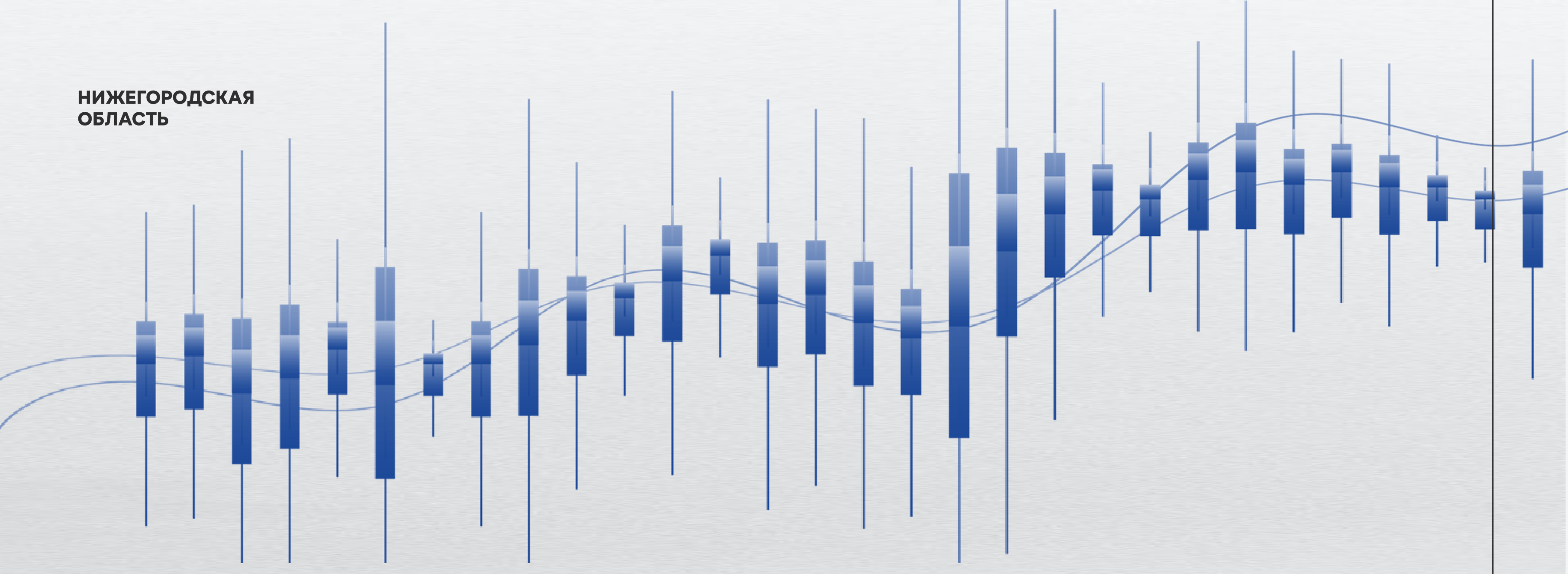
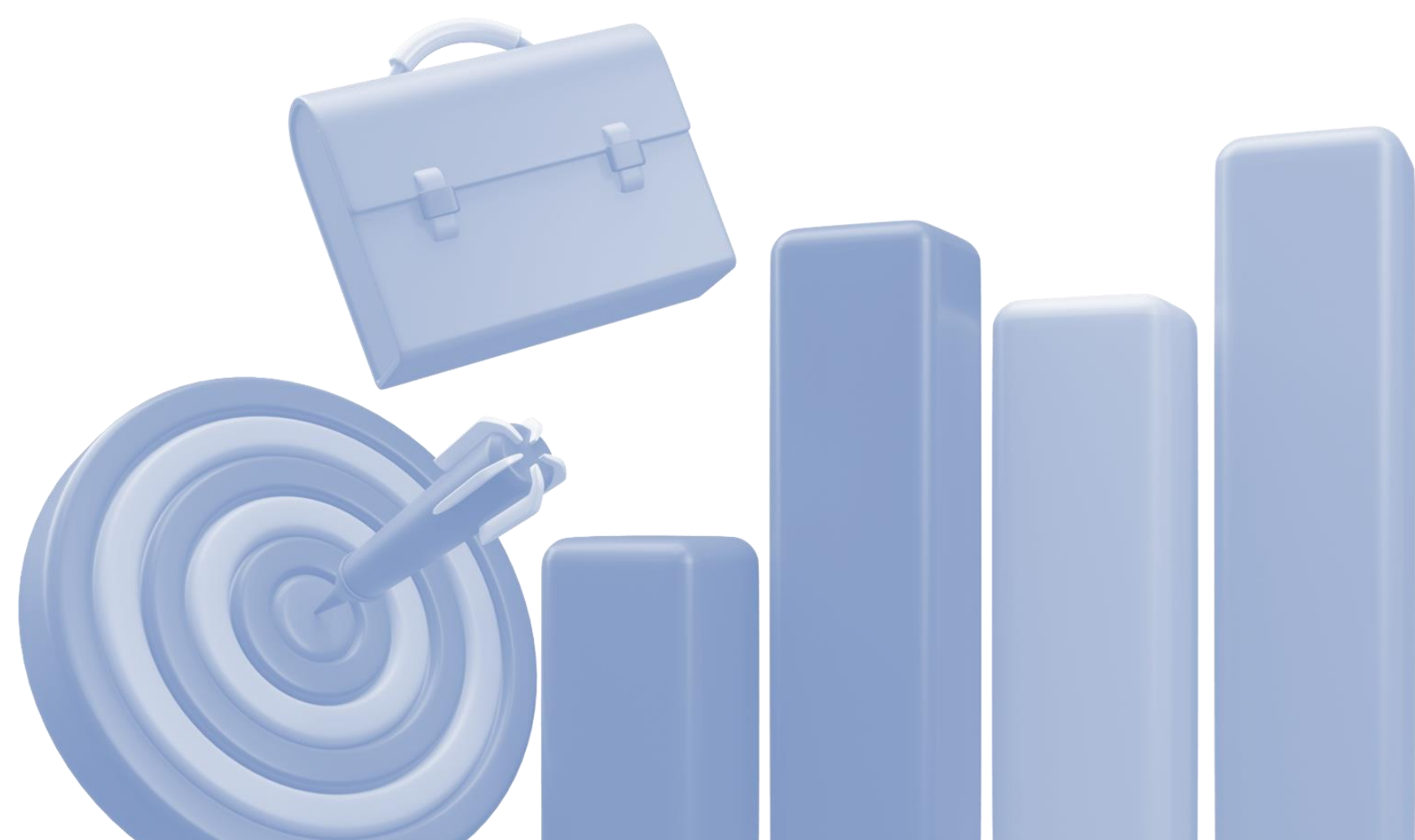


НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль Уренского муниципального округа

ПРЕИМУЩЕСТВА УРЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Развитая обрабатывающая промышленность
(69,0% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)



Активная позиция администрации и инвестиционного уполномоченного
в работе с предпринимателями
(Отмечают все предприниматели, прошедшие интервью)



Транспортная доступность
(Автомобильное и железнодорожное сообщение)



Наличие института развития бизнеса
(АНО «Уренский центр развития бизнеса»)



Большие запасы лесных ресурсов
(Общий запас древесины более 17,8 млн. м³)



Высокий потенциал развития туризма
(Рыболовный, промышленный)



Свободные инвестиционные площадки
(3 brownfield'a)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

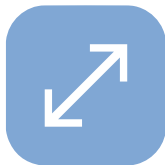
Уренского муниципального округа



28,0 тыс. чел.
Численность населения МО,
2022 г.



12,3 тыс. чел.
Численность населения
г. Урень, 2022 г.



210,4 тыс. га
Площадь МО



122
Населенных пункта

Транспортная доступность округа

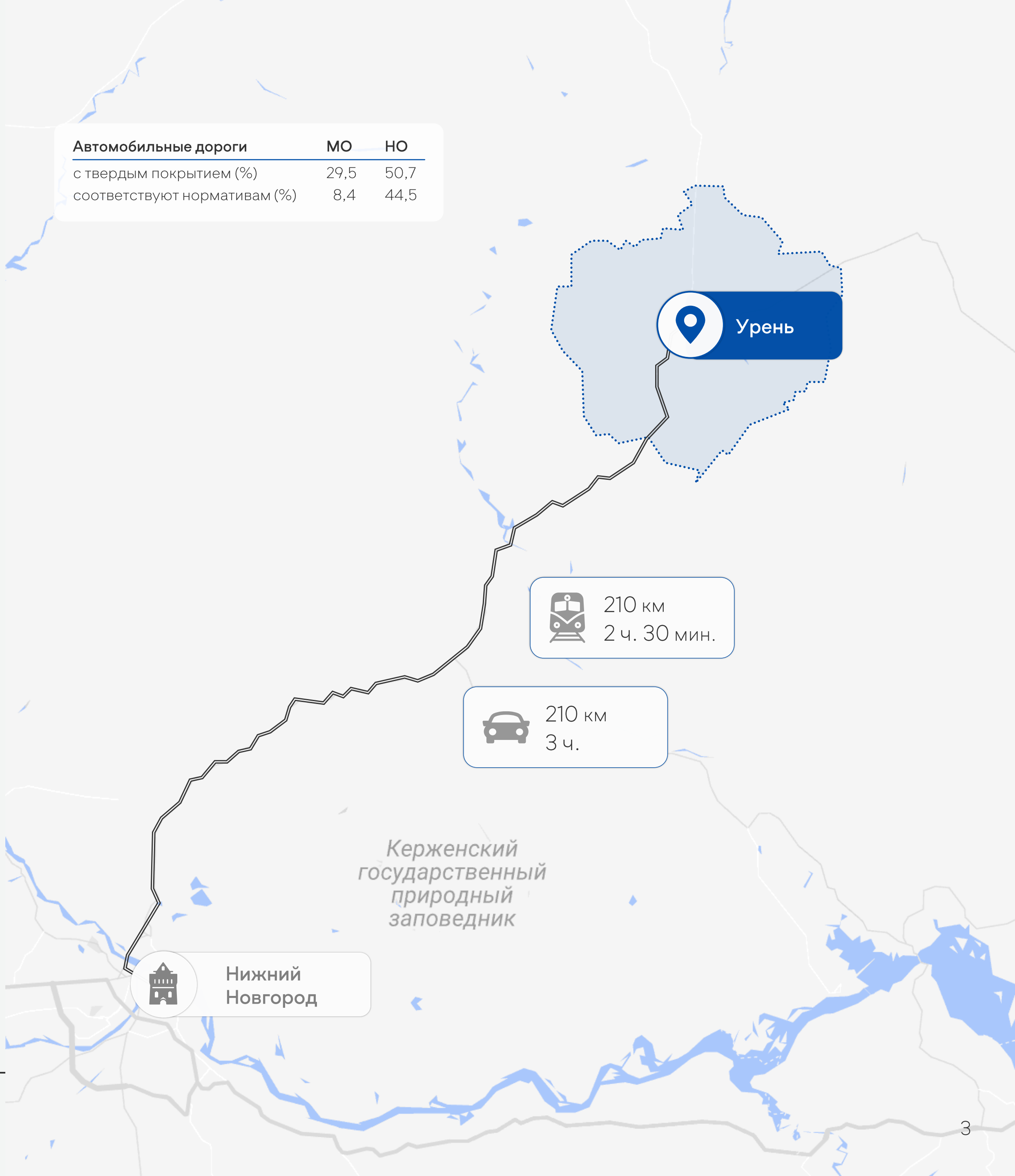
Автомагистрали

Трассы областного значения 22К-0157 (НН-Котлас), 22Р-0159 (НН-Яранск), 22К-0012 (Арья-Нежнур)

Ж/Д

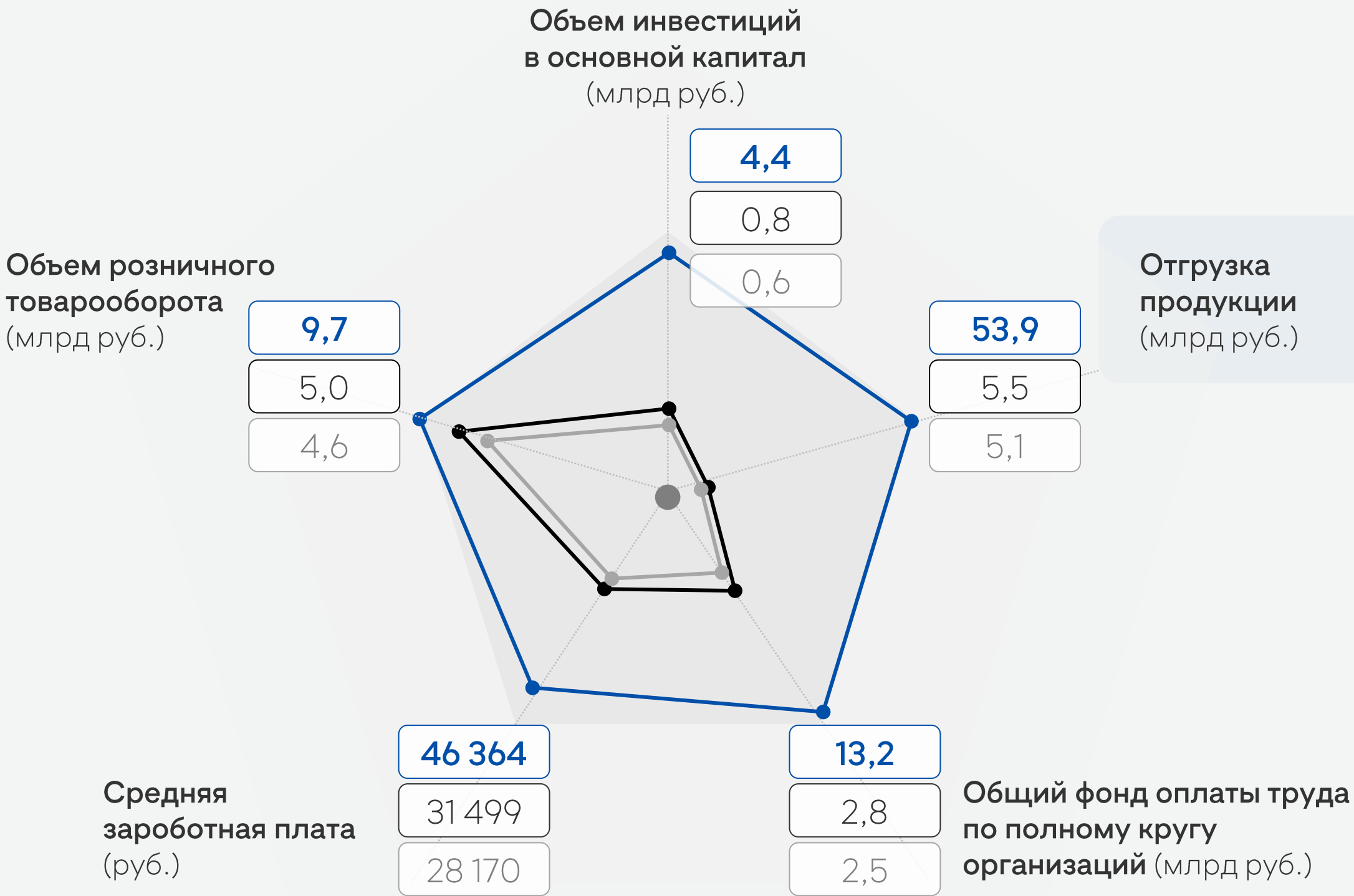
6 железнодорожных станций (Урень, Уста, Минеево , Арья, Обход, Шалега)

Автомобильные дороги	МО	НО
с твердым покрытием (%)	29,5	50,7
соответствуют нормативам (%)	8,4	44,5

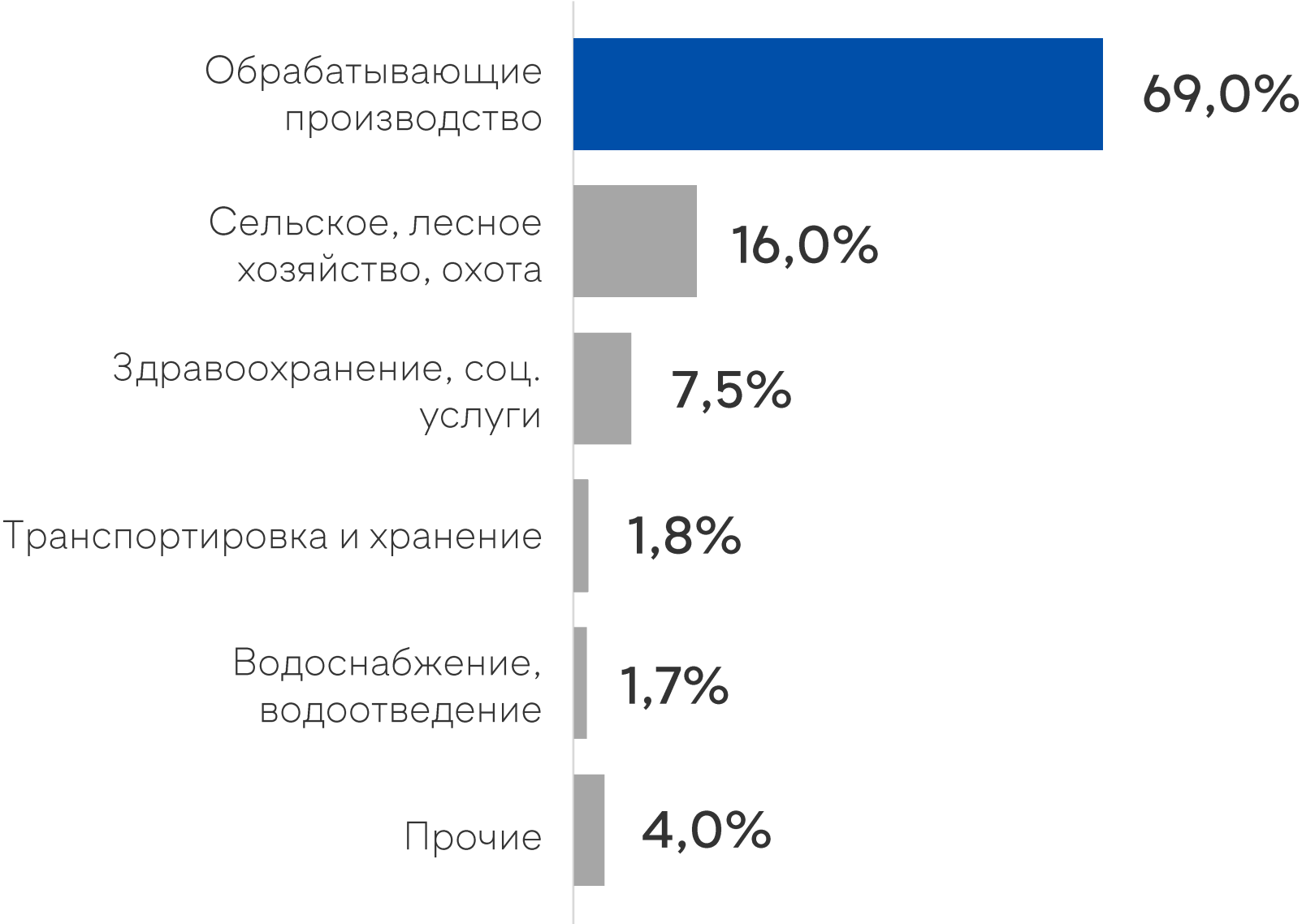


СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

— 2021 год — 2022 год — НО* 2022 год



Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2022 году** (%)



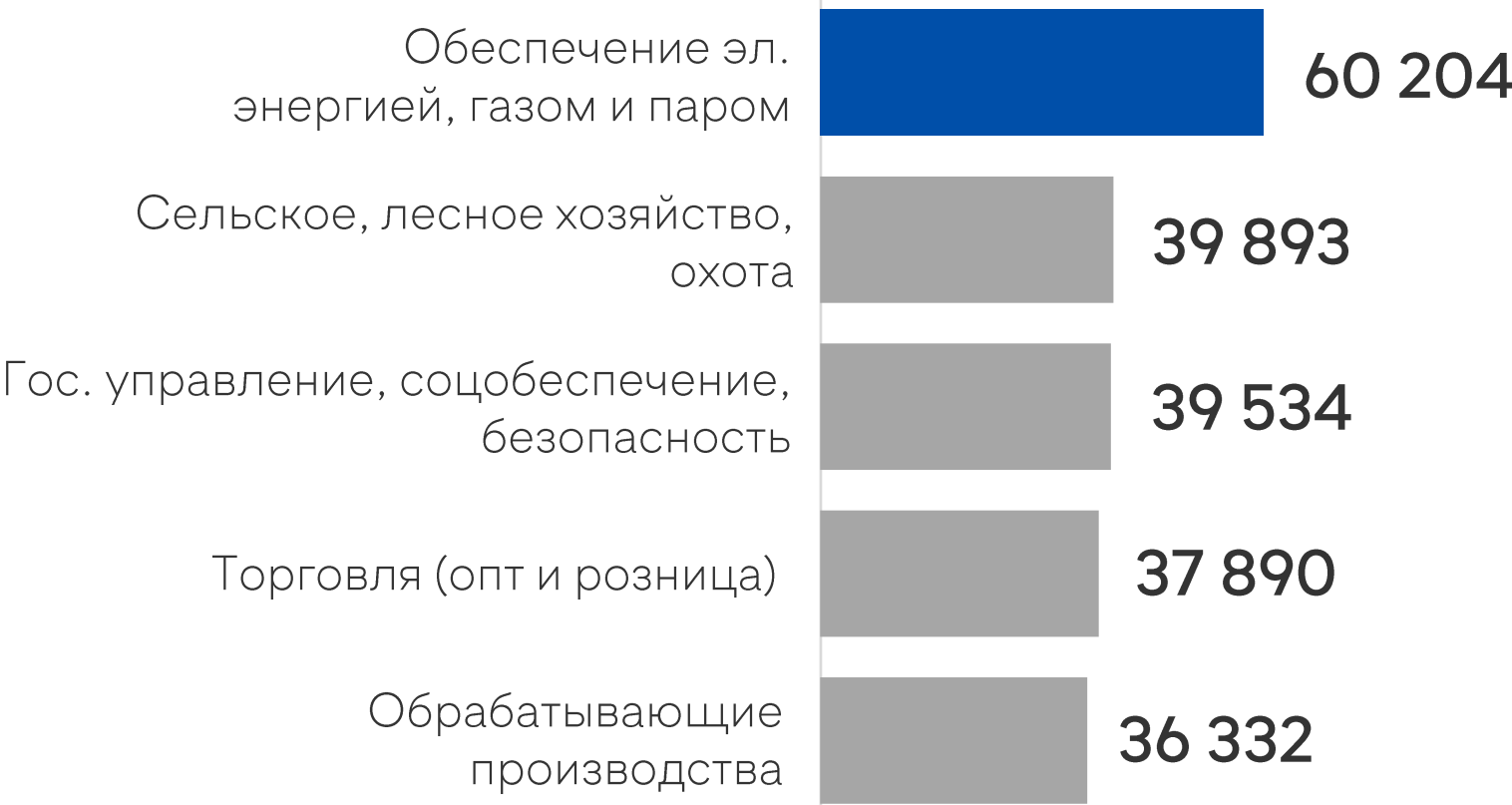
*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2021 год	Темп роста*
Крупный бизнес	35 819 руб.	98,4 %
Средний бизнес	24 787 руб.	72,6 %
Малый и микро бизнес	20 628 руб.	110,4%

Среднемесячная заработная плата работников по отраслям в 2022 году (руб.)



Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	28 170	31 499
	%	106,9*	111,8*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	25 987	28 149
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,33%
Регистрируемая безработица

0,42%*

48 чел.
Безработные граждане**

161 чел.*

1 570 шт.
Открытые вакансии***

1 087 шт.*

*Средние показатели по Нижегородской области

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

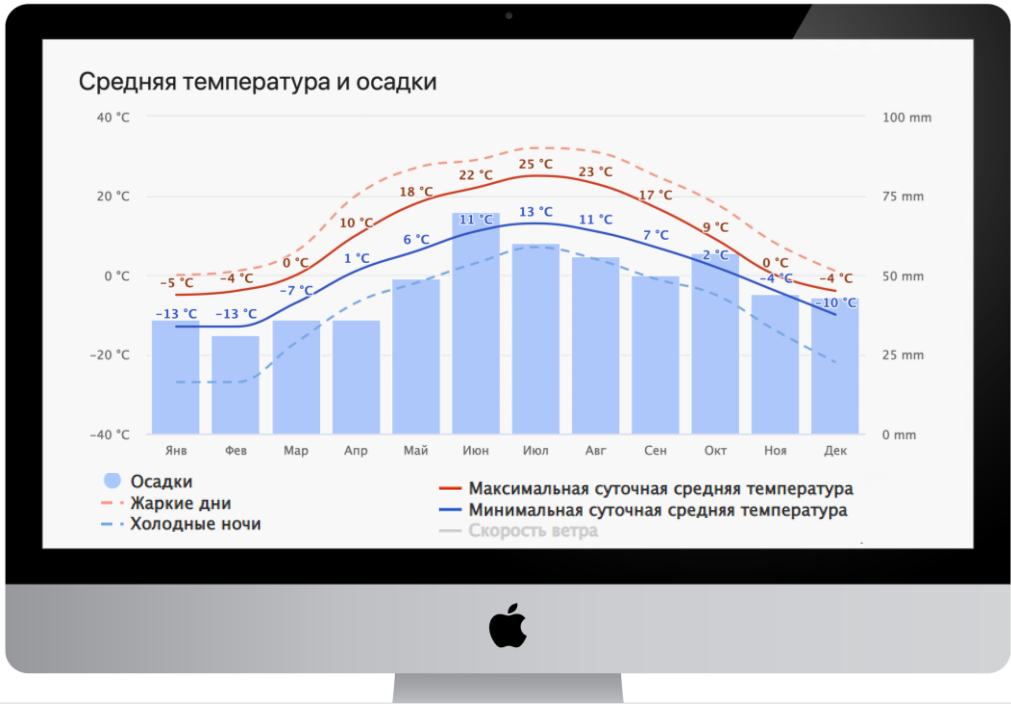
***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно-континентальный

Средняя температура
в январе -13°C,
в июле +18°C



Природные ресурсы



Глина

Подходит для производства кирпича



Торф

Используются в качестве удобрений



Строительные пески

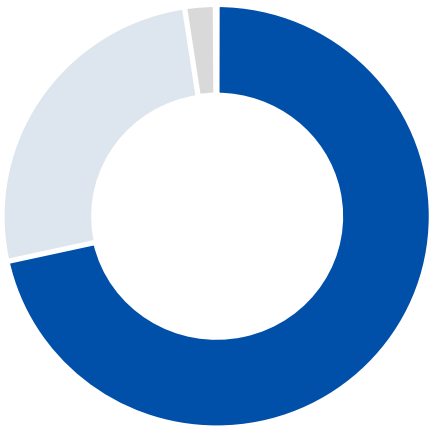
Используется в составе строительных материалов

Земельные ресурсы



210,2 тыс. га
Площадь МО

земли лесного фонда	139,4 тыс. га
земли сельхозназначения	64,9 тыс. га
земли промышленности	0,2 тыс. га



■ Преобладают дерново-подзолистые, средне-суглинистые и легко-суглинистые почвы

Лесные ресурсы



Общий запас древесины
17,8 млн. м³

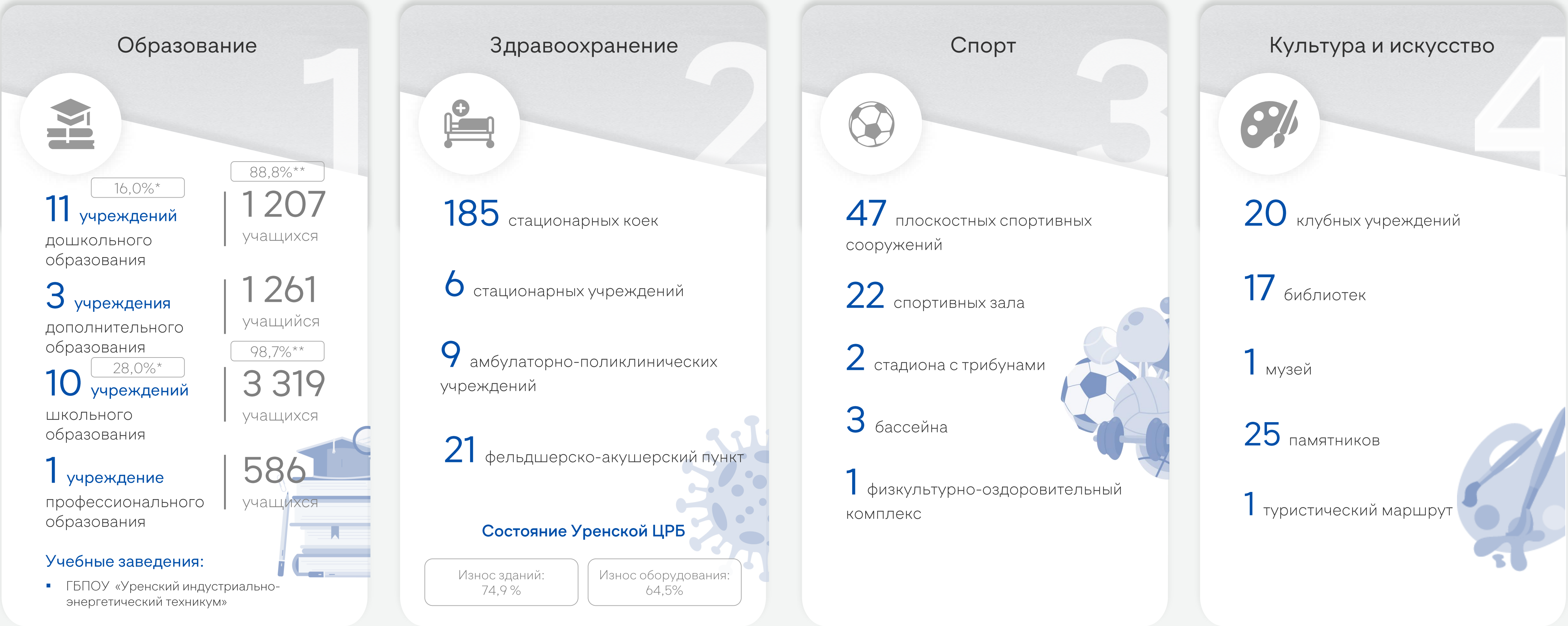


47%

Хвойные насаждения

■ Основной вид использования лесов – заготовка древесины

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



*Уровень балансового износа зданий
**Заполняемость учреждений

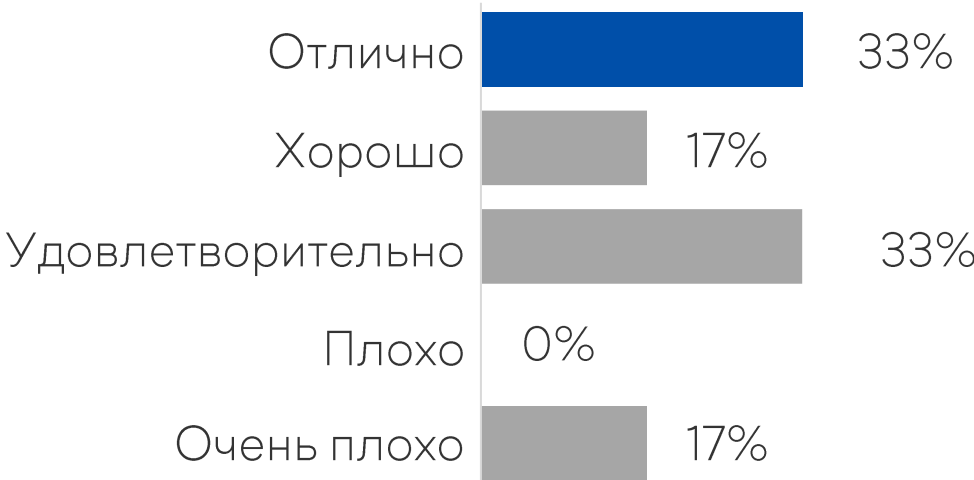
ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*



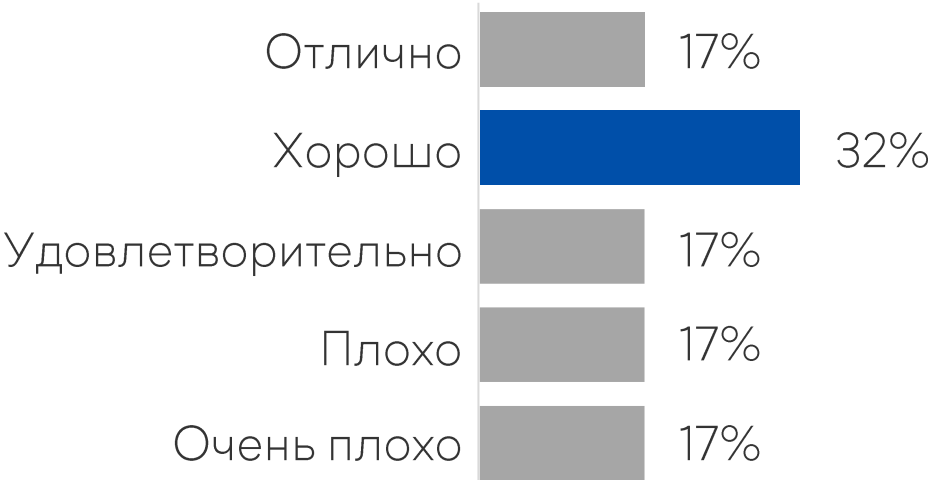
Выводы

- Хорошее качество услуг газо- и электроснабжения
- Удовлетворительное качество автомобильных дорог , тепло- и водоснабжения
- Плохое качество транспортного обслуживания

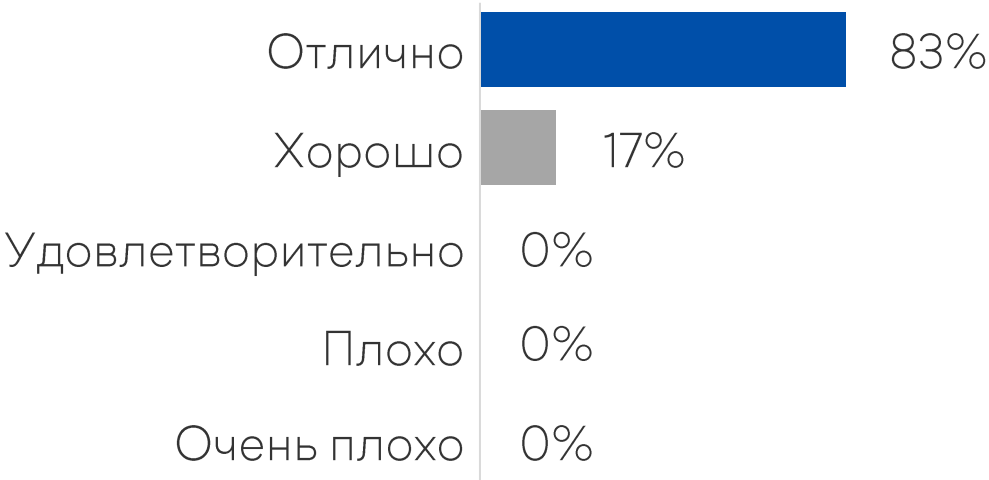
Транспортное обслуживание



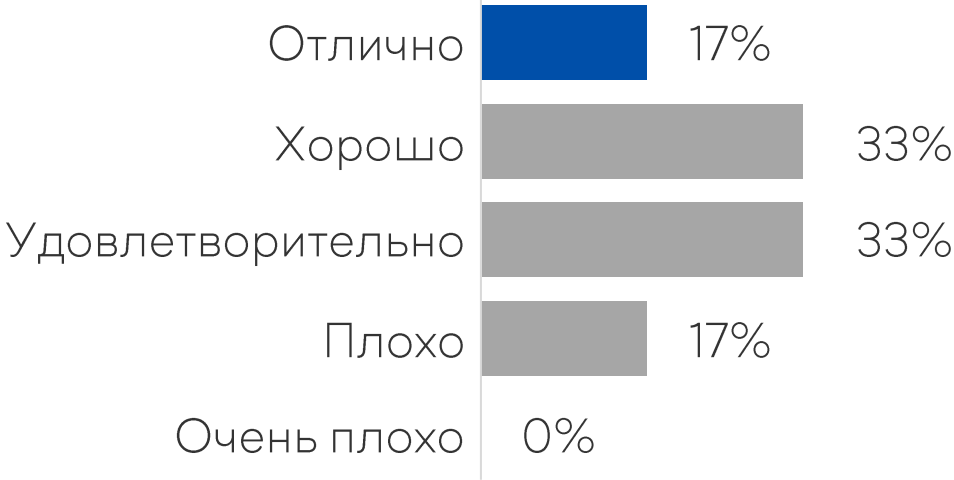
Организация теплоснабжения



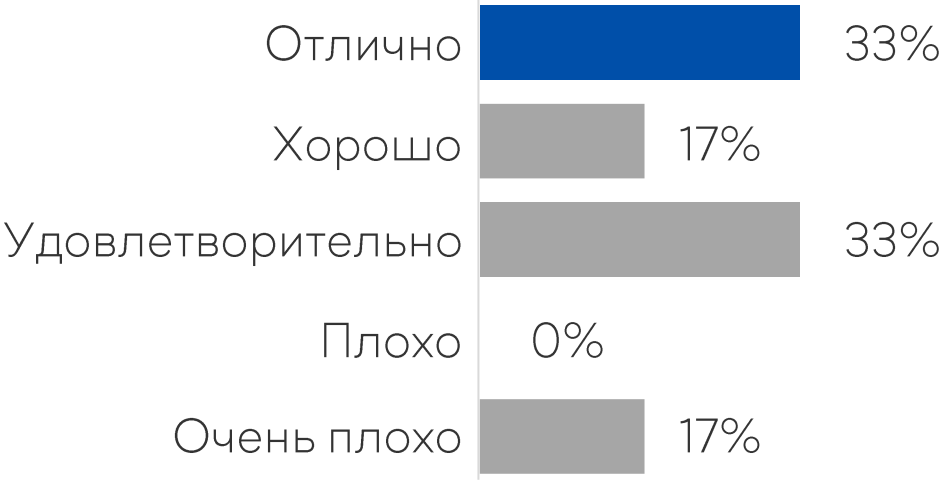
Организация электроснабжения



Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения



Организация газоснабжения



*На основе онлайн-опроса, пройденного 6 респондентами

ТУРИЗМ*

Паломнический туризм



Казанская церковь
в Большом Непряхине

Культурно-познавательный туризм



МАУК «Уренский Дом
Ремёсел»

Рекреационный



Парк 40-летия Победы в Урене.
Территория победителей



Церковь Спаса
Всемилового в Урене



Музейно – выставочный комплекс
им. В.Ф. Мамонтова



Река Вая

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



Основные трудности при реализации инвестиционных проектов

- Сложность с оформлением документов (Большое количество документов и требуемых разрешений)
- Трудности с созданием/модернизацией инженерной инфраструктуры
- Недостаточность электрических мощностей



Главная причина, по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств



Прочие выводы

- Необходимо развивать дорожную инфраструктуру
- Развитию бизнеса препятствует высокая налоговая нагрузка и кадровые проблемы
- Объектов бизнес-инфраструктуры достаточно

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы



Отток кадров, нехватка специалистов



Удаленность муниципального округа от столицы региона



Недостаточное количество свободных инвестиционных площадок

Возможные решения



Содействие в релокации специалистов из других населенных пунктов



Активное участие в программах по развитию сельских территорий; Привлечение инвесторов в сферу развлечений (В т.ч. среди местных предпринимателей)



Совместная работа с Корпорацией развития по выявлению и формированию новых инвестиционных площадок

SWOT–АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитая обрабатывающая промышленность (69,0% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Логистическая доступность округа (Автомобильное и железнодорожное сообщение)
- Наличие в МО профессионального образовательного учреждения (ГБПОУ «Уренский индустриально-энергетический техникум»)
- Наличие инфраструктуры поддержки бизнеса (АНО «Уренский центр развития бизнеса» активно оказывает консультационную и информационную поддержку МСП)
- Запасы природных ресурсов (Месторождения и проявления строительных материалов, водные месторождения, лесные ресурсы)

Слабые стороны

- Удаленность от областного центра (210 км до НН)
- Снижение численности населения
- Дефицит кадров на предприятиях (Интервью с предпринимателями МО)
- Острая нехватка медицинских специалистов (Контент-анализ)
- Недостаточно развиты городские-общественные пространства, нехватка досуговых заведений (Интервью с предпринимателями МО)
- Плохое состояние дорожного покрытия в отдельных частях округа

Возможности

- Развитие промышленного туризма
- Развитие туристической инфраструктуры и создание точек притяжения
- Строительство базы отдыха
- Строительство современной гостиницы
- Развитие здравоохранения (Строительство частного медицинского центра)
- Развитие образования (Строительство частной школы)

Угрозы

- Отток населения в более крупные населенные пункты
- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с другими туристически-развитыми соседними округами

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

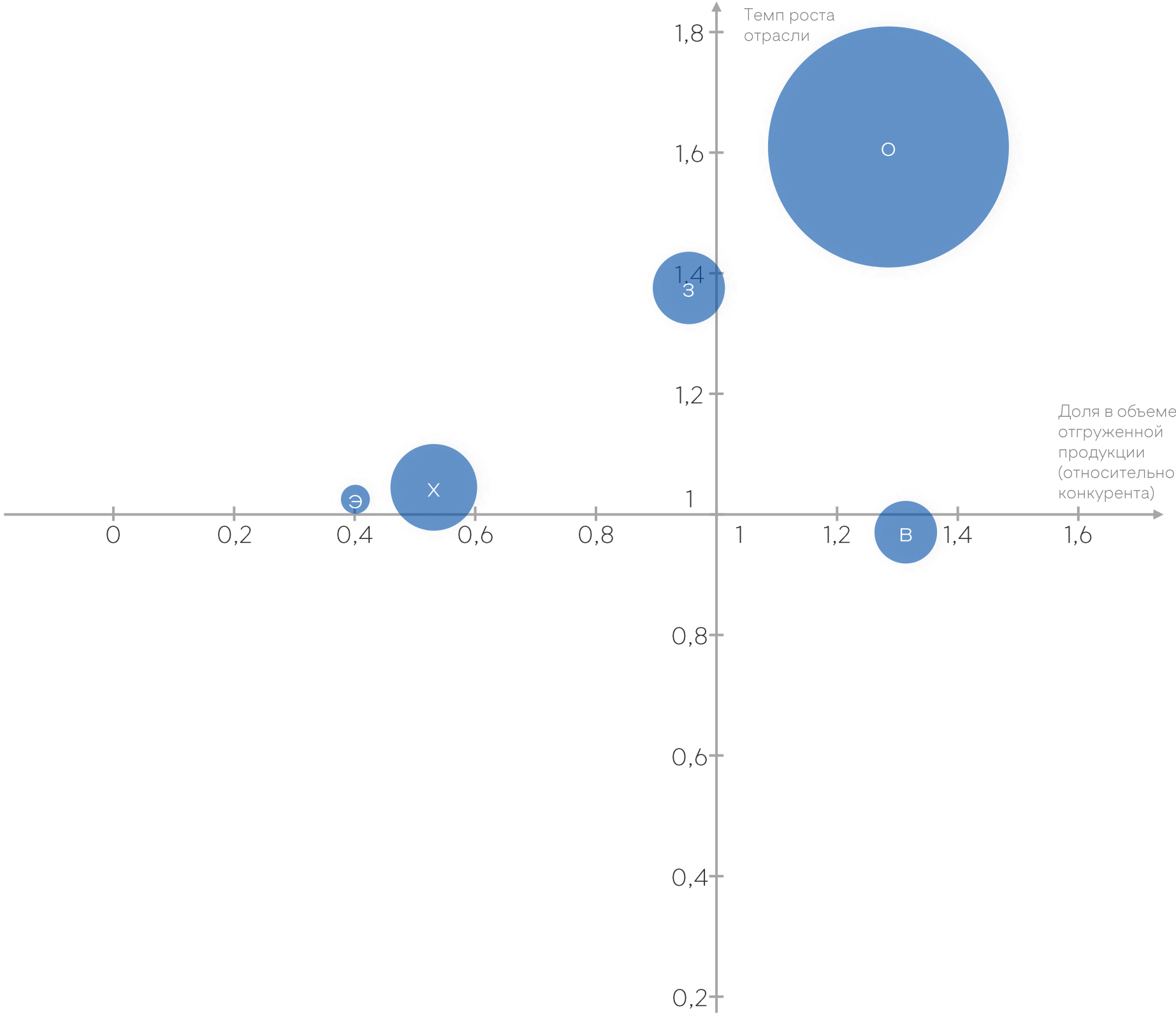
Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

- Х Сельское, лесное хозяйство, охота
- З Здравоохранение, социальные услуги
- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- О Обрабатывающие производства

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно округа-конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

- В Водоснабжение, водоотведение

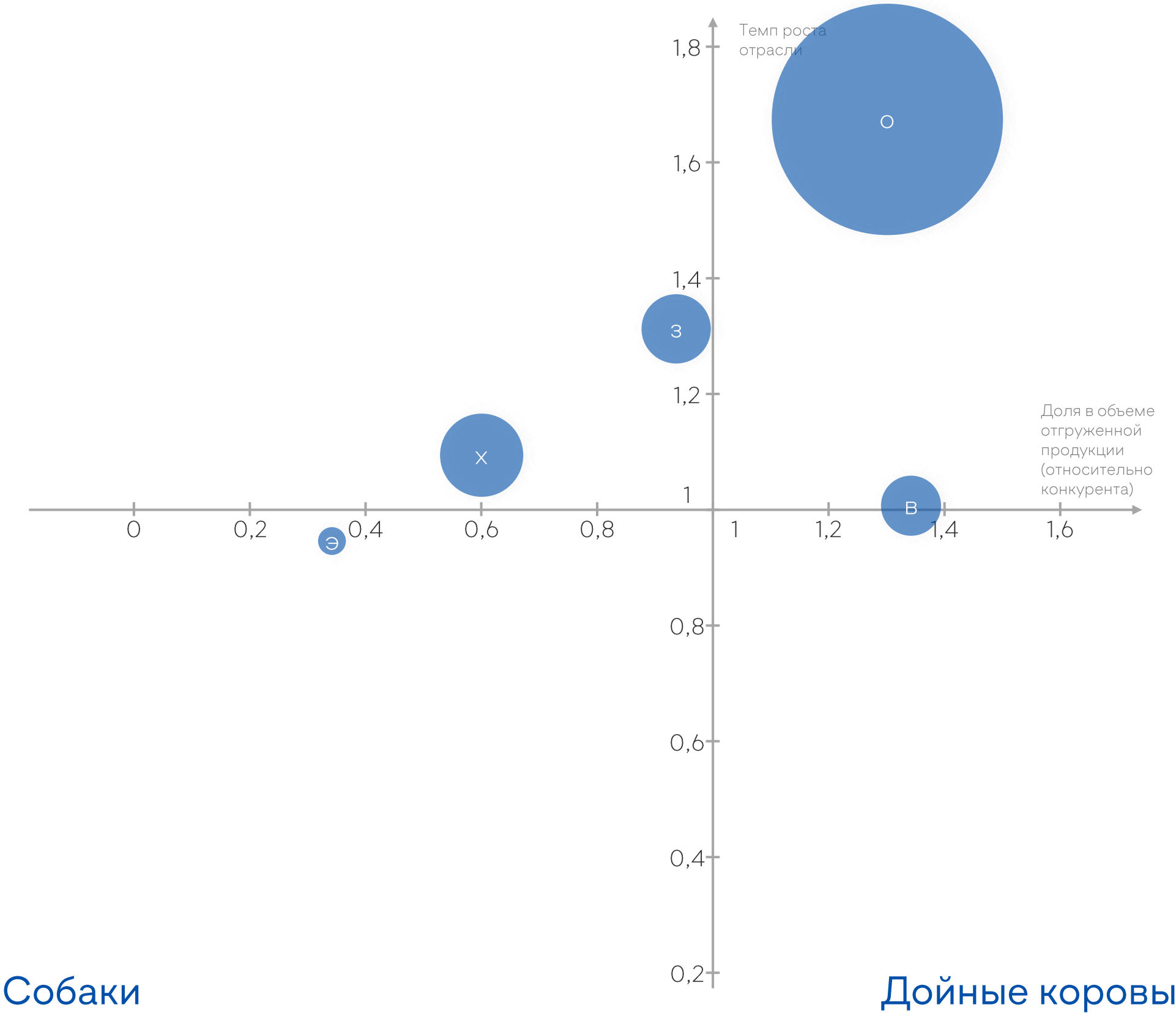
МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- **Обрабатывающие производства**
 - Приобретение оборудования (ООО «НЛК»)
 - Увеличение объемов производства (ПО «Оргхим»)
- х **Сельское, лесное хозяйство, охота**
 - Приобретение техники, оборудования (ООО «Нива», ООО «Им. Горького»)
- в **Водоснабжение, водоотведение**
 - Приобретение, контейнеров и обустройство контейнерных площадок, ликвидация несанкционированных свалок
 - Расчистка водных объектов
- з **Здравоохранение, соц. услуги;**
- э **Обеспечение эл. энергией, газом и паром**
 - Снижение темпов развития отраслей из за отсутствия инвестиционных проектов

Трудные дети

Звезды



- **Обрабатывающие производства**
- х **Сельское, лесное хозяйство, охота**
- з **Здравоохранение, соц. услуги**
- з **Водоснабжение, водоотведение**
- э **Обеспечение эл. энергией, газом и паром**

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Развитие отрасли сельского и лесного хозяйства за счет обновления техники в сельскохозяйственных предприятиях округа
- Развитие отрасли обрабатывающего производства за счет обновления техники и оборудования в ПО «Оргхим»

Слабые стороны

- Удалённость от областного центра
- Снижение доли в объеме отгруженной продукции в отрасли оптовой и розничной торговли из-за отсутствия реализуемых инвестиционных проектов
- Отсутствие инвестиционных проектов в отрасли водоснабжения и водоотведения

Возможности

- Создание новых производств
- Развитие лесопереработки
- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними округами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы



Острая нехватка медицинских специалистов



Загрязнение окружающей среды (Замусоренность отдельных частей округа, несвоевременный вывоз мусора)



Проблемы в сфере ЖКХ



Плохое состояние дорожного покрытия в отдельных частях округа

Возможные решения



Содействие в релокации медицинских работников из других населенных пунктов



Работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников (Для очистки лесных территорий)



Участие в федеральных и региональных программах по развитию и модернизации систем коммунальной инфраструктуры



Участие в государственных программах по ремонту и модернизации дорожного покрытия

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,

препятствующие развитию муниципального округа



ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
 Дорожно-транспортная инфраструктура	Участие в программах по модернизации дорожной инфраструктуры МО	топ-1	5	2	1	8
 Туризм	Развитие новых туристических направлений (Промышленный, рыболовный туризм)	топ-1	5	2	2	9
 Социальная и городская инфраструктура	Создание точек притяжения (Благоустройство скверов, парков, рекреационных зон)	топ-1	5	2	2	9
	Привлечение инвестиций в индустрию развлечений (В т.ч. среди местных предпринимателей)	топ-2	4	1	1	6
 Медицина	Релокация работников из других населенных пунктов	топ-1	5	3	3	11
	Строительство частного медицинского центра (Привлечение инвестиций)	топ-2	4	1	1	6
 Инвестиционная деятельность	Активная работа с Корпорацией развития и проявление инициативы по созданию новых проектов и привлечению инвесторов	топ-1	5	5	1	11

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность ** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
ООО «НЛК»	Производство фанеры, деревянных фанерованных панелей и аналогичных слоистых материалов, древесных плит из древесины и других одревесневших материалов	1 280	544
ПО «ОРГХИМ», АО	Производство прочих химических продуктов, не включенных в другие группировки	621,8	330
ООО «ИМ. ГОРЬКОГО»	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	482,4	128
ООО «ЭНКОМ»	Строительство коммунальных объектов для обеспечения электроэнергией и телекоммуникациями	347,4	65
ЗАО «ЗЖБИ «АРЬЕВСКИЙ»	Производство изделий из бетона для использования в строительстве	215,3	109
ООО «НОРД ТРАСТВУД»	Лесоводство и прочая лесохозяйственная деятельность	193,8	56
ПК «УРЕНСКОЕ РАЙПО»	Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах	149,7	10-50
ОАО «АРЬЕВСКОЕ ТПП»	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения	89,4	57
ООО «ПИЩЕКОМБИНАТ»	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения	82,2	68

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

муниципального округа и компании-носители*



ПО «ОРГХИМ», АО

На рынке **более 20 лет**

Компания специализируется на производстве высокоэффективных химических продуктов

Все продукты ОРГХИМа - экологические чистые, безопасные для человека и окружающей среды

Член международных ассоциаций:

- Pine Chemical Association
- International Rubber Study Group

Выручка за 2022 год: **621,8 млн руб.**



ООО «НЛК»

На рынке **более 6 лет**

Компания специализируется на производстве фанеры и других одревесневших материалов

Продукция компании используется в строительстве, оформлении интерьера, производстве мебели и т.д.

Работает на экспорт (преимущественно Азия, Африка)

Выручка за 2022 год: **1 280 млн руб.**



ООО «ИМ. ГОРЬКОГО»

На рынке **более 16 лет**

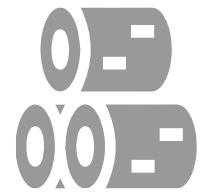
Компания специализируется на строительстве коммунальных объектов для обеспечения электроэнергией и телекоммуникациями

Предприятие занимает лидирующие позиции среди предприятий энергетической отрасли НО

Выручка за 2022 год: **347,4 млн руб.**

*На основе данных администрации МО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 Лесопереработка	- Внедрение концепции устойчивого развития - Автоматизация и роботизация	Устойчивое, надежное и эффективное удовлетворение внутреннего спроса	- Производство новых продуктов и материалов из древесины - Улучшение экологической обстановки
 Лесное хозяйство	Развитие отрасли лесного хозяйства	Обеспечение эффективного управления лесами и устойчивого развития лесного сектора экономики	- Повышение эффективности ведения лесного хозяйства, охраны, защиты, использования и воспроизводства лесов - Обеспечение кадрового развития лесного хозяйства
 Сельское хозяйство	Программы комплексного импортозамещения	Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта	- Рост объемов производства и доходов - Усиление позиций местных предприятий

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Сроки реализации
ПО «ОРГХИМ», АО	Уувеличение производства масла	519,948	2019-2025
ООО «ИМ. ГОРЬКОГО»	Перевод Нетелей в основное стадо	415,524	2019-2025
ООО «ИМ. ГОРЬКОГО»	Покупка техники (Соломоизмельчитель, пресс и т.д)	160,161	2020-2025
ЗАО ЗЖБИ «АРЬЕВСКИЙ»	Линия по производству композитной арматуры (приобретение основных средств)	112,829	2019-2025
ООО «НЛК»	Приобретение оборудования	82,373	2019-2024
ООО «НОРД ТРАСТВУД»	Строительство спортивного комплекса	80,000	2024-2025
ООО «НИВА»	Перевод Нетелей в основное стадо	52,586	2020-2024
ООО «ГРАНИТ»	Строительство, реконструкция и модернизация системы центрального отопления на 2019-2032 гг.	43,173	2020-2024

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Развитие предпринимательства

- Консультационная и финансовая поддержка предприятий, вовлеченных в сферу туризма (Помощь в получении грантов, проработке проектов и пр.)
- Консультационная и информационная поддержка МСП



Открытие нового бизнеса

- Частная школа иностранных языков
- Частная школа программирования для детей и подростков
- Частный медицинский центр
- Производство деревянной посуды
- Производство бань-бочек
- Производство дизайнерской деревянной мебели
- База отдыха



Туризм

- Создание новых туристических маршрутов
- Развитие рыболовного туризма
- Развитие промышленного туризма
- Развитие туристической инфраструктуры для увеличения туристического потока (Отели, гостиницы, точки общественного питания)

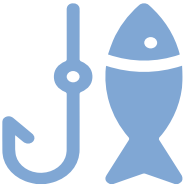


Социальная инфраструктура

- Модернизация первичного звена здравоохранения
- Организация кружков/секций для детей
- Развитие общественных пространств (Парки/скверы)
- Привлечение сетевых точек общественного питания
- Ремонт дорожного покрытия

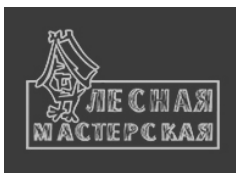
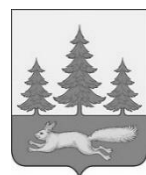
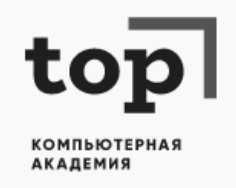
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 Развитие промышленного туризма	Наличие крупных предприятий в МО	• Рост туристического потока • Привлечение внимание к местным компаниям
 Развитие рыболовного туризма	Благоприятные условия для развития рыболовного туризма (Озера, р. Уста, р. Вая и др.)	Всестороннее развитие туризма
 Производство дизайнерской мебели из дерева	Наличие ресурсной базы	Развитие деревообрабатывающей промышленности
 Современный медицинский центр	Нехватка медицинских специалистов	Развитие здравоохранения

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Производство бань-бочек	ООО «НЛК» ООО «НОРД ТРАСТВУД»	  	 	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Производство деревянной посуды	ООО «НОРД ТРАСТВУД»	  	  	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Привлечение сетевых точек общественного питания	Предприниматели МО	 	    	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Частная школа иностранных языков		   	 	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Частная школа программирования для детей и подростков		  	 	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

3
инвестиционных
площадки

3
Brownfield’a



Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях транспортной и инженерной инфраструктуре, можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

Перейти на сайт



Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте Уренского муниципального округа

Перейти на сайт



Тарифы ЖКХ*

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	-
Холодная вода (м³)	10,81
Водоотведение (м³)	30,78
Природный газ (м³)	6,80
Электроэнергия (кВт ч.)	3,22
Отопление (за единицу энергии)	4 027,19

Условные обозначения

-  Количество свободных инвестиционных площадок
-  Территория Уренского муниципального округа

Керженский
государственный
природный
заповедник

Нижний
Новгород

*Данные актуальны на 2023 г.

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО

по работе с инвесторами и механизм работы с ними

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей



Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)

Распределение площадок



Поиск и распределение площадок по запросу инвесторов

Инфраструктура на инвестиционных площадках



Создание инфраструктуры по запросу инвестора

Работа с инвесторами без инвестиционного плана



Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора

Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации

Работа с потенциальными инвесторами



Подготовка к возможному приходу инвесторов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, поиск инвесторов среди предпринимателей МО

Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть



Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)



Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени



Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации

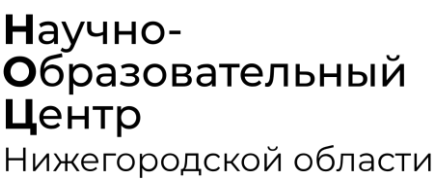


Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

 Мой бизнес 52 Ссылка на сайт 	 Корпорация развития Нижегородской области Ссылка на сайт 	 Фонд Развития промышленности и венчурных инвестиций Ссылка на сайт 	 АНО «Центр развития экспорта Нижегородской области» Ссылка на сайт 	 «Фонд поддержки агропромышленного комплекса и проектов развития производительных сил муниципальных образований» Нижегородской области Ссылка на сайт 
 АНО «Агентство по развитию системы гарантий Нижегородской области» Ссылка на сайт 	 АНО «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области» Ссылка на сайт 	 ГБУ «Инновационно- консультационный центр агропромышленного комплекса Нижегородской области» Ссылка на сайт 	 АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» Ссылка на сайт 	 Научно- Образовательный Центр Нижегородской области Научно-образовательный центр мирового уровня Ссылка на сайт 

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство строительства Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство культуры Нижегородской области

Ссылка на сайт



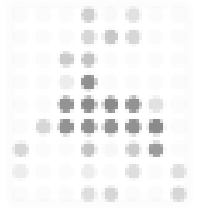
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

Ссылка на сайт



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

финансовой и организационной поддержки проектов



Участие в государственных программах по ремонту и модернизации дорожной инфраструктуры



Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки



Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек



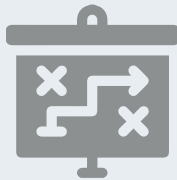
Увеличение объемов субсидирования на поддержку кадрового потенциала



Совместная работа с Министерством туризма и промыслов Нижегородской области по привлечению туристов в округ

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



95% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура



Отлажена работа медицинских учреждений, построен частный медицинский центр



Развита досуговая инфраструктура (Кружки/секции для детей, молодежный центр)



Построены новые спортивные и детские площадки

Развитие туризма



Построена современная гостиница/база отдыха



Для поддержания туристического потока построена качественная туристическая инфраструктура



Увеличен туристический поток на существующие туристические тропы и маршруты

Развитие предпринимательства



Функционирует коворкинг для МСП



Осуществляется стабильная поддержка МСП



Оказывается консультационная и финансовая поддержка предприятий, вовлеченных в сферу туризма



Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация Уренского муниципального округа

Контактная информация: 606800, г. Урень, ул. Ленина, д. 65

Тел.: +7 (831) 542-16-72

E-mail: postmaster@adm.urn.nnov.ru

АНО «Уренский центр развития бизнеса»

Контактная информация: 606800, г. Урень, ул. Ленина, д. 65

Тел.: +7 (831) 542-48-70

E-mail: uren_biznes_centra@mts-nn.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Сироткина Светлана Александровна

Должность: начальник отдела экономики и прогнозирования

Тел.: +7 (904) 904-28-65, +7 (831) 542-17-80

E-mail: sirotkina_sa@mail.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Терехов Дмитрий Игоревич

Тел.: +7 (926) 799-96-27

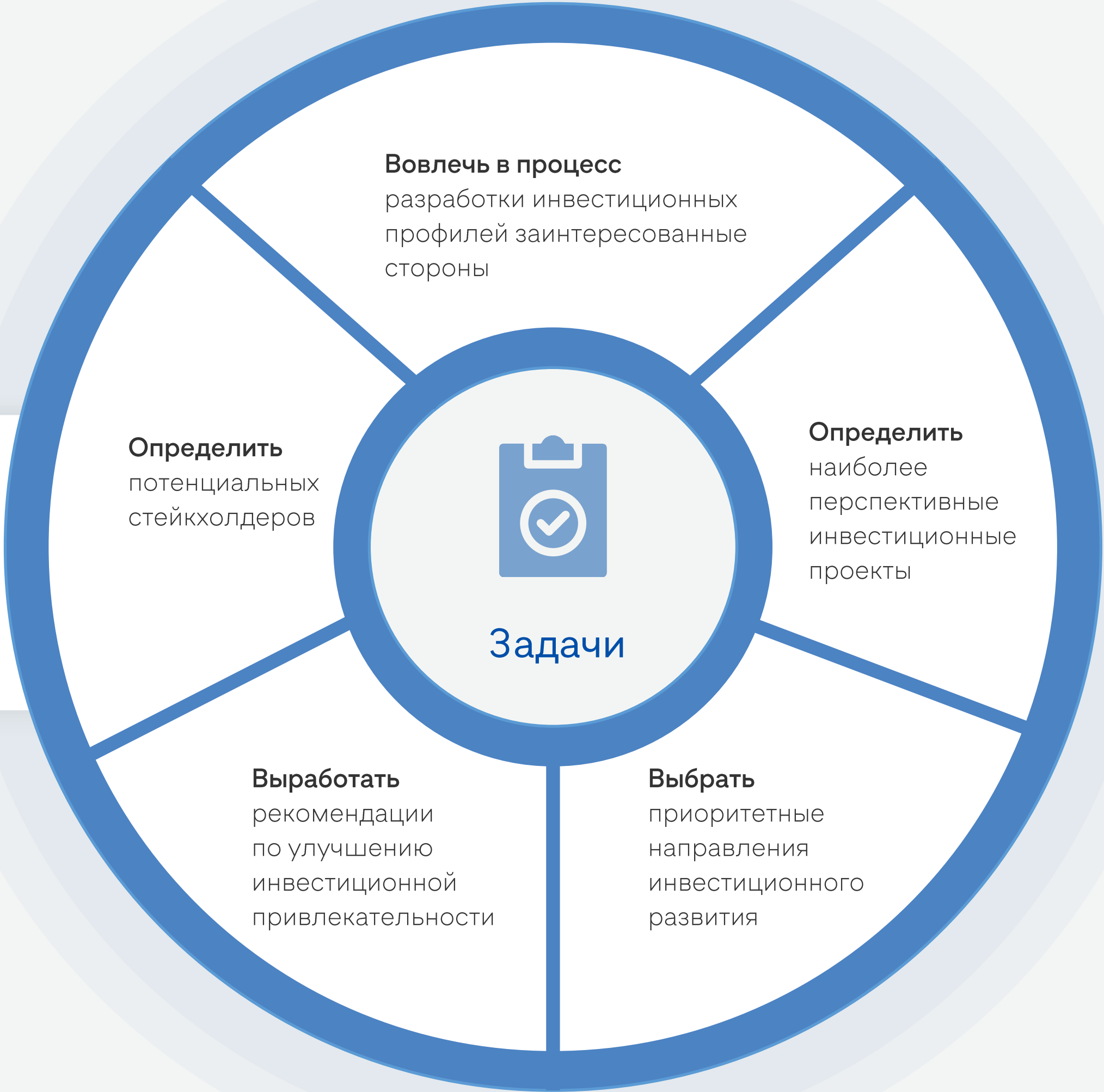
Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

Улучшение инвестиционного климата в Уренском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников



Данные официальной статистики
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы
на тему инвестиционной привлекательности
авторитетных изданий
(Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)



Сайт администрации Уренского МО



Интернет сообщества местного
населения в популярных социальных сетях
(Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной
информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических
и других показателей у представителей
муниципалитета



Очное интервью с представителями
муниципалитета



Очное интервью с представителями
крупнейших компаний



Онлайн-опрос
местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации



Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития МО



Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить



Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию округа



Реализация
инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длитель- ность	22.03. 2023							29.03. 2023							05.04.2023							12.04. 2023							19.04. 2023							26.04. 2023							
				22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02	
Подготовительный этап	22.03.23	17.04.23	27 дней																																											
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6																																											
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16																																											
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14																																											
Проведение исследования	30.03.23	02.05.23	34 дня																																											
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	18.04.23	20																																											
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20																																											
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20																																											
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20																																											
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13																																											
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7																																											
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7																																											
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14																																											
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14																																											
Формирование итогов исследования	24.04.23	30.04.23	7 дней																																											
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7																																											
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3																																											
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3																																											

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



Тебекин Р.А.
Директор дирекции
сопровождения
инвестиционных проектов



Швецова Е.Г.
Начальник отдела
сопровождения и
информационного
обеспечения инвесторов



АНО «Проектный офис
Стратегии развития НО»



Филенков В.В.
Начальник отдела
инвестиционного
развития



Чепурова В.А.
Менеджер
инвестиционных
проектов



Ефремов О.Д.
Аналитик
инвестиционных
проектов



Мочалова В.Д.
Младший аналитик
инвестиционных
проектов



Пименова А.А.
Младший аналитик
инвестиционных
проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



**Представители
администрации Уренского
муниципального округа**



Бабинцев С.Б.
глава местного
самоуправления



Сироткина С.А.
Начальник отдела экономики и прогнозирования
(инвестиционный уполномоченный)



**Министерство экономического
развития и инвестиций**



Батурский А.В.
Заместитель министра

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- Уренская ПМК «Инжсельстрой», АО
- ООО «НЛК»
- ООО «Норд Траствуд»
- ИП Рябкова Анна Викторовна
- ИП Пыпин Леонид Германович

Анонимный онлайн-опрос компаний округа,

- 14 – малый и микро бизнес



Выявление проблем и преимуществ округа, потребностей бизнеса

Администрация (интервью)



Бабинцев С.Б.

глава местного самоуправления



Сироткина С.А.

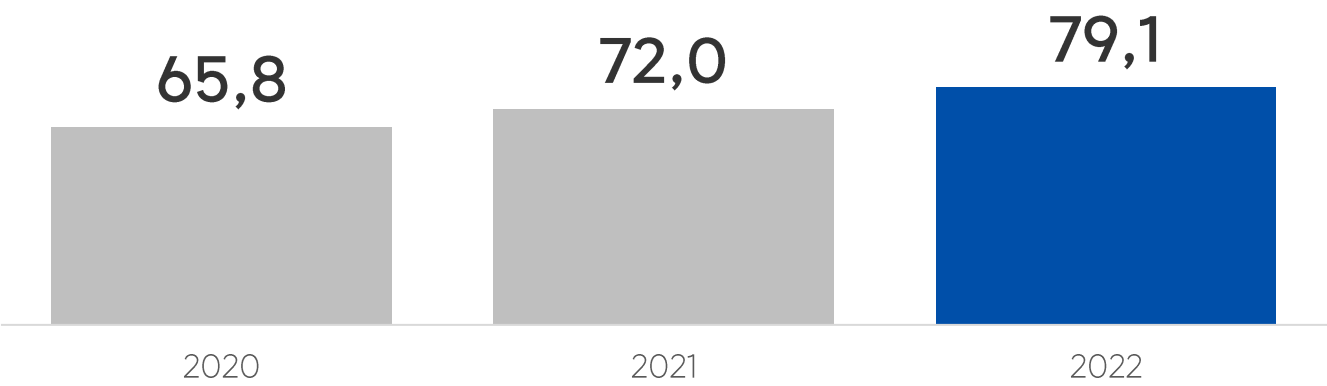
Начальник отдела экономики и прогнозирования (инвестиционный уполномоченный)



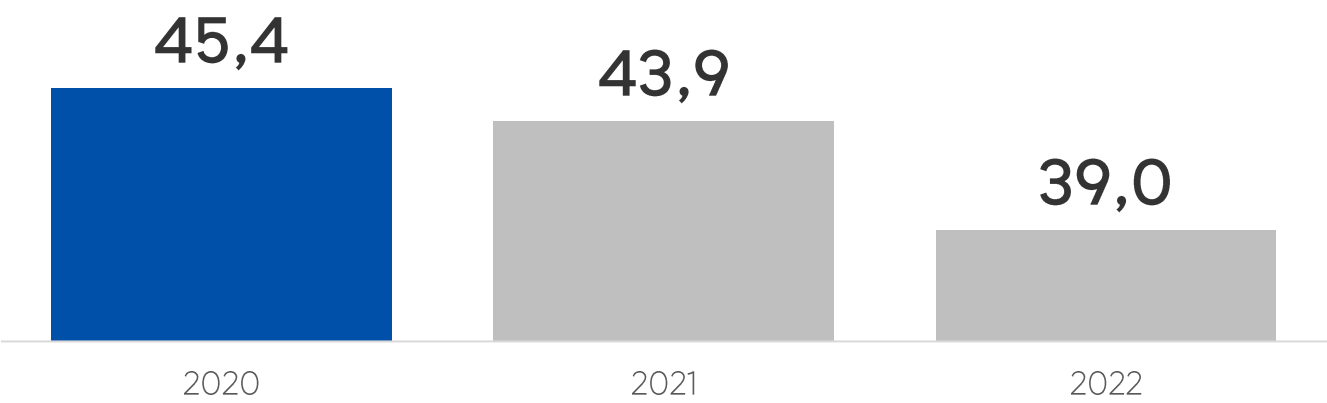
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

Туристские организации



6

Коллективных средств размещения (Объем номерного фонда - 263)



25

Памятников



21

Предприятие общественного питания (Количество посадочных мест- 720)



3

Парка/сквера



1

Музей



1

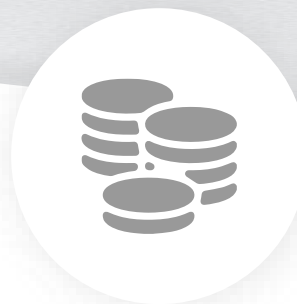
Туристический маршрут

ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

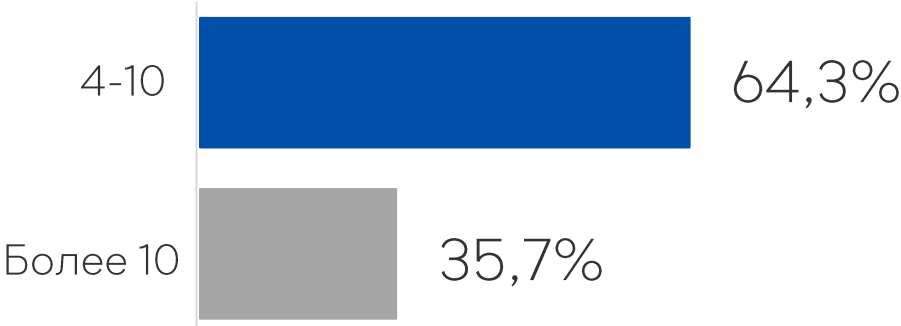
Отрасль



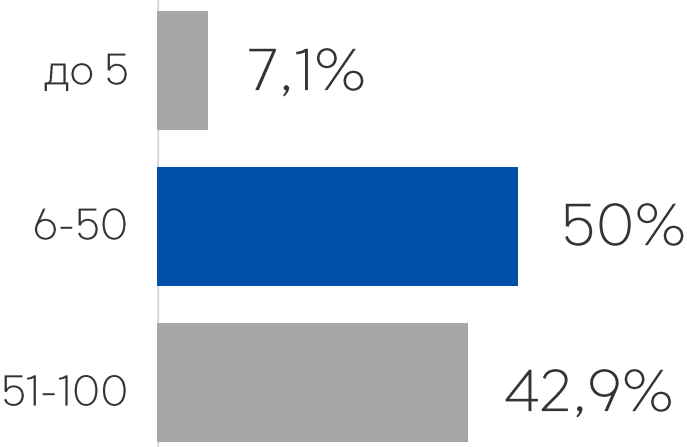
Сегмент (объем выручки)



Количество лет на рынке

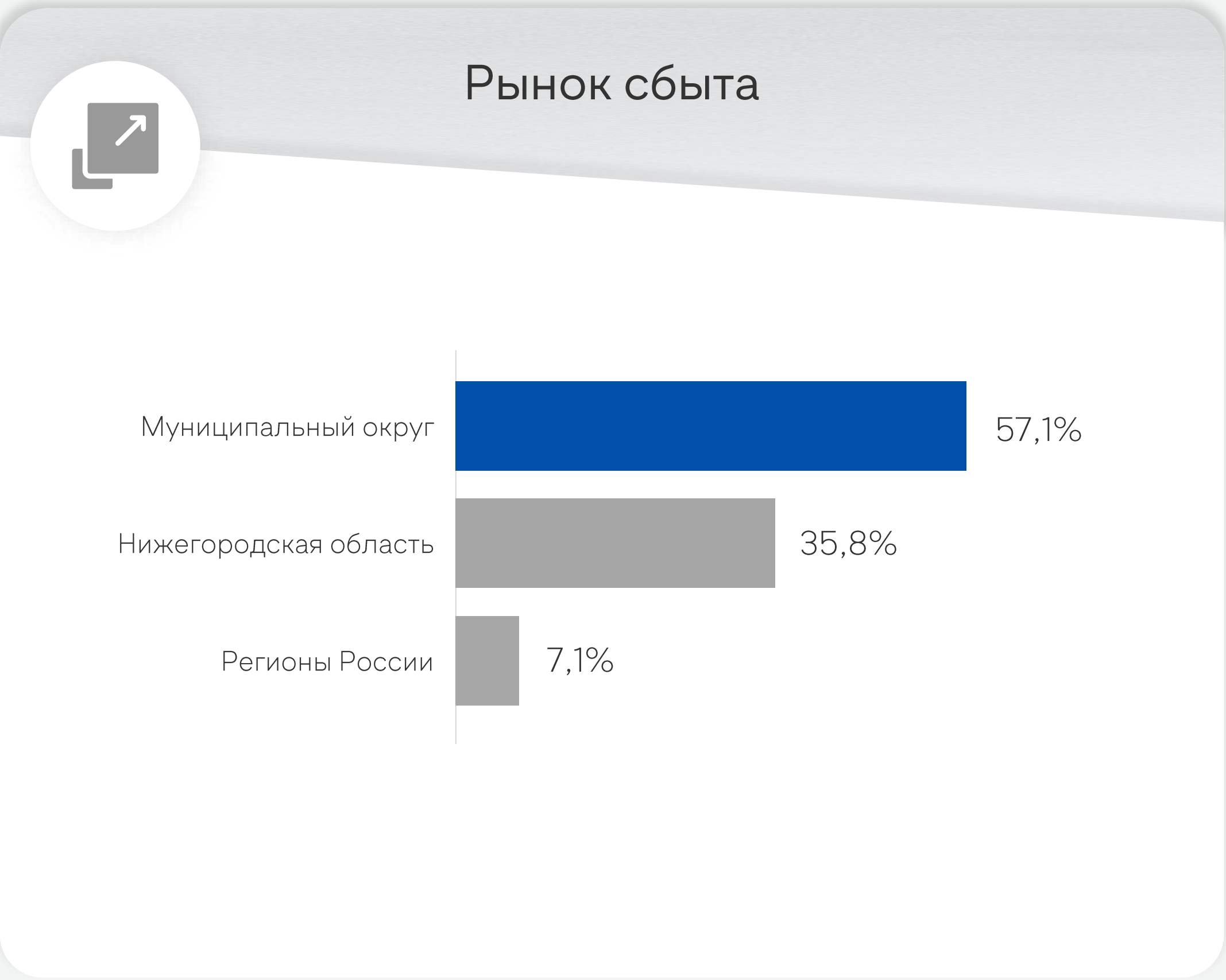


Количество сотрудников



ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

Уренского муниципального округа



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали
инвестиционные проекты

85,7%

компаний в выборке



Респонденты отмечают

72,7%

Финансовые трудности
и необходимость использования
заемных средств для развития
бизнеса

9,1%

Сложность с оформлением
Документов
(Большое количество документов и
требуемых разрешений)

9,1%

Трудности
с созданием/модернизацией
инженерной инфраструктуры

9,1%

Недостаточность электрических
мощностей

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

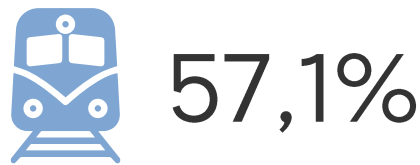
По мнению представителей опрошенных компаний
необходимы следующие меры поддержки



Предприниматели отмечают, что условия ведения бизнеса
в округе благоприятные



Предприниматели отмечают, что для более активного развития
округа необходимо развивать дорожную и Ж/Д инфраструктуру

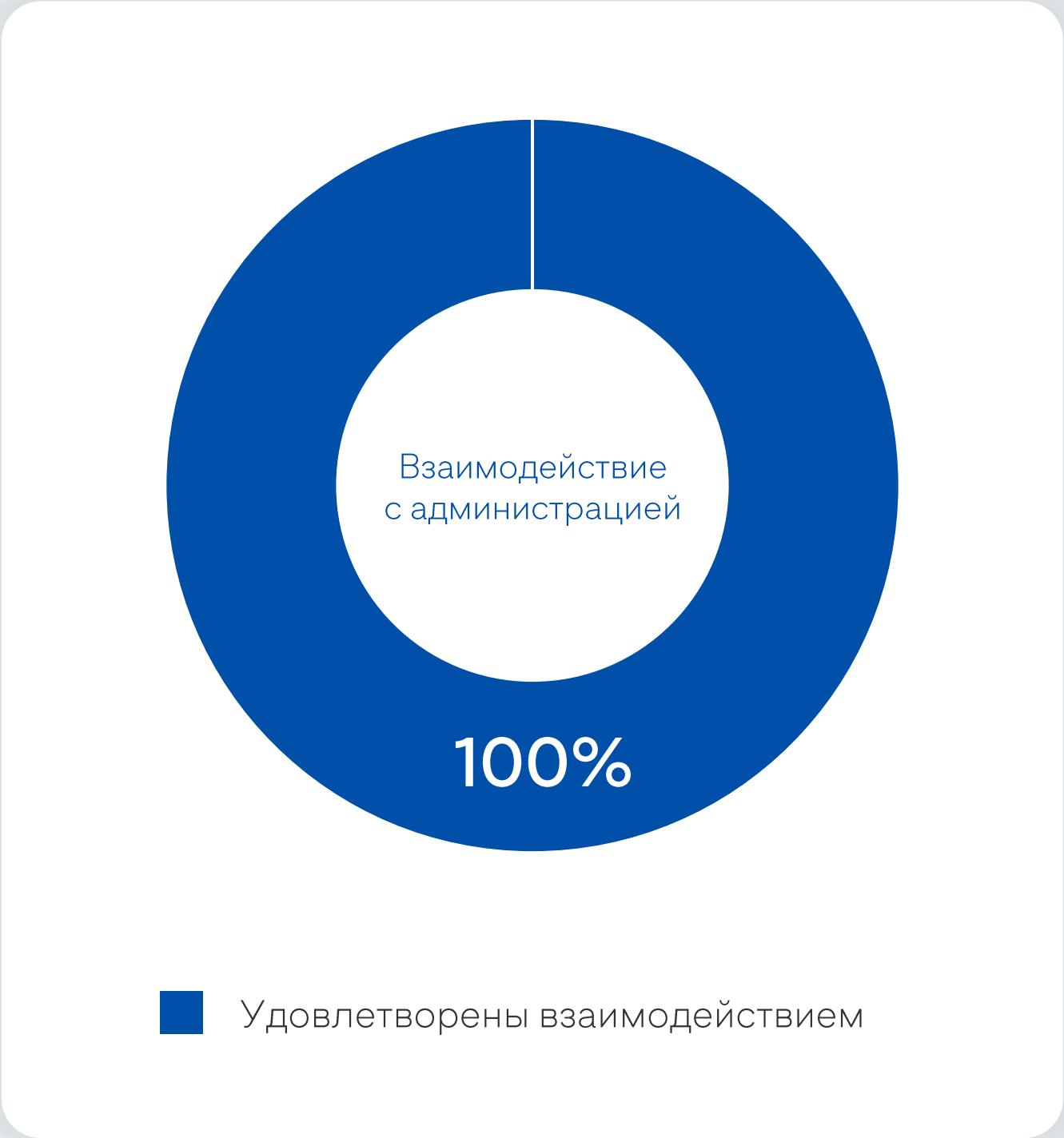
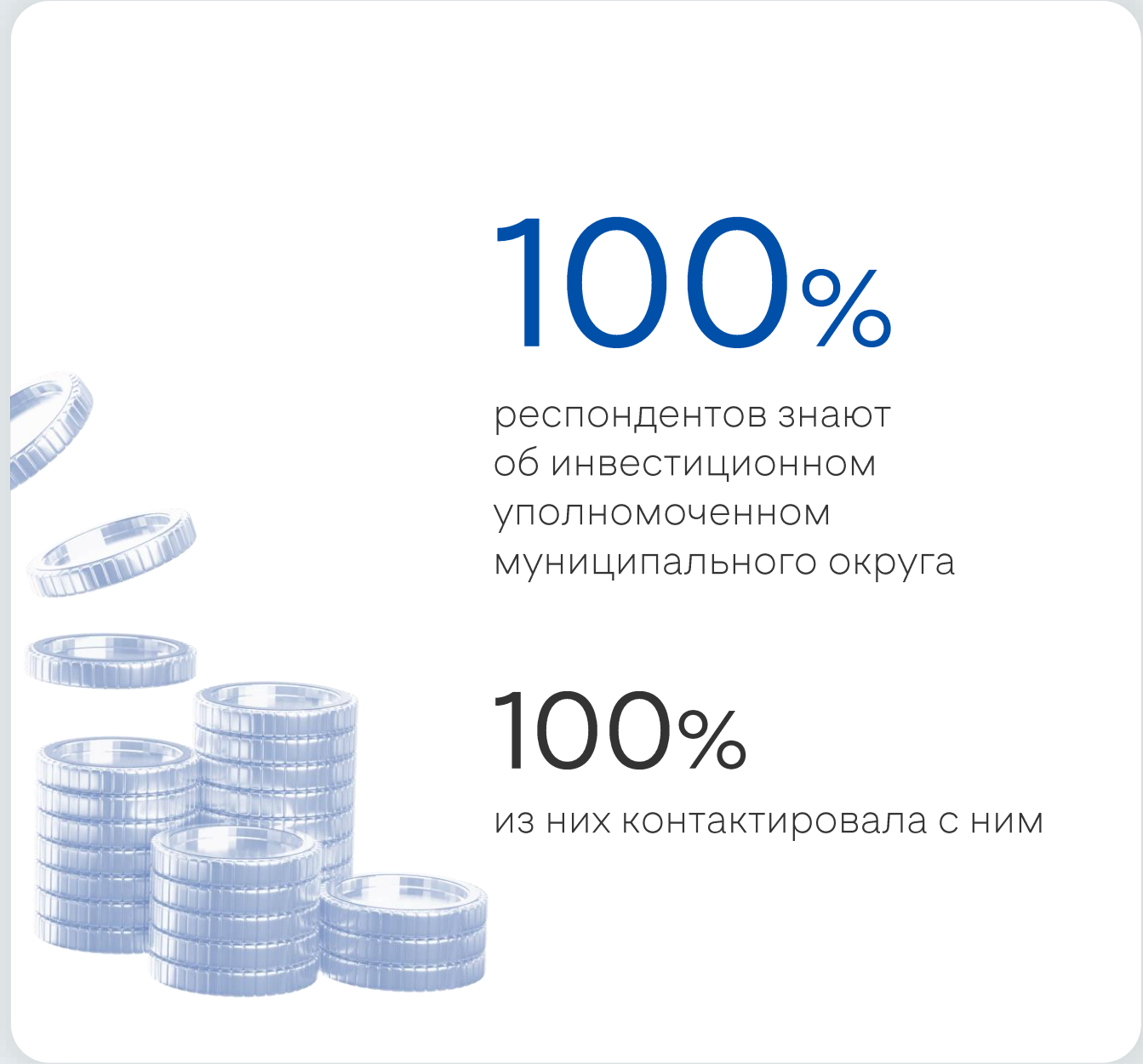


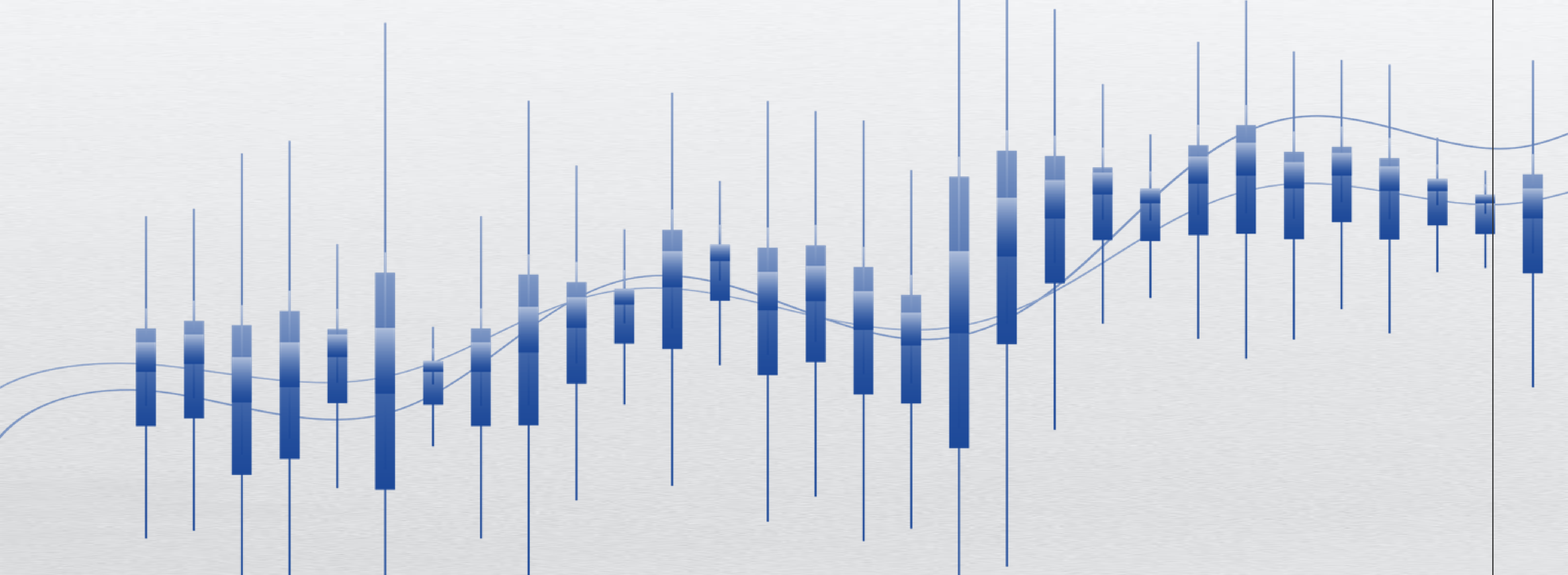
Предприниматели отмечают следующие проблемы с развитием
бизнеса – высокая налоговая нагрузка и нехватка
квалифицированных кадров



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Взаимодействие с администрацией Уренского МО





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ