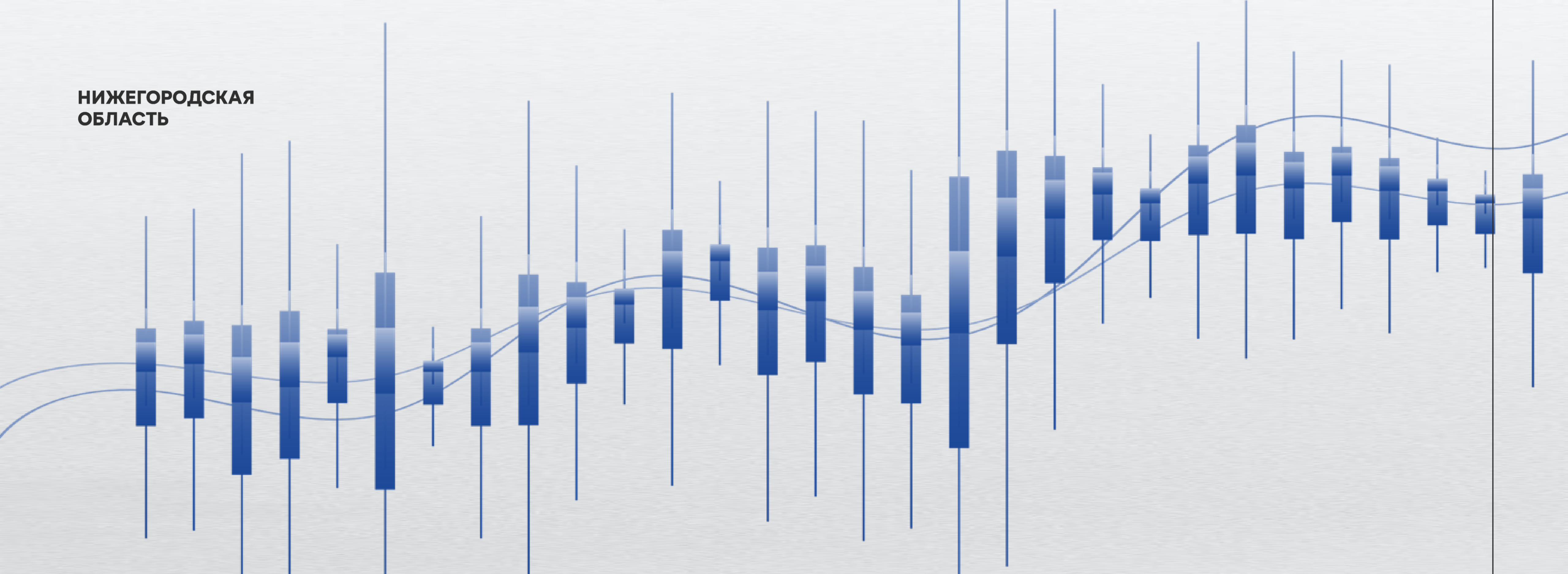
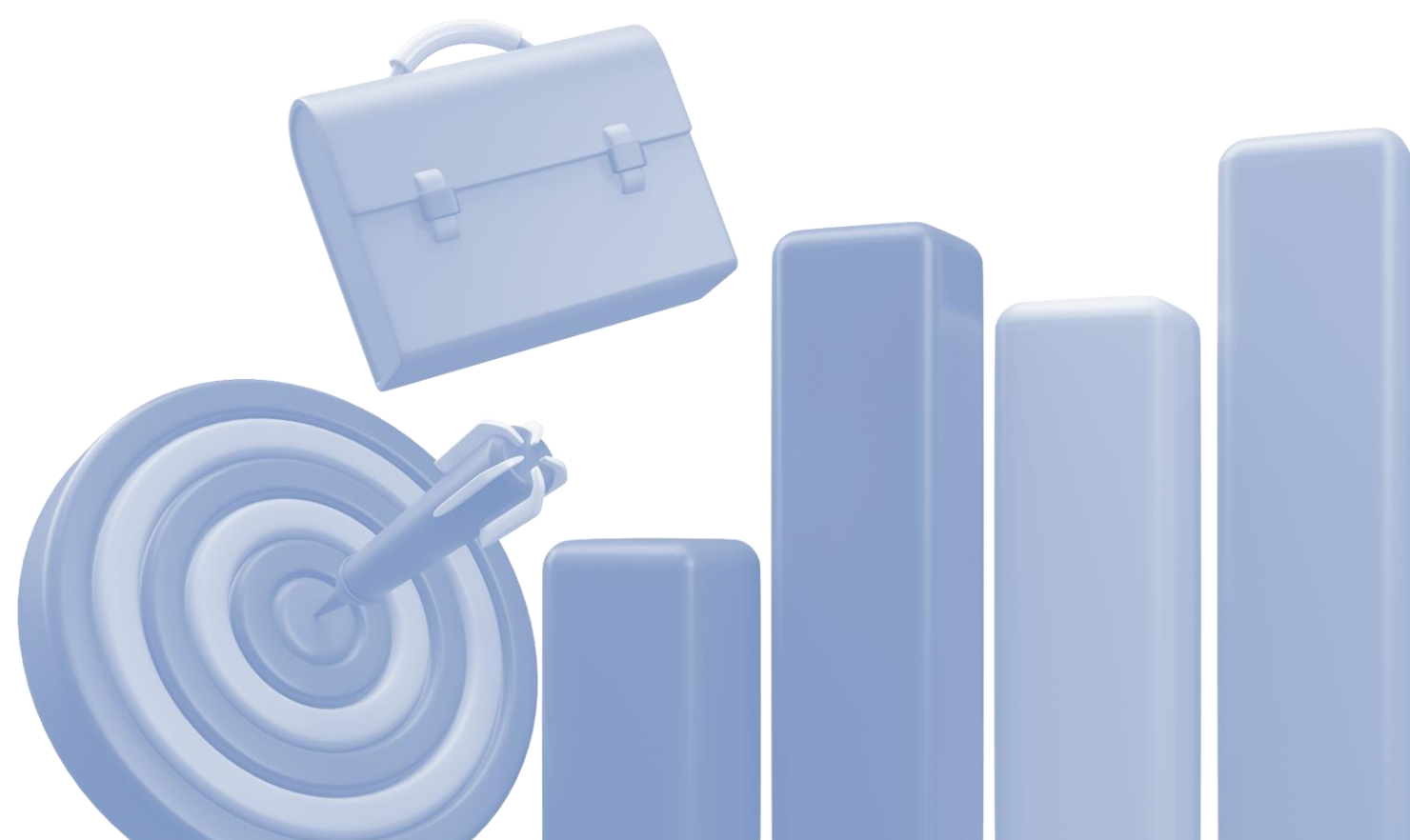


НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль Шарангского муниципального округа

ПРЕИМУЩЕСТВА ШАРАНГСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



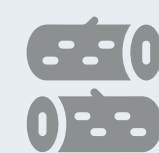
Развитая обрабатывающая промышленность и сельское хозяйство (46,3% и 27,3% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г. соответственно)



Большая ресурсная база
(Запасы минерально-сырьевых ресурсов – карбонатные породы, глина, торф и пр.)



Потенциал развития различных видов туризма
(Экологический, паломнический, рекреационный)



Развитая деревообрабатывающая промышленность и большие запасы лесных ресурсов (95% всех земельных ресурсов)



4 свободные инвестиционные площадки
(1 brownfield, 3 greenfield'a)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА Шарангского МО



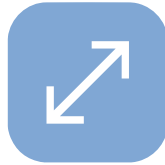
11,4 тыс. чел.

Численность населения МО, 2022 г.



6,7 тыс. чел.

Населения р.п. Шаранга, 2022 г.



159,5 тыс. га

Площадь МО



93

Населенных пункта

Транспортная доступность округа

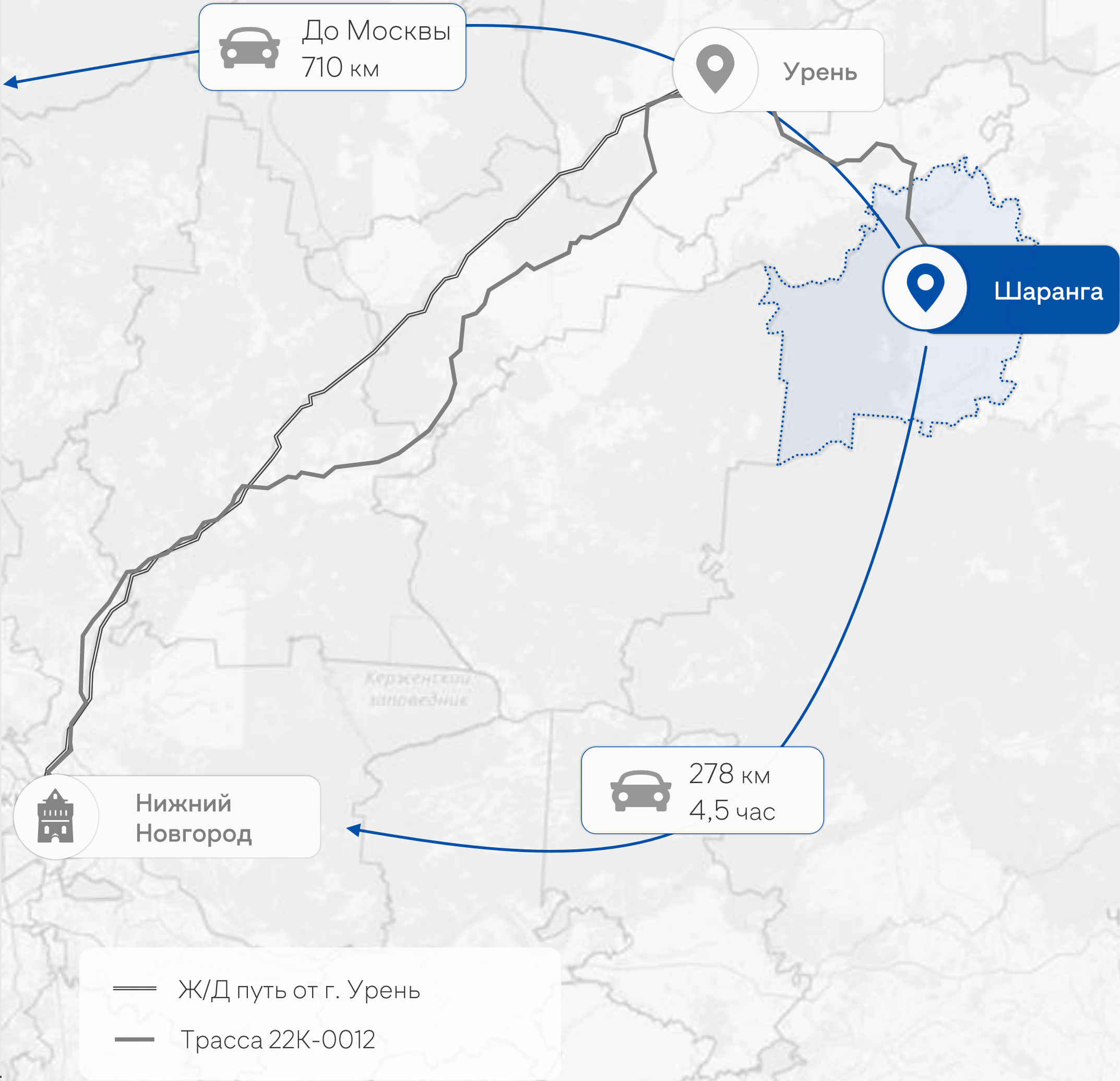
Автотранспорт |

- Трасса регионального значения: 22К-0012

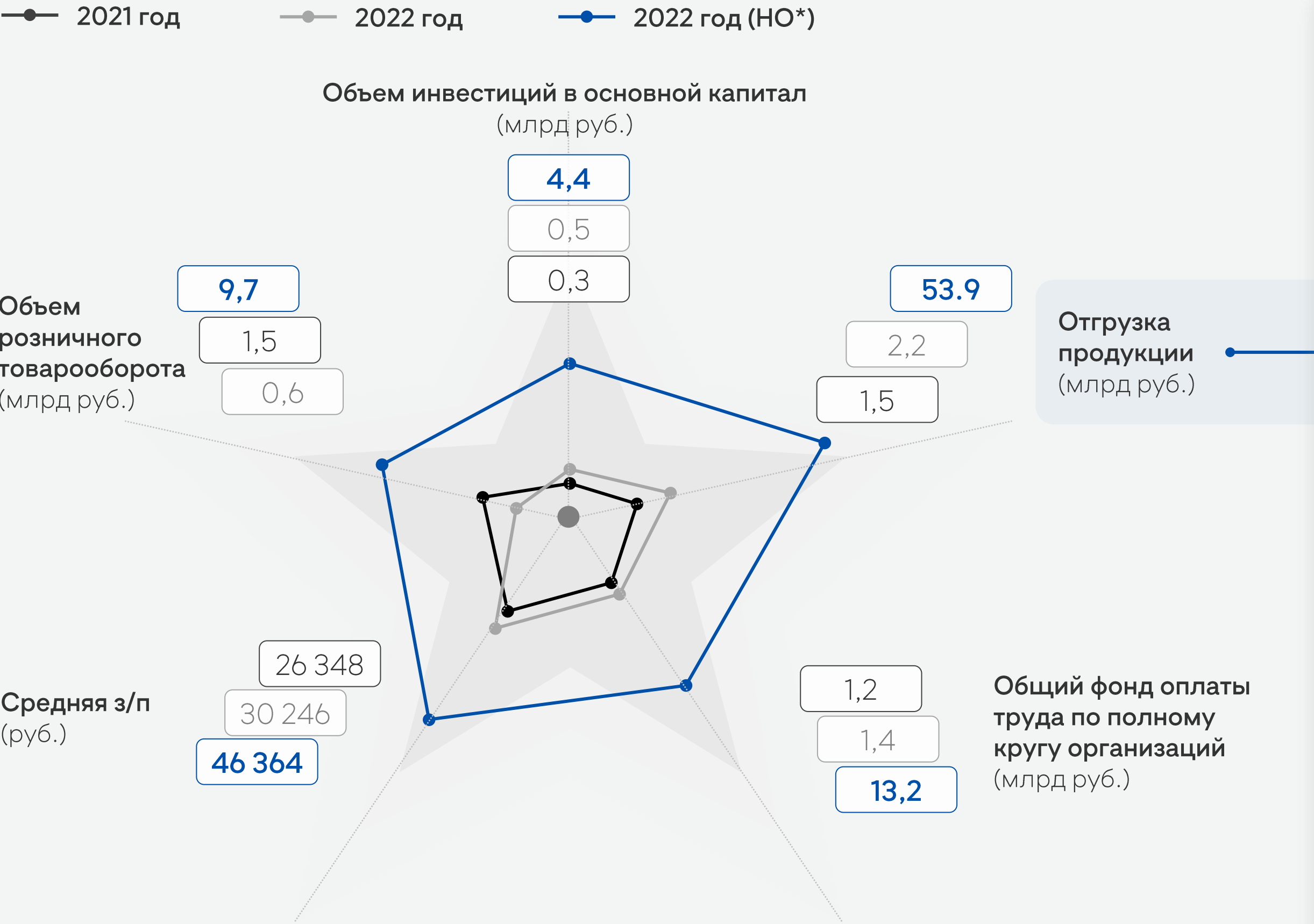
Ж/Д |

- Ближайшая железнодорожная станция г. Урень – 74 км

Автомобильные дороги	МО	НО
с твердым покрытием (%)	48,4	50,7
соответствуют нормативам (%)	54,6	44,5



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ



Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2022 году (уд. вес %)



*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Показатели	Ед. изм.	2021	2022
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	26 348	30 246
	%	107,2*	114,8*
Среднемесячная З/П по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	24 306	27 030
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году



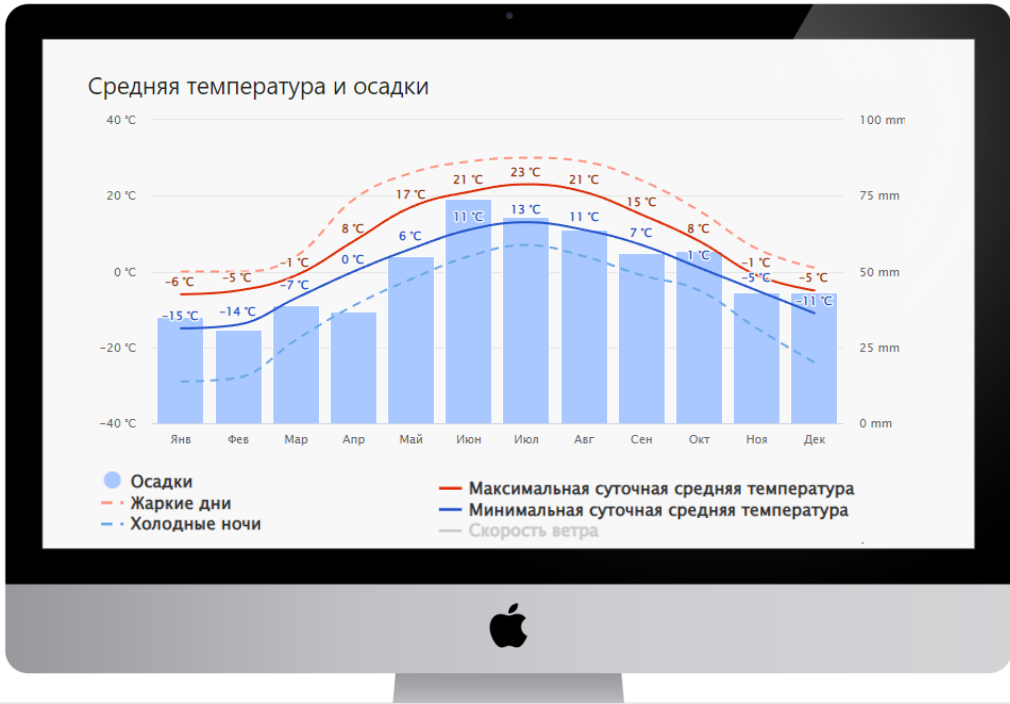
РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно континентальный

Средняя температура:
в январе -10°C, в июле +19°C

Округ расположен в первом агроклиматическом районе области и характеризуется наиболее суровой зимой, прохладным летом



Природные ресурсы



1-2 млн. м³

Карбонатные породы и глины

Для строительства



Строительные пески

Добывается и используется в промышленных целях



Торф

Для удобрений

Лесные ресурсы

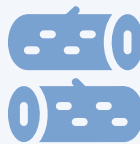
Территория округа относится к зоне лесостепного Предволжья

865,2 км²

Лесной фонд

65,8 км²

Земли запаса



Запасы древесины



2 317,7 тыс. м³



Общая площадь лесов

865,2 км²



Хвойные породы

2 303,1 м³

Биологические ресурсы

Реки

- | | | | |
|-----------|---------|-----------|-------------|
| ▪ Рутка | ▪ Нуса | ▪ Посташ | ▪ Чернушка, |
| ▪ Шаранга | ▪ Шклея | ▪ Пиштань | ▪ Бражка |
| ▪ Юронга | ▪ Кума | ▪ Шушкан | |

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



*Уровень балансового износа зданий

** Заполняемость учреждений

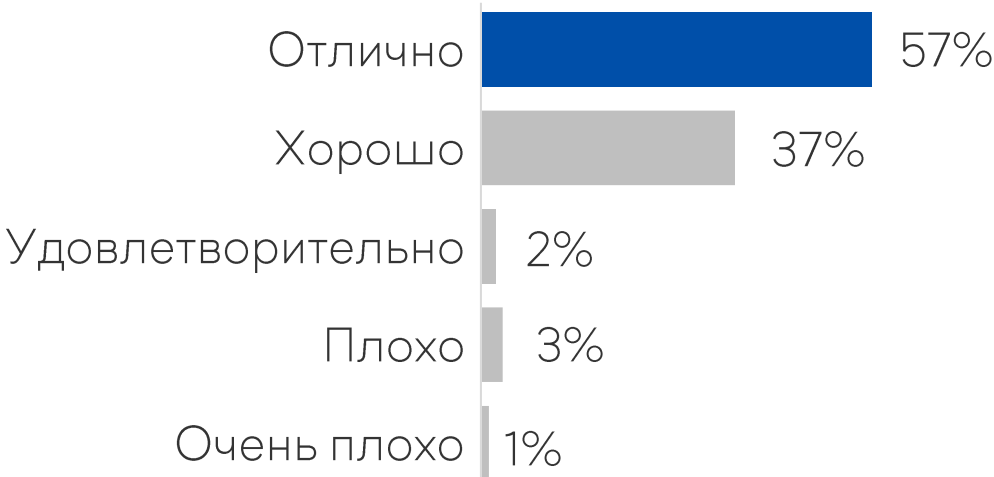
ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*



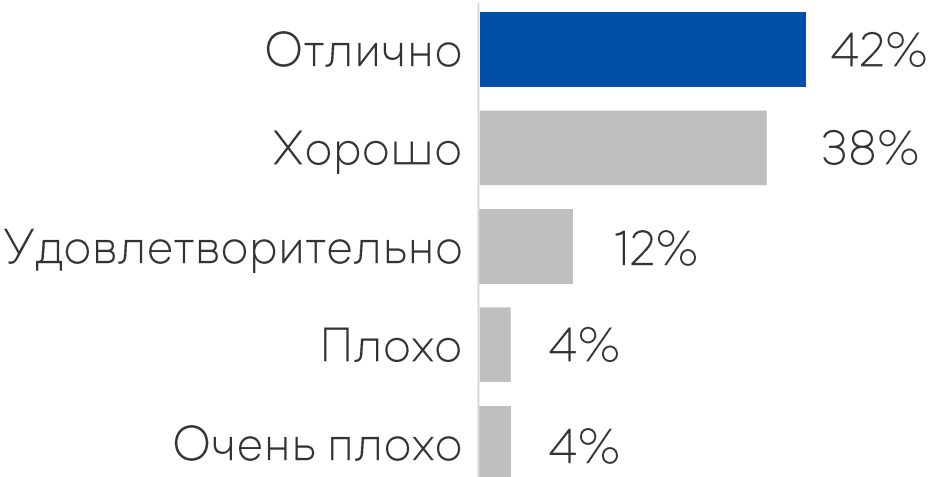
Выводы

- Хорошее качество всех услуг
- Округ не газифицирован

Транспортное обслуживание



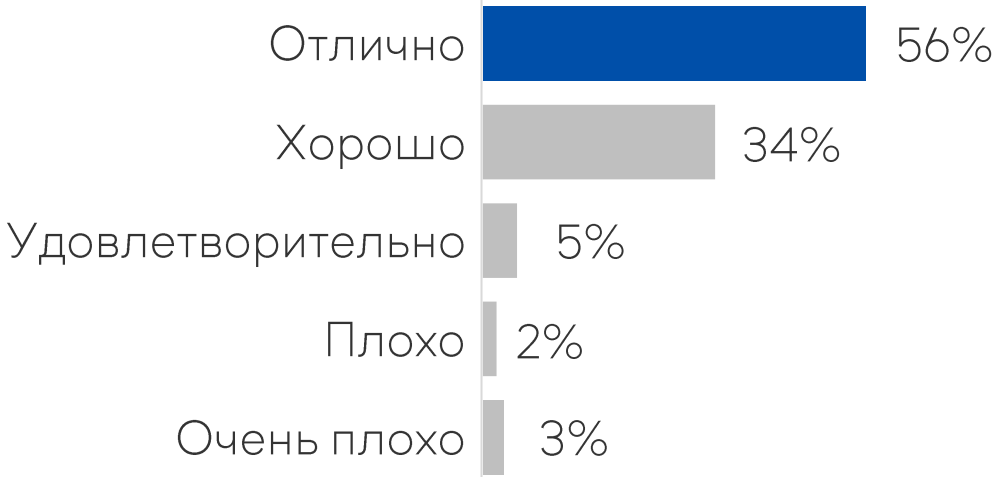
Организация теплоснабжения



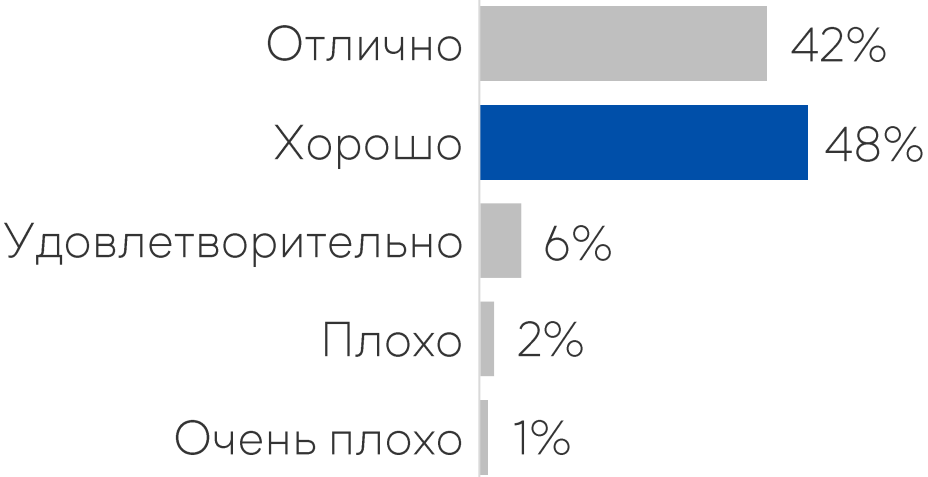
Организация электроснабжения



Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения



*На основе онлайн-опроса, пройденного 97 респондентами

ТУРИЗМ*

Культурно-познавательный туризм



Заречный парк



Памятник
сельскому хозяйству



Ротонда в сквере
Юбилейный



Парк Лукоморье



Шарангский народный
краеведческий музей

Паломнический туризм



Церковь Николая
Чудотворца,
с. Астанчурга



Церковь Николая
Чудотворца,
д. Большое Устинское



Церковь Казанской
иконы Божией Матери,
с. Пестово



Церковь Казанской
иконы Божией Матери,
д. Роженцево

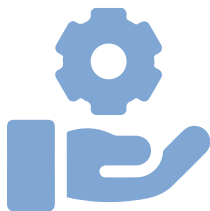
*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Инвестиционный климат не развит



Основные трудности при реализации инвестиционных проектов

Сложность привлечения крупного стороннего инвестора, низкая вовлеченность местных предпринимателей к реализации новых инвестиционных проектов



Главная причина, по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств



Прочие выводы

- Большинство предпринимателей считают, что текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Развитию бизнесу препятствует состояние дорог
- Объектов бизнес-инфраструктуры не достаточно

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы



Нет обращений на инвестиционные площадки



Округ не газифицирован



Удаленность от областного центра, отсутствие железнодорожного сообщения



Отток кадров, нехватка специалистов

Возможные решения



- Реклама площадок на сайтах для инвесторов
- Самостоятельное выстраивание регулярных коммуникаций с Корпорацией развития



- В рамках реализации программы развития газоснабжения и газификации НО, в 2022 г начнутся проектно-изыскательные работы для сооружения межпоселковых газопроводов от р.п. Тонкино до р.п. Шаранга
- После строительства газопроводов, активное участие в программах дальнейшей газификации (Догазификации)



Участие в региональных и областных программах ремонта и развития дорожной инфраструктуры (Заменит Ж/Д сообщение)



Создание социальной инфраструктуры (Детские и спортивные площадки, парки, скверы), повышение заработной платы работников бюджетных организаций, содействие в релокации сотрудников из других районов

SWOT–АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитая обрабатывающая промышленность и сельское хозяйство (46,3% и 27,3% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г. соответственно)
- Положительная динамика в развитии сельского хозяйства, стабильное увеличение объемов производства (Молочная промышленность, животноводство)
- Экологически чистый округ
- Большие запасы лесных ресурсов (Запасы древесины более 2,3 млн м³)
- Развитая деревообрабатывающая промышленность

Слабые стороны

- Удаленность от Нижнего Новгорода (278 км)
- Дефицит кадров на предприятиях (Интервью с предпринимателями)
- Острая нехватка медицинских врачей и специалистов со средним медицинским образованием
- Отсутствие инфраструктуры на туристически-привлекательных местах
- Округ не газифицирован

Возможности

- Развитие паломнического туризма (Религиозные объекты)
- Развитие эко-туризма (Кемпинги, глэмпинги)
- Развитие промышленного туризма (ПО Шарангский Хлебокомбинат, АО Маслодел)
- Создание новых туристических маршрутов
- Свободные инвестиционные площадки (1 brownfield, 3 greenfield’a)

Угрозы

- Дорогие грузоперевозки в связи с отсутствием прямого Ж/Д сообщения и удаленности округа от регионального центра (Непривлекательно для инвесторов)
- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с туристически-развитыми соседними районами

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

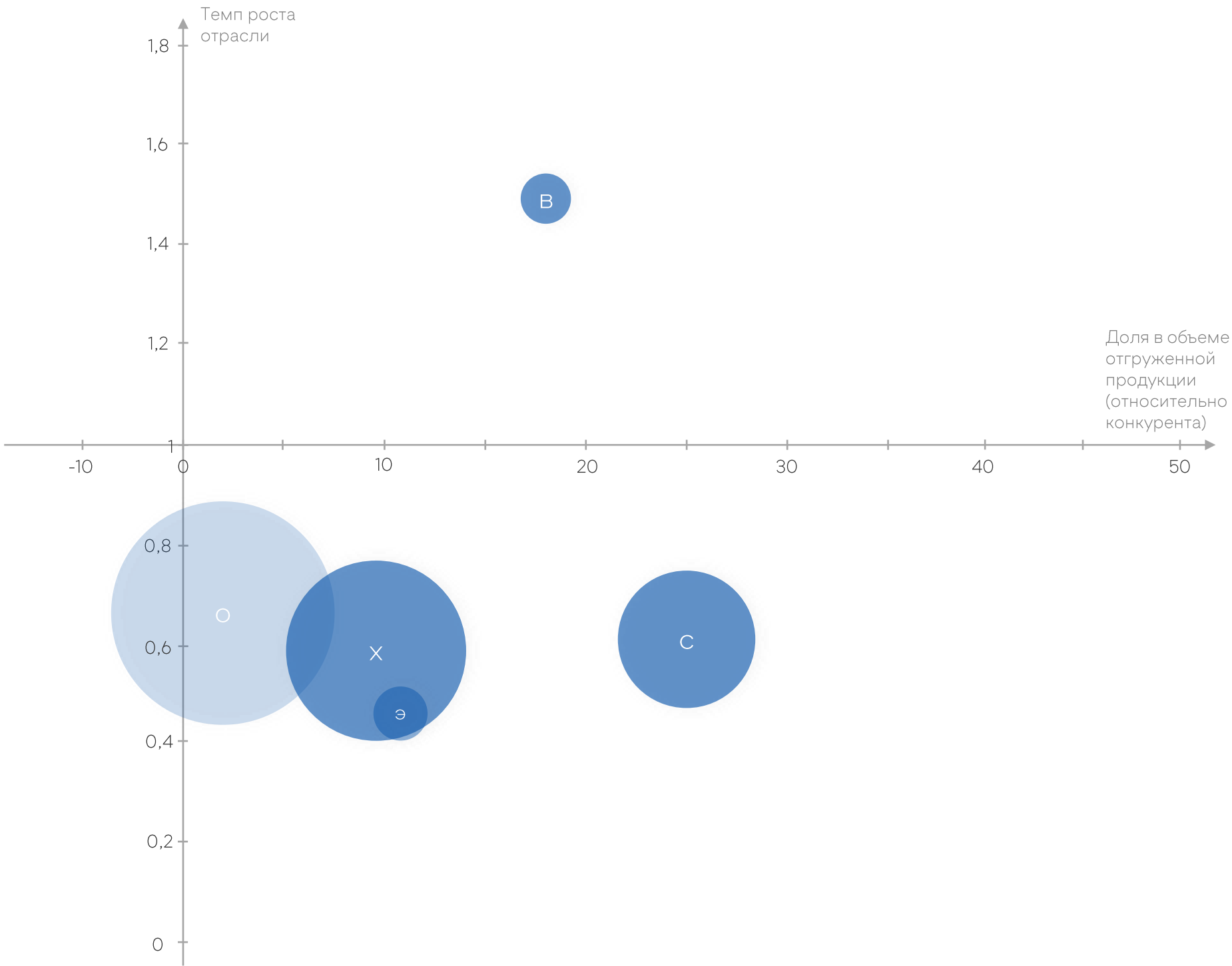
Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

В Водоснабжение, водоотведение

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

- О Обрабатывающие производства**
- Х Сельское и лесное хозяйство, охота**
- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром**
- С Строительство**

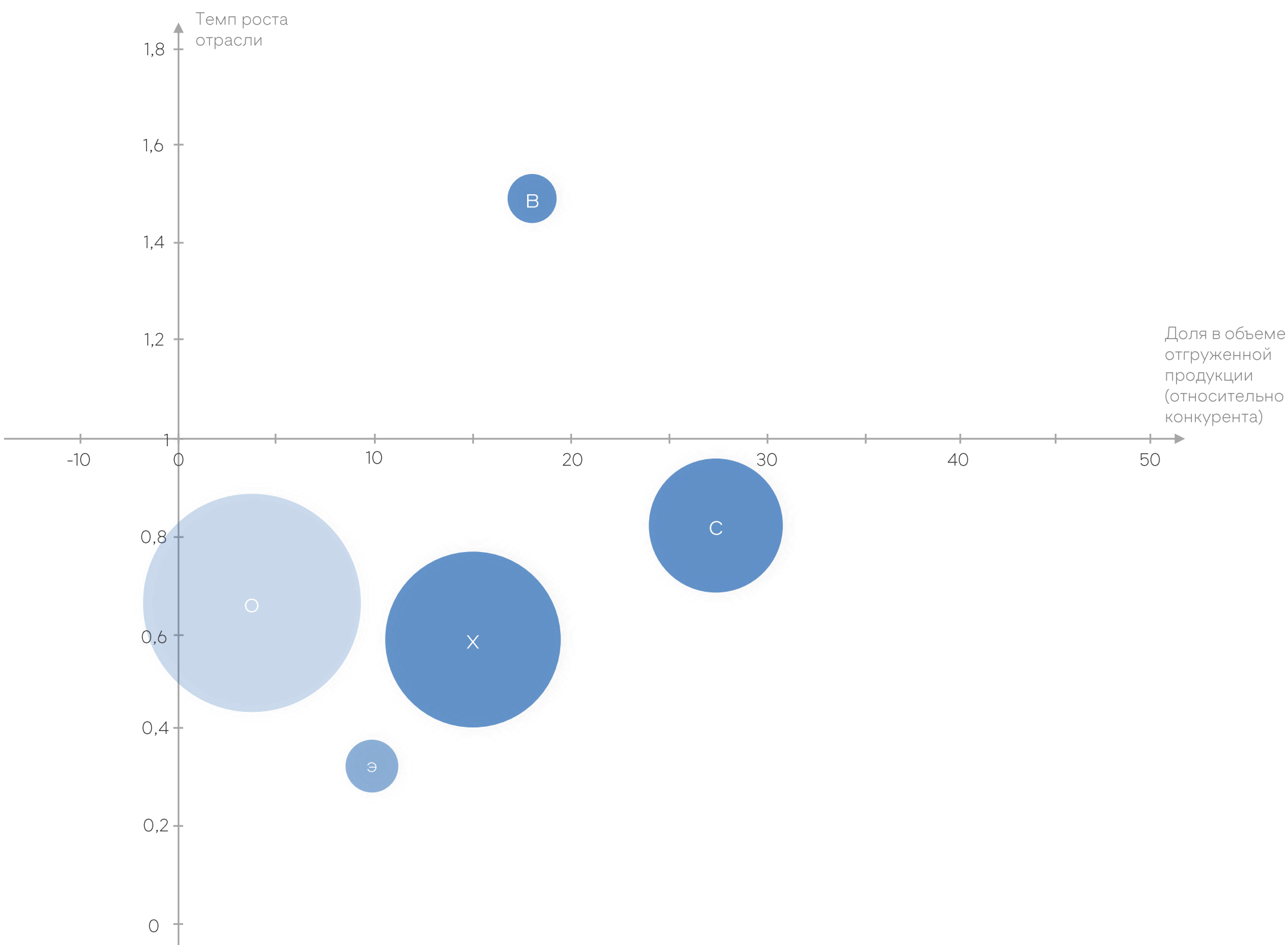
МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- **Увеличение объемов производства и темпов роста отрасли** за счет реализации крупных инвестиционных проектов в ООО Кедр, ООО Крона и ООО Партнер
- х **Увеличение объема производства и темпов роста отрасли** за счет приобретения сельскохозяйственной техники, оборудования, племенного скота в ООО Союз, ООО Возрождение, ООО Новый век и пр. компании
- с **Приобретение техники компаниями** ООО «Магистраль» и ООО «Строитель»
- э **Снижение темпов роста отрасли** из-за отсутствия реализуемых инвестиционных проектов

Трудные дети

Звезды



Собаки

Дойные коровы

- **Обработывающие производства**
- э **Обеспечение эл. энергией, газом и паром**
- В **Водоснабжение, водоотведение**
- х **Сельское и лесное хозяйства, охота, рыболовство и рыбоводство**
- с **Строительство**

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Развитие отрасли обрабатывающих производств за счет реализуемых инвестиционных проектов в ООО Кедр, ООО Крона и ООО Партнер (Приобретение техники и оборудования)
- Увеличение темпов роста отрасли сельского хозяйства за счет приобретения сельскохозяйственной техники, оборудования, племенного скота (ООО Союз, ООО Возрождение, ООО Новый век и пр.)
- Развитие отрасли строительства за счет приобретения техники компаниями ООО Магистраль и ООО Строитель

Возможности

- Газификация МО
- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения

Слабые стороны

- Снижение темпов роста отрасли обеспечения эл. энергией, газом и паром из-за отсутствия инвестиционных проектов
- Отсутствие инвестиционных проектов в отрасли водоснабжения и водоотведения

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними районами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Основные проблемы



Жалобы на перебои с подачей воды



Нехватка квалифицированных специалистов в медицинских учреждениях МО



Детские сады закрываются на ремонт на всё лето



Плохое состояние дорожного покрытия

Возможные решения



Своевременная проверка износа систем водоснабжения и своевременное проведение ремонтных работ



Содействие со стороны администрации в релокации медицинских работников из других населенных пунктов



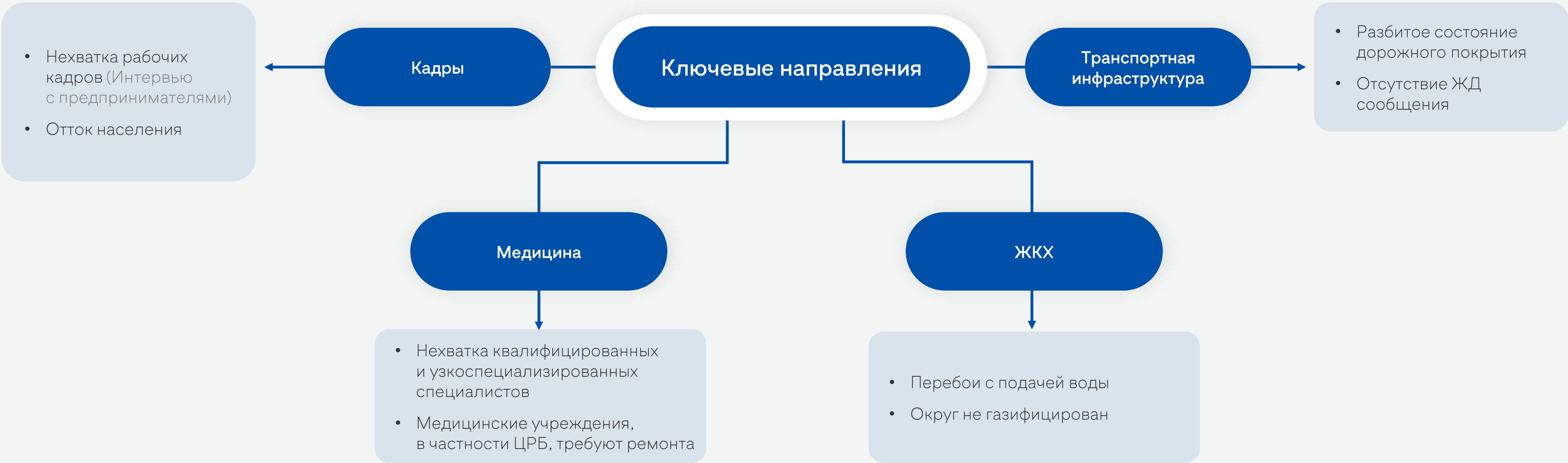
Предоставление резервного места для размещение детей в летний период времени (Использование школьных помещений)



Участие в государственных программах по ремонту и модернизации дорожного покрытия

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,

препятствующие развитию муниципального округа



ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
 Развитие туризма	Проработка и создание новых туристических маршрутов	ТОП-1	5	3	3	11
 Дорожно-транспортная инфраструктура	Участие в программах по модернизации дорожной инфраструктуры МО	ТОП-1	5	1	1	7
 Инвестиционная деятельность	Активная работа с Корпорацией развития НО и проявление инициативы по созданию новых проектов и привлечению инвесторов	ТОП-1	5	5	1	11
 Развитие социальной и городской инфраструктуры	Создание точек притяжения (Благоустройство скверов, парков, рекреационных зон)	ТОП-1	5	2	2	9
	Строительство бассейна (Привлечение частных инвестиций)	ТОП-2	4	1	1	6
 Кадровые проблемы	Организация регулярных встреч и мастер-классов предприятий со школьниками для популяризации рабочих специальностей	ТОП-1	4	5	4	13
	Релокация работников из других населенных пунктов	ТОП-2	5	2	3	10

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность ** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

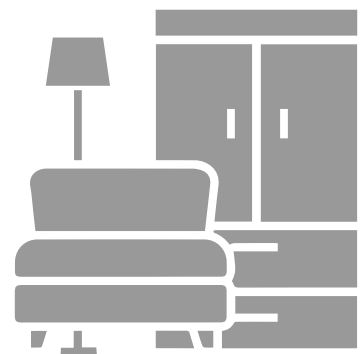
Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
ООО «Союз»	Выращивание однолетних культур	144,1	21
ООО «Партнер»	Производство мебели	115,5	51
ООО «Кедр»	Производство мебели	103,5	44
АПК «Поздеево»	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	94,1	57
ООО «Новый век»	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	89,4	34
ПО «Шарангский Хлебокомбинат»	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения	78,3	50-100
ООО «Возрождение»	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	56,2	31
ОАО «Маслодел»	Производство молочной продукции	29,2	17
ООО «Крона»	Лесозаготовки	16,9	9

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

округа и компании-носители*



ООО «Кедр»

На рынке более 19 лет

Основным видом деятельности является производство прочей мебели

Организация работает еще по 2 направлениям:

- Лесозаготовки
- Производство пиломатериалов

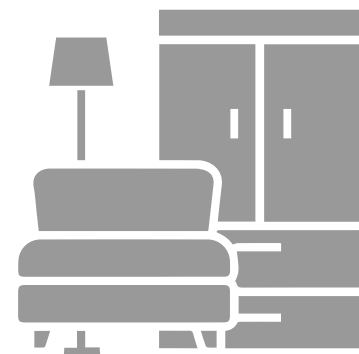


ООО «Союз»

На рынке более 16 лет

Основным видом деятельности является выращивание однолетних культур

Организация работает еще по 10 направлениям: животноводство, лесозаготовки и др.



ООО «Партнер»

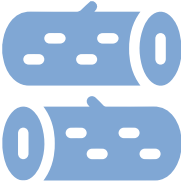
На рынке более 23 лет

Основным видом деятельности является производство мебели

Организация работает еще по 5 направлениям: производство пиломатериалов, лесозаготовки и др.

*На основе данных администрации МО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОКРУГА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 Сельскохозяйственная деятельность	• Программы комплексного импортозамещения • Следование концепции устойчивого развития	• Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта	• Рост объема производства и доходов • Усиление позиций местных предприятий
 Лесопереработка	• Следование концепции устойчивого развития • Подготовка к ограничению экспорта • Автоматизация и роботизация	• Создание имиджа социально ответственной компании • Создание конкурентоспособного продукта	• Производство новых продуктов и материалов из древесины • Создание новых рабочих мест • Улучшение экологической обстановки, а также укрепление взаимоотношений с социально-ответственными инвесторами
 Хлебопекарная промышленность	• Автоматизация и роботизация производства	• Создание качественного продукта • Развитие бренда округа	• Рост объема производства и доходов • Усиление позиций местных предприятий

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (тыс. руб.)	Сроки реализации
 ООО «Союз», ООО «Возрождение», ООО «Новый век», ООО «АПК Поздеево», ССПоК «Благодать»	Приобретение сельскохозяйственной техники, оборудования, племенного скота	318,8	2019-2024
 ИП ГКФХ Шарангского округа	Приобретение сельскохозяйственной техники, оборудования, племенного скота	209,2	2019-2024
 Индивидуальные предприниматели Шарангского округа	Приобретение оборудования	181,3	2019-2024
 ООО «Кедр», ООО «Партнер», ООО «Крона»	Приобретение техники и оборудования	115,8	2019-2024
 ООО «Магистраль», ООО «Строитель»	Приобретение техники	58,4	2019-2024
 ОАО «Маслодел», Хлебокомбинат	Приобретение оборудования	48,1	2019-2024
 ИП Вохминцев А.В.	Открытие цеха по производству мебели в р.п. Шаранга	14,8	2019-2024

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Развитие предпринимательства

- Строительство комплексов для сушки зерна (Элеваторов)
- Строительство завода по переработке масличных культур
- Строительство завода по переработке льна
- Строительство складских комплексов
- Открытие транспортной компании



Развитие туризма

- Создание новых туристических маршрутов
- Развитие промышленного туризма (ПО Шарангский Хлебокомбинат, АО Маслодел)
- Развитие экотуризма (кемпинги/ глэмпинги с различными видами активности (SUP-сёрфинг, сплавы))
- Развитие паломнического туризма (Церкви Николая Чудотворца, церкви Казанской иконы Божией Матери)
- Строительство современной гостиницы



Открытие нового бизнеса

- Лесное хозяйство по выращиванию ценных культур
- Парк водных видов спорта* с возможностью перепрофилирования в парк зимних видов спорта**
- Веревоочный парк и батутный центр
- Пункт проката водного транспорта на берегу Шарангского пруда
- Кафе-кондитерская в сотрудничестве с ПО «Шарангский Хлебокомбинат»



Развитие городской инфраструктуры

- Модернизация систем коммунальной инфраструктуры
- Ремонт дорожного покрытия и проработка проектов новых дорог
- Реорганизация системы дорожно-транспортного сообщения (Создание маршрутов общественного транспорта между населенными пунктами)



Социальная инфраструктура

- Создание инфраструктуры по всему периметру Шарангского пруда
- Строительство скейт-площадки, детских и спортивных площадок
- Создание парковых и рекреационных зон
- Открытие спортивных секций, кружков бесплатных для детей (Финансируемых местными предприятиями)
- Строительство современного бассейна
- Строительство современного частного медицинского центра

* март-октябрь
** ноябрь-февраль

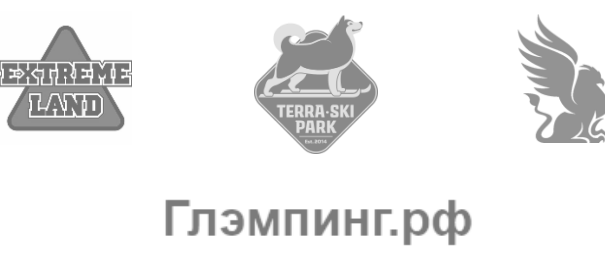
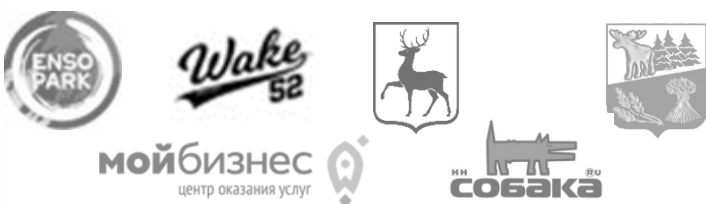
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 Промышленный туризм (ПО Шарангский Хлебокомбинат, АО Маслодел)	Наличие в округе промышленных предприятий, которые могут быть интересны туристам	- Внедрение в работу предприятий процессов по взаимодействию с туристами - Рост популярности производителей МО и производственных профессий - Рост туристического потока
 Открытие парка водных видов спорта (Март-октябрь) с возможностью перепрофилирования в парк зимних видов спорта (Ноябрь-февраль)	Ресурсы (Водоемы, лесные массивы) для создания инфраструктуры	- Повышение узнаваемости округа - Рост туристического потока - Создание и обеспечение благоприятных условий для развития МСП Шарангского округа
 Эко-туризм (Кемпинги, глэмпинги с различными видами активности (SUP-сёрфинг, сплавы))	Благоприятные природные ресурсы (Водоемы, лесные массивы) для развития экотуризма	- Повышение узнаваемости округа - Рост туристического потока

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Строительство современной гостиницы	Предприниматели МО			Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Кемпинг/глэмпинг с различными видами активности (SUP-сёрфинг, сплавы)	Предприниматели МО			Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Парк водных видов спорта (Март-октябрь) с возможностью перепрофилирования в парк зимних видов спорта (Ноябрь-февраль)	Предприниматели МО			Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Открытие кафе-кондитерской в сотрудничестве с ПО «Шарангский Хлебокомбинат»				Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Строительство складских комплексов	Предприниматели МО			Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)

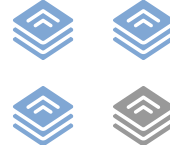
СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

4

инвестиционных
площадки

3

Greenfield'a



1

Brownfield



Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях транспортной и инженерной инфраструктуре, ресурсных мощностях можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

Перейти на сайт 

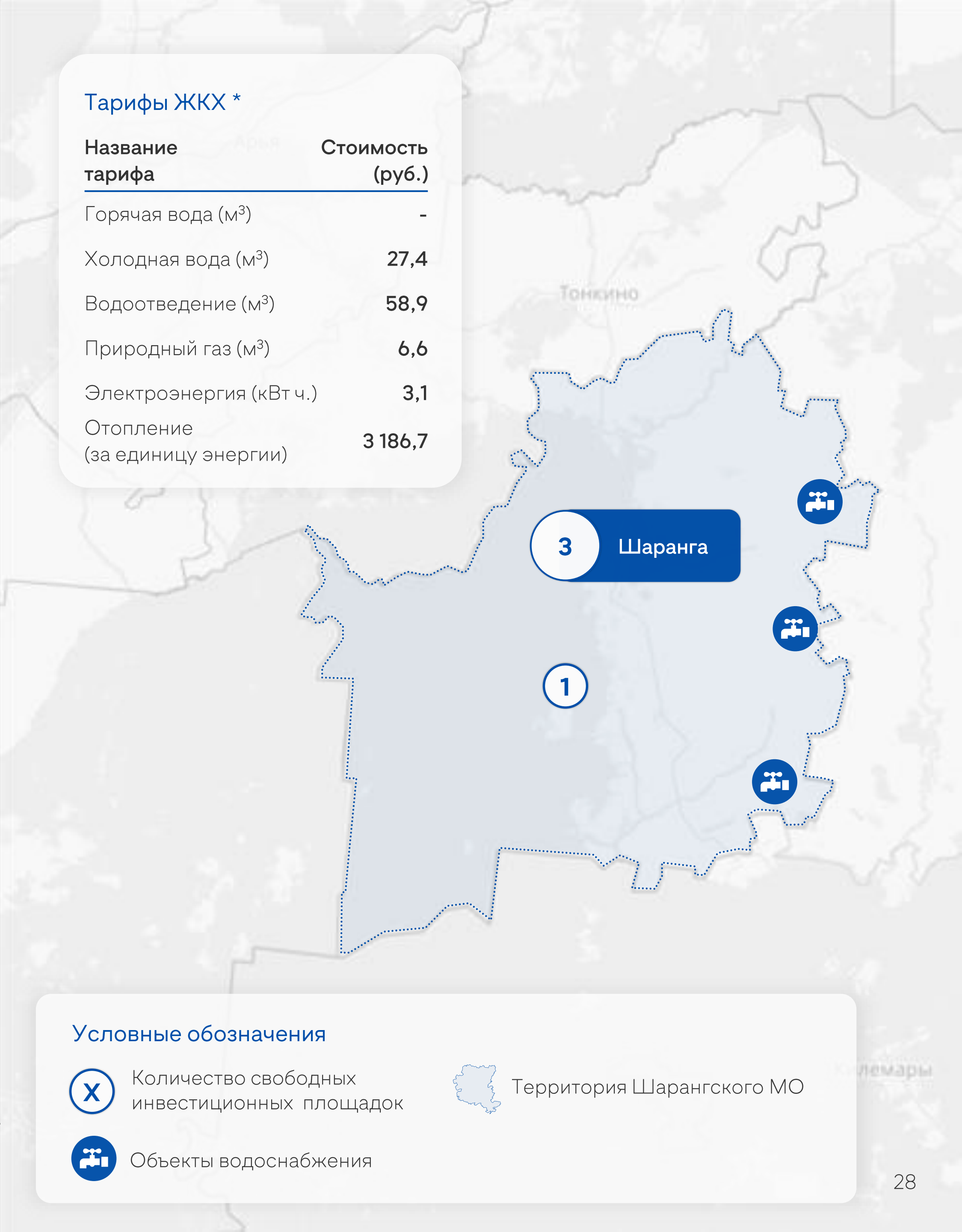
Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте Шарангского МО

Перейти на сайт 

*Данные актуальны на вторую половину 2022 г.

Тарифы ЖКХ *

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	-
Холодная вода (м³)	27,4
Водоотведение (м³)	58,9
Природный газ (м³)	6,6
Электроэнергия (кВт ч.)	3,1
Отопление (за единицу энергии)	3 186,7



Условные обозначения

-  Количество свободных инвестиционных площадок
-  Объекты водоснабжения

 Территория Шарангского МО

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С НИМИ

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей



Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи)

Распределение площадок



Не достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры

Инфраструктура на инвестиционных площадках



Создание инфраструктуры по запросу инвестора

Работа с инвесторами без инвестиционного плана



Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвесторов

Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации

Работа с потенциальными инвесторами



Подготовка к возможному приходу инвесторов при возникновении интереса с их стороны

Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть



Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, **регулярная коммуникация с предпринимателями** (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)



Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени



Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации



Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



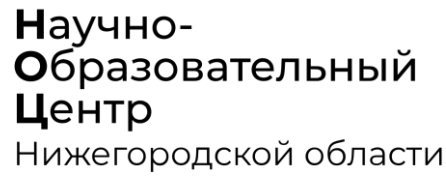
ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-
Образовательный
Центр
Нижегородской области

Научно-образовательный
центр мирового уровня

[Ссылка на сайт](#)

МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство строительства Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство культуры Нижегородской области

Ссылка на сайт



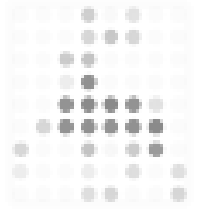
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

Ссылка на сайт



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР ФИНАНСОВОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ



Совместная работа с Министерством туризма и промыслов НО
по привлечению туристов в округ



Совместная работа с Министерством транспорта и автомобильных дорог НО по развитию дорожной инфраструктуры
(Ж/д и водный транспорт)



Уменьшение количества бюрократических процедур
для получения мер поддержки



Перенос процедур в электронный вид
для сокращения временных издержек



Снижение налоговых ставок для МСП



Субсидии на возмещение транспортных расходов бизнесу



Участие в программе по развитию промышленного туризма



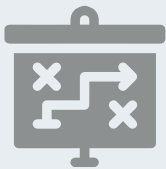
Участие в программах газификации
(Догазификации)



Вовлеченность администрации и центра поддержки предпринимательства в решение проблем МСП
(Полная отработка обращений)

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



70% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



30% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура



Создана инфраструктура вокруг Шарангского пруда



Построен современный бассейн



Открыт и функционирует частный медицинский центр



Округ газифицирован



Построены новые детские и спортивные площадки, скейт-площадка

Развитие туризма



Развит промышленный туризм на ПО Шарангский Хлебокомбинат



Построена современная гостиница



Развит паломнический (Православные объекты) и эко туризм (Кемпинги, глэмпинги)



Открыто кафе-кондитерской в сотрудничестве с ПО «Шарангский Хлебокомбинат»



Функционирует парк водных (зимних) видов спорта

Инвестиционная деятельность



Проведен ремонт дорожного покрытия



Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов



Увеличена протяженность дорог с твёрдым покрытием

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация Шарангского МО

Контактная информация: 606840, п. Шаранга,
ул. Свободы, д.2

Тел.: +7 (831) 552 15 80, +7 (831) 552 13 80

E-mail: official@adm.shr.nnov.ru

АНО Шарангский центр развития бизнеса

Руководитель: Федотова Ольга Николаевна

Контактная информация: 606840, р.п. Шаранга, ул. Свободы, д.2

Тел.: +7 (831) 552-15-26

E-mail: official@adm.shr.nnov.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Новоселова Тамара Владимировна

Должность: заместитель главы администрации, зав. отделом
экономики и имущественных отношений

Тел.: +7 (950) 340-09-60

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Терехов Дмитрий Игоревич

Тел.: +7 (926) 799-96-27

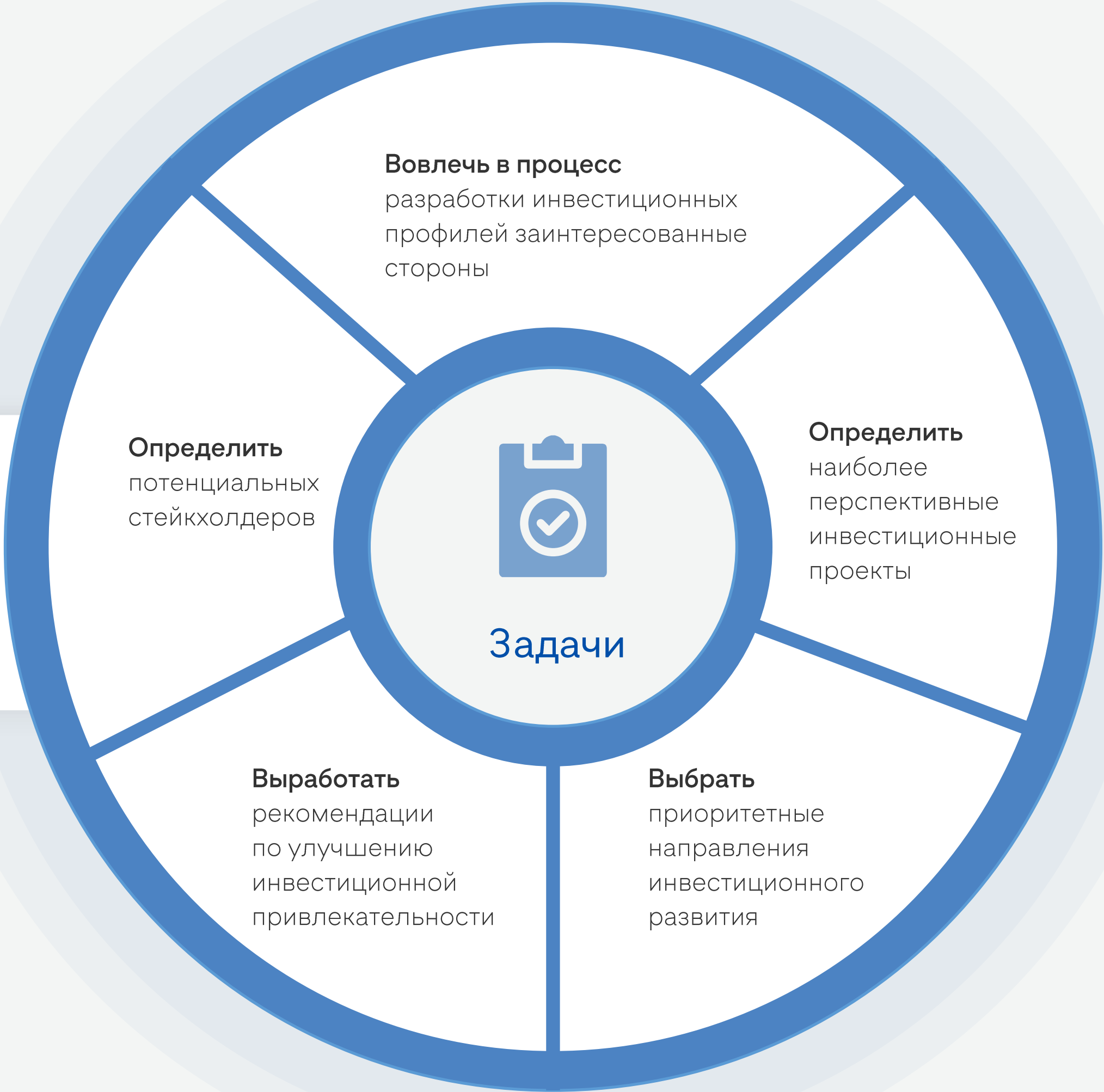
Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

Улучшение инвестиционного климата в Шарангском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников

-  Данные официальной статистики (Нижегородстат)
-  Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы на тему инвестиционной привлекательности авторитетных изданий (Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)
-  Сайт администрации Шарангского МО и районная газета «Знамя победа»
-  Интернет сообщества местного населения в популярных социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники)
-  Российское агентство международной информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета

-  Запрос социально-экономических и других показателей у представителей муниципалитета
-  Очное интервью с представителями муниципалитета
-  Очное интервью с представителями крупнейших компаний
-  Онлайн-опрос местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации



Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития МО



Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить



Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длитель- ность	22.03. 2023							29.03. 2023							05.04.2023							12.04. 2023							19.04. 2023							26.04. 2023							
				22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02	
Подготовительный этап	22.03.23	17.04.23	27 дней																																											
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6																																											
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16																																											
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14																																											
Проведение исследования	30.03.23	02.05.23	34 дня																																											
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	18.04.23	20																																											
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20																																											
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20																																											
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20																																											
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13																																											
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7																																											
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7																																											
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14																																											
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14																																											
Формирование итогов исследования	24.04.23	30.04.23	7 дней																																											
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7																																											
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3																																											
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3																																											

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

	 Тебекин Р.А. Директор дирекции сопровождения инвестиционных проектов	 Швецова Е.Г. Начальник отдела сопровождения и информационного обеспечения инвесторов
	 Филенков В.В. Начальник отдела инвестиционного развития  Бородина Д.О. Младший аналитик инвестиционных проектов	 Чепурова В.А. Менеджер инвестиционных проектов  Ефремов О.Д. Аналитик инвестиционных проектов  Мочалова В.Д. Младший аналитик инвестиционных проектов
	 Батурский А.В. Заместитель министра	

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



Представители администрации Шарангского МО



Ожиганов Д.О.
Глава местного самоуправления



Новоселова Т.В.
Заместитель главы администрации, зав. отделом экономики и имущественных отношений, инвестиционный уполномоченный



Кашина Е. С.
Консультант отдела экономического развития

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- ООО Возрождение
- ИП Бахтин А. А.
- ООО Союз
- ИП Синцов
- ИП ГКФХ Ефремов П.Л.

Анонимный онлайн-опрос

7
Компаний

100%
Малый бизнес



Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)



Новоселова Т. В.

Заместитель главы администрации, зав. отделом экономики и имущественных отношений, инвестиционный уполномоченный



Кашина Е. С.

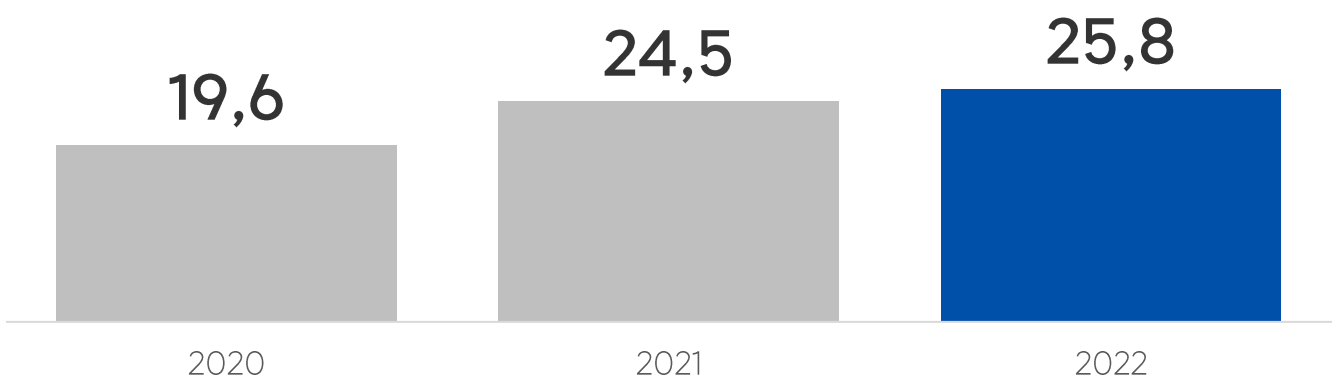
Консультант отдела экономического развития



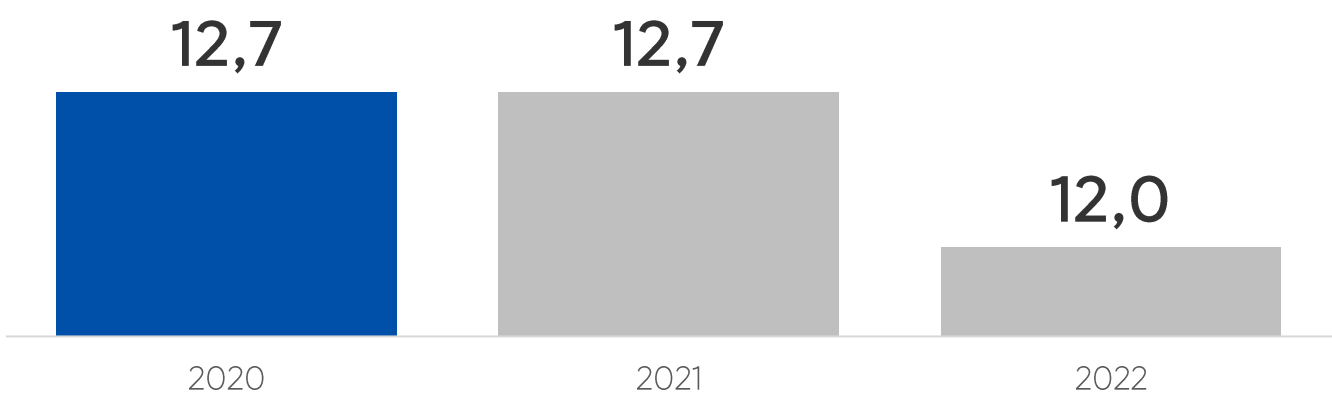
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

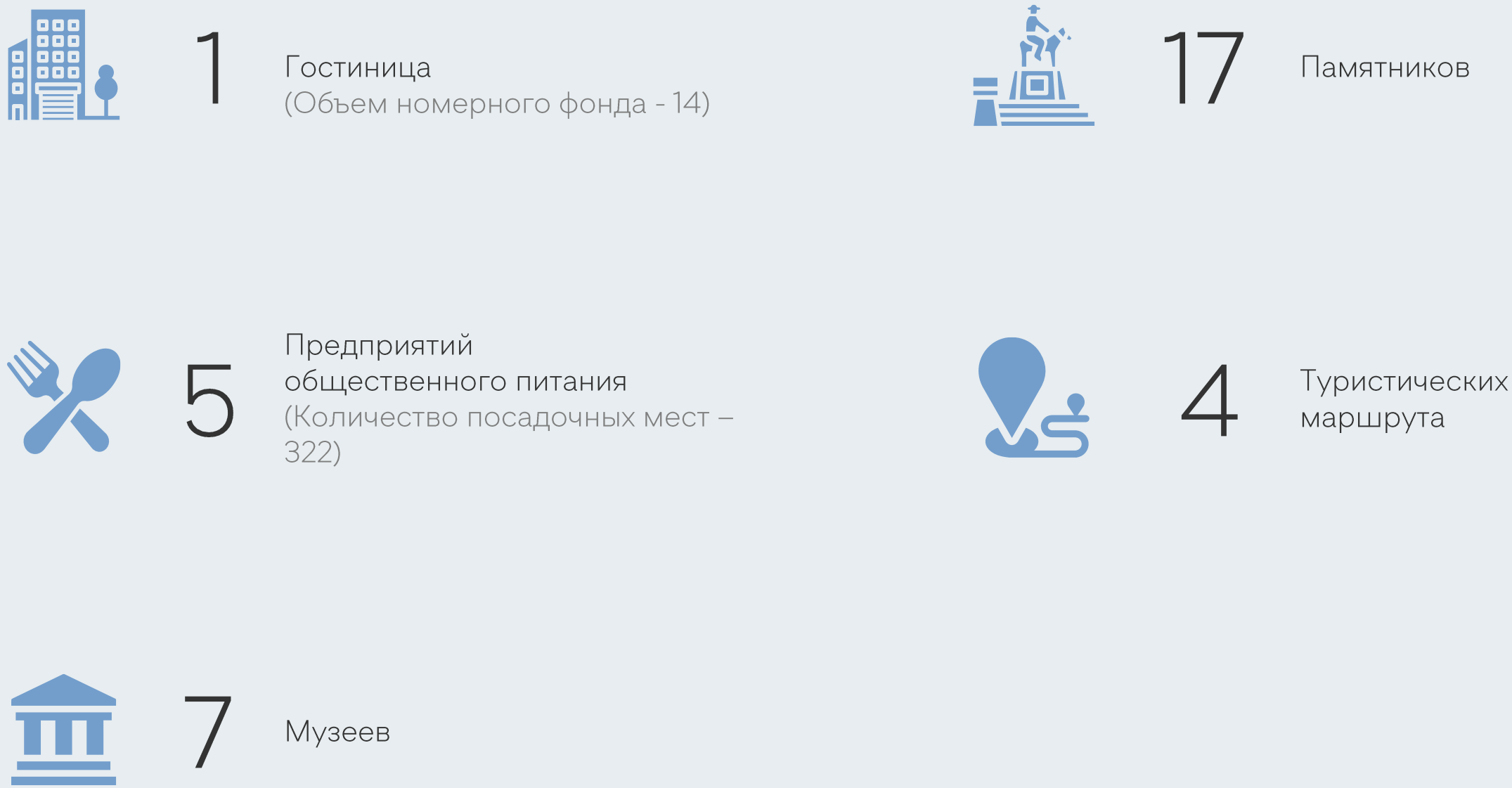
Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.

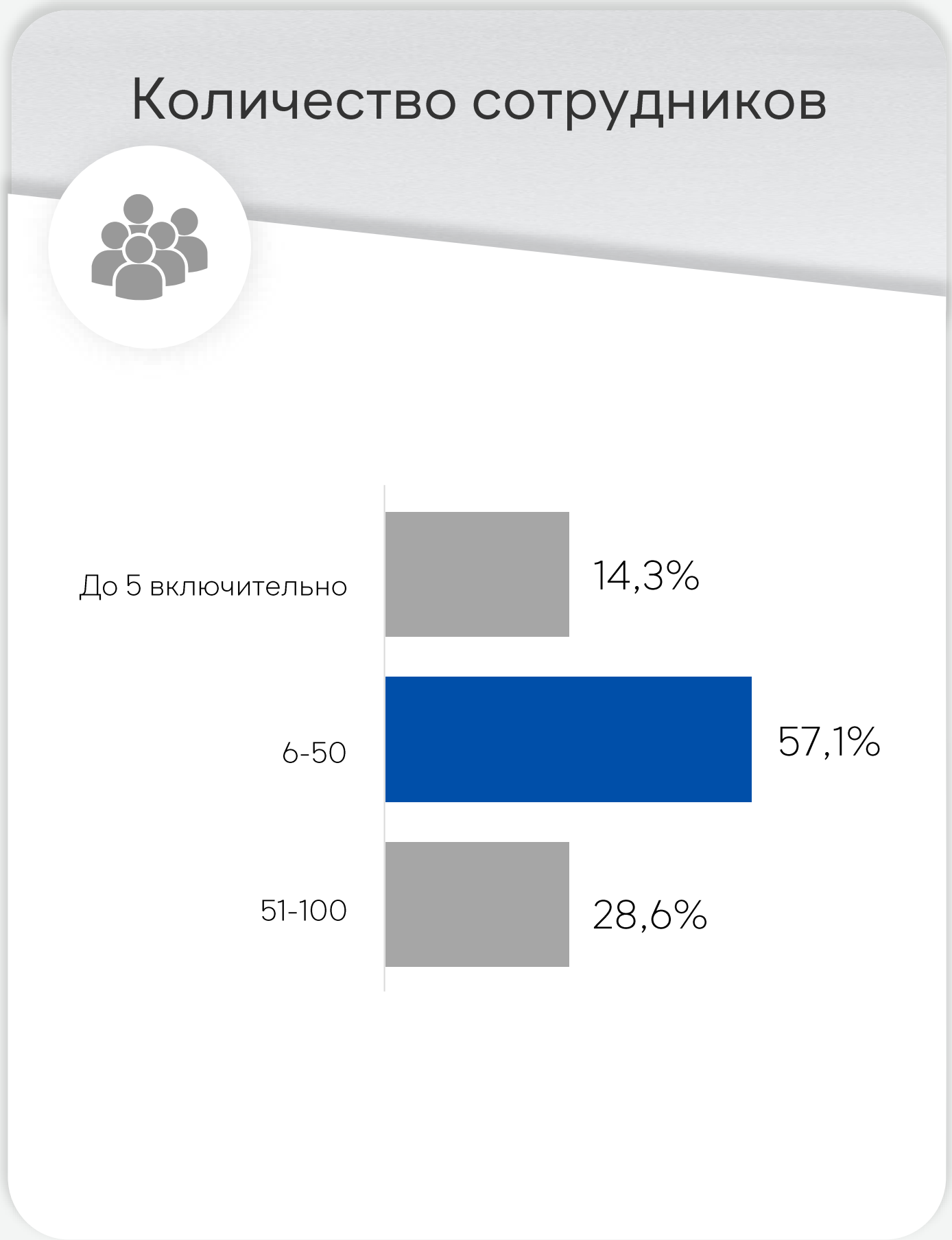
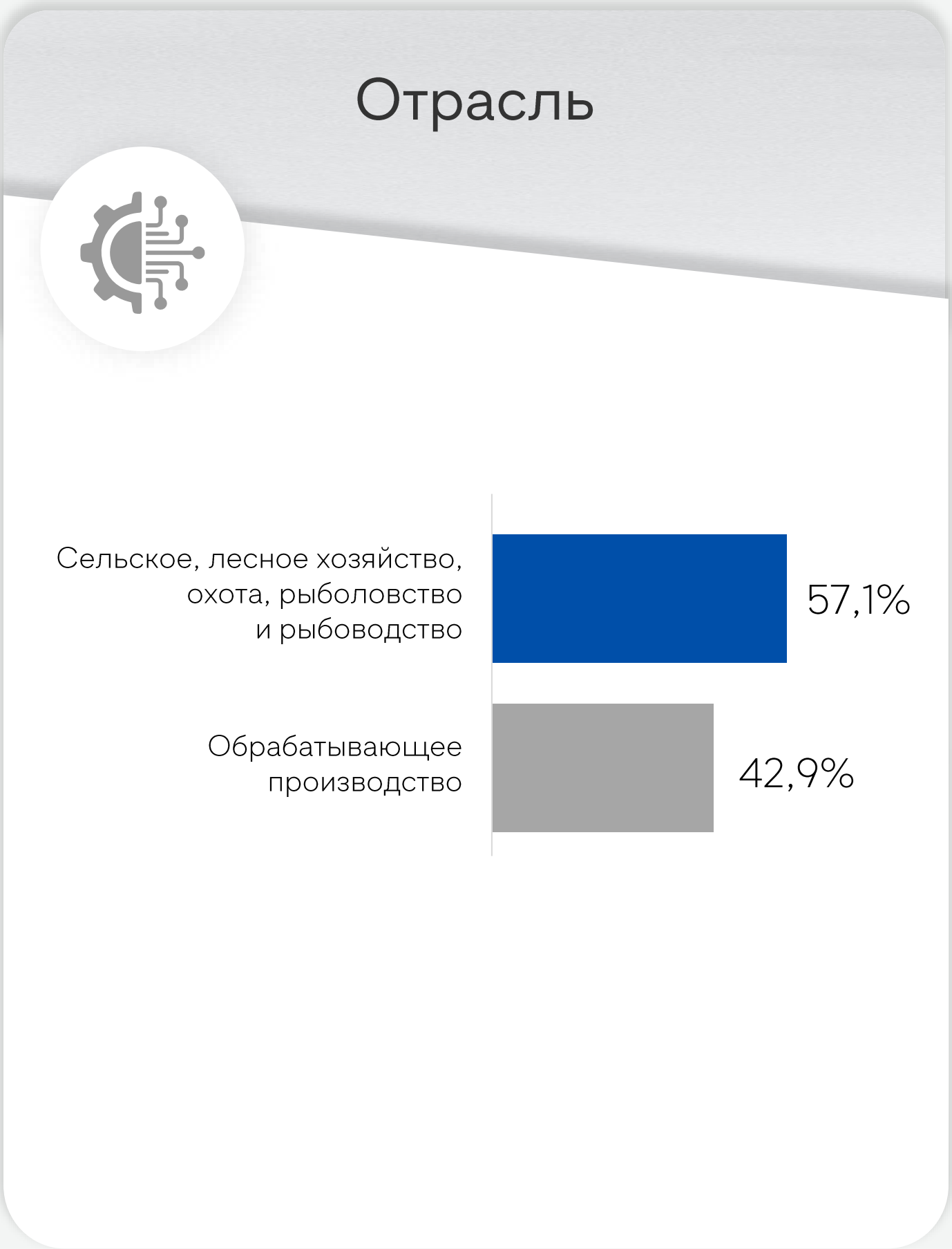


Туристские организации

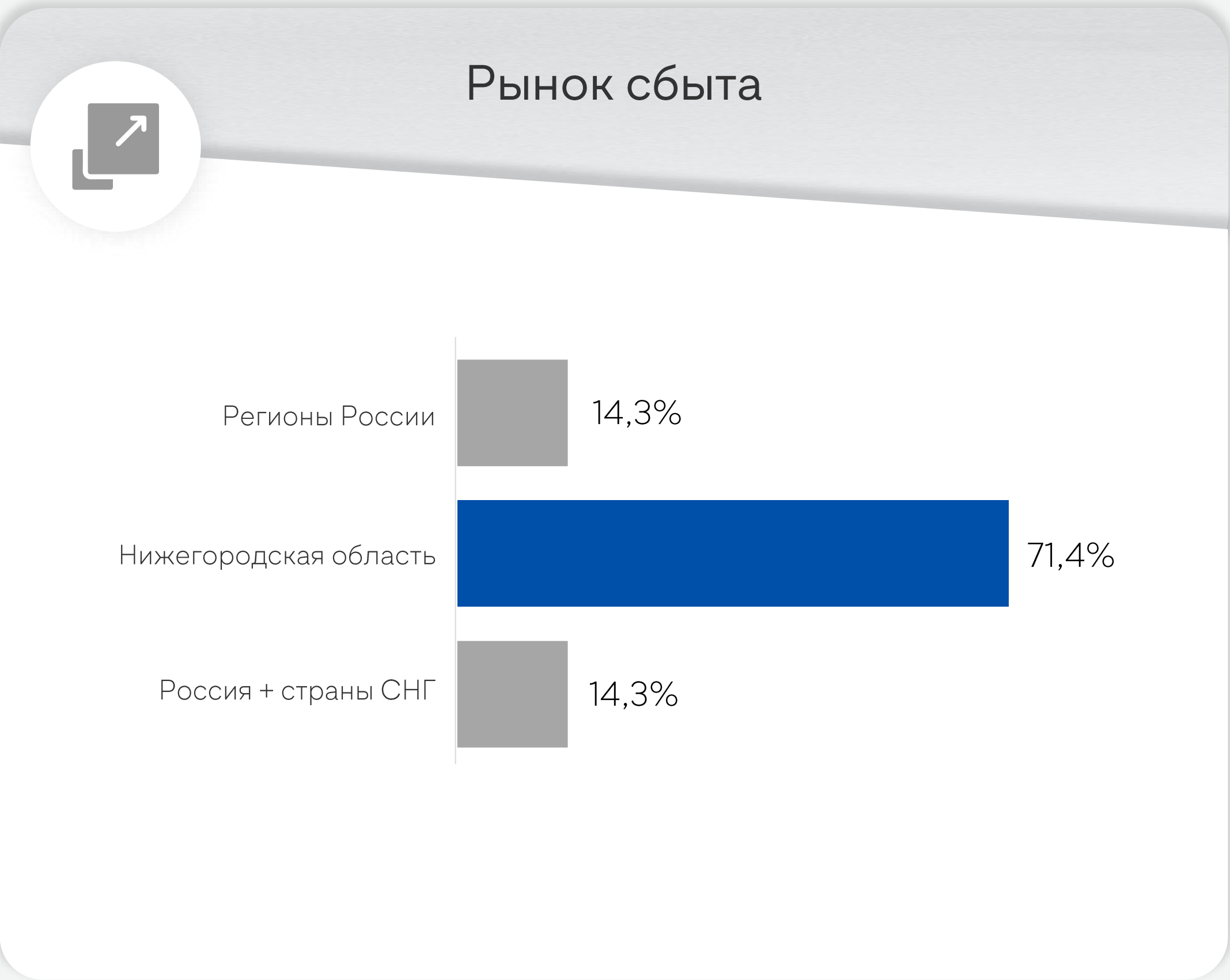


*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА



ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ Шарангского муниципального округа



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали
инвестиционные проекты

14,3%

компаний в выборке



100%

Компаний отмечают
финансовые трудности,
необходимость
использования
заемных средств для
создания и развития бизнеса

85,7%

Компаний отмечают нехватку
квалифицированных
кадров

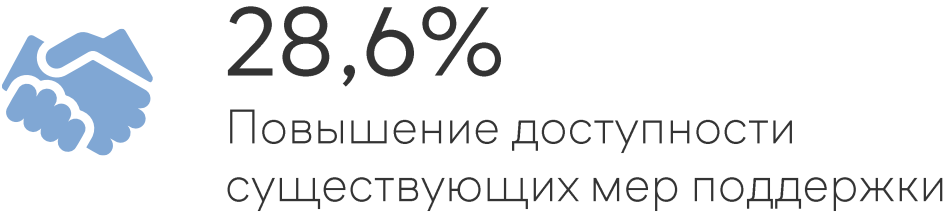
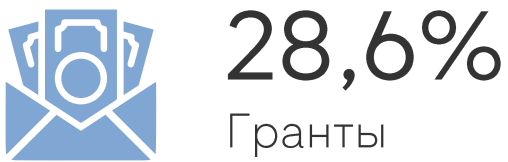
100%

Компаний отмечают
высокую налоговую
нагрузку и ограниченный
спрос

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

возможные решения проблем

По мнению представителей опрошенных компаний
необходимы следующие меры поддержки



Необходимо строительство бизнес-инфраструктуры
(технопарков, бизнес-инкубаторов и ОЭЗов)



Предприниматели отмечают, что для более активного развития
округа необходимо развивать дорожную и железнодорожную
инфраструктуру



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Взаимодействие с администрацией Шарангского МО

42,9%

респондентов знают об инвестиционном
уполномоченном муниципального округа

100%

из них контактировала
с ними

66,7%

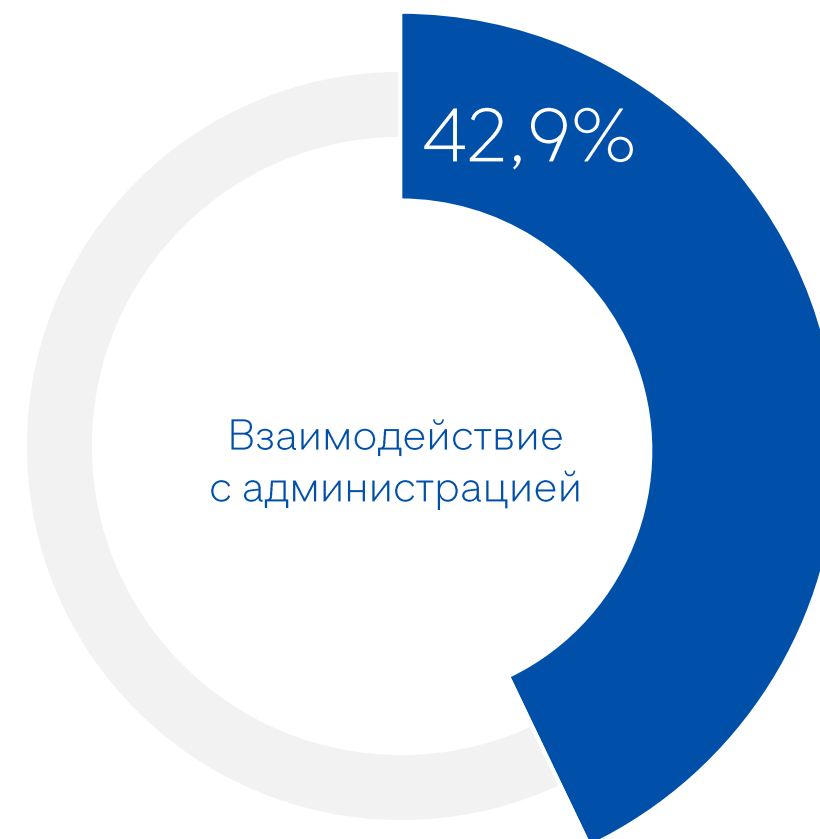
полностью довольны
взаимодействием



42,9%

Взаимодействие
с администрацией

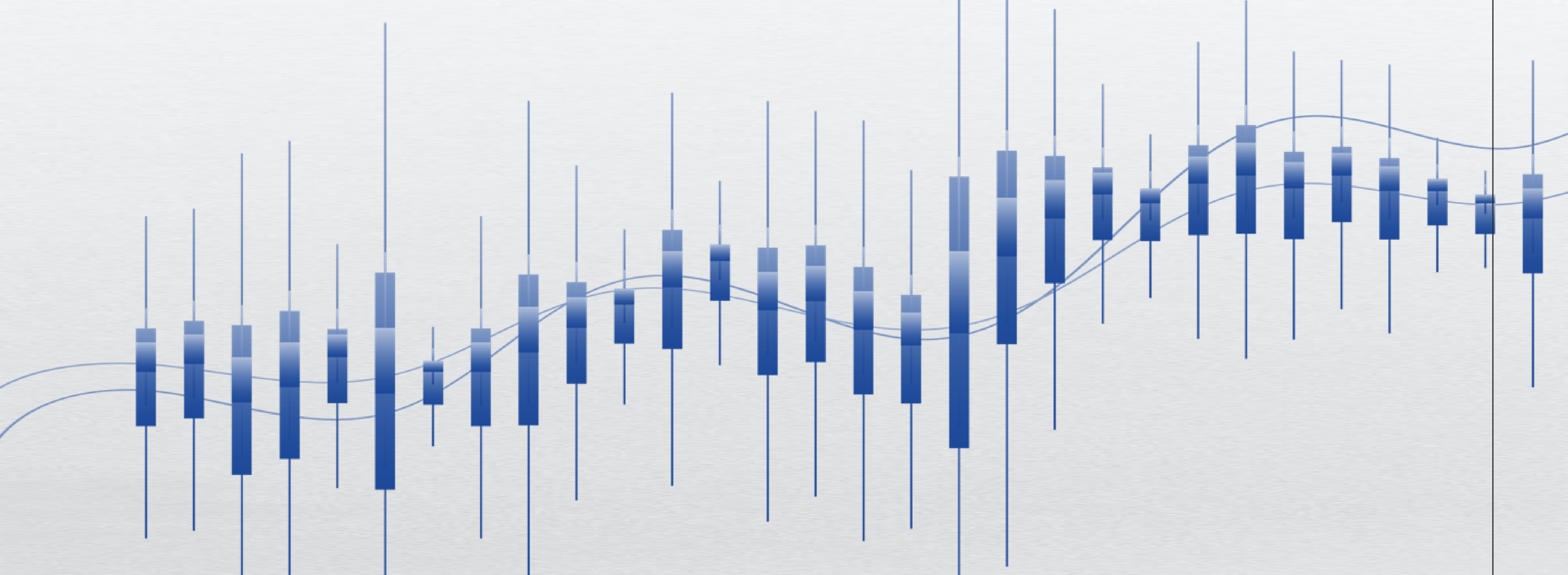
■ Удовлетворены взаимодействием



28,6%

компаний-респондентов
получали государственную
финансовую поддержку





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ