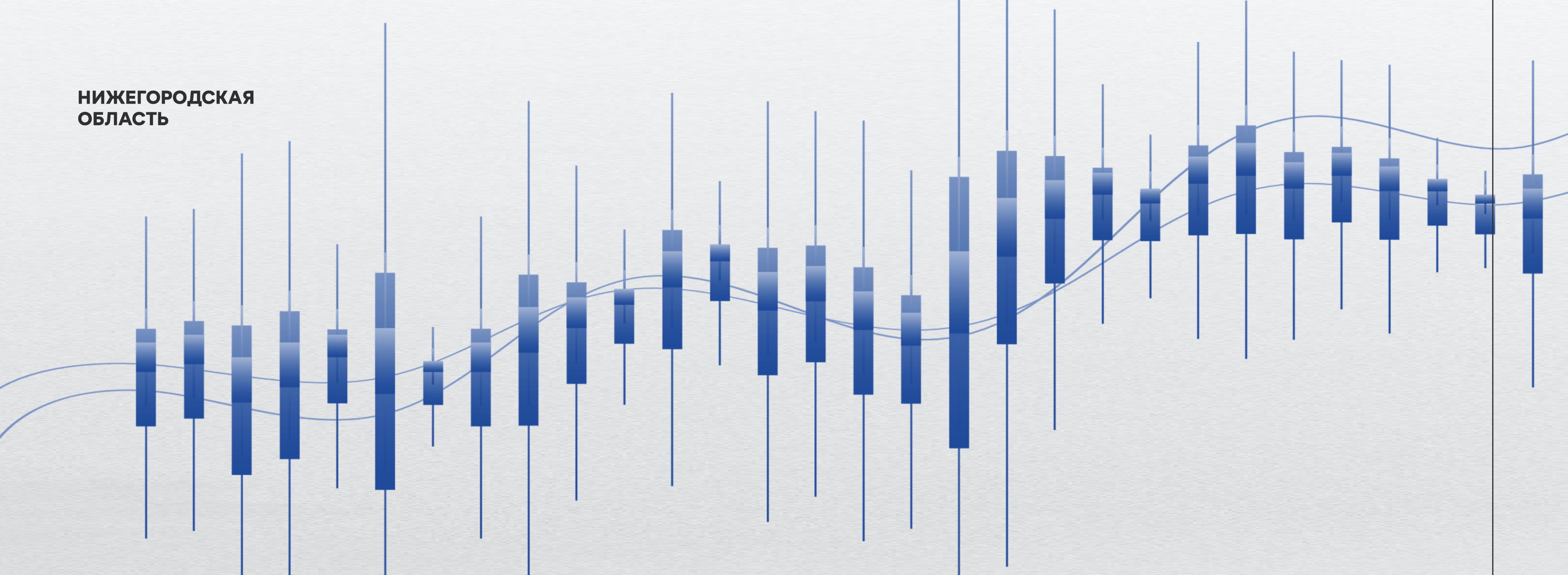


НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль Варнавинского муниципального округа

ПРЕИМУЩЕСТВА ВАРНАВИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Развитое сельское хозяйство и обрабатывающая промышленность
(47% и 28% в общем объеме отгруженной продукции в 2024 г. соответственно)



Транспортная доступность округа
(Автомобильное и ж/д сообщение)



Большие запасы лесных ресурсов
(Общий запас древесины более 213,8 тыс. га)



Наличие действующего международного аттестата
«Экологически чистая территория»



Наличие института развития бизнеса
(АНО «Варнавинский центр развития бизнеса и туризма»)



Высокий потенциал развития туризма
(Агротуризм, экологический, событийный)



Свободные инвестиционные площадки
(10 greenfield'ов)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА Варнавинского муниципального округа



9,9 тыс. чел.
Численность населения
муниципального округа, 2024 г.



3,2 тыс. чел.
Численность населения
р.п. Варнавино, 2024 г.



250 тыс. га
Площадь МО



91
Населенный пункт

Транспортная доступность округа

Автомагистрали |

Трасса регионального значения «Красные Баки - Ветлуга» (22К-0013)

Ж/Д |

Железнодорожная ветка ст. Сухобезводное - ст. Лапшанга (П. Северный)

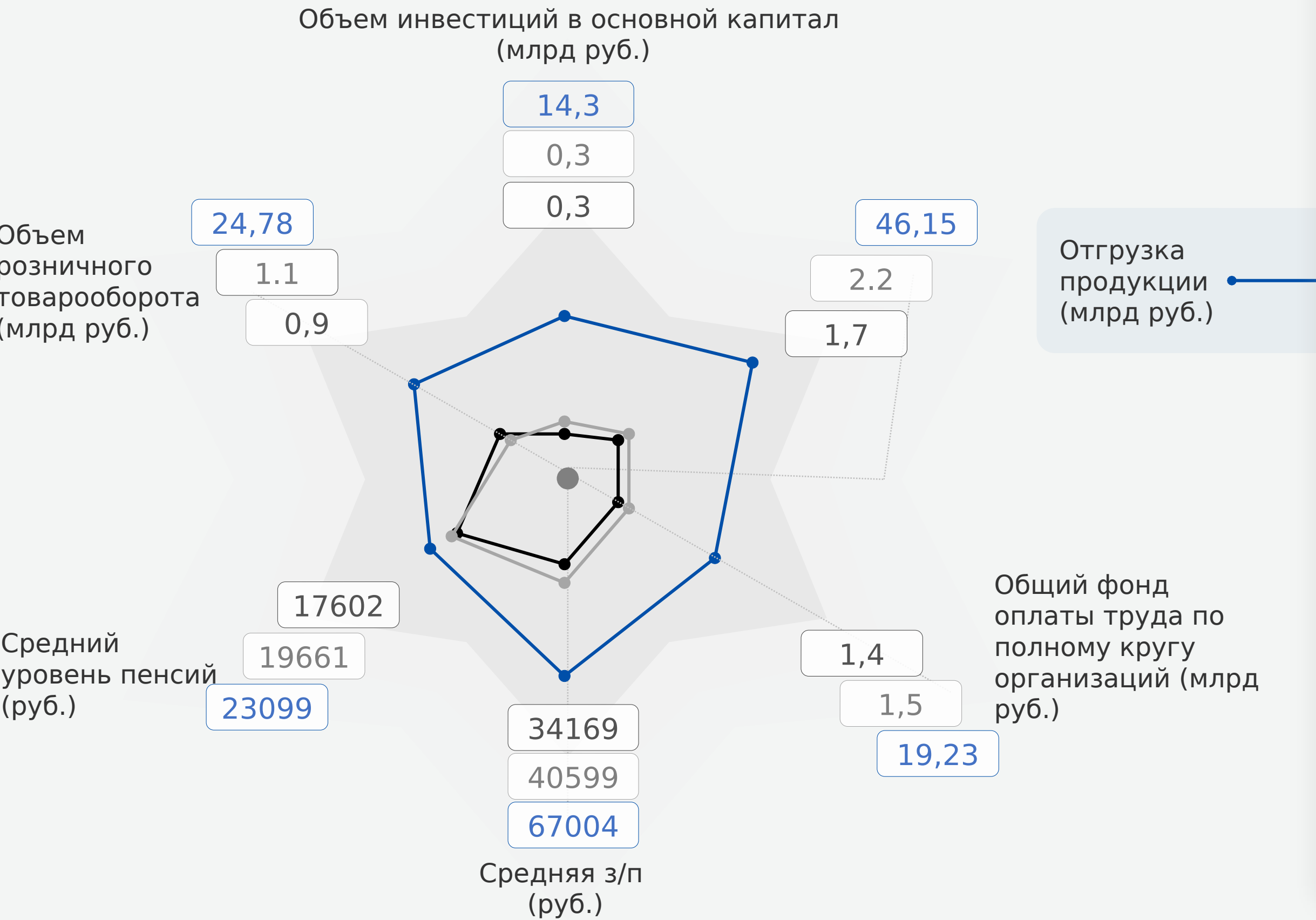
Автомобильные дороги

	МО	НО
с твердым покрытием (%)	28,5	99,1 ₁
соответствуют нормативам (%)	34.1	32,9 ₇



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

—●— 2023 год —●— 2024 год —●— 2024 год (НО*)



Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2024 году** (уд. вес %)



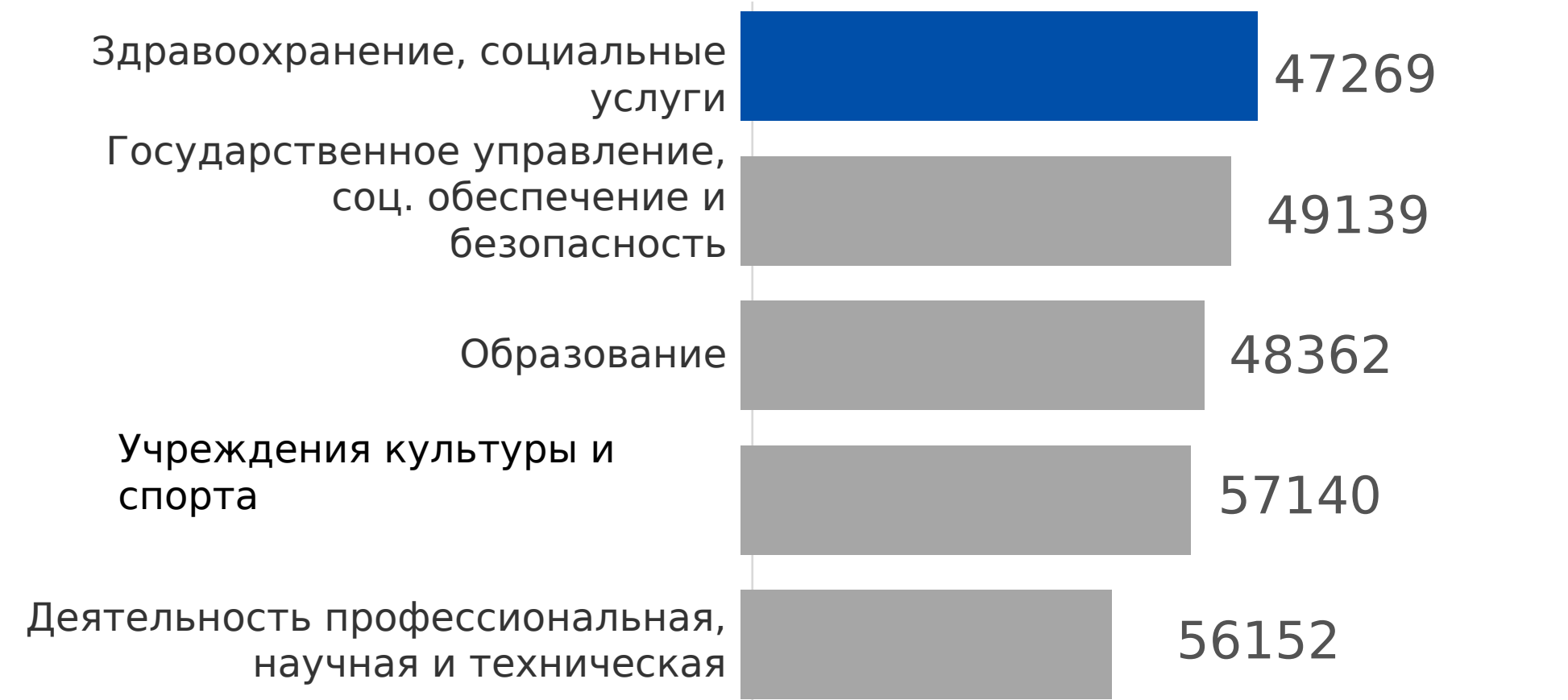
*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2024 год	Темп роста*
Крупный бизнес	41832 руб.	119,6%
Малый и микро бизнес	29975 руб.	110,7%

Среднемесячная заработная плата работников по отраслям в 2024 году (руб.)



*К 2021 году

Показатели	Ед. изм.	2023 год	2024 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	34169	40599
	%	114,4*	118,8*
Среднемесячная заработная плата по НО*	руб.	56526	67004
Реальная заработная плата	руб.	32542	37592
Реальная заработная плата по НО*	%	111	114

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,06%
Регистрируемая безработица

0,03%*

3 чел.
Безработные граждане**

448 чел.*

67 шт.
Открытые вакансии***

50994 шт.*

*Средние показатели по Нижегородской области

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2025

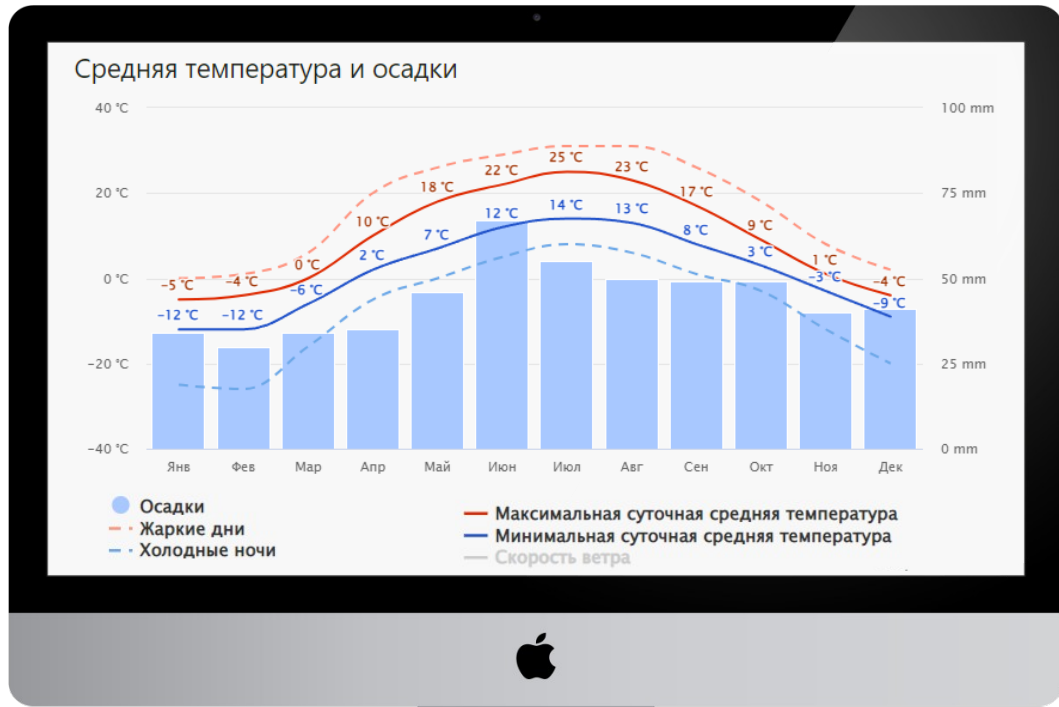
***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2025

РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно континентальный

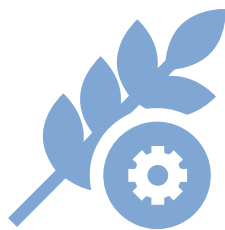
- Средняя температура:
в январе -13,3°C, в июле +18°C



Земельные и лесные ресурсы

Земли
сельскохозяйственного
назначения

13,6 тыс. га



Общая площадь
лесов

213,8 тыс. га



Месторождения и проявления



Строительные
пески



Суглинок и глины кирпичные



Пески стекольные



Песчано-гравийно-валунный
материал



Месторождения торфа

Используется
в строительстве

Используется
в дорожном
строительстве
и устройстве покрытий

Используется
как удобрение

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



*Заполняемость учреждений
** Уровень балансового износа зданий

ТУРИЗМ*

Культурно- познавательный туризм



Варнавинский историко-художественный музей



МБУК «Лапшангский центр ремесел им. В. А. Долина»



Усадьба Базилевского

Паломнический туризм



Церковь Казанской иконы Божией Матери



Храм Варнавы Ветлужского

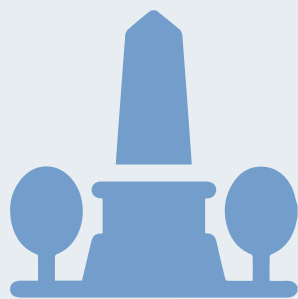
Экологический туризм



Красная гора Варнавы Ветлужского



Балкон Варнавина



>15
памятников природы



16
туристических и экскурсионных маршрутов

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы

-  Отсутствие спроса на инвестиционные площадки в связи с логистической удаленностью округа, отсутствием газа и инфраструктуры
-  Нехватка современных спортивных сооружений в МО
-  Нехватка объектов туристической инфраструктуры (Гостиницы, базы отдыха, организации общественного питания)
-  Отток кадров, нехватка педагогов и специалистов в области медицины
-  Удаленность МО от крупных транспортных магистралей

Возможные решения

- 
 - Реклама площадок на сайтах для инвесторов
 - Самостоятельное выстраивание регулярных коммуникаций с Корпорацией развития
 - Участие в региональной программе газификации НО
- 
 - Участие в государственной программе «Комплексное развитие сельских территорий»
 - Привлечение частных инвестиций
- 
 - Участие в государственной программе «Развитие туризма»
 - Привлечение частных инвесторов (В т.ч. среди местных предпринимателей)
-  Содействие в релокации специалистов из других населенных пунктов
-  Участие в государственных программах по развитию транспортной инфраструктуры

SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитое лесное (сельское) хозяйство (47% в общем объеме отгруженной продукции в 2024 г.)
- Возможность производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции
- Большое количество месторождений и проявлений полезных ископаемых
- Наличие туристического бренда округа «Варнавино-родина Морозко», разработаны туристические маршруты
- Наличие свободных инвестиционных площадок

Слабые стороны

- Снижение численности населения, спад рождаемости, рост смертности
- Удаленность от областного центра (175 км до НН)
- Дефицит кадров на предприятиях (снижение численности населения, миграция кадров в города)
- Округ не газифицирован
- Низкая плодородность земель, заростание полей, отсутствие организованной системы сбыта сельскохозяйственной продукции

Возможности

- Стабилизация демографической ситуации путем проведения активной политики по повышению уровня жизни населения, благоустройству и социально-культурному строительству
- Создание условий для развития малого и среднего бизнеса с целью образования новых рабочих мест
- Развитие агро- и событийного туризма
- Развитие инфраструктуры для детей и семейного досуга, предоставление жилья молодым специалистам, реализация соответствующих госпрограмм
- Развитие системы здравоохранения

Угрозы

- Увеличение доли населения старше трудоспособного возраста, несоответствие трудовых ресурсов требованиям рынка труда
- Отсутствие заинтересованности в инвестирование округа со стороны местных СМСП
- Отсутствие притока квалифицированных кадров в системы образования и здравоохранения
- Снижение уровня субсидий сельхозтоваропроизводителям из областного и федерального бюджетов. Зависимость сельского хозяйства от природных факторов
- Высокая конкуренция с другими туристически-развитыми соседними округами

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

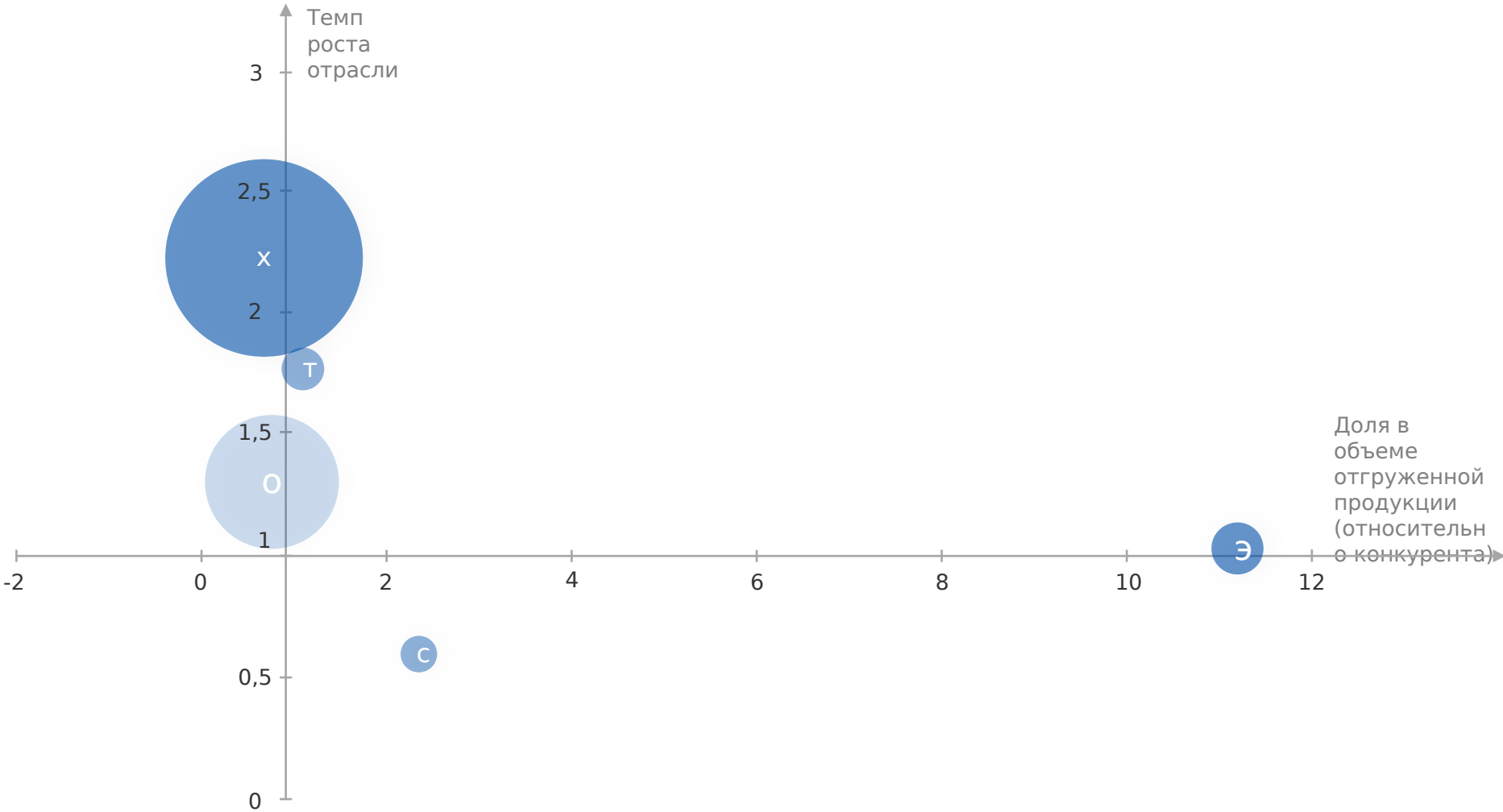
Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

- Обрабатывающие производства
- ✕ Сельское и лесное хозяйство, охота

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром
- Т Транспортировка и хранение

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

- С Строительство

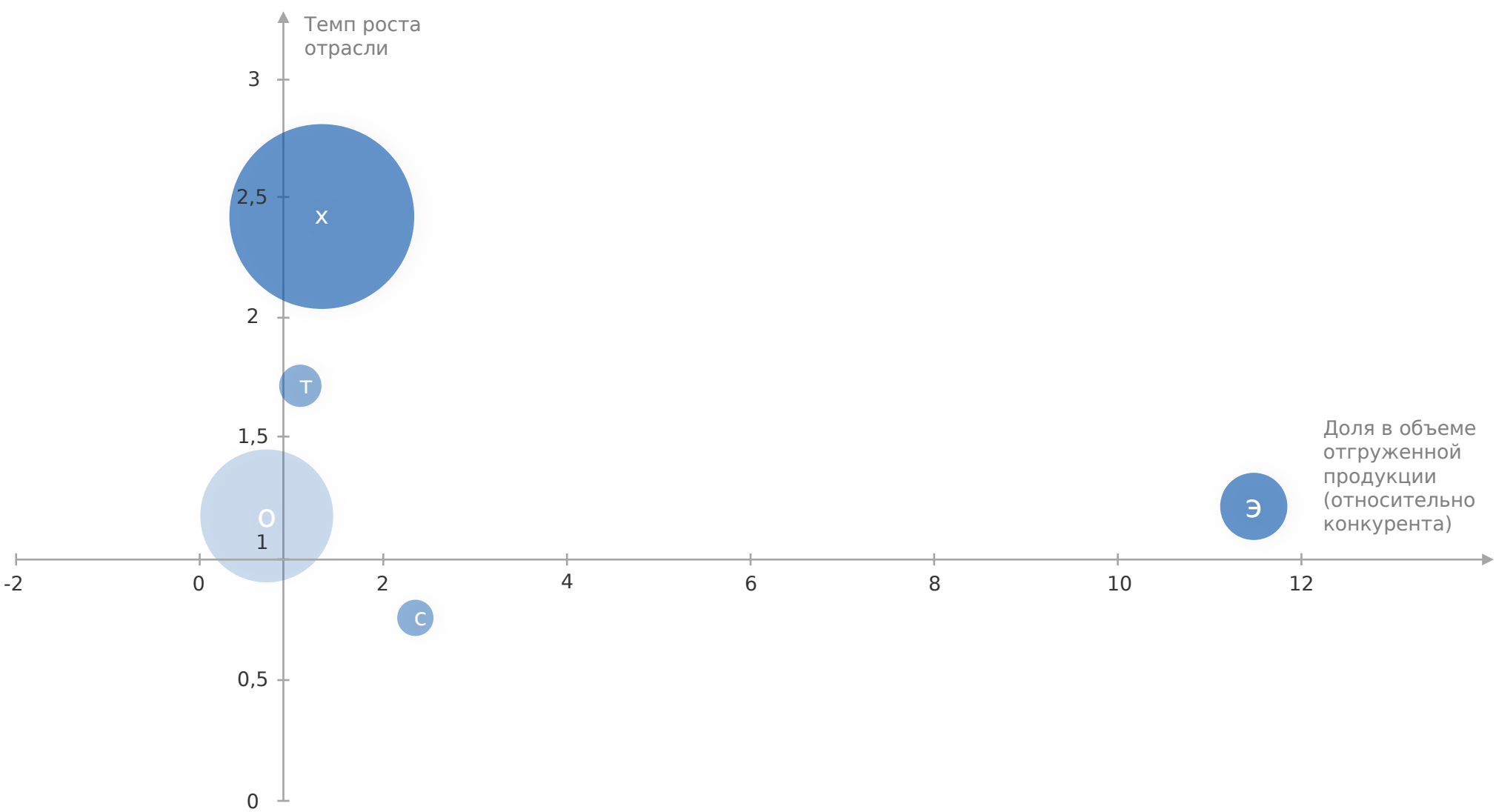
МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- Х Строительство подъезда к ж/д ветке Сухобезводное -Лапшанга и открытие лесозаготовительного участка (АО «Волга»)
- Э Газификация округа
- С
 - Жилищное строительство
 - Сокращение непригодного для проживания жилищного фонда
 - Ремонт инженерной инфраструктуры
- О Снижение темпов развития отраслей из за отсутствия инвестиционных проектов

Трудные дети

Звезды



Собаки

Дойные коровы

- Х Сельское и лесное хозяйство, охота
- О Обрабатывающие производства
- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром
- Т Транспортировка и хранение
- С Строительство

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Развитие отрасли лесного хозяйства за счет реализации инвестиционного проекта в АО «Волга» (Развитие Ж/Д сообщения, открытие лесозаготовительного участка)
- Развитие отрасли строительства за счет реализации программ обеспечения жильем детей-сирот, переселения из ветхого фонда, ремонта инженерной инфраструктуры
- Газификация округа

Слабые стороны

- Удалённость от областного центра
- Отсутствие инвестиционных проектов в отраслях:
 - -обрабатывающие производства,
 - -транспортировка и хранение ,
 - -теплоснабжение, водоснабжение, водоотведение
 - -туризм

Возможности

- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения
- Развитие глубокой переработки леса
- Ремонт сетей теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения
- Развитие агротуризма

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними округами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы



Нехватка кадров на предприятиях, нехватка педагогов и специалистов в области медицины



Плохое состояние дорожного покрытия в населенных пунктах МО



Высокий износ коммунальных сетей



Несвоевременный вывоз мусора

Возможные решения



Содействие в релокации сотрудников из других населенных пунктов, создание точек притяжения



Участие в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры



Участие в федеральных и региональных программах развития и модернизации систем коммунальной инфраструктуры



Работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников (Для очистки лесных территорий)

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, препятствующие развитию муниципального округа



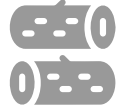
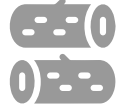
ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
 Туризм	Создание инфраструктуры на привлекательных туристических объектах (Участие в программах)	ТОП-1	5	2	2	9
	Привлечение частных инвестиций для строительства гостиницы	ТОП-2	4	1	1	6
 Социальная и городская инфраструктуры	Создание точек притяжения (Благоустройство скверов, парков, рекреационных зон)	ТОП-1	5	2	2	9
	Привлечение частных инвестиций на строительство ФОКа	ТОП-2	5	1	1	7
 Медицина	Содействие в релокации работников из других населенных пунктов	ТОП-1	5	2	3	10
	Модернизация первичного звена здравоохранения	ТОП-2	4	1	1	6
 Инвестиционная деятельность	Активная работа с Корпорацией развития и проявление инициативы по созданию новых проектов и привлечению инвесторов	ТОП-1	5	5	1	11

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность ** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
 ПК «Варнавинское ПО»	Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах	58,1	22
 МУП «Варнавинкоммунсервис»	Распределение пара и горячей воды (тепловой энергии); обеспечение работоспособности тепловых сетей; распределение воды для питьевых и промышленных нужд; сбор и обработка сточных вод	59,7	20-70
 ООО «Наш Доктор-Варнавино»	Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (Аптеках)	38,6	7
 П.О. «Варнавинский райкоопзаготпром»	Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах	30	7
 ООО «Север-лес»	Распиловка и строгание древесины	5,1	2
 ООО «Варнава-Бизнес»	Распиловка и строгание древесины	18,6	29
 ООО «Агростандарт»	Лесозаготовки	19,2	2

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

округа и компании-носители*



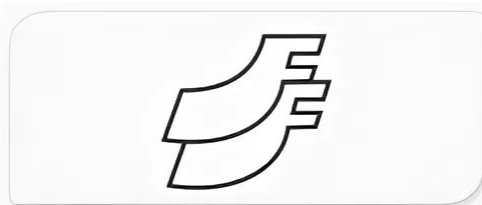
МУП
«Варнавинкоммунсервис»

>19 лет на рынке

Основной вид деятельности:
распределение пара и горячей воды
(тепловой энергии)

Дополнительные виды деятельности:
обеспечение работоспособности тепловых сетей;
распределение воды для питьевых и
промышленных нужд; сбор и обработка сточных
вод; сбор отходов

Компания обслуживает 31 многоквартирный дом
58,1 млн руб.
Выручка (2024 год)



ООО «Север-лес»

>10 лет на рынке

Основной вид деятельности:
распиловка и строгание древесины

Дополнительные виды деятельности:
производство деревянной тары,
лесозаготовка, лесоводство и прочая
лесохозяйственная деятельность,
предоставление услуг по пропитке древесины

5,1 млн руб.
Выручка (2024 год)



ООО
«Варнава-Бизнес»

>22 лет на рынке

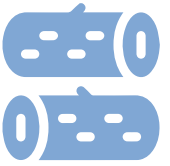
Основной вид деятельности:
распиловка и строгание древесины

Дополнительные виды деятельности:
лесозаготовки, предоставление услуг по
пропитке древесины, производство мебели

18,6 млн руб.
Выручка (2024 год)

*На основе данных администрации МО

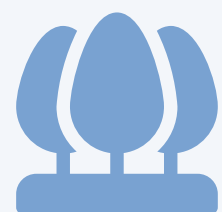
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОКРУГА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 Лесное хозяйство	Развитие отрасли лесного хозяйства	Обеспечение эффективного управления лесами и устойчивого развития лесного сектора экономики	• Повышение эффективности ведения лесного хозяйства, охраны, защиты, использования и воспроизводства лесов • Обеспечение кадрового развития лесного хозяйства
 Лесопереработка	• Следование концепции устойчивого развития • Автоматизация и роботизация	Устойчивое и эффективное удовлетворение внутреннего спроса	• Производство новых продуктов и материалов из древесины • Создание новых рабочих мест • Улучшение экологической обстановки
 Сельское хозяйство	Программы импортозамещения	Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта	• Рост объема производства и доходов • Усиление позиций местных предприятий

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Сроки реализации
 АО «Волга»	Модернизация оборудования лесозаготовительного участка	26,446	2024
 ООО «Грандстрой»	Приобретение оборудования	28,4	2024
 ИП Пугачев О.Б.	Модернизация лесозаготовительного и лесоперерабатывающего производства , Строительство гостиницы	16,0	2024
 ООО «Экотаратрейд»	Модернизация производства	30,0	2024
 ИП Козлов О.В.	Создание и развитие хозяйства по разведению КРС	10,0	2024
 ИП Гусева З.Е.	Приобретение оборудования для лесопиления	5,0	2024
 ИП Сметанин В.С	Разведение КРС	4,3	2024

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Развитие предпринимательств

- Организация регулярных встреч и мастер-классов предпринимателей со школьниками и студентами техникума
- Консультационная поддержка СМСП АНО Центром развития бизнеса
(Помощь в получении грантов, проработке проектов, поиске инвестиционных ниш и пр.)



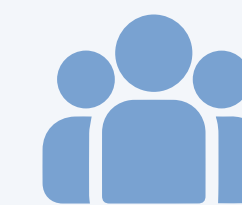
Открытие нового бизнеса

- Открытие современного медицинского центра
- Производство деревянных игрушек, посуды
- Производство дизайнерской деревянной мебели
- Организация предприятия по глубокой переработке леса
- Строительство глэмпинга



Туризм

- Развитие туристической инфраструктуры для увеличения туристического потока (Отели, гостиницы, точки общественного питания)
- Организация ежегодных фестивалей при поддержке Министерства туризма (Событийный туризм)
- Создание новых туристических маршрутов
- Развитие агро-туризма
- Развитие эко-туризма (Создание эко-троп, организация кемпингов/глэмпингов)



Социальная инфраструктура

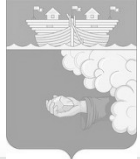
- Ремонт дорожного покрытия
- Организация кружков/секций для детей
- Строительство спортивного зала
- Строительство детских/спортивных площадок
- Обустройство центрального пляжа на р.Ветлуга
- Создание видовых площадок
- Благоустройство набережной вдоль р. Ветлуга

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ, подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 Организация ежегодных фестивалей при поддержке Министерства туризма	Богатое культурное наследие	• Повышение роли туризма в социально-экономическом развитии округа • Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности МСП Варнавинского округа
 Развитие эко-туризма	Благоприятная экологическая обстановка	Рост туристического потока, повышение уровня экологической культуры
 Развитие туристической инфраструктуры	Развитие внутреннего туризма	Повышение туристической активности населения за счет развития доступности внутренних туристических поездок
 Производство дизайнерской деревянной мебели	Большая ресурсная база	Развитие деревообрабатывающей промышленности

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Создание видовых площадок	ИП Молев И.Е. 	   	 	ГЧП, Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Привлечение сетевых точек общественного питания	  	мой бизнес  	   	Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Создание новых туристических маршрутов		мой бизнес   	 	ГЧП, Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Строительство глэмпинга	ИП Козлов О.В. ИП Сметанин В.С.	VMESTE SHARE 	VMESTE SHARE 	Меры поддержки МСП НО (кредитная, консультационная и информационная поддержка)
Строительство современной гостиницы	ИП Пугачев О.Б.	   	  	Меры поддержки МСП НО (кредитная, консультационная и информационная поддержка)

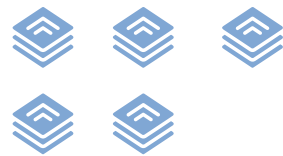
СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

11

инвестиционных
площадок

10

Greenfield'ов



Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)

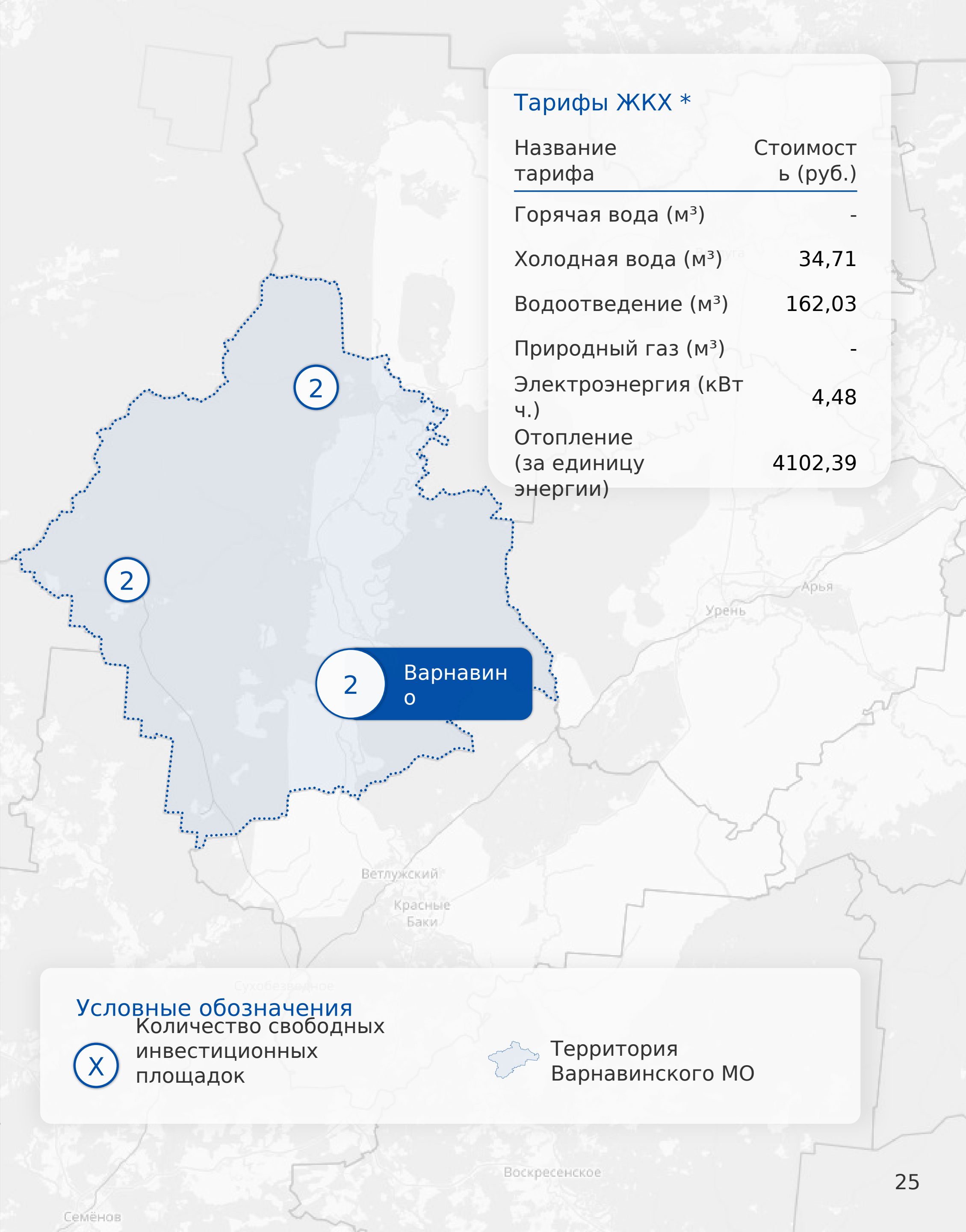
Ознакомиться с **реестром муниципального имущества** можно на сайте Варнавинского муниципального округа

[Перейти на сайт](#)

*Данные актуальны на вторую половину 2024 г.

Тарифы ЖКХ *

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	-
Холодная вода (м³)	34,71
Водоотведение (м³)	162,03
Природный газ (м³)	-
Электроэнергия (кВт ч.)	4,48
Отопление (за единицу энергии)	4102,39



Условные обозначения
Количество свободных инвестиционных площадок



Территория
Варнавинского МО

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С НИМИ

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей



Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи)

Распределение площадок



Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры

Инфраструктура на инвестиционных площадках



Отсутствие инфраструктуры на инвестиционных площадках

Работа с инвесторами без инвестиционного плана



Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора

Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации

Работа с потенциальными инвесторами



Подготовка к возможному приходу инвесторов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, поиск инвесторов среди предпринимателей МО

Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть



Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)



Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени



Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития
промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



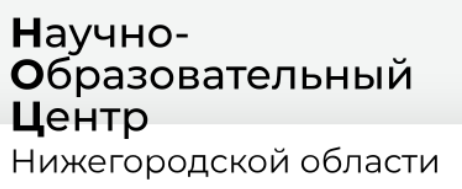
ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-
Образовательный
Центр
Нижегородской области

Научно-образовательный
центр мирового уровня
«Техноплатформа 2035»

[Ссылка на сайт](#)

МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство строительства Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство культуры Нижегородской области

Ссылка на сайт



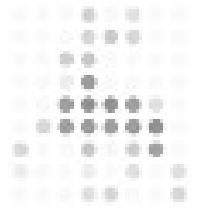
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

Ссылка на сайт

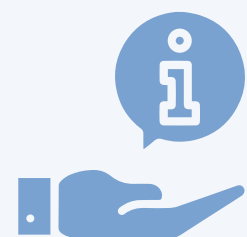


Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

Ссылка на сайт



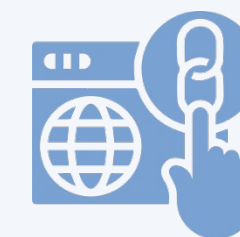
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР ФИНАНСОВОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ



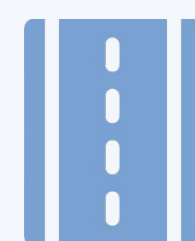
Повышение информированности бизнеса со стороны администрации об актуальных мерах поддержки



Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки



Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек



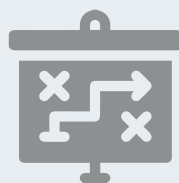
Участие в государственных программах по ремонту и модернизации дорожной инфраструктуры



Совместная работа с Министерством туризма и промыслов Нижегородской области по привлечению туристов в округ

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



60% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура



Отлажена работа медицинских учреждений, построен частный медицинский центр



Развита досуговая инфраструктура (Кружки/секции для детей, молодежный центр)



Построен ФОК



Округ газифицирован, проведен ремонт систем водоснабжения и дорожного покрытия

Развитие туризма



Построена современная гостиница/база отдыха



Для поддержания туристического потока построена качественная туристическая инфраструктура



Развит эко-туризм, созданы эко-тропы



Увеличен туристический поток на существующие туристические тропы и маршруты

Развитие предпринимательства



Функционирует коворкинг для МСП



Осуществляется стабильная поддержка МСП



Открыты новые производства



Создан чат с предпринимателями округа, куда регулярно добавляются актуальные новости о мерах поддержки

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация Варнавинского муниципального округа

Контактная информация: 606760, р.п. Варнавино, пл. Советская, д. 1а

Тел.: +7 (831) 583-55-55

E-mail: official@adm.var.nnov.ru

Варнавинский центр развития бизнеса и туризма

Контактная информация: 606760, р.п. Варнавино, Красноармейская
улица, д. 1, офис 17

Тел.: +7 (831) 513-52-35

E-mail: vbs.varnavino@yandex.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Фролов Александр Геннадьевич

Должность: глава местного самоуправления

Тел.: +7 (831) 583-55-55

E-mail: official@adm.var.nnov.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Зайцева Галина Павловна

Тел.: +7 (902) 3049577 E-mail: zaitseva@nn-invest.ru

Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

Улучшение инвестиционного климата в Варнавинском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по
дальнейшему
развитию
округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников

-  Данные официальной статистики (Нижегородстат)
-  Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы на тему инвестиционной привлекательности авторитетных изданий (Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)
-  Сайт администрации Варнавинского МО
-  Интернет сообщества местного населения в популярных социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники)
-  Российское агентство международной информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета

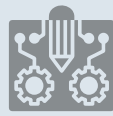
-  Запрос социально-экономических и других показателей у представителей муниципалитета
-  Очное интервью с представителями муниципалитета
-  Очное интервью с представителями крупнейших компаний
-  Онлайн-опрос местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации



Матрица BSG

-  Важная часть стратегического планирования и развития МО
-  Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО
-  Анализ отраслей экономики
-  Формирование траекторий развития отраслей
-  Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ

-  Анализ внутренней и внешней среды
-  Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
-  Выявление важнейших факторов
-  Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить
-  Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения по дальнейшему развитию округа



Реализация инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих проблем

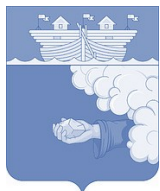


Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



Представители
администрации
Варнавинского
муниципального округа



Фролов А.Г.
Глава местного
самоуправления,
инвестиционный
уполномоченный



Министерство
экономического
развития и инвестиций



Батурский А.В.
Заместитель министра

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- КФХ Буровин Валерий Геннадьевич
- ООО «ЭКОТАРТРЕЙД»
- ИП Торопов Юрий Павлович
- ИП Сметанин Владислав Сергеевич
- ИП Козлов Олег Владимирович

Анонимный онлайн-опрос компаний округа,

| 4 компании

| 100% малый и микро бизнес



Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)



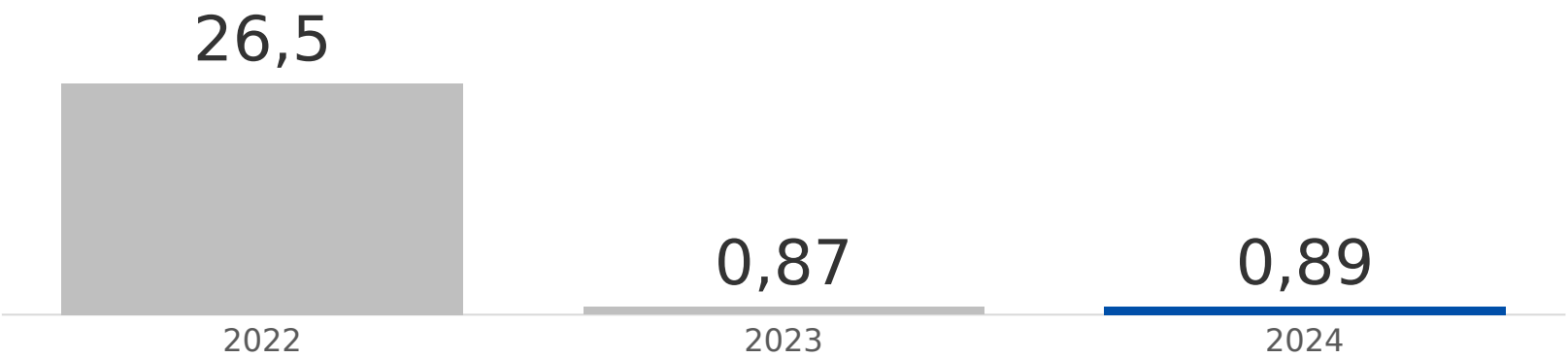
Фролов А.Г.
Глава местного самоуправления, инвестиционный уполномоченный



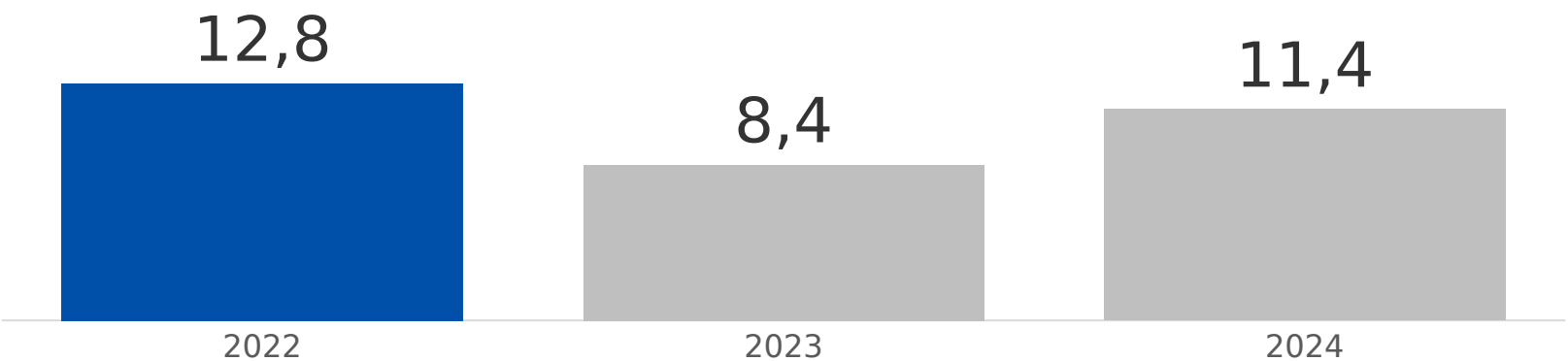
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



*По данным администрации округа

Туристические организации



1

Коллективное средство размещения (Объем номерного фонда - 6)



19

Памятников



2

Предприятия общественного питания (Количество посадочных мест – 80)



16

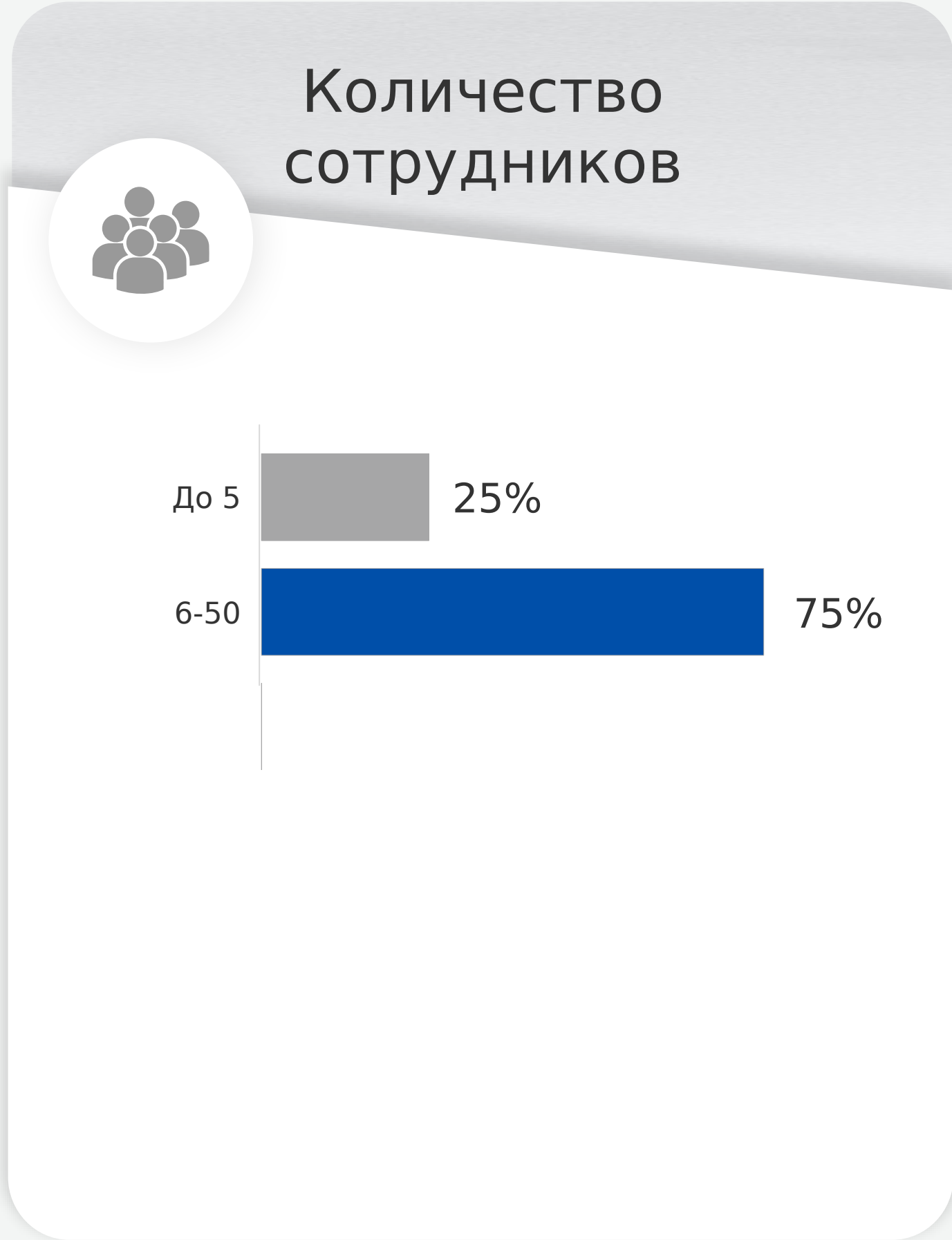
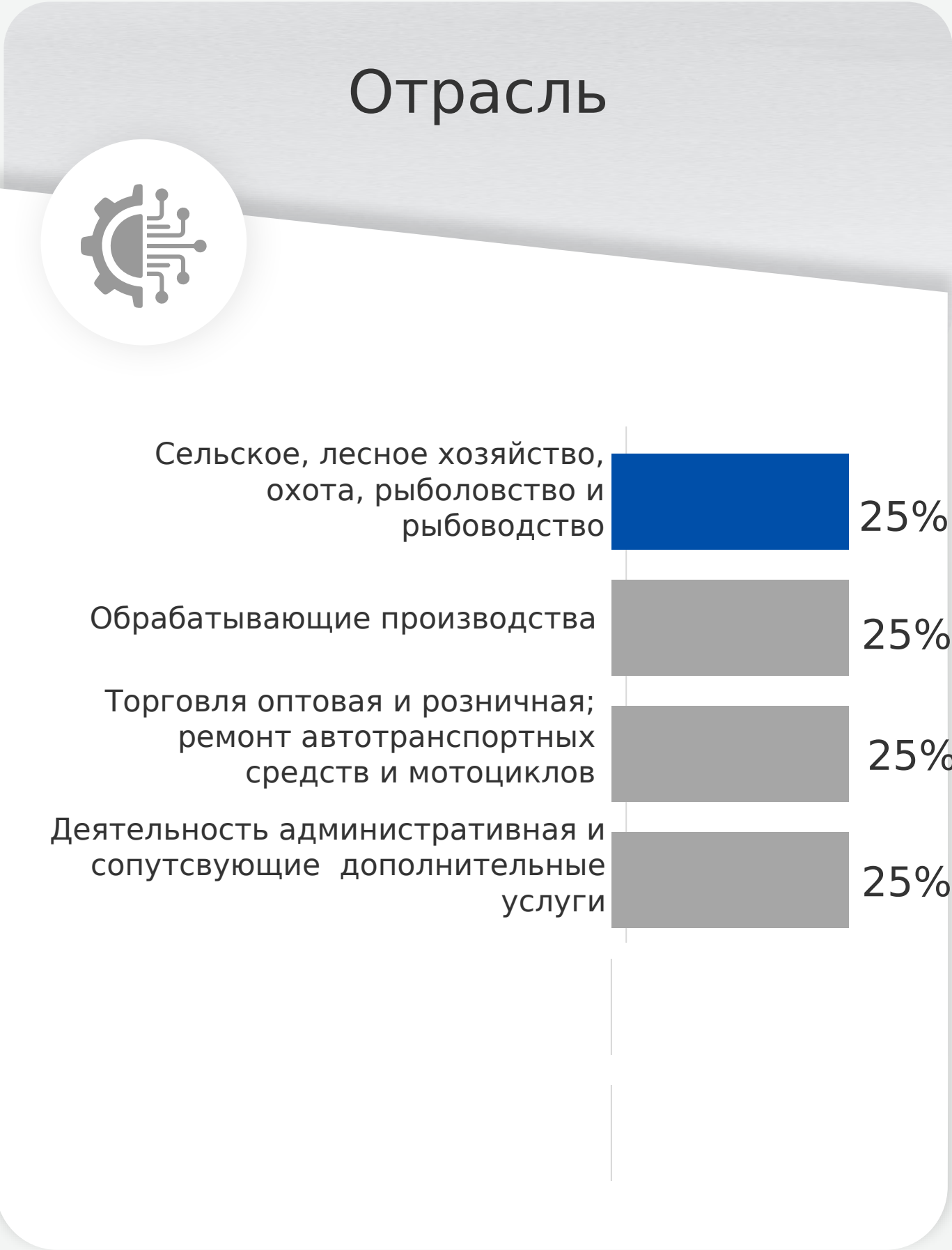
Туристических маршрутов



1

Музей

ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА



ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ Варнавинского муниципального округа



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали
инвестиционные
проекты

25%

компаний в выборке



Не реализовали
инвестиционные
проекты

75%

компаний в выборке

33%

компаний отмечают нехватку финансовых ресурсов
для реализации инвестиционных проектов
(Необходимость использования заемного
финансирования)

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

возможные решения проблем

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки



75%
Налоговые льготы



75%
Гранты



75%
Субсидирование



25%
Повышение
доступности
мер поддержки



25%
Консультационная
поддержка

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо строительство бизнес-инкубаторов



50%

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать дорожную и Ж/Д инфраструктуру



50%



75%

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

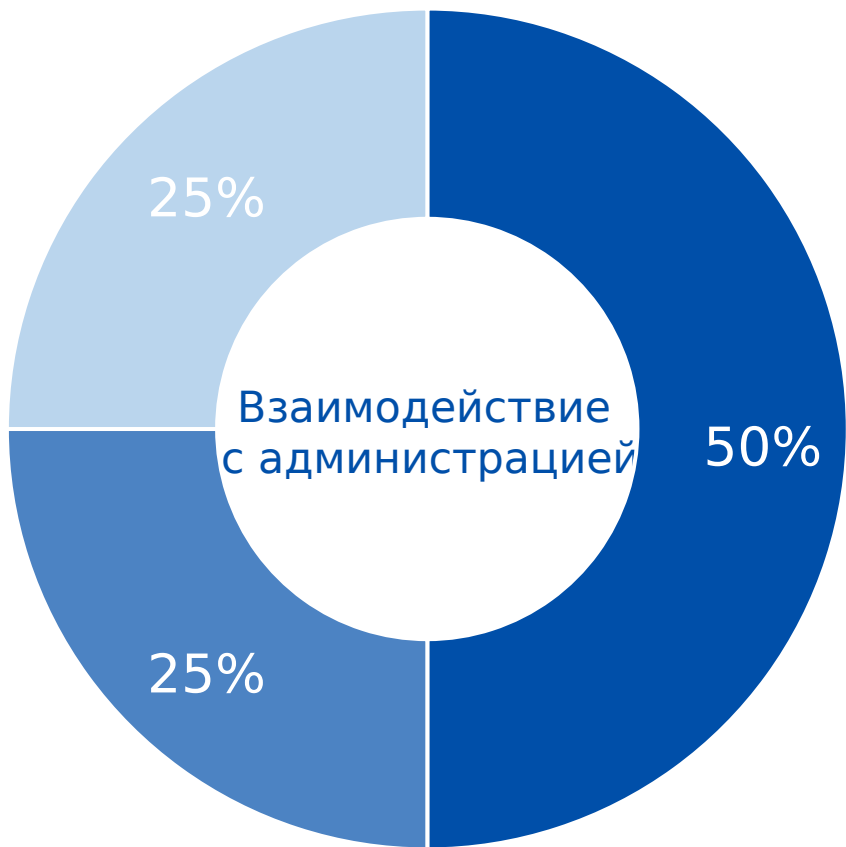
Взаимодействие с администрацией Варнавинского МО

75%

респондентов знают об инвестиционном
уполномоченном городского округа

33,3%

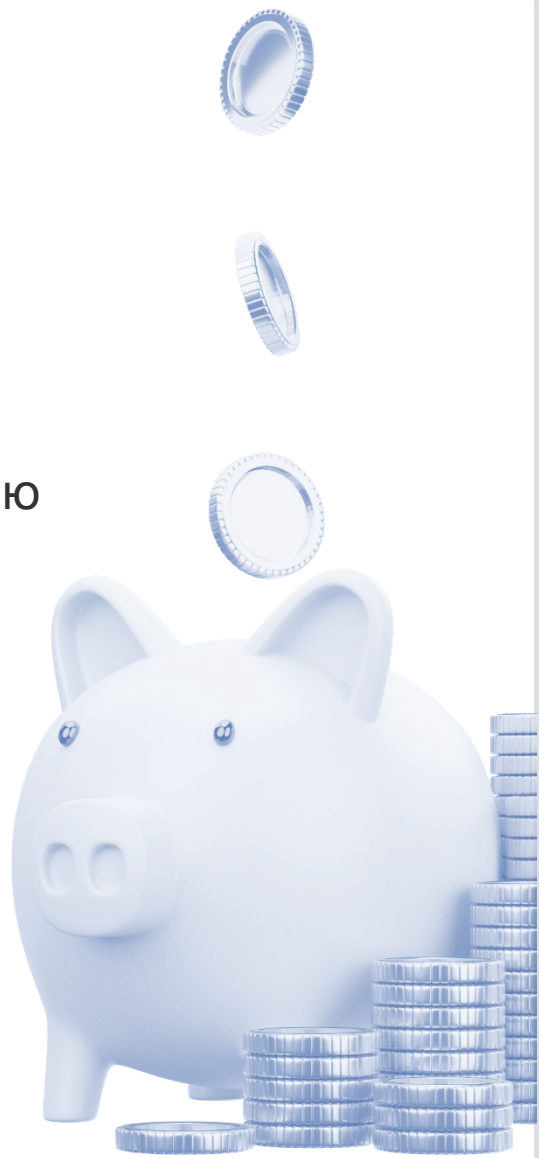
из них контактировала с
ним

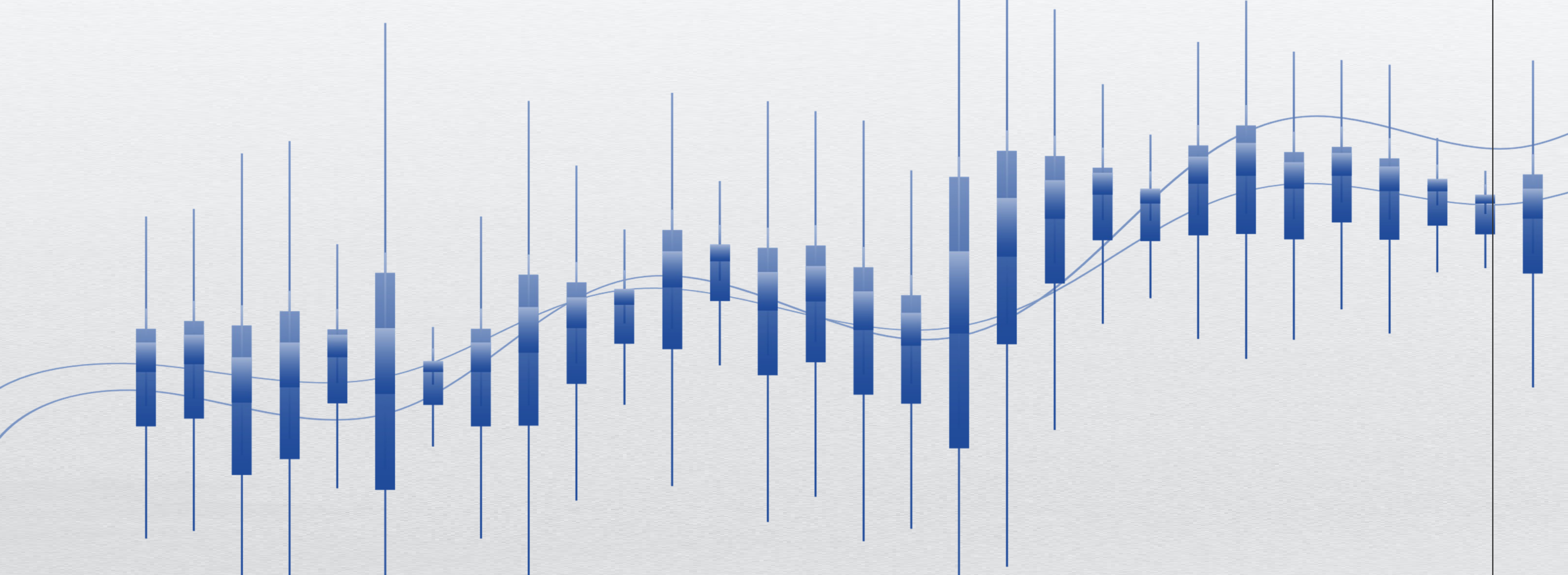


- Удовлетворены взаимодействием
- Неудовлетворены взаимодействием
- Нет необходимости взаимодействия

50%

компаний-респондентов
получали государственную
финансовую поддержку





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ