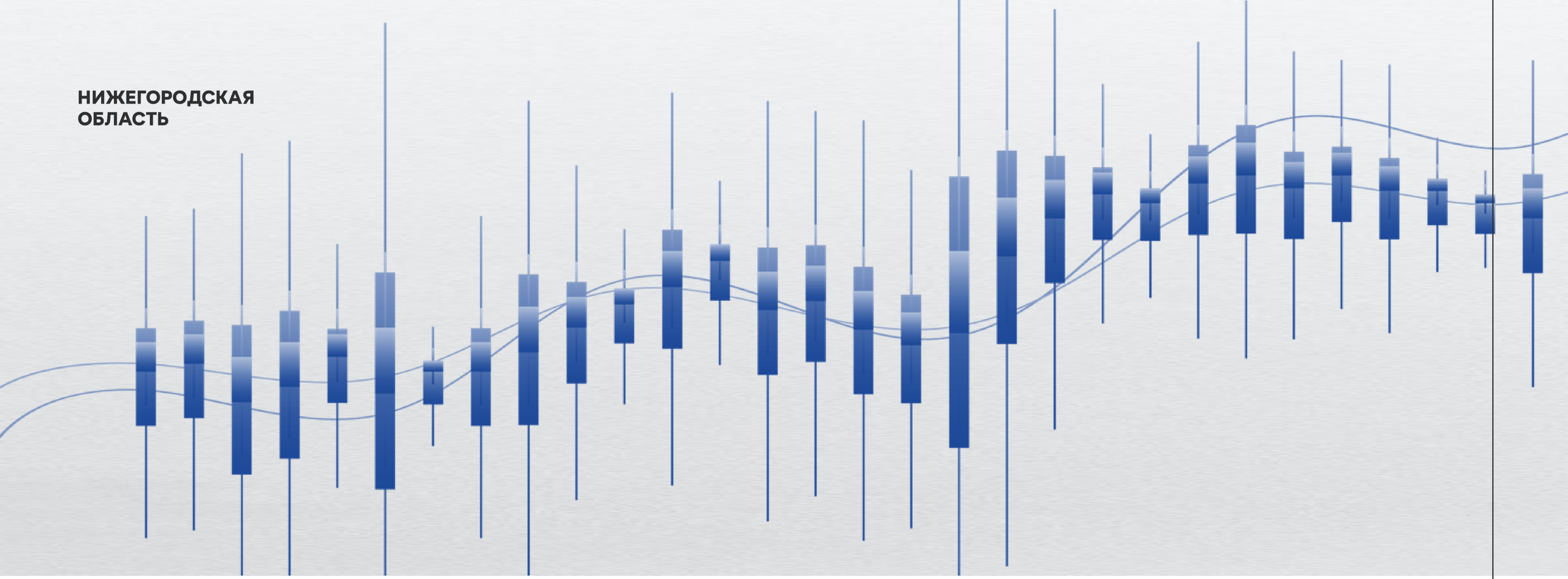
НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль Краснобаковского муниципального округа

© Материал подготовлен Проектным офисом Стратегии развития Нижегородской области

ПРЕИМУЩЕСТВА КРАСНОБАКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Развитая обрабатывающая промышленность
(63,6% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)

Транспортная доступность округа
(Автомобильное и железнодорожное сообщение)

Наличие института развития бизнеса
(АНО «Краснобаковский центр развития бизнеса»)

Большие запасы природных ресурсов
- Водные ресурсы
  (Месторождение «Южное», Ветлужское месторождение и т.д.)
- Месторождения и проявления строительных материалов
  (Глинистое сырье, песок)

Высокий потенциал развития туризма
(Экологический, событийный)

Свободные инвестиционные площадки
(3 brownfield’a, 6 greenfield’ов)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Краснобаковского муниципального округа

20,6 тыс. чел.
Численность населения МО, 2022 г.

7,2 тыс. чел.
Численность населения п. Красные баки, 2022 г.

175,8 тыс. га
Площадь МО

92
Населенных пункта

Транспортная доступность округа

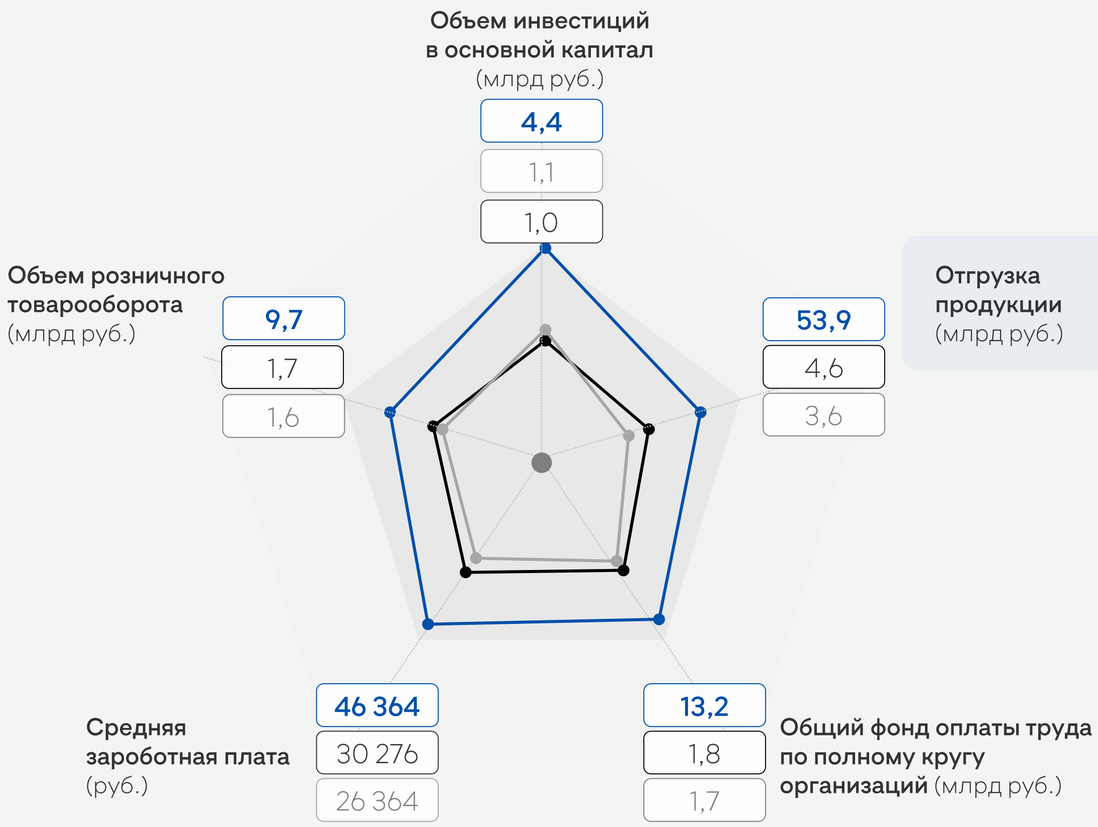
Автомагистрали |
Трасса регионального значения 22Р-0159 (Нижний Новгород – Шахунья – Киров)

Ж/Д |
Ж/Д станция «Ветлужская»

Автомобильные дороги	МО	НО
с твердым покрытием (%)	40,7	50,7
соответствуют нормативам (%)	28,0	44,5

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

2021 год 2022 год 2022 год (НО*)



Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2022 году (уд. вес %)

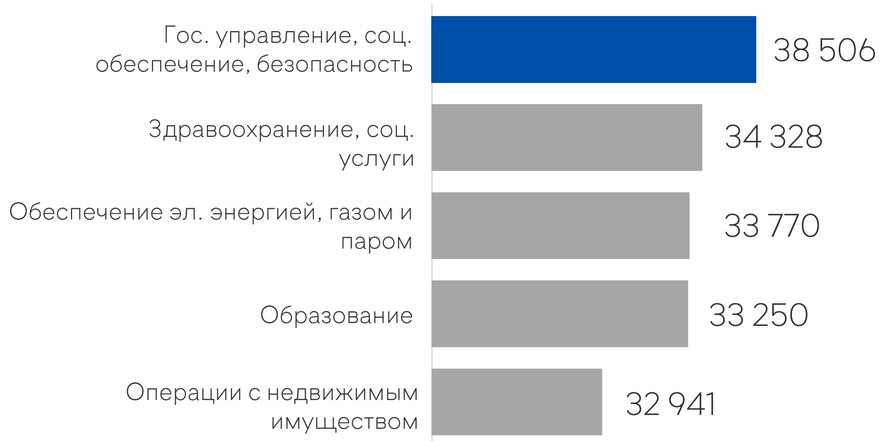
*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2022 год	Темп роста*
Крупный бизнес	31 903 руб.	115,2%
Малый и микро бизнес	21 375руб.	107,3%

Среднемесячная заработная плата работников по отраслям в 2022 году (руб.)



*К 2021 году

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	26 364	30 276
	%	108,5*	114,8*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	24 321	27 056
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,42%*

0,71%

Регистрируемая безработица

*Средние показатели по Нижегородской области

161 чел.*

75 чел.

Безработные граждане**

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

1 087 шт.*

424 шт.

Открытые вакансии***

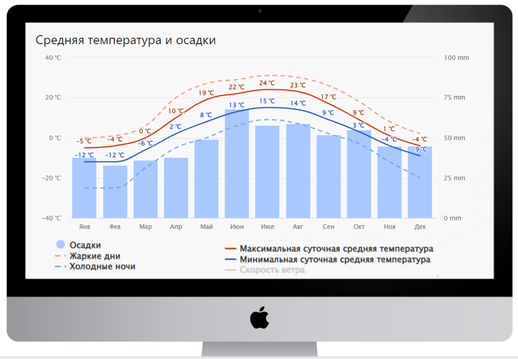
***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно-континентальный

- Средняя температура:
  в январе -11°С, в июле +19°С



Водные ресурсы (тыс.м³/сут.)

Месторождение «Южное»	8,0
Краснобаковское проявление	12,0
Ветлужское месторождение	8,9
Левобережное проявление	16,9

Реки: Ветлуга, Уста
Озера: Черное, Жарёнское, Татарское

Эксплуатационные запасы

Месторождения и проявления

Глинистое сырье

3 месторождения

Месторождение	Запасы	Мощность вскрытия
Желтовское месторождение	6 000 тыс. м³	0,4 м
Заполицкое проявление	>6 700 тыс. м³	0,7 м
Проявление Постой	>6 700 тыс. м³	1,0 – 3,0 м

Пригодны для производства керамзитового сырья, кирпича

Пески

4 месторождения

Месторождение	Запасы	Мощность вскрытия
Усольцевское месторождение	>800 тыс. м³	0,81 м
Проявление участка «Лесной»	>11 700 тыс. м³	2,3 м
Проявление Сенькино 1	11 500 тыс. м³	1,63 м
Сухобезводненское месторождение	25 млн тонн	1,63 м

Пригодны для производства стекла

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Образование

Количество учреждений

13 учреждений (21,2%*) | 742 учащихся (73,7%**) дошкольного образования

3 учреждения | 2 750 учащихся дополнительного образования

9 учреждений (17,4%*) | 1 939 учащихся (77,3%**) школьного образования

1 учреждение | 160 учащихся профессионального образования

- ГБПОУ Краснобаковский лесной колледж

Здравоохранение

Количество учреждений

1 стационарное учреждение

85 стационарных коек

3 амбулаторно-поликлинических учреждения

17 фельдшерско-акушерских пунктов

Состояние Краснобаковской ЦРБ

Износ зданий: 95,2%	Износ оборудования: 93,2%

Спорт

Количество учреждений

1 стадион с трибунами

1 плоскостное спортивное сооружение

4 спортзала

1 бассейн

Культура и искусство

Количество учреждений

13 клубных учреждений

14 библиотек

1 музей

22 памятника

1 выставочный центр

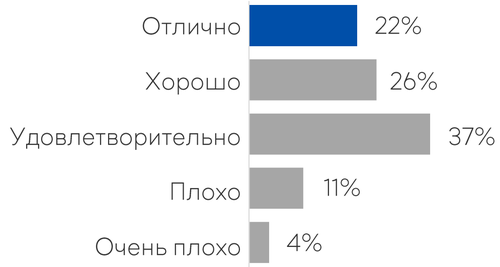
*Уровень балансового износа зданий
**Заполняемость учреждений

ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*

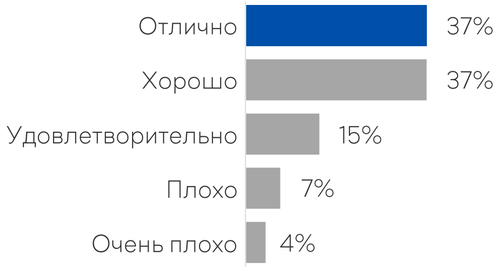
Выводы

- Отличное качество услуг электро- и газоснабжения
- Хорошее качество тепло- и водоснабжения
- Удовлетворительное качество автомобильных дорог и транспортного обслуживания

Транспортное обслуживание

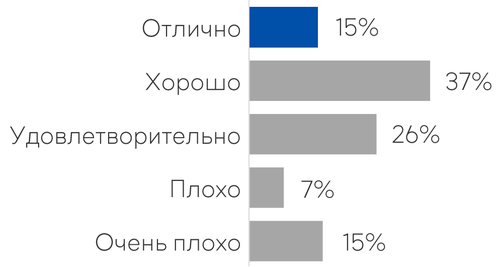


Организация теплоснабжения

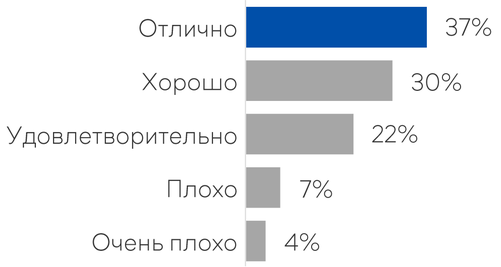


Организация электроснабжения

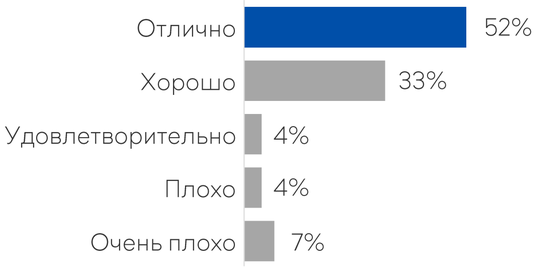
Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения



Организация газоснабжения



*На основе онлайн-опроса, пройденного 27 респондентами

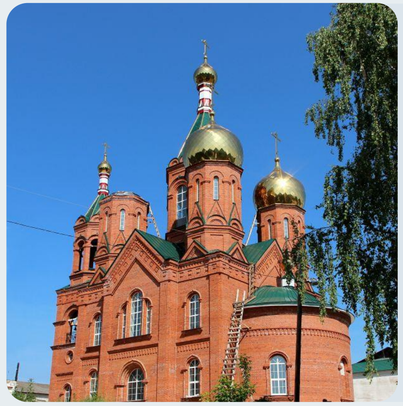
ТУРИЗМ*

Наиболее популярные объекты туристского показа

Исторический музей

Церковь Михаила Архангела, р.п. Ветлужский

Дендрологический сад, п. Красные Баки



Церковь Николая Чудотворца, п. Красные Баки

Наиболее популярные объекты КСР

База отдыха «Река Чаек»

База отдыха «Уста»

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*

Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений

Основные трудности
при реализации инвестиционных проектов

- Сложность с оформлением документов (Большое количество документов и требуемых разрешений)
- Трудности с созданием/модернизацией инженерной инфраструктуры
- Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств

Главная причина,
по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Сложность привлечения крупного стороннего инвестора, низкая вовлеченность местных предпринимателей к реализации новых инвестиционных проектов

Прочие выводы

- Текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Необходимо развивать транспортную инфраструктуру
- Развитию бизнеса препятствуют кадровые проблемы

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы	Возможные решения
Отток кадров, нехватка специалистов	Содействие в релокации и привлечение специалистов из других населенных пунктов
Плохое состояние дорожного покрытия в отдельных частях округа	Участие в государственных и областных программах по ремонту и модернизации дорожного покрытия
Нехватка развлекательной инфраструктуры для населения (Общественные пространства, развлекательные заведения для молодежи)	Активное участие в программах по развитию сельских территорий; привлечение инвесторов в сферу развлечений (В т.ч. местных предпринимателей)

SWOT–АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитая обрабатывающая промышленность (63,6% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Транспортная доступность округа (Автомобильное и железнодорожное сообщение)
- Наличие в МО профессионального образовательного учреждения (ГБПОУ Краснобаковский лесной колледж)
- Наличие инфраструктуры поддержки бизнеса (АНО «Краснобаковский центр развития бизнеса» активно оказывает консультационную и информационную поддержку МСП)
- Запасы природных ресурсов (Месторождения и проявления строительных материалов, водные месторождения)

Слабые стороны

- Удаленность от областного центра (140 км до НН)
- Снижение численности населения
- Дефицит кадров на предприятиях (Интервью с предпринимателями)
- Нехватка медицинских специалистов (Контент-анализ)
- Недостаточно развиты городские-общественные пространства, нехватка досуговых заведений для населения (Интервью с предпринимателями)

Возможности

- Развитие эко-туризма (Создание эко троп; организация кемпингов/глэмпингов)
- Развитие рыболовного туризма (Озера; реки Ветлуга, Уста)
- Развитие событийного туризма
- Развитие лесопереработки (Большие запасы лесных ресурсов)
- Развитие здравоохранения (Строительство частного медицинского центра)

Угрозы

- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с другими туристически-развитыми соседними округами
- Отсутствие притока квалифицированных кадров в округ
- Износ производственных фондов в компаниях МО

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста,
но низкой долей в объеме отгруженной
продукции относительно конкурента.

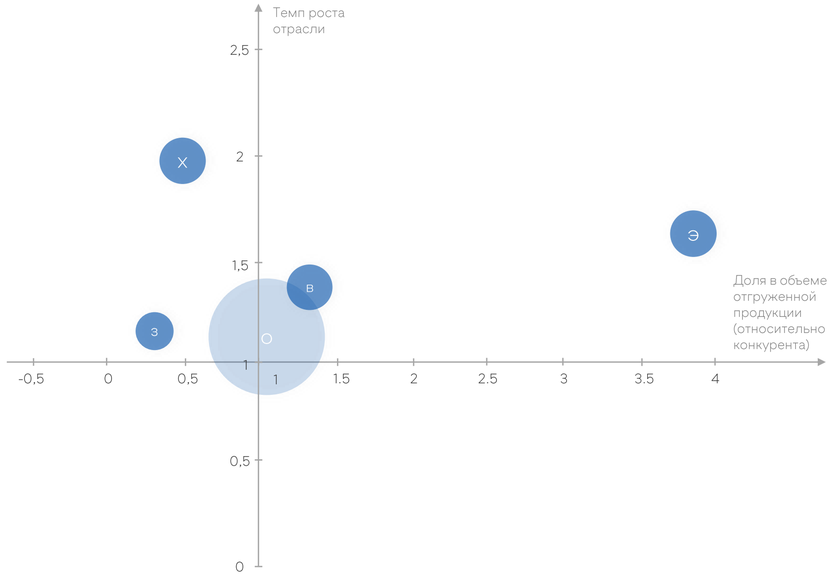
Они могут стать потенциальными Звёздами
(ключевыми отраслями), поэтому за ними
необходимо внимательно следить и оказывать
поддержку в нужный момент, чтобы в будущем
получить большой экономический эффект

- **Сельское и лесное хозяйство, охота**
- **Здравоохранение, соц. услуги**

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста
и низкой долей отгруженной продукции
относительно конкурента.

Такие отрасли не стоит поддерживать,
пока они находятся в данной зоне,
но если они переместятся, за их
развитием необходимо следить



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста
и большой долей в обьеме отгруженной
продукции относительно конкурента.

Данные отрасли необходимо поддерживать,
чтобы сохранять или увеличивать текущие
темпы развития и экономический эффект

- **Обрабатывающие производства**
- **Водоснабжение, водоотведение**
- **Обеспечение эл. энергией, газом и паром**

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста,
но высокой долей в обьеме отгруженной
продукции относительно района-конкурента.

За данными отраслями необходимо следить
и поддерживать в нужный момент, чтобы
сохранить экономический эффект
для муниципального округа

МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

О **Модернизация производств**
(ООО «Заводь», ПО «Хлеб», ООО «Корунд»)

Х **Строительство морковохранилища**
(ООО «Агрокомплекс Ветлуга»)

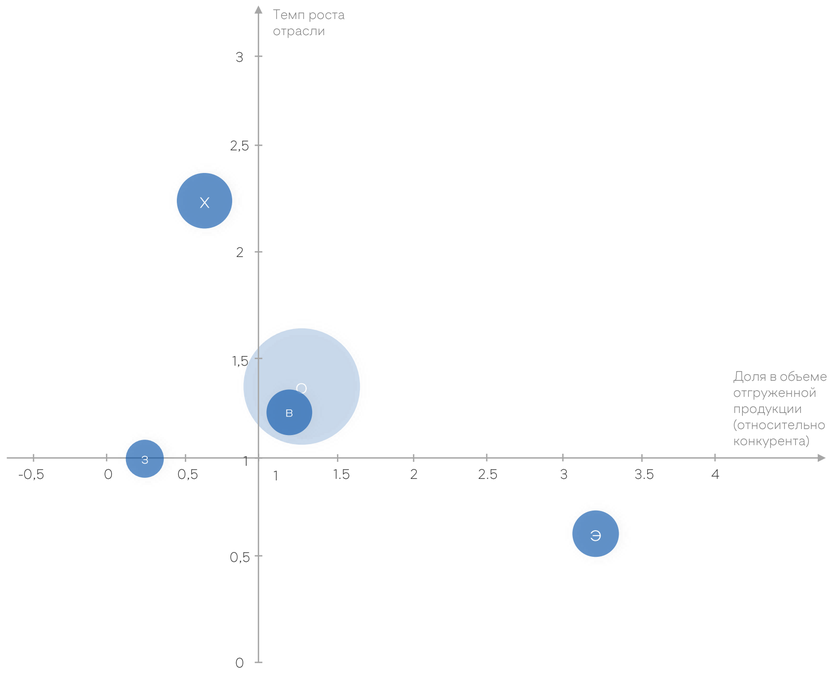
Строительство склада
(ООО «Агрофрост»)

Приобретение кормоуборочной техники
(КФХ Малышева Т.А.)

В З Э **Снижение темпов развития отраслей из за отсутствия инвестиционных проектов**

Трудные дети

Звезды



Собаки

Дойные коровы

О **Обрабатывающие производства**

В **Водоснабжение, водоотведение**

Х **Сельское и лесное хозяйство, охота**

З **Здравоохранение, соц. услуги**

Э **Обеспечение эл. энергией, газом и паром**

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Развитие отрасли обрабатывающей промышленности за счет модернизации производств предприятий МО
- Развитие отрасли сельского хозяйства за счет реализации инвестиционных проектов на сельскохозяйственных предприятиях МО

Слабые стороны

- Снижение численности населения, отток кадров в крупные города
- Нехватка рабочих кадров в отрасли здравоохранения

Возможности

- Развитие здравоохранения (Строительство частного медицинского центра, модернизация первичного звена здравоохранения, оснащение медицинских учреждений современным оборудованием и пр.)
- Развитие лесопереработки

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними районами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы

- Острая нехватка медицинских специалистов
- Загрязнение окружающей среды
  (Замусоренность отдельных частей округа, несвоевременный вывоз мусора)
- Плохое состояние дорожного покрытия в отдельных частях округа
- Отсутствие мест для отдыха населения
  (Нехватка обустроенных общественных пространств, досуговых заведений)
- Стаи бродячих собак

Возможные решения

- Содействие в релокации медицинских работников из других населенных пунктов
- Работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников
- Участие в государственных программах по ремонту и модернизации дорожного покрытия
- Участие в государственных и региональных программах по развитию общественных пространств и комплексному развитию сельских территорий
- Привлечение частных инвестиций (В т.ч. местных предпринимателей)
- Регулярный учет бездомных собак и строительство приюта для бездомных животных

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,
препятствующие развитию муниципального округа

ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость **	Время**	Итоговый балл
Туризм	Развитие новых туристических направлений	топ-1	5	2	2	9
Социальная и городская инфраструктуры	Создание точек притяжения (Благоустройство скверов, парков, рекреационных зон)	топ-1	5	2	2	9
	Привлечение инвестиций в индустрию развлечений (В т.ч. среди местных предпринимателей)	топ-2	4	1	1	6
Медицина	Содействие в релокации работников из других населенных пунктов	топ-1	5	3	3	11
	Строительство частного медицинского центра (Привлечение инвестиций)	топ-2	4	1	1	6
Инвестиционная деятельность	Активная работа с «Корпорацией развития Нижегородской области» и проявление инициативы по созданию новых проектов и привлечению инвесторов	топ-1	5	5	1	11

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
ПО «Мир Продуктов»	Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки	214,8	-
ООО «Ваш Дом»	Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки	95,3	27
МУП Коммунресурс Краснобаковского Муниципального Округа	Производство, передача и распределение пара и горячей воды; кондиционирование воздуха	76,7	-
Краснобаковское ПО «Хлеб»	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения	60,9	-
ООО «Корунд»	Лесоводство и прочая лесохозяйственная деятельность	44,6	14
ПК Краснобаковское РАЙПО	Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания	40,9	-
ООО «Гарант»	Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах	31,5	7
ООО «Бай»	Работы строительные специализированные	29,1	1
ООО «Триумф»	Лесозаготовки	29,0	2

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

округа и компании-носители*

Краснобаковское ПО «Хлеб»

На рынке **более 18 лет**

Производитель хлебобулочных, кондитерских, сухарных, бараночных и мучных изделий

>150 наименований продукции

Выручка за 2022 год составила 60,9 млн руб.

ПК «Краснобаковское РАЙПО»

На рынке **более 11 лет**

Основной вид деятельности:

- розничная торговля
- производство продовольственных и непродовольственных товаров
- малоэтажное строительство объектов
- услуги теплоснабжения организаций и населения
- услуги автотранспорта

Выручка за 2022 год составила 40,9 млн руб.

Сайт организации: https://kbraipo.wixsite.com/kbraipo

*На основе данных администрации МО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОКРУГА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
Обрабатывающее производство	Автоматизация и роботизация	Рост объема производства и доходов Усиление позиций местных предприятий Создание новых рабочих мест	• Повышение производительности отрасли и конкурентоспособности продукции • Рост объема производства и доходов • Усиление позиций местных предприятий
Сельское хозяйство (животноводство и растениеводство)	Программы комплексного импортозамещения	Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта	• Развитие отрасли • Создание новых рабочих мест
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	Развитие электроэнергетического комплекса	Устойчивое, надежное и эффективное удовлетворение внутреннего спроса	• Рост объема производства и доходов • Усиление позиций местных предприятий • Создание новых рабочих мест

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
ООО «Агрокомплекс Ветлуга»	Строительство морковохранилища	200,1	8	2019-2025
ООО «Агрофрост»	Строительство склада	152,4	5	2020-2025
ПО «Хлеб»	Модернизация ПО «Хлеб»	49,3	6	2019-2024
КФХ «Пчелка»	Поддержка мясного скотоводства	43,0	7	2019-2024
ООО «Заводь»	Модернизация деревообрабатывающего производства	41,0	8	2019-2025
ООО «Корунд»	Модернизация деревообрабатывающего производства	41,0	7	2019-2025
КФХ Малышева Т.А.	Приобретение кормоуборочной техники	33,1	5	2019-2025
ОАО «Краснобаковский автопарк»	Приобретение автобусов	11,9	6	2019-2025

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ

Развитие предпринимательства

- Открытие компании, оказывающей консультационную поддержку предприятиям (Помощь в получении грантов, проработке проектов, поиске инвестиционных ниш и пр.)
- Открытие коворкинга для МСП

Открытие нового бизнеса

- Производство дизайнерской мебели из дерева
- Производство деревянной посуды
- Производство кирпича
- Рыбная ферма (С рестораном)
- Современный медицинский центр
- Кинотеатр на открытом воздухе
- Кофейня
- Детское кафе
- Языковая школа

Туризм

- Создание новых туристических маршрутов
- Развитие рыболовного туризма (Озера, реки Ветлуга, Уста)
- Развитие эко-туризма (Создание эко-троп, организация кемпингов/глэмпингов)
- Развитие событийного туризма (Фестивали, традиционные праздники)
- Благоустройство видовых площадок

Социальная инфраструктура

- Модернизация первичного звена здравоохранения
- Ремонт дорожного покрытия
- Организация кружков/секций для детей
- Благоустройство центрального пляжа в р.п. Красные Баки
- Развитие общественных пространств (Парки/скверы)
- Привлечение сетевых точек общественного питания
- Создание велосипедных дорожек

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,
подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
Развитие эко-туризма (создание эко-троп, организация кемпингов/глэмпингов)	Благоприятные условия для развития эко-туризма (ООПТ, живописные природные ландшафты)	• Рост туристического потока • Создание новых рабочих мест
Развитие рыболовного туризма	Благоприятные условия для развития рыболовного туризма (Озера, реки Ветлуга, Уста)	Многостороннее развитие туризма
Производство дизайнерской мебели из дерева	Ресурсная база	Развитие деревообрабатывающей промышленности
Современный медицинский центр	Нехватка медицинских специалистов	Развитие здравоохранения

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Развитие эко-туризма (создание эко-троп, организация кемпингов/глэмпингов)	Краснобаковское ПО «Хлеб»			ГЧП, Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Производство дизайнерской мебели из дерева	ООО «Корунд»			Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Производство деревянной посуды	ООО «Корунд» ООО «Заводь»			Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Привлечение сетевых точек общественного питания	Предприниматели МО			Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Языковая школа	Краснобаковское ПО «Хлеб»			Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

9
инвестиционных площадок

6 Greenfield’ов

3 Brownfield’а

Ознакомиться **с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре** можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

Перейти на сайт

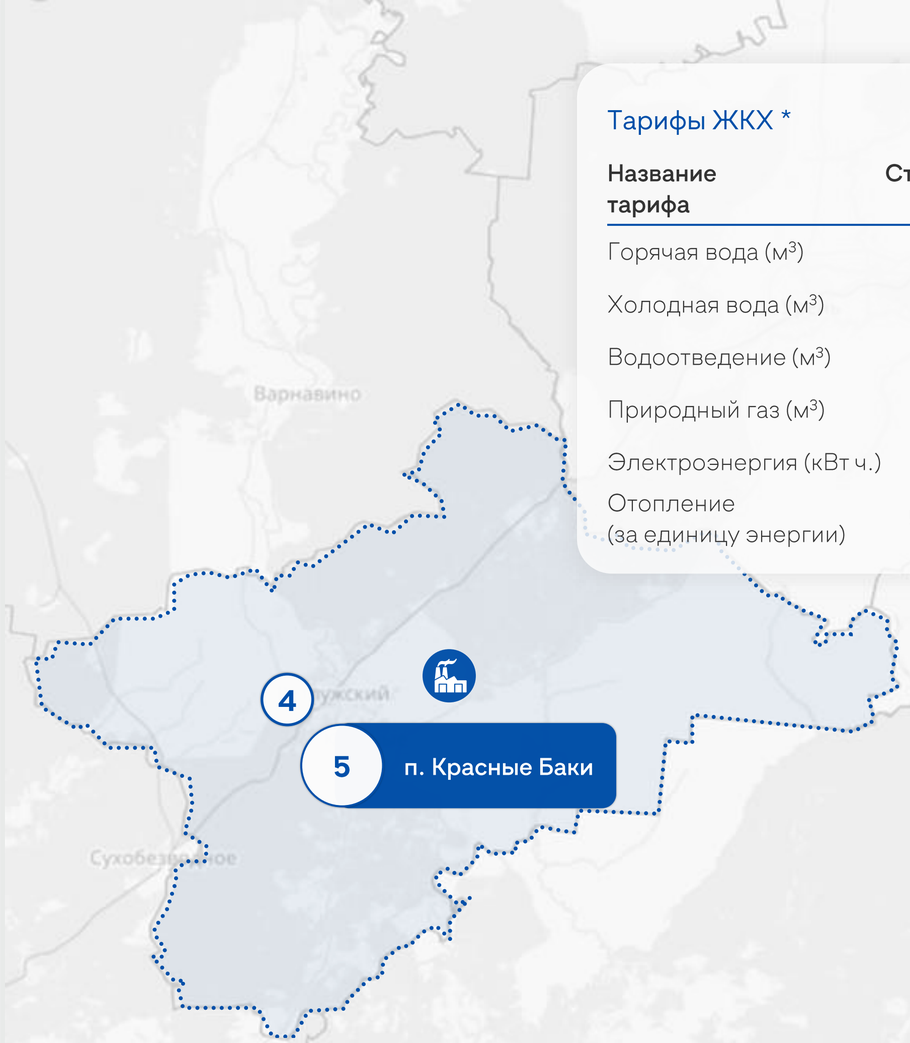
Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте Краснобаковского муниципального округа

Перейти на сайт

*Данные актуальны на вторую половину 2023 г.

Тарифы ЖКХ *

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	187,45
Холодная вода (м³)	41,41
Водоотведение (м³)	30,78
Природный газ (м³)	6,80
Электроэнергия (кВт ч.)	3,14
Отопление (за единицу энергии)	5 093,05



Условные обозначения

- X — Количество свободных инвестиционных площадок
- Производственные помещения
- Территория Краснобаковского МО

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С НИМИ

	Как есть	Как должно быть
Информирование инвесторов и предпринимателей	Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)	**Сайт администрации, статьи на сайтах** для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями (**почтовая рассылка, звонки, общий чат** администрации с предпринимателями)
Распределение площадок	Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры	**Привлечение инвесторов** для распределения площадок через тендерную процедуру
Инфраструктура на инвестиционных площадках	Создание инфраструктуры по запросу инвестора	**Создание инженерной и транспортной инфраструктуры** до прихода инвестора на объект с целью экономии времени
Работа с инвесторами без инвестиционного плана	Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора	**Создание проектной команды,** которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки
Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов	Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации	**Личное сопровождение и контроль** инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
Работа с потенциальными инвесторами	Подготовка к возможному приходу инвесторов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, поиск инвесторов среди предпринимателей МО	**Подготовка к возможному приходу инвесторов,** создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации
Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках	Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости	**Регулярная обратная связь и помощь** с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Мой бизнес 52

Ссылка на сайт

Корпорация развития Нижегородской области

Ссылка на сайт

Фонд Развития промышленности и венчурных инвестиций

Ссылка на сайт

АНО «Центр развития экспорта Нижегородской области»

Ссылка на сайт

«Фонд поддержки агропромышленного комплекса и проектов развития производительных сил муниципальных образований» Нижегородской области

Ссылка на сайт

АНО «Агентство по развитию системы гарантий Нижегородской области»

Ссылка на сайт

АНО «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»

Ссылка на сайт

ГБУ «Инновационно-консультационный центр агропромышленного комплекса Нижегородской области»

Ссылка на сайт

АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области»

Ссылка на сайт

Научно-Образовательный Центр Нижегородской области

Научно-образовательный центр мирового уровня

Ссылка на сайт

МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам

Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство строительства Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство культуры Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

Ссылка на сайт

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР ФИНАНСОВОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ

Повышение информированности бизнеса со стороны администрации об актуальных мерах поддержки

Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки

Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек

Участие в программах по модернизации дорожной инфраструктуры

Участие в программах по развитию туристчиеской инфраструктуры

Совместная работа с Министерством туризма и промыслов НО по привлечению туристов в МО

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами

Создана дорожная карта по работе с инвесторами

Оказывается консультационная и финансовая поддержка предприятий

100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным

60% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура

Отлажена работа медицинских учреждений, построен частный медицинский центр

Произведена модернизация первичного звена здравоохранения

Развита досуговая инфраструктура (Общественные пространства, досуговые учреждения)

Развитие туризма

Созданы новые туристические маршруты

Развит рыболовный туризм (Реки, озера МО)

Развит эко-туризм, созданы эко-тропы

Развитие предпринимательства

Осуществляется стабильная поддержка МСП

Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов

Открыт коворкинг для МСП

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация Краснобаковского муниципального округа

Контактная информация: 606710, р.п. Красные Баки, ул. Свободы, д. 104

Тел.: +7 (831) 562-14-80

E-mail: official@adm.krb.nnov.ru

АНО «Краснобаковский центр развития бизнеса»

Контактная информация: 606710, р.п. Красные Баки, ул. Свободы, д.90

Тел.: +7 (831) 562-15-14

E-mail: bc.krbaki@yandex.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Фомичев Сергей Юрьевич

Должность: Заместитель главы администрации по земельным и имущественным отношениям

Тел.: +7 (950) 379-40-37, +7 (831) 562-11-80

E-mail: official@adm.krb.nnov.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Терехов Дмитрий Игоревич

Тел.: +7 (926) 799-96-27

Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Цель

Улучшение инвестиционного климата в Краснобаковском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации

Анализ собранной информации

Предложения по дальнейшему развитию округа

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации

Из открытых источников

- Данные официальной статистики (Нижегородстат)
- Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы на тему инвестиционной привлекательности авторитетных изданий (Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)
- Сайт Краснобаковского МО
- Интернет сообщества местного населения в популярных социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники)
- Российское агентство международной информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета

- Запрос социально-экономических и других показателей у представителей муниципалитета
- Очное интервью с представителями муниципалитета
- Очное интервью с представителями крупнейших компаний
- Онлайн-опрос местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации

Матрица BSG

- Важная часть стратегического планирования и развития МО
- Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО
- Анализ отраслей экономики
- Формирование траекторий развития отраслей
- Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ

- Анализ внутренней и внешней среды
- Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
- Выявление важнейших факторов
- Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить
- Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения по дальнейшему развитию округа

Реализация инвестиционных проектов

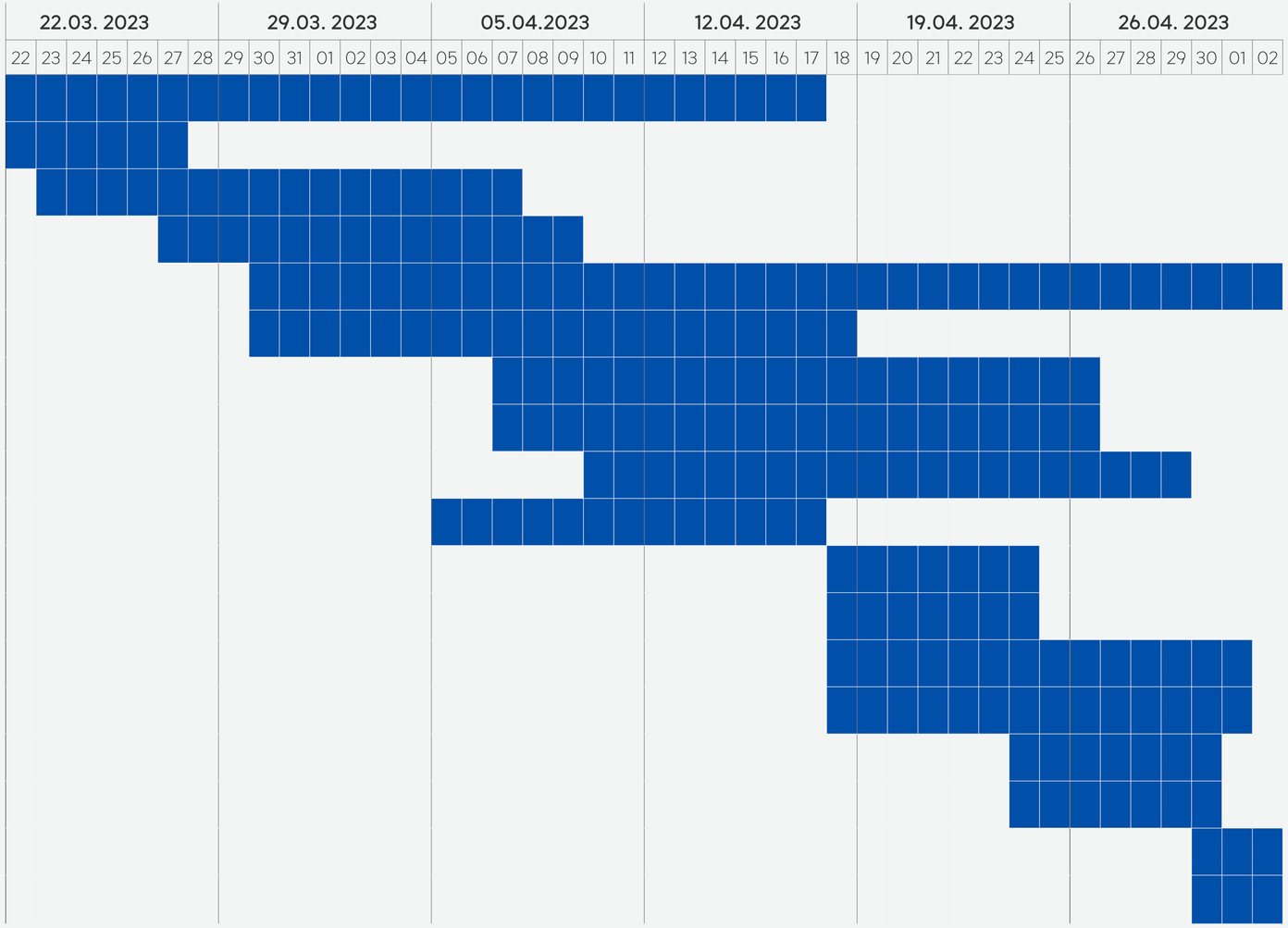
- Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом
- Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих проблем

- Выявление проблемных зон и слабых сторон МО
- Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

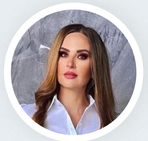
Название задачи	Начало	Окончание	Длительность
Подготовительный этап	**22.03.23**	**17.04.23**	**27 дней**
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14
Проведение исследования	**30.03.23**	**02.05.23**	**34 дня**
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	18.04.23	20
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14
Формирование итогов исследования	**24.04.23**	**30.04.23**	**7 дней**
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

АО «Корпорация развития НО»

Тебекин Р.А.
Директор дирекции сопровождения инвестиционных проектов



Швецова Е.Г.
Начальник отдела сопровождения и информационного обеспечения инвесторов

АНО «Проектный офис Стратегии развития НО»

Филенков В.В.
Начальник отдела инвестиционного развития

Чепурова В.А.
Менеджер инвестиционных проектов

Ефремов О.Д.
Аналитик инвестиционных проектов

Мочалова В. Д.
Младший аналитик инвестиционных проектов

Пименова А.А.
Младший аналитик инвестиционных проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

Представители администрации Краснобаковского МО

Фомичев С.Ю.
Заместитель главы администрации
(инвестиционный уполномоченный)

Калинин А.А.
Заведующий
отделом экономики

Торопов А.В.
Специалист первой
категории

Министерство экономического развития и инвестиций

Батурский А.В.
Заместитель министра

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- ПО «Хлеб»
- ИП Лебедев А.С.
- ИП Куксин А.В.
- ИП Липатникова К.А.
- ИП Степанов В.А.

Анонимный онлайн-опрос компаний округа,

в том числе:

7
малый и микро бизнес

2
средний бизнес

1
крупный бизнес

Выявление важнейших преимуществ и проблем округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)

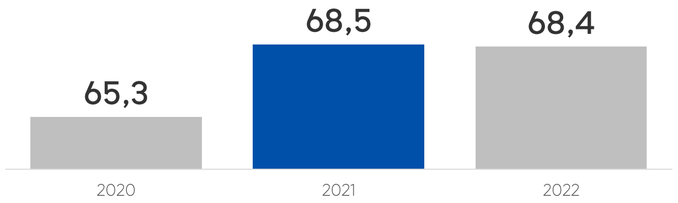
Быков А.А.
Глава местного самоуправления

Фомичев С.Ю.
Заместитель главы администрации (инвестиционный уполномоченный)

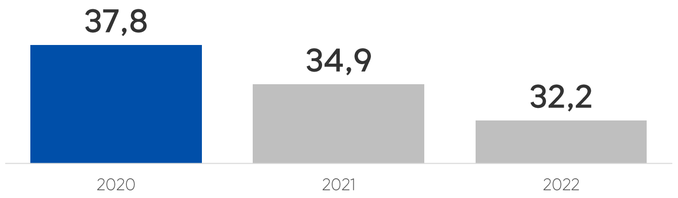
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

Туристские организации

2 Коллективных средства размещения

22 Памятника

19 Предприятий общественного питания (Количество посадочных мест – 773)

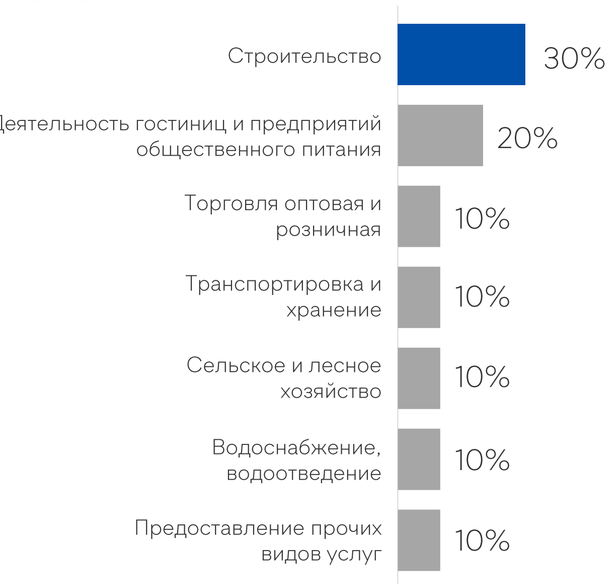
2 Парка

1 Музей

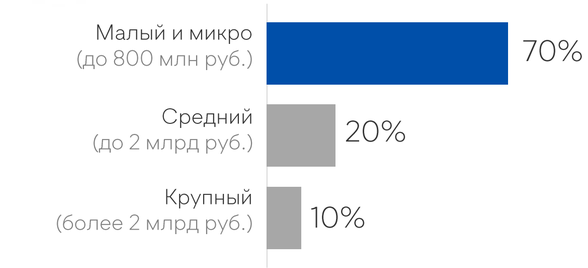
1 Культурный центр

ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

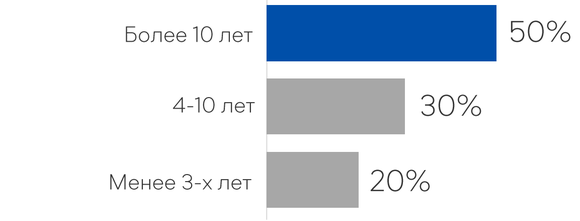
Отрасль



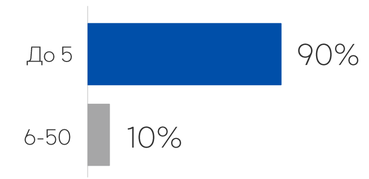
Сегмент (объем выручки)



Количество лет на рынке



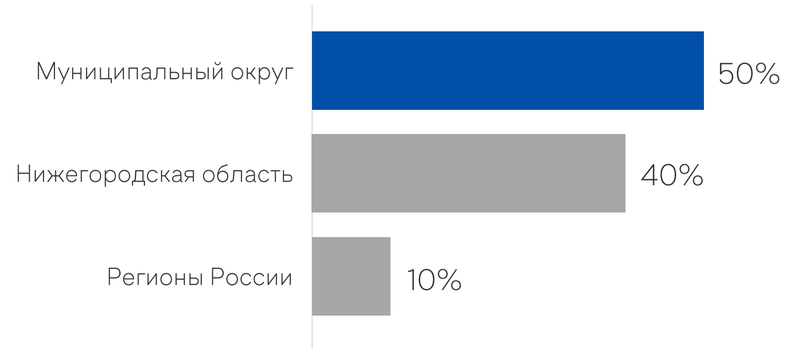
Количество сотрудников



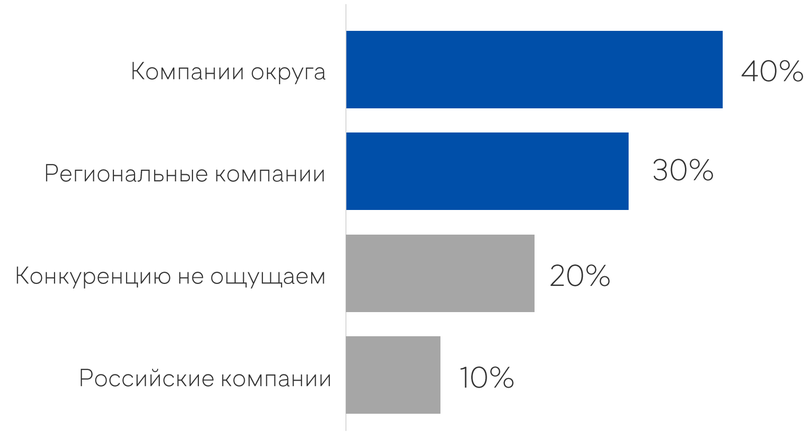
ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

Краснобаковского муниципального округа

Рынок сбыта



Конкуренты



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали
инвестиционные проекты

40%

компаний в выборке

100%

Компаний отмечают финансовые трудности,
необходимость использования
заемных средств для развития бизнеса

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

возможные решения проблем

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки

- 100% Налоговые льготы
- 80% Гранты
- 60% Субсидирование
- 10% Повышение доступности мер поддержки
- 20% Консультационная поддержка

Предприниматели отмечают, что для развития предпринимательства необходимо развивать бизнес инфраструктуру

- 40% Бизнес-инкубаторы
- 30% ОЭЗ
- 20% Технопарки

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать дорожную инфраструктуру и речные пути

- 100%
- 20%

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Взаимодействие с администрацией Краснобаковского МО

90%

респондентов знают об инвестиционном уполномоченном городского округа

55,6%

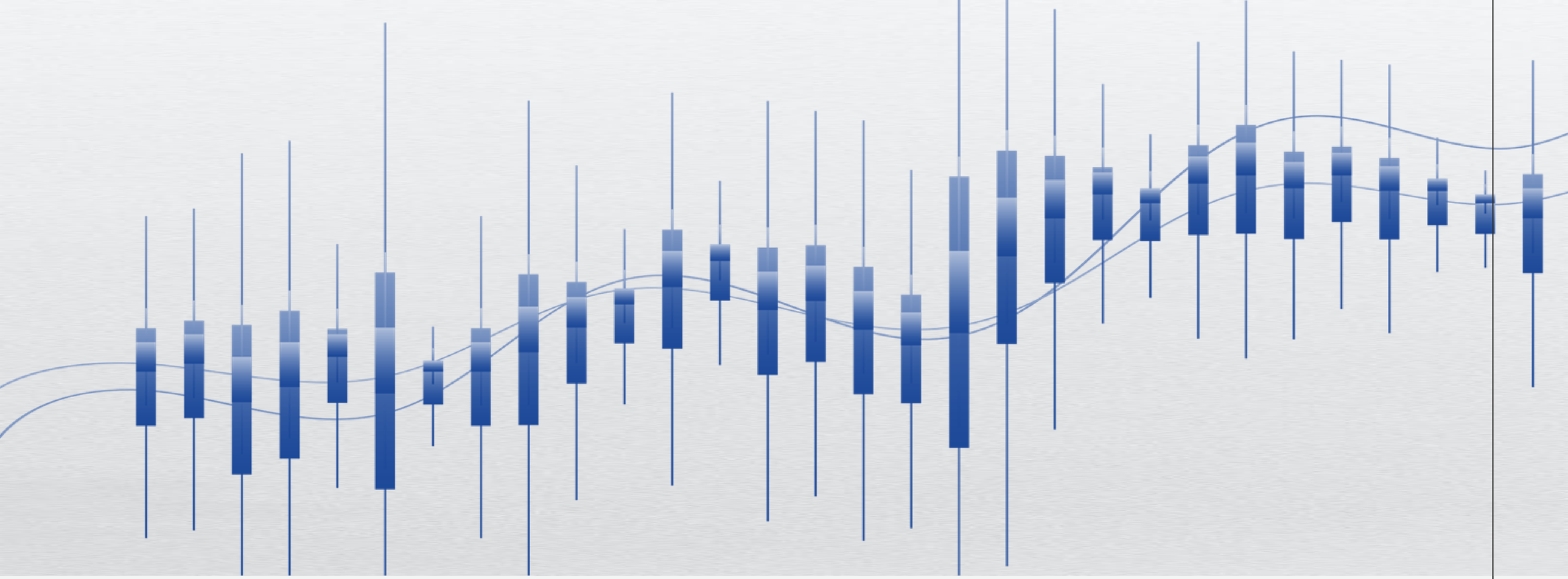
из них контактировала с ним

Удовлетворены взаимодействием

Нет необходимости взаимодействия

30%

компаний-респондентов получали государственную финансовую поддержку



НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

© Материал подготовлен Проектным офисом Стратегии развития Нижегородской области