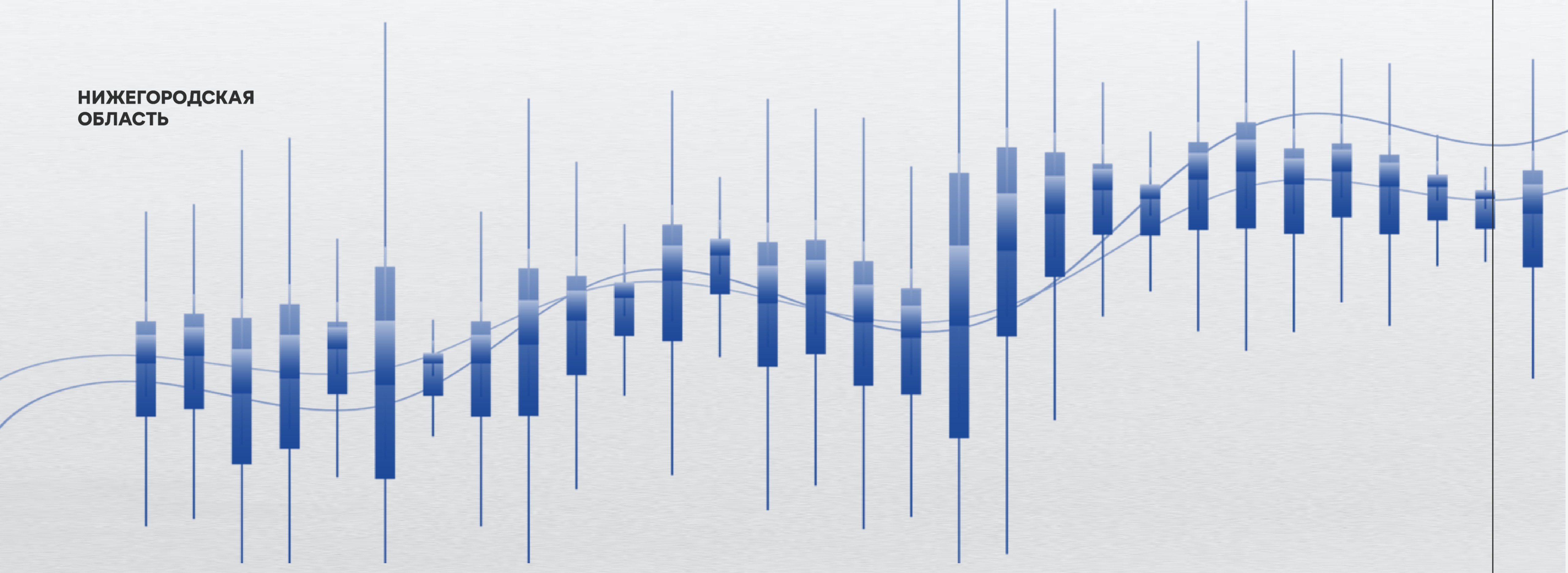
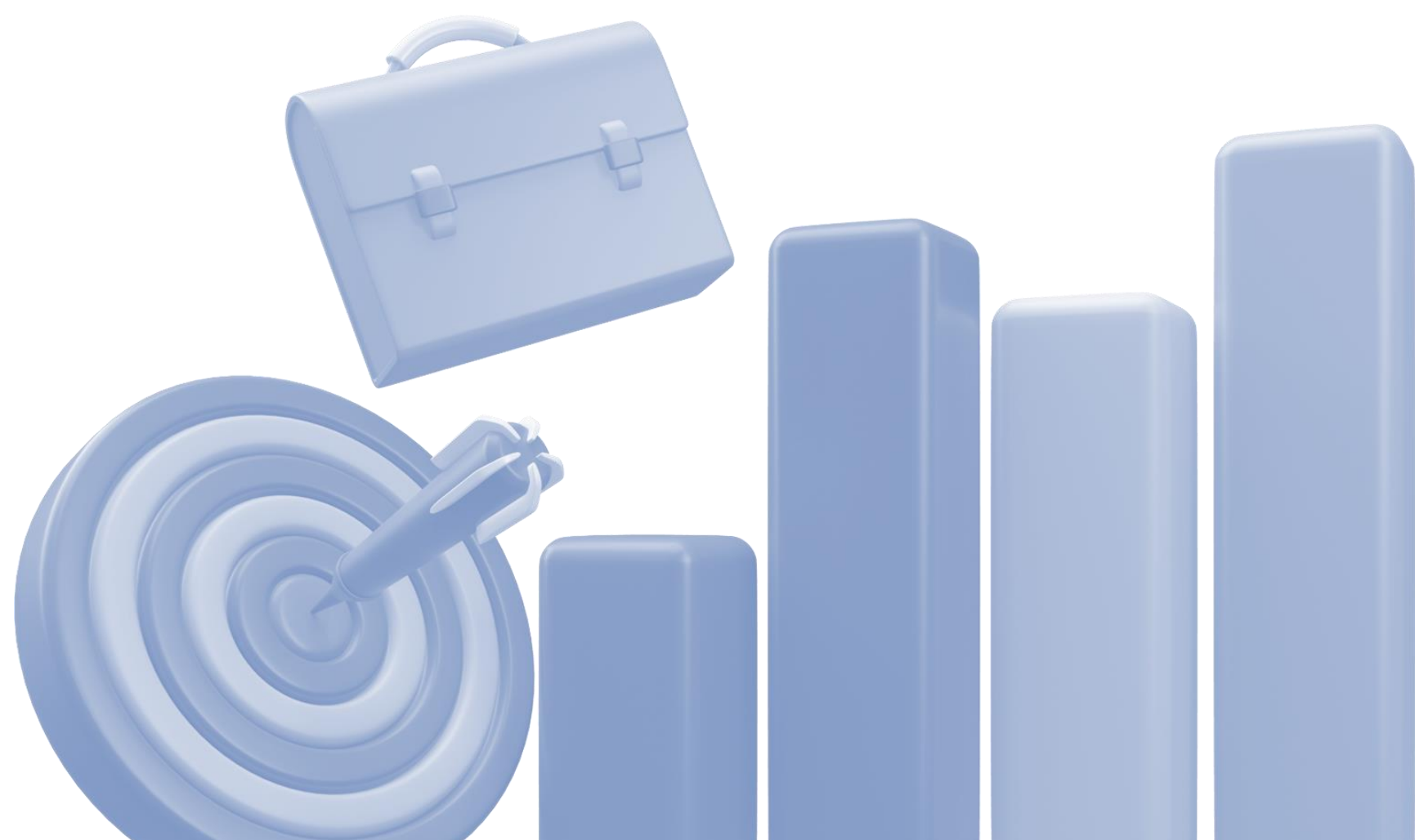


НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль Сосновского муниципального округа

ПРЕИМУЩЕСТВА СОСНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Логистическая доступность округа, близость к региональному центру и крупным городам области (98 км от г. Нижний Новгород, 96 км от г. Дзержинск, 22 км от г. Павлово)



Развитая обрабатывающая промышленность (89,9% в общем объеме отгруженной продукции в 2024 г.)



Большая ресурсная база

- Лесные ресурсы (Лесистость округа 62,2%)
- Минерально-сырьевые ресурсы (Торфяные запасы и отложения сапропеля, песчаные отложения и пр.)



Наличие памятников природы, особо охраняемых природных территорий



Потенциал развития различных видов туризма (Промышленный, экологический, паломнический, рекреационный)



17 свободных инвестиционных площадок (3 brownfield'а, 14 greenfield'ов)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА Сосновского муниципального округа



16,175 тыс. чел.

Численность населения МО,
2024 г.



8,4 тыс. чел.

Численность населения
р.п. Сосновское, 2024 г.



1,7 тыс. га

Площадь МО



66

Населенных пунктов

Транспортная доступность округа

Автоматгистрالی

Дорога регионального значения Р-125 (20 км от р. п. Сосновское)
Автомобильная дорога Сосновское-Павлово

Ж/Д

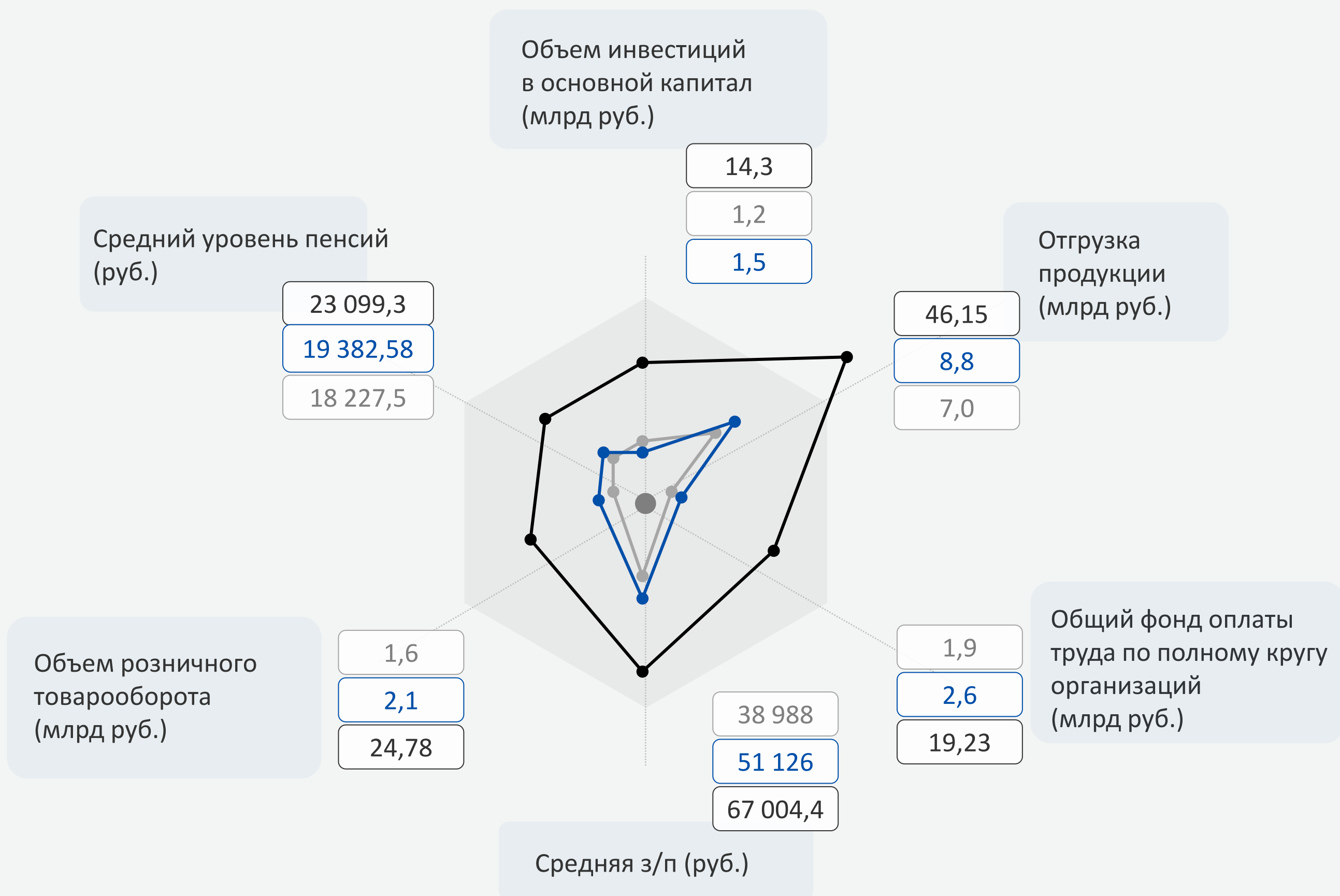
Ближайшая Ж/Д станция «Металлист» в г. Павлово (22 км от р. п. Сосновское)

| Автомобильные дороги | МО | НО |
|------------------------------|------|-------|
| с твердым покрытием (%) | 43,6 | 99,11 |
| соответствуют нормативам (%) | 38,8 | 32,97 |

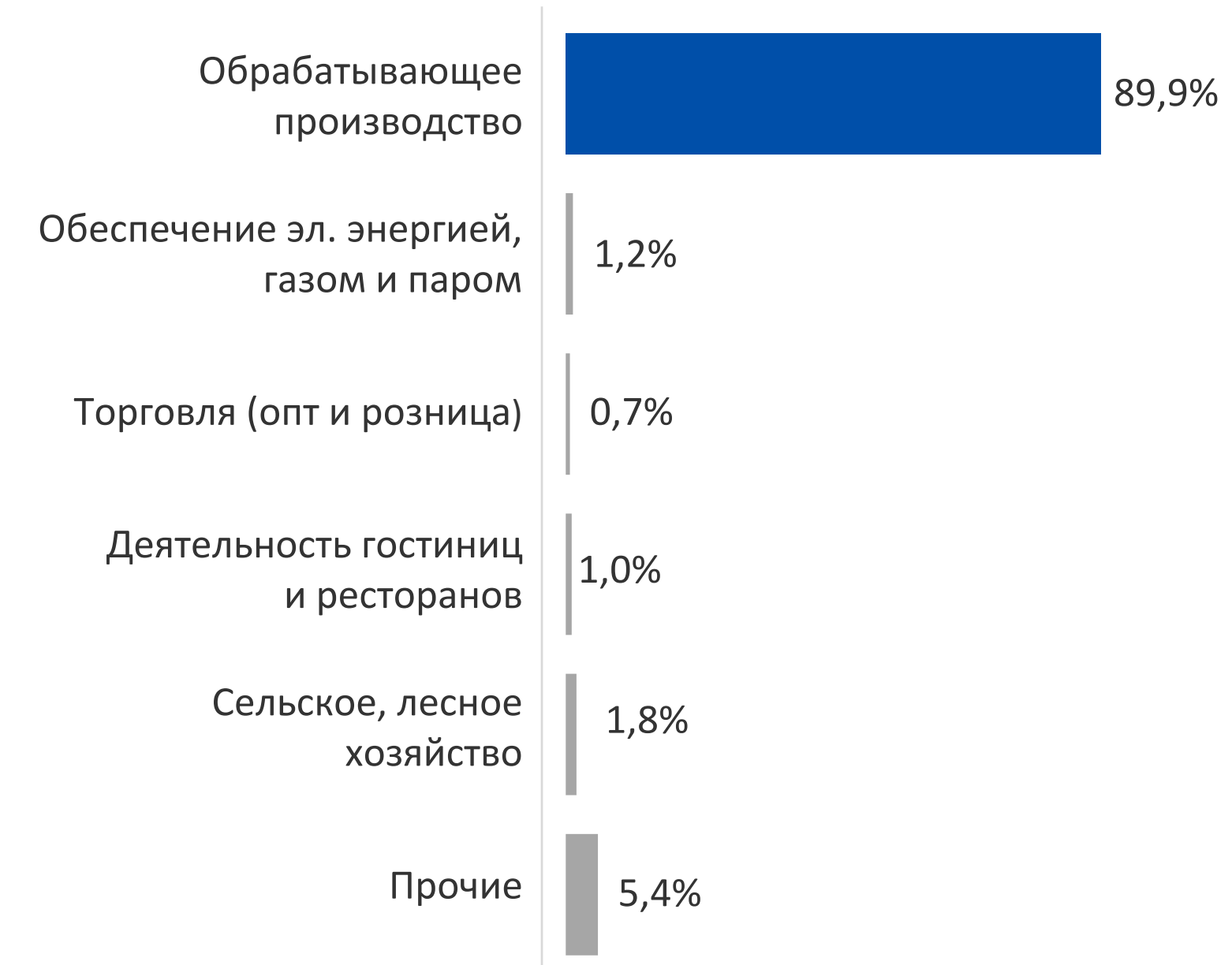


СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

— 2023 год — 2024 год — НО* 2024 год



Структура отгруженной продукции в 2024 году** (%)



**По крупным и средним организациям

*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная заработная плата работников по отраслям в 2024 году (руб.)



| Показатели | Ед. изм. | 2023 год | 2024 год |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|
| Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий | руб. | 38 988 | 51 126 |
| | % | 120,1* | 131,1* |
| Среднемесячная заработная плата по НО | руб. | 56 526,3 | 67 004,4 |
| Реальная заработная плата | % | 110,2 | 120,4 |
| Реальная заработная плата по НО | % | 111 | 114 |

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

| Среднемесячная з/п работников | 2024 год | Темп роста* |
|-------------------------------|-------------|-------------|
| Крупный бизнес | 57 047 руб. | 131,6% |
| Средний бизнес | 64 095 руб. | 139% |
| Малый и микро бизнес | 27 720 руб. | 129% |

*К 2023 году

0%
Регистрируемая безработица

0,03 %*

*Средние показатели по Нижегородской области

0 чел.
Незанятые граждане**

448 чел.*

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2025

851 шт.
Открытые вакансии***

50 994 шт.*

***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2025

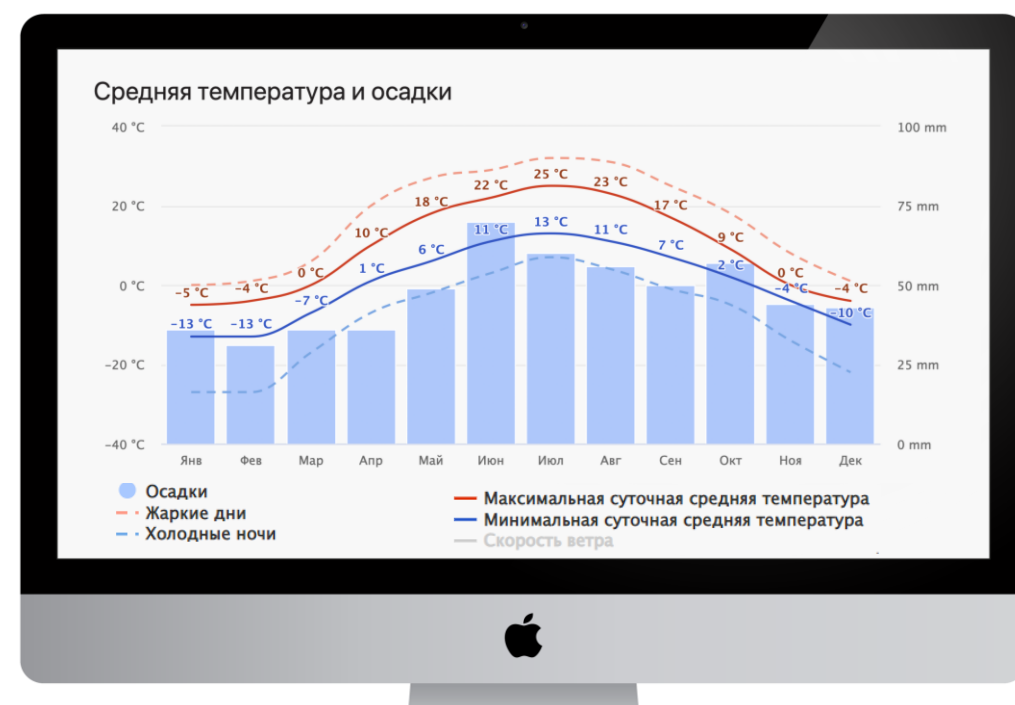
РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно-континентальный

Средняя температура:
в январе -10,3°C, в июле +19,2°C

Среднегодовая температура:
-4,5°C



Минерально-сырьевые ресурсы

- Торфяные запасы и отложения сапропеля
- Песчаные карьеры
- Запасы глин и карбонатных пород

Сельское хозяйство,
энергетика,
строительство

Строительство

Биологические ресурсы

Озёра карстового происхождения

- Большое Унзово
- Родионово
- Рой

Запасы подземных вод

Реки Серёжа, Кишма



Лесные ресурсы

В округе преобладают сосновые и сосново-еловые леса

72,8 тыс. га
Общая площадь лесов

62,2%
Лесистость округа

24,8 тыс. га
Леса 1 группы

33,5 тыс. га
Леса 2 группы



СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Образование

1



9 **86,73%*** учреждений дошкольного образования | **498** **84,44%**** учащихся

8 **85,24%*** учреждений школьного образования | **1 343** **44,99%**** учащихся

3 учреждения дополнительного образования | **1030** учащихся

1 **38,55%*** учреждение профессионального образования | **561** **93,5%**** учащихся

Учебные заведения:

- ГБПОУ «Сосновский агропромышленный техникум»

Здравоохранение

2



78 стационарных коек

2 стационарное учреждение

22 (в т.ч. ФАП) амбулаторно-поликлинических учреждения

19 фельдшерско-акушерских пунктов

Состояние Сосновской ЦРБ

Износ зданий:
78,8%

Износ оборудования:
63,8%

Спорт

3



66 плоскостных спортивных сооружений

15 спортзалов



Культура и искусство

4



18 библиотек

26 клубных учреждений

4 памятника

5 туристических маршрутов



*Уровень балансового износа зданий

**Заполняемость учреждений

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

| | | | |
|-------------------------------------------|-----------|--------|------|
| Качество воздуха | Ед. изм. | МО | НО* |
| Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу | ТЫС. ТОНН | 0,4124 | 2,5 |
| Газификация | Ед. изм. | МО | НО* |
| Газификация | % | 83 | 84,7 |
| Износ сетей | Ед. изм. | МО | НО* |
| Теплоснабжение | % | 58 | 46,9 |
| Водоснабжение | % | 75,2 | 47 |
| Водоотведение | % | 78,5 | 56,6 |

*Среднее по муниципалитетам НО

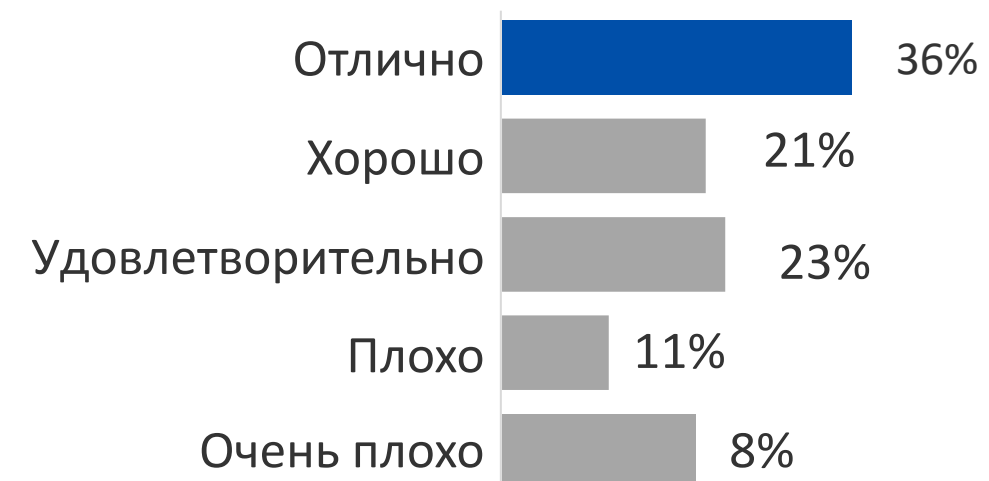
ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*



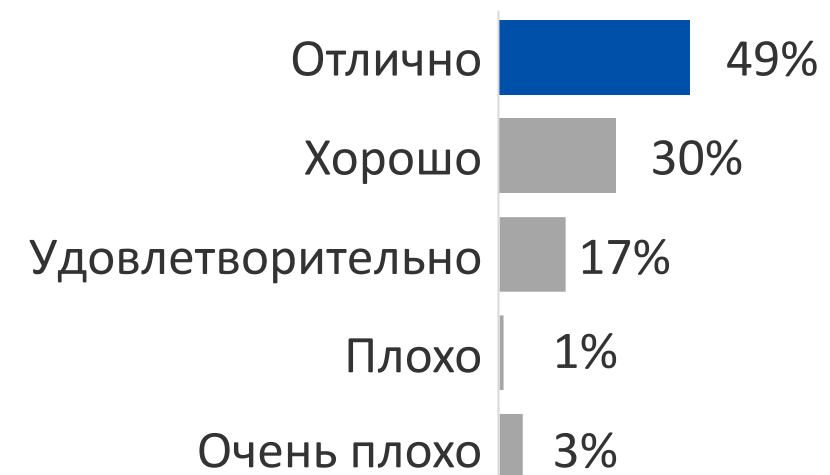
Выводы

- Отличное качество услуг ресурсоснабжения
- Хорошее качество транспортного обслуживания и автомобильных дорог

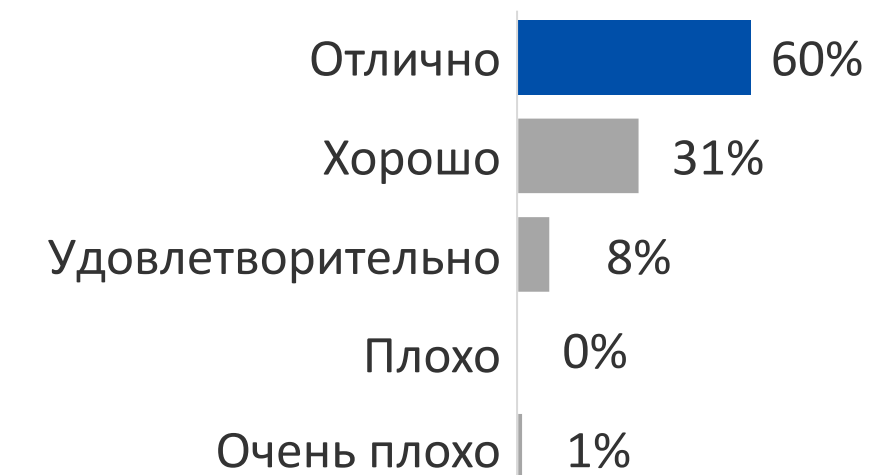
Транспортное обслуживание



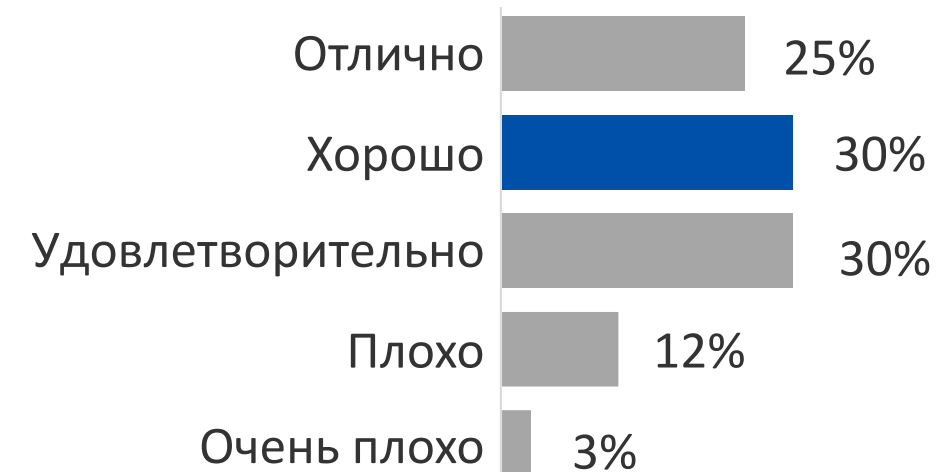
Организация теплоснабжения



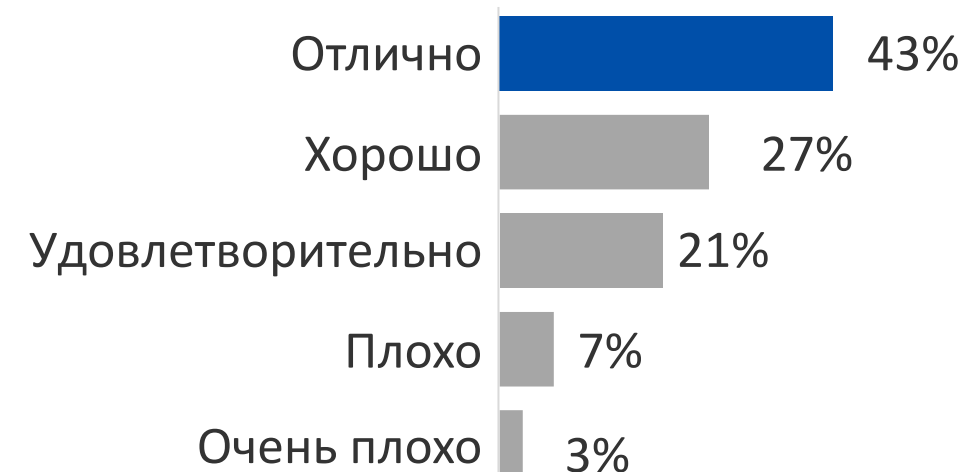
Организация электроснабжения



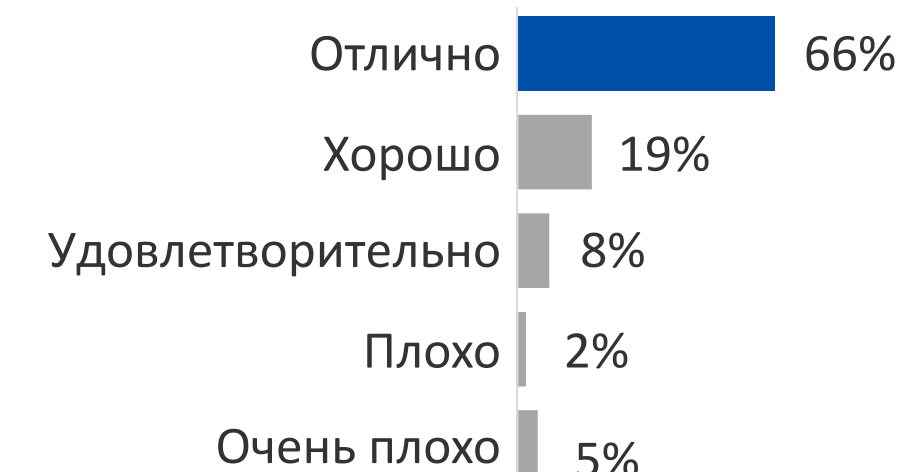
Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения



Организация газоснабжения



*На основе онлайн-опроса, пройденного 154 респондентами

ТУРИЗМ*

Культурный и паломнический туризм



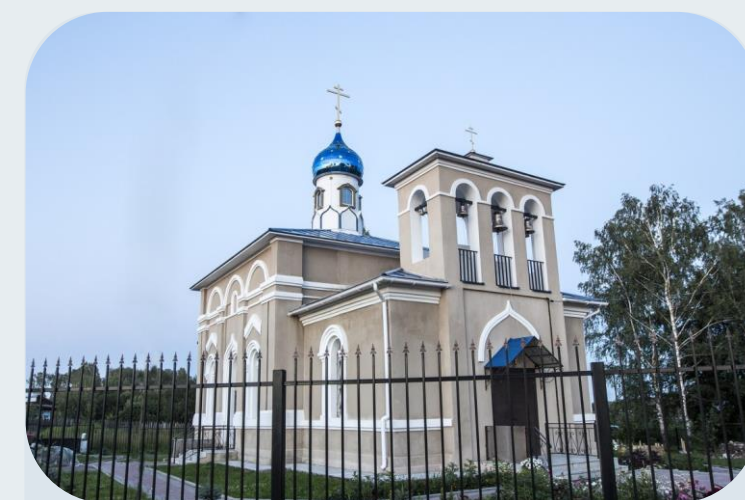
МБУК «Межпоселенческий краеведческий музей»



Спасская церковь, р.п. Сосновское



Знаменская церковь. с. Студенец

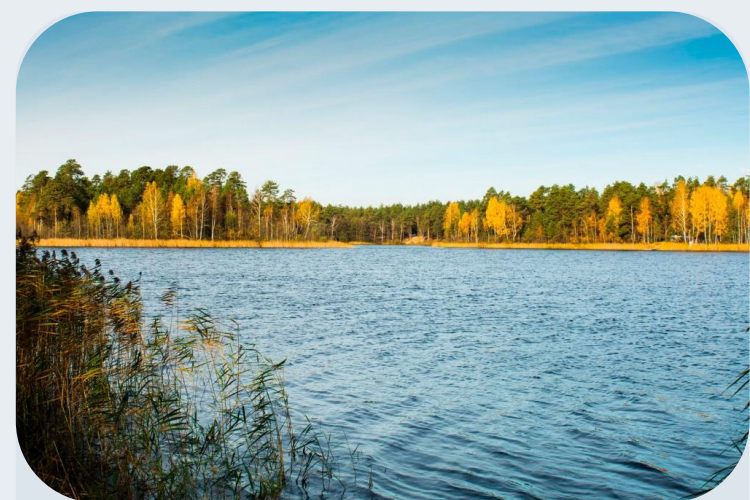


Владимирская церковь, с. Сурулово



Церковь Николая Чудотворца, с. Лесуново

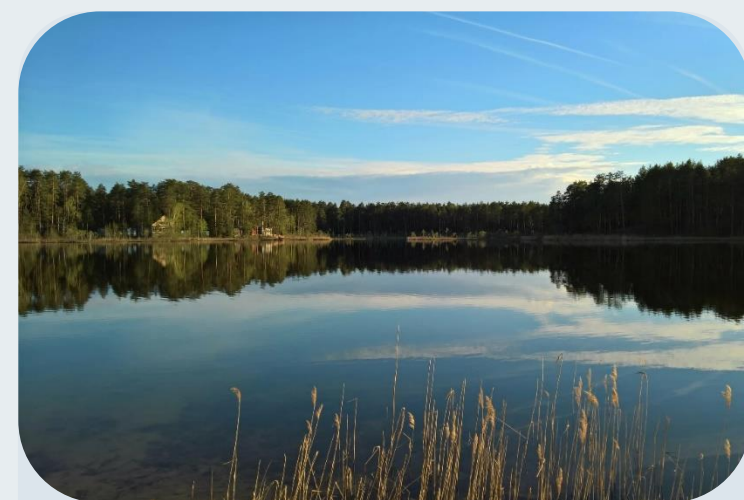
Эко-туризм



Озеро Рой



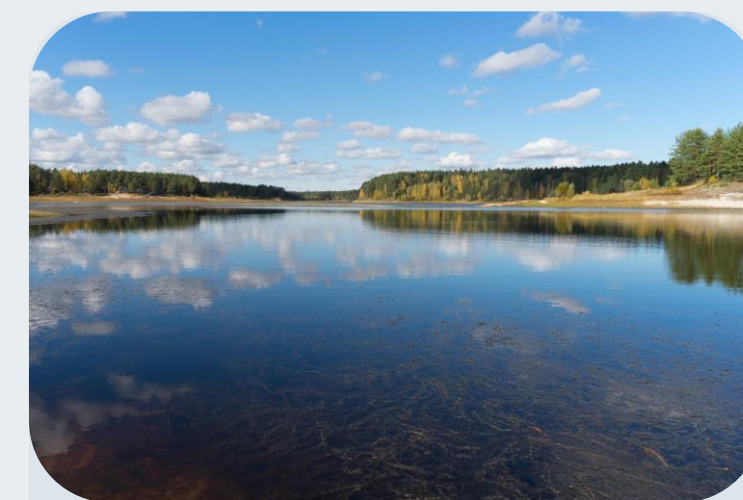
Карстовые ландшафты с. Рыльково



Озеро Родионово



Озеро Токмарево



Озеро Большое Унзово

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Выгодное расположение в центральной части Нижегородской области
- Близость к региональному центру и крупным городам НО (98 км от г. Нижний Новгород, 96 км от г. Дзержинск, 22 км от г. Павлово)
- Развитая обрабатывающая промышленность (89,9 % в общем объеме отгруженной продукции в 2024 г.)
- Наличие института поддержки бизнеса (АНО «Сосновский центр развития бизнеса» активно участвует в развитии предпринимательства в округе)
- Большая ресурсная база (Лесные ресурсы, минерально-сырьевые ресурсы и пр.)
- Памятники природы областного значения, особо охраняемые природные территории

Возможности

- Наличие свободных инвестиционных площадок (3 brownfield'а, 14 greenfield'ов)
- Создание/развитие туристических троп и маршрутов
- Развитие рекреационного и эко туризма (Карстовые озера и ландшафты с. Рыльково)
- Развитие паломнического туризма (Объекты паломнического туризма)
- Развитие событийного туризма на базе центра развития народных промыслов
- Развитие промышленного туризма (АО «Сосновскагропромтехника»)
- Развитие лесопереработки

Слабые стороны

- Дефицит кадров на предприятиях (Интервью с предпринимателями)
- Медицинские учреждения, в частности ЦРБ, требуют ремонта (Контент-анализ)
- Разбитое дорожное покрытие в отдельных частях МО
- Не развит туристический бренд округа, отсутствуют гостиницы и прочие КСР
- Учреждения образования, в частности МБОУ Сосновская СШ №1 требует капитального ремонта

Угрозы

- Большинство инвестиционных площадок не оснащены инфраструктурой (Не привлекательно для инвесторов)
- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты со стороны других учреждений НО
- Конкуренция с туристически-развитыми соседними округами

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

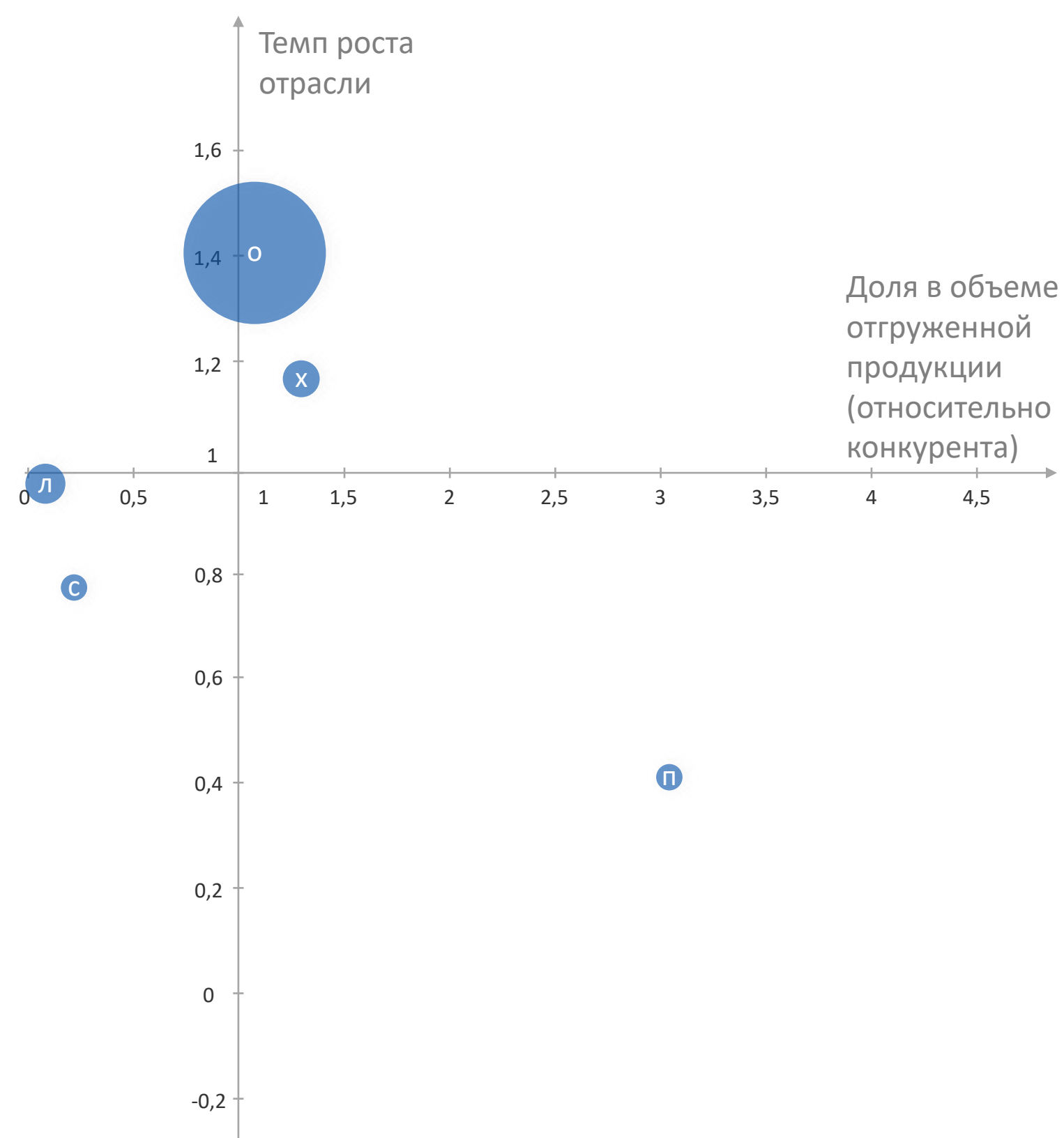
Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить

- с Строительство
- л Лесное хозяйство



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- о Обрабатывающие производства
- х Сельское хозяйство

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

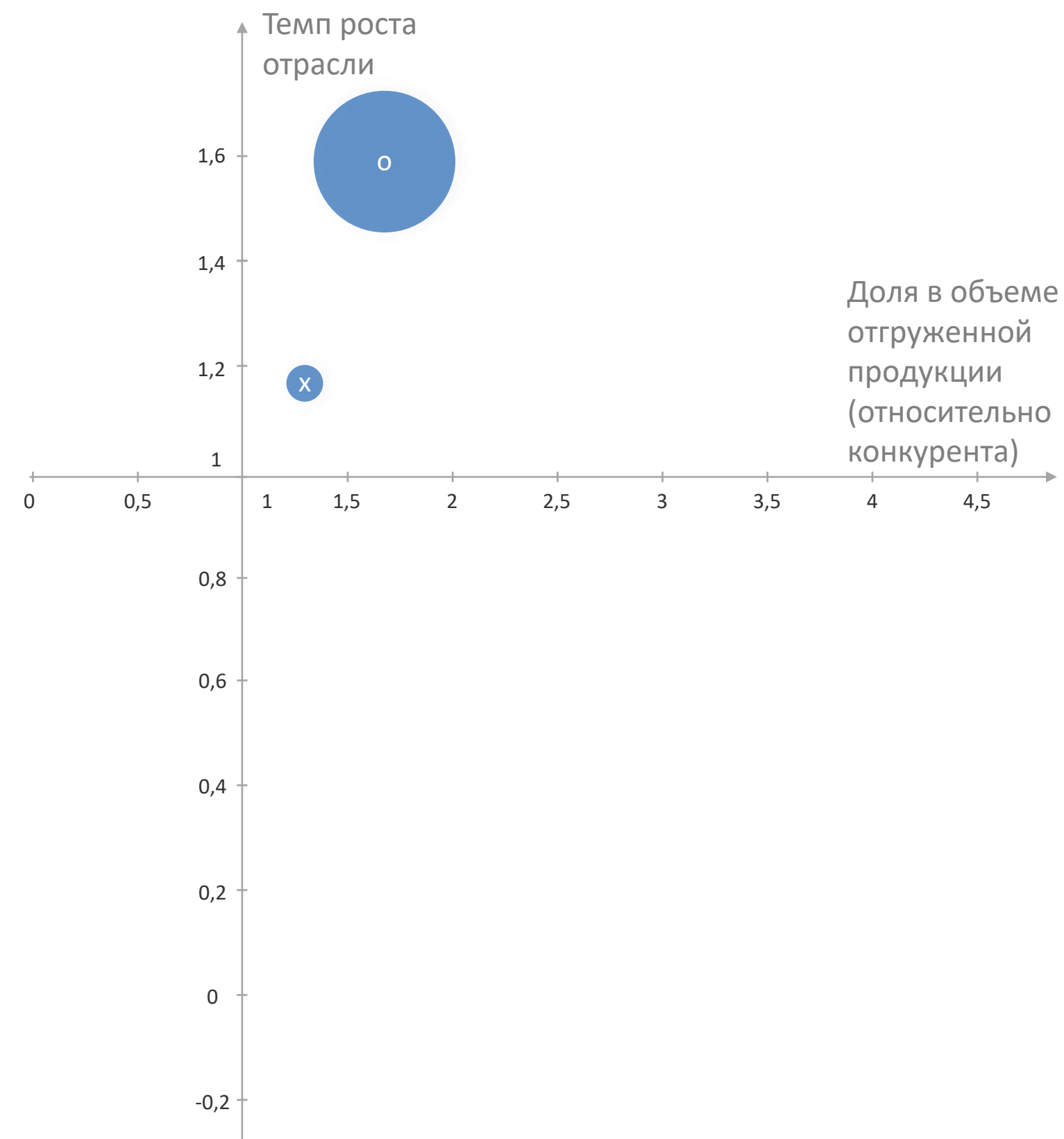
За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

- п Предоставление прочих услуг

МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- Развитие отрасли за счет реализации крупных инвестиционных проектов в АО «Сосновскагропромтехника» (Строительство новых корпусов, реконструкция цехов, приобретение нового оборудования)
- × Развитие отрасли сельского хозяйства за счет реализации инвестиционных проектов



- Обрабатывающие производства
- × Сельское хозяйство

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Развитие отрасли обрабатывающих производств за счет реализуемых проектов в АО «Сосновскагропромтехника»
- Увеличение темпов роста отрасли строительства за счет строительства межпоселкового газопровода высокого давления Лесуново-Рожок-Венец

Слабые стороны

- Снижение доли в объеме отгруженной продукции в отрасли лесного хозяйства из-за отсутствия реализуемых инвестиционных проектов
- Отсутствие инвестиционных проектов в отраслях - здравоохранение, социальные услуги и обеспечение электроэнергией, газом и паром

Возможности

- Дальнейшая газификация МО
- Развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними округами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию
- Недостаточное финансирование отрасли сельского хозяйства

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Основные проблемы



Здание ЦРБ требует ремонта



Аварийное состояние некоторых зданий в округе



Разбитое дорожное покрытие в отдельных частях МО



Здание МБОУ Сосновской СШ №1 требует капитального ремонта

Возможные решения



Капитальный ремонт ЦРБ
(Участие в государственных и региональных программах)



Участие в государственных программах по реконструкции
и капитальному ремонту зданий



Участие в государственных программах по финансированию проектов
ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры



Капитальный ремонт МБОУ Сосновской СШ №1 со строительством
нового здания начальной школы

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, препятствующие развитию муниципального округа



Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

| Наименование компании | Сфера деятельности | Выручка (млн руб.) | Рабочие (чел.) |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|
| АО «Сосновскагропромтехника» | Производство изделий из пластмасс | 5949,4 | 1045 |
| ООО «Сосновскавтокомплект» | Производство прочих комплектующих и принадлежностей для автотранспортных средств | 875 | 147 |
| ООО «Тент-Пром» | Производство прочих текстильных изделий, не включенных в другие группировки | 224,7 | 54 |
| ООО «Автодеталь-Н» | Производство прочих комплектующих и принадлежностей для автотранспортных средств | 131,8 | 42 |
| ООО «СТК» | Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды | 103,1 | 43 |
| ООО «Сосновский каравай» | Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения | 60,2 | 13 |
| ООО «Рыльковская фабрика» | Производство обуви | 41,0 | 54 |
| ООО «ТПК Шерстянник» | Производство резиновых смесей и изделий из них | 22,0 | 33 |
| ООО «Старт» | Производство замков, петель | 24,2 | 30 |
| ООО «Сосновские колбасы» | Производство изделий из мяса | 17,8 | 15 |

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ муниципального округа и компании-носители*



АО «Сосновскагропромтехника»

На рынке более 30 лет

Основным видом деятельности компании является производство пластмассовых плит, полос, труб и профилей

Один из крупнейших производителей высококачественных изделий из пластика, композитных материалов, цветных металлов и резины

Выручка за 2024 г.: 5,9 млрд руб.



ООО «Сосновскавтокомплект»

На рынке более 25 лет

Основным видом деятельности компании является производство прочих комплектующих и принадлежностей для автотранспортных средств

Выручка за 2024 г.: 875 млн руб.



ООО «Тент-Пром»

На рынке более 12 лет


Основным видом деятельности компании является производство прочих текстильных изделий

Крупнейший Российский производитель тентов и пологов

Выручка за 2024 г.: 224,7 млн руб.

*На основе данных администрации МО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОКРУГА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

| Специализация | Тренд | Эффекты | Результаты |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Оказание услуг здравоохранения и социальных услуг | Развитие отрасли здравоохранения и социальных услуг | <ul style="list-style-type: none">• Покрытие внутреннего спроса на медицинские услуги• Информатизация здравоохранения• Развитие медицины и инноваций в здравоохранении | <ul style="list-style-type: none">• Увеличение продолжительности жизни• Создание условий и возможностей для ведения здорового образа жизни |
|  Производство и распределение тепловой энергии, газа и воды | Развитие инженерной инфраструктуры | <ul style="list-style-type: none">• Развитие объектов инженерной инфраструктуры• Покрытие внутреннего спроса | <ul style="list-style-type: none">• Удовлетворение потребностей населения и других потребителей• Обеспечение устойчивого, безаварийного функционирования объектов инженерной инфраструктуры |
|  Обработывающие производства | Предпочтение товарам отечественного производства | <ul style="list-style-type: none">• Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта• Покрытие внутреннего спроса на комплектующие для автотранспортных средств | <ul style="list-style-type: none">• Рост объемов производства и доходов• Усиление позиций местных предприятий |

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

| Наименование компании | Название проекта | Инвестиции (млн руб.) | Рабочие места (шт.) | Сроки реализации |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------|------------------|
| АО «Сосновскагропромтехника» | Приобретение линии для производства пластикового листа (анкерный лист) | 435,9 | 39 | 2019-2028 |
| | Приобретение газопоршневого оборудования | 401,6 | 14 | 2020-2026 |
| | Строительство экструзионных корпусов №4, №5 | 190,0 | 69 | 2019-2025 |
| | Приобретение прессы и форм для композитных изделий, строительство корпуса для полимерных композитов | 277,0 | 20 | 2022-2028 |
| | Приобретение термопластавтомата большой мощности | 334,0 | 19 | 2020-2028 |
| | Строительство цеха термопластавтоматов №2 и приобретение теромпластавтоматов малой мощности | 139,8 | 38 | 2019-2026 |
| | Приобретение экструзионного оборудования для производства прутка и профиля из пластика | 177,0 | 10 | 2019-2028 |
| ООО "Газпром газораспределение Нижний Новгород" | Строительство межпоселкового газопровода высокого давления Лесуново-Рожок-Венец | 287,813 | — | 2021-2025 |

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Развитие предпринимательства

- Реализация приоритетных инвестиционных проектов
- Реализация инвестиционных проектов на неиспользуемых землях сельскохозяйственного назначения



Открытие нового бизнеса

- Открытие кемпингов, глэмпингов
- Строительство гостиничных комплексов
- Открытие рыбоводного хозяйства
- Открытие кинотеатра на открытом воздухе



Туризм




- Развитие паломнического туризма
- Создание новых маршрутов
- Развитие рекреационного туризма
- Создание экологических троп, развитие экологического туризма
- Развитие промышленного туризма (АО «Сосновскагропромтехника»)
- Строительство базы отдыха



Социальная инфраструктура


















- Модернизация первичного звена здравоохранения
- Строительство и модернизация парков/скверов
- Строительство детских и спортивных площадок
- Строительство современного бассейна
- Создание инфраструктуры на городском пляже
- Строительство лыжно-биатлонного комплекса

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ, подразумевающие интеграционные решения*

| Решение | Предпосылки | Пояснение |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>Развитие промышленного туризма (ООО «Сосновскавтокомплект»)</p> | Наличие в округе крупного промышленного предприятия, которое может быть интересно для туристов | <ul style="list-style-type: none">• Внедрение в работу предприятия процессов по взаимодействию с туристами• Рост популярности производственных профессий |
|  <p>Создание новых туристических маршрутов</p> | Наличие памятников природы областного значения | <ul style="list-style-type: none">• Повышение роли туризма в социально-экономическом развитии округа• Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности МСП Сосновского округа |
|  <p>Развитие паломнического туризма (Объекты паломнического туризма)</p> | Наличие на территории округа объектов паломнического туризма | <ul style="list-style-type: none">• Повышение роли туризма в социально-экономическом развитии округа• Привлечение туристов в округ |

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциалу развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

| Проект | Потенциальный инвестор | Потенциальные партнеры | Источник технологии | Возможные программы поддержки |
|--------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Создание экологических троп, развитие экологического туризма | Предприниматели МО |    |    | Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка) |
| Строительство лыжно-биатлонного комплекса | Предприниматели МО |    |    | Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка) |
| Открытие рыбоводного хозяйства | Предприниматели МО |  |  | Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка) |
| Строительство гостиничных комплексов | Предприниматели МО |    |   | Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка) |

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

17

инвестиционных площадок

14

Greenfield'ов



3

Brownfield'a



Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях транспортной и инженерной инфраструктуре, можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте Сосновского муниципального округа

[Перейти на сайт](#)



* Данные актуальны на 01.07.2025 г.

Тарифы ЖКХ*

| Название тарифа | Стоимость (руб.) |
|---------------------------------|------------------|
| Горячая вода (м ³) | 315,47 |
| Холодная вода (м ³) | 37,54 |
| Водоотведение (м ³) | 99,11 |
| Природный газ (м ³) | 7,53 |
| Электроэнергия (кВт ч.) | 5,47 |
| Отопление (Гкал) | 3 596,49 |



Нижний Новгород

2
6
5

Условные обозначения



Количество свободных инвестиционных площадок








Территория Сосновского муниципального округа

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО

по работе с инвесторами и механизм работы с ними

Как есть

| | |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Информирование инвесторов и предпринимателей |  Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, общий чат, звонки) |
| Распределение площадок |  Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры |
| Инфраструктура на инвестиционных площадках |  Создание инфраструктуры по запросу инвестора |
| Работа с инвесторами |  Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвесторов |
| Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов |  Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации |
| Работа с потенциальными инвесторами |  Подготовка к возможному приходу инвесторов при возникновении интереса с их стороны |
| Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках |  Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости |

Как должно быть

-  Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)
-  Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру
-  Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени
-  Создание проектной команды, которая выводит проекты на площадки
-  Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
-  Подготовка к возможному приходу инвесторов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации
-  Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию кластерной
политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-
Образовательный
Центр
Нижегородской области

Научно-образовательный
центр мирового уровня
«Техноплатформа 2035»

[Ссылка на сайт](#)



МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



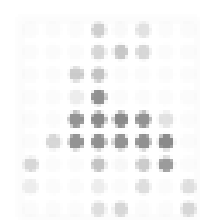
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР финансовой и организационной поддержки проектов



Снижение налоговых ставок
для МСП



Субсидии на обучение сотрудников



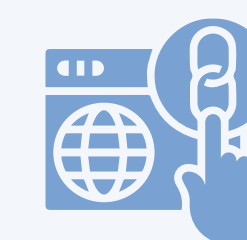
Увеличение софинансирования муниципальных программ
поддержки предпринимательства
со стороны Минпромторга НО



Повышение информированности бизнеса
со стороны администрации
о мерах поддержки АПК



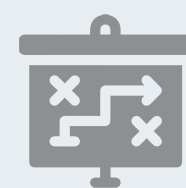
Уменьшение количества
бюрократических процедур
для получения мер поддержки



Перенос процедур в электронный вид
для сокращения временных издержек

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



90% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура



Построены новые скверы/парки, созданы точки притяжения



Проведена модернизация первичного звена здравоохранения



Построены детские и спортивные площадки

Построен лыжно-биатлонный комплекс

Развитие туризма



Развит паломнический, экологический, и рекреационный туризм



Построена современная Гостиница/база отдыха



Развит промышленный туризм на АО «Сосновскагропромтехника»

Развитие предпринимательства



Увеличен удельный вес отрасли сельского хозяйства в структуре отгруженной продукции



Оказывается консультационная и финансовая поддержка предприятий



Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: 8 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация Сосновского муниципального округа

Контактная информация: 606170, р.п. Сосновское, ул. Ленина, д.27

Тел.: 8 (831) 742-62-42

E-mail: official@adm.ssn.nnov.ru

АНО «Сосновский центр развития бизнеса»

Директор АНО: Грибкова Ирина Николаевна

Контактная информация: 606170, р.п. Сосновское, ул. Крупской д.83а

Тел.: 8 (831) 742-64-56

E-mail: sosncrb2010@mail.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Зудова Татьяна Геннадьевна

Должность: заместитель главы администрации, начальник
финансового управления

Тел.: 8 (831) 742-79-57

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Кашин Юрий Александрович

Тел.: +7 (987) 747-68-33

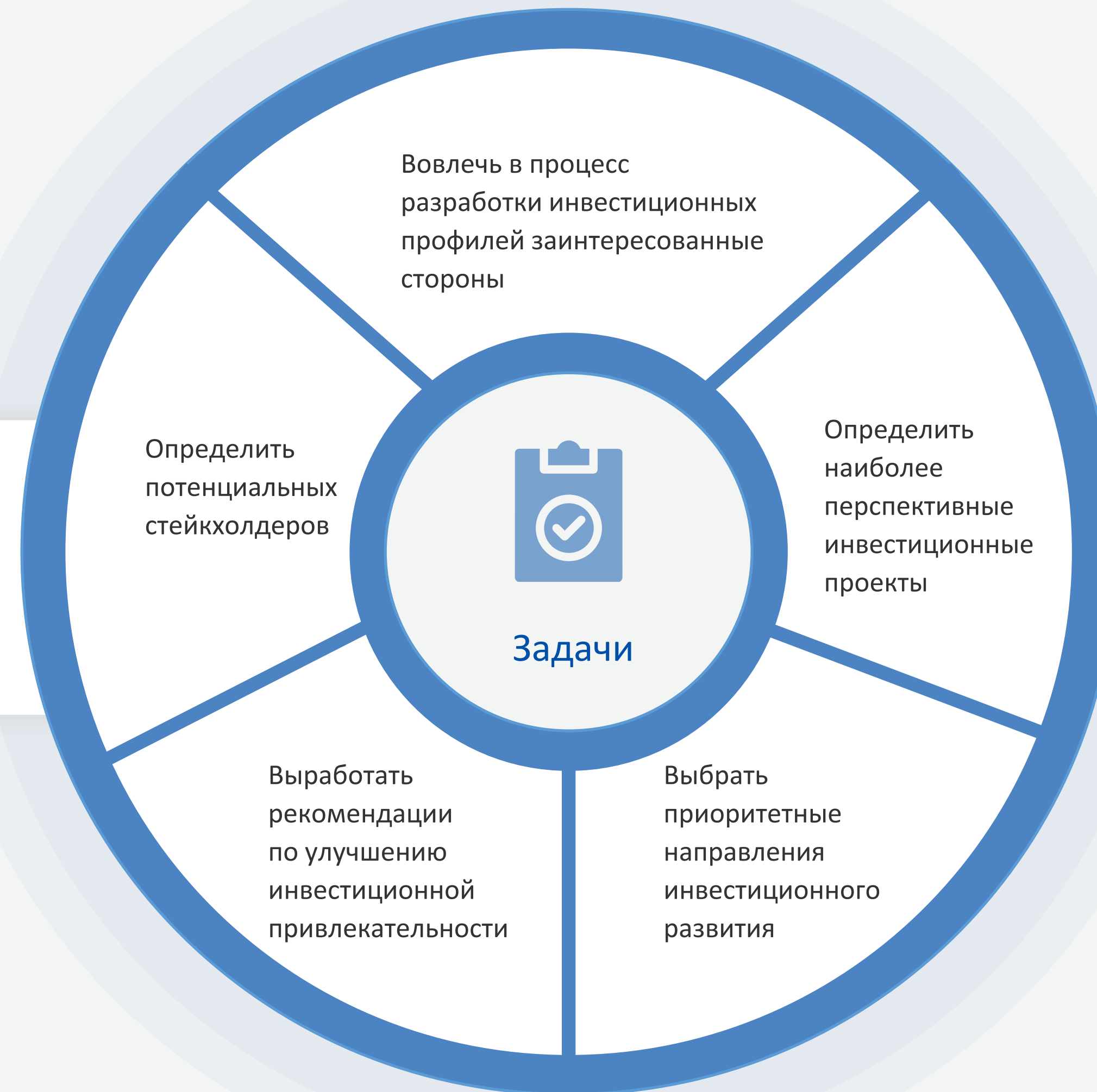
Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

улучшение инвестиционного климата в Сосновском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа









МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ





Сбор информации



Из открытых источников

-  Данные официальной статистики (Нижегородстат)
-  Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы на тему инвестиционной привлекательности авторитетных изданий (Б1, ТеДо, Керт, VC, АСИ)
-  Сайт администрации Сосновского МО
-  Газета Сосновский Вестник
-  Интернет сообщества местного населения в популярных социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники)
-  Российское агентство международной информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета

-  Запрос социально-экономических и других показателей у представителей муниципалитета
-  Очное интервью с представителями муниципалитета
-  Очное интервью с представителями крупнейших компаний
-  Онлайн-опрос местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации



Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития МО



Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Определение степени влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить



Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию
муниципального
округа



Реализация инвестиционных
проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



Представители
администрации
Сосновского МО



Зудова Т. Г.
Заместитель главы администрации, начальник финансового
управления администрации, инвестиционный уполномоченный



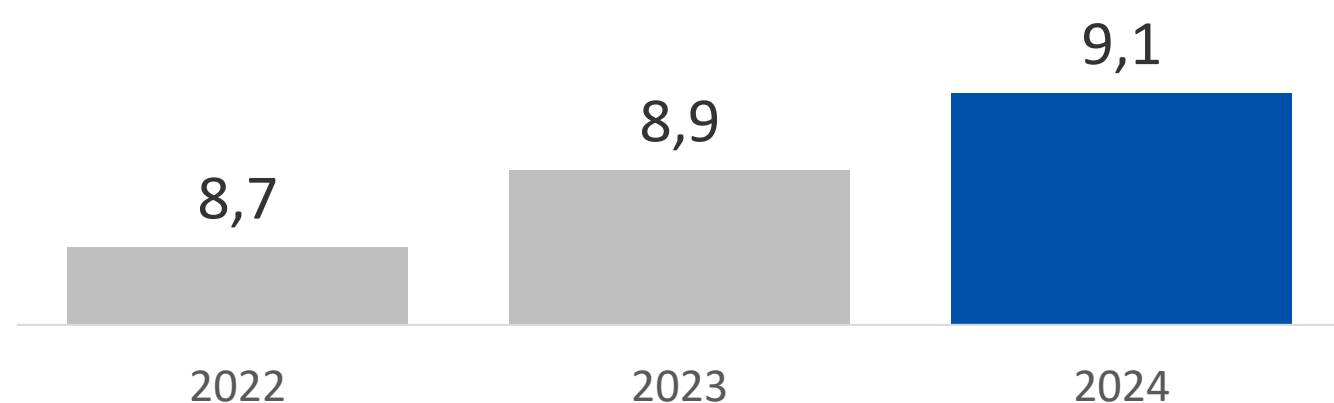
Министерство экономического
развития и инвестиций



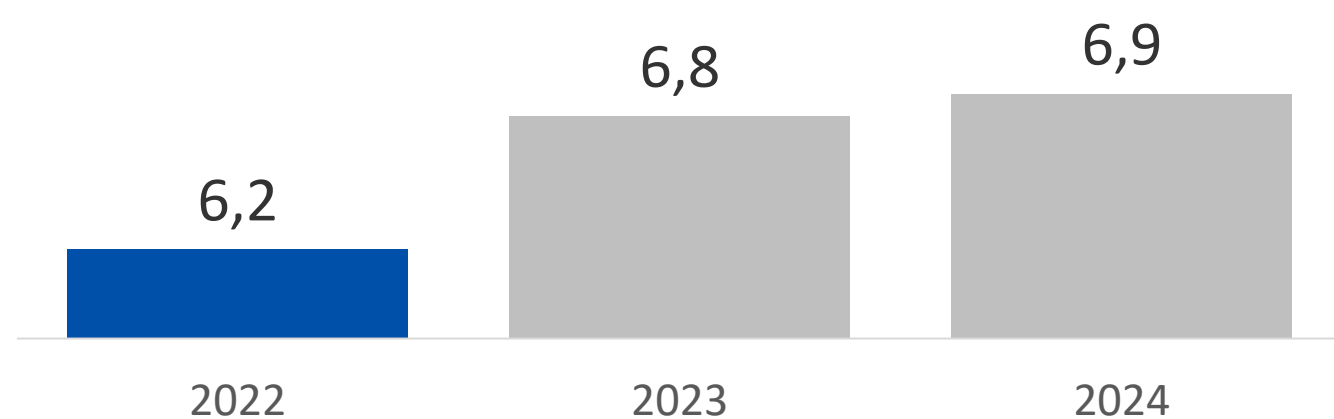
Батурский А.В.
Заместитель министра

ТУРИЗМ

Количество туристов, тыс. чел.



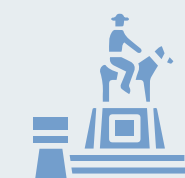
Количество экскурсантов, тыс. чел.



Туристские организации



1 КСР
(Объем номерного фонда - 49)



4 Памятника



9 Предприятий
общественного питания
(Количество посадочных мест – 579)



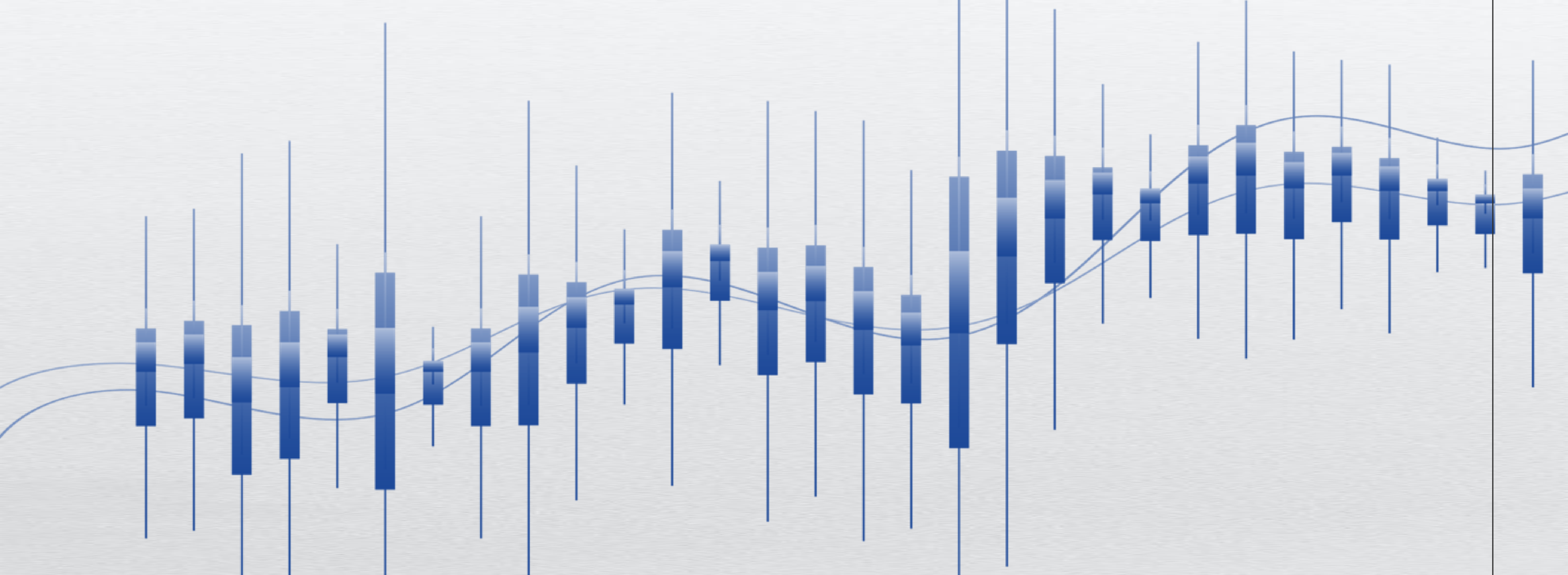
2 Выставочных
центра



2 Музея



5 Туристических
маршрутов



НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
