НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

Инвестиционный профиль Спасского муниципального округа

© Материал подготовлен Проектным офисом Стратегии развития Нижегородской области

ПРЕИМУЩЕСТВА СПАССКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

- Развитые отрасли сельского хозяйства и обрабатывающей промышленности (51,0% и 28,7% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г. соответственно)
- Запасы минерально-сырьевых ресурсов (Месторождение глины отнесено к перспективным в масштабах области)
- Развитый событийный туризм (Традиционные праздники и фестивали)
- Потенциал развития различных видов туризма (Промышленный, экологический, паломнический, рыболовный)
- Наличие свободных инвестиционных площадок (4 brownfield'a)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Спасского муниципального округа

9,5 тыс. чел.
Население МО, 2022 г.

3,9 тыс. чел.
Население с. Спасское, 2022 г.

70,7 тыс. га
Площадь МО

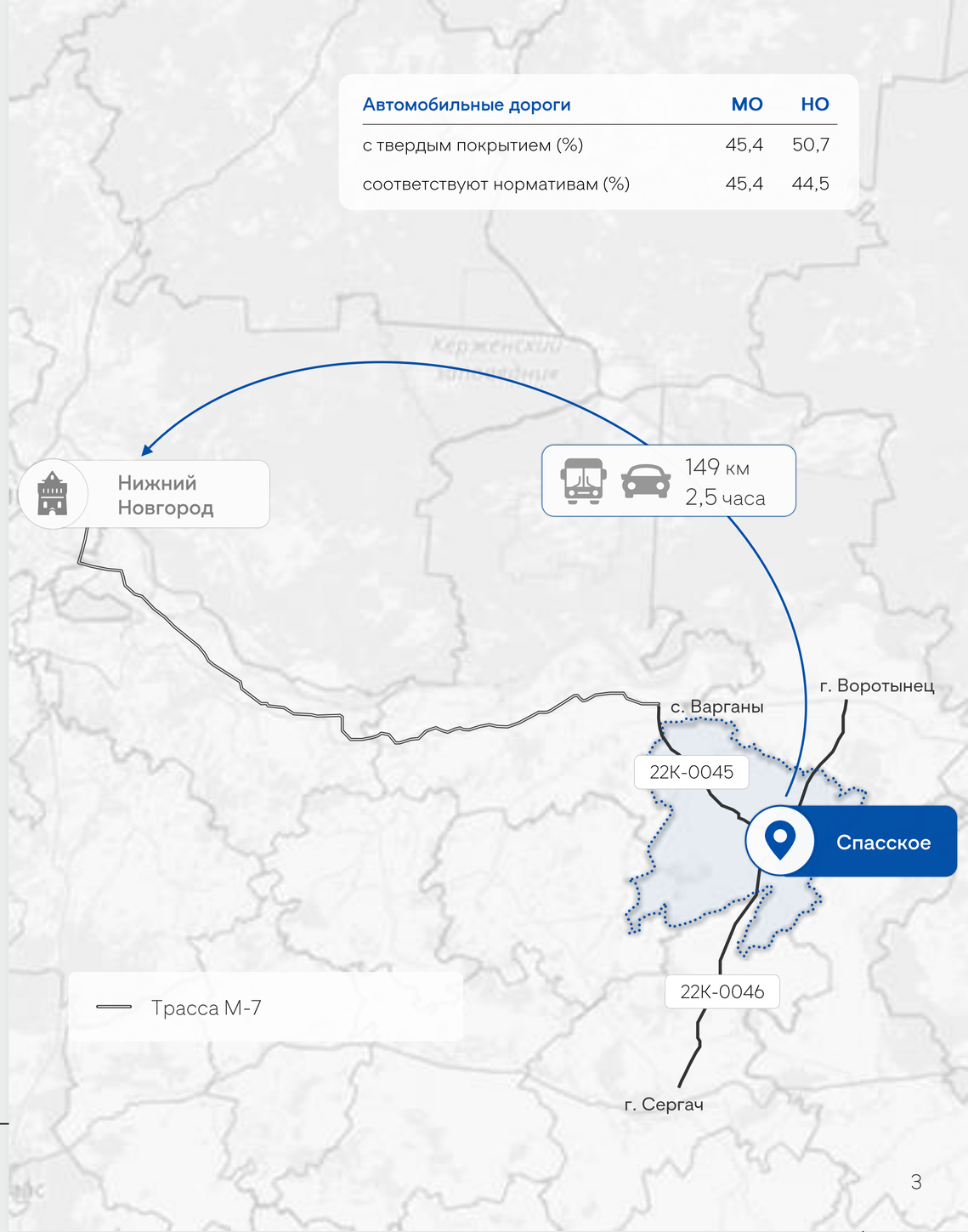
44
Населенных пункта

Транспортная доступность округа

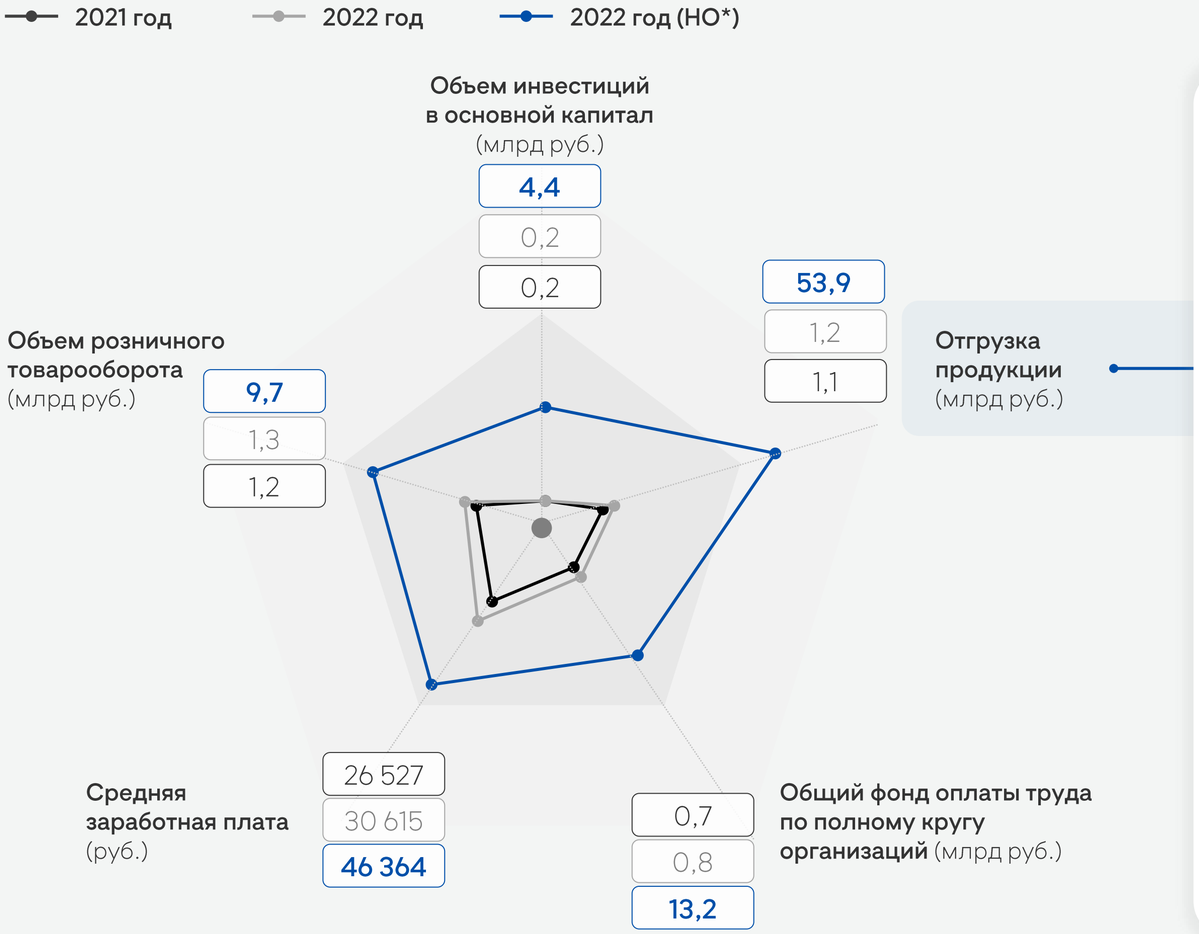
Автотранспорт | Трассы регионального значения

- 22К-0046
- 22К-0045

Автомобильные дороги	МО	НО
с твердым покрытием (%)	45,4	50,7
соответствуют нормативам (%)	45,4	44,5

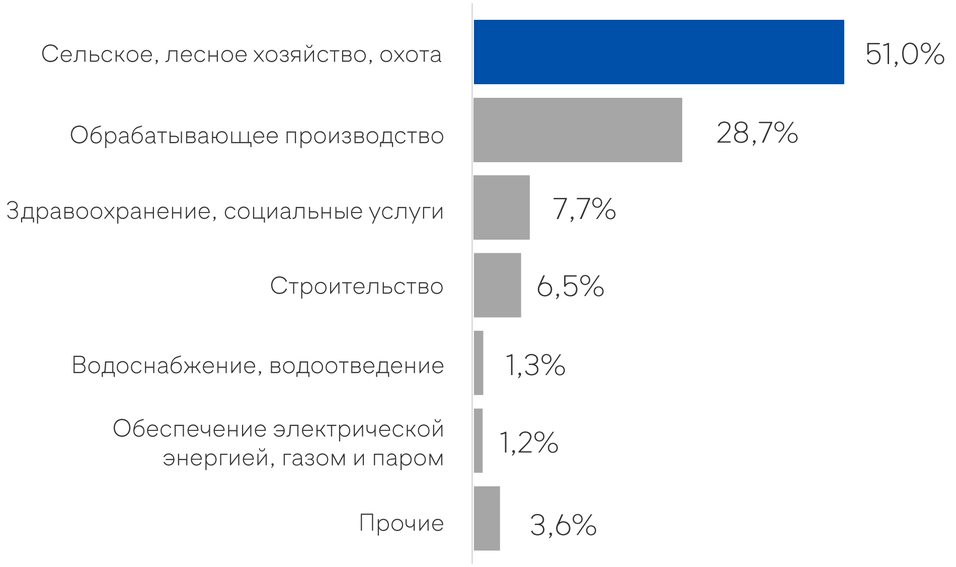


СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ



*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2022 году** (%)



**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Показатели	Ед. изм.	2021	2022
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	26 527	30 615
	%	109,0*	115,4*
Среднемесячная З/П по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	24 471	27 359
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

2022 год

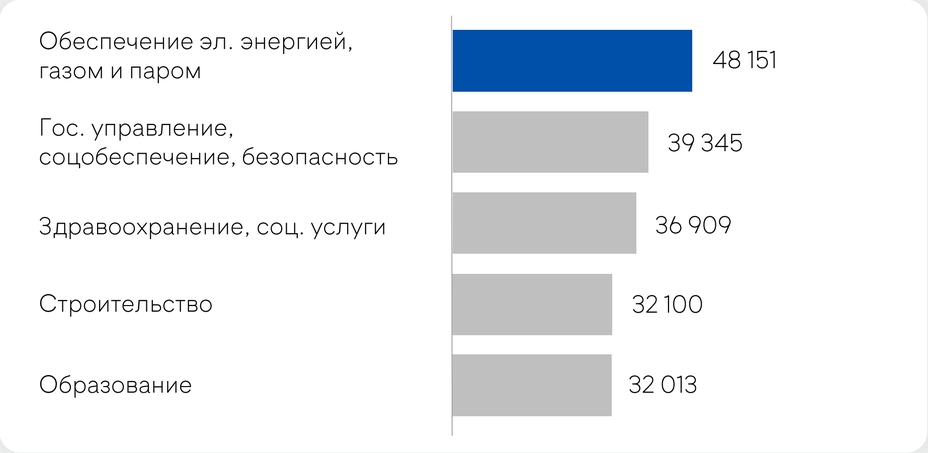
0,37% Регистрируемая безработица — 0,42%*

18 чел. Безработные граждане** — 161 чел.*

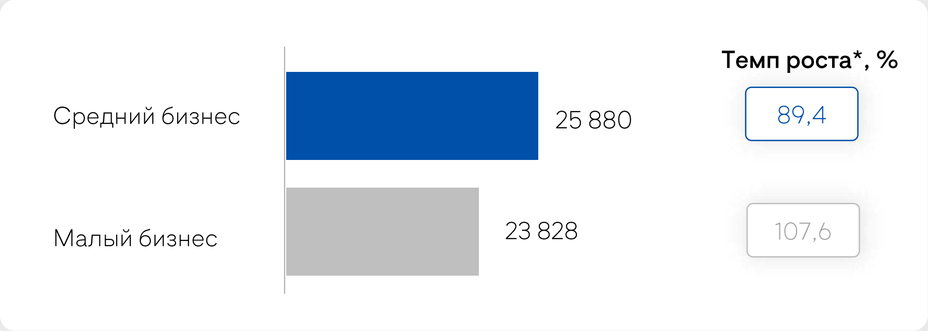
70 шт. Открытые вакансии*** — 1 087 шт.*

*Средние показатели по НО
**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023
***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

Среднемесячная заработная плата по отраслям, руб.



Среднемесячная заработная плата работников, руб.



*К 2021 году

РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно-континентальный

- Средняя температура:
  в январе -10,3°C, в июле +19,3°C

Минерально-сырьевые ресурсы

Запасы глины

менее **1** млн м³

Месторождение глины

Отнесено к перспективным в масштабах области
(Подходит для строительной керамики)

Лесные ресурсы

5 тыс. га | Общая площадь леса

106,6 тыс. м³ | Общий запас древесины

8,2%
Лесистость

Спелых пород
9,9 млн м³

Хвойных пород
1,5 тыс. м³

Биологические ресурсы

Земли сельскохозяйственного назначения

49,8 тыс. га

Река Урга с притоками

- р. Урынга
- р. Мигинка
- р. Чёрная
- р. Ватраска

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Образование

9 учреждений дошкольного образования — 31%* — **244** учащихся — 72%**

1 учреждение дополнительного образования — **561** учащийся

5 учреждений школьного образования — 41%* — **677** учащихся — 50%**

1 учреждение проф. образования — **120** учащихся

Учебное заведение:

ГБПОУ «Спасский агропромышленный техникум»

Здравоохранение

1 стационарное учреждение

89 стационарных коек

3 амбулаторно-поликлинических учреждения

17 фельдшерско-акушерских пунктов

Состояние Спасской ЦРБ

Износ зданий: 66,5%

Износ оборудования: 76,1%

Спорт

1 стадион с трибунами

18 плоскостных спортивных сооружений

10 спортивных залов

Культура и искусство

2 музея

11 туристических маршрутов

14 библиотек

19 клубных учреждений

40 памятников

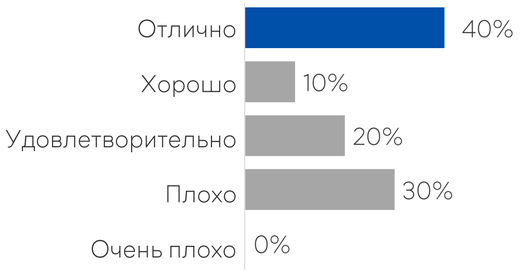
* Уровень балансового износа зданий
** Заполняемость учреждений

ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*

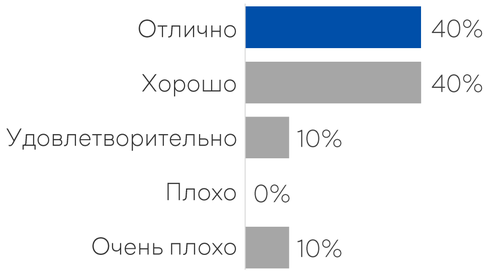
Выводы

- Хорошее качество теплоснабжения, электроснабжения и газоснабжения
- Удовлетворительное качество транспортного обслуживания
- Удовлетворительное качество автомобильных дорог и транспортного обслуживания

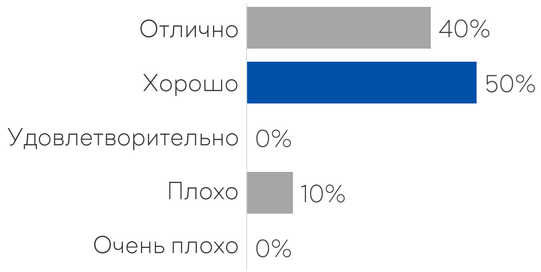
Транспортное обслуживание



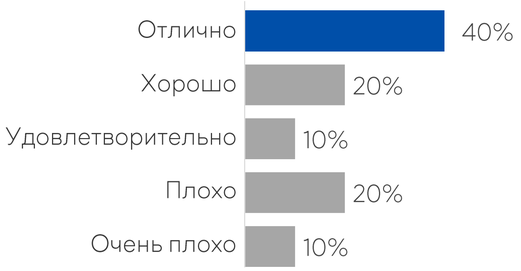
Организация теплоснабжения



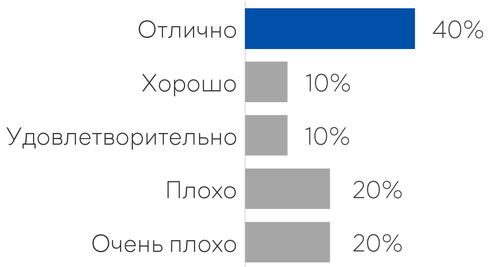
Организация электроснабжения



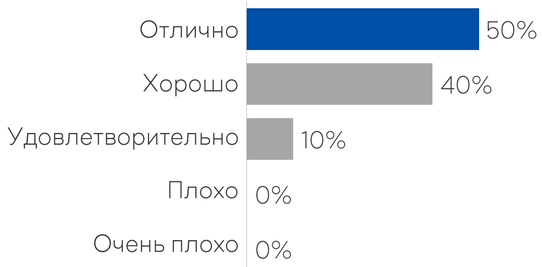
Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения



Организация газоснабжения



*На основе онлайн-опроса, пройденного 10 респондентами

ТУРИЗМ*

Культурный туризм

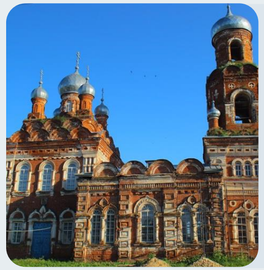
«Народный исторический музей» Спасского МО

Усадьба Демидовых с. Покров-Майдан

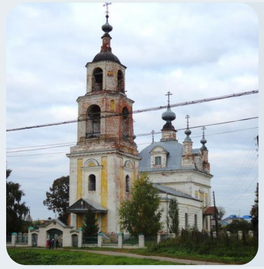
Центр развития народных промыслов и туризма

Паломнический туризм

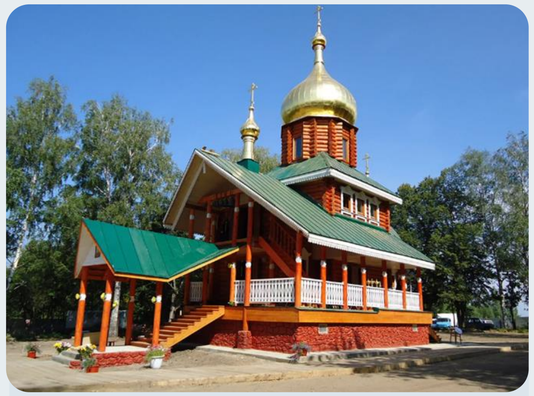
Церковь Михаила Архангела, с. Низовка



Церковь Иоанна Богослова, с. Вазьянка



Церковь Рождества Христова, с. Красный Ватрас



Церковь Николая Чудотворца в Крестомаровском монастыре

Традиционные фестивали

«Куклы водят хоровод»

«Милли кей»

«Яблочный Спас»

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*

Вывод	Инвестиционный климат требует улучшений
Основные трудности при реализации инвестиционных проектов	Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств
Главная причина, по которой компании не реализуют инвестиционные проекты	Сложность привлечения крупного стороннего инвестора, низкая вовлеченность местных предпринимателей к реализации новых инвестиционных проектов
Прочие выводы	• Все предприниматели считают, что текущих мер государственной поддержки недостаточно • Развитию бизнеса препятствует состояние дорог • Объектов бизнес-инфраструктуры достаточно

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы

- Отсутствие дорожного покрытия к Крестовоздвиженскому Красномаровскому женскому монастырю (Значимый туристический объект)
- Сложность с участием в программах по развитию округа, высокая конкуренция с туристически развитыми соседними округами (Дивеево, Арзамас)
- Отсутствие ФОКа
- Отсутствие гостиниц
- Отток кадров, нехватка специалистов

Возможные решения

- Участие в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры
- Активное взаимодействие с Корпорацией развития Нижегородской области
- Участие в государственных программах по строительству объектов физической культуры и спорта
- Участие в государственных программах по строительству гостиниц
- Содействие в релокации работников из других населенных пунктов, повышение заработной платы работников бюджетных организаций

SWOT–АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитое сельское хозяйство и обрабатывающее производство (51,0% и 28,7% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г. соответственно)
- Развитый событийный туризм (Ежегодный областной фестиваль «Куклы водят хоровод», фестивали «Новоусадский гусь», «Милли Кей», «Вазьянский огурец» и пр.)
- Богатое историческое наследие
- В округе функционирует центр развития народных промыслов и туризма, который позволяет сохранять НХП и занимается привлечением туристов
- Активное взаимодействие администрации с бизнесом (Отмечают все предприниматели, прошедшие опрос и интервью)

Слабые стороны

- Удаленность от областного центра (149 км от НН)
- Снижение численности населения
- Дефицит кадров на предприятиях (Интервью с предпринимателями округа)
- Снижение темпов отгруженной продукции на ООО «Спасский хлеб» и ООО «Спасский промкомбинат» в 2021 г.
- Отсутствие коллективных средств размещения

Возможности

- Создание/развитие туристических троп и маршрутов
- Паломнический туризм (Объекты православного наследия)
- Экологический туризм (Создание экотроп в с. Ключищи)
- Развитие событийного туризма на базе центра развития народных промыслов и туризма
- Развитие промышленного туризма (ООО «Хлебсервис»)

Угрозы

- Конкуренция на рынке сельскохозяйственной продукции со странами СНГ
- Износ производственных фондов в крупных компаниях МО
- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с туристически развитыми соседними округами

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

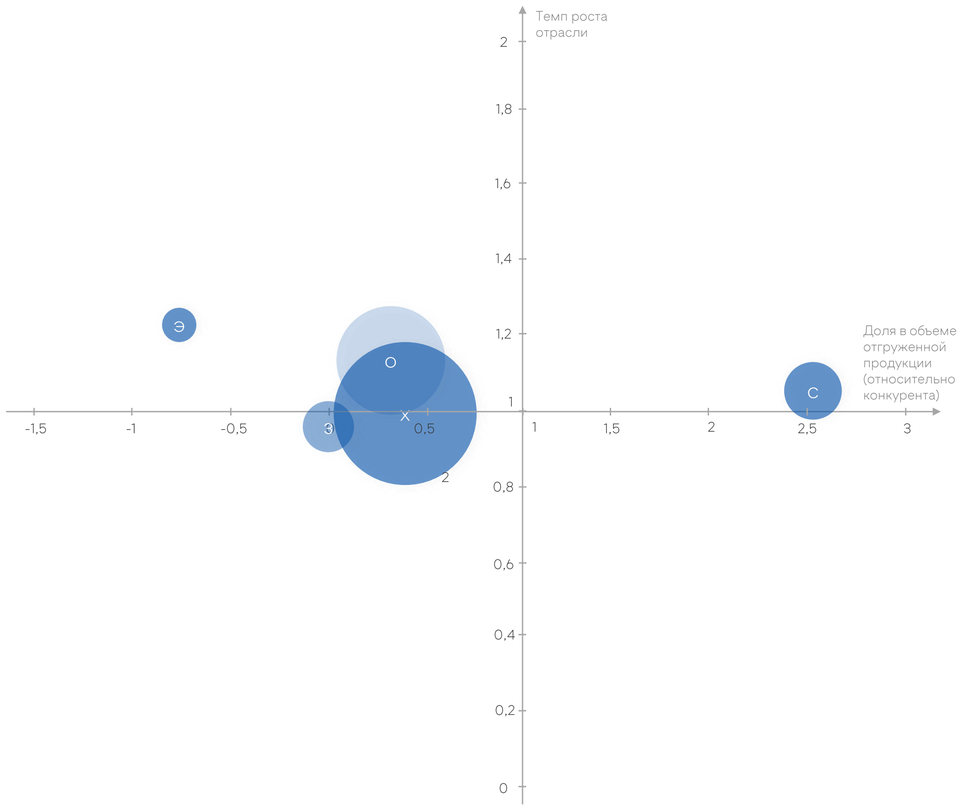
- О **Обрабатывающие производства**
- Э **Обеспечение эл. энергией, газом и паром**

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить

- Х **Сельское и лесное хозяйство, охота**
- З **Здравоохранение**



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- С **Строительство**

Дойные коровы

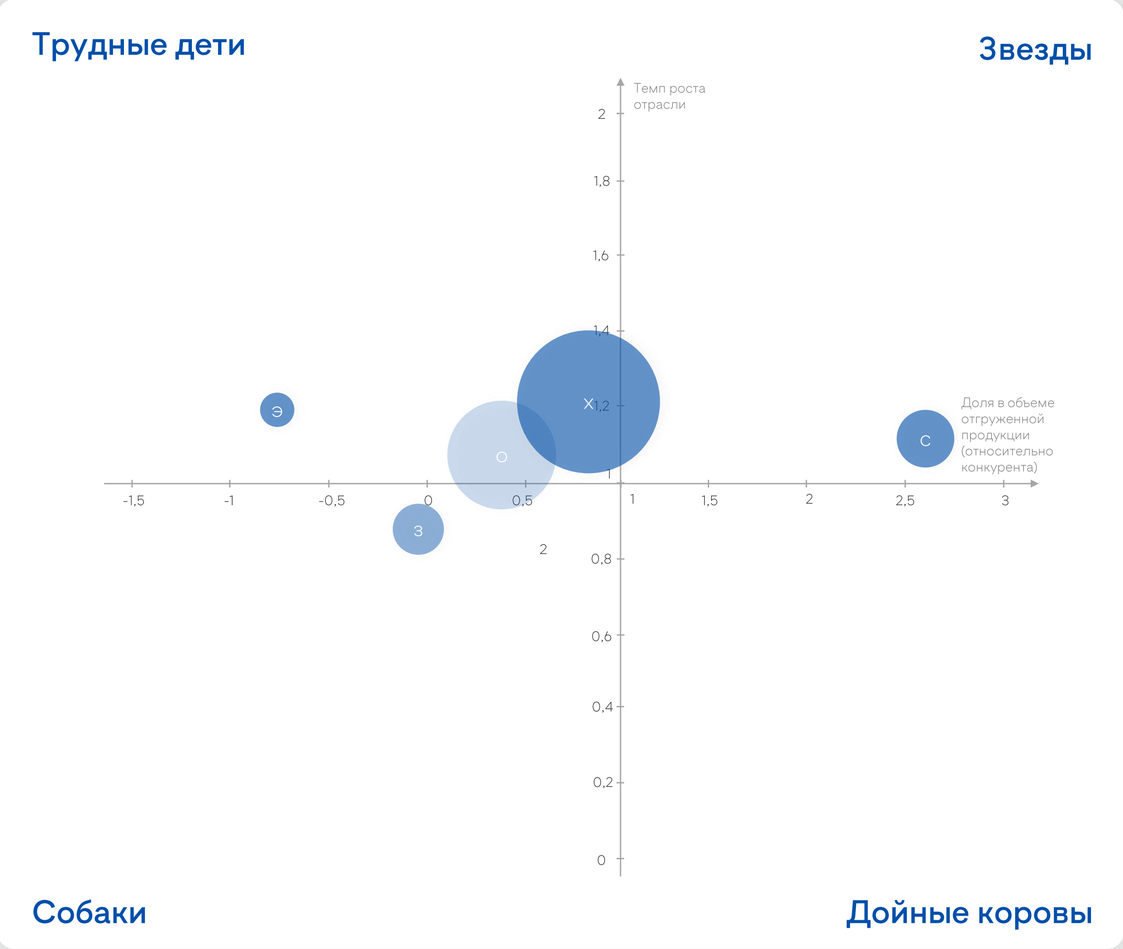
Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно округа-конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- Х — Приобретение сельскохозяйственной техники предприятиями МО
- С — Развитие газоснабжения в МО, ремонт автомобильных дорог, ремонт МКД
- О — Инвест. проекты отсутствуют
- Э — Инвест. проекты отсутствуют
- З — Инвест. проекты отсутствуют



- О — Обрабатывающие производства
- Э — Обеспечение эл. энергией, газом и паром
- Х — Сельское и лесное хозяйство, охота
- З — Здравоохранение
- С — Строительство

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Отрасль сельского хозяйства может вырасти в объемах отгруженной продукции за счет приобретения сельскохозяйственной техники в предприятия МО
- Увеличение темпов роста отрасли строительства за счет развития газификации, ремонта дорожного покрытия и ремонта МКД

Слабые стороны

- Снижение доли в объемах отгруженной продукции в отрасли обрабатывающих производств из-за отсутствия реализуемых инвестиционных проектов
- Отсутствие частных инвестиционных проектов в отраслях - здравоохранение, соц. услуги, обеспечение эл. энергией, газом и паром

Возможности

- Развитие газификации МО
- Развитие здравоохранения (Модернизация первичного звена здравоохранения, оснащение медицинских учреждений современным оборудованием и пр.)

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними округами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Основные проблемы

- Недостаточное количество кружков/секций для детей
- Плохое состояние дорожного покрытия в отдельных частях МО, в т.ч. до туристических объектов
- Нападения бродячих собак

Возможные решения

- Создание кружков/секций, финансируемых местными предприятиями
- Участие в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры
- Регулярный учет бродячих собак и строительство приюта для бездомных животных

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,

препятствующие развитию муниципального округа

Ключевые направления

Кадровые проблемы

- Нехватка рабочих кадров (Интервью с предпринимателями МО)

Туризм

- Отсутствие гостиниц и прочих КСР
- Высокая конкуренция с туристически развитыми соседними округами

Инженерная и транспортная инфраструктура

- Нехватка ресурсных мощностей
- Плохое состояние дорожного покрытия в отдельных частях МО
- Отсутствие Ж/Д сообщения

Социальная инфраструктура

- Отсутствие ФОКа/ современного бассейна
- Нехватка развлекательной инфраструктуры

ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость **	Время**	Итоговый балл
Социальная инфраструктура	Создание точек притяжение (Парки, рекреационные зоны)	топ-1	5	3	3	11
	Привлечение частных инвестиций для строительства ФОКа (Крупные предприятия МО)	топ-2	4	1	1	6
Туризм	Проработка и создание новых туристических троп и маршрутов	топ-1	5	3	2	10
	Строительство гостиницы (Привлечение частных инвестиций)	топ-2	4	1	1	6
Дорожно-транспортная инфраструктура	Участие в государственных и областных программах по модернизации дорожной инфраструктуры МО (В т.ч. к туристически привлекательным объектам)	топ-1	5	1	1	7
Кадровые проблемы	Организация регулярных встреч и мастер-классов предприятий со школьниками для популяризации рабочих специальностей	топ-1	4	5	4	13
	Содействие в релокации работников из других населенных пунктов	топ-2	5	2	3	10

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
ООО Вперед	Выращивание зерновых культур	145,5	58
ООО Спасский мясопродукт	Торговля оптовая мясом и мясными продуктами	131,4	9
СПК Имени Буденного	Смешанное сельское хозяйство	122,4	179
СПК Власть Советов	Выращивание зерновых культур	112,3	136
ООО Хлебсервис	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения	109,6	65
ПК Спасское РАЙПО	Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах	93,2	124
СПК Новоусадский	Выращивание зерновых культур	33,8	87
ООО Спасский промкомбинат	Производство спецодежды	26,6	53
ООО Спасская РСК	Строительство жилых и нежилых зданий	25,4	11
ООО Техник-Стайл	Производство медицинских инструментов и оборудования	8,9	3

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

округа и компании-носители*

ООО «Хлебсервис»

На рынке более 19 лет

Основной вид деятельности
производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения

ООО «Спасский Промкомбинат»

На рынке более 16 лет

Основной вид деятельности
производство спецодежды

ООО «Спасский мясопродукт»

На рынке более 10 лет

Основной вид деятельности
торговля оптовая мясом и мясными продуктами

*На основе данных администрации МО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОКРУГА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
Обрабатывающее производство	• Подготовка к ограничению экспорта • Автоматизация и роботизация	• Производство конкурентоспособного продукта • Покрытие внутреннего спроса	• Повышение производительности отрасли и конкурентоспособности продукции • Создание новых рабочих мест
Сельское хозяйство	• Программы комплексного импортозамещения	Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта	• Рост объемов производства и доходов • Усиление позиций местных предприятий

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Сроки реализации
Сельскохозяйственные предприятия и КФХ округа	Приобретение сельскохозяйственной техники	456,0	2019-2025
СПК Власть Советов	Строительство животноводческого помещения на 200 голов КРС	25,2	2022
КФХ Савельева В.В.	Строительство цеха по переработке молока	8,5	2021

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ

Социальная инфраструктура

- Благоустройство территорий вокруг оз. Колхозное, оз. Монашеское
- Строительство и реконструкция скверов
- Строительство детских и спортивных площадок
- Благоустройство территории городского пляжа (Создание инфраструктуры)
- Благоустройство автостанции «Спасское»
- Создание велосипедных дорожек
- Строительство ФОКа/частного бассейна
- Создание курсов переподготовки кадров на базе ГБПОУ «Спасский агропромышленный техникум»

Развитие предпринимательства

- Открытие бизнес-инкубатора для МСП
- Организация регулярных встреч и мастер-классов предпринимателей со школьниками
- Модернизация дорожного покрытия

Открытие нового бизнеса

- Открытие кинотеатра на открытом воздухе
- Организация квестов (Для детей и взрослых)
- Открытие языковой школы для детей
- Открытие антикафе (Проведение квизов)
- Открытие кружков и секций для детей

Развитие туризма

- Развитие паломнического туризма (На объекты православного наследия)
- Создание новых туристических маршрутов
- Развитие событийного туризма на базе центра развития народных промыслов и туризма (Организация ежегодных праздников, фестивалей и мастер-классов)
- Развитие промышленного туризма (ООО «Хлебсервис»)
- Создание экотроп в с. Ключищи
- Развитие рыболовного туризма
- Строительство современной гостиницы
- Создание эко фермы

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
Организация регулярных встреч и мастер-классов предпринимателей со школьниками для популяризации рабочих специальностей	Дефицит кадров на предприятиях	• Частичное решение проблемы с кадрами • Рост популярности рабочих профессий
Событийный туризм на базе центра развития народных промыслов и туризма на областном уровне (Организация ежегодных праздников, фестивалей и мастер-классов)	Развитие и поддержка НХП и ремесленничества	• Развитие событийного туризма • Привлечение туристов
Промышленный туризм (ООО «Хлебсервис»)	Наличие в округе крупного промышленного предприятия, которое может быть интересно для туристов	• Внедрение в работу предприятий процессов по взаимодействию с туристами • Рост популярности производственных профессий

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Событийный туризм на базе центра развития народных промыслов и туризма на областном уровне	Центр развития народных промыслов и туризма	Министерство культуры Нижегородская область; Ассоциация "Народные художественные промыслы России"; Культура.РФ	Ассоциация "Народные художественные промыслы России"; Мининский университет	Государственная программа «Развитие туризма»
Строительство современной гостиницы	Туристические компании, предприниматели МО	Я ♡ Маринс Парк Отель	Я ♡ Маринс Парк Отель; AZIMUT HOTELS	Государственная программа «Развитие туризма»
Строительство частного бассейна	Куль-Буль; Аква Клуб Ледяной; Княгининская сельская фабрика СПА	Аква Клуб Ледяной; ФизКульт; Куль-Буль; World Class	Аква Клуб Ледяной; ФизКульт; Куль-Буль; World Class	ГПЧ
Открытие языковой школы для детей	Предприниматели МО	Oxford; Master Class; Brotscholl	Oxford; Master Class; Brotscholl	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

4
инвестиционные площадки

4
Brownfield'a

Ознакомиться **с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре** можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

Перейти на сайт

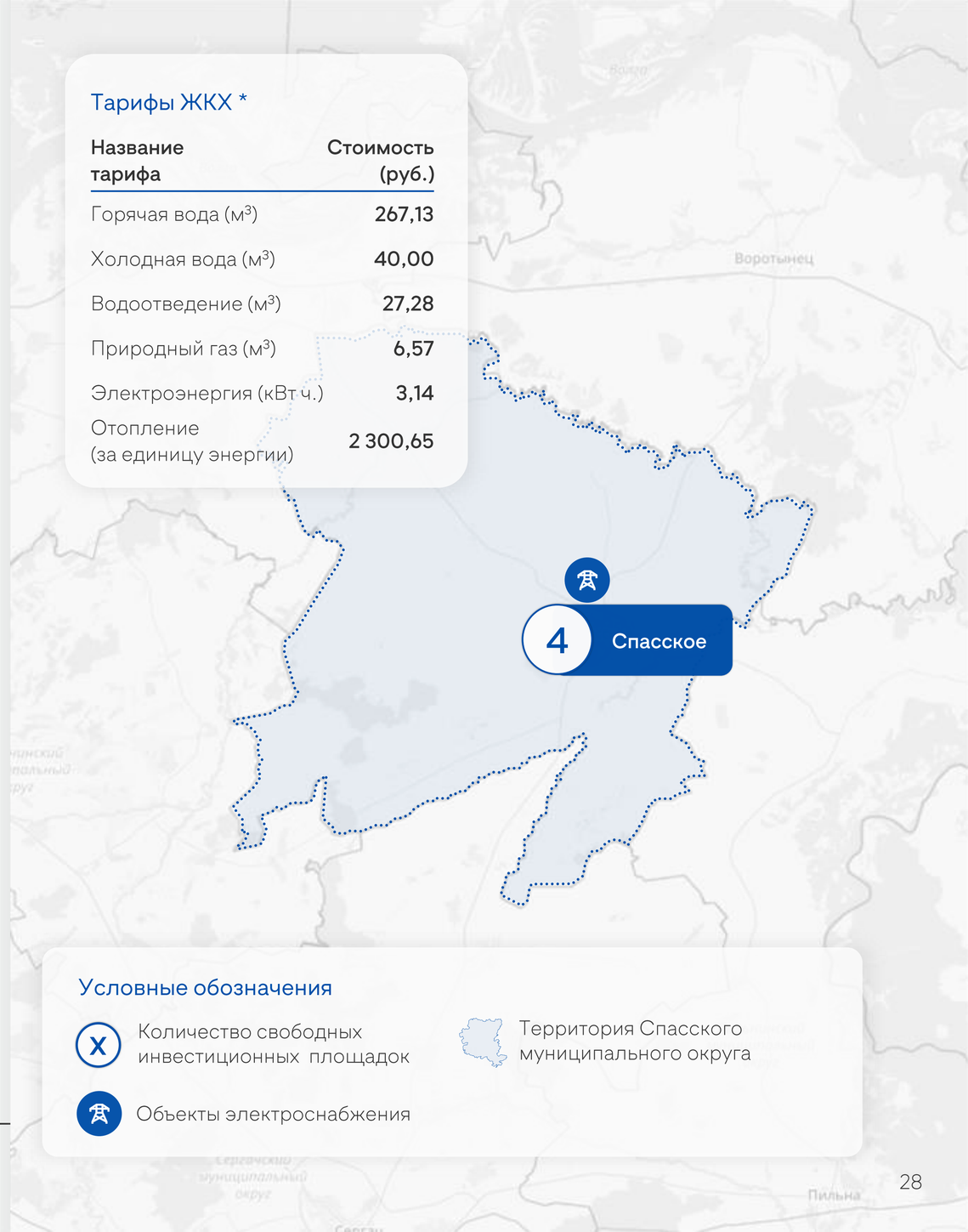
Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте муниципального округа Спасский

Перейти на сайт

*Данные актуальны на вторую половину 2022 г.

Тарифы ЖКХ *

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	267,13
Холодная вода (м³)	40,00
Водоотведение (м³)	27,28
Природный газ (м³)	6,57
Электроэнергия (кВт ч.)	3,14
Отопление (за единицу энергии)	2 300,65



Условные обозначения

X Количество свободных инвестиционных площадок

Территория Спасского муниципального округа

Объекты электроснабжения

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО

по работе с инвесторами и механизм работы с ними

	Как есть	Как должно быть
Информирование инвесторов и предпринимателей	Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи)	**Сайт администрации, статьи на сайтах** для инвесторов и предпринимателей, **регулярная коммуникация с предпринимателями** (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)
Распределение площадок	Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры	**Привлечение инвесторов** для распределения площадок через тендерную процедуру
Инфраструктура на инвестиционных площадках	Создание/модернизация инфраструктуры по запросу инвестора	**Создание инженерной и транспортной инфраструктуры** до прихода инвестора на объект с целью экономии времени
Работа с инвесторами без инвестиционного плана	Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора	**Создание проектной команды,** которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки
Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов	Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации	**Личное сопровождение и контроль** инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
Работа с потенциальными инвесторами	Подготовка к возможному приходу инвесторов при возникновении интереса с их стороны	**Сохранение контактов участников тендеров,** составление списка для дальнейшей регулярной коммуникации
Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках	Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости	**Регулярная обратная связь и помощь** с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Мой бизнес 52

Ссылка на сайт

Корпорация развития Нижегородской области

Ссылка на сайт

Фонд Развития промышленности и венчурных инвестиций

Ссылка на сайт

АНО «Центр развития экспорта Нижегородской области»

Ссылка на сайт

«Фонд поддержки агропромышленного комплекса и проектов развития производительных сил муниципальных образований» Нижегородской области

Ссылка на сайт

АНО «Агентство по развитию системы гарантий Нижегородской области»

Ссылка на сайт

АНО «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»

Ссылка на сайт

ГБУ «Инновационно-консультационный центр агропромышленного комплекса Нижегородской области»

Ссылка на сайт

АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области»

Ссылка на сайт

Научно-Образовательный Центр Нижегородской области

Научно-образовательный центр мирового уровня

Ссылка на сайт

МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам

Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство строительства Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство культуры Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

Ссылка на сайт

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

финансовой и организационной поддержки проектов

Снижение налоговых ставок для МСП

Участие в государственной программе «Развитие туризма»

Снижение процентных ставок по лизингу

Совместная работа с Министерством туризма и промыслов НО по привлечению туристов в МО

Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки

Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами

- Создана дорожная карта по работе с инвесторами
- 50% компаний реализуют инвестиционные проекты
- 70% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным
- Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов

Социальная инфраструктура

- Создана инфраструктура на городском пляже
- Построены детские и спортивные площадки
- Построен современный медицинский центр
- Благоустроена автостанция «Спасское»
- Проведена модернизация дорожного покрытия
- Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов

Развитие туризма

- Развит рыболовный туризм
- Построена современная гостиница
- Развит событийный туризм на базе центра развития народных промыслов и туризма
- Развит экологический туризм (Созданы эко-тропы в с. Ключищи), паломнический туризм
- Развит промышленный туризм на ООО «Хлебсервис»

Инвестиционная деятельность

- Открыт бизнес инкубатор для МСП
- Происходят регулярные встречи и мастер-классы предпринимателей со школьниками

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Ватрухина Валентина Владимировна

Должность: Заместитель главы администрации, начальник финансового управления

Тел.: +7 (831) 652-55-97

Администрация Спасского МО

Контактная информация: 606280, с. Спасское, пл. Революции, 71

Тел.: +7 (831) 652-52-76

Факс: +7 (831) 652-52-76

E-mail: official@adm.sps.nnov.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Львов Владимир Георгиевич

Тел.: +7 (920) 250-31-50

АНО «Спасский центр развития малого бизнеса»

Руководитель: Галанов Олег Леонидович

Контактная информация: 606280, с. Спасское, пл. Революции, 43

Тел.: +7 (831) 652-57-96

E-mail: spsarkpp@mail.ru, o.galanov@qip.ru

Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Цель

Улучшение инвестиционного климата в Спасском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций

Задачи

Вовлечь в процесс разработки инвестиционных профилей заинтересованные стороны

Определить наиболее перспективные инвестиционные проекты

Выбрать приоритетные направления инвестиционного развития

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности

Определить потенциальных стейкхолдеров

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации

Анализ собранной информации

Предложения по дальнейшему развитию округа

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации

Из открытых источников

- Данные официальной статистики (Нижегородстат)
- Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы на тему инвестиционной привлекательности авторитетных изданий (Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)
- Сайт администрации Спасского МО, Газета «Сельские зори»
- Интернет сообщества местного населения в популярных социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники)
- Российское агентство международной информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета

- Запрос социально-экономических и других показателей у представителей муниципалитета
- Очное интервью с представителями муниципалитета
- Очное интервью с представителями крупнейших компаний
- Онлайн-опрос местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации

Матрица BSG

- Важная часть стратегического планирования и развития МО
- Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО
- Анализ отраслей экономики
- Формирование траекторий развития отраслей
- Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ

- Анализ внутренней и внешней среды
- Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
- Выявление важнейших факторов
- Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить
- Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения по дальнейшему развитию округа

Реализация инвестиционных проектов

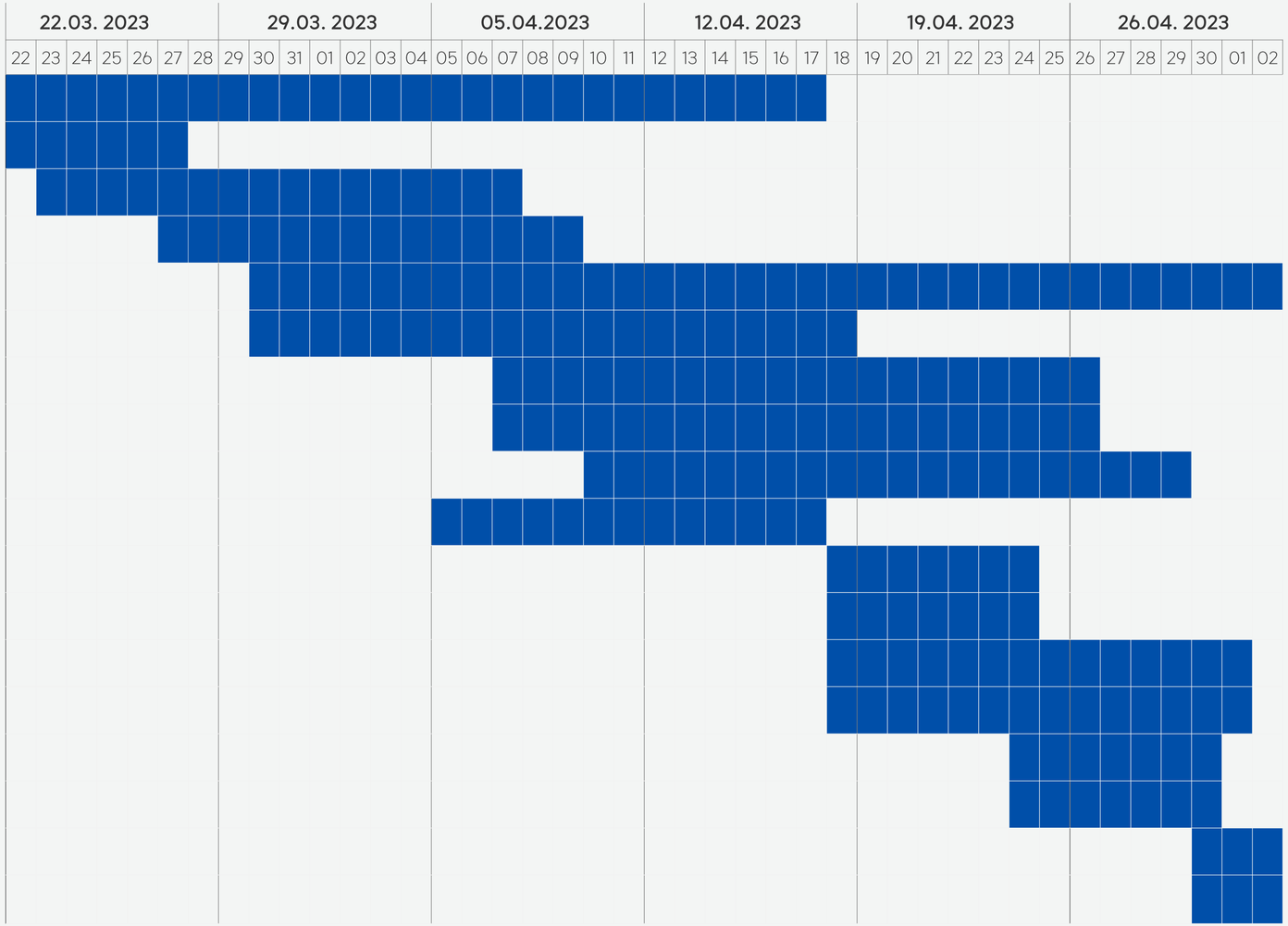
- Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом
- Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих проблем

- Выявление проблемных зон и слабых сторон МО
- Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длитель-ность
Подготовительный этап	**22.03.23**	**17.04.23**	**27 дней**
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14
Проведение исследования	**30.03.23**	**02.05.23**	**34 дня**
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	18.04.23	20
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14
Формирование итогов исследования	**24.04.23**	**30.04.23**	**7 дней**
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

АО «Корпорация развития НО»

Тебекин Р.А.
Директор дирекции сопровождения инвестиционных проектов

Швецова Е.Г.
Начальник отдела сопровождения и информационного обеспечения инвесторов

АНО «Проектный офис Стратегии развития НО»

Филенков В.В.
Начальник отдела инвестиционного развития

Чепурова В.А.
Менеджер инвестиционных проектов

Ефремов О.Д.
Аналитик инвестиционных проектов

Мочалова В. Д.
Младший аналитик инвестиционных проектов

Бородина Д.О.
Младший аналитик инвестиционных проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

Представители администрации Спасского муниципального округа

Бирюкова Т. В.
Глава местного самоуправления

Ватрухина В. В.
Заместитель главы администрации, начальник финансового управления округа, инвестиционный уполномоченный

Осламов А. Н.
Начальник управления экономики и муниципального имущества администрации округа

Министерство экономического развития и инвестиций

Батурский А.В.
Заместитель министра

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- Спасское РАЙПО
- ООО Хлебсервис
- ИП Антипина И.И.
- МБУК ЦРНПиТ
- КФХ Савельева В. В.

Анонимный онлайн-опрос

7
Компаний

- Малый бизнес

Выявлены важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

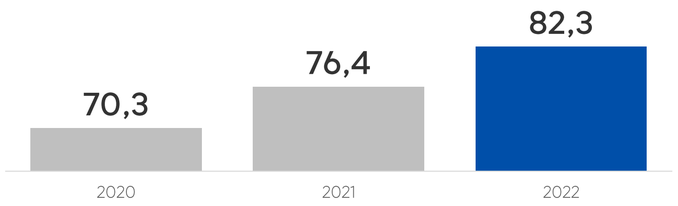
Администрация (интервью)

Осламов А. Н.
Начальник управления экономики и муниципального имущества администрации округа

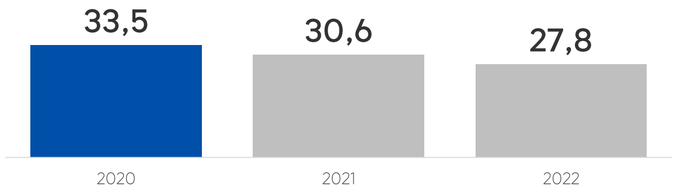
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



Туристские организации

2 Музея

40 Памятников

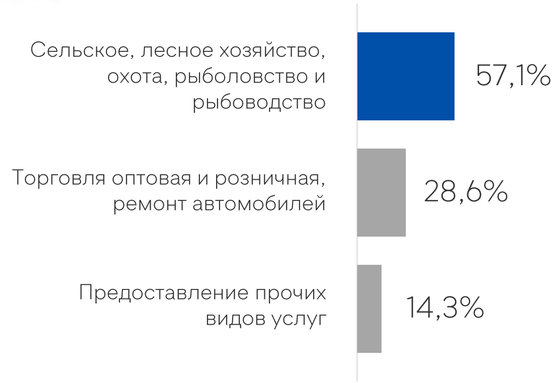
11 Туристических маршрутов

3 Выставочных центра

*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

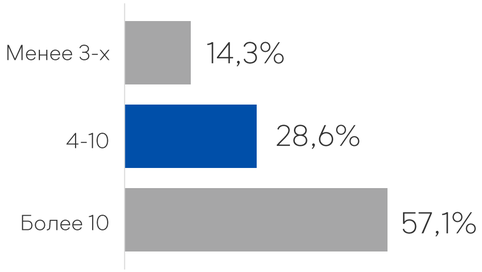
ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

Отрасль

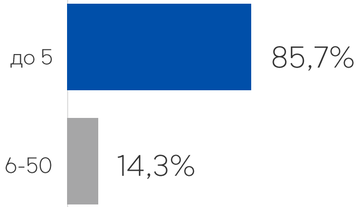


Сегмент (объем выручки)

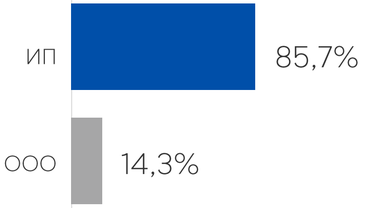
Количество лет на рынке



Количество сотрудников



Юридическая форма



ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

Спасского муниципального округа

Рынок сбыта

Конкуренты

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали инвестиционные проекты

28,6%

компаний в выборке

40%

респондентов отмечают отсутствие необходимости в реализации

85,7%

респондентов отмечают нехватку квалифицированных кадров

60%

Респондентов отмечают нехватку финансовых ресурсов

42,9%

респондентов отмечают нехватку качественной инфраструктуры

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

возможные решения проблем

По мнению представителей опрошенных компаний, необходимы следующие меры поддержки

71,4%
Налоговые льготы

100%
Субсидирование

71,4%
Гранты

Представители бизнеса отмечают, что объектов бизнес-инфраструктуры достаточно

85,7%

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать дорожную инфраструктуру

100%

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Взаимодействие с администрацией Спасского МО

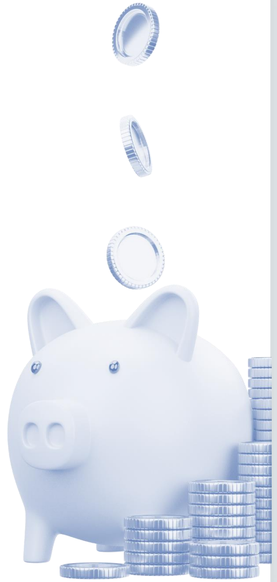
42,9%
респондентов знают об инвестиционном уполномоченном городского округа

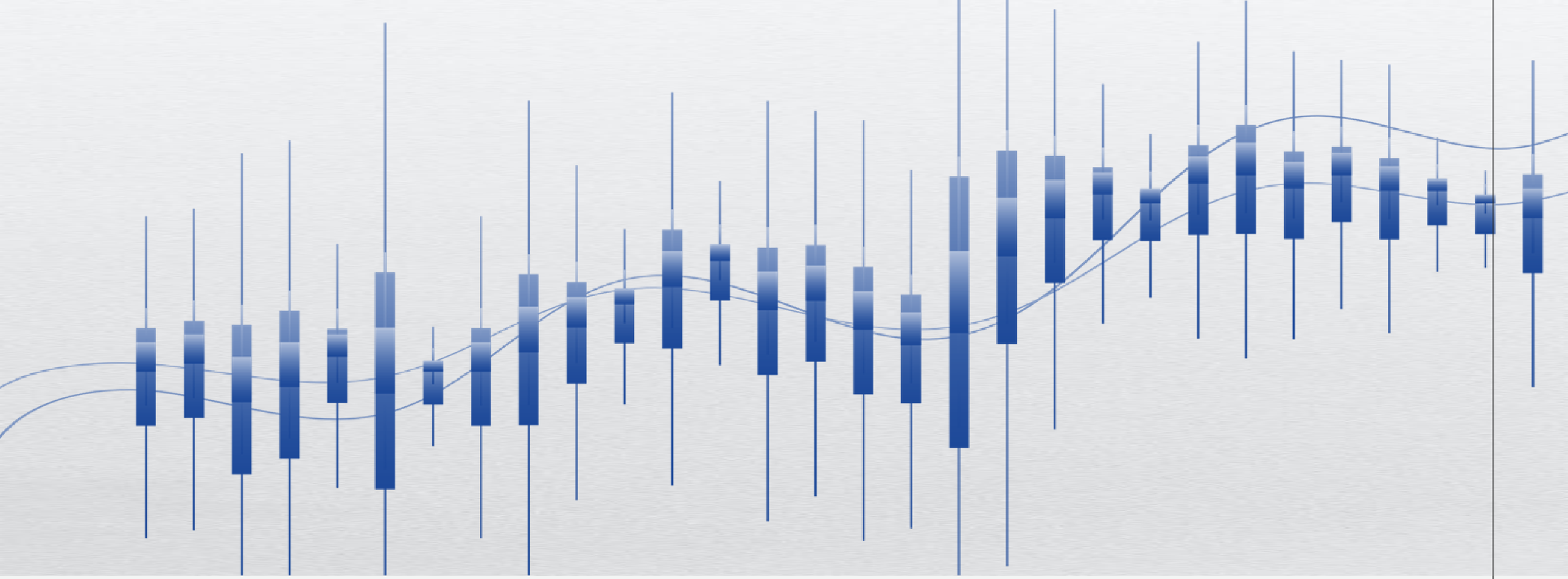
66,7%
из них контактировала с ним

100%
довольны взаимодействием

Удовлетворены взаимодействием

85,8%
компаний-респондентов получали государственную финансовую поддержку





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

© Материал подготовлен Проектным офисом Стратегии развития Нижегородской области