

НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль Тоншаевского муниципального округа

ПРЕИМУЩЕСТВА ТОНШАЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Развитая обрабатывающая промышленность
(Представлена лесозаготовительными и лесоперерабатывающими предприятиями)



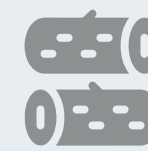
Развитое Ж/Д и автомобильное сообщение,
(4 ж/д станции, автомагистраль регионального значения Р-159)



Большие запасы лесных ресурсов
(Общий запас древесины более 10,9 млн м³)



Высокий потенциал развития туризма
(Религиозный, промышленный, экологический)



Потенциал развития углубленной
переработки древесины



Свободные инвестиционные площадки
(3 brownfield'a, 1 greenfield)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Тоншаевского муниципального округа



14,5 тыс. чел.

Численность населения МО,
2022 г.



4,4 тыс. чел.

Численность населения
р.п. Тоншаево, 2022 г.



235,3 тыс. га

Площадь МО



80

Населенных пунктов

Транспортная доступность округа

Автомобильные дороги |

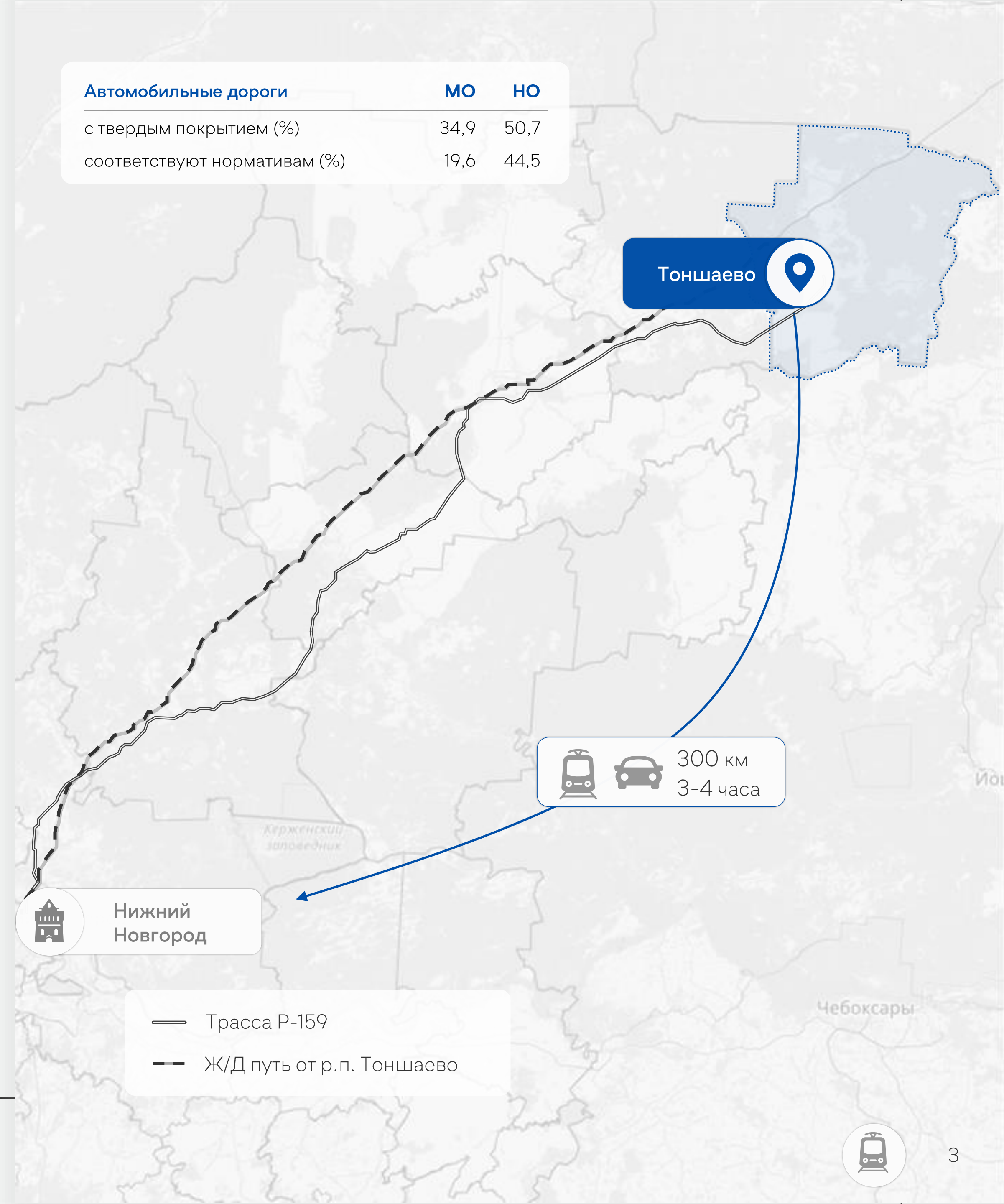
Трасса регионального значения «Нижний Новгород – Яранск» (Р-159)

Ж/Д |

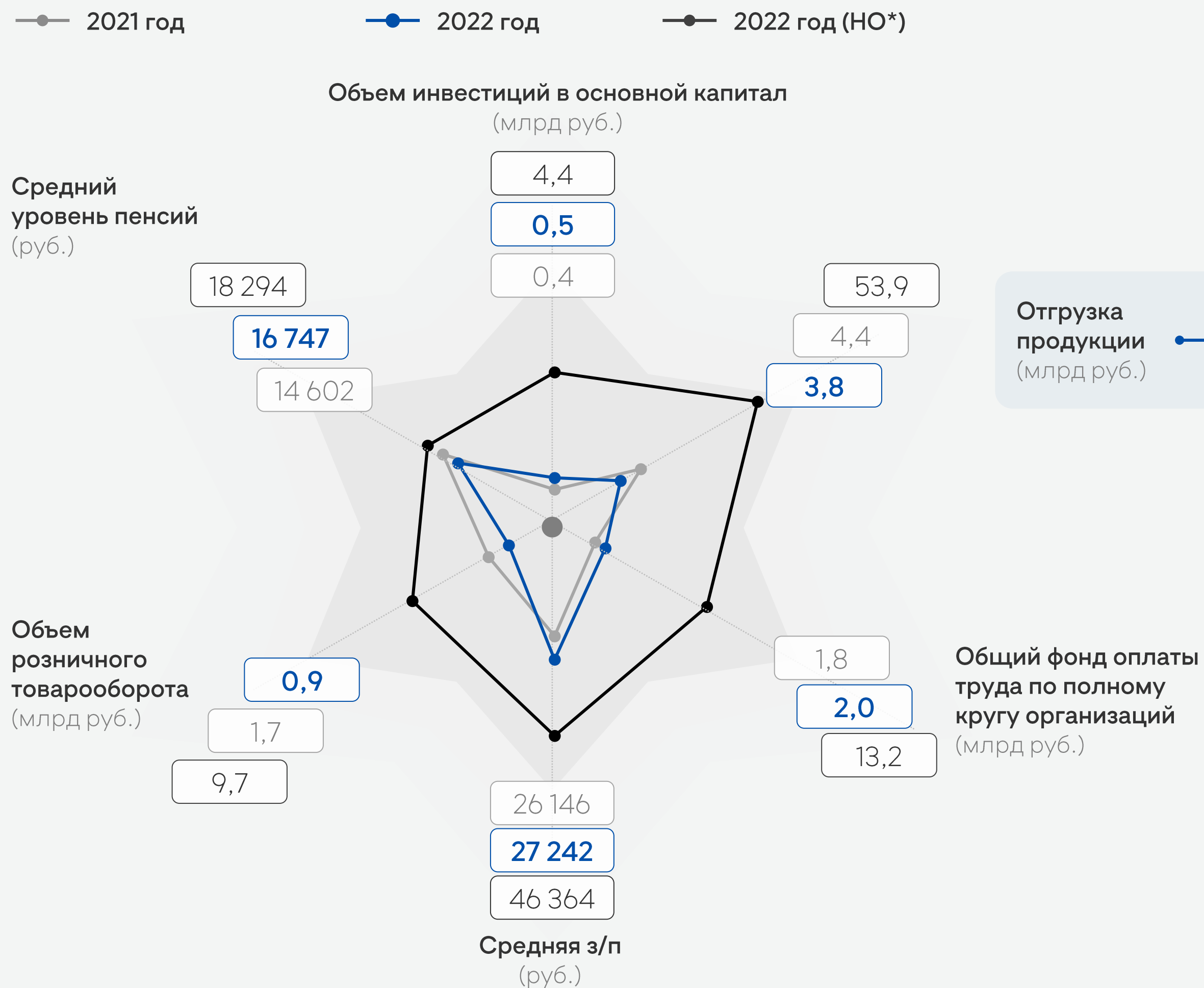
Электрифицированная железнодорожная линия Киров-Нижний Новгород
(4 Ж/Д станции в пределах МО)

Автомобильные дороги

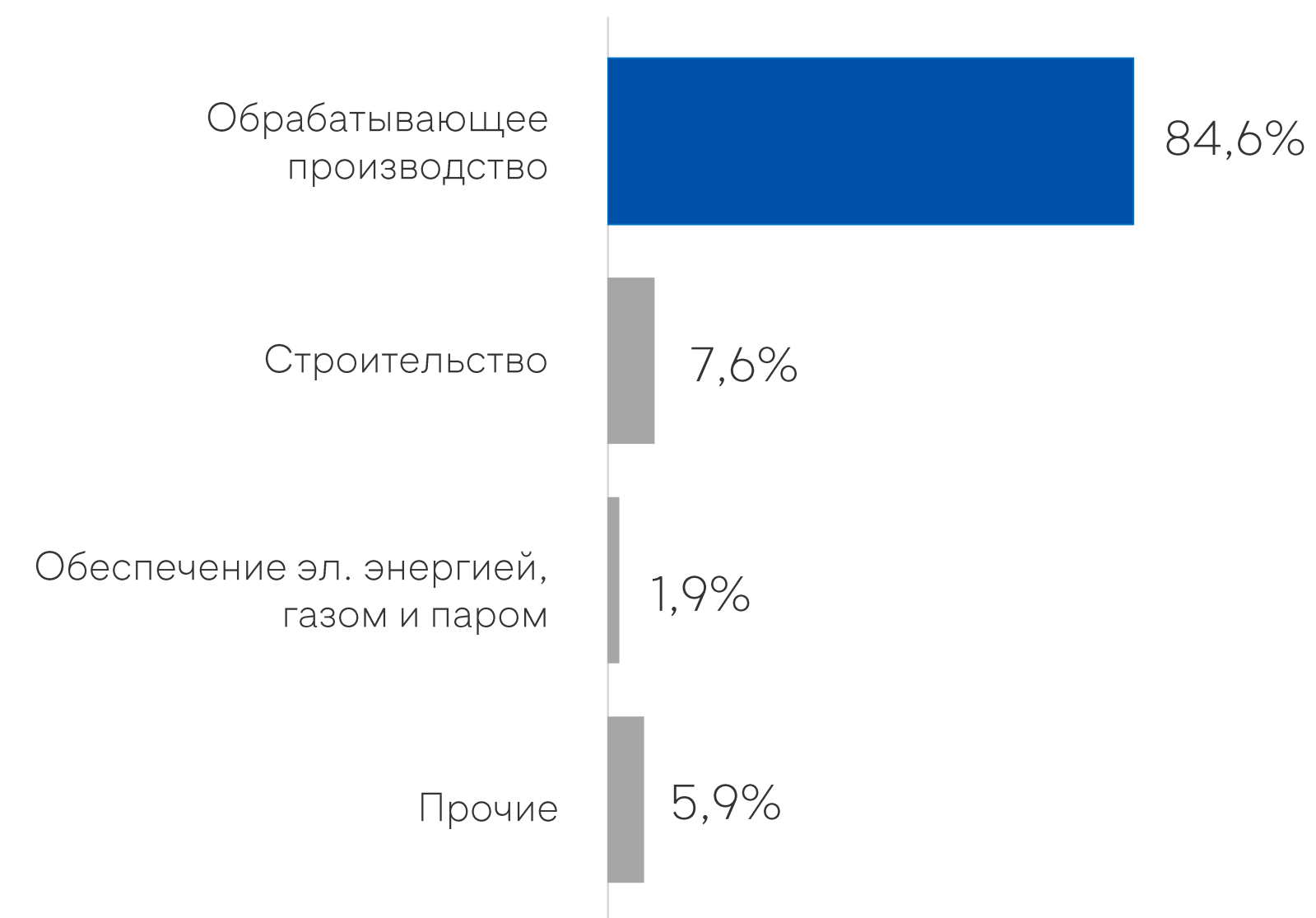
	МО	НО
с твердым покрытием (%)	34,9	50,7
соответствуют нормативам (%)	19,6	44,5



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ



Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2022 году** (уд. вес %)

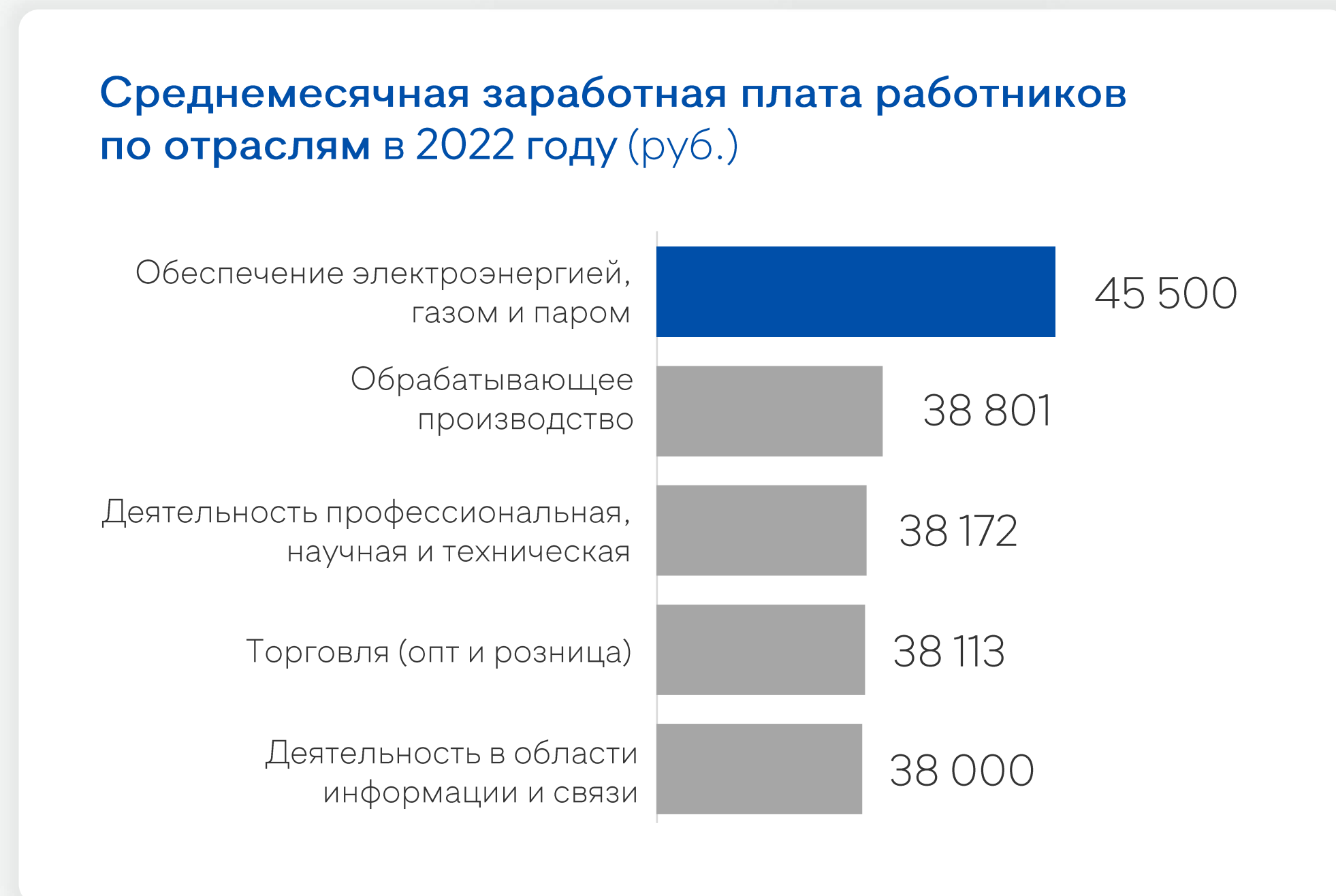


**По крупным и средним организациям

*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2022 год	Темп роста*
Крупный бизнес	34 173 руб.	108,3%
Малый и микро бизнес	19 156 руб.	110,4%



*К 2021 году

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	25 146	27 242
	%	109,0*	108,3*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	23 196	24 345
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,44%
Регистрируемая безработица

0,42%*

48 чел.
Безработные граждане**

161 чел.*

256 шт.
Открытые вакансии***

1087 шт.*

*Средние показатели по НО

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

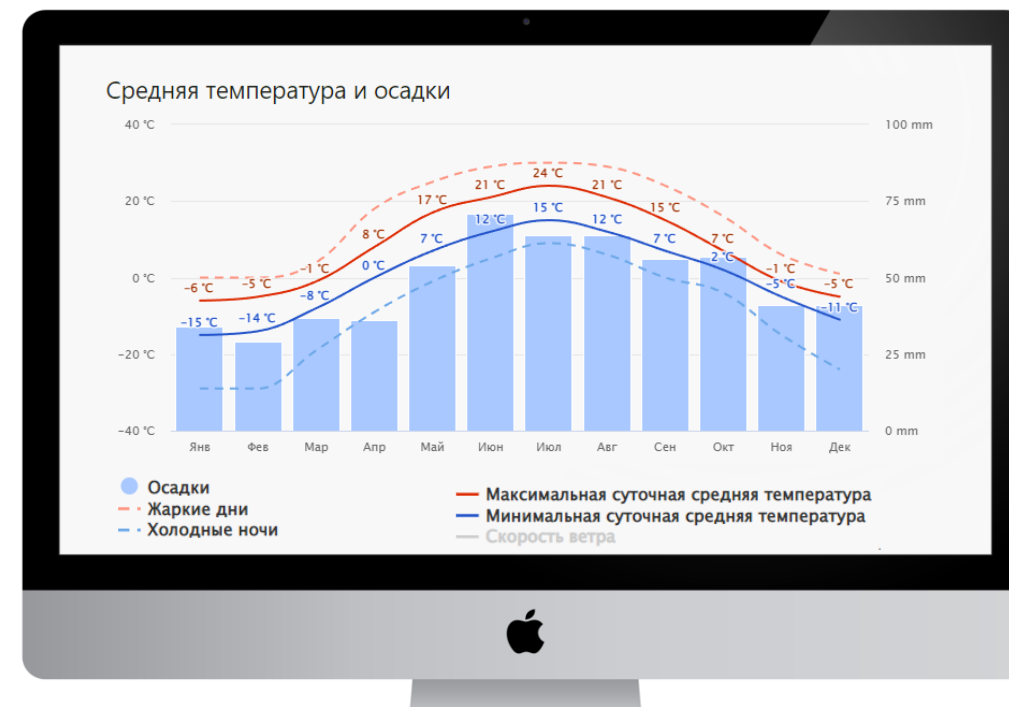
***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

РЕСУРСНАЯ БАЗА

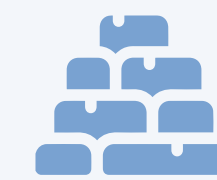
Климат

Умеренно-континентальный

Средняя температура:
в январе $-13,3^{\circ}\text{C}$, в июле $+17,8^{\circ}\text{C}$



Месторождения и проявления



1,3 тыс. га
Запасы торфа

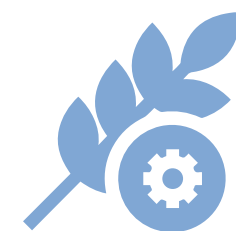
Действует специализированное производство по добыче и переработке торфа — Альцевское торфопредприятие



Залежи глины, торфа, песка, гальки, гравия

Могут быть использованы в промышленности, строительстве

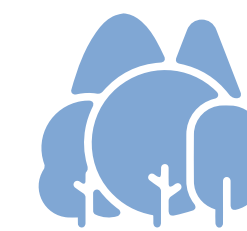
Почвы и земли



20,6 тыс. га
Земли сельскохозяйственного назначения

22,7 тыс. га
в том числе пашни

Лесные ресурсы



10,9 млн м^3
Общий запас древесины

74%
Лесистость округа

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Образование



1

Количество учреждений

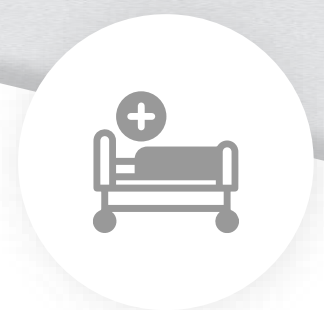
11 учреждений | 25,6%*
дошкольного образования | 555 учащихся | 72,2%**

2 учреждения | 1 010 учащихся
дополнительного образования

9 учреждений | 46,3%*
школьного образования | 1 690 учащихся | 68,3%**



Здравоохранение



2

Количество учреждений

6 стационарных учреждений

126 стационарных коек

4 амбулаторно-поликлинических учреждения

12 фельдшерско-акушерских пунктов

Состояние Тоншаевской ЦРБ

Износ зданий:
48,4%

Износ оборудования:
72,4%



Спорт



3

Количество учреждений

2 плавательных бассейна

1 физкультурно-оздоровительный комплекс

11 спортзалов

61 плоскостное спортивное сооружение



Культура и искусство



4

Количество учреждений

17 клубных учреждений

15 библиотек

1 музей

18 памятников



*Уровень балансового износа зданий
** Заполняемость учреждений

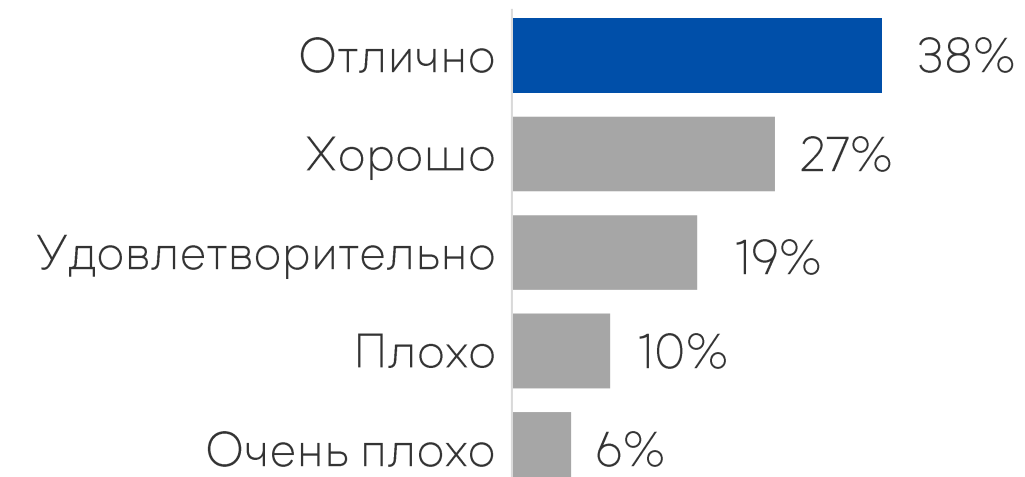
ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*



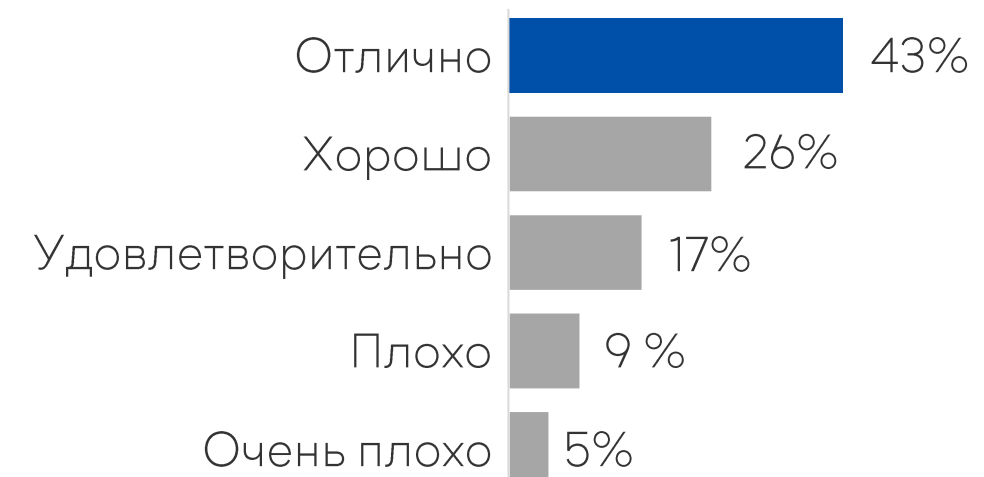
Выводы

- Хорошее качество всех услуг по жизнеобеспечению
- Округ не газифицирован

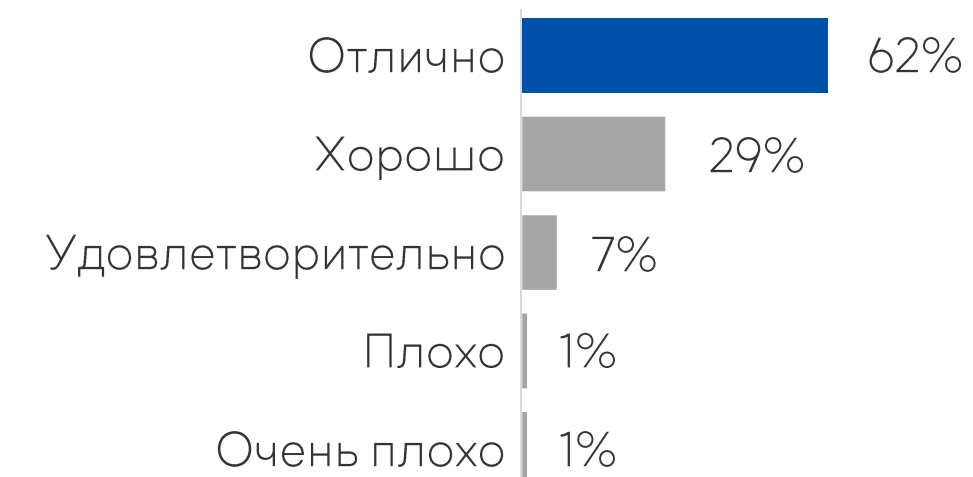
Транспортное обслуживание



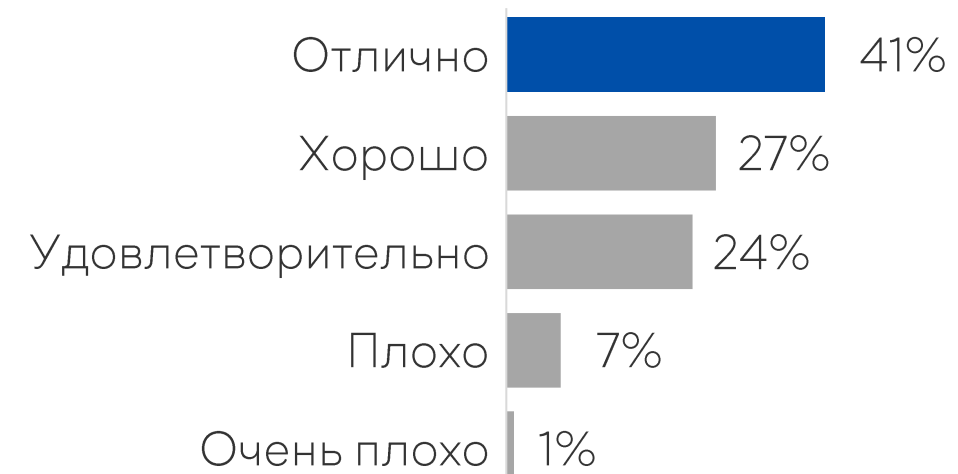
Организация теплоснабжения



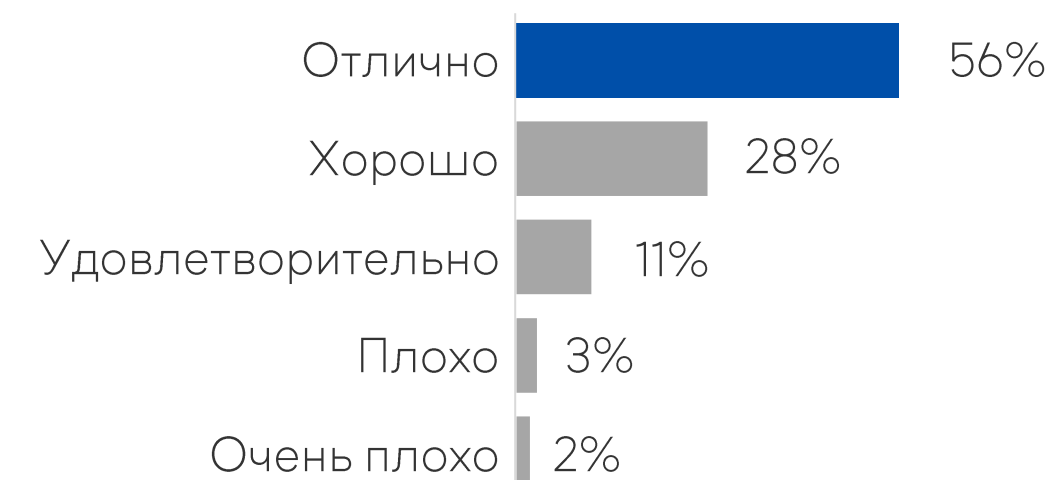
Организация электроснабжения



Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения



*На основе онлайн-опроса, пройденного 151 респондентом

ТУРИЗМ*

Культурный и паломнический туризм



Тоншаевский краеведческий музей



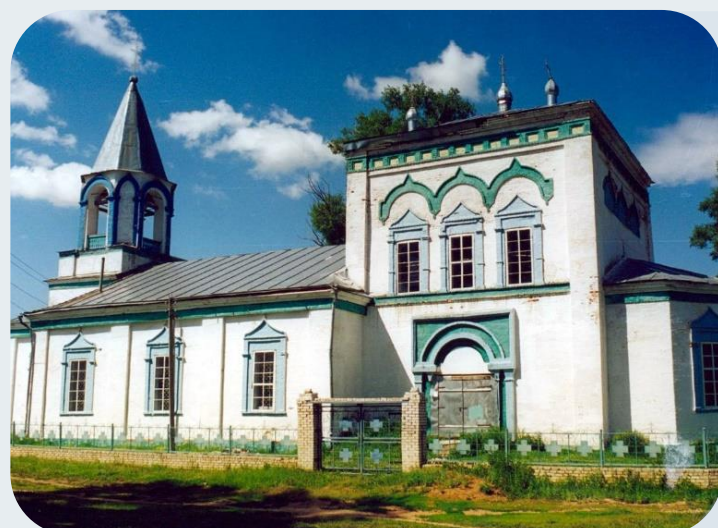
Изба-келья ветлужского летописца Солоницына З. С.



Центр Марийской культуры в д. Куверба



Церковь Николая Чудотворца



Церковь Михаила Архангела в с. Ошминское

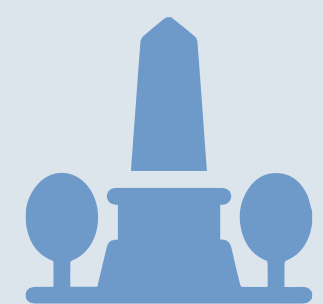
Рекреационный туризм



Государственный природный заказник «Пижемский»



Река Пижма



>20

памятников природы



8

туристских и экскурсионных маршрутов

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

- Сложность и длительность оформления документов
- Трудности с созданием/модернизацией инженерной инфраструктуры



Главная причина,

по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств



Прочие выводы

- Текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Развитию бизнесу препятствует отсутствие газа
- Необходимо развивать дорожную инфраструктуру

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы



Отсутствие спроса на инвестиционные площадки в связи с логистической удаленностью округа, отсутствием газа и инфраструктуры



Сложности с развитием сельского хозяйства из-за большого количества лесов и болот



Нехватка туристической инфраструктуры (Гостиницы, организации общественного питания)



Отток кадров, нехватка специалистов



Недостаток развлекательных кружков и секций для детей

Возможные решения



- Реклама площадок на сайтах для инвесторов
- Самостоятельное выстраивание регулярных коммуникаций с Корпорацией развития



Привлечение инвесторов для проведения работ по осушению болотистых земель, использование части земель для производства удобрений



- Активное участие в государственных программах по развитию туристической инфраструктуры
- Развитие новых туристических маршрутов



Содействие в релокации работников из других населенных пунктов



Организация бесплатных секций, кружков для детей (Финансируемых местными предприятиями)

SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитое обрабатывающее производство (84,6% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Наличие Ж/Д сообщения (4 Ж/Д станции), автомагистраль регионального значения (Р-159)
- Наличие комплекса деревообрабатывающих предприятий (ООО «Фанпром», ООО «Антел», ООО «Березовая роща»)
- Большие запасы лесных ресурсов (Общий запас – 10,9 млн м³)
- Наличие в МО особо охраняемых природных территорий (Государственный природный заказник и памятники природы)

Возможности

- Развитие промышленного туризма (ООО «Фанпром», ООО «Антел»)
- Развитие экотуризма (Создание экотроп), рыболовного туризма (Р. Пижма)
- Развитие углубленной переработки древесины
- Строительство базы отдыха
- Строительство современной гостиницы
- Развитие здравоохранения (Модернизация первичного звена здравоохранения, строительство частного медицинского центра)

Слабые стороны

- Удаленность от областного центра (300 км до НН)
- Снижение численности населения
- Дефицит кадров на предприятиях (Интервью с предпринимателями МО)
- Плохое качество медицинских услуг, нехватка медицинских специалистов
- Округ не газифицирован

Угрозы

- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию
- Износ производственных фондов в крупных компаниях МО
- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с другими туристически развитыми соседними районами

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

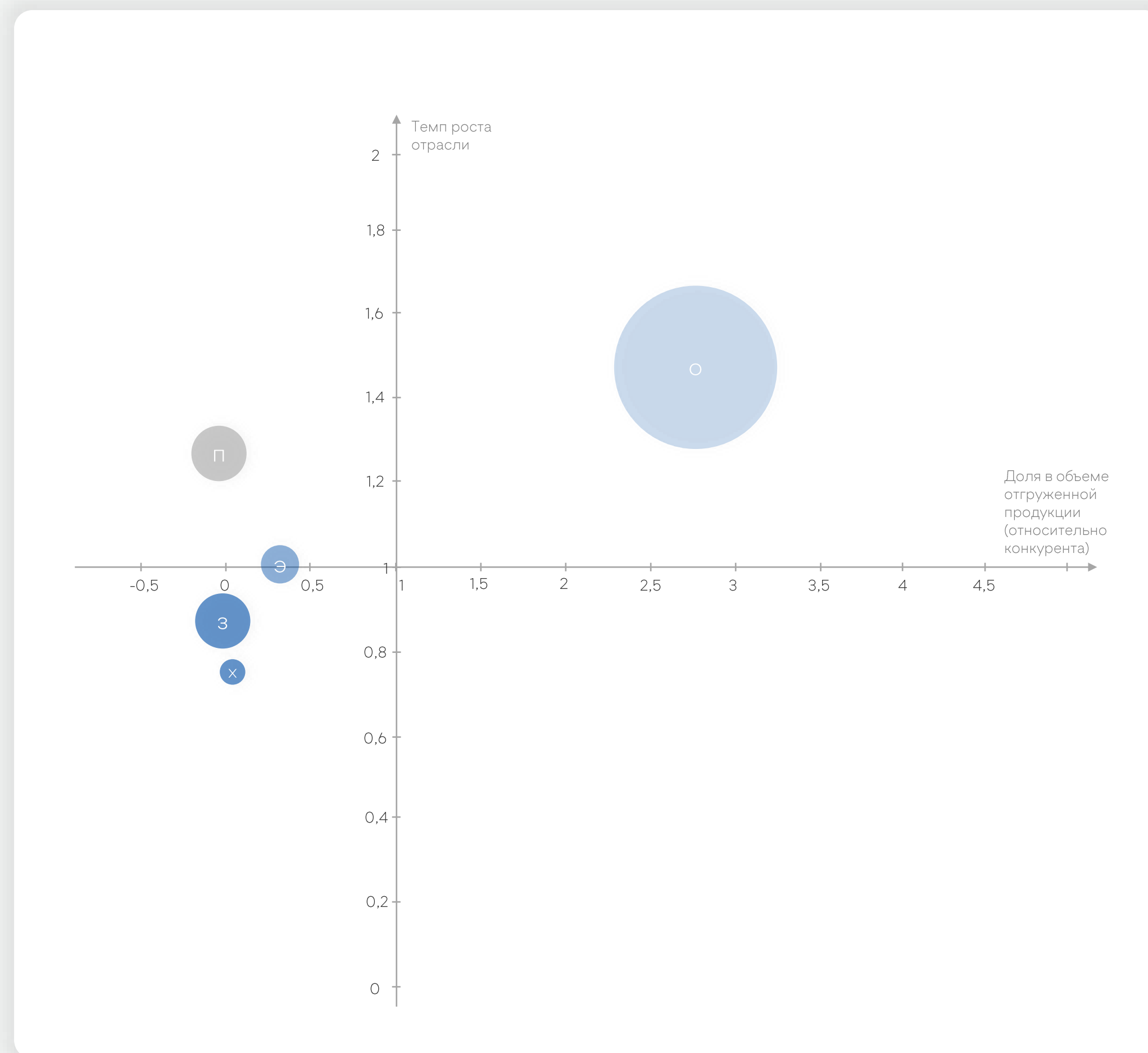
- п Предоставление прочих услуг
- э Обеспечение эл. энергией, газом и паром

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить

- з Здравоохранение, соц. услуги
- х Сельское и лесное хозяйство, охота



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- Обрабатывающие производства

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

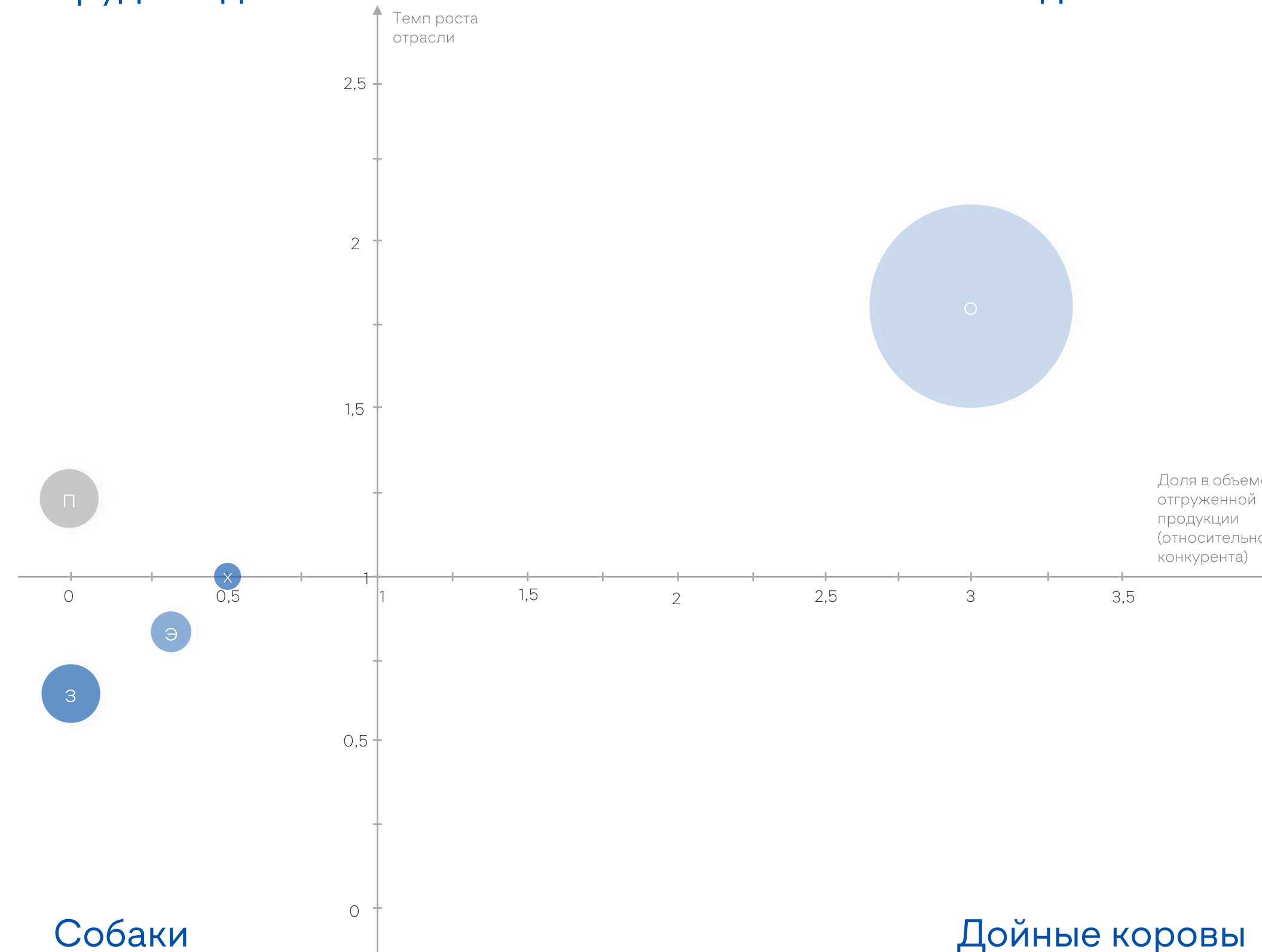
За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- Увеличение объема производства и темпов роста отрасли за счет реализации инвестиционных проектов в ООО «Березовая роща», ООО «Фанпром»
- × Развитие отрасли за счет реализации инвестиционных проектов в сельскохозяйственных компаниях МО
- э з Снижение темпов роста отраслей из-за отсутствия инвестиционных проектов

Трудные дети



- Обрабатывающие производства
- э Обеспечение эл. энергией, газом и паром
- × Сельское и лесное хозяйства, охота, рыболовство и рыбоводство
- э Здоровоохранение, соц. услуги
- п Предоставление прочих услуг

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Увеличение темпов роста отрасли обрабатывающих производств за счет создания производства по глубокой переработке древесины в р.п. Пижма на базе ООО «Березовая роща», создания производства по изготовлению фанеры на базе ООО «Фанпром»
- Отрасль сельского хозяйства может вырасти в объемах отгруженной продукции за счет создания КФХ по разведению КРС мясного направления на базе ИП ГКФХ Бурков А.В., строительства фермы на 50 голов на базе ИП ГКФХ Путиков А.С.

Возможности

- Развитие здравоохранения (Модернизация первичного звена здравоохранения, оснащение медицинских учреждений современным оборудованием и пр.)
- Газификация МО

Слабые стороны

- Снижение доли в объеме отгруженной продукции в отрасли здравоохранения, а также в отрасли обеспечения эл. энергией, газом и паром из за отсутствия инвестиционных проектов
- Нехватка рабочих кадров в отрасли здравоохранения

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Логистическая удаленность округа, отсутствие газа)

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы



Плохое качество медицинского обслуживания, нехватка медицинских специалистов



Нехватка социальной инфраструктуры



Проблемы с уборкой снега зимой



Несвоевременный вывоз мусора

Возможные решения



Содействие в релокации медицинских работников из других населенных пунктов, создание точек притяжения



Участие в государственных программах по развитию социальной инфраструктуры



Увеличение рейдов снегоуборочных машин, работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза снега



Работа с региональными и федеральными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников (Для очистки лесных территорий)

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, препятствующие развитию муниципального округа



ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
 Туризм	Создание инфраструктуры на привлекательных туристических объектах	топ-1	5	2	2	9
	Создание путей к туристическим объектам	топ-2	4	1	2	7
 Социальная и городская инфраструктуры	Создание точек притяжения (Благоустройство скверов, парков, рекреационных зон)	топ-1	5	2	2	9
	Привлечение инвестиций в индустрию развлечений	топ-2	4	1	1	6
 Медицина	Содействие в релокации работников из других населенных пунктов	топ-1	5	3	3	11
	Привлечение частных инвестиций для строительства частного медицинского центра	топ-2	4	1	1	6
 Инвестиционная деятельность	Активная работа с Корпорацией развития Нижегородской области и проявление инициативы по созданию новых проектов и привлечению инвесторов	топ-1	5	5	1	11

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании

Сфера деятельности

Выручка (млн руб.)

Рабочие (чел.)

 ООО «Фанпром»	Производство шпона, фанеры, деревянных плит и панелей	1 800,0	558
 ООО «Антел»	Производство прочей мебели	279,1	74
 ООО «Березовая роща»	Производство прочих деревянных изделий; производство изделий из пробки, соломки и материалов для плетения	230,1	76
 ПК «Тоншаевское РАЙПО»	Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки	215,9	290
 ООО МСО «Север»	Строительство жилых и нежилых зданий	175,9	43
 ООО «Березята»	Лесозаготовки	143,1	30
 ПО «Тоншаевский хлебзавод»	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения	79,3	-

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

муниципального округа и компании-носители*



ООО «Фанпром»

На рынке более 16 лет

Завод по изготовлению фанеры в составе деревообрабатывающей компании полного цикла Starwood-NN

Производственные мощности предприятия позволяют выпускать в год до 40 тыс. м³ фанеры

Основная продукция завода — березовая фанера марки ФСФ

Также осуществляется ламинирование фанеры различными видами пленок и производство фанерных заготовок — аналогов латофлекса



ООО «Антел»

На рынке более 11 лет

Предприятие, основным направлением деятельности которого является производство детских кроватей, детских комодов с пеленальным столом и кроватей-трансформеров




Компания предлагает:

- экологичность материалов изготовления
- применение гипоаллергенных красок и лаков








Рынок сбыта – Россия, Белоруссия, Грузия, Казахстан и Кыргызстан

*На основе данных администрации МО

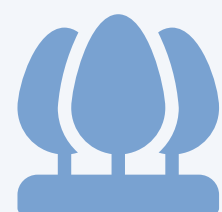
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 Обработывающее производство	Автоматизация и роботизация	Покрытие внутреннего спроса	<ul style="list-style-type: none">• Повышение производительности отрасли и конкурентоспособности продукции• Создание новых рабочих мест
 Производство мебели	Программы комплексного импортозамещения	Покупка нового высококачественного оборудования	Создание конкурентоспособного продукта
 Сельское хозяйство	Программы комплексного импортозамещения	Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта	<ul style="list-style-type: none">• Рост объемов производства и доходов• Усиление позиций местных предприятий

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
 ООО «МСО «Север»	Производство строительных работ	458,4	-	2019-2025
 ООО «Березовая роща»	Создание производства по глубокой переработке древесины в р.п. Пижма	224,4	80	2019-2025
 ООО «Антел»	Цех по производству и изготовлению детских кроваток	168,4	-	2019-2025
 ООО «Фанпром»	Лесопильное производство. Производство по изготовлению фанеры	112,6	-	2019-2025
 ПО «Тоншаевское РАЙПО»	Реконструкция торговых точек	97,0	-	2019-2025
 КФХ Ложкин В.Д.	Производство древесного угля	21,0	2	2020-2025
 КФХ Ложкин В.Д., ИП Перевалов А.А., ИП Лебедев А.Г.	Производство пиломатериала	21,0	-	2020-2025
 ИП Секерин В.В.	Производство пиломатериала, газовая сушка древесины	19,2	-	2019-2025

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Развитие предпринимательства

- Открытие коворкинга для МСП
- Организация регулярных встреч и мастер-классов предпринимателей со школьниками
- Открытие компании, оказывающей консультационную поддержку предприятиям (Помощь в получении грантов, проработке проектов, поиске инвестиционных ниш и пр.)



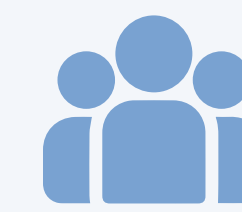
Открытие нового бизнеса

- Открытие частной школы английского языка
- Строительство современного медицинского центра
- Создание кинотеатра на открытом воздухе
- Создание ресторана на берегу р. Пижма



Туризм

- Создание новых туристических маршрутов
- Развитие промышленного туризма (ООО «Фанпром», ООО «Антел»)
- Развитие экотуризма (Создание экотроп)
- Развитие рыболовного туризма (Р. Пижма)
- Строительство базы отдыха
- Строительство современной гостиницы







Социальная инфраструктура

- Организация кружков/секций для детей
- Создание молодежного центра
- Привлечение сетевых точек общественного питания
- Создание велосипедных дорожек

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 Развитие промышленного туризма	Наличие в округе промышленных предприятий, которые могут быть интересны туристам	Популяризация промышленного производства, повышение узнаваемости промышленных предприятий округа, рост туристического потока
 Организация регулярных встреч и мастер-классов предприятий со школьниками	Дефицит кадров на предприятиях	<ul style="list-style-type: none">• Частичное решение проблемы с кадрами• Популяризация рабочих профессий
 Открытие коворкинга для МСП	Рост количества занятых в МСП	<ul style="list-style-type: none">• Экономия предпринимателей на аренде помещения• Создание площадки для деловых знакомств
 Развитие рыболовного туризма	Наличие благоприятных условий для развития рыболовного туризма (Р. Пижма)	<ul style="list-style-type: none">• Повышение роли туризма в социально-экономическом развитии округа• Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности МСП Тоншаевского округа

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Частная школа английского языка	Предприниматели МО 	   	  	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Привлечение сетевых точек общественного питания	   	 	   	Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Создание новых туристических маршрутов		  	 ТУРИЗМ.РФ	ГЧП, Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Открытие коворкинга для МСП	Предприниматели МО 	VMESTE SHARE 	VMESTE SHARE 	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Строительство современной гостиницы	Предприниматели МО 	   	  	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

4

инвестиционные
площадки

1

Greenfield



3

Brownfield'a



Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте Тоншаевского муниципального округа

[Перейти на сайт](#)



*Данные актуальны на вторую половину 2022 г.

Тарифы ЖКХ *

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м ³)	-
Холодная вода (м ³)	40,60
Водоотведение (м ³)	89,94
Природный газ (м ³)	6,84
Электроэнергия (кВт ч.)	3,14
Отопление (за единицу энергии)	2 981,34

Тоншаево



Условные обозначения



Количество свободных инвестиционных площадок



Территория Тоншаевского муниципального округа



Земельный участок

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С НИМИ

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей



Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (звонки, ежегодные встречи, общий чат с предпринимателями)

Распределение площадок



Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры

Инфраструктура на инвестиционных площадках



Создание инфраструктуры по запросу инвестора

Работа с инвесторами без инвестиционного плана



Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора

Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации

Работа с потенциальными инвесторами



Подготовка к возможному приходу инвесторов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, поиск инвесторов среди предпринимателей МО

Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть



Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, **регулярная коммуникация с предпринимателями** (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)



Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени



Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации



Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-
Образовательный
Центр
Нижегородской области

Научно-образовательный
центр мирового уровня

[Ссылка на сайт](#)



МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



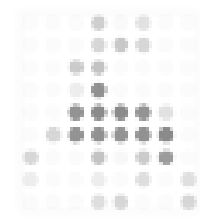
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР ФИНАНСОВОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ



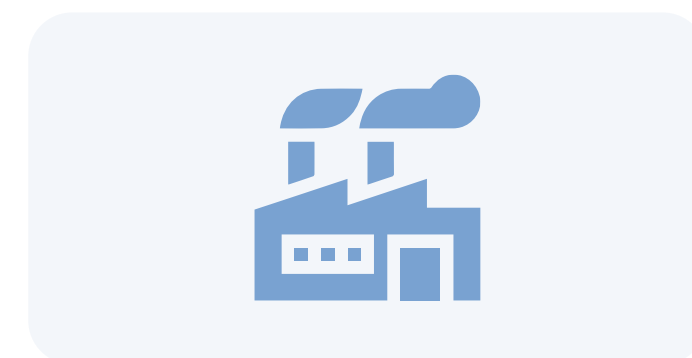
Совместная работа с Министерством туризма и промыслов НО по привлечению туристов



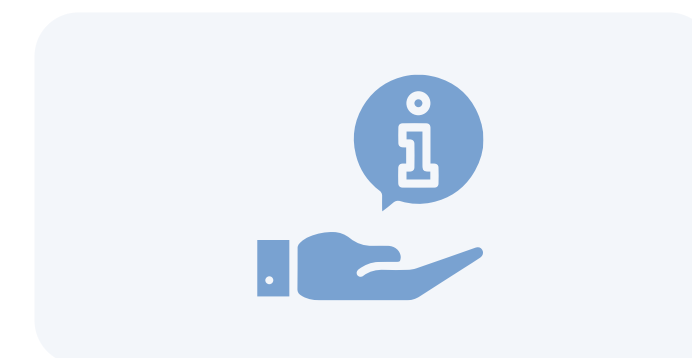
Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки



Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек



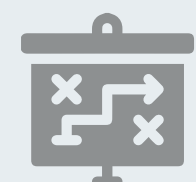
Участие в программах по развитию промышленного туризма



Повышение информированности бизнеса со стороны администрации об актуальных мерах поддержки

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



60% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура



Отлажена работа медицинских учреждений, построен частный медицинский центр



Развита досуговая инфраструктура (кружки/секции для детей, молодежный центр)



Муниципальный округ газифицирован, инвестиционные площадки оснащены необходимой инженерной инфраструктурой

Развитие туризма



Построена современная гостиница



Развит рыболовный туризм (р. Пижма)



Развит эко-туризм, созданы эко-тропы



Развит промышленный туризм (ООО «Фанпром», ООО «Антел»)

Развитие предпринимательства



Функционирует коворкинг для МСП



Осуществляется стабильная поддержка МСП



Оказывается консультационная и финансовая поддержка предприятий, вовлеченных в сферу туризма



Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация Тоншаевского муниципального округа

Контактная информация:

р.п. Тоншаево, ул. Свердлова, д.2а

Тел.: +7 (831) 512-10-99

E-mail: postmaster@adm.tns.nnov.ru

Тоншаевский бизнес-инкубатор

Контактная информация:

606950, п.Тоншаево, ул.М. Горького, д.46

Тел.: +7 (831) 512-13-33

E-mail: tonshaevobi@mail.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Ветюгов Александр Павлович

Должность: заместитель главы администрации

Тел.: +7 (950) 626-39-18, +7 (83151) 2-17-36

E-mail: postmaster@adm.tns.nnov.ru, alvet1979@mail.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Терехов Дмитрий Игоревич

Тел.: +7 (926) 799-96-27

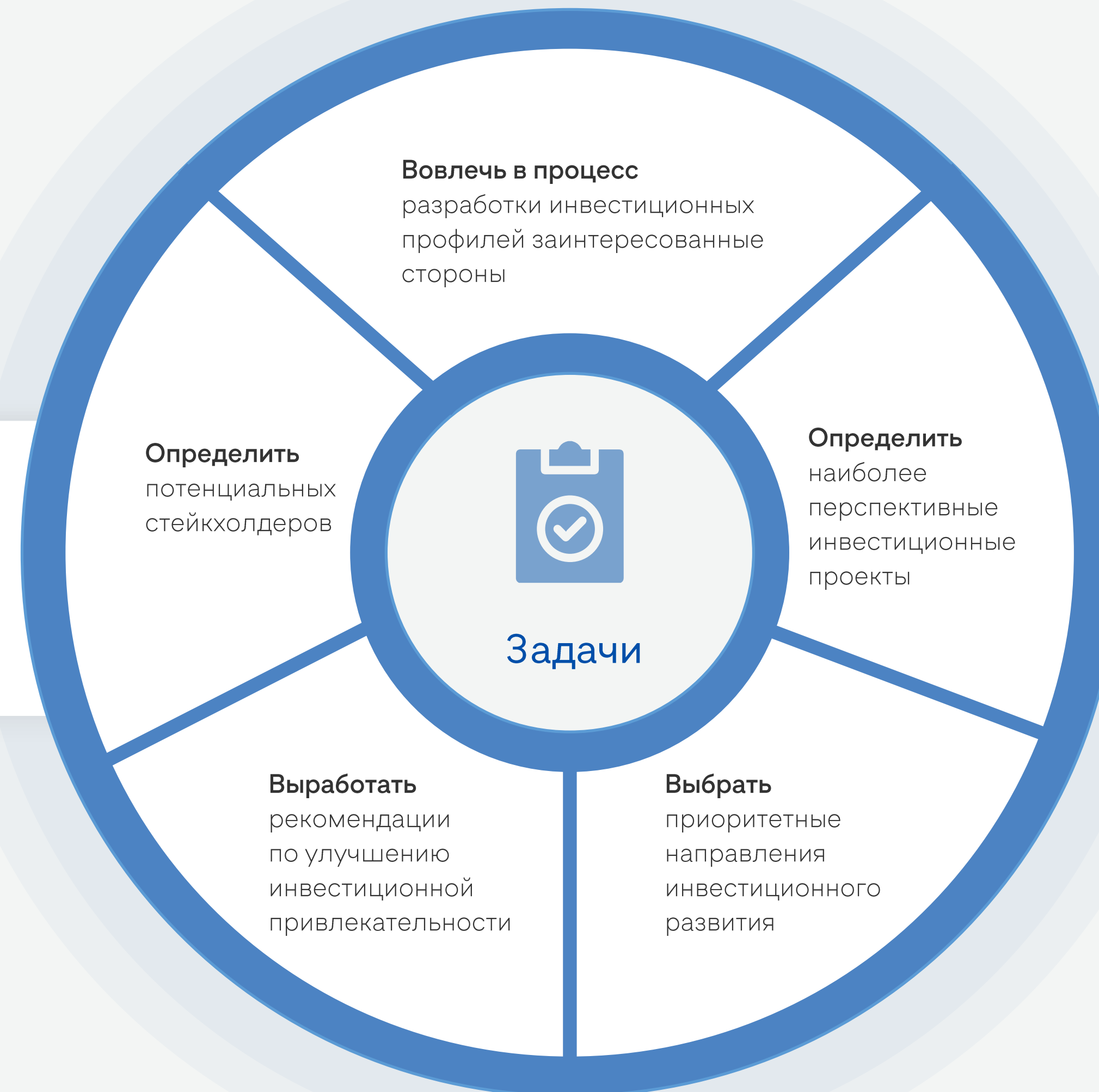
Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

Улучшение инвестиционного климата в Тоншаевском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников



Данные официальной статистики
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие
работы на тему инвестиционной
привлекательности авторитетных изданий
(Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)



Сайт Тоншаевского
муниципального округа



Интернет сообщества местного
населения в популярных социальных сетях
(Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной
информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических
и других показателей у представителей
муниципалитета



Очное интервью с представителями
муниципалитета



Очное интервью с представителями
крупнейших компаний








Онлайн-опрос
местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ






Анализ собранной информации



Матрица BSG

-  Важная часть стратегического планирования и развития МО
-  Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО
-  Анализ отраслей экономики
-  Формирование траекторий развития отраслей
-  Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ

-  Анализ внутренней и внешней среды
-  Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
-  Выявление важнейших факторов
-  Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить
-  Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию округа



Реализация
инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длительность	22.03. 2023							29.03. 2023							05.04.2023							12.04. 2023							19.04. 2023							26.04. 2023						
				22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02
Подготовительный этап	22.03.23	17.04.23	27 дней	[Blue bar]																																									
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6	[Blue bar]																																									
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16	[Blue bar]																																									
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14	[Blue bar]																																									
Проведение исследования	30.03.23	02.05.23	34 дня	[Blue bar]																																									
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	18.04.23	20	[Blue bar]																																									
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20	[Blue bar]																																									
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20	[Blue bar]																																									
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20	[Blue bar]																																									
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13	[Blue bar]																																									
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7	[Blue bar]																																									
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7	[Blue bar]																																									
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14	[Blue bar]																																									
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14	[Blue bar]																																									
Формирование итогов исследования	24.04.23	30.04.23	7 дней	[Blue bar]																																									
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7	[Blue bar]																																									
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3	[Blue bar]																																									
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3	[Blue bar]																																									

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



Тебекин Р.А.

Директор дирекции
сопровождения
инвестиционных проектов



Швецова Е.Г.

Начальник отдела
сопровождения и
информационного
обеспечения инвесторов



АНО «Проектный офис
Стратегии развития НО»



Филенков В.В.

Начальник отдела
инвестиционного
развития



Чепурова В.А.

Менеджер
инвестиционных
проектов



Ефремов О.Д.

Аналитик
инвестиционных
проектов



Мочалова В. Д.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов



Пименова А.А.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



**Представители
администрации Тоншаевского
муниципального округа**



Стремин С.Ю.
Глава местного самоуправления



Ветюгов А.П.
Заместитель главы администрации,
инвестиционный уполномоченный



Трушкова С.Г.
Заведующий отдела экономики и развития предпринимательства администрации



**Министерство экономического
развития и инвестиций**



Батурский А.В.
Заместитель министра

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- ПК «Тоншаевское райпо»
- ООО «Антел»
- ООО «Березовая роща»
- ООО «Лесное»
- ООО «МСО «Север»

Анонимный онлайн-опрос

7
Компаний



Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)



Стремин С.Ю.

Глава местного самоуправления



Ветюгов А.П.

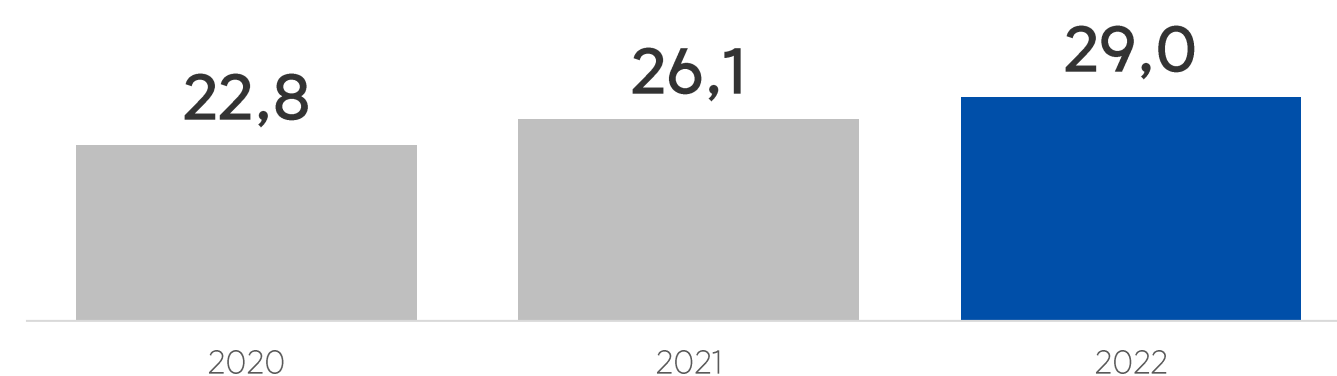
Заместитель главы администрации,
инвестиционный уполномоченный



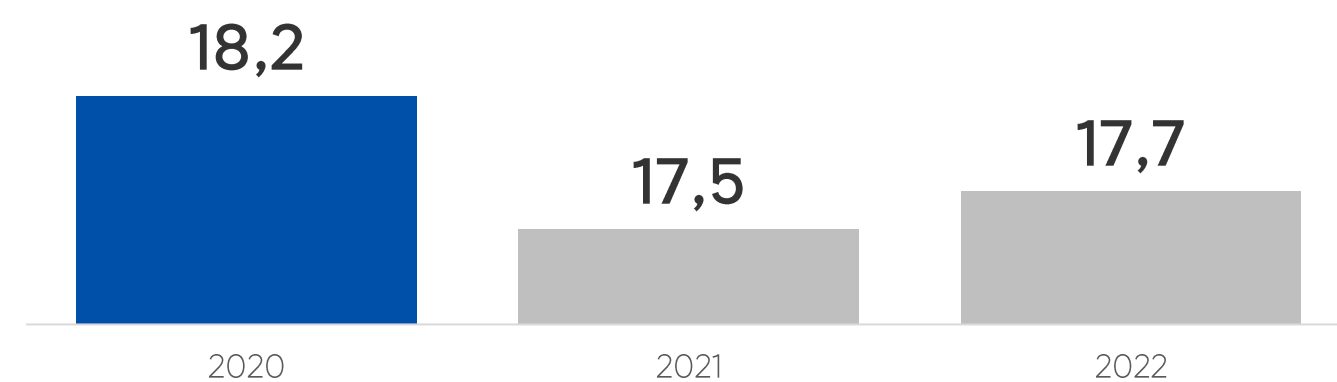
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



Туристские организации



2 Гостиницы



18 Памятников



17 Предприятий общественного питания
(Количество посадочных мест – 1 203)



8 Туристических маршрутов

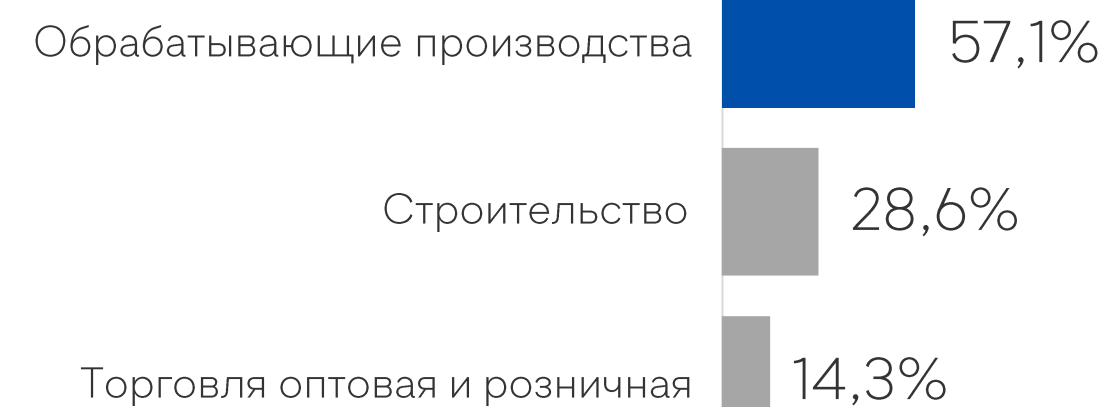


1 Музей

*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

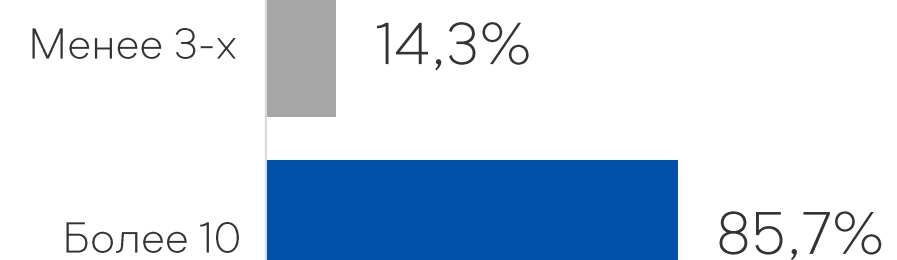
Отрасль



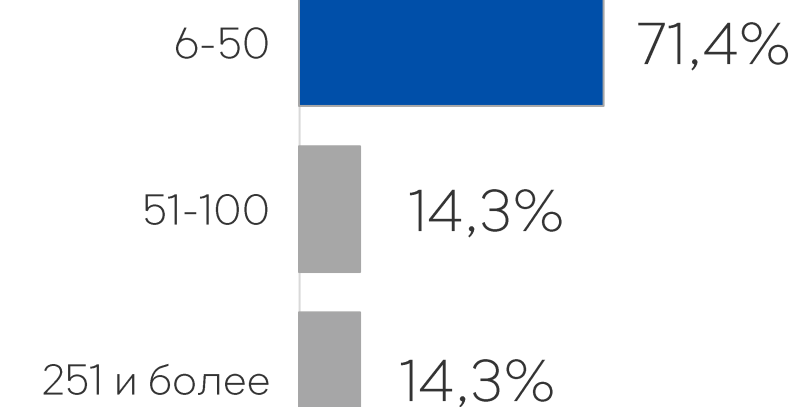
Сегмент (объем выручки)



Количество лет на рынке

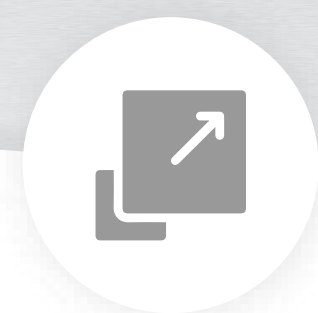


Количество сотрудников

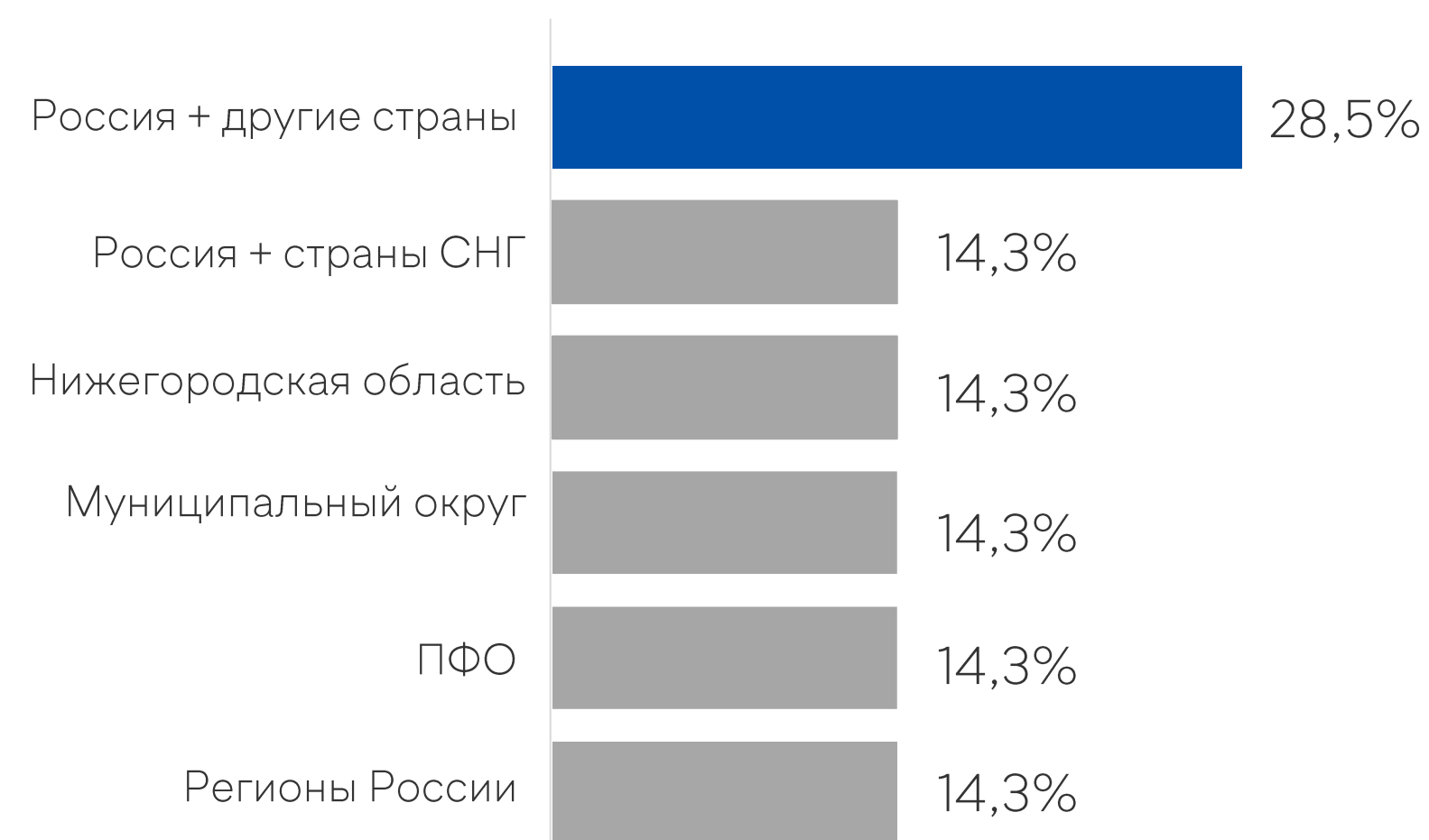


ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

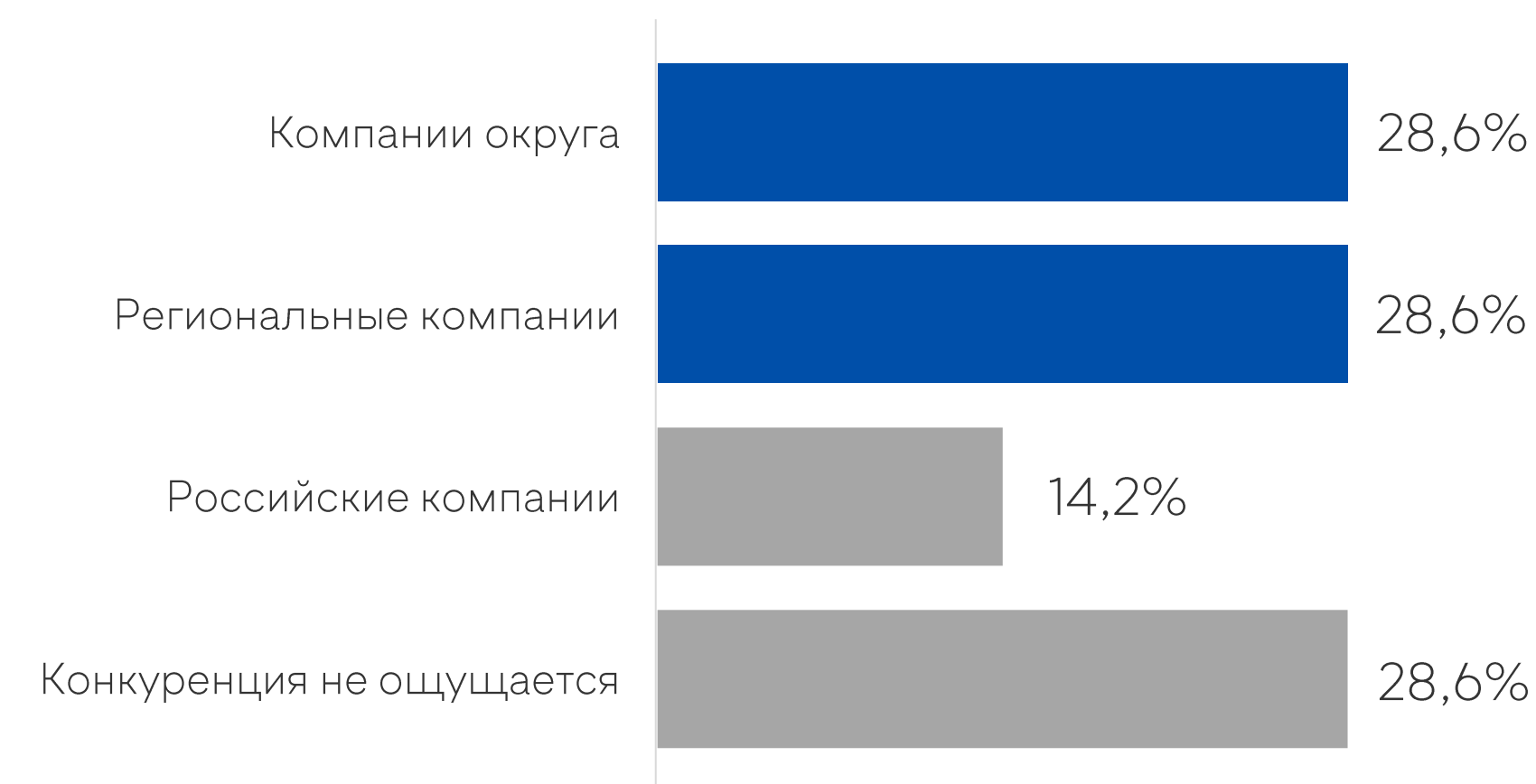
Тоншаевского муниципального округа



Рынок сбыта



Конкуренты



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали
инвестиционные проекты

42,9%

компаний в выборке



33,3%

Сложность
с оформлением документов,
большое количество
документов и требуемых
разрешений

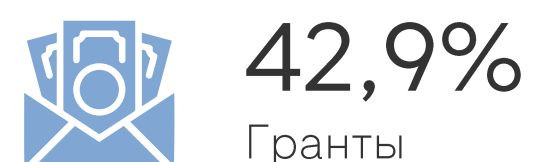
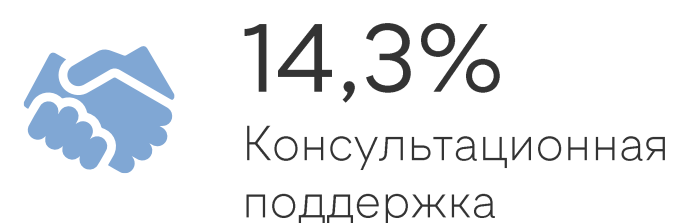
66,7%

Трудности
с созданием/модернизацией
инженерной инфраструктуры
(длительность получения
разрешений на создание
инженерной инфраструктуры,
высокая стоимость и прочее)

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки



Предприниматели отмечают, что условия ведения бизнеса в округе благоприятные



Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать дорожную инфраструктуру и речные пути



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Взаимодействие с администрацией Тоншаевского МО

100%

респондентов знают об инвестиционном
уполномоченном муниципального округа

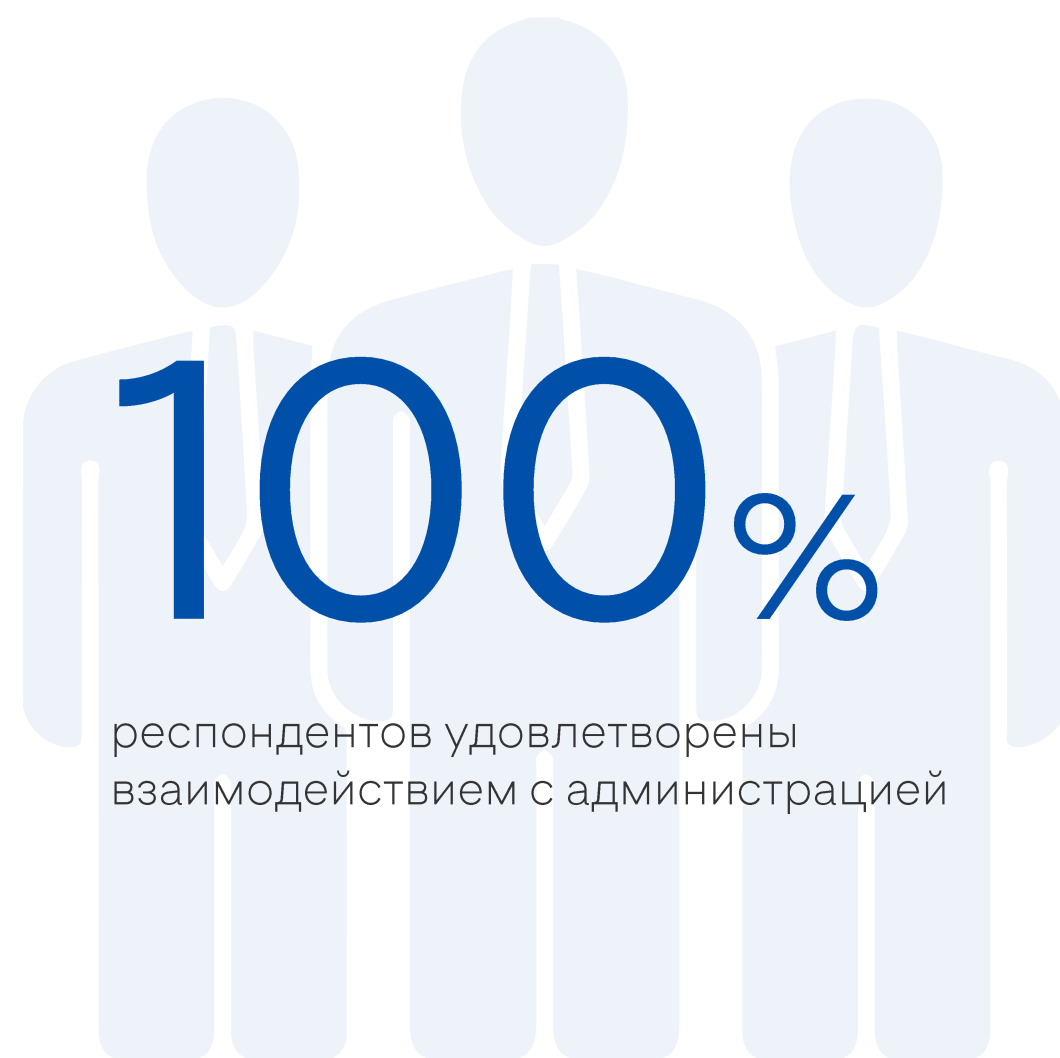


100%

из них контактировала
с ними

100%

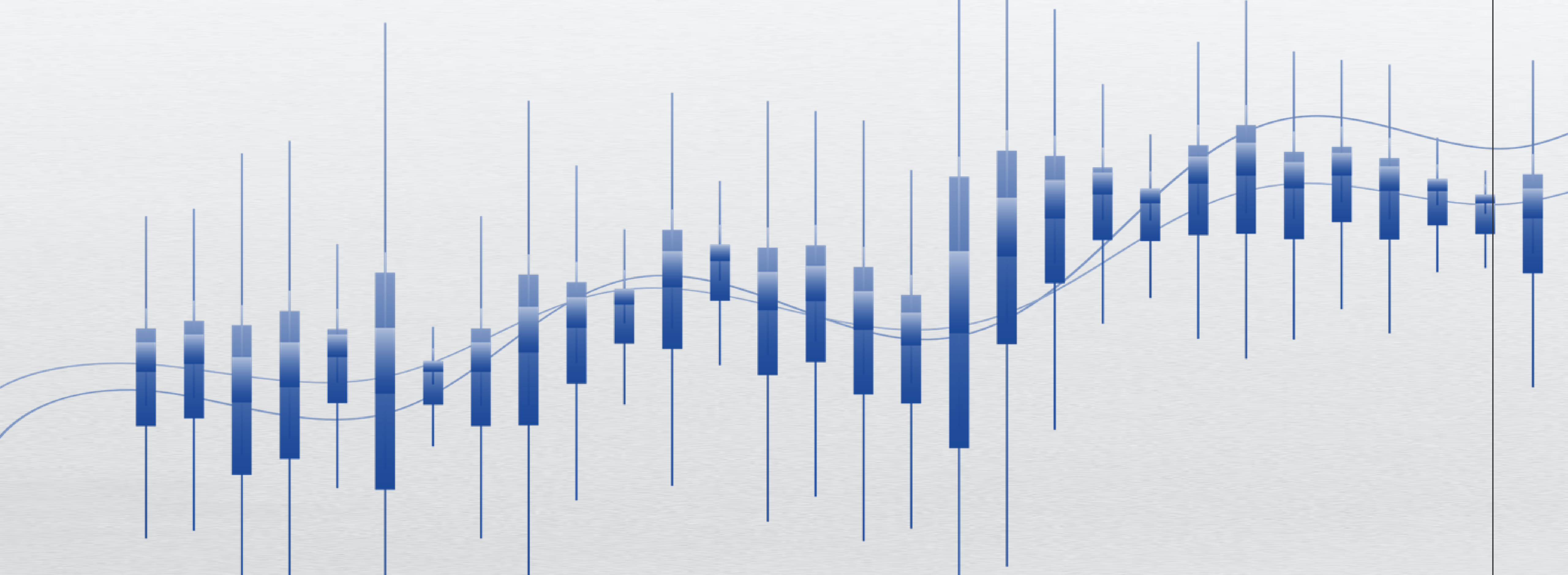
респондентов удовлетворены
взаимодействием с администрацией



42,9%

компаний-респондентов
получали государственную
финансовую поддержку





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ