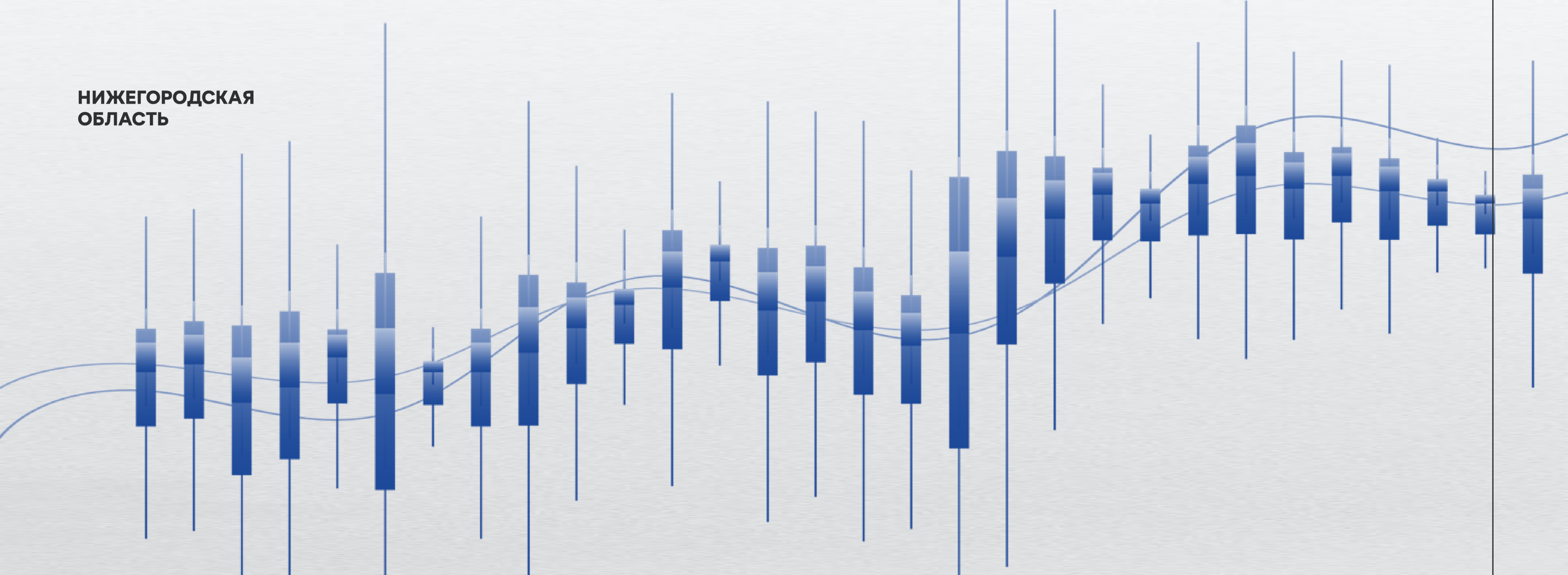
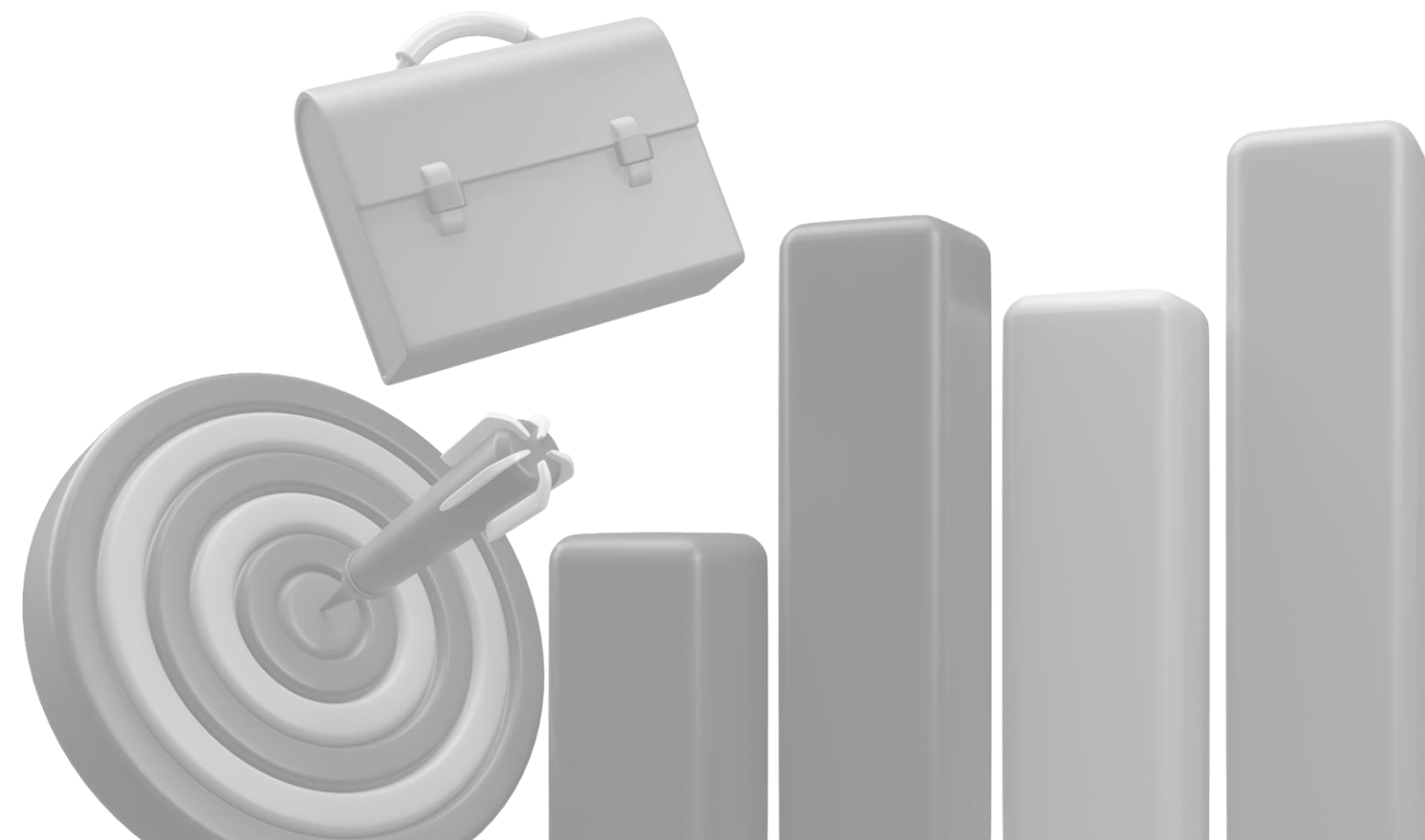


НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль Сеченовского муниципального округа

ПРЕИМУЩЕСТВА СЕЧЕНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Развитая отрасль сельского хозяйства
(80,2% в общем объеме отгруженной продукции в 2024 г.)



Богатое историко-культурное наследие

- Родина И.М. Сеченова и И.М. Заикина;
- Церковь иконы Божией Матери «Троеручица»



Наличие профессионального учебного заведения
(ГБПОУ «Сеченовский агротехнический техникум»)



Высокий потенциал развития туризма
(Религиозный, культурно-познавательный, аграрный, событийный, экологический)



Свободные инвестиционные площадки
(14 greenfield'ов, 3 brownfield'a)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Сеченовского муниципального округа



13,5 тыс. чел.

Численность населения МО,
2024 г.



5,4 тыс. чел.

Численность населения
г. Сеченово, 2024 г.



99,1 тыс. га

Площадь МО



53

Населенных пункта

Транспортная доступность округа

Автомобильные дороги |

Трасса федерального значения: М12* (35 км)

Трасса регионального значения: 22К-0162

Ж/Д транспорт |

Ст. Сергач (50 км)

*Окончание строительства в 2024 г.



Нижний
Новгород

Автомобильные дороги

	МО	НО
с твердым покрытием (%)	60,6	99,11
соответствуют нормативам (%)	70,0	32,97



3,5 часа



4 часа



Сергач

50 км

Сеченово

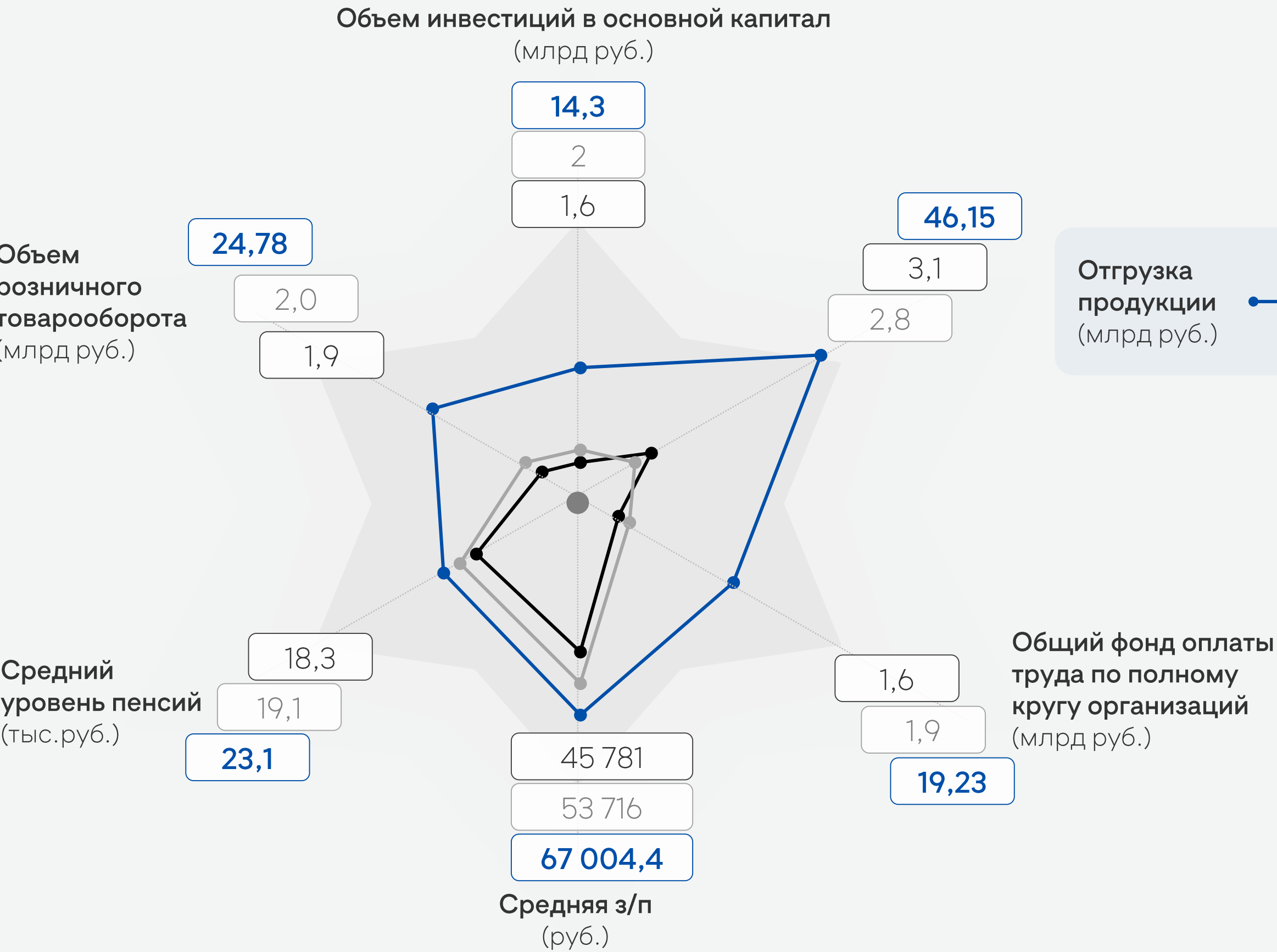


196 км

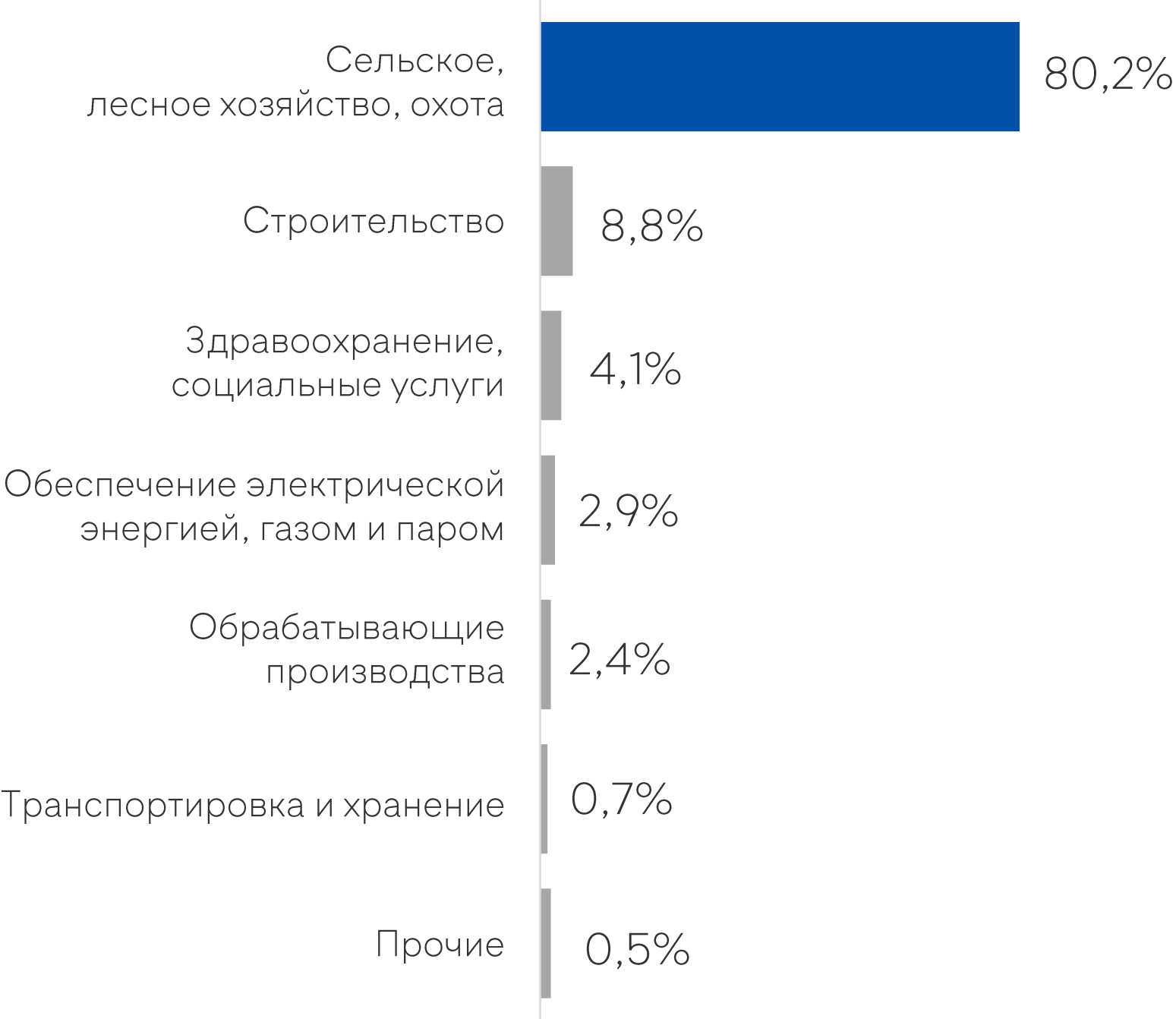
— Трасса регионального значения: 22К-0162

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

—●— 2023 год —●— 2024 год —●— 2024 год (НО*)



Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2024 году** (уд. вес %)



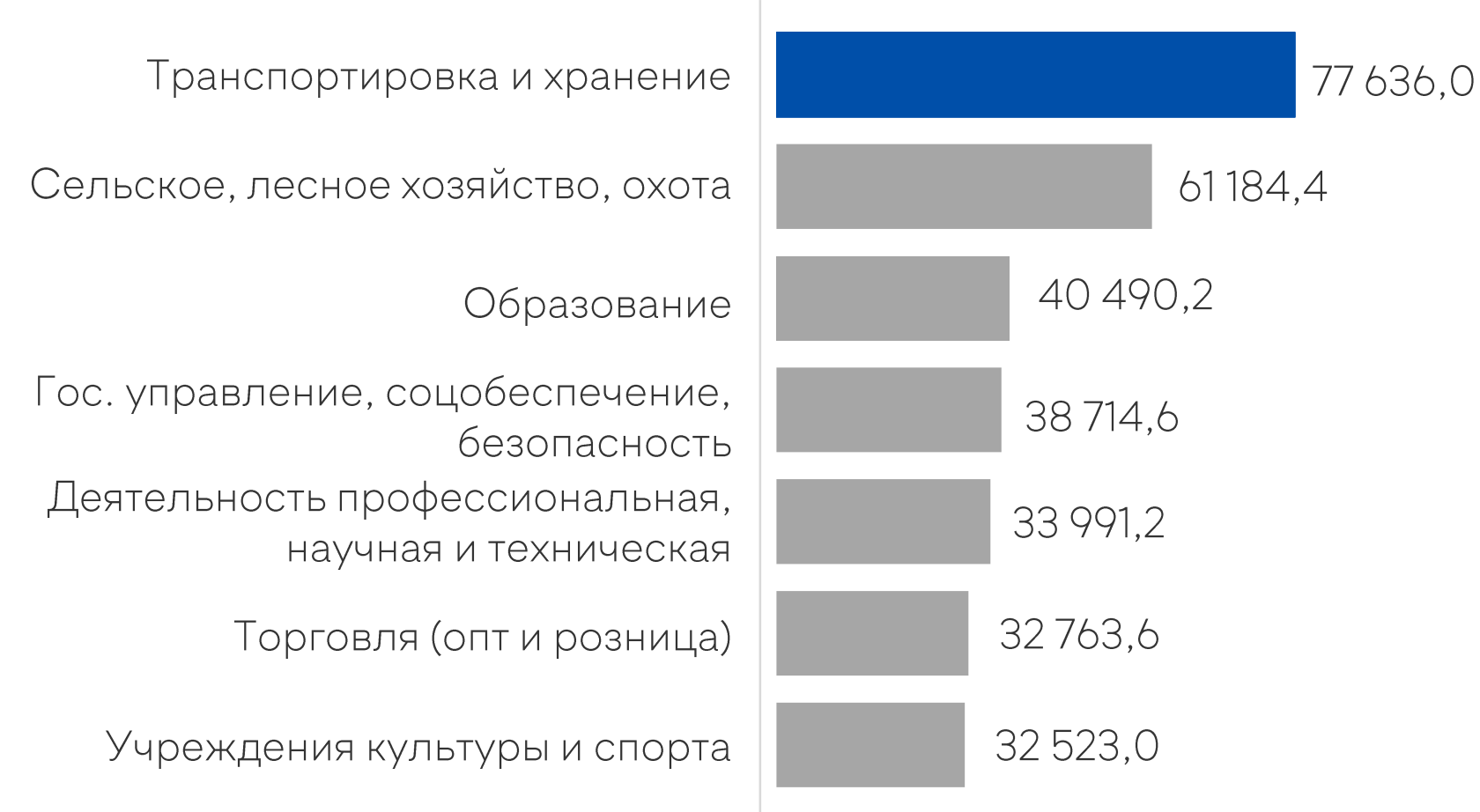
*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2024 год	Темп роста
Крупный бизнес	53 036 руб.	113,23%
Малый и микробизнес	60 058 руб.	132,6%

Среднемесячная заработная плата работников по отраслям в 2024 году (руб.)



Показатели	Ед. изм.	2023 год	2024 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	45787,02	53715,87
	%	116,13	117,32
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	56 526,3	67 004,4
Реальная заработная плата	%	110,3	112,8
Реальная заработная плата по НО	руб.	111%	114%

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,03%*

0%

Регистрируемая безработица

448 чел.*

0чел.

Незанятые граждане**

50 994 шт.*

90 шт.

Открытые вакансии***

*Средние показатели по Нижегородской области

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

РЕСУРСНАЯ БАЗА

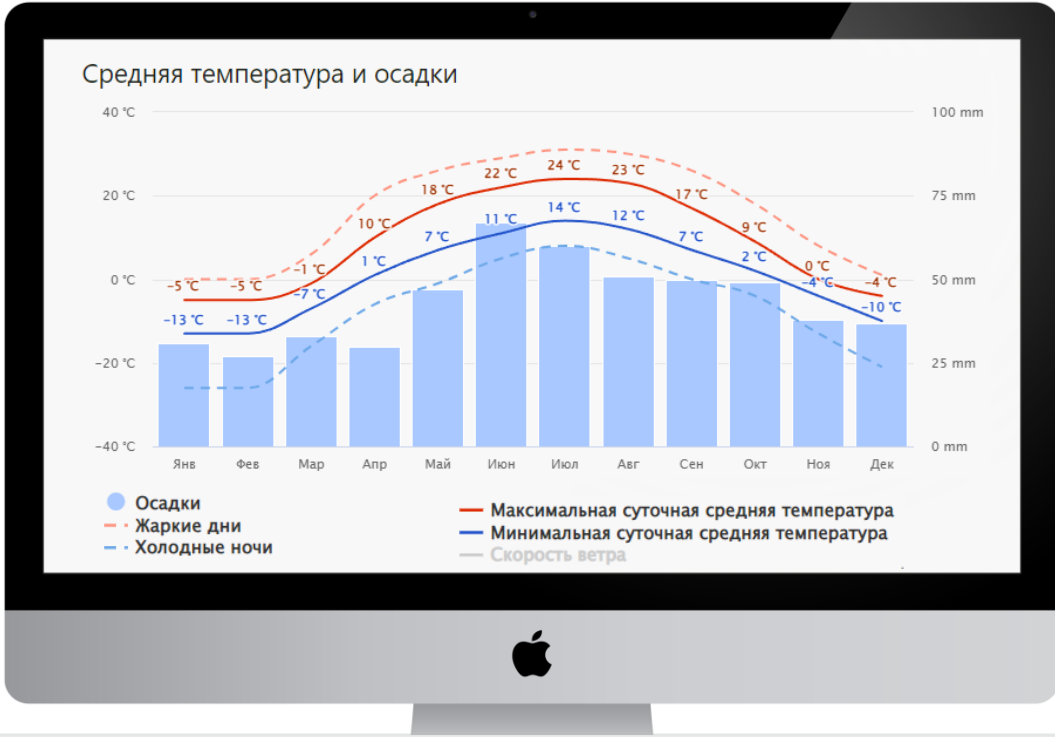
Климат

Умеренно-континентальный

Средняя температура:
в январе -11°С, в июле +22°С

Абсолютный максимум:
зимой -44°С, летом +38°С

Среднее количество пасмурных
дней в год: 182



Лесные ресурсы

Территория округа относится к зоне лесостепного Предволжья

88,7 тыс. га

Общая площадь
С/Х угодий

Реки

- Пьяна
- Малая Медяна
- Киша
- Сура

Минеральная вода

(Общая минерализация 1,3-2г/л)

1,9 тыс. га

Пастбища

Месторождения и проявления



Строительные пески

0,2 млн м³



Бело-жгучая глина

2 млн м³



Кирпичные суглинки

1,6 млн м³



Торф

Используется
в строительстве

Используется
в удобрениях

Почвы и земли

Земли С/Х

88,7 тыс. Га



Лесной фонд

2,7 тыс. Га



В округе преобладают черноземные и подзолистые почвы

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



*Заполняемость учреждений
**Уровень балансового износа зданий

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Качество воздуха		
Показатели	МО	НО*
Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, тыс. тонн	2,9	2,5
Газификация		
Показатели	МО	НО*
Газификация (%)	98	84,7
Износ сетей		
Показатели	МО	НО*
Теплоснабжение (%)	71	46,9
Водоснабжение (%)	58	47
Водоотведение (%)	40	56,6

*Среднее по муниципалитетам НО

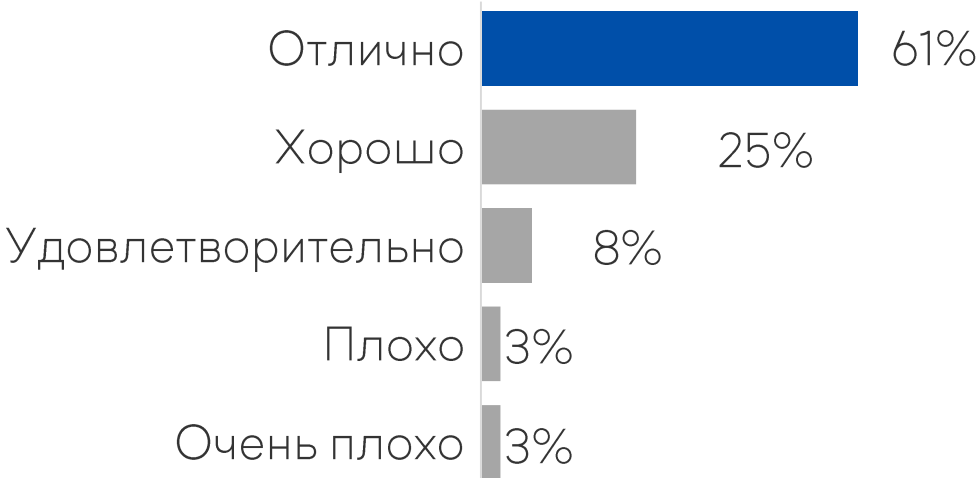
ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*



Выводы

- Хорошее качество теплоснабжения, газоснабжения, электроснабжения
- Удовлетворительное качество транспортного обслуживания, автомобильных дорог, водоснабжения

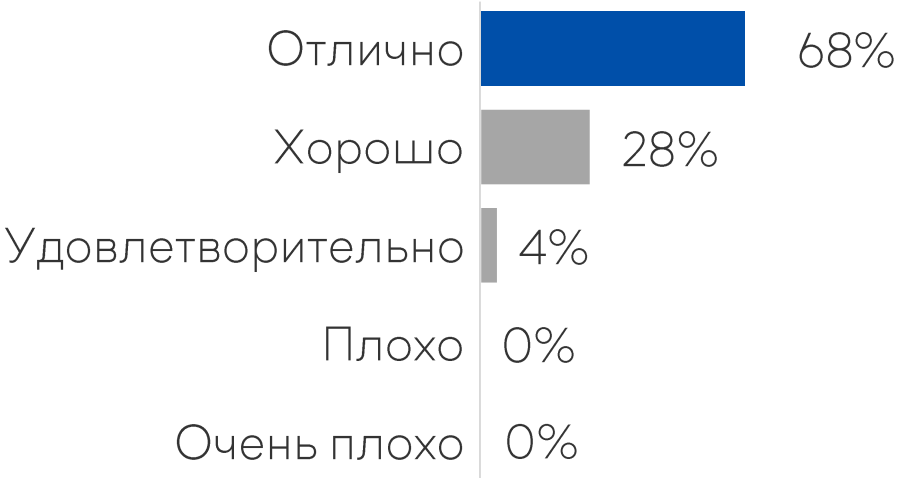
Транспортное обслуживание



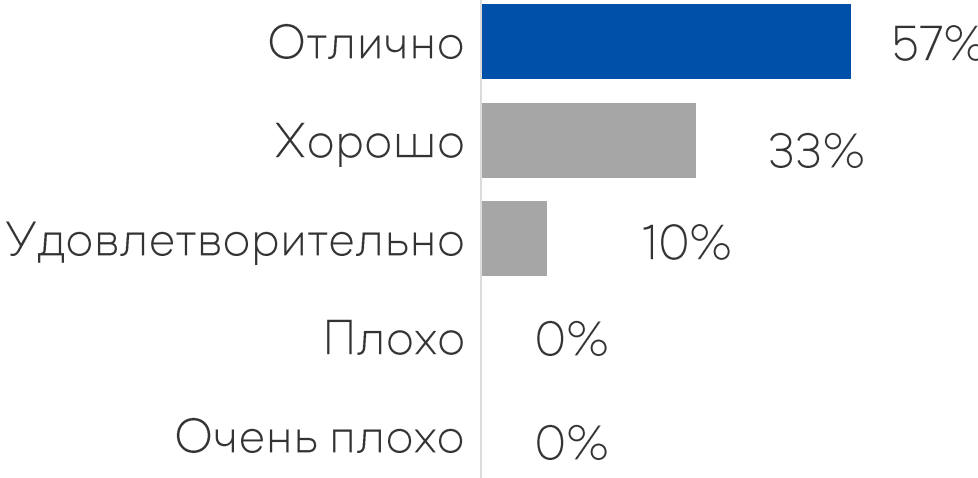
Организация теплоснабжения



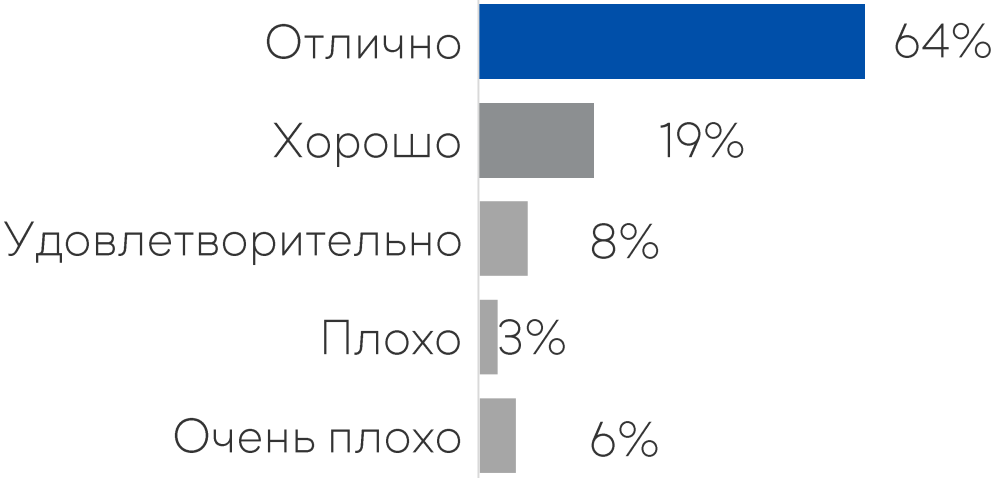
Организация электроснабжения



Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения



Организация газоснабжения



*На основе онлайн-опроса, пройденного 8 респондентами

ТУРИЗМ*

Культурно- познавательный туризм



Краеведческий музей
им.И.М.Сеченова



Памятник И.М. Сеченову

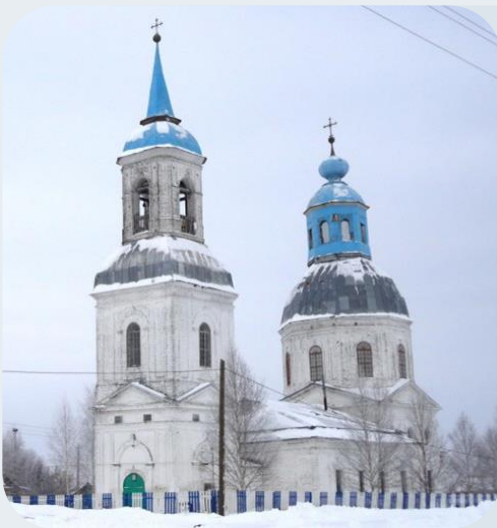


Памятник
И.М. Заикину

Паломнический туризм



Церковь
Александра
Невского
(С. Верхнее
Тализино)



Церковь
Вознесения
Господня
(С. Ратово)



Спасо-
Преображенская
мужская пустынь
«Старцев угол»
(С. Горки)

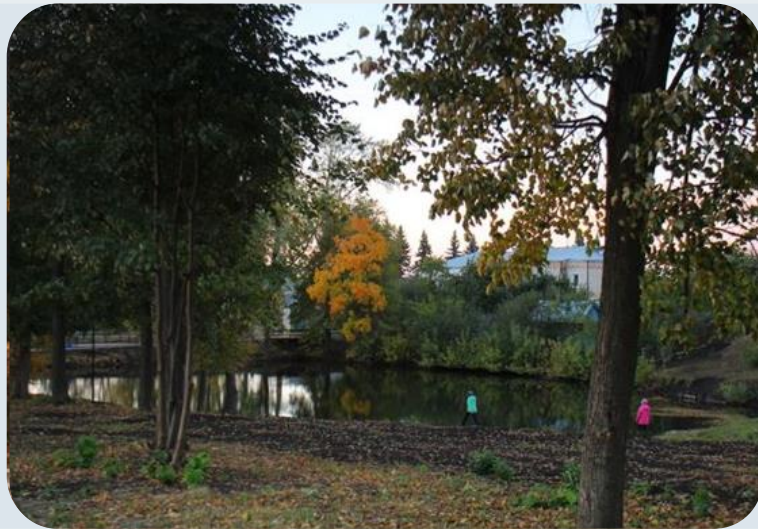


Церковь
иконы Божией Матери
«Троеручица»
(С. Богатиловка)



Церковь
Владимирской иконы
Божией Матери
(С. Сеченово)

Рекреационных туризм



Усадьба Филатовых
(Усадебный парк
Филатовых)

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

- Нехватка финансовых ресурсов для создания и развития бизнеса
- Сложности с оформлением документов



Главная причина,

по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств



Прочие выводы

- Текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Развитию бизнесу препятствует состояние дорог
- Необходимо развивать кадровый потенциал

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы

-  Отсутствие спроса на инвестиционные площадки
(Удаленность от областного центра, отсутствие инфраструктуры)
-  Высокая цена на проведение инфраструктуры на инвестиционные площадки
-  Нехватка медицинских кадров

Возможные решения

-  Реклама площадок на сайтах для инвесторов; самостоятельное выстраивание регулярных коммуникаций с Корпорацией развития
-  Разработка инвестиционных проектов и поиск потенциальных инвесторов для развития инфраструктуры
-  Содействие в релокации специалистов из других населенных пунктов, развитие городской инфраструктуры

SWOT–АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитая отрасль сельского, лесного хозяйства и охоты (80,2% в общем объеме отгруженной продукции в 2024 г.)
- Богатое историко-культурное наследие (Родина И.М. Сеченова и И.М. Заикина; Церковь иконы Божией Матери «Троеручица»)
- Трасса М12*
- Наличие большого количества инвестиционных площадок (14 greenfield’ов, 2 brownfield’a)
- Низкий уровень износа сетей снабжения
- Наличие профессионального учебного заведения (ГБПОУ «Сеченовский агротехнический техникум»)

Слабые стороны

- Удаленность от административного центра (196 км)
- Дефицит кадров на предприятиях, а также медицинских работников (Интервью с администрацией)
- Нехватка инфраструктуры на инвестиционных площадках

Возможности

- Развитие различных направлений туризма (Аграрный, паломнический, культурно-просветительский, экотуризм)
- Разработка запасов природных ресурсов (Глин)
- Свободные инвестиционные площадки (14 greenfield’ов, 3 brownfield’a)
- Формирование новых направлений обучения в учебных заведениях МО для решения проблем с нехваткой кадров

Угрозы

- Конкуренция на рынке сельскохозяйственной продукции со странами СНГ
- Эпидемии различных заболеваний, как растений, так и животных
- Отток молодежи в крупные города
- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с другими туристически развитыми соседними округами

*Окончание строительства планируется в 2024 г.

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

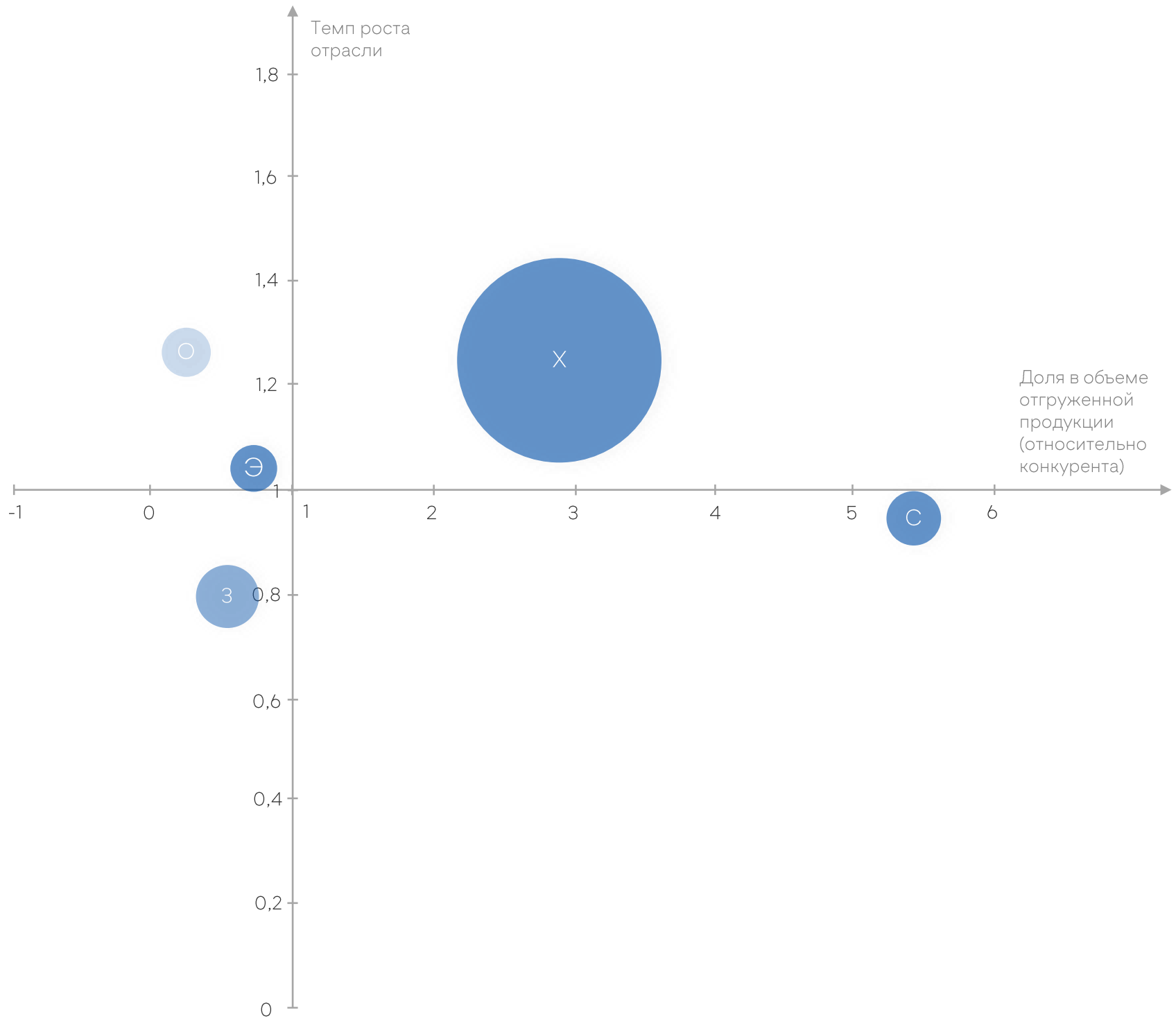
- Обрабатывающие производства
- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить

- З Здравоохранение, соц. услуги



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- Х Сельское и лесное хозяйство, охота

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

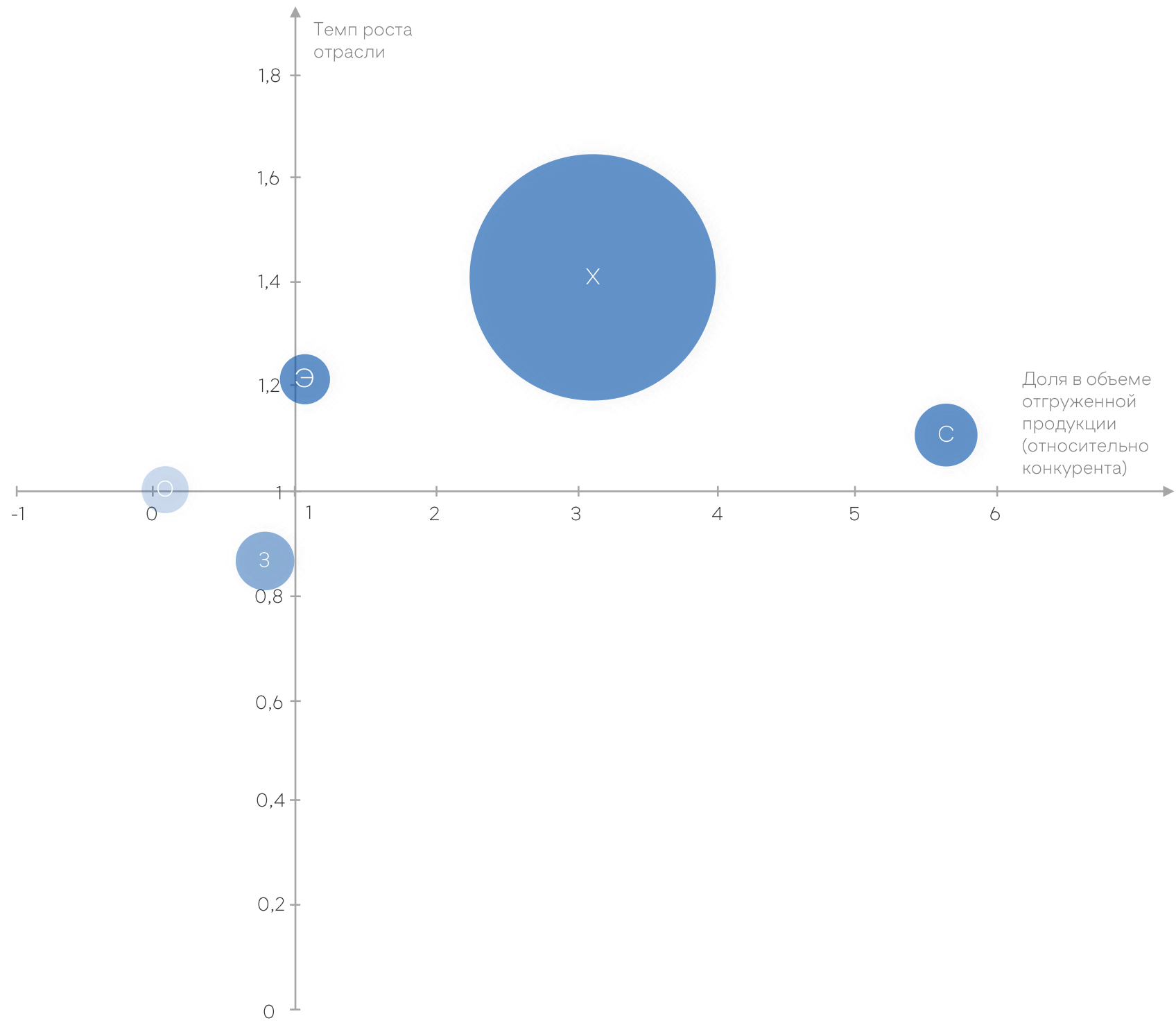
- С Строительство

МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- Х** Инвестиционные проекты в ООО «Мамлейское», ООО «Прогресс», ООО «Регион Агро», ООО «Левашовское, КФХ «Русь», ИП ГКФХ «Домашенков А.Г.»
- С**
 - Строительство жилых помещений
 - Ремонт дорожного покрытия
- Э** Капитальный ремонт магистралей газопровода (Филиал ООО «Газпром Трансгаз НН «Сеченовское ЛПУМГ»)
- З** Капитальный ремонт больницы (С. Верхнее Талызино), строительство ФАПа (С. Левашовка)
- О** Отсутствие инвестиционных проектов

Трудные дети



Собаки

Дойные коровы

- О** Обработывающие производства
- Э** Обеспечение эл. энергией, газом и паром
- З** Здравоохранение, соц. услуги
- Х** Сельское и лесное хозяйство, охота
- С** Строительство

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Развитие отрасли сельского хозяйства за счет реализации большого количества инвестиционных проектов (В т.ч. за счет строительства Зерносушильного комплекса объемом хранения 50 000 тонн в ООО «Прогресс», строительства ангаров для хранения
- зерновых культур в ООО «Мамлейское» и строительства крытой площадка для хранения зерна в КФХ «Русь»)
- Развитие отрасли строительства за счет модернизации дорожной инфраструктуры в округе и строительства новых жилых домов

Слабые стороны

- Отсутствие инвестиционных проектов в отрасли обрабатывающих производств
- Нехватка рабочих кадров в различных отраслях экономики

Возможности

- Увеличение туристического потока за счет создания новых туристических маршрутов и открытия трассы М-12
- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения
- Модернизация первичного звена здравоохранения

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Логистическая удаленность округа)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы

Возможные решения



Нехватка специалистов в медицинских учреждениях округа



Несвоевременный вывоз мусора



Пропавшие животные



Содействие в релокации и привлечение специалистов из других населенных пунктов; улучшение жилищных условий специалистов; создание точек притяжения



Работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза мусора; установка дополнительных мусорных урн



Привлечение волонтеров к поиску пропавших животных

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,

препятствующие развитию муниципального округа



ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость **	Время**	Итоговый балл
 Кадровые проблемы	Организация регулярных встреч и мастер-классов предприятий со школьниками для популяризации рабочих специальностей	ТОП-1	4	4	4	12
	Содействие в релокации специалистов из других населенных пунктов, формирование новых направлений обучения в учебных заведениях МО	ТОП-2	5	2	2	9
 Туризм	Проработка и создание новых туристических троп и маршрутов (Культурный, паломнический, аграрный и эко туризм)	ТОП-1	5	3	3	11
	Участие в государственных программах развития туризма	ТОП-2	4	1	2	7
 Инвестиционная деятельность	Участие в программах по модернизации инфраструктуры на инвестиционных площадках	ТОП-1	4	1	1	6

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность ** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
 ООО «Агрохолдинг Кипиай»	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	633,0	57
 ООО «Мамлейское»	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	484,1	20
 КФХ «Русь»	Выращивание зерновых культур	183,7	15
 ООО «СИМ-ФАРМ»	Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки	126,9	16
 ООО «Левашовское»	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	93,6	23
 ООО «Сеченовостройгаз»	Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения	76,2	27
 ООО «Регион АГРО»	Выращивание зерновых культур	68,6	22
 ИП ГКФХ «Домашенков А.Г.»	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	289,1	23

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

округа и компании-носители*



ИП ГКФХ «Домашенков А.Г.»

>18 лет на рынке

Основной вид деятельности:
выращивание пшеницы, рапса, льна, подсолнечника, гороха

Предприятие активно реализует инвестиционные проекты:
строительство склада, обновление автотранспортного парка

289,1 млн руб.
Выручка (2024 год)



ООО «Мамлейское»

>14 лет на рынке

Основной вид деятельности:
выращивание подсолнечника, элитных семян пшеницы, ячменя, гороха

Предприятие активно реализует инвестиционные проекты:
Строительство ангаров для хранения

484,1 млн руб.
Выручка (2024 год)



КФХ «Русь»

>32 лет на рынке

Основной вид деятельности:
растениеводство (рапс)

Предприятие обладает современными зерноуборочными комбайнами и зерноочистителями, мастерскими, а также способствуют развитию социальной сферы в округе

183,7 млн руб.
Выручка (2024 год)

*На основе данных администрации МО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОКРУГА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
Сельское хозяйство	Программы комплексного импортозамещения	- Развитие инноваций в сельском хозяйстве - Покрытие внутреннего спроса	- Усиление позиций местных предприятий - Развитие продовольственного рынка - Создание бренда округа
Строительство	- Повышение энергоэффективности - Минимизация негативного воздействия на окружающую среду	Преодоление последствий кризисных явлений	- Создание новых рабочих мест - Повышение инвестиционной привлекательности

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
 ООО «Мамлейское»	Строительство ангаров для хранения зерновых культур	45	3	2023-2027
 ООО «Регион-Агро», ООО «Левашовское», ИП ГКФХ «Домашенков А.Г.»	Приобретение с/х техники	287,5	9	2023-2025
 КФХ «Русь»	Строительство крытой площадки для хранения зерна	30	7	2024-2025
 ООО «Прогресс»	Строительство зерносушильного комплекса, приобретение с/х техники и оборудования	2 573	68	2021-2025
 ООО «Золотые цветы»	Строительство тепличного комплекса для выращивания роз и продукции аграрного сектора	1 500,0	100	2022-2025
 Филиал ООО «Газпром Трансгаз НН» Сеченовское ЛПУМГ	Капитальный ремонт магистралей газопровода, строительство АЗС	1 090,4	-	2019-2025

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Развитие предпринимательства

- Создание бизнес-инкубатора для МСП
- Создание центра переподготовки кадров
- Открытие центра цифровизации сельского хозяйства



Открытие нового бизнеса

- Разработка месторождений глины
- Открытие парка водных видов спорта на р. Сура
- Открытие современного заведения общественного питания
- Создание лаборатории по производству элитных семян
- Открытие фитнес-клуба
- Открытие пчелиной фермы
- Создание производства по добыче и переработке полезных ископаемых



Туризм

- Проведение культурных фестивалей (В честь И.М. Сеченова и И.М. Заикина)
- Развитие православного паломничества (Церковь Владимирской иконы Божией Матери, пустынь «Старцев угол»)
- Строительство гостиницы и домов отдыха
- Создание новых туристических маршрутов
- Развитие аграрного туризма (ООО «Агрохолдинг Кипиай», ООО «Мамлейское», КФХ «Русь», ИПГКФХ «Домашенков А.Г.»)



Социальная и городская инфраструктура

- Создание центра молодежи
- Развитие пляжной инфраструктуры по периметру береговой линии
- Ремонт дорожного покрытия
- Строительство детских и спортивных площадок
- Модернизация первичного звена здравоохранения

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 Создание центра переподготовки кадров	Острая нехватка кадров, препятствующая развитию предпринимательства в МО	Создание благоприятных условий для развития бизнеса в округе за счет частичного решения проблем с кадрами
 Создание лаборатории по производству элитных семян	Ограничение на ввоз иностранных семян ввиду санкций и наличие программ поддержки элитного семеноводства	Собственное производство семян позволит частично покрыть спрос на семена высокого качества и не зависеть от иностранных поставщиков
 Развитие православного паломничества	Наличие в округе православных церквей и священных мест	Позволит повысить роль туризма в социально-экономическом развитии округа, а также будет способствовать развитию его бренда
 Разработка месторождений глины	Наличие месторождений глины и кирпичных суглинков	Откроет перспективу создания гончарного производства и строительства кирпичного завода

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Создание лаборатории по производству элитных семян	ООО «Мамлейское», ООО «Агрохолдинг Кипиай» 	 	 	ГЧП
Бизнес-инкубатор для МСП	ООО «Мамлейское», ООО «Агрохолдинг Кипиай»	 		Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Открытие парка водных видов спорта на р. Сура	 			Государственная программа «Развитие туризма»
Разработка месторождений глины			 	ПИП и СПИК
Строительство кирпичного завода*				ПИП и СПИК
Открытие пчелиной фермы	ООО «Агрохолдинг Кипиай», ООО «Левашовское» 	ООО «Агрохолдинг Кипиай», ООО «Левашовское» 		Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)

*Возможна реализация при разработке месторождений глины

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

17

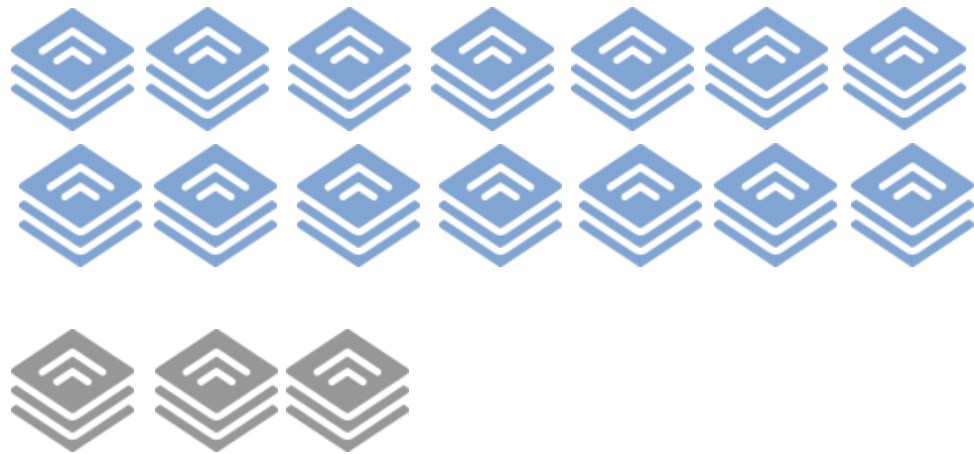
инвестиционных
площадок

14

Greenfield'ов

3

Brownfield'a



Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

Перейти на сайт



Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте Сеченовского муниципального округа

Перейти на сайт



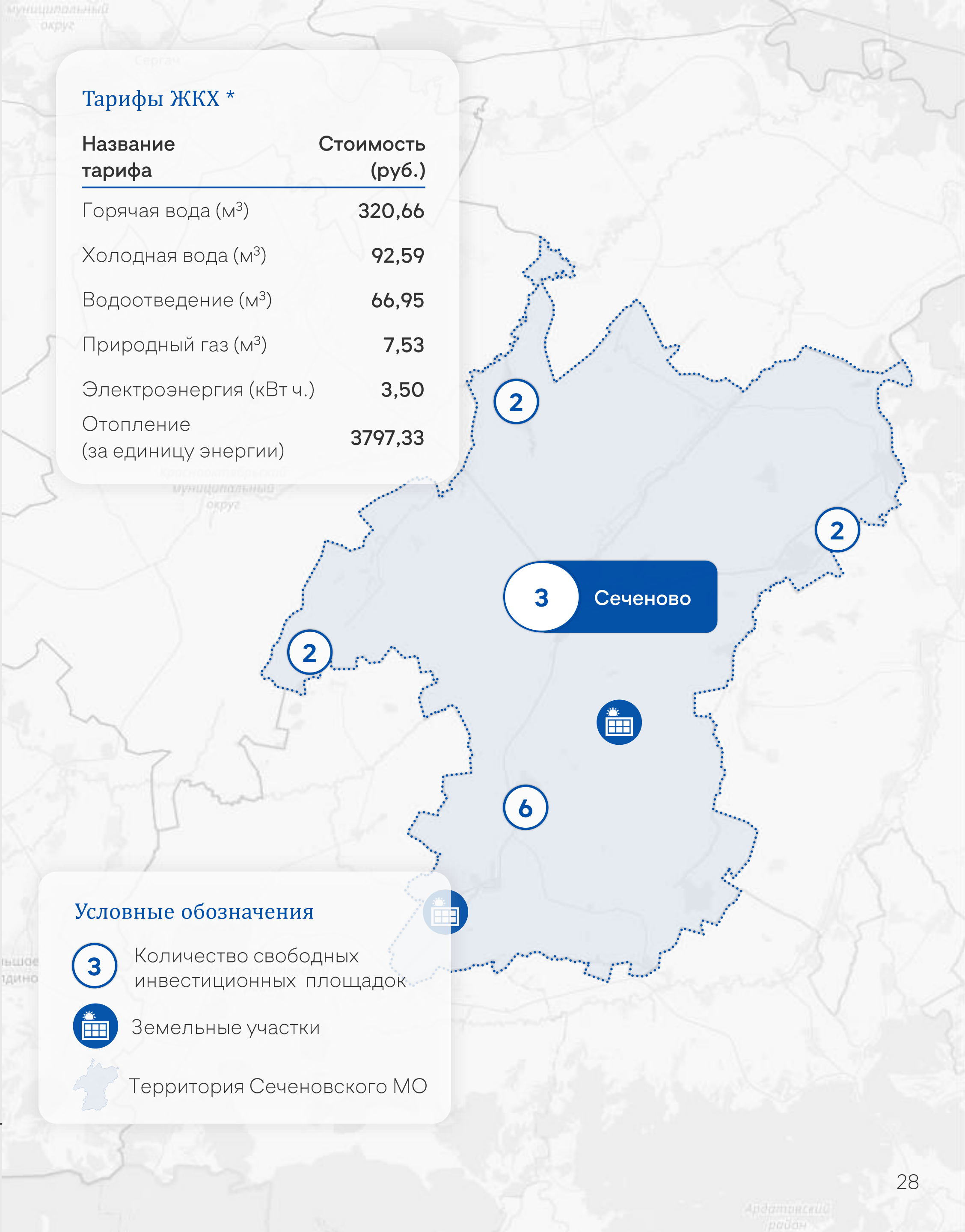
*Данные актуальны на вторую половину 2024 г.

Тарифы ЖКХ *

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	320,66
Холодная вода (м³)	92,59
Водоотведение (м³)	66,95
Природный газ (м³)	7,53
Электроэнергия (кВт ч.)	3,50
Отопление (за единицу энергии)	3797,33

Условные обозначения

- 3 Количество свободных инвестиционных площадок
- Земельные участки
- Территория Сеченовского МО



ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО

по работе с инвесторами и механизмы работы с ними

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей



Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи)

Распределение площадок



Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры

Инфраструктура на инвестиционных площадках



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры по запросу инвестора

Работа с инвесторами без инвестиционного плана



Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора

Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации

Работа с потенциальными инвесторами



Подготовка к возможному приходу инвесторов при возникновении интереса с их стороны

Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть



Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)



Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени



Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации



Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



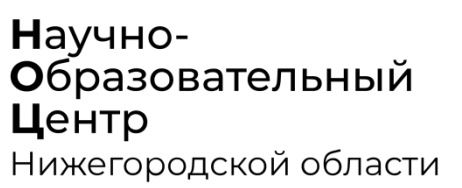
ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-
Образовательный
Центр
Нижегородской области

Научно-образовательный
центр мирового уровня

[Ссылка на сайт](#)

МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство строительства Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство культуры Нижегородской области

Ссылка на сайт



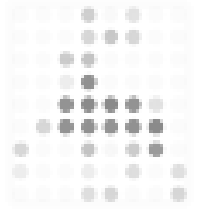
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

Ссылка на сайт



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР ФИНАНСОВОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ



Активное участие в программах по модернизации сетей снабжения и по развитию газификации



Выделение средств администрации округа на релокацию сотрудников



Консультационная и финансовая поддержка МСП



Финансирование проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры



Участие в программах по развитию туризма и туристической инфраструктуры



Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки



Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



90% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура



Осуществлена реконструкция дорожного покрытия



Построены современные детские и спортивные площадки



Функционирует молодежный центр



Проведена работа по ликвидации загрязнений окружающей среды

Развитие туризма



Развит туристический бренд городского округа



Открыты новые туристические маршруты, построены современные КСР



Ежегодный прирост туристического потока составляет порядка 20%



Развиты различные виды туризма (Православный, аграрный, рекреационный, культурно-познавательный)

Развитие предпринимательства



Осуществляется стабильная поддержка МСП



Созданы благоприятные условия для стабильной работы сельского хозяйства



Создан центр переподготовки кадров



Создана компания, занимающиеся добычей и переработкой полезных ископаемых

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Макарова Ирина Александровна

Должность: Заместитель главы администрации – начальник
финансового управления

Тел.: +7 (996) 003-70-51, +7 (831) 935-16-64

E-mail: fu.bud.sech@yandex.ru

Администрация Сеченовского муниципального округа

Контактная информация: 607580, с. Сеченово, пл. Советская, д. 2

Тел.: +7 (83193) 5-12-82, +7 (83193) 5-15-74

E-mail: official@adm.sec.nnov.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Марушкин Николай Васильевич

Тел.: +7 (904) 780-06-80

«Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»

Контактная информация: 607580, с. Сеченово, пл. Советская, дом 4

Тел.: +7 (831) 935-29-59

E-mail: mfc_sechenovo@mail.ru

Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

Улучшение инвестиционного климата в Сеченовском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников



Данные официальной статистики
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие
работы на тему инвестиционной
привлекательности авторитетных изданий
(Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)



Сайт администрации Сеченовского МО



Интернет сообщества местного
населения в популярных социальных сетях
(Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной
информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических
и других показателей у представителей
муниципалитета



Очное интервью с представителями
муниципалитета



Очное интервью с представителями
крупнейших компаний



Онлайн-опрос
местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации



Матрица BSG

-  Важная часть стратегического планирования и развития МО
-  Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО
-  Анализ отраслей экономики
-  Формирование траекторий развития отраслей
-  Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ

-  Анализ внутренней и внешней среды
-  Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
-  Выявление важнейших факторов
-  Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить
-  Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию округа



Реализация
инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длитель- ность	22.03. 2023							29.03. 2023							05.04.2023							12.04. 2023							19.04. 2023							26.04. 2023							
				22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02	
Подготовительный этап	22.03.23	17.04.23	27 дней																																											
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6																																											
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16																																											
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14																																											
Проведение исследования	30.03.23	02.05.23	34 дня																																											
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	18.04.23	20																																											
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20																																											
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20																																											
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20																																											
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13																																											
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7																																											
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7																																											
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14																																											
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14																																											
Формирование итогов исследования	24.04.23	30.04.23	7 дней																																											
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7																																											
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3																																											
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3																																											

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



Тебекин Р.А.
Директор дирекции
сопровождения
инвестиционных проектов



Швецова Е.Г.
Начальник отдела
сопровождения и
информационного
обеспечения инвесторов



**АНО «Проектный офис
Стратегии развития НО»**



Филенков В.В.
Начальник отдела
инвестиционного
развития



Чепурова В.А.
Менеджер
инвестиционных
проектов



Ефремов О.Д.
Аналитик
инвестиционных
проектов



Мочалова В. Д.
Младший аналитик
инвестиционных
проектов



Пименова А.А.
Младший аналитик
инвестиционных
проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



Представители
администрации Сеченовского
муниципального округа



Макарова И.А.
Зам. главы администрации, начальник финансового
управления– инвестиционный уполномоченный



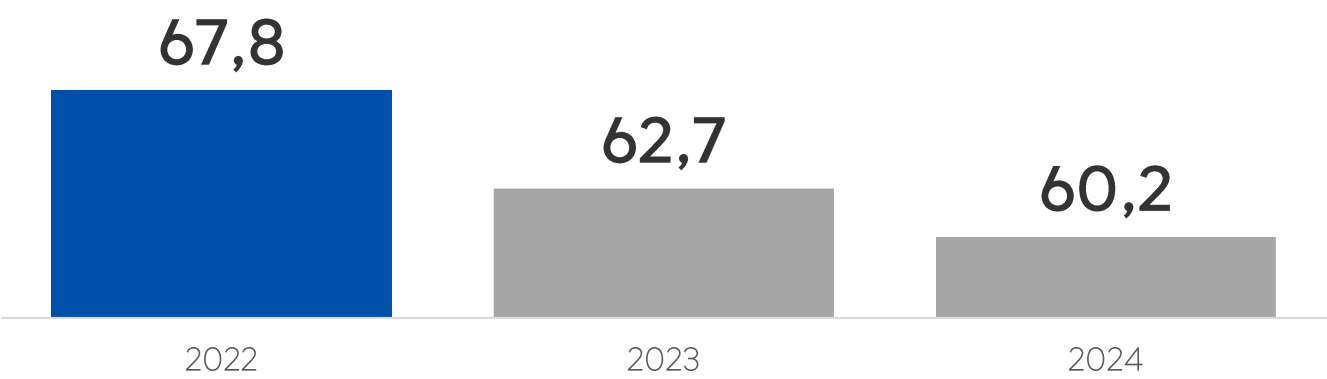
Министерство экономического
развития и инвестиций



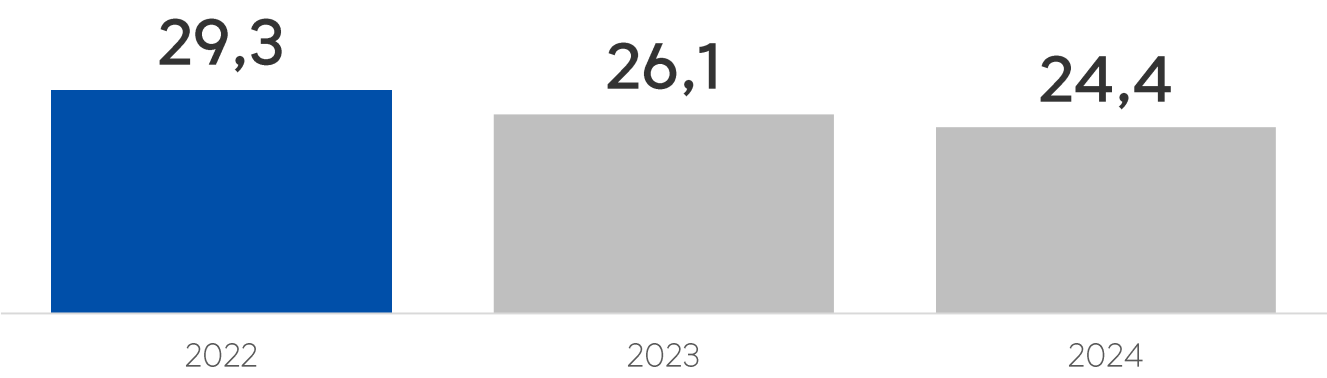
Батурский А.В.
Заместитель министра

ТУРИЗМ

Количество туристов, тыс. чел.



Количество экскурсантов, тыс. чел.



Туристические организации



2

Коллективных средства размещения
(Объем номерного фонда -122)



44

Памятника



3

Предприятия общественного питания
(Количество посадочных мест – 380)



5

Парков



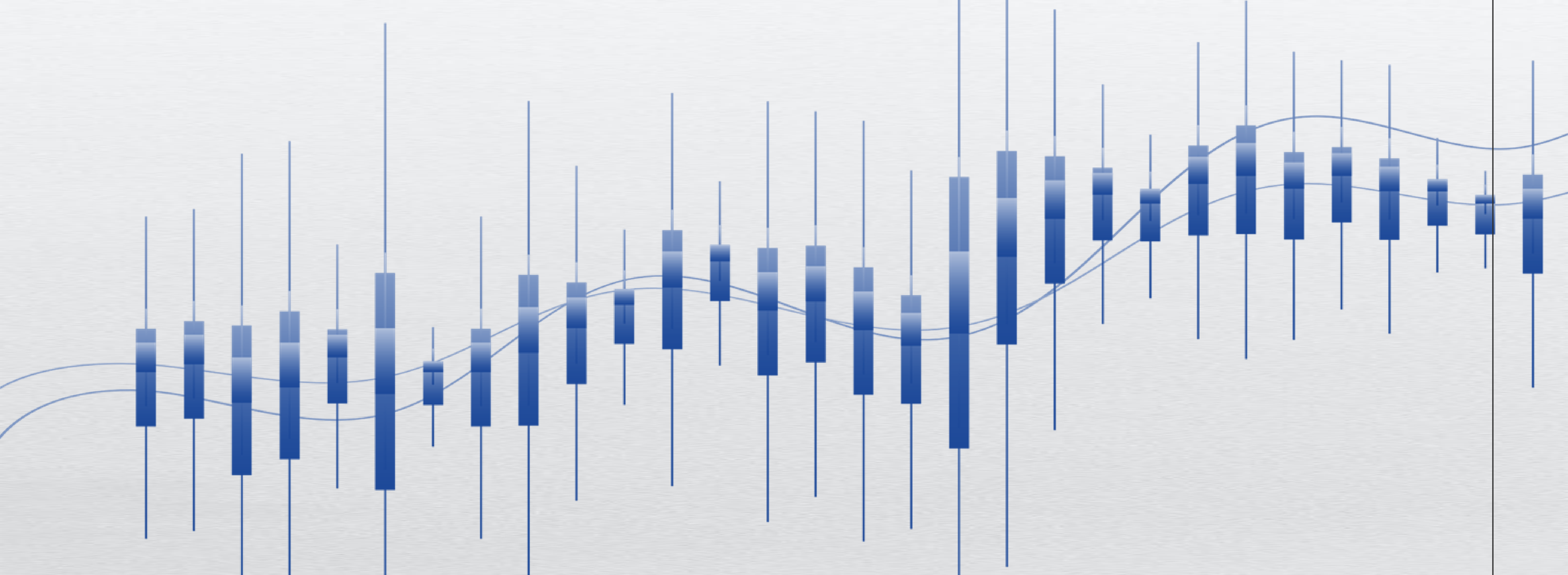
2

Музея



1

Туристический маршрут



**НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ**