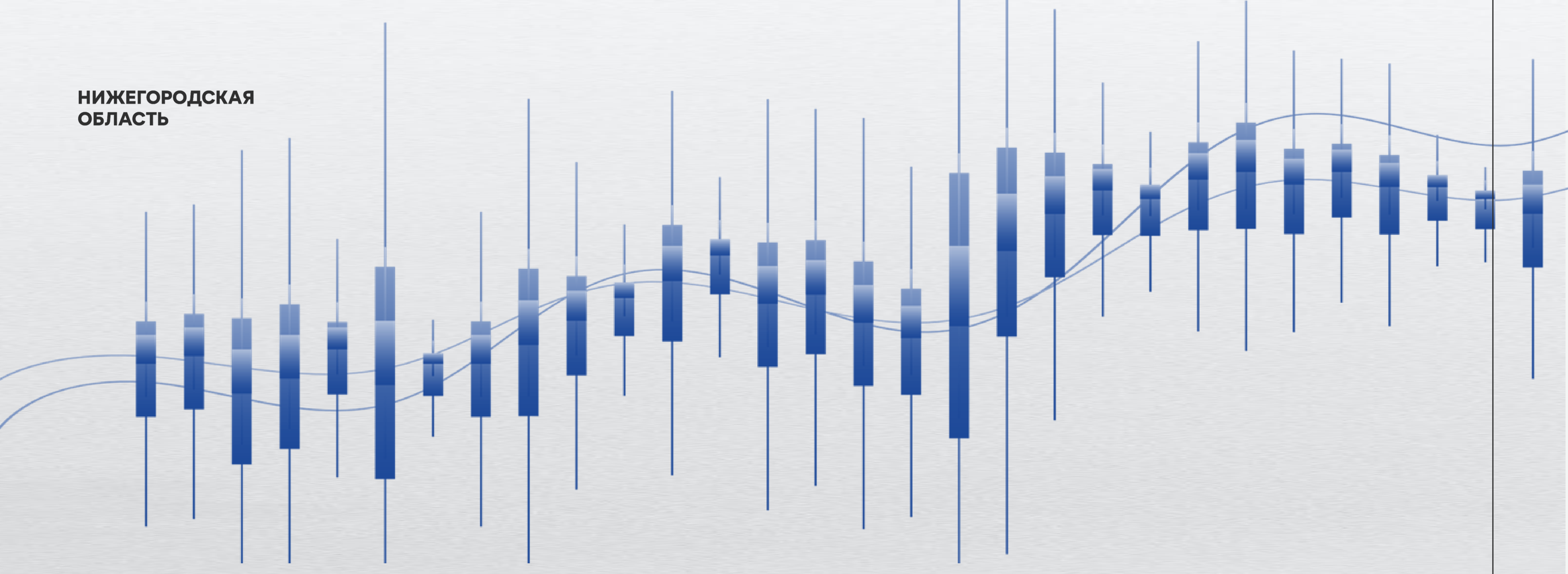
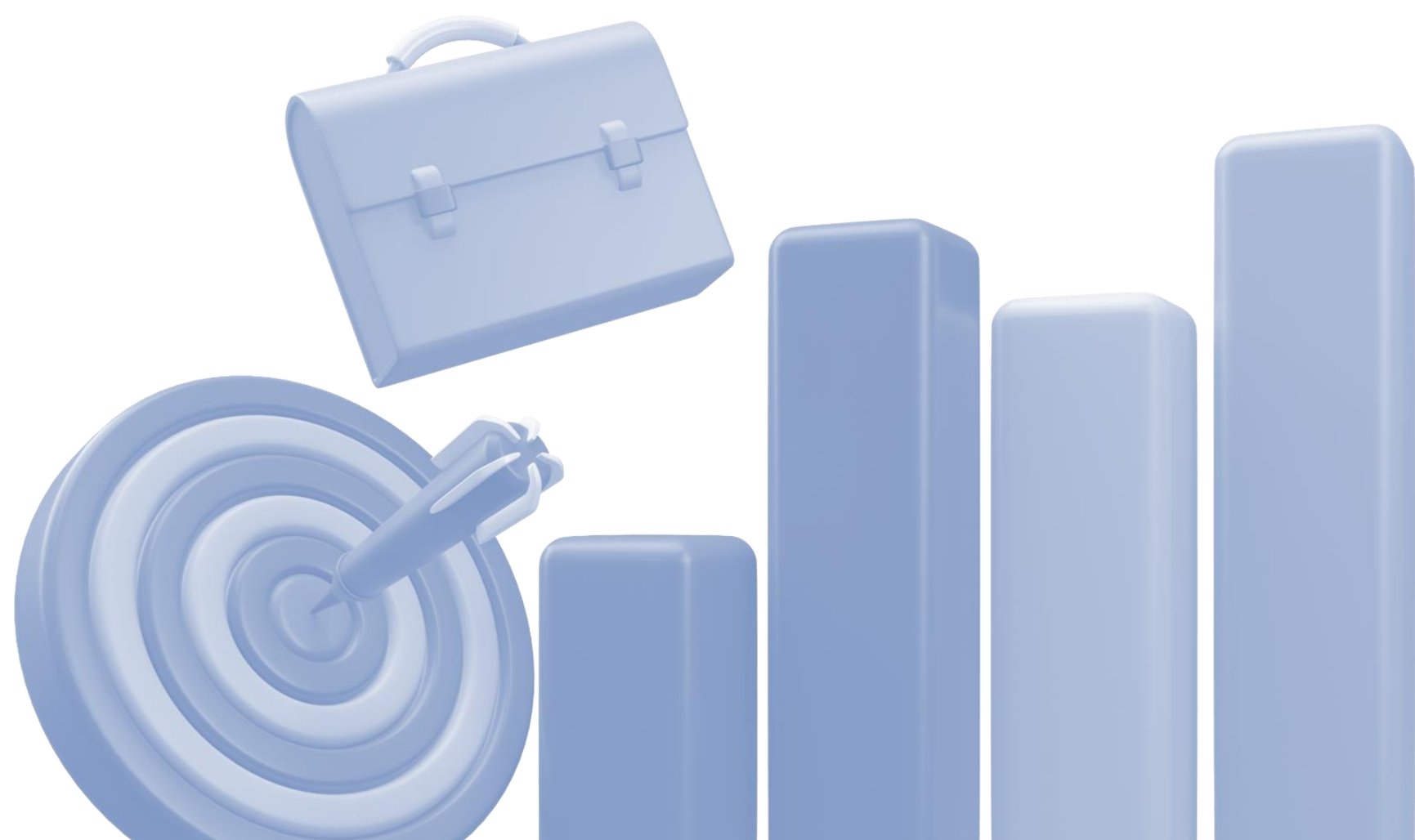


НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль Сосновского муниципального округа

ПРЕИМУЩЕСТВА СОСНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Логистическая доступность округа, близость к региональному центру и крупным городам области (98 км от г. Нижний Новгород, 96 км от г. Дзержинск, 22 км от г. Павлово)



Развитая обрабатывающая промышленность (89,2% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)



Большая ресурсная база

- Лесные ресурсы (Лесистость округа 62,2%)
- Минерально-сырьевые ресурсы (Торфяные запасы и отложения сапропеля, песчаные отложения и пр.)



Наличие памятников природы, особо охраняемых природных территорий



Потенциал развития различных видов туризма (Промышленный, экологический, паломнический, рекреационный)



14 свободных инвестиционных площадок (2 brownfield'а, 12 greenfield'ов)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Сосновского муниципального округа



16,4 тыс. чел.

Численность населения МО,
2022 г.



8,4 тыс. чел.

Численность населения
р.п. Сосновское, 2022 г.



1,7 тыс. га

Площадь МО



66

Населенных пунктов

Транспортная доступность округа

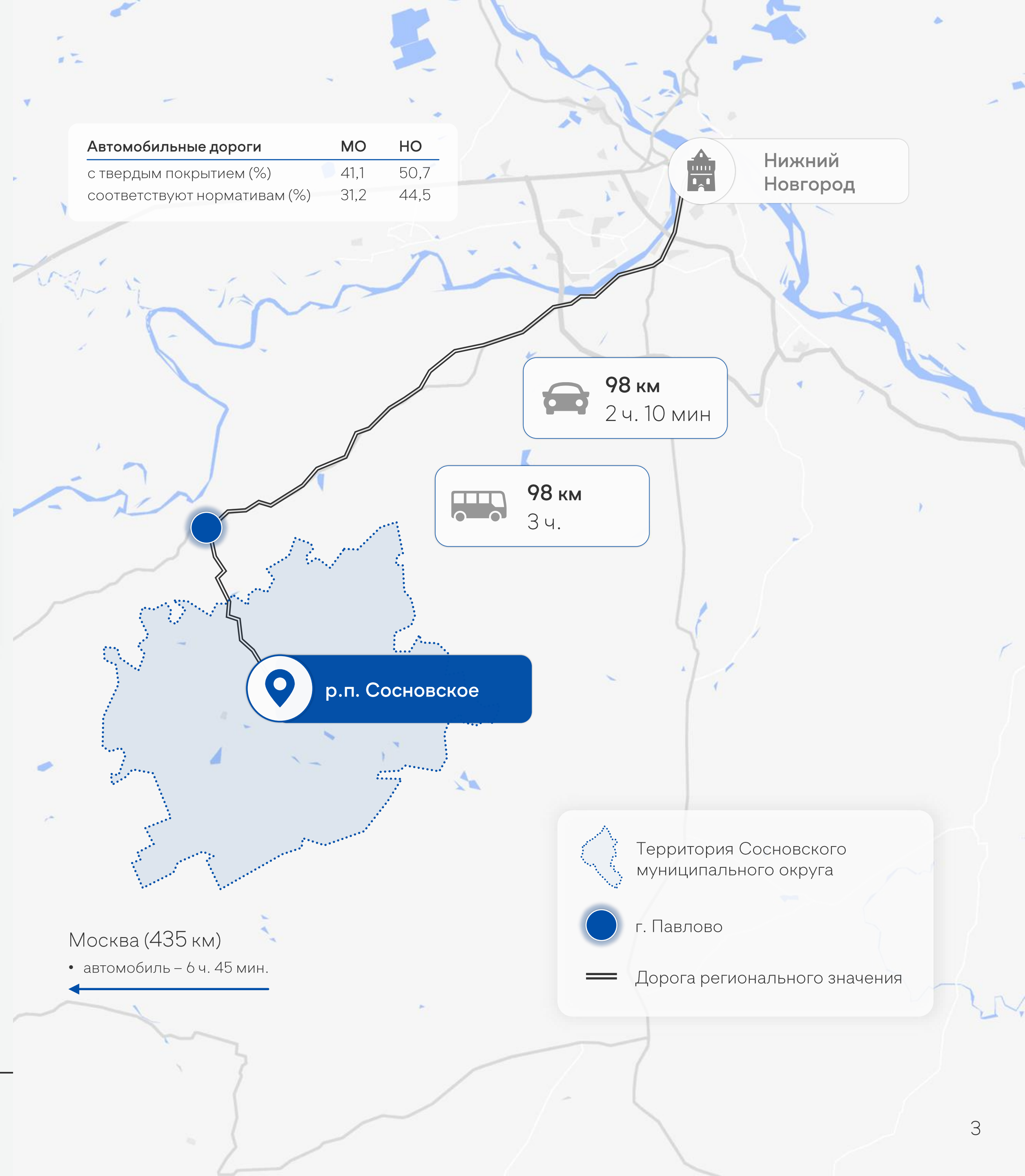
Автомагистрали

Дорога регионального значения Р-125 (20 км от р. п. Сосновское)
Автомобильная дорога Сосновское-Павлово

Ж/Д

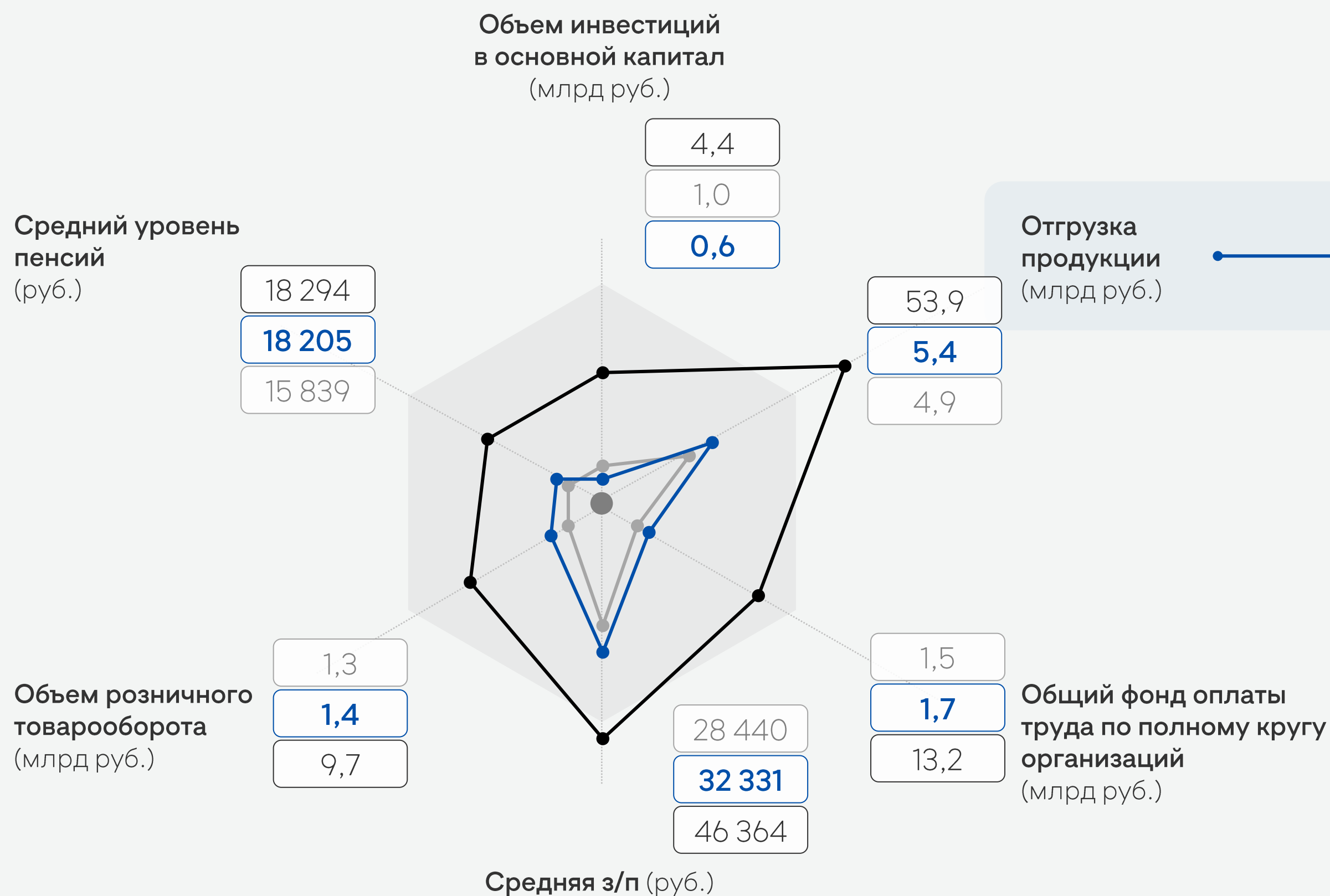
Ближайшая Ж/Д станция «Металлист» в г. Павлово (22 км от р. п. Сосновское)

Автомобильные дороги	МО	НО
с твердым покрытием (%)	41,1	50,7
соответствуют нормативам (%)	31,2	44,5



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

— 2021 год — 2022 год — НО* 2022 год



Структура отгруженной продукции в 2022 году** (%)



**По крупным и средним организациям

*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная заработная плата работников по отраслям в 2022 году (руб.)



Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	28 440	32 331
	%	111,0*	113,7*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	26 236	28 893
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году



0,29%

Регистрируемая безработица

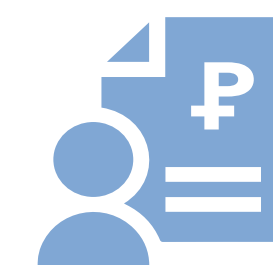
0,42%*



32 чел.

Безработные граждане**

161 чел.*



201 шт.

Открытые вакансии***

1 087 шт.*

*Средние показатели по Нижегородской области

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

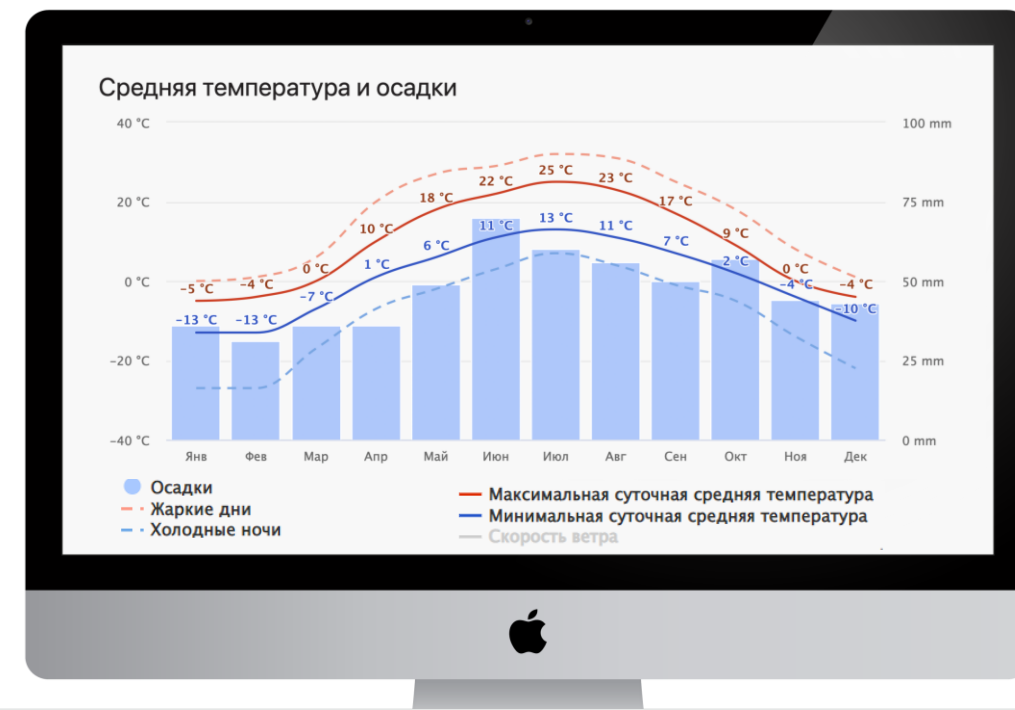
РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно-континентальный

Средняя температура:
в январе **-10,3°C**, в июле **+19,2°C**

Среднегодовая температура:
-4,5°C



Минерально-сырьевые ресурсы

- Торфяные запасы и отложения сапропеля
- Песчаные карьеры
- Запасы глин и карбонатных пород

Сельское хозяйство,
энергетика,
строительство

Строительство

Биологические ресурсы

Озёра карстового происхождения

- Большое
- Большая Унзовка
- Родионово
- Рой

Запасы подземных вод

Реки Серёжа, Кишма



Лесные ресурсы

В округе преобладают сосновые и сосново-еловые леса

72,8 тыс. га
Общая площадь лесов

62,2%
Лесистость округа

24,8 тыс. га
Леса 1 группы

33,5 тыс. га
Леса 2 группы



СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Образование

1



9 учреждений
дошкольного
образования

29,7%*

8 учреждений
школьного
образования

56,1%*

3 учреждения
дополнительного
образования

1 учреждение
профессионального
образования

Учебные заведения:

- ГБПОУ «Сосновский агропромышленный техникум»

56,8%**
489
учащихся

54,2%**
1 409
учащихся

2 027
учащихся

426
учащихся

Здравоохранение

2



110 стационарных коек

1 стационарное учреждение

3 амбулаторно-поликлинических
учреждения

19 фельдшерско-акушерских пунктов

Состояние Сосновской ЦРБ

Износ зданий:
46,2%

Износ оборудования:
49,8%

Спорт

3



66 плоскостных спортивных
сооружений

15 спортзалов

Культура и искусство

4



18 библиотек

26 клубных учреждений

4 памятника

5 туристических маршрутов

*Уровень балансового износа зданий

**Заполняемость учреждений

ТУРИЗМ*

Культурный и паломнический туризм



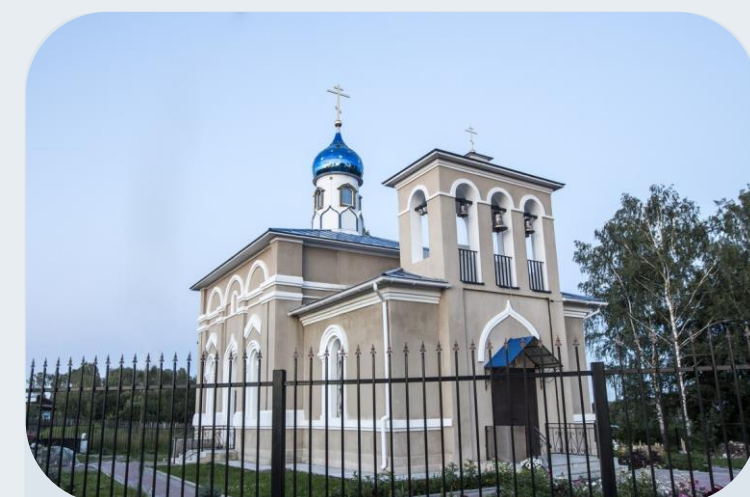
МБУК «Межпоселенческий краеведческий музей»



Спасская церковь, р.п. Сосновское



Знаменская церковь. с. Студенец



Владимирская церковь, с. Сурулово



Церковь Николая Чудотворца, с. Лесуново

Эко-туризм



Озеро Развино



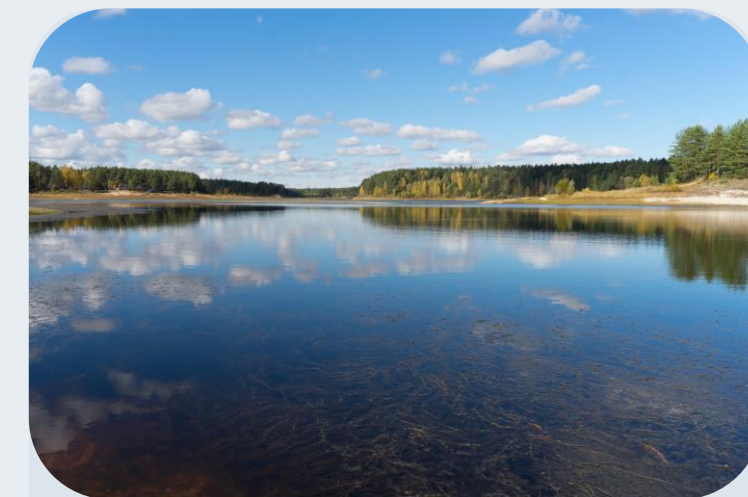
Карстовые ландшафты с. Рыльково



Озеро Рязаново



Озеро Токмарево



Озеро Большое Унзово

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

- Сложности с оформлением документов (Большое количество документов и требуемых разрешений)
- Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств



Главная причина,

по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Сложность привлечения крупного стороннего инвестора, низкая вовлеченность местных предпринимателей к реализации новых инвестиционных проектов



Прочие выводы

- Все предприниматели считают, что текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Развитию бизнеса препятствует состояние дорог
- Объектов бизнес-инфраструктуры не достаточно

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы



Разбитое дорожное покрытие, в связи со строительством М-12



Сложности с привлечением инвесторов, бюрократические проблемы с привлечением инвестиций



Закрытие магазинов в отдаленных населённых пунктах



Нехватка финансовых мер поддержки



Отток кадров, нехватка специалистов

Возможные решения



Активное участие в государственных программах по ремонту дорожного покрытия



Активное взаимодействие с Корпорацией развития Нижегородской области



Участие в муниципальной программе «Автолавка в село»



Активное участие в государственной программе «Комплексное развитие сельских территорий»



Развитие социальной инфраструктуры, повышение заработной платы работников бюджетных организаций

SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Выгодное расположение в центральной части Нижегородской области
- Близость к региональному центру и крупным городам НО (98 км от г. Нижний Новгород, 96 км от г. Дзержинск, 22 км от г. Павлово)
- Развитая обрабатывающая промышленность (89,2% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Наличие института поддержки бизнеса (АНО «Сосновский центр развития бизнеса» активно участвует в развитии предпринимательства в округе)
- Большая ресурсная база (Лесные ресурсы, минерально-сырьевые ресурсы и пр.)
- Памятники природы областного значения, особо охраняемые природные территории

Слабые стороны

- Дефицит кадров на предприятиях (Интервью с предпринимателями)
- Медицинские учреждения, в частности ЦРБ, требуют ремонта (Контент-анализ)
- Разбитое дорожное покрытие в отдельных частях МО
- Не развит туристический бренд округа, отсутствуют гостиницы и прочие КСР
- Низкая активность населения в прохождении онлайн-опроса об оценке деятельности руководителей организаций, оказывающих услуги по жизнеобеспечению населения

Возможности

- Наличие свободных инвестиционных площадок (2 brownfield'а, 12 greenfield'ов)
- Создание/развитие туристических троп и маршрутов
- Развитие рекреационного и эко туризма (Карстовые озера и ландшафты с. Рыльково)
- Развитие паломнического туризма (Объекты паломнического туризма)
- Развитие событийного туризма на базе центра развития народных промыслов
- Развитие промышленного туризма (АО «Сосновскагропромтехника»)
- Развитие лесопереработки

Угрозы

- Износ производственных фондов в крупных компаниях МО
- Большинство инвестиционных площадок не оснащены инфраструктурой (Не привлекательно для инвесторов)
- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты со стороны других учреждений НО
- Конкуренция с туристически-развитыми соседними округами

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

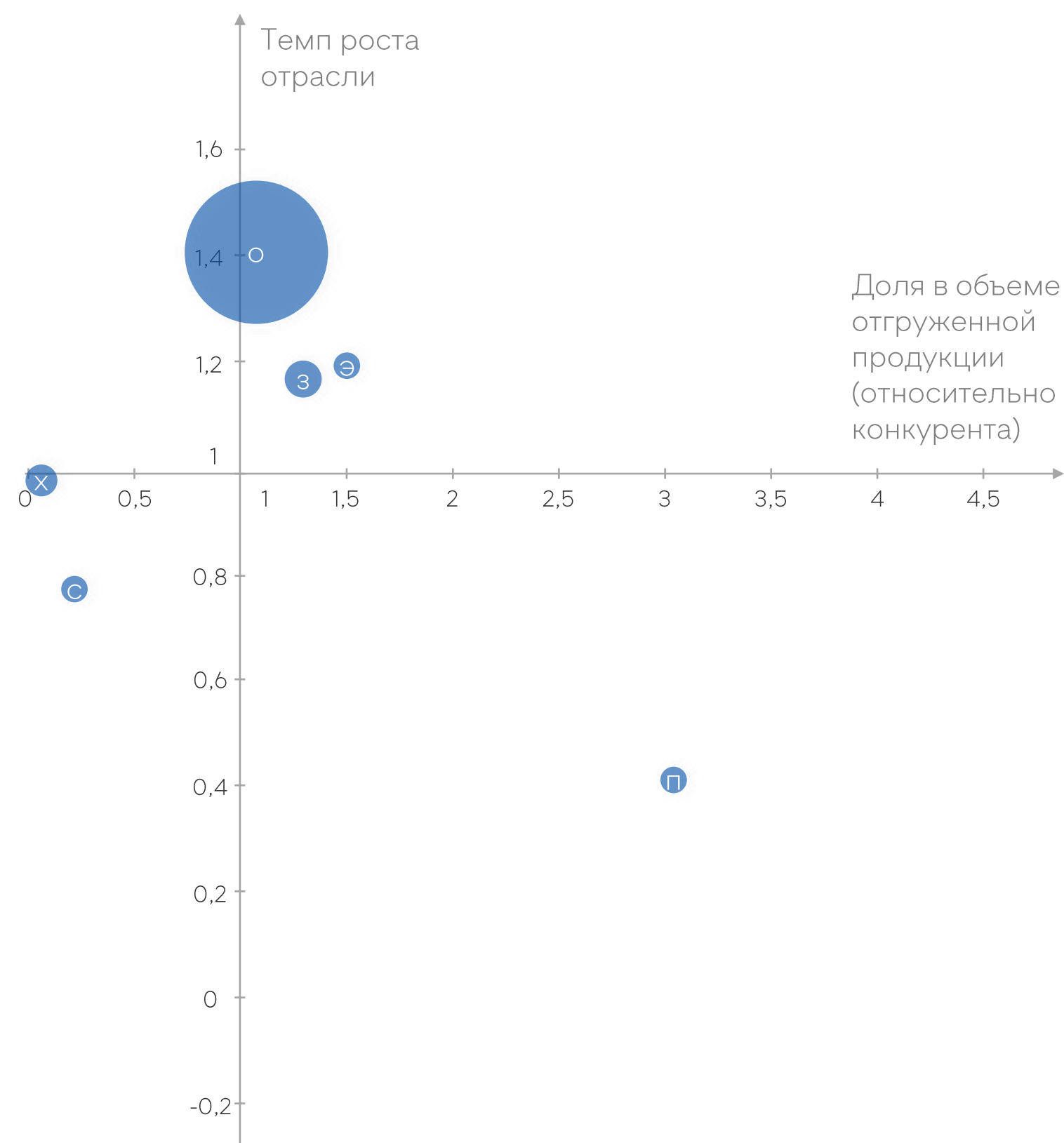
Они могут стать потенциальными Звездами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить

- с Строительство
- х Сельское, лесное хозяйство, охота



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- о Обрабатывающие производства
- з Здравоохранение, соц. услуги
- э Обеспечение эл. энергией, газом и паром

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

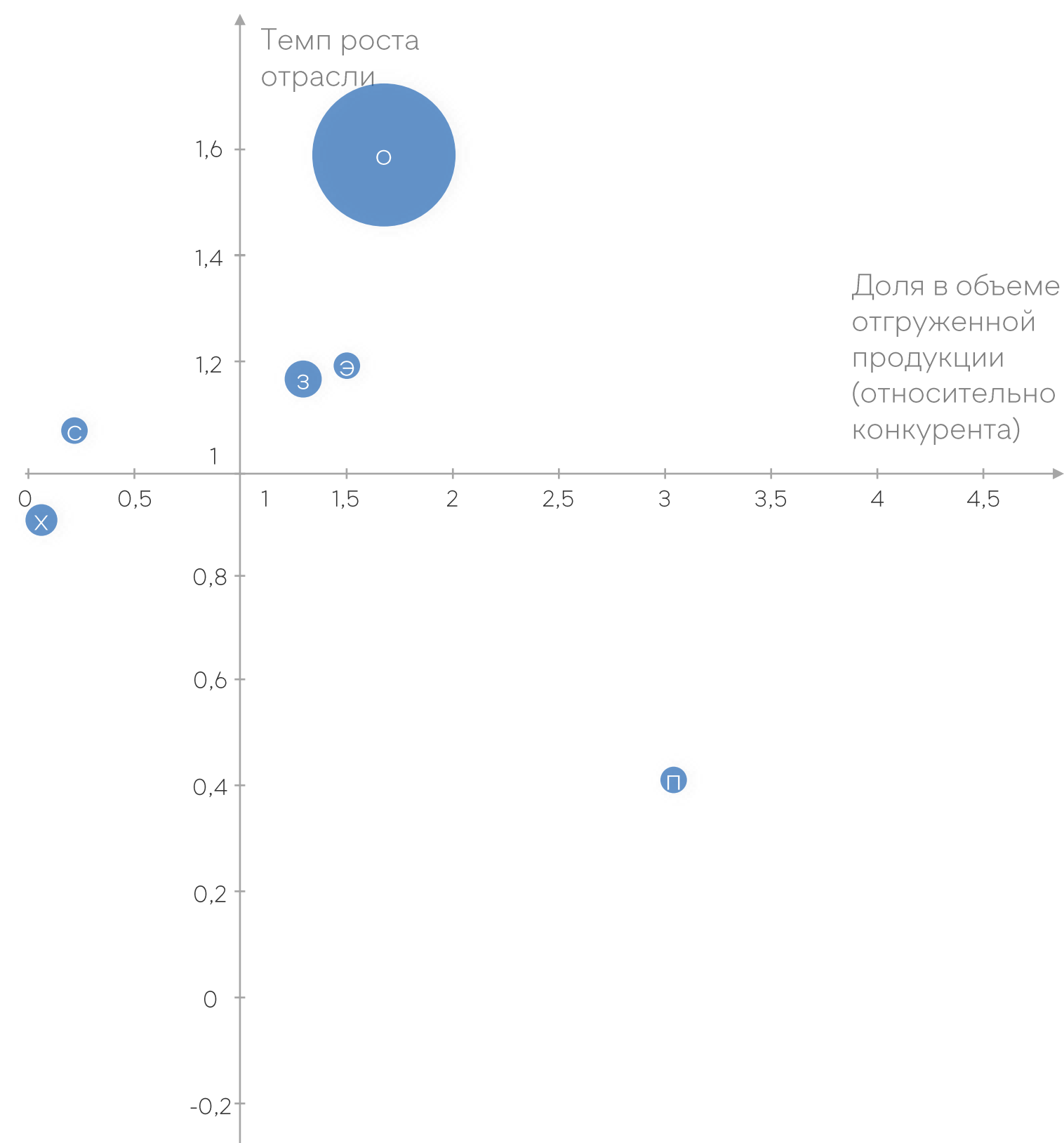
За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

- п Предоставление прочих услуг

МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- Развитие отрасли за счет реализации крупных инвестиционных проектов в АО «Сосновскагропромтехника» (Строительство новых корпусов, реконструкция цехов, приобретение нового оборудования)
- Развитие отрасли за счет строительства межпоселкового газопровода высокого давления Лесуново-Рожок-Венец
- × Снижение темпов роста отрасли из-за отсутствия новых инвестиционных проектов



- Обрабатывающие производства
- э Здоровоохранение, соц. услуги
- × Сельское и лесное хозяйство, охота
- э Обеспечение эл. энергией газом и паром
- с Строительство
- п Предоставление прочих услуг

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Развитие отрасли обрабатывающих производств за счет реализуемых проектов в АО «Сосновскагропромтехника»
- Увеличение темпов роста отрасли строительства за счет строительства межпоселкового газопровода высокого давления Лесуново-Рожок-Венец

Слабые стороны

- Снижение доли в объеме отгруженной продукции в отрасли сельского хозяйства из-за отсутствия реализуемых инвестиционных проектов
- Отсутствие инвестиционных проектов в отраслях - здравоохранение, социальные услуги и обеспечение электроэнергией, газом и паром

Возможности

- Дальнейшая газификация МО
- Развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними округами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию
- Недостаточное финансирование отрасли сельского хозяйства

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Основные проблемы



Здание ЦРБ требует ремонта



Аварийное состояние некоторых зданий в округе



Разбитое дорожное покрытие в отдельных частях МО



Проблемы с уборкой снега зимой

Возможные решения



Капитальный ремонт ЦРБ
(Участие в государственных и региональных программах)



Участие в государственных программах по реконструкции и капитальному ремонту зданий



Участие в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры



Увеличение нормативов вывоза снега и увеличение рейдов снегоочистительной техники

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, препятствующие развитию муниципального округа



ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
 Кадровые проблемы	Организация регулярных встреч предприятий со школьниками для популяризации рабочих специальностей	топ-1	4	5	4	13
	Содействие в релокации работников из других населенных пунктов	топ-2	5	2	3	10
 Дороги	Участие в программах по модернизации дорожной инфраструктуры МО	топ-1	5	1	1	7
 Туризм	Проработка и создание новых туристических троп и маршрутов	топ-1	5	3	3	11
	Строительство гостиницы/базы отдыха	топ-2	5	1	1	7
 Развитие АПК	Регулярная рассылка информации о мерах поддержки АПК со стороны администрации	топ-1	5	5	5	15
 Инвестиционная деятельность	Активная работа с Корпорацией развития и проявление инициативы по созданию новых проектов и привлечению инвесторов	топ-1	5	5	1	11

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
АО Сосновскагропромтехника	Выращивание однолетних культур	3 400,0	892
ООО Сосновскавтокомплект	Производство прочих комплектующих и принадлежностей для автотранспортных средств	348,5	136
ООО ТД «Кварц»	Торговля оптовая лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием	229,2	2
ООО Тент-ПРОМ	Производство прочих текстильных изделий, не включенных в другие группировки	181,3	54
ООО Автодеталь-Н	Производство прочих комплектующих и принадлежностей для автотранспортных средств	159,1	39
ООО Круг	Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах	143,7	35
ООО Эсстон	Торговля оптовая скобяными изделиями, водопроводным и отопительным оборудованием и принадлежностями	90,6	5
ООО СТК	Строительство жилых и нежилых зданий	88,7	41
МУП Теплоэнергия - 1	Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными	73,6	10-50
ООО Сосновский каравай	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения	62,9	31

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

муниципального округа и компании-носители*



ООО «Тент-Пром»

На рынке более 11 лет

Основным видом деятельности компании является производство прочих текстильных изделий

Крупнейший Российский производитель тентов и пологов

Выручка за 2022 г.: 181,3 млн руб.



АО «Сосновскагропромтехника»

На рынке более 27 лет

Основным видом деятельности компании является производство пластмассовых плит, полос, труб и профилей

Один из крупнейших производителей высококачественных изделий из пластика, композитных материалов, цветных металлов и резины

Выручка за 2021 г.: 3,4 млрд руб.



ООО «Сосновскавтокомплект»

На рынке более 23 лет

Основным видом деятельности компании является производство прочих комплектующих и принадлежностей для автотранспортных средств

Выручка за 2021 г.: 348,5 млн руб.

*На основе данных администрации МО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОКРУГА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 Оказание услуг здравоохранения и социальных услуг	Развитие отрасли здравоохранения и социальных услуг	<ul style="list-style-type: none">• Покрытие внутреннего спроса на медицинские услуги• Информатизация здравоохранения• Развитие медицины и инноваций в здравоохранении	<ul style="list-style-type: none">• Увеличение продолжительности жизни• Создание условий и возможностей для ведения здорового образа жизни
 Производство и распределение тепловой энергии, газа и воды	Развитие инженерной инфраструктуры	<ul style="list-style-type: none">• Развитие объектов инженерной инфраструктуры• Покрытие внутреннего спроса	<ul style="list-style-type: none">• Удовлетворение потребностей населения и других потребителей• Обеспечение устойчивого, безаварийного функционирования объектов инженерной инфраструктуры
 Обрабатывающие производства	Предпочтение товарам отечественного производства	<ul style="list-style-type: none">• Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта• Покрытие внутреннего спроса на комплектующие для автотранспортных средств	<ul style="list-style-type: none">• Рост объемов производства и доходов• Усиление позиций местных предприятий

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
АО «Сосновскагропромтехника»	Приобретение экструзионной линии № 6, №7, №8	653,0	18	2021-2025
	Приобретение линии для производства пластикового листа (анкерный лист)	320,9	19	2019-2023
	Приобретение газопоршневого оборудования	288,0	4	2020-2023
	Строительство экструзионных корпусов №4, №5, №6	223,0	25	2019-2025
	Приобретение прессы и форм для композитных изделий, строительство корпуса для полимерных композитов	203,0	4	2020-2025
	Приобретение термопластавтомата большой мощности	195,0	12	2020-2023
	Строительство цеха термопластавтоматов №2 и приобретение теромпластавтоматов малой мощности	179,0	20	2019-2023
	Приобретение экструзионного оборудования для производства прутка и профиля из пластика	177,0	5	2019-2024
ООО «Нижегородоблгаз»	Строительство межпоселкового газопровода высокого давления Лесуново-Рожок-Венец	124,9	–	2021-2023

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Развитие предпринимательства

- Создание бизнес-инкубатора для МСП
- Организация обучающих курсов по деревообработке и металлообработке на базе ГБПОУ Сосновский АПТ
- Открытие компании, оказывающей консультационную поддержку предприятиям (Помощь в получении грантов, проработке проектов, поиске инвестиционных ниш и пр.)



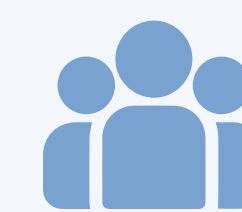
Открытие нового бизнеса

- Открытие кемпинга, глэмпинга на оз. Развино
- Открытие пункта по прокату водного транспорта на берегу оз. Рязаново (Катамараны, лодки)
- Аренда беседок и оборудования для рыбалки на берегу оз. Родионово
- Открытие черепашьей фермы на оз. Рой
- Открытие кинотеатра на открытом воздухе
- Открытие мини-отеля
- Открытие фермы по разведению карпов



Туризм

- Развитие паломнического туризма
- Создание новых маршрутов
- Развитие рекреационного туризма
- Создание экологических троп, развитие экологического туризма
- Развитие событийного туризма на базе центра развития народных промыслов и туризма
- Развитие промышленного туризма (АО «Сосновсагропромтехника»)
- Строительство современной гостиницы/базы отдыха






Социальная инфраструктура

- Модернизация первичного звена здравоохранения
- Строительство и модернизация парков/скверов
- Строительство детских и спортивных площадок
- Строительство современного бассейна
- Создание инфраструктуры на городском пляже

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 Развитие промышленного туризма (ООО «Сосновскавтокомплект»)	Наличие в округе крупного промышленного предприятия, которое может быть интересно для туристов	<ul style="list-style-type: none">• Внедрение в работу предприятия процессов по взаимодействию с туристами• Рост популярности производственных профессий
 Создание новых туристических маршрутов	Наличие памятников природы областного значения	<ul style="list-style-type: none">• Повышение роли туризма в социально-экономическом развитии округа• Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности МСП Сосновского округа
 Развитие паломнического туризма (объекты паломнического туризма)	Наличие на территории округа объектов паломнического туризма	<ul style="list-style-type: none">• Повышение роли туризма в социально-экономическом развитии округа• Привлечение туристов в округ

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциалу развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Развитие событийного туризма на базе центра развития народных промыслов и туризма	Предприниматели МО, центр развития народных промыслов			Государственная программа «Развитие туризма»
Создание экологических троп, развитие экологического туризма	Предприниматели МО			ГЧП, Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Курсы по деревообработке и металлообработке на базе ГБПОУ Сосновский АПТ				—
Открытие черепаший фермы на оз. Рой	Предприниматели МО			Государственная программа «Развитие туризма»
Строительство гостиницы	Предприниматели МО			Государственная программа «Развитие туризма»

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

14

инвестиционных
площадок

12

Greenfield'ов



2

Brownfield'a



Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях транспортной и инженерной инфраструктуре, можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте Сосновского муниципального округа

[Перейти на сайт](#)



*Данные актуальны на 2023 г.

Тарифы ЖКХ*

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	-
Холодная вода (м³)	40,97
Водоотведение (м³)	60,32
Природный газ (м³)	8,10
Электроэнергия (кВт ч.)	10,03
Отопление (Гкал)	2436,71



Нижний
Новгород

1
4
5

Условные обозначения



Количество свободных инвестиционных площадок









Территория Сосновского муниципального округа








ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО

по работе с инвесторами и механизм работы с ними

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей	 Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, общий чат)
Распределение площадок	 Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры
Инфраструктура на инвестиционных площадках	 Создание инфраструктуры по запросу инвестора
Работа с инвесторами без инвестиционного плана	 Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвесторов
Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов	 Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
Работа с потенциальными инвесторами	 Подготовка к возможному приходу инвесторов при возникновении интереса с их стороны
Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках	 Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть

-  Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, **регулярная коммуникация с предпринимателями** (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)
-  **Привлечение инвесторов** для распределения площадок через тендерную процедуру
-  **Создание инженерной и транспортной инфраструктуры** до прихода инвестора на объект с целью экономии времени
-  **Создание проектной команды**, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки
-  **Личное сопровождение и контроль** инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
-  **Подготовка к возможному приходу инвесторов**, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации
-  **Регулярная обратная связь и помощь** с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-
Образовательный
Центр
Нижегородской области

Научно-образовательный
центр мирового уровня
«Техноплатформа 2035»

[Ссылка на сайт](#)



МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



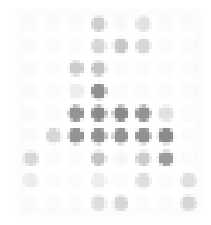
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

финансовой и организационной поддержки проектов



Снижение налоговых ставок
для МСП



Субсидии на обучение сотрудни



Увеличение софинансирования муниципальных
программ поддержки предпринимательства
со стороны Минпромторга НО



Повышение информированности бизнеса
со стороны администрации
о мерах поддержки АПК



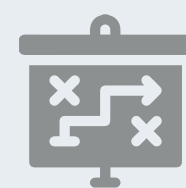
Уменьшение количества
бюрократических процедур
для получения мер поддержки



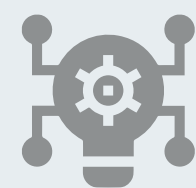
Перенос процедур в электронный вид
для сокращения временных издержек

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



90% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура



Построены новые скверы/парки, созданы точки притяжения



Проведена модернизация первичного звена здравоохранения



Построены детские и спортивные площадки



Построен современный бассейн

Развитие туризма



Развит паломнический, экологический, и рекреационный туризм



Развит событийный туризм на базе центра развития народных промыслов и туризма



Развит промышленный туризм на АО «Сосновскагропромтехника»



Построена современная Гостиница/база отдыха

Развитие предпринимательства



Увеличен удельный вес отрасли сельского хозяйства в структуре отгруженной продукции



Открыт бизнес инкубатор для МСП



Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов



Оказывается консультационная и финансовая поддержка предприятий

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: 8 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация Сосновского муниципального округа

Контактная информация: 606170, р.п. Сосновское, ул. Ленина, д.27

Тел.: 8 (831) 742-62-42

E-mail: official@adm.ssn.nnov.ru

АНО «Сосновский центр развития бизнеса»

Директор АНО: Грибкова Ирина Николаевна

Контактная информация: 606170, р.п. Сосновское, ул. Крупской д.83а

Тел.: 8 (831) 742-64-56

E-mail: sosncrb2010@mail.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Зудова Татьяна Геннадьевна

Должность: заместитель главы администрации, начальник
финансового управления

Тел.: 8 (831) 742-79-57

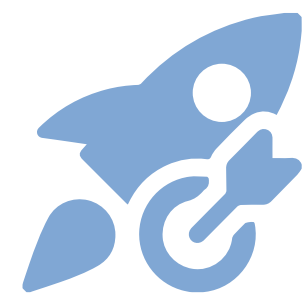
Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Кашин Юрий Александрович

Тел.: +7 (987) 747-68-33

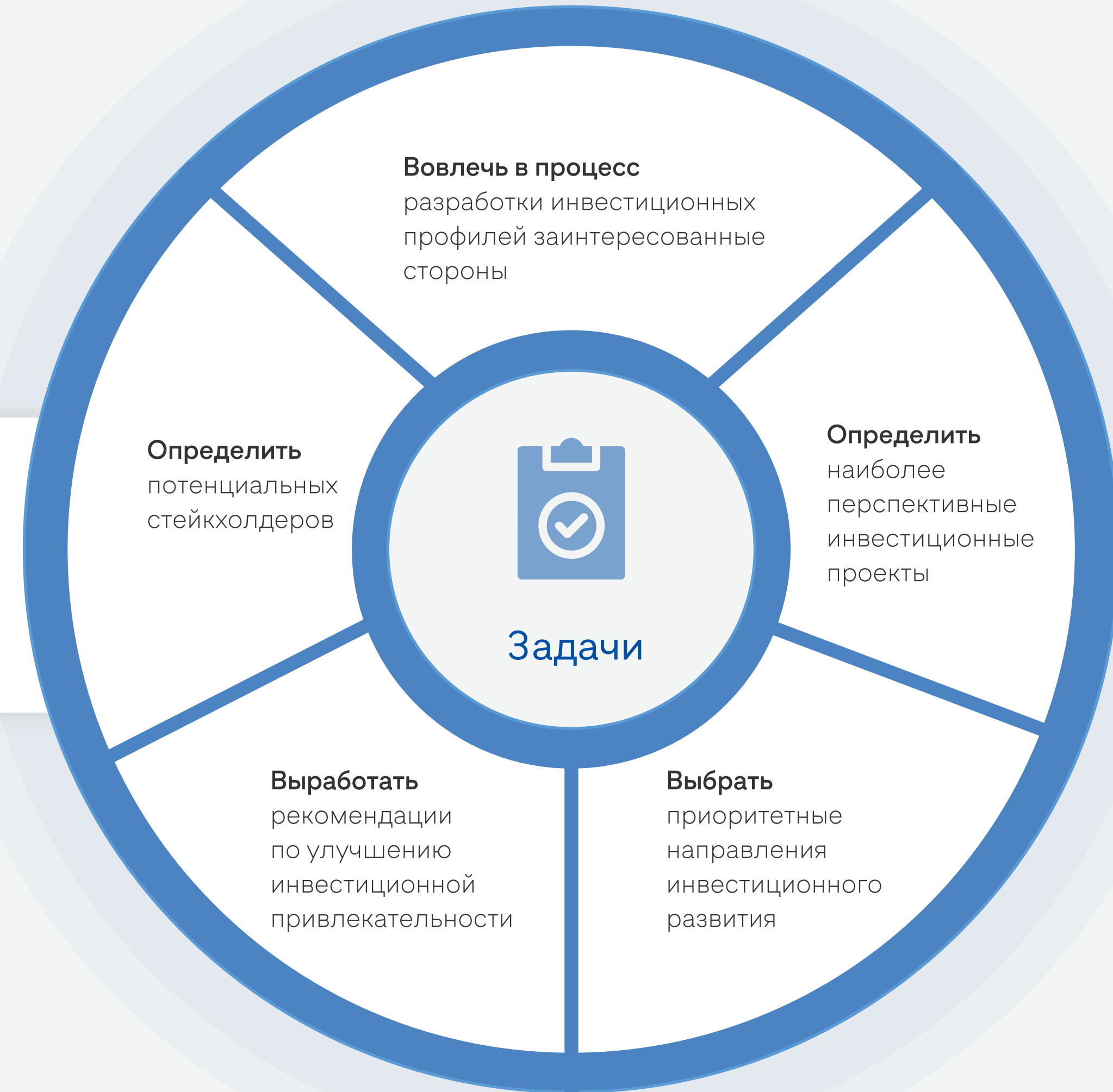
Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

улучшение инвестиционного климата в Сосновском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников



Данные официальной статистики
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы
на тему инвестиционной привлекательности
авторитетных изданий
(Б1, ТеДо, Кепт, VC, АСИ)



Сайт администрации Сосновского МО



Газета Сосновский Вестник



Интернет сообщества местного
населения в популярных социальных сетях
(Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной
информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических
и других показателей у представителей
муниципалитета



Очное интервью с представителями
муниципалитета



Очное интервью с представителями
крупнейших компаний



Онлайн-опрос
местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации



Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития МО



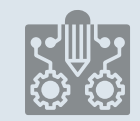
Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Определение степени влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить



Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию
муниципального
округа



Реализация
инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длительность	22.03. 2023							29.03. 2023							05.04.2023							12.04. 2023							19.04. 2023							26.04. 2023						
				22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02
Подготовительный этап	22.03.23	17.04.23	27 дней	[Blue bar]																																									
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6	[Blue bar]																																									
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16	[Blue bar]				[Blue bar]																																					
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14	[Blue bar]				[Blue bar]																																					
Проведение исследования	30.03.23	02.05.23	34 дня	[Blue bar]																																									
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	18.04.23	20							[Blue bar]																																			
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20							[Blue bar]						[Blue bar]																													
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20							[Blue bar]						[Blue bar]																													
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20							[Blue bar]						[Blue bar]																													
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13							[Blue bar]																																			
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7													[Blue bar]																													
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7													[Blue bar]																													
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14													[Blue bar]																													
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14													[Blue bar]																													
Формирование итогов исследования	24.04.23	30.04.23	7 дней																			[Blue bar]																							
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7																			[Blue bar]																							
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3																			[Blue bar]																							
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3																			[Blue bar]																							

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



Тебекин Р.А.

Директор дирекции
сопровождения
инвестиционных проектов



Швецова Е.Г.

Начальник отдела
сопровождения и
информационного
обеспечения инвесторов



Филенков В.В.

Начальник отдела
инвестиционного
развития



Чепурова В.А.

Менеджер
инвестиционных
проектов



Ефремов О.Д.

Аналитик
инвестиционных
проектов



АНО «Проектный офис
Стратегии развития НО»



Бородина Д. О.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов



Мочалова В. Д.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



Представители
администрации
Сосновского МО



Зудова Т. Г.

Заместитель главы администрации, начальник финансового управления администрации, инвестиционный уполномоченный



Министерство экономического
развития и инвестиций



Батурский А.В.

Заместитель министра

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- АО «Сосновскагропромтехника»
- ООО «Сосновские колбасы»
- ООО «Старт»
- ООО «Тент-Пром»
- ООО «Сосновскавтокомплект»

Анонимный онлайн-опрос

9 компаний

- 6 - малый и микро бизнес
- 2 - средний бизнес
- 1 – крупный бизнес



Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)



Зимин А.С.
Глава местного самоуправления



Ремизова Е. Ю.
Начальник управления экономического развития



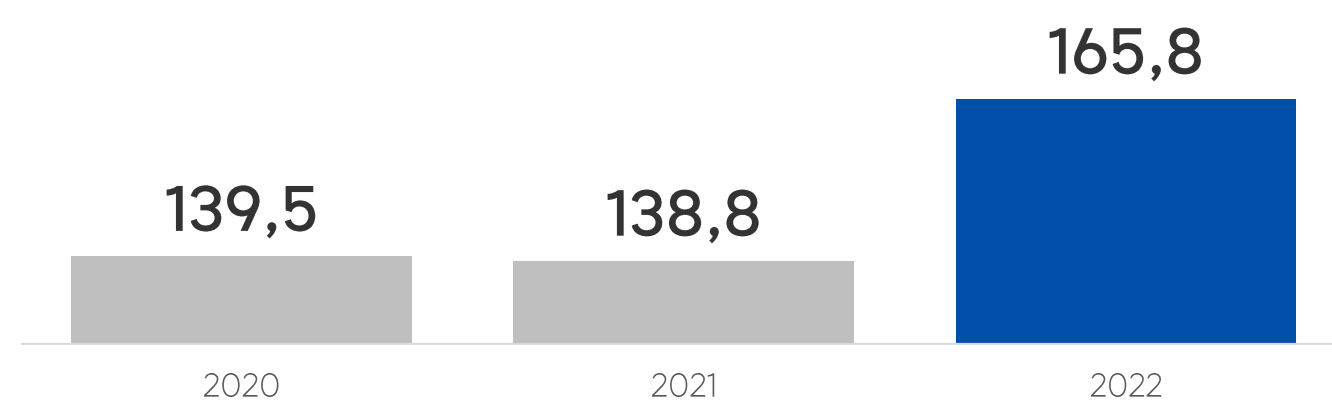
Зудова Т. Г.
Заместитель главы администрации, начальник финансового управления администрации, инвестиционный уполномоченный



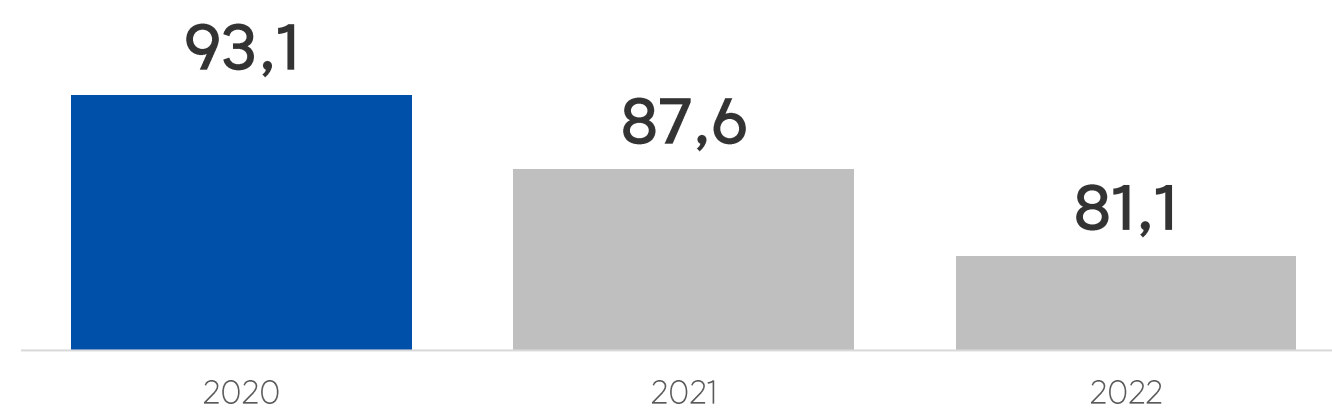
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



Туристские организации



3 Гостиницы



4 Памятника



9 Предприятий общественного питания
(Количество посадочных мест – 559)



2 Выставочных центра



2 Музея

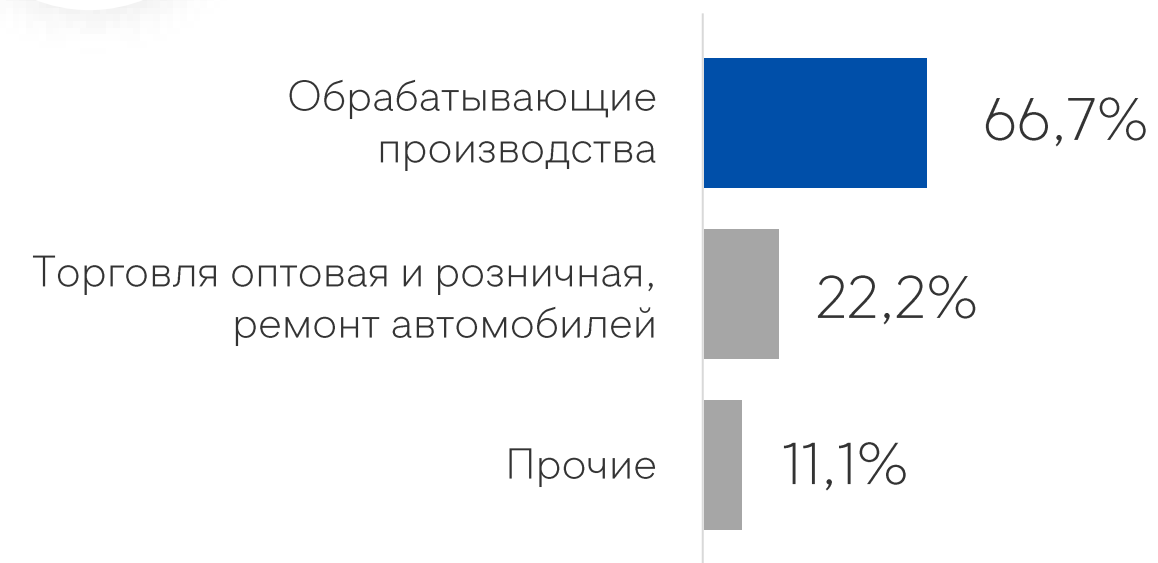


5 Туристических маршрутов

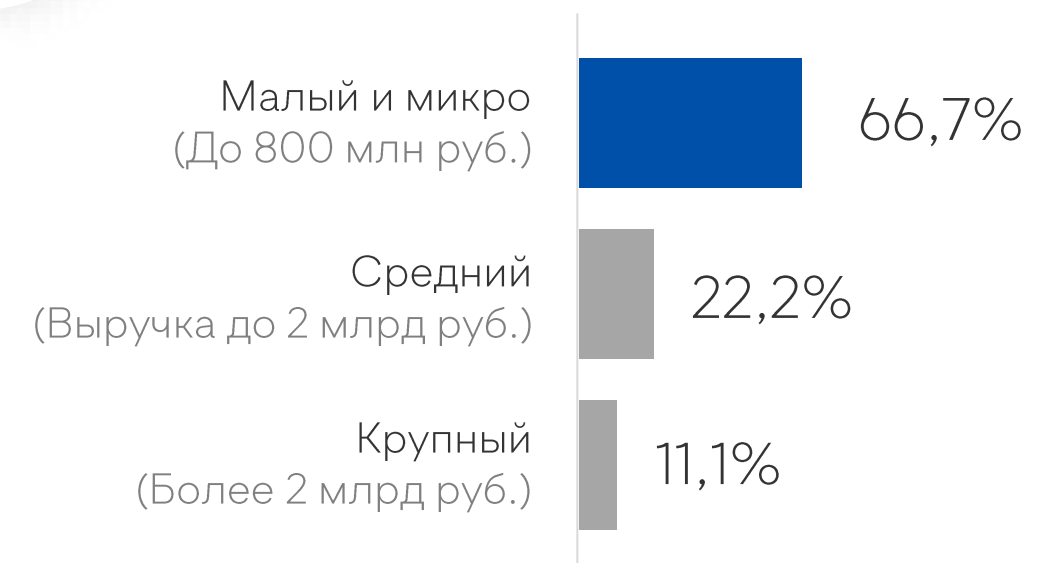
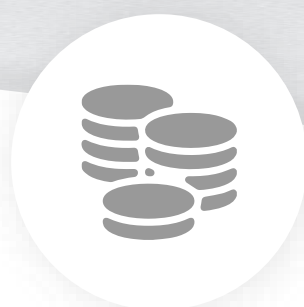
*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

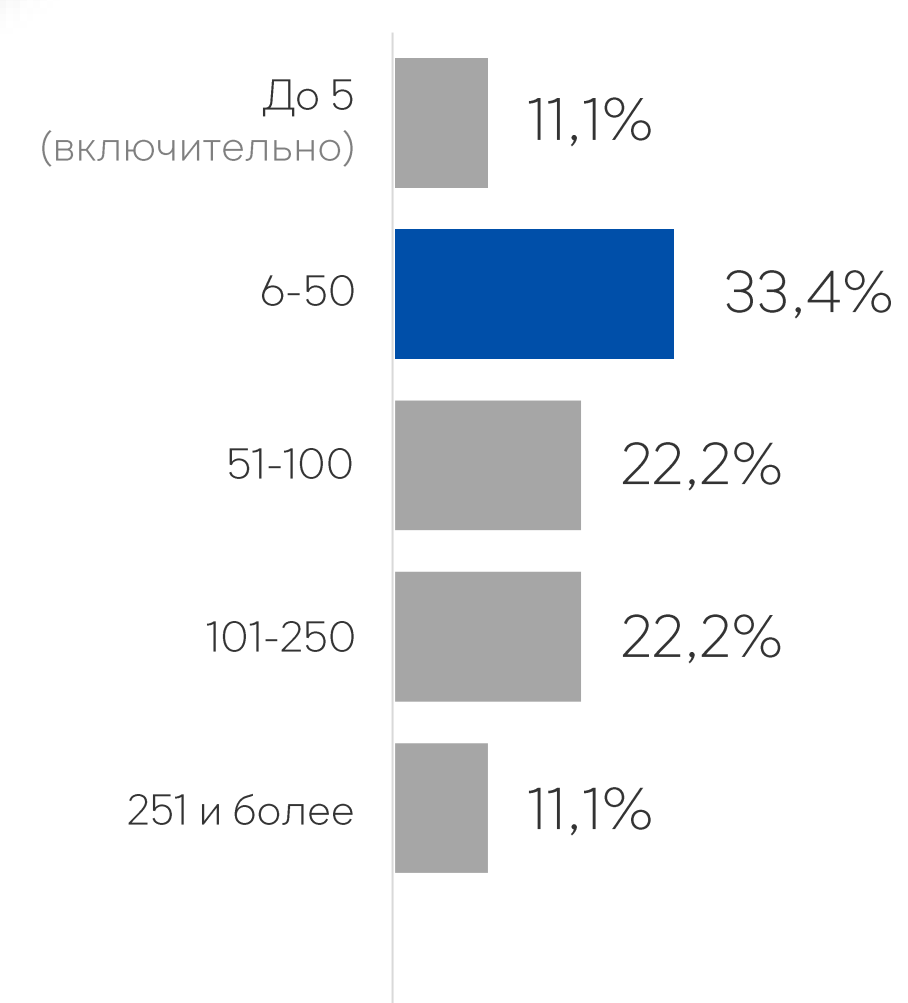
Отрасль



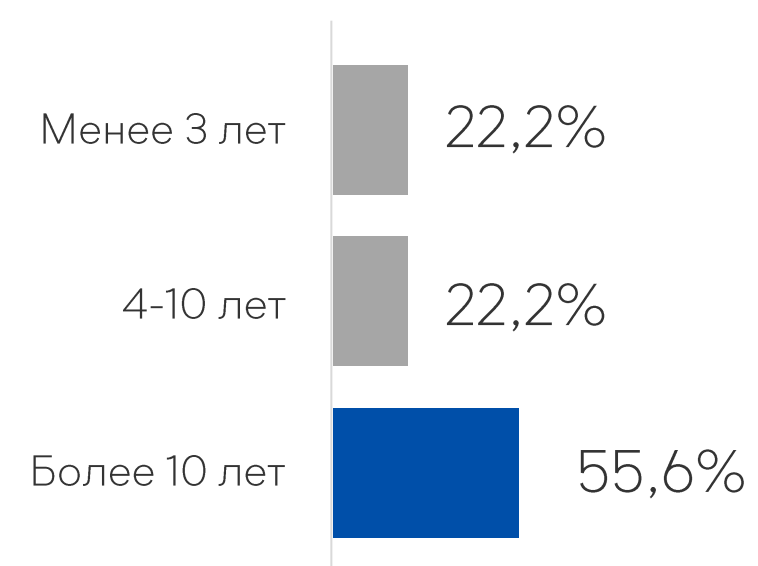
Сегмент (объем выручки)



Количество сотрудников



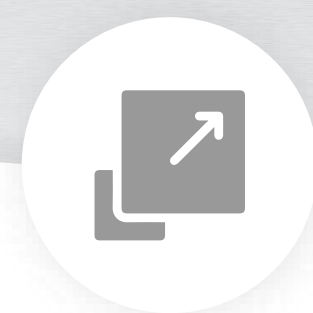
Количество лет на рынке



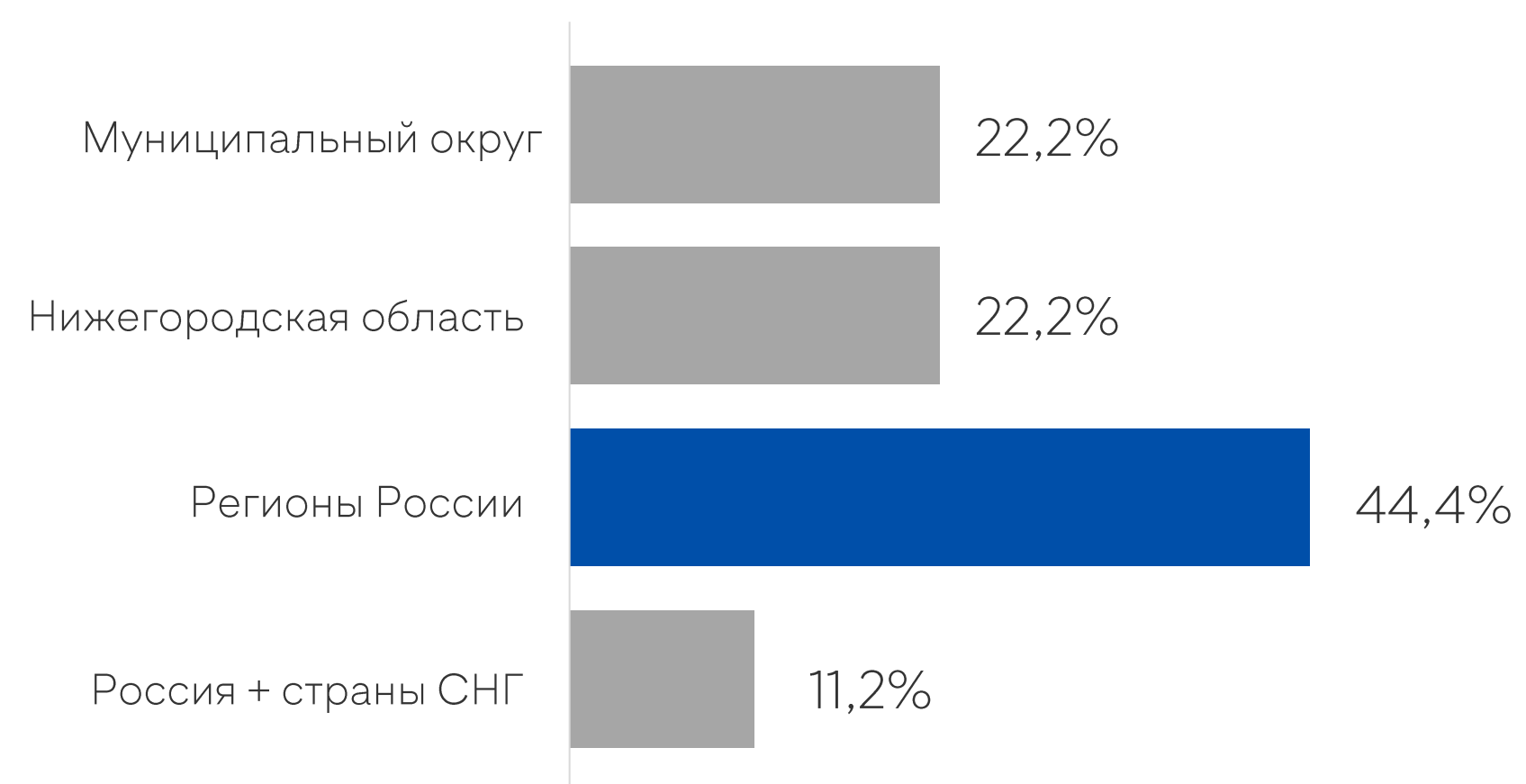
Выборка компаний-респондентов является диверсифицированной относительно отрасли, сегмента и количества сотрудников

ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

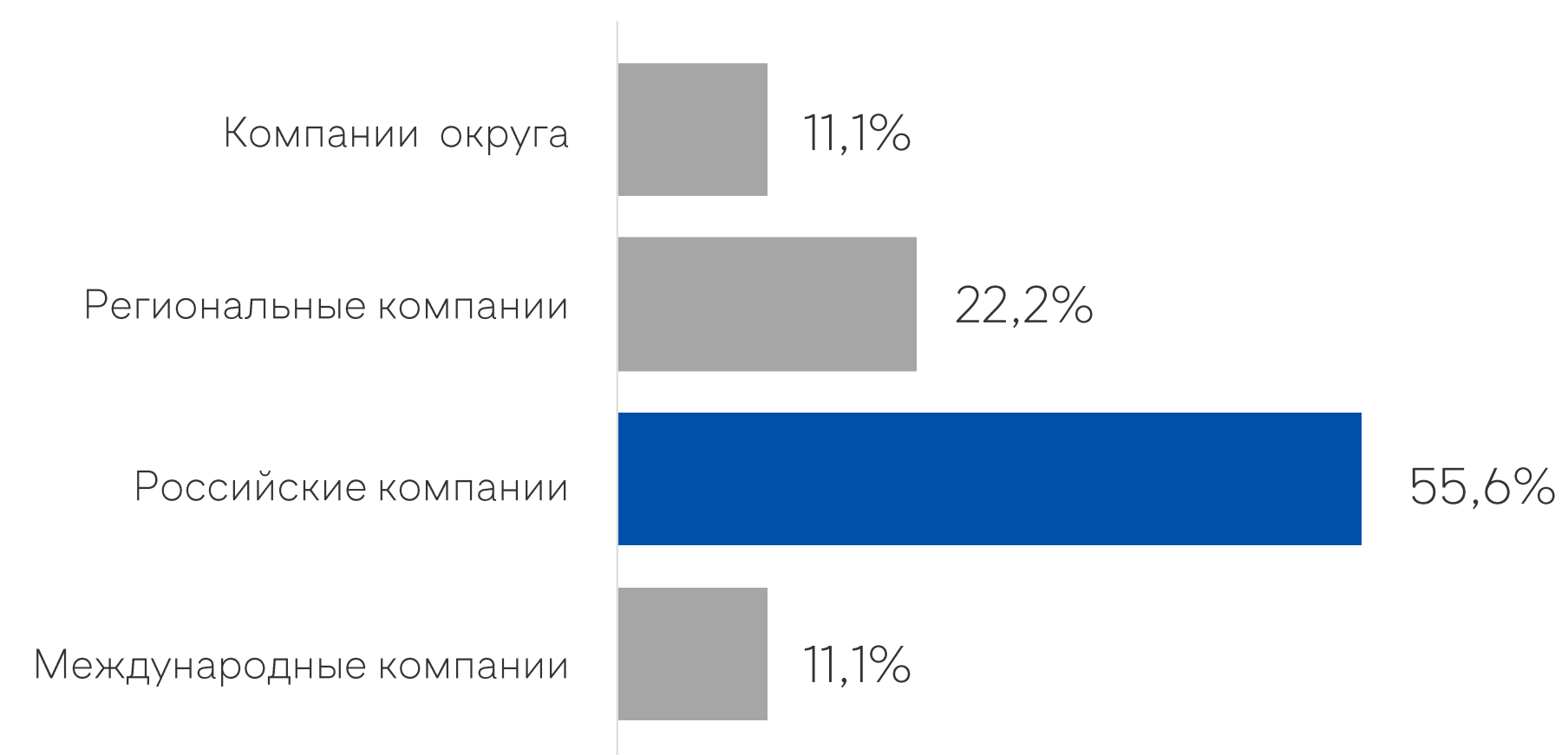
Сосновского муниципального округа



Рынок сбыта



Конкуренты



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали
инвестиционные проекты

66,7%

компаний в выборке



Компании отмечают

66,7%

Отсутствие
необходимости в реализации
инвестиционных проектов

33,3%

Отсутствие
финансовых ресурсов

77,8%

Нехватку
квалифицированных кадров

44,4%

Высокую налоговую нагрузку

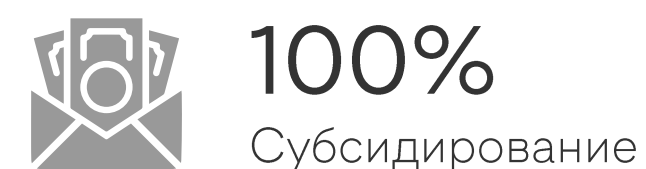
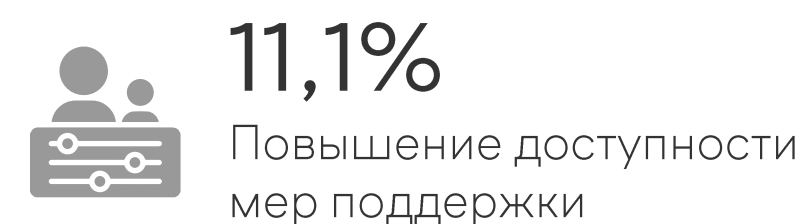
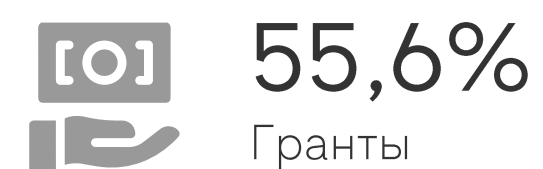
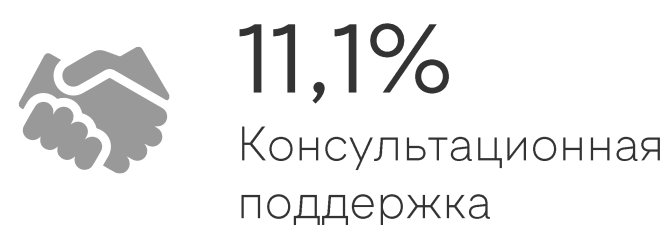
33,3%

Ограниченные рынки сбыта

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Возможные решения проблем

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки



Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать дорожную инфраструктуру



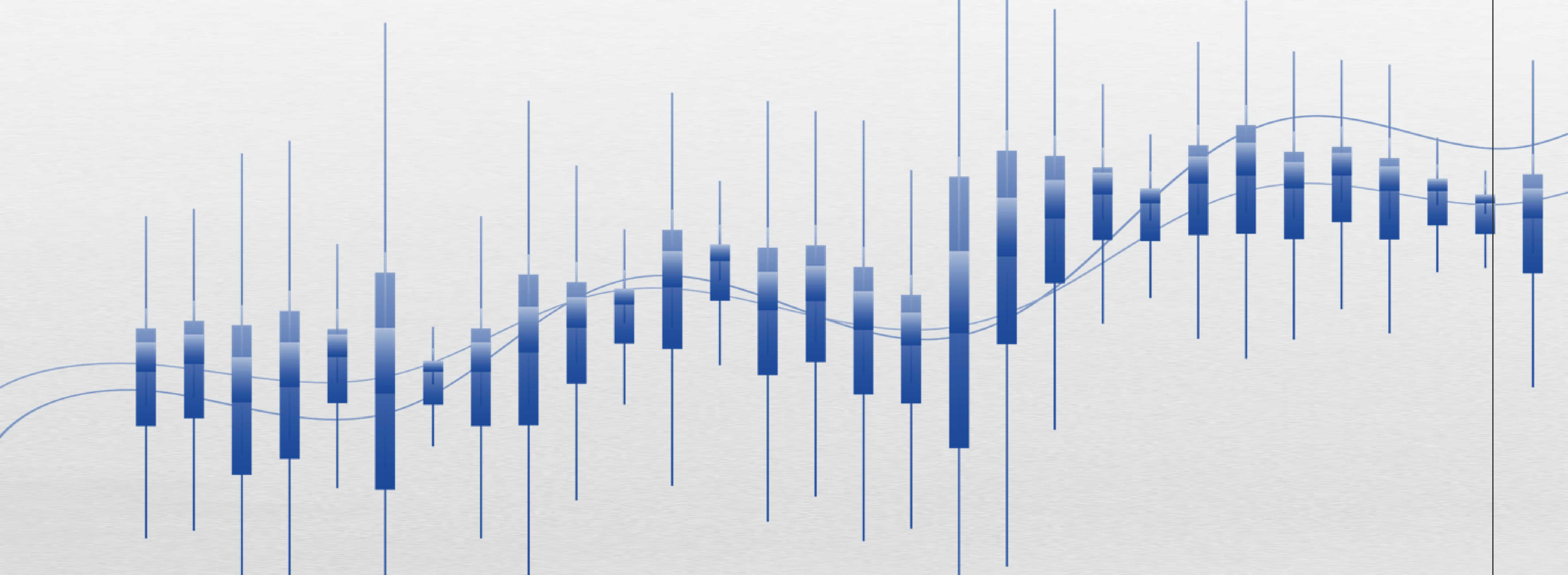
Предприниматели отмечают, что необходимо строительство бизнес-инфраструктуры (технопарков, бизнес-инкубаторов и ОЭЗ)



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Взаимодействие с администрацией Сосновского МО





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ