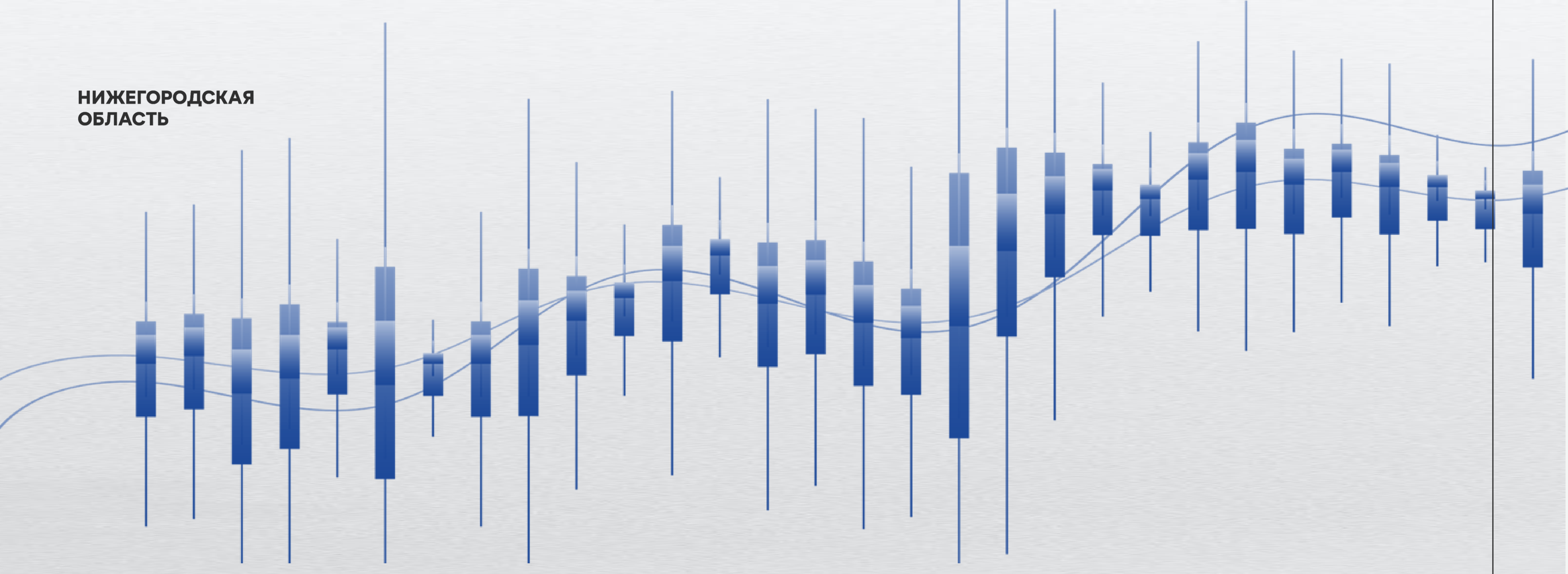


НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль Краснооктябрьского муниципального округа

ПРЕИМУЩЕСТВА КРАСНООКТРЯБРЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Развитая отрасль сельского хозяйства
(78,4% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)



Транспортная доступность округа
(Ж/д сообщение (20 км) и в скором времени М12* (30 км))



Богатое религиозно-культурное наследие
(Духовный татарский центр «Медина»)



Высокий потенциал развития туризма
(Религиозный, культурно-познавательный, аграрный, событийный)



Благоприятная экологическая обстановка
(Отсутствие крупных промышленных предприятий)

*Окончание строительства запланировано на 2024 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Краснооктябрьского МО



8,7 тыс. чел.
Население МО,
2022 г.



1,4 тыс. чел.
Население с. Уразовка,
2022 г.



88,6 тыс. га
Площадь МО



45
Населенных пунктов

Транспортная доступность округа

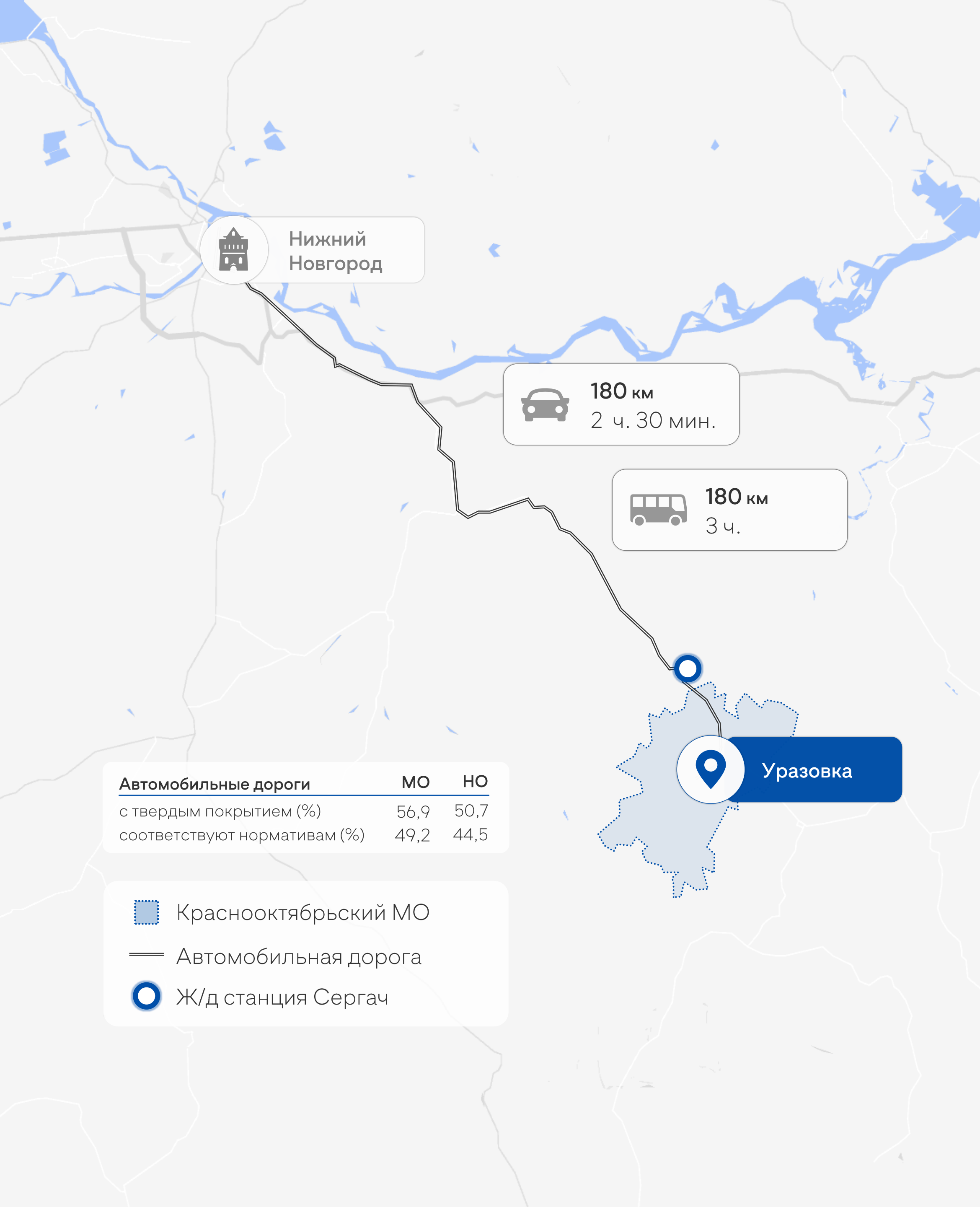
Автомагистрали

Трасса федерального значения: М7 (100 км), М12* (30 км)
Трасса регионального значения: 22К-0162

ЖД транспорт

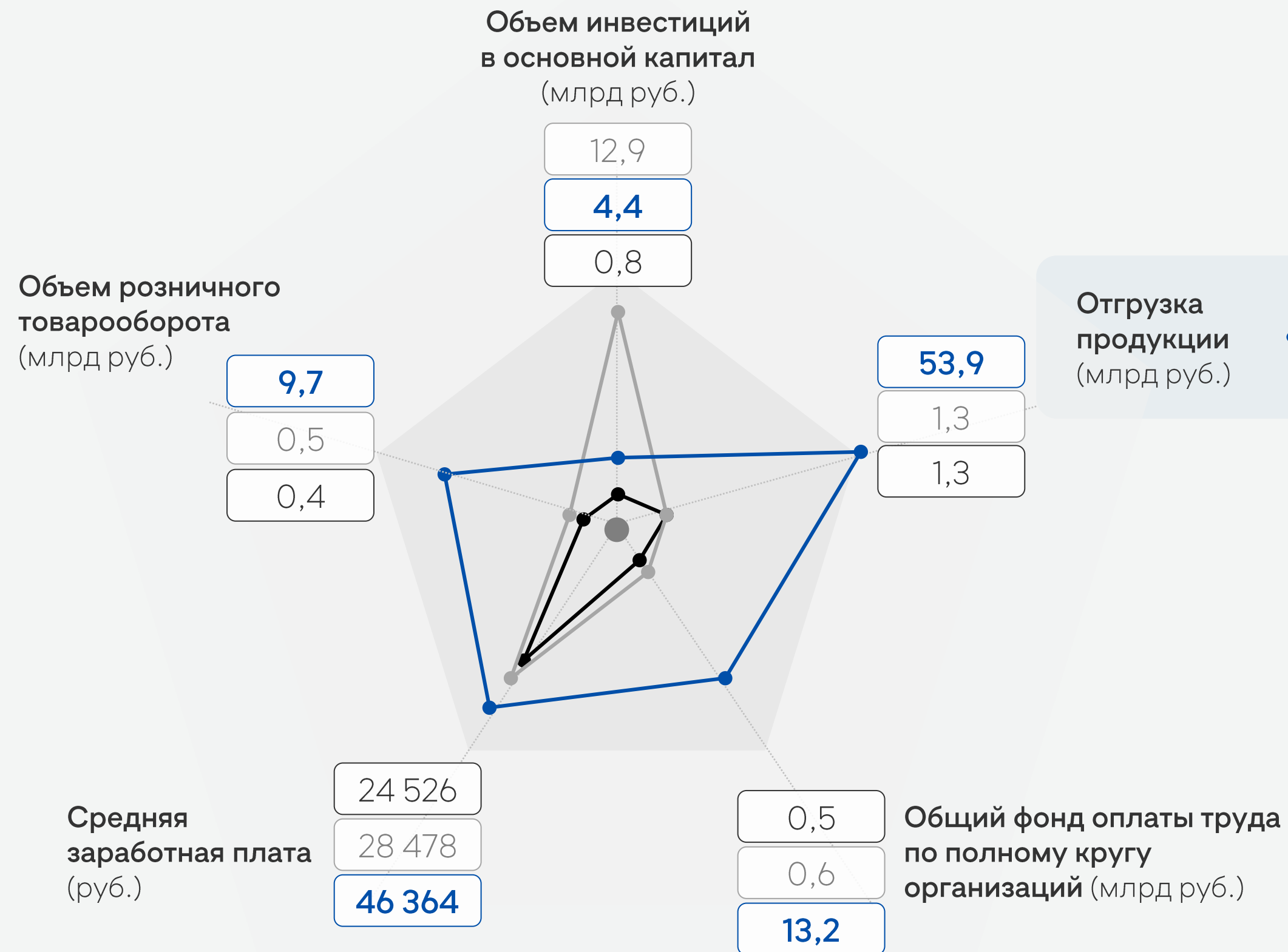
Ст. Сергач (20 км)

* Окончание строительства запланировано на 2024 г.

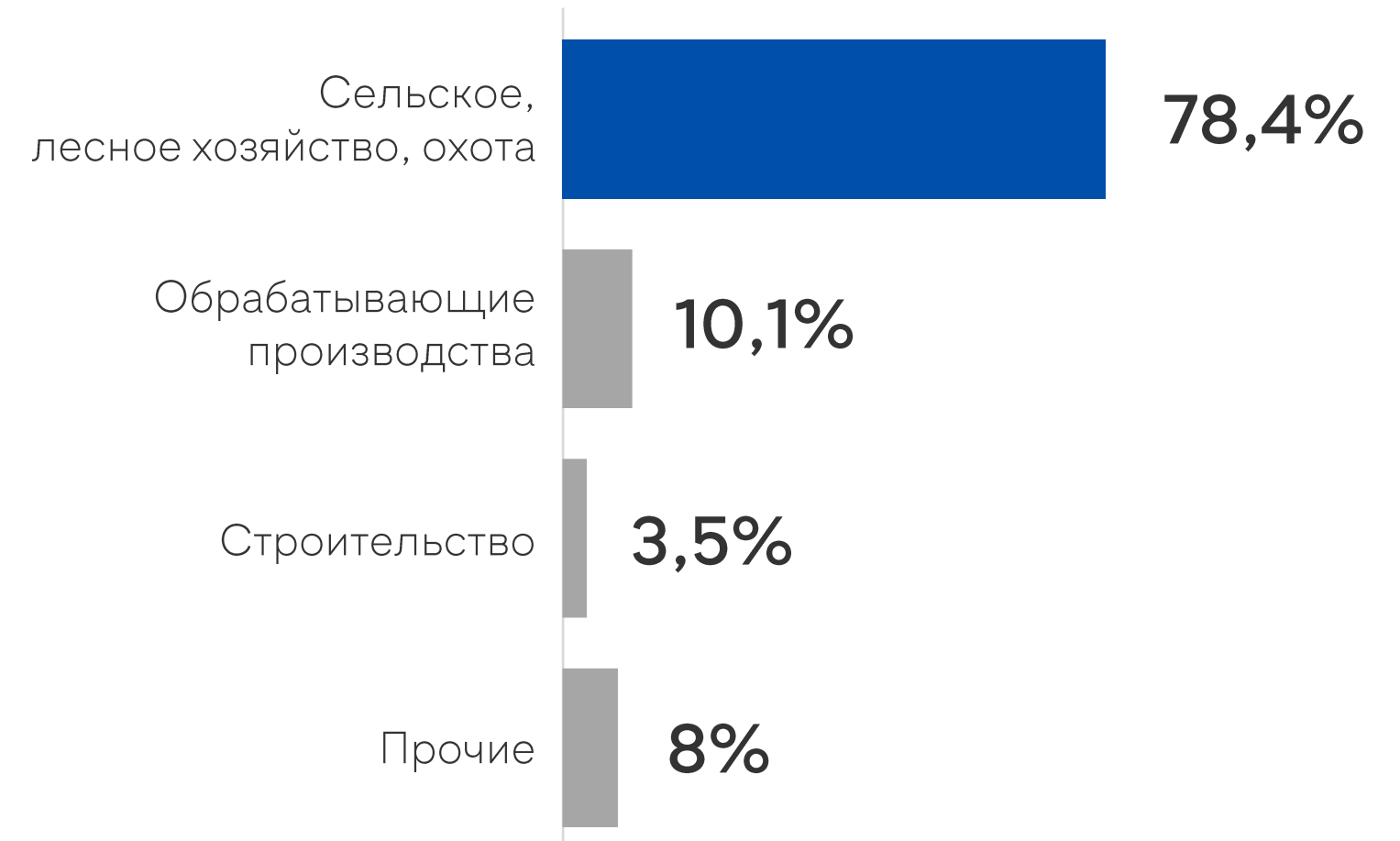


СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

—●— 2021 год —●— 2022 год —●— НО* 2022 год



Структура отгрузки товаров и услуг в 2022 году** (%)



**По крупным и средним организациям

*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2022 год	Темп роста*
Малый и микро бизнес	21 682 руб.	110,3%



*К 2021 году

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	24 526	28 478
	%	104,6*	116,1*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	22 625	25 450
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,42%*

0,29%
Регистрируемая безработица

*Средние показатели по Нижегородской области

161 чел.*

14 чел.
Безработные граждане**

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

1 087 шт.*

102 шт.
Открытые вакансии***

***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

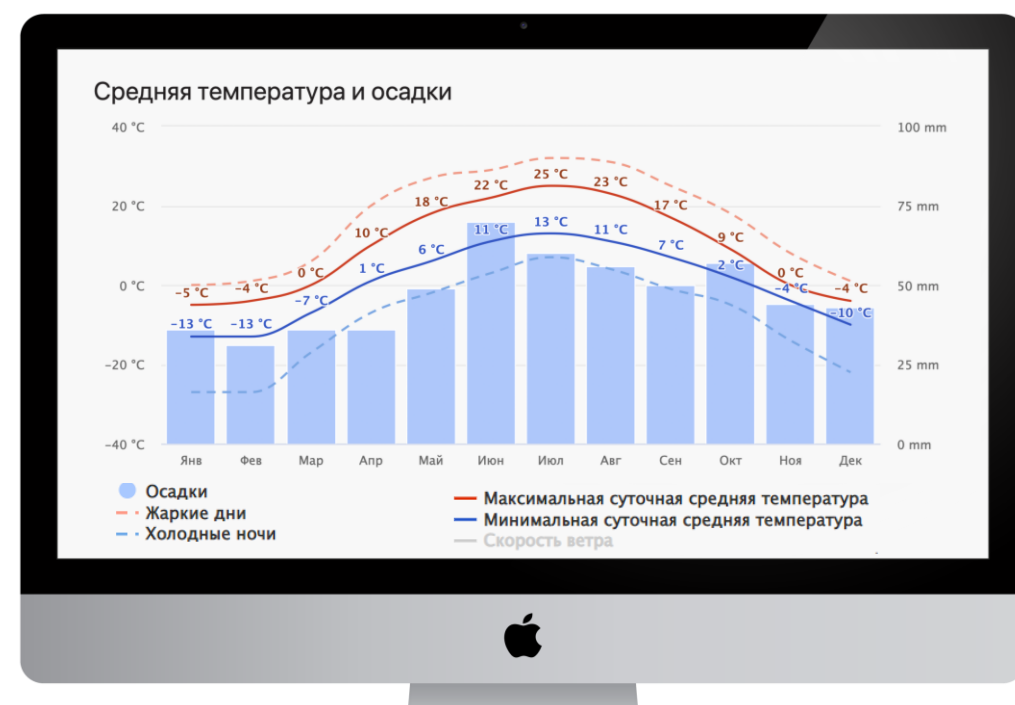
РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно-континентальный

Средняя температура +3,6°C:
в январе -12°C, в июле +19°C

Среднее количество солнечных
дней в год: 110



Месторождения и проявления

Гипс



Используется в строительстве

Ангидриты



Используются в строительстве
и в качестве удобрения

Биологические ресурсы и почвы

Общая площадь с/х угодий



80,3 тыс. га

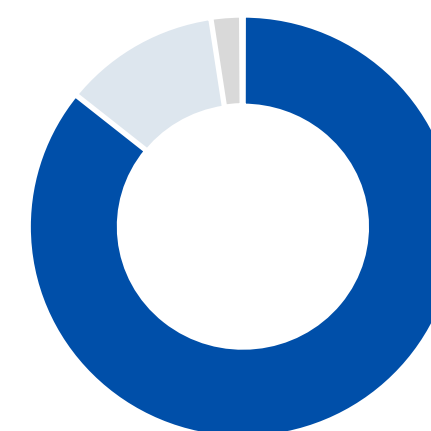
Реки Пьяна, Пара, Пица

Озера Керкюле и Тюгряк кюль
(Чембилейские озера)

Родник (Азатлык Чишмэсэ)
Ключ (Гузель чишмэ)

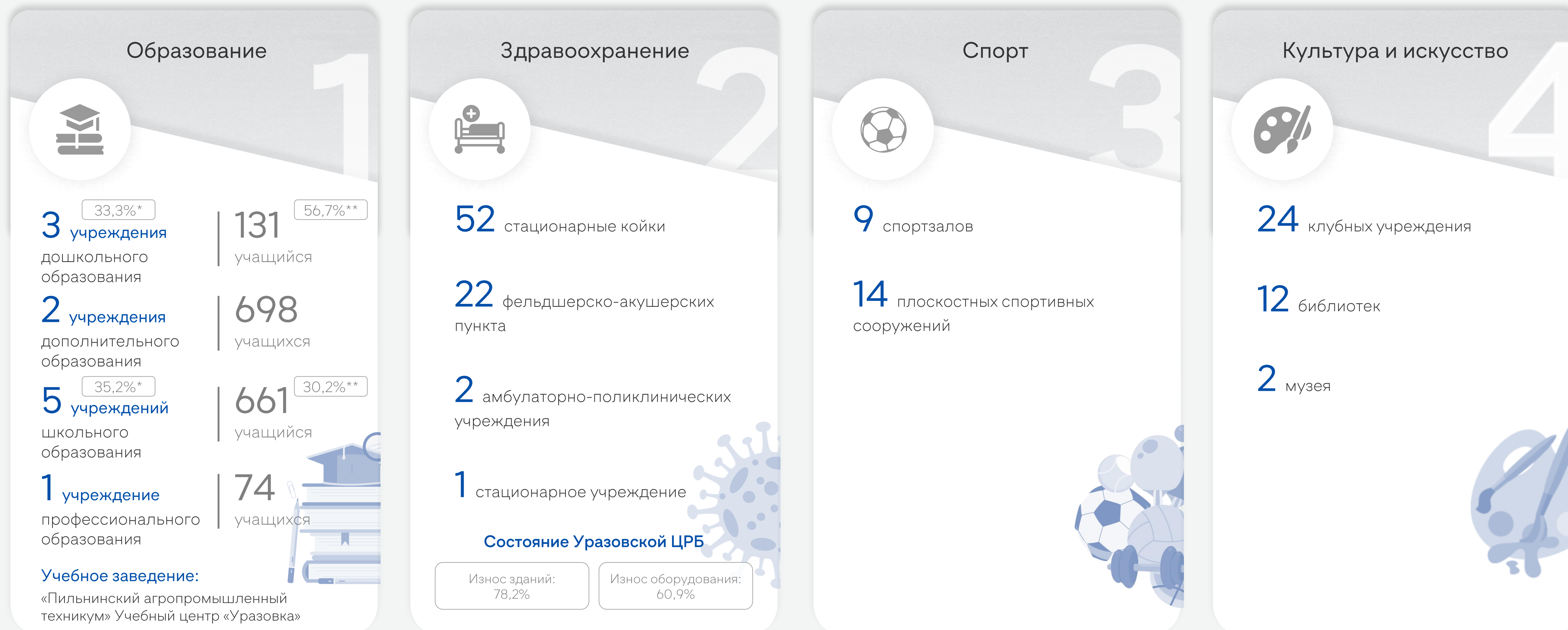
Почвы и земли

В округе преобладают черноземные почвы и степи



Земли с/х назначения	80,3 тыс. га
Лесной фонд	1 тыс. га
Водный фонд	0,6 тыс. га

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



*Уровень балансового износа зданий

**Заполняемость учреждений

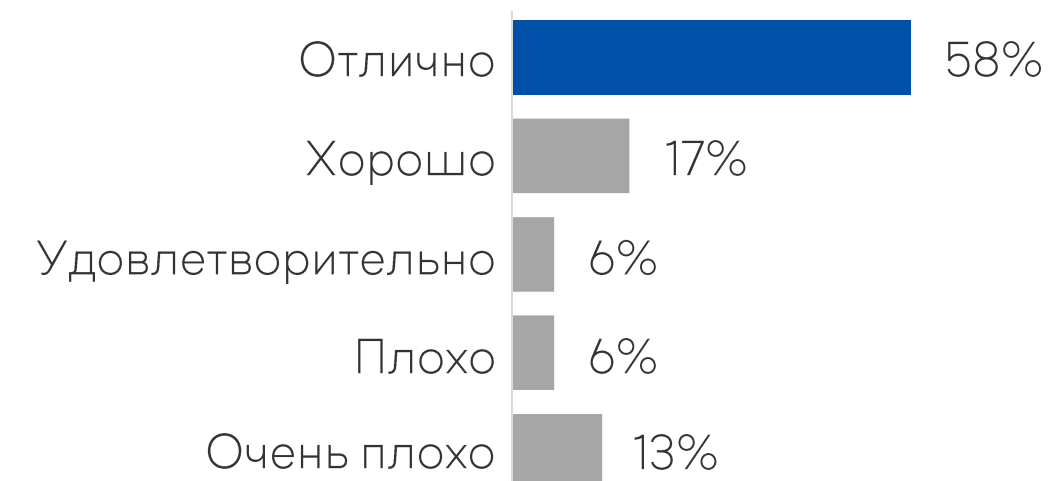
ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*



Выводы

- Отличное качество всех услуг

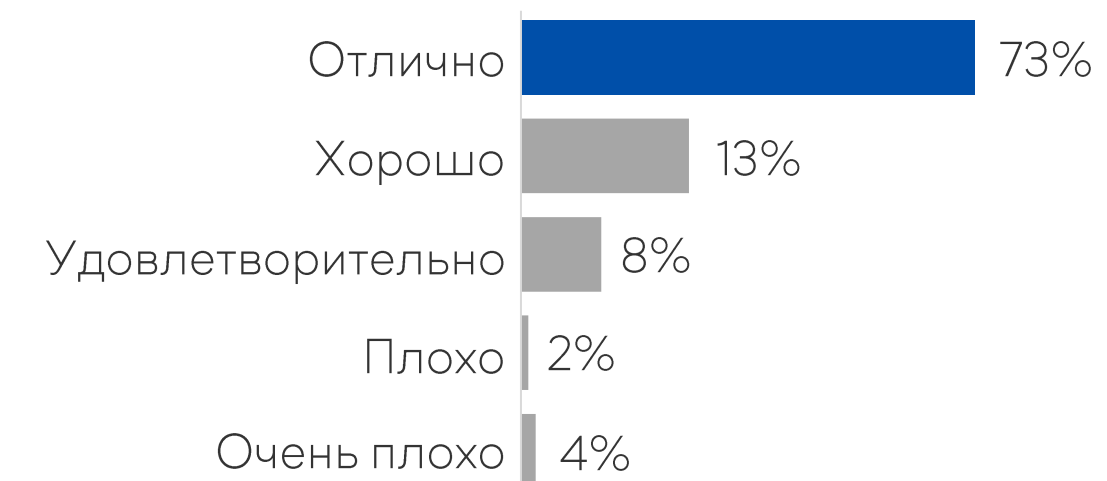
Транспортное обслуживание



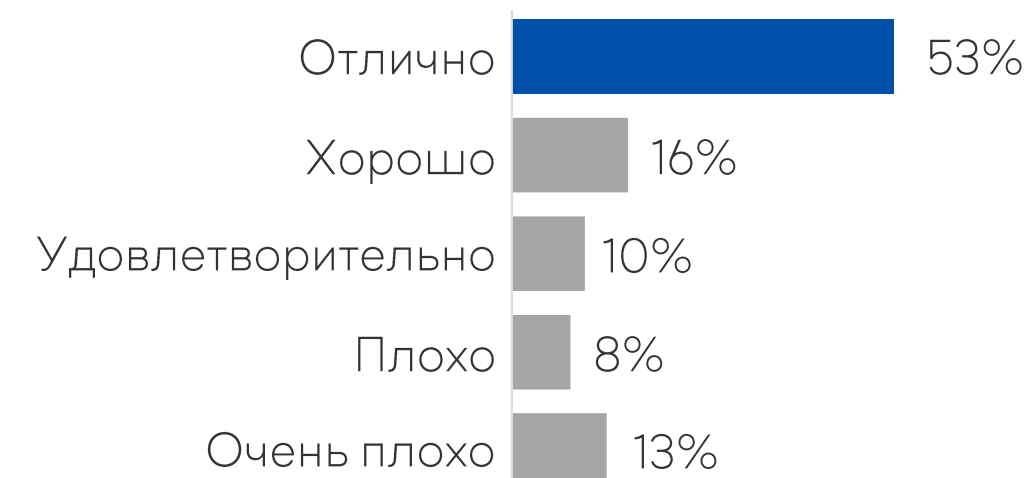
Организация теплоснабжения



Организация электроснабжения



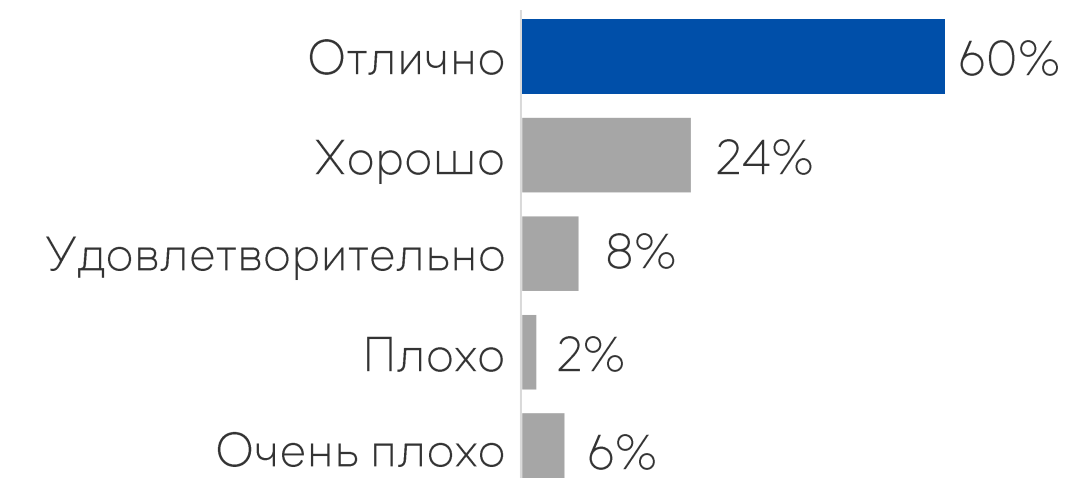
Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения



Организация газоснабжения



*На основе онлайн-опроса, пройденного 254 респондентами

ТУРИЗМ*

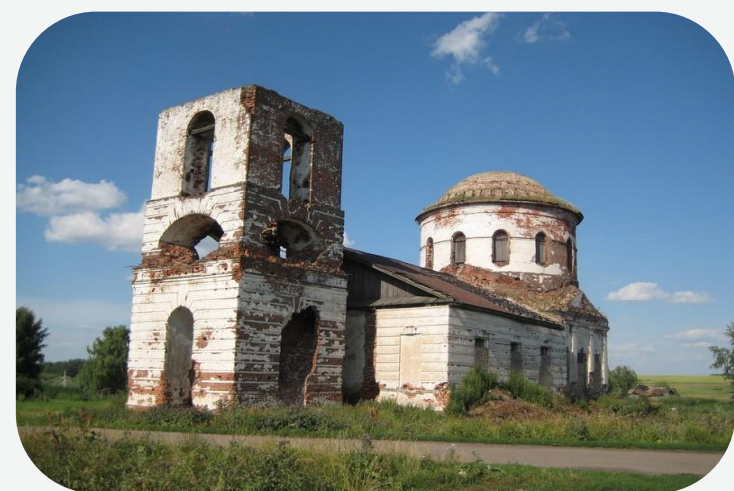
Религиозный туризм



Духовный татарский центр «Медина», Мечеть Рашида (с. Медяна)



Церковь Казанской иконы Божией Матери (с. Салганы)



Церковь Успения Пресвятой Богородицы (с. Александрово)

Рекреационный туризм



Татарский родник Свободы (Азатлык Чишмэсэ, с. Чембилей)



Кастровое озеро Керкюле (с. Чембилей)



Уразовский заказник

Культурно-познавательный туризм



Священный дом Садек-абзи Абдулжалилова (с. Овечий Овраг)

Событийный туризм



Сабантуй (с. Уразовка)

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

- Нехватка финансовых ресурсов, необходимость привлечения заемных средств на развитие бизнеса
- Отсутствие подходящих инвестиционных площадок



Главная причина,

по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств



Прочие выводы

Необходимо развивать:

- дорожную инфраструктуру
- бизнес-инфраструктуру

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы



Отток кадров, нехватка специалистов



Удаленность от областного центра
(Отталкивающий фактор для инвесторов)



Потенциальные инвестиционные площадки не оснащены необходимыми ресурсами (Нет электроэнергии, газоснабжения, водоотведения и пр.)



Отсутствие КСР

Возможные решения



Содействие в релокации специалистов из других населенных пунктов; развитие социальной и городской инфраструктуры



Реклама площадок на сайтах для инвесторов; самостоятельное выстраивание регулярных коммуникаций с Корпорацией развития



Участие в федеральных и региональных программах по развитию инфраструктуры; участие в программах субсидирования по покрытию части затрат на электроэнергию



Разработка инвестиционных проектов по строительству КСР и поиск потенциальных инвесторов

SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитая отрасль сельского хозяйства (78,4% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Транспортная доступность округа (Ж/д ст. Сергач (20 км), трасса М12* (30 км))
- Большие запасы водных ресурсов (Реки, озера)
- Богатое религиозно-культурное наследие (Духовный татарский центр «Медина»)
- Благоприятная экологическая обстановка (Отсутствие крупных промышленных предприятий)

Слабые стороны

- Удаленность от областного центра (180 км до НН)
- Отсутствие свободных инвестиционных площадок
- Плохое состояние дорожного покрытия в отдельных частях МО (Интервью с предпринимателями)
- Дефицит кадров на предприятиях, в т.ч. медицинских работников (Интервью с предпринимателями)
- Отсутствие маневренного фонда
- Отсутствие свободных инвестиционных площадок

Возможности

- Всестороннее развитие туризма (Промышленный, религиозный, культурно-просветительский, экотуризм)
- Разработка запасов природных ресурсов
- Строительство КСР
- Формирование новых направлений обучения в учебных заведениях МО для решения проблем с нехваткой кадров

Угрозы

- Конкуренция на рынке сельскохозяйственной продукции со странами СНГ
- Эпидемии различных заболеваний, как растений, так и животных
- Отток молодежи в крупные города
- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты

*Окончание строительства запланировано на 2024 г.

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

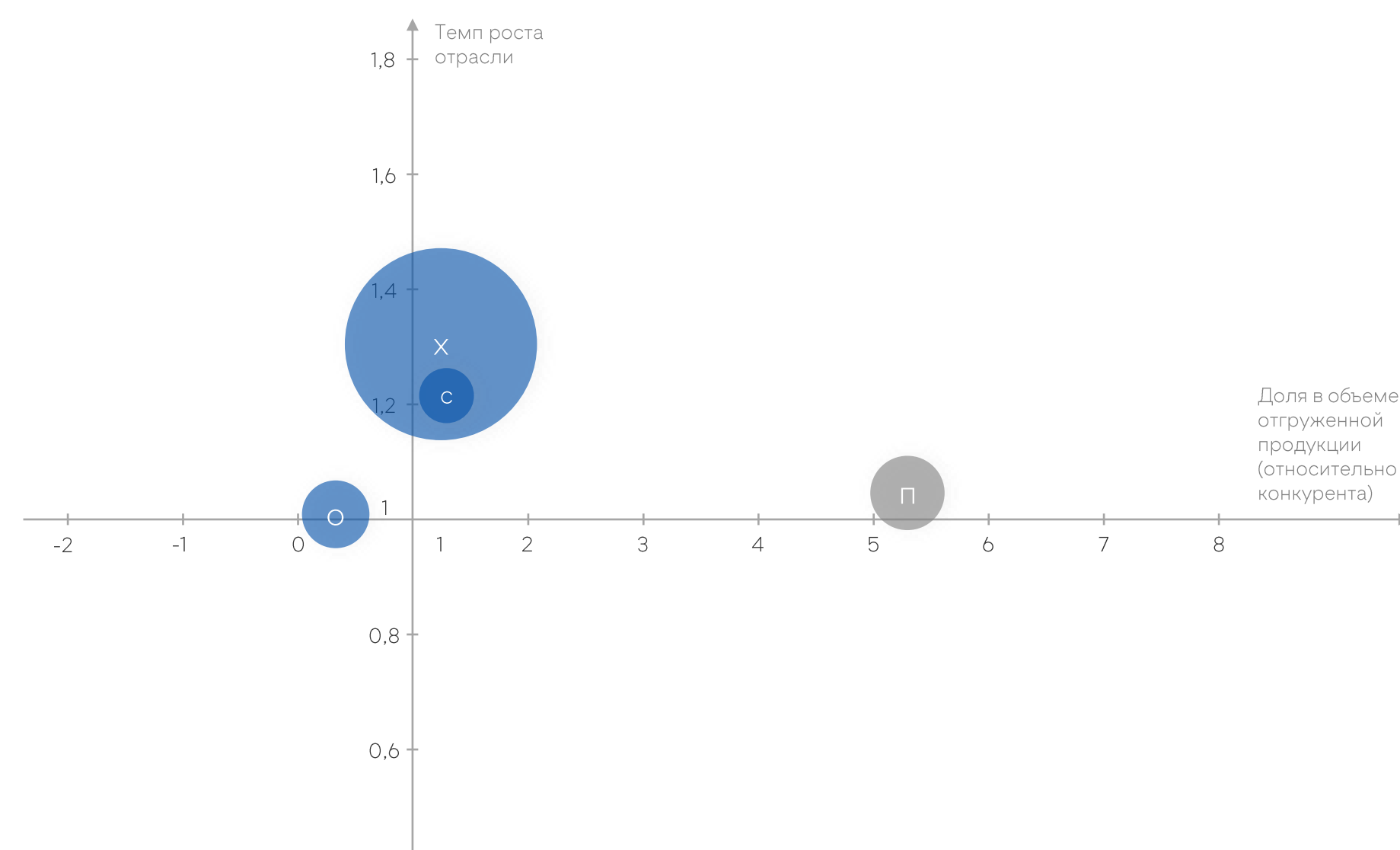
Они могут стать потенциальными Звездами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

○ Обрабатывающие производства

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

× Сельское, лесное хозяйство, охота

с Строительство

п Прочие услуги

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента.

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

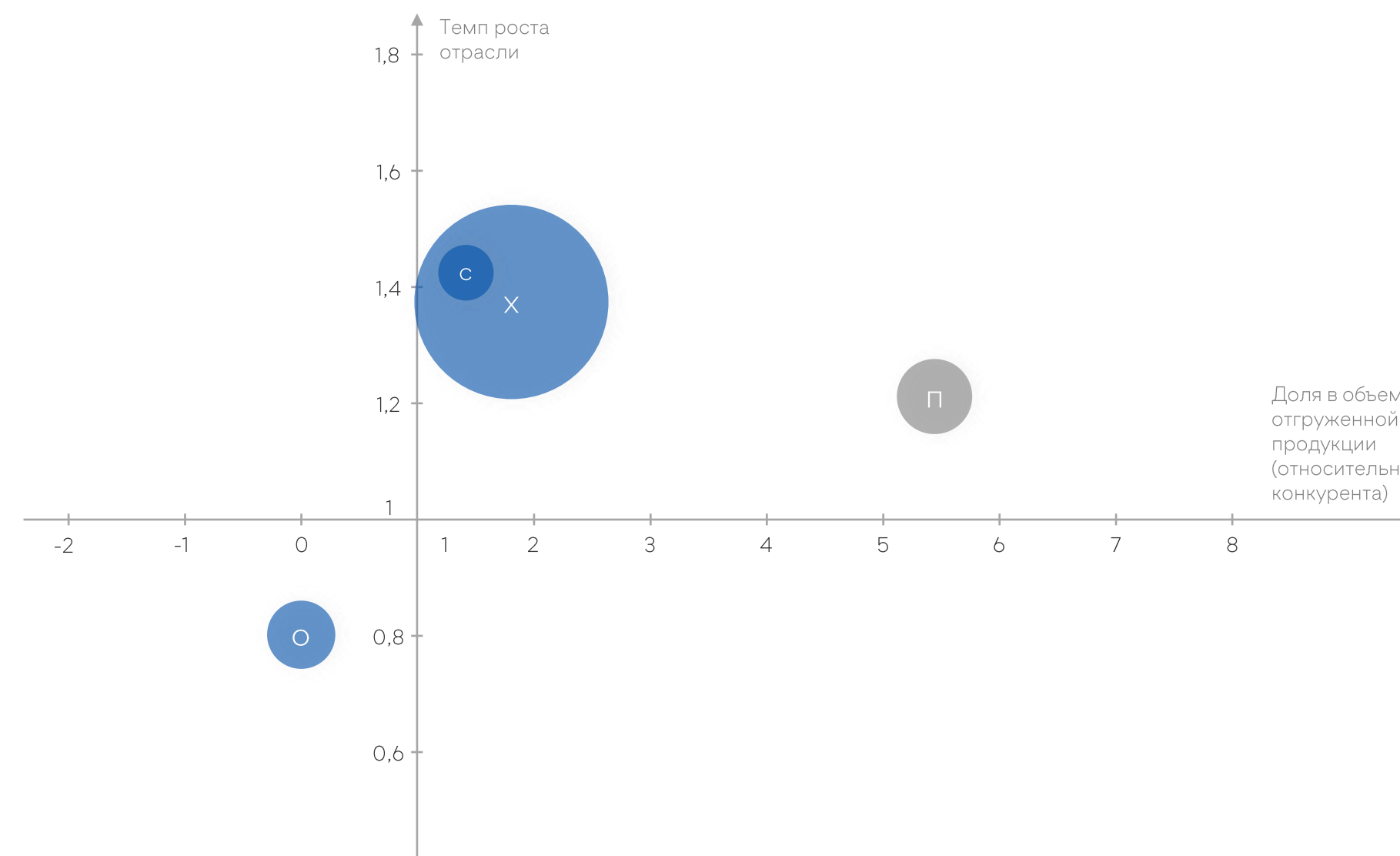
МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- ✕ Строительство зерносклада в СПК «Чернухинский»
- п Инвестиционные проекты по разработке документации для строительства газопровода (с.Александрово, с.Буяновка, с.Федоровка) и по строительству водопроводных очистных сооружений (с. Уразовка)
- с Реконструкция автомобильных дорог
- Отсутствие инвестиционных проектов

Трудные дети

Звезды



Собаки

Дойные коровы

- Обрабатывающие производства
- ✕ Сельское и лесное хозяйство, охота
- с Строительство
- п Прочие услуги

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Развитие отрасли сельского хозяйства (Строительство зерносклада в СПК «Чернухинский»)
- Реконструкция автомобильных дорог

Слабые стороны

- Снижение темпа роста отрасли обрабатывающих производств в виду отсутствия инвестиционных проектов
- Нехватка рабочих кадров в различных отраслях экономики

Возможности

- Дальнейшая газификация МО
- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Логистическая удаленность округа)
- Сильная зависимость округа от отрасли сельского хозяйства

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Основные проблемы



Разбитое состояние дорожного покрытия в МО



Нехватка квалифицированных специалистов в области медицины



Отсутствие тротуаров и уличного освещения



Отсутствие мест досуга для детей и молодежи



Перебои в работе мобильной связи

Возможные решения



Участие в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры



Содействие в релокации специалистов из других населенных пунктов; развитие социальной инфраструктуры



Участие в государственных программах по развитию сельских территорий



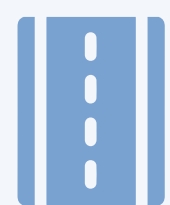
Участие в федеральных и региональных программах по развитию инфраструктуры сельских территорий; привлечение инвесторов для развития досуговой инфраструктуры (В т.ч. среди местных предпринимателей)



Совместная работа администрации с операторами сотовой связи по улучшению качества покрытия в округе

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,

препятствующие развитию муниципального округа



Дорожно-транспортная инфраструктура

- **Плохое качество** дорожного покрытия в отдельных частях МО



Социальные проблемы

- **Отток населения** в крупные города
- **Нехватка квалифицированных кадров**, в т.ч. области медицины
- **Недостаточно развиты** общественные пространства (Отсутствие тротуаров и уличного освещения)
- **Недостаточно развиты** места досуга для детей и молодежи
- **Высокий уровень износа** медицинского оборудования в ЦРБ



Туризм

- **Отсутствие туристического бренда** округа
- **Конкуренция** с туристически развитыми соседними округами
- **Нехватка КСР**



Инвестиции

- **Отсутствие** свободных инвестиционных площадок
- **Отсутствие** маневренного фонда
- **Потенциальные инвестиционные площадки** не оснащены необходимыми ресурсами

ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ









Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
 Кадровые проблемы	Организация встреч и мастер-классов предприятий со школьниками для популяризации рабочих специальностей	топ-1	4	4	4	12
	Содействие в релокации работников из других населенных пунктов, формирование новых направлений обучения в учебных заведениях МО	топ-2	5	2	2	9
 Развитие социальной и городской инфраструктуры	Участие в программах модернизации дорожной инфраструктуры МО	топ-1	5	1	1	7
	Создание точек притяжения (благоустройство скверов, парков, рекреационных зон)	топ-2	4	1	1	6
 Туризм	Проработка и создание новых туристических троп и маршрутов (спортивный, паломнический туризм)	топ-1	5	3	3	11
	Участие в государственных программах развития туризма	топ-2	4	1	2	7
 Инвестиционная деятельность	Участие в программах по модернизации инфраструктуры на инвестиционных площадках	топ-1	5	1	1	7

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
 СССПоК «Аграрник»	Хранение и складирование зерна	178,1	-
 ПК Краснооктябрьское РАЙПО	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	158,4	от 50 до 100
 ООО «Развитие»	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	117,0	4
 СПК «Чернухинский»	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	94,2	от 10 до 50
 ООО «Тагым»	Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта	89,3	2
 ООО «Ройл»	Торговля оптовая неспециализированная	54,5	4
 ООО «Агрофирма Прогресс 52»	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	48,4	13
 ООО «Чембилей»	Смешанное сельское хозяйство	48,2	17

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

муниципального округа и компании-носители*

СССПоК «Аграрник»



>15 лет на рынке

178,1 млн руб.

Выручка за 2022 г.

Основной вид деятельности:
выращивание зерновых культур

Дополнительные виды деятельности:
торговля молочной, мясной и овощной продукцией

СПК «Чернухинский»



>26 лет на рынке

94,2 млн руб.

Выручка за 2022 г.

Основной вид деятельности:
разведение крупного рогатого скота
и производство сырого молока

В 2019 году был построен коровник
на 200 голов

ООО «Развитие»



>12 лет на рынке

117,0 млн руб.

Выручка за 2022 г.

Основной вид деятельности:
выращивание зерновых культур


Дополнительные виды деятельности:
разведение крупного рогатого скота
и производство сырого молока

*На основе данных администрации МО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 Сельское хозяйство	<ul style="list-style-type: none">• Программы комплексного импортозамещения	<ul style="list-style-type: none">• Развитие инноваций в сельском хозяйстве• Покрытие внутреннего спроса	<ul style="list-style-type: none">• Усиление позиций предприятий МО• Развитие продовольственного рынка• Создание бренда округа
 Обработывающие производства	<ul style="list-style-type: none">• Предпочтение отечественным производителям• Автоматизация и роботизация	<ul style="list-style-type: none">• Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта• Покрытие внутреннего спроса	<ul style="list-style-type: none">• Повышение эффективности производства• Рост объема производства и доходов
 Строительство	<ul style="list-style-type: none">• Улучшение жилищных и культурно-бытовых условий населения	<ul style="list-style-type: none">• Рост комфорта и безопасности среды жизнедеятельности	<ul style="list-style-type: none">• Развитие рынка земельных участков• Вовлечение в жилищное строительство неиспользуемых земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
 СПК «Чернухинский»	Строительство зерносклада	7,8	-	2023

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Развитие предпринимательства

- **Открытие компании, оказывающей консультационную поддержку предприятиям** (Помощь в получении грантов, проработке проектов, поиске инвестиционных ниш и пр.)
- **Создание сообщества предпринимателей с/х отрасли**
- **Открытие курсов переподготовки**



Развитие городской инфраструктуры

- **Ремонт** дорожного покрытия и проработка проектов новых дорог
- **Установка** уличного освещения
- **Благоустройство** тротуаров



Открытие нового бизнеса

- **Строительство** АЗС
- **Открытие** парка водных видов спорта
- **Строительство** вышки сотовой связи
- **Строительство** жилых многоквартирных домов
- **Строительство** современного хостела



Туризм

- **Проведение** фестивалей татарской культуры
- **Создание** туристических паломнических (Центр «Медина», Священный дом Садек-абзи Абдулжалилова, родник Свободы) и экомаршрутов
- **Организация** фестивалей рыбной ловли (В т.ч. зимней рыбалки)
- **Организация** кемпингов/глэмпингов

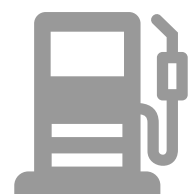

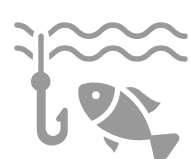



Социальная инфраструктура

- **Строительство** скейт-парка
- **Строительство** современной детской площадки
- **Модернизация** водоочистных сооружений
- **Создание** рекреационных зон (Парки, скверы, пляжи)
- Модернизация первичного звена здравоохранения

















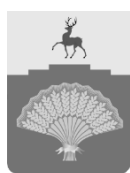






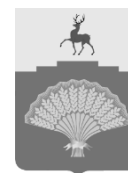












ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 Строительство современной АЗС (потенциал развития после запуска М12)	Строительство скоростной автомобильной дороги увеличит поток машин	При открытии М12 необходимые дополнительные заправочные станции, отвечающие современным требованиям
 Открытие современного хостела	Строительство скоростной автомобильной дороги М-12 откроет большие перспективы для развития туризма	Строительство М12 позволит увеличить поток туристов, но для них необходима инфраструктура, в т.ч. КСР
 Организация фестивалей рыбной ловли (в т.ч. зимней рыбалки)	Наличие большого количества рек и озер	Увеличит туристический поток и будет способствовать развитию бренда округа
 Строительство жилых многоквартирных домов	Потребность у населения в современном жилье	Строительство жилых домов позволит привлекать специалистов из других округов и в перспективе будет способствовать снижению оттока населения

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Открытие современной АЗС (потенциал развития после запуска М12)	  	 	  	-
Открытие придорожного мотеля - кафе (потенциал развития после запуска М12)	  	 	  	Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Проведение фестивалей татарской культуры	СССПок «Аграрник», СПК «Чернухинский»	  	 	Государственная программа «Развитие туризма»
Строительство вышки сотовой связи	 	 	 	-
Строительство глэмпинга	 Лесной ключ	 		Субсидии 2022-2030 на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов) ППРФ 218 прилож. 6
Строительство спортивной площадки экстремальных видов спорта (скейтборд, роликовые коньки, велосипеды BMX)	 	 		Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

0

инвестиционных
площадок

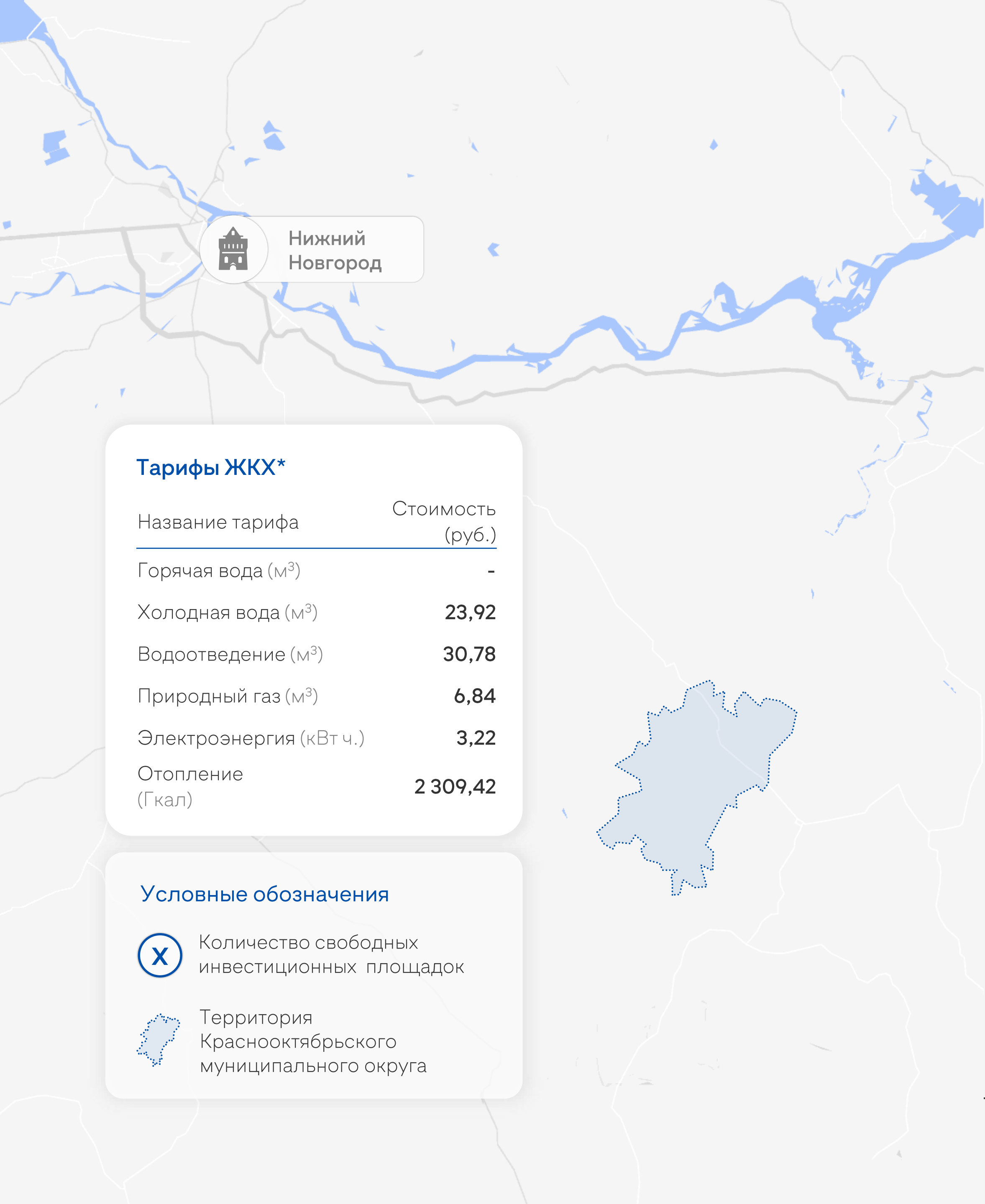
Ознакомьтесь с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях транспортной и инженерной инфраструктуре, можно на сайте Корпорации развития Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)

Ознакомьтесь с реестром муниципального имущества можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)

*Данные актуальны на вторую половину 2022 г.



Нижегород

Тарифы ЖКХ*

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	-
Холодная вода (м³)	23,92
Водоотведение (м³)	30,78
Природный газ (м³)	6,84
Электроэнергия (кВт ч.)	3,22
Отопление (Гкал)	2 309,42

Условные обозначения

Количество свободных инвестиционных площадок

Территория Краснооктябрьского муниципального округа

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО

по работе с инвесторами и механизмы работы с ними

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей



Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи)

Распределение площадок



Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры

Инфраструктура на инвестиционных площадках



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект

Работа с инвесторами без инвестиционного плана



Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора

Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации

Работа с потенциальными инвесторами



Подготовка к возможному приходу инвесторов при возникновении интереса с их стороны

Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть



Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, **регулярная коммуникация с предпринимателями** (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)



Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени



Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации



Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-
Образовательный
Центр
Нижегородской области

Научно-образовательный
центр мирового уровня
«Техноплатформа 2035»

[Ссылка на сайт](#)



МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



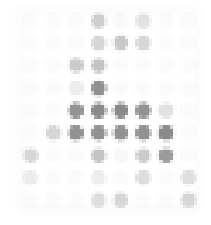
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

финансовой и организационной поддержки проектов



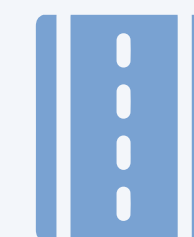
Финансирование проектов по модернизации ресурсных мощностей в округе



Выделение средств администрации округа на релокацию сотрудников и строительство маневренного фонда



Консультационная и финансовая поддержка с/х отрасли



Финансирование проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры



Участие в программах по развитию туризма и туристической инфраструктуры



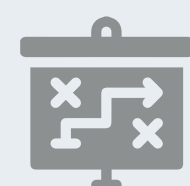
Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки



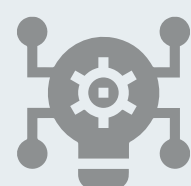
Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



30% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура



Осуществлены реконструкция дорожного покрытия и благоустройство тротуарных зон



Обустроены общественные городские пространства, развита досуговая инфраструктура



Функционирует центр повышения квалификации, открыты новые направления обучения в учебных заведениях МО

Развитие туризма



Создан туристический бренд муниципального округа



Развит паломнический и экотуризм



Ежегодный прирост туристического потока составляет порядка 20%



Создана туристическая инфраструктура (АЗС, придорожные кафе, КСР)

Развитие предпринимательства



Сформирован союз с/х предпринимателей



Осуществляется стабильная поддержка МСП



Созданы благоприятные условия для стабильной работы сельского хозяйства и туристической сферы



Администрация восстановила доверительные отношения с представителями предпринимательства

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация Краснооктябрьского муниципального округа

Контактная информация: 607530, с. Уразовка, ул. Кооперативная, д. 36

Тел.: 8 (83194) 2-16-85

E-mail: official@adm.kro.nnov.ru

АНО «Центр развития предпринимательства»

Контактная информация: 607530, с. Уразовка, ул. Кооперативная, д. 39

Тел.: 8(831 94)2-13-68, +7 (904) 068-10-85

E-mail: anocrpkro@mail.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Сейфетдинов Равиль Мухаметович

Должность: Заместитель главы администрации, начальник
управления капитального строительства, архитектуры и экологии

Тел.: +7 (83194) 2-16-94

E-mail: official@adm.ser.nnov.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Марушкин Николай Васильевич

Тел.: +7 (904) 780-06-80

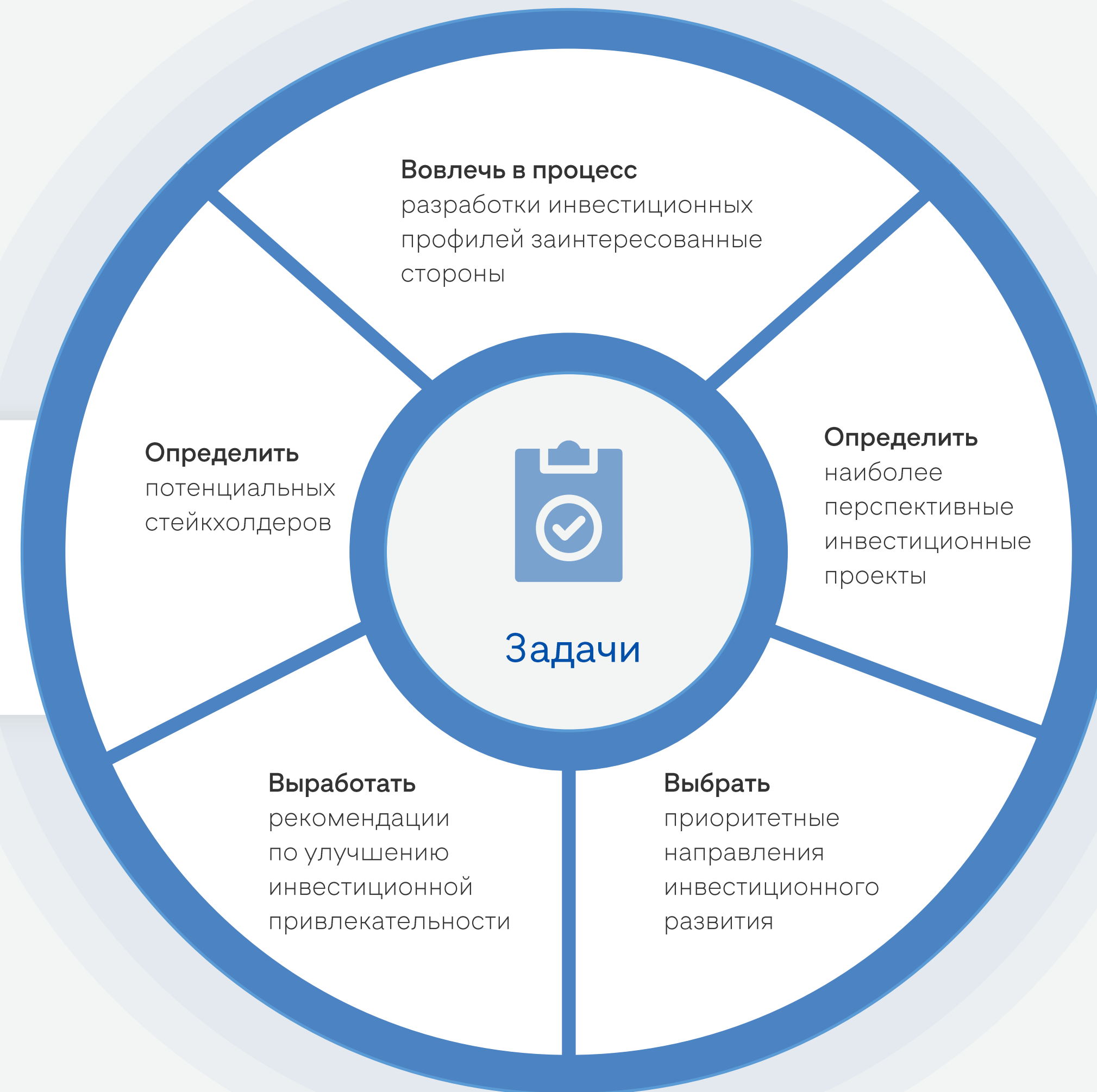
Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

Улучшение инвестиционного климата в Красноярском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников



Данные официальной статистики
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы
на тему инвестиционной привлекательности
авторитетных изданий
(EY, PwC, KPMG, VC, АСИ)



Сайт Краснооктябрьского МО



Интернет сообщества местного
населения в популярных социальных сетях
(Вконтакте, Одноклассники, Instagram)



Российское агентство международной
информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических
и других показателей у представителей
муниципалитета



Очное интервью с представителями
муниципалитета



Очное интервью с представителями
крупнейших компаний



Онлайн-опрос
местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации



Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития МО



Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Определение степени влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить



Формирование стратегии для укрепления позиций МО

* - за объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию округа



Реализация
инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длительность	22.03. 2023							29.03. 2023							05.04.2023							12.04. 2023							19.04. 2023							26.04. 2023						
				22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02
Подготовительный этап	22.03.23	17.04.23	27 дней	█																																									
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6	█																																									
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16	█																																									
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14				█																																						
Проведение исследования	30.03.23	02.05.23	34 дня	█																																									
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	18.04.23	20				█																																						
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20							█																																			
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20							█																																			
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20										█																																
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13							█																																			
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7																																										
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7																																										
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14																																										
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14																																										
Формирование итогов исследования	24.04.23	30.04.23	7 дней																																										
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7																																										
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3																																										
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3																																										

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



Тебекин Р.А.

Директор дирекции
сопровождения
инвестиционных проектов



Швецова Е.Г.

Начальник отдела
сопровождения и
информационного
обеспечения инвесторов



АНО «Проектный офис
Стратегии развития НО»



Филенков В.В.

Начальник отдела
инвестиционного
развития



Чепурова В.А.

Менеджер
инвестиционных
проектов



Ефремов О.Д.

Аналитик
инвестиционных
проектов



Мочалова В. Д.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов



Пименова А.А.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



**Представители
администрации
Краснооктябрьского
муниципального округа**



Сейфетдинов Р.М.

Заместитель главы администрации –
инвестиционный уполномоченный



**Министерство экономического
развития и инвестиций**



Батурский А.В.

Заместитель министра

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- ООО «Универсал»
- ООО «Компания Шамиль и К»
- СПК «Чернухинский»
- СССПоК Краснооктябрьский
- КФХ Богданов Алексей Борисович

Анонимный онлайн-опрос компаний округа

- 7 компаний
- 100% малый бизнес



Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)



Жалялов Р.Р.
Глава местного самоуправления



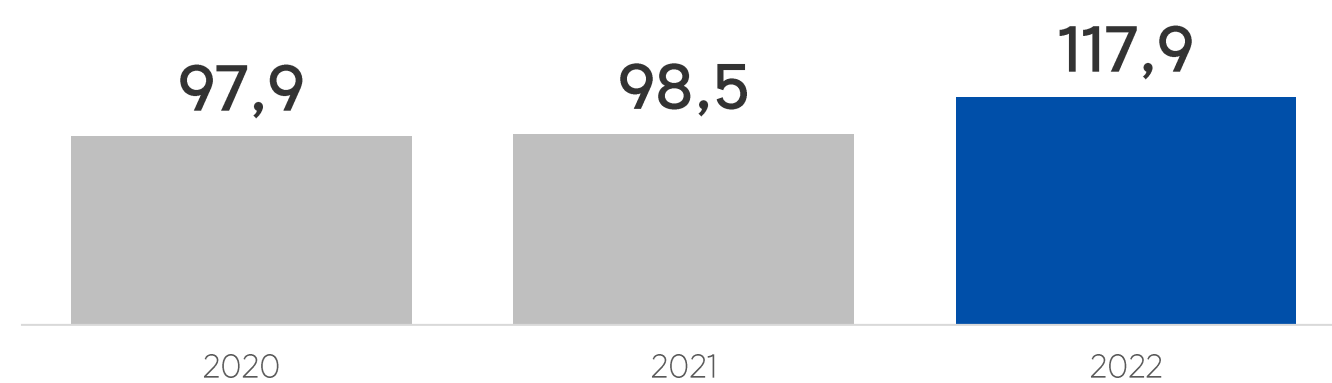
Сейфетдинов Р.М.
Зам. главы администрации – инвестиционный уполномоченный



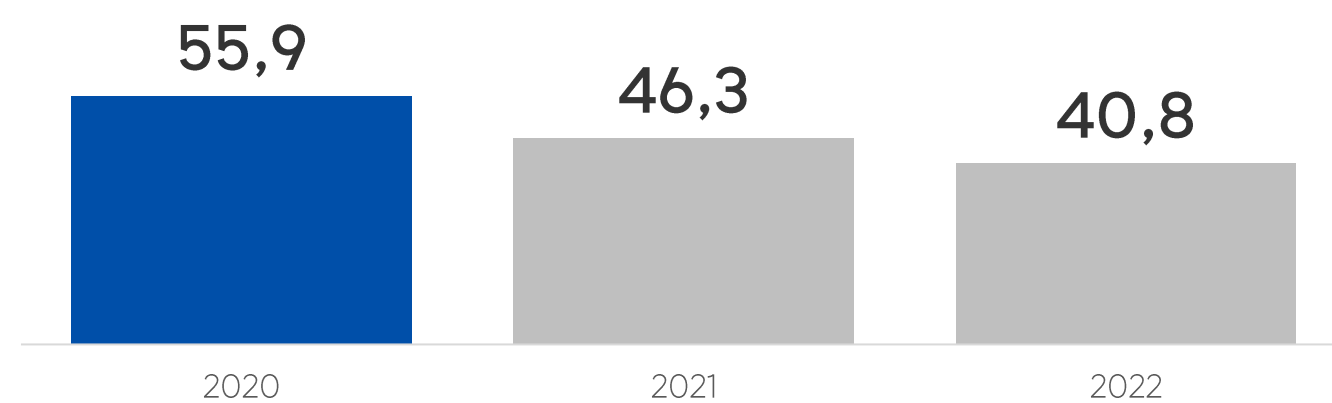
Выявление административных проблем и сильных сторон округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



Туристские организации



5

Предприятий общественного питания
(Количество посадочных мест – 360)



2

Музея



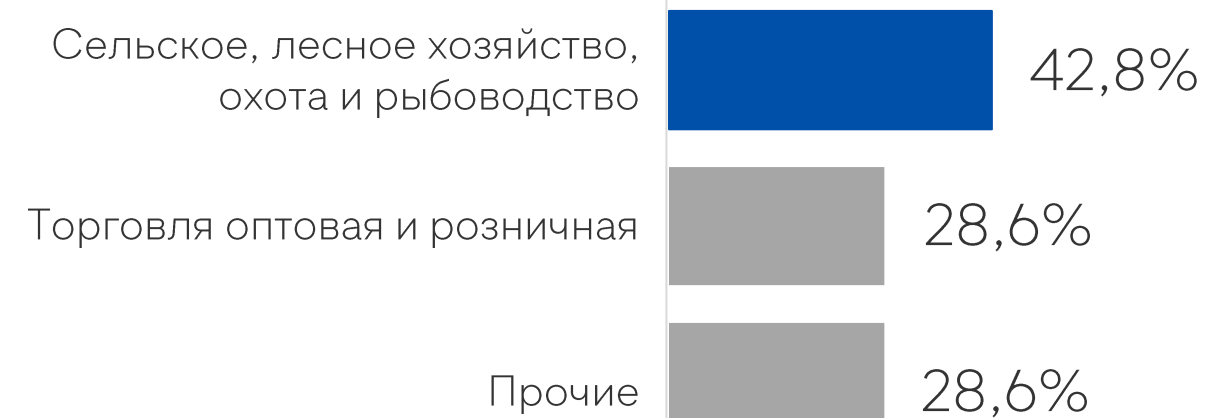
1

Парк

*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

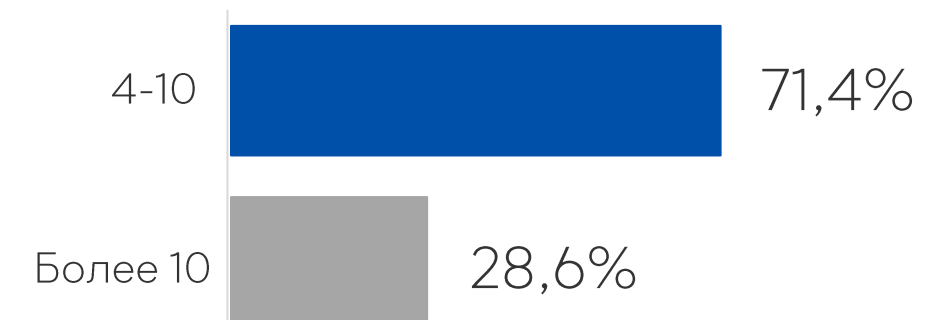
Отрасль



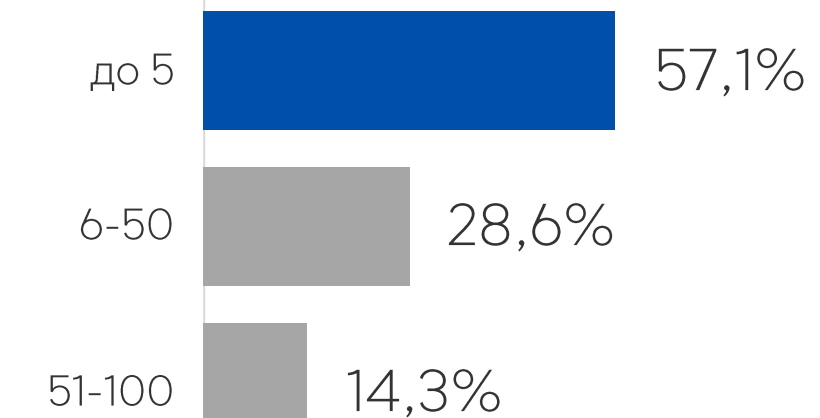
Сегмент (объем выручки)



Количество лет на рынке

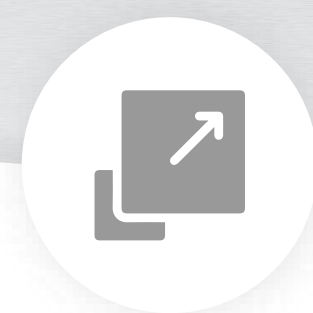


Количество сотрудников



ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

Краснооктябрьского муниципального округа



Рынок сбыта



Конкуренты



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

НЕ реализовали
инвестиционные проекты

100%

компаний в выборке

14,3%

Компаний отмечают нехватку
финансовых ресурсов

14,3%

Компаний отмечают отсутствие
подходящих инвестиционных
площадок

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки



57,1%

Повышение доступности мер поддержки



42,9%

Гранты



42,9%

Субсидирование



28,6%

Налоговые льготы

Предприниматели отмечают, что для развития предпринимательства необходимо строительство объектов бизнес-инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, технопарки)



71,4%

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать логистическую инфраструктуру (дороги, ЖД и речные пути)



80%



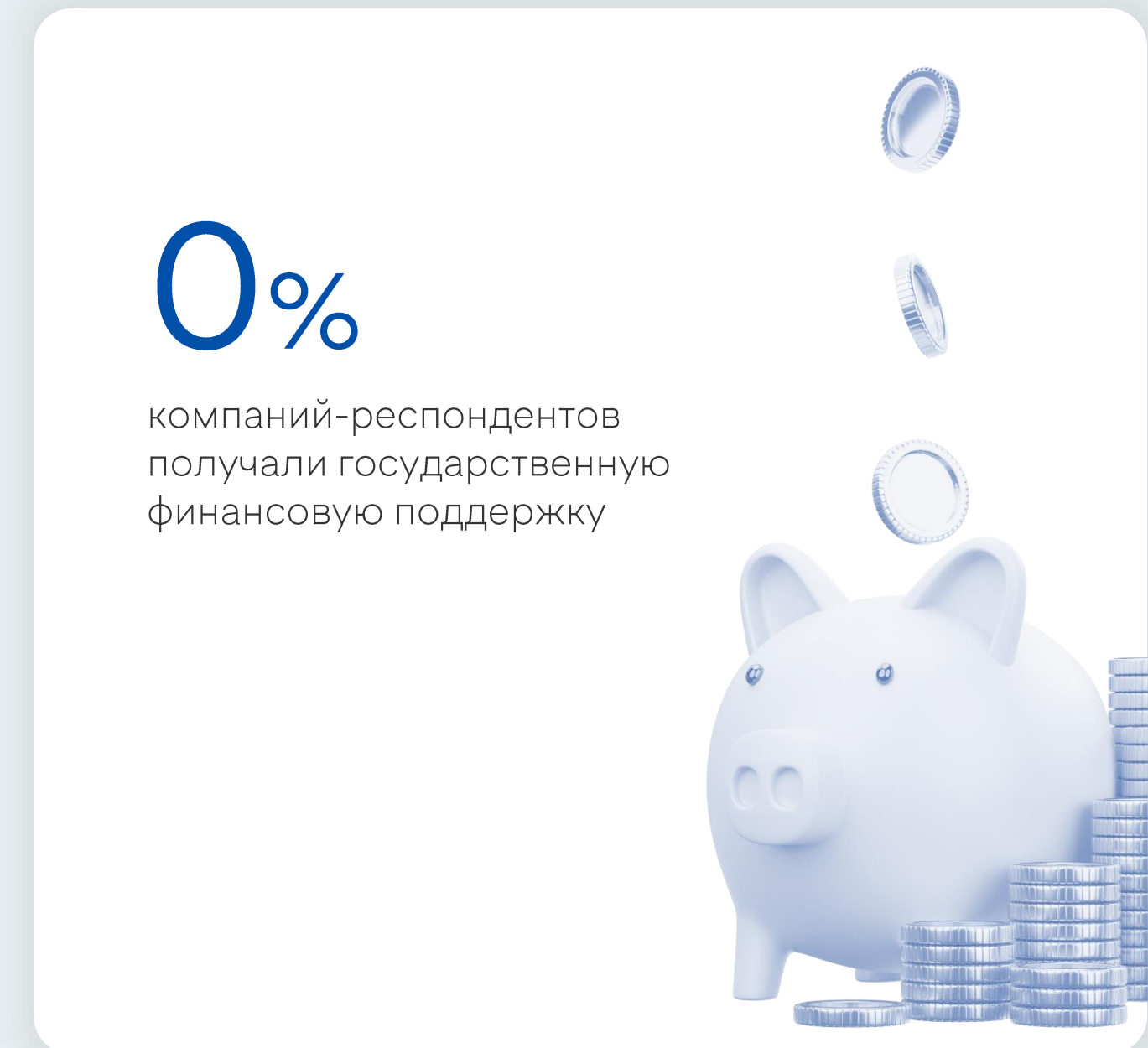
14,3%

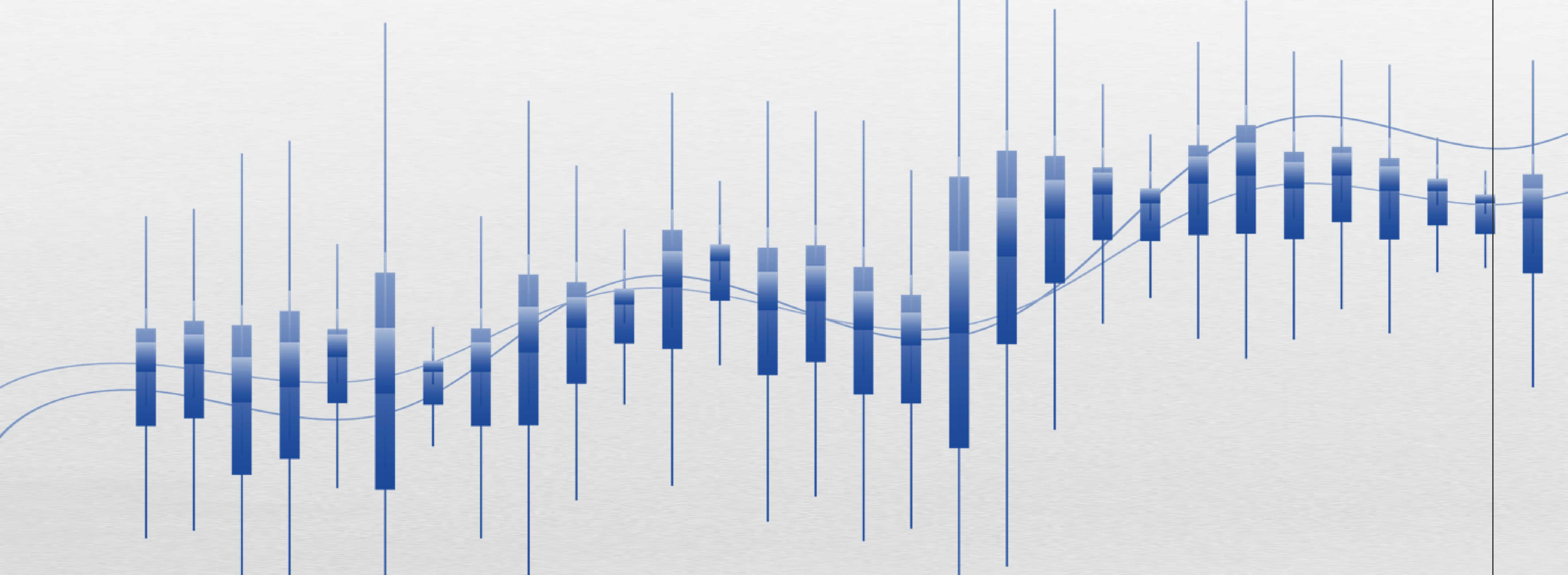


28,6%

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Взаимодействие с администрацией Краснооктябрьского муниципального округа





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ