

ПРЕИМУЩЕСТВА ДИВЕЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Вхождение в паломническо-туристический кластер
«Арзамас-Дивеево-Саров»



Богатое религиозное культурное наследие
(Комплекс Серафимо-Дивеевского Свято-Троицкого
женского монастыря)



Потенциал развития различных видов туризма
(Промышленный, рекреационный)



Благоприятная экологическая обстановка
(МО оснащен очистными сооружениями и входит в число
благоприятных в экологическом отношении округов НО)



Свободные инвестиционные площадки
(4 greenfield'a)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Дивеевского муниципального округа



14,868 тыс. чел.

Численность населения МО,
2024 г.



6,9 тыс. чел.

Численность населения
с. Дивеево, 2024 г.



82,4 тыс. га

Площадь МО



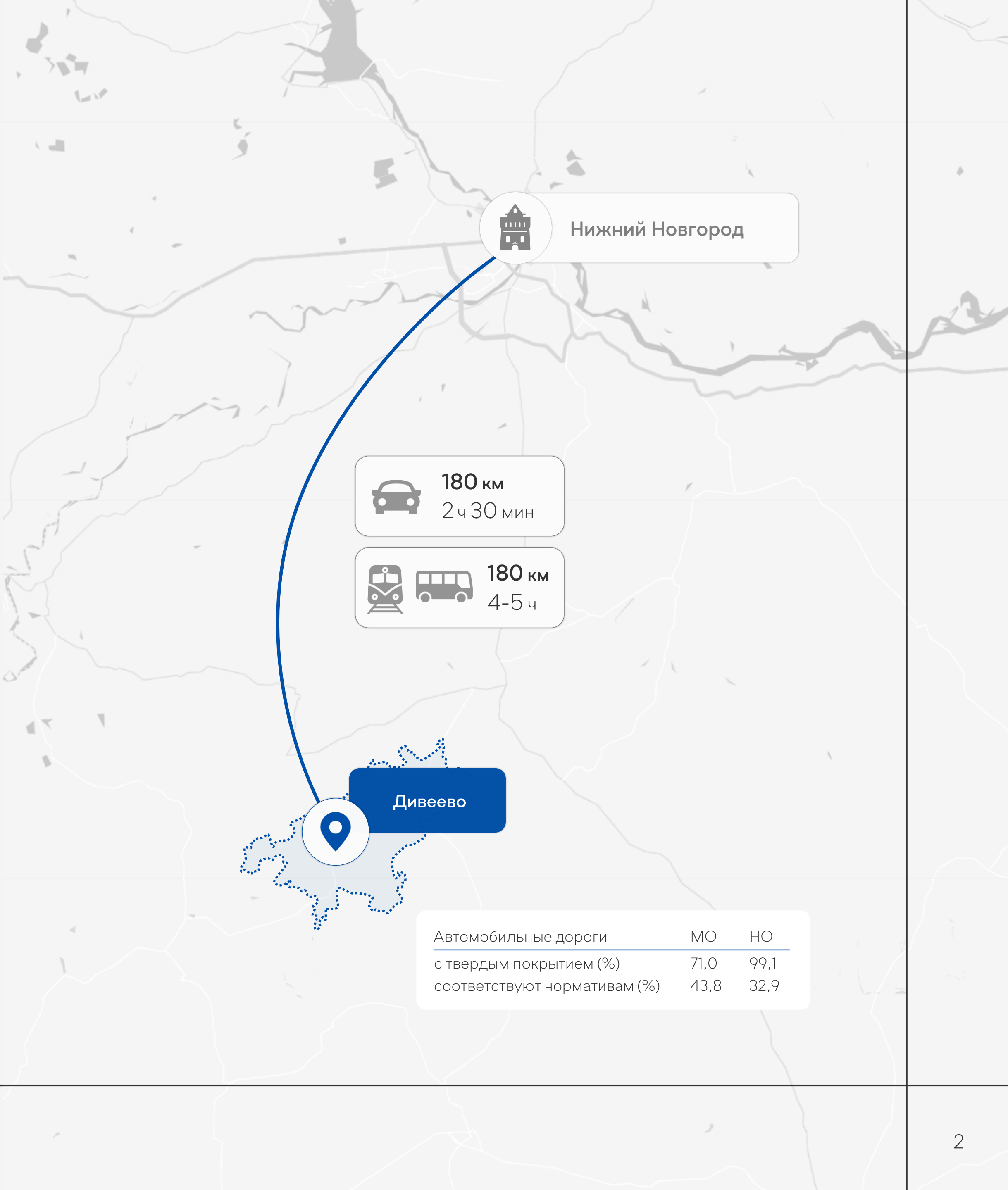
45

Населенных пунктов

Транспортная доступность округа

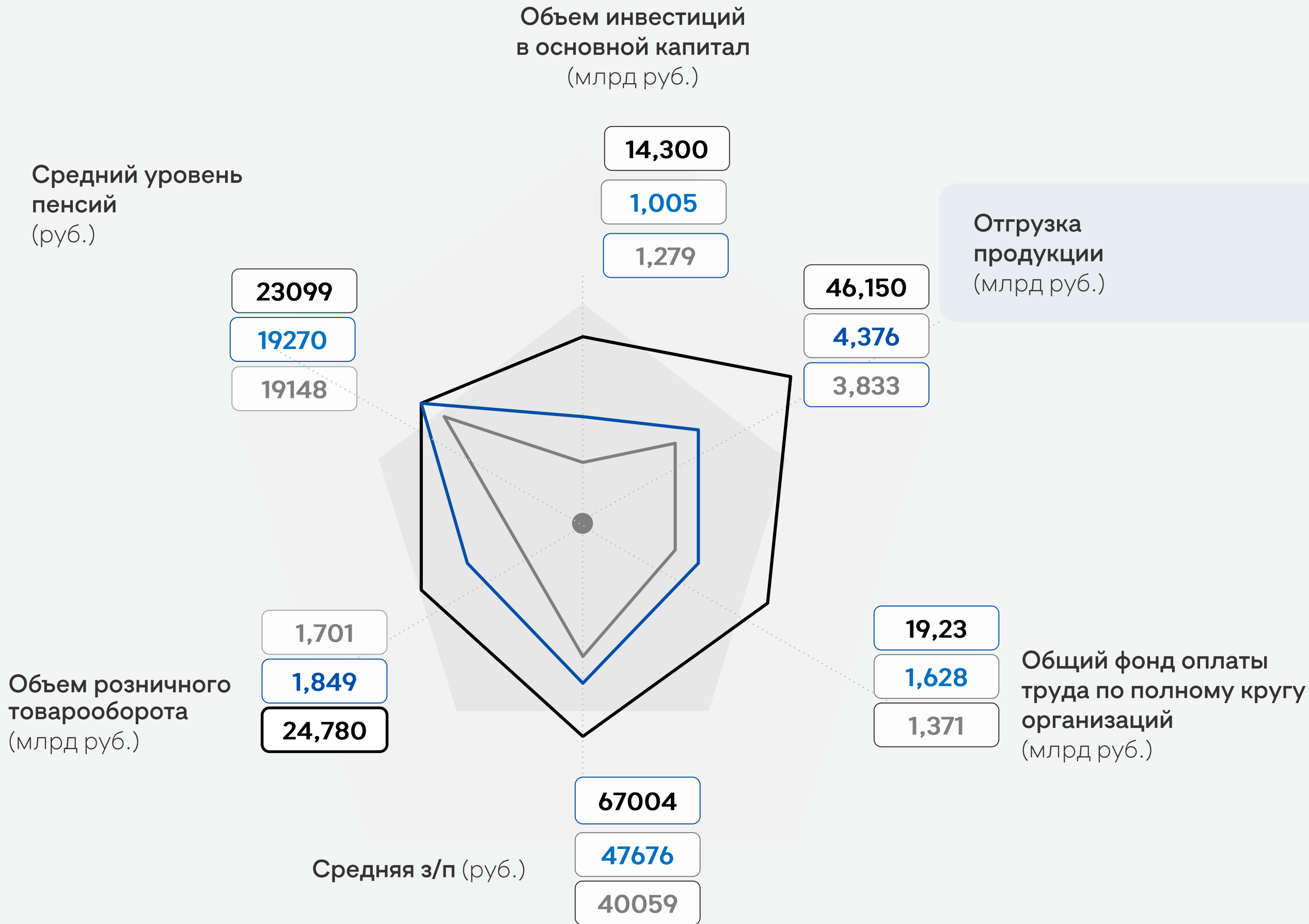
Автомагистрали |

Трассы регионального значения 22К-0061, 22К-0063, 22К-0064, 22К-0066



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

— 2023 год — 2024 год — НО* 2024 год



*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2024 году** (%)

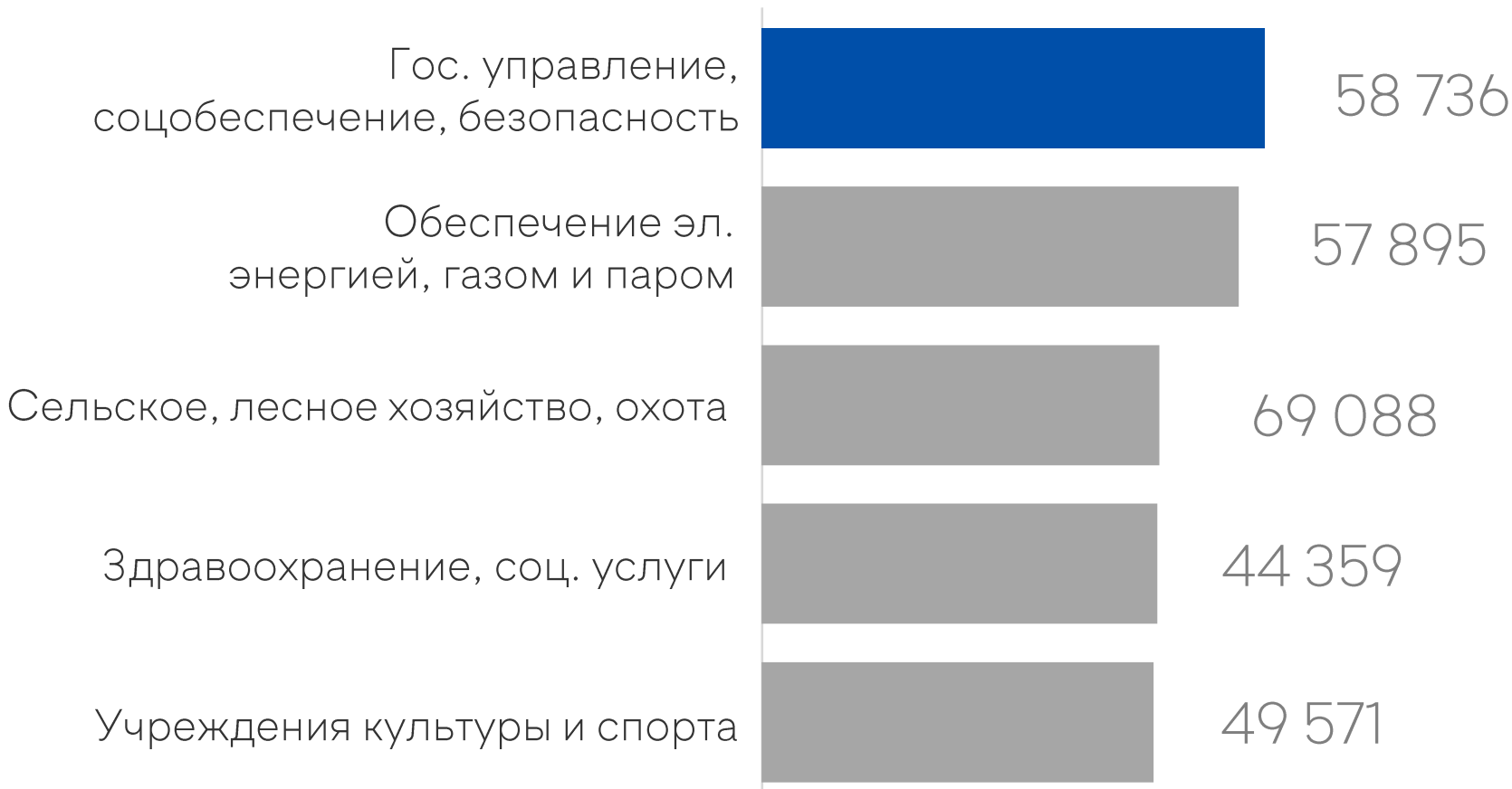


**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2024 год	Темп роста*
Крупный и средний бизнес	50796 руб.	118,6%
Малый и микро бизнес	44153 руб.	123,4%

Среднемесячная заработная плата работников по отраслям в 2024 году (руб.)



*К 2023 году

Показатели	Ед. изм.	2023 год	2024 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	40059	47676
	%	115,4*	119,1*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	56526	67004
Реальная заработная плата	%	109,6	111,7
Реальная заработная плата по НО	%	111,0	114,0

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,03%
Регистрируемая безработица

0,03%*

3 чел.
Незанятые граждане**

448 чел.*

206 шт.
Открытые вакансии***

50 994 шт.*

*Средние показатели по Нижегородской области

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2025

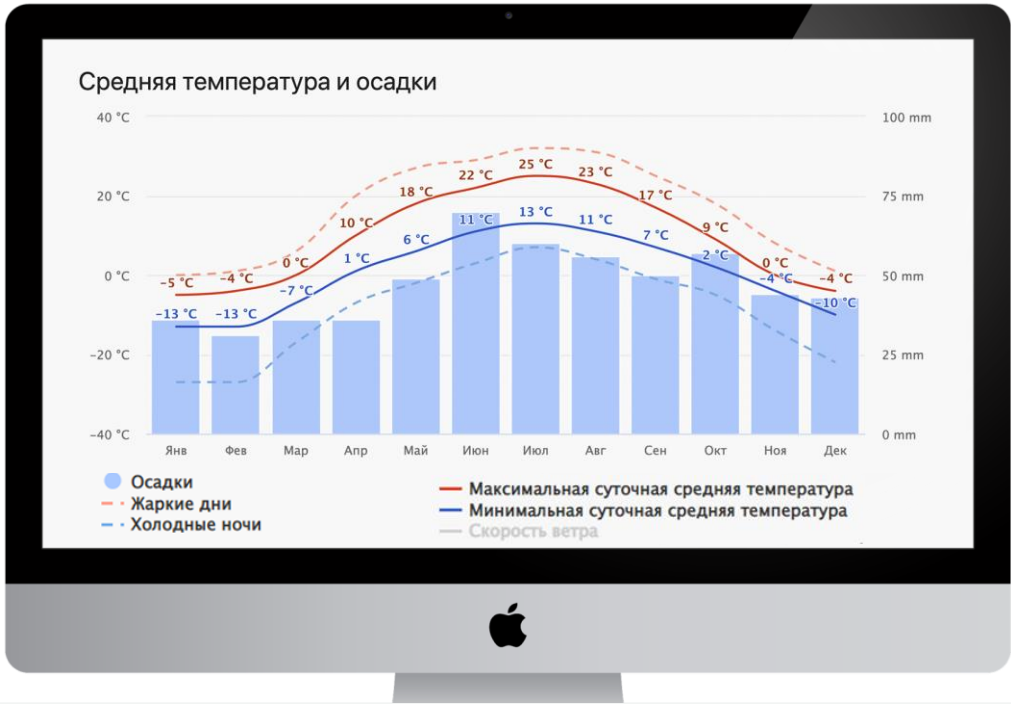
***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2025

РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно-континентальный

- Средняя температура:
в январе **-12,4°C**, в июле **+19,5°C**
- Средняя продолжительность
безморозного периода: **170-175 дней**
- Среднее количество осадков
в год: **450 мм – 500 мм**



Месторождения и проявления

- Чистые кварцевые пески
- Кирпичные и гончарные глины
- Доломит и бутовый камень

Стекольное производство

Строительство

Природные ресурсы

В округе преобладают серо-лесные и дерно-подзолистые почвы

Земли с/х назначения	→	62,0 тыс. га
Сельскохозяйственные угодья	→	46,2 тыс. га
Посевные площади	→	32,8 тыс. га

Лесные ресурсы

17 тыс. га

Общая
площадь

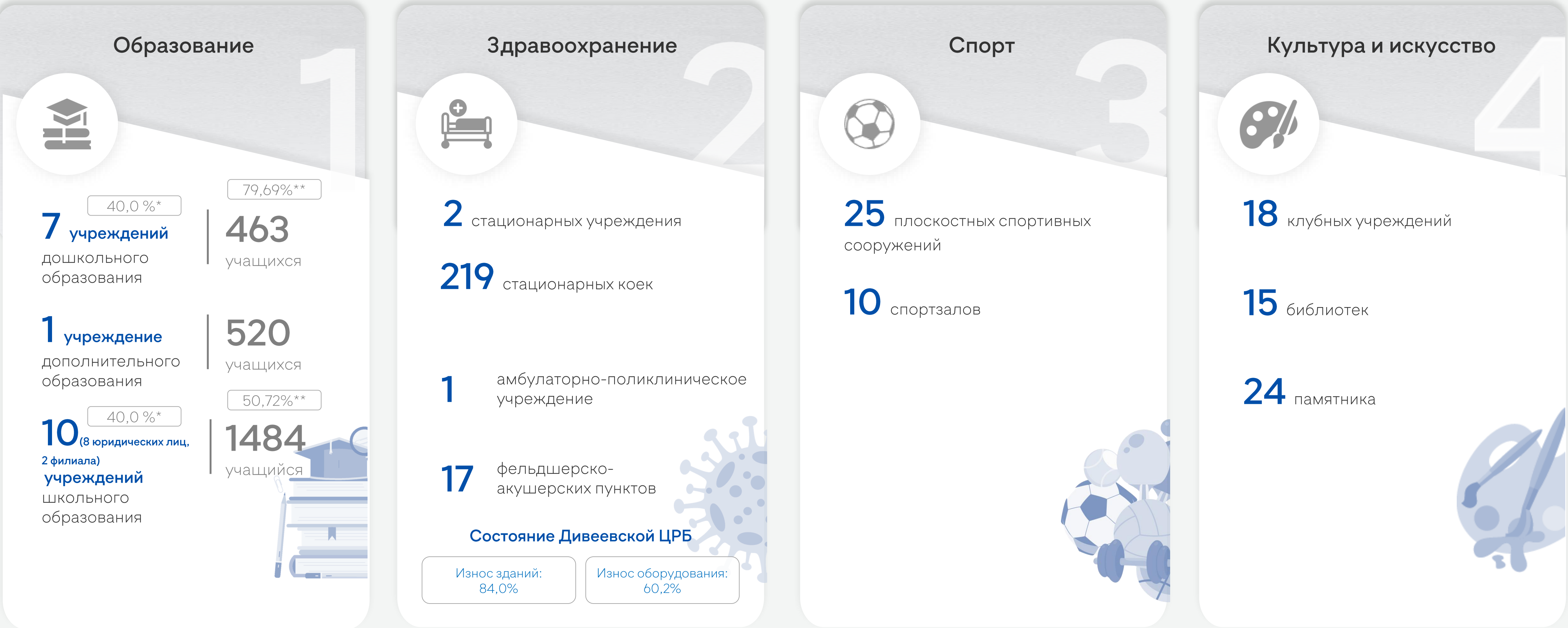


Запасы древесины
3 млн м³



Хвойных пород
1 млн м³

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



* Уровень балансового износа зданий
** Заполняемость учреждений

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Качество воздуха		МО	НО*
Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу	тыс. тонн	0,09	2,5
Газификация		МО	НО*
Газификация	%	51,1	38,3
Износ сетей		МО	НО*
Теплоснабжение	%	72,0	43,0
Водоснабжение	%	84,6	43,3
Водоотведение	%	89,5	43,9

*Среднее по муниципалитетам НО

ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*



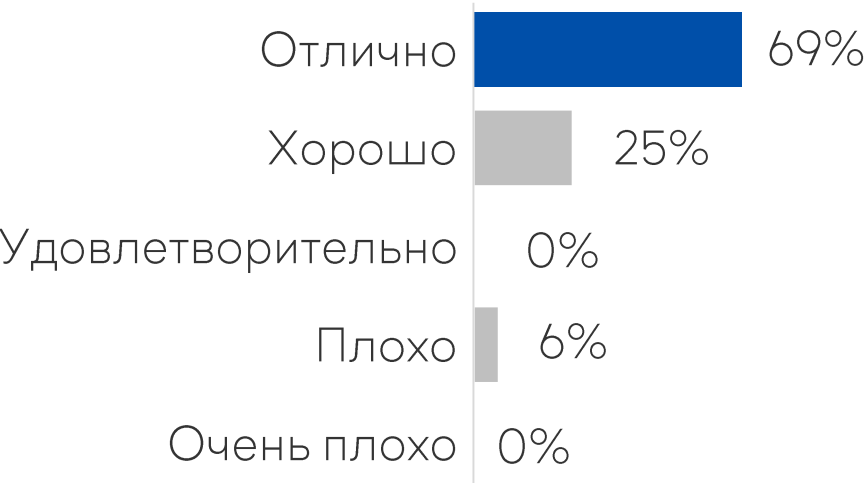
Выводы

- Хорошее качество услуг водоснабжения и газоснабжения
- Удовлетворительное качество услуг теплоснабжения, электроснабжения и транспортного обслуживания
- Плохое качество автомобильных дорог

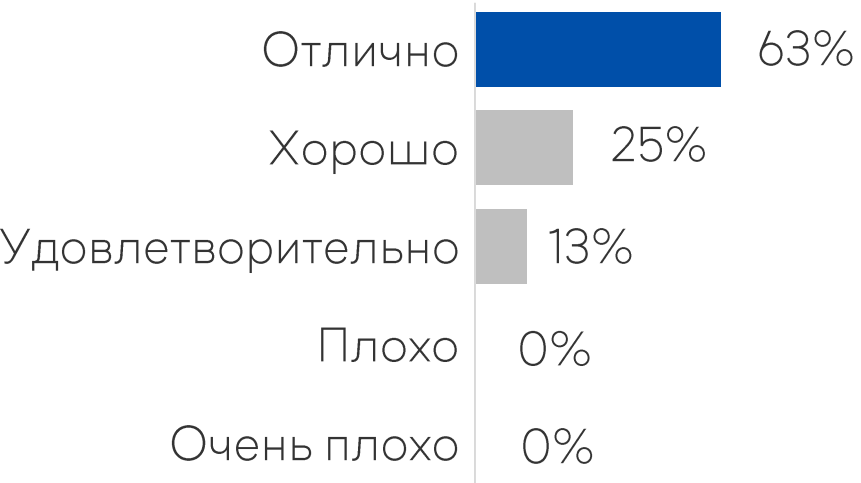
Транспортное обслуживание



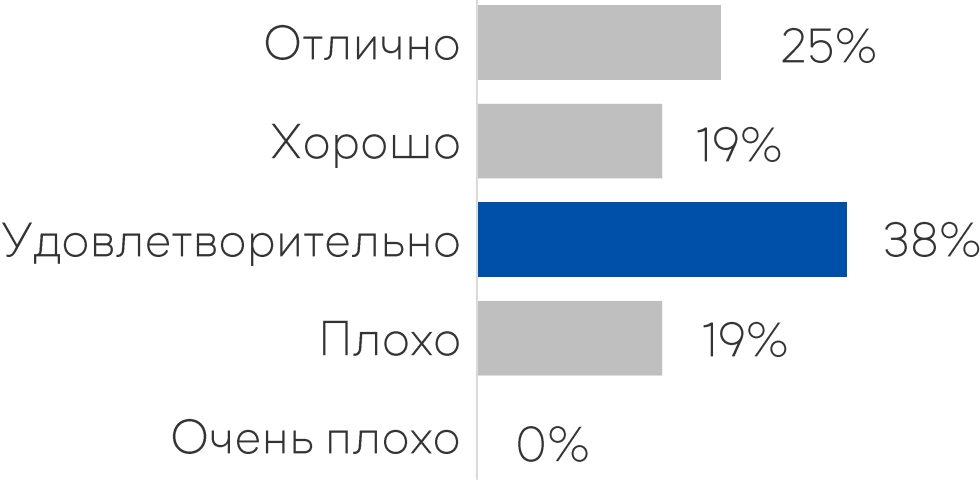
Организация теплоснабжения



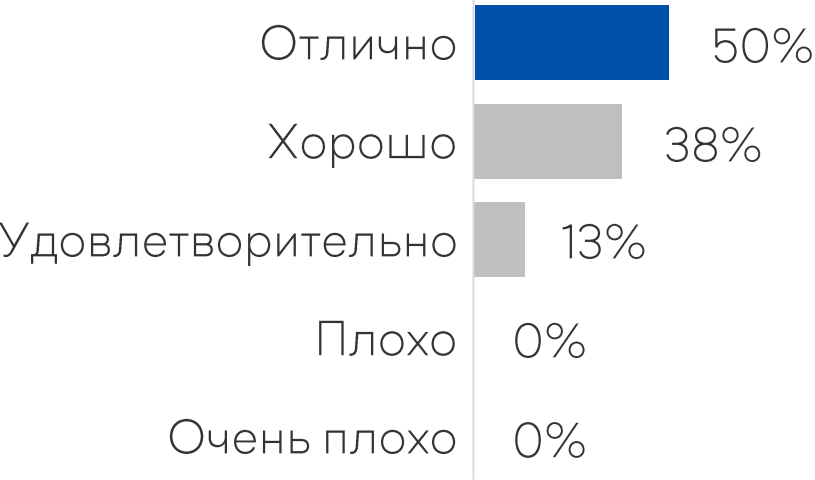
Организация электроснабжения



Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения



Организация газоснабжения



*На основе онлайн-опроса, пройденного 16 респондентами

ТУРИЗМ*



Серафимо-Дивеевский монастырь



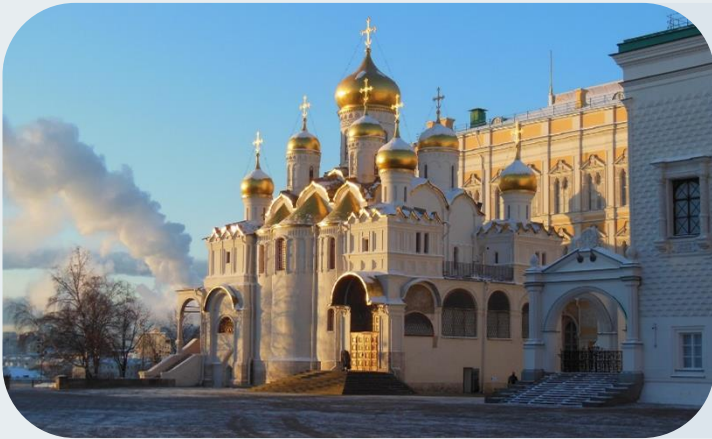
Источник Святого Пантелеймона



Дом Галактионовых



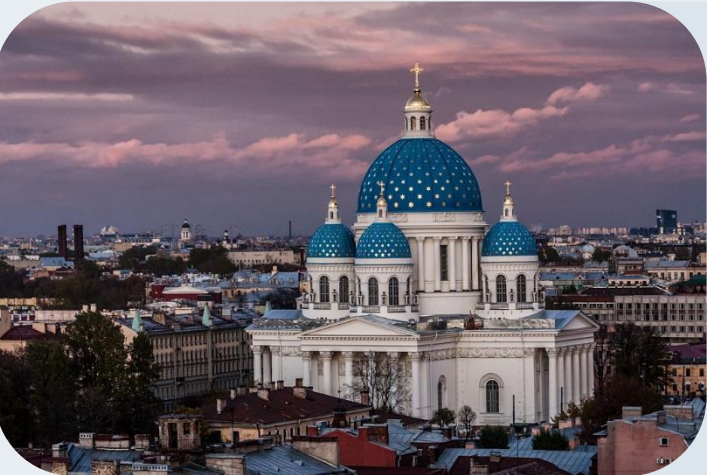
Источник Серафима Саровского



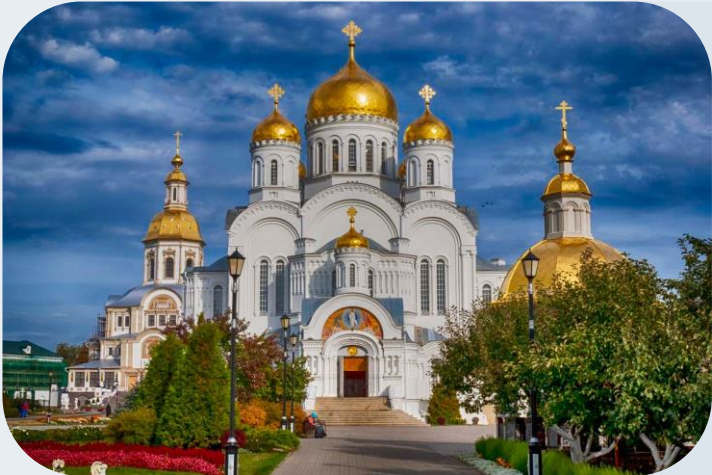
Благовещенский собор



Дом Долгинцевой



Троицкий собор



Преображенский собор

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



Основные трудности при реализации инвестиционных проектов

Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств



Главная причина, по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

- Финансовые трудности, необходимость привлечения заемных средств для создания и развития бизнеса
- Отсутствие подходящих инвестиционных площадок



Прочие выводы

- Текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Необходимо развивать дорожную инфраструктуру

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы

-  Нехватка социальной инфраструктуры (ФОК/бассейн, места для отдыха)
-  Нет обращений на инвестиционные площадки
-  Отток квалифицированных кадров в крупные города
-  Плохое качество дорог (В отдаленных частях МО)

Возможные решения

-  Привлечение частных инвестиций для строительства ФОКа/бассейна, открытие дополнительных кружков и секций для детей
-  Реклама площадок на сайтах для инвесторов, самостоятельное выстраивание регулярных коммуникаций с Корпорацией развития
-  Развитие городской инфраструктуры, создание точек притяжения, содействие в релокации работников из других населенных пунктов
-  Активное участие в государственных и программах по строительству/реконструкции дорожного покрытия

SWOT–АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитая отрасль сельского и лесного хозяйства
- (74,4% в общем объеме отгруженной продукции в 2024 г.)
- Богатое культурно-архитектурное наследие
- (Комплекс Серафимо-Дивеевского Свято-Троицкого женского монастыря)
- Развитый паломнический туризм
- (Более 350 тыс. чел. ежегодно)
- Вхождение в туристический кластер «Арзамас-Дивеево-Саров»
- Благоприятная экологическая обстановка
- (Наличие очистных сооружений)

Слабые стороны

- Удаленность от областного центра (180 км до НН)
- Дефицит кадров на предприятиях (Интервью с предпринимателями)
- Отсутствие Ж/Д сообщения
- Нехватка социальной инфраструктуры (Интервью с предпринимателями)
- Низкая активность населения в прохождении онлайн-опроса об оценке деятельности руководителей организаций, оказывающих услуги по жизнеобеспечению населения

Возможности

- Развитие общественных пространств
(Строительство ФОКа/бассейна, благоустройство парков/скверов, строительство детских/спортивных площадок)
- Развитие ресторанного бизнеса
- Всестороннее развитие туризма
(Промышленный, рекреационный)
- Развитие дорожно-транспортной инфраструктуры

Угрозы

- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Отток трудоспособного населения в крупные города
- Нехватка бюджетных средств на реконструкцию объектов паломнического туризма
- Нехватка инфраструктуры для обслуживания туристического потока

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

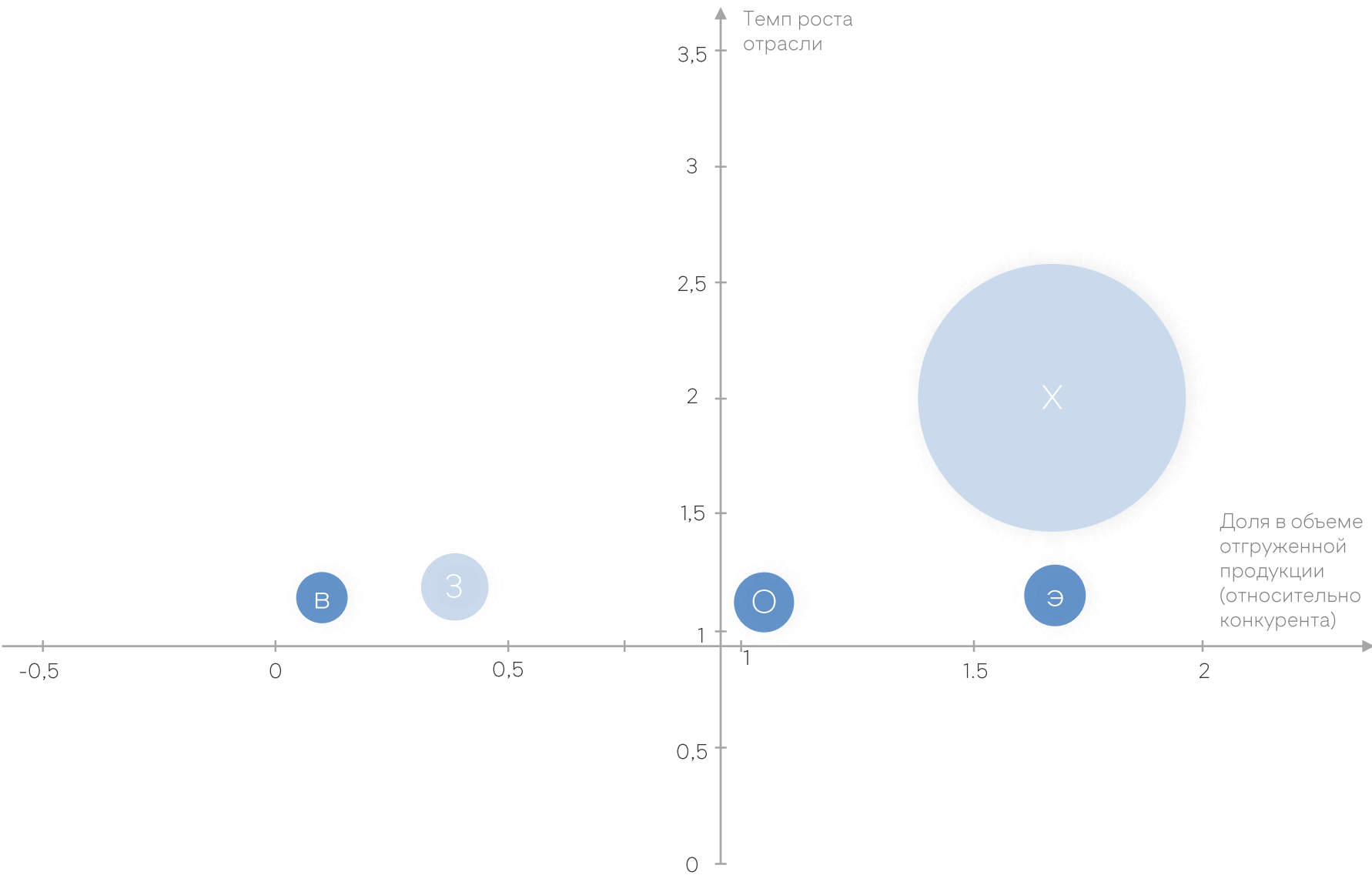
Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

- В Водоснабжение, водоотведение
- З Здравоохранение, соц. услуги

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- Х Сельское и лесное хозяйство, охота
- О Обрабатывающие производства*
- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

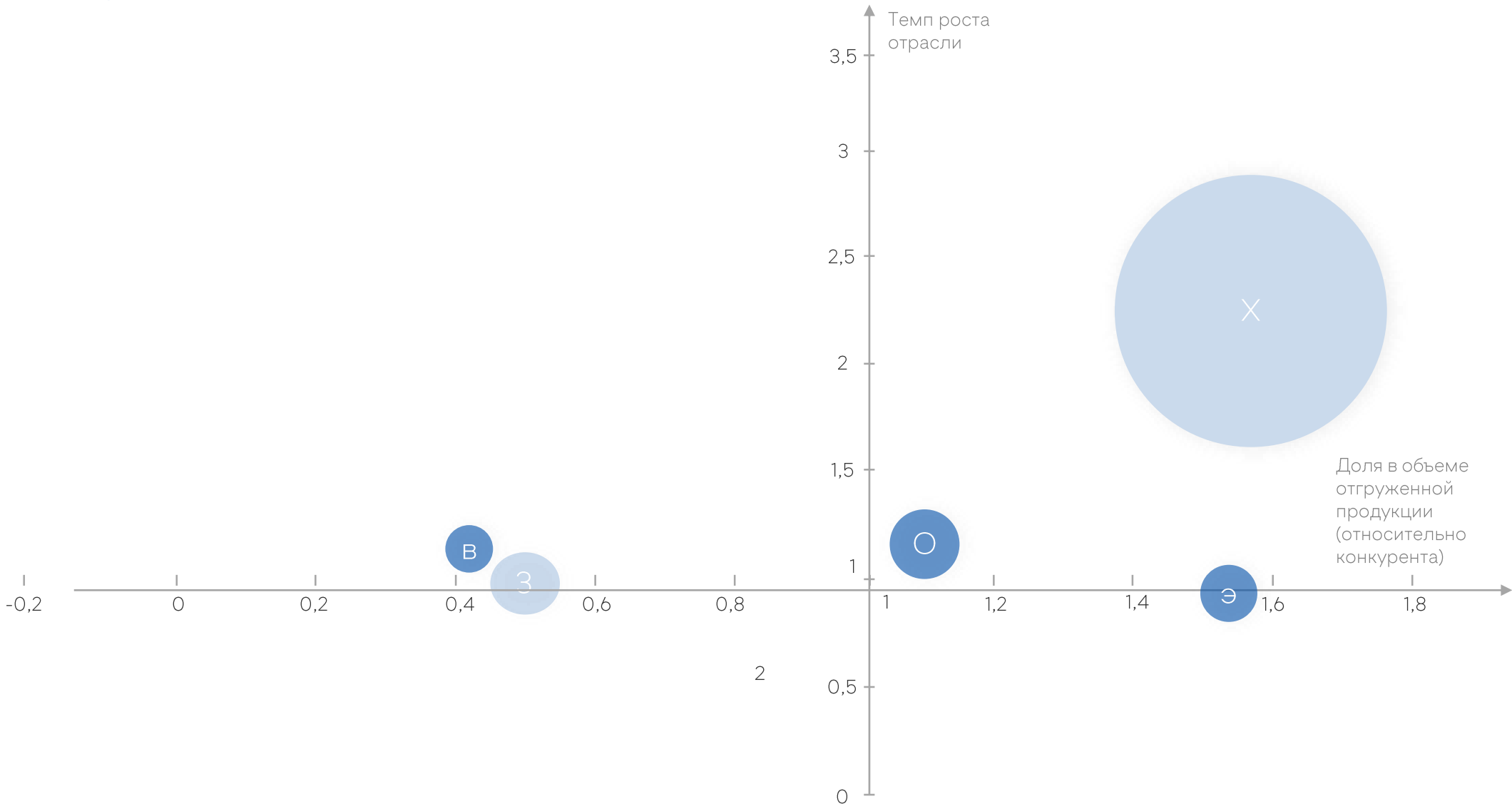
МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- **Увеличение объема производства и темпов роста отрасли** за счет реализации инвестиционных проектов в ООО «ПП Дивеевское» и ООО «Дивеевское»
- × **Развитие отрасли** за счет строительства помещения для выращивания ремонтного молодняка молочного направления с. Атемасово ООО «Дивеевское»
- Э **Снижение темпов роста отраслей** из-за отсутствия инвестиционных проектов
- В
- З

Трудные дети

Звезды



Собаки

Дойные коровы

- Обработывающие производства
- × Сельское и лесное хозяйство, охота
- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром
- В Водоснабжение, водоотведение
- З Здравоохранение, соц. услуги

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Развитие отрасли за счет строительства помещения для выращивания ремонтного молодняка молочного направления с. Атемасово ООО «Дивеевское»

Слабые стороны

- Отсутствие инвестиционных проектов в отраслях: обеспечение эл. энергией, газом и паром; водоснабжение, водоотведение; здравоохранение, соц. услуги
- Нехватка квалифицированных кадров (В т.ч. в отрасли здравоохранения)

Возможности

- Развитие здравоохранения (Модернизация первичного звена здравоохранения, оснащение медицинских учреждений современным оборудованием и пр.)
- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения
- Развитие спортивной инфраструктуры (Строительство ФОКа/бассейна, спортивных площадок и т.д.)

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними округами)
- Отток трудоспособного населения в крупные города

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы



Нехватка медицинских специалистов



Нехватка социальной инфраструктуры (Ближайший ФОК находится в 30 км в п. Ардатов, отсутствие современного ТЦ)



Не оборудованы тротуары в г. Дивеево, неудовлетворительное состояние дорожного покрытия в МО



Частые ДТП на территории МО (В т.ч. с участие пешеходов)



Отсутствие благоустроенных мест для купания

Возможные решения



Содействие в релокации медицинских работников из других населенных пунктов, участие в государственных программах по ремонту и модернизации действующей ЦРБ



- Участие в государственных программах по развитию социальной инфраструктуры
- Привлечение частных инвестиций для строительства ФОКа



Участие в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры



- Организация работы со школьниками и населением по профилактике ДТП
- Внедрение системы контроля (Например, видеофиксация) с последующим штрафованием нарушителей



Участие в государственных и региональных программах по развитию социальной инфраструктуры

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,

препятствующие развитию муниципального округа



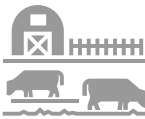
ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации		Очередность	Важность*	Стоимость **	Время**	Итоговый балл
Социальная инфраструктура	Развитие городских-общественных пространств		топ-1	5	3	3	11
	Привлечение частных инвестиций для строительства ФОКа/бассейна		топ-2	5	1	1	7
Дорожно - транспортная инфраструктура	Организация работы со школьниками и населением по правилам дорожного движения		топ-1	5	4	5	14
	Участие в программах по развитию дорожной инфраструктуры (обустройство тротуаров, ремонт дорожного покрытия)		топ-2	5	1	1	7
Туризм	Развитие ресторанного бизнеса		топ-1	5	2	2	9
	Привлечение частных инвестиций для строительства базы отдыха		топ-2	4	1	1	6
Кадровые проблемы	Релокация работников из других населенных пунктов		топ-1	5	3	2	10

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность ** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании		Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
	ООО ПП Дивеевское	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	2505,5	226
	ООО Дивеевское	Животноводство	546,1	90
	ООО Бетон комплект	Производство товарного бетона	113,0	13
	ООО Демин и К	Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах	69,6	17
	ОАО Агрофирма «Верякуши»	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	112,4	24
	ООО ДТК	Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам	23,6	19

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

муниципального округа и компании-носители*



Птицеводческое предприятие «Дивеевское»

>24 лет на рынке

Основной вид деятельности:

производство белого и перепелиного куриного яйца

Одна из ведущих птицефабрик яичного направления в Нижегородской области

Входит в состав агрохолдинга «Русское поле»

> 226 сотрудников



ООО «Дивеевское»

>14 лет на рынке

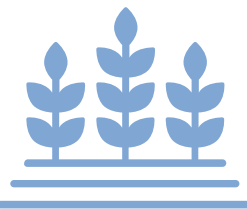
Основные направления деятельности:

- растениеводство
- животноводство
- семеноводство

> 90 сотрудников

*На основе данных администрации МО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 Сельское хозяйство (Растениеводство)	Программы комплексного импортозамещения	Покрытие внутреннего спроса	- Рост объема производства и доходов - Усиление позиций местных предприятий
 Обрабатывающие производства (Производство молочной продукции)	Автоматизация и роботизация	Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта	- Повышение производительности отрасли и конкурентоспособности продукции - Рост объема производства и доходов
 Гостиничный бизнес	Развитие внутреннего и въездного туризма	Развитие туристских территорий	- Повышение туристского потока - Создание новых рабочих мест - Усиление имиджа МО

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
ООО «Дивеевское»	Реконструкция животноводческого помещения (строительство ДМБ)	110	-	2025
Академия Дзюдо России (школа Носова "Мы Дивеевские")	Строительство физкультурно-оздоровительного комплекса (бассейн, СПА)	920	1	2023-2027
ООО «Дивеевское»	Строительство помещения для выращивания ремонтного молодняка молочного направления с. Атемасово	60	-	2026-2027
ООО «ПП Дивеевское»	Увеличение производства яйца по ООО ПП "Двеевское	217	6	2024-2027
ПАО «Россети Центр и Приволжье» -«Нижновэнерго»	Строительство здания Дивеевского РЭС. Производственное отделение Южные электрические сети (400кв.м.)	369	-	2019-2026
ИП «Бобков»	Строительство магазина по ул. Арзамасская	30	-	2024-2025

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Дорожно-транспортная инфраструктура

- **Ремонт** дорожного покрытия
- **Благоустройство** тротуаров
- **Создание** велосипедных дорожек



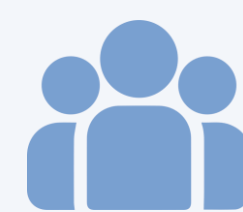
Развитие предпринимательства

- **Строительство** коттеджного поселка
- **Открытие** клининговой компании
- **Открытие** коворкинг-центра
- **Строительство** современного ТЦ
- **Открытие** частной сыроварни
- **Открытие** пчеловодческого хозяйства



Туризм

- **Развитие промышленного туризма** (ООО ПП «Дивеевское», ООО «Дивеевское»)
- **Развитие ресторанного бизнеса** (Открытие франшиз общественного питания)
- **Строительство** базы отдыха
- **Создание** эко-троп

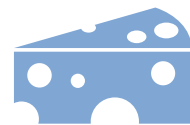


Социальная инфраструктура

- **Строительство** ФОКа/бассейна
- **Строительство** детских/спортивных площадок
- **Строительство** парков и скверов
- **Строительство** жилых комплексов
- **Благоустройство** центрального городского пляжа
- **Открытие** филиалов вузов

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения

Решение	Предпосылки	Пояснение
 Открытие частной сыроварни	Наличие в МО крупных промышленных предприятий, специализирующихся на производстве молока	Рост туристического потока, создание новых рабочих мест
 Развитие промышленного туризма	Наличие в округе промышленных предприятий, которые могут быть интересны туристам	Популяризация производственных профессий, повышение узнаваемости промышленных предприятий округа, рост туристического потока
 Создание эко-троп	Благоприятная экологическая обстановка	Рост туристического потока, повышение уровня экологической культуры, создание новых рабочих мест

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Строительство современного ТЦ	 	   	 	ГЧП
Развитие ресторанного бизнеса (Открытие франшиз общественного питания)	   	   	   	Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Создание эко-троп		  		ГЧП, Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Открытие коворкинг-центра	  VMESTE	 мой бизнес	 VMESTE	ПИП, ГЧП
Открытие частной сыроварни	 	  		ПИП, СПИК 2.0

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

4

инвестиционные
площадки

4

Greenfield'a



Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях транспортной и инженерной инфраструктуре можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

Перейти на сайт



Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте Дивеевского муниципального округа

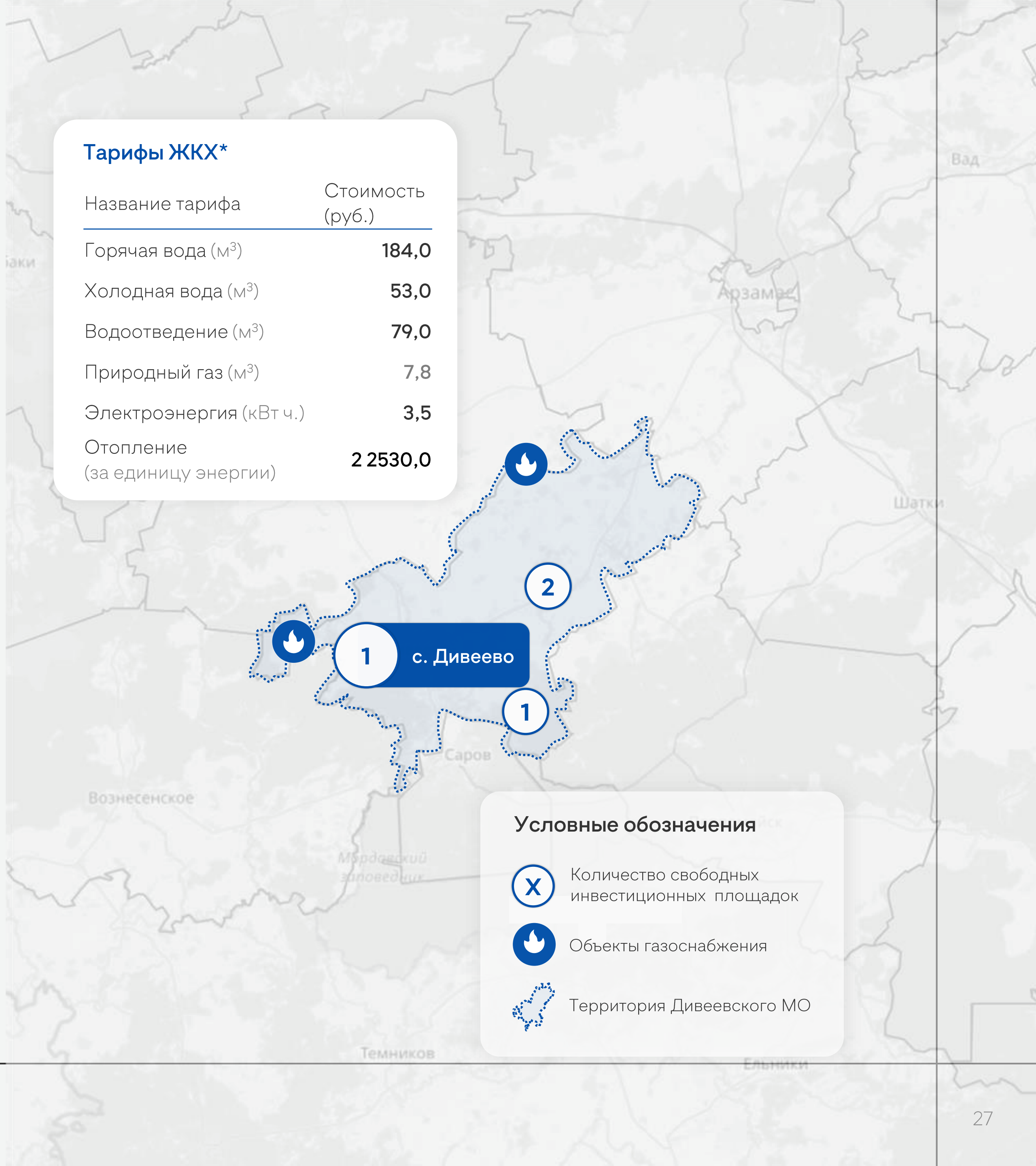
Перейти на сайт



*Данные актуальны на вторую половину 2024 г.

Тарифы ЖКХ*

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	184,0
Холодная вода (м³)	53,0
Водоотведение (м³)	79,0
Природный газ (м³)	7,8
Электроэнергия (кВт ч.)	3,5
Отопление (за единицу энергии)	2 2530,0



Условные обозначения

- Количество свободных инвестиционных площадок
- Объекты газоснабжения
- Территория Дивеевского МО

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО

по работе с инвесторами и механизм работы с ними

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей



Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, ежегодные встречи)

Распределение площадок



Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры

Инфраструктура на инвестиционных площадках



Создание инфраструктуры по запросу инвестора

Работа с инвесторами без инвестиционного плана



Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора

Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации

Работа с потенциальными инвесторами



Подготовка к возможному приходу инвесторов при возникновении интереса с их стороны

Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть



Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)



Розыгрыш площадок через тендерную процедуру



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени



Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации



Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



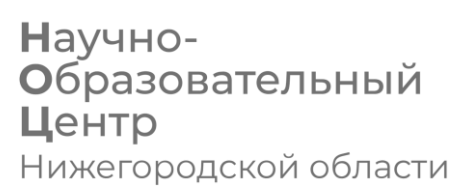
ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-
Образовательный
Центр
Нижегородской области

Научно-образовательный
центр мирового уровня

[Ссылка на сайт](#)

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство строительства Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство культуры Нижегородской области

Ссылка на сайт



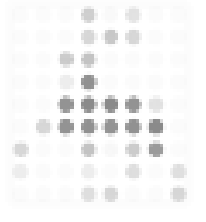
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

Ссылка на сайт



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

финансовой и организационной поддержки проектов



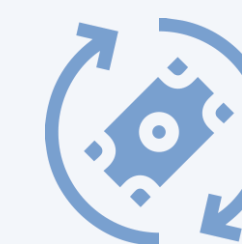
Уменьшение количества
бюрократических процедур
для получения мер поддержки



Перенос процедур
в электронный вид для сокращения
временных издержек



Снижение процентных ставок по лизингу



Снижение налоговых ставок для МСП



Регулярное информирование
бизнеса об актуальных мерах поддержки
со стороны администрации



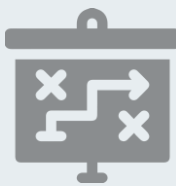
Участие в программах
по развитию туризма
и туристической инфраструктуры



Увеличение объема субсидирования
на приобретение оборудования

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



60% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура

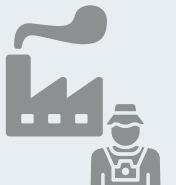


Построен современный ТЦ



Созданы общественные городские пространства
ФОК/бассейн, детские/спортивные площадки, парки, скверы

Развитие туризма



Развит промышленный туризм



Созданы новые туристические маршруты



Открыты франшизы общественного питания



Построена база отдыха

Дорожно-транспортная инфраструктура



Увеличена протяженность дорог с твердым покрытием, проведен ремонт дорожного покрытия



Благоустроены тротуары, созданы велосипедные дорожки

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация Дивеевского муниципального округа

Контактная информация: 607320, с. Дивеево, ул. Октябрьская, 28В

Тел.: +7 (831) 344-54-55

E-mail: official@adm.div.nnov.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Забродина Альбина Викторовна

Должность: заместитель главы администрации Дивеевского муниципального округа Нижегородской области

Тел.: +7 (910) 382-60-79, +7 (831) 344-54-08

E-mail: official@adm.div.nnov.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Покотило Кирилл Игоревич

Тел.: +7 (909) 780-07-88

E-mail: pokotilo@nn-invest.ru

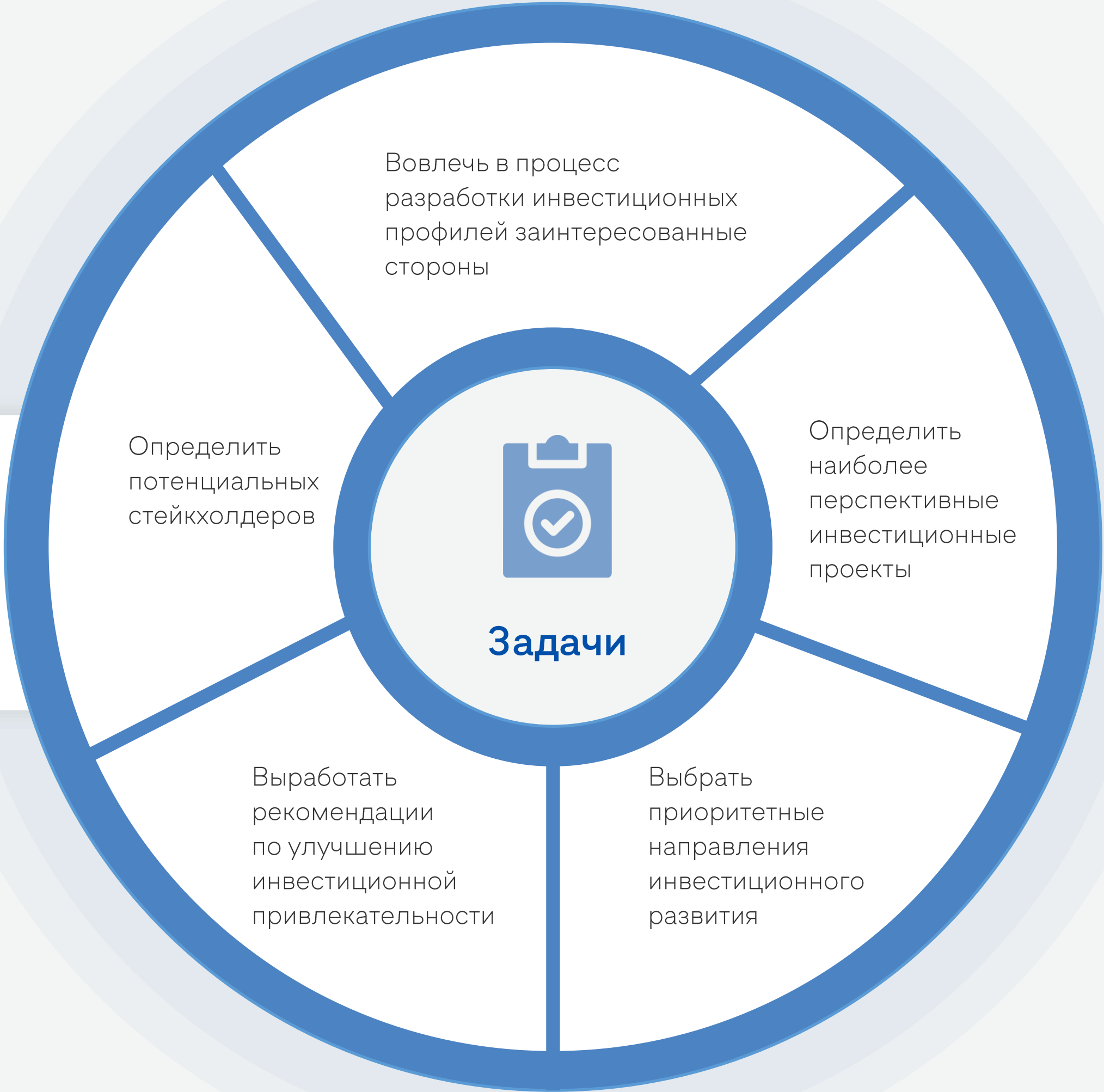
Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

Улучшение инвестиционного климата в Дивеевском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников



Данные официальной статистики (Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы на тему инвестиционной привлекательности авторитетных изданий (Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)



Сайт администрации Дивеевского МО



Интернет сообщества местного населения в популярных социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических и других показателей у представителей муниципалитета



Очное интервью с представителями муниципалитета



Очное интервью с представителями крупнейших компаний



Онлайн-опрос местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации



Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития МО



Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить



Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения по дальнейшему развитию округа



Реализация инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длитель- ность	22.03. 2023							29.03. 2023							05.04.2023							12.04. 2023							19.04. 2023							26.04. 2023							
				22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02	
Подготовительный этап	22.03.23	17.04.23	27 дней																																											
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6																																											
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16																																											
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14																																											
Проведение исследования	30.03.23	02.05.23	34 дня																																											
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	18.04.23	20																																											
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20																																											
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20																																											
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20																																											
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13																																											
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7																																											
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7																																											
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14																																											
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14																																											
Формирование итогов исследования	24.04.23	30.04.23	7 дней																																											
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7																																											
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3																																											
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3																																											

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



Тебекин Р.А.
Директор дирекции
сопровождения
инвестиционных проектов



Швецова Е.Г.
Начальник отдела
сопровождения и
информационного
обеспечения инвесторов



**АНО «Проектный офис
Стратегии развития НО»**



Филенков В.В.
Начальник отдела
инвестиционного
развития



Чепурова В.А.
Менеджер
инвестиционных
проектов



Ефремов О.Д.
Аналитик
инвестиционных
проектов



Мочалова В. Д.
Младший аналитик
инвестиционных
проектов



Бородина Д.О.
Младший аналитик
инвестиционных
проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



**Представители администрации
Дивеевского МО**



Забродина А.В.
Заместитель главы администрации
Дивеевского муниципального
округа Нижегородской области,
инвестиционный уполномоченный



Колганова В. А.
Начальник отдела
экономики управления
экономики



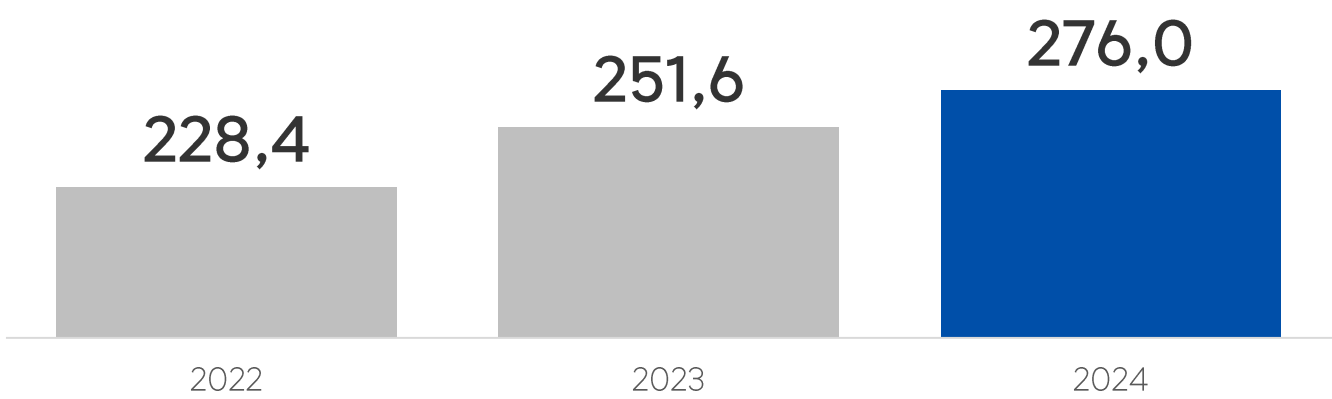
**Министерство экономического
развития и инвестиций**



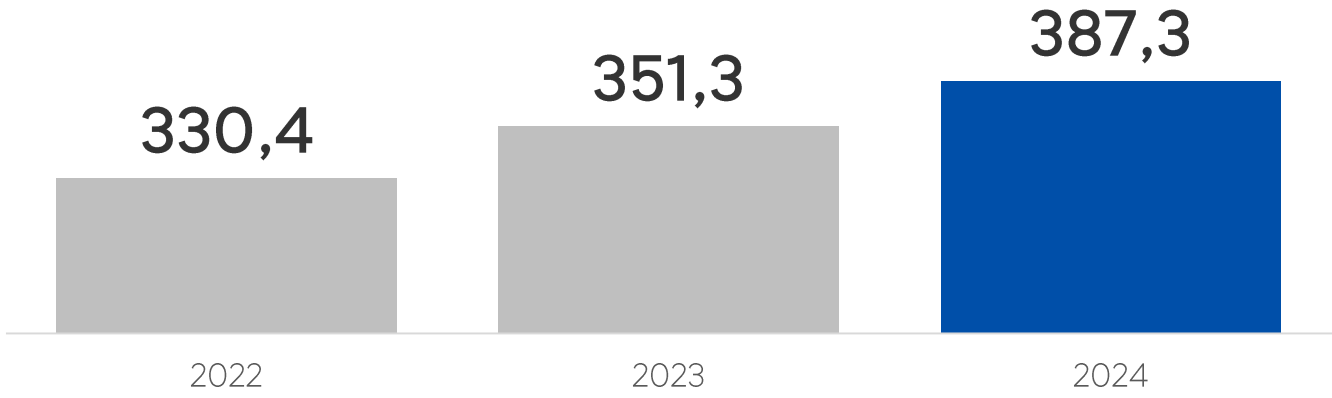
Батурский А.В.
Заместитель министра

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



Туристические организации



20

Коллективных средств размещения (Объем номерного фонда – 500)



24

Памятников



21

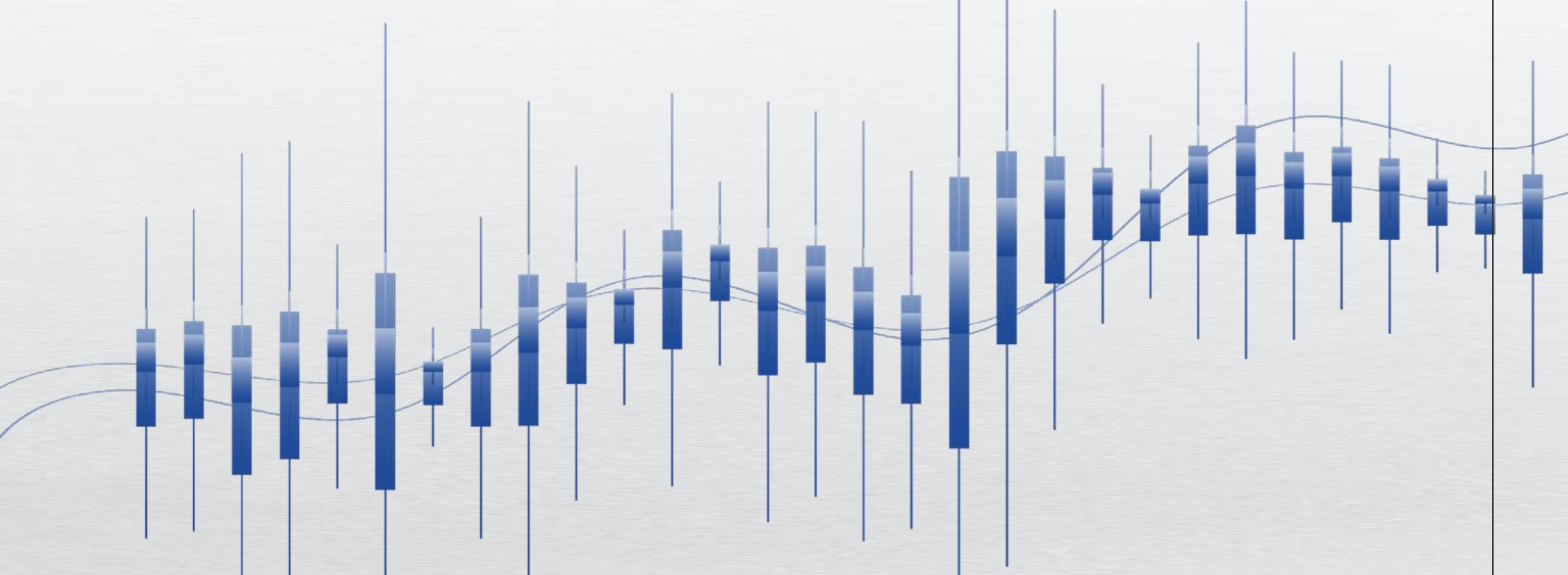
Предприятий общественного питания (Количество посадочных мест – 1360)



2

Парка/сквера

*По данным Министерства туризма и промыслов Нижегородской области



**НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ**
