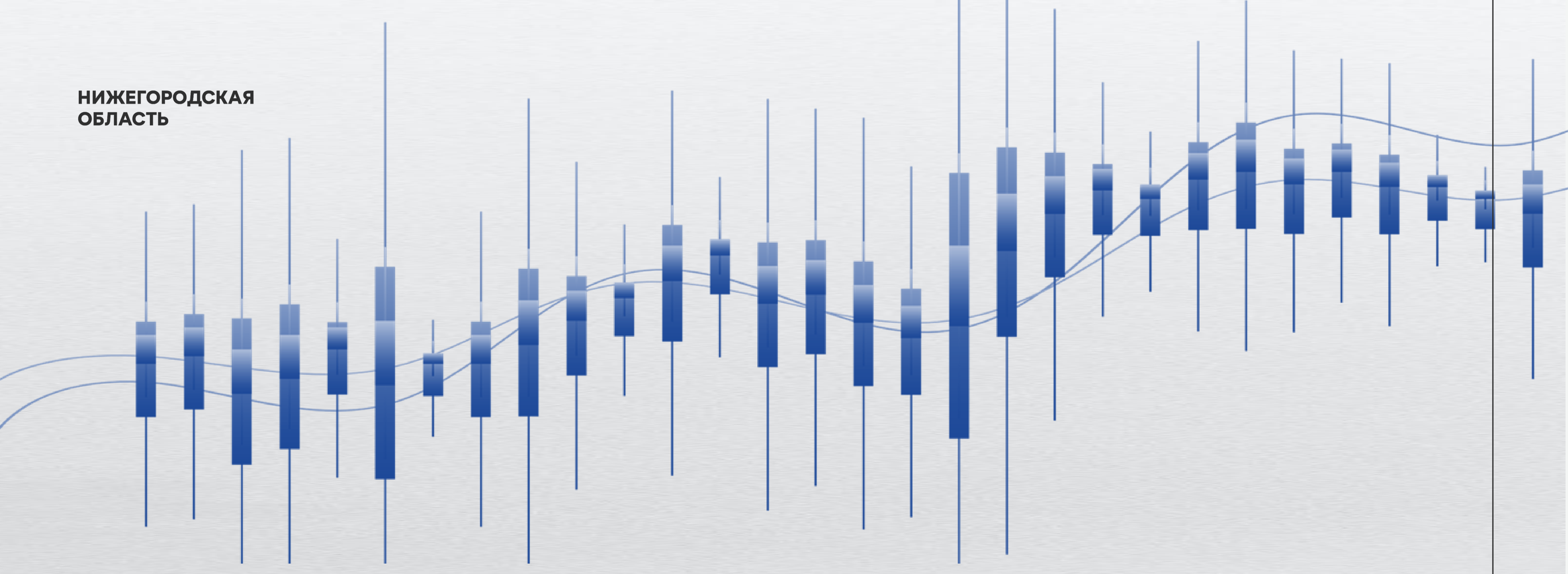


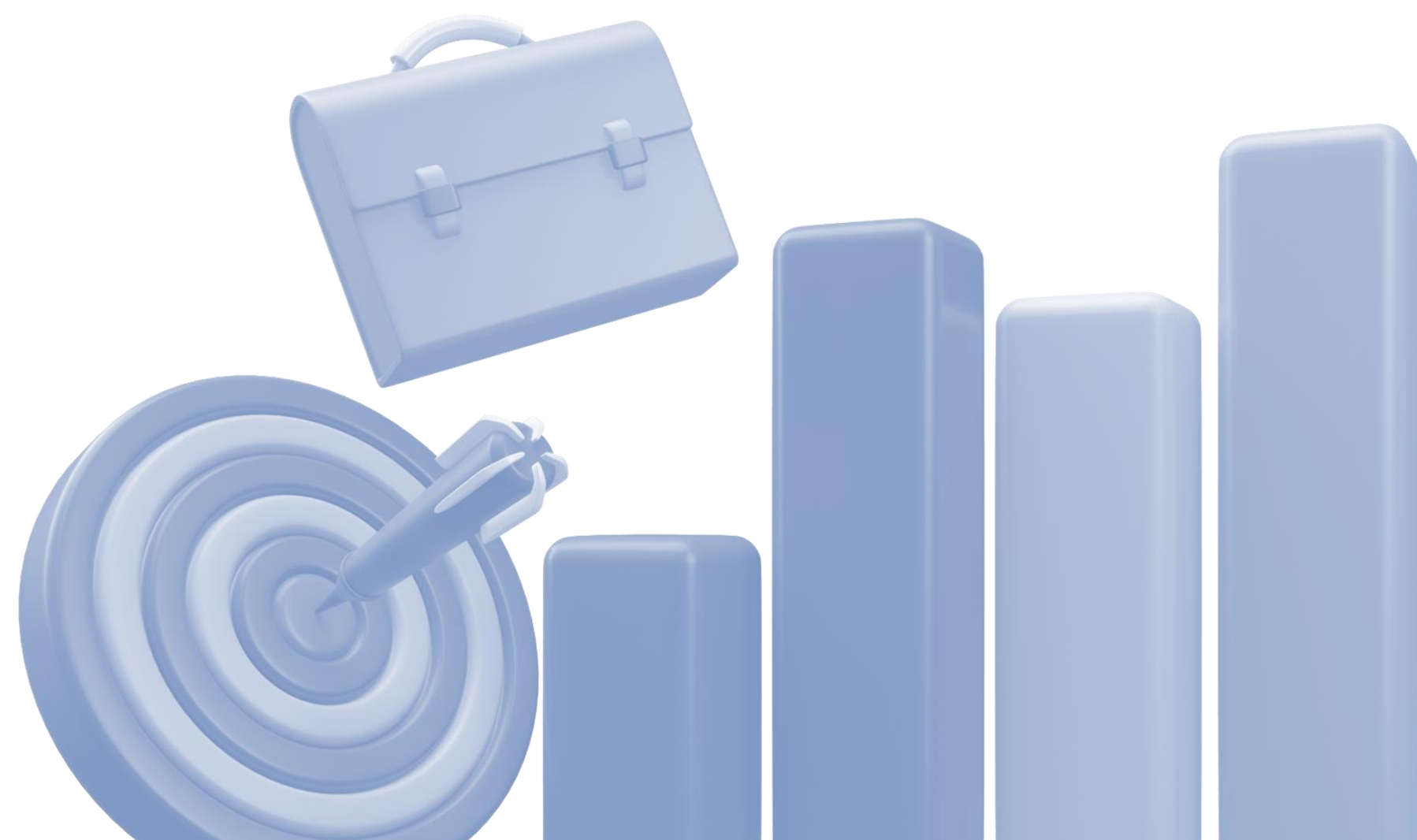
НИЖЕГОРОДСКАЯ  
ОБЛАСТЬ



# Инвестиционный профиль Краснооктябрьского муниципального округа

---

# ПРЕИМУЩЕСТВА КРАСНООКТЯБРЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Развитая отрасль сельского хозяйства  
(83,6% в общем объеме отгруженной продукции в 2024 г.)



Транспортная доступность округа  
(Ж/д сообщение (20 км) и трасса М12 (10 км))



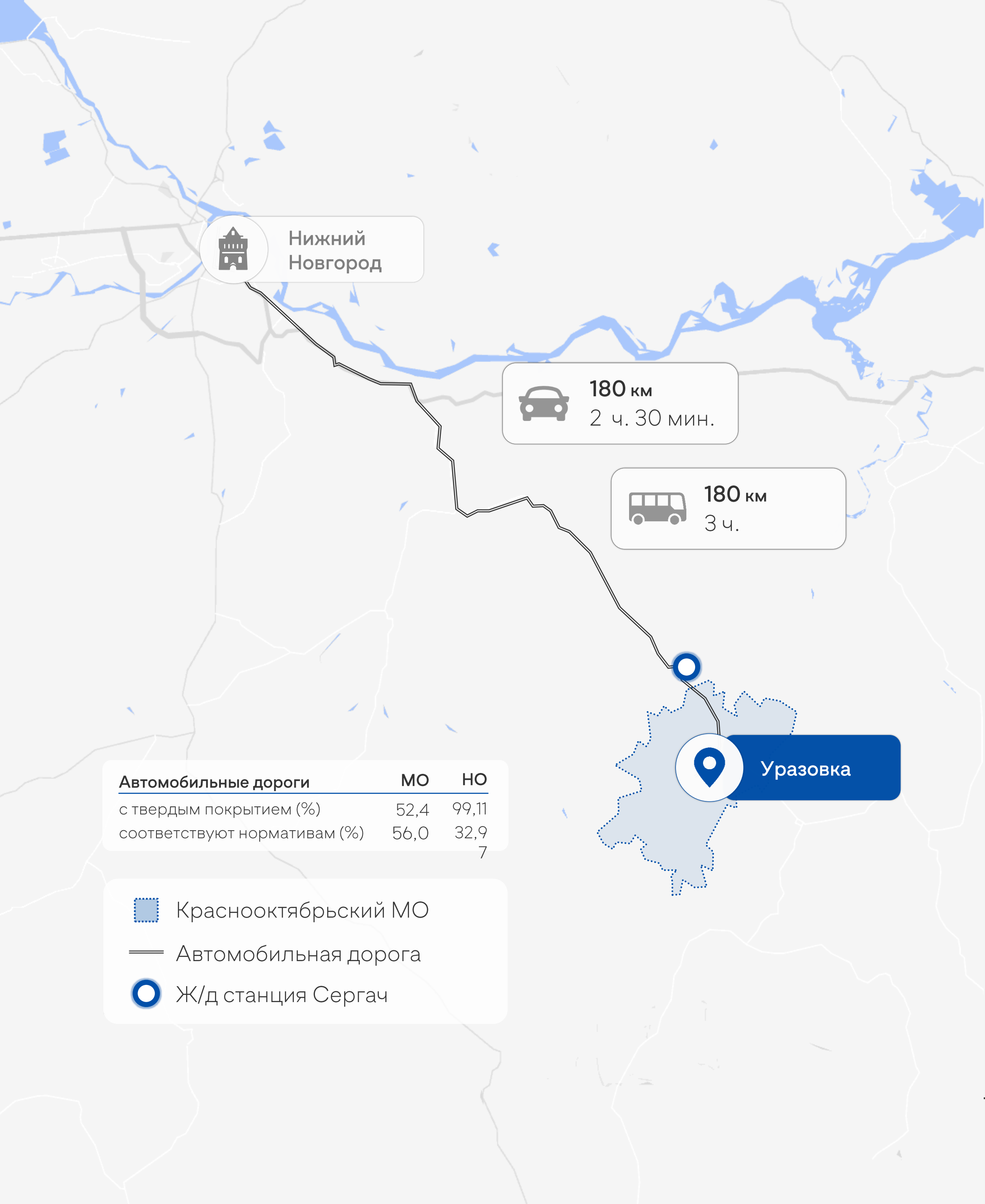
Богатое религиозно-культурное наследие  
(Духовный татарский центр «Медина»)



Высокий потенциал развития туризма  
(Религиозный, культурно-познавательный, аграрный, событийный)



Благоприятная экологическая обстановка  
(Отсутствие крупных промышленных предприятий)



Инвестиционный профиль Краснооктябрьского муниципального округа

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

## Краснооктябрьского МО



**8,6** тыс. чел.  
Население МО,  
2024 г.



**1,3** тыс. чел.  
Население с. Уразовка,  
2024 г.



**88,6** тыс. га  
Площадь МО



**45**  
Населенных пунктов

### Транспортная доступность округа

#### Автомагистрали

Трасса федерального значения: М7 (100 км), М12 (10 км)  
Трасса регионального значения: 22К-0162

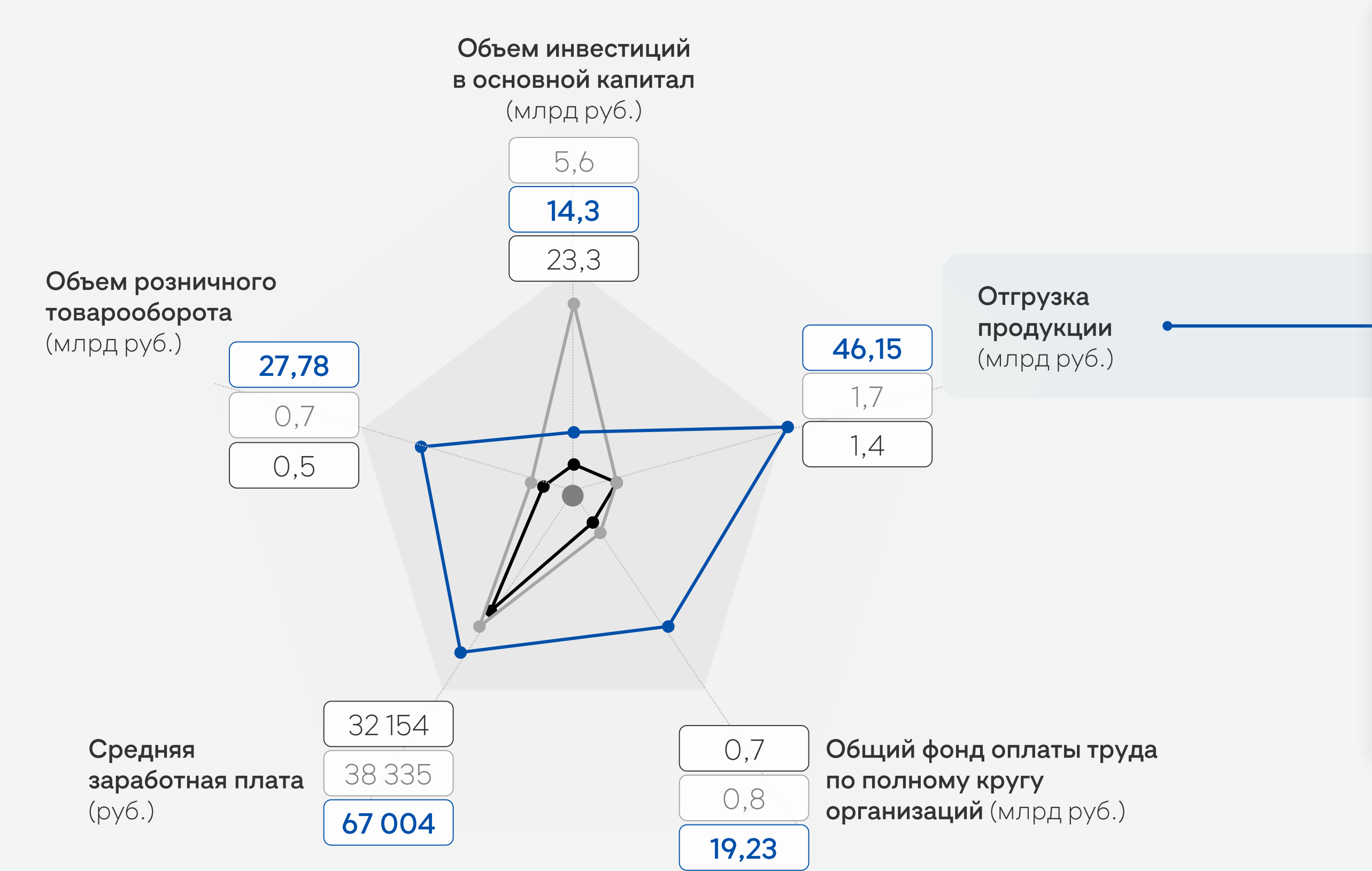
#### ЖД транспорт

Ст. Сергач (20 км)

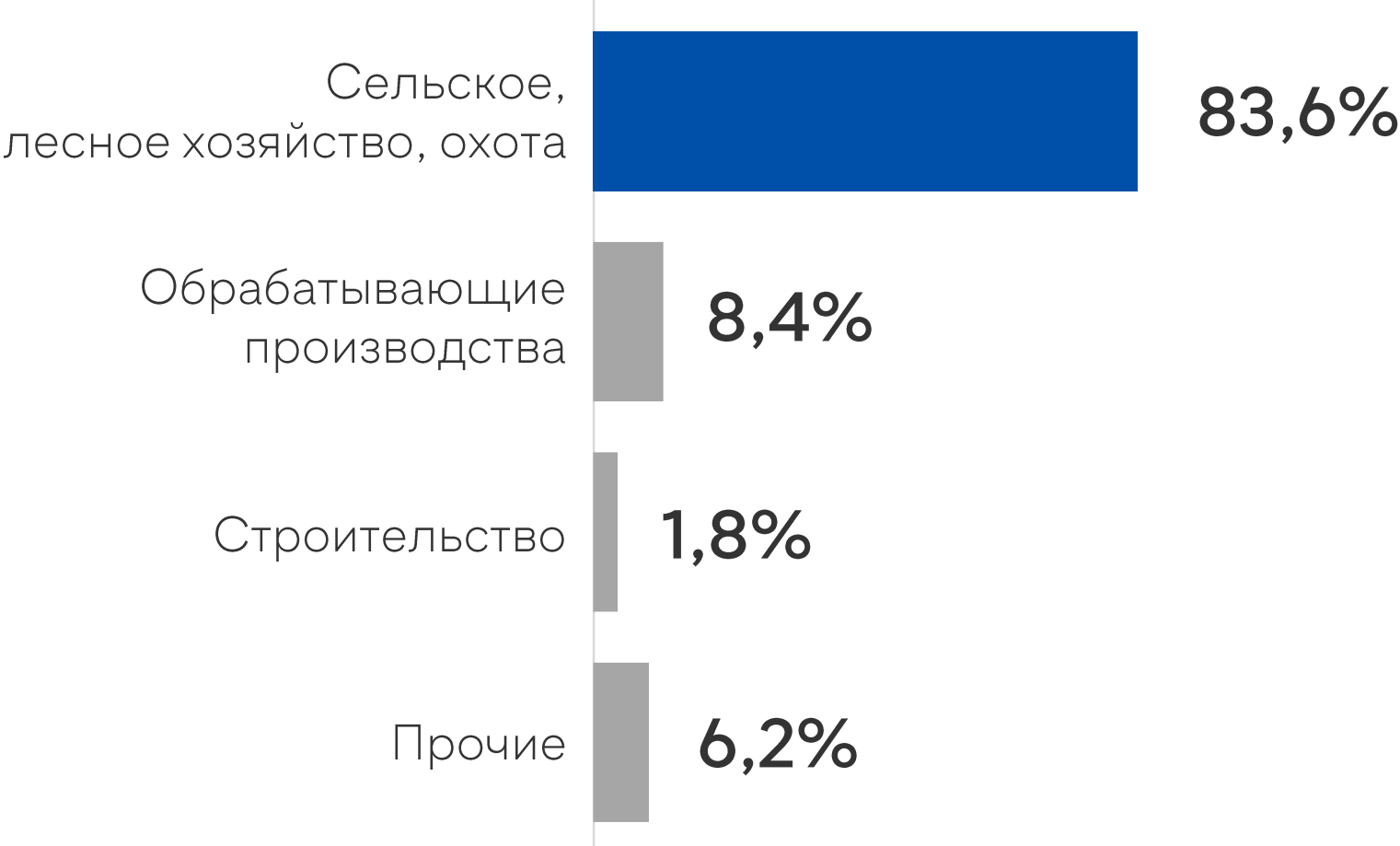


# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

—●— 2023 год      —●— 2024 год      —●— НО\* 2024 год



## Структура отгрузки товаров и услуг в 2024 году\*\* (%)



\*\*По полному кругу организаций

\*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области



# ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

| Среднемесячная з/п работников | 2024 год    | Темп роста* |
|-------------------------------|-------------|-------------|
| Малый и микро бизнес          | 26 140 руб. | 116,3%      |

## Среднемесячная заработная плата работников по отраслям в 2024 году (руб.)



\*К 2023 году

| Показатели                                                                      | Ед. изм. | 2023 год | 2024 год |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|
| Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий | руб.     | 32 154   | 38 335   |
|                                                                                 | %        | 112,9*   | 119,2*   |
| Среднемесячная заработная плата по НО                                           | руб.     | 56 526,3 | 67 004,4 |
| Реальная заработная плата                                                       | %        | 107,7    | 117,3    |
| Реальная заработная плата по НО                                                 | %        | 111      | 114      |

\*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,03%\*

0%

Регистрируемая безработица

\*Средние показатели по Нижегородской области

448чел.\*

0 чел.

Незанятые граждане\*\*

\*\*Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2025

50 994 шт.\*

117 шт.

Открытые вакансии\*\*\*

\*\*\*Заявленная потребность в работниках на 01.01.2025

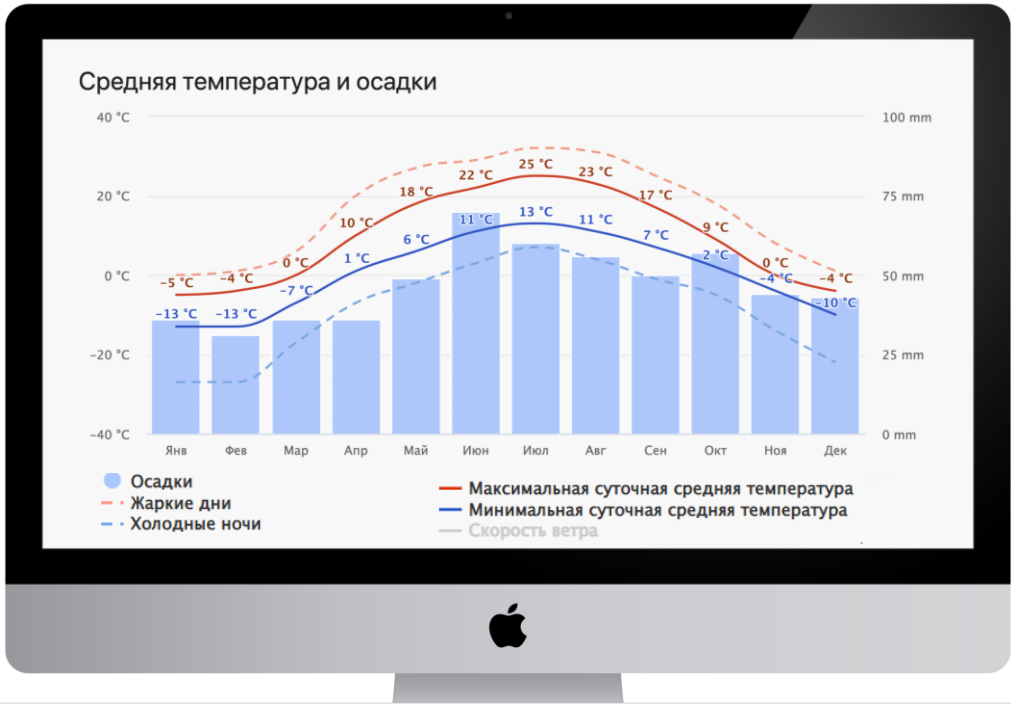
# РЕСУРСНАЯ БАЗА

## Климат

### Умеренно-континентальный

Средняя температура +3,6°C:  
в январе -12°C, в июле +19°C

Среднее количество солнечных  
дней в год: 110



## Месторождения и проявления

Гипс

Используется в строительстве

Ангидриты

Используются в строительстве  
и в качестве удобрения

## Биологические ресурсы и почвы

### Общая площадь с/х угодий



80,3 тыс. га

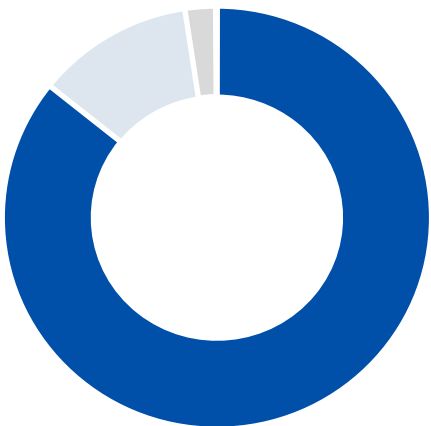
Реки Пьяна, Пара, Пица

Озера Керкюле и Тюгярк кюль  
(Чембилейские озера)

Родник (Азатлык Чишмэсэ)  
Ключ (Гузель чишмэ)

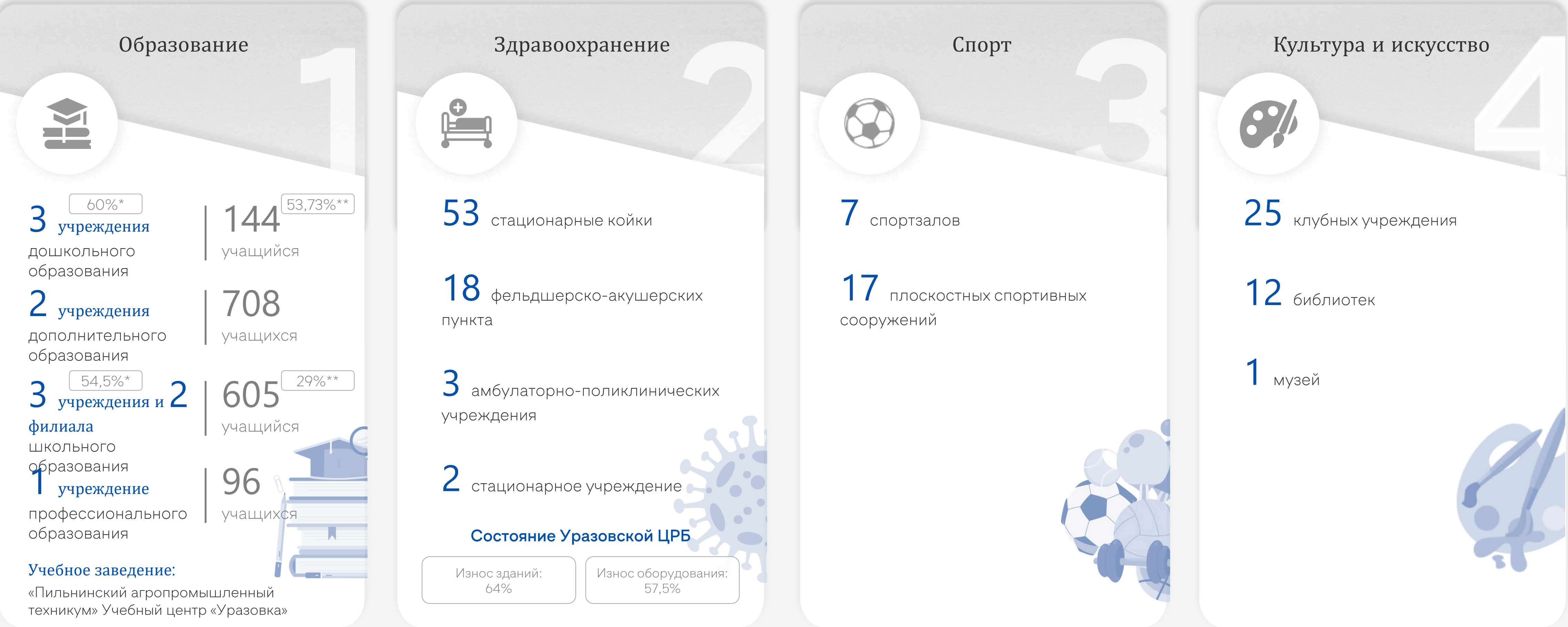
## Почвы и земли

### В округе преобладают черноземные почвы и степи



|                      |              |
|----------------------|--------------|
| Земли с/х назначения | 80,3 тыс. га |
| Лесной фонд          | 1 тыс. га    |
| Водный фонд          | 0,6 тыс. га  |

# СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



\*Уровень балансового износа зданий  
\*\*Заполняемость учреждений



# КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

| Качество воздуха                                     |        |     |
|------------------------------------------------------|--------|-----|
| Показатели                                           | МО     | НО* |
| Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, тыс. тонн | 0,0257 | 2,5 |

| Газификация     |      |      |
|-----------------|------|------|
| Показатели      | МО   | НО*  |
| Газификация (%) | 78,5 | 84,7 |

| Износ сетей        |      |      |
|--------------------|------|------|
| Показатели         | МО   | НО*  |
| Теплоснабжение (%) | 25,0 | 46,9 |
| Водоснабжение (%)  | 27,2 | 47,0 |
| Водоотведение (%)  | 10,5 | 56,6 |



# ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ\*



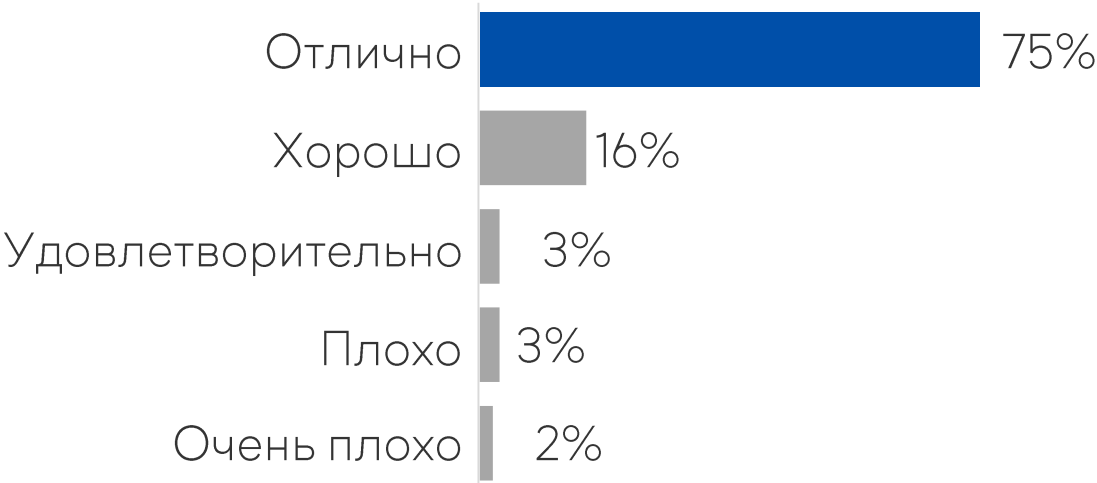
## Выводы

- Отличное качество всех услуг

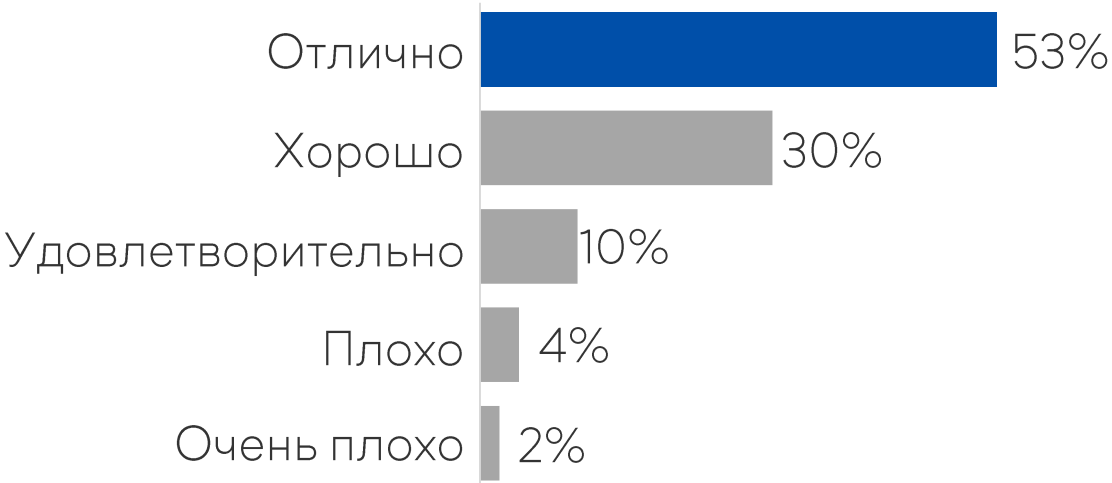
### Транспортное обслуживание



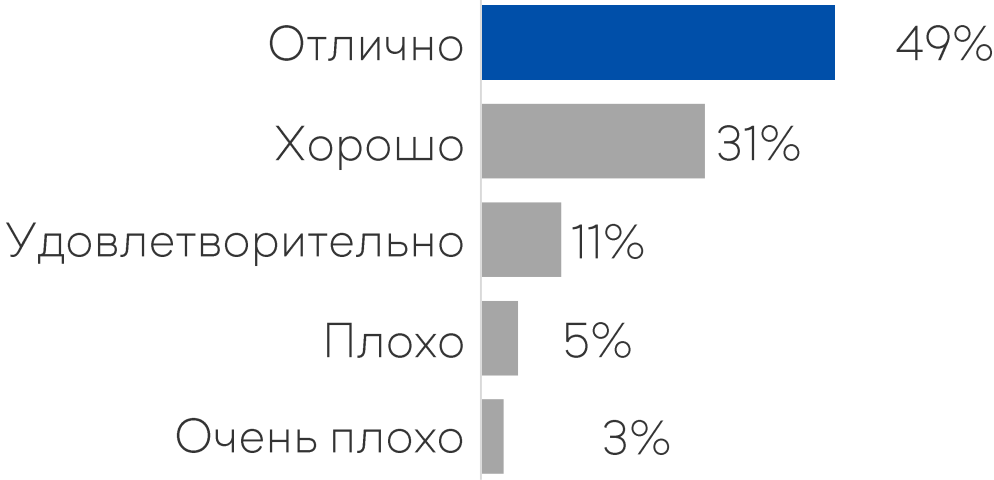
### Организация теплоснабжения



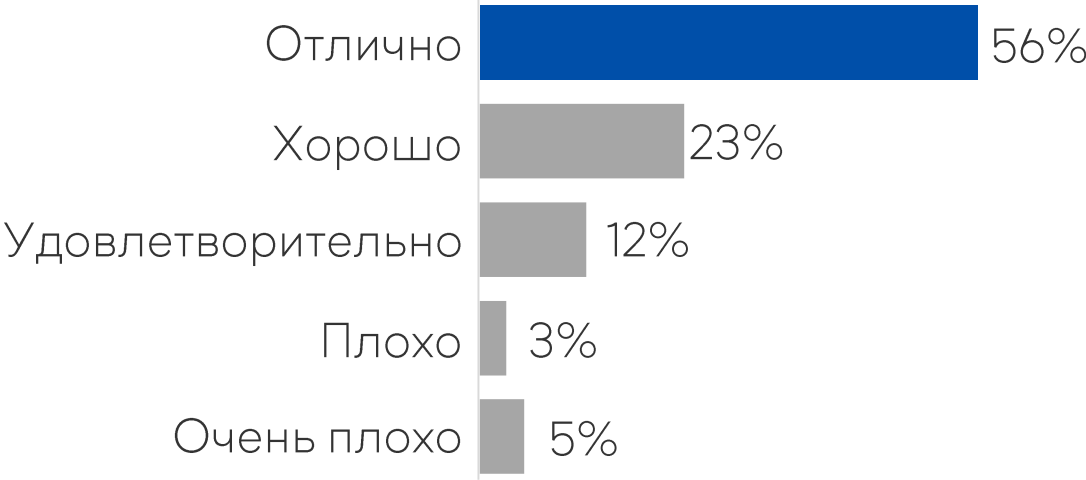
### Организация электроснабжения



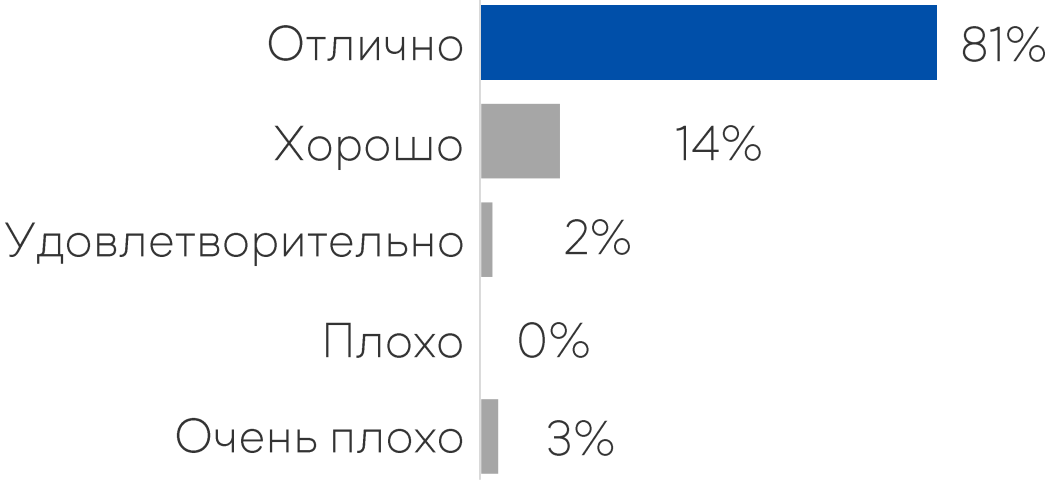
### Качество автомобильных дорог



### Организация водоснабжения



### Организация газоснабжения



\*На основе онлайн-опроса, пройденного 101 респондентами



# ТУРИЗМ\*

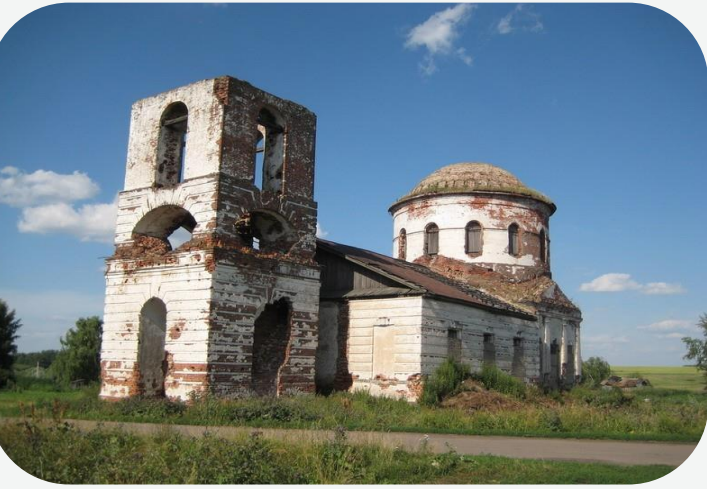
## Религиозный туризм



Духовный татарский центр «Медина», Мечеть Рашида (с. Медяна)



Церковь Казанской иконы Божией Матери (с. Салганы)



Церковь Успения Пресвятой Богородицы (с. Александрово)

## Рекреационный туризм



Татарский родник Свободы (Азатлык Чишмэсэ, с.Чембилей)



Кастровое озеро Керкюле (с.Чембилей)



Уразовский заказник

## Культурно-познавательный туризм



Священный дом Садек-абзи Абдулжалилова (с. Овечий Овраг)

## Событийный туризм



Сабантуй (с. Уразовка)

\*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»



# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ\*



## Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



## Основные трудности при реализации инвестиционных проектов

- Нехватка финансовых ресурсов, необходимость привлечения заемных средств на развитие бизнеса
- Отсутствие подходящих инвестиционных площадок



## Главная причина, по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств



## Прочие выводы

- Необходимо развивать:
- дорожную инфраструктуру
  - бизнес-инфраструктуру

\*На основе опроса предпринимателей МО

# АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

## Основные проблемы



Отток кадров, нехватка специалистов



Удаленность от областного центра  
(Отталкивающий фактор для инвесторов)



Потенциальные инвестиционные площадки не оснащены необходимыми ресурсами (Нет электроэнергии, газоснабжения, водоотведения и пр.)



Отсутствие КСР

## Возможные решения



Содействие в релокации специалистов из других населенных пунктов; развитие социальной и городской инфраструктуры



Реклама площадок на сайтах для инвесторов; самостоятельное выстраивание регулярных коммуникаций с Корпорацией развития



Участие в федеральных и региональных программах по развитию инфраструктуры; участие в программах субсидирования по покрытию части затрат на электроэнергию



Разработка инвестиционных проектов по строительству КСР и поиск потенциальных инвесторов



# SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

## Сильные стороны

- Развитая отрасль сельского хозяйства (83,6% в общем объеме отгруженной продукции в 2024 г.)
- Транспортная доступность округа (Ж/д ст. Сергач (20 км), трасса М12 (10 км))
- Большие запасы водных ресурсов (Реки, озера)
- Богатое религиозно-культурное наследие (Духовный татарский центр «Медина»)
- Благоприятная экологическая обстановка (Отсутствие крупных промышленных предприятий)

## Слабые стороны

- Удаленность от областного центра (180 км до НН)
- Отсутствие свободных инвестиционных площадок
- Плохое состояние дорожного покрытия в отдельных частях МО (Интервью с предпринимателями)
- Дефицит кадров на предприятиях, в т.ч. медицинских работников (Интервью с предпринимателями)
- Отсутствие маневренного фонда
- Отсутствие свободных инвестиционных площадок

## Возможности

- Всестороннее развитие туризма (Промышленный, религиозный, культурно-просветительский, экотуризм)
- Разработка запасов природных ресурсов
- Строительство КСР
- Формирование новых направлений обучения в учебных заведениях МО для решения проблем с нехваткой кадров

## Угрозы

- Конкуренция на рынке сельскохозяйственной продукции со странами СНГ
- Эпидемии различных заболеваний, как растений, так и животных
- Отток молодежи в крупные города
- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты

# МАТРИЦА БКГ

### Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

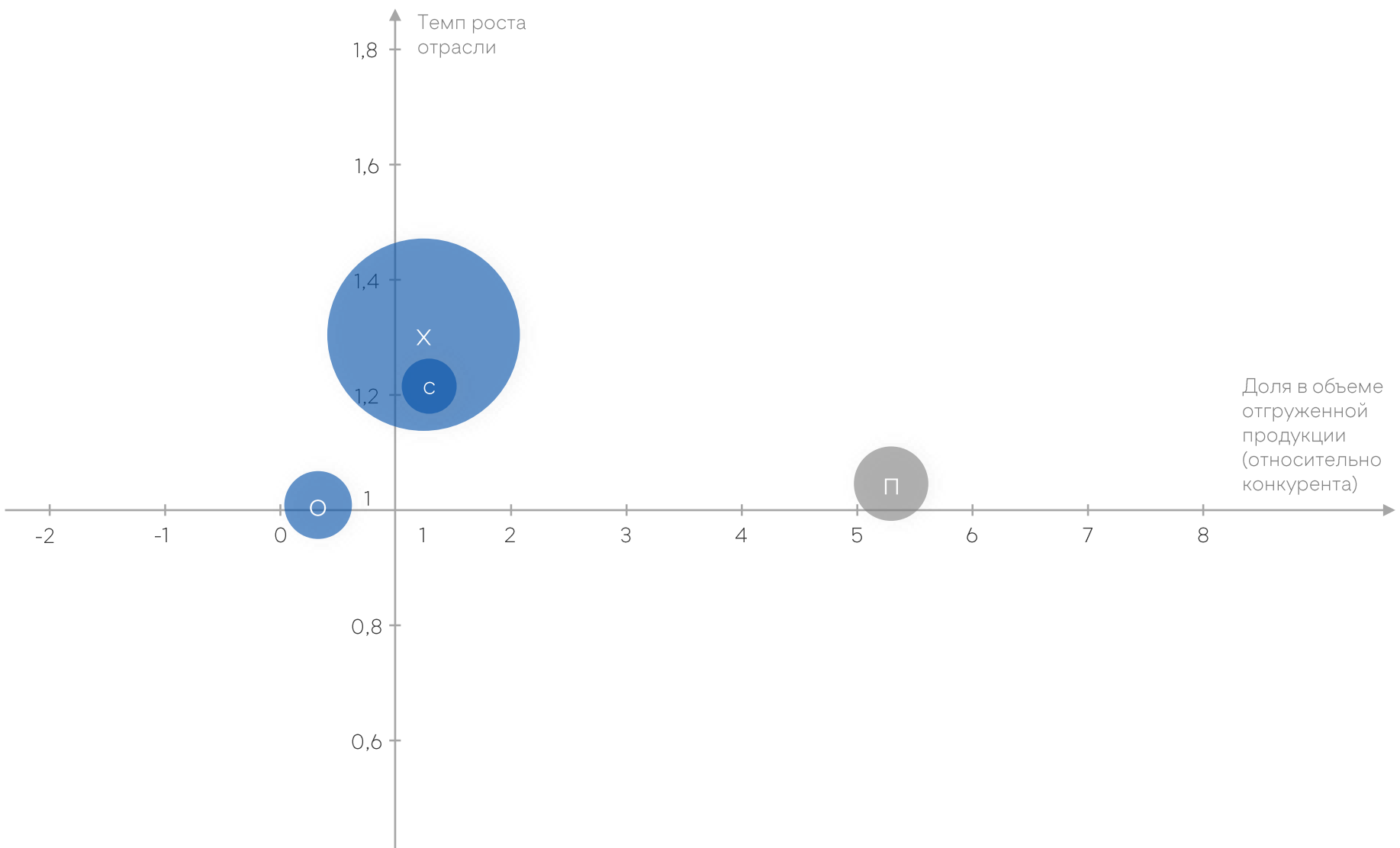
Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

○ Обрабатывающие производства

### Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить



### Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- x Сельское, лесное хозяйство, охота
- c Строительство
- п Прочие услуги

### Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента.

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

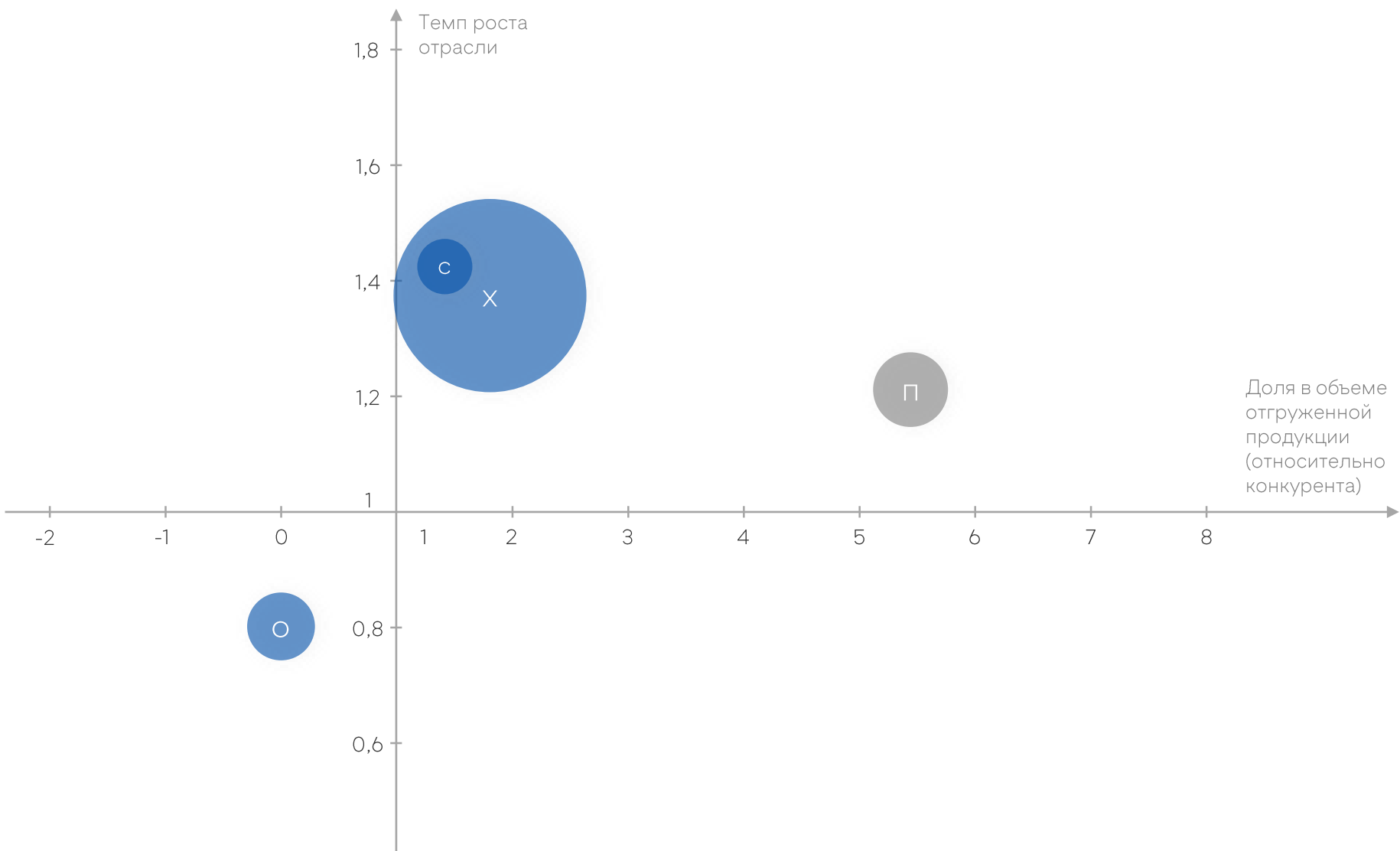
# МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

### Причины изменений

- ✕ Строительство выгульной площадки для КРС на 100 гол. ИПГКФХ Алимов А.Р.
- п Инвестиционные проекты по разработке документации для строительства газопровода (с.Александрово, с.Буяновка, с.Федоровка) и по строительству водопроводных очистных сооружений (с. Уразовка)
- с Реконструкция автомобильных дорог
- о Отсутствие инвестиционных проектов

### Трудные дети

### Звезды



### Собаки

### Дойные коровы

- о Обрабатывающие производства
- ✕ Сельское и лесное хозяйство, охота
- с Строительство
- п Прочие услуги



# МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

## Сильные стороны

- Развитие отрасли сельского хозяйства (Строительство выгульной площадки для КРС на 100 гол ИПГКФХ Алимов А.Р.)
- Реконструкция автомобильных дорог

## Слабые стороны

- Снижение темпа роста отрасли обрабатывающих производств в виду отсутствия инвестиционных проектов
- Нехватка рабочих кадров в различных отраслях экономики

## Возможности

- Дальнейшая газификация МО
- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения

## Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Логистическая удаленность округа)
- Сильная зависимость округа от отрасли сельского хозяйства

# КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

## Основные проблемы



Разбитое состояние дорожного покрытия в МО



Нехватка квалифицированных специалистов в области медицины



Отсутствие тротуаров и уличного освещения



Отсутствие мест досуга для детей и молодежи



Перебои в работе мобильной связи

## Возможные решения



Участие в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры



Содействие в релокации специалистов из других населенных пунктов; развитие социальной инфраструктуры



Участие в государственных программах по развитию сельских территорий



Участие в федеральных и региональных программах по развитию инфраструктуры сельских территорий; привлечение инвесторов для развития досуговой инфраструктуры (В т.ч. среди местных предпринимателей)



Совместная работа администрации с операторами сотовой связи по улучшению качества покрытия в округе

# КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

## Основные проблемы



Разбитое состояние дорожного покрытия в МО



Нехватка квалифицированных специалистов в области медицины



Отсутствие тротуаров и уличного освещения



Отсутствие мест досуга для детей и молодежи



Перебои в работе мобильной связи

## Возможные решения



Участие в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры



Содействие в релокации специалистов из других населенных пунктов; развитие социальной инфраструктуры



Участие в государственных программах по развитию сельских территорий



Участие в федеральных и региональных программах по развитию инфраструктуры сельских территорий; привлечение инвесторов для развития досуговой инфраструктуры (В т.ч. среди местных предпринимателей)

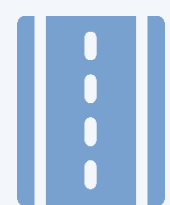


Совместная работа администрации с операторами сотовой связи по улучшению качества покрытия в округе



# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,

препятствующие развитию муниципального округа



## Дорожно-транспортная инфраструктура

- **Плохое качество** дорожного покрытия в отдельных частях МО



## Социальные проблемы

- **Отток населения** в крупные города
- **Нехватка квалифицированных кадров**, в т.ч. области медицины
- **Недостаточно развиты** общественные пространства (Отсутствие тротуаров и уличного освещения)
- **Недостаточно развиты** места досуга для детей и молодежи
- **Высокий уровень износа** медицинского оборудования в ЦРБ



## Туризм

- **Отсутствие туристического бренда** округа
- **Конкуренция** с туристически развитыми соседними округами
- **Нехватка КСР**



## Инвестиции

- **Отсутствие** свободных инвестиционных площадок
- **Отсутствие** маневренного фонда
- **Потенциальные инвестиционные площадки** не оснащены необходимыми ресурсами



# ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

| Сфера                                                                                                                             | Действия администрации                                                                                                          | Очередность | Важность* | Стоимость** | Время** | Итоговый балл |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-------------|---------|---------------|
|  Кадровые проблемы                               | Организация встреч и мастер-классов предприятий со школьниками для популяризации рабочих специальностей                         | ТОП-1       | 4         | 4           | 4       | 12            |
|                                                                                                                                   | Содействие в релокации работников из других населенных пунктов, формирование новых направлений обучения в учебных заведениях МО | ТОП-2       | 5         | 2           | 2       | 9             |
|  Развитие социальной и городской инфраструктуры | Участие в программах модернизации дорожной инфраструктуры МО                                                                    | ТОП-1       | 5         | 1           | 1       | 7             |
|                                                                                                                                   | Создание точек притяжения (благоустройство скверов, парков, рекреационных зон)                                                  | ТОП-2       | 4         | 1           | 1       | 6             |
|  Туризм                                        | Проработка и создание новых туристических троп и маршрутов (спортивный, паломнический туризм)                                   | ТОП-1       | 5         | 3           | 3       | 11            |
|                                                                                                                                   | Участие в государственных программах развития туризма                                                                           | ТОП-2       | 4         | 1           | 2       | 7             |
|  Инвестиционная деятельность                   | Участие в программах по модернизации инфраструктуры на инвестиционных площадках                                                 | ТОП-1       | 5         | 1           | 1       | 7             |

\* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность      \*\* 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

# Механизмы реализации инвестиционного профиля

# ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

| Наименование компании                                                                                           | Сфера деятельности                                                                | Выручка<br>(млн руб.) | Рабочие<br>(чел.) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------|
|  СССПоК «Аграрник»             | Хранение и складирование зерна                                                    | 290,1                 | -                 |
|  ПК Краснооктябрьское РАЙПО    | Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания                    | 137,1                 | от 50 до 100      |
|  ООО «Развитие»                | Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур | 114,4                 | 3                 |
|  СПК «Чернухинский»            | Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока          | 122,7                 | от 10 до 50       |
|  ООО «Тагым»                 | Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта                         | 97,9                  | 2                 |
|  ООО «Ройл»                  | Торговля оптовая неспециализированная                                             | 55,2                  | 4                 |
|  ООО «Агрофирма Прогресс 52» | Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур | 32,6                  | 15                |
|  ООО «Чембилей»              | Смешанное сельское хозяйство                                                      | 29,7                  | 12                |



# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

муниципального округа и компании-носители\*

СССПоК «Аграрник»



>17 лет на рынке

290,1 млн руб.

Выручка за 2024 г.

Основной вид деятельности:  
выращивание зерновых культур

Дополнительные виды деятельности:  
торговля молочной, мясной и овощной продукцией

СПК «Чернухинский»



>28 лет на рынке

122,7 млн руб.

Выручка за 2024 г.

Основной вид деятельности:  
разведение крупного рогатого скота  
и производство сырого молока

В 2019 году был построен коровник  
на 200 голов

ООО «Развитие»



>14 лет на рынке

114,4 млн руб.

Выручка за 2024 г.

Основной вид деятельности:  
выращивание зерновых культур

Дополнительные виды деятельности:  
разведение крупного рогатого скота  
и производство сырого молока

\*На основе данных администрации МО



# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

| Специализация                                                                                                          | Тренд                                                                                                                             | Эффекты                                                                                                                                              | Результаты                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Сельское хозяйство</b>            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Программы комплексного импортозамещения</li></ul>                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Развитие инноваций в сельском хозяйстве</li><li>• Покрытие внутреннего спроса</li></ul>                      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Усиление позиций предприятий МО</li><li>• Развитие продовольственного рынка</li><li>• Создание бренда округа</li></ul>                                                         |
|  <b>Обрабатывающие производства</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Предпочтение отечественным производителям</li><li>• Автоматизация и роботизация</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта</li><li>• Покрытие внутреннего спроса</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Повышение эффективности производства</li><li>• Рост объема производства и доходов</li></ul>                                                                                    |
|  <b>Строительство</b>               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Улучшение жилищных и культурно-бытовых условий населения</li></ul>                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Рост комфорта и безопасности среды жизнедеятельности</li></ul>                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Развитие рынка земельных участков</li><li>• Вовлечение в жилищное строительство неиспользуемых земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности</li></ul> |

# РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

| Наименование компании                                                                                               | Название проекта                                         | Инвестиции<br>(млн руб.) | Рабочие<br>места (шт.) | Сроки<br>реализации |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|---------------------|
|  ИП ГКФХ Алимов Аняс<br>Рамильевич | Строительство выгульной площадки<br>для КРС на 100 голов | 16,7                     | -                      | 2025                |

# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



## Развитие предпринимательства

- **Открытие компании, оказывающей консультационную поддержку предприятиям** (Помощь в получении грантов, проработке проектов, поиске инвестиционных ниш и пр.)
- **Создание сообщества предпринимателей с/х отрасли**
- **Открытие курсов переподготовки**



## Развитие городской инфраструктуры

- **Ремонт** дорожного покрытия и проработка проектов новых дорог
- **Установка** уличного освещения
- **Благоустройство** тротуаров



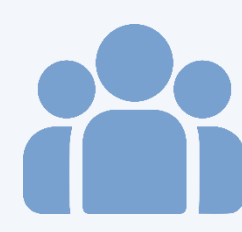
## Открытие нового бизнеса

- **Строительство** АЗС
- **Открытие** парка водных видов спорта
- **Строительство** вышки сотовой связи
- **Строительство** жилых многоквартирных домов
- **Строительство** современного хостела



## Туризм

- **Проведение** фестивалей татарской культуры
- **Создание** туристических паломнических (Центр «Медина», Священный дом Садек-абзи Абдулжалилова, родник Свободы) и экомаршрутов
- **Организация** фестивалей рыбной ловли (В т.ч. зимней рыбалки)
- **Организация** кемпингов/глэмпингов



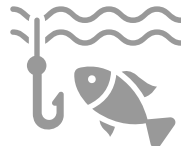
## Социальная инфраструктура

- **Строительство** скейт-парка
- **Строительство** современной детской площадки
- **Модернизация** водоочистных сооружений
- **Создание** рекреационных зон (Парки, скверы, пляжи)
- Модернизация первичного звена здравоохранения



# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения\*

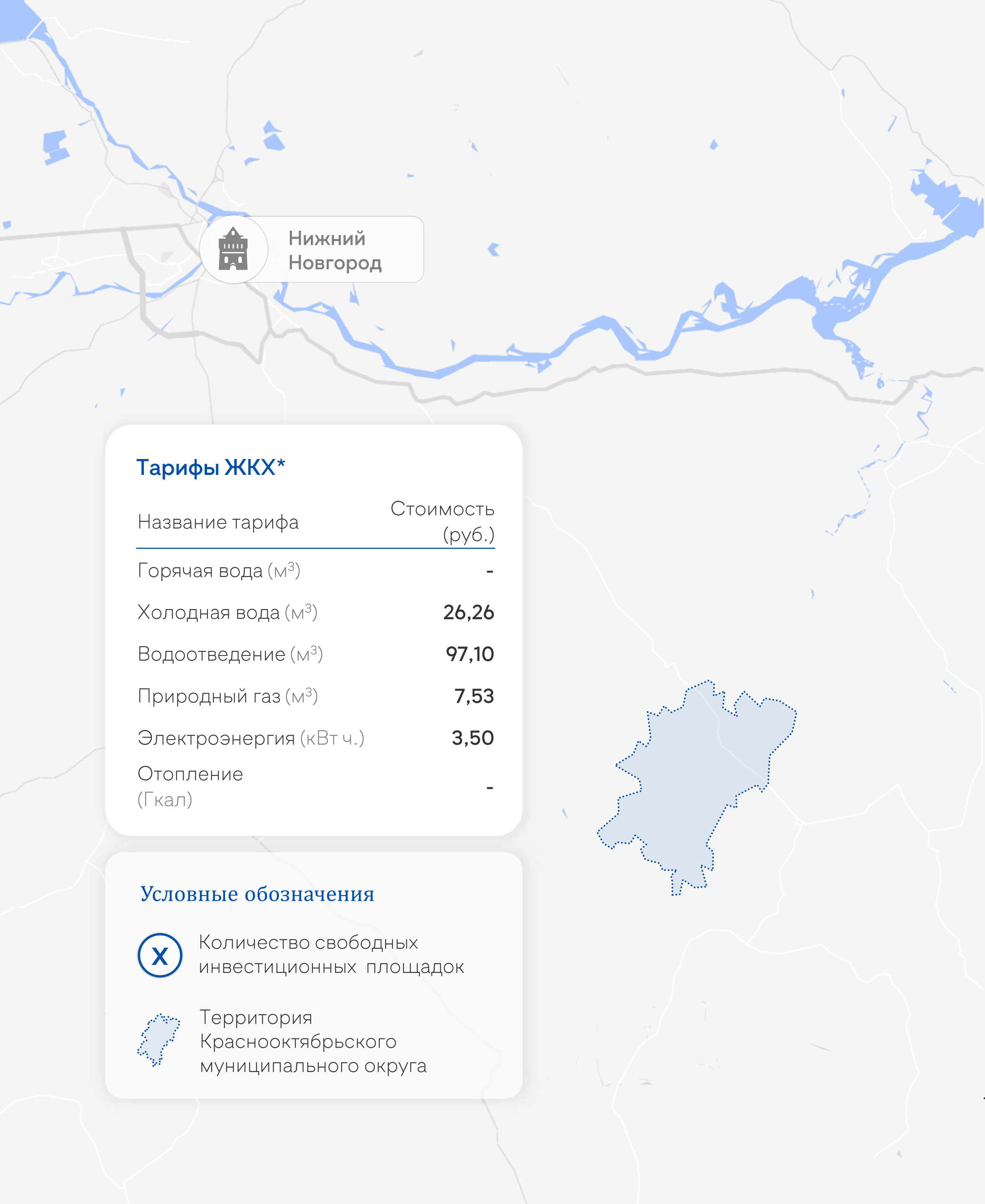
| Решение                                                                                                                                                               | Предпосылки                                                                                         | Пояснение                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <div>Строительство современной АЗС<br/>(потенциал развития после запуска М12)</div> | Строительство скоростной автомобильной дороги увеличит поток машин                                  | При открытии М12 необходимые дополнительные заправочные станции, отвечающие современным требованиям                                         |
|  <div>Открытие современного хостела</div>                                            | Строительство скоростной автомобильной дороги М-12 откроет большие перспективы для развития туризма | Строительство М12 позволит увеличить поток туристов, но для них необходима инфраструктура, в т.ч. КСР                                       |
|  <div>Организация фестивалей рыбной ловли<br/>(в т.ч. зимней рыбалки)</div>        | Наличие большого количества рек и озер                                                              | Увеличит туристический поток и будет способствовать развитию бренда округа                                                                  |
|  <div>Строительство жилых многоквартирных домов</div>                              | Потребность у населения в современном жилье                                                         | Строительство жилых домов позволит привлекать специалистов из других округов и в перспективе будет способствовать снижению оттока населения |

\*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей



# ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

| Проект                                                                                                     | Потенциальный инвестор                                                                                                                                                                                                                                     | Потенциальные партнеры                                                                                                                                                                                                                                         | Источник технологии                                                                                                                                                                                                                                         | Возможные программы поддержки                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Открытие современной АЗС<br>(потенциал развития после запуска М12)                                         |     |                                                                                          |    | -                                                                                                                        |
| Открытие придорожного мотеля - кафе<br>(потенциал развития после запуска М12)                              |    |                                                                                          |    | Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»                    |
| Проведение фестивалей татарской культуры                                                                   | СССПоК «Аграрник», СПК «Чернухинский»                                                                                                                                                                                                                      |    |                                                                                     | Государственная программа «Развитие туризма»                                                                             |
| Строительство вышки сотовой связи                                                                          |                                                                                   |                                                                                      |                                                                                   | -                                                                                                                        |
| Строительство глэмпинга                                                                                    |                                                                                    |                                                                                      |                                                                                                                                                                        | Субсидии 2022-2030 на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов) ППРФ 218 прилож. 6 |
| Строительство спортивной площадки экстремальных видов спорта (скейтборд, роликовые коньки, велосипеды BMX) |                                                                                   |                                                                                      |                                                                                                                                                                        | Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»                    |



Тарифы ЖКХ\*

| Название тарифа         | Стоимость (руб.) |
|-------------------------|------------------|
| Горячая вода (м³)       | -                |
| Холодная вода (м³)      | 26,26            |
| Водоотведение (м³)      | 97,10            |
| Природный газ (м³)      | 7,53             |
| Электроэнергия (кВт ч.) | 3,50             |
| Отопление (Гкал)        | -                |

Условные обозначения

- Количество свободных инвестиционных площадок
- Территория Краснооктябрьского муниципального округа

Инвестиционный профиль Краснооктябрьского муниципального округа

# СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

1 инвестиционная  
площадка

Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях транспортной и инженерной инфраструктуре, можно на сайте Корпорации развития Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



\*Данные актуальны на первую половину 2025 г.

# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО

## по работе с инвесторами и механизмы работы с ними

### Как есть

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Информирование инвесторов и предпринимателей                  |  Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи) |
| Распределение площадок                                        |  Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры                                                              |
| Инфраструктура на инвестиционных площадках                    |  Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект                                                |
| Работа с инвесторами без инвестиционного плана                |  Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора                                                   |
| Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов    |  Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации         |
| Работа с потенциальными инвесторами                           |  Подготовка к возможному приходу инвесторов при возникновении интереса с их стороны                                            |
| Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках |  Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости                                              |

### Как должно быть

|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, <b>регулярная коммуникация с предпринимателями</b> (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)         |
|    | <b>Привлечение инвесторов</b> для распределения площадок через тендерную процедуру                                                                                                                          |
|    | <b>Создание инженерной и транспортной инфраструктуры</b> до прихода инвестора на объект с целью экономии времени                                                                                            |
|  | <b>Создание проектной команды</b> , которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки                                                                                                   |
|  | <b>Личное сопровождение и контроль</b> инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации                                                                                |
|  | <b>Подготовка к возможному приходу инвесторов</b> , создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации |
|  | <b>Регулярная обратная связь и помощь</b> с дальнейшим развитием в случае необходимости                                                                                                                     |



# МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>Мой бизнес 52</p> <p>Ссылка на сайт </p>                                                                  |  <p>Корпорация развития<br/>Нижегородской области</p> <p>Ссылка на сайт </p>                                                               |  <p>Фонд Развития промышленности<br/>и венчурных инвестиций</p> <p>Ссылка на сайт </p>                                                      |  <p>АНО «Центр развития экспорта<br/>Нижегородской области»</p> <p>Ссылка на сайт </p>                  |  <p>«Фонд поддержки<br/>агропромышленного комплекса<br/>и проектов развития<br/>производительных сил<br/>муниципальных образований»<br/>Нижегородской области</p> <p>Ссылка на сайт </p> |
|  <p>АНО «Агентство по развитию<br/>системы гарантий Нижегородской<br/>области»</p> <p>Ссылка на сайт </p> |  <p>АНО «Агентство по развитию<br/>кластерной политики<br/>и предпринимательства<br/>Нижегородской области»</p> <p>Ссылка на сайт </p> |  <p>ГБУ «Инновационно-<br/>консультационный центр<br/>агропромышленного комплекса<br/>Нижегородской области»</p> <p>Ссылка на сайт </p> |  <p>АНО «Центр инноваций<br/>социальной сферы<br/>Нижегородской области»</p> <p>Ссылка на сайт </p> | <p>Научно-<br/>Образовательный<br/>Центр<br/>Нижегородской области</p> <p>Научно-образовательный<br/>центр мирового уровня<br/>«Техноплатформа 2035»</p> <p>Ссылка на сайт </p>                                                                                           |



# МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство строительства Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство культуры Нижегородской области

Ссылка на сайт



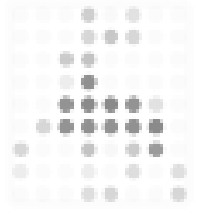
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

Ссылка на сайт



# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

финансовой и организационной поддержки проектов



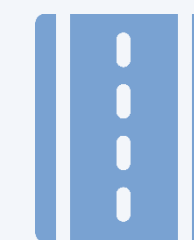
Финансирование проектов по модернизации ресурсных мощностей в округе



Выделение средств администрации округа на релокацию сотрудников и строительство маневренного фонда



Консультационная и финансовая поддержка с/х отрасли



Финансирование проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры



Участие в программах по развитию туризма и туристической инфраструктуры



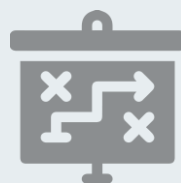
Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки



Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек

# ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

## Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов

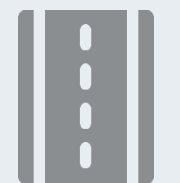


100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



30% компаний реализуют инвестиционные проекты

## Социальная инфраструктура



Осуществлены реконструкция дорожного покрытия и благоустройство тротуарных зон



Обустроены общественные городские пространства, развита досуговая инфраструктура



Функционирует центр повышения квалификации, открыты новые направления обучения в учебных заведениях МО

## Развитие туризма



Создан туристический бренд муниципального округа



Развит паломнический и экотуризм



Ежегодный прирост туристического потока составляет порядка 20%



Создана туристическая инфраструктуры (АЗС, придорожные кафе, КСР)

## Развитие предпринимательства



Сформирован союз с/х предпринимателей



Осуществляется стабильная поддержка МСП



Созданы благоприятные условия для стабильной работы сельского хозяйства и туристической сферы



Администрация восстановила доверительные отношения с представителями предпринимательства



# КОНТАКТЫ

## АО «Корпорация развития Нижегородской области»

**Контактная информация:** 603000, Нижегородская область,  
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

**Тел.:** +7 (831) 469-03-60

**E-mail:** krno@nn-invest.ru

## Администрация Краснооктябрьского муниципального округа

**Контактная информация:** 607530, с. Уразовка, ул. Кооперативная, д. 36

**Тел.:** 8 (83194) 2-16-85

**E-mail:** official@adm.kro.nnov.ru

## АНО «Центр развития предпринимательства»

**Контактная информация:** 607530, с. Уразовка, ул. Кооперативная, д. 39

**Тел.:** 8(831 94)2-13-68, +7 (904) 068-10-85

**E-mail:** anocrpkro@mail.ru

## Инвестиционный уполномоченный

**ФИО:** Мусин Рамиль Абдулхарисович

**Должность:** заместитель главы администрации

**Тел.:** +7 (83194) 2-16-94

**E-mail:** official@adm.kro.nnov.ru

## Территориальный управляющий инвестиционных проектов

**ФИО:** Марушкин Николай Васильевич

**Тел.:** +7 (904) 780-06-80



# Приложения

# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



## Цель

Улучшение инвестиционного климата в Красноярском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор  
информации



Анализ  
собранной  
информации



Предложения  
по дальнейшему  
развитию округа





# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## Сбор информации



### Из открытых источников



Данные официальной статистики  
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы  
на тему инвестиционной привлекательности  
авторитетных изданий  
(EY, PwC, KPMG, VC, АСИ)



Сайт Краснооктябрьского МО



Интернет сообщества местного  
населения в популярных социальных сетях  
(Вконтакте, Одноклассники, Instagram)



Российское агентство международной  
информации «РИА Новости»

### Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических  
и других показателей у представителей  
муниципалитета



Очное интервью с представителями  
муниципалитета



Очное интервью с представителями  
крупнейших компаний



Онлайн-опрос  
местных компаний



# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## Анализ собранной информации



### Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития МО



Адаптированный вариант классической матрицы БКГ\* под анализ МО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

### SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Определение степени влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить



Формирование стратегии для укрепления позиций МО

\*- за объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения  
по дальнейшему  
развитию округа



Реализация  
инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих  
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

| Название задачи                                                               | Начало   | Окончание | Длитель-<br>ность | 22.03. 2023 |    |    |    |    |    |    | 29.03. 2023 |    |    |    |    |    |    | 05.04.2023 |    |    |    |    |    |    | 12.04. 2023 |    |    |    |    |    |    | 19.04. 2023 |    |    |    |    |    |    | 26.04. 2023 |    |    |    |    |    |    |  |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|-------------------|-------------|----|----|----|----|----|----|-------------|----|----|----|----|----|----|------------|----|----|----|----|----|----|-------------|----|----|----|----|----|----|-------------|----|----|----|----|----|----|-------------|----|----|----|----|----|----|--|
|                                                                               |          |           |                   | 22          | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29          | 30 | 31 | 01 | 02 | 03 | 04 | 05         | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12          | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19          | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26          | 27 | 28 | 29 | 30 | 01 | 02 |  |
| Подготовительный этап                                                         | 22.03.23 | 17.04.23  | 27 дней           |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |  |
| Разработка методологии                                                        | 22.03.23 | 27.03.23  | 6                 |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |  |
| Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных                                    | 23.03.23 | 07.04.23  | 16                |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |  |
| Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией         | 27.03.23 | 09.04.23  | 14                |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |  |
| Проведение исследования                                                       | 30.03.23 | 02.05.23  | 34 дня            |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |  |
| Анализ ресурсной базы МО                                                      | 30.03.23 | 18.04.23  | 20                |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |  |
| SWOT-анализ                                                                   | 07.04.23 | 26.04.23  | 20                |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |  |
| Анализ федеральных программ                                                   | 07.04.23 | 26.04.23  | 20                |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |  |
| Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения               | 10.04.23 | 29.04.23  | 20                |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |  |
| Матрица BSG                                                                   | 05.04.23 | 17.04.23  | 13                |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |  |
| Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок                    | 18.04.23 | 24.04.23  | 7                 |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |  |
| Формирование потенциальной базы инвесторов                                    | 18.04.23 | 24.04.23  | 7                 |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |  |
| Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации | 18.04.23 | 01.05.23  | 14                |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |  |
| Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки             | 18.04.23 | 01.05.23  | 14                |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |  |
| Формирование итогов исследования                                              | 24.04.23 | 30.04.23  | 7 дней            |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |  |
| Подготовка итогового отчета и презентации                                     | 24.04.23 | 30.04.23  | 7                 |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |  |
| Доработка методологии                                                         | 30.04.23 | 02.05.23  | 3                 |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |  |
| Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля                   | 30.04.23 | 02.05.23  | 3                 |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |  |



# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



**Тебекин Р.А.**  
Директор дирекции  
сопровождения  
инвестиционных проектов



**Швецова Е.Г.**  
Начальник отдела  
сопровождения и  
информационного  
обеспечения инвесторов



АНО «Проектный офис  
Стратегии развития НО»



**Филенков В.В.**  
Начальник отдела  
инвестиционного  
развития



**Чепурова В.А.**  
Менеджер  
инвестиционных  
проектов



**Ефремов О.Д.**  
Аналитик  
инвестиционных  
проектов



**Мочалова В. Д.**  
Младший аналитик  
инвестиционных  
проектов



**Пименова А.А.**  
Младший аналитик  
инвестиционных  
проектов



# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



Представители  
администрации  
Краснооктябрьского  
муниципального округа



Мусин Р.А.  
Заместитель главы администрации –  
инвестиционный уполномоченный



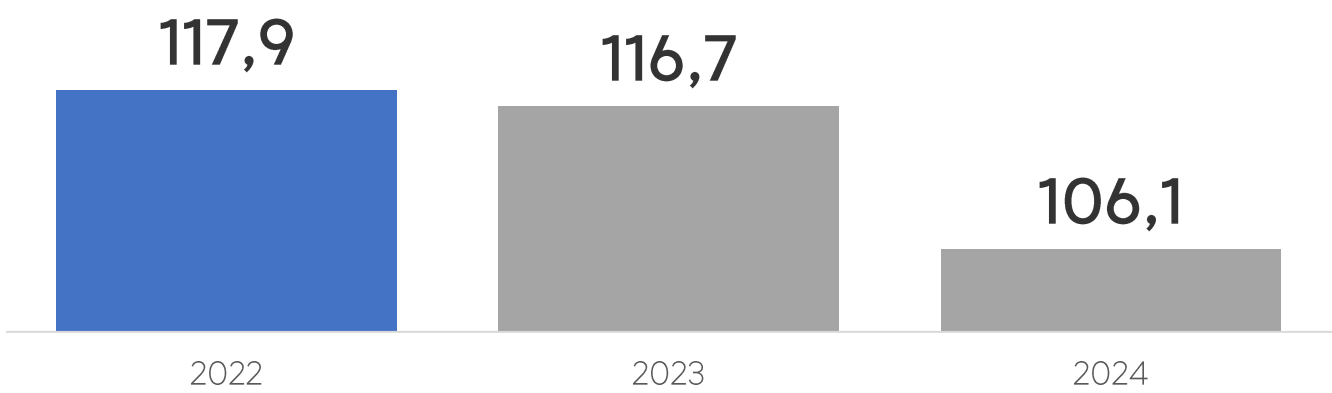
Министерство экономического  
развития и инвестиций



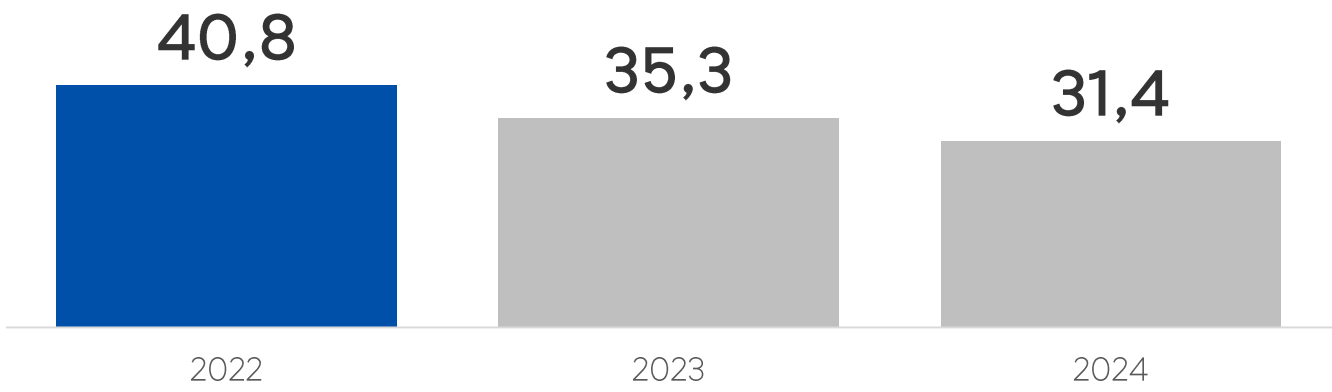
Батурский А.В.  
Заместитель министра

# ТУРИЗМ

Количество туристов\*, тыс. чел.



Количество экскурсантов\*, тыс. чел.



## Туристические организации



4

Предприятий общественного питания  
(Количество посадочных мест – 350)



2

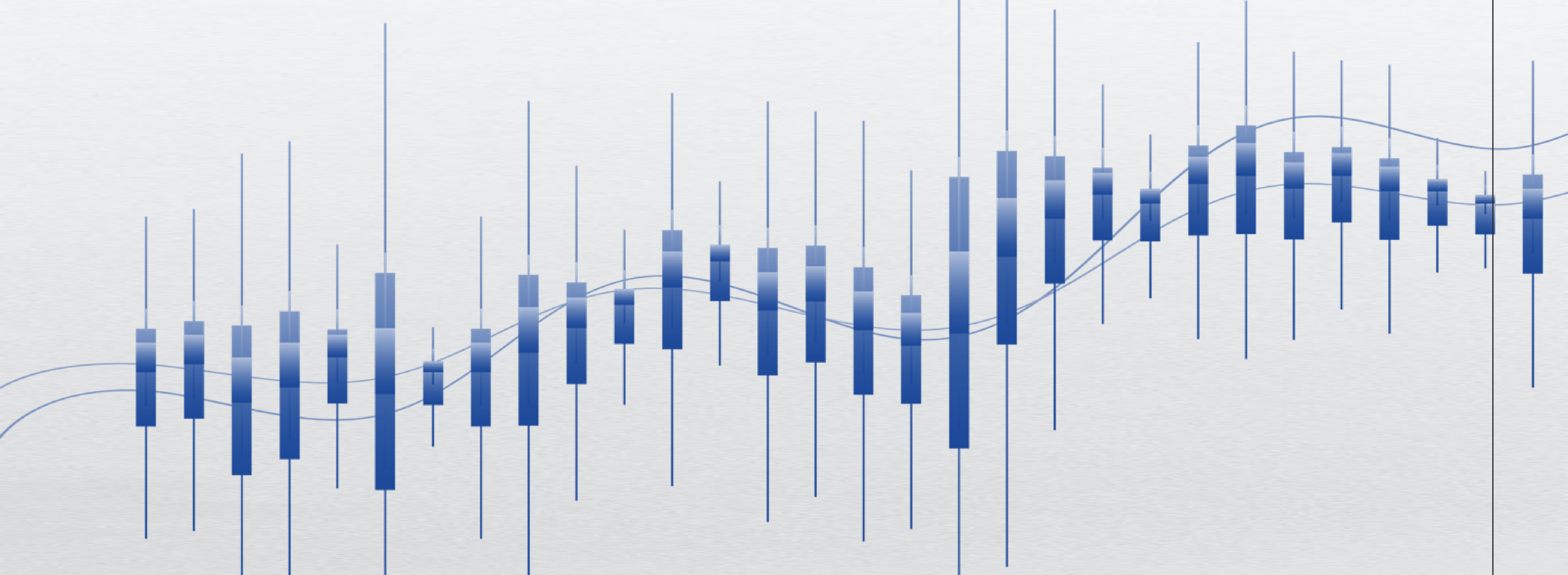
Музея



1

Парк

\*По данным геоаналитического сервиса Мегафон



**НИЖЕГОРОДСКАЯ  
ОБЛАСТЬ**

---