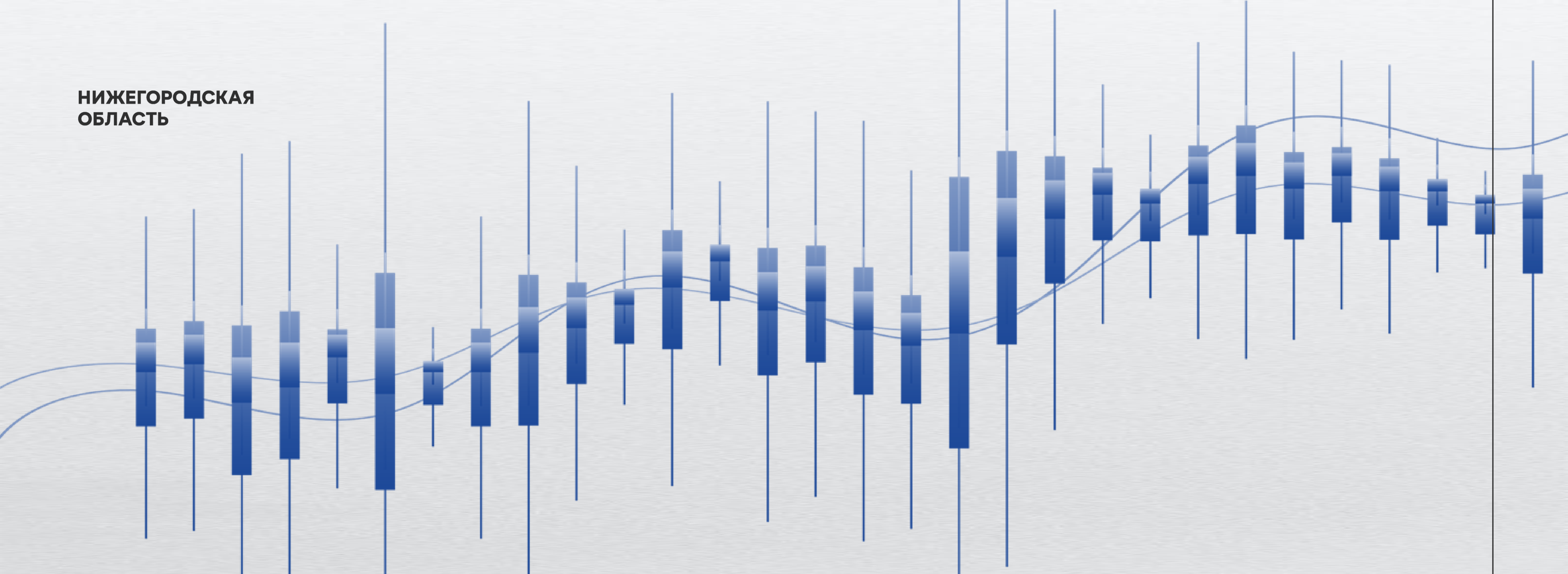
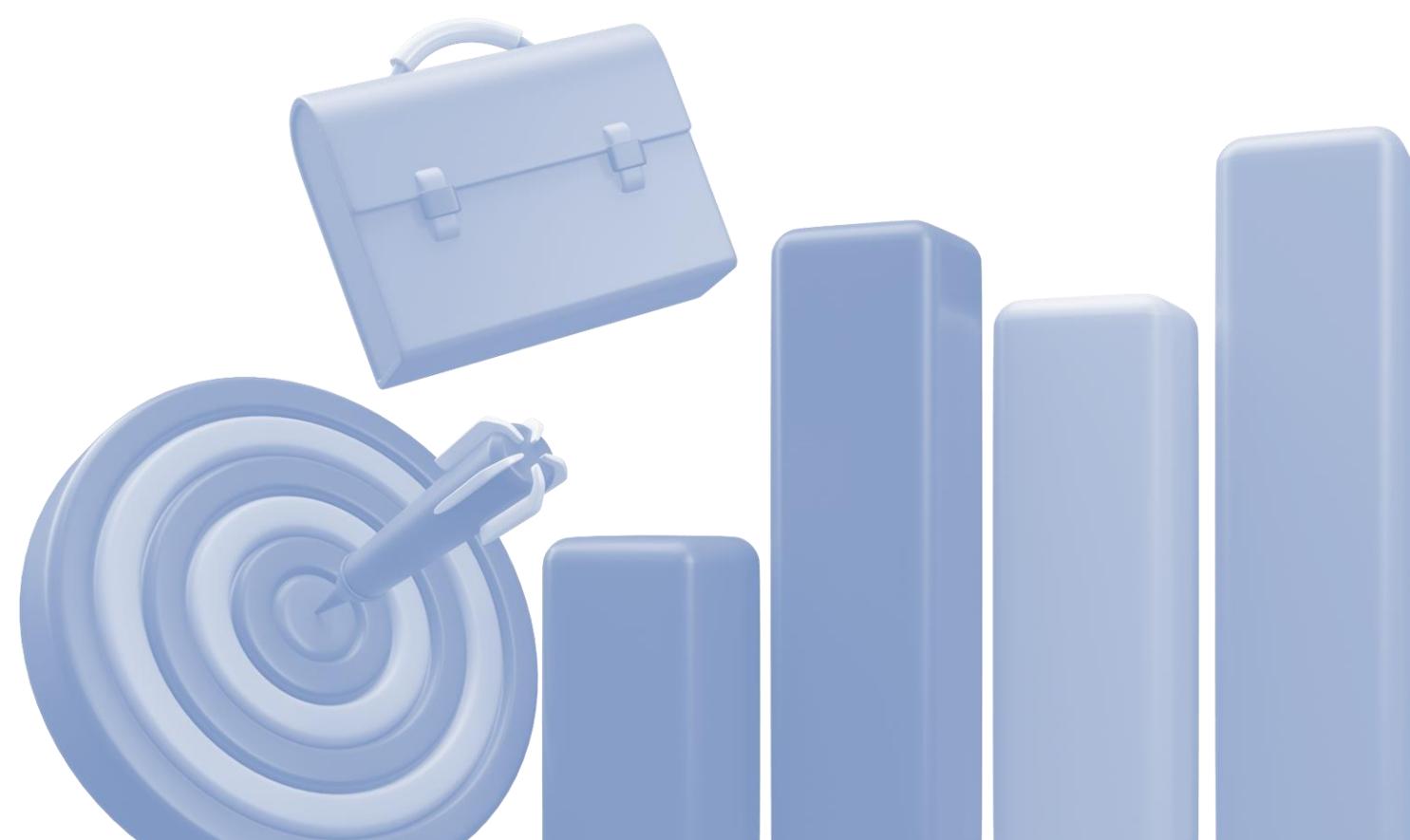


НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль Большеболдинского муниципального округа

ПРЕИМУЩЕСТВА БОЛЬШЕБОЛДИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Развитое сельское хозяйство
(66,1% в общем объеме отгруженной продукции в 2024 г.)



Богатая история, связанная с родом Пушкиных
и литературным наследием поэта



Наличие института развития бизнеса
(АНО «Большеболдинский центр поддержки и развития предпринимательства»)



Наличие профессионального учебного заведения
(ГБПОУ «Большеболдинский сельскохозяйственный техникум»)



Земельные и почвенные ресурсы
(Черноземные почвы)



Свободные инвестиционные площадки
(2 brownfield'a, 5 greenfield'a)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

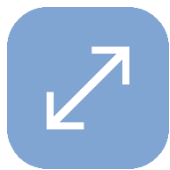
Большеболдинского муниципального округа



10,1 тыс. чел.
Численность населения МО,
2024 г.



5,0 тыс. чел.
Численность населения
с. Большое Болдино, 2024 г.



86,7 тыс. га
Площадь МО



56
Населенных пунктов

Транспортная доступность округа

Автомобили |

Дороги регионального значения 22К-0073, 22К-0087, 22К-0076

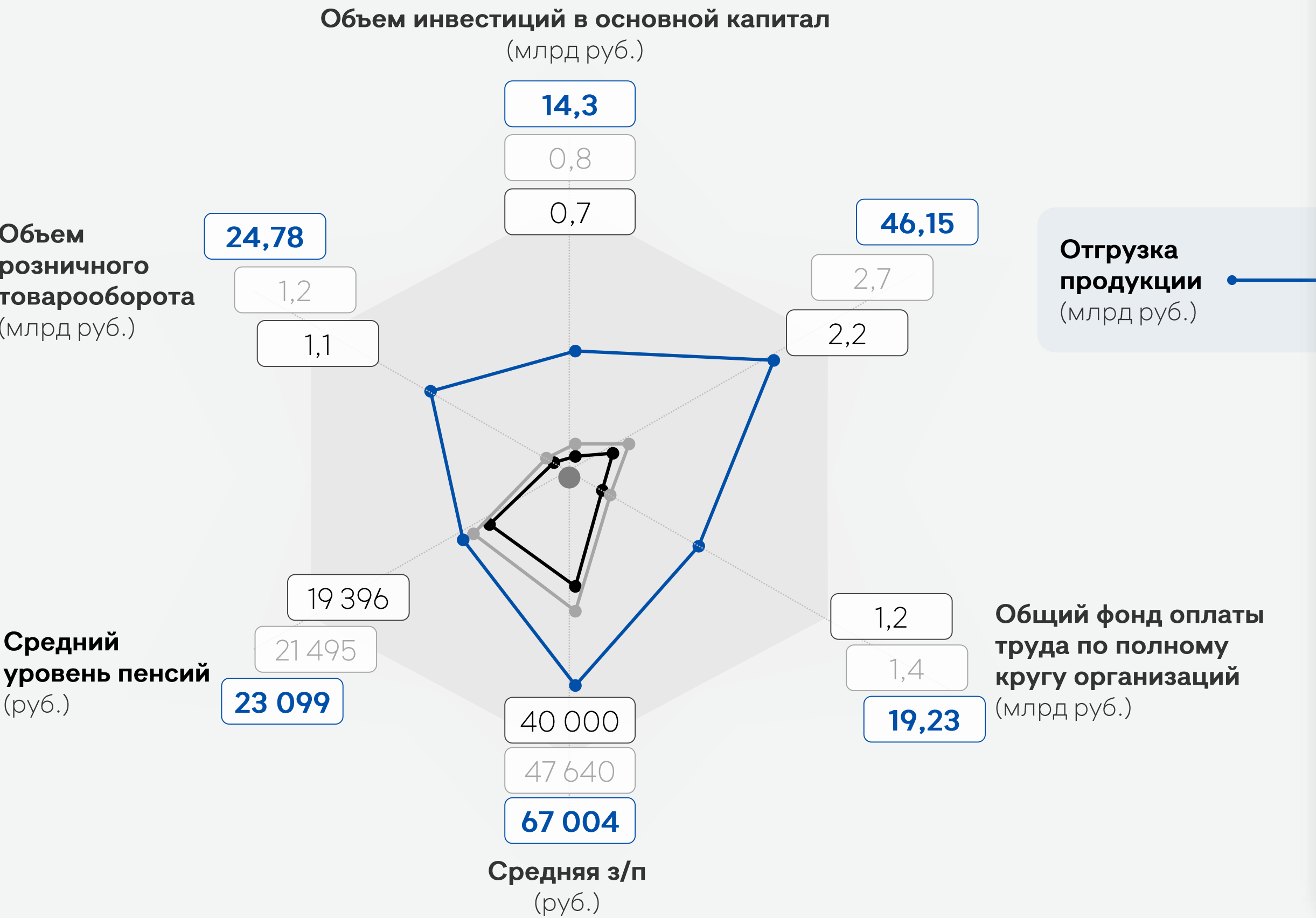
Железнодорожное сообщение |

Ближайшая Ж/Д станция расположена в п. Ужовка (Починковский округ)
в 39 км от с. Большое Болдино



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

— 2023 год — 2024 год — 2024 год (НО*)



Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2024 году** (уд. вес %)

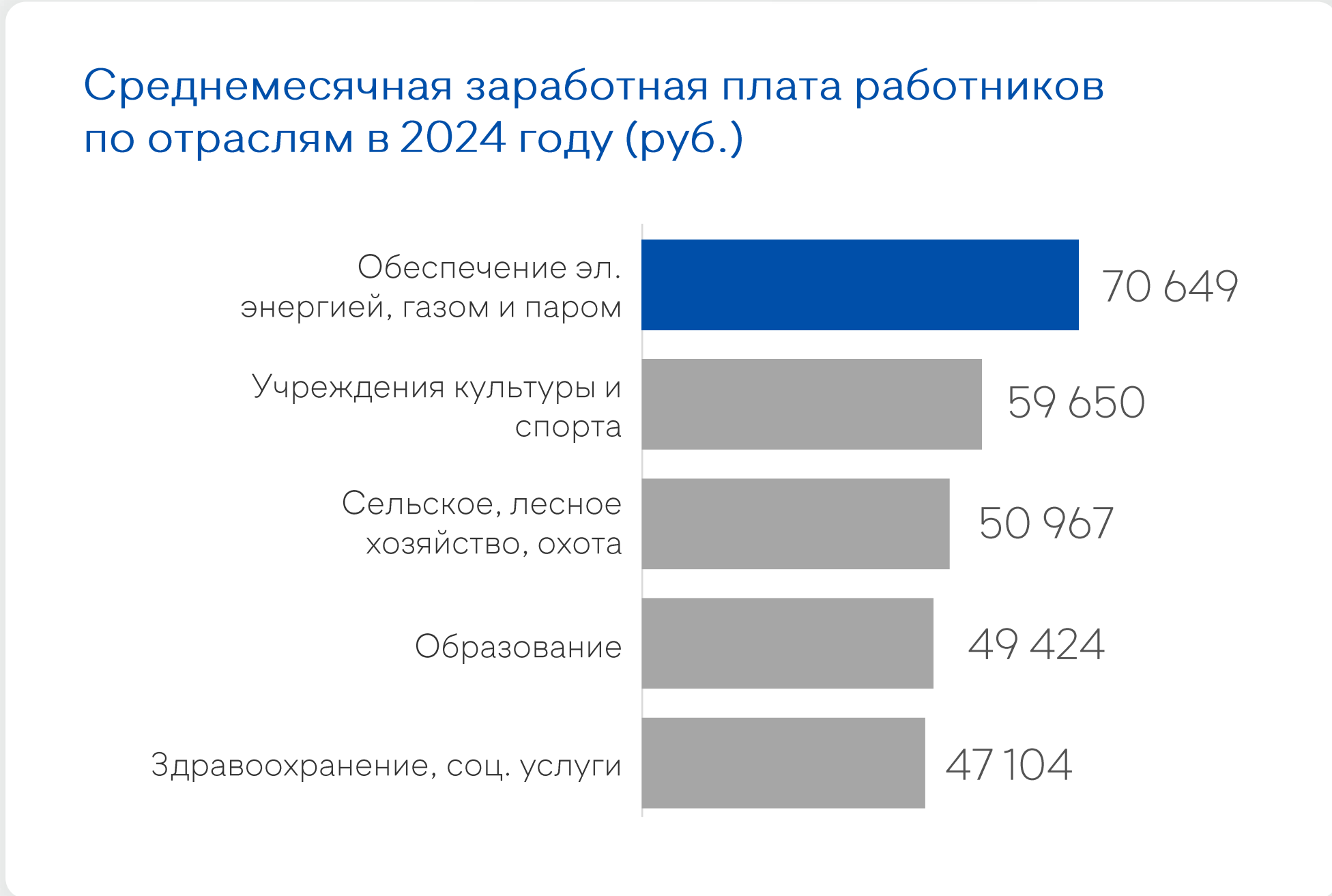


*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2024 год	Темп роста*
Средний бизнес	53 234 руб.	118,2%
Малый и микро бизнес	36 710 руб.	122,5%



*К 2024 году

Показатели	Ед. изм.	2023 год	2024 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	40 000	47 640
	%	118,1*	119,1*
Среднемесячная заработная плата по НО*	руб.	56 526	67 004
Реальная заработная плата	%	131,4	118,2
Реальная заработная плата по НО*	%	111	114

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,03%*

0,00%

Регистрируемая безработица

448 чел.*

39 чел.

Незанятые граждане**

50 994 шт.*

120 шт.

Открытые вакансии***

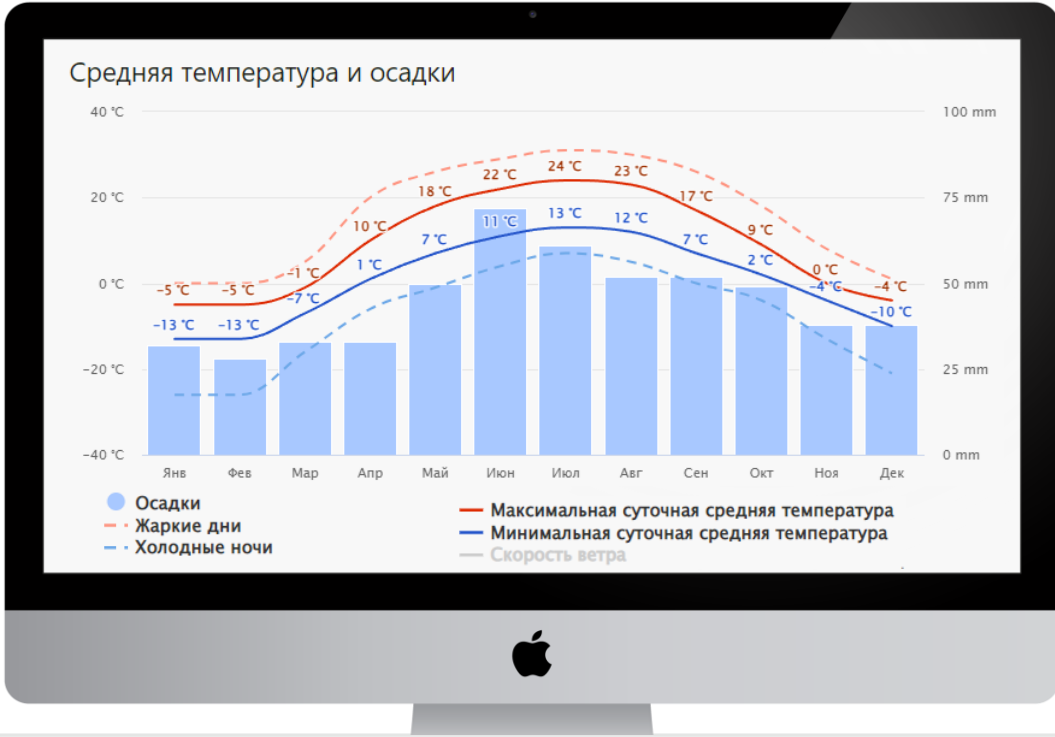
*Средние показатели по Нижегородской области
**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2025
***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2025

РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно континентальный

- Средняя температура: в январе -12°C, в июле +19°C



Месторождения и проявления

Песок

Красная и голубая глина

Плитняк

Пригодны для развития гончарного и кирпичного производства

Почвы и земли

Земли С/Х

66,0 тыс. Га

65,5 тыс. га | Сельхозугодия

0,5 тыс. га | Земли промышленности

70 баллов

Бонитет почв в МО

85 баллов

Бонитет почв в северо-восточной части

- Преобладают черноземные почвы, богатые перегноем и питательными веществами

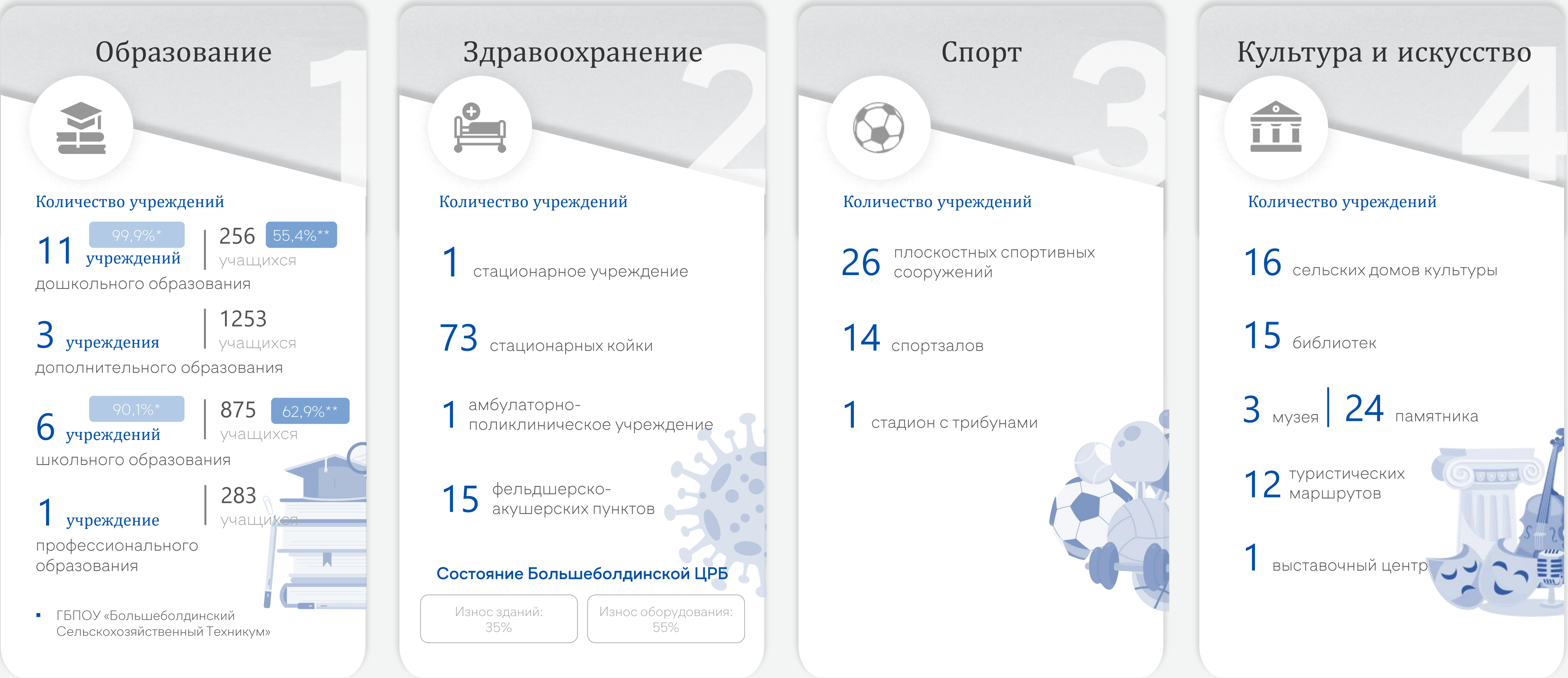
Лесные ресурсы

Лесистость округа

10%

- В северной части округа и на юге выделяются пять крупных массивов площадью до 1 000 га
- Преобладающие породы деревьев: дуб низкоствольный, береза и осина

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Качество воздуха		
Показатели	МО	НО*
Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, тыс. тонн	0,06	2,5
Газификация		
Показатели	МО	НО*
Газификация (%)	98,0	84,7
Износ сетей		
Показатели	МО	НО*
Теплоснабжение (%)	47,0	46,9
Водоснабжение (%)	94,0	47
Водоотведение (%)	45,0	56,6

*Среднее по муниципалитетам НО

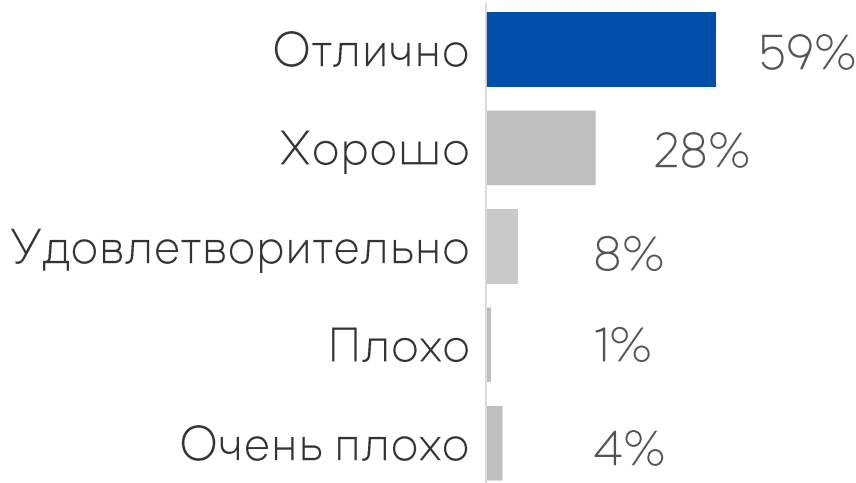
ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*



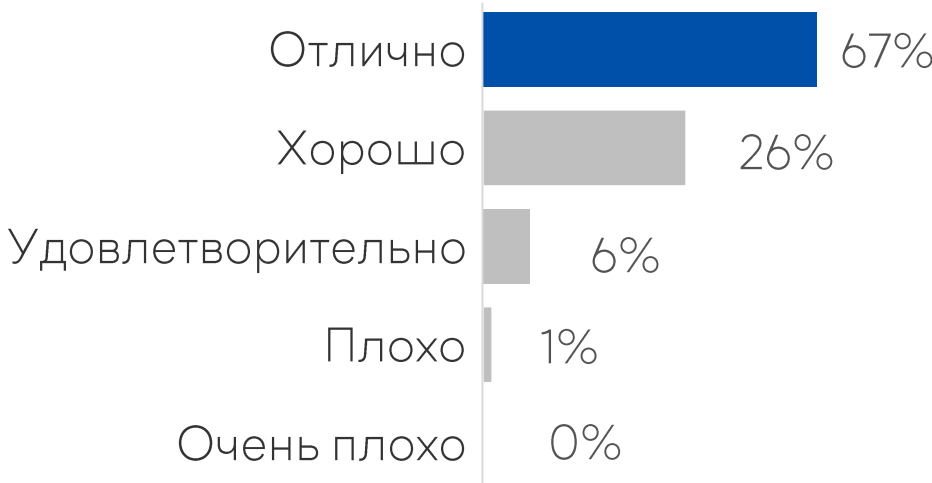
Выводы

- Хорошее качество теплоснабжения, электроснабжения и газоснабжения
- Удовлетворительное качество водоснабжения
- Удовлетворительное качество автомобильных дорог и транспортного обслуживания

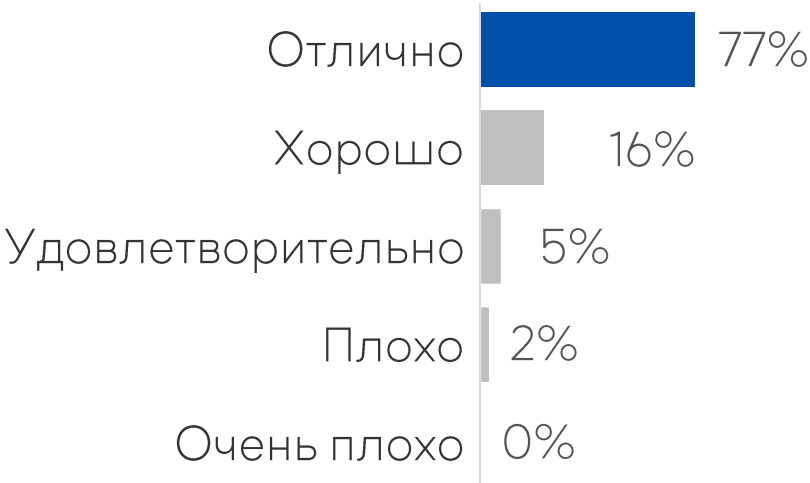
Транспортное обслуживание



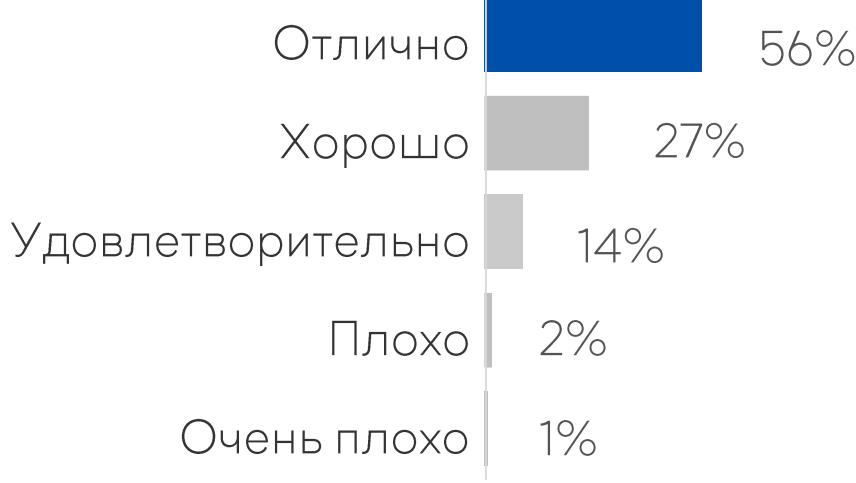
Организация теплоснабжения



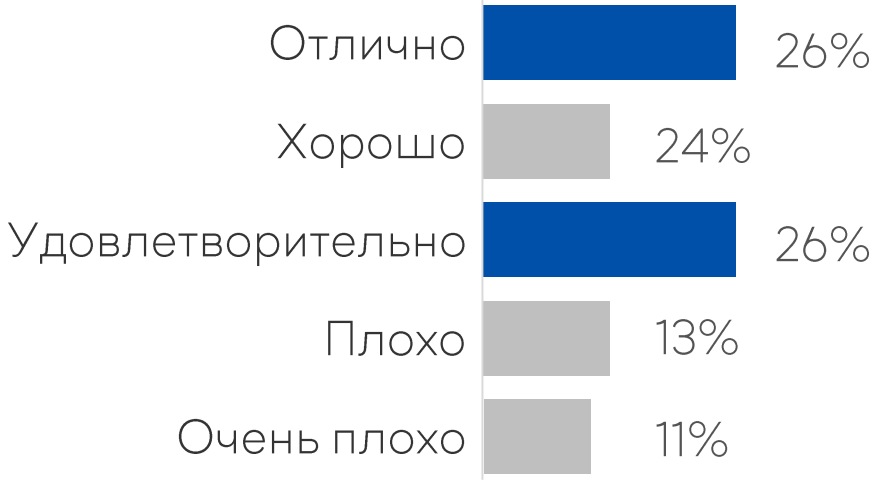
Организация электроснабжения



Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения



Организация газоснабжения



*На основе онлайн-опроса, пройденного 132 респондентами

ТУРИЗМ*

Историко-культурный туризм



Государственный
литературно-
мемориальный
и природный
музей-заповедник
А.С. Пушкина
с. Болдино



Музей мордовской
культуры и быта,
с. Пикшень

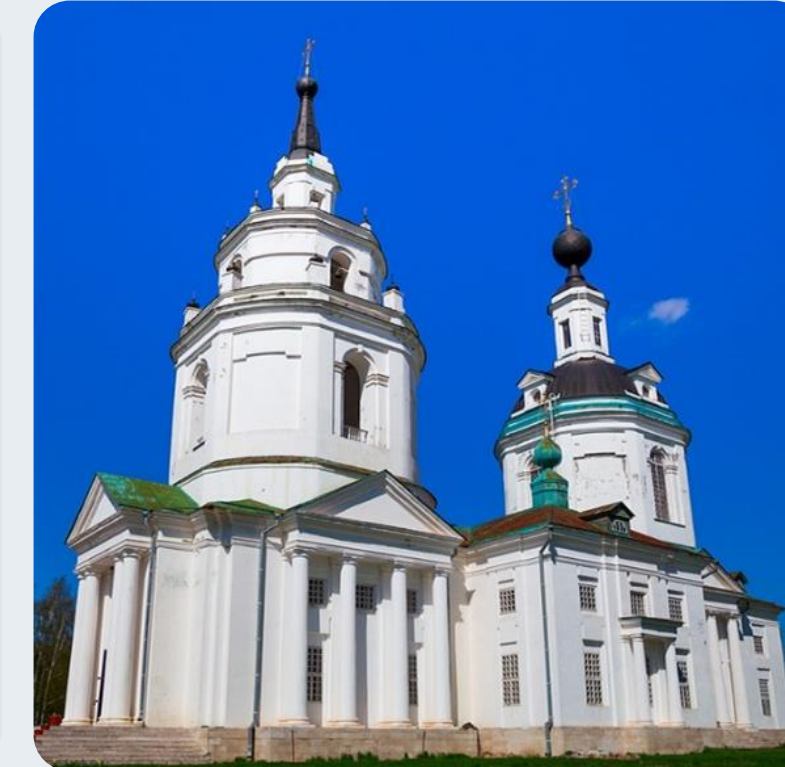


Музей
литературных героев
«Повестей Белкина»



Большеболдинская
картинная галерея

Паломнический туризм



Церковь
Успения Пресвятой
Богородицы,
с. Большое Болдино



Церковь Александра
Невского,
с. Львовка

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



Основные трудности при реализации инвестиционных проектов

Сложность привлечения крупного стороннего инвестора, низкая вовлеченность местных предпринимателей к реализации новых инвестиционных проектов



Главная причина, по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств



Прочие выводы

- Текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Необходимо развивать дорожную инфраструктуру
- Объектов бизнес-инфраструктуры недостаточно

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы



Удаленность от областного центра



Плохое состояние дорожного покрытия в отдельных частях округа
(Отталкивающий фактор для инвесторов)



Нет обращений на инвестиционные площадки



Нехватка качественной туристической инфраструктуры
(Гостиницы, организации общественного питания)



Отток кадров, нехватка специалистов

Возможные решения



- Активное участие в программах по развитию сельских территорий
- Развитие социальной инфраструктуры
(В т.ч. с привлечением местных предпринимателей)



- Участие в государственных программах по ремонту и модернизации дорожного покрытия



- Реклама площадок на сайтах для инвесторов
- Самостоятельное выстраивание регулярных коммуникаций с Корпорацией развития



- Активное участие в государственных программах по развитию туристической инфраструктуры, привлечение инвесторов для строительства КСР
- Развитие новых туристических маршрутов



- Содействие в релокации и привлечение специалистов из других населенных пунктов

SWOT–АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитая отрасль сельского хозяйства (66,1% в общем объеме отгруженной продукции в 2024 г.)
- Наличие в МО профессионального образовательного учреждения (ГБПОУ «Большеболдинский сельскохозяйственный техникум»)
- Наличие инфраструктуры поддержки бизнеса (АНО «Большеболдинский центр поддержки и развития предпринимательства» активно оказывает консультационную и информационную поддержку МСП)
- Наличие в округе памятника федерального значения (Государственный литературно-мемориальный и природный музей-заповедник А.С. Пушкина «Болдино»)
- Запасы почвенных ресурсов (Плодородные и черноземные почвы)

Слабые стороны

- Удаленность от областного центра (203 км до НН)
- Снижение численности населения, отток населения в крупные города
- Дефицит кадров на предприятиях (Интервью с предпринимателями)
- Плохое состояние дорожного покрытия в отдельных частях МО

Возможности

- Развитие здравоохранения (Модернизация первичного звена здравоохранения, строительство частного медицинского центра)
- Формирование новых направлений обучения в учебных заведениях МО для решения проблем с нехваткой кадров
- Развитие эко-туризма (Создание эко троп, организация кемпингов/глэмпингов), рыболовного туризма (Озера и пруды МО)
- Строительство базы отдыха/санатория
- Развитие агротуризма
- Строительство современной гостиницы

Угрозы

- Конкуренция на рынке сельскохозяйственной продукции со странами СНГ
- Эпидемии различных заболеваний, как растений, так и животных
- Низкая инвестиционная привлекательность для внешних инвесторов
- Конкуренция с другими туристически-развитыми соседними районами (Арзамас, Дивеево)

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

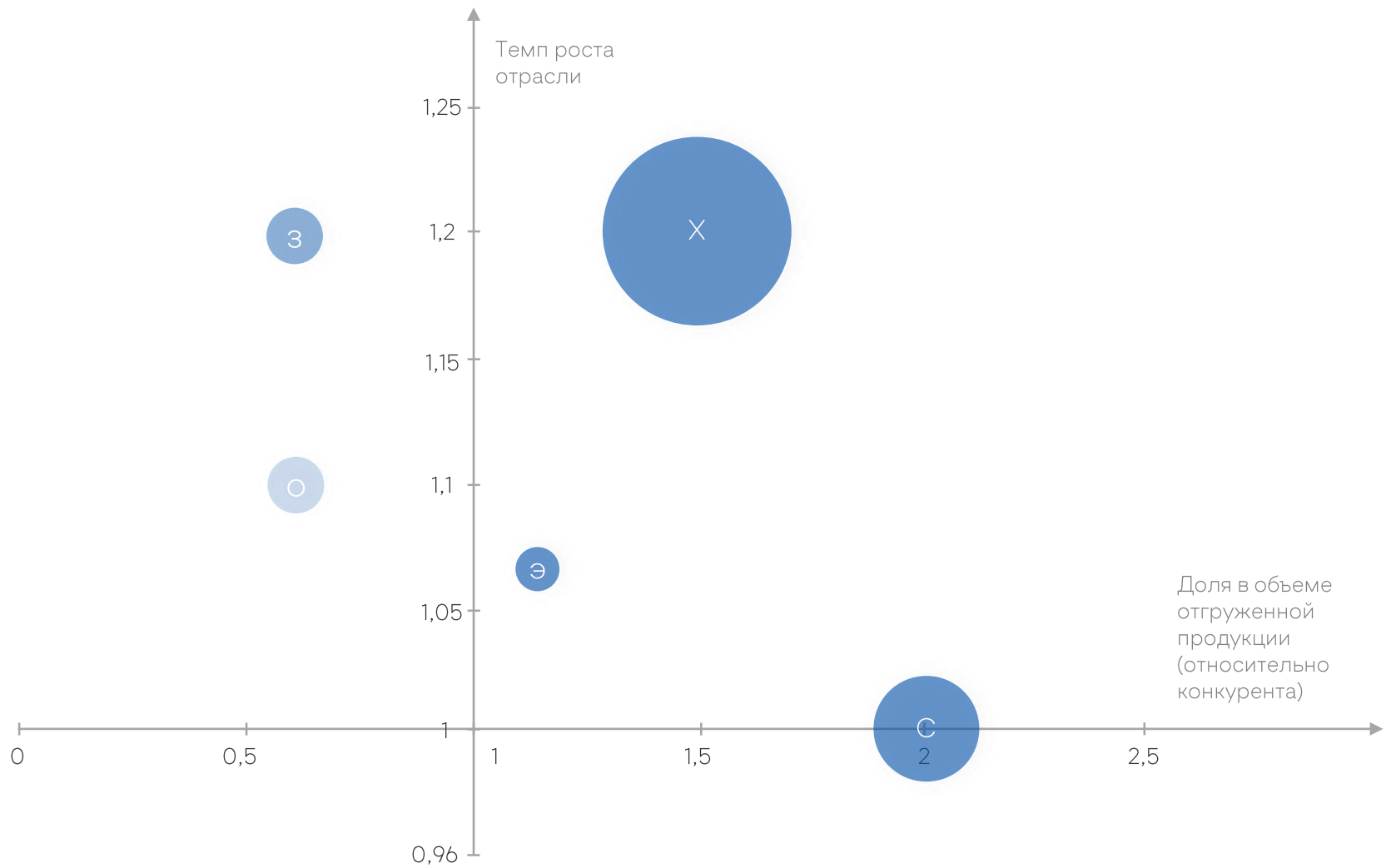
Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

- З Здравоохранение, соц. услуги
- О Обрабатывающие производства

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- Х Сельское и лесное хозяйство, охота
- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром
- С Строительство

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

✕ Покупка сельскохозяйственной техники, модернизация зерносушильного комплекса (А/Ф «Сергеевское», А/Ф «Болдино», А/Ф «Черновское», А/Ф «Чертас», ООО «Мир»)

Покупка сельскохозяйственной техники (ООО Племзавод «Пушкинское»)

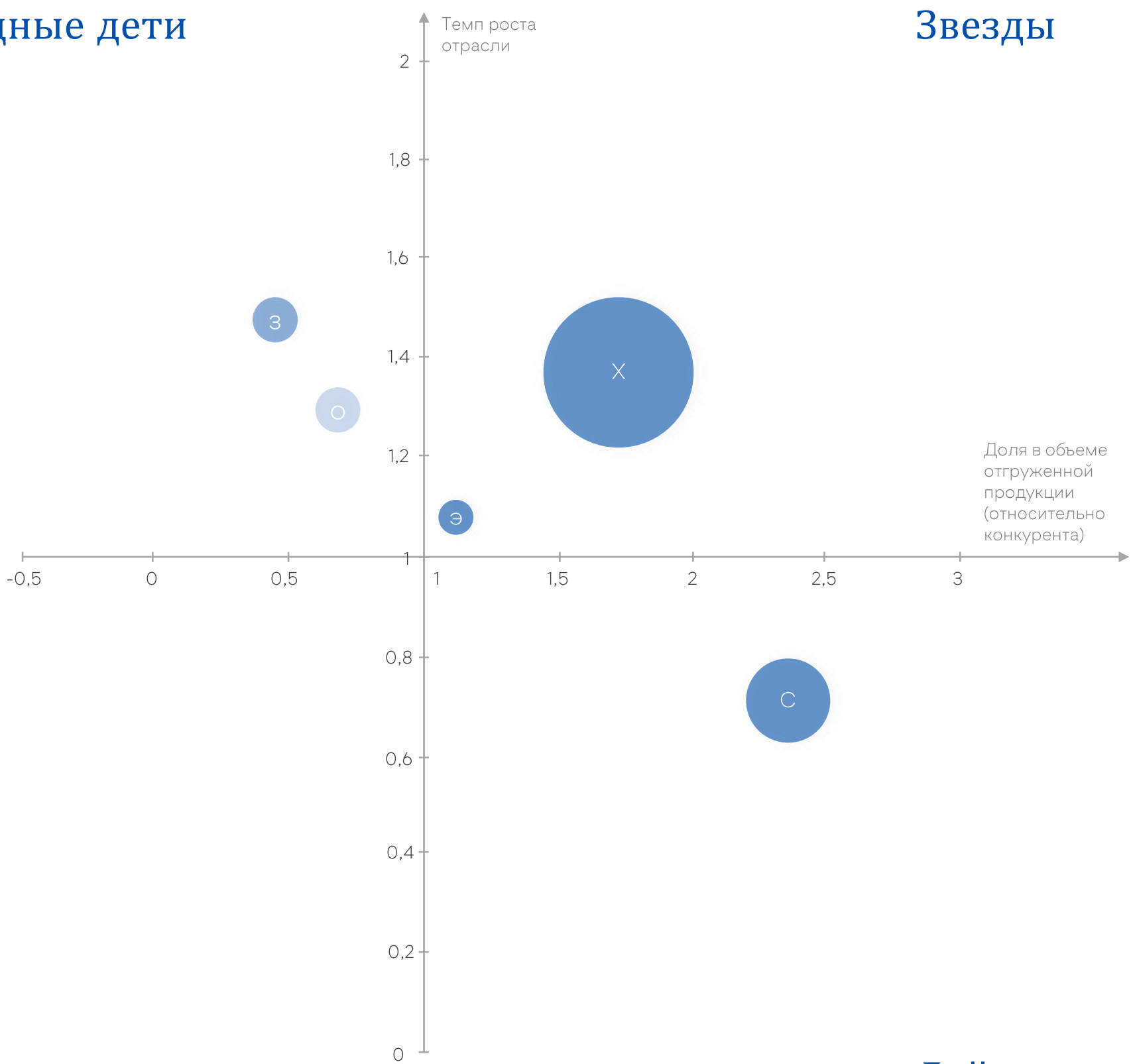
Строительство 4-х коровников беспривязного содержания (ООО «Мир»)

с Развитие транспортной инфраструктуры

з Приобретение медицинского оборудования, автотранспортных средств для ЦРБ

Трудные дети

Звезды



✕ Сельское и лесное хозяйство, охота

э Обеспечение эл. энергией, газом и паром

с Строительство

з Здравоохранение, соц. услуги

о Обработывающие производства

Собаки

Дойные коровы

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Активное развитие отрасли сельского хозяйства (Инвестиционные проекты до 2027 г.)
- Развитие отрасли здравоохранения (Транспортная и техническая модернизация ЦРБ)

Слабые стороны

- Отсутствие инвестиционных проектов в отрасли – обеспечение эл. энергией, газом и паром
- Нехватка квалифицированных специалистов во всех отраслях экономики

Возможности

- Газификация МО
- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения
- Развитие транспортной инфраструктуры

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с другими районами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы



Низкое качество жилищно-коммунальных услуг, высокий износ коммунальных сетей



Отсутствие мест для отдыха населения
(Нехватка обустроенных общественных пространств, низкое качество предприятий общественного питания)



В зимнее время дороги не соответствуют требованиям содержания (Гололед, снег)



Загрязнение окружающей среды
(Замусоренность отдельных частей округа, несвоевременный вывоз мусора)



Стаи бродячих собак

Возможные решения



Участие в региональных программах по капитальному ремонту и модернизации системы ЖКУ



Участие в государственных и региональных программах по развитию общественных пространств и комплексному развитию сельских территорий



Контроль состояния дорог в зимний период, своевременная работа с заявками граждан



Работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников
(Для очистки лесных территорий)



Регулярный учет бездомных собак и строительство приюта для бездомных животных

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,

препятствующие развитию муниципального округа



ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
 Туризм	Проработка и создание новых туристических маршрутов	ТОП-1	5	3	3	11
	Развитие туристической инфраструктуры (Участие в программах, привлечение частных инвестиций)	ТОП-2	4	1	1	6
 Социальная и городская инфраструктуры	Создание точек притяжения (Благоустройство скверов, парков, рекреационных зон)	ТОП-1	5	2	2	9
	Привлечение инвестиций в индустрию развлечений (В т.ч. среди местных предпринимателей)	ТОП-2	4	1	1	6
 Инвестиционная деятельность	Активная работа с Корпорацией развития Нижегородской области» и проявление инициативы по созданию новых проектов и привлечению инвесторов	ТОП-1	5	5	1	11
 Дорожно-транспортная инфраструктура	Участие в программах по развитию дорожной инфраструктуры (Ремонт дорожного покрытия, обустройство тротуаров)	ТОП-1	5	1	1	7

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность ** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
 ООО «Племзавод «Пушкинское»	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	934,1	270
 ООО «Агрофирма Черновское»	Выращивание зерновых культур	156,8	66
 ООО «Мир»	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	183,5	56
 ООО «Агрофирма Болдино»	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	120,0	39
 ООО «Спартак С»	Строительство жилых и нежилых зданий	194,4	25
 ПК Большеболдинское РАЙПО	Торговля розничная в неспециализированных магазинах	101,0	40
 ООО «Агрофирма Чертас»	Выращивание зерновых культур	83,5	40
 ООО «Восток»	Торговля розничная напитками в специализированных магазинах	75,9	18

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

округа и компании-носители*



ООО «Племзавод Пушкинское»

>10 лет на рынке

Основные виды деятельности:

- семеноводство и растениеводство
- племенное скотоводство и молочное производство
- мясопереработка

934,1 млн руб.
Выручка (2024 год)



ООО «Агрофирма Черновское»

>20 лет на рынке

Основной вид деятельности:

- выращивание зерновых культур

Работают еще по 11 направлениям

156,8 млн руб.
Выручка (2024 год)

*На основе данных администрации МО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОКРУГА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 Сельское хозяйство (животноводство и растениеводство)	Программы комплексного импортозамещения	Покрытие внутреннего спроса	• Рост объема производства и доходов • Усиление позиций местных предприятий • Создание новых рабочих мест
 Обработывающее производство	Автоматизация и роботизация	Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта	• Повышение производительности отрасли и конкурентоспособности продукции • Усиление позиций местных предпринимателей

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании		Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
       	А/Ф «Сергеевское», А/Ф «Болдино», А/Ф «Черновское», А/Ф «Чертас», ООО «Мир»	Покупка сельскохозяйственной техники, модернизация зерносушильного комплекса	539,62	-	2021-2026
	ООО «Племзавод «Пушкинское»	Покупка сельскохозяйственной техники	220,7	-	2021-2026
	АО Агрофирма «Сергеевское»	Закладка ягодников черной смородины и плодовых деревьев	452,1	20	2022-2027
	ООО «Племзавод «Пушкинское»	Строительство фермы на 624 головы боксового содержания	218,9	-	2019-2026
	ООО «Племзавод «Пушкинское»	Специализированная ферма по выращиванию молодняка крупного рогатого скота молочных пород от 0 до 3 месяцев на 240 ското-мест	40,0	-	2024-2025
	ООО «Мир»	Строительство 2-х коровников беспривязного содержания по 214 голов дойного стада	61,6	-	2023-2026
	ООО «Мир»	Строительство 2-х коровников беспривязного содержания по 188 голов дойного стада	50,5	3	2020-2026
	ООО «Племзавод «Пушкинское»	Специализированная ферма по выращиванию молодняка крупного рогатого скота молочных пород от 6 до 12 месяцев на 400 ското-мест	60,0		2024-2025

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Развитие предпринимательства

- Открытие коворкинга для МСП
- Организация регулярных встреч и мастер-классов предпринимателей со школьниками
- Открытие компании, оказывающей консультационную поддержку предприятиям (Помощь в получении грантов, проработке проектов, поиске инвестиционных ниш и пр.)



Открытие нового бизнеса

- Языковая школа
- Детский плавательный центр
- Современный медицинский центр
- Кинотеатр на открытом воздухе
- Карповая ферма
- Эко-ферма (С возможностью размещения туристов)
- Сыроварня
- Мясокомбинат



Туризм

- Создание новых туристических маршрутов
- Развитие эко-туризма (Кемпинги/глэмпинги)
- Строительство базы отдыха/санатория
- Строительство современной гостиницы
- Агротуризм
- Рыболовный туризм (Озера и пруды МО)



Социальная инфраструктура

- Модернизация первичного звена здравоохранения
- Формирование новых направлений обучения в учебных заведениях МО
- Строительство ФОКа/бассейна
- Благоустройство общественных пространств (Парки, скверы)
- Благоустройство мест для купания
- Создание велосипедных дорожек
- Организация кружков/секций для детей
- Привлечение сетевых точек общественного питания

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 Рыболовный туризм	Наличие благоприятных условий для развития рыболовного туризма (Более 100 водоемов – озер, прудов)	- Рост туристического потока - Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности МСП
 Развитие эко-туризма (кемпинги/глэмпинги)	- Благоприятная экологическая обстановка - Благоприятные условия для развития эко-туризма (Живописные природные ландшафты)	- Рост туристического потока - Развитие МСП
 Строительство базы отдыха/санатория	Рост спроса на внутренний туризм	Создание качественной инфраструктуры, необходимой для масштабирования туристического бизнеса
 Организация регулярных встреч и мастер-классов предприятий со школьниками	Дефицит кадров на предприятиях	- Частичное решение проблемы с кадрами - Рост популярности рабочих профессий

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Эко-ферма (с возможностью размещения туристов)	ООО «Агрофирма Черновское» ООО «Мир»	  	 	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Строительство ФОКа / бассейна	 ООО «Агрофирма Черновское» ООО «Мир»	 		Программа развития детско-юношеского спорта Нижегородской области до 2030 года
Создание новых туристических маршрутов		 		ГЧП, Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Развитие эко-туризма (кемпинги/глэмпинги)		  	  	ГЧП, Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Языковая школа	ООО «Мир» ООО «Спартак С»	  	 	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

7

инвестиционных площадок

5

Greenfield’a



2

Brownfield’a



Ознакомиться с **подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре** можно на Инвестиционном портале Нижегородской области и на Инвестиционном портале Российской Федерации

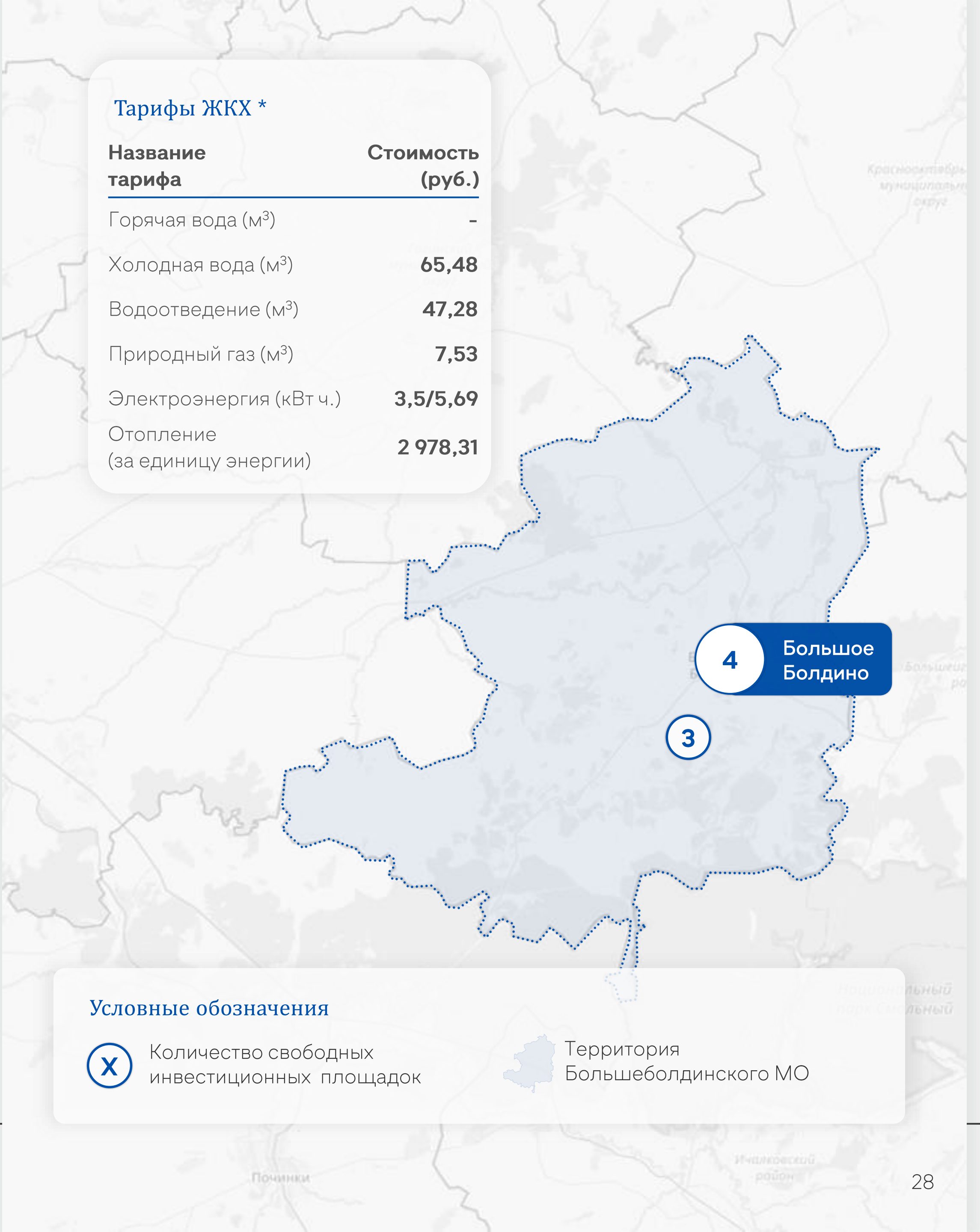
[Перейти на сайт](#) 

[Перейти на сайт](#) 

Ознакомиться с **реестром муниципального имущества** можно на сайте Большеболдинского муниципального округа

[Перейти на сайт](#) 

*Данные актуальны 01.01.2025 г.



ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО

по работе с инвесторами и механизмы работы с ними

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей	 Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи, общий чат с предпринимателями)
Распределение площадок	 Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры
Инфраструктура на инвестиционных площадках	 Создание инфраструктуры по запросу инвестора/инвестором
Работа с инвесторами без инвестиционного плана	 Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора
Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов	 Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
Работа с потенциальными инвесторами	 Подготовка к возможному приходу инвесторов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, поиск инвесторов среди предпринимателей МО
Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках	 Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть

	Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)
	Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру
	Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени
	Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки
	Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
	Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации
	Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



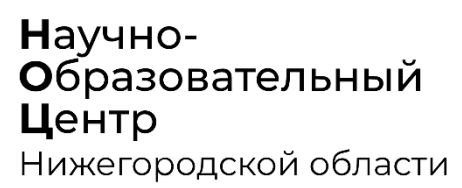
ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-
Образовательный
Центр
Нижегородской области

Научно-образовательный
центр мирового уровня

[Ссылка на сайт](#)

МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство строительства Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство культуры Нижегородской области

Ссылка на сайт



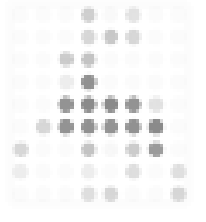
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

Ссылка на сайт



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

Ссылка на сайт

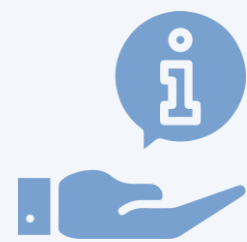


Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

Ссылка на сайт



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР ФИНАНСОВОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ



Повышение информированности бизнеса со стороны администрации об актуальных мерах поддержки



Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки



Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек



Участие в программах по модернизации дорожной инфраструктуры



Участие в программах по развитию туристической инфраструктуры

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



80% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



100% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура



Построен ФОК/бассейн



Благоустроены общественные пространства (Парки, скверы)



Развита досуговая инфраструктура (Кружки/секции для детей)



Проведена модернизация первичного звена здравоохранения

Развитие туризма



Построена современная база отдыха/санаторий



Созданы новые туристические маршруты и эко-тропы



Развит эко-туризм (Кемпинги/глэмпинги)



Развит рыболовный туризм (Реки, озера МО)

Дорожно-транспортная инфраструктура



Увеличена протяженность дорог с твердым покрытием, проведен ремонт дорожного покрытия



Благоустроены тротуары, созданы велосипедные дорожки

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация Большеболдинского МО

Контактная информация: 607940, с. Большое Болдино, ул. Пушкинская, д. 2

Тел.: +7 (831) 382-26-40

E-mail: official@adm.bbl.nnov.ru

Большеболдинский центр развития предпринимательства

Контактная информация: 607940, с. Большое Болдино,
ул. Восточная, д.2а

Тел.: + 7 (831) 472-90-36

E-mail: bigbcprp@mail.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Колесникова Ольга Ивановна

Должность: Заместитель главы администрации

Тел.: +7 (902) 686-68-87, +7 (831) 382-25-88

E-mail: olgakoles82@mail.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Марушкин Николай Васильевич

Тел.: +7 (904) 780-06-80

Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

Улучшение инвестиционного климата в Большеболдинском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников



Данные официальной статистики
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие
работы на тему инвестиционной
привлекательности авторитетных изданий
(Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)



Сайт Большеболдинского МО



Интернет сообщества местного
населения в популярных социальных сетях
(Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной
информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических
и других показателей у представителей
муниципалитета



Очное интервью с представителями
муниципалитета



Очное интервью с представителями
крупнейших компаний



Онлайн-опрос
местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации



Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития МО



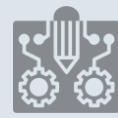
Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить



Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию округа



Реализация инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длитель- ность	22.03. 2023							29.03. 2023							05.04.2023							12.04. 2023							19.04. 2023							26.04. 2023							
				22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02	
Подготовительный этап	22.03.23	17.04.23	27 дней																																											
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6																																											
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16																																											
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14																																											
Проведение исследования	30.03.23	02.05.23	34 дня																																											
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	18.04.23	20																																											
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20																																											
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20																																											
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20																																											
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13																																											
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7																																											
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7																																											
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14																																											
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14																																											
Формирование итогов исследования	24.04.23	30.04.23	7 дней																																											
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7																																											
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3																																											
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3																																											

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



Тебекин Р.А.
Директор дирекции
сопровождения
инвестиционных проектов



Швецова Е.Г.
Начальник отдела
сопровождения и
информационного
обеспечения инвесторов



**АНО «Проектный офис
Стратегии развития НО»**



Филенков В.В.
Начальник отдела
инвестиционного
развития



Чепурова В.А.
Менеджер
инвестиционных
проектов



Ефремов О.Д.
Аналитик
инвестиционных
проектов



Мочалова В. Д.
Младший аналитик
инвестиционных
проектов



Пименова А.А.
Младший аналитик
инвестиционных
проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



Представители администрации
Большеболдинского
муниципального округа



Морозова А.А.
глава местного
самоуправления



Колесникова О.И.
Заместитель главы администрации
(инвестиционный уполномоченный)



Министерство экономического
развития и инвестиций



Батурский А.В.
Заместитель министра

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- КФХ Морозова Т.М.
- ИТ Маляева Н.Н.
- ИП Камбаратова Т.В.
- ИП Урюпкина Е.С.
- ИП Горшков В.П.

Анонимный онлайн-опрос компаний округа,

4
малый бизнес



Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)



Морозова А.А.
Глава местного самоуправления



Колесникова О.И.
Заместитель главы администрации
(Инвестиционный уполномоченный)



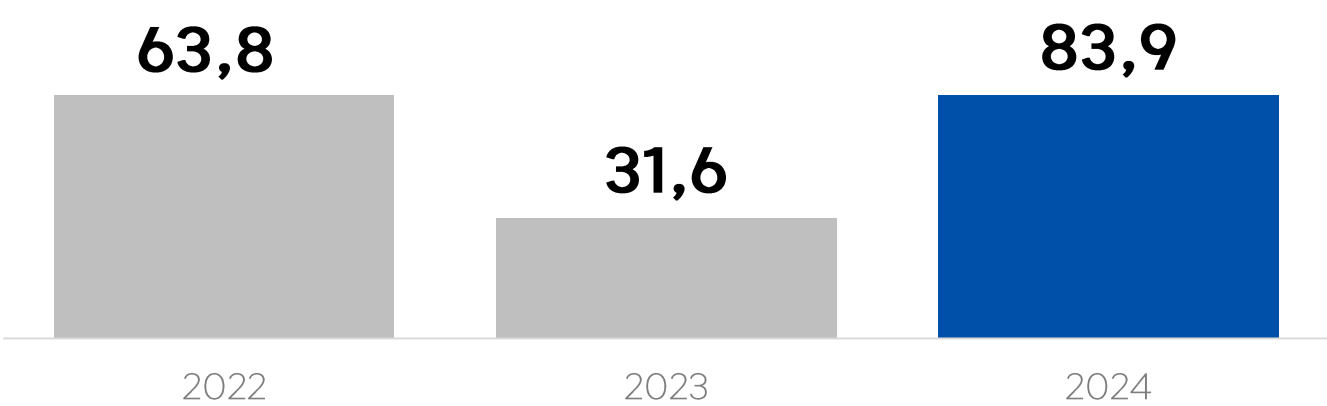
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



Туристические организации



3

Коллективных средства размещения
(Объем номерного фонда -129)



24

Памятника



12

Объектов общественного питания
(Количество посадочных мест – 835)



1

Выставочный
центр



3

Музея

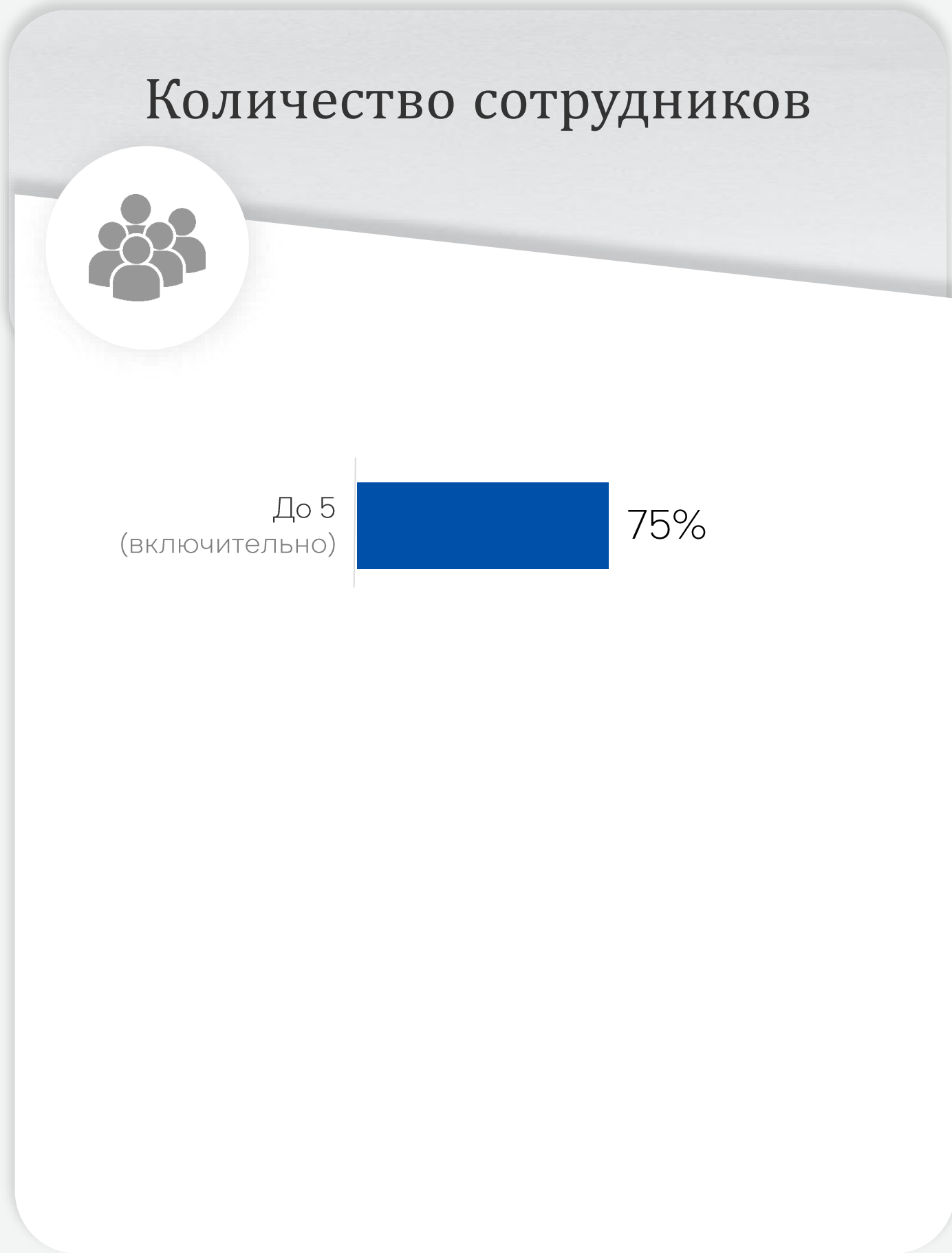


12

Туристических
маршрутов

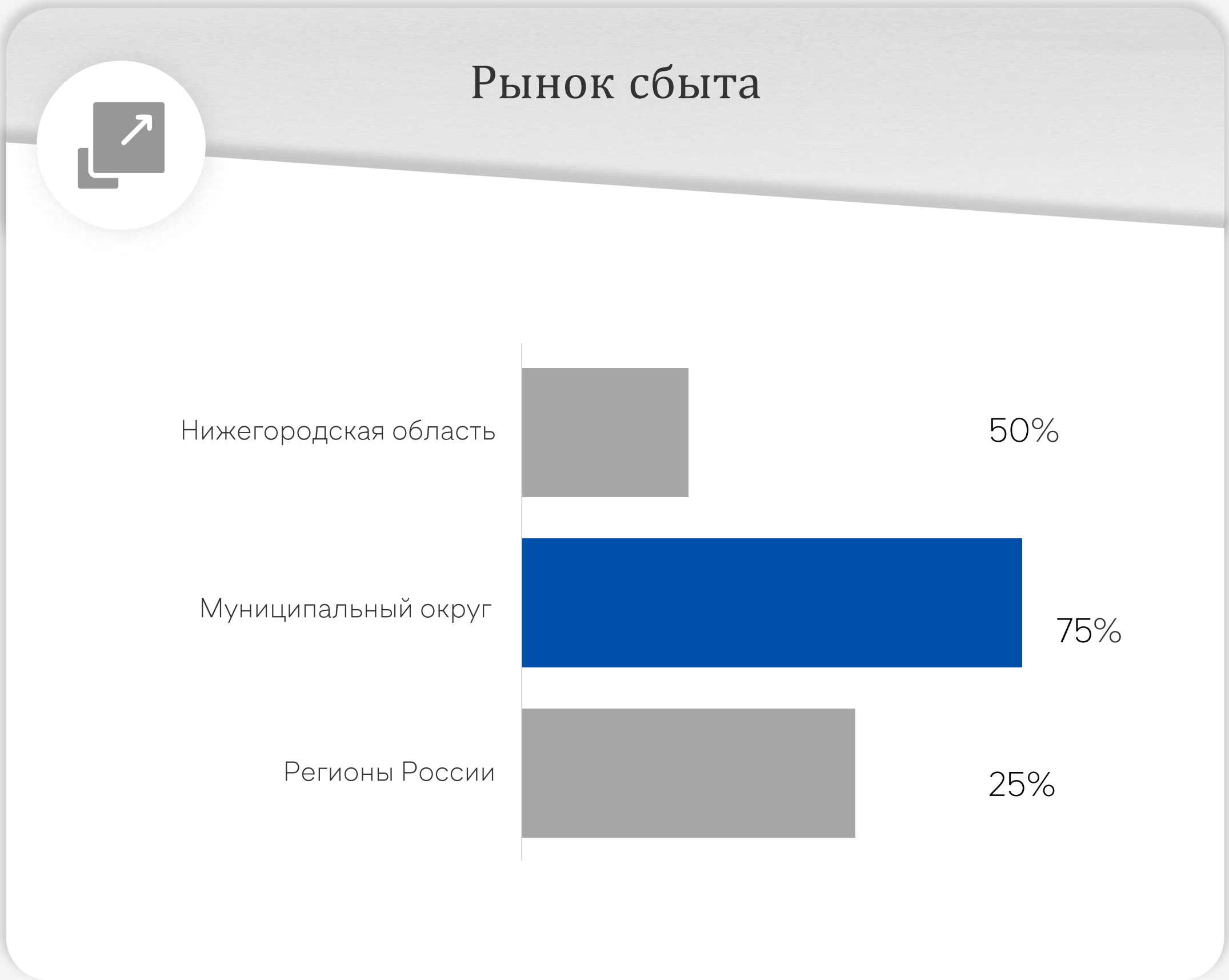
*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА



ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

Большеболдинского муниципального округа



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали
инвестиционные проекты

100%

компаний в выборке



50%

Компаний отмечают финансовые трудности, необходимость использования заемных средств для развития бизнеса

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки



75%
Налоговые льготы



25%
Гранты



75%
Субсидирование



25%
Все условия имеются

Представители бизнеса отмечают, что для более активного развития предпринимательства необходимо развивать объекты-бизнес инфраструктуры



100%

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать транспортную инфраструктуру (дороги, ж/д пути, речные пути)



100%

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Взаимодействие с администрацией Большеболдинского МО

25%

респондентов не знают об инвестиционном
уполномоченном муниципального округа



25%

Взаимодействие
с администрацией

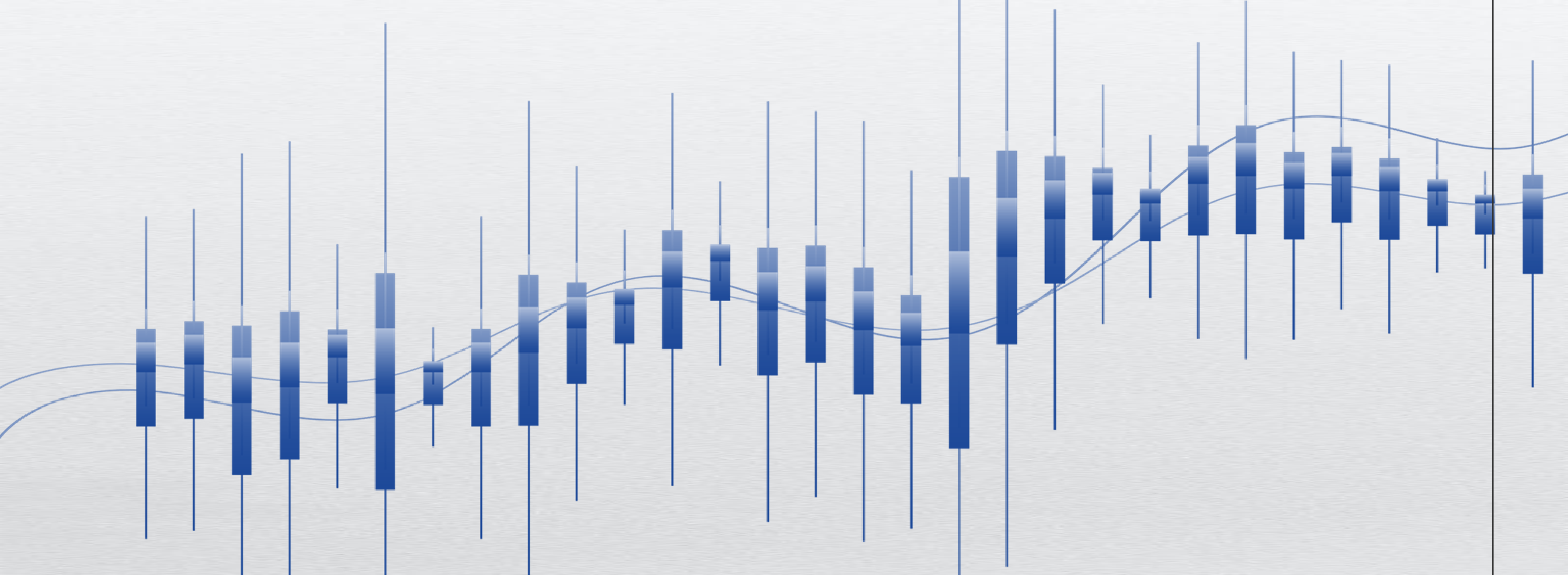
■ Не взаимодействуют с администрацией в связи
с отсутствием необходимости



75%

компаний-респондентов
получали государственную
финансовую поддержку





**НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ**