



КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛУГИ

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ*

СОПРОВОЖДЕНИЕ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ



СЕРВИСНЫЕ УСЛУГИ
УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ ОЭЗ
ППТ «КУЛИБИН»



ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА



Татьяна Зубарева

Заместитель генерального директора
по экономике и финансам

Более 10 лет руководящие
должности в сфере управления
экономикой и финансами
Более 15 лет опыт по привлечению
финансирования в инвестиционные
проекты



Антон Гаранин

Заместитель генерального директора
по стратегии и развитию

Более 15 лет руководящие
должности на крупных
предприятиях в сфере машино- и
станкостроения
Специализация – управление
инновациями и маркетинг
Степень EMBA, Antwerp Management
School



Артур Закиров

Заместитель генерального директора
по правовым вопросам

Опыт структурирования
концессионных соглашений на
сумму более 50 млрд руб.
Более 10 лет правового
сопровождение холдингов
Успешное взаимодействие с ЦБ
РФ, ФАС России, ФНС



Вадим Жоган

Заместитель генерального директора
по капитальному строительству

Более 25 лет руководящие
должности в сфере проектирования
и строительства Опыт в реализации
крупных проектов: промышленные
предприятия, инфраструктурные
объекты, "чистые" и офисные
помещения

ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА



Андрей Исаченко
Директор дирекции
по стратегическому планированию

14 лет в стратегическом менеджменте и управленческом консалтинге
Более 10 лет руководящие должности в крупных промышленных холдингах
Степень MBA
Специализация – стратегический менеджмент



Дмитрий Дружкин
Директор дирекции
по коммуникационной политике и маркетингу

14 лет в маркетинге и PR
8 лет государственной службы в Правительстве Нижегородской области
Успешный опыт в организации всероссийских и международных форумов, внедрении корпоративной культуры в компании



Ольга Тихонова
Директор дирекции
по развитию особой экономической зоны

17 лет – сопровождение инвестиционных проектов
12 лет – работа в органах государственной власти по взаимодействию с инвесторами
5 лет – GR в рамках реализации инвестиционных проектов, участие в создании и управлении ОЭЗ «Кулибин»



Сергей Макаров
Директор дирекции
сопровождения инвестиционных проектов

17 лет – работа в органах государственной власти по решению земельно-имущественных и градостроительных вопросов
12 лет – взаимодействие с российскими и иностранными инвесторами в части содействия при реализации проектов на территории региона

СОПРОВОЖДЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

ЗЕМЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И
СТРОИТЕЛЬСТВО



МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Корпорация оказывает услуги по сопровождению при получении грантов, федеральных и региональных субсидий, льготного заемного финансирования (кредиты, займы, лизинг).

Содействие в подготовке документов

Подготовка полного комплекта документов для получения грантов, федеральных и региональных субсидий, льготного заемного финансирования (кредиты, займы, лизинг) для инвесторов

Подготовка отчетов по предоставлению мер поддержки

Комплексное сопровождение в части сдачи отчетности по получаемым мерам поддержки в течение всего отчетного срока



ЗЕМЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Корпорация оказывает услуги по сопровождению в процессе получения земельных участков под реализацию инвестиционных проектов

Содействие в подготовке документов

Комплексное сопровождение на предоставление земельного участка для рассмотрения на Совете по земельным и имущественным отношениям при Правительстве Нижегородской области

Подготовка заявки для участия в аукционе

по продаже государственного имущества / на размещение объектов (постановление 1300)



ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО

Проектирование — процесс создания проектно-сметной документации, совмещающий в себе архитектурные, инженерные и технологические решения в совокупности с функциональной особенностью здания или сооружения, которые смоделированы с учетом применения BIM-технологий.

Строительство — возведение зданий и сооружений, а также их капитальный и текущий ремонт, реконструкция, реставрация и реновация.

Комплексное сопровождение (технический заказчик) инвестиционного проекта

1. Проектирование и строительство объектов в соответствии с требованиями заказчиков, включая авторский надзор и строительный контроль
2. Подготовка мастер-планов
3. Разработка и согласование архитектурно-градостроительного решения
4. Получение исходно-разрешительной документации в рамках проекта
5. Подготовка расчета нагрузок для сбора технических условий
6. Получение технических условий от ресурсоснабжающих компаний
7. Получение разрешения на строительство и ввод объекта в эксплуатацию



ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО



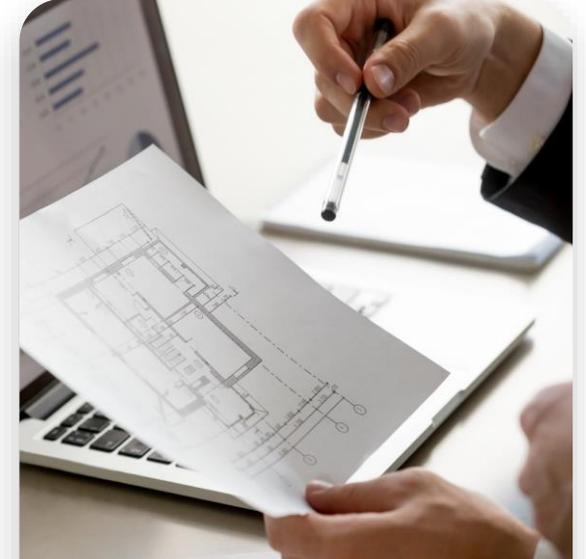
Выполнение проектных и строительных работ по договору подряда



Подготовка схем и межевых планов земельного участка, технических планов объектов



Проведение всех видов изысканий, обследований



Содействие в разработке и согласовании документа

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ

МАРКЕТИНГ И PR

АУДИТ

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ



МАРКЕТИНГ И PR

Маркетинг (от англ. Marketing — «действие на рынке») — объемное понятие, которое в общепринятом понимании означает действия компании, связанные с продажей товаров и услуг, созданием ценности бренда, управлением отношениями с клиентами и удовлетворением их потребностей.

Для этого используются многочисленные технологии и инструменты, выбор которых зависит от поставленных целей в каждом конкретном случае.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОТРАСЛЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



Цели:

- Повышение узнаваемости бренда компании
- Повышение лояльности и информированности профессионального сообщества
- Обсуждение новых разработок и тенденций развития отрасли
- Установление новых деловых контактов
- Установление эффективного взаимодействия с органами исполнительной власти



Целевая аудитория

органы государственной власти и местного самоуправления, частные и государственные компании



Форматы

стратегические сессии, обучающие программы, круглые столы, конференции, форумы, деловые завтраки, воркшопы, мастер-классы, акселераторы и т.д.

- Подбор и приглашение спикеров и участников
- Формирование деловой программы
- Медiasопровождение мероприятия

Опционально:

- ✓ Разработка брендбука мероприятия
- ✓ Разработка сайта мероприятия

ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КАМПАНИЙ



Цели:

- Привлечение новых клиентов
- Поддержание лояльности к компании
- Повышение узнаваемости бренда или продукта компании
- Формирование положительного имиджа компании



Основные элементы маркетинговой кампании:

- Определение целей и задач кампании (представление о желаемом результате на основании ожиданий потребителей продукции и услуг)
- Маркетинговый аудит (анализ бизнеса клиента, рынка, конкурентов с целью выявления сильных и слабых сторон всех участников выбранного сегмента, изучение поведенческих особенностей представителей целевой аудитории)
- Планирование и разработка стратегии маркетинговой кампании (разрабатывается на основе информации о ресурсах, уязвимых местах, плюсах и минусах конкурентов, а также преимуществах и недостатках предлагаемого продукта и компании)

- Разработка
- Подготовка маркетинговых инструментов
- Формирование итогового бюджета и построение плана, графика мероприятий
- Запуск кампании
- Контроль и анализ эффективности маркетинговой кампании
- Анализ результатов

МАРКЕТИНГ



Размещение контекстной/ таргетированной рекламы

Анализ целевой аудитории заказчика, использование основных возможностей и инструментов Яндекс Директа и Google Ads, размещение рекламы в соответствии с запросами пользователя (контекстная реклама) или для пользователя, выбранного по определенным критериям (таргетированная реклама)



Ведение групп, аккаунтов, страниц клиента в соцсетях: написание контента, набор подписчиков

Создание контента на страницах клиента, набор подписчиков, анализ конкурентов

Контент-маркетинг в социальных сетях

Написание статей, разработка инфографики, видеоконтента, лонгридов, презентаций; создание онлайн-опросов, e-mail-рассылки – в зависимости от площадки и характеристик аудитории

Управление имиджем и репутацией (SERM, ORM)

Анализ информационного поля вокруг компании, выявление и обработка отрицательных отзывов и статей, написание позитивных откликов и публикаций, ведение переговоров с владельцами площадок об удалении негатива

ДИЗАЙН



Создание бренда

Дизайнеры создают облик бренда — его логотип, фирменные цвета и элементы. Они делают так, чтобы люди точно могли найти магазин или заведение, узнать его среди тысячи других и считать характер бренда с первого взгляда.



Презентация товаров и услуг

Клиент должен получить максимально полную информацию о предложении компании и ничего не упустить. Для этого тоже нужен опытный дизайнер, который правильно сверстает маркетинговые материалы.



Повышение узнаваемости

Узнаваемый бренд, хорошо считываемые фирменные цвета и персонажи-иллюстрации помогают запомниться клиенту. А если бренд помнят, то ему больше доверяют.



Повышение продаж

Удобное и красивое коммерческое предложение с каталогом помогут клиенту принять предложение при выборе из десятка похожих. Профессиональный дизайнер сделает так, чтобы предложение бизнеса действительно нравилось.

Порядок работы:

1. Погружение в задачу
2. Брифинг
3. Формирование концепций
4. Реализация лучшего решения

Услуги Корпорации:

- Разработка презентации по проекту
- Разработка брендбука организации
- Разработка макетов корпоративной сувенирной продукции

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ



Медиастратегия

разработка плана по продвижению бренда с учетом обозначенных маркетинговых задач, в том числе определение целевой аудитории, выбор каналов коммуникации для проведения рекламной кампании, определение размера бюджета, необходимого на реализацию медиастратегии



Маркетинговая стратегия

набор услуг по сбору, классификации и анализу информации о ситуации на рынке: ценах, конкурентах, пользователях и прочее, которые позволяют бизнесу строить долгосрочную стратегию развития и минимизировать неопределенность



Стратегия позиционирования

программа действий по завоеванию конкурентного преимущества на рыночном сегменте, которая разрабатывается в рамках проведения позиционирования бизнеса



Стратегия вывода продукта на рынок

план компании по выводу на рынок нового продукта или услуги, который определяет, что предлагает бизнес, на каком рынке, по какой цене, каким образом и что требуется для выпуска продукта/услуги

Проведение медиаисследований

исследование СМИ и их аудитории с помощью различных методов (контент-анализ, анкетирование и т.д.) на заданную тему

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА

Периодическая аналитика

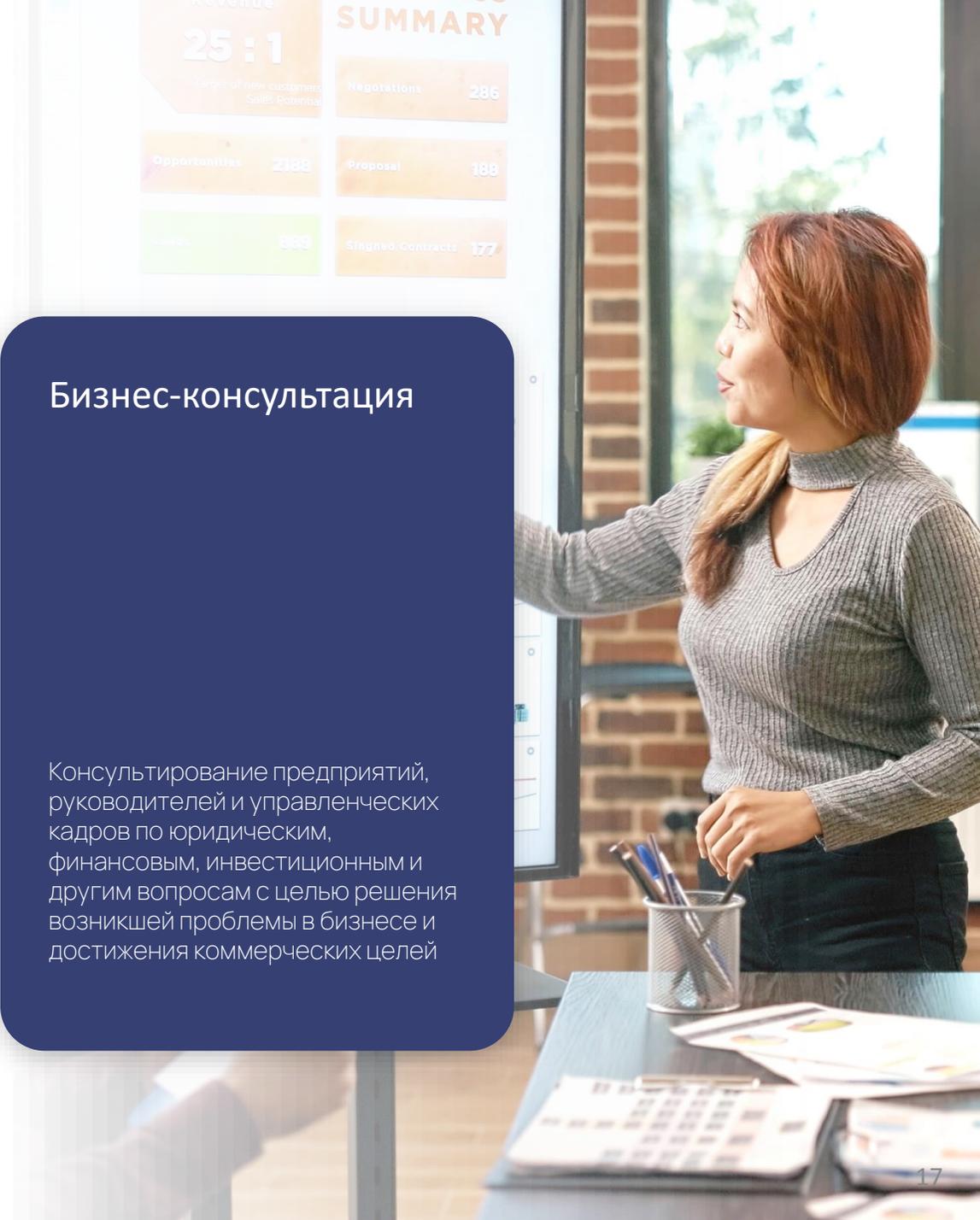
Регулярно повторяющийся набор услуг, который помогает проанализировать динамику рынка, действия отдела маркетинга, найти закономерности в данных для принятия решений, поставить краткосрочные цели для бизнеса

Маркетинговая консультация

Консультирование, целью которого является разработка рекомендаций для роста и развития бизнеса на основании имеющихся аналитических данных о компании

Бизнес-консультация

Консультирование предприятий, руководителей и управленческих кадров по юридическим, финансовым, инвестиционным и другим вопросам с целью решения возникшей проблемы в бизнесе и достижения коммерческих целей



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Подготовка бизнес-статей

Сбор и анализ информации, написание материала для размещения в профильных изданиях

Взаимодействие с блогерами

Организация блог-туров, контроль написания и выхода публикаций, организация приезда блогеров

Продакшн (создание видеоконтента – съемка рекламных видеороликов, бизнес-мероприятий и т.д.)

Создание визуального контента по заданию заказчика (съемка и монтаж)



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

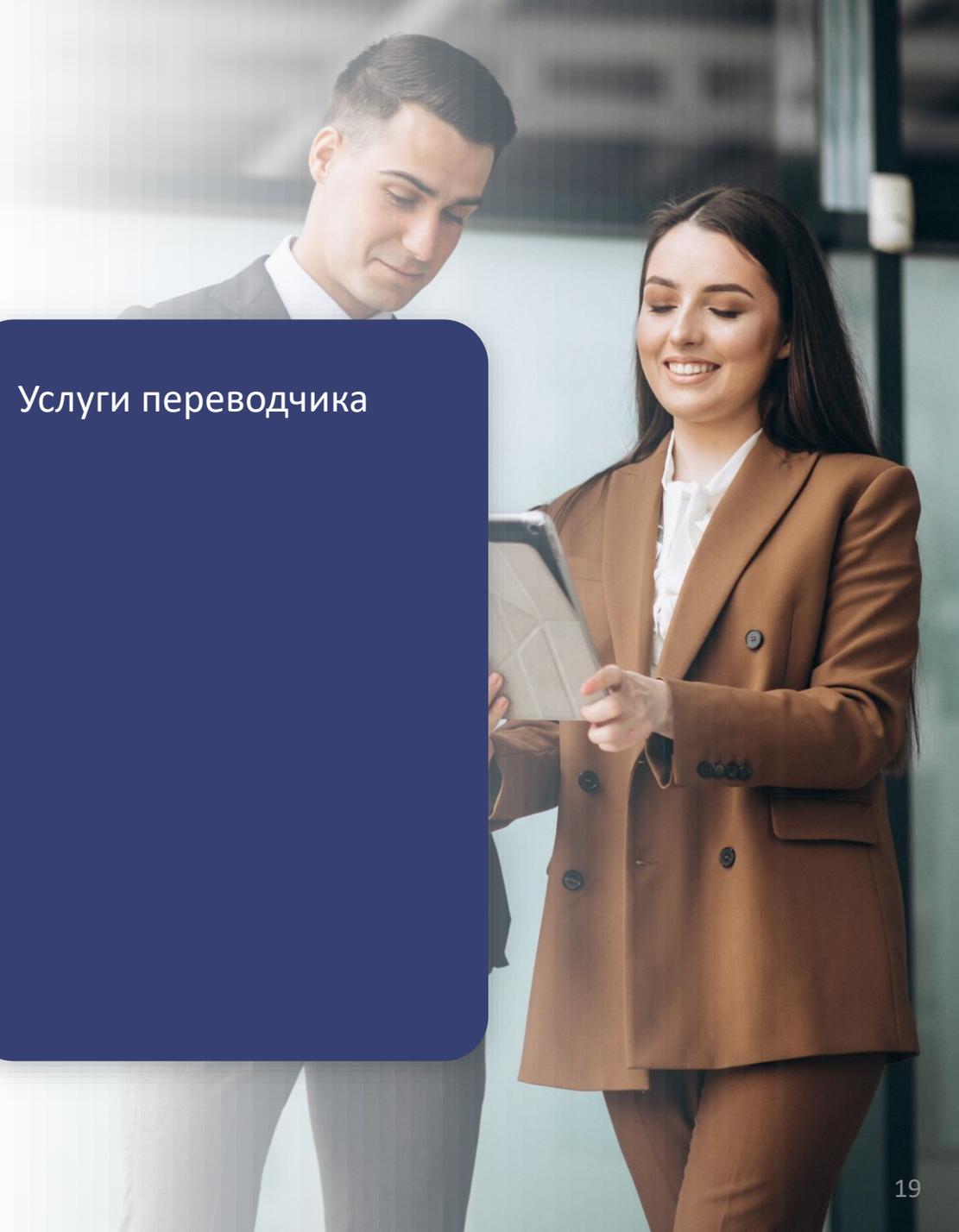
Разработка сайта
организации (Landing
page)

Разработка дизайна, разработка front-
end & back-end, админ-панели, запуск
сайта

Размещение рекламы в
помещениях, на сайтах,
зданиях и территории
ОЭЗ и Корпорации

Согласование макета, размещение
рекламных материалов в офисных
помещениях и на официальных
сайтах

Услуги переводчика



АУДИТ

Аудит - процедура независимой проверки и оценки отчётности, данных учёта и деятельности организации, а также системы, процесса, проекта или продукта. Корпорация предоставляет услуги по проведению аудита в различных сферах бизнеса.

34980

97633

БИЗНЕС-АУДИТ



Цели:

- Оценить коммерческие и финансовые риски деятельности
- Определить стратегию развития предприятия
- Обеспечить гарантии полноты, точности и понятности отчетных данных для инвесторов и других заинтересованных сторон



Целевая аудитория

- Малый, крупный, средний бизнес
- Инвесторы

Аудит позволяет беспристрастно увидеть все взаимосвязи внутри компании и понять, где ошибается бизнес и на чем теряет клиентов и деньги. Качественно проведенный аудит показывает, как выглядят процессы «на земле».

- Поиск «узких мест» в бизнес-процессах предприятия
- Оптимизация существующих процессов
- Детальная прорисовка бизнес-процессов

АУДИТ



Строительный

Представляет собой оценку экономических показателей выполненных работ, проектной, нормативно-технической и исполнительной документации на объект



Кадровый

Цель кадрового аудита — снизить риски нарушения трудового законодательства в компании, улучшить работу с кадрами



Маркетинговый

Комплекс мероприятий по исследованию маркетинговой деятельности организации. Главная цель – выявить вероятные проблемы и разработать стратегию по их устранению



Правовой

Целый комплекс связанных между собой процессов, задача которого – изучить все сферы деятельности предприятия и выявить слабые места, чтобы затем их исправить.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

В поле деятельности HR-специалиста входит всё, что касается «человеческих ресурсов» (аббревиатура HR происходит от английских слов human resources, что переводится как «человеческие ресурсы»). Говоря по-старому, это работники отдела кадров, но с новыми и современными подходами к работе.



АНАЛИЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА



Анализ действующей кадровой стратегии

Диагностика текущей ситуации в разрезе работы с персоналом: организационной структуры; динамики развития управления персоналом; процессов адаптации и мотивации; процессов подбора и работы с HR-брендом; социального пакета; корпоративной культуры; программ благополучия

Разработка кадровой стратегии компании

Услуга включает в себя разработку кадровой стратегии компании, отражающей решение всех выявленных в ходе диагностики проблем

Подбор персонала на ключевые позиции

Услуга включает в себя интервью для создания профиля сотрудника, размещение вакансии, поиск и проведение первичного собеседования с кандидатами на ключевые позиции

ПРОВЕДЕНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



Цели:

- Оценить уровень вовлеченности команды
- Оценить уровень компетенций
- Оценить уровень лояльности



Целевая аудитория

- Команда руководителей
- Сотрудники компании

Методы диагностики

- Оценка методом 360 градусов
- Поведенческое интервью по компетенциям
- Ассесмент- центр
- Тесты и опросники для оценки персонала

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Разработка проекта корпоративной культуры

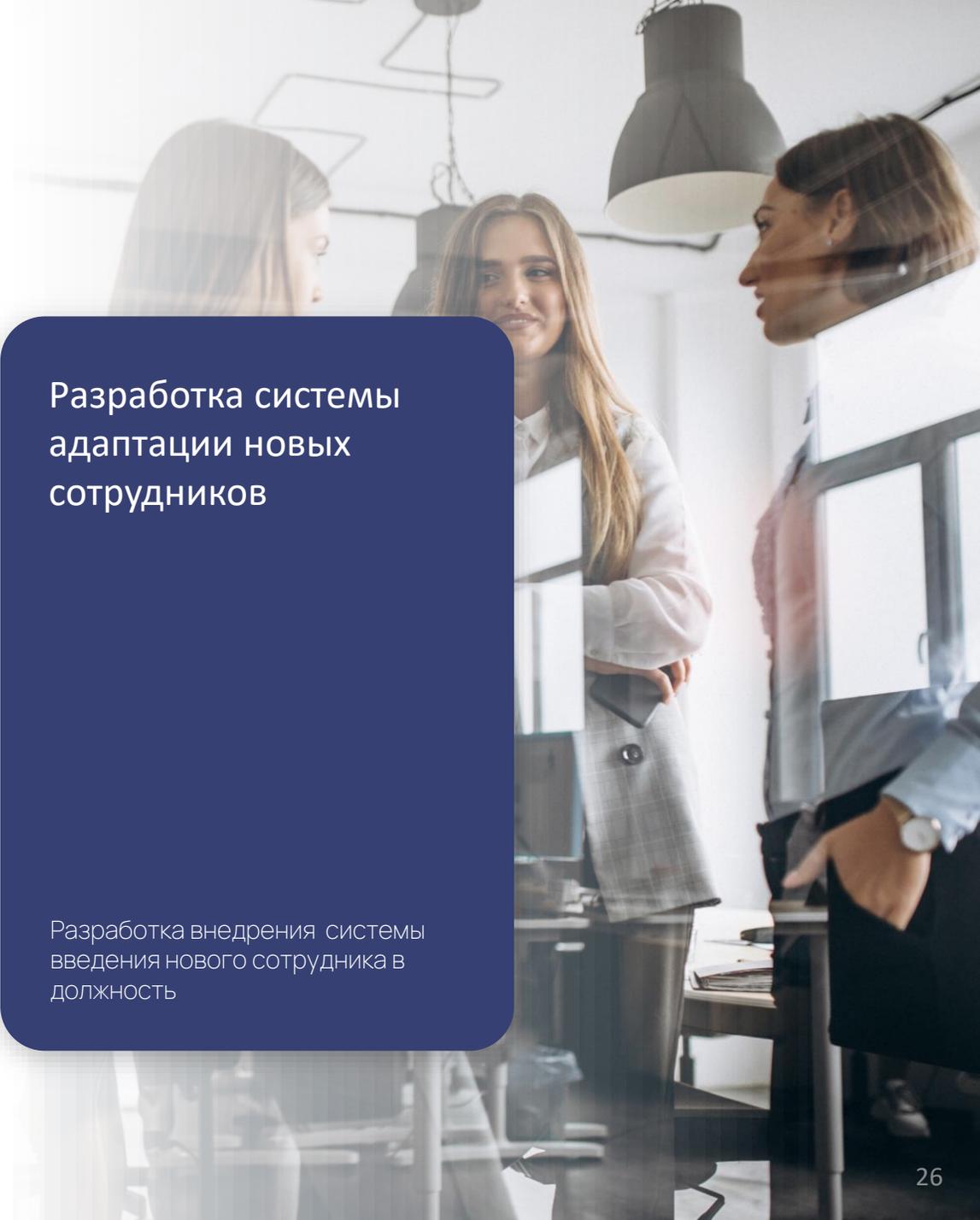
Услуга включает в себя разработку миссии и ценностей, правил поведения, формы коммуникаций, традиций, конкурсов и иных мероприятий, направленных на внедрение и поддержание корпоративной культуры

Разработка программы корпоративного благополучия

Услуга включает в себя разработку программы на год, подбор инструментов и внедрение, анализ социальной программы

Разработка системы адаптации новых сотрудников

Разработка внедрения системы введения нового сотрудника в должность



ПРОВЕДЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ



Цели:

- Повышение уровня компетенций руководителей и сотрудников
- Повышение уровня вовлеченности и лояльности к компании
- Повышение уровня осознанности
- Организация возможности принятия командных решений



Целевая аудитория

- Команда руководителей
- Сотрудники компании
- Партнеры и клиенты компании

Формы проведения:

- Образовательные программы
- Стратегические сессии
- Деловые игры
- Тимбилдинг
- Тематические круглые столы
- Персональный и групповой коучинг

ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ

Финансовые услуги – это услуги финансового посредничества, кредита, то есть услуги, в которых деньги являются объектом, а не средством. Примерами организаций, оказывающих финансовые услуги, являются банки, инвестиционные банки, страховые и лизинговые, брокерские компании и множество других компаний.



ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ

Финансовая модель инвестиционных проектов

Разработка финансовой модели, структурирование финансовых потоков и инвестиций по проекту, подбор источников финансирования и т. д.

Разработка основных элементов концессионной сделки

Анализ необходимых исходных данных по Проекту, в том числе предоставленных заказчиком Проекта, разработка текста концессионного соглашения, разработка финансовой модели, подготовка предложения о заключении КС в соответствии с установленными законодательством требованиями

Сопровождение частной концессионной инициативы

Сопровождение клиента в ходе переговоров и совещаний, связанных с согласованием концедентом иных условий КС; ведение протоколов переговоров, связанных с согласованием условий КС, доработка проекта КС по результатам переговоров с концедентом, сопровождение клиента при подписании концессионного соглашения

ОПЦИОНАЛЬНО

Сопровождение клиента в случае проведения конкурса в результате поступления альтернативных заявок

Разработка конкурсной документации, сопровождение конкурсной процедуры, подготовка заявки на участие в конкурсной процедуре, подготовка разъяснений, участие в переговорах

Сопровождение в привлечении финансирования в Проект

Содействие в подготовке комплекта документов при подаче заявок на федеральное, региональное и заемное финансирование, содействие при прохождении процедур одобрения финансирования Проекта, включая проведение переговоров с финансирующей организацией с целью согласования условий финансирования

Разработка концепции и бизнес-плана инвестиционного проекта

Включает сбор исходных данных по проекту (в т.ч. от Заказчика) и разработку текста концепции/бизнес-плана

СЕРВИСНЫЕ УСЛУГИ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ ОЭЗ ППТ «КУЛИБИН»

Корпорация предоставляет сервисные услуги в качестве управляющей компании резидентам ОЭЗ ППТ «Кулибин»



СЕРВИСНЫЕ УСЛУГИ

Услуги по представлению интересов юридических лиц в органах гос. регистрации

Оформление, подача документов

Патентные услуги, регистрация товарных знаков

Оформление, подача документов

Размещение рекламных конструкций

Определение места размещения конструкций и установка конструкции





603001, Нижегородская область,
Нижний Новгород, улица Почаинская, 17С

+7 (831) 469-03-60
krno@nn-invest.ru
www.nn-invest.ru