НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

Инвестиционный профиль Лысковского муниципального округа

© Материал подготовлен Проектным офисом Стратегии развития Нижегородской области

ПРЕИМУЩЕСТВА ЛЫСКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

- Транспортная доступность округа
  (Федеральная трасса М7 и речной транспорт)
- Высокий потенциал развития туризма
  (Религиозный, культурно-познавательный, аграрный, промышленный)
- Богатое религиозное культурное наследие
  (Свято-Троицкий Макарьевский Желтоводский женский монастырь)
- Развитая отрасль обрабатывающего производства
  (70,0% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Большая ресурсная база
  (Запасы древесины более 9 060 тыс. $м^3$)
- Свободные инвестиционные площадки
  (2 greenfield'а, 9 brownfield'ов)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Лысковского муниципального округа

34,5 тыс. чел.
Численность населения МО, 2022 г.

21,5 тыс. чел.
Численность населения г. Лысково, 2022 г.

213,4 тыс. га
Площадь МО

102
Населенных пункта

Транспортная доступность округа

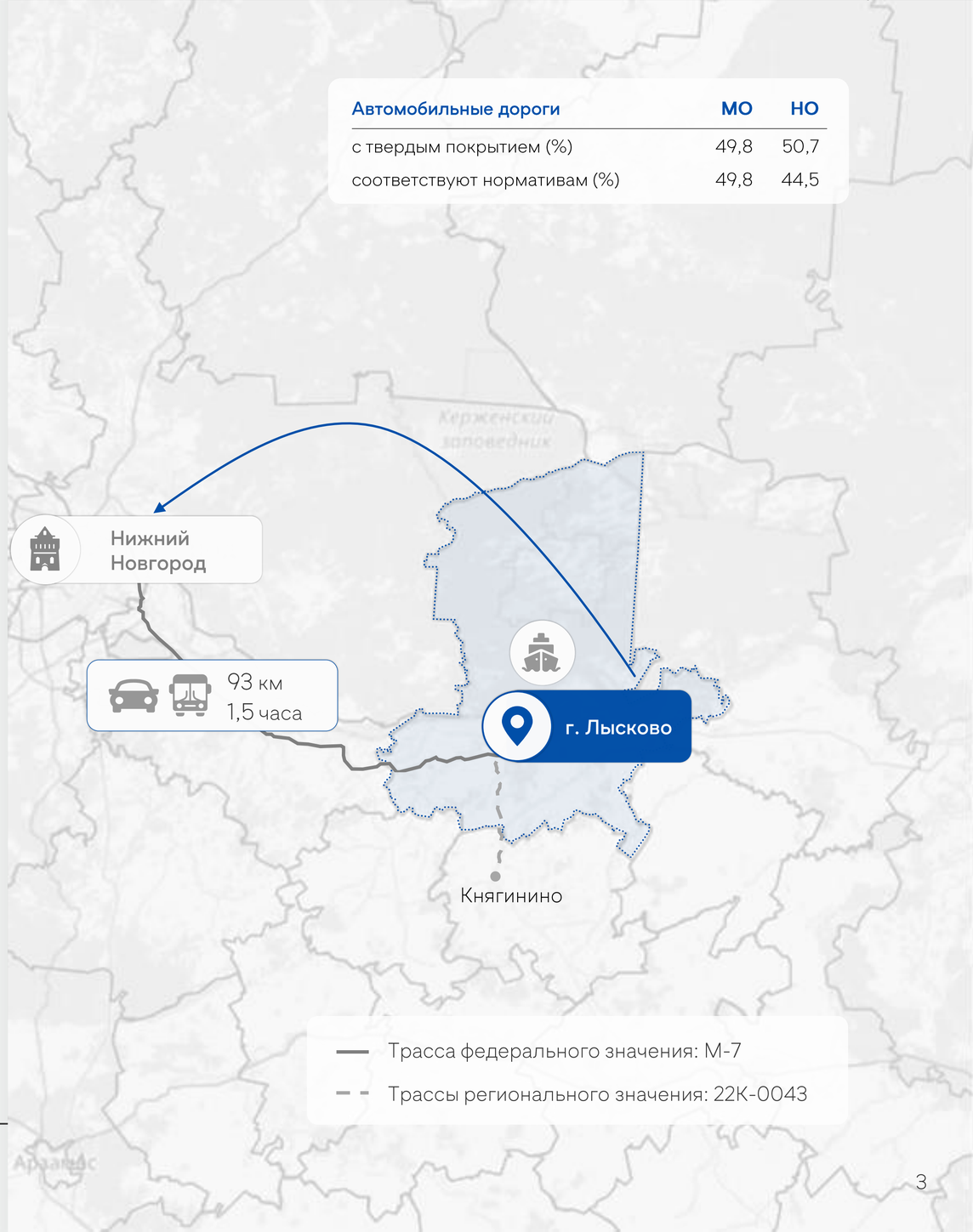
Автомагистрали |

Трасса федерального значения: М-7
Трассы регионального значения: 22К-0043

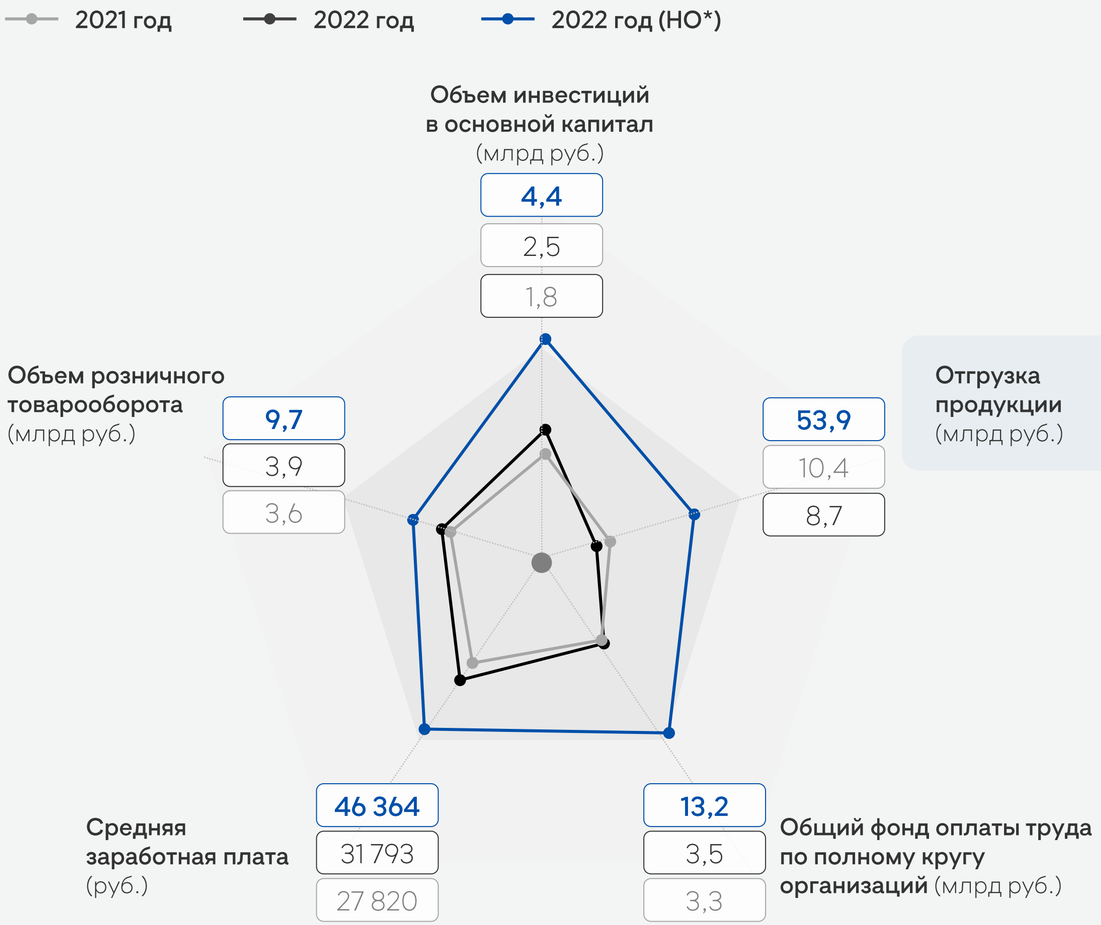
Речной транспорт |

Пристань в г. Лысково

Автомобильные дороги	МО	НО
с твердым покрытием (%)	49,8	50,7
соответствуют нормативам (%)	49,8	44,5



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ



*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2022 году** (%)

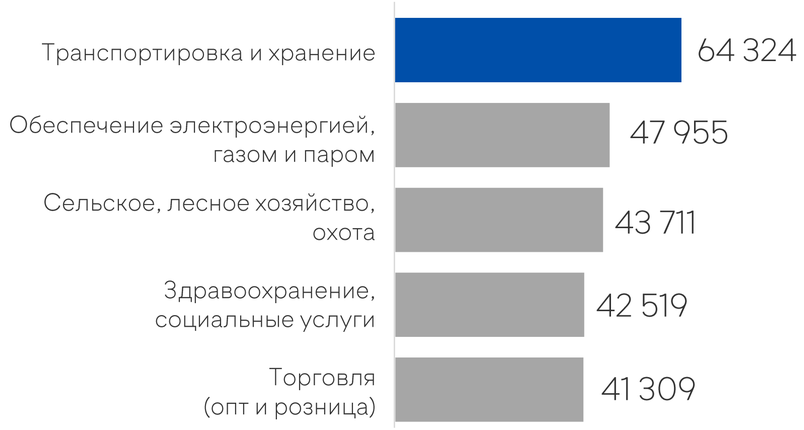
**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2022 год	Темп роста*
Крупный бизнес	27 673 руб.	88,5%
Средний бизнес	37 279 руб.	119,3%
Малый и микро бизнес	15 205 руб.	109,6%

*К 2021 году

Среднемесячная заработная плата работников по отраслям в 2022 году (руб.)



Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	27 820	31 793
	%	102,7*	114,3*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	25 664	28 412
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,42%*

0,46%

Регистрируемая безработица

*Средние показатели по Нижегородской области

161 чел.*

89 чел.

Безработные граждане**

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

1 087 шт.*

122 шт.

Открытые вакансии***

***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

РЕСУРСНАЯ БАЗА

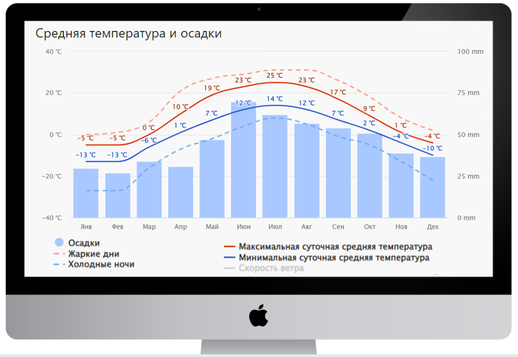
Климат

Умеренно-континентальный

Средняя температура +3,4°С:
в январе -12,3°С, в июле +18,8°С

Абсолютный максимум:
зимой -45°С, летом +36°С

Среднее количество осадков
в год: **500-600 мм**



Биологические ресурсы и почвы

В округе преобладают серные лесные, среднесуглинистые почвы

Земли С/Х назначения
75,3 тыс. га

Пашни
50,6 тыс. га

Лесные ресурсы
112 тыс. га

Основные виды лесов
Лиственные
Хвойные

Эксплуатационные леса
35,4 тыс. га (30,73%)

Запасы древесины
9 060 тыс. м³
Их них: 52,4% – хвойные породы

Реки
Волга
Керженец
Сундовик
Изма
Валава
Медянка

Озера
Дерябино
Макарьевское
Песочное
Плотское

Болота
Дерябинское
Бакалдинское
Ардинское
Камское

Месторождения и проявления

Глина
(с. Просек)

Гипс

Песчано-гравийная смесь
(с. Бармино)

Используется в строительстве

Запасы торфа

Топливо и удобрения

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

1 Образование

Количество учреждений

22 учреждения дошкольного образования — 26,8%* | 1 396 учащихся — 74,8%**

11 учреждений школьного образования — 25,3%* | 3 363 учащихся — 82,9%**

3 учреждения дополнительного образования | 765 учащихся

1 учреждение профессионального образования | 467 учащихся

- ГБПОУ Лысковский агротехнический техникум

2 Здравоохранение

Количество учреждений

1 стационарное учреждение

221 стационарная койка

6 амбулаторно-поликлинических учреждений

18 фельдшерско-акушерских пунктов

Состояние Лысковской ЦРБ

Износ зданий: 53,6%

Износ оборудования: 70,5%

3 Спорт

Количество учреждений

1 стадион с трибунами

43 плоскостных спортивных сооружения

13 спортзалов

2 бассейна

4 Культура и искусство

Количество учреждений

27 клубных учреждений

24 библиотеки

2 музея

66 памятников

*Уровень балансового износа зданий
**Заполняемость учреждений

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Индекс качества городской среды*

180/360 баллов (199**)

Условно комфортный климат

31/60 балл — Жилье и прилегающие пространства

36/60 баллов — Улично-дорожная сеть

28/60 баллов — Озелененные пространства

36/60 баллов — Общегородское пространство

22/60 балла — Социально-досуговая инфраструктура

27/60 баллов — Общественно-деловая инфраструктура

- набрано меньше половины от максимального количества баллов
- набрано больше половины от максимального количества баллов

*Индекс формируется Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ по административному центру муниципального образования
**Средний балл по городам НО

Качество воздуха	Ед. изм.	МО	НО*
Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу	тыс. тонн	0,2	2,3

Газификация	Ед. изм.	МО	НО*
Газификация	%	49,0	38,3

Износ сетей	Ед. изм.	МО	НО*
Теплоснабжение	%	55,5	43,0
Водоснабжение	%	63,2	43,3
Водоотведение	%	27,0	43,9

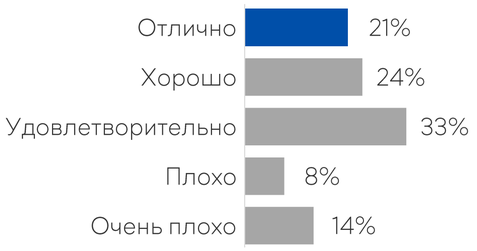
*Среднее по муниципалитетам НО

ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*

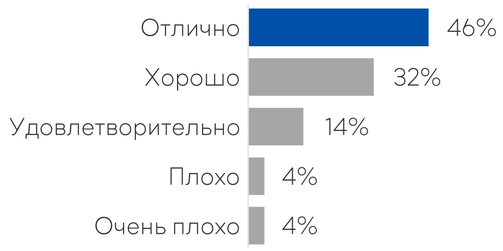
Выводы

- Отличное качество услуг газо- и электроснабжения
- Хорошее качество услуг тепло- и водоснабжения
- Удовлетворительное качество транспортного обслуживания и автомобильных дорог

Транспортное обслуживание

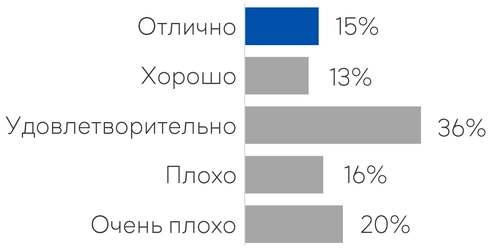


Организация теплоснабжения

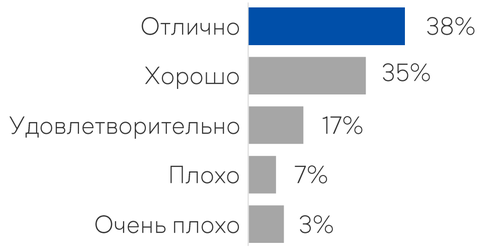


Организация электроснабжения

Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения



Организация газоснабжения

*На основе онлайн-опроса, пройденного 104 респондентами

КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ*

Дом купца Курмашенкова / Детская библиотека

Усадьба Грузинских-Стоговых

Краеведческий музей

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПАЛОМНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ*

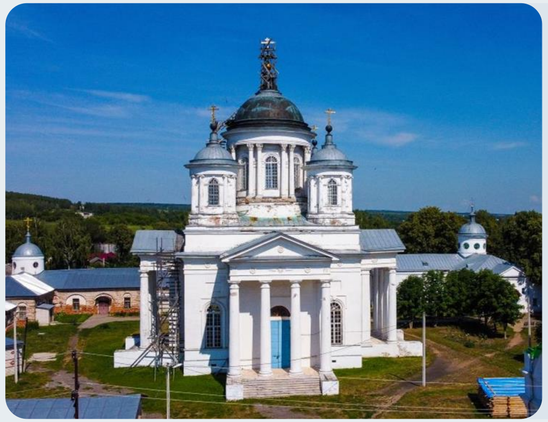
Церковь Благовещения Пресвятой Богородицы,
с. Белозериха

Церковь Троицы Живоначальной,
с. Бармино

Свято-Троицкий Макарьевский Желтоводский женский монастырь

Церковь Владимирской иконы Божией Матери,
с. Валки

Церковь Илии Пророка,
с. Варганы



Кафедральный собор Вознесения Господня,
г. Лысково

Церковь Николая Чудотворца,
с. Красный Оселок

Церковь Благовещения Пресвятой Богородицы,
с. Асташиха

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*

Вывод	Инвестиционный климат требует улучшений
Основные трудности при реализации инвестиционных проектов	• Сложность и длительность с оформлением документов • Нехватка качественной инфраструктуры
Главная причина, по которой компании не реализуют инвестиционные проекты	Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств
Прочие выводы	• Текущих мер государственной поддержки недостаточно • Развитию бизнесу препятствует состояние дорог • Необходимо развивать кадровый потенциал

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы

- Низкий спрос на инвестиционные площадки
- Округ недостаточно газифицирован
- Нехватка электро-, газо- и теплоснабжения на инвестиционных площадках
- Потребность в развитии туристической инфраструктуры

Возможные решения

- Реклама площадок на сайтах для инвесторов, самостоятельное выстраивание регулярных коммуникаций с Корпорацией развития
- Участие в региональных и федеральных программах по газификации территорий округа
- Участие в федеральных и региональных программах по развитию инфраструктуры, участие в программах субсидирования по покрытию части затрат на электроэнергию
- Совместная работа с Министерством туризма и промыслов по развитию туристического бренда округа; привлечение инвесторов для строительства туристической инфраструктуры (Кафе, гостиниц)

SWOT–АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Близость к региональному центру (93 км до НН)
- Транспортная доступность округа (Федеральная трасса М7 и речной транспорт)
- Развитая обрабатывающая промышленность (64,6% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Развитый паломнический туризм (Макарьевский монастырь)
- Большие запасы водных ресурсов (Реки, озера МО)
- Отличное качество услуг ресурсоснабжения (Онлайн-опрос)

Слабые стороны

- Плохое состояние дорожного покрытия, в частности трассы М7 (Интервью с предпринимателями, контент-анализ)
- Дефицит кадров на предприятиях (Интервью с предпринимателями)
- Высокий износ сетей теплоснабжения и водоснабжения
- Отсутствие точек притяжения для населения (Интервью с предпринимателями)

Возможности

- Многостороннее развитие туризма (Промышленный, религиозный, культурно-просветительский, экотуризм)
- Строительство КСР
- Наличие свободных инвестиционных площадок (2 greenfield'а, 9 brownfield'ов)

Угрозы

- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с туристически развитыми соседними округами

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

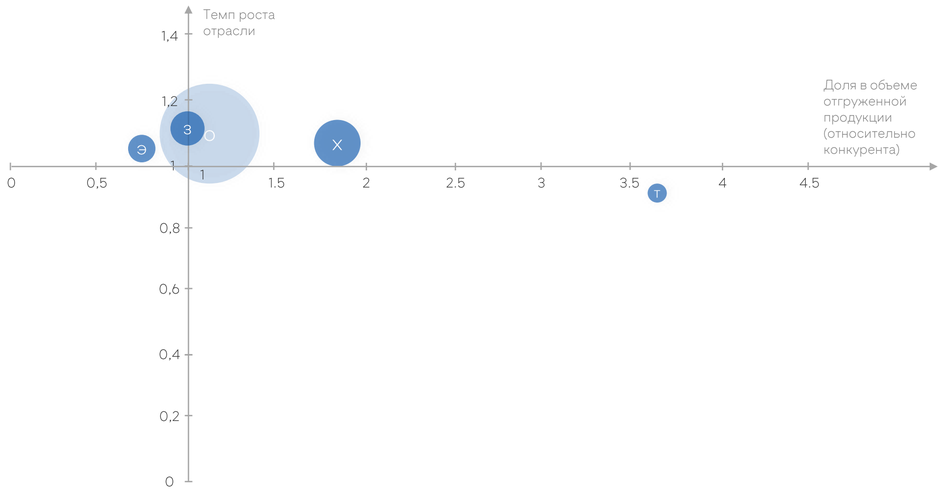
Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

- З **Здравоохранение, соц. услуги**
- Э **Обеспечение эл. энергией, газом и паром**

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- О **Обрабатывающие производства**
- Х **Сельское и лесное хозяйство, охота**

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

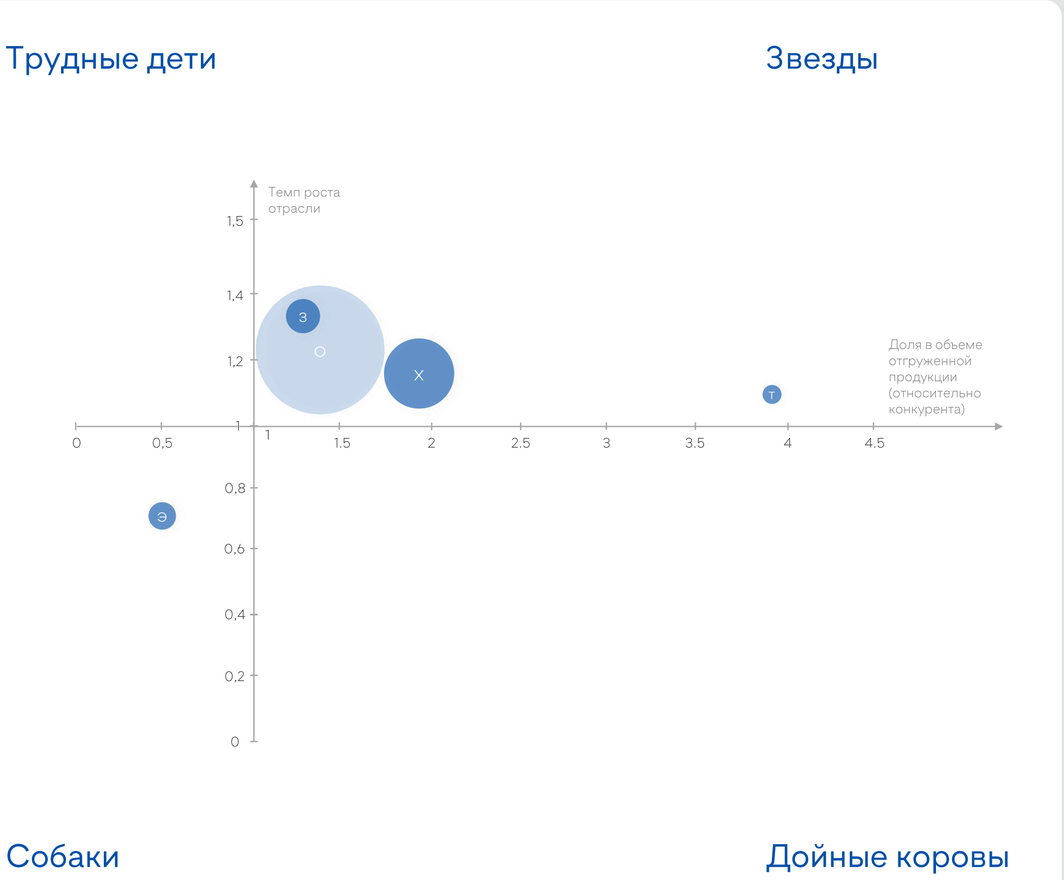
За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

- Т **Торговля оптовая и розничная**

МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- О **Модернизация производств** в ООО «Лысковский мясокомбинат», ЗАО «Пивоваренный завод Лысковский», ООО «Буми», ГК «АвтоКом», ЗАО ПО «Гамми»
- Х **Строительство и реконструкция животноводческих помещений** в ООО «Бармино», ООО «Дружба», ОАО «Плодпитомник»
- З **Строительство ФАПов** в с. Просек и в с. Берендеевка
- Т **Закупка оборудования и техники** в ИП Капанадзе М.Г. и ИП Никифоров Ю.В.
- Э **Снижение темпов роста отрасли в виду отсутствия инвестиционных проектов**



- О Обрабатывающие производства
- Х Сельское и лесное хозяйство, охота
- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром
- З Здравоохранение, соц. услуги
- Т Торговля оптовая и розничная

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Развитие обрабатывающей промышленности за счет модернизации производств на предприятиях МО
- Увеличение темпов роста отрасли сельского хозяйства за счет строительства животноводческих комплексов

Слабые стороны

- Отсутствие инвестиционных проектов в отрасли обеспечения эл. энергией, газом и паром
- Нехватка рабочих кадров в различных отраслях экономики

Возможности

- Газификация районов МО
- Развитие здравоохранения (Строительство частного медицинского центра, модернизация первичного звена здравоохранения, оснащение медицинских учреждений современным оборудованием и пр.)
- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними округами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы

- Разбитое состояние дорожного покрытия в МО
- Частые ДТП на территории МО
- Нерегулярное движение автобусов
- Загрязненность территорий мусором

Возможные решения

- Участие в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры
- Внедрение системы контроля (Например, видеофиксация) с последующим штрафованием нарушителей
- Контроль администрацией города движения общественного транспорта, проработка новых транспортных маршрутов
- Работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников (Для очистки лесных территорий))

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,

препятствующие развитию муниципального округа

Ключевые направления

Социальная инфраструктура

- Нехватка мест для отдыха населения
- Отсутствие благоустроенного пляжа
- Износ сетей водоснабжения

Кадровые проблемы

- Отток населения в крупные города
- Нехватка квалифицированных кадров

Туризм

- Нехватка мест для размещения туристов с хорошим сервисом

Дорожно-транспортная инфраструктура

- Удаленность от ЖД станций
- Разбитое состояние дорожного покрытия

ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость **	Время**	Итоговый балл
Социальная инфраструктура	Участие с программах по модернизации сетей водоснабжения	топ-1	5	5	4	14
	Создание точек притяжения	топ-2	4	2	2	8
Кадровые проблемы	Организация регулярных встреч и мастер-классов предприятий со школьниками для популяризации рабочих специальностей	топ-1	5	2	3	10
	Содействие в релокации работников из других населенных пунктов	топ-2	5	2	3	10
Туризм	Совместная работа по привлечению туристов с турфирмами Нижнего Новгорода	топ-1	5	5	4	14
	Строительство КСР на территории МО	топ-2	4	5	3	12
Дорожно-транспортная инфраструктура	Участие в государственных программах по модернизации дорожного покрытия	топ-1	5	3	3	11
	Усиление контроля ПДД за счет установки дополнительных камер видеофиксации	топ-2	3	2	1	6

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
ЗАО ПО «Гамми»	Переработка и консервирование овощей (кроме картофеля) и грибов	3 273,9	475
ООО «Лысковский Мясокомбинат»	Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции	2 761,1	304
ЗАО «Пивоваренный Завод Лысковский»	Производство пива	2 100,7	277
ПАО «Лысковский Электротехнический завод»	Производство электрического и электронного оборудования для автотранспортных средств	574,3	427
ООО «Бармино»	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	350,5	148
АО «Нива»	Смешанное сельское хозяйство	277,5	153
ПК «Районный»	Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки	213,0	-
ООО «Макарий»	Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки	168,7	37

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

муниципального округа и компании-носители*

ПАО «Лысковский Электротехнический завод»

Более 31 года на рынке

Входит в состав Промышленной группы «АвтоКом», крупнейшего Российского производителя автокомпонентов

Специализируется на производстве сигналов и тросов ручного тормоза, в том числе для ВАЗ, ГАЗ, УАЗ, КамАЗ, МАЗ, МТЗ и Урал

Более 130 поставщиков продукции

ООО «Лысковский Мясокомбинат»

Более 18 лет на рынке

Предприятие производит около 1 000 тонн продукции в месяц и занимает одну из лидирующих позиций на рынке продаж колбас и мясопродуктов в НО

География поставок продукции включает более 11 регионов и 40 городов

Более 50 позиций выпускаемой продукции

ЗАО «Пивоваренный Завод Лысковский»

Более 26 лет на рынке

Общая номенклатура выпускаемой продукции насчитывает более 90 позиций

Предприятие неоднократно завоевывало золотые и серебряные медали на выставках и промышленных форумах

*На основе данных администрации МО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОКРУГА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
Обрабатывающее производство	• Предпочтение отечественным производителям • Автоматизация и роботизация	• Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта • Покрытие внутреннего спроса	• Повышение эффективности производства • Рост объемов производства и доходов
Сельское хозяйство	Программы комплексного импортозамещения	• Развитие инноваций в сельском хозяйстве • Покрытие внутреннего спроса	• Усиление позиций местных предприятий • Развитие продовольственного рынка • Стабилизация цен
Торговля	• Расширение ассортимента • Использование информационных технологий (цифровизация)	• Развитие продовольственного рынка • Рост предпринимательской активности	Усиление позиций местных предприятий

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
ООО «Бармино»	Животноводческий комплекс молочного направления на 2 500 фуражных коров	898,500	78	2019-2025
ООО «Агрофирма Мяском»	Строительство инновационной фермы на 850 голов двумя очередями на территории существующей МТФ	977,823	5	2019-2025
ООО «Дружба»	Реконструкция животноводческого комплекса на 6 000 голов МРС с полным циклом переработки продукции	563,520	29	2021-2024
ОАО «Плодопитомник»	Строительство животноводческой фермы на 1 200 голов	529,000	-	2022-2024
ИП ГКФХ Войтенко И.В.	Строительство современной животноводческой фермы на 400 голов с установкой роботизированных доильных установок	206,000	15	2022-2024
ООО «Лысковский мясокомбинат»	Модернизация мясокомбината (закупка оборудования в действующие цеха)	379,954	19	2019-2025
ЗАО «Пивоваренный завод Лысковский»	Модернизация пивоваренного завода	1 204,022	47	2019-2025
ЗАО ПО «Гамми»	Модернизация ЗАО ПО ГАММИ	316,540	9	2019-2025
ИП Никифоров Ю.В.	Закупка оборудования и техники	124,100	2	2019-2025

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ

Развитие предпринимательства

- Открытие современного пивного бара с «живым» разливным пивом
- Открытие производства по созданию сушенных овощей и фруктов
- Частные питомники по производству саженцев плодовых и декоративных растений
- Открытие ночного клуба-ресторана
- Создание парка экстремальных видов спорта (Скалодром, веревочный городок, пейнтбольное поле)

Развитие городской инфраструктуры

- Ремонт дорожного покрытия
- Создание и модернизация пляжной инфраструктуры
- Создание парковых и рекреационных зон
- Модернизация очистных сооружений

Туризм

- Строительство современных КСР для увеличения туристического потока
- Создание новых туристических путей и маршрутов (Экотропы, паломничество, культурно-исторические маршруты)
- Развитие гастрономического туризма и проведение гастро-фестивалей

Социальная инфраструктура

- Открытие спортивных секций, бесплатных кружков для детей (Финансируемых местными предприятиями)
- Открытие современного спортивного клуба
- Строительство игровой площадки для активного спорта

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
Модернизация очистных сооружений	Ненадлежащее состояние очистных сооружений	Развитие бизнеса и городской инфраструктуры требует ремонта сетей снабжения
Строительство игровой площадки для активного спорта	Нехватка досуговой инфраструктуры	Создание точек притяжения и развитие досуга в перспективе может сократить отток населения
Строительство современных КСР для увеличения туристического потока	Наличие туристического бренда (Макарьевский монастырь, пивной завод)	Строительство КСР позволит увеличить туристический поток
Открытие современного пивного бара с «живым» разливным пивом	Наличие пивного производства	Откроет перспективу увеличения туристического потока и поспособствует укреплению бренда округа
Открытие коворкинга для МСП	Рост количества занятых в МСП	Обеспечит поддержку бизнеса округа, откроет дополнительные возможности для нетворкинга среди предпринимателей

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Создание парка экстремальных видов спорта (скалодром, веревочный городок, пейнтбольное поле)	Лысковский мясокомбинат, ГаммИ	RockTrail, Extreme Land	RockTrail, Extreme Land	Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Открытие ночного клуба-ресторана	Лысковский пивоваренный завод	Lucky Fish	Lucky Fish	Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Создание туристических путей и маршрутов				ГЧП, Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Открытие коворкинга для МСП	Лысковский мясокомбинат	мойбизнес		ПИП, ГЧП
Создание и модернизация пляжной инфраструктуры	Лысковский мясокомбинат, ГаммИ			ПИП, СПИК 2.0

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

11
инвестиционных площадок

2
Greenfield'a

9
Brownfield'ов

Ознакомиться **с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях транспортной и инженерной инфраструктуре, ресурсных мощностях** можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

Перейти на сайт

Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте Лысковского муниципального округа

Перейти на сайт

*Данные актуальны на вторую половину 2023 г.

Тарифы ЖКХ *

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	-
Холодная вода (м³)	51,5
Водоотведение (м³)	43,8
Природный газ (м³)	6,8
Электроэнергия (кВт ч.)	3,2
Отопление (за единицу энергии)	2 309,4

Условные обозначения

X Количество свободных инвестиционных площадок

Территория Лысковского МО

Месторождение строительных песков

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА

по работе с инвесторами и механизм работы с ними

	Как есть	Как должно быть
Информирование инвесторов и предпринимателей	Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи)	**Сайт администрации, статьи на сайтах** для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями (**почтовая рассылка, звонки, общий чат** администрации с предпринимателями)
Распределение площадок	Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры	**Привлечение инвесторов** для распределения площадок через тендерную процедуру
Инфраструктура на инвестиционных площадках	Создание инфраструктуры по запросу инвестора	**Создание инженерной и транспортной инфраструктуры** до прихода инвестора на объект с целью экономии времени
Работа с инвесторами без инвестиционного плана	Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора	**Создание проектной команды,** которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки
Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов	Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации	**Личное сопровождение и контроль** инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
Работа с потенциальными инвесторами	Подготовка к возможному приходу инвесторов при возникновении интереса с их стороны	**Подготовка к возможному приходу инвесторов,** создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации
Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках	Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости	**Регулярная обратная связь и помощь** с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Мой бизнес 52

Ссылка на сайт

Корпорация развития Нижегородской области

Ссылка на сайт

Фонд Развития промышленности и венчурных инвестиций

Ссылка на сайт

АНО «Центр развития экспорта Нижегородской области»

Ссылка на сайт

«Фонд поддержки агропромышленного комплекса и проектов развития производительных сил муниципальных образований» Нижегородской области

Ссылка на сайт

АНО «Агентство по развитию системы гарантий Нижегородской области»

Ссылка на сайт

АНО «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»

Ссылка на сайт

ГБУ «Инновационно-консультационный центр агропромышленного комплекса Нижегородской области»

Ссылка на сайт

АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области»

Ссылка на сайт

Научно-образовательный центр мирового уровня

Ссылка на сайт

МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам

Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство строительства Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство культуры Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

Ссылка на сайт

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР ФИНАНСОВОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ

Активное участие в программах по модернизации сетей снабжения

Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки

Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек

Увеличение объемов субсидирования на развитие промышленного туризма

Финансирование проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры

Рассмотреть способ коллективного финансирования проектов на краудфандинговых платформах (Planeta.ru, Boomstarter.ru и пр.)

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами

- Создана дорожная карта по работе с инвесторами
- Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов
- 80% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным
- 50% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура

- Осуществлен ремонт дорожного покрытия и установлены дополнительные камеры видеофиксации
- Созданы общественные городские пространства: спортивные площадки , парки, пляж
- Осуществлен ремонт сетей водоснабжения; уровень газификации составляет 80%

Развитие туризма

- Открыты новые туристические маршруты
- Построены новые объекты КСР
- Ежегодный прирост туристического потока составляет порядка 20%
- Развиты различные виды туризма (Паломнический, экологический, промышленный)

Развитие предпринимательства

- Созданы благоприятные условия для создания и развития бизнеса
- Осуществляется стабильная поддержка МСП
- Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация Лысковского муниципального округа

Контактная информация: 606210, г. Лысково, ул. Ленина, д. 23

Тел.: +7 (831) 495-90-00

E-mail: official@adm.lsk.nnov.ru

АНО «Лысковский центр развития бизнеса»

Контактная информация: 606210, г. Лысково, ул. Нестерова, д.5

Тел.: +7 (987) 541-11-25

E-mail: anobiz@mail.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Нагорнов Александр Вениаминович

Должность: Заместитель главы администрации по строительству и ЖКХ

Тел.: +7 (910) 382-51-36, +7 (831) 495-85-97

E-mail: official@adm.lsk.nnov.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Львов Владимир Георгиевич

Тел.: +7 (920) 250-31-50

Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Цель

Улучшение инвестиционного климата в Лысковском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций

Задачи

Вовлечь в процесс разработки инвестиционных профилей заинтересованные стороны

Определить наиболее перспективные инвестиционные проекты

Выбрать приоритетные направления инвестиционного развития

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности

Определить потенциальных стейкхолдеров

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации

Анализ собранной информации

Предложения по дальнейшему развитию округа

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации

Из открытых источников

- Данные официальной статистики (Нижегородстат)
- Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы на тему инвестиционной привлекательности авторитетных изданий (Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)
- Сайт администрации Лысковского МО
- Интернет сообщества местного населения в популярных социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники)
- Российское агентство международной информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета

- Запрос социально-экономических и других показателей у представителей муниципалитета
- Очное интервью с представителями муниципалитета
- Очное интервью с представителями крупнейших компаний
- Онлайн-опрос местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации

Матрица BSG

- Важная часть стратегического планирования и развития МО
- Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО
- Анализ отраслей экономики
- Формирование траекторий развития отраслей
- Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ

- Анализ внутренней и внешней среды
- Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
- Выявление важнейших факторов
- Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить
- Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения по дальнейшему развитию округа

Реализация инвестиционных проектов

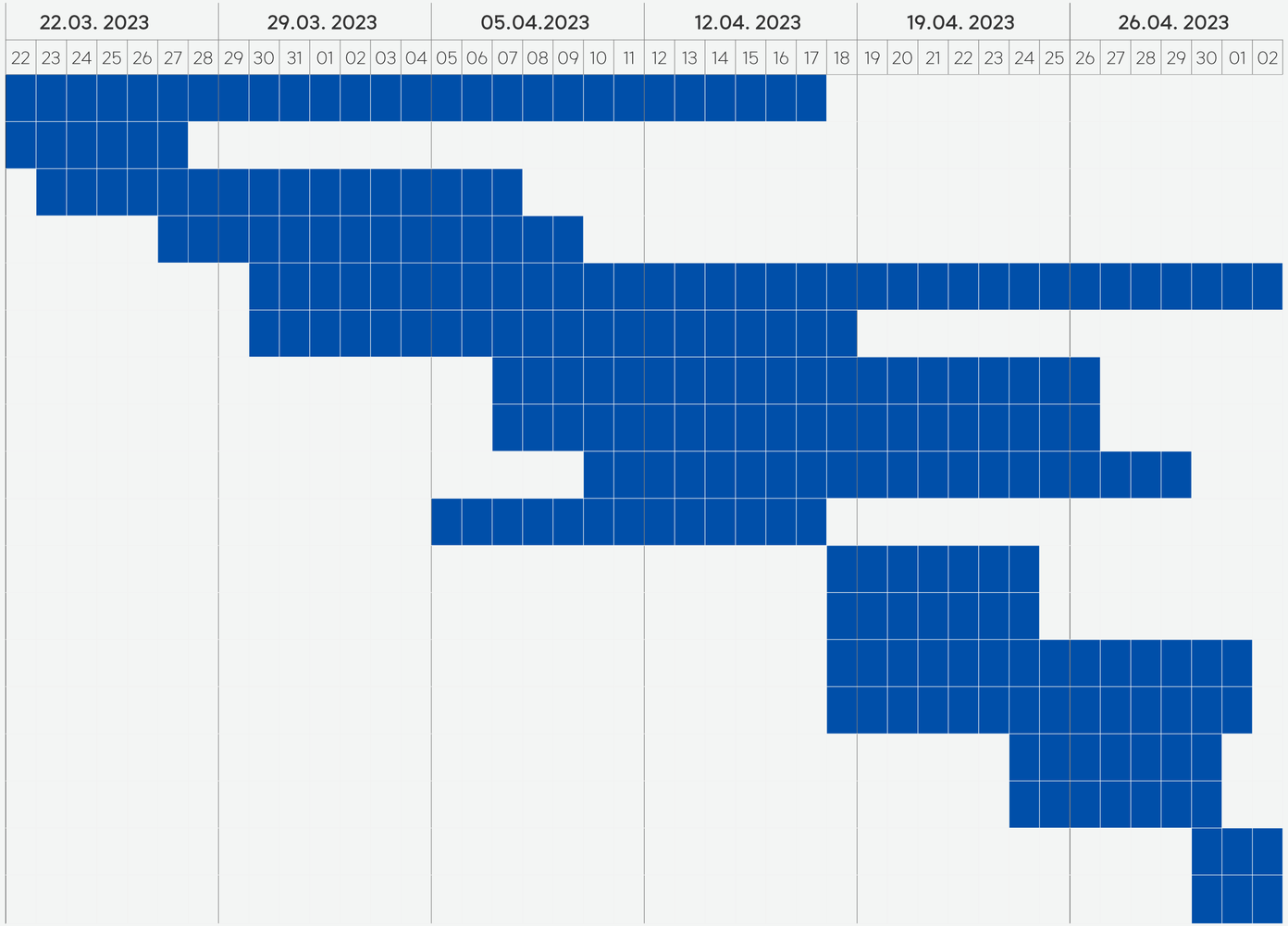
- Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом
- Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих проблем

- Выявление проблемных зон и слабых сторон МО
- Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длитель-ность
Подготовительный этап	**22.03.23**	**17.04.23**	**27 дней**
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14
Проведение исследования	**30.03.23**	**02.05.23**	**34 дня**
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	18.04.23	20
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14
Формирование итогов исследования	**24.04.23**	**30.04.23**	**7 дней**
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

АО «Корпорация развития НО»

Тебекин Р.А.
Директор дирекции сопровождения инвестиционных проектов

Швецова Е.Г.
Начальник отдела сопровождения и информационного обеспечения инвесторов

АНО «Проектный офис Стратегии развития НО»

Филенков В.В.
Начальник отдела инвестиционного развития

Чепурова В.А.
Менеджер инвестиционных проектов

Ефремов О.Д.
Аналитик инвестиционных проектов

Мочалова В. Д.
Младший аналитик инвестиционных проектов

Пименова А.А.
Младший аналитик инвестиционных проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

Представители администрации Лысковского муниципального округа

Иванов В.И.
Глава местного самоуправления

Нагорнов А.В.
Заместитель главы администрации по строительству и ЖКХ, инвестиционный уполномоченный

Разживина Е.А.
ИО начальника отдела экономики, инвестиционной политики, развития предпринимательства и торговли

Сенькина О.В.
Главный специалист отдела экономики, инвестиционной политики, развития предпринимательства и торговли

Министерство экономического развития и инвестиций

Батурский А.В.
Заместитель министра

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- ЗАО ПО «Гамми»
- ООО «Бармино»
- ООО «Дружба»
- ИП Шаров Е.А,
- ИП Чернышев П.В.

Анонимный онлайн-опрос окружных компаний,

22 компании, в том числе:

59,1% малый бизнес

36,4% средний бизнес

4,5% крупный бизнес

Выявление важнейших преимуществ и проблем округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)

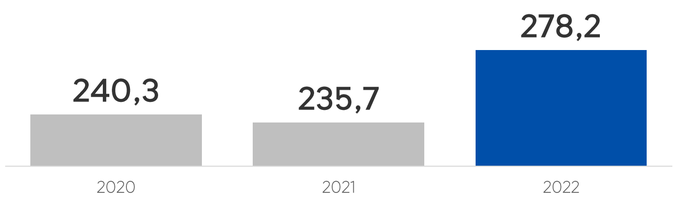
Нагорнов А.В.

Заместитель главы администрации по строительству и ЖКХ, инвестиционный уполномоченный

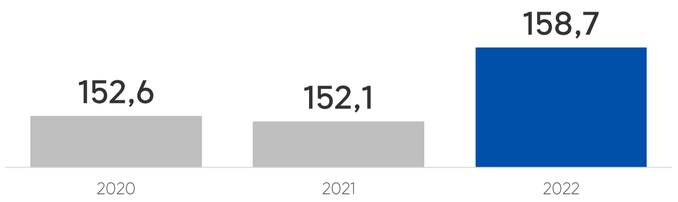
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

Туристские организации

66 Предприятий общественного питания (Количество посадочных мест– 1 235)

66 Памятников

12 Коллективных средств размещения (Объем номерного фонда– 820)

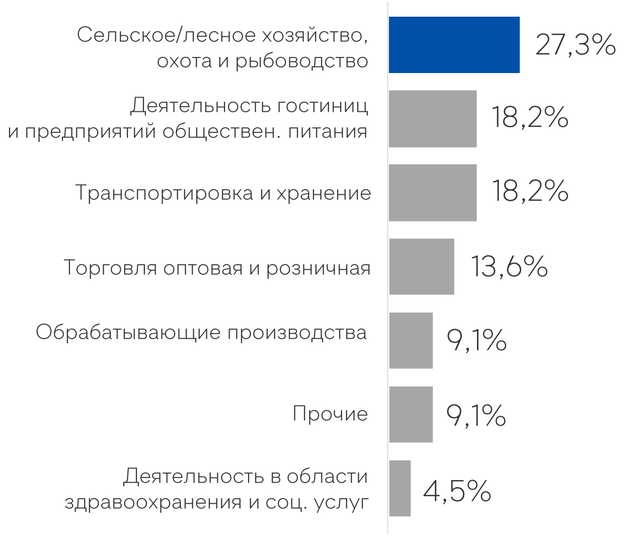
11 Парков/скверлв

2 Музея

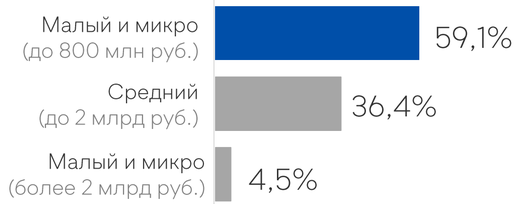
3 Пляжа

ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

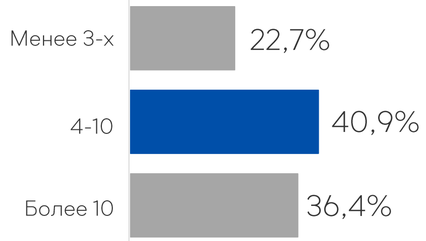
Отрасль



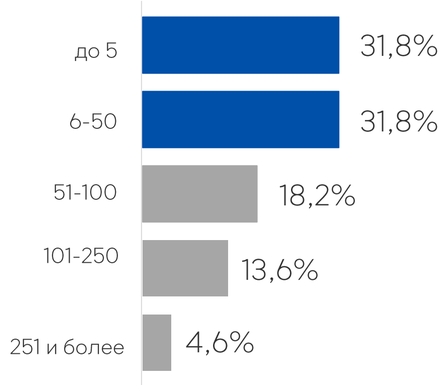
Сегмент (объем выручки)



Количество лет на рынке



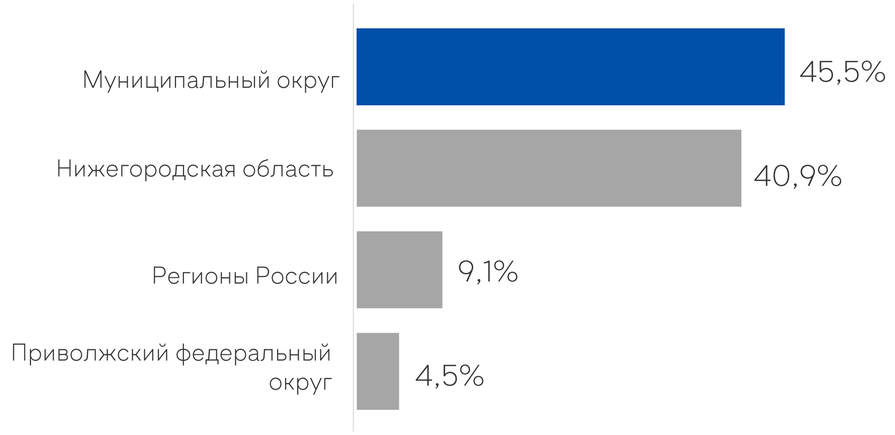
Количество сотрудников



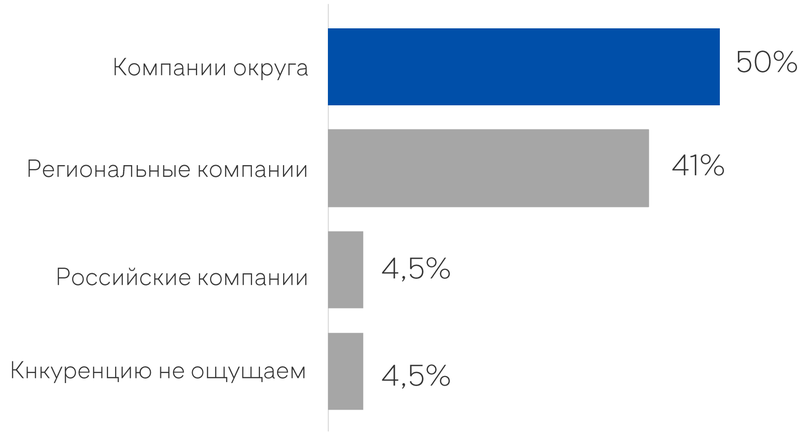
ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

Лысковского муниципального округа

Рынок сбыта



Конкуренты



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали инвестиционные проекты

36,4%

компаний в выборке

40%

Компаний отмечают сложность с оформлением документов, большое количество документов и требуемых разрешений

40%

Компаний отмечают финансовые трудности, необходимость использования заемных средств

20%

Компаний отмечают сложности с созданием/модернизацией инженерной инфраструктуры

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

возможные решения проблем

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки

40,9%
Налоговые льготы

36,4%
Гранты

45,5%
Субсидирование

18,2%
Повышение доступности мер поддержки

Предприниматели отмечают, что для развития предпринимательства необходимо строительство бизнес-инкубаторов

100%

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать дорожную инфраструктуру и речные пути

100%

13,6%

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Взаимодействие с администрацией Лысковского МО

68,2%

респондентов знают об инвестиционном уполномоченном городского округа

60%

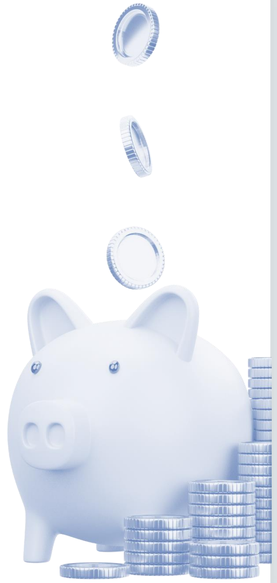
из них контактировала с ним

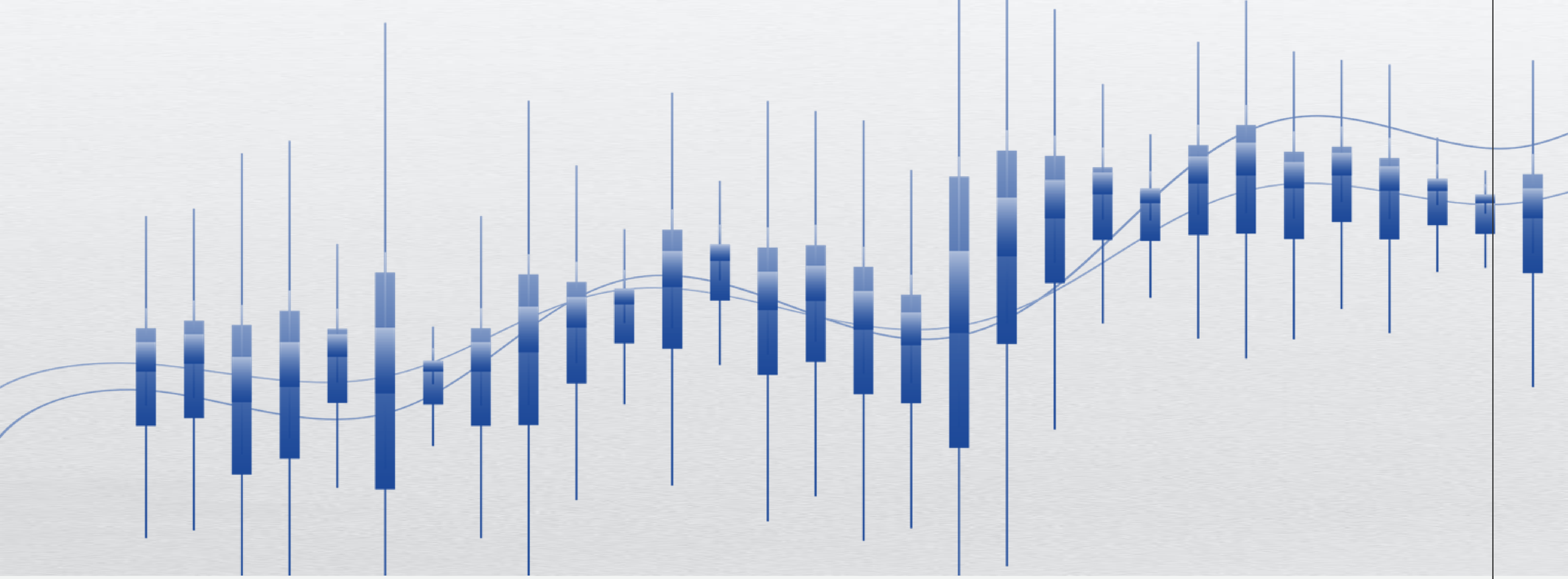
Нет необходимости взаимодействия

Удовлетворены взаимодействием

13,6%

компаний-респондентов получали государственную финансовую поддержку





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

© Материал подготовлен Проектным офисом Стратегии развития Нижегородской области