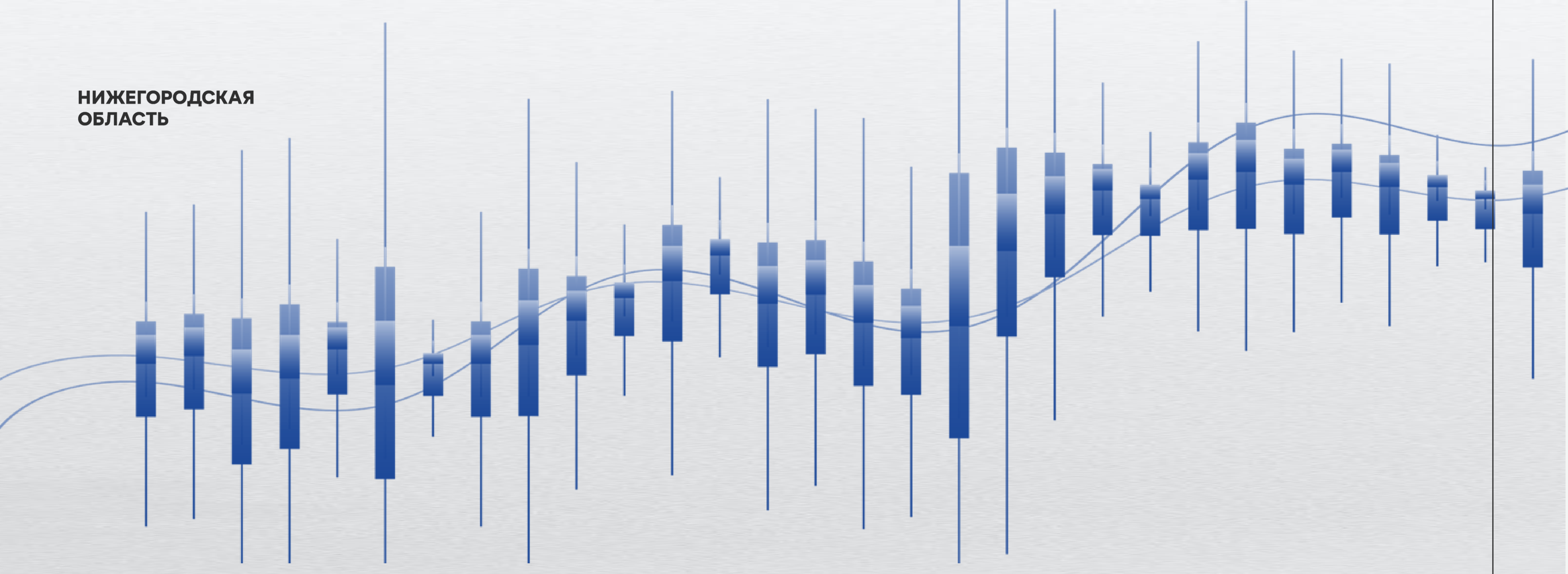
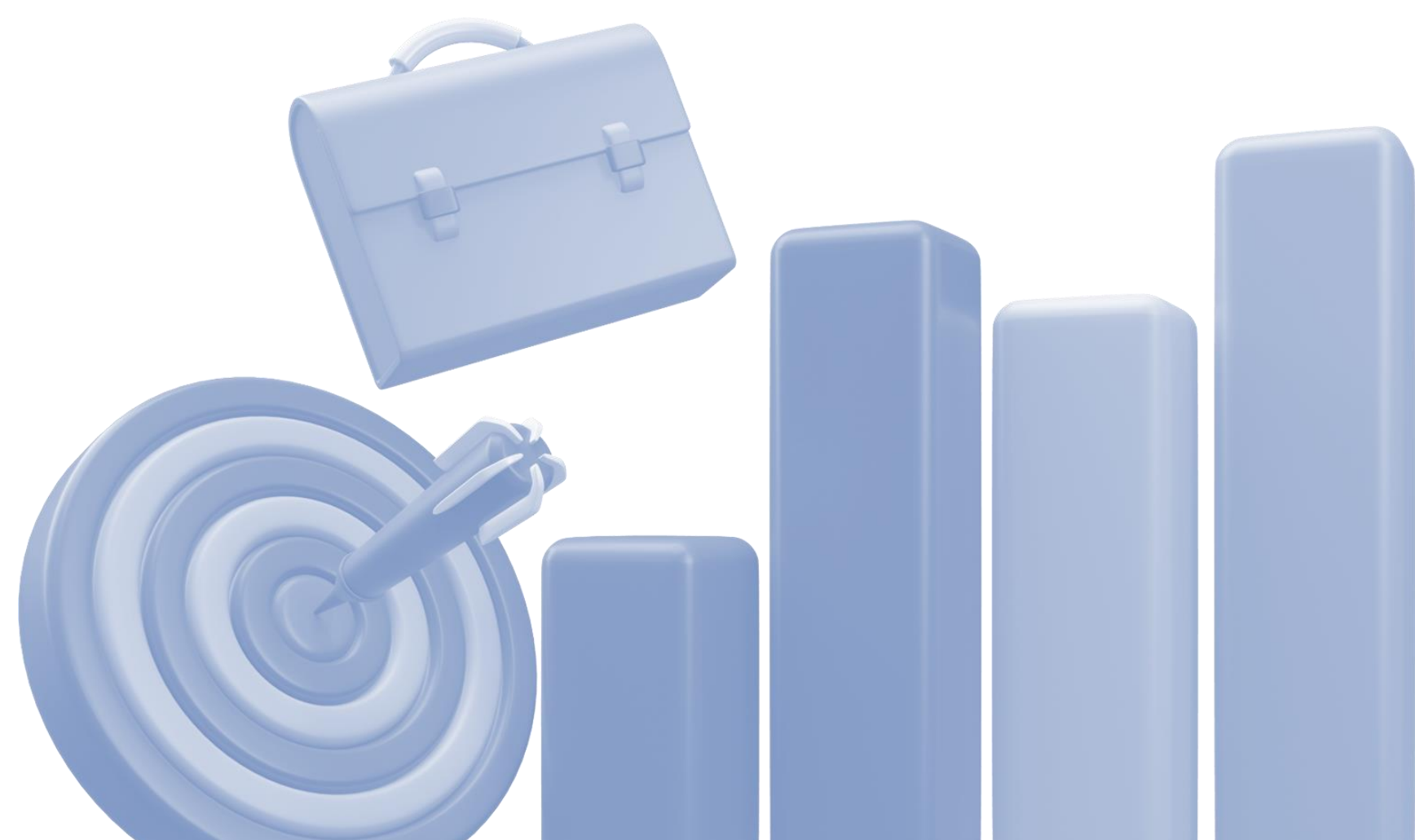


НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль Лукояновского муниципального округа

ПРЕИМУЩЕСТВА ЛУКОЯНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Развитая отрасль сельского хозяйства и плодородные почвы
(42,4% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 году)



Транспортная доступность округа
(Железная дорога, трасса федерального значения Р-158)



Богатое культурное наследие (Дом-музей священника В.С. Гундяева, особняк Лавровых-Блохиных, Музей эрзянской культуры) и вхождение МО в культурный маршрут «Пушкинское кольцо»



Наличие трех профессиональных учебных заведений

- ГБПОУ «Лукояновский Губернский колледж»
- ГБПОУ «Лукояновский педагогический колледж им А.М. Горького»
- Лукояновский филиал ГБОУ СПО НО «Арзамасский медицинский колледж»



Высокий потенциал развития туризма
(Аграрный, культурный, православный, событийный, экологический)



Свободные инвестиционные площадки
(5 greenfield'ов, 8 brownfield'ов)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Лукояновского муниципального округа



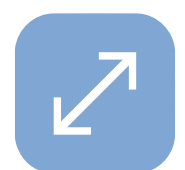
26,0 тыс. чел.

Численность населения МО,
2022 г.



12,5 тыс. чел.

Численность населения
г. Лукоянов, 2022 г.



189 тыс. га

Площадь МО



73

Населенных пункта

Транспортная доступность округа

Автомагистрали

Трасса федерального значения: Р-158
Трассы местного значения: 22К-0072, 22К-0071

Ж/Д

Ст. Лукоянов, ст. Шатки (30 км), ст. Первомайск (60 км), ст. Арзамас (70 км)

Автомобильные дороги	МО	НО
с твердым покрытием (%)	50,9	50,7
соответствуют нормативам (%)	41,1	44,5



Нижний
Новгород



170 км
2 ч. 30 мин



170 км
3 ч. 30 мин.



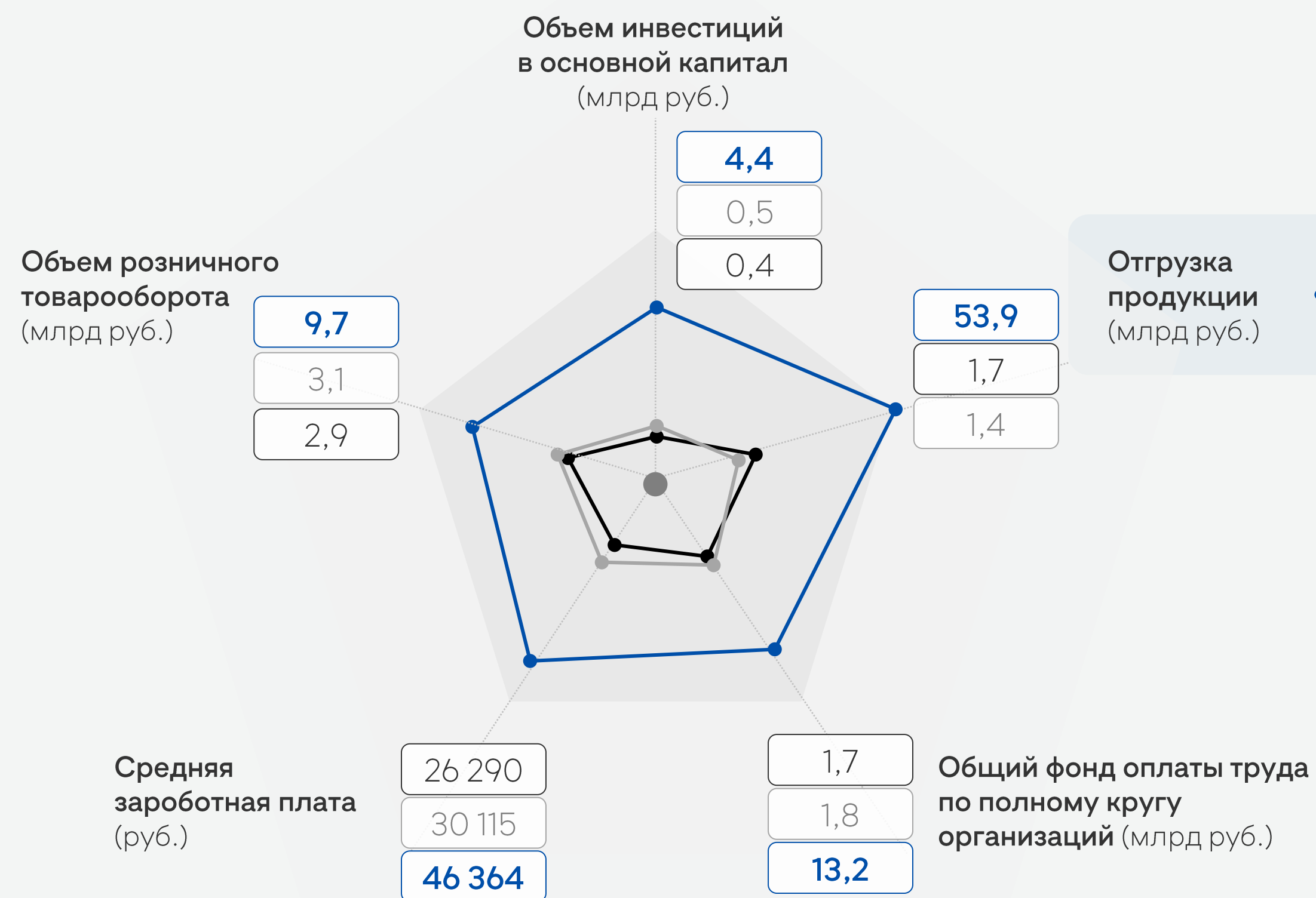
170 км
3 ч.



Лукоянов

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

—●— 2021 год —●— 2022 год —●— НО* 2022 год



Структура отгруженной продукции в 2022 году** (%)

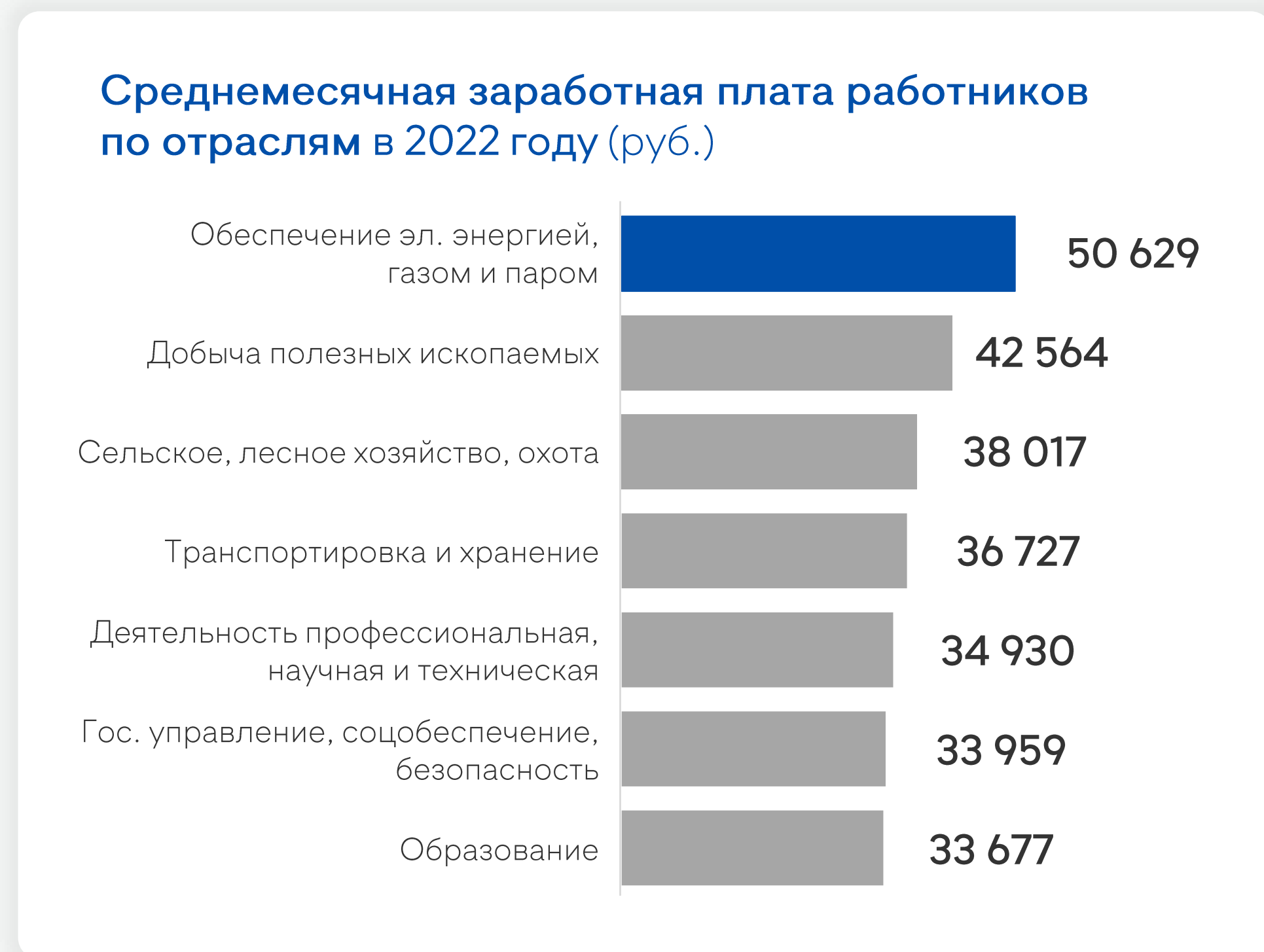


*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2022 год	Темп роста
Малый и микробизнес	16 295 руб.	108,6%



Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	26 290	30 115
	%	106,3*	114,5*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	24 253	26 912
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,42%
Регистрируемая безработица

0,42%*

*Средние показатели по Нижегородской области

73 чел.
Безработные граждане**

161 чел.*

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

189 шт.
Открытые вакансии***

1 087 шт.*

***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

РЕСУРСНАЯ БАЗА

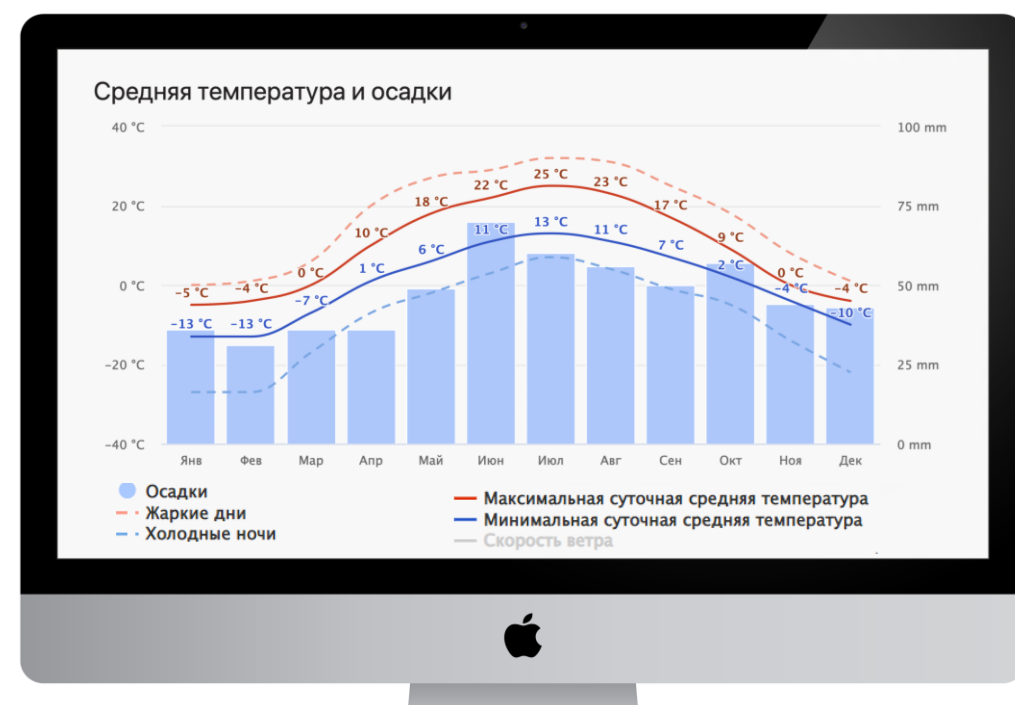
Климат

Умеренно-континентальный

Средняя температура:
в январе **-11°C**, в июле **+18,6°C**

Среднегодовая температура:
+2,9°C

Среднее количество осадков в год:
400 мм



Месторождения и проявления

- Титано-циркониевые пески (Итмановская россыпь)
- Стекольные пески (Месторождения Разинское 1 и 2)
- Карбонатные породы (Гарское, Новомихайловское, Печинское, Панзельское месторождения)
- Глины (Месторождения Надежинское, Скородумовское, Мамлеевское, Лукояновское 2)
- Суглинки (Месторождения Лукояновское, Ульяновское)

Используются
в строительстве

Биологические ресурсы и почвы

116,7 тыс. га

Общая площадь
с/х угодий

62,9 тыс. га

леса

Основные виды почв:

- черноземные выщелочные
- черноземные оподзоленные

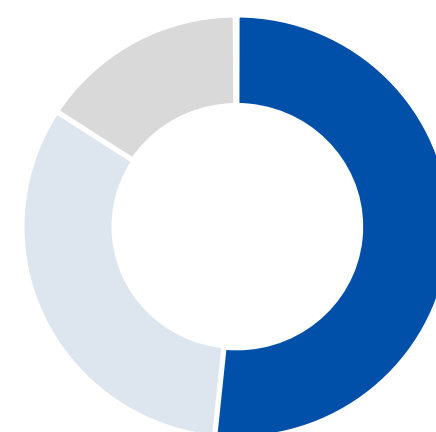
Реки Пьяна, Теш, Алатырь, Ежать

Озера Калда, Калда-2

> 122 прудов: Казенный, Барский, Колхозный, Бам и проч.

Почвы и земли

В округе преобладают безлесные черноземные почвы



земли с/х назначения	52,5%
лесной фонд	33,3%
Прочие земли	14,2%

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Образование

1



58%*

11 учреждений

дошкольного образования

70,6%**

713

учащихся

68,7%*

9 учреждений

школьного образования

47,3%**

1 905

учащихся

3 учреждения

профессионального образования

1 185

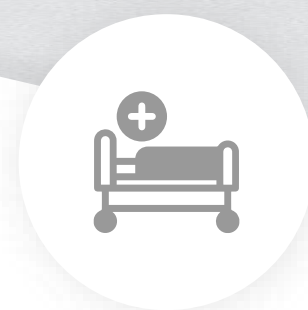
учащихся

Учебные заведения:

- ГБПОУ «Лукояновский Губернский колледж»
- ГБПОУ «Лукояновский педагогический колледж им А.М. Горького»
- Лукояновский филиал ГБОУ СПО НО «Арзамасский медицинский колледж»

Здравоохранение

2



136

стационарных коек

4

стационарных учреждения

5

амбулаторно-поликлинических учреждений

32

фельдшерско-акушерских пункта

Состояние Лукояновской ЦРБ

Износ зданий:
73,2%

Износ оборудования:
76,9%

Спорт

3



39

плоскостных спортивных сооружений

19

спортзалов

2

бассейна

Культура и искусство

4



32

клубных учреждения

23

библиотеки

1

музей

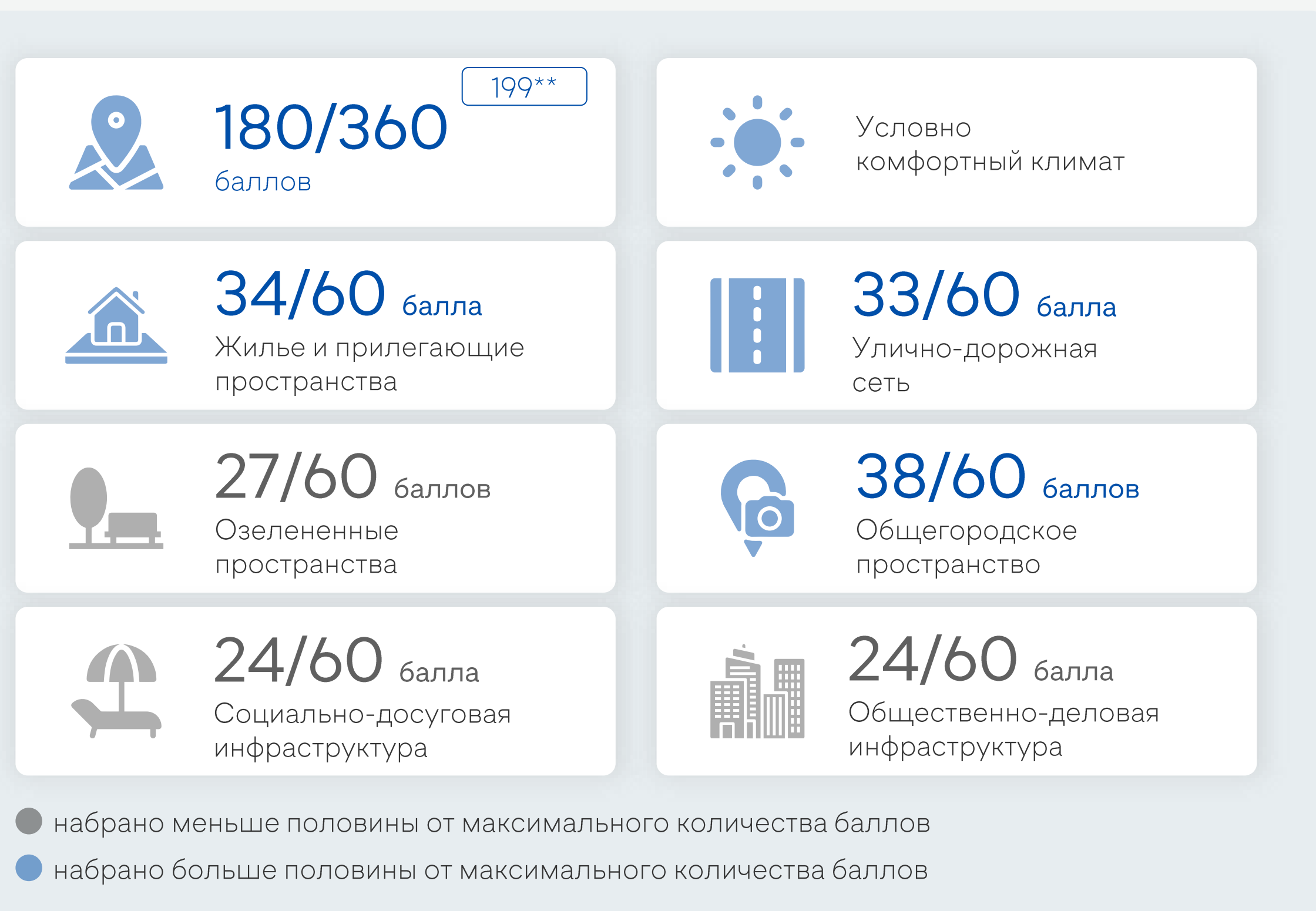
18

памятников

*Уровень балансового износа зданий
**Заполняемость учреждений

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Индекс качества городской среды*



*Индекс формируется Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ по административному центру муниципального образования
**Средний балл по городам НО

Качество воздуха	Ед. изм.	МО	НО*
Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу	тыс. тонн	0,4	2,3
Газификация	Ед. изм.	МО	НО*
Газификация	%	61,8	38,3
Износ сетей	Ед. изм.	МО	НО*
Теплоснабжение	%	47,6	43,0
Водоснабжение	%	60,6	43,3
Водоотведение	%	50,0	43,9

*Среднее по муниципалитетам НО

ТУРИЗМ*

Культурно-познавательный туризм



Особняк Лавровых-Блохиных
(Краеведческий музей)



Здание железнодорожного вокзала



Музей «Железнодорожник»

Рекреационный туризм



Памятник природы «Роща Магнитского»

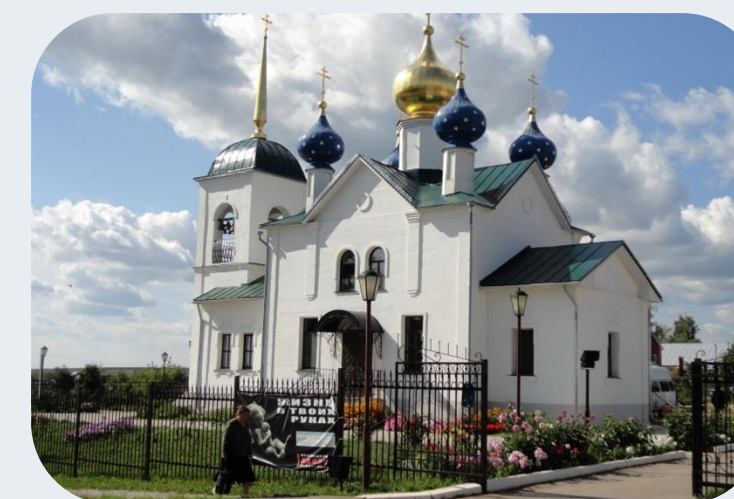


Музей эрзянской культуры с героями мордовского эпоса



Памятник природы «Разинский камень» (п. им. Степана Разина)

Православный туризм



Кафедральный собор Покрова Пресвятой Богородицы



Дом-музей священника В.С. Гундяева – деда патриарха Кирилла

Событийный туризм



Фестиваль «Лукояновские яблоки»

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств



Главная причина,

по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Сложность привлечения крупного стороннего инвестора, низкая вовлеченность местных предпринимателей к реализации новых инвестиционных проектов



Прочие выводы

- Текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Развитию бизнесу препятствует состояние дорог
- Необходимо развивать кадровый потенциал

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы



Отсутствие спроса на инвестиционные площадки
(Удаленность от административного центра, отсутствие инфраструктуры)



Сложность с получением лицензии на разработку месторождений полезных ископаемых



Дефицит кадров



Нехватка сетей снабжения



Высокая степень износа медицинских учреждений

Возможные решения



Реклама площадок на сайтах для инвесторов; самостоятельное выстраивание регулярных коммуникаций с Корпорацией развития; участие в программах субсидирования по покрытию части затрат на электроэнергию и прочие ресурсы



Совместная работа администрации и Министерства природных ресурсов и экологии с целью ускорения процесса получения лицензии



Участие предприятий МО в программах целевого обучения для подготовки кадров; релокация специалистов из других населенных пунктов



Участие в федеральных и региональных программах по развитию инфраструктуры округа



Участие в программах по развитию сферы здравоохранения; разработка инвестиционных проектов и поиск потенциальных инвесторов для финансирования строительства новых больниц

SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитая отрасль сельского, лесного хозяйства и охоты (42,4% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 году)
- Развитая логистика (Железная дорога, федеральные и региональные трассы)
- Богатое культурное наследие (Дом-музей священника В.С. Гундяева, особняк Лавровых-Блохиных, Музей эрзянской культуры)
- Округ является частью туристического маршрута «Пушкинское кольцо»
- Благоприятная экологическая обстановка (Отсутствие крупных промышленных предприятий)
- Наличие трех профессиональных учебных заведений (Агропромышленный техникум, педагогический колледж, медицинский колледж)
- Высокий уровень газификации (61,8%)

Возможности

- Развитие различных направлений туризма (Аграрный, культурно-просветительский, событийный, православный, экотуризм)
- Наличие свободных инвестиционных площадок (5 greenfield'ов, 8 brownfield'ов)
- Развитие досуговой сферы (Открытие кинотеатра, благоустройство парковых зон)
- Разработка месторождений (Глин, песка, торфа, суглинков)

Слабые стороны

- Удаленность от административного центра (170 км)
- Плохое состояние дорожного покрытия (Интервью с предпринимателями)
- Дефицит кадров на предприятиях, в т.ч. медицинских работников (Интервью с предпринимателями)
- Нехватка инфраструктуры на инвестиционных площадках (Интервью с администрацией)
- Отсутствие точек притяжения и мест досуга
- Низкая активность населения в прохождении ИТ-опроса об оценке деятельности руководителей организаций, оказывающих услуги по жизнеобеспечению населения

Угрозы

- Отток молодежи в крупные города
- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты со стороны других учреждений НО
- Конкуренция с другими туристически развитыми соседними районами
- Повышение стоимости на энергоресурсы

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

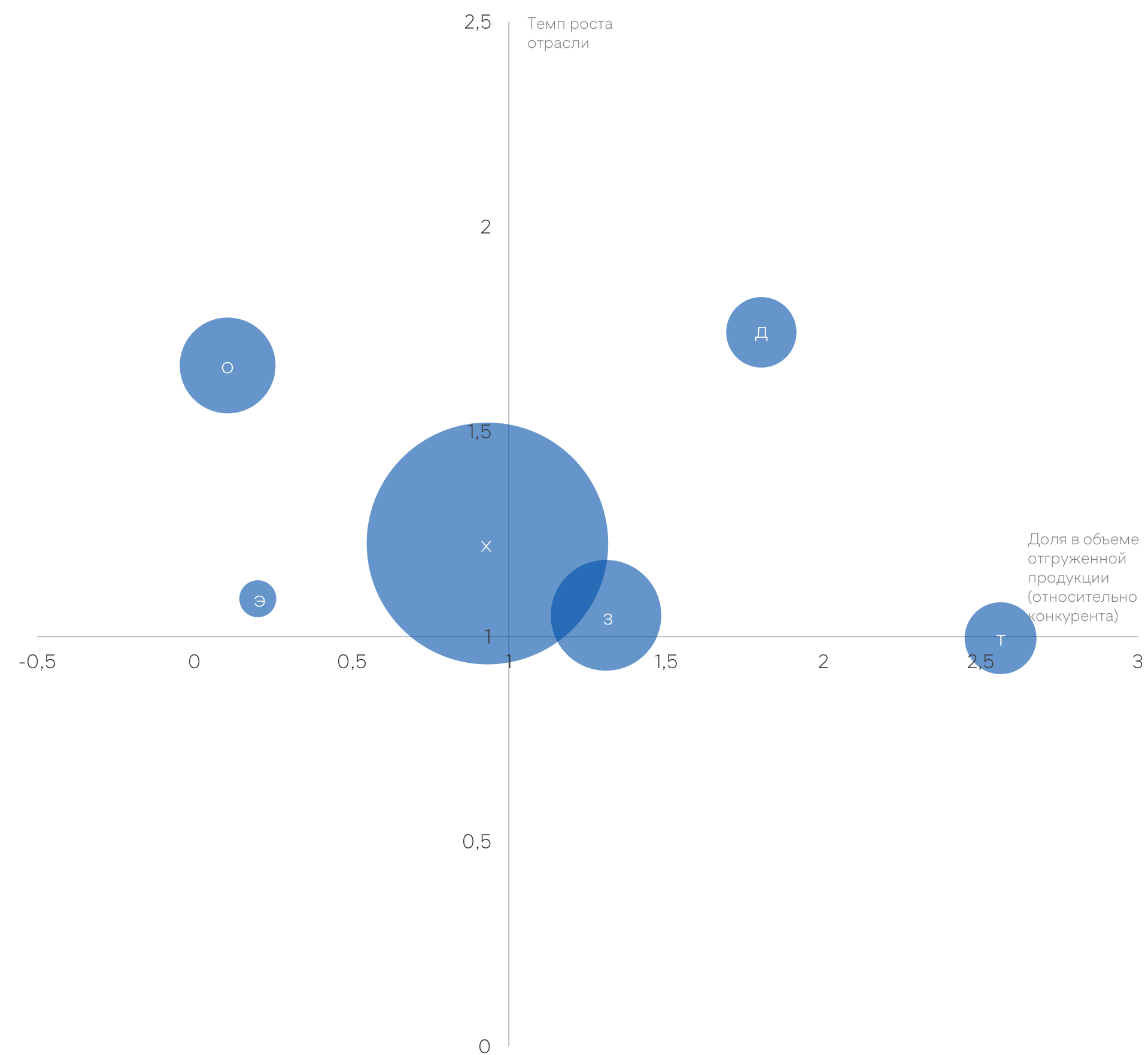
Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

- ⊗ Сельское, лесное хозяйство, охота
- Обрабатывающие производства
- ⊖ Обеспечение эл. энергией, газом и паром

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- З Здравоохранение, соц. услуги
- Д Добыча полезных ископаемых

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

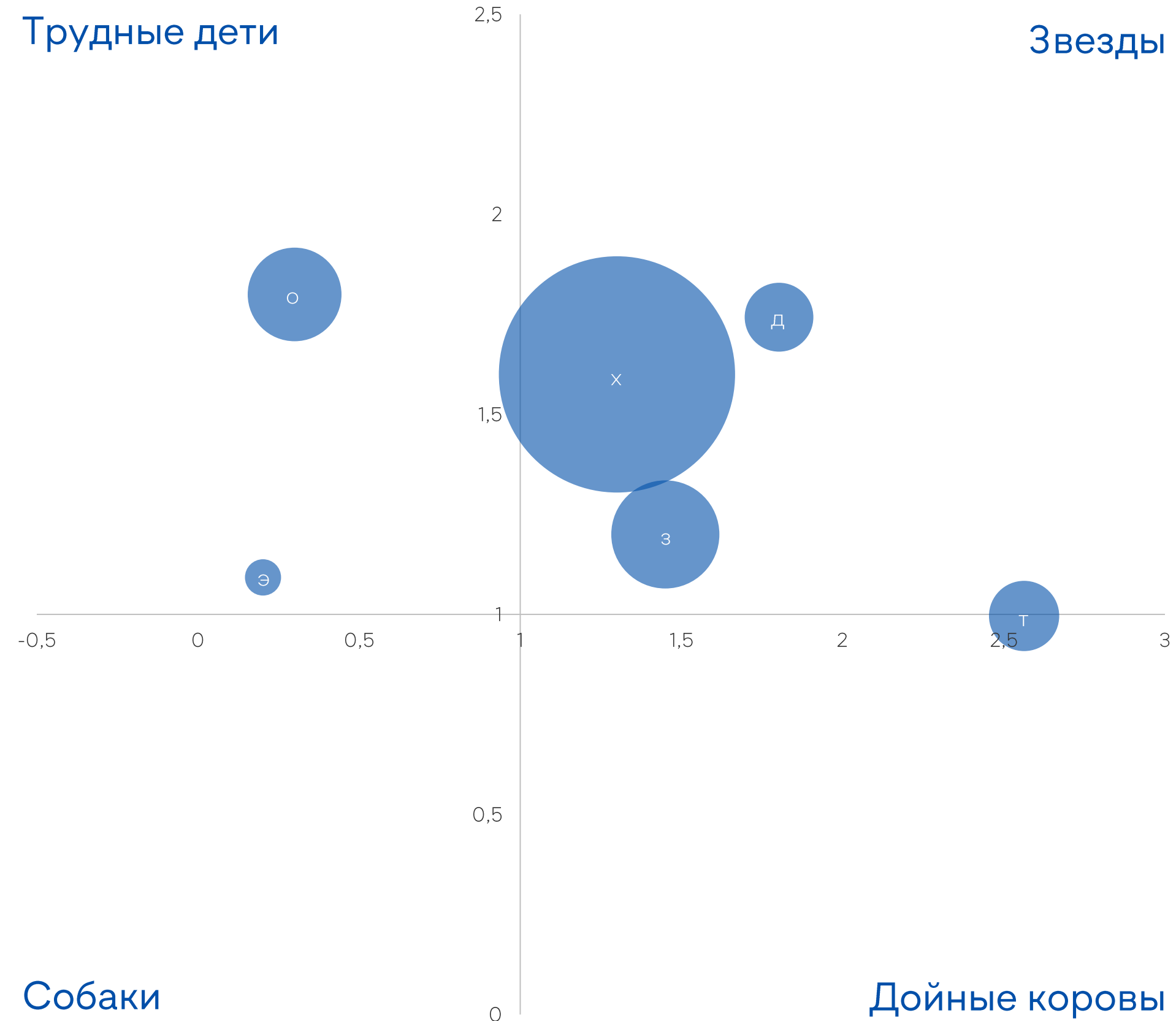
За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

- Т Транспортировка и хранение

МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- Х Инвестиционные проекты в ООО «Фермекс», ООО «Плодородие-Лукоянов», ООО «АгроЭкоСистемы»
- З Приобретение оборудования и проведение капитального ремонта в Лукояновской ЦРБ
- О Открытие новых производств в ИП Биюшкин А.Д. и ООО «Разинолесдрев»
- Э Инвестиционные проекты отсутствуют
- Д Инвестиционные проекты отсутствуют
- Т Инвестиционные проекты отсутствуют



- Х Сельское и лесное хозяйство, охота
- Д Добыча полезных ископаемых
- З Здоровоохранение, соц. услуги
- Т Транспортировка и хранение
- О Обрабатывающие производства
- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Отрасль Сельского хозяйства может вырасти в объемах отгруженной продукции за счет реализации инвестиционных проектов в ООО «Плодородие-Лукоянов» (Расширение производства и строительство зерносушильного комплекса), ООО «Фермекс» (Производство кормов искусственной сушки) и ООО «АгроЭкоСистемы» (Строительство животноводческого комплекса для содержания КРС)
- Увеличение темпов роста отрасли обрабатывающих производств за счет открытия производства нетканых материалов для фильтрации воздуха и жидкостей в ИП Биюшкин А.Д. и производства пиломатериалов в ООО «Разинолесдрев»

Возможности

- Развитие туристической отрасли (Аграрный, событийный, культурный, православный, экотуризм)
- Модернизация первичного звена здравоохранения
- Создание предприятий, осуществляющих добычу полезных ископаемых

Слабые стороны

- Снижение темпа роста отраслей обеспечения эл. энергией и транспортировки и хранения ввиду отсутствия новых инвестиционных проектов
- Нехватка рабочих кадров в различных отраслях

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Логистическая удаленность округа и нехватка инфраструктуры)
- Повышение износа сетей снабжения

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Основные проблемы



Разбитое состояние дорожного покрытия в МО



Низкое качество обслуживания в больницах: устаревшее оборудование, нехватка мед. персонала



Несвоевременный вывоз мусора и снега



Неблагоустроенность городского парка



Низкое качество жилищно-коммунальных услуг (Ржавая вода)

Возможные решения



Участие в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры



Участие в государственных программах по финансированию учреждений здравоохранения; содействие в релокации сотрудников из других районов



Работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза мусора и снега; увеличение рейдов снегоуборочной техники; установка дополнительных урн; проведение субботников



Участие округа в программах развития малых городов



Участие в региональных программах по капитальному ремонту и модернизации системы ЖКУ

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, препятствующие развитию муниципального округа



ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость **	Время**	Итоговый балл
 Кадровые проблемы	Совместная работа с предприятиями округа по профессиональной переподготовке кадров	топ-1	5	2	2	9
	Содействие в релокации работников из других населенных пунктов	топ-2	4	1	2	7
 Дорожно-транспортная инфраструктур	Участие в государственных программах по развитию и модернизации дорожного покрытия	топ-1	5	1	1	7
 Туризм	Совместная работа с Корпорацией развития по привлечению инвесторов в сфере туризма	топ-1	4	5	2	11
	Участие в государственных программах по развитию туризма	топ-2	5	2	2	9
 Инвестиционная деятельность	Участие в программах по модернизации инфраструктуры на инвестиционных площадках	топ-1	5	1	1	7
 Социальная сфера	Участие в программах по развитию сельских территорий с целью создания точек притяжения	топ-1	5	3	2	10

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
ООО «Плодородие-Лукоянов»	Выращивание однолетних культур	299,8	90
ООО «АгроЭкоСистемы»	Выращивание зерновых культур	130,1	98
ПК «Лукояновское РАЙПО»	Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах	135,3	-
ООО «М-Инвест»	Лесозаготовки	89,3	37
ООО «Карьер Мадаевской Сельхозхимии»	Добыча и первичная обработка известняка и гипсового камня	87,3	19
ООО «Промтехнология»	Торговля оптовая прочими машинами и оборудованием	68,5	2
ООО «Родное Поле»	Животноводство	49,8	37
ООО «Фалко»	Торговля розничная в неспециализированных магазинах	49,7	13

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

муниципального округа и компании-носители*



ООО «Плодородие-Лукоянов»

Более 15 лет на рынке

Входит в состав агрохолдинга ООО «Плодородие» (ГК «Акрон»)

Специализируется на выращивании однолетних культур

На предприятии используются передовая техника и технологии

Земельный банк – более 65 тыс. га
Урожай агрохолдинга в 2020 г. составил 40,5 тыс. га

Выручка за 2021 г.: 299,8 млн рублей



ООО «АгроЭкоСистемы»

Более 14 лет на рынке

Хозяйство составляет 450 голов

Специализируется на выращивании зерновых культур и овощей, а также на животноводстве

За 2022 год на предприятии было произведено 838,7 тыс. литров молока

На предприятии используются современные роботы-контролеры для доения КСР

Выручка за 2022 г.: 130,1 млн рублей



ООО «Карьер Мадаевской Сельхозхимии»

Более 24 лет на рынке

Специализируется на производстве, продаже, а также доставке известнякового щебня

Имеет официальные сертификаты, подтверждающие качество щебня

Выручка за 2022 г.: 87,3 млн рублей

*На основе данных администрации МО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОКРУГА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 Сельское хозяйство (растениеводство)	Импортозамещение	Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта	<ul style="list-style-type: none">• Создание новых рабочих мест• Усиление позиций местных предприятий
 Сельское хозяйство (животноводство)	Автоматизация и роботизация	Развитие инноваций в животноводстве	<ul style="list-style-type: none">• Повышение эффективности производства• Рост объемов производства и доходов
 Обрабатывающие производства (пищевая промышленность)	Предпочтение отечественным производителям	Покрытие внутреннего спроса	Усиление позиций местных предприятий

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
ООО «Плодородие-Лукоянов»	Расширение производства, строительство зерносушильного комплекса и комплекса складов	541,8	33	2019-2024
ИП Биюшкин А.Д.	Открытие производства нетканых материалов для фильтрации воздуха и жидкостей	325,2	30	2020-2023
ООО «Фермекс»	Производство кормов искусственной сушки	178,3	35	2019-2024
ООО «АгроЭкоСистемы»	Строительство животноводческого комплекса для содержания КРС	120,0	3	2022-2024
ООО «Разинолесдрев»	Производство пиломатериалов	91,3	80	2023-2025
ООО «РН Газотопливная компания»	Строительство автомобильной газонаполнительной компрессорной станции	84,0	5	2024-2025
ИП Крылова Е.В.	Строительство объектов придорожного сервиса	15,0	-	2024-2025

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Городская инфраструктура

- Ремонт дорожного покрытия
- Модернизация сетей снабжения и строительство новых
- Создание сети велодорожек



Открытие нового бизнеса

- Разработка месторождений строительных песков и кирпичных суглинков
- Строительство кирпичного завода
- Открытие спортивного многофункционального зала
- Строительство глэмпингов
- Открытие завода по переработке с/х продукции
- Открытие кинозала
- Открытие предприятия по производству сухого молока



Туризм

- Развитие аграрного туризма (ООО «Плодородие-Лукоянов», ООО «АгроЭкоСистемы»)
- Создание новых туристических маршрутов
- Создание экотроп
- Открытие мастерской Лукояновской росписи


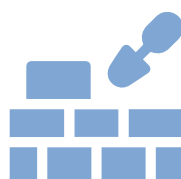




Социальная инфраструктура

- Строительство детских и спортивных площадок
- Благоустройство городского парка
- Модернизация городской больницы

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,
























подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 Благоустройство городского парка	Нехватка точек притяжения у населения округа	Развитие сферы досуга
 Строительство кирпичного завода**	Наличие в округе большого числа месторождений глин, суглинков и строительных песков	<ul style="list-style-type: none">• Развитие бренда округа• Создание новых рабочих мест
 Открытие мастерской лукояновской росписи	Создание Лукояновской росписи более 10 лет назад	<ul style="list-style-type: none">• Развитие бренда округа• Поддержка НХП
 Создание сети велодорожек	Потребность у населения в развитии сферы досуга	<ul style="list-style-type: none">• Создание новых туристических маршрутов• Популяризация здорового образа жизни

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

**Реализация возможна при разработке месторождений глины

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Открытие кинозала	ООО «Плодородие-Лукоянов»	  	 	Государственная программа «Развитие предпринимательства Нижегородской области»
Модернизация/строительство новой городской больницы	ООО «Плодородие-Лукоянов», ИП Биюшкин А.Д.  	 Министерство здравоохранения Нижегородской области	 	Национальный проект «Здравоохранение»
Открытие предприятия по производству сухого молока	ООО «Плодородие-Лукоянов», ООО «Родное Поле» 	  		Государственная программа «Развитие предпринимательства Нижегородской области»
Строительство глэмпинга	 Лесной ключ	 	 	Субсидии 2022-2030 на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов) ППРФ 218 прилож. 6
Строительство кирпичного завода*	ООО «Карьер Мадаевской Сельхозхимии» 	 МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ТОРГОВЛИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ		ПИП и СПИК

*Реализация возможна при разработке месторождений глины

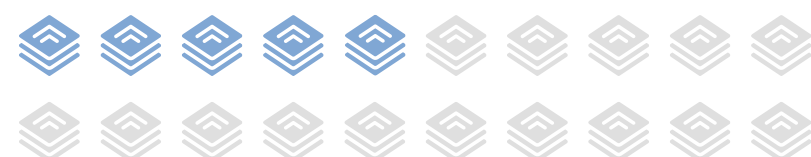
СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

13

инвестиционных
площадок

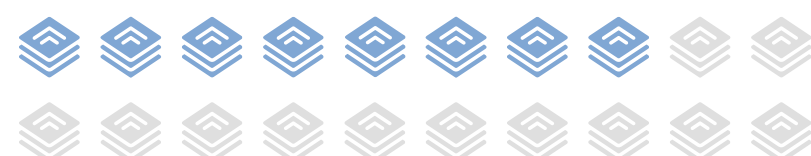
5

Greenfield'ов



8

Brownfield'ов



Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях транспортной и инженерной инфраструктуре, можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



Ознакомиться с *реестром муниципального имущества* можно на сайте Лукояновского муниципального округа

[Перейти на сайт](#)



*Данные актуальны на 2023 г.

Тарифы ЖКХ*

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	-
Холодная вода (м³)	29,2
Водоотведение (м³)	28,0
Природный газ (м³)	6,84
Электроэнергия (кВт ч.)	4,5
Отопление (Гкал)	2 795

Условные обозначения

Количество свободных инвестиционных площадок

Территория Лукояновского муниципального округа



Нижний
Новгород

13

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО

по работе с инвесторами и механизм работы с ними

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей



Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи)

Распределение площадок



Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры

Инфраструктура на инвестиционных площадках



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры по запросу инвестора

Работа с инвесторами без инвестиционного плана



Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора

Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации

Работа с потенциальными инвесторами



Подготовка к возможному приходу инвесторов при возникновении интереса с их стороны

Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть



Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, **регулярная коммуникация с предпринимателями** (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)



Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени



Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации



Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-
Образовательный
Центр
Нижегородской области

Научно-образовательный
центр мирового уровня
«Техноплатформа 2035»

[Ссылка на сайт](#)



МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



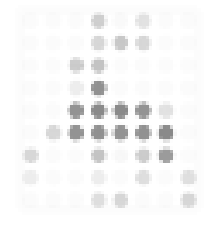
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

финансовой и организационной поддержки проектов



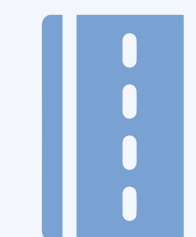
Финансирование проектов по созданию ресурсных мощностей в округе



Выделение средств администрации округа на релокацию сотрудников



Консультационная и финансовая поддержка сельского хозяйства и МСП



Финансирование проектов развития и модернизации дорожной инфраструктуры



Участие в программах по развитию туризма и туристической инфраструктуры



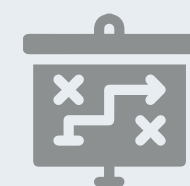
Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки



Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



80% компаний контактировали с инвестиционным уполномоченным



40% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура



Осуществлена реконструкция дорожного покрытия



Созданы общественные городские пространства: парки/скверы, кинотеатр, велосипедные дорожки и спортивные площадки



Произведена модернизация медицинских учреждений

Развитие туризма



Развит туристический бренд городского округа (Лукояновская роспись и яблоки)



Развиты различные виды туризма (Аграрный, экологический, культурный, событийный, православный)



Ежегодный прирост туристического потока составляет порядка 20%



Созданы новые туристические маршруты

Развитие предпринимательства



Созданы благоприятные условия для стабильной работы сельского хозяйства



Осуществляется стабильная поддержка МСП



Поддерживаются доверительные отношения администрации с представителями предпринимательства



Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация Лукояновского муниципального округа

Контактная информация: 607800, г. Лукоянов, ул. Коммунистическая, д. 11

Тел.: +7 (831) 964 13-01

E-mail: official@adm.luk.nnov.ru

Фонд поддержки и развития предпринимательства

Контактная информация: 607800, г. Лукоянов, пер. Красный д.11, офис.302

Тел.: 8(831) 964 18-23

E-mail: noflt@mail.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Долбунова Алла Александровна

Должность: Заместитель главы администрации, начальник отдела экономики

Тел.: +7 (987) 397-77-98, +7 (831) 964-13-03

E-mail: luk-econom@yandex.ru

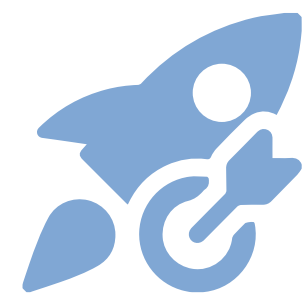
Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Марушкин Николай Васильевич

Тел.: +7 (904) 780-06-80

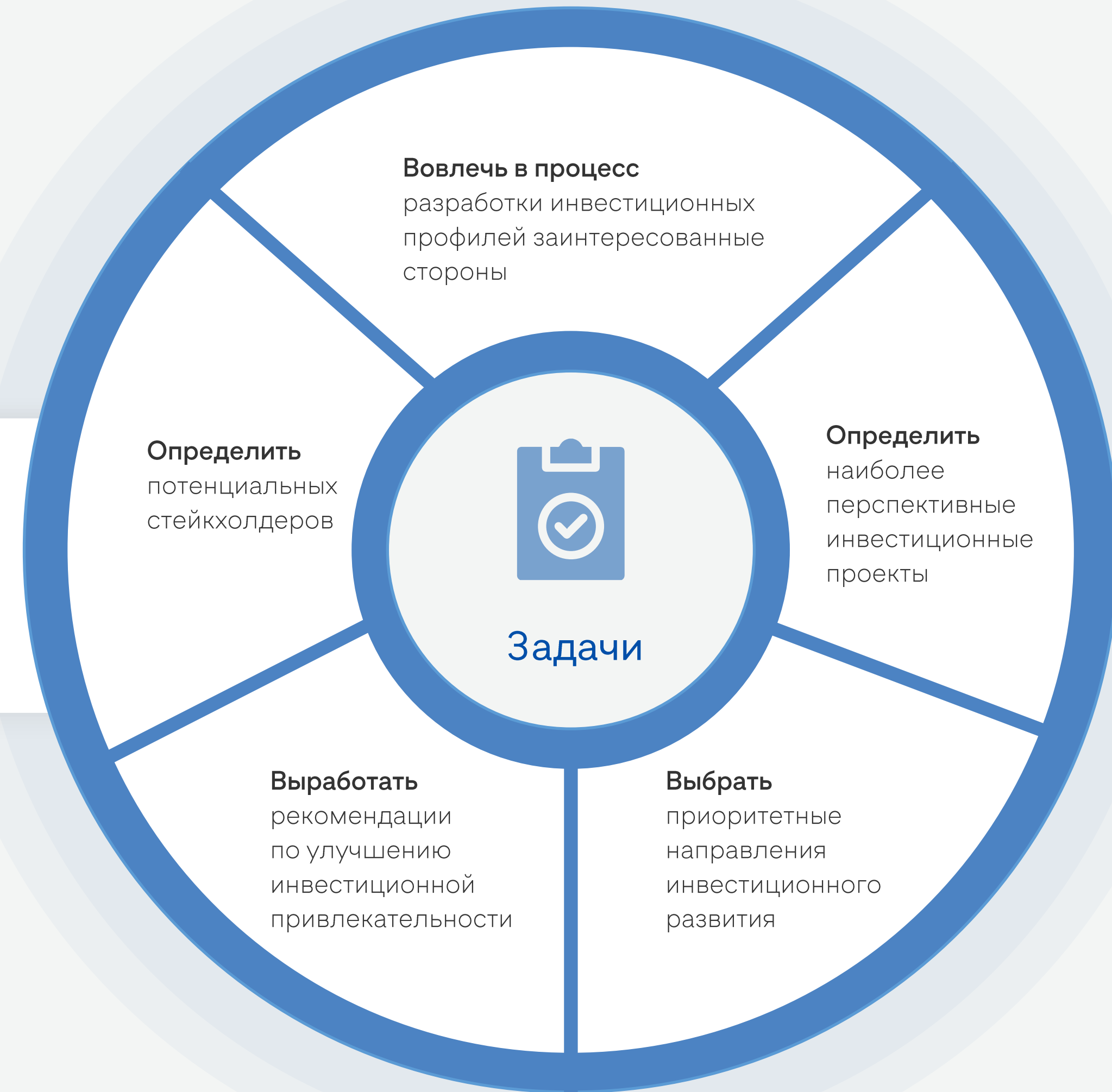
Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

Улучшение инвестиционного климата в Лукояновском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников



Данные официальной статистики
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы
на тему инвестиционной привлекательности
авторитетных изданий
(Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)



Сайт Лукояновского МО



Интернет сообщества местного
населения в популярных социальных сетях
(Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной
информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических
и других показателей у представителей
муниципалитета



Очное интервью с представителями
муниципалитета



Очное интервью с представителями
крупнейших компаний



Онлайн-опрос
местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации



Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития МО



Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Определение степени влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить



Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию округа



Реализация
инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длительность	22.03.2023							29.03.2023							6.04.2023							13.04.2023							20.04.2023							27.04.2023						
				22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3
Подготовительный этап	22.03.23	19.04.23	27 дней	[Blue bar]																																									
Разработка методологии	22.03.23	28.03.23	6	[Blue bar]																																									
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	9.04.23	16	[Blue bar]																																									
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	11.04.23	14	[Blue bar]																																									
Проведение исследования	30.03.23	3.05.23	34 дня	[Blue bar]																																									
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	20.04.23	20	[Blue bar]																																									
SWOT-анализ	7.04.23	27.04.23	20	[Blue bar]																																									
Анализ федеральных программ	7.04.23	27.04.23	20	[Blue bar]																																									
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	30.04.23	20	[Blue bar]																																									
Матрица BSG	5.04.23	18.04.23	13	[Blue bar]																																									
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	25.04.23	7	[Blue bar]																																									
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	25.04.23	7	[Blue bar]																																									
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	1.05.23	14	[Blue bar]																																									
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	1.05.23	14	[Blue bar]																																									
Формирование итогов исследования	24.04.23	31.04.23	7 дней	[Blue bar]																																									
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	31.04.23	7	[Blue bar]																																									
Доработка методологии	30.04.23	3.05.23	4	[Blue bar]																																									
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	3.05.23	4	[Blue bar]																																									

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



Тебекин Р.А.

Директор дирекции
сопровождения
инвестиционных проектов



Швецова Е.Г.

Начальник отдела
сопровождения и
информационного
обеспечения инвесторов



АНО «Проектный офис
Стратегии развития НО»



Филенков В.В.

Начальник отдела
инвестиционного
развития



Чепурова В.А.

Менеджер
инвестиционных
проектов



Ефремов О.Д.

Аналитик
инвестиционных
проектов



Мочалова В. Д.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов



Пименова А.А.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



Представители администрации Лукояновского муниципального округа



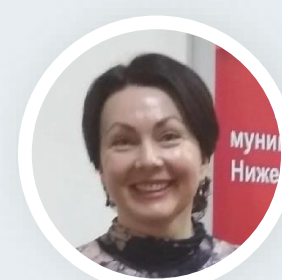
Долбунова А.А.

Заместитель главы администрации, начальник отдела экономики, инвестиционный уполномоченный



Круглов А.А.

Начальник отдела архитектуры и градостроительства администрации



Рыжкина Л.В.

Заместитель главы администрации



Министерство экономического развития и инвестиций



Батурский А.В.

Заместитель министра

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- ООО «Родное поле»
- ООО «Агроэкосистемы»
- ПК «Лукояновское РАЙПО»
- ООО «Карьер Мадаевской сельхозхимии»
- ПО «Кондитер»

Анонимный онлайн-опрос компаний округа,

10 компаний

100% малый бизнес



Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)



Малышев С.Н.

Глава местного самоуправления



Долбунова А.А.

Заместитель главы администрации, начальник отдела экономики, инвестиционный уполномоченный



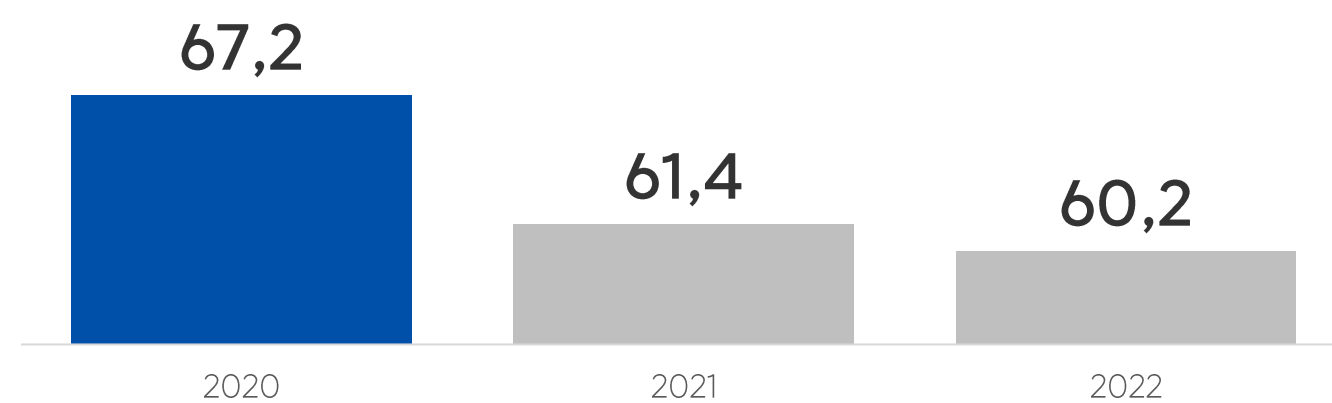
Выявление административных проблем и сильных сторон округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



Туристские организации



5

Гостиниц
(Объем номерного фонда - 208)



18

Памятников



10

Предприятий
общественного питания
(Количество посадочных мест – 604)



1

Музей

*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

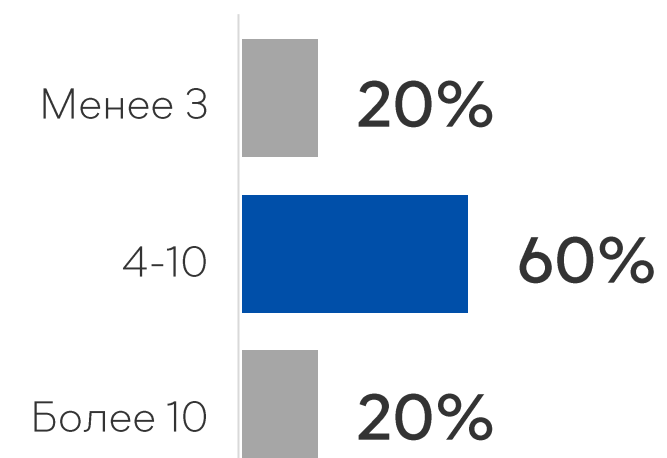
Отрасль



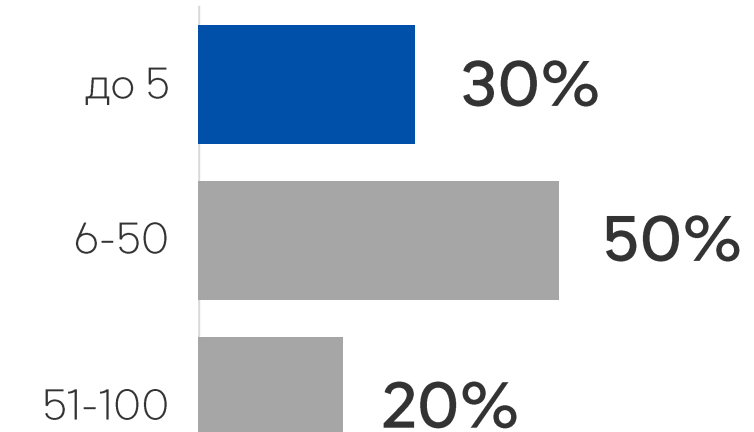
Сегмент (объем выручки)



Количество лет на рынке

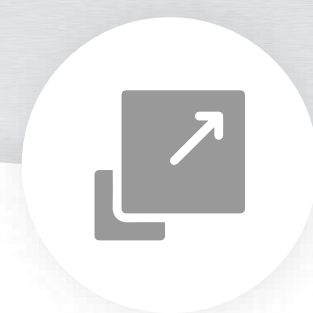


Количество сотрудников



ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

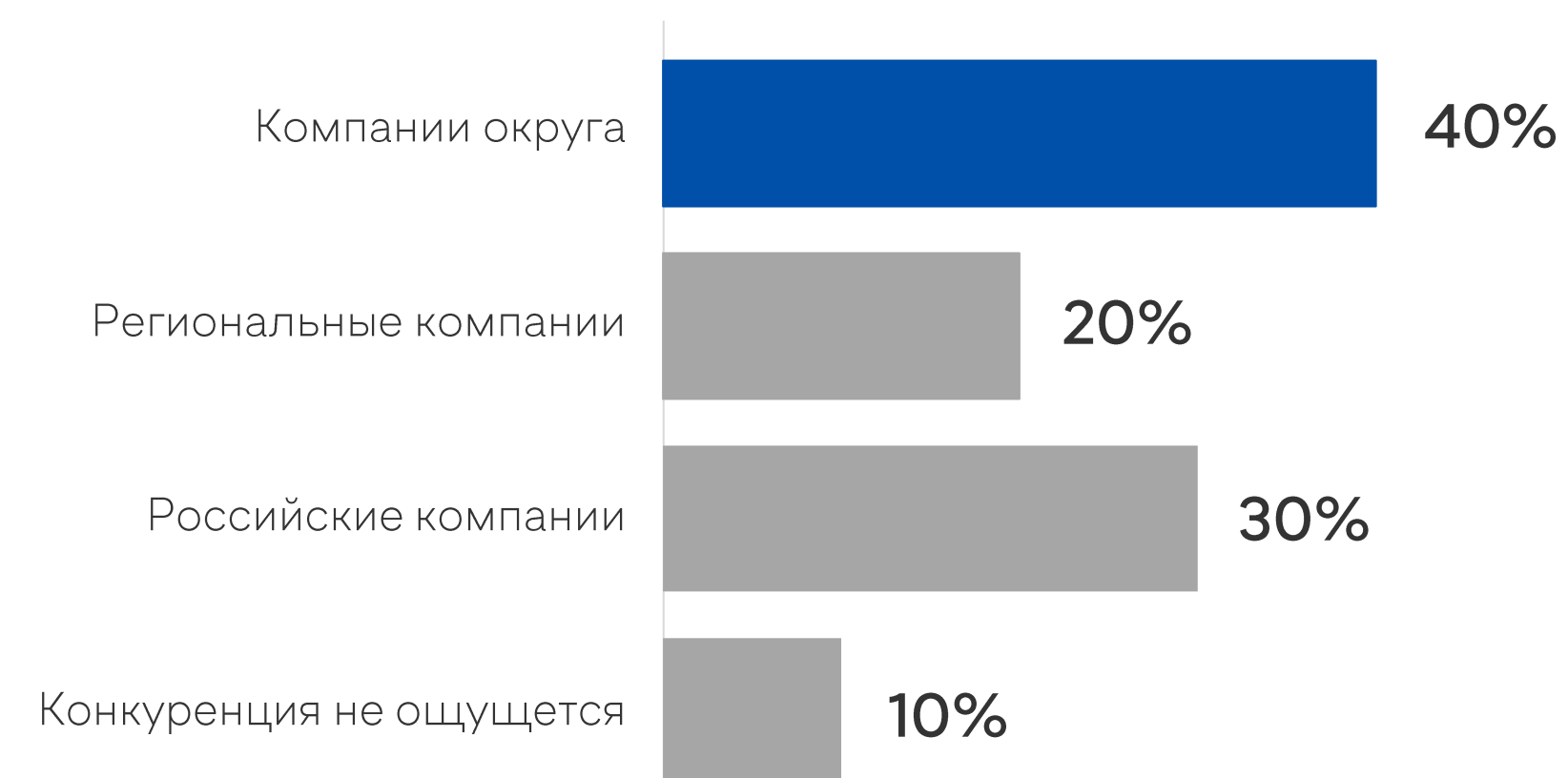
Лукояновского муниципального округа



Рынок сбыта



Конкуренты



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали
инвестиционные проекты

20%

компаний в выборке



100%

Компаний отмечают
финансовые трудности
и необходимость
использовать заемные
средства

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки



50%
Налоговые льготы



30%
Все условия имеются



40%
Субсидирование



20%
Повышение доступности мер поддержки



20%
Консультационная поддержка



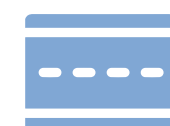
10%
Гранты

Предприниматели отмечают, что для развития предпринимательства необходимо строительство бизнес-инкубаторов



100%

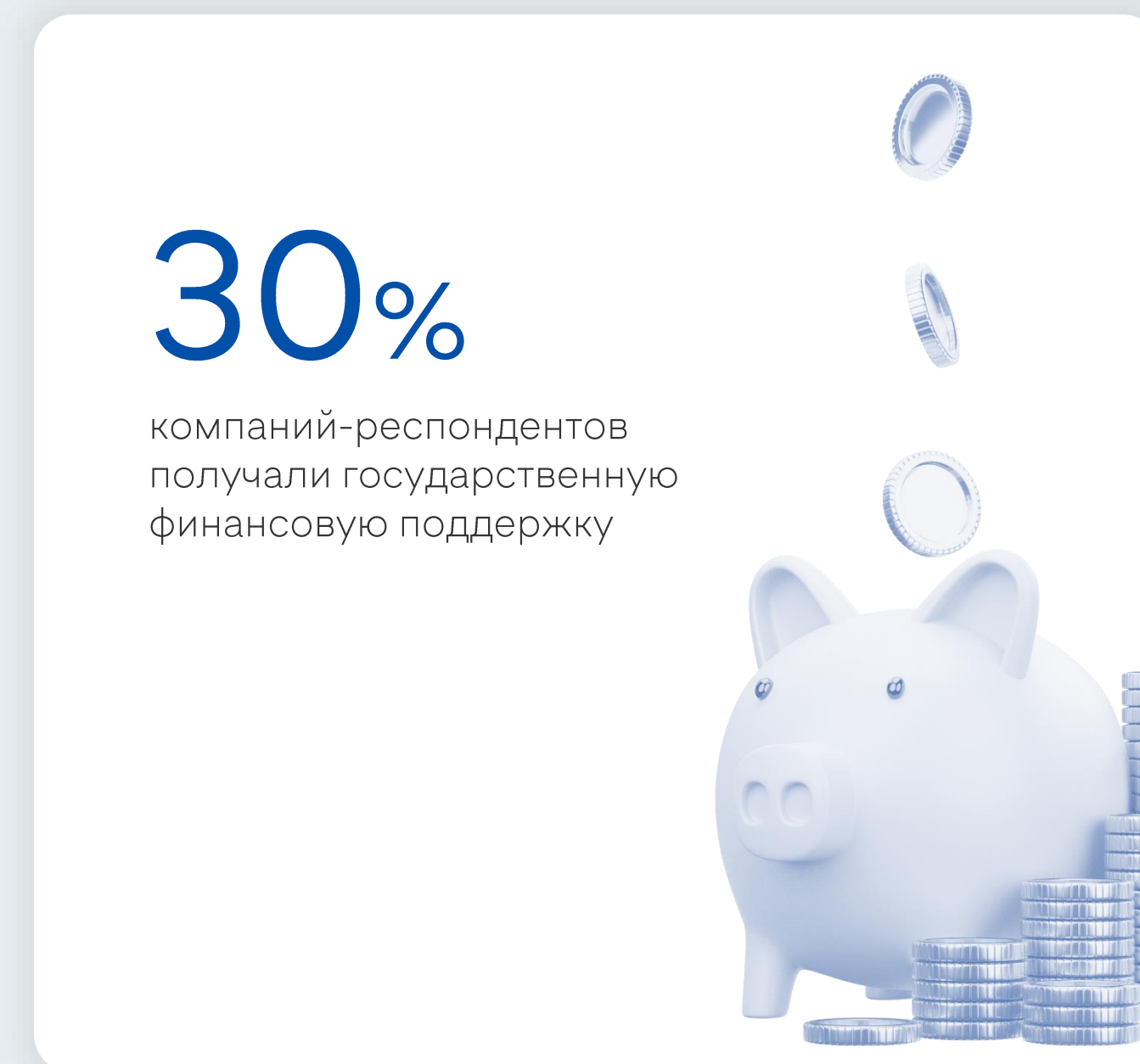
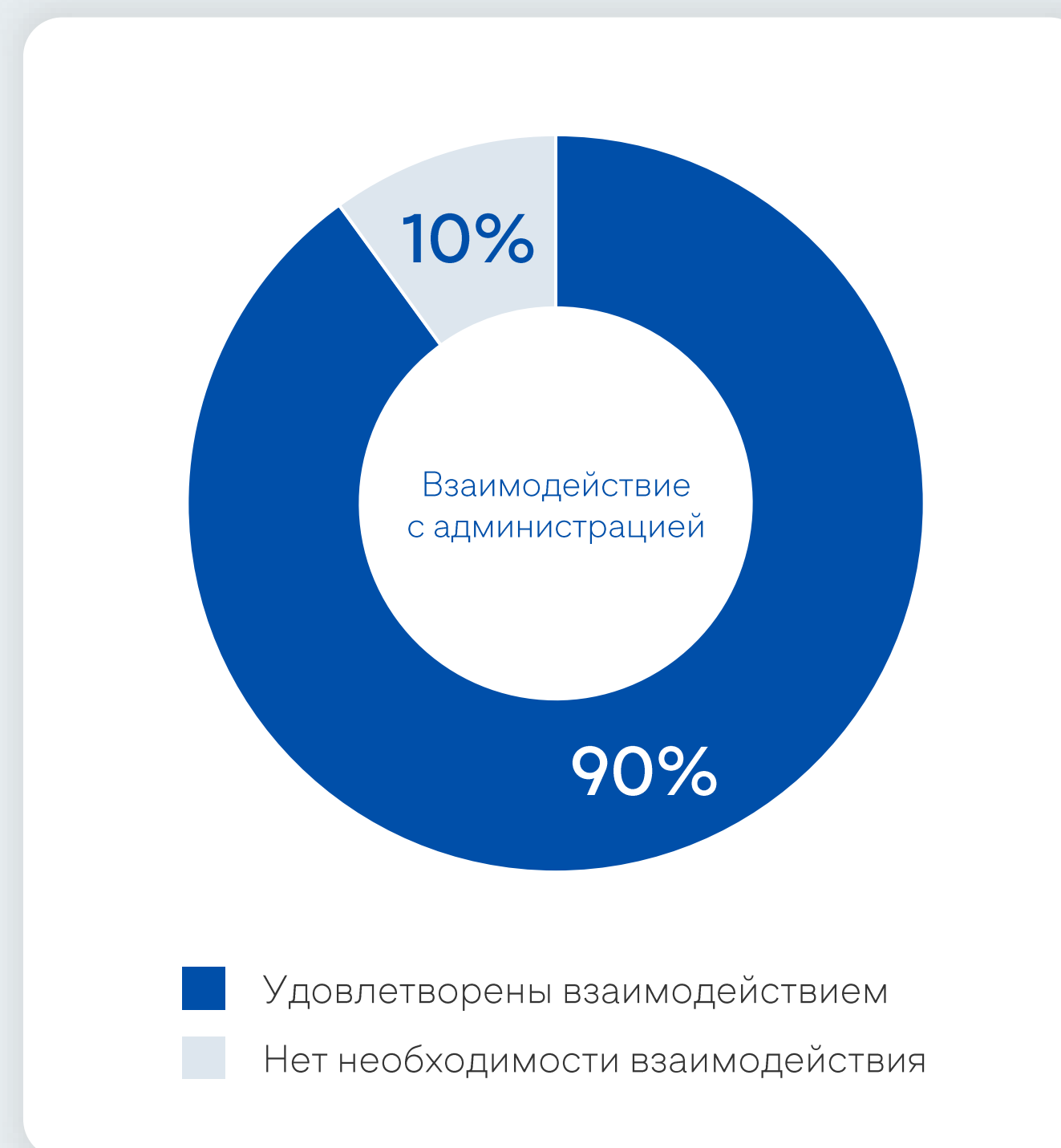
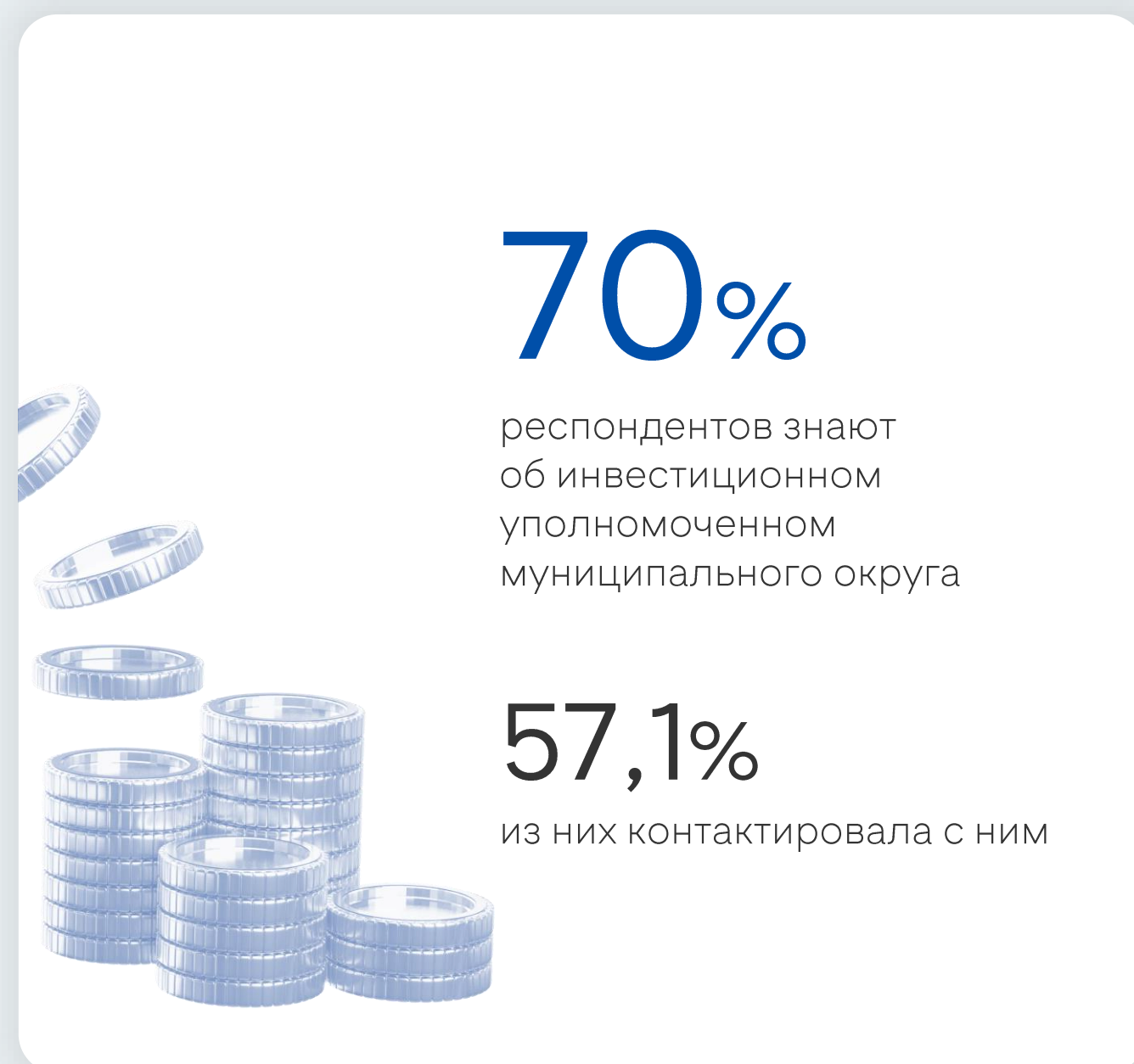
Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать дорожную инфраструктуру

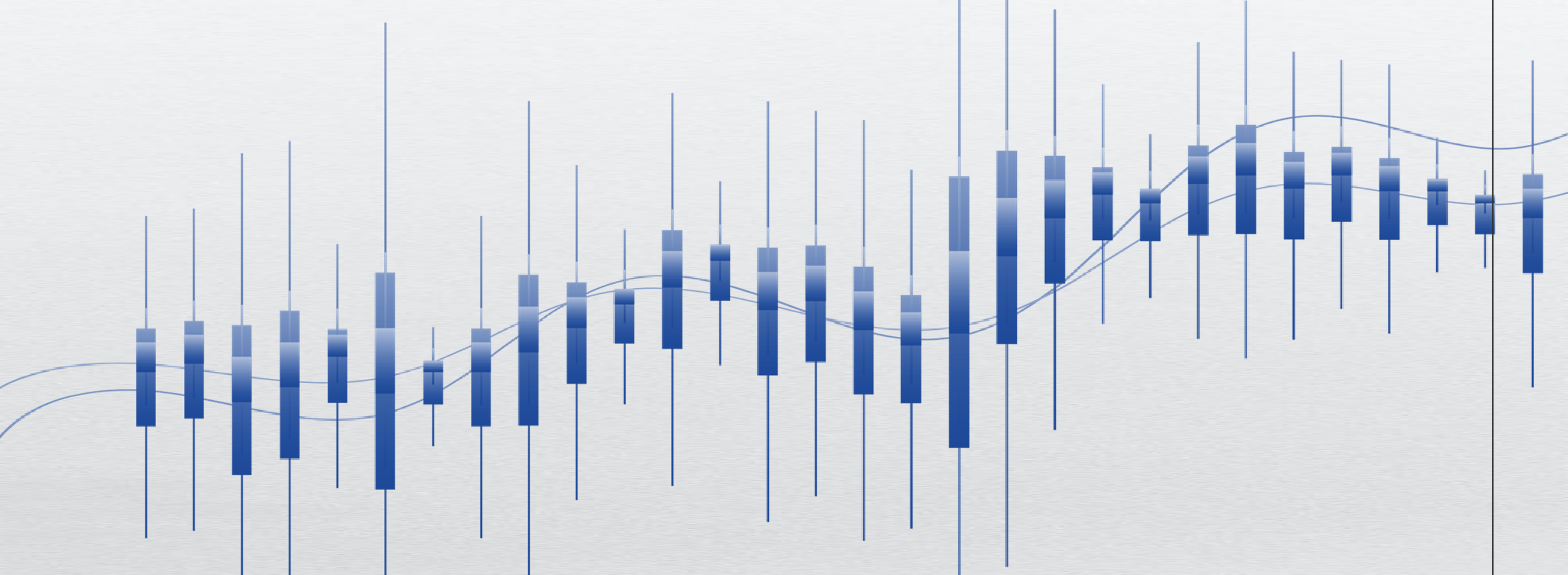


100%

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Взаимодействие с администрацией Лукояновского МО





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ