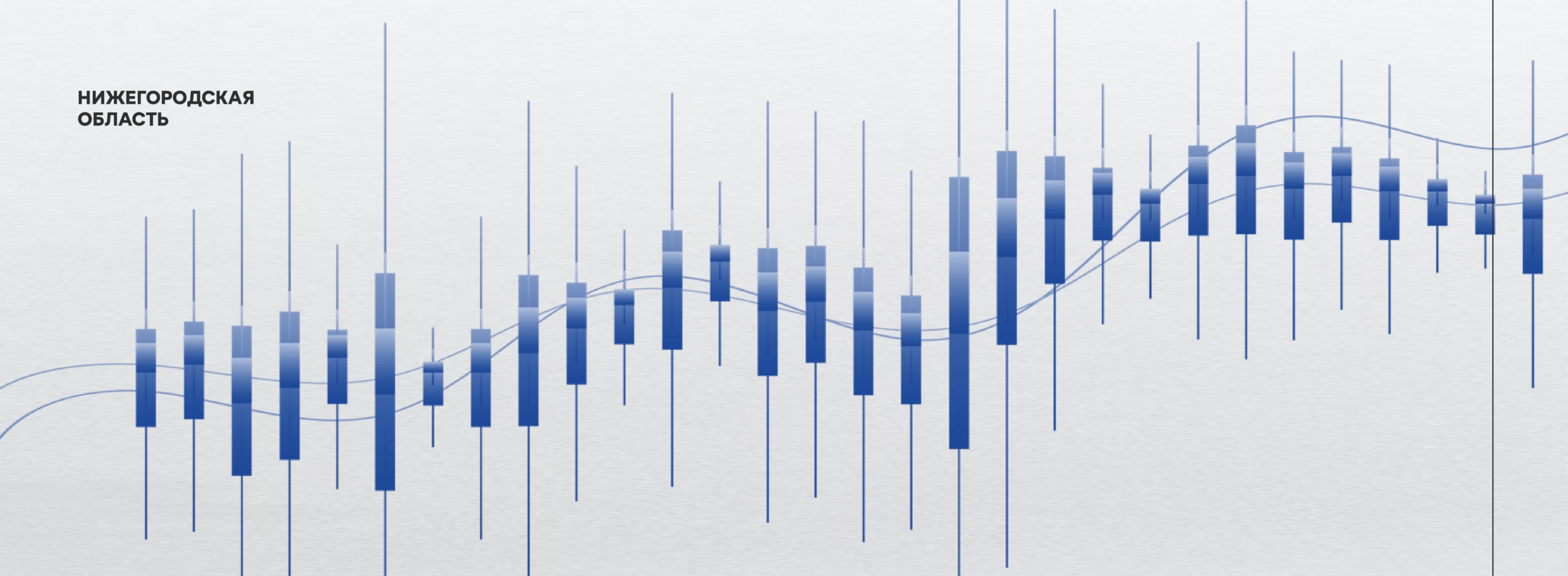
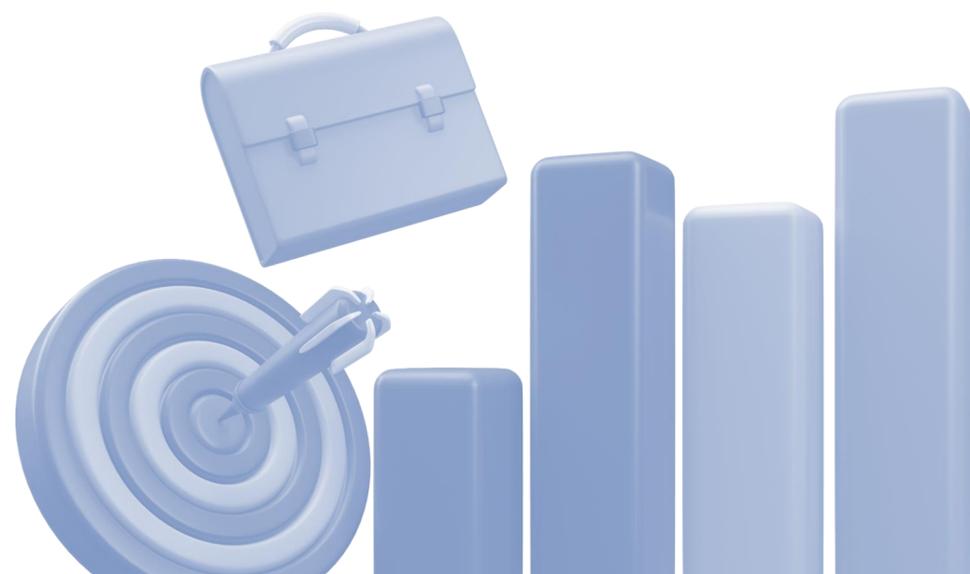


НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль Павловского муниципального округа

ПРЕИМУЩЕСТВА ПАВЛОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Близость к региональному центру (80 км до НН)
и логистическая доступность округа (Автомобильный, ж/д, и речной транспорт)



Развитая обрабатывающая промышленность
(72,2% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)



Наличие крупных промышленных предприятий
(ООО Птицефабрика «Павловская», ООО «Павловский автобусный завод»)



Филиалы высших учебных заведений (НГТУ, ННГУ)



Потенциал развития различных видов туризма
(Промышленный, экологический, рекреационный, событийный)



Свободные инвестиционные площадки
(14 brownfield'ов, 11 greenfield'ов)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Павловского муниципального округа



92,6 тыс. чел.

Численность населения МО,
2022 г.



56,3 тыс. чел.

Численность населения
г. Павлово, 2022 г.



109,9 тыс. га

Площадь МО



95

Населенных пунктов

Транспортная доступность округа

Автомобильные дороги |

Автомобильная дорога регионального значения Р-125

Автомобильная дорога регионального значения 22К-0036

Ж/Д |

Железная дорога Окская–Металлист

(Ж/Д сообщение с Богородском, Кстово, Нижним Новгородом, Дзержинском)

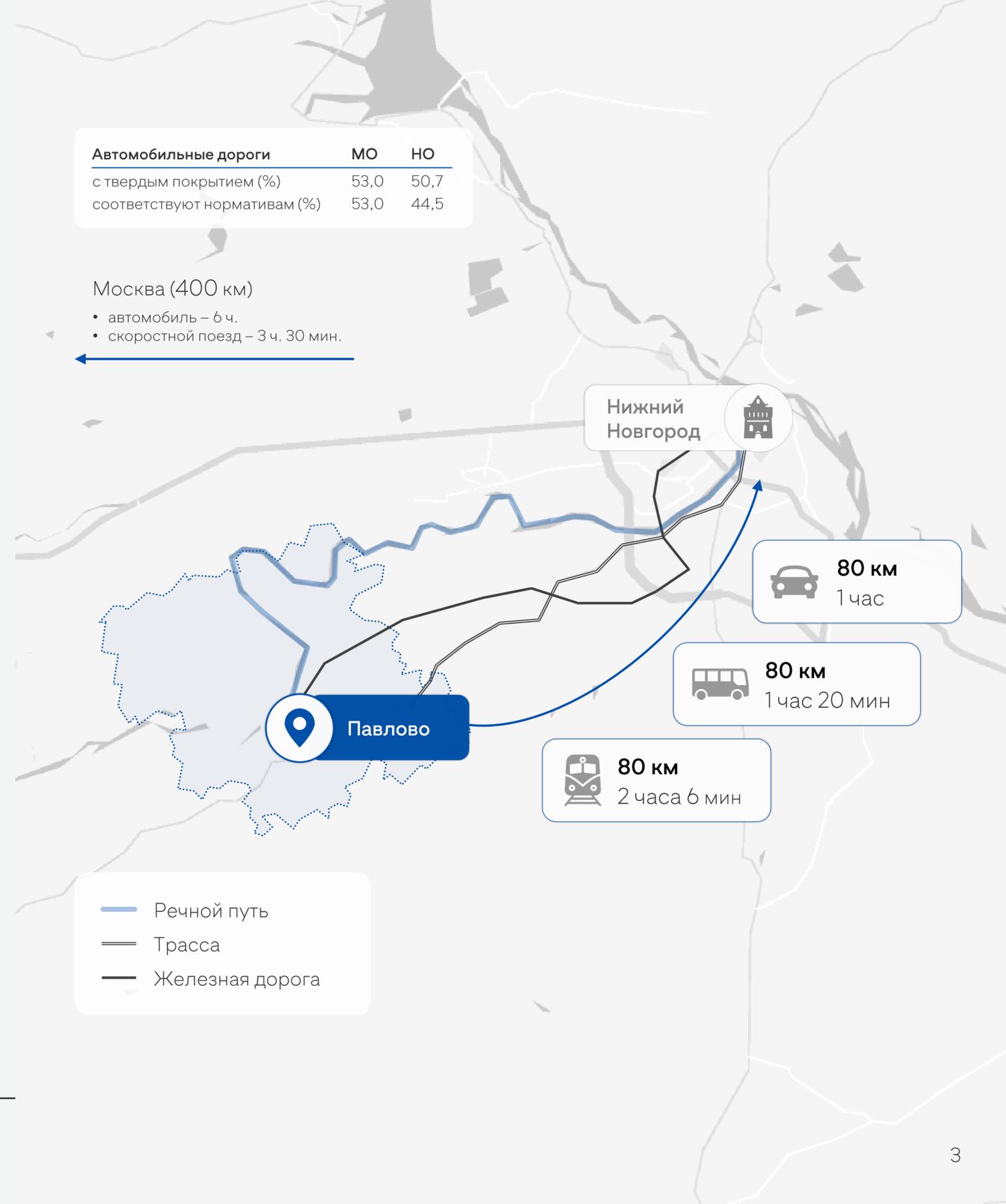
Речной транспорт |

Пристань «Павлово» (Имеет в т.ч. пассажирский причал)

Автомобильные дороги	МО	НО
с твердым покрытием (%)	53,0	50,7
соответствуют нормативам (%)	53,0	44,5

Москва (400 км)

- автомобиль – 6 ч.
- скоростной поезд – 3 ч. 30 мин.

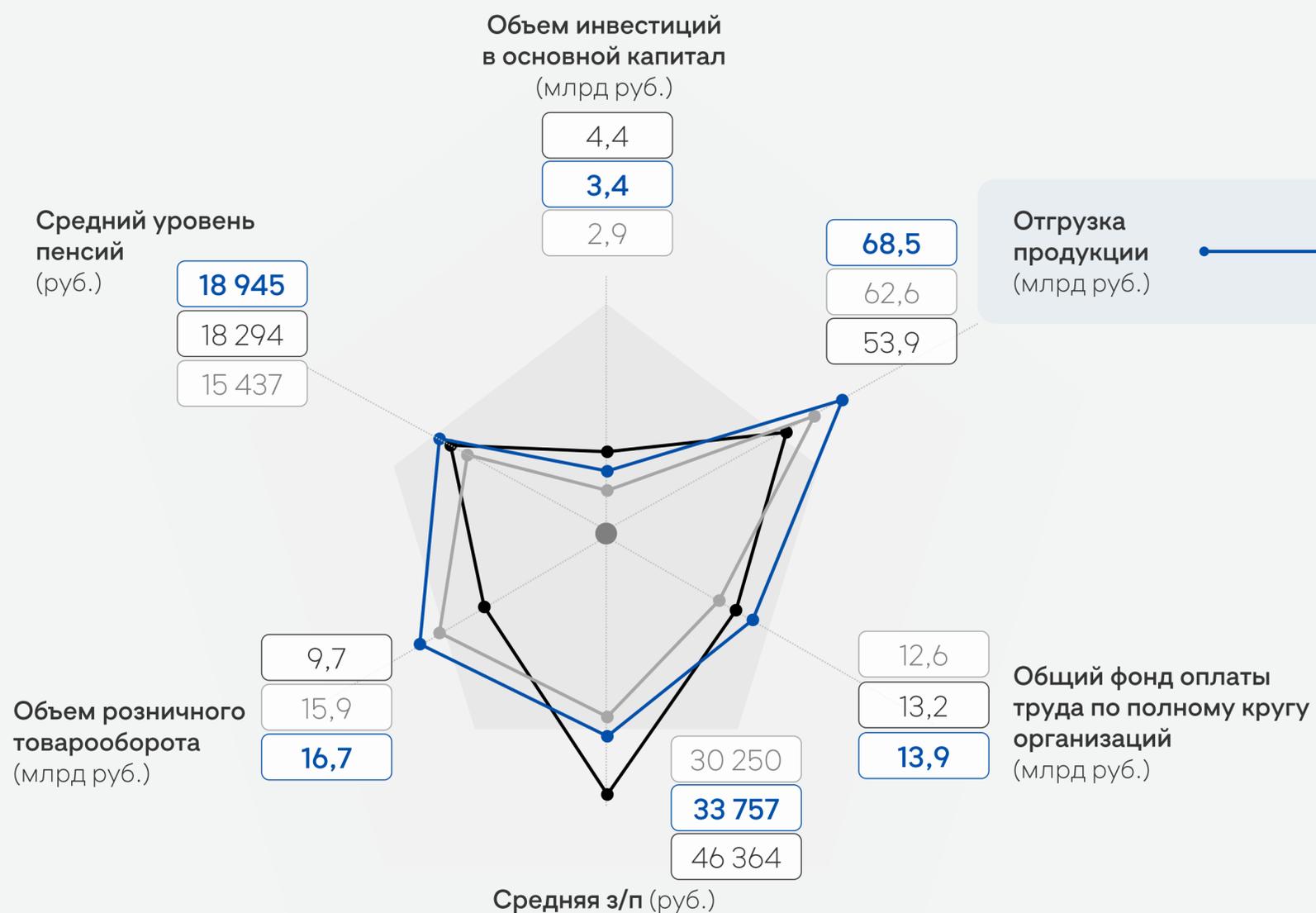


СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

— 2021 год

— 2022 год

— НО* 2022 год



Структура отгруженной продукции в 2022 году** (%)

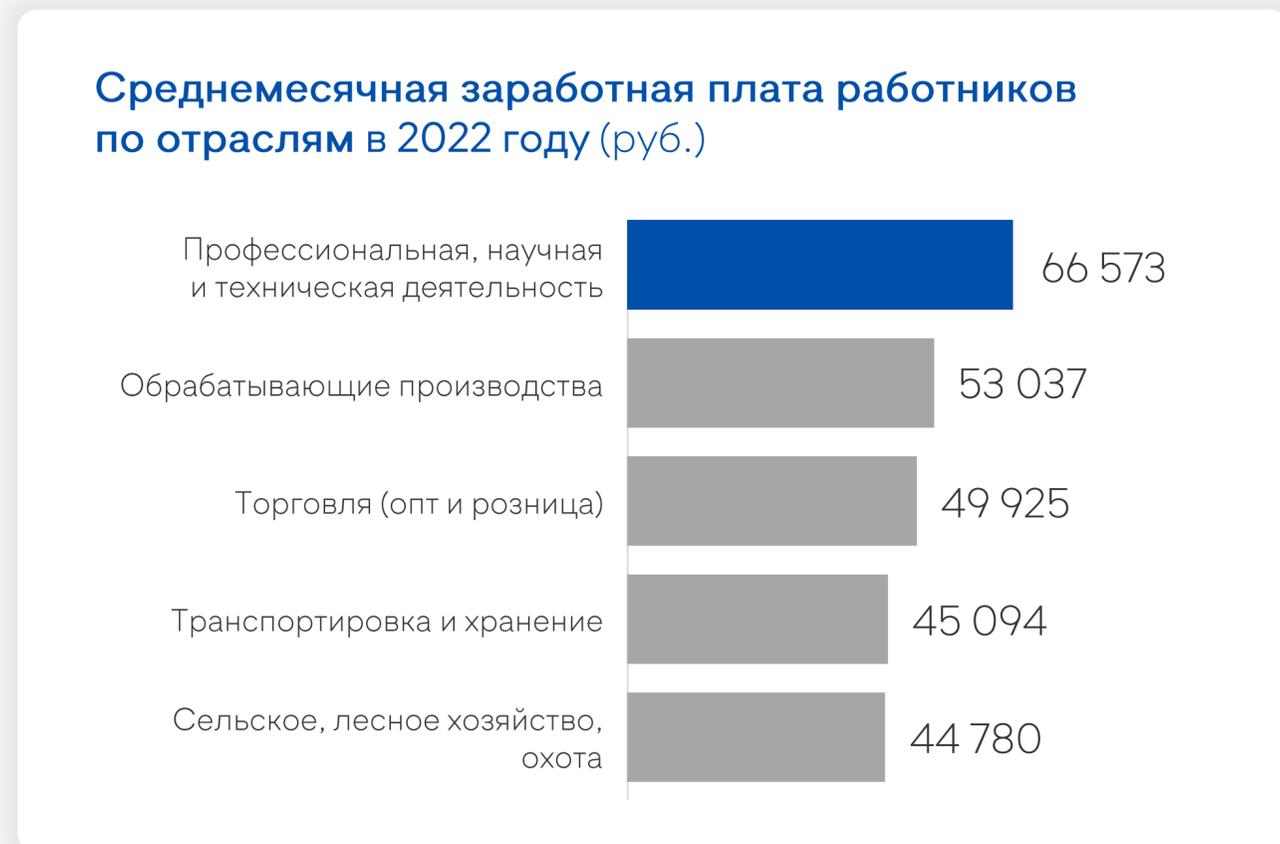


**По крупным и средним организациям

*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2022 год	Темп роста*
Крупные и средний бизнес	46 143 руб.	111,8%
Средний бизнес	14 585 руб.	114,0%



*К 2021 году

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	30 250	33 757
	%	108,8*	111,6*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	27 906	30 167
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,56%
Регистрируемая безработица

0,42%*

*Средние показатели по Нижегородской области

304 чел.
Безработные граждане**

161 чел.*

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

1 654 шт.
Открытые вакансии***

1 087 шт.*

***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

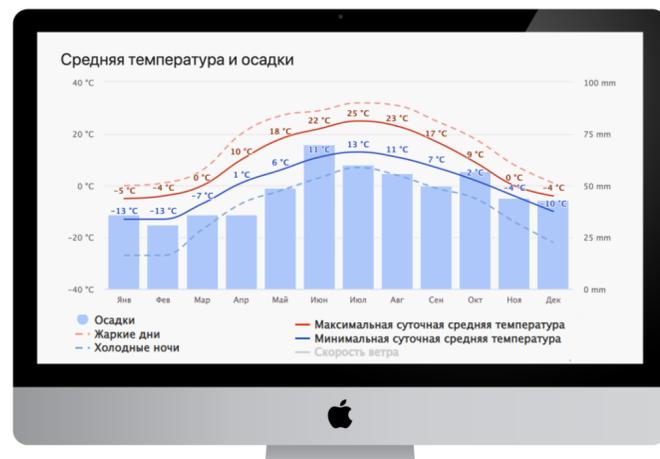
РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно континентальный

Средняя температура +4°C:
в январе -12°C, в июле +19°C

Среднее количество осадков
в год: 566 мм



Лесные и биологические ресурсы

6,8 млн м³
Общий запас лесов

22 водоема

4,54 млн м³
хвойные породы

10 рек
(Сосыка, Бейсужек, Челбас и пр.)

0,32 млн м³
спелые породы

12 озер
(Используются для хозяйственных и рекреационных целей)

Месторождения и проявления

Гипс, ангидрит: месторождения «Гомзовское», «Павловское»

Песчано – гравийный материал: месторождения «Горбатовское – 1», «Горбатовское – 2», «Богдановское»

Строительный песок: месторождения «Павловское», «Тумботинское»

Суглинок кирпичный: месторождения «Павловское», «Горбатовское»

Торф: 19 торфяных месторождений

Сапрпель: 6 озерных месторождений

Используется
в строительстве

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Образование

1



37,6%**

41 учреждение
дошкольного
образования

76,9%*

4 011
учащихся

45,1%**

20 учреждений
школьного
образования

98,4%*

9 548
учащихся

6 учреждений
дополнительного
образования

4 025
учащихся

2 учреждения
профессионального
образования

1 623
учащихся

Профессиональные учебные заведения:

- ПАМТ им. И. И. Лепсе
- ГБПОУ «Павловский техникум народных художественных промыслов России»

Здравоохранение

2



646 стационарных коек

15 фельдшерско-акушерских пунктов

11 амбулаторно-поликлинических учреждений

6 стационарных медицинских учреждений

Состояние Павловской ЦРБ

Износ зданий:
31,0%

Износ оборудования:
59,3%

Спорт

3



68 плоскостных спортивных сооружений

50 спортзалов

7 бассейнов

5 стадионов с трибунами

Культура и искусство

4



19 клубных учреждений

20 библиотек

2 музея

13 туристических маршрутов

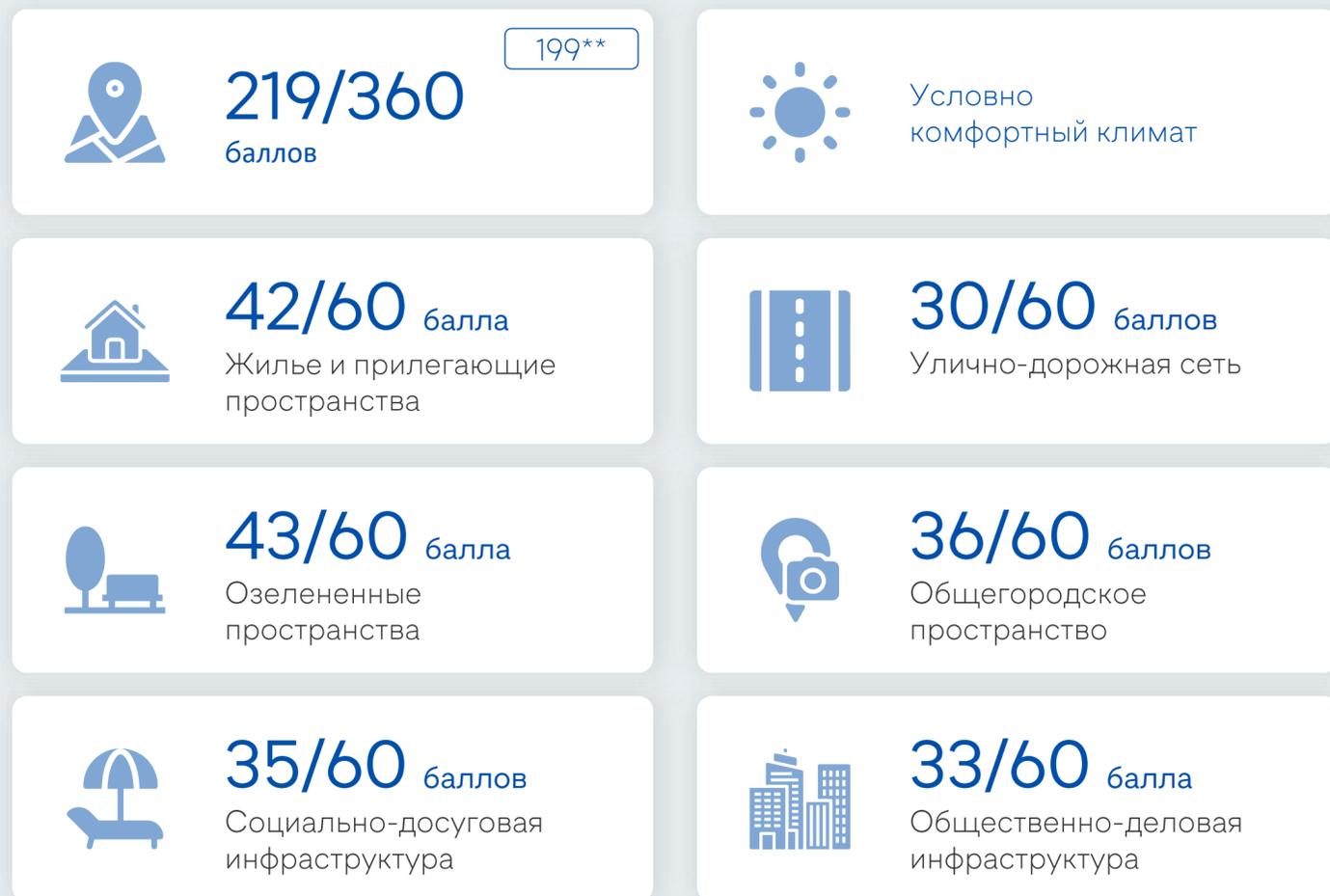
38 памятников

*Заполняемость учреждений

**Уровень балансового износа зданий

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Индекс качества городской среды*



- набрано меньше половины от максимального количества баллов
- набрано больше половины от максимального количества баллов

*Индекс формируется Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ по административному центру муниципального образования
 **Средний балл по городам НО

Качество воздуха	Ед. изм.	МО	НО*
Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу	тыс. тонн	2,3	2,3

Газификация	Ед. изм.	МО	НО*
Газификация	%	53,1	38,3

Износ сетей	Ед. изм.	МО	НО*
Теплоснабжение	%	4,0	43,0
Водоснабжение	%	19,1	43,3
Водоотведение	%	29,2	43,9

*Среднее по муниципалитетам НО

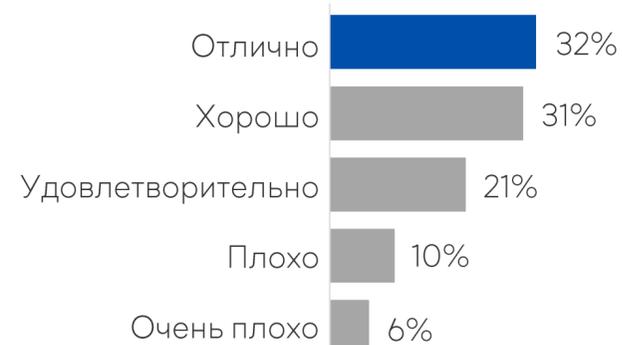
ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*



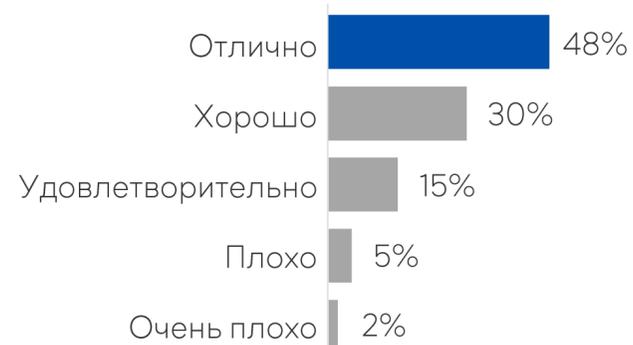
Выводы

- Хорошее качество услуг ресурсоснабжения
- Хорошее качество транспортного обслуживания
- Удовлетворительное качество автомобильных дорог

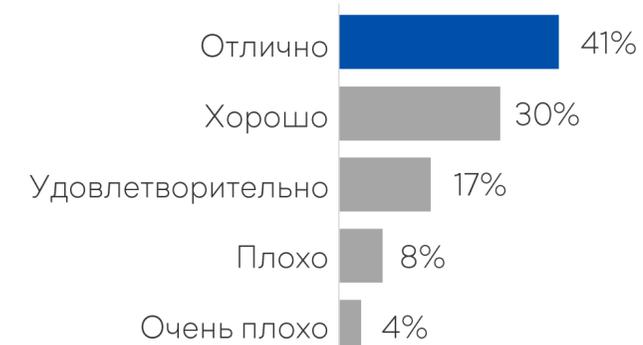
Транспортное обслуживание



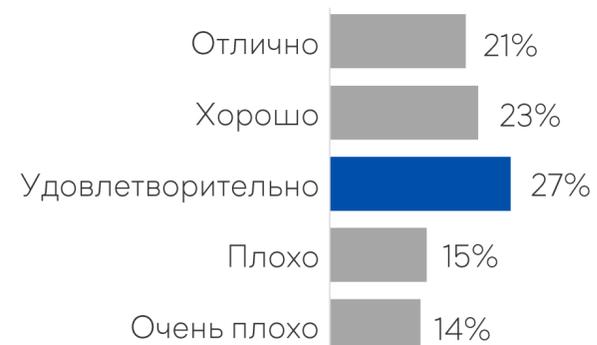
Организация теплоснабжения



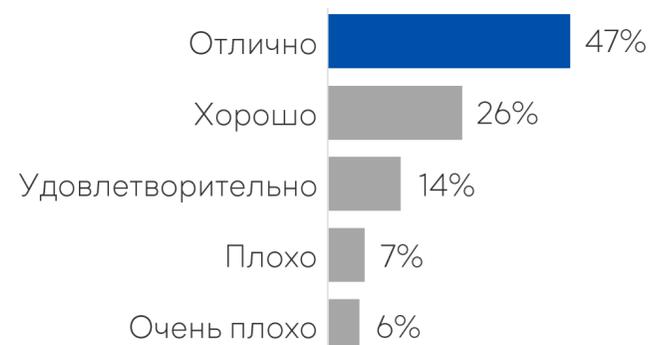
Организация электроснабжения



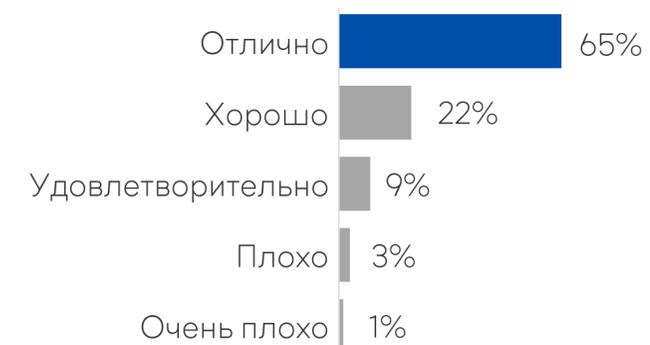
Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения



Организация газоснабжения



*На основе онлайн-опроса, пройденного 716 респондентами

ТУРИЗМ*

Экологический и культурный туризм



Павловский исторический музей, г. Павлово
Усадьба В.И. Гомулина (1885 г.)



Музей ножа, г. Павлово



Озеро Тосканка



Набережная реки Оки, г. Павлово



Усадьба П.В. Щеткина (XIX - начало XX в.)



Садово-парковая композиция «Гусиные бои», г. Павлово

Промышленный туризм



АО «Павловский автобусный завод»



ПАО «Павловский завод художественных металлоизделий им. Кирова»



ГБП ОУ «Павловский техникум народных художественных промыслов России»

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

- Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств
- Трудности с созданием/модернизацией инженерной инфраструктуры
- Сложности с оформлением документов



Главная причина,

по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Сложность привлечения крупного стороннего инвестора, низкая вовлеченность местных предпринимателей к реализации новых инвестиционных проектов



Прочие выводы

- Текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Развитию бизнесу препятствует состояние дорог
- Объектов бизнес-инфраструктуры недостаточно

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы



Отток кадров в Нижний Новгород



Недостаточно свободных электрических мощностей



Не обустроенная набережная на р. Сурень

Возможные решения



Развитие социальной инфраструктуры (Крытый бассейн, парки, скверы), повышение заработной платы работников бюджетных организаций



Рассмотреть вариант использования свободных мощностей крупных предприятий МО



Участие в государственной программе «Формирование комфортной городской среды»

SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Близость к региональному центру (80 км до НН)
- Развитая транспортная сеть (Наличие автомобильного, ж/д, и речного транспорта, а также близость к аэропорту)
- Промышленно развитая территория (72,2% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Развитый комплекс предприятий металлообрабатывающей промышленности
- Большие запасы природных ресурсов (Месторождения и проявления, лесные и земельные ресурсы)
- Выгодное территориальное расположение на берегу р. Ока
- Активная позиция администрации и инвестиционного уполномоченного в развитии округа
- Наличие филиалов ВУЗов

Возможности

- Создание новых туристических маршрутов по ведущим предприятиям МО
- Развитие культурного туризма (Музеи и достопримечательности МО)
- Развитие событийного туризма (Традиционные праздники и фестивали)
- Наличие свободных инвестиционных площадок (14 brownfield'ов, 11 greenfield'ов)

Слабые стороны

- Дефицит кадров на предприятиях (Интервью с предпринимателями)
- Прохождение автодороги регионального значения Р-125 в непосредственной близости к селам Большое Давыдово и Таремское (Высокий уровень шума, загрязнение воздуха автомобильными выхлопами)
- Железная дорога Окская–Металлист не электрофицирована
- Грузовой причал не оборудован
- Неблагоустроенная набережная

Угрозы

- Износ производственных фондов в крупных компаниях МО
- Ухудшение экологической обстановки (Большое количество промышленных предприятий)
- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с туристически-развитыми соседними районами

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

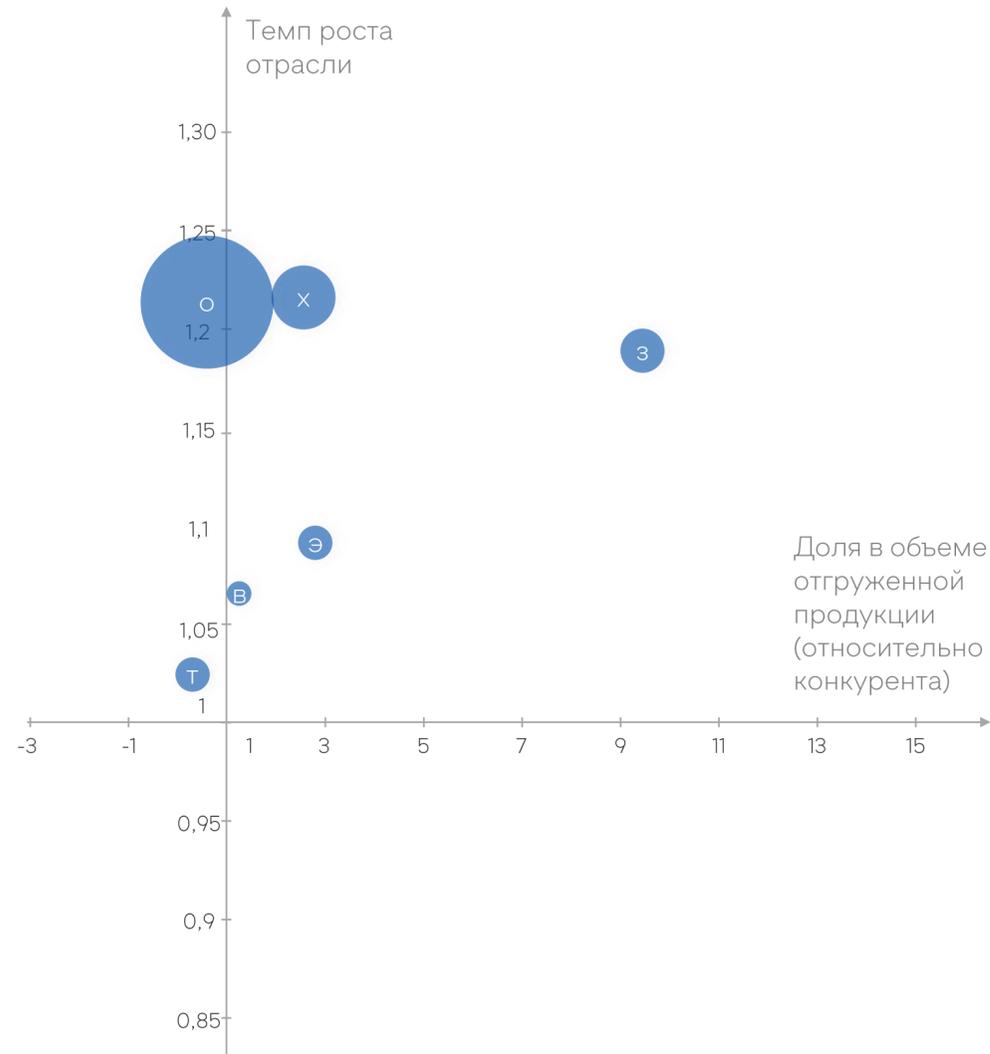
Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

- Обрабатывающие производства
- Т Транспортировка и хранение

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром
- З Здоровоохранение, соц. услуги
- Х Сельское и лесное хозяйство, охота
- В Водоснабжение, водоотведение

Дойные коровы

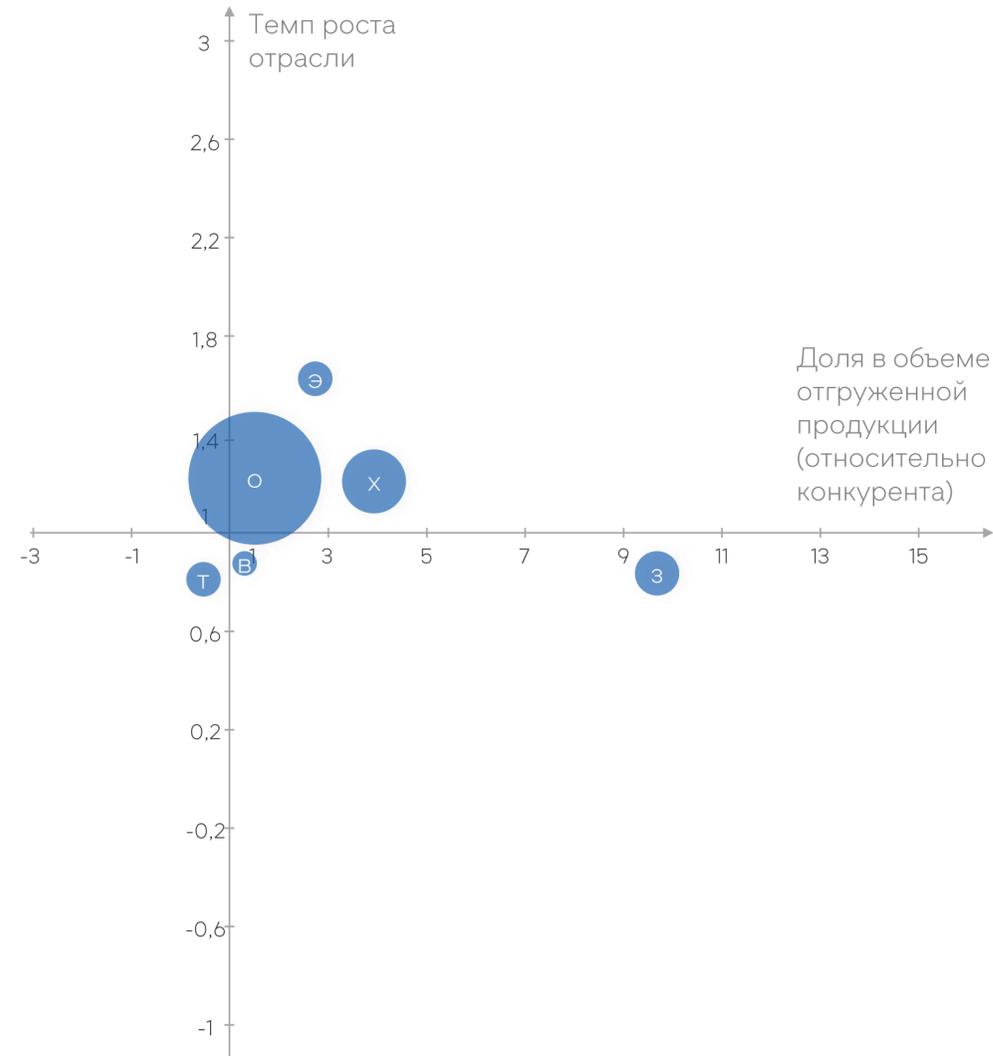
Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- • **Расширение и модернизация** производства ООО «ППК»
- **Строительство производственного комплекса** по изготовлению компонентов для тяжелой промышленности
- × **Активная федеральная и региональная** поддержка сельского хозяйства
- В Э **Отсутствие новых** инвестиционных проектов



- **Обрабатывающие производства**
- Э **Здравоохранение, соц. услуги**
- × **Сельское и лесное хозяйство, охота**
- Т **Транспортировка и хранение**
- В **Водоснабжение, водоотведение**
- Э **Обеспечение эл. энергией газом и паром**

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Развитие отрасли обрабатывающих производств (Расширение и модернизация производства ООО «ППК» и строительство производственного комплекса по изготовлению компонентов для тяжелой промышленности)
- Развитая отрасль сельского хозяйства

Слабые стороны

- Зависимость МО от обрабатывающей промышленности
- Отсутствие инвестиционных проектов в отраслях: водоснабжение, водоотведение; обеспечение эл. энергией газом и паром

Возможности

- Строительство школ, детских садов
- Жилищное строительство
- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними районами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы



Плохое состояние Павловской ЦРБ



Перебои в подаче электроэнергии и отопления



Перебои в работе общественного транспорта



Плохое качество уборки дворов от снега в зимний период



Несвоевременный вывоз мусора



Нападения бездомных собак

Возможные решения



Участие в государственных и региональных программах по модернизации медицинских учреждений



Своевременная работа с заявками граждан по устранению причин перебоев, участие в федеральных и региональных программах развития и модернизации систем коммунальной инфраструктуры



Контроль администрации работы общественного транспорта, развитие и расширение маршрутов общественного транспорта на основе загруженности



Увеличение нормативов вывоза снега и увеличение рейдов снегоочистительной техники



Работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников (Для очистки лесных территорий)



Строительство приюта для бездомных животных

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, препятствующие развитию муниципального округа



ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
 Развитие социальной и городской инфраструктуры	Восстановление фасадов исторических зданий (ГЧП)	ТОП-1	5	2	2	9
	Проработка и создание новых туристических троп и маршрутов	ТОП-1	4	4	3	11
 Развитие туризма	Строительство набережной	ТОП-2	5	1	1	7
	Активная работа с Корпорацией развития и проявление инициативы по созданию новых проектов и привлечению инвесторов	ТОП-1	5	5	3	13
 Кадровые проблемы	Организация регулярных встреч и мастер-классов предприятий со школьниками для популяризации рабочих специальностей	ТОП-1	4	4	4	12
	Содействие в релокации работников из других населенных пунктов	ТОП-2	5	2	3	10
	Развитие социальной инфраструктуры	ТОП-3	5	1	2	8

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании

Сфера деятельности

Выручка (млн руб.)

Рабочие (чел.)

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
ООО «Павловский автобусный завод»	Производство автобусов и троллейбусов	15 900,0	от 1 000 до 5 000
ООО «Птицефабрика Павловская»	Разведение сельскохозяйственной птицы	7 200,0	1 263
АО «Гидроагрегат»	Производство частей и принадлежностей летательных и космических аппаратов	4 600,0	-
АО «ПМЗ «Восход»	Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук	2 800,0	-
ООО «Корона»	Производство инструмента	1 400,0	102
ООО «НПО Мехинструмент»	Производство инструмента	394,2	185
ООО «ПФ ОКА»	Производство прочих кранов и клапанов	245,5	194
ЗАО «Инструм-Рэнд»	Производство ручных инструментов с механизированным приводом	232,2	130
АО «Медполимер ЛТД»	Производство медицинских инструментов и оборудования	162,6	120
АО ПО «Горизонт»	Производство инструмента	151,4	171
ЗАО «Комаровское»	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	135,5	58
ОАО «Медико-инструментальный завод им. М. Горького»	Производство медицинских инструментов и оборудования	84,4	176
АО «Аббковское»	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	73,7	59

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

муниципального округа и компании-носители*



ООО Птицефабрика «Павловская»

На рынке **более 13 лет**

Основной вид деятельности:

- Разведение сельскохозяйственной птицы

Выручка за 2022 г. **7,2 млрд руб.**

Организация насчитывает **41 филиал**



ООО «Павловский автобусный завод»

На рынке **более 19 лет**

Основной вид деятельности:

- Производство автобусов и троллейбусов

Каждый четвертый автобус на дорогах России – марки ПАЗ



АО «Гидроагрегат»

На рынке **более 30 лет**

Основной вид деятельности:

- Производство частей и принадлежностей летательных и космических аппаратов

Одно из ведущих серийных предприятий в авиакосмической промышленности **России и СНГ**

*На основе данных администрации МО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 Сельскохозяйственная деятельность	<ul style="list-style-type: none">• Программы комплексного импортозамещения• Следование концепции устойчивого развития	<ul style="list-style-type: none">• Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта	<ul style="list-style-type: none">• Рост объема производства и доходов• Усиление позиций местных предприятий
 Машиностроение	<ul style="list-style-type: none">• Подготовка к ограничению экспорта• Автоматизация и роботизация	<ul style="list-style-type: none">• Создание имиджа социально ответственной компании• Создание конкурентоспособного продукта	<ul style="list-style-type: none">• Производство новых автомобилей• Создание новых рабочих мест
 Производство частей и принадлежностей летательных и космических аппаратов	<ul style="list-style-type: none">• Предпочтение товарам отечественного производства	<ul style="list-style-type: none">• Покрытие внутреннего спроса• Создание качественного продукта	<ul style="list-style-type: none">• Рост объема производства и доходов• Создание новых рабочих мест

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
ООО «Павловский автобусный завод»	Освоение производства модельного ряда новых автобусов	847,7	-	2021-2024
ООО Птицефабрика «Павловская»	Увеличение производства мяса бройлера до 58 тыс. тонн в год	448,8	-	2021-2023
ООО «Корона»	Запуск нового вида продукции	139,5	47	2019-2025
ООО Птицефабрика «Павловская»	Реконструкция цеха переработки и модернизации оборудования	120,9	-	2021-2025
ООО «ФСК Энерго Строй»	Развитие теплоснабжения в городе Павлово	104,1	-	2020-2023
ООО «ФСК Энерго Строй»	Дополнительные инвестиции по развитию теплоснабжения в городе Павлово	89,9	-	2021-2025
ООО ПФ «Ока»	Модернизация и расширение производственных мощностей	82,0	8	2019-2025
АО ПМЗ «Восход»	Модернизация производственного оборудования и прочие проекты капитального характера	40,0	-	2023-2024
ООО «Фарм Ист»	Производство молочных продуктов	25,0	40	2022-2024
ООО «Березка лайф»	Производство мебели из массива березы Berezka	14,9	101	2019-2023

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Открытие нового бизнеса

- Строительство современного санатория и спа-центра на берегу оз. Тосканка
- Создание центра ретрита и йоги
- Создание парка приключений с гоночной трассой
(При поддержке ООО «Павловский автобусный завод»)
- Строительство Кантри Парка на берегу Лисёнковских озер
(С возможностью рыбалки, покупки фермерской продукции, прокатом лодок)



Городская инфраструктура

- Благоустройство городских парков и скверов
- Строительство детских и спортивных площадок
(Финансируемых местными предприятиями)
- Строительство крытого современного бассейна



Развитие туризма

- Создание/развитие туристических маршрутов по ключевым промышленным предприятиям округа
- Благоустройство дендросада Павловского мехлесхоза
- Создание туристических маршрутов по дендросаду Павловского мехлесхоза
- Развитие эко-туризма
(Парк Дальняя круча, Павловское Заочье)
- Событийный туризм
(Гусиные бои, традиционные фестивали и праздники)
- Организация кемпинга/глэмпинга на р. Суринь



Развитие предпринимательства

- Открытие бизнеса по производству лимонного варенья в сотрудничестве с ООО «Лимон»
- Открытие единого центра логистики для малых и средних предприятий
- Создание индустриального парка для повышения эффективности промышленных предприятий
- Создание инфраструктуры на р. Суринь

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 <p>Создание/развитие туристических маршрутов по ключевым промышленным предприятиям округа</p>	Наличие в МО крупных предприятий, которые могут быть интересны туристам (ООО «ПАЗ», ООО «Лимон»)	<ul style="list-style-type: none">• Внедрение в работу предприятий процессов по взаимодействию с туристами• Рост популярности производственных профессий
 <p>Развитие эко-туризма</p>	Наличие особо охраняемых природных территорий (Дендросад, Парк Дальняя круча, Павловское Заочье и пр.)	<ul style="list-style-type: none">• Повышение роли туризма в социально-экономическом развитии округа• Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности МСП Павловского муниципального округа
 <p>Открытие бизнеса по производству лимонного варенья в сотрудничестве с ООО «Лимон»</p>	<ul style="list-style-type: none">• Наличие крупного предприятия• Возможность расширения бренда	<ul style="list-style-type: none">• Повышение узнаваемости и конкурентоспособности бренда и округа• Создание новых рабочих мест• Привлечение инвестиций в округ

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
<p>Создание парка приключений с гоночной трассой (При поддержке ООО «Павловский автобусный завод»)</p>		  	 	<p>Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)</p>
<p>Строительство Кантри Парка на берегу Лисёнковских озер (С возможностью рыбалки, покупки фермерской продукции, прокатом лодок)</p>		   	 	<p>Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)</p>
<p>Организация кемпинга/глэмпинга на р. Сурина</p>		 	  	<p>Государственная программа «Развитие туризма»</p>

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

25

инвестиционных
площадок

11

Greenfield'ов



14

Brownfield'ов



С подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре можно ознакомиться на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте Павловского муниципального округа

[Перейти на сайт](#)



*Данные актуальны на вторую половину 2022 г.

Тарифы ЖКХ*

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	-
Холодная вода (м³)	44,2
Водоотведение (м³)	32,4
Природный газ (м³)	6,6
Электроэнергия (кВт ч.)	3,1
Отопление (за ед.)	1767,9

Нижний
Новгород



Условные обозначения



Количество свободных инвестиционных площадок



Территория Павловского муниципального округа

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С НИМИ

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей



Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи)

Распределение площадок



Розыгрыш площадок через тендерную процедуру

Инфраструктура на инвестиционных площадках



Создание ифраструктуры по запросу инвестора

Работа с инвесторами без инвестиционного плана



Совместная проработка инвестиционным уполномоченным с инвестором

Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации

Работа с потенциальными инвесторами



Подготовка к возможному приходу инвесторов, при возникновении интереса с их стороны

Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть



Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, **регулярная коммуникация с предпринимателями** (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)



Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени



Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации



Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-
Образовательный
Центр
Нижегородской области

Научно-образовательный
центр мирового уровня

[Ссылка на сайт](#)



МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



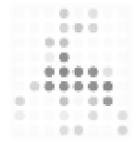
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

финансовой и организационной поддержки проектов



Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки



Снижение налоговых ставок для МСП



Совместная работа с Министерством туризма и промыслов НО по привлечению туристов в округ



Создание условий для молодых специалистов (Жилищные условия, заработные платы)



Содействие в релокации специалистов из других районов



Организация актуального поступления информации о мерах поддержки, персонализация по ОКВЭДу в рассылках



Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек



Строительство дополнительного жилья для сотрудников из других районов и городов в рамках программы «Развитие сельских территорий»

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



80% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



40% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура



Построены детские и спортивные площадки



Благоустроена набережная



Построен современный бассейн



Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов

Развитие туризма



Развит событийный туризм (Ежегодные фестивали и праздники)



Увеличен туристический поток



Развит экологический туризм (Кемпинг/глэмпинг на р. Сурина)



Развит культурный туризм по культурным и историческим местам МО

Развитие предпринимательства



Создан и запущен индустриальный парк для повышения эффективности промышленных предприятий



Открыт единый центр логистики для малых и средних предприятий

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация Павловского муниципального округа

Контактная информация: г. Павлово, ул. Профсоюзная, д. 42

Тел.: +7 (831) 712-33-14

E-mail: official@adm.pvl.nnov.ru

Центр поддержки предпринимательства

ФИО: Богомоллов Анатолий Вячеславович

Тел.: +7 (831) 712-16-67

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Кондакова Ирина Владимировна

Должность: заместитель главы, начальник управления
по экономическому развитию администрации

Тел.: +7 (831) 712-33-29

E-mail: ekonom@adm.pvl.nnov.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Кашин Юрий Александрович

Тел.: +7 (987) 747-68-33

МАУ «Бизнес-инкубатор «Павловский»

Контактная информация: 606100 г. Павлово, ул. Маяковского, д.75

Директор: Бубнова Наталья Николаевна

Тел.: 8 (831) 712-17-28

E-mail: business-inc.pav@bk.ru

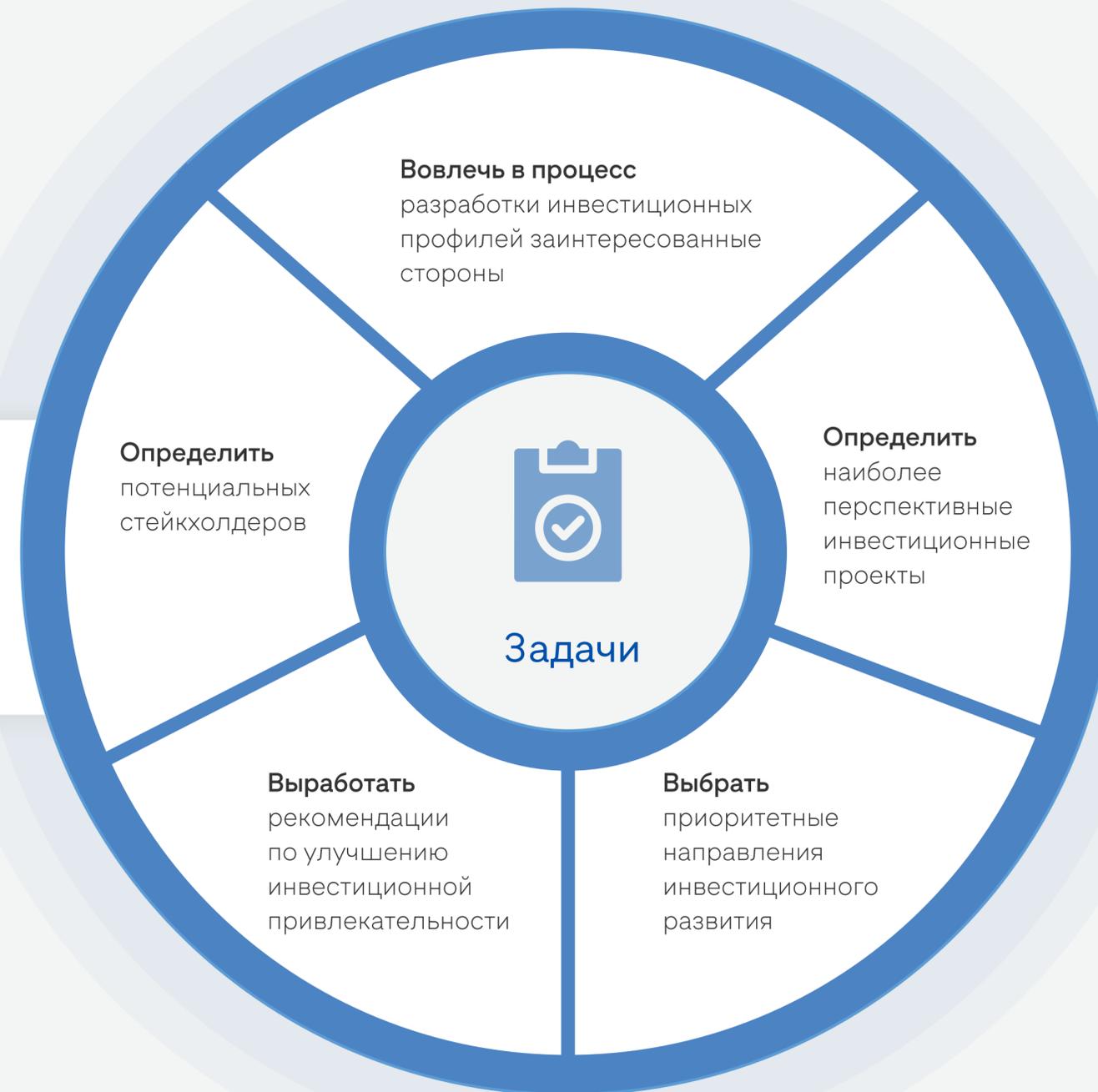
Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

улучшение инвестиционного климата в Павловском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников



Данные официальной статистики
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы
на тему инвестиционной привлекательности
авторитетных изданий
(Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)



Сайт администрации Павловского МО



Интернет сообщества местного
населения в популярных социальных сетях
(Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной
информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических
и других показателей у представителей
муниципалитета



Очное интервью с представителями
муниципалитета



Очное интервью с представителями
крупнейших компаний



Онлайн-опрос
местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации



Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития МО



Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Определение степени влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить



Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли.

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию округа



Реализация
инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длительность	22.03. 2023							29.03. 2023							05.04.2023							12.04. 2023							19.04. 2023							26.04. 2023						
				22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02
Подготовительный этап	22.03.23	17.04.23	27 дней	■																																									
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6	■																																									
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16	■																																									
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14				■																																						
Проведение исследования	30.03.23	02.05.23	34 дня	■																																									
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	18.04.23	20							■																																			
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20													■																													
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20													■																													
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20													■																													
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13							■																																			
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7													■																													
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7													■																													
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14													■																													
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14													■																													
Формирование итогов исследования	24.04.23	30.04.23	7 дней	■																																									
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7																			■																							
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3																									■																	
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3																									■																	

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



Тебекин Р.А.

Директор дирекции
сопровождения
инвестиционных проектов



Швецова Е.Г.

Начальник отдела
сопровождения и
информационного
обеспечения инвесторов



Филенков В.В.

Начальник отдела
инвестиционного
развития



Чепурова В.А.

Менеджер
инвестиционных
проектов



Ефремов О.Д.

Аналитик
инвестиционных
проектов



Бородина Д. О.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов



Мочалова В. Д.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов



АНО «Проектный офис
Стратегии развития НО»

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



Представители администрации Павловского муниципального округа



Кириллов А.О.
Глава местного самоуправления



Лисин Д.Н.
Заместитель главы



Кондакова И.В.
Заместитель главы,
начальник управления по экономическому развитию



Министерство экономического развития и инвестиций



Батурский А.В.
Заместитель министра

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- ООО «Птицефабрика Павловская»
- ООО «НПО Мехинструмент»
- ООО «Корона»
- ИП Ефанов М.С.
- ООО «Реклайм»

Анонимный онлайн-опрос околожных компаний,

в том числе:

- 3 - крупных
- 7 - средних
- 66 - малых



Выявление важнейших проблем
и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)



Кириллов А.О.

Глава местного
самоуправления



Кондакова И.В.

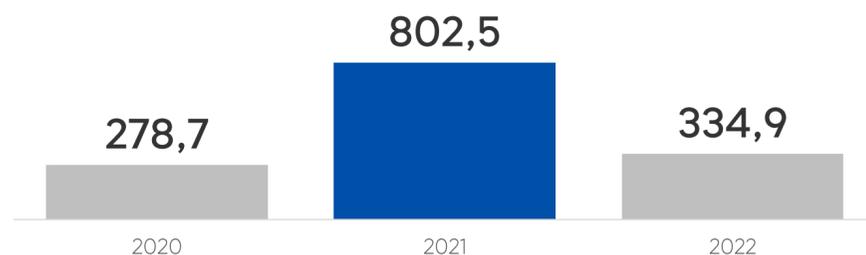
Заместитель главы,
начальник управления
по экономическому
развитию



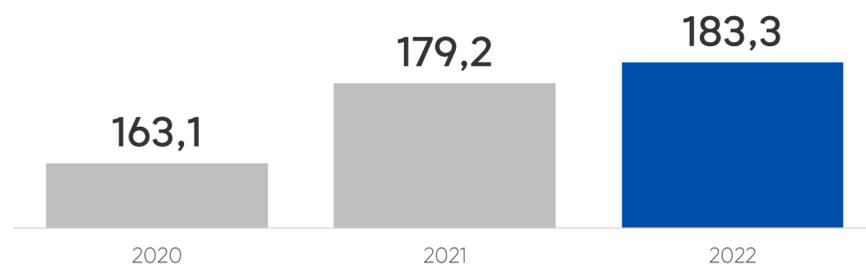
Выявление административных проблем
и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



Туристские организации



18

Гостиниц
(Объем номерного фонда – 2 102)



38

Памятников



61

Предприятие общественного питания
(Количество посадочных мест – 3 128)



1

Выставочный центр



2

Музея

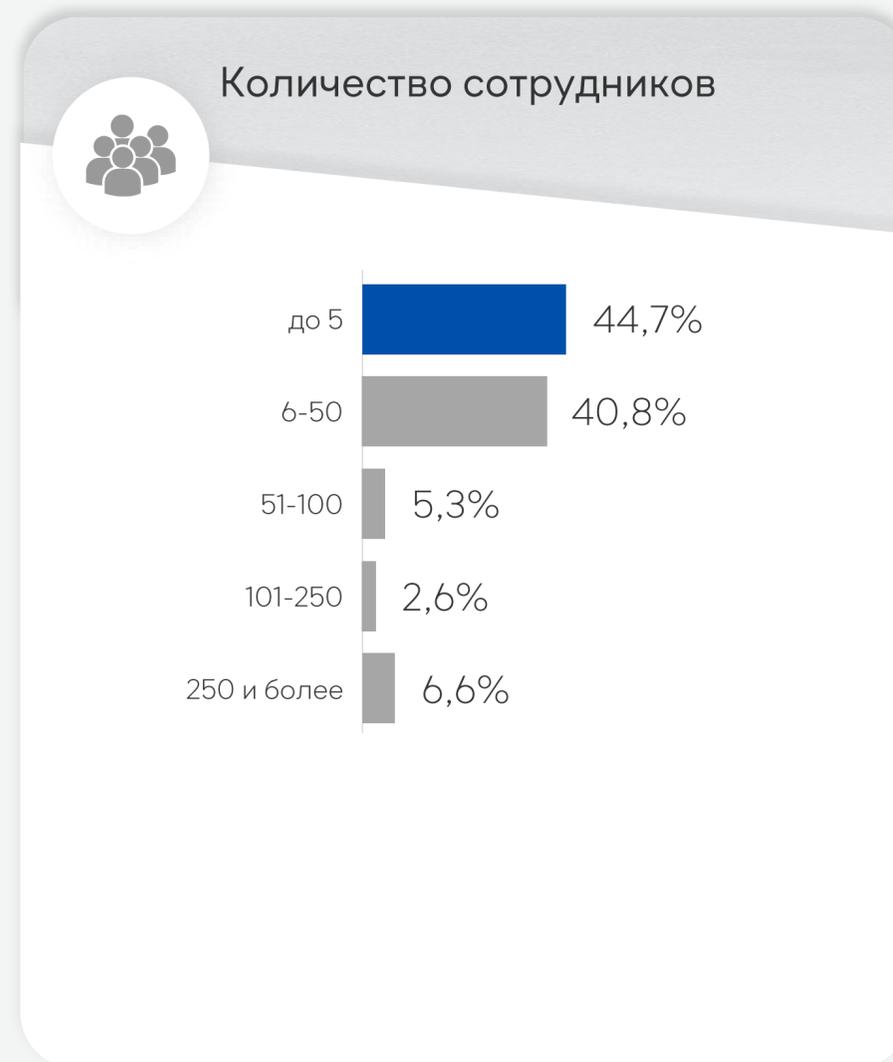


13

Туристических маршрутов

*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

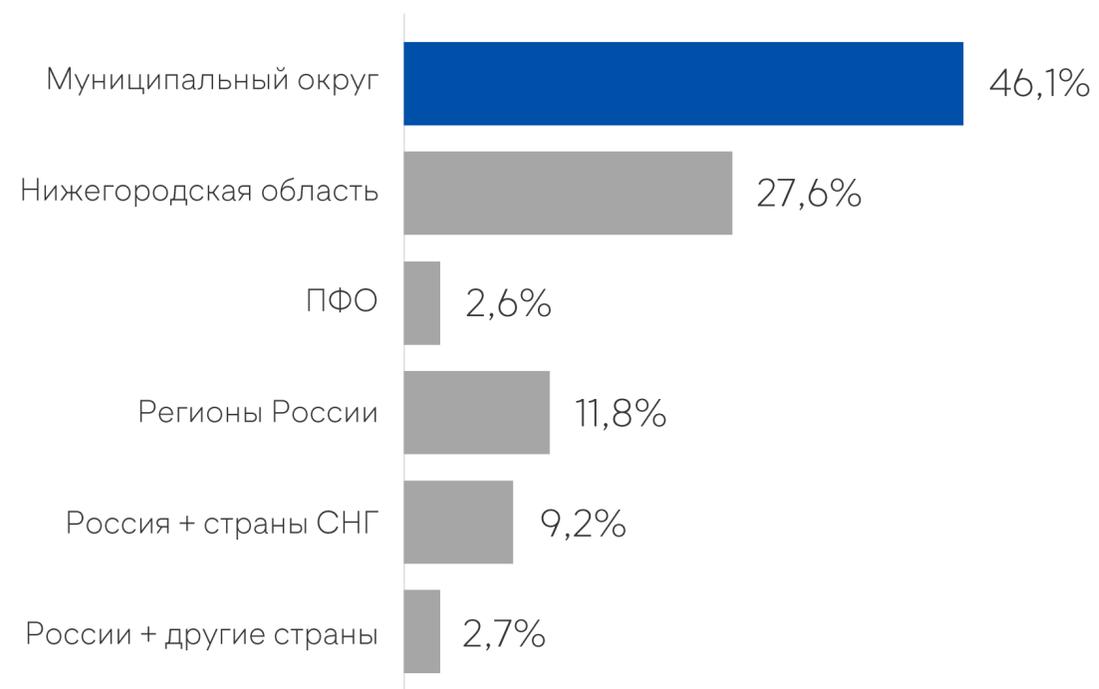


ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

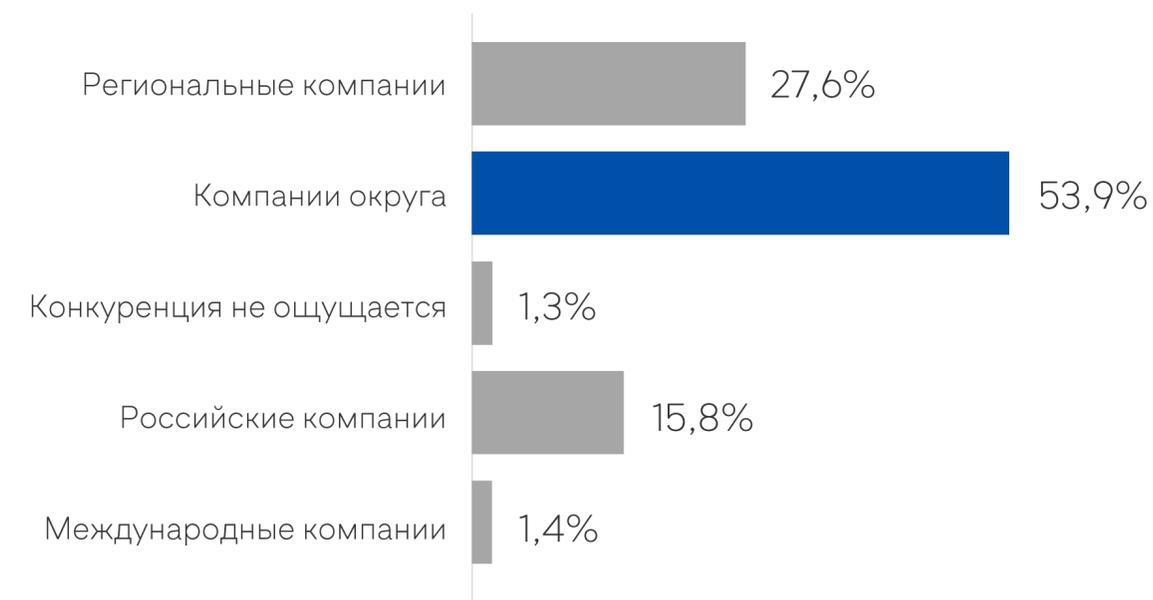
Павловского муниципального округа



Рынок сбыта



Конкуренты



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали
инвестиционные проекты

21,1%

компаний в выборке



48,3%

Компаний-респондентов отмечают
финансовые трудности

68,4%

Компаний-респондентов отмечают
высокую налоговую нагрузку

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки



82,9%
Налоговые льготы



30,3%
Повышение доступности мер поддержки



63,2%
Субсидирование



23,7%
Консультационная поддержка



43,4%
Гранты



2,6%
Все условия имеются

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо строительство бизнес-инкубаторов, технопарков и ОЭЗ



93,4%

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать дорожную и ж/д инфраструктуру, а так же морские пути



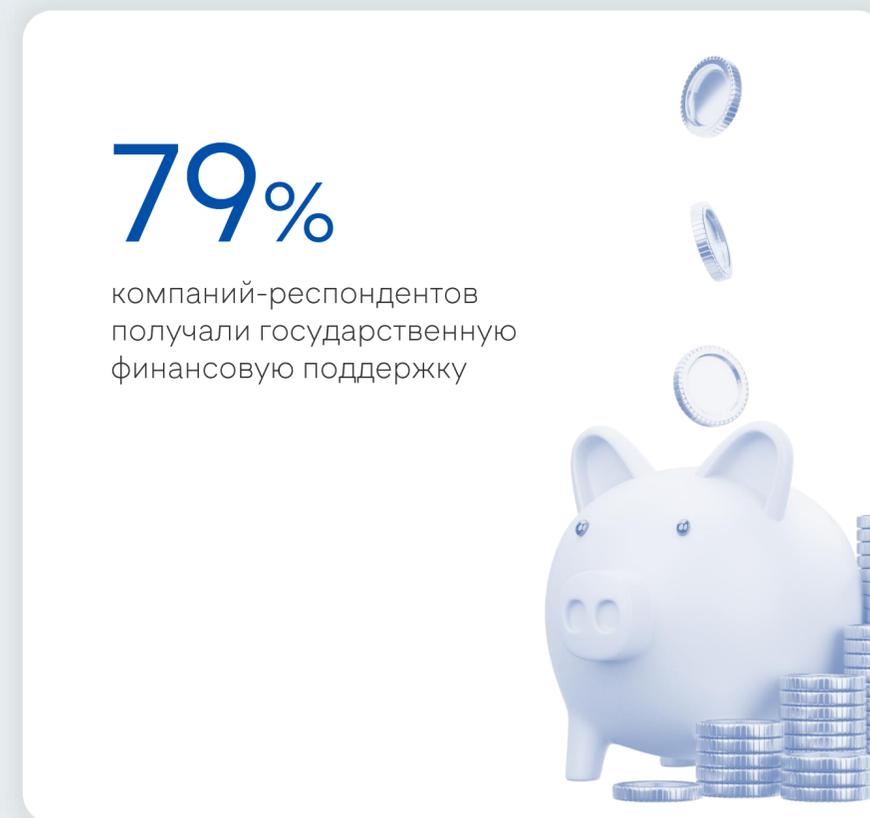
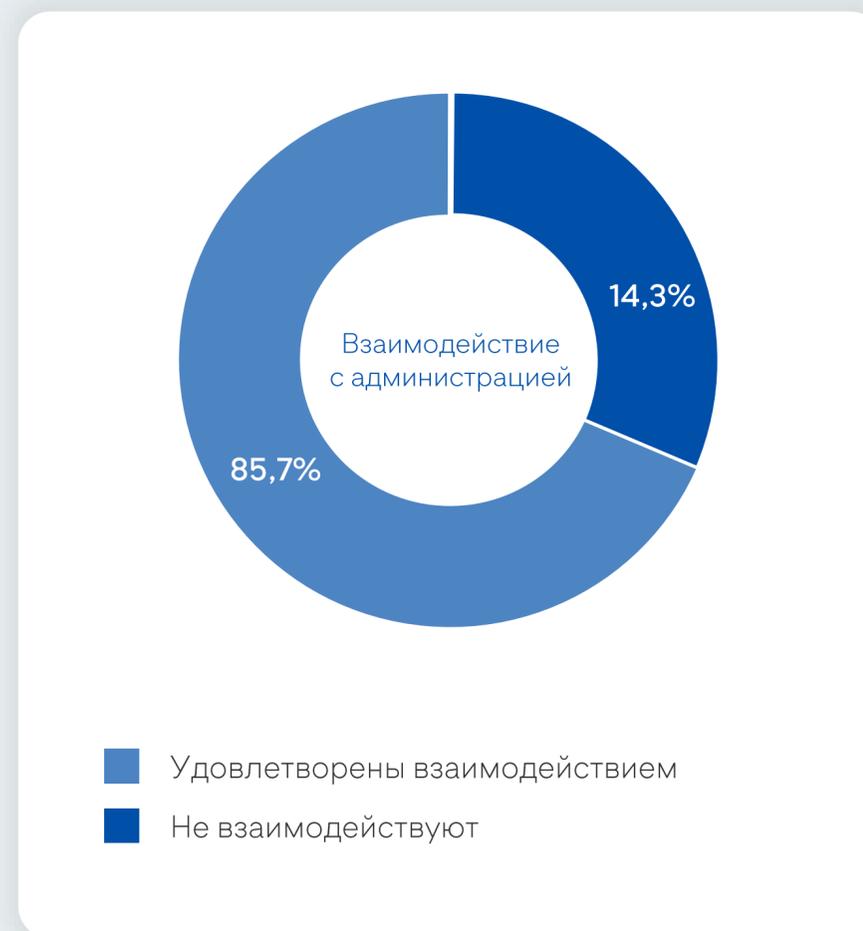
100%

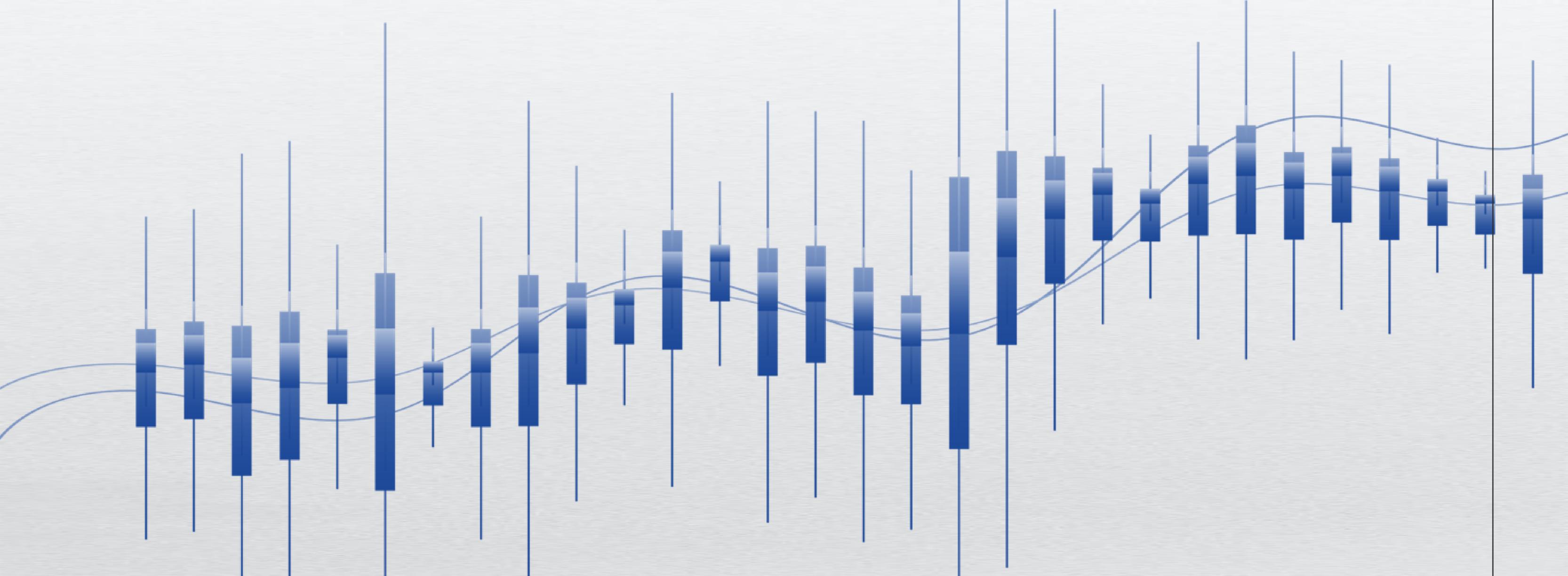


100%

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Взаимодействие с администрацией Павловского МО





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ