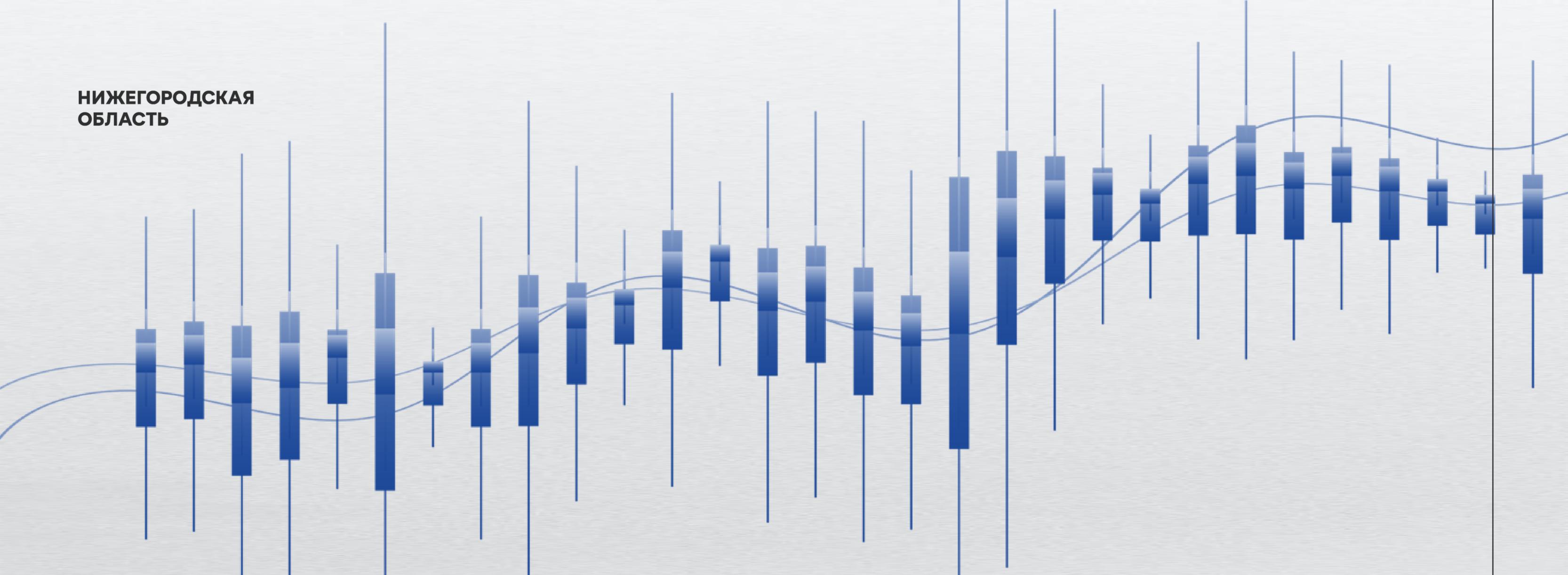
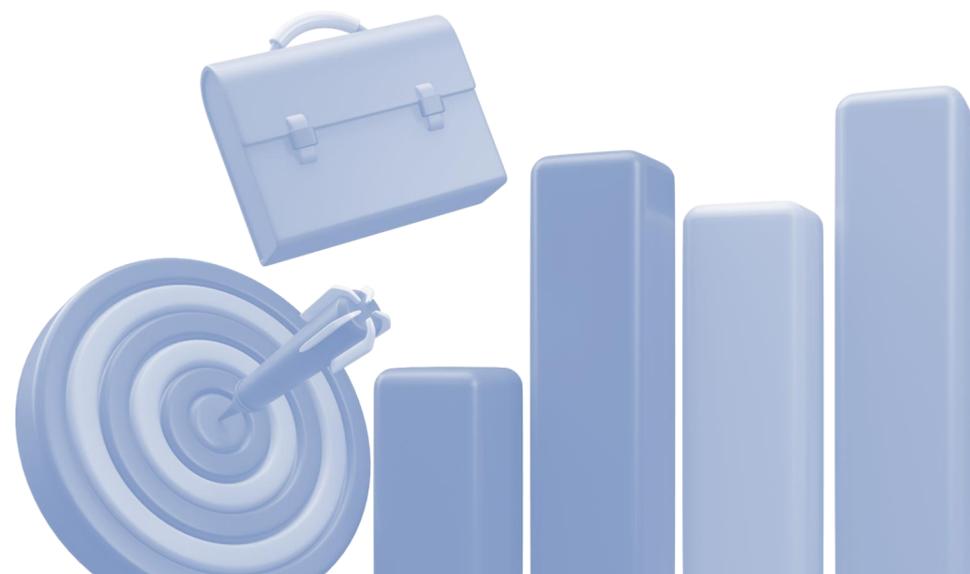


НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль Починковского муниципального округа

ПРЕИМУЩЕСТВА ПОЧИНКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Развитая обрабатывающая промышленность и сельское хозяйство
(43,2% и 47,9% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г. соответственно)



Развитая транспортная инфраструктура
(Автомобильное и ЖД сообщение)



Наличие института развития бизнеса
(АНО «Центр развития предпринимательства Починковского муниципального округа»)



Большие запасы природных ресурсов

- Лесные ресурсы (Общий запас древесины более 34,5 тыс. га)
- Водные ресурсы (Реки Рудня и Алатырь)
- Месторождения и проявления строительных материалов (Строительные пески, доломиты и щебень, торф и пр.)



Высокий потенциал развития туризма
(Рекреационный, паломнический, событийный, агротуризм)



Свободные инвестиционные площадки
(4 brownfield'a, 3 greenfield'a)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Починковского муниципального округа



25,7 тыс. чел.
Численность населения МО,
2022 г.



11,3 тыс. чел.
Численность населения
с. Починки, 2022 г.



196,1 тыс. га
Площадь МО



78
Населенных пунктов

Транспортная доступность округа

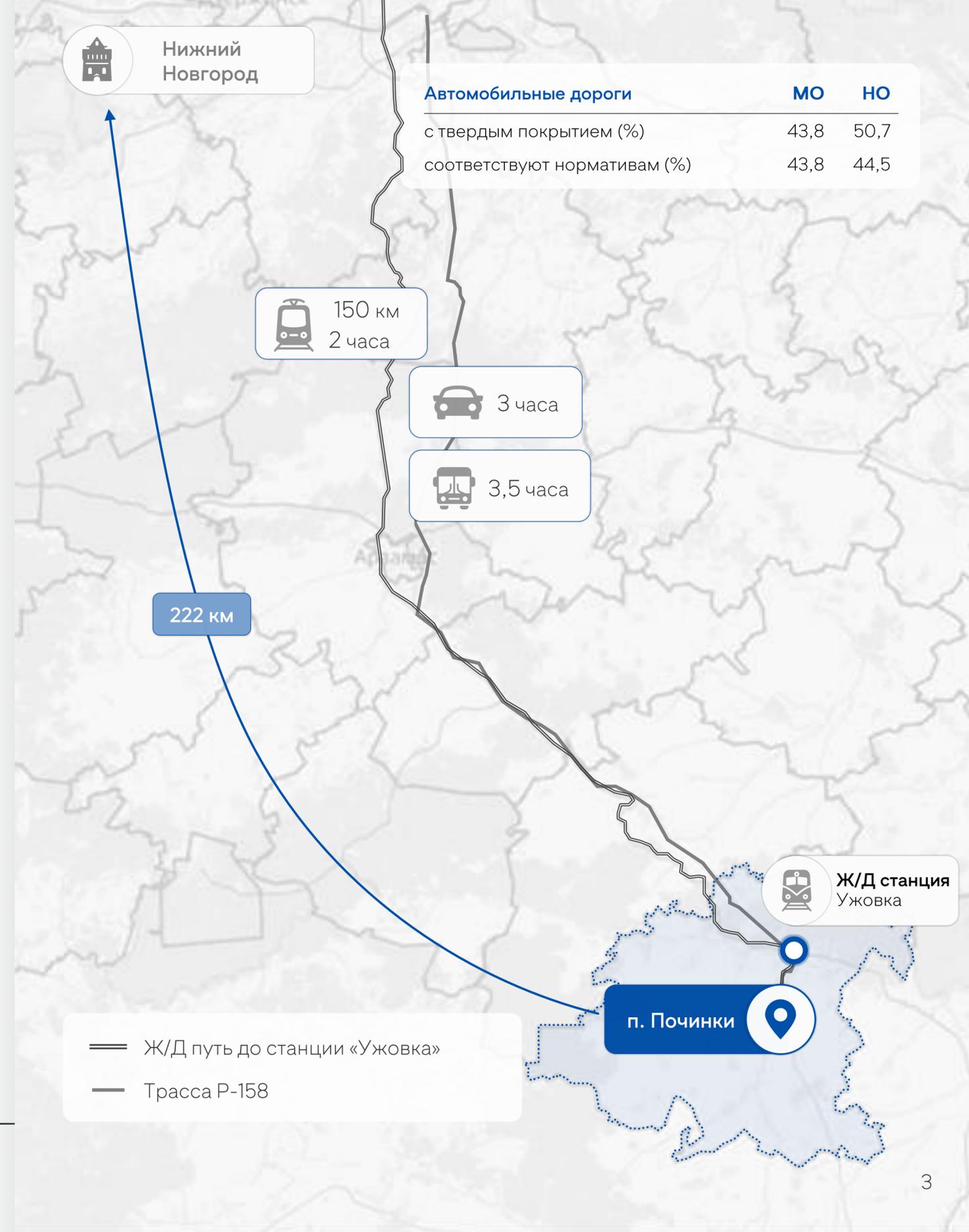
Автомобильные магистрали |

Трасса федерального значения Р-158

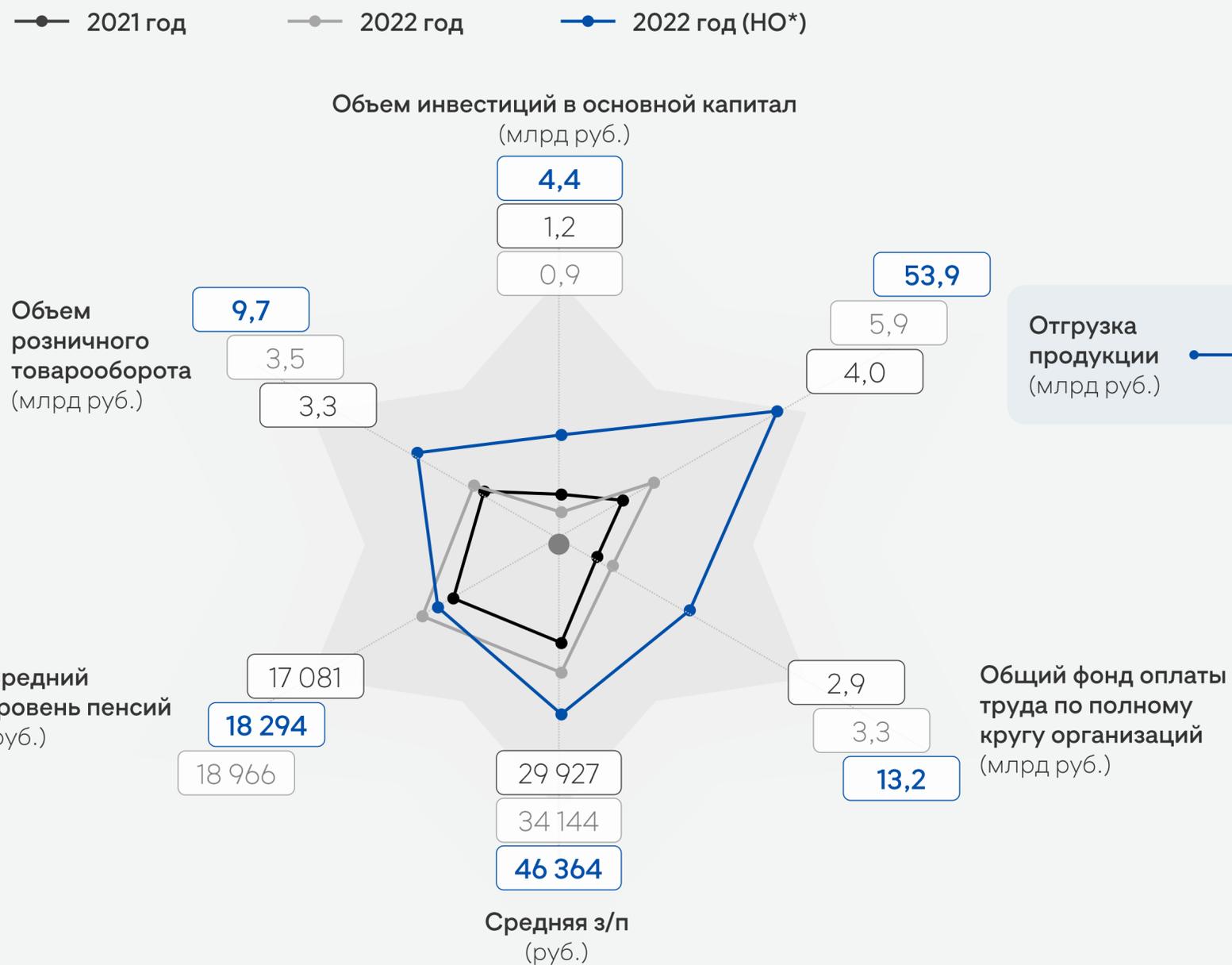
Трасса регионального значения 22К-0073

Ж/Д |

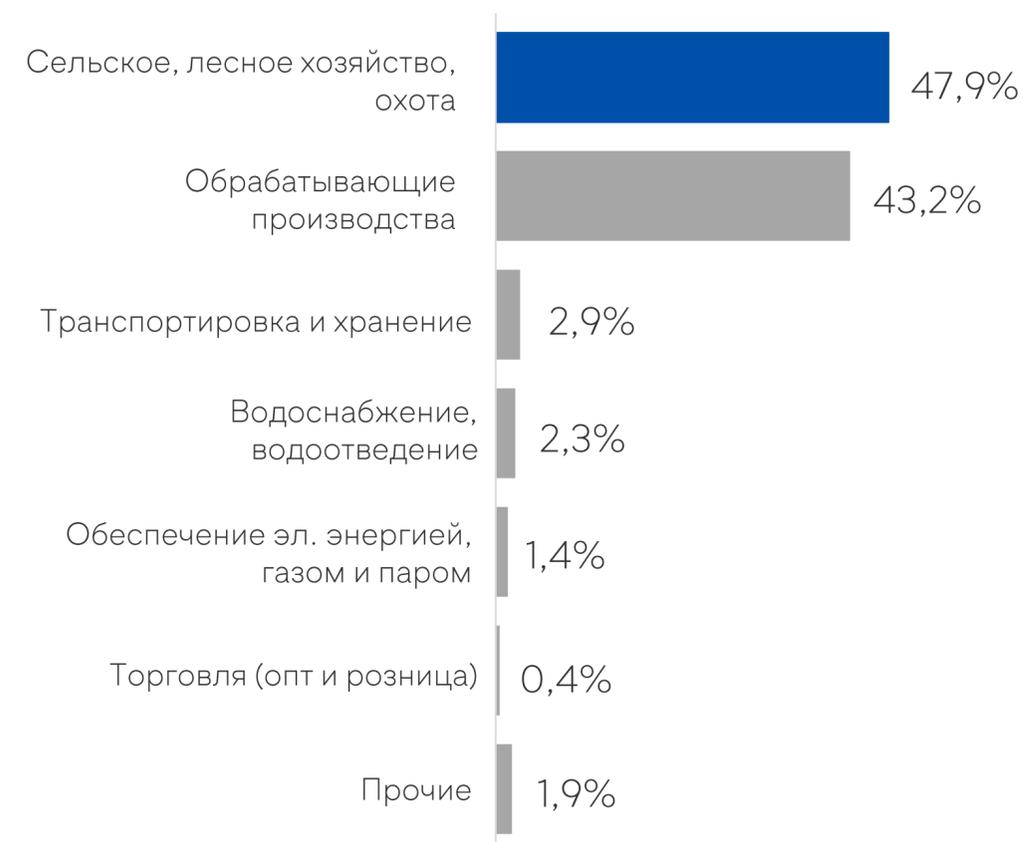
Станция Ужовка в п. Ужовка (12 км от с. Починки)



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ



Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2022 году** (уд. вес %)



*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2022 год	Темп роста*
Средний бизнес	45 893 руб.	139,8%
Малый и микро бизнес	24 029 руб.	117,6%



*К 2021 году

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	29 927	34 144
	%	107,8*	114,1*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	27 607	30 512
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,28%
Регистрируемая безработица

0,42%*

41 чел.
Безработные граждане**

161 чел.*

139 шт.
Открытые вакансии***

1 087 шт.*

*Средние показатели по НО

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно-континентальный

Средняя температура +5,4°C:
в январе -10,5°C, в июле +19,4°C

Среднегодовое атмосферное
давление: 734 мм.рт.ст

Среднегодовая влажность
воздуха: 76%



Полезные ископаемые

Строительные пески 0,5 млн м³

Доломиты и щебень 18,8 млн тонн

Кирпичные глины и суглинки 2,3 млн м³

Торф 2,3 млн тонн

Используется
в строительстве

Используется в качестве
топлива и удобрения

Земельные ресурсы (тыс. га)

Площадь МО

196 тыс. га



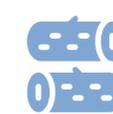
● Преобладают серые лесные, дерново-подзолистые и дерново-луговые почвы

Лесные ресурсы

Леса 34,5 тыс. га



Запас древесины 526 тыс. м³



Расчетная лесосека 85,3 тыс. м³



● Использование расчетной лесосеки 36,1%.

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Образование 1



Количество учреждений

17 учреждений | **742** учащихся
38,8%* дошкольного образования

2 учреждения | **1141** учащихся
дополнительного образования

15 учреждений | **2 203** учащихся
36,7%* школьного образования

1 учреждение | **310** учащихся
профессионального образования

- ГБПОУ ПСХТ «Починковский сельскохозяйственный техникум»



Здравоохранение 2



Количество учреждений

1 стационарное учреждение

188 стационарных коек

6 амбулаторно-поликлинических учреждений

30 фельдшерско-акушерских пунктов

Состояние Починковской ЦРБ

Износ зданий: 55,2%

Износ оборудования: 59,6%



Спорт 3



Количество учреждений

48 плоскостных спортивных сооружений

23 спортзала

2 бассейна



Культура и искусство 4



Количество учреждений

1 клубное учреждение

39 памятников

28 библиотек

1 музей

7 туристических маршрутов



*Уровень балансового износа зданий
** Заполняемость учреждений

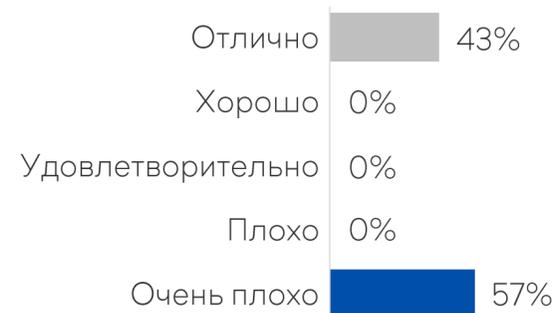
ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*



Выводы

- Хорошее качество теплоснабжения, электроснабжения и газоснабжения
- Удовлетворительное качество водоснабжения, транспортного обслуживания и автомобильных дорог

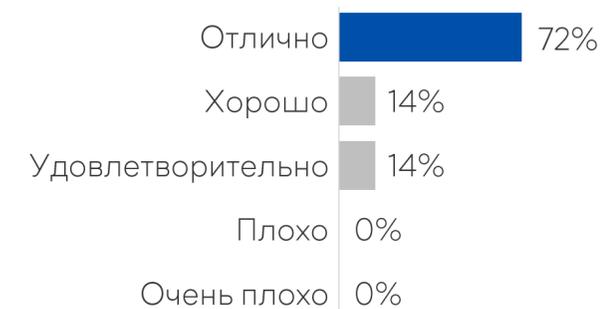
Транспортное обслуживание



Организация теплоснабжения



Организация электроснабжения



Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения



Организация газоснабжения



*На основе онлайн-опроса, пройденного 7 респондентами

ТУРИЗМ*

Культурный туризм



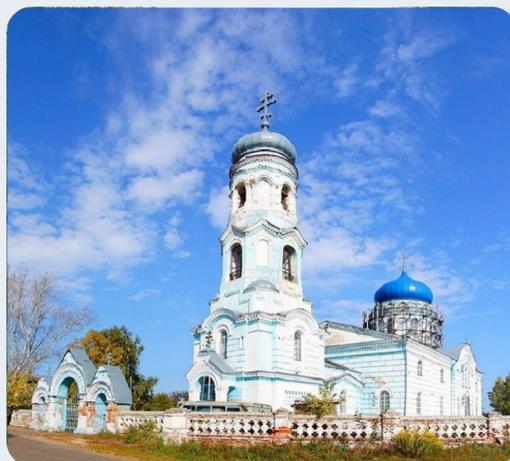
Народный краеведческий музей,
с. Починки

Промышленный туризм



Конный завод,
с. Починки

Паломнический туризм



Храм Троицы
Живоначальной,
с. Байково



Церковь Покрова
Пресвятой Богородицы,
с. Никитино



Церковь Михаила
Архангела,
с. Наруксово

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

Трудности с созданием/модернизацией инженерной инфраструктуры



Главная причина,

по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств



Прочие выводы

- Текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Развитию бизнеса препятствует состояние дорог
- Объектов бизнес-инфраструктуры достаточно

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы



Удаленность муниципального округа от столицы региона



Отсутствие спроса на инвестиционные площадки



Плохое состояние дорожного покрытия



Нехватка кадров на предприятиях

Возможные решения



- Активное участие в программах по развитию сельских территорий
- Привлечение инвесторов в сферу развлечений (В т.ч. среди местных предпринимателей)



- Реклама площадок на сайтах для инвесторов
- Самостоятельное выстраивание регулярных коммуникаций с Корпорацией развития



Участие в государственных и областных программах по ремонту и модернизации дорожного покрытия



Содействие в релокации работников из других населенных пунктов

SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитая обрабатывающая промышленность и сельское хозяйство (43,2% и 47,9% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г. соответственно)
- Развитая транспортная инфраструктура (Автомобильное и ЖД сообщение)
- Активная позиция администрации во взаимодействии с предпринимателями (Интервью с предпринимателями)
- Развита туристические маршруты (Есть автобусные туры из НН)
- Наличие плодородных земель, пригодных для сельского хозяйства

Слабые стороны

- Удаленность от Нижнего Новгорода (222 км)
- Плохое состояние дорожного покрытия
- Дефицит кадров на предприятиях (Интервью с предпринимателями)
- Отсутствие важных государственных структур в округе (ЗАГС, ФНС)

Возможности

- Наличие свободных инвестиционных площадок (4 brownfield'a, 3 greenfield'a)
- Развитие социальной инфраструктуры
- Модернизация текущих производств
- Всестороннее развитие туризма (Спортивный, событийный, паломнический, промышленный)

Угрозы

- Конкуренция на рынке сельскохозяйственной продукции со странами СНГ
- Отток населения в более крупные города
- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с туристически-развитыми соседними округами

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

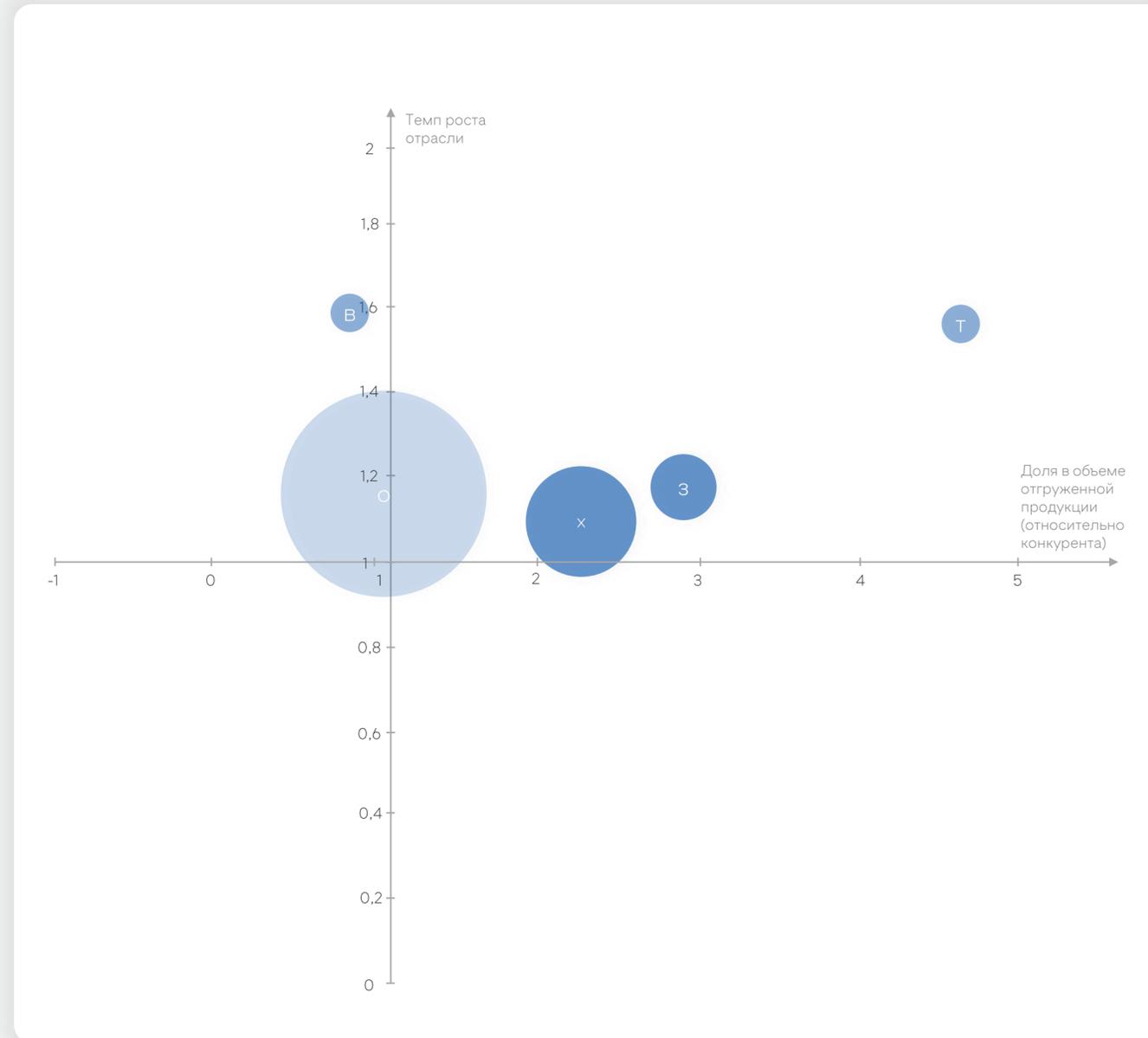
Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

- Обрабатывающие производства
- В Водоснабжение, водоотведение

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- Х Сельское и лесное хозяйство, охота
- З Здравоохранение, соц. услуги
- Т Транспортировка и хранение

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

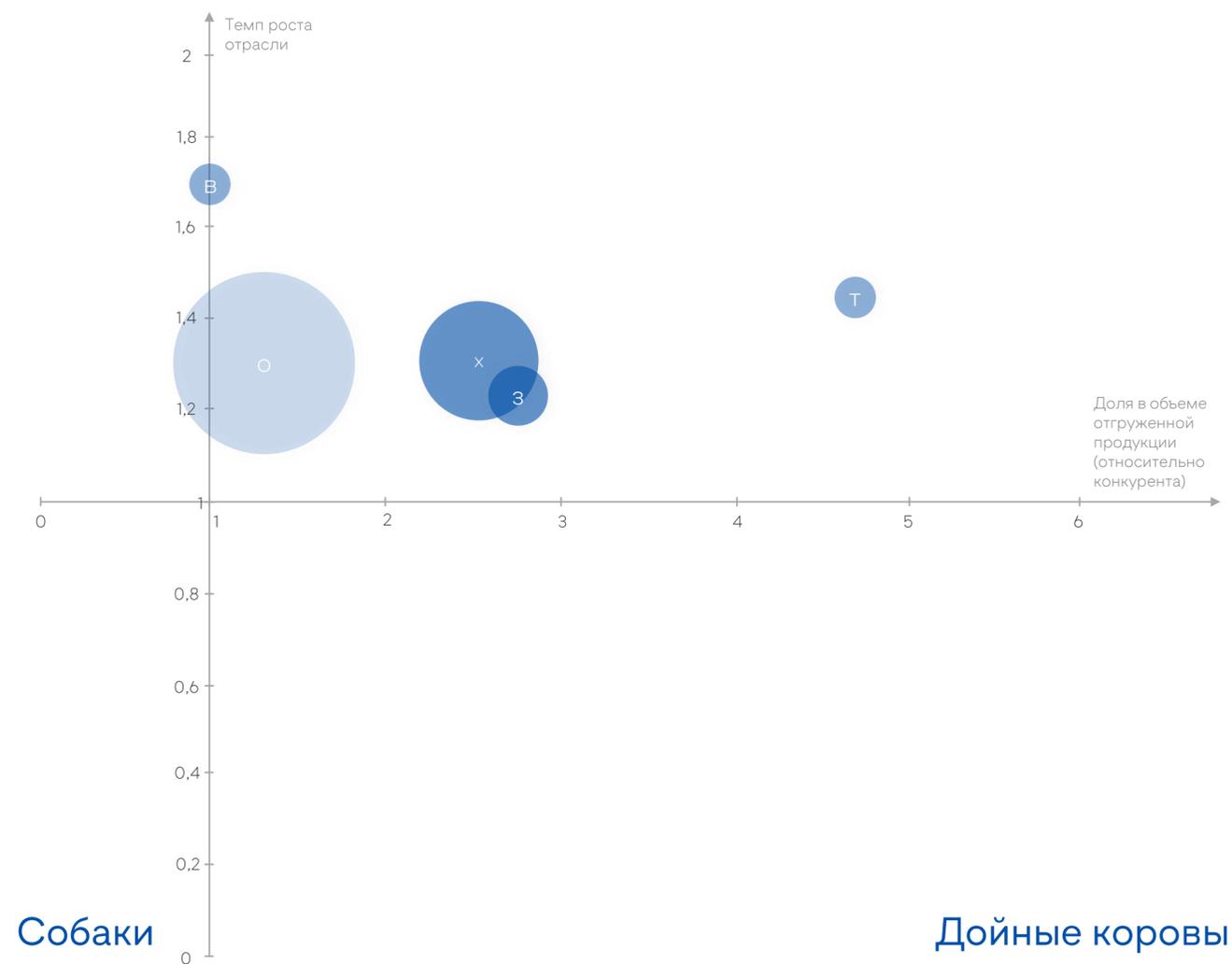
МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- Реконструкция сырного цеха, модернизация оборудования (АО Маслосырзавод «Починковский»)
 - Приобретение оборудования и техники для расширения производства сыров (ООО «Починковские сыры»)
 - Приобретение оборудования и транспорта (ООО «Починковский хлеб»)
- × Приобретение техники и оборудования, ремонт зданий (СПК «Красный пахарь», ООО Сыродельный комбинат «Ичалковский», ООО «Восток»)
- В Установка очистных сооружений
- З Снижение темпов развития отрасли из за отсутствия инвестиционных проектов

Трудные дети

Звезды



- Обрабатывающие производства
- В Водоснабжение, водоотведение
- × Сельское и лесное хозяйство, охота
- З Здоровоохранение, соц. услуги
- Т Транспортировка и хранение

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Развитие отрасли обрабатывающих производств за счет реализации крупных инвестиционных проектов на предприятиях МО (Модернизация производств, техники)
- Развитие отрасли сельского хозяйства за счет реализации инвестиционных проектов на сельскохозяйственных предприятиях МО

Слабые стороны

- Отсутствие и инвестиционных проектов в отраслях «Здравоохранение», «Социальные услуги», «Транспортировка и хранение»
- Снижение численности населения, отток кадров в крупные города
- Нехватка рабочих кадров в отрасли здравоохранения

Возможности

- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения
- Развитие здравоохранения (Модернизация первичного звена здравоохранения, оснащение медицинских учреждений современным оборудованием и пр.)

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними округами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы



В зимнее время дороги не соответствуют требованиям содержания (Гололед, снег), что приводит к ДТП



Жалобы на качество воды и перебои в ее подаче



Загрязнение окружающей среды животноводческим комплексом «Восток» и заводом «Сырятинский крахмал»



Плохое состояние дорожного покрытия

Возможные решения



Увеличение нормативов вывоза снега и увеличение рейдов снегоочистительной техники



Участие в федеральных и региональных программах развития и модернизации систем коммунальной инфраструктуры



Проверка достоверности финансовой отчетности в части отражения информации о природоохранной деятельности и экологической отчетности организации



Участие в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, препятствующие развитию муниципального округа



ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
 Социальная инфраструктура	Создание точек притяжения (Парки, рекреационные зоны)	топ-1	5	2	2	9
	Привлечение инвестиций в индустрию развлечений (В т.ч. среди местных предпринимателей)	топ-2	4	1	1	6
 Дорожно-транспортная инфраструктура	Участие в программах по развитию дорожной инфраструктуры	топ-1	5	1	1	7
 Всестороннее развитие туризма	Совместная работа по привлечению туристов с турфирмами Нижнего Новгорода	топ-1	5	3	3	11
	Создание новых туристических троп и маршрутов (Развитие гастрономического и событийного туризма)	топ-2	5	2	3	10
	Привлечение крупнейших предприятий округа для развития промышленного туризма	топ-3	5	2	3	10
 Инвестиционная деятельность	Активная работа с Корпорацией развития НО по созданию новых проектов и привлечению инвесторов	топ-1	5	5	3	13

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
 АО «Маслосырзавод «Починковский»	Производство молочной продукции	1 400,0	203
 ПК «Починковское райпо»	Торговля розничная в неспециализированных магазинах	663,8	652
 ООО «Натурпродукт»	Производство муки из зерновых культур	397,8	7
 ООО «Восток»	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	394,7	127
 ООО «Легави»	Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки	199,3	30
 СПК «Колхоз имени Ленина»	Сельскохозяйственная продукция, пиломатериал, блоки дверные, блоки оконные, поддоны, лесозаготовка	174,6	116

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

муниципального округа и компании-носители*



АО «Маслосырзавод «Починковский»

На рынке более 14 лет

Компания специализируется на производстве молочной продукции

>30 наименований
различных видов молочной продукции

Продукция реализуется в 23 городах России

Выручка за 2022 год: 1,4 млрд руб.



ООО «Восток»

На рынке более 7 лет

Компания специализируется на разведении крупного рогатого скота с целью производства сырого молока, а так же на выращивании сельскохозяйственных культур

Выручка за 2022 год: 394,7 млн руб.



ООО «Амил»

На рынке более 8 лет

Компания специализируется на производстве кукурузных и картофельных модифицированных крахмалов для пищевой промышленности

>7 наименований
различных видов крахмальной продукции

Продукция изготавливается по шведским технологиям производства

Выручка за 2022 год: 716,0 млн руб.

*На основе данных администрации МО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОКРУГА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 Обработывающее производство	Автоматизация и роботизация	Покрытие внутреннего спроса	<ul style="list-style-type: none">• Повышение производительности отрасли и конкурентоспособности продукции• Создание новых рабочих мест
 Сельское хозяйство (животноводство и растениеводство)	Программы комплексного импортозамещения	Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта	<ul style="list-style-type: none">• Развитие отрасли• Создание новых рабочих мест
 Коневодство	Устойчивое развитие отрасли	Сохранение и совершенствование генофонда разводимых в стране пород лошадей и повышение их конкурентоспособности на внутреннем и мировом рынках	<ul style="list-style-type: none">• Развитие производственной инфраструктуры конных заводов и ипподромов• Создание финансовой самостоятельности (устойчивости) коневодства

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Сроки реализации
 АО «Маслосырзавод «Починковский»	Реконструкция цеха по переработке сыворотки подсырной, реконструкция сырного цеха и модернизация оборудования	800,0	2022-2025
 ООО «Восток»	Приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования, строительство зерноскладов, зернотока, мастерской, силосной ямы, благоустройство территории (Асфальтовое покрытие)	235,3	2022-2025
 СПК «Красный пахарь»	Приобретение техники, ремонт дворов по содержанию КРС и помещений зернового склада, приобретение з/частей для капитального ремонта объектов основных средств	217,3	2019-2025
 СПК «Колхоз имени Ленина»	Модернизация основных фондов	209,0	2019-2025

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Развитие МСП

- Открытие компании, оказывающей консультационную поддержку предприятиям (Помощь в получении грантов, проработке проектов, поиске инвестиционных ниш и пр.)
- Консультационная и информационная поддержка МСП



Развитие бизнеса

- Открытие цеха по производству элитных сыров (с плесенью) на базе АО «Маслосырзавод «Починковский»
- Открытие цеха по производству сыра моцарелла на базе АО «Маслосырзавод «Починковский»
- Открытие языковой школы
- Открытие детского центра развития
- Открытие кафе-кондитерской в сотрудничестве с ООО «Починковский хлеб»
- Создание производства строительных материалов



Туризм

- Организация конных фестивалей, шоу, выставок на территории конного клуба при поддержке Федерации конного спорта НО
- Развитие промышленного туризма (АО «Маслосырзавод «Починковский»)
- Развитие агротуризма (С/х предприятия МО)
- Развитие паломнического туризма
- Строительство базы отдыха
- Строительство современной гостиницы



Социальная инфраструктура

- Открытие спортивных секций, кружков для детей (Финансируемых местными предприятиями)
- Благоустройство центрального пляжа в с. Починки
- Развитие общественных пространств (Парки/скверы)
- Привлечение сетевых точек общественного питания
- Создание беговых и велосипедных дорожек

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 <p>Открытие цеха по производству новых видов сыров на базе АО «Маслосырзавод «Починковский»</p>	Возможность расширения функциональности существующего предприятия	<ul style="list-style-type: none">Создание новых цехов на базе текущего производстваРазвитие бренда компании, расширение производства и увеличение доходов
 <p>Промышленный туризм (АО «Маслосырзавод «Починковский»)</p>	<ul style="list-style-type: none">Наличие крупных предприятий, которые было бы интересно посетить туристам и местным жителямСоздание интереса у молодого населения остаться в МО	<ul style="list-style-type: none">Внедрение в работу предприятий процессов по взаимодействию с туристамиРост популярности производственных процессов
 <p>Кафе-кондитерская в сотрудничестве с ООО «Починковский хлеб»</p>	Развитие бренда компании	<ul style="list-style-type: none">Рост популярности бренда компанииРазвитие точек общественного питания
 <p>Организация конных фестивалей, шоу, выставок на территории конного клуба при поддержке Федерации конного спорта НО</p>	Развитие различных направлений туризма (Спортивный, событийный)	<ul style="list-style-type: none">Повышение роли туризма в социально-экономическом развитии округаСоздание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности МСП округа

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Открытие цеха по производству новых видов сыров на базе АО «Маслосырзавод «Починковский»		 		Программы поддержки ФРП
Развитие промышленного туризма (АО «Маслосырзавод «Починковский»)		 		Программы поддержки ФРП
Открытие кафе-кондитерской в сотрудничестве с ООО «Починковский хлеб»	ООО «Починковский хлеб» Предприниматели МО	 		Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Организация конных фестивалей, шоу, выставок на территории конного клуба при поддержке Федерации конного спорта НО		 		Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Открытие детского центра развития	 	 	 	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

7

ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПЛОЩАДОК

3

Greenfield'a



4

Brownfield'a



Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте Починковского муниципального округа

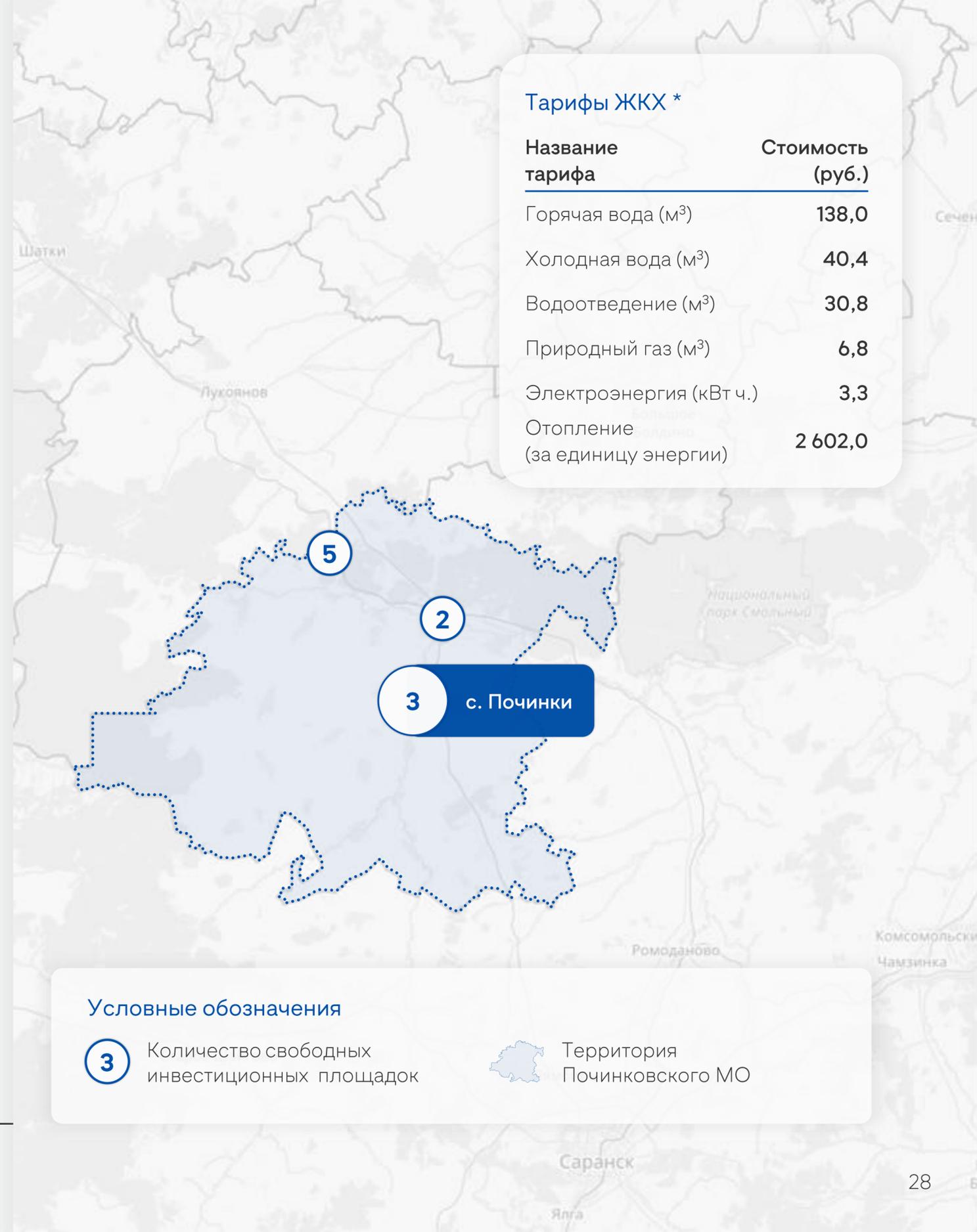
[Перейти на сайт](#)



*Данные актуальны на вторую половину 2023 г.

Тарифы ЖКХ *

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	138,0
Холодная вода (м³)	40,4
Водоотведение (м³)	30,8
Природный газ (м³)	6,8
Электроэнергия (кВт ч.)	3,3
Отопление (за единицу энергии)	2 602,0



Условные обозначения

3 Количество свободных инвестиционных площадок

Территория Починковского МО

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С НИМИ

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей	 Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (общий чат предпринимателей с администрацией, ежеквартальные встречи)
Распределение площадок	 Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры
Инфраструктура на инвестиционных площадках	 Отсутствие инфраструктуры на территории инвестиционных площадок
Работа с инвесторами без инвестиционного плана	 Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора
Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов	 Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
Работа с потенциальными инвесторами	 Подготовка к возможному приходу инвесторов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, поиск инвесторов среди предпринимателей МО
Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках	 Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть

	Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)
	Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру
	Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени
	Создание проектной команды , которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки
	Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
	Подготовка к возможному приходу инвесторов , создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации
	Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-
Образовательный
Центр
Нижегородской области

Научно-образовательный
центр мирового уровня

[Ссылка на сайт](#)



МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР ФИНАНСОВОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ



Увеличение объемов субсидирования на поддержку кадрового потенциала



Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки



Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек



Участие в государственных программах по ремонту и модернизации дорожной инфраструктуры



Совместная работа с Министерством туризма и промыслов Нижегородской области по привлечению туристов в округ

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



80% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



40% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура



Созданы новые детские/спортивные площадки, благоустроены общественные пространства (Парки, скверы)



Развита досуговая инфраструктура (Кружки/секции для детей), открыты новые кафе и клубы

Развитие туризма



Развит промышленный туризм на АО «Маслосырзавод «Починковский»



Развит агротуризм (С/х предприятия МО)



Развит спортивный (Конный) туризм



Построена современная гостиница, база отдыха

Дорожно-транспортная инфраструктура



Увеличена протяженность дорог с твердым покрытием, проведен ремонт дорожного покрытия



Благоустроены тротуары, созданы велосипедные дорожки

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация Починковского муниципального округа

Контактная информация: 607910, с. Починки, ул. Ленина, д. 1

Тел.: +7 (831) 975-01-44

E-mail: official@adm.pch.nnov.ru

АНО «Центр развития предпринимательства Починковского муниципального округа»

Контактная информация: 607910, с. Починки, пл. Ленина, д. 12

E-mail: anokov3318@yandex.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Першина Ольга Ивановна

Должность: Начальник управления экономики и прогнозирования

Тел.: +7 (831) 975-18-32, +7 (831) 975-03-88

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Марушкин Николай Васильевич

Тел.: +7 (904) 780-06-80

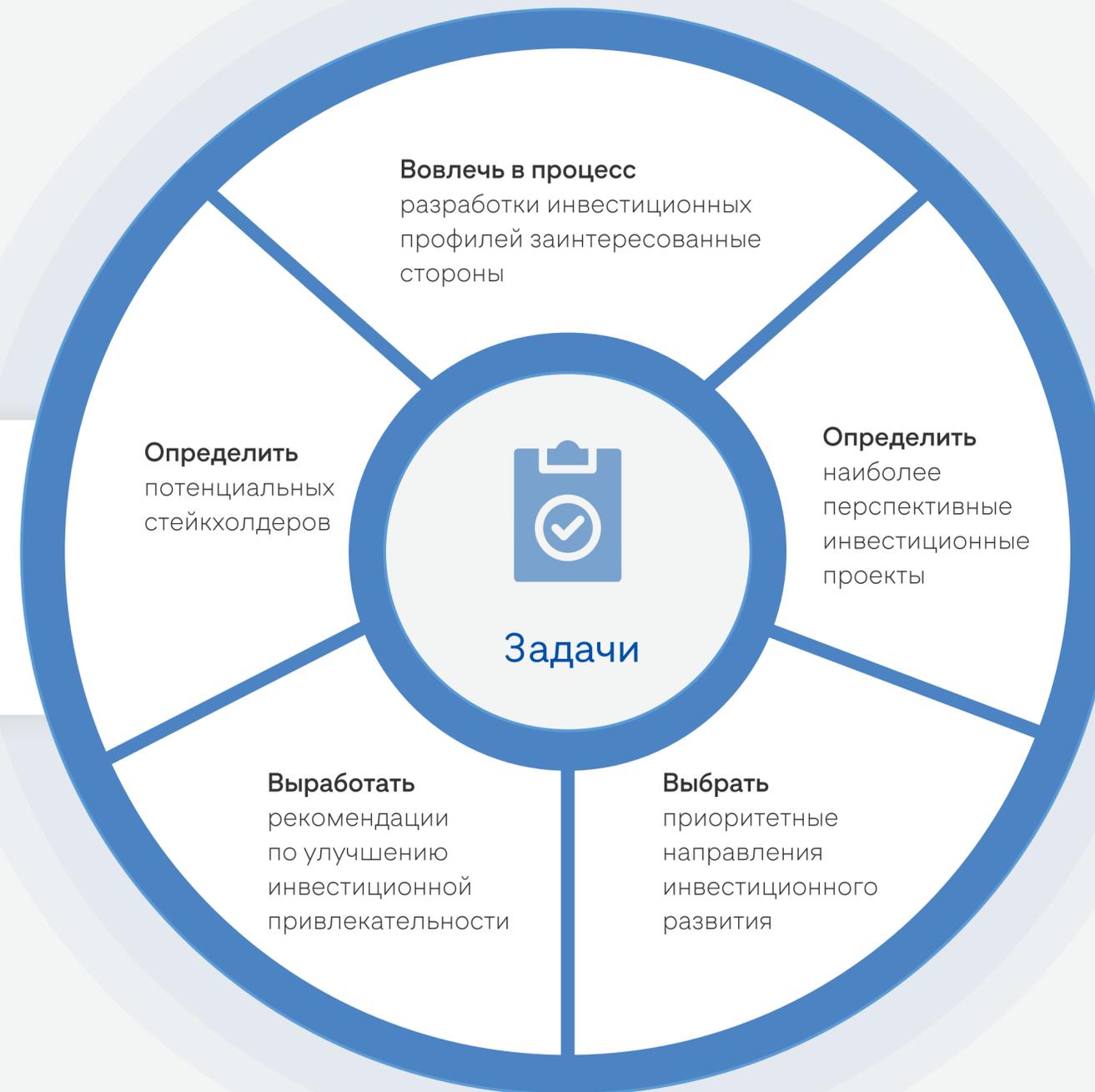
Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

Улучшение инвестиционного климата в Починковском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников



Данные официальной статистики
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие
работы на тему инвестиционной
привлекательности авторитетных изданий
(Б1, ТеДо, Кепт, VC, АСИ)



Сайт администрации Починковского МО



Интернет сообщества местного
населения в популярных социальных сетях
(Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной
информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических
и других показателей у представителей
муниципалитета



Очное интервью с представителями
муниципалитета



Очное интервью с представителями
крупнейших компаний



Онлайн-опрос
местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации



Матрица BSG

-  Важная часть стратегического планирования и развития МО
-  Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО
-  Анализ отраслей экономики
-  Формирование траекторий развития отраслей
-  Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ

-  Анализ внутренней и внешней среды
-  Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
-  Выявление важнейших факторов
-  Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить
-  Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию округа



Реализация
инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длительность	22.03. 2023							29.03. 2023							05.04.2023							12.04. 2023							19.04. 2023							26.04. 2023															
				22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02									
Подготовительный этап	22.03.23	17.04.23	27 дней	■																																																		
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6	■																																																		
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16	■																																																		
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14				■																																															
Проведение исследования	30.03.23	02.05.23	34 дня	■																																																		
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	18.04.23	20							■																																												
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20							■																																												
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20							■																																												
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20							■																																												
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13							■																																												
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7													■																																						
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7													■																																						
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14													■																																						
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14													■																																						
Формирование итогов исследования	24.04.23	30.04.23	7 дней																			■																																
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7																			■																																
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3																									■																										
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3																															■																				

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



Тебекин Р.А.

Директор дирекции
сопровождения
инвестиционных проектов



Швецова Е.Г.

Начальник отдела
сопровождения и
информационного
обеспечения инвесторов



Филенков В.В.

Начальник отдела
инвестиционного
развития



Чепурова В.А.

Менеджер
инвестиционных
проектов



Ефремов О.Д.

Аналитик
инвестиционных
проектов



АНО «Проектный офис
Стратегии развития НО»



Мочалова В. Д.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов



Пименова А.А.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



**Представители
администрации Починковского
муниципального округа**



Елисеев В.С.
Первый заместитель
главы администрации



Першина О.И.
Начальник управления экономики и прогнозирования
администрации, инвестиционный уполномоченный



**Министерство экономического
развития и инвестиций**



Батурский А.В.
Заместитель министра

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- АО «Маслосырзавод «Починковский»
- ООО «Восток»
- ООО «Амил»
- ООО «Сырятинский крахмал»
- СПК им. Ленина
- СПК «Шагаевский»

Анонимный онлайн-опрос околожных компаний,

19 компании, в том числе:

94,7%
малый бизнес

5,3%
средний бизнес



Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)



Ларин М.В.
Глава местного самоуправления



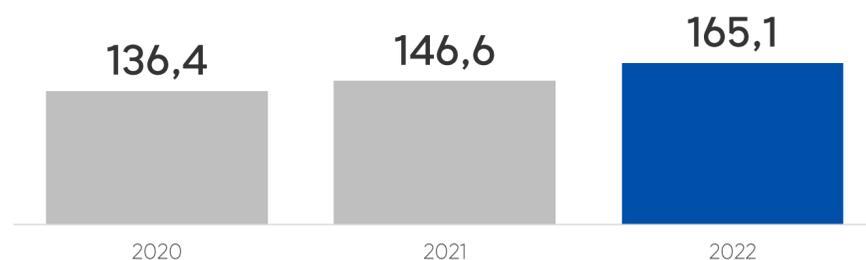
Першина О.И.
Инвестиционный уполномоченный,
начальник управления экономики
и прогнозирования



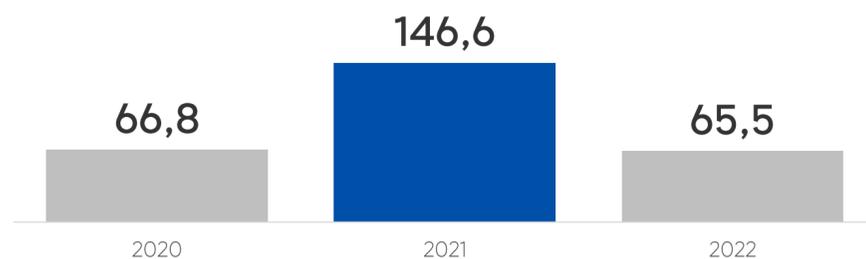
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



Туристские организации



3 Гостиницы
(Объем номерного фонда - 76)



39 Памятников



8 Предприятий общественного питания
(Количество посадочных мест – 130)



7 Туристических маршрутов



1 Музей

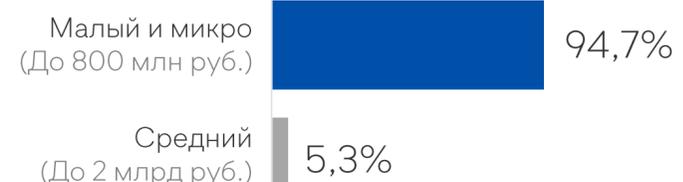
*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

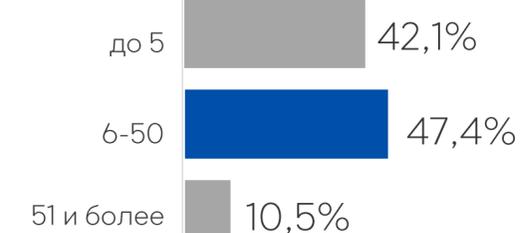
Отрасль



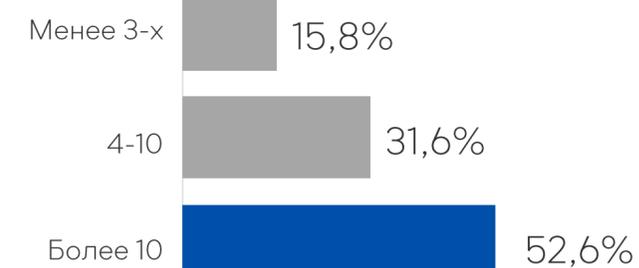
Сегмент (объем выручки)



Количество сотрудников



Количество лет на рынке



ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

Починковского муниципального округа



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали
инвестиционные проекты

15,8%

компаний в выборке



66,7%

Компаний отмечают
финансовые трудности,
необходимость
использования заемных
средств для развития
бизнеса

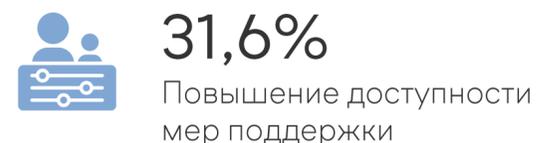
33,3%

Компаний
отмечают сложности
с созданием/модернизацией
инженерной инфраструктуры

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки



Представители бизнеса отмечают, что объектов бизнес-инфраструктуры достаточно



Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать дорожную инфраструктуру



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Взаимодействие с администрацией Починковского МО

52,6%

респондентов знают об инвестиционном
уполномоченном городского округа

70%

из них контактировала с ним

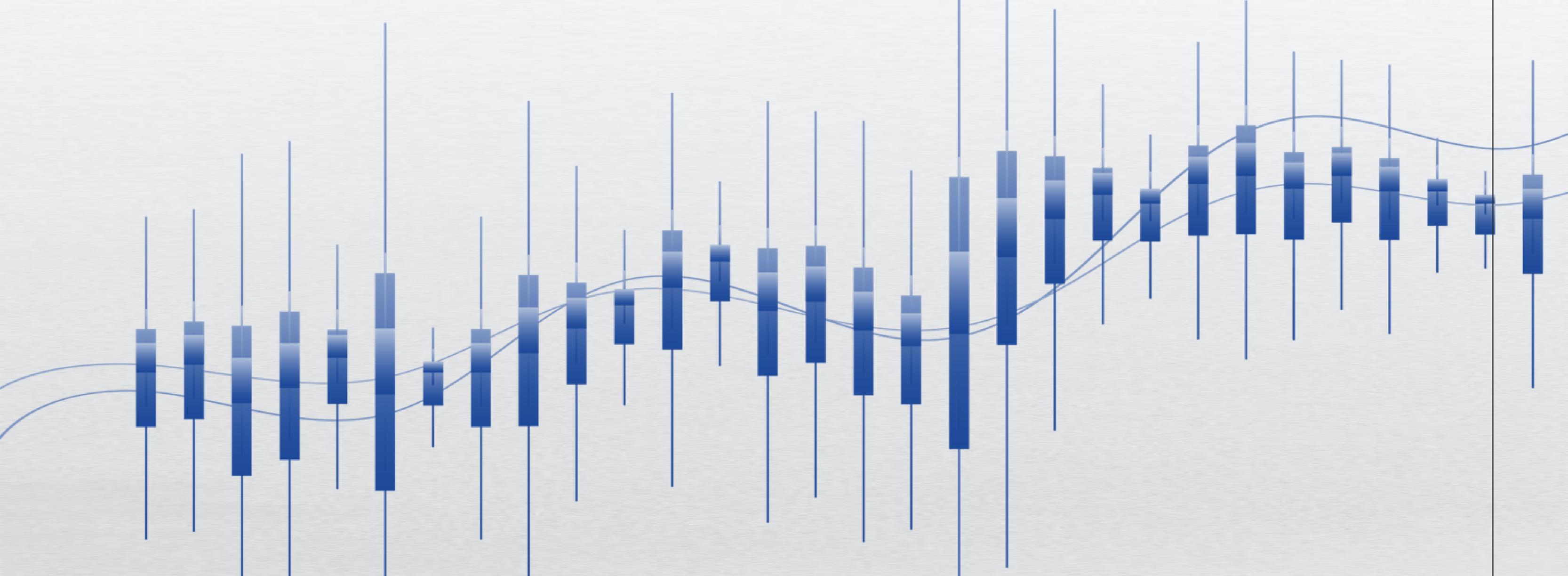


- Удовлетворены взаимодействием
- Частично удовлетворены взаимодействием
- Нет необходимости взаимодействия

36,9%

компаний-респондентов
получали государственную
финансовую поддержку





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ