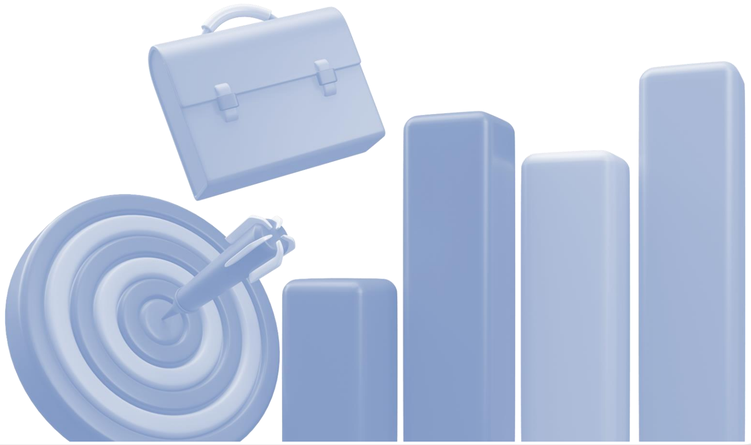
НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

Инвестиционный профиль Тонкинского муниципального округа

© Материал подготовлен Проектным офисом Стратегии развития Нижегородской области

ПРЕИМУЩЕСТВА ТОНКИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



- Большая ресурсная база (Запасы древесины, глины, торфа, воды)
- Плодородная черноземная почва и большие территории под сельскохозяйственные нужды (Более 52,2 тыс. га)
- Потенциал развития различных видов туризма (Аграрный, промышленный, рекреационный)
- Благоприятная экологическая обстановка (Отсутствие промышленных производств)
- Наличие профессионального учебного заведения (Филиал Шахунского колледжа аграрной индустрии)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Тонкинского муниципального округа

7,1 тыс. чел.
Население МО, 2022 г.

4,4 тыс. чел.
Население р.п. Тонкино, 2022 г.

101,8 тыс. га
Площадь МО

84
Населенных пункта

Транспортная доступность округа

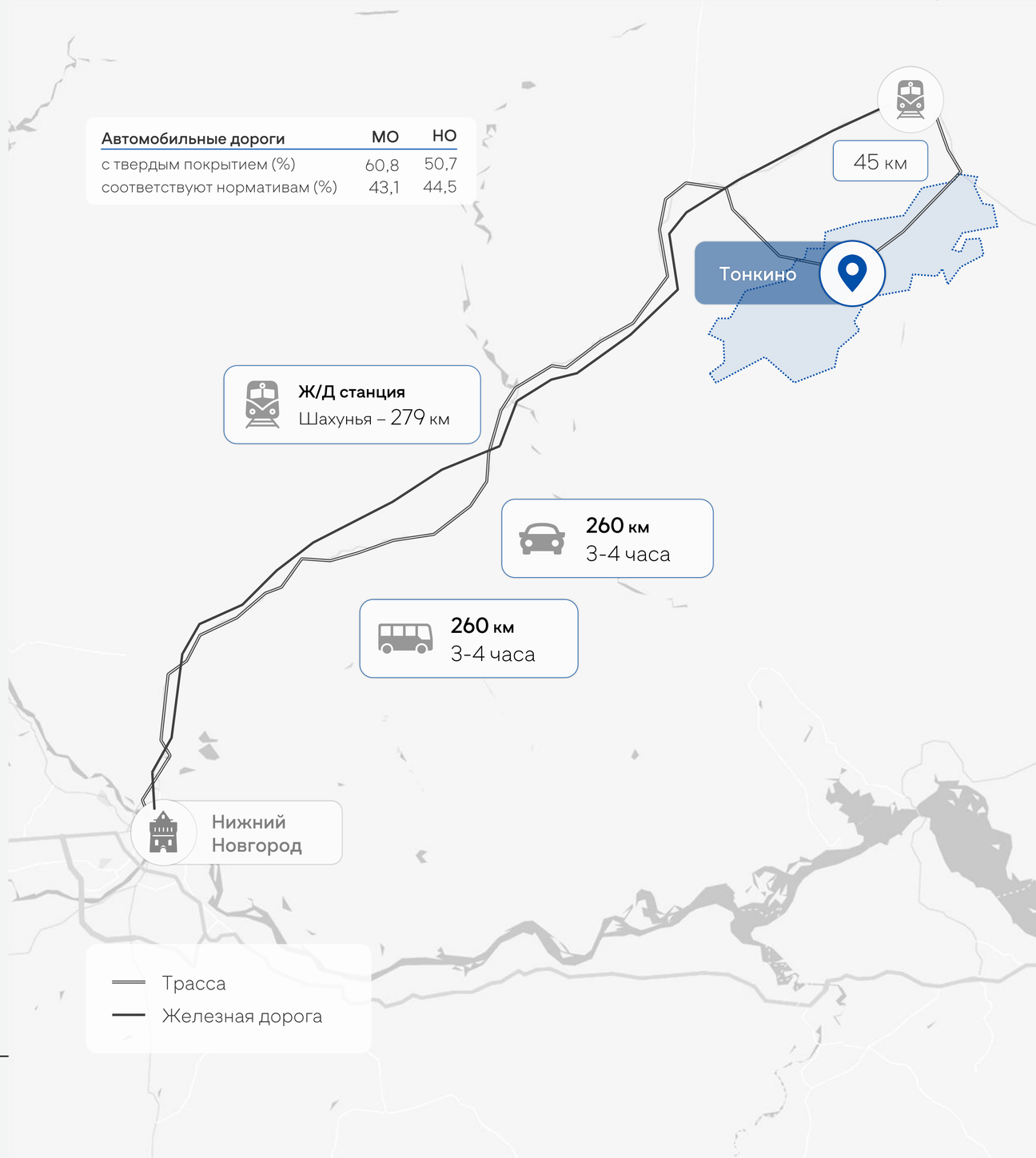
Автомагистрали

Трассы регионального значения: 22К-0012, 22К-0011

Ж/Д

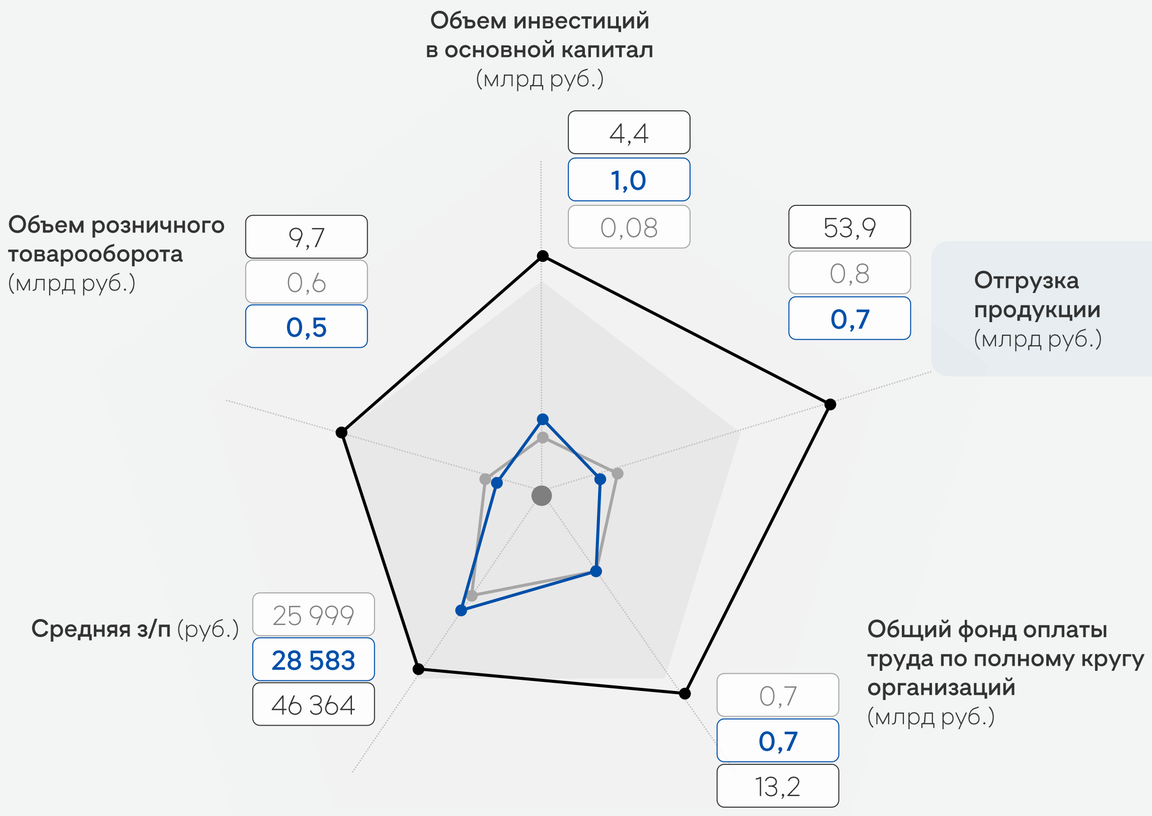
Ближайшая железнодорожная станция:
г. Шахунья – 45 км

Автомобильные дороги	МО	НО
с твердым покрытием (%)	60,8	50,7
соответствуют нормативам (%)	43,1	44,5



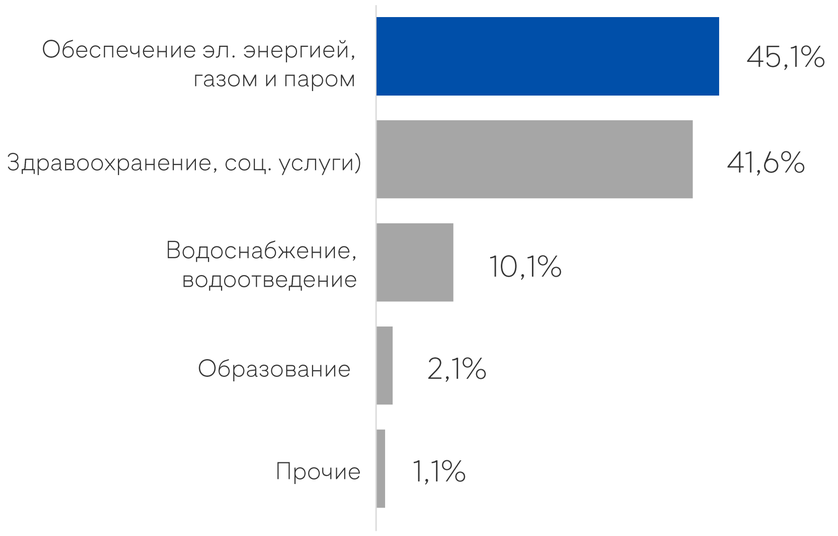
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

2021 год | 2022 год | НО 2022 год



*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

Структура отгруженной продукции в 2022 году** (%)

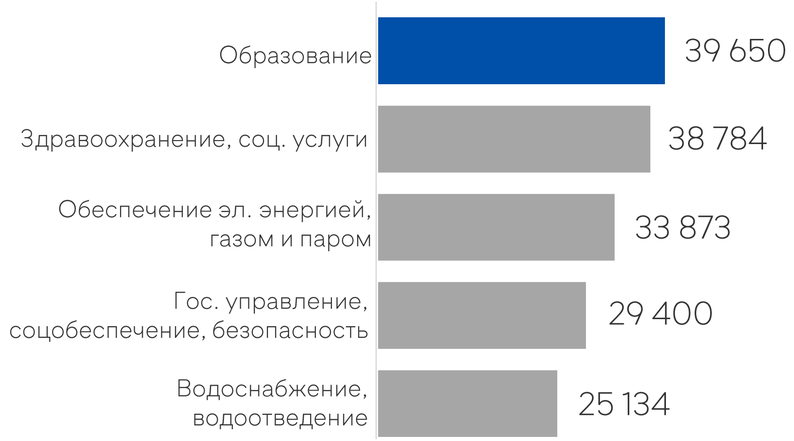


**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2022 год	Темп роста*
Средний бизнес	32 496 руб.	126,1%
Малый и микро бизнес	21 088 руб.	102,4%

Среднемесячная заработная плата работников по отраслям в 2022 году (руб.)



*К 2021 году

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	25 999	28 583
	%	113,0*	109,9*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	23 984	25 543
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,42%*

0,46%

Регистрируемая безработица

*Средние показатели по Нижегородской области

161 чел.*

21 чел.

Безработные граждане**

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

1 087 шт.*

93 шт.

Открытые вакансии***

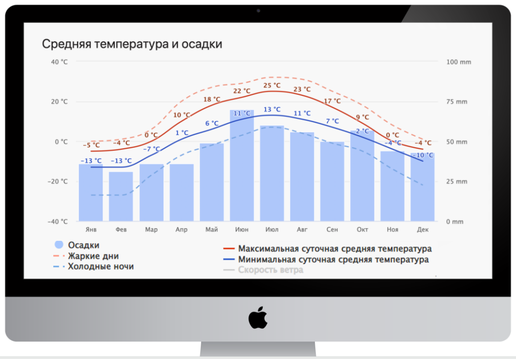
***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно континентальный

- Средняя температура +3,6°C: **зимой -16°C, летом +24,1°C**
- Абсолютный максимум: **зимой -45°C, летом +36°C**
- Среднее количество осадков в год: **550-600 мм**



Месторождения и проявления

45 500 тыс. тонн
Запасы глины → Используется в строительстве

2 215 тыс. тонн
Запасы торфа → Используется в качестве топлива и удобрения

Биологические ресурсы и почвы

52,2 тыс. га — Общая площадь с/х угодий

43,3 тыс. га — Пашни

Основные виды лесов:

- Дерново-подзолистые
- Песчаные и супесчаные
- Дерново-глеевые

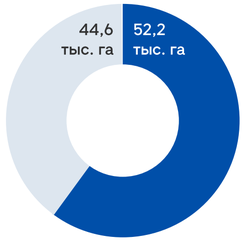
Реки Яхта, Вая, Катай

Тонкинский пруд, болото Темное

Запасы воды – 9 215 тыс. м³

Почвы и земли

В округе преобладают дерново-подзолистые почвы



- Земли с/х назначения
- Лесные ресурсы

Годовая расчетная лесосека– 86,6 тыс. м³
Леса 1 группы – 6%, леса 2 группы – 94%

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

1 Образование

41,4*

5 учреждений дошкольного образования | **721** учащихся

1 учреждение дополнительного образования | **471** учащийся

32,7*

6 учреждений школьного образования | 76,4** **685** учащихся

1 учреждение профессионального образования | **200** учащихся

Учебное заведение:

Филиал Шахунского колледжа аграрной индустрии

2 Здравоохранение

56 стационарных коек

2 амбулаторно-поликлинических учреждения

2 стационарных учреждения

15 фельдшерско-акушерских пунктов

Состояние Тонкинской ЦРБ

Износ зданий: 96,2%

Износ оборудования: 55,2%

3 Спорт

18 плоскостных спортивных сооружений

8 спортзалов

4 Культура и искусство

12 клубных учреждений

11 библиотек

1 музей

3 памятника

1 туристический маршрут

*Уровень балансового износа зданий
**Заполняемость учреждений

ТУРИЗМ*

Культурный туризм

Деревня Простоквашино

Городской парк

Городской пляж

Тонкинский Народный краеведческий музей

Тонкинский пруд

Паломнический туризм

Церковь Воздвижения Креста Господня

Церковь Сретения Владимирской иконы Божией Матери

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*

Вывод	Инвестиционный климат требует улучшений
Основные трудности при реализации инвестиционных проектов	Сложность привлечения крупного стороннего инвестора, низкая вовлеченность местных предпринимателей к реализации новых инвестиционных проектов
Главная причина, по которой компании не реализуют инвестиционные проекты	• Муниципальный округ не газифицирован • Сложность привлечения крупного стороннего инвестора, низкая вовлеченность местных предпринимателей к реализации новых инвестиционных проектов
Прочие выводы	• Развитию бизнеса препятствует нехватка кадров • Необходимо развитие транспортной инфраструктуры

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы

- Округ не газифицирован
- Отсутствие железнодорожного сообщения
- Отток населения и дефицит кадров
- Сложность с доступом к лесному фонду
- Нет спроса на инвестиционные площадки

Возможные решения

- Участие в федеральных и региональных программах по газификации
- Участие в региональных и областных программах ремонта и развития дорожной инфраструктуры (Заменит Ж/Д сообщение)
- Развитие социальной инфраструктуры, содействие в релокации специалистов из других населенных пунктов, улучшение жилищных условий специалистов и повышение з/п работников бюджетных организаций
- Взаимодействие с Минлесхозом по части доступа к лесному фонду МО
- Реклама площадок на сайтах для инвесторов, самостоятельное выстраивание регулярных коммуникаций с Корпорацией развития

SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Благоприятная экологическая обстановка (Отсутствие промышленных предприятий, загрязняющих окружающую среду)
- Плодородная черноземная почва и большие территории пригодные для развития сельского хозяйства (Более 52,2 тыс. га)
- Большие запасы лесных ресурсов (Годовая расчетная лесосека– 86,6 тыс. м^3)
- Наличие профессионального учебного заведения (Филиал Шахунского колледжа аграрной индустрии)

Слабые стороны

- Удаленность округа от административного центра (260 км до НН) и крупных автомагистралей
- МО не газифицирован
- Нехватка квалифицированных кадров (В т.ч. медицинских работников)
- Плохое состояние дорожного покрытия (Интервью с администрацией)
- Отсутствие железнодорожных путей сообщения
- Малое количество инвестиционных площадок (1 greenfield, 1 brownfield)
- Низкая активность населения в прохождении онлайн-опроса об оценке деятельности руководителей организаций, оказывающих услуги по жизнеобеспечению населения

Возможности

- Развитие промышленного и аграрного туризма
- Развитие общественных пространств (Строительство спортивных/детских площадок, благоустройство парков/скверов)
- Дальнейшее развитие сельского хозяйства (Вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения)

Угрозы

- Запустение туристической инфраструктуры
- Конкуренция с промышленно-развитыми соседними округами
- Отток молодежи в крупные города

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

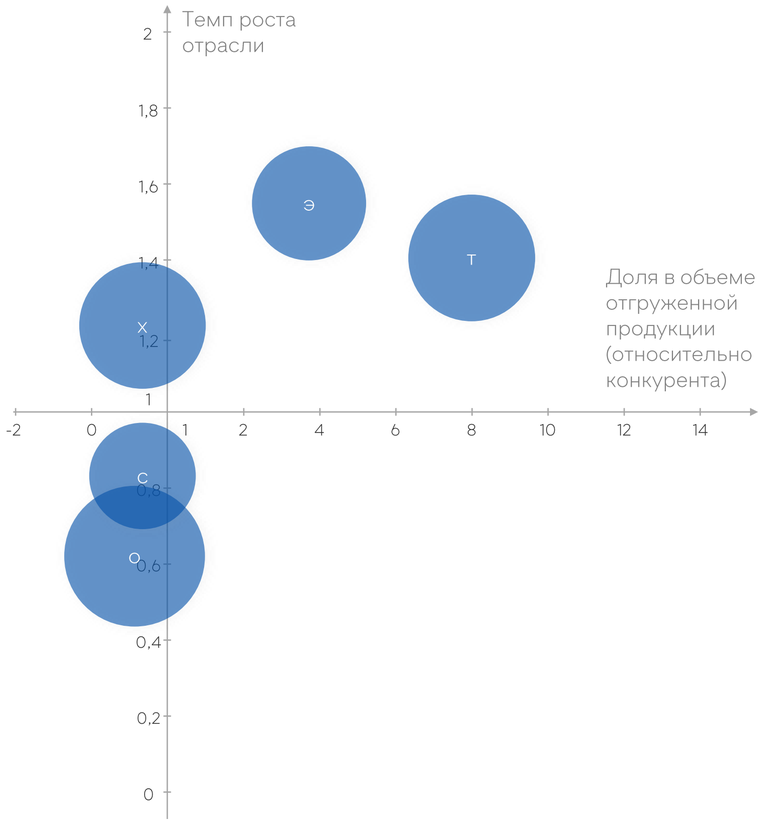
- **Х** **Сельское и лесное хозяйство, охота**

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить

- **С** **Строительство**
- **О** **Обрабатывающие производства**



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- **Э** **Обеспечение эл. энергией, газом и паром**
- **Т** **Торговля оптовая и розничная**

Дойные коровы

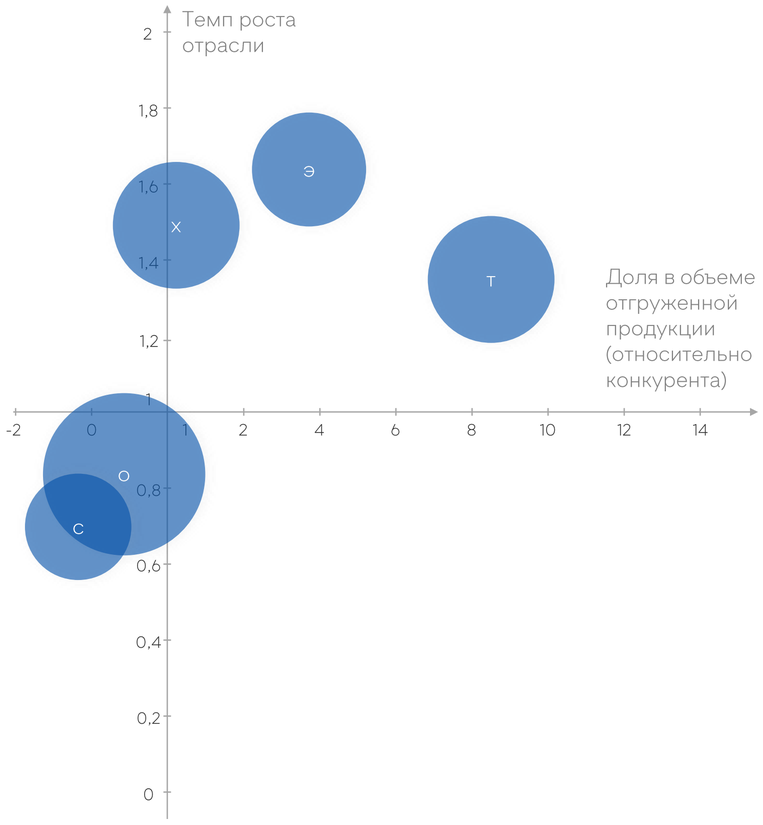
Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- О **Расширение производства** в ООО «Кооператор»
- Э **Развитие отрасли** за счет строительства распределительного газопровода
- Х **Развитие отрасли** за счет инвестиционных проектов в СПК «Лен», ООО «Агрофирма Нива», КФХ Кустов В.К. и др.
- Т **Развитие отрасли** за счет расширения мастерской по ремонту автотранспортных средств ИП Чистяков М.Ф.
- С **Снижение темпов роста отрасли** из-за отсутствия инвестиционных проектов



- О Обрабатывающие производства
- С Строительство
- Х Сельское и лесное хозяйство, охота
- Т Торговля оптовая и розничная
- Э Обеспечение эл. энергией газом и паром

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Отрасль обрабатывающих производств может вырасти в объеме отгруженной продукции за счет расширения ассортимента выпускаемой продукции в ООО «Кооператор» и масштабирования производства в ООО «Тонкино-лес»
- Увеличение темпов роста отрасли сельского хозяйства за счет реконструкции льнозавода (ООО «Лен») и развития животноводства в КФХ Кустова А.Л., КФХ Кустов А.Н

Слабые стороны

- Отсутствие инвестиционных проектов в отрасли строительства
- Нехватка рабочих кадров в отрасли здравоохранения

Возможности

- Газификация МО
- Дальнейшее развитие сельского хозяйства (Вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения)

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними округами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы

- Несвоевременный вывоз мусора и снега с дворовых территорий и пешеходных зон, в т.ч. с центральных улиц
- Перебои в работе общественного транспорта: нерегулярное движение автобусов
- Низкий температурный режим в квартирах в зимнее время
- Нехватка специалистов в медицинских учреждениях МО
- Отсутствие газа

Возможные решения

- Работа с региональными и федеральными властями по увеличению нормативов вывоза мусора и снега, увеличение рейдов спецтехники
- Контроль администрации работы общественного транспорта; Увеличение регулярности перевозок
- Участие в региональных программах по капитальному ремонту системы теплоснабжения
- Содействие в релокации медицинских работников из других населенных пунктов
- Участие в федеральной программе по газификации

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,

препятствующие развитию муниципального округа

Ключевые направления

Дорожно-транспортная инфраструктура

- Отсутствие Ж/Д сообщения
- Удаленность от административного центра
- Перебои в работе общественного транспорта

Кадровые проблемы

- Отток населения в крупные города
- Нехватка квалифицированных кадров (В т.ч. в области медицины)

Туризм

- Отсутсвие гостиницы
- Отсутствие инфраструктуры на туристически привлекательных местах

ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость **	Время**	Итоговый балл
Дорожно-транспортная инфраструктура	Участие в программах по развитию дорожной инфраструктуры	топ-2	5	1	2	8
	Увеличение количества рейсов общественного транспорта	топ-1	5	2	3	10
Кадровые проблемы	Создание точек притяжения населения (Скверы, парки, общественные пространства)	топ-2	4	1	1	6
	Содействие в релокации специалистов из других населенных пунктов	топ-1	5	3	3	11
Туризм	Создание новых туристических маршрутов	топ-1	4	4	4	12
	Участие в государственных программах развития туризма	топ-2	5	1	1	7
Инвестиционная деятельность	Активная работа с Корпорацией развития Нижегородской области и проявление инициативы по созданию новых проектов и привлечению инвесторов	топ-1	5	3	2	10
	Участие в федеральных программах газификации	топ-2	5	1	1	7

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
ООО «ДСК Тонкинская»	Строительство автомобильных дорог и автомагистралей	90,3	43
ПК «Тонкинское РАЙПО»	Торговля розничная мебелью, осветительными приборами и прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах	84,4	от 10 до 50
МУП Тонкинского Района «Тонкинские Теплосети»	Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными	73,6	от 10 до 50
ООО «Слобода»	Торговля розничная хлебом и хлебобулочными изделиями и кондитерскими изделиями в специализированных магазинах	71,6	28
ООО «Кооператор»	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	61,6	53
ООО Агрофирма «Нива»	Выращивание волокнистых прядильных культур	58,7	29
ООО «Тонкино-лес»	Распиловка и строгание древесины	30,5	12
ООО «Лесное»	Лесозаготовки	22,5	11

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

муниципального округа и компании-носители*

Тонкинское райпо

ПК «Тонкинское РАЙПО»

Более 31 года на рынке

Основной вид деятельности:

- розничная торговля мебелью и прочими бытовыми изделиями

Компания регулярно реализует инвестиционные проекты и обновляет оборудование

ООО «Лесное»

Более 20 лет на рынке

Основной вид деятельности:

- Распиловка и строгание древесины
- Производство пиломатериалов
- Производство деревянной тары

На предприятии налажен **полный цикл переработки древесины**, а также выполняются все лесовосстановительные работы

ООО Агрофирма «Нива»

Более 14 лет на рынке

Основной вид деятельности:

- Выращивание волокнистых прядильных культур
- Разведение молочного КРС
- Производство, переработка и консервирование мяса

В 2022 году предприятие посеяло более 300 га овса и 100 га пшеницы

*На основе данных администрации МО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
Обрабатывающие производства (лесная промышленность)	Автоматизация и роботизация	Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта	• Повышение производительности отрасли • Рост объемов производства и доходов
Торговля	• Расширение ассортимента • Использование информационных технологий (цифровизация)	• Развитие продовольственного рынка • Рост предпринимательской активности	• Усиление позиций местных предприятий • Развитие продовольственного рынка • Стабилизация цен
Сельское хозяйство	Программы комплексного импортозамещения	Покрытие внутреннего спроса	• Создание новых рабочих мест • Усиление позиций местных предприятий

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Сроки реализации
ООО Агрофирма «Нива»/ КФХ Кустов В.К.	Приобретение основных средств для выращивания волокнистых прядильных культур	89,6	2019-2025
ООО «Тонкино-лес»	Приобретение основных средств для распиловки и строгания древесины	39,9	2020-2024
ООО «ДСК Тонкинская»	Обновление парка дорожностроительной техники, модернизациии производства	25,0	2023
КФХ Громов О.Г./КФХ Сахаров О.В.	Приобретение основных средств для выращивания льна/зерновых культур	13,5	2020-2024
СПК Вязовский/КФХ Кустов А.Н.	Приобретение основных средств для разведения КРС, производства сырого молока	6,8	2020-2024
КФХ Игнатьев Ф.Г.	Приобретение основных средств для выращивания волокнистых прядильных культур	4,2	2020-2023
ООО «Кооператор»	Расширение ассортимента выпускаемой продукции (хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пр.)	2,5	2020-2025
СКПК «Лен»	Реконструкция льнозавода и приобретение техники для возделывания льна	2,4	2019-2025

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ

Дорожно-транспортная инфраструктура

- Ремонт дорожного покрытия и проработка проектов новых дорог
- Реорганизация системы дорожно-транспортного сообщения (Создание маршрутов общественного транспорта между населенными пунктами)
- Благоустройство тротуаров

Развитие предпринимательства

- Создание бренда льняной одежды
- Строительство завода по добыче и разливу питьевой воды
- Открытие фермы органической продукции
- Строительство завода по переработке органического мусора
- Открытие завода по производству изделий из дерева (Мебель, посуда и пр.)
- Создание производства минеральной ваты

Туризм

- Создание эко-троп
- Развитие промышленного и аграрного туризма на базе льняного производства
- Строительство базы отдыха

Социальная инфраструктура

- Строительство современного спортивного многофункционального зала
- Оснащение больницы современным оборудованием
- Открытие переподготовки специалистов на базе колледжа
- Создание молодежного досугового центра

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
Создание бренда льняной одежды	Развитое льноводство, наличие инновационных проектов в области выращивания льна	Популяризация промышленного производства, повышение узнаваемости промышленных предприятий округа, рост туристического потока
Открытие центра профессиональной переподготовки	Нехватка квалифицированных кадров	Полноценное использование объектов образовательной инфраструктуры, частичное решение проблем с кадрами
Открытие эко-фермы	Развитое сельское хозяйство и наличие крупных с/х кооперативов	Рост туристического потока, создание новых рабочих мест
Открытие завода по производству изделий из дерева	Обширные лесные массивы и наличие в округе предприятий в области лесозаготовки	Создание новых рабочих мест

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Создание бренда льняной одежды	FORS	Павел Рябинин, KICHKA style, Vän Studio, мойбизнес центр оказания услуг	FORS, KICHKA style, Vän Studio	Государственная программа "Развитие предпринимательства Нижегородской области
Открытие центра профессиональной переподготовки	Предприниматели МО	НГСХА	НГСХА	ГЧП
Строительство современного спортивного зала	Предприниматели МО	ФизКультъ сеть фитнес-клубов, РЕЖИМ	РЕЖИМ, ФизКультъ сеть фитнес-клубов	Государственная программа "Развитие предпринимательства Нижегородской области
Открытие эко-фермы	Предприниматели МО, ЭкоФерма	мойбизнес центр оказания услуг	ЭкоФерма	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Развитие аграрного и промышленного туризма	Предприниматели МО	мойбизнес центр оказания услуг	ЭкоФерма	Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

2
инвестиционные площадки

1 Greenfield

1 Brownfield

Ознакомиться **с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях транспортной и инженерной инфраструктуре** можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

Перейти на сайт

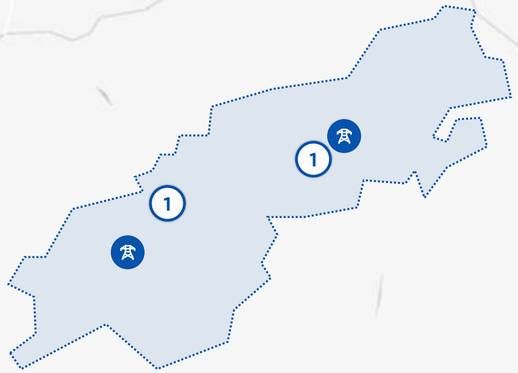
Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте Тонкинского муниципального округа

Перейти на сайт

*Данные актуальны на вторую половину 2022 г.

Тарифы ЖКХ*

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода ($м^3$)	-
Холодная вода ($м^3$)	-
Водоотведение ($м^3$)	89,57
Природный газ ($м^3$)	6,57
Электроэнергия (кВт ч.)	3,22
Отопление (Гкал)	2922



Условные обозначения

X Количество свободных инвестиционных площадок

Объекты электроснабжения

Территория Тонкинского муниципального округа

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМЫ РАБОТЫ С НИМИ

	Как есть	Как должно быть
Информирование инвесторов и предпринимателей	Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи)	**Сайт администрации, статьи на сайтах** для инвесторов и предпринимателей, **регулярная коммуникация с предпринимателями** (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)
Распределение площадок	Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры	**Привлечение инвесторов** для распределения площадок через тендерную процедуру
Инфраструктура на инвестиционных площадках	Создание инфраструктуры по запросу инвестора	**Создание инженерной и транспортной инфраструктуры** до прихода инвестора на объект с целью экономии времени
Работа с инвесторами без инвестиционного плана	Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок	**Создание проектной команды,** которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки
Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов	Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации	**Личное сопровождение и контроль** инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
Работа с потенциальными инвесторами	Подготовка к возможному приходу инвесторов при возникновении интереса с их стороны	**Подготовка к возможному приходу инвесторов,** создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации
Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках	Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости	**Регулярная обратная связь и помощь** с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Мой бизнес 52

Ссылка на сайт

Корпорация развития Нижегородской области

Ссылка на сайт

Фонд Развития промышленности и венчурных инвестиций

Ссылка на сайт

АНО «Центр развития экспорта Нижегородской области»

Ссылка на сайт

«Фонд поддержки агропромышленного комплекса и проектов развития производительных сил муниципальных образований» Нижегородской области

Ссылка на сайт

АНО «Агентство по развитию системы гарантий Нижегородской области»

Ссылка на сайт

АНО «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»

Ссылка на сайт

ГБУ «Инновационно-консультационный центр агропромышленного комплекса Нижегородской области»

Ссылка на сайт

АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области»

Ссылка на сайт

Научно-Образовательный Центр Нижегородской области

Научно-образовательный центр мирового уровня

Ссылка на сайт

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам

Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство строительства Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство культуры Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

Ссылка на сайт

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

финансовой и организационной поддержки проектов

Упрощение процедуры получения доступа к лесному фонду (Работа с Минлесхозом)

Участие в программах поддержки МСП НО

Финансирование лесообрабатывающего бизнеса и поддержка специалистов

Участие в программах по модернизации дорожной инфраструктуры

Участие в программах по развитию туризма и туристической инфраструктуры

Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки

Активное взаимодействие с Корпорацией развития Нижегородской области по привлечению инвесторов в округ

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами

- Создана дорожная карта по работе с инвесторами
- Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов
- 100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным
- 20% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура

- Больница оснащена современным оборудованием
- Построен современный спортивный многофункциональный зал
- Создан молодежный досуговый центр
- Произведена реорганизация системы общественного транспорта

Развитие туризма

- Увеличен туристический потенциал региона
- Улучшены дорожные развязки к туристическим объектам
- Создан туристический бренд округа
- Построена гостиница

Развитие предпринимательства

- Созданы благоприятные условия для развития льняного бизнеса
- Осуществляется стабильная поддержка МСП
- Решена проблема доступа к лесному фонду: увеличены объемы производства
- Проводятся регулярные встречи, собрания предпринимателей с администрацией (В т.ч. с инвестиционным уполномоченным)

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Смирнов Юрий Александрович

Должность: заместитель главы администрации – заведующий отделом экономики прогнозирования и инвестиционной политики

Тел.: +7 (962) 504-75-19, +7 (831) 534-84-84

E-mail: official@adm.tnk.nnov.ru, sua63@bk.ru

Администрация Тонкинского муниципального округа

Контактная информация: 606970, р. п. Тонкино, ул. Ленина, 1

Тел.: +7 (831) 534–79–80

E-mail: official@adm.tnk.nnov.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Терехов Дмитрий Игоревич

Тел.: +7 (926) 799-96-27

АНО «Тонкинский центр поддержки бизнеса»

Контактная информация: 606970, р.п. Тонкино, ул. Советская д.4 к. 13

Тел.: +7 (831) 534-82-01

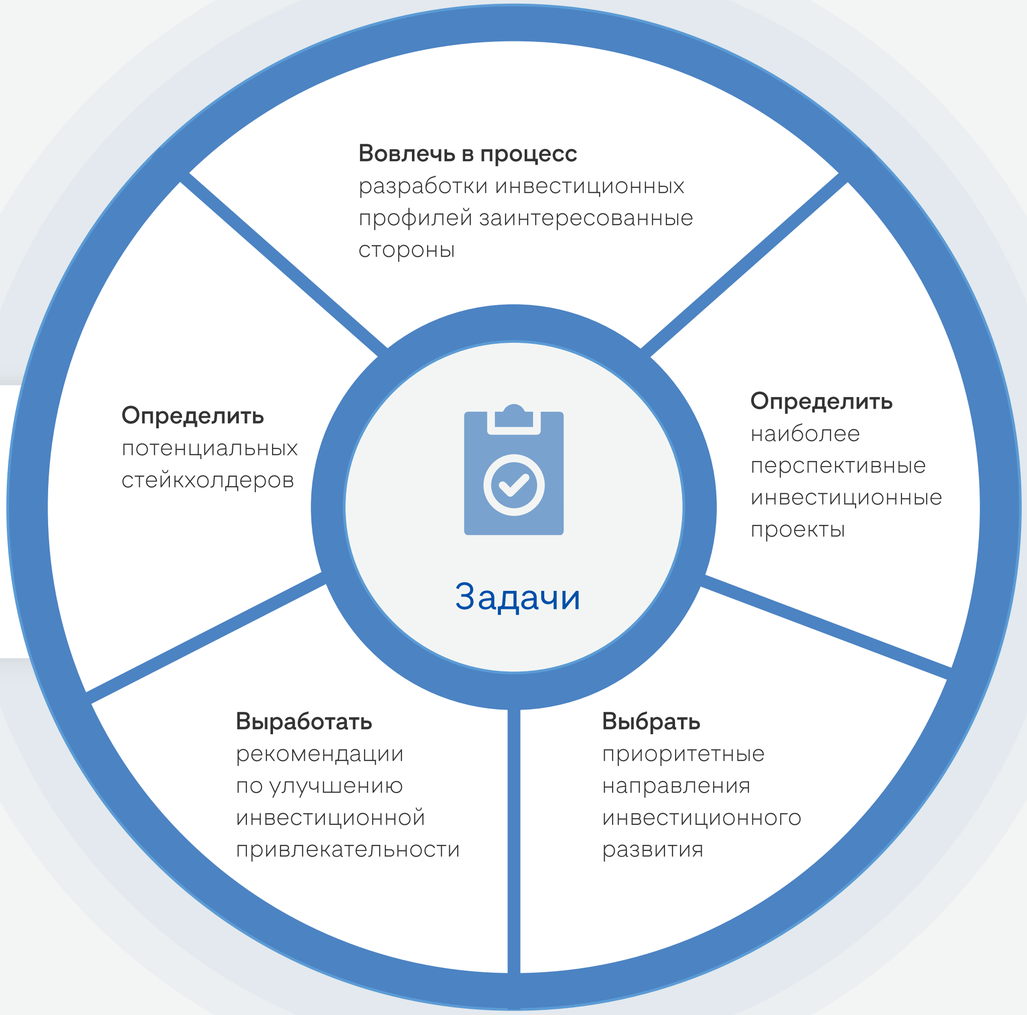
E-mail: novojilovav@yandex.ru

Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Цель

Улучшение инвестиционного климата в Тонкинском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации

Анализ собранной информации

Предложения по дальнейшему развитию округа

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации

Из открытых источников

- Данные официальной статистики (Нижегородстат)
- Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы на тему инвестиционной привлекательности авторитетных изданий (Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)
- Сайт администрации Тонкинского МО
- Интернет сообщества местного населения в популярных социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Instagram)
- Российское агентство международной информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета

- Запрос социально-экономических и других показателей у представителей муниципалитета
- Очное интервью с представителями муниципалитета
- Очное интервью с представителями крупнейших компаний
- Онлайн-опрос местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации

Матрица BSG

- Важная часть стратегического планирования и развития МО
- Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО
- Анализ отраслей экономики
- Формирование траекторий развития отраслей
- Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ

- Анализ внутренней и внешней среды
- Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
- Выявление важнейших факторов
- Определение степени влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить
- Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения по дальнейшему развитию округа

Реализация инвестиционных проектов

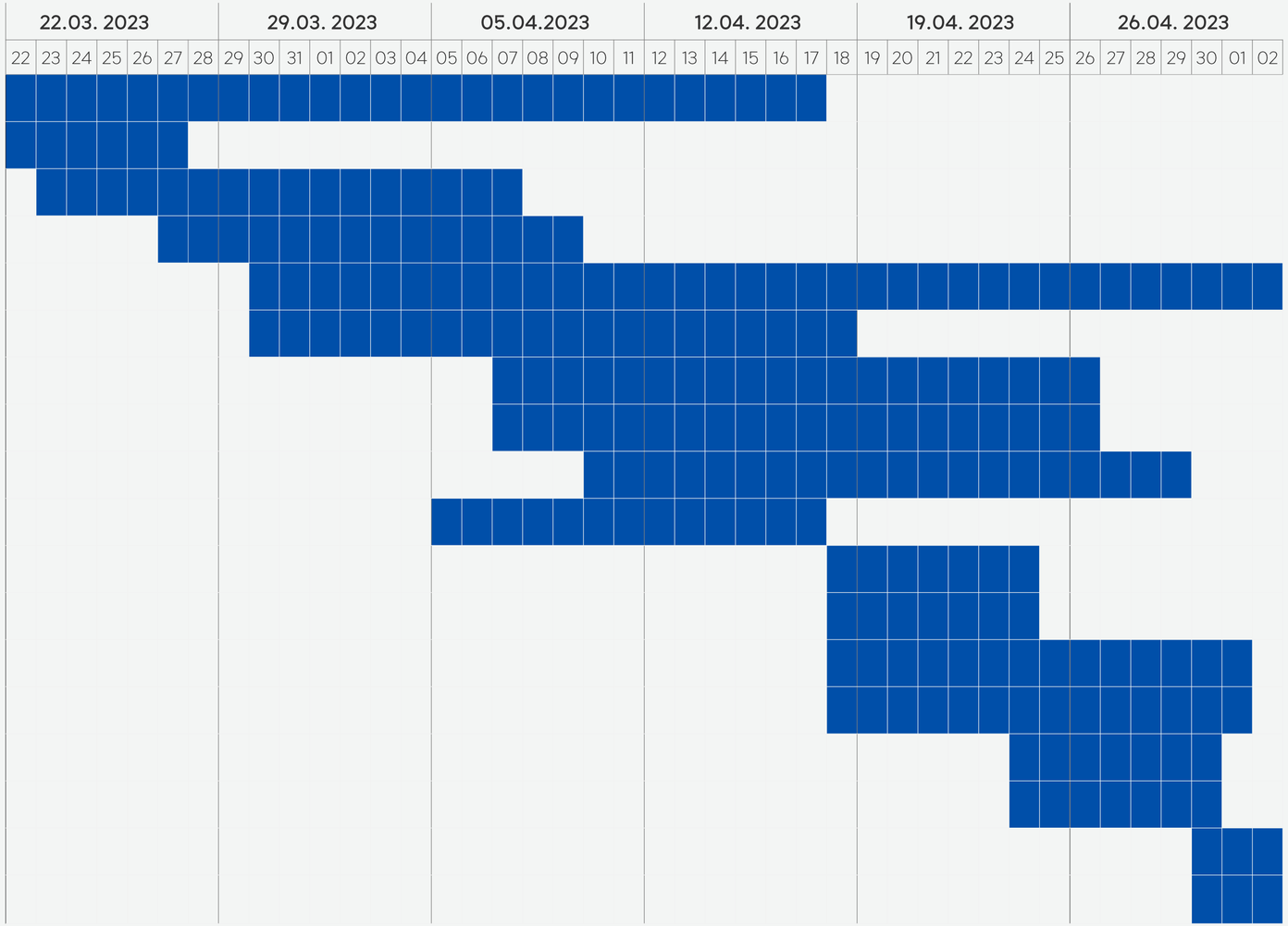
- Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом
- Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих проблем

- Выявление проблемных зон и слабых сторон МО
- Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длитель-ность
Подготовительный этап	**22.03.23**	**17.04.23**	**27 дней**
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14
Проведение исследования	**30.03.23**	**02.05.23**	**34 дня**
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	18.04.23	20
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14
Формирование итогов исследования	**24.04.23**	**30.04.23**	**7 дней**
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

АО «Корпорация развития НО»

Тебекин Р.А.
Директор дирекции сопровождения инвестиционных проектов

Швецова Е.Г.
Начальник отдела сопровождения и информационного обеспечения инвесторов

АНО «Проектный офис Стратегии развития НО»

Филенков В.В.
Начальник отдела инвестиционного развития

Чепурова В.А.
Менеджер инвестиционных проектов

Ефремов О.Д.
Аналитик инвестиционных проектов

Бородина Д. О.
Младший аналитик инвестиционных проектов

Мочалова В. Д.
Младший аналитик инвестиционных проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

Представители администрации Тонкинского муниципального округа

Смирнов Ю.А.
заместитель главы администрации, заведующий отделом экономики прогнозирования и инвестиционной политики

Шолин В.Ю.
заместитель главы администрации – начальник промышленно экономического управления и ЖКХ (инвестиционный уполномоченный)

Трунов А.А.
Заместитель главы администрации – начальник управления по физической культуре и спорту

Министерство экономического развития и инвестиций

Батурский А.В.
Заместитель министра

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- ООО «ДСК Тонкинская»
- ООО «Простор»
- «ООО «Белое дерево Вятки»
- Потребительский кооператив «Тонкинское райпо»
- ООО «Кооператор»

Анонимный онлайн-опрос окружных компаний,

- 5 компаний
- 100% малый бизнес

Выявление важнейших преимуществ и проблем округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)

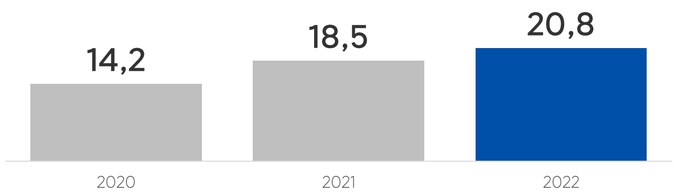
Смирнов Ю.А.

заместитель главы администрации, заведующий отделом экономики прогнозирования и инвестиционной политики

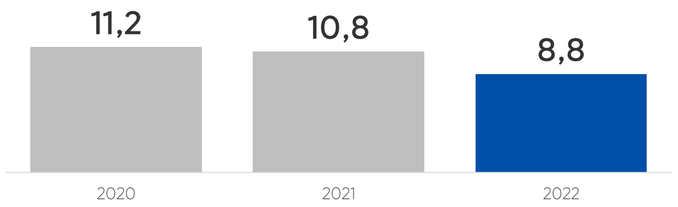
Выявление административных проблем и сильных сторон округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



Туристские организации

2 Гостиницы

3 Памятника

4 Предприятия общественного питания (Количество посадочных мест – 189)

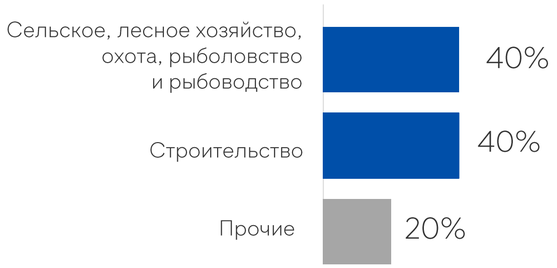
1 Туристический маршрут

1 Музей

*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

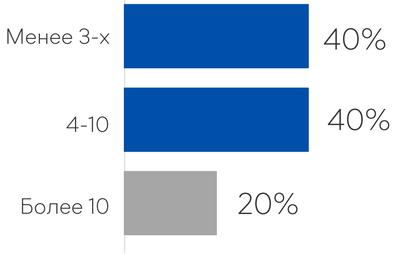
ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

Отрасль

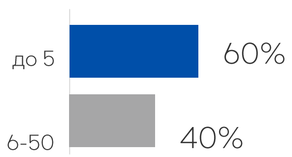


Сегмент (объем выручки)

Количество лет на рынке



Количество сотрудников



ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

Тонкинского муниципального округа

Рынок сбыта

Конкуренты

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

НЕ реализовали инвестиционные проекты

100%

компаний в выборке

100%

Компаний отмечают отсутствие необходимости в реализации инвестиционных проектов

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

возможные решения проблем

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки

80%
Налоговые льготы

20%
Консультационная поддержка

80%
Гранты

80%
Субсидирование

20%
Повышение доступности мер поддержки

Предприниматели отмечают, что объектов-бизнес инфраструктуры для развития предпринимательства достаточно

100%

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать железнодорожную и дорожную инфраструктуры

80%

20%

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Взаимодействие с администрацией Тонкинского муниципального округа

100%

респондентов знают об инвестиционном уполномоченном муниципального округа

20%

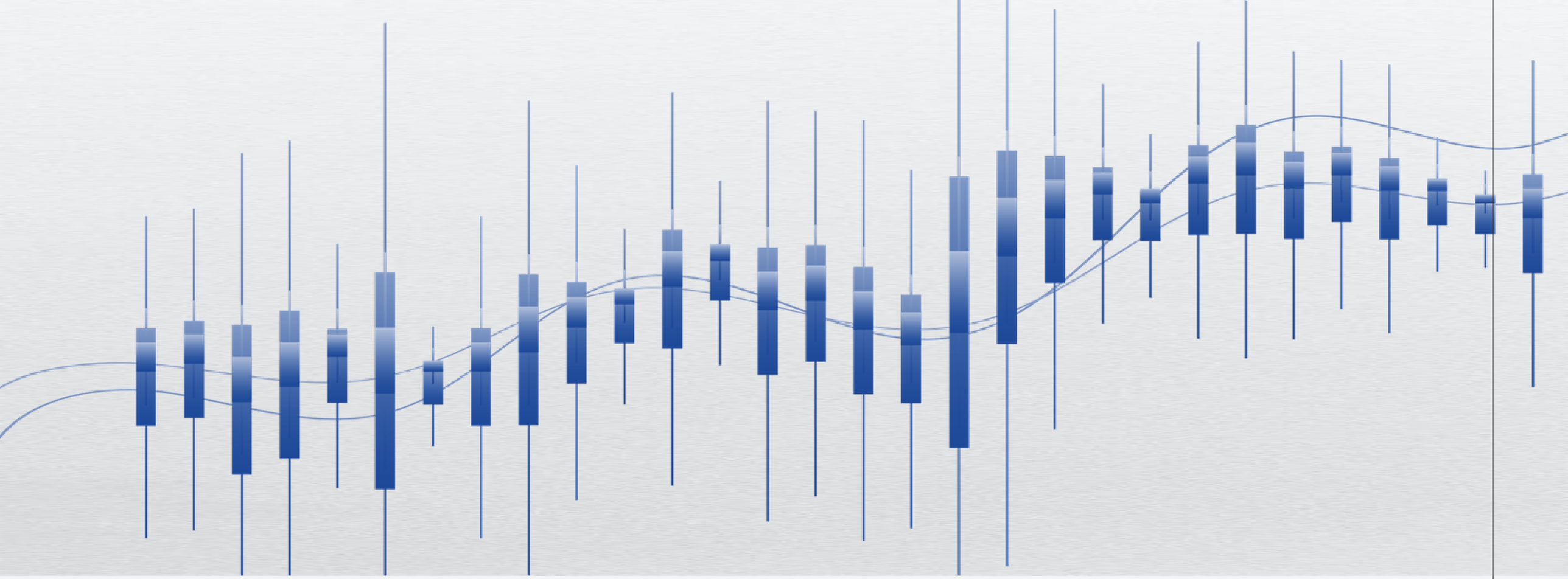
из них контактировала с ним

100%

респондентов удовлетворены взаимодействием с администрацией

60%

компаний-респондентов получали государственную финансовую поддержку



НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

© Материал подготовлен Проектным офисом Стратегии развития Нижегородской области