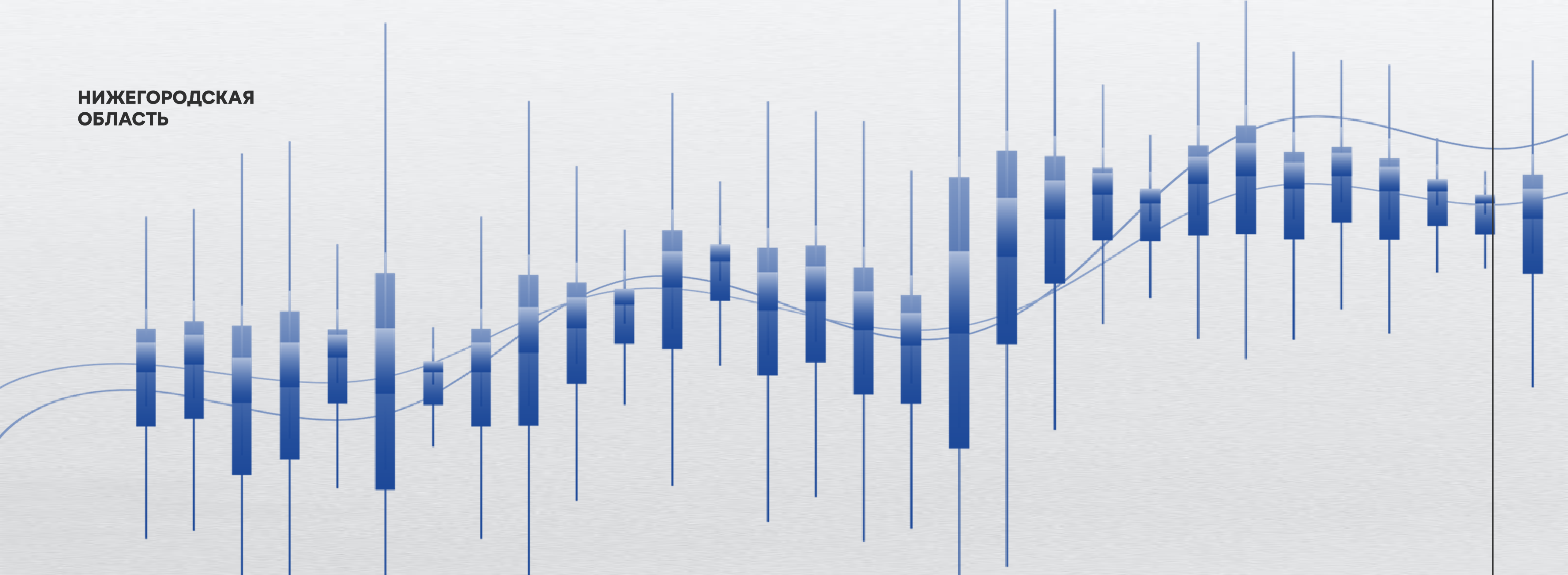
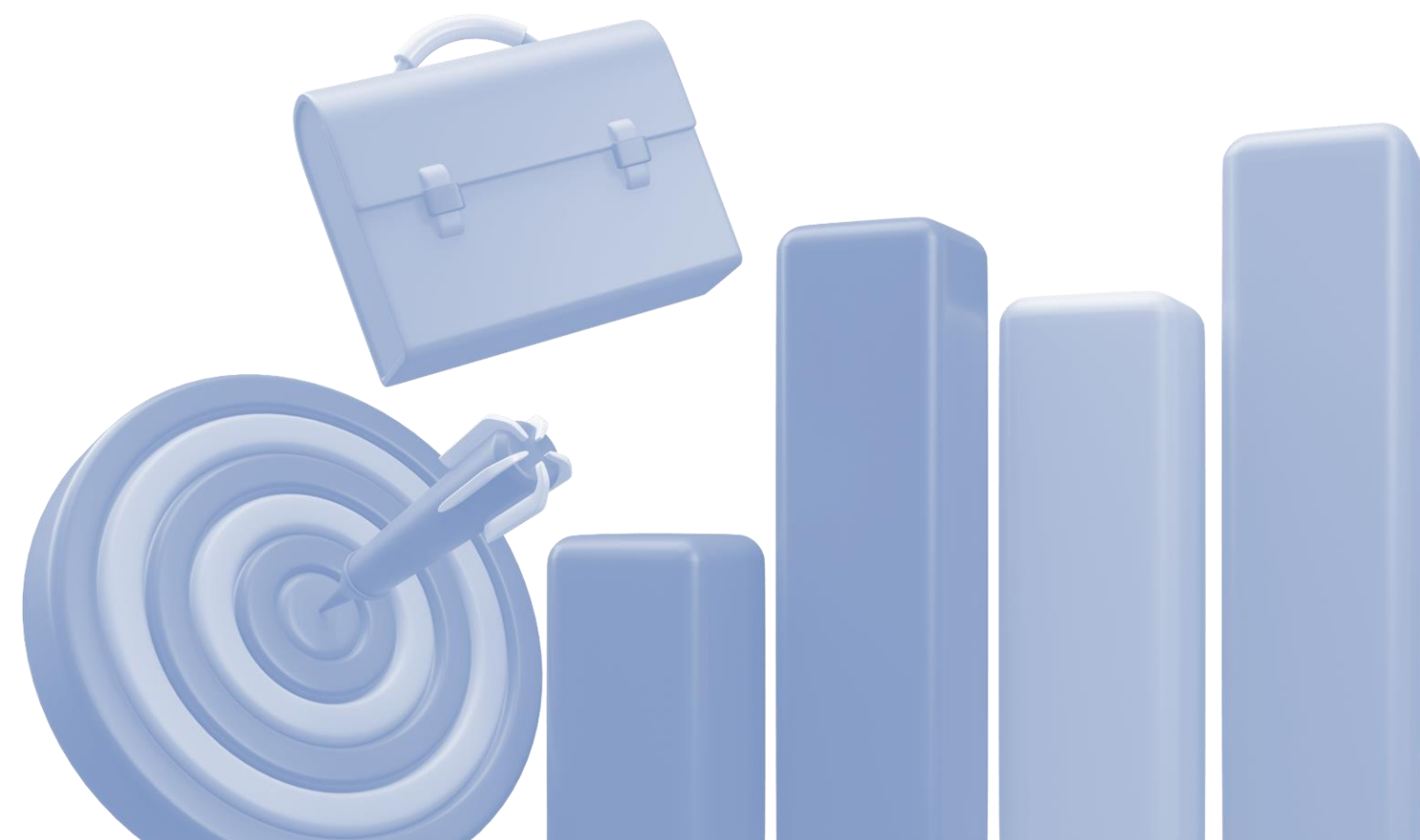


НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль Вознесенского муниципального округа

ПРЕИМУЩЕСТВА ВОЗНЕСЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Развитая обрабатывающая промышленность
(Представлена деревообработкой)



Наличие института развития бизнеса
(АНО «Вознесенский Бизнес-центр»)



Большие запасы лесных ресурсов
(Общий запас 68,6 тыс. Га)



Высокий потенциал развития туризма
(Паломнический, промышленный, экологический)



Свободные инвестиционные площадки
(6 brownfield'ов, 4 greenfield'a)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА Вознесенского муниципального округа



14,3 тыс. чел.
Численность населения МО,
2022 г.



5,9 тыс. чел.
Численность населения
р.п. Вознесенское, 2022 г.



1,3 тыс. га
Площадь МО

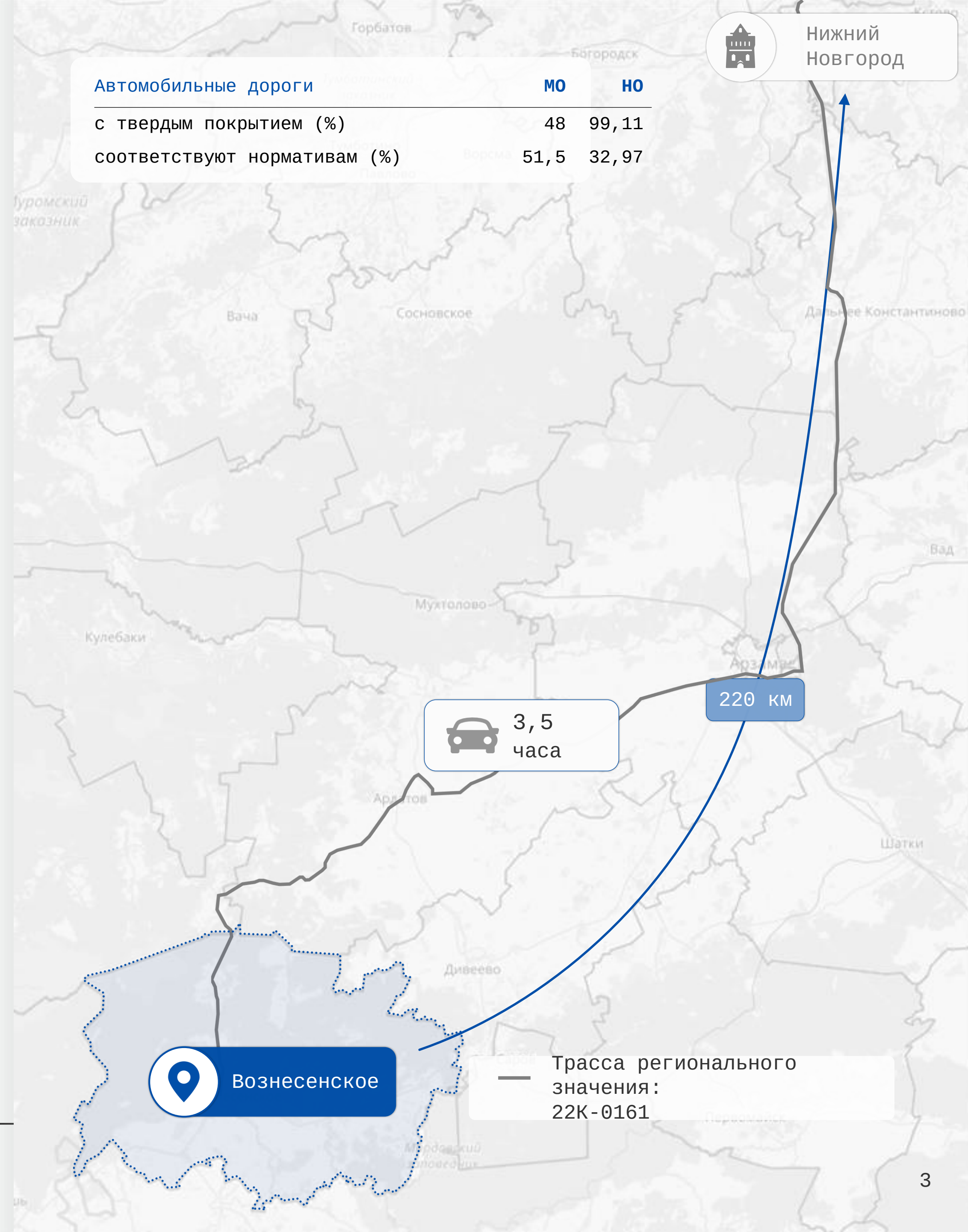


60
Населенных пунктов

Транспортная доступность округа

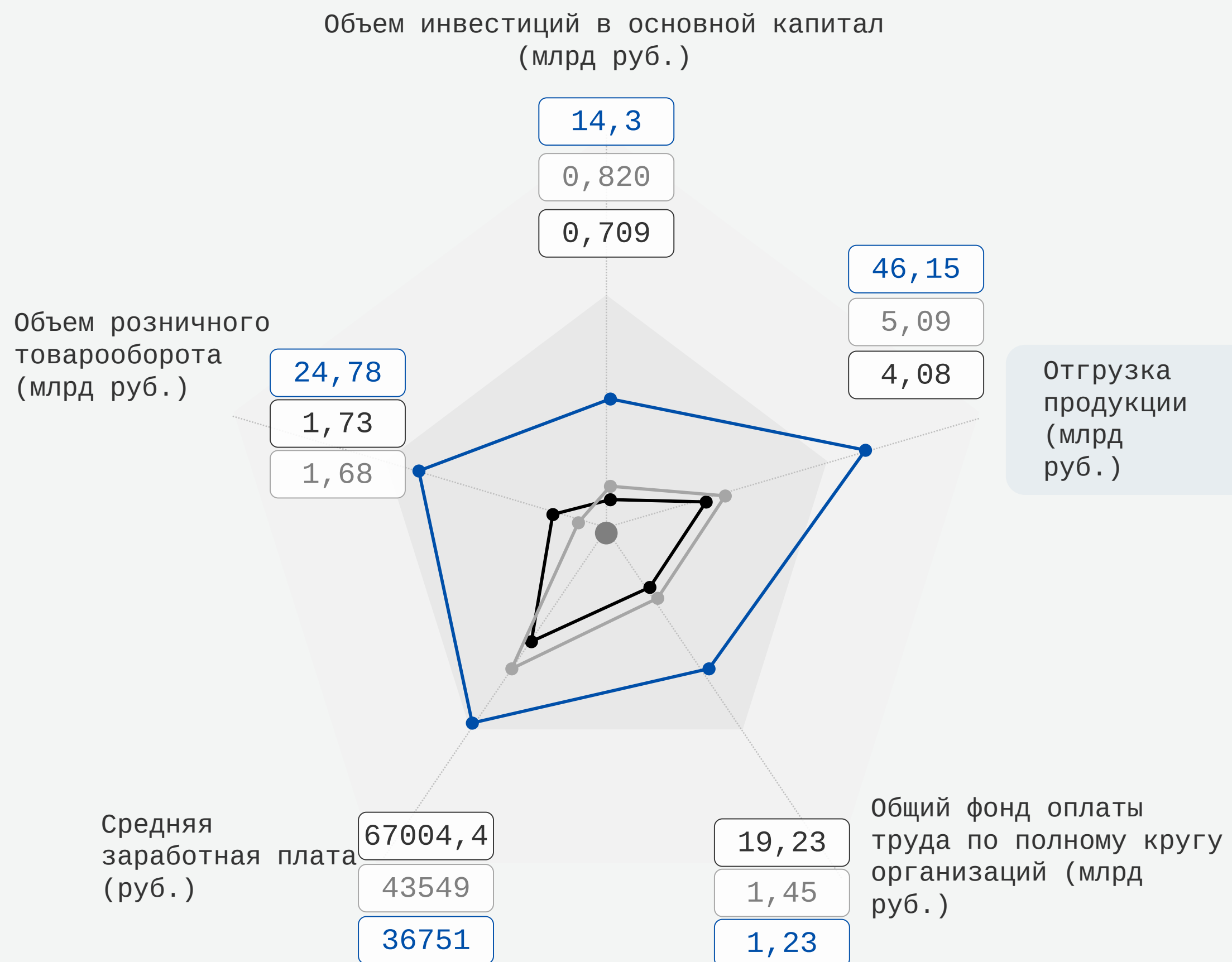
Автомобили |

Трасса регионального значения 22К-0061 (Часть федеральной трассы М-4 ДОН)



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

—●— 2023 год —●— 2024 год —●— 2024 год (НО*)



Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2024 году** (уд. вес %)

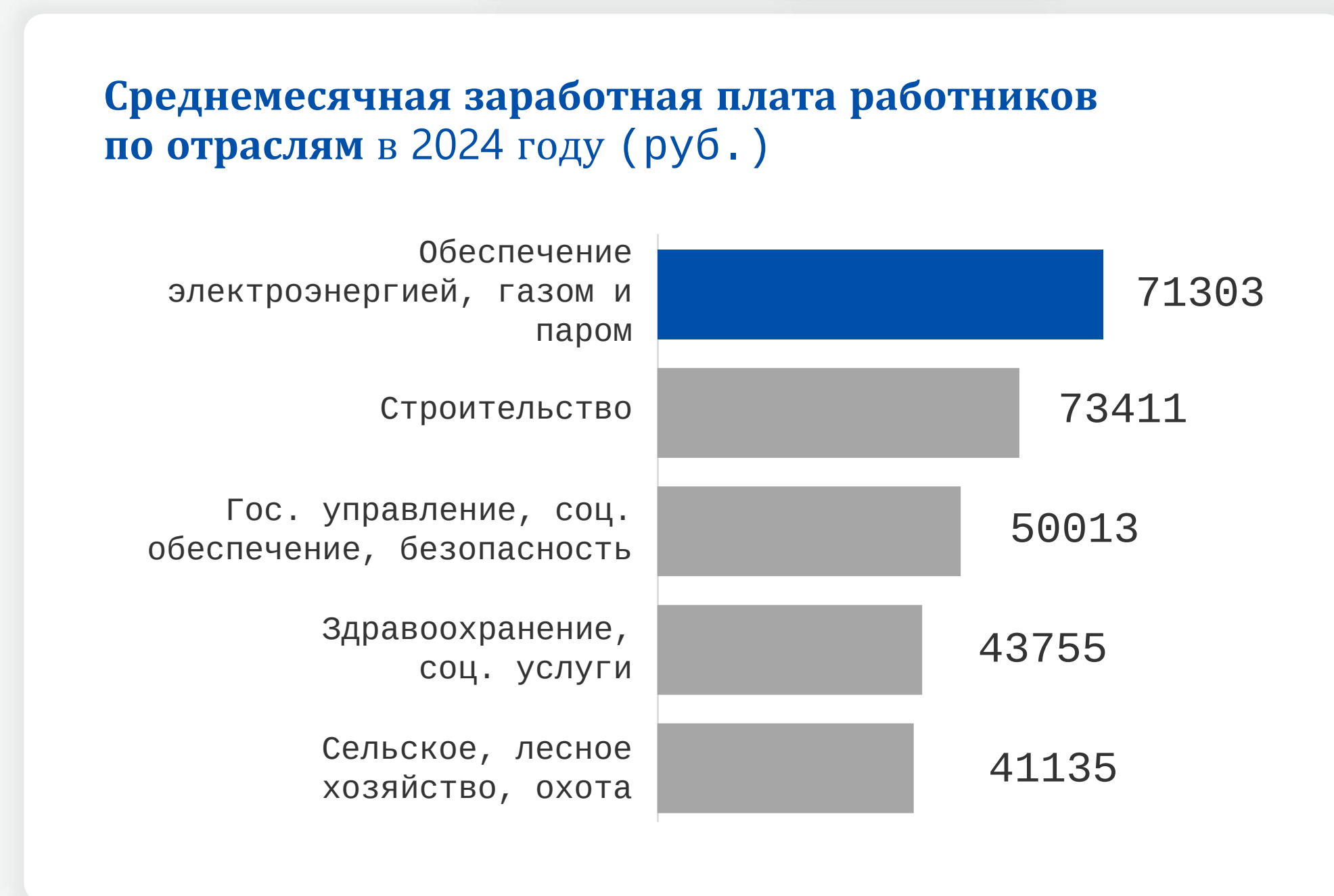


*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2024 год	Темп роста*
Средний бизнес	47895,1 руб.	118,5%
Малый и микро бизнес	30370,04 руб.	107 %



*К 2021 году

Показатели	Ед. изм.	2023 год	2024 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	36751	43549
	%	115*	116.66*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	50300	67004
Реальная заработная плата	руб.	110,1	113,1
Реальная заработная плата по НО	руб.	111	114

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,03%*

0 %

Регистрируемая безработица

448 чел.*

0 чел.

Незанятые граждане**

50994 шт.*

97 шт.

Открытые вакансии***

*Средние показатели по НО

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

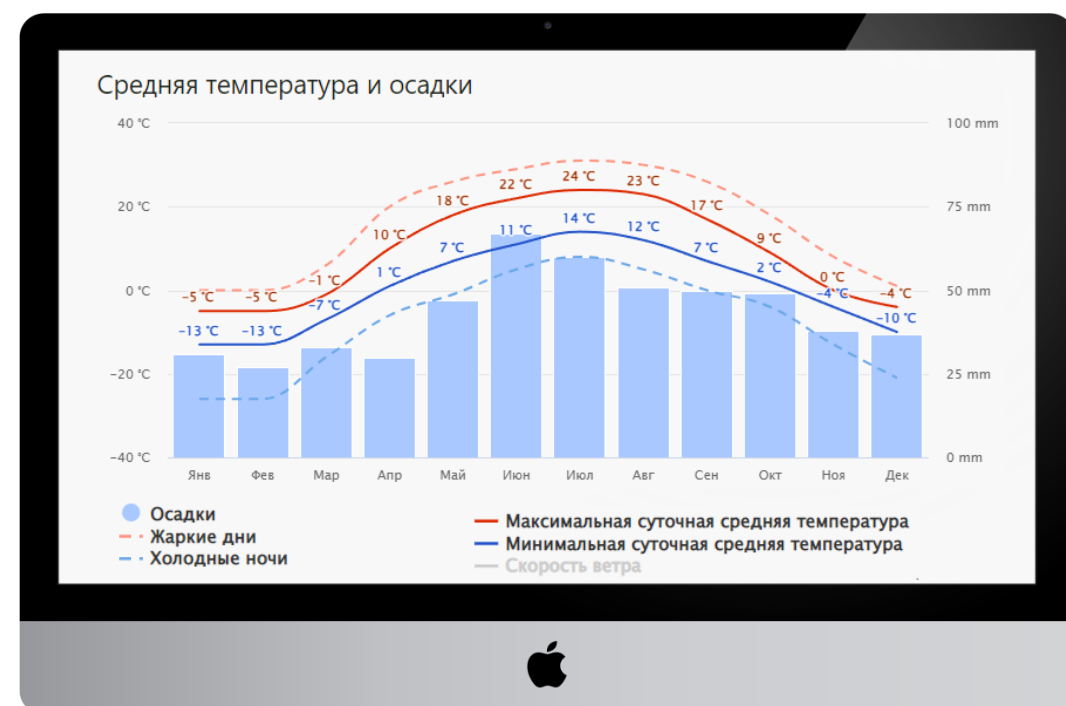
***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно континентальный

- Средняя температура: в январе -11°C, в июле +19°C



Месторождения и проявления



Запасы доломита

943 тыс. м³



Запасы глины

600 тыс. м³

Аламасовское месторождения на берегу р. Сатис. Ранее эксплуатировалось для производства строительного щебня марок «200-400»

Пригодны для кирпичного производства

Лесные ресурсы

Земли с/х

37,1 тыс. Га



Пашни

15,2 тыс. Га



- Преобладают дерново-подзолистые и подзолистые почвы

Почвы и земли

Лесной фонд

68,6 тыс. Га



Лесистость

57%



- Основные породы насаждений: ель, дуб, сосна, береза.

Водные ресурсы

600 га
Каскад Илевских прудов

168 га
Вознесенский пруд

Реки

- Сарма
- Варнава
- Луктос
- Ведяжа

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Образование



1

Количество учреждений

10 учреждений дошкольного образования 77,7%* | **466** учащихся 64,3%*

2 учреждения дополнительного образования | **879** учащихся

9 учреждений школьного образования 83,5%* | **1 319** учащихся 56,4%*

1 учреждение профессионального образования

- ГБОУ Областной многопрофильный техникум



Здравоохранение



2

Количество учреждений

2 стационарных учреждения

100 стационарных коек

3 амбулаторно-поликлинических учреждения

17 фельдшерско-акушерских пунктов

Состояние Вознесенской ЦРБ

Износ зданий: 44 %

Износ оборудования: 54 %



Спорт



3

Количество учреждений

22 плоскостных спортивных сооружения

6 спортзалов



Культура и искусство



4

Количество учреждений

19 клубных учреждений

16 библиотек

1 музей

26 памятников



*Уровень балансового износа зданий

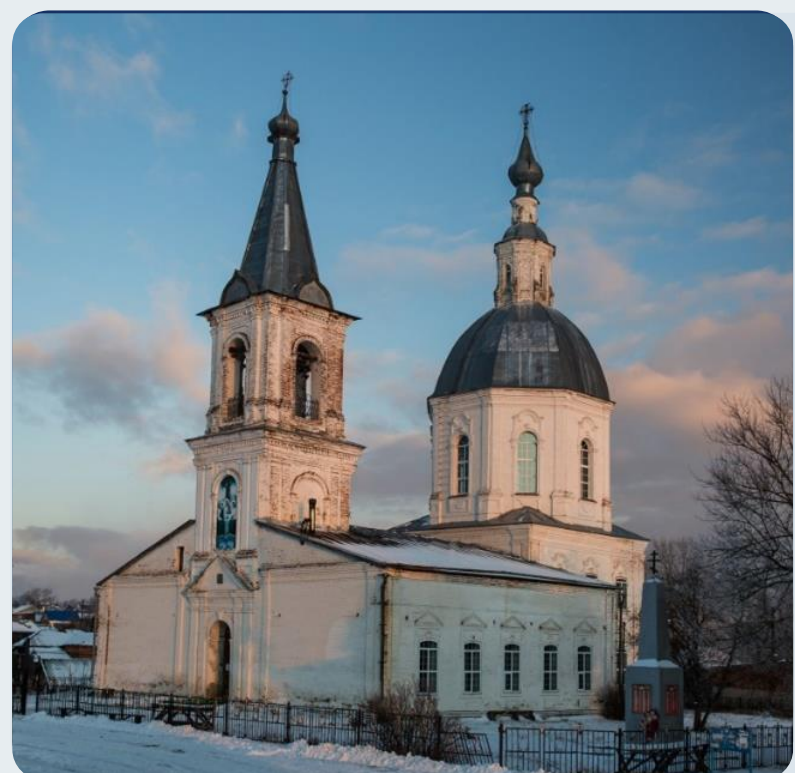
**Заполняемость учреждений

ТУРИЗМ*

Культурный туризм

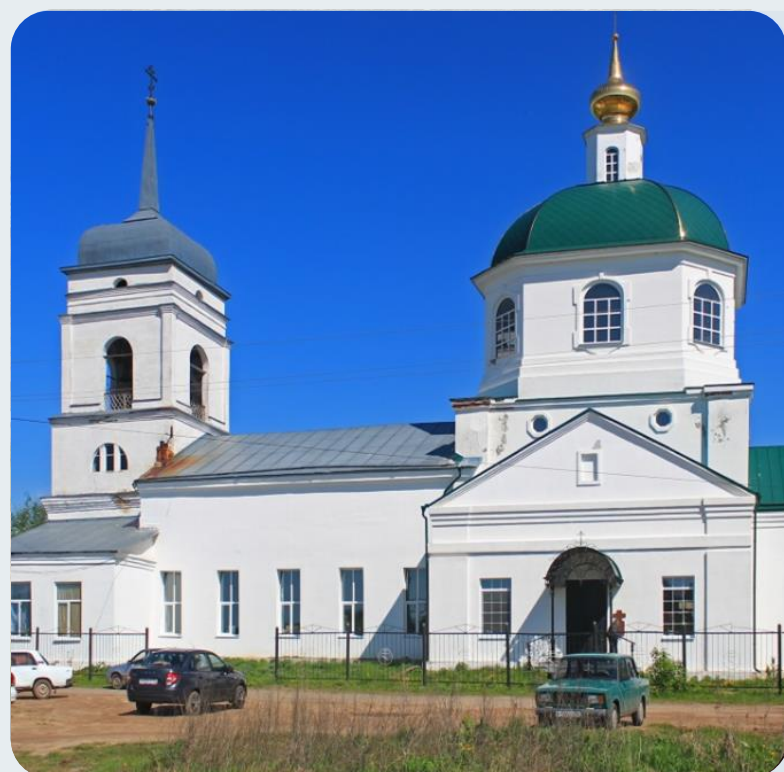


Историко-краеведческий музей



Троицкая церковь, с. Аламасово

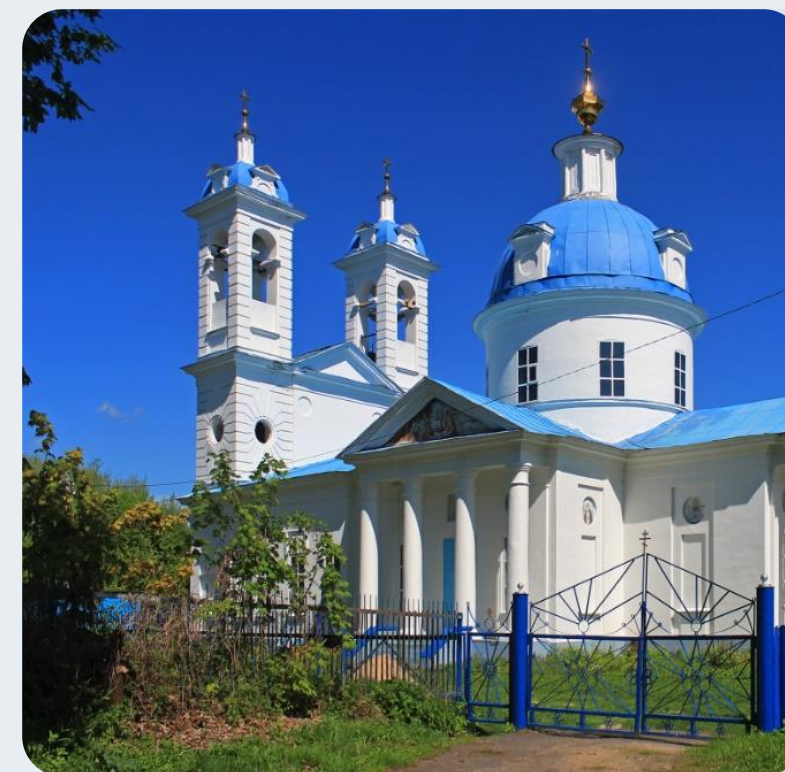
Паломнический туризм



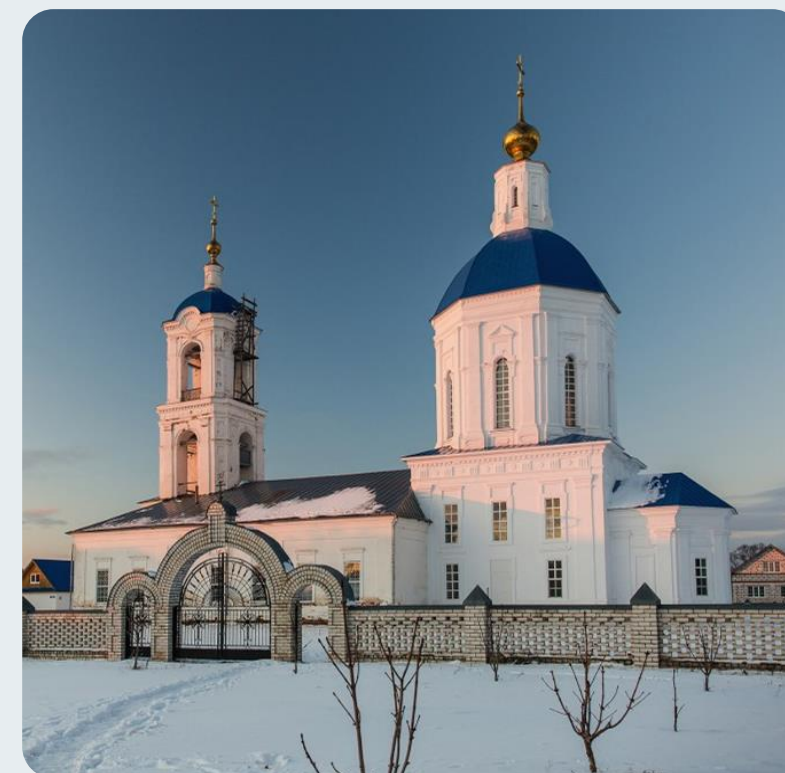
Церковь Вознесения Господня, р.п. Вознесенское



Церковь Николая Чудотворца, с. Сарминский Майдан



Церковь Казанской иконы Божией Матери, с. Бутаково



Церковь Покрова Пресвятой Богородицы, с. Нарышкино

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

- Финансовые трудности
- Сложность и длительность оформления документов
- Трудности с созданием/модернизацией инженерной инфраструктуры



Главная причина,

по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств



Прочие выводы

- Текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Необходимо развивать дорожную и железнодорожную инфраструктуру

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы



Удаленность муниципального округа от столицы региона



Нехватка ресурсов на инвестиционных площадках
(В т.ч. высокая стоимость энергоресурсов, в частности электроэнергии)



Нехватка качественной туристической инфраструктуры
(Гостиницы, организации общественного питания)



Отток трудоспособного населения в крупные города,
нехватка специалистов

Возможные решения



Активное участие в программах по развитию сельских территорий;
Привлечение инвесторов в сферу развлечений
(В т.ч. среди местных предпринимателей)



Участие в федеральных и региональных программах по развитию инфраструктуры; участие в программах субсидирования по покрытию части затрат на электроэнергию; формирование инвестиционных проектов ресурсоснабжающих организаций



Активное участие в государственных программах по развитию туристической инфраструктуры



Содействие в релокации и привлечение специалистов из других населенных пунктов

SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитые отрасли обрабатывающих производств и строительства (52% и 31 % в общем объеме отгруженной продукции в 2024 году соответственно)
- Наличие в МО профессионального образовательного учреждения (ГБПОУ «Областной многопрофильный техникум» структурное подразделение «Вознесенск»)
- Наличие инфраструктуры поддержки бизнеса (АНО «Вознесенский Бизнесцентр» активно оказывает консультационную и информационную поддержку МСП)
- Развитая деревообрабатывающая промышленность и производство изделий из дерева (в данной отрасли занято 20 % (55 СМП) от общего числа СМП округа (276) и 91 % от объема отгруженной продукции в сфере промышленности за 2024 г.
- Большое количество объектов культурного наследия (Старинные церкви)
- Активное развитие отрасли сельского хозяйства (Инвестиционные проекты до 2025 г. ООО «Продсырье» строительство ангаров, ООО ЗК рекультивация земель, Хэфэй Ицзин Хунцяофан посадка сельскохозяйственных культур)

Возможности

- Развитие промышленного туризма
(Заключены два соглашения о сотрудничестве в сфере промышленного туризма между администрацией Вознесенского округа Нижегородской области ООО «АЖНА» и ООО «Возвуден».)
- Развитие водного туризма (Река Варнава)
 - Развитие паломнического туризма (*место Знаменской женской общины, основанной в 1830 году по благословлению Серафима Саровского (1830 г.) – около поселка Куриха*)
 - Строительство базы отдыха/санатория (на инвестиционной карте НО размещены 7 инвестиционных площадок для размещения гостиничного комплекса)
 - Развитие здравоохранения (Модернизация первичного звена здравоохранения, (ремонт здания Вознесенской ЦРБ, функционирует филиал многопрофильный медицинский центр «Академия здоровья».)

Слабые стороны

- Удаленность от областного центра (220 км до НН)
- Отсутствие Ж/Д и речного сообщения
- Снижение численности населения, отток кадров в крупные города
- Дефицит кадров на предприятиях (Интервью с предпринимателями)

Угрозы

- Давление со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию
- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с другими туристически-развитыми соседними районами

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

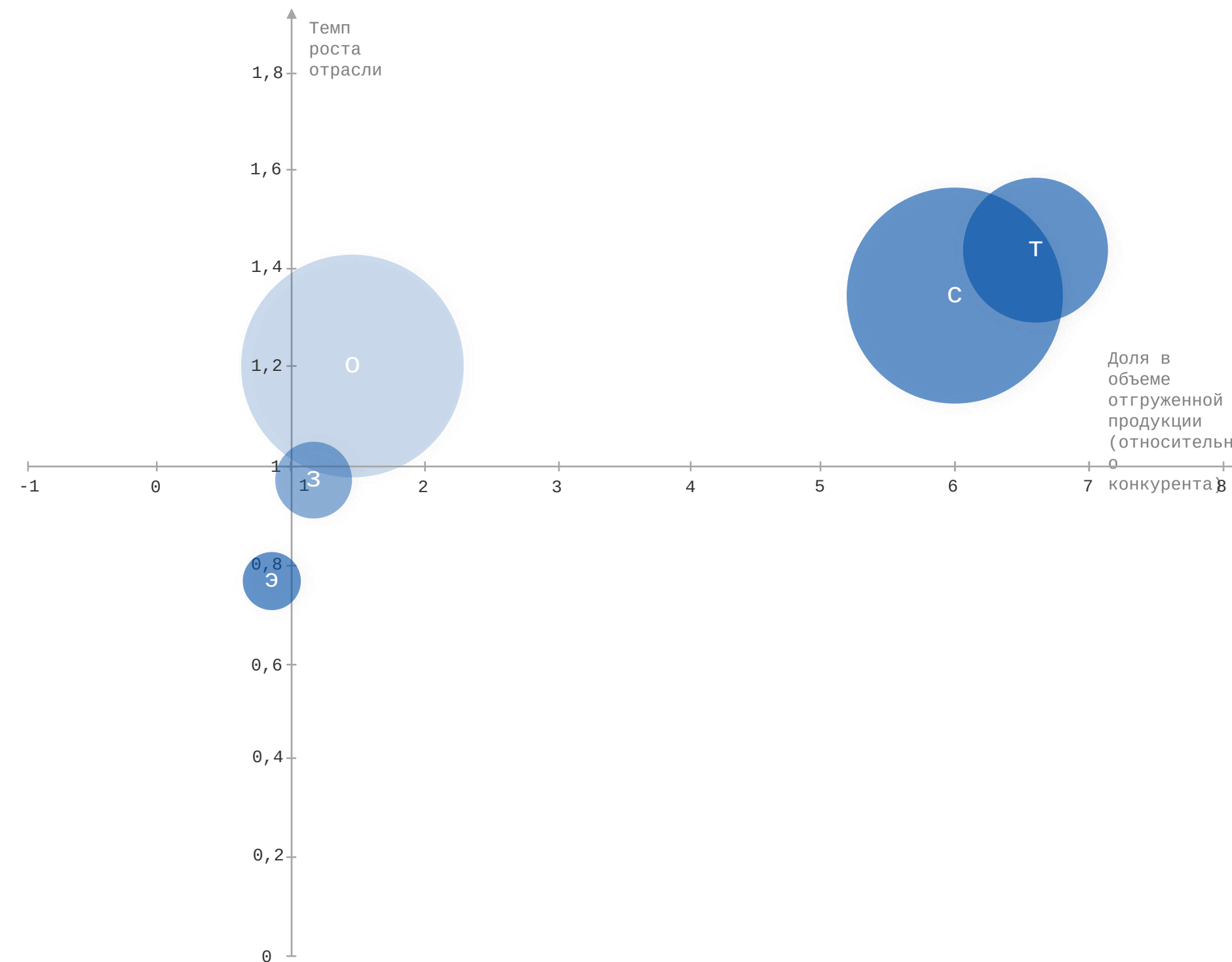
Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить

- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- О Обрабатывающие производства
- С Строительство
- Т Торговля (опт и розница)

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

- З Здоровоохранение, соц. услуги

МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

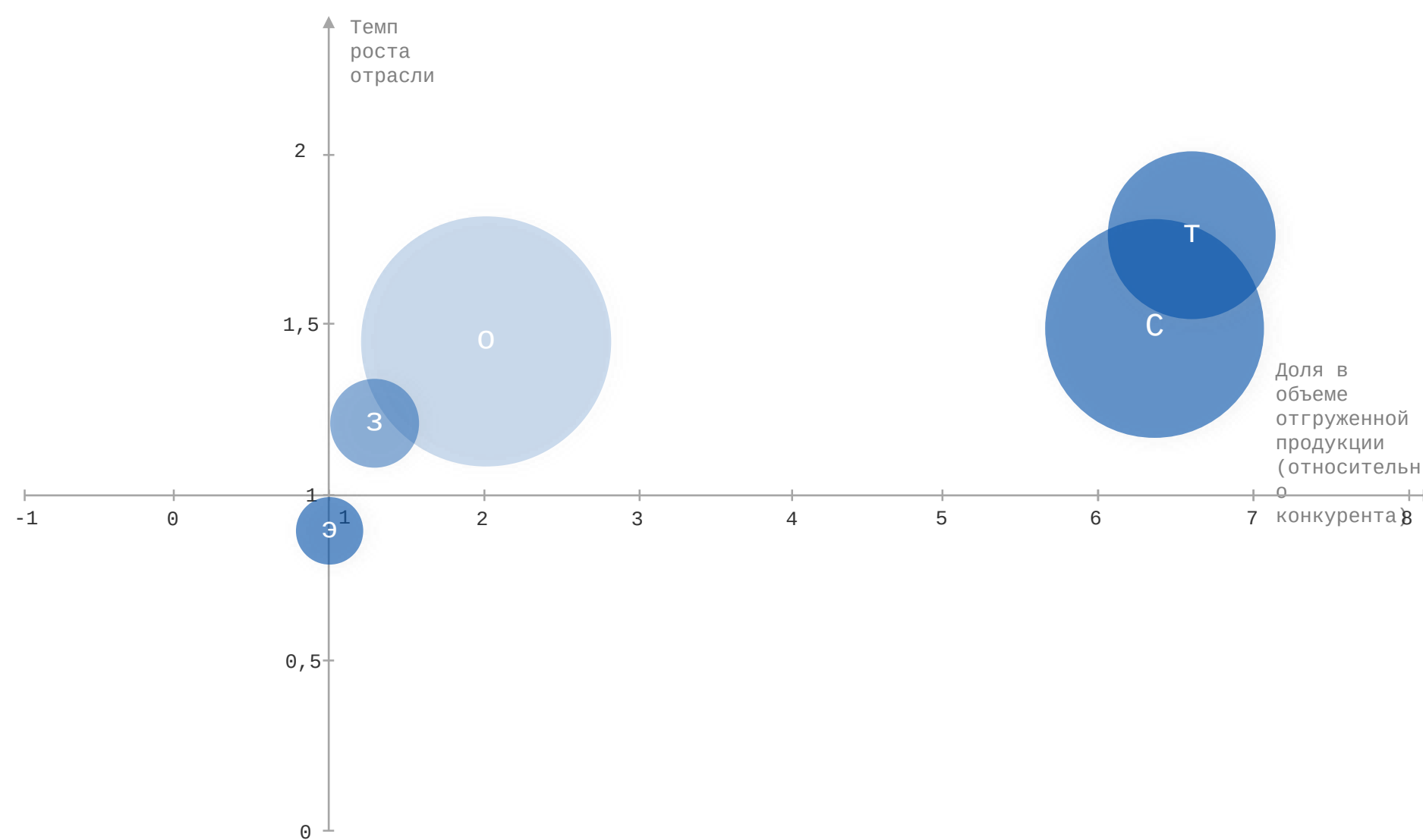
Причины изменений

Модернизация производств:

- ИП Котов А.Н.
- ООО «Возвуден»
- ИП Юртов П.А.
- Модернизация стадиона р.п. Вознесенское, ул. Школьный городок, соор.17
- Строительство Центра культурного развития со зрительным залом на 300 мест в р.п. Вознесенское Нижегородской области
- Модернизация оборудования Вознесенской ЦРБ (Ремонт зданий поликлиники, покупка автомобилей Скорой помощи)
- "Подъезд к крестьянскому (фермерскому) хозяйству "Мелешин" от автодороги "Нарышкино - с. Илёв" в Вознесенском районе Нижегородской области

Трудные дети

Звезды



Собаки

Дойные коровы

- Обрабатывающие производства
- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром
- Здравоохранение, соц. услуги
- Торговля (опт и розница)
- Строительство

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Инвестиционные проекты во всех рассматриваемых отраслях до 2025 г.
- Развитие отрасли сельского хозяйства (Инвестиционные проекты по выращиванию зерновых культур)

Слабые стороны

- Снижение численности населения, отток кадров в крупные города
- Нехватка рабочих кадров в отрасли здравоохранения

Возможности

- Дальнейшее развитие отрасли здравоохранения (Строительство частного медицинского центра)
- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения
- Строительство КСР

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Логистическая удаленность округа)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы



Плохое качество медицинского обслуживания в ЦРБ, нехватка медицинских специалистов



Загрязнение окружающей среды (Замусоренность отдельных частей округа, несвоевременный вывоз мусора)



Плохое состояние дорожного покрытия в отдельных частях округа



Отсутствие мест для отдыха населения (Нехватка обустроенных общественных пространств, низкое качество предприятий общественного питания)



Стаи бродячих собак

Возможные решения



Мониторинг администрации жалоб граждан, содействие в релокации медицинских работников из других населенных пунктов



Работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников (Для очистки лесных территорий)



Участие в государственных программах по ремонту и модернизации дорожного покрытия

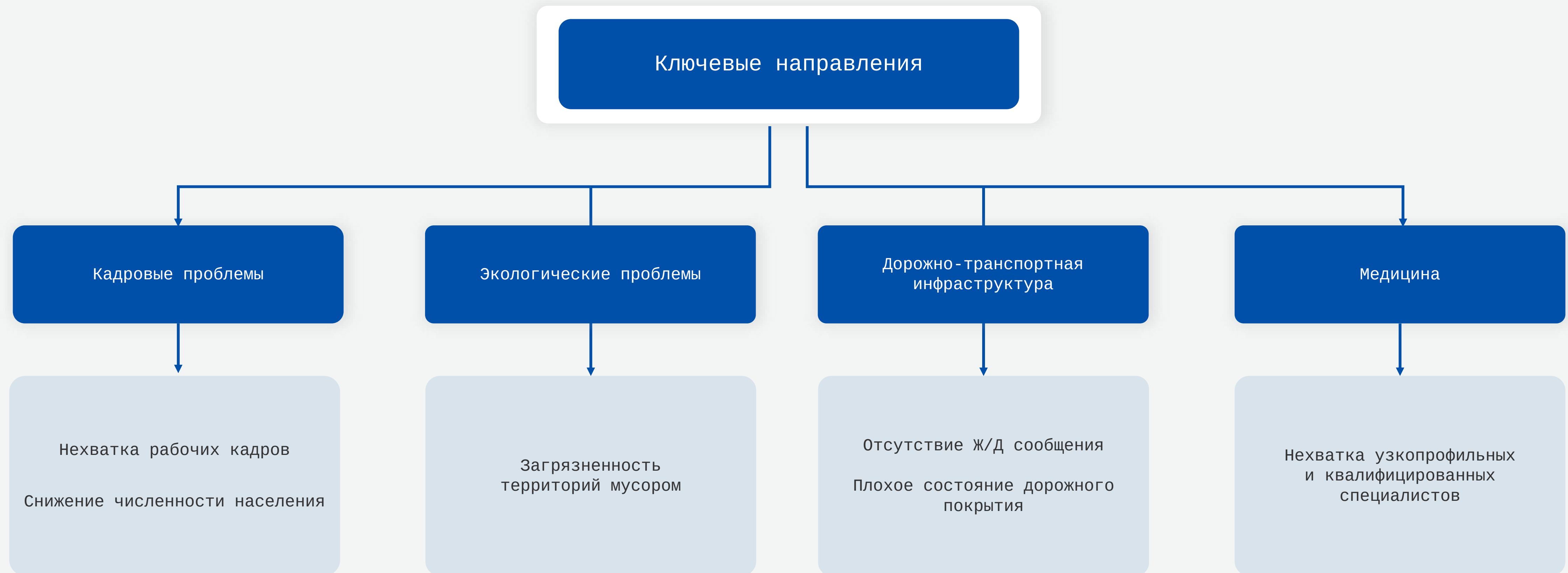


Участие в государственных и региональных программах по развитию общественных пространств и комплексному развитию сельских территорий



Регулярный учет бездомных собак и строительство приюта для бездомных животных

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, препятствующие развитию муниципального округа



ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
 Туризм	Проработка и создание новых туристических маршрутов	ТОП-1	5	3	3	11
	Развитие туристической инфраструктуры (Участие в программах, привлечение частных инвестиций для строительства КСР)	ТОП-2	4	1	1	6
 Социальная и городская инфраструктуры	Создание точек притяжения (Благоустройство скверов, парков, рекреационных зон)	ТОП-1	5	2	2	9
	Привлечение инвестиций в индустрию развлечений (В т.ч. среди местных предпринимателей)	ТОП-2	4	1	1	6
 Инвестиционная деятельность	Активная работа с Корпорацией развития Нижегородской области и проявление инициативы по созданию новых проектов и привлечению инвесторов	ТОП-1	5	5	1	11
 Дорожно-транспортная инфраструктура	Участие в программах по развитию дорожной инфраструктуры (Ремонт дорожного покрытия, обустройство тротуаров)	ТОП-1	5	1	1	7
 Медицина	Содействие в релокации специалистов из других населенных пунктов	ТОП-1	5	3	3	11
	Привлечение частных инвестиций для частного медицинского центра/санатория	ТОП-2	4	1	1	6

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность ** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании

Сфера деятельности

Выручка* (млн руб.)



ООО «Возвуден»

Производство сувениров, игрушек, матрешек из дерева

276,85



ООО «Радуга»

Лесозаготовки

150,7



Группа компаний ООО «Ажна»

Производство изделий народных художественных промыслов

428,6



ООО «Встреча»

Розничная торговля пищевыми продуктами

17,4



ИП Колотухин Ю.А.

Распиловка и строгание древесины

35,2



ИП Пахунов С.М.

Производство прочих деревянных изделий

37,97



ИП Котышев К.В.

Производство прочих деревянных изделий

22,0



ООО «Вознесенское-ресурс»

Лесозаготовки

57,2

*Выручка указана за 2021 г.

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ округа и компании-носители*



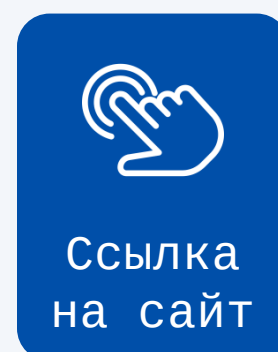
ИП Силаев С.И.

>8 лет на рынке

Основной вид деятельности:
производство деревянного оружия по мотивам популярных компьютерных и мобильных игр

Продукция компании представлена
в Центральном детском магазине в Москве

105 млн руб.
Выручка (2021 год)



АЖНА

Группа компаний ООО «Ажна»

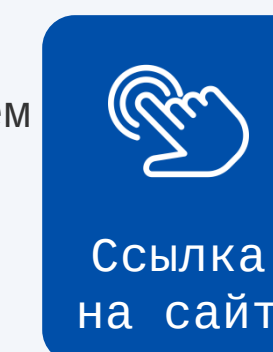
>7 лет на рынке

Основной вид деятельности:
производство сувенирной продукции

Производитель сувенирной продукции

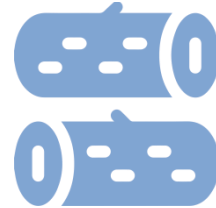


- Имеет собственное производство полного цикла
- Выпускает > 5 000 видов продукции
- Осуществляет доставку сувенирной продукции по всем

97 млн руб.
Выручка (2021 год)



*На основе данных администрации МО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОКРУГА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 Обработывающее производство (деревообработка)	Автоматизация и роботизация	Покрытие внутреннего спроса	<ul style="list-style-type: none">• Повышение производительности отрасли и конкурентоспособности продукции• Создание новых рабочих мест
 Розничная торговля	Расширение ассортимента, цифровизация	Формирование комфортной среды для населения и бизнеса	<ul style="list-style-type: none">• Развитие многоформатной торговли• Создание новых рабочих мест
 Строительство (дорожное)	Развитие и модернизация транспортной инфраструктуры	Повышение качества жизни населения	<ul style="list-style-type: none">• Удовлетворение потребностей населения и бизнеса• Обеспечение доступности территорий

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
 ПМК «Выксунская»	Модернизация оборудования для ремонта автомобильных дорог	625	61	2019-2025
 ООО «Евроинвест-1»	Переоборудование площадей и зданий завода «Жемчуг» под цех текстильного производства	285	10	2021-2025
 ОАО «Нижегородоблгаз»	Модернизация оборудования	226	-	2019-2025
 ООО «Радуга»	Модернизация производства глубокой переработки древесины	198	4	2019-2025
 ИП Котов А.Н.	Модернизация производства сувениров и игрушек из дерева	143	15	2019-2025
 ИП Кулешов А.В., ООО ЗК	Выращивание зерновых культур	125	3	2021-2025
 ООО «Возвуден»	Реконструкция помещения под цех производства изделий из дерева	360	89	2020-2025
 ООО «Вознесенское-ресурс»	Модернизация производства глубокой переработки древесины	112	3	2019-2025

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Дорожно-транспортная инфраструктура

- Ремонт дорожного покрытия
- Благоустройство тротуаров
- Создание велосипедных, беговых дорожек



Открытие нового бизнеса

- Пиццерия
- Кофейня
- Языковая школа
- Детский центр развития
- Современный медицинский центр
- Производство деревянной садовой мебели
- Производство деревянной кухонной мебели



Туризм

- Создание новых туристических маршрутов
- Развитие промышленного туризма (Группа компаний ООО «Ажна», ИП Силаев С.И.)
- Развитие рыболовного туризма (Река Варнава)
- Развитие паломнического туризма
- Строительство базы отдыха/санатория
- Строительство современной гостиницы







Социальная инфраструктура

Модернизация стадиона по адресу: Нижегородская область, Вознесенский район, р.п. Вознесенское, ул. Школьный городок,
Строительство водовода 2 нитки протяжённостью 900 п.м. по адресу: Нижегородская область, Вознесенский муниципальный район, р.п. Вознесенское

Строительство Центра культурного развития со зрительным залом на 300 мест в р.п. Вознесенское Нижегородской области





"Подъезд к крестьянскому (фермерскому) хозяйству "Мелешин" от автодороги "Нарышкино - с. Илёв" в Вознесенском районе Нижегородской области

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ, подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 Развитие промышленного туризма	Наличие в округе промышленных предприятий, которые могут быть интересны туристам	<ul style="list-style-type: none">• Повышение узнаваемости промышленных предприятий округа• Рост туристического потока
 Развитие рыболовного туризма	Наличие благоприятных условий для развития рыболовного туризма (Река Варнава)	Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности МСП Вознесенского округа
 Строительство базы отдыха/санатория	Рост спроса на внутренний туризм	Создание качественной инфраструктуры, необходимой для масштабирования туристического бизнеса
 Строительство ФОКа/бассейна	Развитие инфраструктуры спорта	Создание условий, обеспечивающих доступ всех групп населения к спортивно-рекреационной инфраструктуре

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Языковая школа		   	  	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Детский центр развития		  	 	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Строительство ФОКа/бассейна	ООО «Вознесенская швейная фабрика»	 		Программа развития детско-юношеского спорта Нижегородской области до 2030 г.
Развитие промышленного туризма	 	  		Всероссийский акселератор по промышленному туризму
Строительство базы отдыха/санатория	ООО «Вознесенская швейная фабрика»	  	 	Грантовые программы Ростуризма

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

12

ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК

4

Greenfield'a



8

Brownfield'o
в



Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



Ознакомиться с **реестром муниципального имущества** можно на сайте Вознесенского муниципального округа

[Перейти на сайт](#)



*Данные актуальны на вторую половину 2022 г.

Тарифы ЖКХ *

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	-
Холодная вода (м³)	52,11
Водоотведение (м³)	92,75
Природный газ (м³)	6,5
Электроэнергия (кВт ч.)	5,23
Отопление (за единицу энергии)	1 571,22

Условные обозначения

- Количество свободных инвестиционных площадок
- Земельные участки
- Территория Вознесенского МО








ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО

по работе с инвесторами и механизмы работы с ними

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей	 Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи)
Распределение площадок	 Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры
Инфраструктура на инвестиционных площадках	 Создание инфраструктуры по запросу инвестора
Работа с инвесторами без инвестиционного плана	 Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора
Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов	 Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
Работа с потенциальными инвесторами	 Подготовка к возможному приходу инвесторов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, поиск инвесторов среди предпринимателей МО
Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках	 Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть

-  Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)
-  Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру
-  Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени
-  Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки
-  Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
-  Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации
-  Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской
области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития
промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития
экспорта Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)

Научно-
Образовательный
Центр
Нижегородской области

Научно-образовательный
центр мирового уровня

[Ссылка на сайт](#)

МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#) 



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#) 



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#) 



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#) 



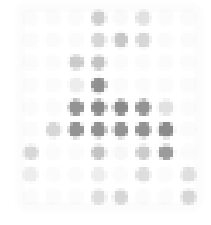
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#) 



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#) 



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#) 



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

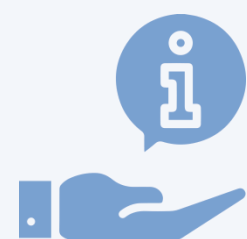
[Фывфывфывфы](#)



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#) 

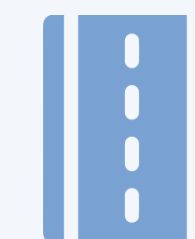
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР ФИНАНСОВОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ



Повышение информированности бизнеса со стороны администрации об актуальных мерах поддержки



Участие в программах по развитию промышленного туризма



Участие в программах по модернизации дорожной инфраструктуры



Совместная работа с Министерством туризма и промыслов НО по привлечению туристов в МО



Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки



Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



60% компаний реализуют инвестиционные проекты

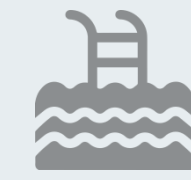


Создана инженерная инфраструктура на инвестиционных площадках

Социальная инфраструктура



Отлажена работа медицинских учреждений, построен частный медицинский центр



Построен ФОК/бассейн



Развита общественная инфраструктура (Парки/скверы, спортивные/детские площадки)

Развитие туризма



Развит промышленный туризм на крупные предприятия МО



Построена база отдыха/санаторий



Развит рыболовный туризм (Река Варнава)

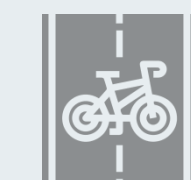


Построена современная гостиница

Дорожно-транспортная инфраструктура



Увеличена протяженность дорог с твердым покрытием, проведен ремонт дорожного покрытия



Благоустроены тротуары, созданы велосипедные дорожки

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация Вознесенского муниципального округа

Контактная информация: р.п. Вознесенское, ул. Советская, дом 35

Тел.: +7(831) 786-15-05

E-mail: official@adm.vzn.nnov.ru

АНО «Вознесенский центр развития бизнеса»

Контактная информация: р.п. Вознесенское, ул Советская, 35

Тел.: +7 (831) 786-22-03

E-mail: vozn.biznes.cent@mail.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Антонов Алексей Иванович

Должность: заместитель главы администрации

Тел.: +7 (831) 786-23-76, +7 (910) 126-98-19

E-mail: official@adm.vzn.nnov.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Покотило Кирилл Игоревич

Тел.: +7 (909) 780-07-88

E-mail: pokotilo@nn-invest.ru

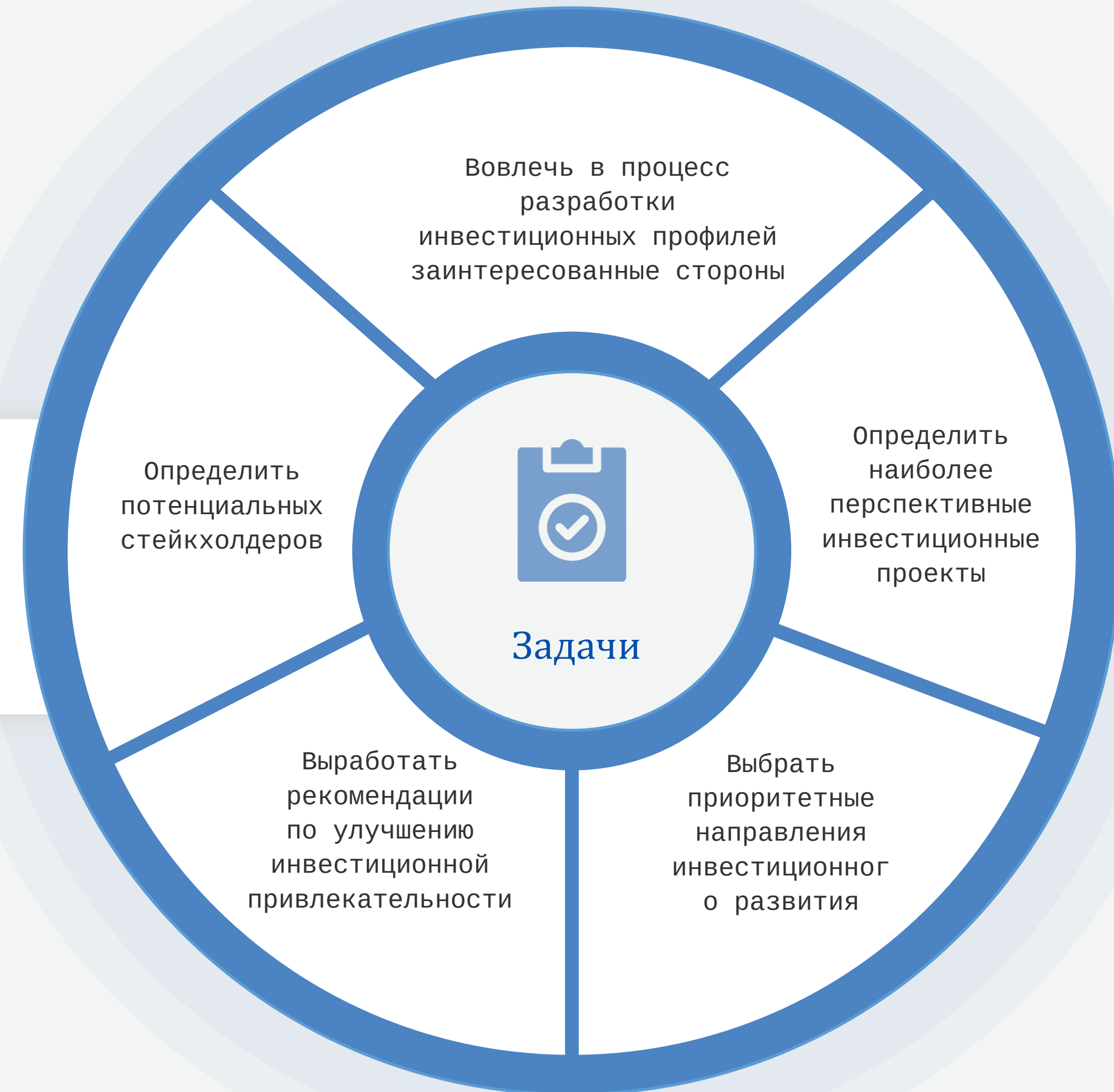
Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

Улучшение инвестиционного климата в Вознесенском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников



Данные официальной статистики
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и
прочие работы на тему инвестиционной
привлекательности авторитетных
изданий
(Б1, ТеДо, Кепт, VC, АСИ)



Сайт Вознесенского МО



Интернет сообщества местного
населения в популярных социальных
сетях
(Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной
информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических
и других показателей у
представителей муниципалитета



Очное интервью с представителями
муниципалитета



Очное интервью с представителями
крупнейших компаний




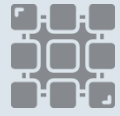



Онлайн-опрос
местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ






Анализ собранной информации



Матрица BSG

-  Важная часть стратегического планирования и развития МО
-  Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО
-  Анализ отраслей экономики
-  Формирование траекторий развития отраслей
-  Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ

-  Анализ внутренней и внешней среды
-  Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
-  Выявление важнейших факторов
-  Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить
-  Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию округа



Реализация
инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



Представители
администрации
Вознесенского
муниципального округа



Мартынов И.А.
Глава местного самоуправления



Немыгин В.Н.
Заведующий отделом экономики



Министерство
экономического
развития и инвестиций



Батурский А.В.
Заместитель министра

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- ИП Котышев К.В.
- ИП «Боровков С.В.»

Анонимный онлайн-опрос

10
Малый бизнес



Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)



Мартынов И.А.
Глава местного самоуправления



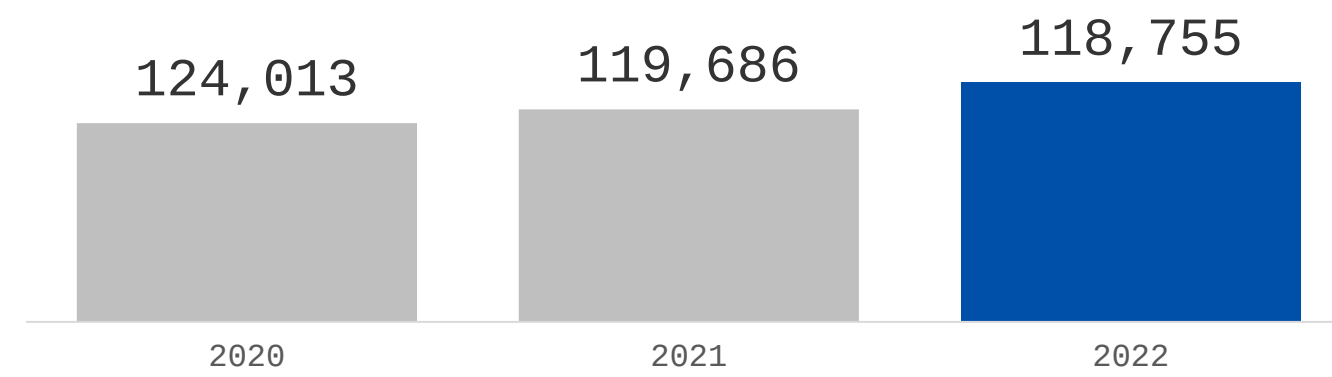
Немыгин В.Н.
Заведующий отделом экономики



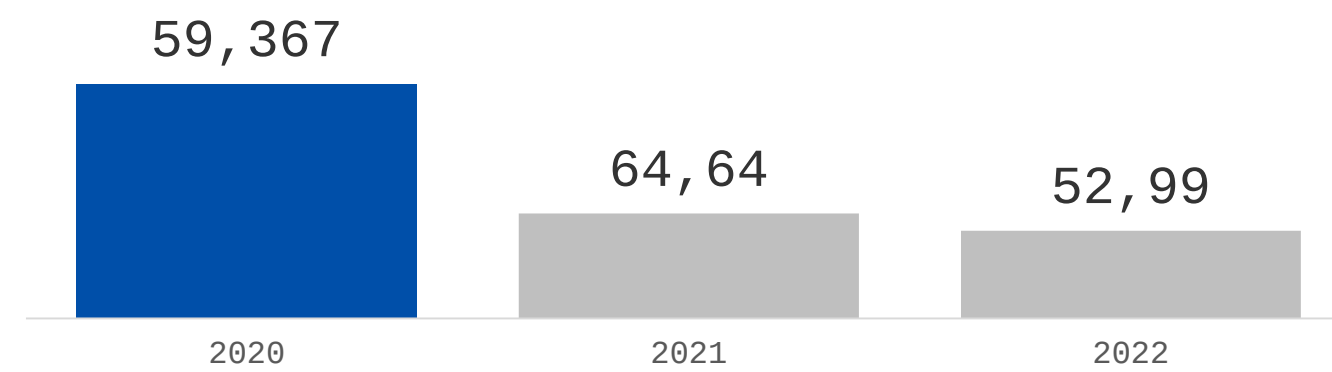
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



Туристические организации



1 Коллективное средство размещения (Объем номерного фонда – 11)



26 Памятников



7 Предприятий общественного питания (Количество посадочных мест – 740)



1 Музей



1 Парк

*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Качество воздуха

Показатели

МО

НО*

Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, тыс. тонн

0,04

2,4

Газификация

Показатели

МО

НО*

Газификация (%)

23,3

36,1

Износ сетей

Показатели

МО

НО*

Теплоснабжение (%)

24,1

36,8

Водоснабжение (%)

29,2

38,8

Водоотведение (%)

5,4

37,3

*Среднее по муниципалитетам
НО