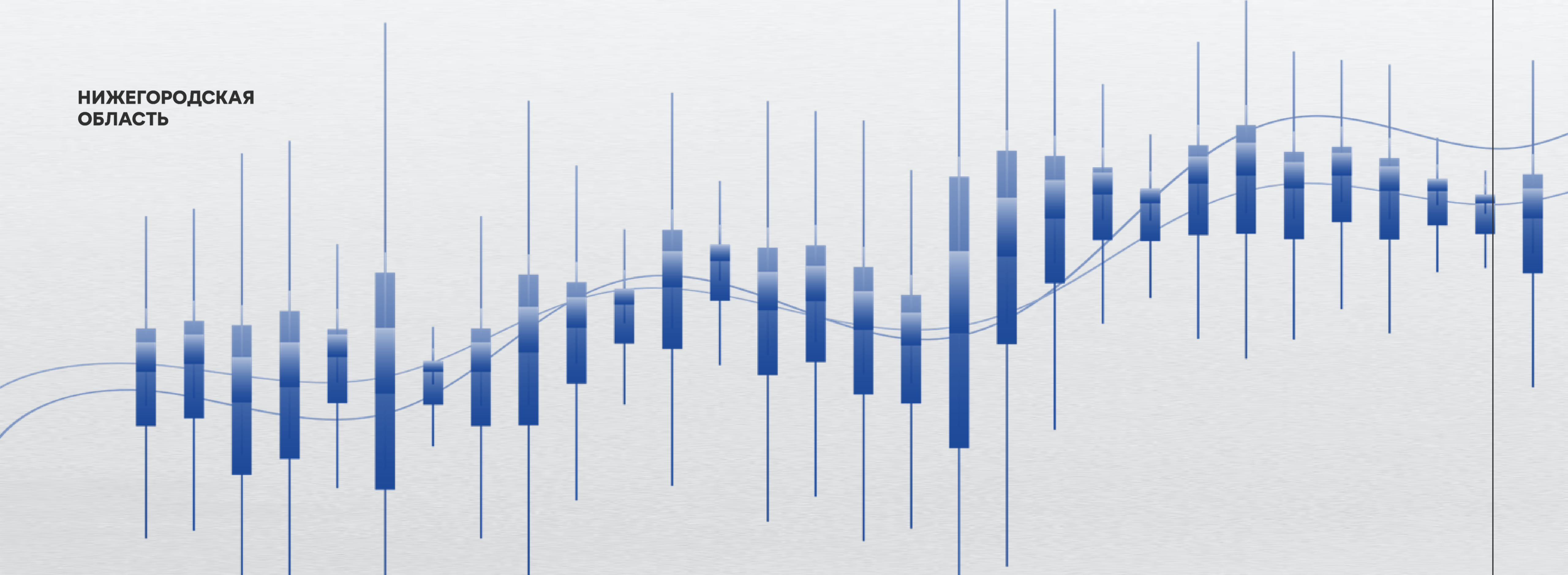


НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль Пильнинского муниципального округа

ПРЕИМУЩЕСТВА ПИЛЬНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Развитая отрасль сельского хозяйства
(44,3% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 году)



Транспортная доступность округа
(Железнодорожное сообщение, М12* (30 км))



Высокий потенциал развития туризма
(Паломнический, культурно-познавательный, аграрный, экологический)



Богатое культурно-историческое наследие
(Село Курмыш)



Наличие профессионального учебного заведения
(ГБПОУ «Пильнинский агропромышленный техникум»)



Свободные инвестиционные площадки
(4 greenfield'a, 9 brownfield'ов)

*Окончание строительства в 2024 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Пильнинского муниципального округа



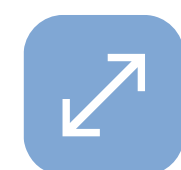
18,3 тыс. чел.

Численность населения МО,
2022 г.



6,5 тыс. чел.

Численность населения
р.п. Пильна, 2022 г.



13,1 тыс. га

Площадь МО



73

Населенных пункта

Транспортная доступность округа

Автомобильные дороги |

Трасса федерального значения: М12* (30 км)

Трассы местного значения: 22К-0057, 22К-0080

Железнодорожное сообщение |

Ст. Пильна, ст. Сергач (30 км)

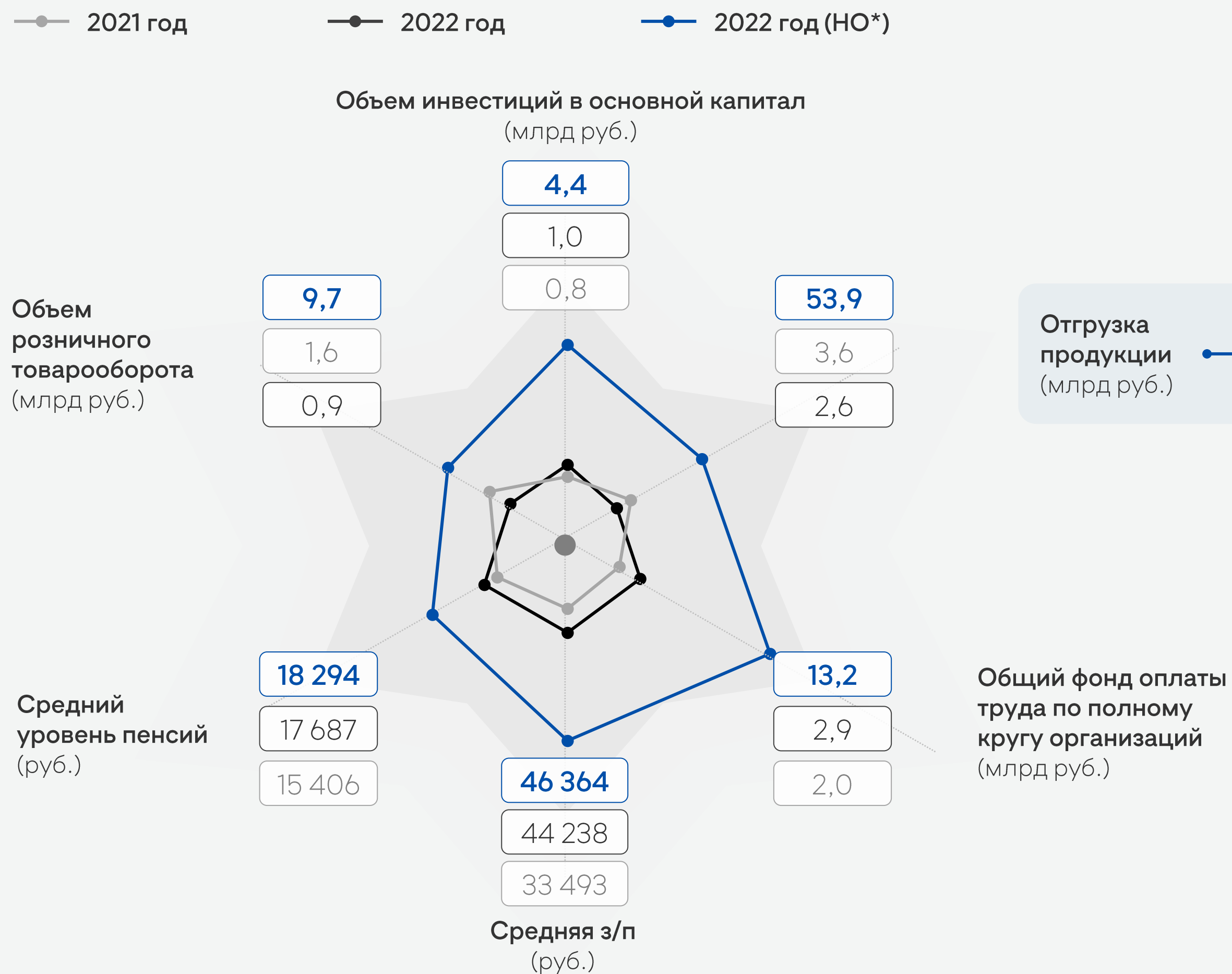
*Окончание строительства в 2024 г.

Автомобильные дороги

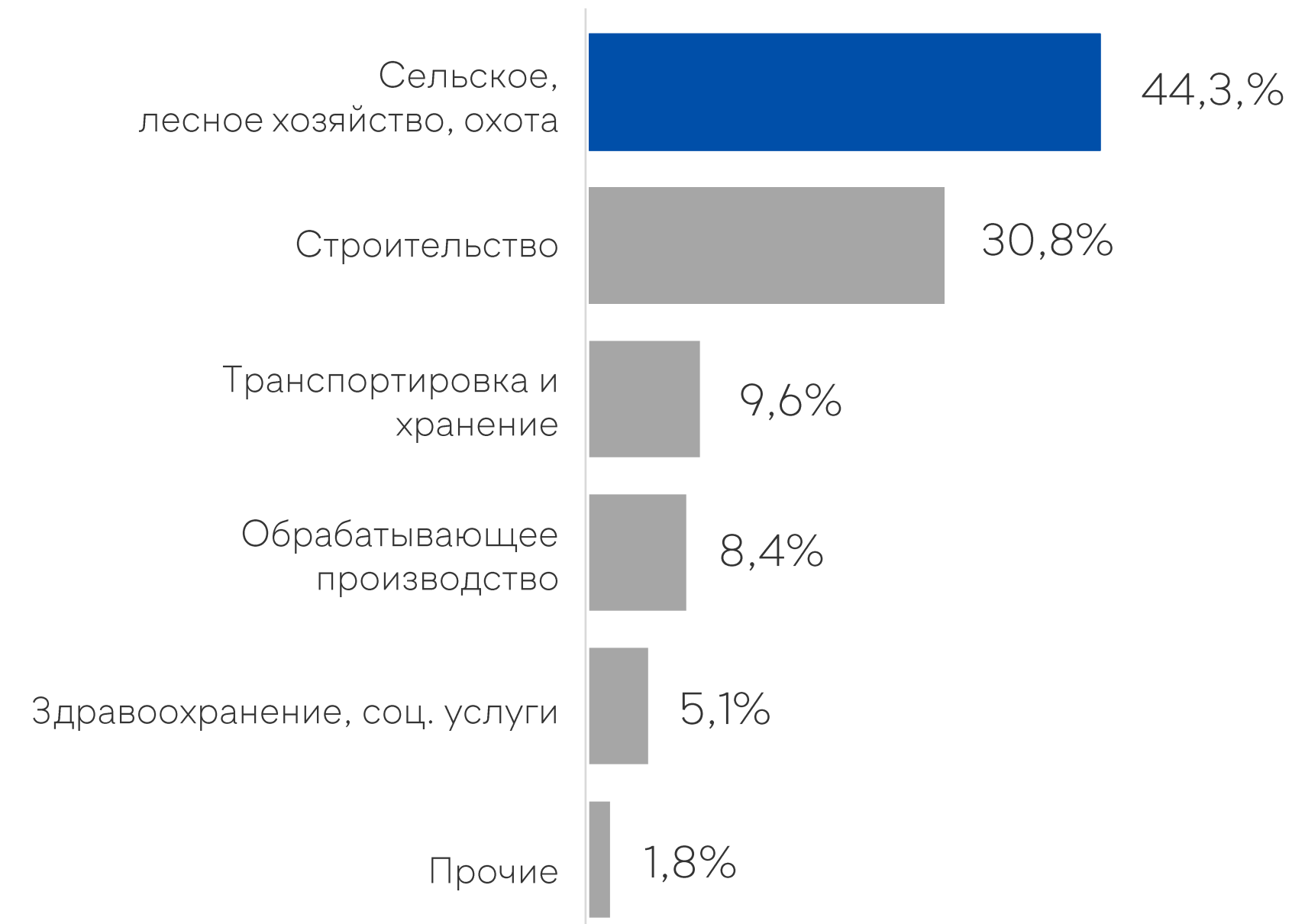
	МО	НО
с твердым покрытием (%)	48,4	50,7
соответствуют нормативам (%)	58,0	44,5



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ



Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2022 году** (%)

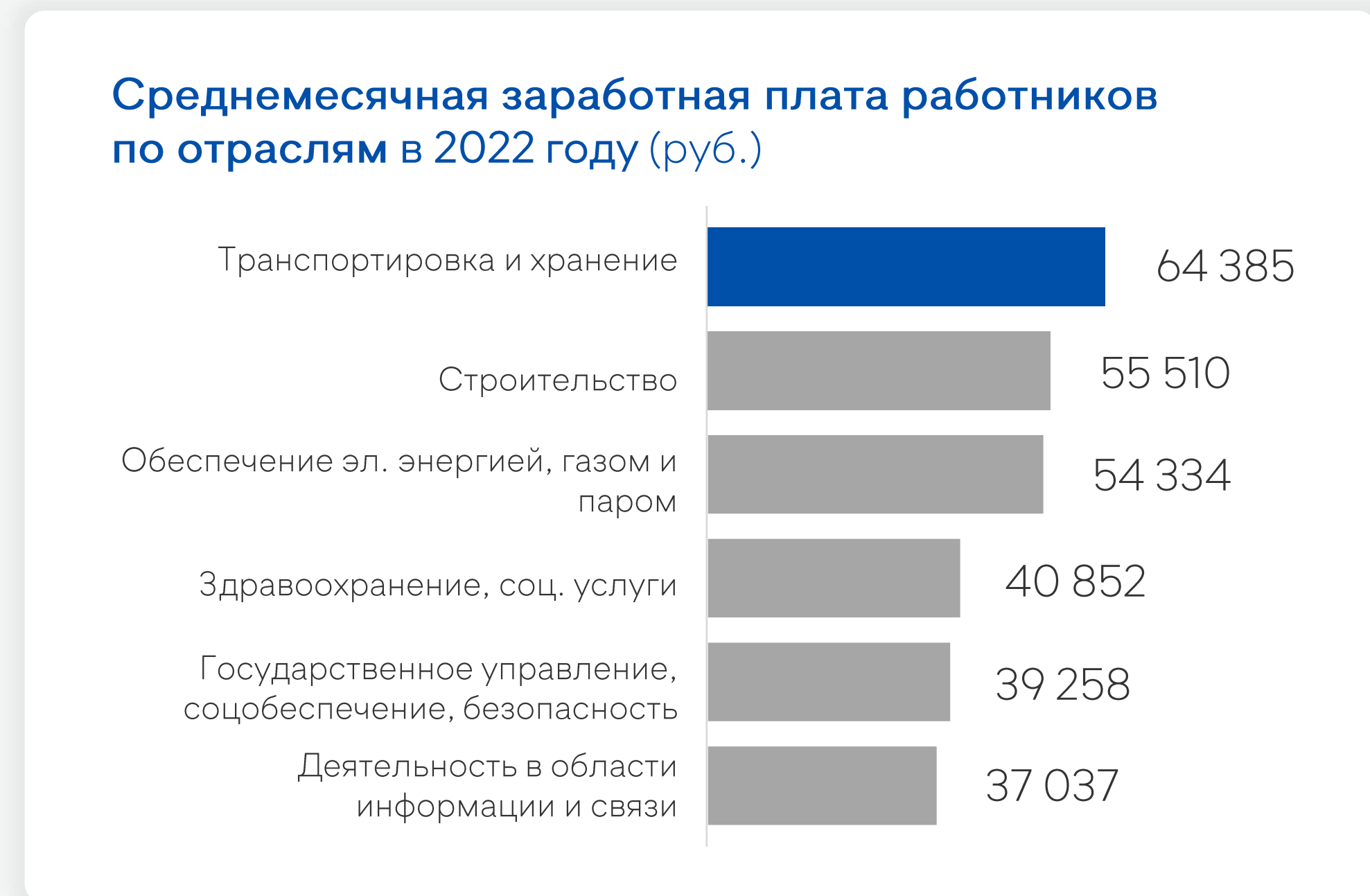


*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

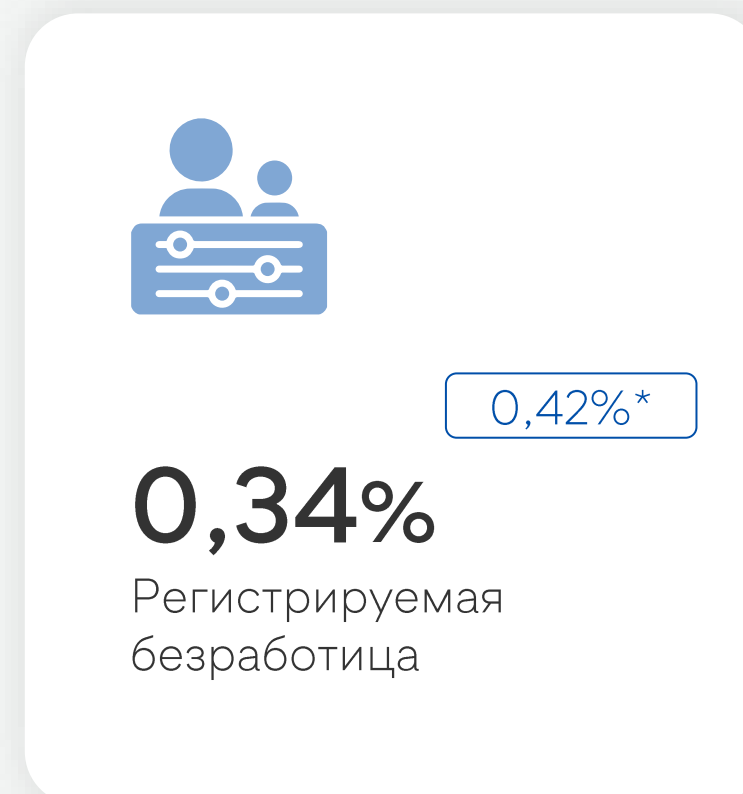
Среднемесячная з/п работников	2022 год	Темп роста *
Средний бизнес	49 741 руб.	133,0%
Малый и микробизнес	31 309 руб.	126,2%



*К 2021 году

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	33 493	44 238
	%	117,6*	132,1*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	30 898	39 534
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

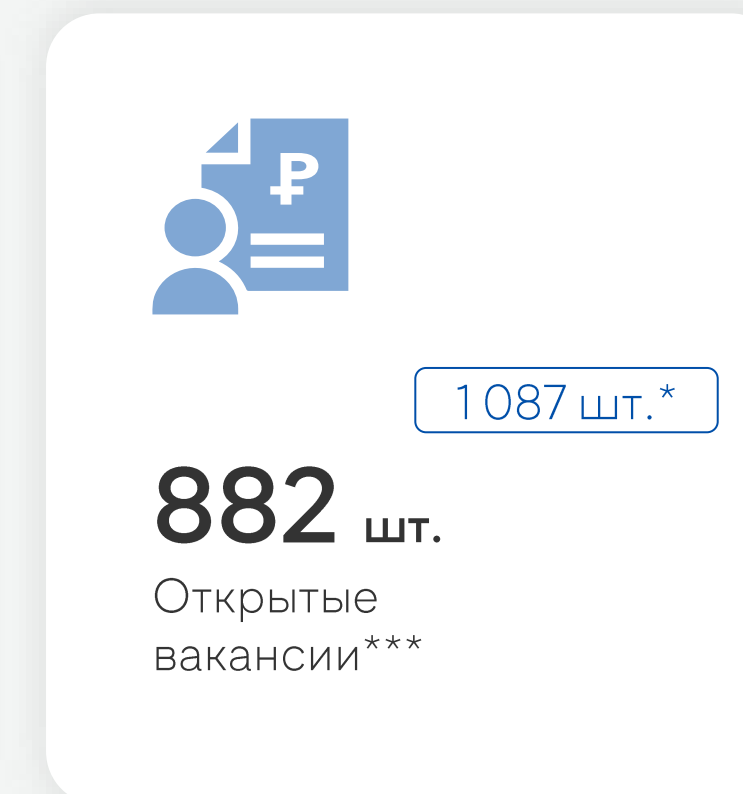
*Темп роста указан в процентах к предыдущему году



*Средние показатели по Нижегородской области



**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023



***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно-континентальный

Средняя температура:
в январе **-11°C**, в июле **+20°C**

Среднегодовая температура:
+3,7°C

Длительность вегетационного
периода: **175 дней** в год



Месторождения и проявления



Строительные пески
(7 месторождений)

Категорий С1 и С2 **5,8** млн м³

Используется
в строительстве



Кирпичные суглинки
(3 месторождения и 2 проявления)

Категорий С2 и Р1 **5,2** млн м³

Используется
в качестве
удобрения



Торф

629,0 тыс. тонн



Сапропель

388,4 тыс. тонн

Почвы и земли

Реки

- Пьяна
- Сура



Запасы пресных подземных вод

52,8
тыс.м³ / сут.



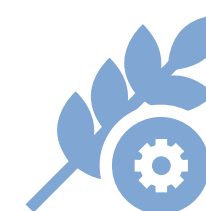
Родник «Нифонтов колодчик»



Почвы и земли

Земли С/Х

82,4 тыс. га



Пашни

61,4 тыс. га



Леса

21,8 тыс. га

Основные виды лесов:

- Хвойные (0,3 тыс. га)
- Дубравные



СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Образование



1

11 учреждений

22,5%*

дошкольного образования

471

учащийся

59,5%**

3 учреждения

доп. образования

1358

учащихся

11 учреждений

25,3%*

школьного образования

1734

учащихся

50,2%**

1 учреждение

профессионального образования

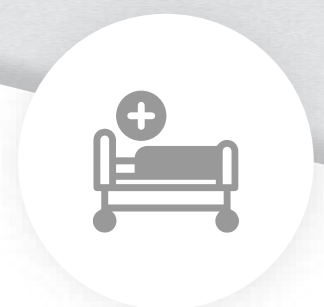
378

учащихся

- ГБПОУ «Пильнинский агропромышленный техникум»



Здравоохранение



2

128 стационарных коек

26 фельдшерско-акушерских пунктов

4 амбулаторно-поликлинических учреждения

2 стационарных учреждения

Состояние Пильнинской ЦРБ

Износ зданий: 69,9%

Износ оборудования: 56,9%



Спорт



3

19 плоскостных спортивных сооружений

16 спортзалов



Культура и искусство



4

25 клубных учреждений

19 библиотек

43 памятника

1 музей

3 туристических маршрута



*Уровень балансового износа зданий

**Заполняемость учреждений

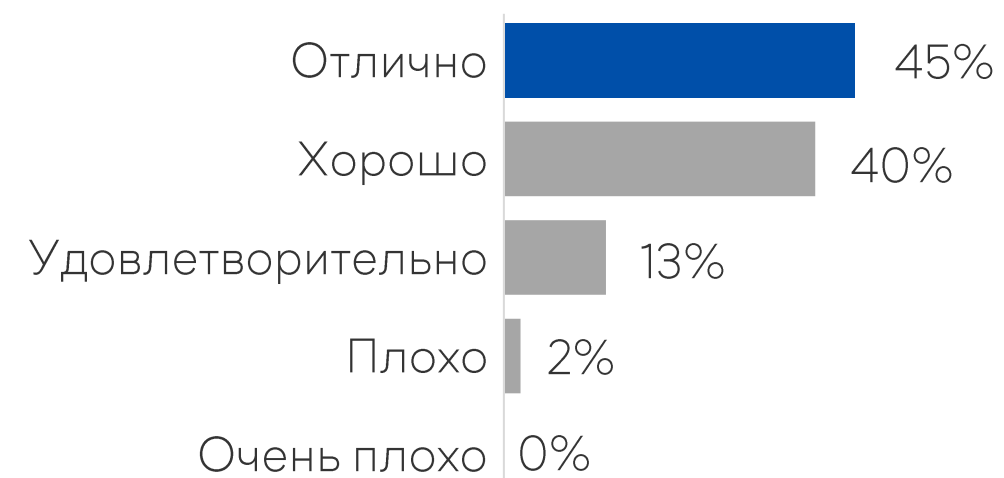
ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*



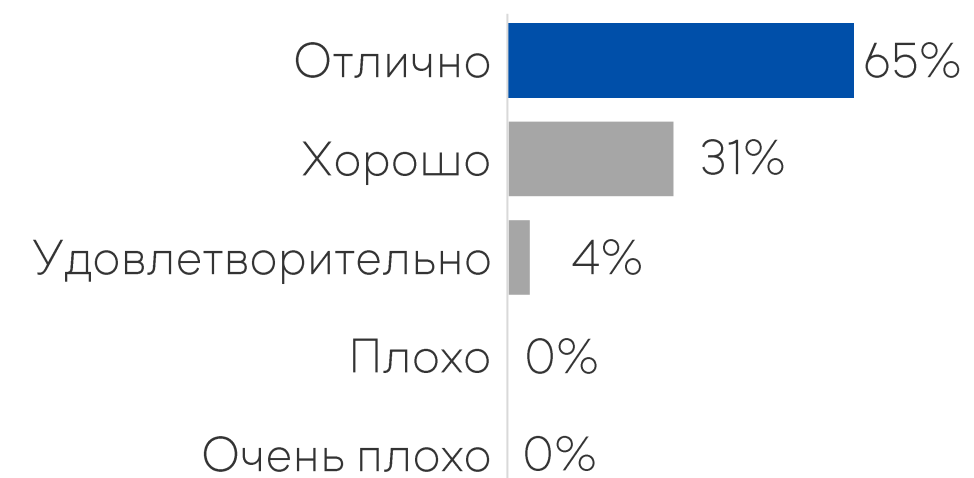
Выводы

- Отличное качество услуг тепло-, электро-, водо- и газоснабжения
- Хорошее качество автомобильных дорог и транспортного обслуживания

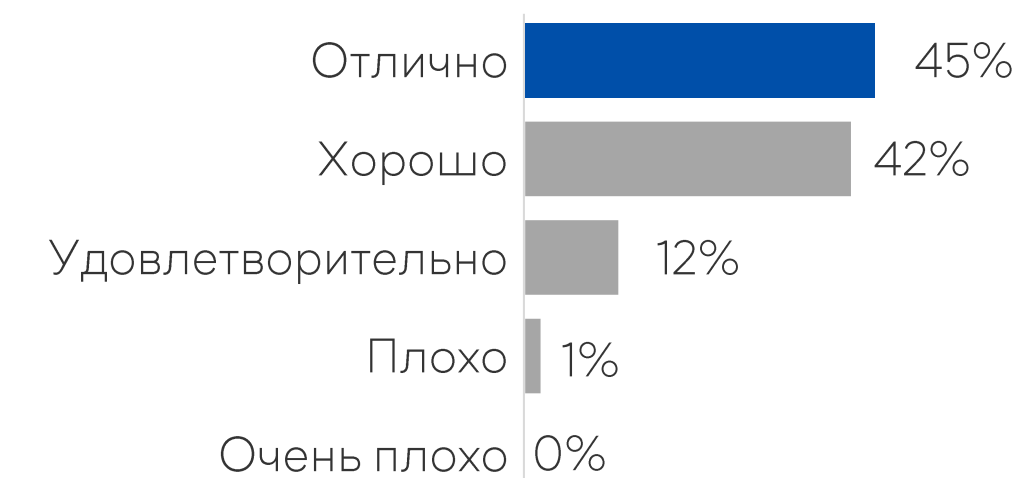
Транспортное обслуживание



Организация теплоснабжения



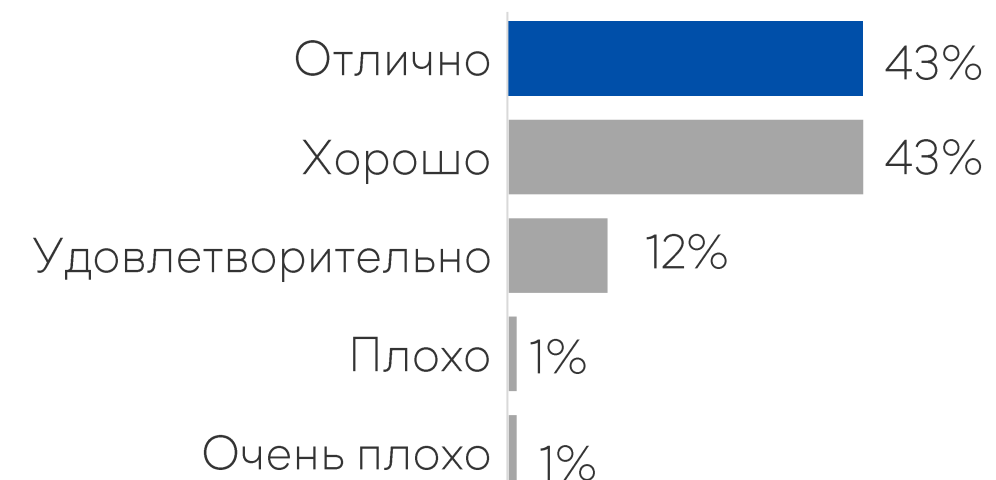
Организация электроснабжения



Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения



Организация газоснабжения



*На основе онлайн-опроса, пройденного 103 респондентами

ТУРИЗМ*

Культурный туризм



Усадьба Шпилова
(с. Курмыш)



Лавка купца Некрасова
(с. Курмыш)



Церковь Троицы
Живоначалной
(с. Деяново)



Усадьба купца Некрасова
(с. Курмыш)



Корпус земской
больницы XIX века
(с. Курмыш)

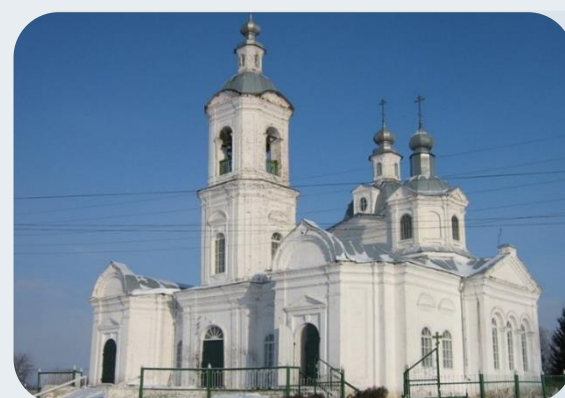


Церковь Николая
Петроградского (Розова)
(с. Жданово)



Пожарная каланча
(с. Курмыш)

Православный туризм



Церковь Успения
Пресвятой Богородицы
(с. Бортсурманы)



Церковь
Николая Чудотворца
(р.п. Пильна)

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

Трудности с созданием/модернизацией инженерной инфраструктуры



Главная причина,

по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Низкая вовлеченность местных предпринимателей к реализации новых инвестиционных проектов



Прочие выводы

- Текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Развитию бизнеса препятствует состояние дорог
- Развитию бизнеса препятствует нехватка кадров

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы



Отсутствие спроса на инвестиционные площадки
(Удаленность от областного центра, отсутствие инфраструктуры)



Нехватка очистных сооружений



Высокая цена на подведение инженерной инфраструктуры на инвестиционные площадки



Отсутствие автомобильного моста в Чувашскую Республику



Нехватка КСР и предприятий общественного питания
(Непривлекательно для туристов)

Возможные решения



- Реклама площадок на сайтах для инвесторов, самостоятельное выстраивание регулярных коммуникаций с Корпорацией развития
- Участие в программах субсидирования по покрытию части затрат на электроэнергию и прочие ресурсы (При возникновении интереса со стороны инвестора)



Участие в федеральных и региональных программах по развитию инфраструктуры округа



При возникновении интереса со стороны инвестора, оказание помощи в получении субсидии на создание объектов инженерной инфраструктуры



Разработка планов строительства автомобильного моста, участие в государственных программах по финансированию проектов развития и модернизации дорожной инфраструктуры



Разработка инвестиционных проектов и поиск потенциальных инвесторов для развития инфраструктуры округа (В т.ч. среди местных предпринимателей)

SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитая отрасль сельского, лесного хозяйства и охоты (44,3% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 году)
- Богатое культурно-архитектурное наследие (с. Курмыш)
- Наличие железнодорожного сообщения с крупными городами (Нижний Новгород, Москва, Казань и пр.)
- Благоприятная экологическая обстановка (Отсутствие крупных промышленных предприятий)
- Запасы природных ресурсов (Глины, песок, торф, реки)
- Наличие профессионального учебного заведения (ГБПОУ «Пильнинский агропромышленный техникум»)

Возможности

- Развитие различных направлений туризма (Аграрный, паломнический, культурно-просветительский, экотуризм)
- Развитие дорожно-транспортной инфраструктуры (Ремонт дорог и строительства моста в Чувашскую Республику)
- Развитие ресторанного бизнеса и строительство КСР
- Свободные инвестиционные площадки (4 greenfield'а, 9 brownfield'ов)

Слабые стороны

- Удаленность от областного центра (180 км до НН)
- Низкое качество дорожного покрытия (Интервью с предпринимателями, контент-анализ)
- Дефицит кадров на предприятиях, в т.ч. медицинских работников (Интервью с предпринимателями, контент-анализ)
- Нехватка инженерной инфраструктуры на инвестиционных площадках (Онлайн-опрос предпринимателей, интервью с предпринимателями и администрацией)
- Нехватка точек притяжения и мест досуга для местного населения

Угрозы

- Отток трудоспособного населения в крупные города
- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Эпидемии различных заболеваний, как растений, так и животных
- Диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию (Чрезмерный рост стоимости энергоносителей, запасных частей, удобрений, и новой с/х техники)

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

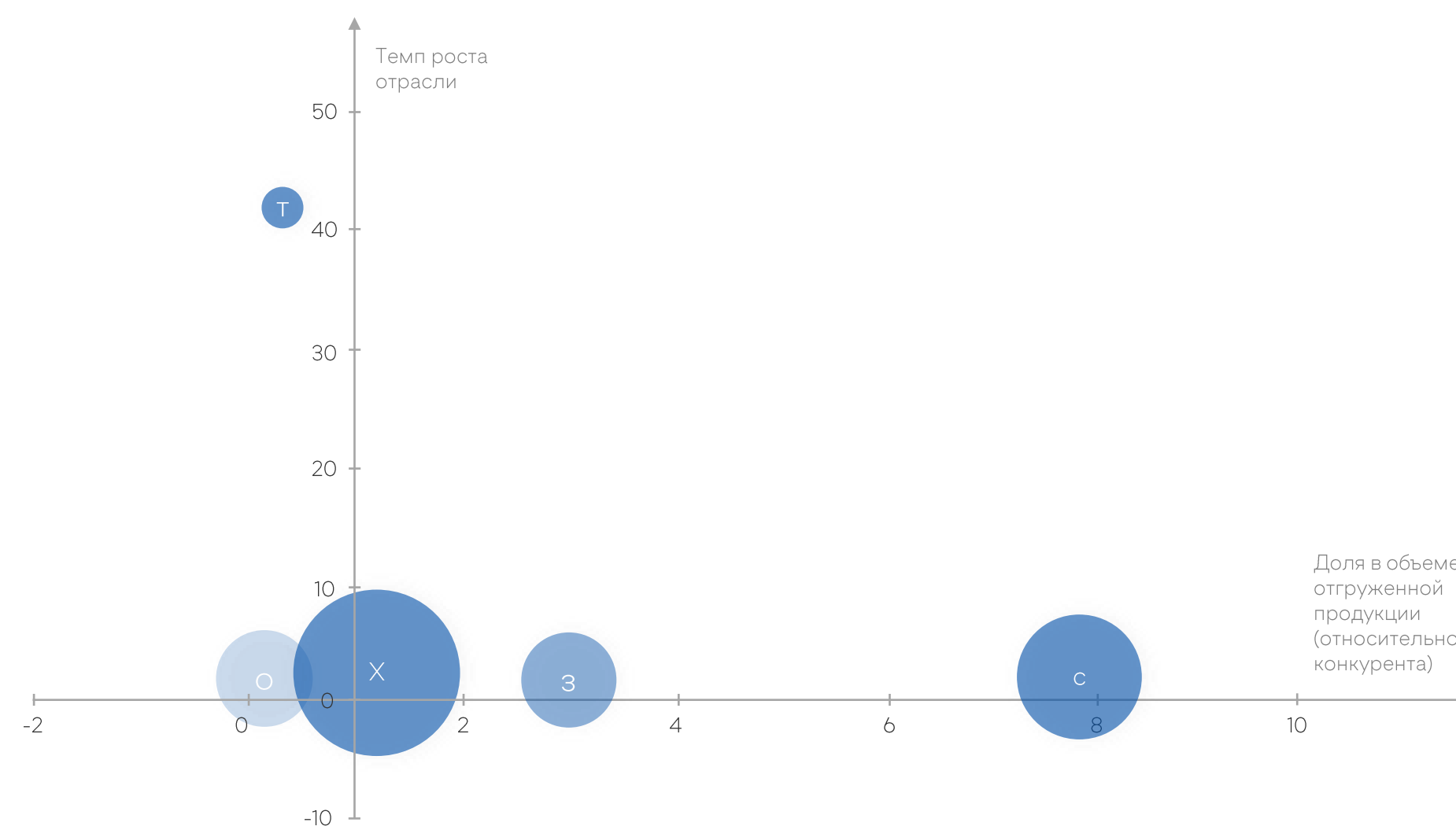
Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

- Т Транспортировка и хранение
- О Обрабатывающие производства

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- С Строительство
- Х Сельское, лесное хозяйство, охота
- З Здравоохранение, соц. услуги

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

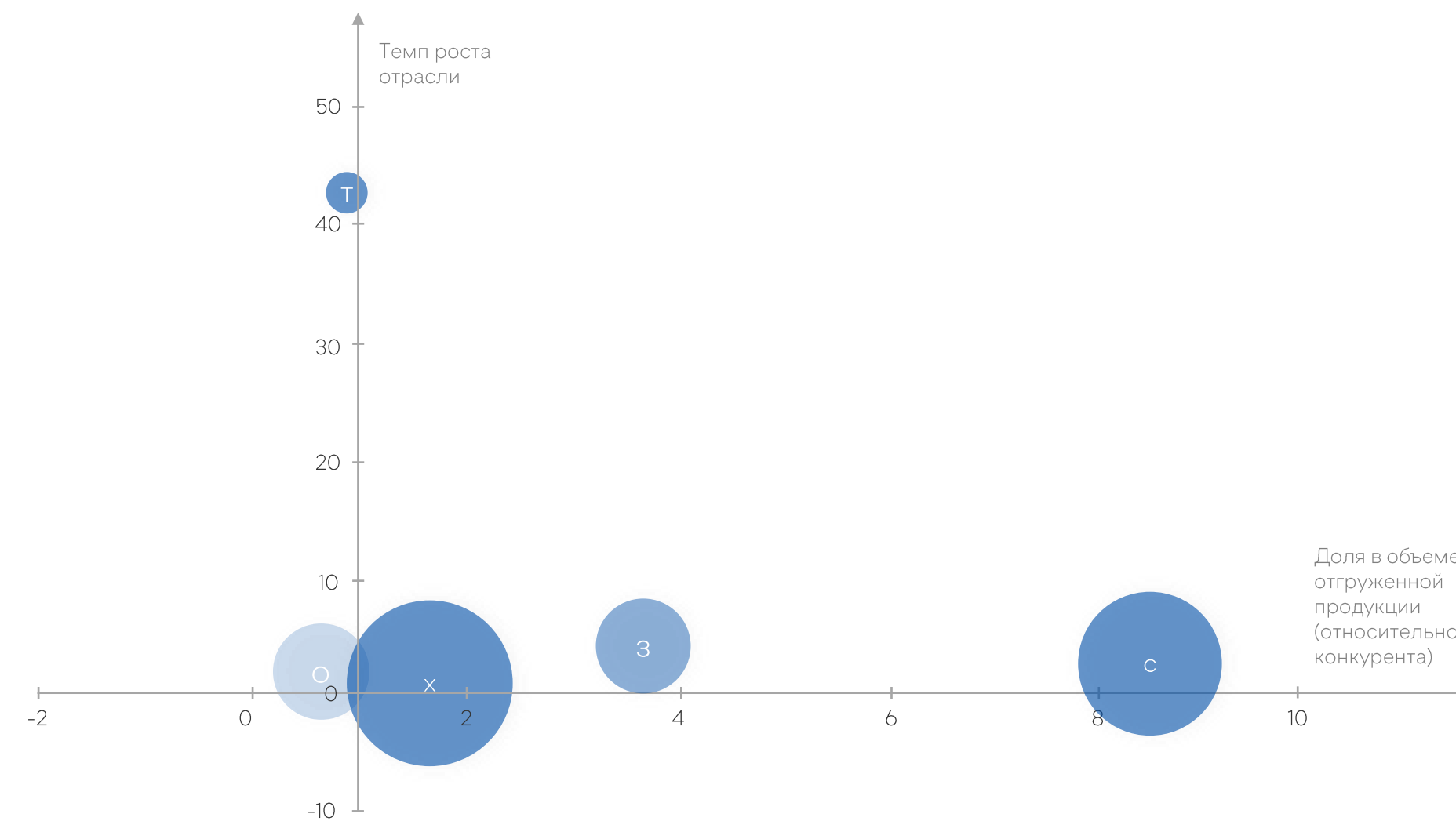
МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- X** Инвестиционные проекты по части закупки оборудования в с/х предприятиях округа и строительство коровника на 1 200 голов в СПК «Оборона страны»
- C** Строительство канализационных сетей
- O** Строительство пенькоперерабатывающего завода в ООО «Нижегородские волокна конопли»
- T** Открытие трассы М12
- З** Строительство двух ФАПов (С. Княжиха, с. М. Андосово)

Трудные дети

Звезды



Собаки

Дойные коровы

- X** Сельское и лесное хозяйство, охота
- C** Строительство
- O** Обрабатывающие производства
- T** Транспортировка и хранение
- З** Здравоохранение, соц. услуги

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Развитие отрасли сельского хозяйства за счет модернизации оборудования в с/х предприятиях округа (СПК «Деяновский», СПК «Новый Путь», СПК «Восход» и пр.)
- Развитие отрасли обрабатывающих производств за счет строительства пенькоперерабатывающего завода в ООО «Нижегородские волокна конопли»

Слабые стороны

- Ухудшение дорожного покрытия в округе из-за строительства М-12
- Нехватка рабочих кадров в различных отраслях экономики (В т.ч. в медицине)

Возможности

- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения
- Развитие отрасли транспортировки и хранения за счет открытия трассы М12

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Логистическая удаленность округа)
- Снижение цены на продукцию сельского хозяйства

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы



Разбитое состояние дорожного покрытия в МО



Низкое качество медицинских услуг в учреждениях здравоохранения МО
(Нехватка медицинского персонала, большие очереди)



Несвоевременный вывоз мусора



Нехватка мест для ожидания пассажиров на Ж/Д станции Пильна



Пропавшие животные

Возможные решения



Участие в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры



Содействие администрации в релокации медицинских работников из других населенных пунктов, модернизация первичного звена здравоохранения, оснащение медицинских учреждений современным оборудованием



Работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников (Для очистки лесных территорий)



Установка дополнительных мест ожидания








Привлечение волонтеров к поиску пропавших животных

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, препятствующие развитию муниципального округа



ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ









Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
 Кадровые проблемы	Разработка программ повышения квалификации и переподготовки специалистов с крупными предприятиями МО	ТОП-1	5	3	2	10
	Содействие администрации в релокации работников из других населенных пунктов	ТОП-2	5	2	2	9
 Дорожно-транспортная инфраструктура	Участие в государственных программах по ремонту и модернизации дорожного покрытия	ТОП-1	5	3	3	11
 Туризм	Участие в государственных программах развития туризма	ТОП-1	5	3	3	11
	Совместная работа с КР по привлечению инвесторов в сфере туризма	ТОП-2	4	3	3	10
 Инвестиционная деятельность	Участие в программах по модернизации инфраструктуры на инвестиционных площадках	ТОП-1	5	1	1	7
 Социальная сфера	Участие в программах по развитию сельских территорий с целью создания точек притяжения	ТОП-1	4	3	4	11

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
 ООО «Дорожник»	Строительство автомобильных дорог и автомагистралей	380,0	70
 СПК «Деяновский»	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	305,2	от 100 до 500
 СПК «Новый Путь»	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	159,5	от 50 до 10
 СПК «Оборона Страны»	Выращивание зерновых культур	154,3	от 100 до 500
 ПК Пильнинское РАЙПО	Торговля розничная	139,6	от 10 до 50
 СПК «Майданский»	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	130,6	от 50 до 100
 СПК «Восход»	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	115,5	от 100 до 500
 СПК «Медяна»	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	104,3	от 100 до 500

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

округа и компании-носители*



СПК «Деяновский»

>24 лет на рынке

Основной вид деятельности:
разведение КРС и производство молока

СПК занимает 1 место в округе по стоимости валовой продукции и по ее количеству (зерну и молоку)

305,2 млн руб.
Выручка (2022 год)



СПК «Новый Путь»

>24 лет на рынке

Основной вид деятельности:
животноводство

Предприятие обладает современной техникой для обработки почвы и производства кормов, а также производит регулярное обновление автотракторного парка

159,5 млн руб.
Выручка (2022 год)



СПК «Восход»

>23 лет на рынке

Основной вид деятельности:
выращивание зерновых и бобовых культур, а также животноводство

Предприятие имеет более 198 голов КРС, активно развивает семеноводство

115,5 млн руб.
Выручка (2022 год)

*На основе данных администрации МО

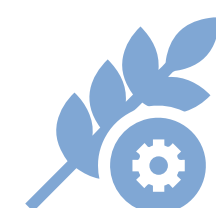
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОКРУГА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация

Тренд

Эффекты

Результаты

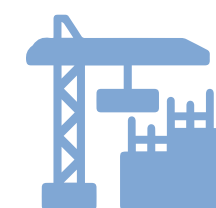


Сельское хозяйство

Программы комплексного импортозамещения

- Развитие инноваций в сельском хозяйстве
- Покрытие внутреннего спроса

- Усиление позиций местных предприятий
- Развитие продовольственного рынка
- Создание бренда округа







Строительство

Улучшение жилищных и культурно-бытовых условий населения

Рост комфорта и безопасности среды жизнедеятельности

- Развитие рынка земельных участков
- Вовлечение в жилищное строительство неиспользуемых земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Сроки реализации
 Сельскохозяйственные организации округа	Техническое переоснащение	1 498,4	2019-2025
 ООО «Нижегородские волокна конопли»	Строительство пенькоперерабатывающего завода	1 069,9	2019-2025
 СПК «Оборона страны»	Строительство комплекса на 1 200 голов дойного стада	630,0	2024-2025
 Сельскохозяйственные организации округа	Развитие кормовой базы	73,7	2019-2025

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Развитие предпринимательства

- Открытие бизнес-инкубатор для МСП
- Открытие центра переподготовки кадров
- Создание центра цифровизации сельского хозяйства
- Строительство инженерной инфраструктуры на инвестиционных площадках МО



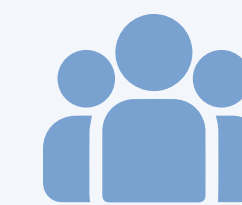
Открытие нового бизнеса

- Разработка месторождений строительных песков и кирпичных суглинков
- Открытие парка водных видов спорта на р. Сура
- Открытие современного кафе
- Открытие спортивного многофункционального зала
- Строительство глэмпингов
- Строительство хостела
- Открытие завода по переработке с/х продукции



Туризм


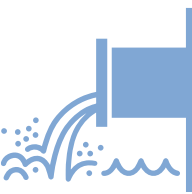
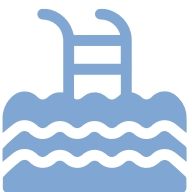

- Строительство КСР
- Развитие православного паломничества (Церковь Успения Пресвятой Богородицы и проч.)
- Создание новых туристических маршрутов
- Аграрный туризм (СПК «Деяновский», СПК «Новый путь» и проч.)
- Открытие музея пилы
- Создание экотроп



Социальная и городская инфраструктуры












- Ремонт дорожного покрытия
- Строительство детских и спортивных площадок
- Строительство бассейна
- Открытие центра дополнительного образования для детей
- Строительство очистных сооружений
- Строительство моста в Чувашскую Республику

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ, подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 Создание центра переподготовки кадров	Нехватка кадров	Создание благоприятных условий для развития бизнеса в округе за счет частичного решения проблем с кадрами
 Строительство очистных сооружений	Нехватка очистных сооружений при расширении бизнеса и реализации новых инвестиционных проектов	<ul style="list-style-type: none">• Повышение инвестиционной привлекательности округа• Улучшение экологической обстановки
 Строительство бассейна	Нехватка мест досуга у населения	<ul style="list-style-type: none">• Создание точек притяжения• В перспективе улучшение здоровья населения
 Открытие завода по переработке с/х продукции	Потребность у предпринимателей округа в дополнительном рынке сбыта продукции	<ul style="list-style-type: none">• Сокращение отходов в с/х сфере• Улучшение экономической обстановки в округе

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Открытие современного кафе				Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Открытие центра дополнительного образования для детей	СПК «Деяновский», ООО «Дорожник»			Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Открытие хостела		СПК «Деяновский», ООО «Дорожник» 		Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Строительство глэмпинга				Субсидии 2022-2030 на создание модульных некапитальных средств размещения
Открытие спортивного многофункционального зала	СПК «Деяновский», ООО «Дорожник» 			Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

13

ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПЛОЩАДОК

4
Greenfield'a



9
Brownfield'ов



Ознакомьтесь с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте Пильнинского муниципального округа

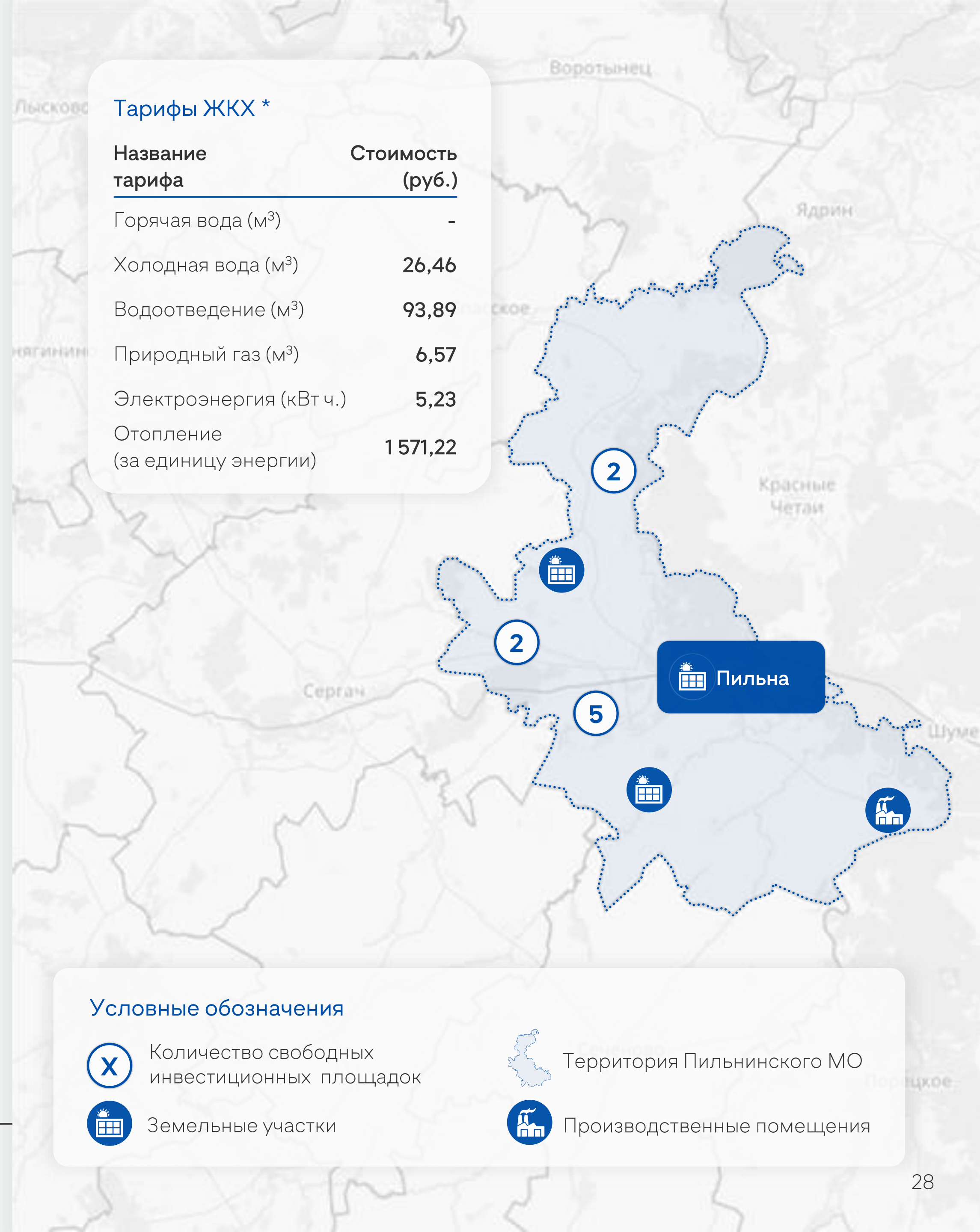
[Перейти на сайт](#)



*Данные актуальны на вторую половину 2022 г.

Тарифы ЖКХ *

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	-
Холодная вода (м³)	26,46
Водоотведение (м³)	93,89
Природный газ (м³)	6,57
Электроэнергия (кВт ч.)	5,23
Отопление (за единицу энергии)	1 571,22



Условные обозначения



Количество свободных инвестиционных площадок



Земельные участки



Территория Пильнинского МО



Производственные помещения

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО

по работе с инвесторами и механизмы работы с ними

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей



Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, ежегодные встречи)

Распределение площадок



Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры

Инфраструктура на инвестиционных площадках



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры по запросу инвестора

Работа с инвесторами без инвестиционного плана



Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора

Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации

Работа с потенциальными инвесторами



Подготовка к возможному приходу инвесторов при возникновении интереса с их стороны

Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть



Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)



Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени



Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации



Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-
Образовательный
Центр
Нижегородской области

Научно-образовательный
центр мирового уровня

[Ссылка на сайт](#)



МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



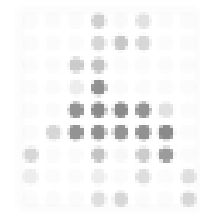
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР ФИНАНСОВОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ



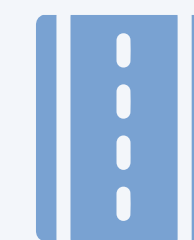
Финансирование проектов по созданию ресурсных мощностей в округе



Содействие в релокации сотрудников из других населённых пунктов



Консультационная и финансовая поддержка МСП



Финансирование проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры



Участие в программах по развитию туризма и туристической инфраструктуры



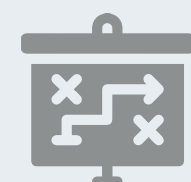
Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки



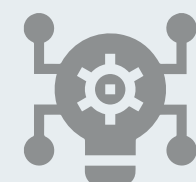
Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



50% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



30% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура



Осуществлена реконструкция дорожного покрытия



Созданы общественные городские пространства: спортзал, спортивные площадки, скверы/парки/пляжи



Функционирует центр повышения квалификации



Инвестиционные площадки округа оснащены инженерной инфраструктурой

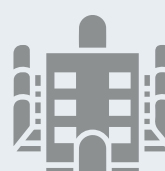
Развитие туризма



Развит туристический бренд городского округа (С. Курмыш, завод пилы)



Созданы новые туристические маршруты



Функционирует современная туристическая инфраструктура (КСР, кафе)



Развиты различные виды туризма (Православный, аграрный, экологический, культурно-познавательный)

Дорожно-транспортная инфраструктура



Созданы благоприятные условия для стабильной работы сельского хозяйства



Осуществляется стабильная поддержка МСП



Функционирует центр переподготовки кадров



Открыт центр «Мой бизнес»

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация Пильнинского муниципального округа

Контактная информация: 607490, р.п. Пильна, ул. Урицкого, д. 12

Тел.: + 7 (831) 925-17-32, +7 (831) 925-19-89

E-mail: official@adm.pln.nnov.ru

«Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»

Контактная информация: 607490, р.п. Пильна,
ул. Урицкого, 14, р.п. Пильна

Тел.: 8 (831) 925-21-28

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Гагин Евгений Александрович

Должность: Заместитель главы администрации, руководитель комитета
по управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами

Тел.: +7 (902) 685-52-97, +7 (831) 925-24-48

E-mail: official@adm.pln.nnov.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Марушкин Николай Васильевич

Тел.: +7 (904) 780-06-80

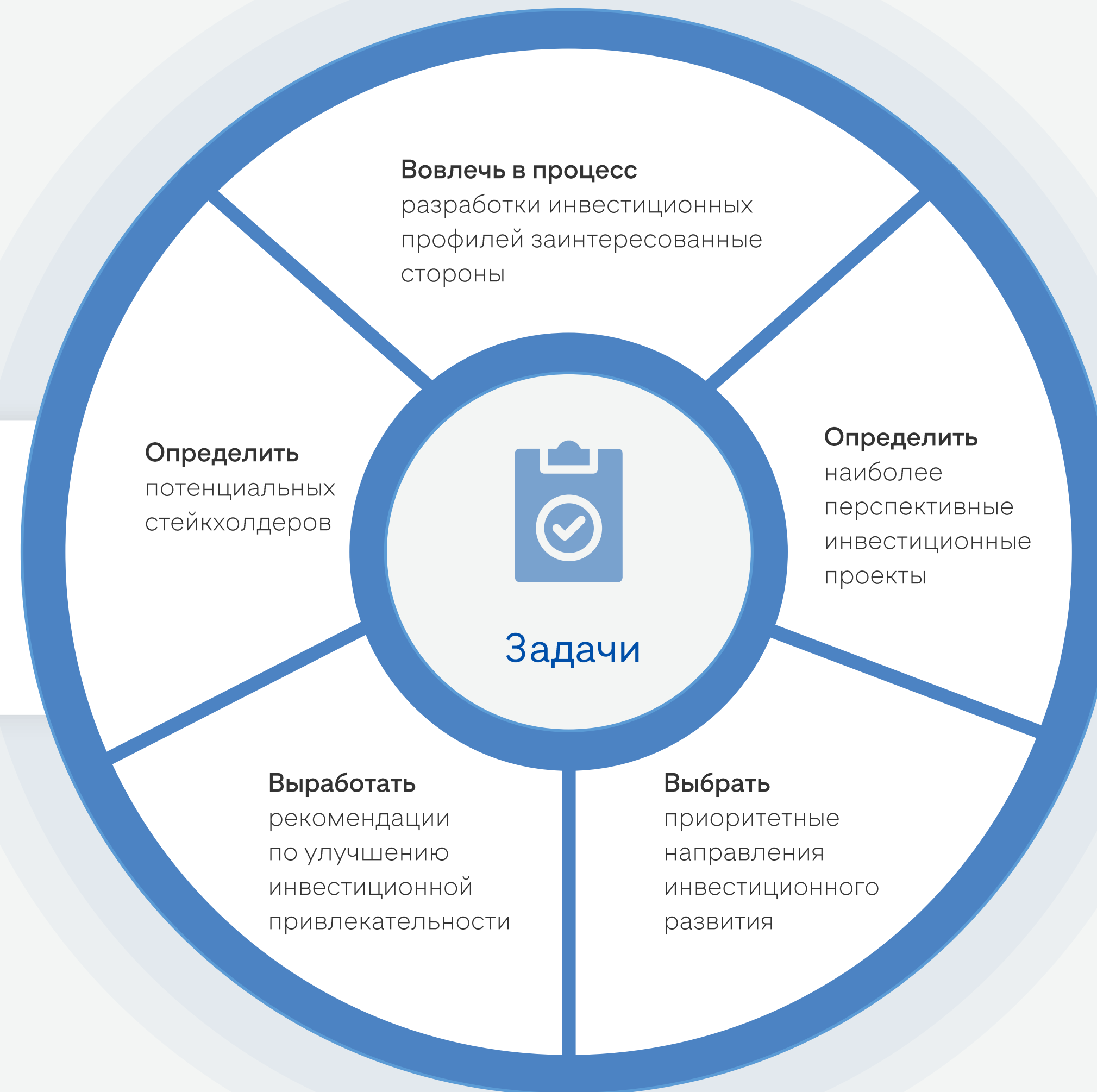
Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

Улучшение инвестиционного климата в Пильнинском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников



Данные официальной статистики
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие
работы на тему инвестиционной
привлекательности авторитетных изданий
(Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)



Сайт Пильнинского МО



Интернет сообщества местного
населения в популярных социальных сетях
(Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной
информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических
и других показателей у представителей
муниципалитета



Очное интервью с представителями
муниципалитета



Очное интервью с представителями
крупнейших компаний








Онлайн-опрос
местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ






Анализ собранной информации



Матрица BSG

-  Важная часть стратегического планирования и развития МО
-  Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО
-  Анализ отраслей экономики
-  Формирование траекторий развития отраслей
-  Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

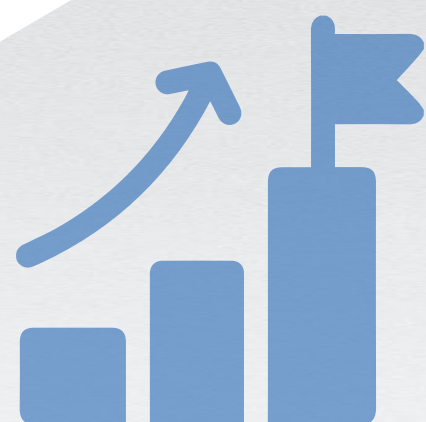
SWOT-анализ

-  Анализ внутренней и внешней среды
-  Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
-  Выявление важнейших факторов
-  Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить
-  Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию округа



Реализация
инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длительность	22.03. 2023							29.03. 2023							05.04.2023							12.04. 2023							19.04. 2023							26.04. 2023						
				22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02
Подготовительный этап	22.03.23	17.04.23	27 дней	█																																									
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6	█																																									
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16	█																																									
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14				█																																						
Проведение исследования	30.03.23	02.05.23	34 дня	█																																									
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	18.04.23	20				█																																						
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20							█																																			
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20							█																																			
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20										█																																
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13							█																																			
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7																																										
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7																																										
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14																																										
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14																																										
Формирование итогов исследования	24.04.23	30.04.23	7 дней																																										
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7																																										
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3																																										
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3																																										

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



Тебекин Р.А.

Директор дирекции
сопровождения
инвестиционных проектов



Швецова Е.Г.

Начальник отдела
сопровождения и
информационного
обеспечения инвесторов



АНО «Проектный офис
Стратегии развития НО»



Филенков В.В.

Начальник отдела
инвестиционного
развития



Чепурова В.А.

Менеджер
инвестиционных
проектов



Ефремов О.Д.

Аналитик
инвестиционных
проектов



Мочалова В. Д.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов



Пименова А.А.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



**Представители
администрации Пильнинского
муниципального округа**



Гагин Е.А.

Заместитель главы администрации округа, руководитель комитета по управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами, инвестиционный уполномоченный



Любаева Н.В.

Заместитель главы администрации, заведующий отделом культуры



**Министерство экономического
развития и инвестиций**



Батурский А.В.

Заместитель министра

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- СПК «Заря»
- Пильнинское РАЙПО
- ИП Смолькова Е.М.
- ИП Зверев В.С.
- ИП Ратничихин С.В.

Анонимный онлайн-опрос околожных компаний,

7 компании, в том числе:

71,4%
малый бизнес

28,6%
средний бизнес



Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)



Гагин Е.А.

Заместитель главы администрации округа.
Руководитель комитета по управлению муниципальным имуществом и земельным ресурса – инвестиционный уполномоченный



Любаева Н.В.

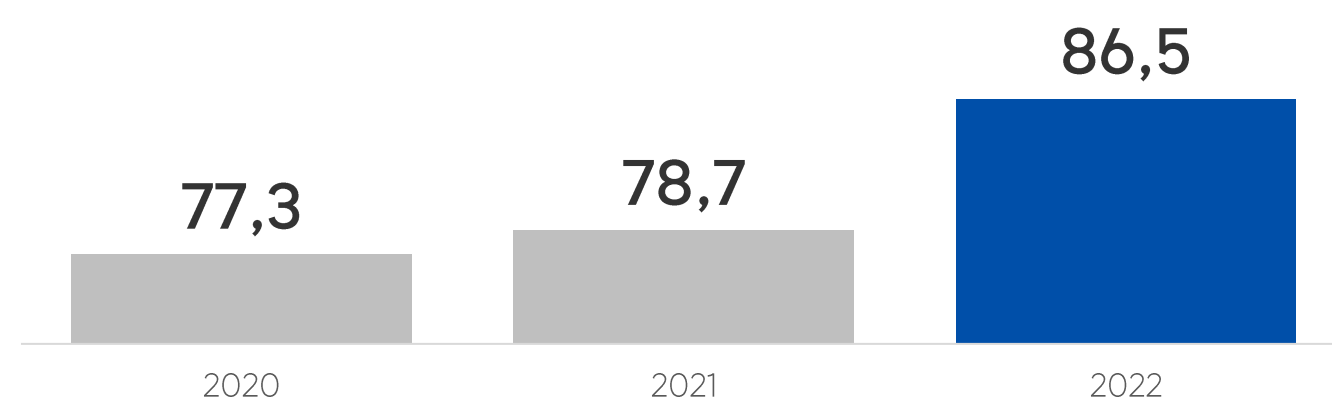
Заместитель главы администрации,
заведующий отделом культуры



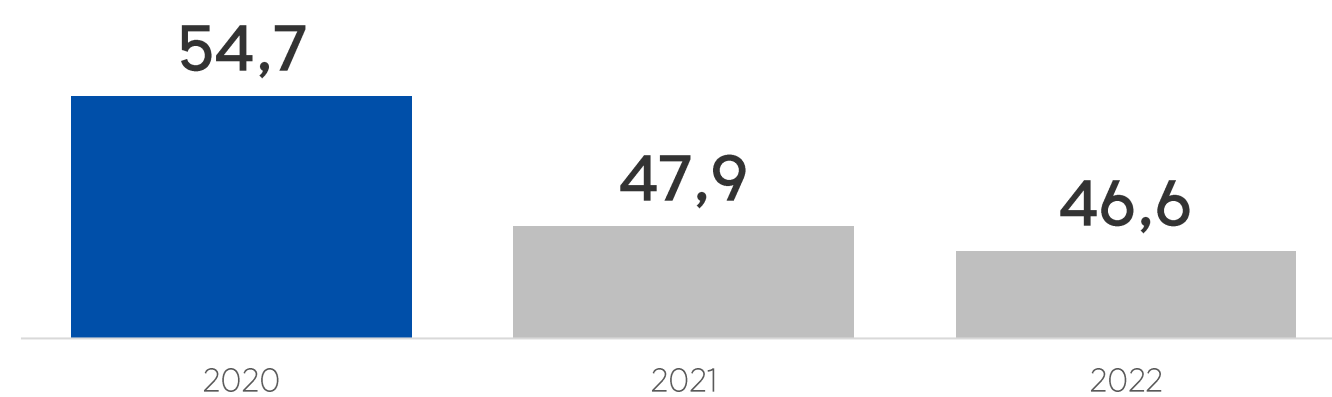
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



Туристские организации



1

Парк/сквер



43

Памятника



3

Предприятия общественного питания (Количество посадочных мест – 350)



3

Туристических маршрута



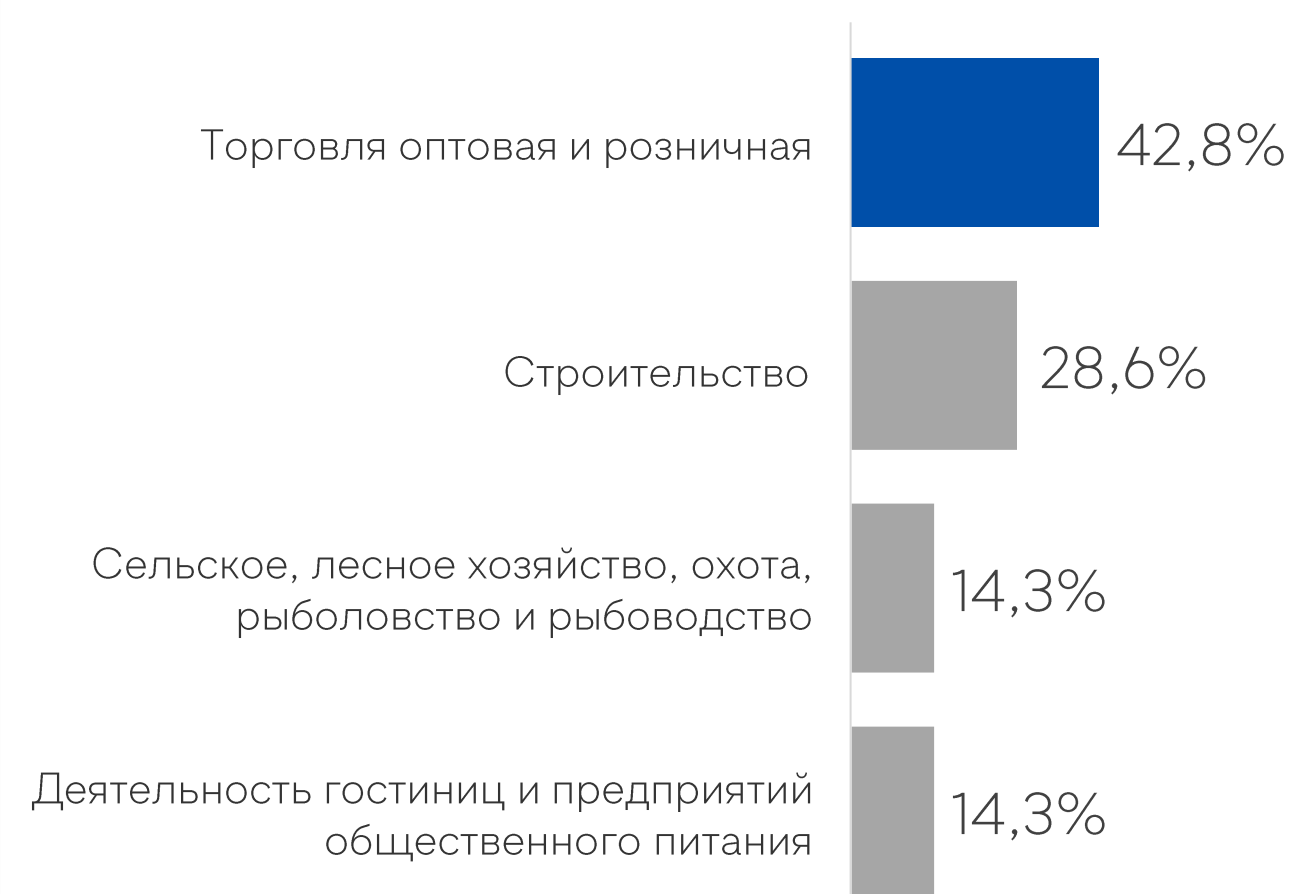
1

Музей

*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

Отрасль

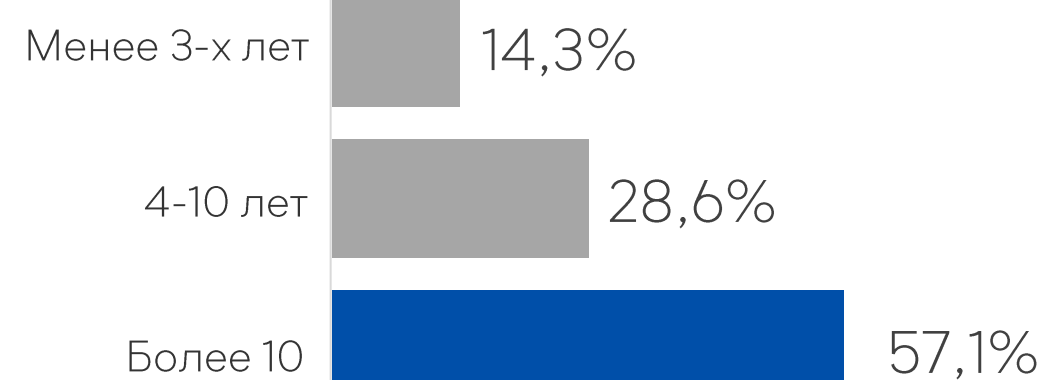


Сегмент (объем выручки)



Малый и микро (до 800 млн руб.) 100%

Количество лет на рынке

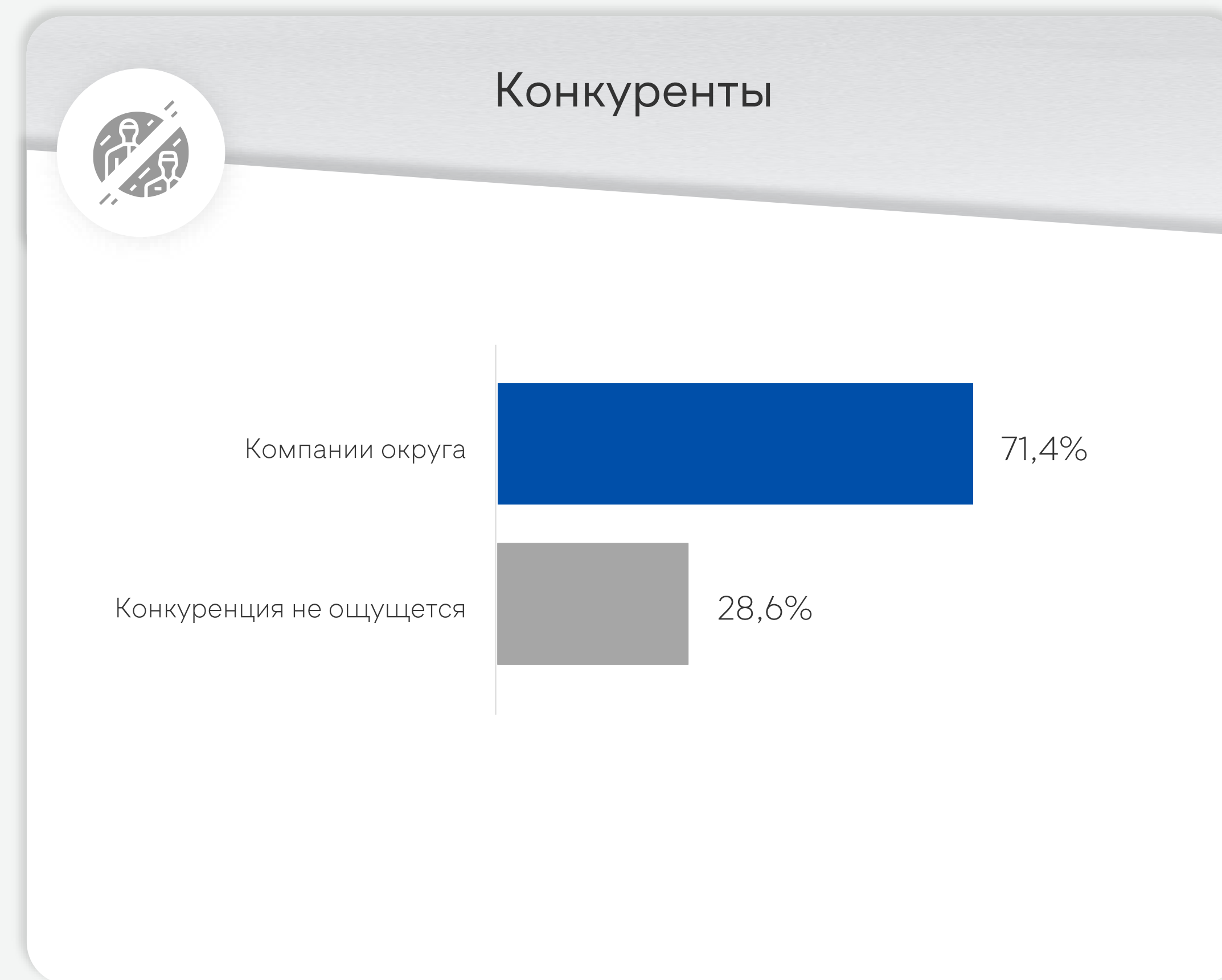


Количество сотрудников



ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

Пильнинского муниципального округа



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали
инвестиционные проекты

14,3%

компаний в выборке



100%

Компаний
отмечают сложности
с созданием/модернизацией
инженерной инфраструктуры

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки



28,6%

Налоговые льготы



42,9%

Гранты



28,6%

Субсидирование



14,3%

Повышение доступности мер поддержки

Предприниматели отмечают, что для развития предпринимательства необходимо строительство бизнес-инкубаторов



28,6%

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать дорожную инфраструктуру



14,3%

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

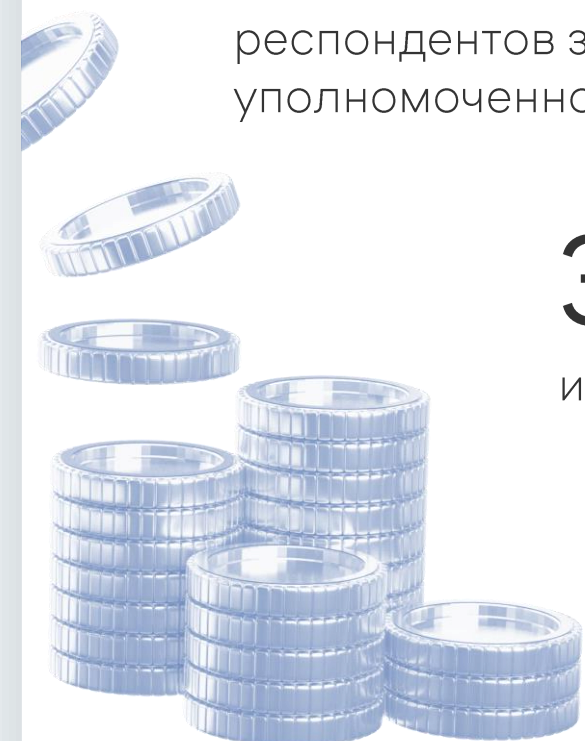
Взаимодействие с администрацией Пильнинского МО

85,7%

респондентов знают об инвестиционном
уполномоченном городском округе

33,3%

из них контактировала с ним

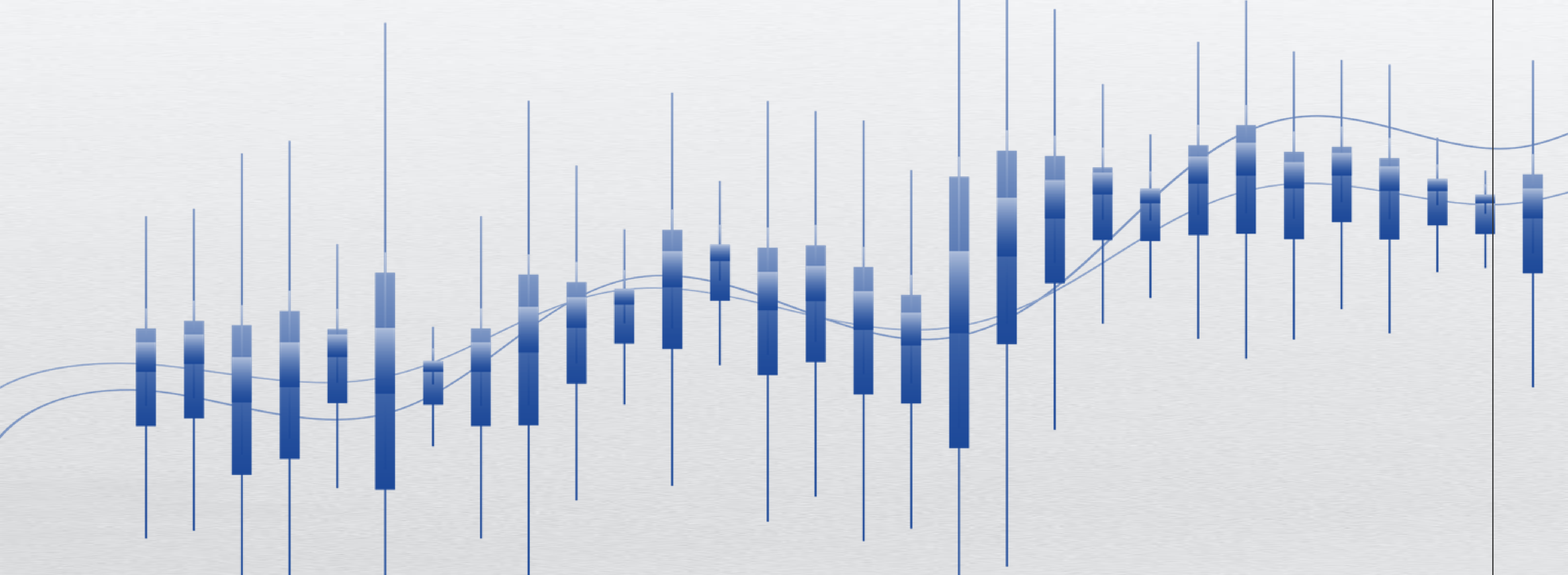


- Удовлетворены взаимодействием
- Нет необходимости взаимодействия

28,6%

компаний-респондентов
получали государственную
финансовую поддержку





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ