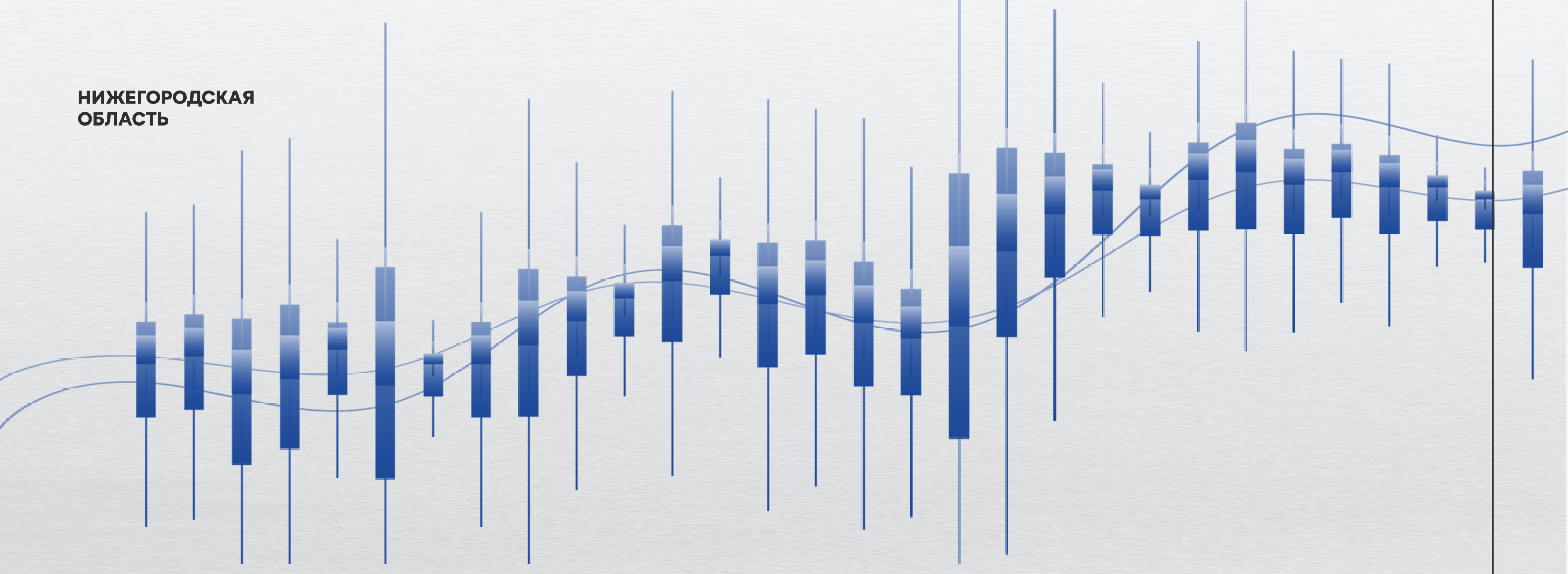
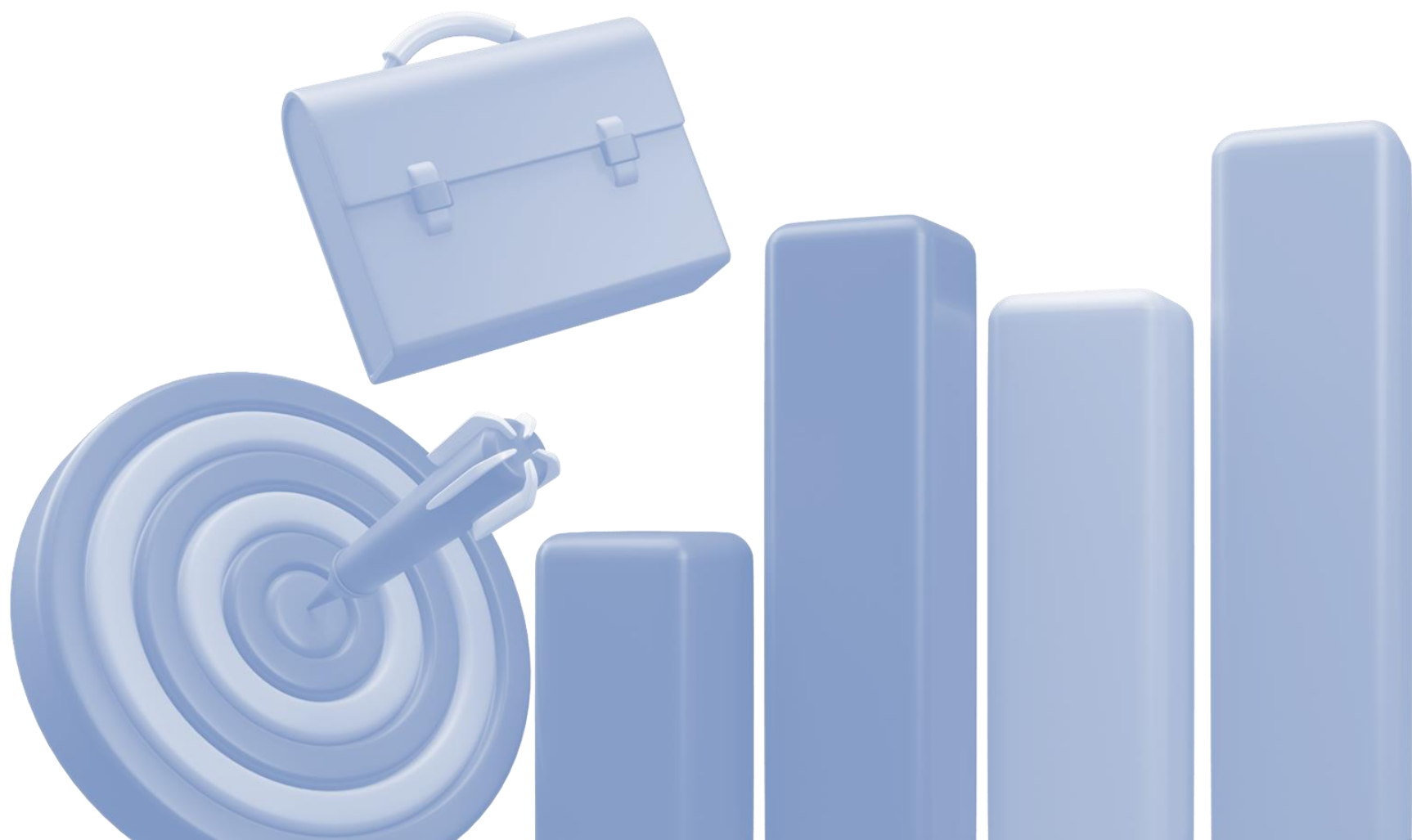


НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль Уренского муниципального округа

ПРЕИМУЩЕСТВА УРЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Развитая обрабатывающая промышленность
(66,4% в общем объеме отгруженной продукции в 2024 г.)



Активная позиция администрации и инвестиционного уполномоченного
в работе с предпринимателями
(Отмечают все предприниматели, прошедшие интервью)



Транспортная доступность
(Автомобильное и железнодорожное сообщение)



Наличие института развития бизнеса
(АНО «Уренский центр развития бизнеса»)



Большие запасы лесных ресурсов
(Общий запас древесины более 17,7 млн. м³)



Высокий потенциал развития туризма
(рекреационный, культурно-познавательный, паломнический)



Свободные инвестиционные площадки
(4 Brownfield, 4 Greenfield)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

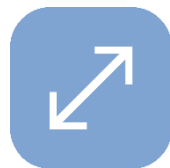
Уренского муниципального округа



27,9 тыс. чел.
Численность населения
МО, 2024 г.



12,2 тыс. чел.
Численность населения
г. Урень, 2024 г.



210,4 тыс. га
Площадь МО



121
Населенных пункта

Транспортная доступность округа

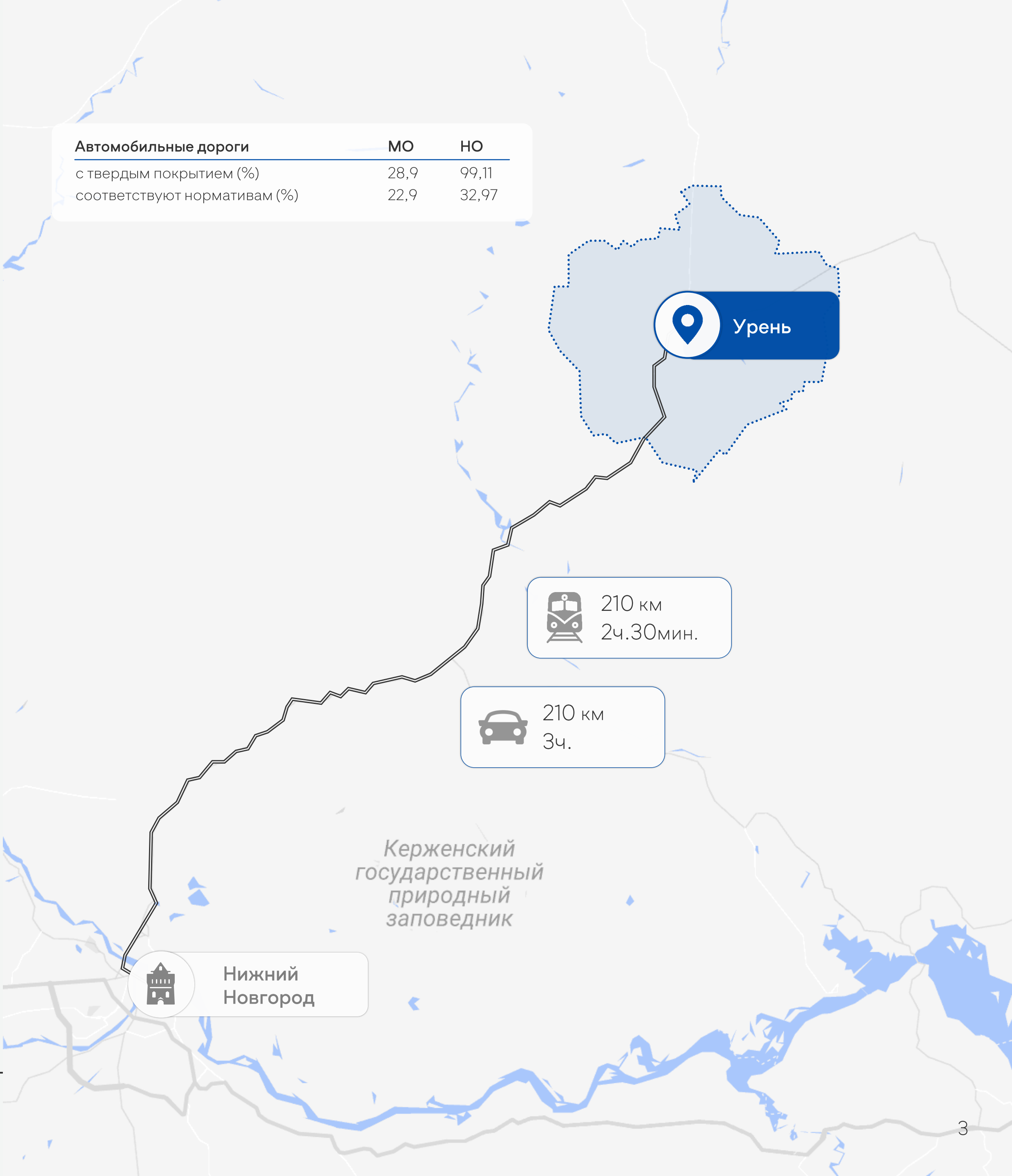
Автомагистрали

Трассы областного значения 22К-0157 (НН-Котлас), 22Р-0159 (НН-Яранск), 22К-0012 (Арья-Нежнур)

Ж/Д

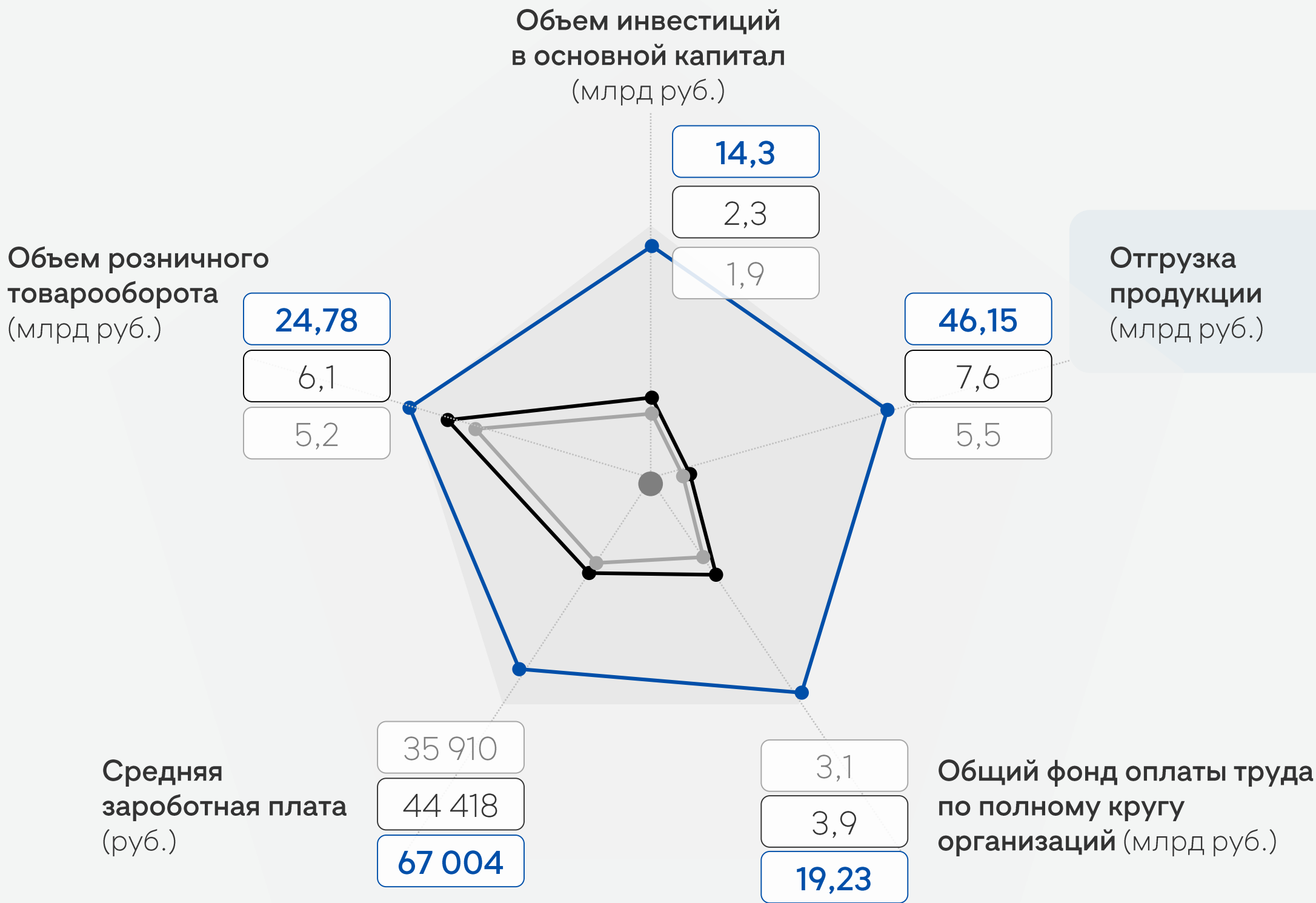
6 железнодорожных станций (Урень, Уста, Минеево , Арья, Обход, Шалега)

Автомобильные дороги	МО	НО
с твердым покрытием (%)	28,9	99,11
соответствуют нормативам (%)	22,9	32,97



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

— 2023 год — 2024 год — НО* 2024 год



Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2024 году** (%)



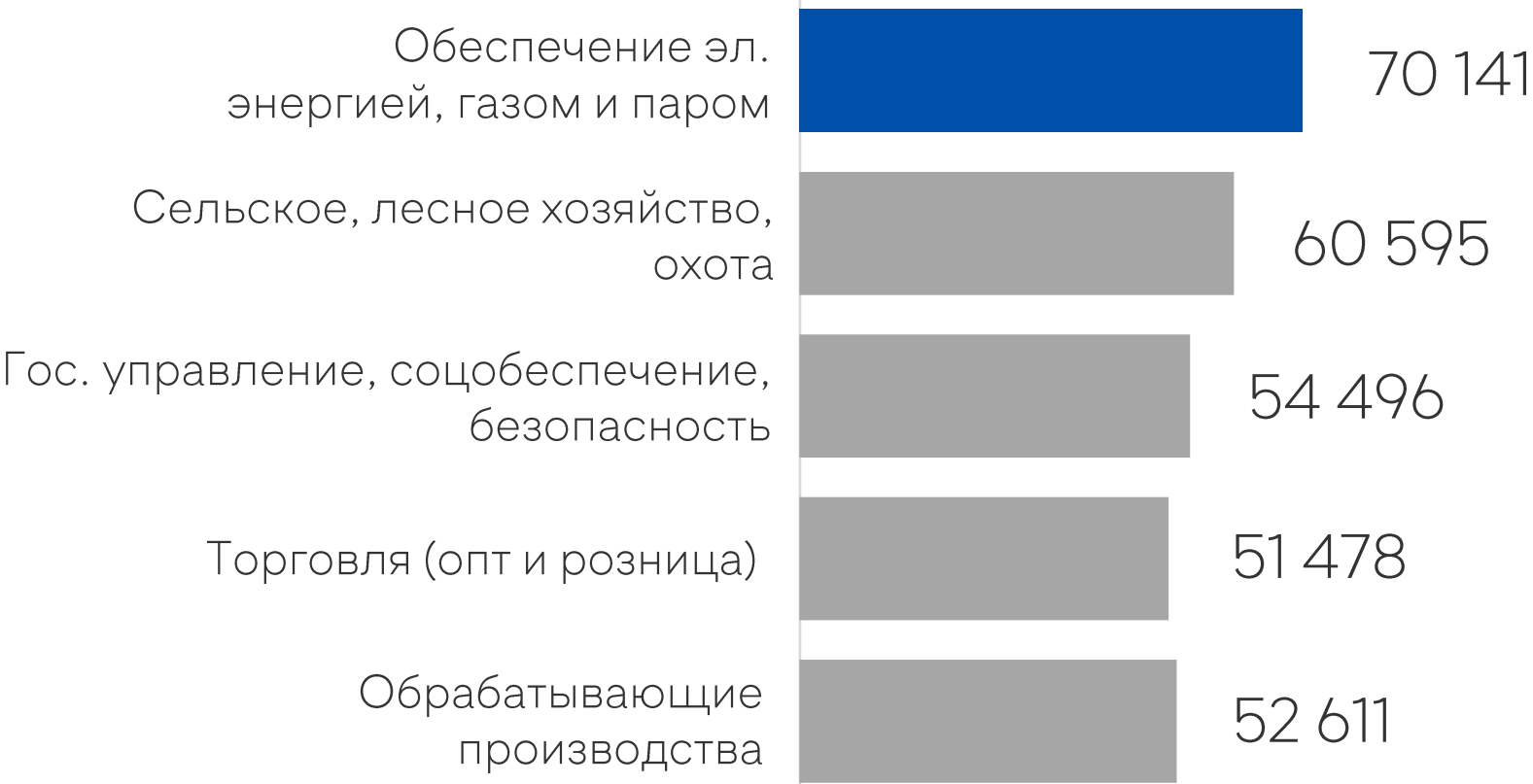
**По крупным и средним организациям

*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2024 год	Темп роста*
Крупный бизнес	56 591 руб.	123,7 %
Средний бизнес	47 716 руб.	121,2 %
Малый и микро бизнес	37 457 руб.	150,6 %

Среднемесячная заработная плата работников по отраслям в 2024 году (руб.)



*К 2023 году

Показатели	Ед. изм.	2023 год	2024 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	35 911	44 418
	%	114,0*	123,7*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	56 526	67 004
Реальная заработная плата	руб.	33 593	40 795
Реальная заработная плата по НО	%	111	114

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,03%
Регистрируемая безработица

2 чел.
Незанятые граждане**

457 шт.
Открытые вакансии***

*Средние показатели по Нижегородской области

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2025

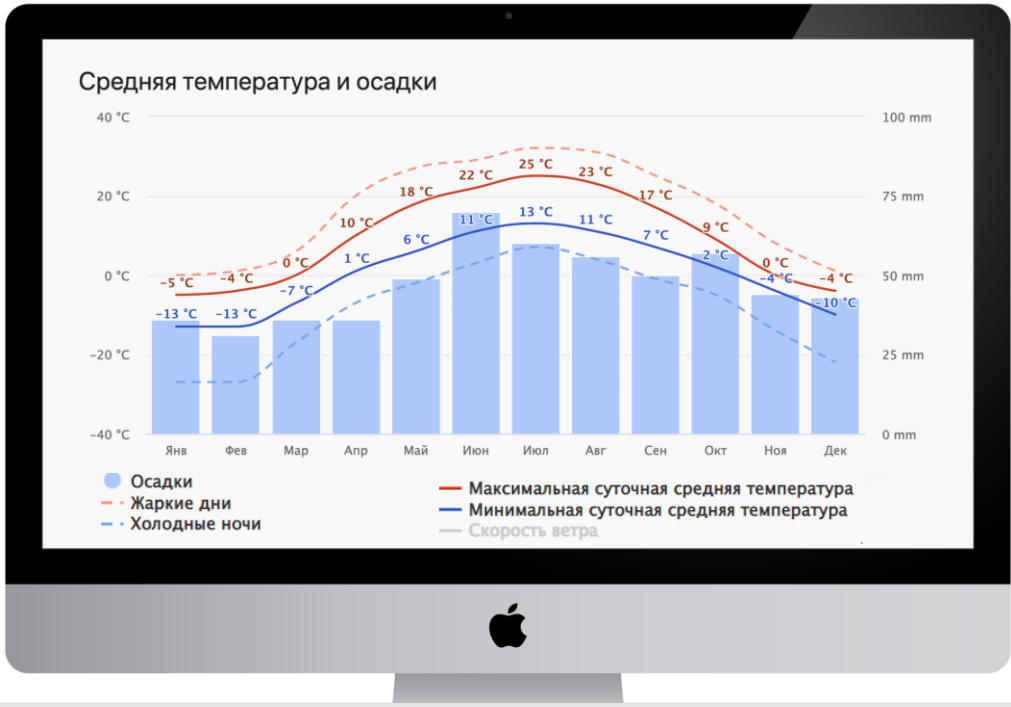
***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2025

РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно-континентальный

Средняя температура
в январе -13°C,
в июле +18°C



Природные ресурсы



Глина

Подходит для производства кирпича



Торф

Используются в качестве удобрений



Строительные пески

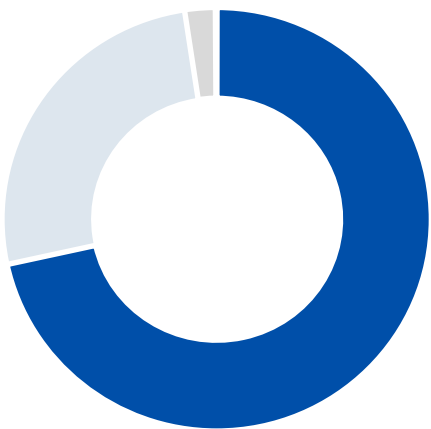
Используется в составе строительных материалов

Земельные ресурсы



210,4 тыс. га
Площадь МО

■ земли лесного фонда	139,4 тыс. га
■ земли сельхозназначения	64,9 тыс. га
■ земли промышленности	0,2 тыс. га



■ Преобладают дерново-подзолистые, средне-суглинистые и легко-суглинистые почвы

Лесные ресурсы



Общий запас древесины

17,7 млн. м³



46,7%

Хвойные насаждения

■ Основной вид использования лесов – заготовка древесины

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



*Уровень балансового износа зданий
**Заполняемость учреждений

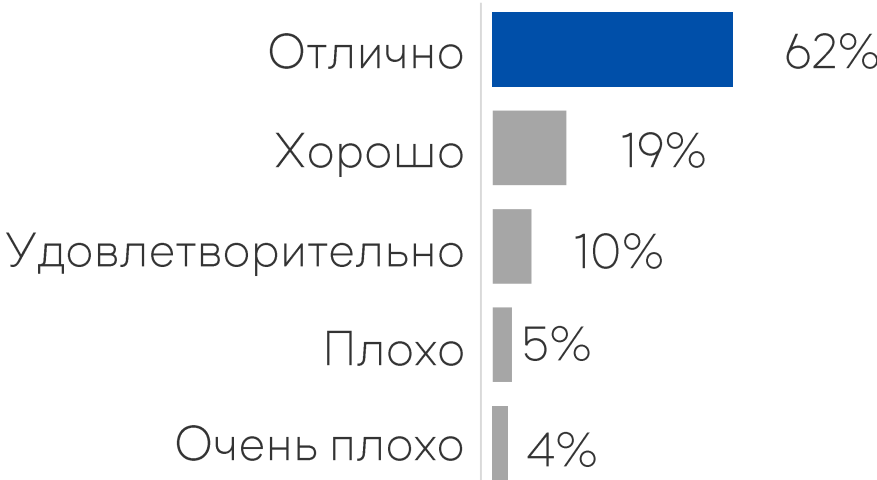
ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*



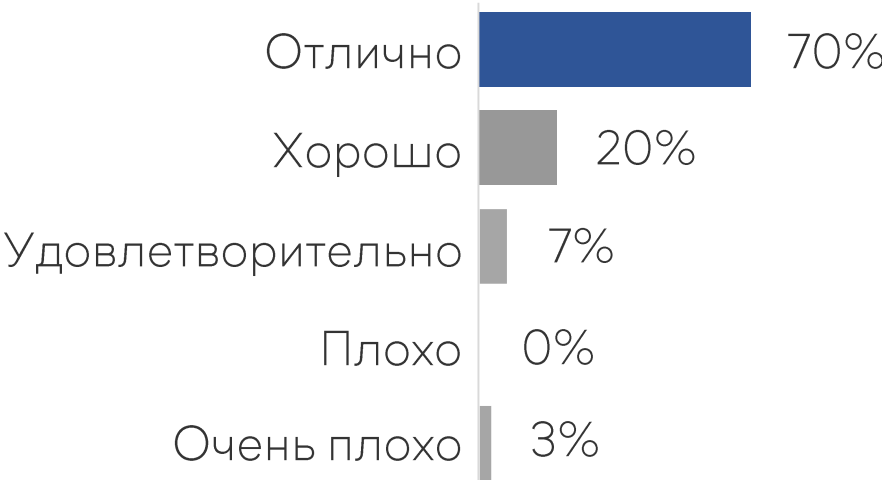
Выводы

- Отличное качество услуг газо- и электроснабжения.
- Хорошее качество автомобильных дорог , тепло - и водоснабжения, транспортного обслуживания

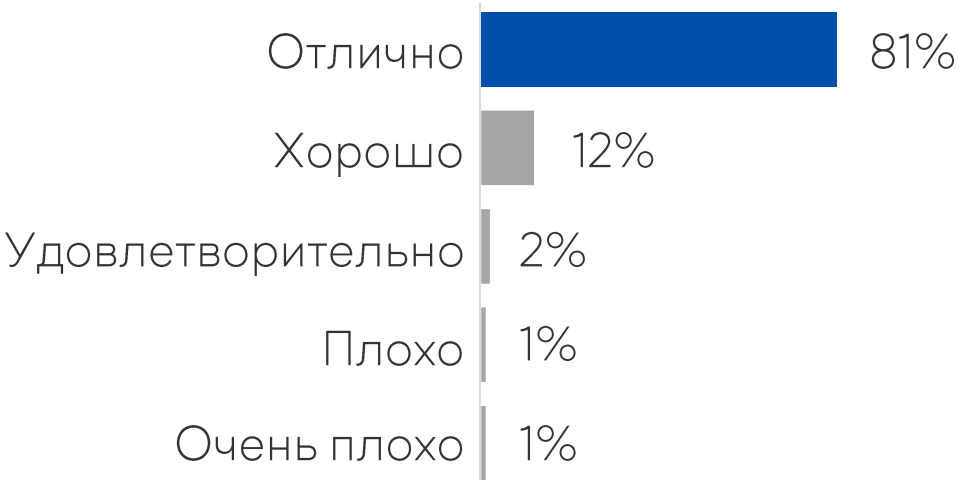
Транспортное обслуживание



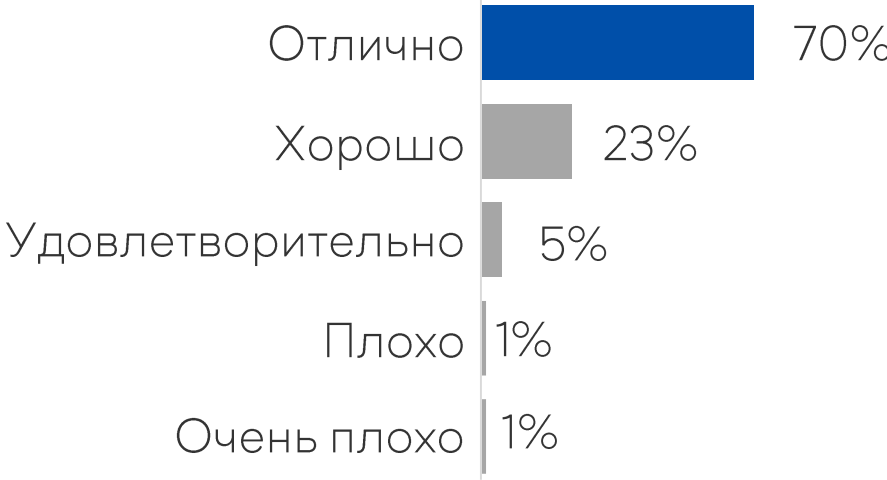
Организация теплоснабжения



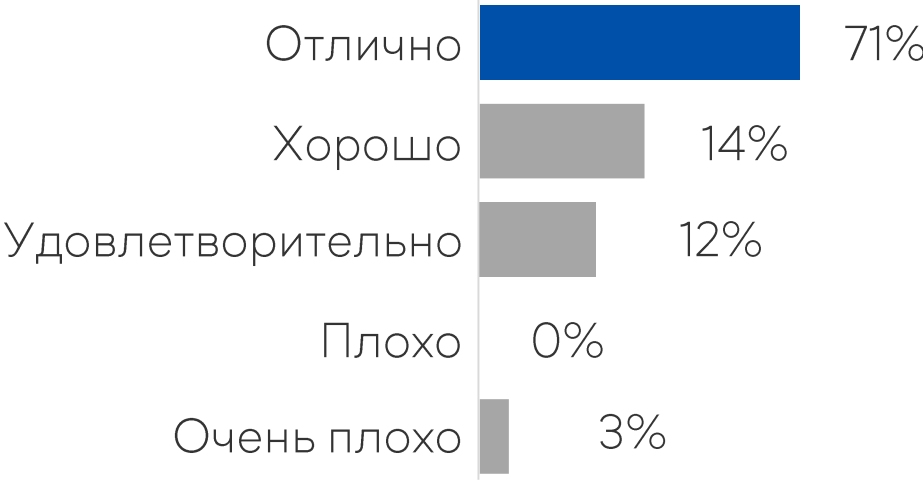
Организация электроснабжения



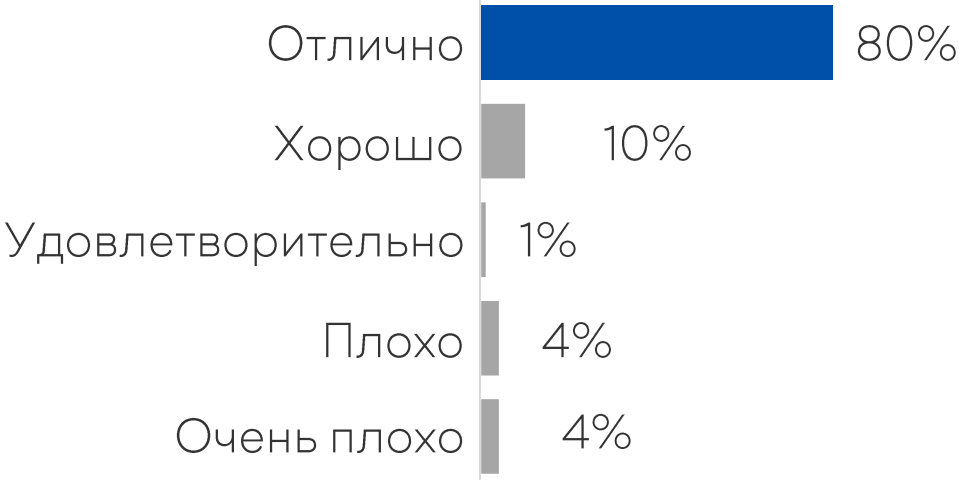
Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения



Организация газоснабжения



*На основе опроса реализованного министерством цифрового развития и связи Нижегородской области на портале Госуслуг, в опросе приняло участие 73 жителя Уренского МО

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Качество воздуха	Ед. изм.	МО	НО*
Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу	тыс. тонн	0,55	2,5
Газификация	Ед. изм.	МО	НО*
Газификация	%	34,3	84,7
Износ сетей	Ед. изм.	МО	НО*
Теплоснабжение	%	86,41	46,9
Водоснабжение	%	83,21	47,0
Водоотведение	%	88,55	56,6

*Среднее по муниципалитетам НО

ТУРИЗМ*

Паломнический туризм



Казанская церковь
в Большом Непряхине

Культурно-познавательный туризм



МАУК «Уренский Дом
Ремёсел»

Рекреационный



Парк 40-летия Победы в Урене.
Территория победителей



Церковь Спаса
Всемилоственного в Урене



Музейно – выставочный комплекс
им. В.Ф. Мамонтова



Река Вая

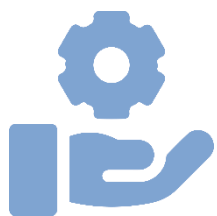
*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



Основные трудности при реализации инвестиционных проектов

- Сложность с оформлением документов (Большое количество документов и требуемых разрешений)
- Трудности с созданием/модернизацией инженерной инфраструктуры



Главная причина, по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств



Прочие выводы

- Необходимо развивать туристическую отрасль
- Развитию бизнеса препятствует высокая налоговая нагрузка и кадровые проблемы
- Объектов бизнес-инфраструктуры достаточно

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы



Отток кадров, нехватка специалистов



Удаленность муниципального округа от столицы региона



Недостаточное количество свободных инвестиционных площадок

Возможные решения



Содействие в релокации специалистов из других населенных пунктов, строительство жилья по сельскохозяйственной ипотеке и КРСТ



Активное участие в программах по развитию сельских территорий; Привлечение инвесторов в сферу туризма (в т.ч. среди местных предпринимателей)



Совместная работа с Корпорацией развития по выявлению и формированию новых инвестиционных площадок

SWOT–АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитая обрабатывающая промышленность (66,4% в общем объеме отгруженной продукции в 2024 г.)
- Логистическая доступность округа (автомобильное и железнодорожное сообщение), транспортная развязка для всех северных округов области
- Наличие в МО профессионального образовательного учреждения (ГБПОУ «Уренский индустриально-энергетический техникум»)
- Наличие инфраструктуры поддержки бизнеса (АНО «Уренский центр развития бизнеса» активно оказывает консультационную и информационную поддержку МСП, наличие 2 окон «Мой бизнес»)
- Запасы природных ресурсов (Месторождения и проявления строительных материалов, водные месторождения, лесные ресурсы)

Слабые стороны

- Удаленность от областного центра (210 км до НН)
- Снижение численности населения
- Дефицит кадров на предприятиях (Интервью с предпринимателями МО)
- Острая нехватка медицинских специалистов (Контент-анализ)
- Недостаточно развиты городские-общественные пространства, нехватка досуговых заведений (Интервью с предпринимателями МО)

Возможности

- Развитие рекреационного, культурно-познавательного туризма
- Развитие туристической инфраструктуры и создание точек притяжения
- Строительство глэмпингов
- Строительство современной гостиницы
- Развитие здравоохранения
- Развитие образования (строительство новой школы и школы искусств)

Угрозы

- Отток населения в более крупные населенные пункты
- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с другими туристически-развитыми соседними округами

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

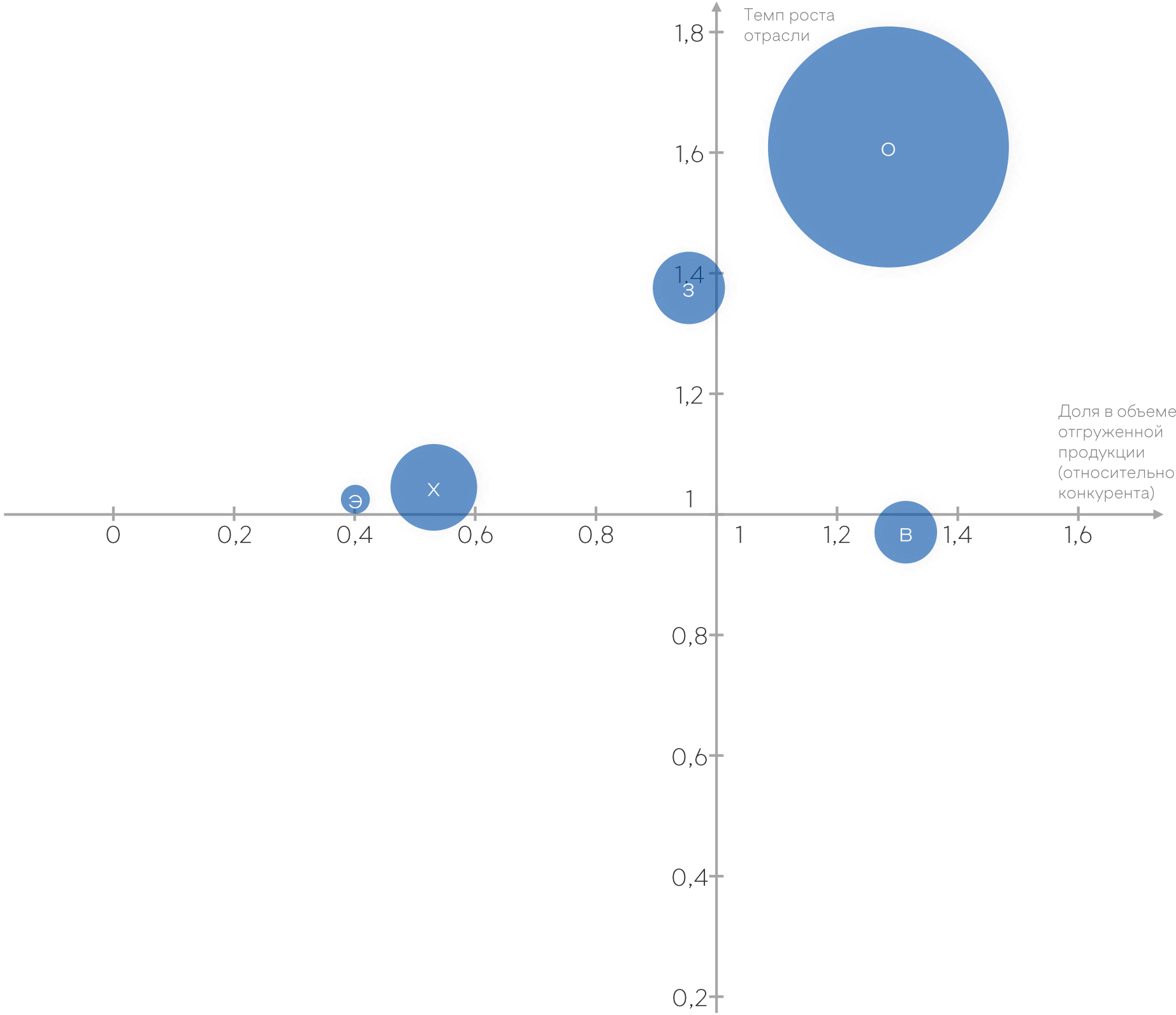
Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

- Х Сельское, лесное хозяйство, охота
- З Здравоохранение, социальные услуги
- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- O Обрабатывающие производства

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно округа-конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

- В Водоснабжение, водоотведение

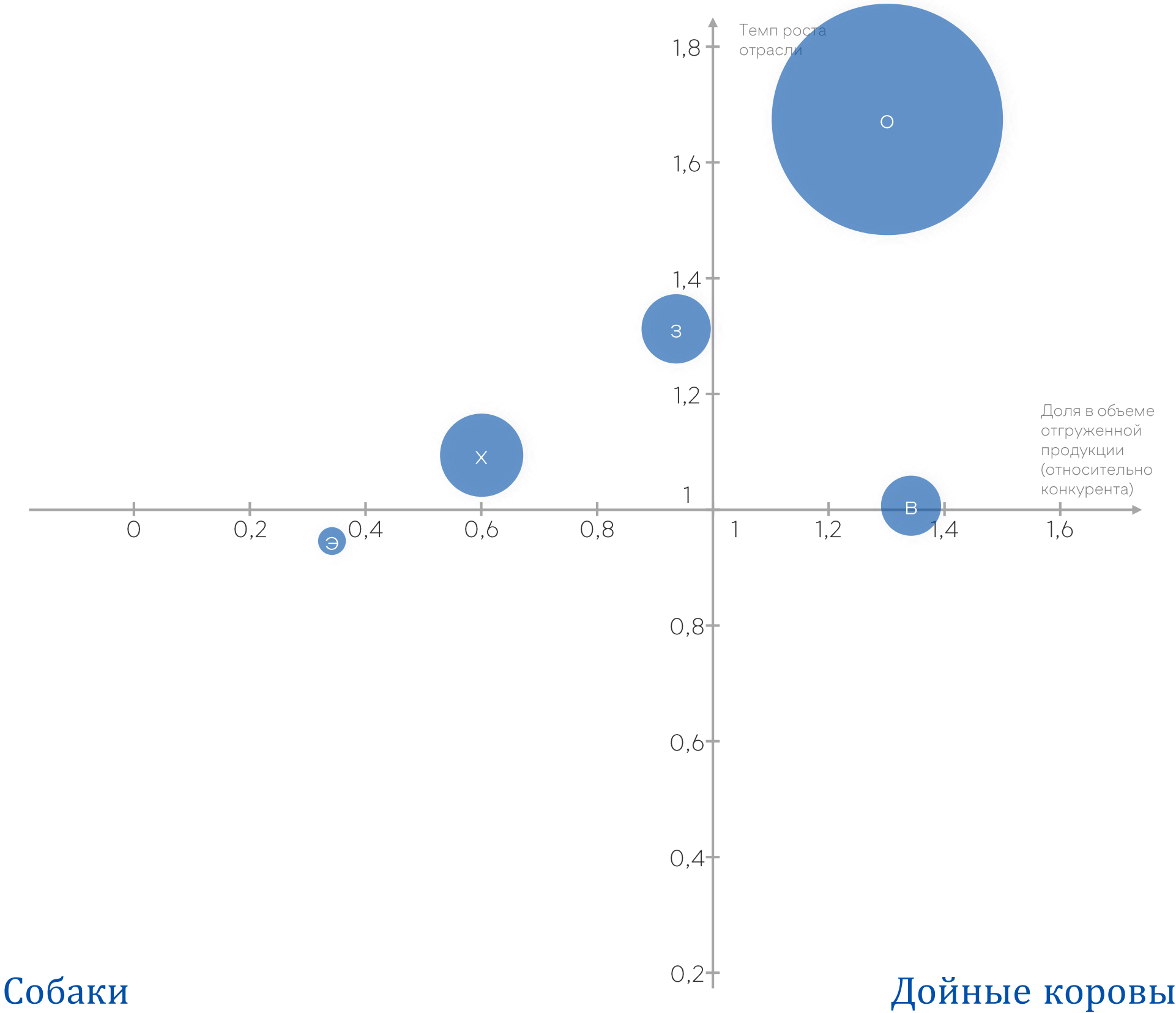
МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- **Обрабатывающие производства**
 - Приобретение оборудования (ООО «НЛК»)
 - Увеличение объемов производства (ПО «Оргхим», АО)
- × **Сельское, лесное хозяйство, охота**
 - Приобретение техники, оборудования (ООО «Нива», ООО «Им. Горького»)
- В **Водоснабжение, водоотведение**
 - Приобретение, контейнеров и обустройство контейнерных площадок, ликвидация несанкционированных свалок
 - Расчистка водных объектов
- З **Здравоохранение, соц. услуги;**
- Э **Обеспечение эл. энергией, газом и паром**
- Снижение темпов развития отраслей из за отсутствия инвестиционных проектов

Трудные дети

Звезды



- **Обрабатывающие производства**
- × **Сельское, лесное хозяйство, охота**
- З **Здравоохранение, соц. услуги**
- З **Водоснабжение, водоотведение**
- Э **Обеспечение эл. энергией, газом и паром**

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Развитие отрасли сельского и лесного хозяйства за счет строительства роботизированного-молочного комплекса ООО «Никитино»; строительства новых предприятий по глубокой лесопереработке
- Развитие отрасли обрабатывающего производства за счет расширения производства ПО «Оргхим»,АО; реконструкция здания и модернизация производства под глубокую переработку ЗАО ЗЖБИ «Арьёвский»

Слабые стороны

- Удалённость от областного центра
- Отсутствие инвестиционных проектов в отрасли туризма

Возможности

- Создание новых производств
- Развитие лесопереработки
- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов
- Удаленность от областного центра
- Сложные климатические условия («зона рискованного земледелия»)
- Дефицит кадров

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы



Острая нехватка квалифицированных специалистов



Загрязнение окружающей среды (несвоевременный вывоз мусора)



Проблемы в сфере ЖКХ

Возможные решения



Содействие в релокации работников из других населенных пунктов



Работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников (для очистки лесных территорий)



Участие в федеральных и региональных прогаммах по развитию и модернизации систем коммунальной инфраструктуры

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,

препятствующие развитию муниципального округа



ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость **	Время**	Итоговый балл
 Туризм	Развитие новых туристических направлений (рекреационный, культурно-познавательный)	ТОП-1	5	3	3	11
	Создание точек притяжения (Благоустройство скверов, парков, рекреационных зон)	ТОП-1	5	4	2	11
 Социальная и городская инфраструктуры	Привлечение инвестиций в индустрию развлечений (в т.ч. среди местных предпринимателей)	ТОП-2	5	4	1	10
	Релокация работников из других населенных пунктов	ТОП-1	5	3	2	10
 Образование	Строительство новой школы, школы искусств (включение в программы)	ТОП-2	5	1	1	7
	Активная работа с Корпорацией развития и проявление инициативы по созданию новых проектов и привлечению инвесторов	ТОП-1	5	5	2	12
 Инвестиционная деятельность						

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность ** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
ООО «НЛК»	Производство фанеры, деревянных фанерованных панелей и аналогичных слоистых материалов, древесных плит из древесины и других одревесневших материалов	1 102	426
ПО «ОРГХИМ», АО	Производство прочих химических продуктов, не включенных в другие группировки	817,2	290
ООО «СТАНДАРТ-СТАРВУД»	Производство прочих изделий из бумаги и картона	793,1	52
ООО «ИМ. ГОРЬКОГО»	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	596,1	120
ООО «НИКИТИНО»	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	468,3	93
ООО «ЭНКОМ»	Строительство коммунальных объектов для обеспечения электроэнергией и телекоммуникациями	363,3	58
ООО «НОРД ТРАСТВУД»	Лесоводство и прочая лесохозяйственная деятельность	231,8	47
ЗАО «ЗЖБИ«АРЬЁВСКИЙ»»	Производство изделий из бетона для использования в строительстве	141,0	90
ПК «УРЕНСКОЕ РАЙПО»	Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах	139,6	51

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

муниципального округа и компании-носители*



ПО «ОРГХИМ», АО

На рынке **более 22 лет**

Компания специализируется на производстве высокоэффективных химических продуктов

Все продукты ОРГХИМа - экологические чистые, безопасные для человека и окружающей среды

Член международных ассоциаций:

- Pine Chemical Association
- International Rubber Study Group

Выручка за 2024 год: 817,2 **млн руб.**



ООО «НЛК»

На рынке **более 8 лет**

Компания специализируется на производстве фанеры и других одревесневших материалов

Продукция компании используется в строительстве, оформлении интерьера, производстве мебели и т.д.

Работает на экспорт (преимущественно Азия, Африка)

Выручка за 2024 год: **1 102 млн руб.**



ООО «им. ГОРЬКОГО»

На рынке **более 25 лет**

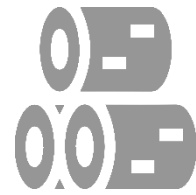
Компания специализируется на разведении молочного крупного скота, производстве сырого молока

Предприятие занимает лидирующие позиции среди сельскохозяйственных предприятий НО

Выручка за 2024 год: 596,1 **млн руб.**

*На основе данных администрации МО

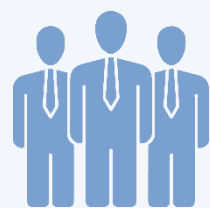
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 Лесопереработка	- Внедрение концепции устойчивого развития - Автоматизация и роботизация	Устойчивое, надежное и эффективное удовлетворение внутреннего спроса	- Производство новых продуктов и материалов из древесины - Улучшение экологической обстановки
 Лесное хозяйство	Развитие отрасли лесного хозяйства	Обеспечение эффективного управления лесами и устойчивого развития лесного сектора экономики	- Повышение эффективности ведения лесного хозяйства, охраны, защиты, использования и воспроизводства лесов - Обеспечение кадрового развития лесного хозяйства
 Сельское хозяйство	Программы комплексного импортозамещения	Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта	- Рост объемов производства и доходов - Усиление позиций местных предприятий

РЕАЛИЗУЕМЫЕ и ПЛАНИРУЕМЫЕ К РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Сроки реализации
ИП «СОЛОВЬЕВ В.П.»	Реконструкция здания под гостиницу «Советский союз»	20,0	2025
ООО «Никитино»	Роботизированный молочно-товарный комплекс в Уренском МО	3600,0	2025-2027
ООО «ИМ. ГОРЬКОГО»	Строительство телятника на 450 голов	60,0	2024-2025
ЗАО ЗЖБИ «АРЬЕВСКИЙ»	Реконструкция здания и модернизация производства под глубокую лесопереработку	500,0	2026-2027
ООО «Стандарт Старвуд»	Реконструкция производства плёнки для ламинирования фанеры(2 очередь)	12,0	2024-2026
ООО «НОРД ТРАСТВУД»	Строительство спортивного комплекса «Международная арена единоборств» в г. Урень	300,0	2026-2028
ООО «Восточный край»	Строительство завода по производству травяных гранул	100,0	2025-2026
ООО «ГРАНИТ»	Строительство, реконструкция и модернизация системы центрального отопления на 2019-2049 гг.	70,5	2019-2049

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Развитие предпринимательства

- Консультационная и финансовая поддержка предприятий, вовлеченных в сферу туризма (Помощь в получении грантов, проработке проектов и пр.)
- Консультационная и информационная поддержка МСП



Открытие нового бизнеса

- Строительство завода по производству травяных гранул
- Строительство предприятия по глубокой лесопереработке
- Строительство спортивного комплекса «Международная арена единоборств» в г. Урень
- База отдыха



Туризм

- Создание новых туристических маршрутов
- Развитие рекреационного туризма
- Развитие туристической инфраструктуры для увеличения туристического потока (Отели, гостиницы, точки общественного питания)



Социальная инфраструктура

- Модернизация первичного звена здравоохранения
- Организация кружков/секций для детей
- Развитие общественных пространств (Парки/скверы)
- Привлечение сетевых точек общественного питания
- Ремонт дорожного покрытия

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 Развитие сельского хозяйства (молочного животноводства)	Наличие крупного проекта по строительству роботизированного молочно-товарного комплекса в Уренском МО	Развитие молочного животноводства
 Развитие туризма	Благоприятные условия для развития туризма (строительство глэмпингов)	Всестороннее развитие туризма
 Производство по глубокой лесопереработке	Наличие ресурсной базы	Развитие деревообрабатывающей промышленности
 Развитие образования	Нехватка мест в общеобразовательных организациях	Ликвидация второй смены

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

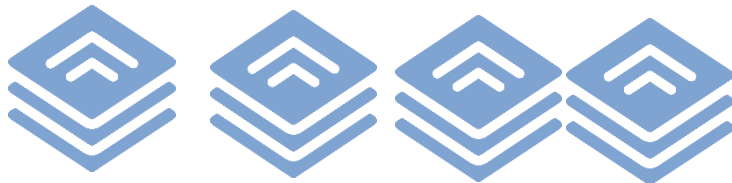
Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Роботизированный молочно-товарный комплекс		  	 	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Строительство завода по производству травяных гранул	ООО «ВОСТОЧНЫЙ КРАЙ»	  	  	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Привлечение сетевых точек общественного питания	Предприниматели МО	 	    	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Создание производства регенерированного натурального каучука		  	 	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Строительство спортивного комплекса «Международная арена единоборств» в г. Урень	ООО «НОРД ТРАСТВУД»	  	 	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

8

инвестиционных
площадок

4 Brownfield
4 Greenfield



Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях транспортной и инженерной инфраструктуре, можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

Перейти на сайт



Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте Уренского муниципального округа

Перейти на сайт



Тарифы ЖКХ*

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	-
Холодная вода (м³)	42,62
Водоотведение (м³)	71,49
Природный газ (м³)	6,82
Электроэнергия (кВт ч.)	4,87
Отопление (за единицу энергии)	4531,19

Условные обозначения

8 Количество свободных инвестиционных площадок

Территория Уренского муниципального округа



Урень

Керженский
государственный
природный
заповедник



Нижний
Новгород

*Данные актуальны на вторую половину 2024 г.

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО

по работе с инвесторами и механизм работы с ними

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей



Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)

Распределение площадок



Поиск и распределение площадок по запросу инвесторов

Инфраструктура на инвестиционных площадках



Создание инфраструктуры по запросу инвестора

Работа с инвесторами без инвестиционного плана



Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора

Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации

Работа с потенциальными инвесторами



Подготовка к возможному приходу инвесторов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, поиск инвесторов среди предпринимателей МО

Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть



Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)



Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени



Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации



Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

 Мой бизнес 52 Ссылка на сайт 	 Корпорация развития Нижегородской области Ссылка на сайт 	 Фонд Развития промышленности и венчурных инвестиций Ссылка на сайт 	 АНО «Центр развития экспорта Нижегородской области» Ссылка на сайт 	 «Фонд поддержки агропромышленного комплекса и проектов развития производительных сил муниципальных образований» Нижегородской области Ссылка на сайт 
 АНО «Агентство по развитию системы Нижегородской области» Ссылка на сайт 	 АНО «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области» Ссылка на сайт 	 ГБУ «Инновационно- консультационный центр агропромышленного комплекса Нижегородской области» Ссылка на сайт 	 АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» Ссылка на сайт 	Научно- Образовательный Центр Нижегородской области Научно-образовательный центр мирового уровня Ссылка на сайт 

МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство строительства Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство культуры Нижегородской области

Ссылка на сайт



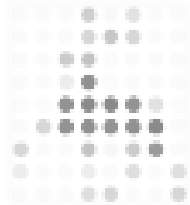
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

Ссылка на сайт



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

финансовой и организационной поддержки проектов



Участие в государственных программах по ремонту и модернизации дорожной инфраструктуры



Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки



Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек



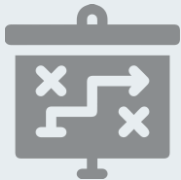
Увеличение объемов субсидирования на поддержку кадрового потенциала



Совместная работа с Министерством туризма и промыслов Нижегородской области по привлечению туристов в округ

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



95% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура



Отлажена работа школьных учреждений, построена школа искусств



Развита досуговая инфраструктура (Кружки/секции для детей, молодежный центр)



Построены новые спортивные и детские площадки

Развитие туризма



Построена современная гостиница/база отдыха



Для поддержания туристического потока построена качественная туристическая инфраструктура



Увеличен туристический поток на существующие туристические тропы и маршруты

Развитие предпринимательства



Функционирует коворкинг для МСП



Осуществляется стабильная поддержка МСП



Оказывается консультационная и финансовая поддержка предприятий, вовлеченных в сферу туризма



Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация Уренского муниципального округа

Контактная информация: 606800, г. Урень, ул. Ленина, д. 65

Тел.: +7 (831) 542-16-72

E-mail: urn@nobl.ru

АНО «Уренский центр развития бизнеса»

Контактная информация: 606800, г. Урень, ул. Ленина, д. 65

Тел.: +7 (831) 542-48-70

E-mail: urenbc@mail.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Бабинцев Сергей Борисович

Должность: глава местного самоуправления

Тел.: +7 (831 54) 2-11-51

E-mail: urn@nobl.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Зайцева Галина Павловна

Тел.: +7 (902) 304-95-77

E-mail: zaitseva@nn-invest.ru

Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

Улучшение инвестиционного климата в Уренском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников



Данные официальной статистики
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы
на тему инвестиционной привлекательности
авторитетных изданий
(Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)



Сайт администрации Уренского МО



Интернет сообщества местного
населения в популярных социальных сетях
(Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной
информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических
и других показателей у представителей
муниципалитета



Очное интервью с представителями
муниципалитета



Очное интервью с представителями
крупнейших компаний



Онлайн-опрос
местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

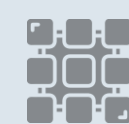
Анализ собранной информации



Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития МО



Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить



Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию округа



Реализация
инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длитель- ность	06.02. 2025							17.02. 2025							26.02.2025							07.03. 2025							18.03. 2025							27.03. 2025							
				06	07	10	11	12	13	14	17	18	19	20	21	24	25	26	27	28	03	04	05	06	07	10	11	12	13	14	17	18	19	20	21	24	25	26	27	28	31	01	02	03	04	
Подготовительный этап	06.02.25	04.04.25	27 дней																																											
Разработка методологии	06.02.25	13.02.25	6																																											
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	07.02.25	28.02.25	16																																											
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	13.02.25	04.03.25	14																																											
Проведение исследования	18.02.25	04.04.25	34 дня																																											
Анализ ресурсной базы МО	07.04.23	26.04.23	20																																											
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20																																											
Анализ федеральных программ	28.02.25	27.03.25	20																																											
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	05.03.25	01.04.25	20																																											
Матрица BSG	26.02.25	14.03.25	13																																											
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	17.03.25	25.03.25	7																																											
Формирование потенциальной базы инвесторов	17.03.25	25.03.25	7																																											
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	17.03.25	02.04.25	14																																											
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	17.03.25	02.04.25	14																																											
Формирование итогов исследования	25.03.25	02.04.25	7 дней																																											
Подготовка итогового отчета и презентации	25.03.25	02.04.25	7																																											
Доработка методологии	02.04.25	04.04.25	3																																											
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	02.04.25	04.04.25	3																																											

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



Тебекин Р.А.
Директор дирекции
сопровождения
инвестиционных проектов



Швецова Е.Г.
Начальник отдела
сопровождения и
информационного
обеспечения инвесторов



АНО «Проектный офис
Стратегии развития НО»



Филенков В.В.
Начальник отдела
инвестиционного
развития



Чепурова В.А.
Менеджер
инвестиционных
проектов



Ефремов О.Д.
Аналитик
инвестиционных
проектов



Мочалова В.Д.
Младший аналитик
инвестиционных
проектов



Пименова А.А.
Младший аналитик
инвестиционных
проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



Представители
администрации Уренского
муниципального округа



Бабинцев С.Б.
глава местного
самоуправления(инвестиционный
уполномоченный)



Сироткина С.А.
Начальник отдела экономики и прогнозирования



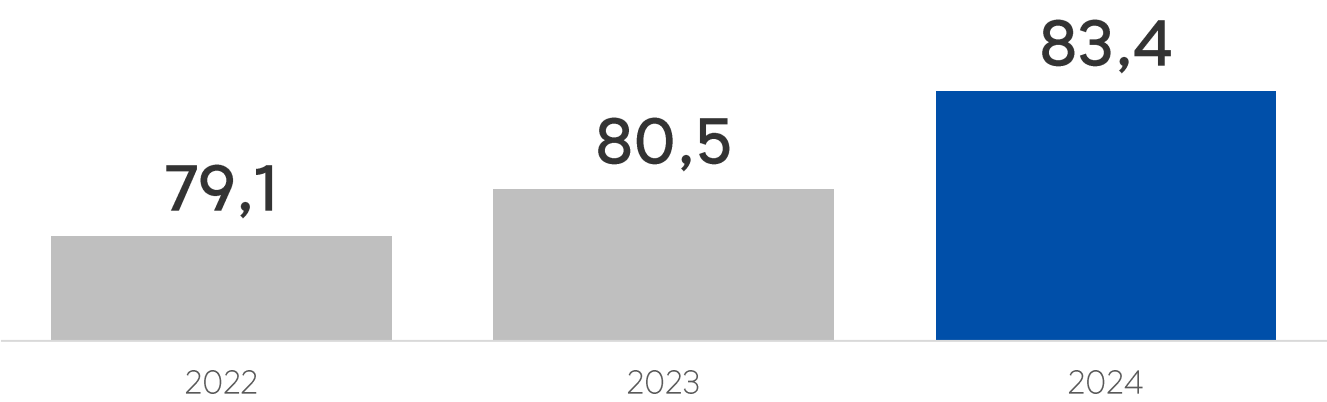
Министерство экономического
развития и инвестиций



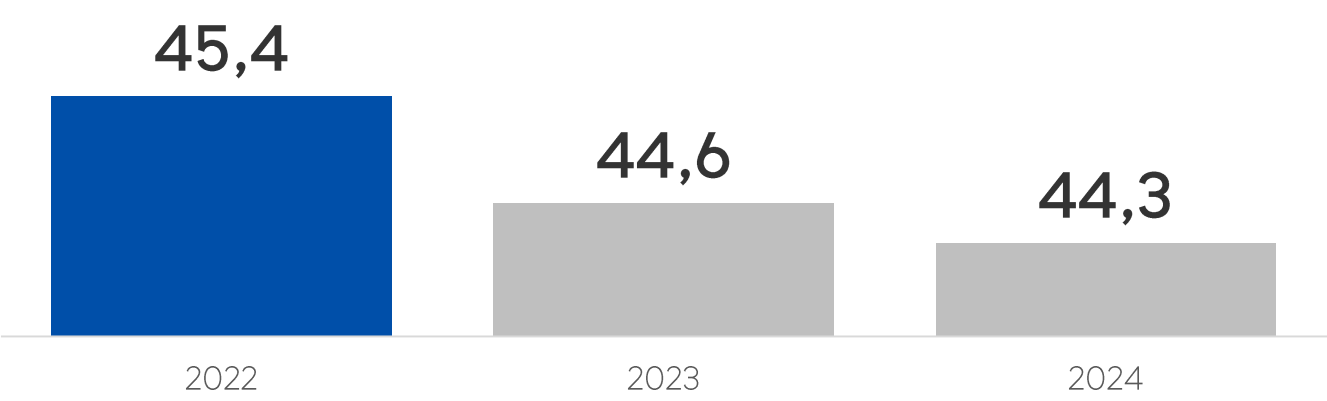
Батурский А.В.
Заместитель министра

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



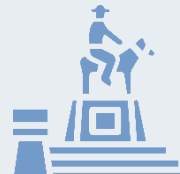
*По данным администрации Уренского МО

Туристические организации



7

Коллективных средств размещения (Объем номерного фонда - 294)



26

Памятников



21

Предприятие общественного питания (Количество посадочных мест– 788)



3

Парка/сквера



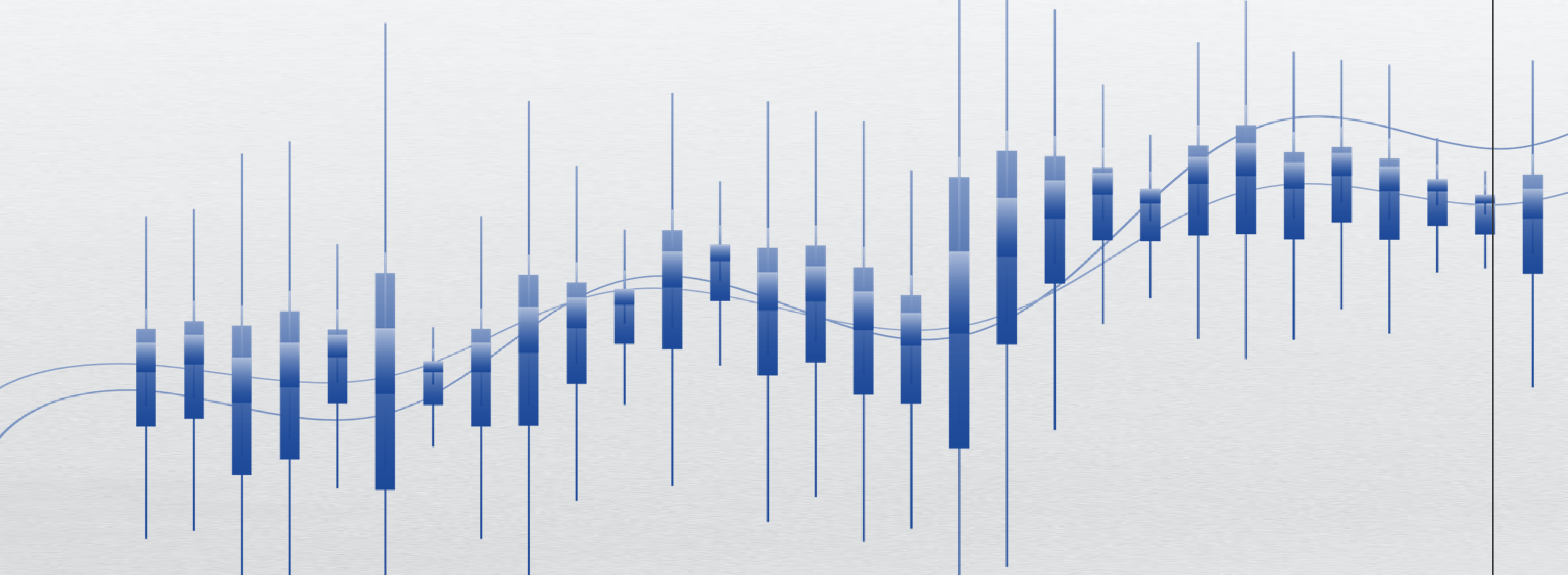
1

Музей



1

Туристический маршрут



**НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ**
