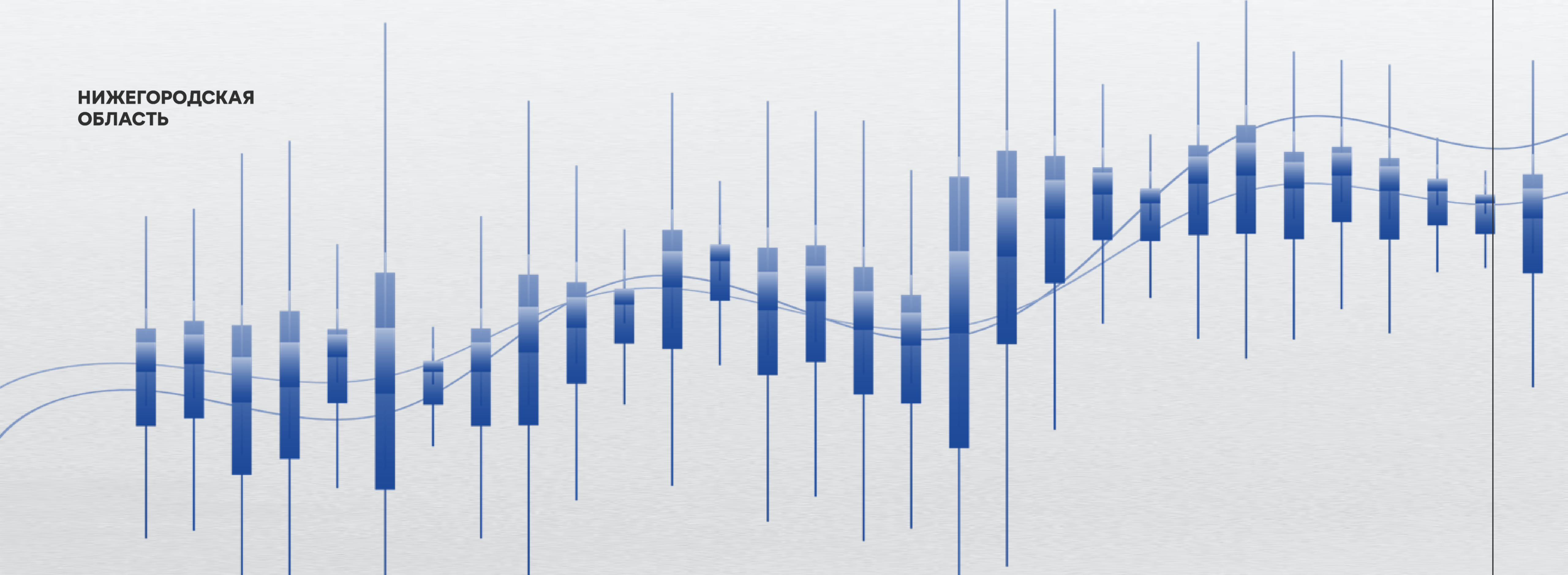


НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль Ковернинского муниципального округа

ПРЕИМУЩЕСТВА КОВЕРНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Развитые обрабатывающие производства
(56,9% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)



Наличие туристического бренда округа (Хохлома)



Активное участие предпринимателей в социальных и экологических проектах округа (Интервью с администрацией)



Активная позиция администрации и инвестиционного уполномоченного в работе с предпринимателями



Высокий потенциал развития туризма
(Наличие памятников природы и культурных памятников)



Свободные инвестиционные площадки
(1 brownfield, 24 greenfield'a)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Ковернинского муниципального округа



17,2 тыс. чел.
Численность населения МО,
2022 г.



6,9 тыс. чел.
Численность населения
р.п. Ковернино, 2022 г.



234 тыс. га
Площадь МО

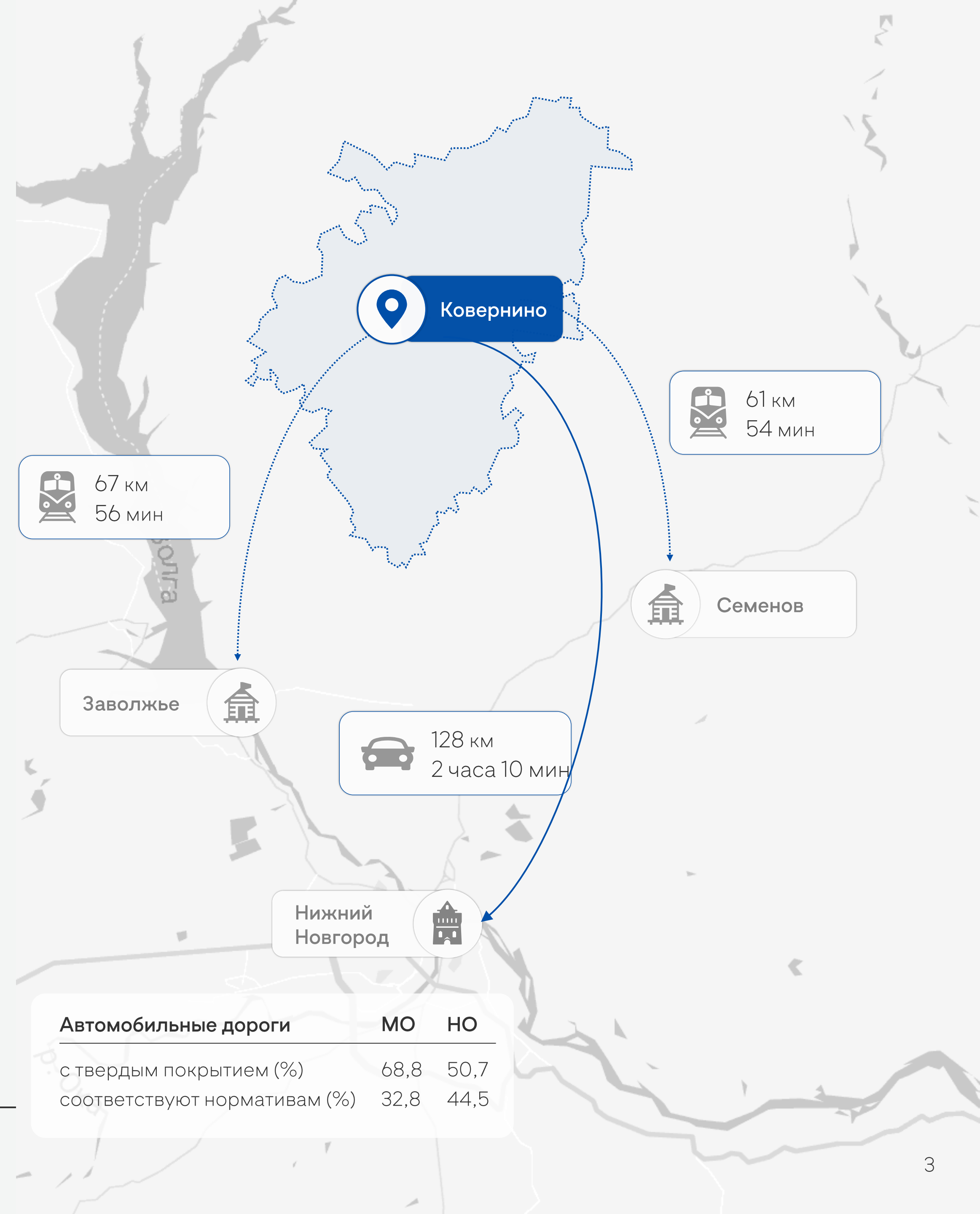


184
Населенных пункта

Транспортная доступность округа

Автомобильные трассы |
Трассы регионального значения 22К-0016, 22К-0015, 22К-2329

Ж/Д |
Станции Семенов и Заволжье (61 км и 66 км соответственно)



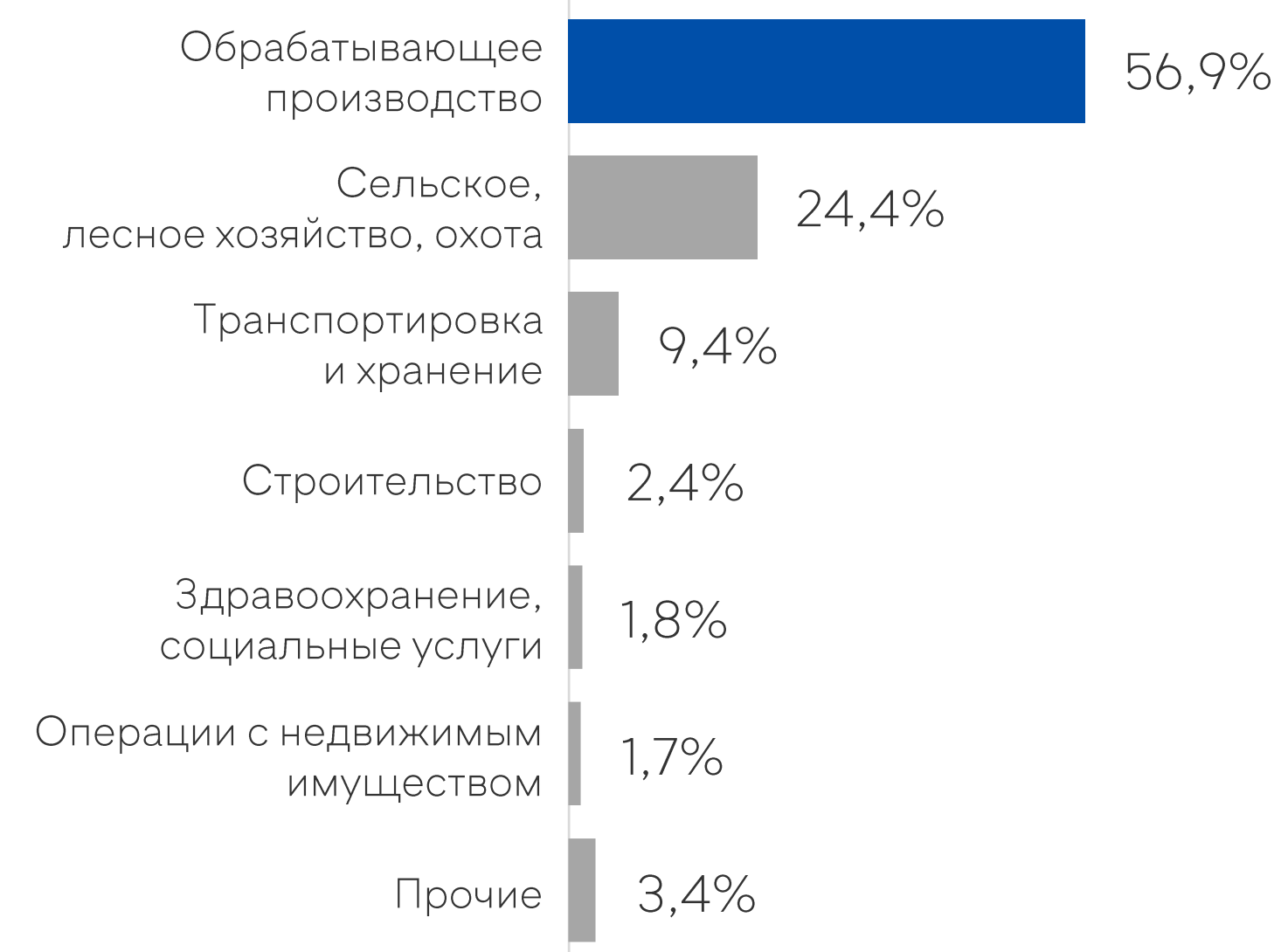
| Автомобильные дороги | МО | НО |
|------------------------------|------|------|
| с твердым покрытием (%) | 68,8 | 50,7 |
| соответствуют нормативам (%) | 32,8 | 44,5 |

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

— 2021 год — 2022 год — 2022 год (НО*)



Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2022 году** (%)

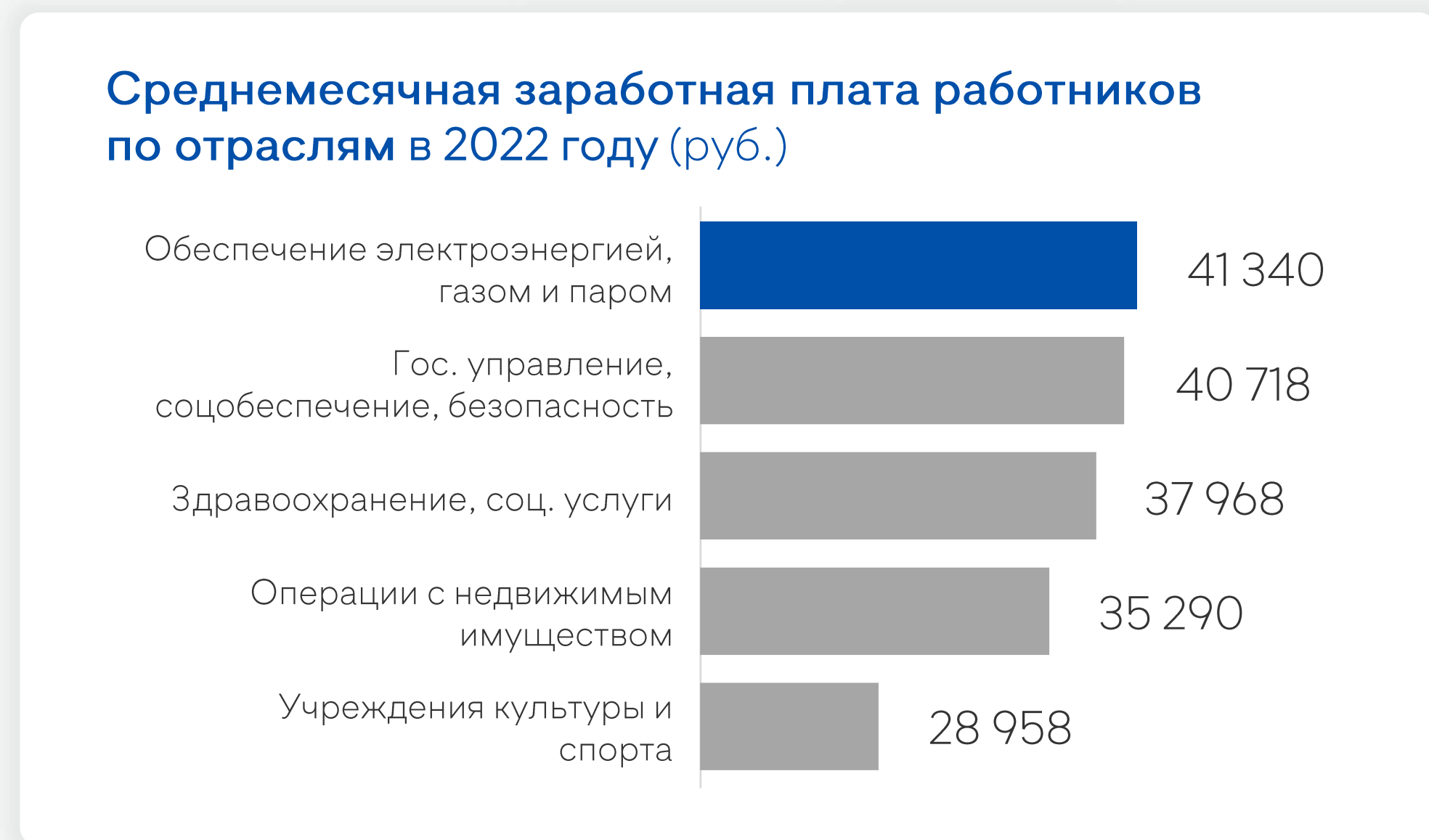


*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

| Среднемесячная з/п работников | 2022 год | Темп роста* |
|-------------------------------|-------------|-------------|
| Крупный бизнес | 41 380 руб. | 122,1% |
| Средний бизнес | 28 788 руб. | 106,4% |
| Малый и микро бизнес | 23 619 руб. | 115,2% |



*К 2021 году

| Показатели | Ед. изм. | 2021 год | 2022 год |
|---|----------|----------|----------|
| Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий | руб. | 29 035 | 32 403 |
| | % | 113,4* | 111,6* |
| Среднемесячная заработная плата по НО | руб. | 41 508 | 46 364 |
| Реальная заработная плата | руб. | 26 785 | 28 957 |
| Реальная заработная плата по НО | руб. | 38 291 | 41 433 |

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,37%
Регистрируемая безработица

0,42%*

*Средние показатели по Нижегородской области

41 чел.
Безработные граждане**

165 чел.*

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

234 шт.
Открытые вакансии***

1108 шт.*

***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

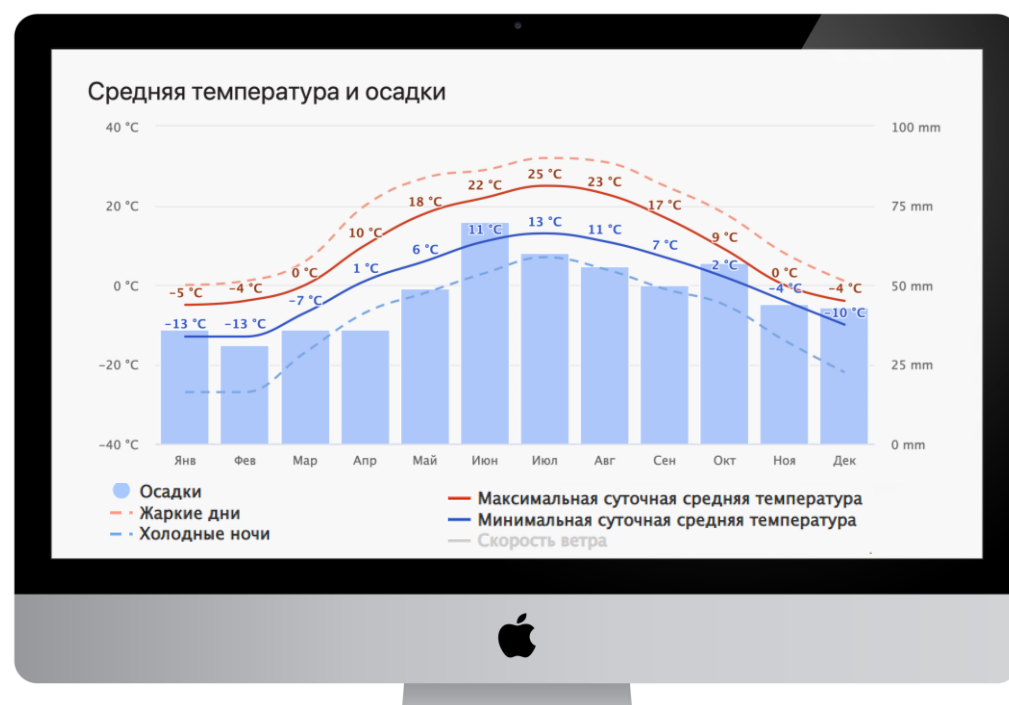
РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно-континентальный

Средняя температура +4°C:
в январе -13°C, в июле +20°C

Среднее количество осадков
в год: 566 мм



Месторождения и проявления

Алмазы

0,3-0.8 карат
на тонну

Используются
в медицине

Строительные пески

2 904 тыс. м³

Песчано-гравийная смесь

4 место-
рождения

Используются
в строительстве

Глины кирпичные

361 тыс. м³

Торф

1 480 га

Используется
в качестве
топлива
и удобрения

Каменная соль

712 млн тонн

Используется в
производстве
хлора и пищевой
соли

Леса и сельское хозяйство

169,5 тыс. Га
Леса

Эксплуатационные – 70,5%
Защитные – 24,1%

Лесистость – 72,4%

31,5 млн м³
Запас древесины


Хвойные породы – 65,8%,
Запас древесины – 25%,
от общего количества –
7,9 млн м³

59,9 тыс. Га
Земли с/х назначения

Пашни – 41,8 тыс. га
Пастбища – 10,2 тыс. га

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Образование 1




10 учреждений дошкольного образования 32,7%* **669** учащихся 70,8%**

3 учреждения дополнительного образования **1 466** учащихся

11 учреждений школьного образования 39,5%* **1 875** учащихся 55%**

1 учреждение профессионального образования **159** учащихся

Учебные заведения:
ГБПОУ СТИСП «УПЦ «Ковернино»



Здравоохранение 2



86 стационарных коек

15 фельдшерско-акушерских пунктов

3 амбулаторно-поликлинических учреждения


2 стационарных учреждения

Состояние Ковернинской ЦРБ

Износ зданий: 51,6% Износ оборудования: 74,6%




Спорт 3




42 плоскостных спортивных сооружения

13 спортзалов



Культура и искусство 4




14 клубных учреждений

16 библиотек

3 музея

35 памятников

4 туристических маршрута



*Заполняемость учреждений

**Уровень балансового износа зданий

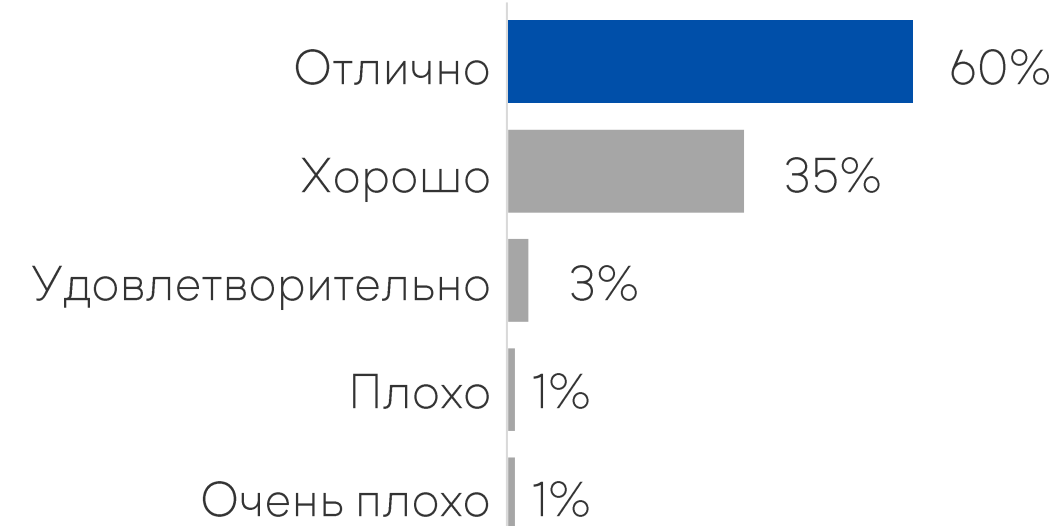
ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*



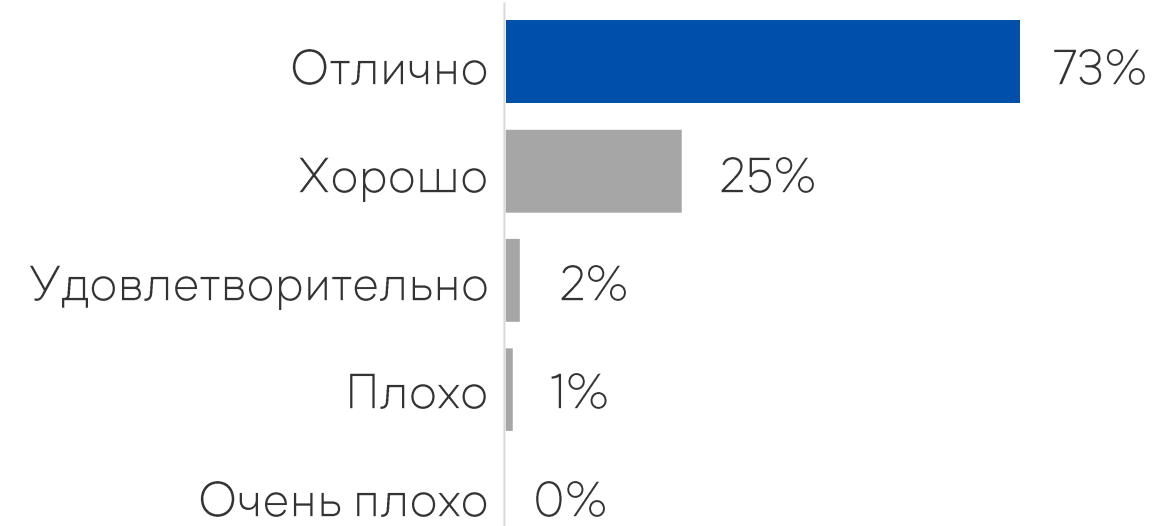
Выводы

- Отличное качество всех услуг по жизнеобеспечению

Транспортное обслуживание



Организация теплоснабжения



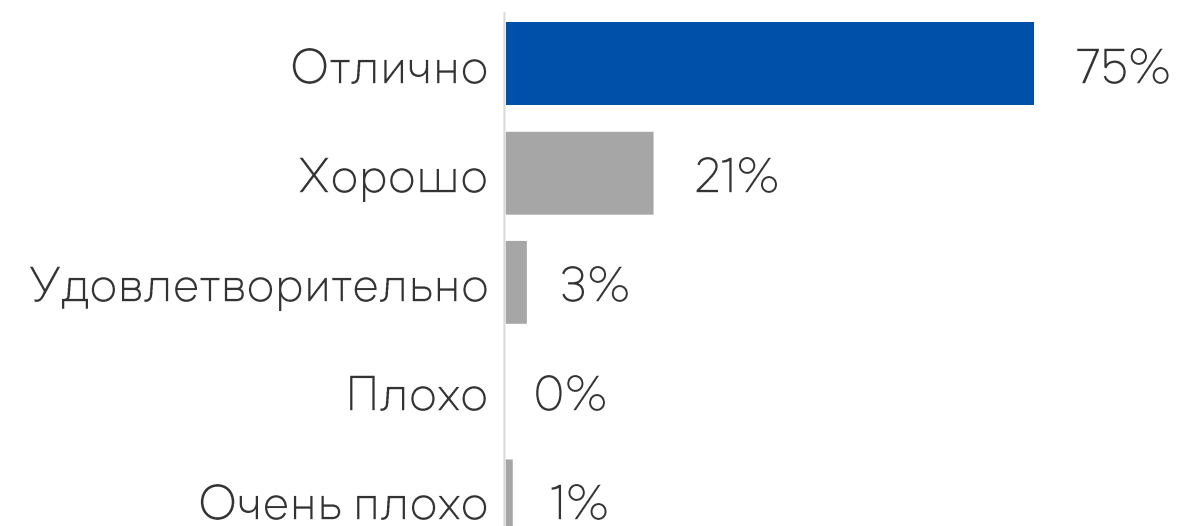
Организация электроснабжения



Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения



Организация газоснабжения



*На основе онлайн-опроса, пройденного 281 респондентом

ТУРИЗМ*

Паломнический туризм



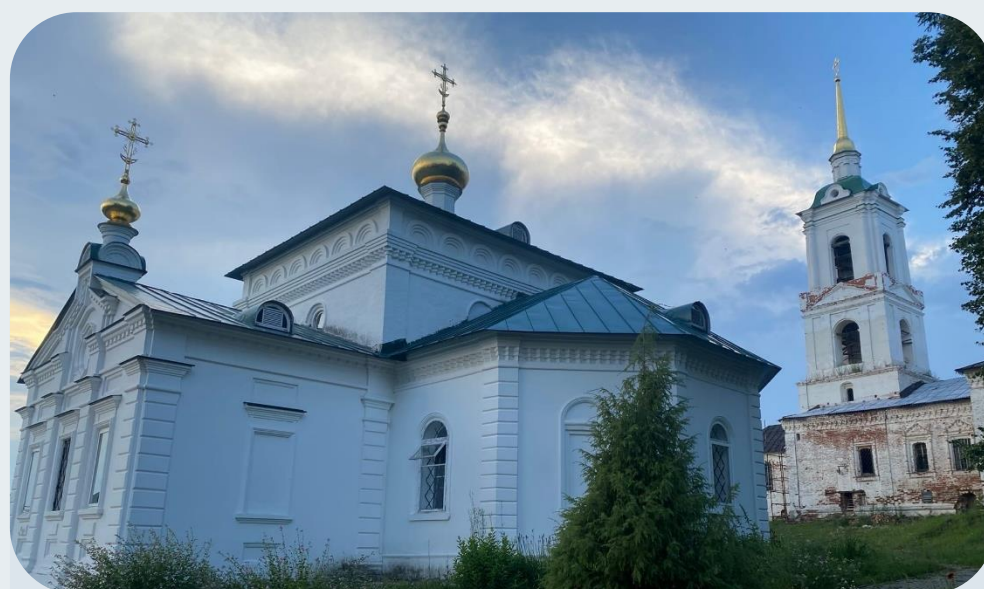
Храм Покрова Пресвятой Богородицы, с. Белбаж



Высоковский Успенский мужской монастырь, д. Высоково



Храм Пресвятой Живоначальной Троицы, д. Скоробогатово



Собор Святой Живоначальной Троицы, с. Белбаж

Культурно-познавательный туризм



Музейно-выставочный центр «Отчина»



Дом купца Малышева

Промышленный туризм



ООО «Промысел»



КФХ Храмов В.А.

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

Сложность и длительность оформления документов



Главная причина,

по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

- Отсутствие подходящих инвестиционных площадок
- Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств



Прочие выводы

- Текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Развитию бизнеса препятствует отсутствие квалифицированных кадров
- Объектов бизнес-инфраструктуры недостаточно

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы



Школы не отвечают современным требованиям к образовательному процессу



Детские сады не отвечают современным требованиям к образовательному процессу



Плохое состояние дорожного покрытия в некоторых частях МО



Снижение численности населения, отток кадров в крупные города

Возможные решения



Участие в государственных и областных программах по ремонту и модернизации учреждений социальной сферы



Участие в государственных и областных программах по ремонту и модернизации учреждений социальной сферы



Участие в государственных и областных программах ремонта и развития дорожной инфраструктуры



Развитие социальной инфраструктуры, повышение заработной платы работников бюджетных организаций, содействие в релокации работников из других населенных пунктов

SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитая отрасль обрабатывающего производства (56,9% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Активная позиция администрации во взаимодействии с предпринимателями (Интервью с предпринимателями)
- Наличие памятников природы (Лес у истоков р. Керженец, Ковернинский заболоченный массив, Болото Мазовское-2 и пр.)
- Богатое религиозное наследие (Большое количество монастырей и приходов)
- Развитые туристические маршруты (Есть автобусные туры из НН)

Слабые стороны

- Дефицит кадров на предприятиях (Интервью с предпринимателями МО)
- Удаленность от Нижнего Новгорода (128 км)
- Детские сады и школы не отвечают современным требованиям к образовательному процессу (Интервью с администрацией)
- Не достаточно развита инфраструктура общественного досуга

Возможности

- Всестороннее развитие туризма
- Активное развитие лесопереработки
- Развитие гостиничного бизнеса
- Свободные инвестиционные площадки (24 greenfield'a, 1 brownfield)

Угрозы

- Износ производственных фондов в крупных компаниях МО
- Эпидемии различных заболеваний, как растений, так и животных
- Отток населения в крупные города
- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с туристически-развитыми соседними округами

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

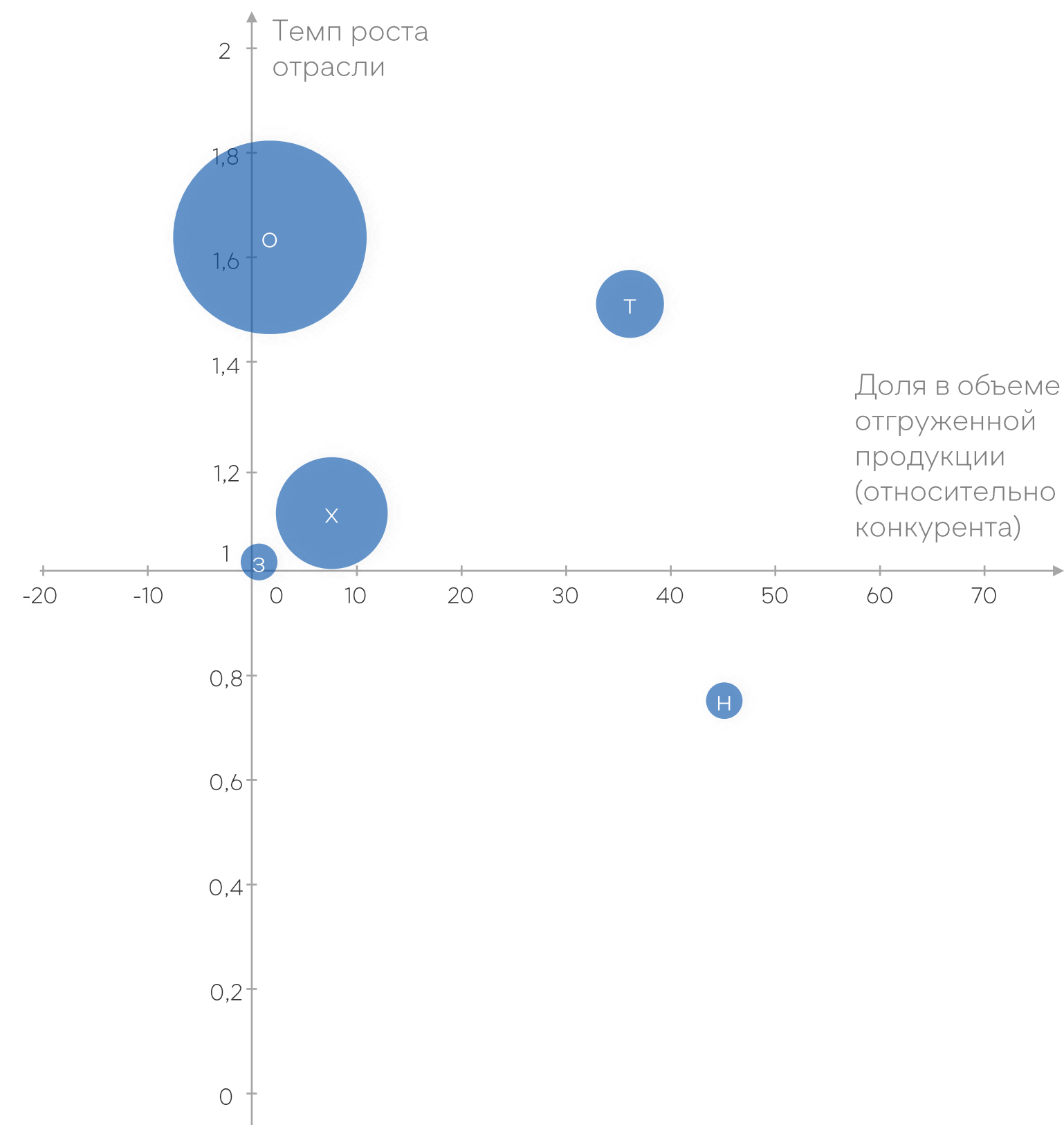
Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Они могут стать потенциальными Звездами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- О Обрабатывающие производства
- З Здравоохранение, соц. услуги
- Х Сельское и лесное хозяйство, охота
- Т Транспортировка и хранение

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

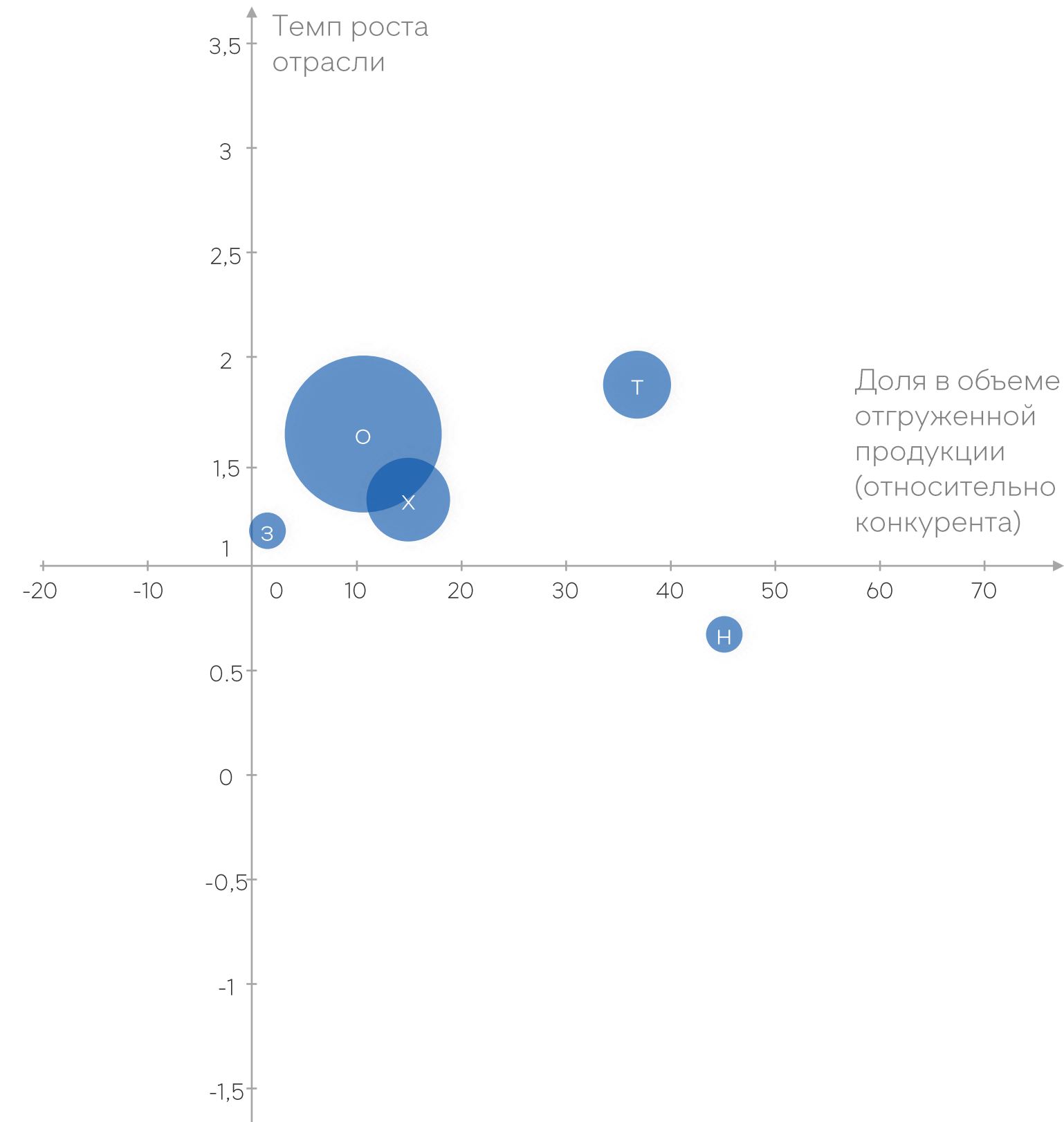
За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

- Н Операции с недвижимым имуществом

МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- **Строительство** распределительного газопровода
- × **Активная поддержка сельского хозяйства** со стороны государства
- з **Реализуемые инвестиционные проекты** в сфере здравоохранения и социальных услуг
- т
 - **Развитие логистики** за счет реконструкции участков дорог в МО
 - **Увеличение доли в объеме отгруженной продукции** за счет закупки транспортных средств



- **Обработывающие производства**
- з **Здравоохранение, соц. услуги**
- × **Сельское и лесное хозяйство, охота**
- т **Транспортировка и хранение**
- н **Операции с недвижимым имуществом**

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Развитие отрасли сельского хозяйства за счет обновления сельскохозяйственной техники на предприятиях МО
- Развитие отрасли здравоохранения за счет строительства новых ФАПов в с. Белбаж и с. Хохлома

Слабые стороны

- Сильная зависимость МО от отрасли обрабатывающих производств
- Нехватка кадров во всех отраслях экономики

Возможности

- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения
- Развитие здравоохранения (Строительство частного медицинского центра, модернизация первичного звена здравоохранения, оснащение медицинских учреждений современным оборудованием и пр.)

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними районами)
- Удаленность от развитых городов региона

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы



Несвоевременный вывоз мусора



Перебои с электричеством и отоплением



Нападения бродячих собак



Острая нехватка медицинских кадров

Возможные решения



Работа с региональными и федеральными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников (Для очистки лесных территорий)



Участие в федеральных и региональных программах развития и модернизации систем коммунальной инфраструктуры



Регулярный учет бездомных собак и строительство приютов для бездомных животных



Содействие в релокации медицинских работников из других населенных пунктов; активное участие администрации МО в программах развития сельских территорий

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, препятствующие развитию муниципального округа



ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

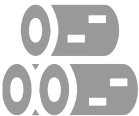





| Сфера | Действия администрации | Очередность | Важность* | Стоимость** | Время** | Итоговый балл |
|---|--|-------------|-----------|-------------|---------|---------------|
|  Социальная и городская инфраструктура | Создание точек притяжения (Парки, рекреационные зоны) | топ-1 | 4 | 2 | 3 | 9 |
| | Ремонт школ и детских садов | топ-2 | 5 | 1 | 1 | 7 |
|  Дорожно-транспортная инфраструктура | Проработка проектов создания новых путей (В т.ч. для туристических целей) | топ-1 | 4 | 4 | 3 | 11 |
|  Всестороннее развитие туризма | Совместная работа с турфирмами Нижнего Новгорода по привлечению туристов | топ-1 | 5 | 3 | 3 | 11 |
| | Расширение туристических троп и маршрутов (Развитие гастрономического и событийного туризма) | топ-2 | 5 | 2 | 3 | 10 |
| | Привлечение крупных предприятий округа к участию в промышленном туризме | топ-3 | 5 | 2 | 3 | 10 |
|  Инвестиционная деятельность | Активная работа с Корпорацией развития Нижегородской области по созданию новых проектов и привлечению инвесторов | топ-1 | 5 | 5 | 3 | 13 |
|  Сельское хозяйство | Автоматизация агротехнологических процессов | топ-1 | 5 | 1 | 1 | 7 |

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

| Наименование компании | Сфера деятельности | Выручка (млн руб.) | Рабочие (чел.) |
|---|--|--------------------|----------------|
|  ООО «Плайвуд» | Обработка древесины (производство фанеры), лесозаготовка | 2 612,3 | 676 |
|  ООО «Племзавод им. Ленина» | Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока | 624,3 | 323 |
|  АО «Агроплемкомбинат «Мир» | Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока | 419,6 | 208 |
|  ООО «Ковернинский молочный завод» | Производство молока и молочной продукции | 218,1 | 47 |
|  СПК «Хохлома» | Выращивание зерновых культур | 198,7 | 156 |
|  ООО «Промысел» | Производство изделий НХП | 113,5 | 75 |

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

муниципального округа и компании-носители*



ООО «Плайвуд»

Более 8 лет на рынке

Основные виды деятельности:

- производство фанеры, деревянных фанерованных панелей и аналогичных слоистых материалов
- производство плит из древесины

Выручка за 2022 год составила 2 612,3 млн руб.



АО «Агроплекомбинат «Мир»

Более 17 лет на рынке

Уникальный животноводческий комплекс нового типа – от выращивания скота до переработки продуктов животноводства

Выручка за 2022 год составила 419,6 млн руб.



ООО «Племзавод им. Ленина»

Дата основания: 1930 г.

Основной вид деятельности:

- разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока

«Племзавод им.Ленина» – является одним из самых крупных и преуспевающих сельхозпредприятий полного цикла в областном масштабе



Выручка за 2022 год составила 624,3 млн руб.

*На основе данных администрации МО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

| Специализация | Тренд | Эффекты | Результаты |
|---|---|--|--|
|  Сельскохозяйственная деятельность (животноводство, растениеводство) | Программы комплексного импортозамещения | Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта | <ul style="list-style-type: none">• Рост объема производства и доходов• Усиление позиций местных предприятий |
|  Обрабатывающие производства | Автоматизация и роботизация | Покрытие внутреннего спроса | <ul style="list-style-type: none">• Повышение производительности отрасли и конкурентоспособности продукции• Создание новых рабочих мест |
|  Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги (Туризм) | Всестороннее развитие туризма | Рост популярности округа | <ul style="list-style-type: none">• Увеличение туристического потока• Повышение туристической привлекательности округа |

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

| Наименование компании | Название проекта | Инвестиции (млн руб.) | Рабочие места (шт.) | Сроки реализации |
|--|--|--------------------------|------------------------|---------------------|
|  Сельскохозяйственные организации округа | Приобретение сельскохозяйственной техники | 666,7 | - | 2019-2024 |
|  СПК «Хохлома» | Реконструкция фермы КРС на 200 коров и 250 телок ремонтного молодняка беспривязного содержания в д. Кошелево | 20,0 | 2 | 2021-2022 |

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Открытие нового бизнеса

- Открытие цеха по производству сыра (АО «Агроплемкомбинат «Мир»)
- Открытие роботизированного цеха по переработке древесины
- Открытие кафе с возможностью проведения тематических игр и квизов
- Открытие кинотеатра под открытым небом



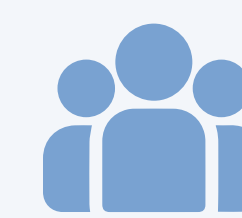
Развитие городской инфраструктуры

- Создание парковых и рекреационных зон
- Модернизация первичного звена здравоохранения
- Строительство современного медицинского центра
- Ремонт школ и детских садов
- Модернизация сетей тепло- и электроснабжения



Туризм

- Развитие промышленного и гастрономического туризма (ООО Племзавод им. Ленина, АО «Агроплемкомбинат «Мир»)
- Организация конных фестивалей, шоу, выставок на территории конного клуба при поддержке Федерации конного спорта Нижегородской области
- Развитие религиозного туризма
- Организация фестивалей промыслов на территории округа
- Строительство гостиничного комплекса






Социальная инфраструктура

- Создание центра молодежи
- Открытие спортивных секций, кружков бесплатных для детей (Финансируемых местными предприятиями)
- Строительство современных школ и детских садов







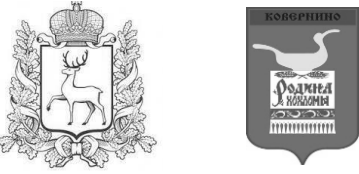

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

| Решение | Предпосылки | Пояснение |
|--|---|---|
|  Открытие цеха по производству сыра (АО «Агроплемкомбинат «Мир») | Возможность расширения функциональности существующего предприятия | <ul style="list-style-type: none">Создание нового цеха на базе текущего производстваРазвитие бренда компании, расширение производства и увеличение доходов |
|  Промышленный туризм | Наличие крупных предприятий, которые было бы интересно посетить туристам | <ul style="list-style-type: none">Внедрение в работу предприятий процессов по взаимодействию с туристамиРост популярности производственных профессий |
|  Религиозный туризм | Наличие объектов культурного и религиозного наследия, которые могут быть интересны туристам (Высоковский Успенский мужской монастырь, Свято-Троицкий Белбажский женский монастырь, Храм в честь Пресвятой Живоначальной Троицы) | <ul style="list-style-type: none">Повышение роли туризма в социально-экономическом развитии округаСоздание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства Ковернинского МО |

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

| Проект | Потенциальный инвестор | Потенциальные партнеры | Источник технологии | Возможные программы поддержки |
|--|---|---|---|---|
| Строительство гостиничного комплекса |  |  |  | Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» |
| Развитие промышленного туризма на ООО Племзавод им. Ленина |  |  |  | Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» |
| Развитие религиозного туризма |  |  |  | Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» |
| Развитие промышленного туризма в АО «Агроплекомбинат «Мир» |  |  |  | Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» |

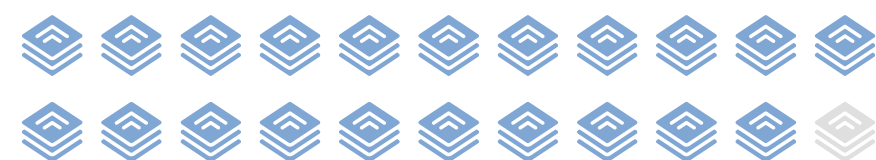
СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

25

ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПЛОЩАДОК

24

Greenfield'a



1

Brownfield



С подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре можно ознакомиться на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



Ознакомьтесь с реестром муниципального имущества можно на сайте Ковернинского муниципального округа

[Перейти на сайт](#)



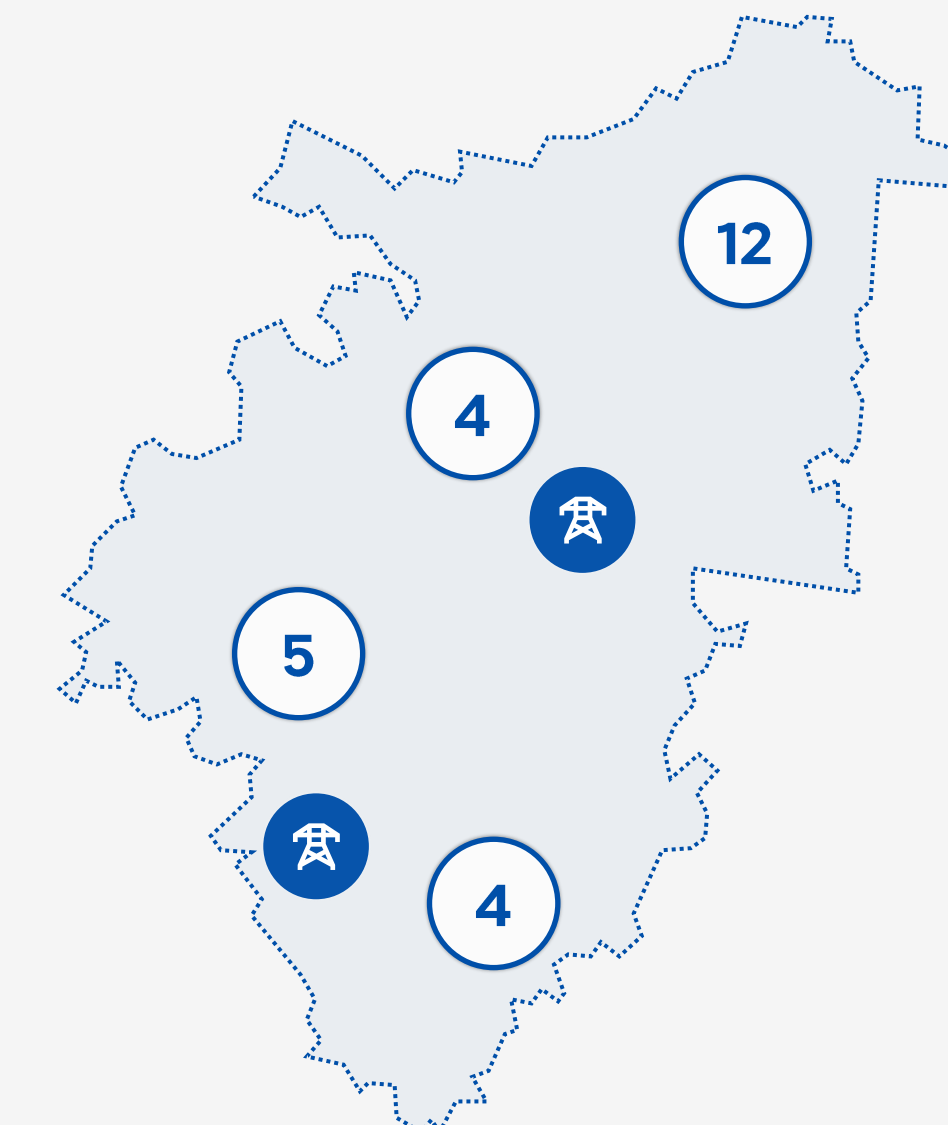
*Данные актуальны на вторую половину 2022 г.

Тарифы ЖКХ*

| Название тарифа | Стоимость (руб.) |
|---------------------------------|------------------|
| Горячая вода (м ³) | - |
| Холодная вода (м ³) | 34,89 |
| Водоотведение (м ³) | 5,41 |
| Природный газ (м ³) | 6,57 |
| Электроэнергия (кВт ч.) | 3,14 |
| Отопление (Гкал) | 2 119,12 |

Условные обозначения

- Количество свободных инвестиционных площадок
- Объекты электроснабжения
- Территория Ковернинского муниципального округа










Нижний Новгород










ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМЫ РАБОТЫ С НИМИ

Как есть

| | |
|---|---|
| Информирование инвесторов и предпринимателей |  Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи) |
| Распределение площадок |  Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры |
| Инфраструктура на инвестиционных площадках |  Отсутствие инфраструктуры на территории инвестиционных площадок |
| Работа с инвесторами без инвестиционного плана |  Работает проектная команда которая проводит переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу |
| Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов |  Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации |
| Работа с потенциальными инвесторами |  Над привлечением инвесторов работает проектная команда |
| Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках |  Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости |

Как должно быть

-  Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)
-  Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру
-  Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени
-  Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки
-  Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
-  Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации
-  Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-
Образовательный
Центр
Нижегородской области

Научно-образовательный
центр мирового уровня

[Ссылка на сайт](#)



МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



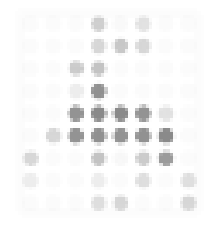
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

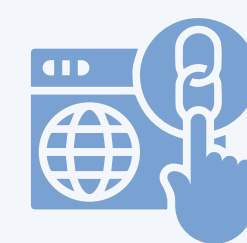
финансовой и организационной поддержки проектов



Получение субсидий
на возмещение части затрат на развитие
молочного скотоводства
(Постановление Правительства
Нижегородской области
от 27.02.2014 № 131)



Увеличение объемов субсидирования
на поддержку кадрового потенциала



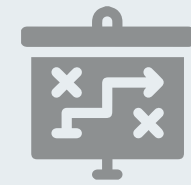
Перенос процедур
в электронный вид для сокращения
временных издержек



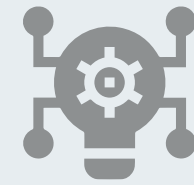
Финансирование проектов ремонта
и модернизации медицинской
и социальной инфраструктуры
(ЦРБ, поликлиники, школы, детские сады)

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



50% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура



Созданы точки притяжения



Создан молодежный центр



Осуществлена модернизация первичного звена здравоохранения



Построены новые объекты социальной инфраструктуры



Проведен ремонт школ и детских садов

Развитие туризма



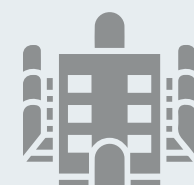
Сформирован туристический бренд округа



Организованы ежегодные фестивали для поддержания туристического потока



Туристические маршруты МО пользуются спросом у туристов и экскурсантов



Построен современный гостиничный комплекс

Развитие предпринимательства



Сформирована ассоциация предпринимателей



Регулярно оказывается необходимая поддержка МСП



Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация Ковернинского муниципального округа

Контактная информация: р.п. Ковернино, ул. Карла Маркса, д. 4

Тел.: + 7 (831) 572-16-50

E-mail: official@adm.kvr.nnov.ru

Центр поддержки предпринимательства Ковернинского муниципального округа

Контактная информация: 606570, р.п. Ковернино, ул. Чкалова, д. 21

Тел.: +7 (831) 572-33-18

E-mail: anokov3318@yandex.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Соколова Валентина Николаевна

Должность: начальник финансового управления Администрации
Ковернинского округа

Тел.: +7 (831) 572-15-35

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Гусев Олег Викторович

Тел.: +7 (962) 506-12-22

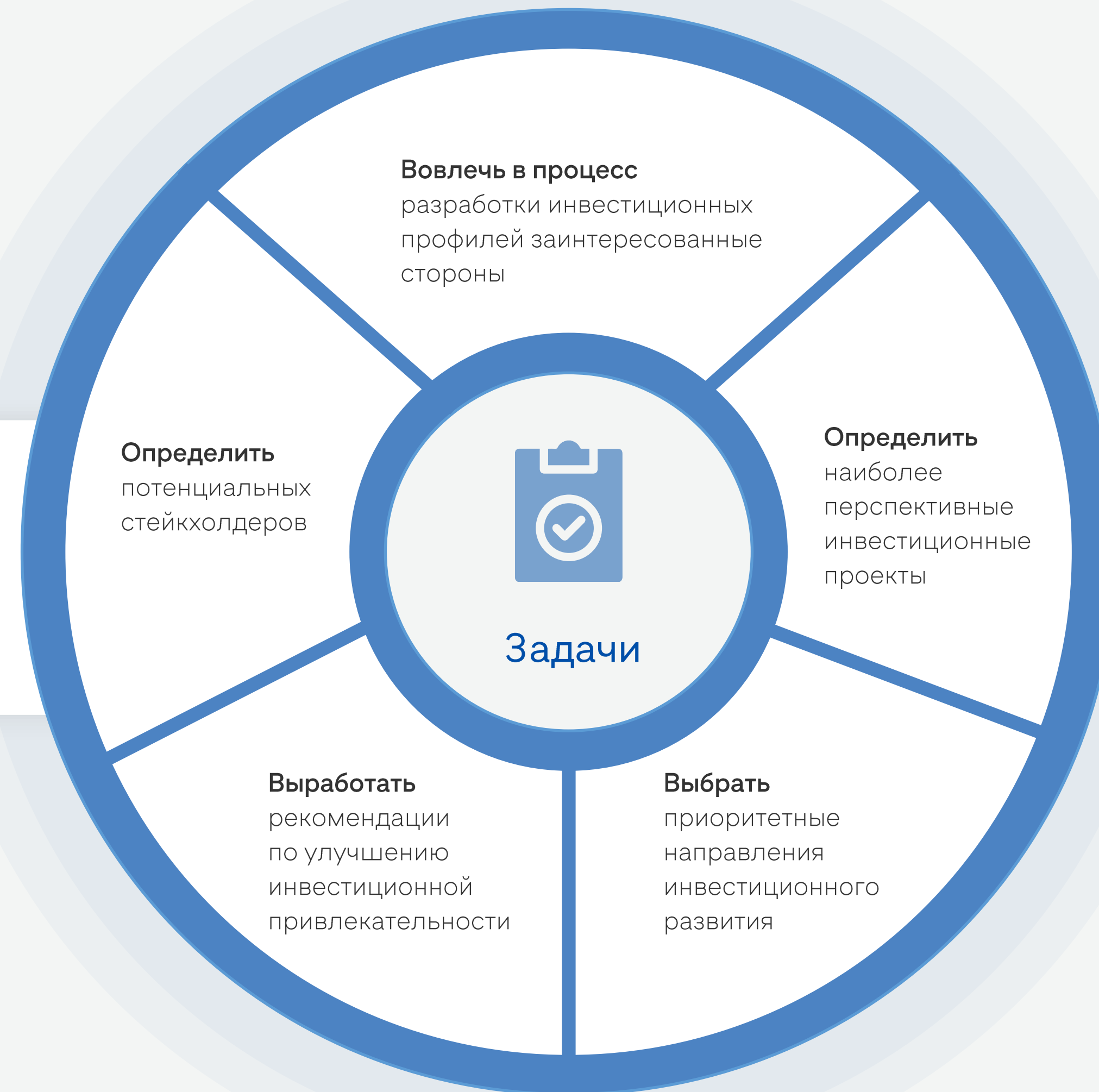
Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

улучшение инвестиционного климата в Ковернинском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников



Данные официальной статистики
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы
на тему инвестиционной привлекательности
авторитетных изданий
(Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)



Сайт администрации Ковернинского МО



Интернет сообщества местного
населения в популярных социальных сетях
(Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной
информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических
и других показателей у представителей
муниципалитета



Очное интервью с представителями
муниципалитета



Очное интервью с представителями
крупнейших компаний



Онлайн-опрос
местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации



Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития МО



Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить



Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию округа



Реализация
инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

| Название задачи | Начало | Окончание | Длительность | 22.03. 2023 | | | | | | | 29.03. 2023 | | | | | | | 05.04.2023 | | | | | | | 12.04. 2023 | | | | | | | 19.04. 2023 | | | | | | | 26.04. 2023 | | | | | | |
|---|-----------------|-----------------|----------------|-------------|----|----|----|----|----|----|-------------|----|----|----|----|----|----|------------|----|----|----|----|----|----|-------------|----|----|----|----|----|----|-------------|----|----|----|----|----|----|-------------|----|----|----|----|----|----|
| | | | | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 01 | 02 |
| Подготовительный этап | 22.03.23 | 17.04.23 | 27 дней | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Разработка методологии | 22.03.23 | 27.03.23 | 6 | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных | 23.03.23 | 07.04.23 | 16 | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией | 27.03.23 | 09.04.23 | 14 | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Проведение исследования | 30.03.23 | 02.05.23 | 34 дня | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Анализ ресурсной базы МО | 30.03.23 | 18.04.23 | 20 | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SWOT-анализ | 07.04.23 | 26.04.23 | 20 | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Анализ федеральных программ | 07.04.23 | 26.04.23 | 20 | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения | 10.04.23 | 29.04.23 | 20 | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Матрица BSG | 05.04.23 | 17.04.23 | 13 | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок | 18.04.23 | 24.04.23 | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Формирование потенциальной базы инвесторов | 18.04.23 | 24.04.23 | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации | 18.04.23 | 01.05.23 | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки | 18.04.23 | 01.05.23 | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Формирование итогов исследования | 24.04.23 | 30.04.23 | 7 дней | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Подготовка итогового отчета и презентации | 24.04.23 | 30.04.23 | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Доработка методологии | 30.04.23 | 02.05.23 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля | 30.04.23 | 02.05.23 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | |

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



Тебекин Р.А.

Директор дирекции
сопровождения
инвестиционных проектов



Швецова Е.Г.

Начальник отдела
сопровождения и
информационного
обеспечения инвесторов



Филенков В.В.

Начальник отдела
инвестиционного
развития



Чепурова В.А.

Менеджер
инвестиционных
проектов



Ефремов О.Д.

Аналитик
инвестиционных
проектов



АНО «Проектный офис
Стратегии развития НО»



Бородина Д. О.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов



Мочалова В. Д.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



Представители администрации Ковернинского муниципального округа



Соколова В.Н.
Начальник финансового управления



Гурылева М.Л.
Председатель Комитета имущественных отношений



Цветкова О.М.
Заведующий отделом культуры



Удалова О.В.
Заместитель заведующего отделом архитектуры, капитального строительства и жилищно-коммунального хозяйства



Игошина Т.К.
Заведующий отделом образования



Жемчугин А.Н.
Заведующий отделом по физической культуре и спорту



Министерство экономического развития и инвестиций



Батурский А.В.
Заместитель министра

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- ООО «Промысел»
- АО «Агроплемкомбинат «Мир»
- ООО «Плайвуд»
- ООО «Племзавод имени Ленина»
- СПК «Хохлома»

Анонимный онлайн-опрос компаний округа,

в том числе:

- крупных 1
- средних 2
- малых 9



Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)



Шмелев О.П.

Глава местного самоуправления Ковернинского муниципального округа Нижегородской области



Лоскунина О.В.

Заместитель главы администрации Ковернинского муниципального округа по социальным вопросам



Соколова В. Н.

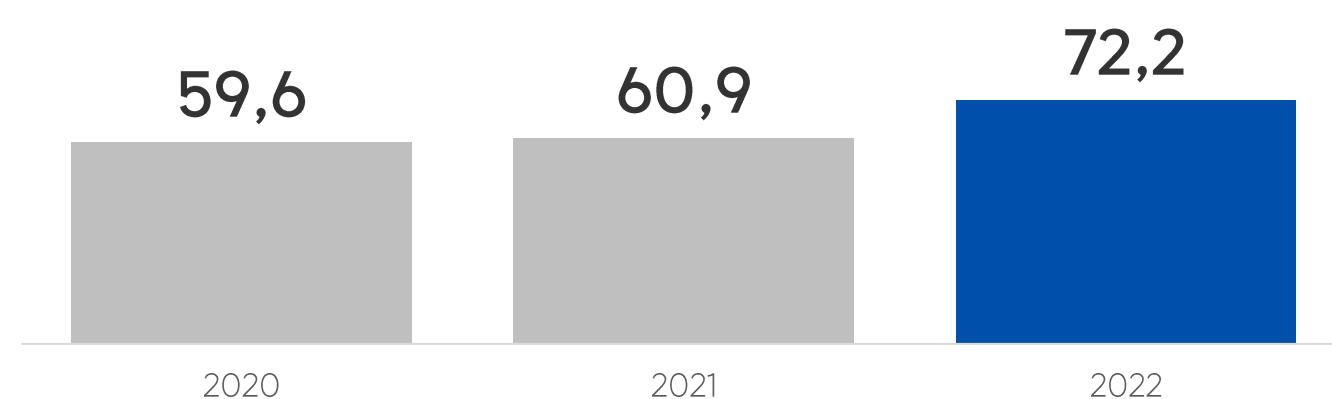
Начальник финансового управления администрации, инвестиционный уполномоченный



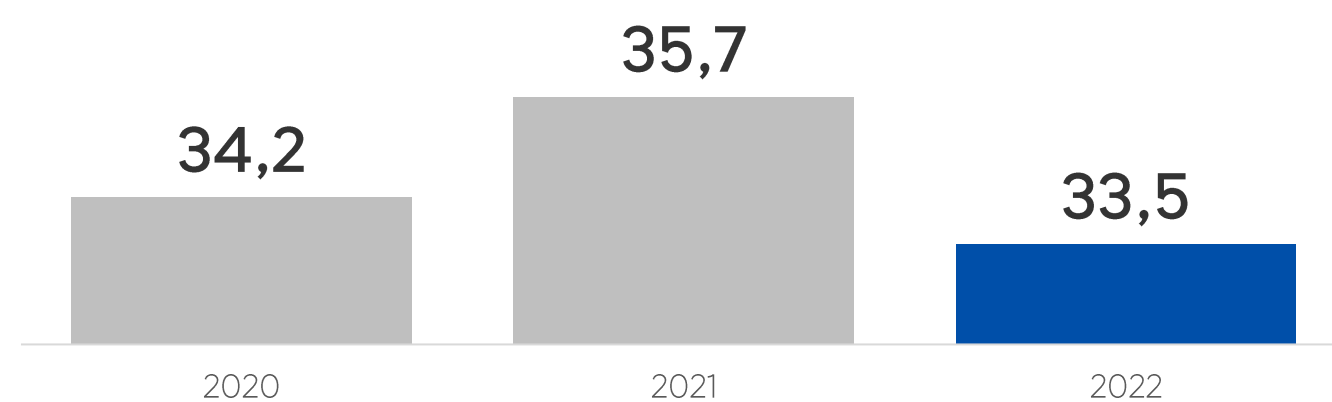
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



Туристические организации



12

Предприятий общественного питания
(Количество посадочных мест – 865)



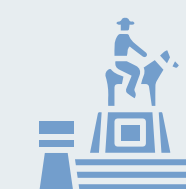
1

КСР
(Объем номерного фонда - 6)



3

Музея



35

Памятников



6

Парков/скверов



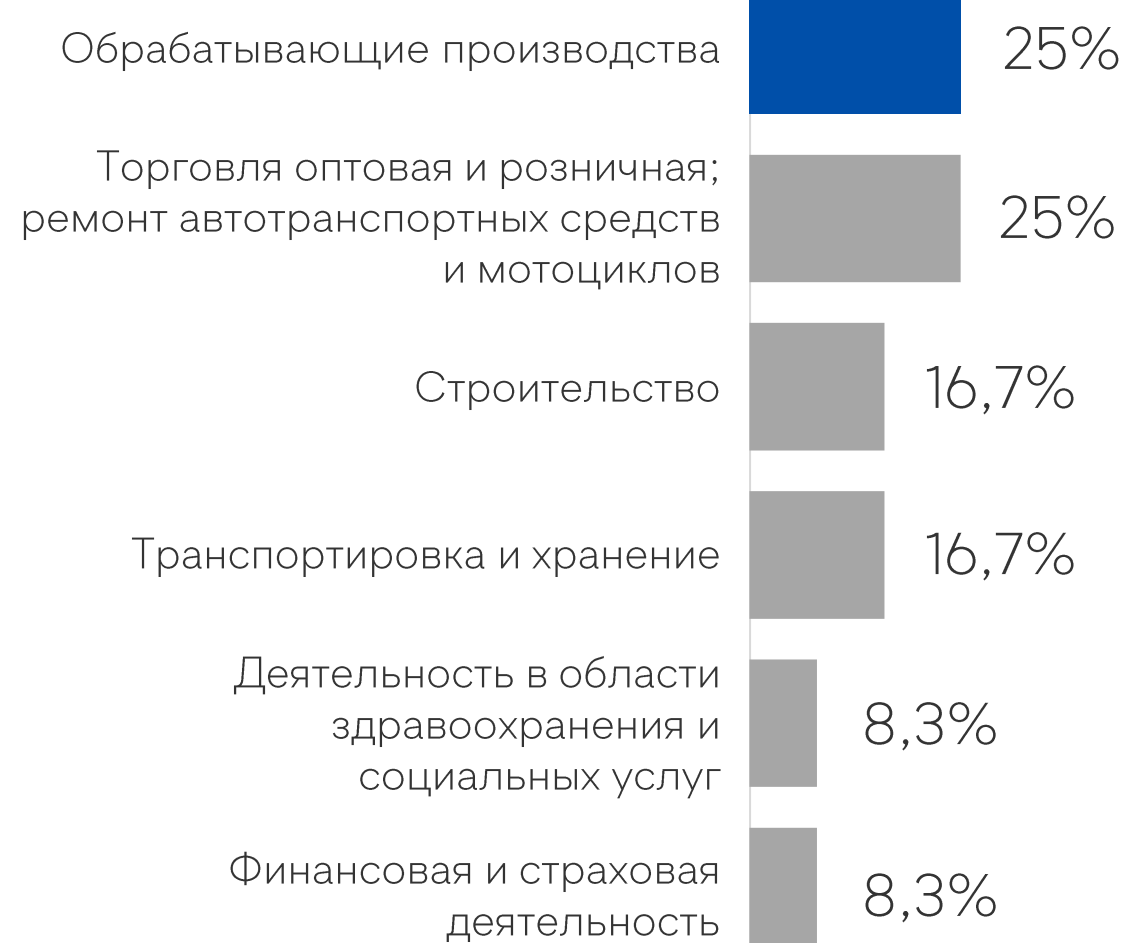
4

Туристических маршрута

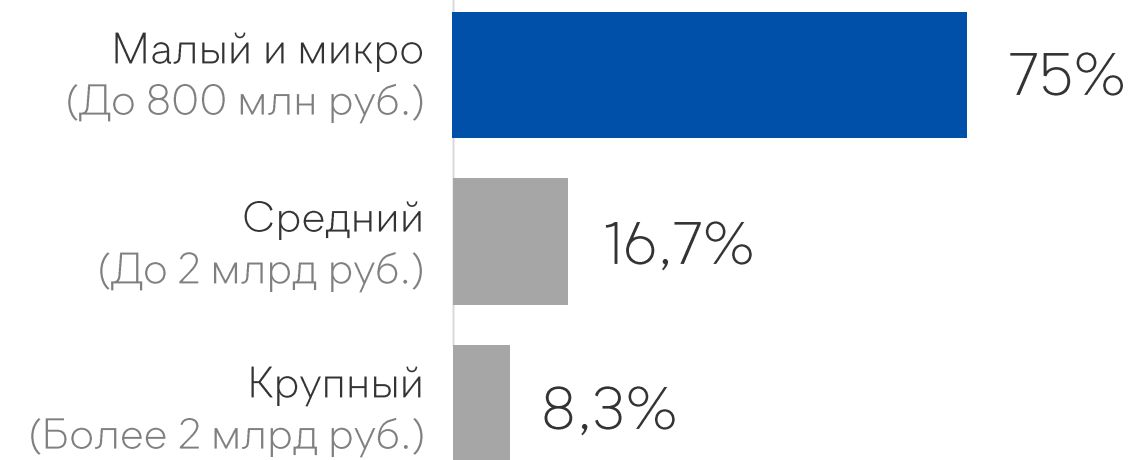
*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

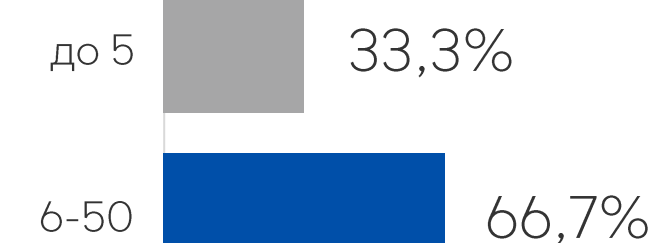
Отрасль



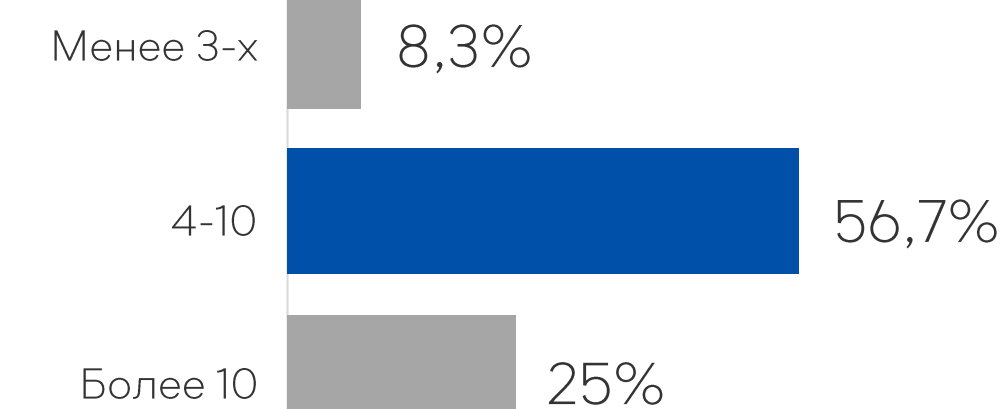
Сегмент (объем выручки)



Количество сотрудников

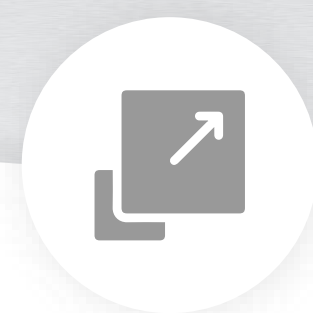


Количество лет на рынке

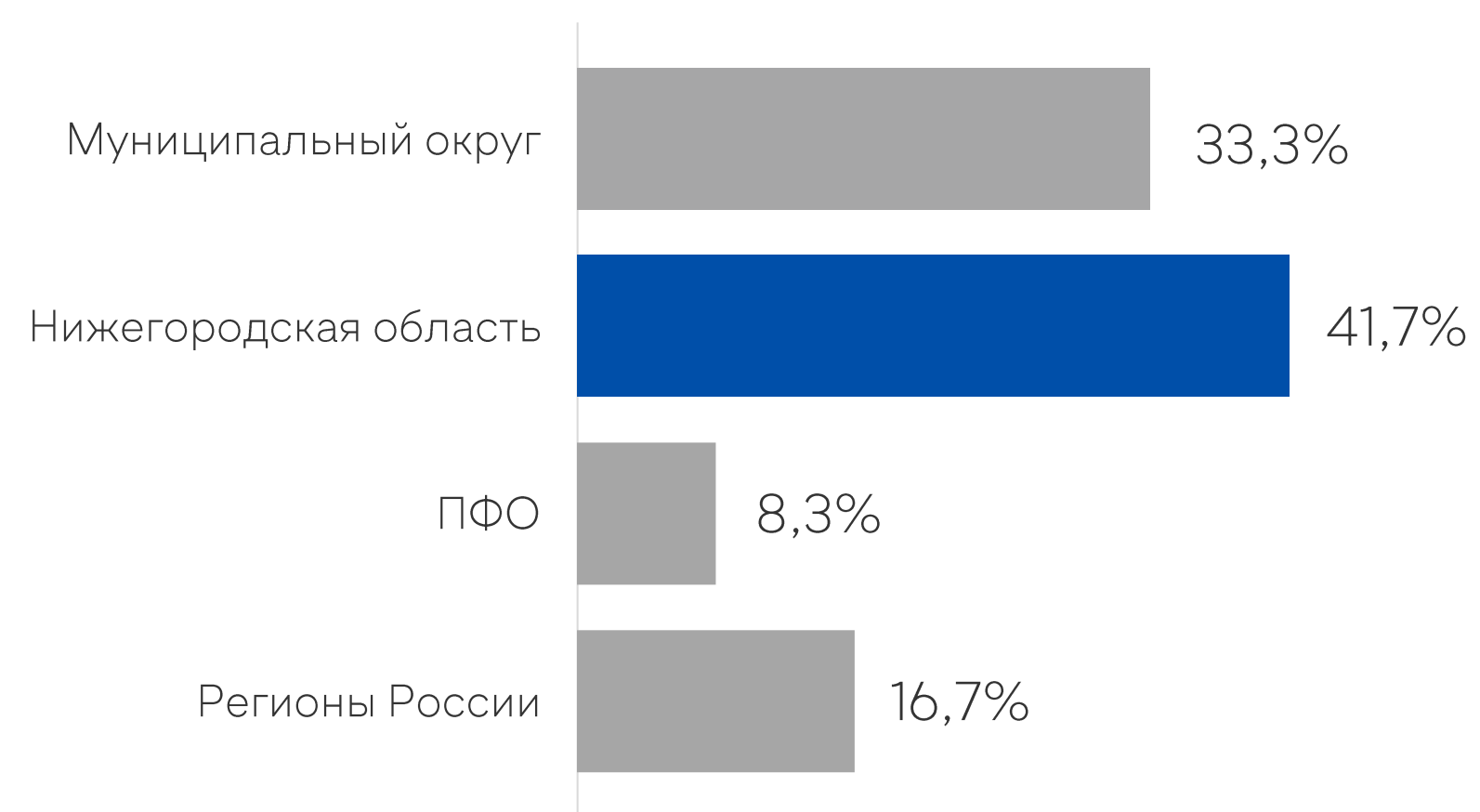


ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

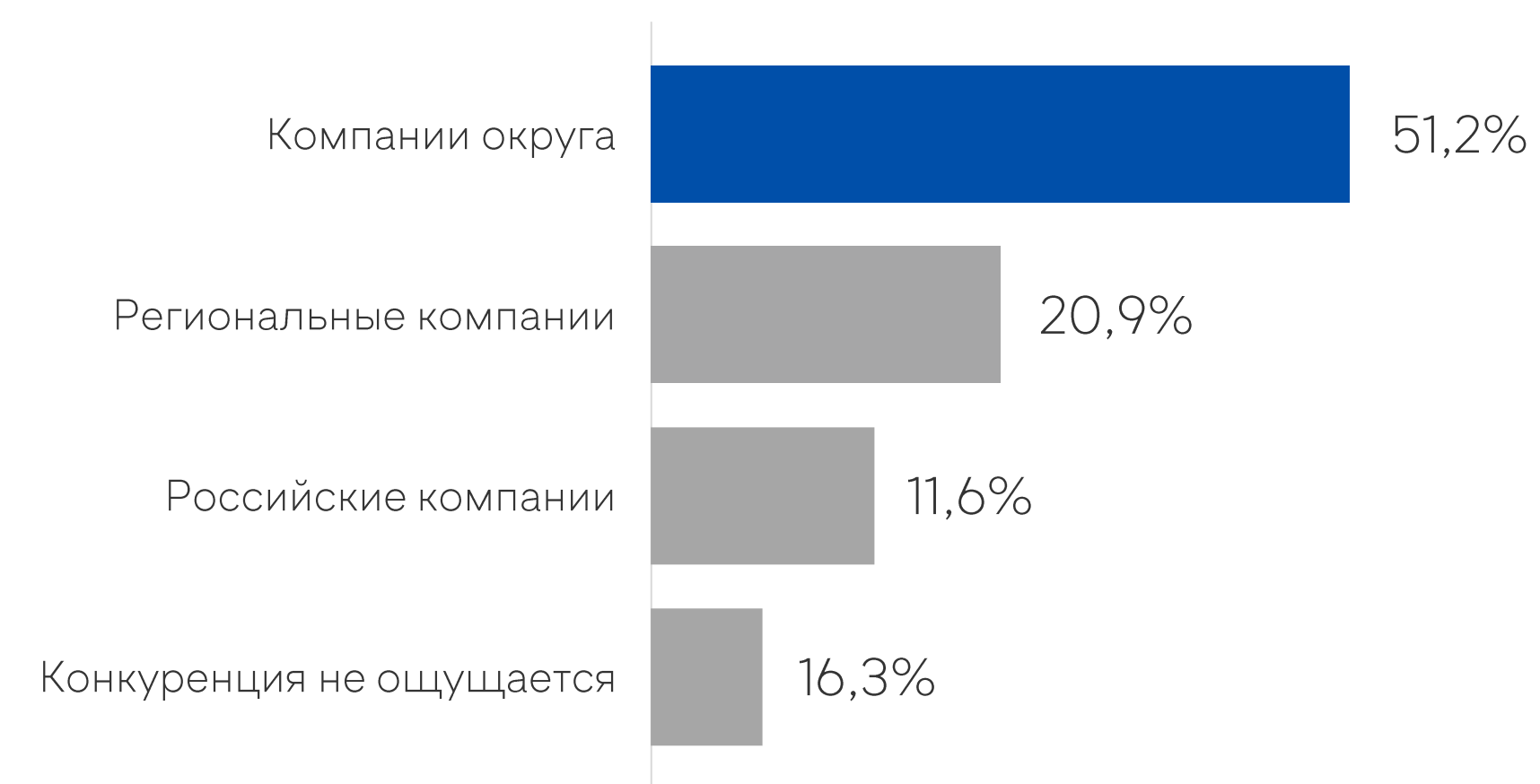
Ковернинского муниципального округа



Рынок сбыта



Конкуренты



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали
инвестиционные проекты

33,3%

компаний в выборке



25%

Компаний отмечают сложности с оформлением документов

75%

Компаний отмечают финансовые трудности, необходимость использования заемных средств для развития бизнеса

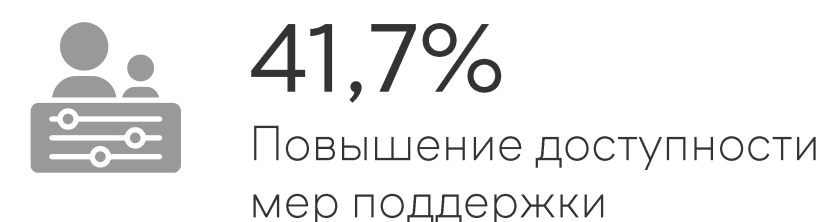
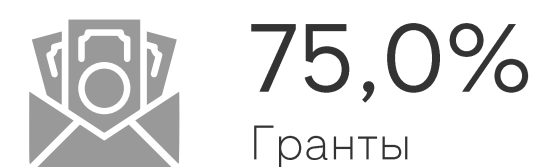
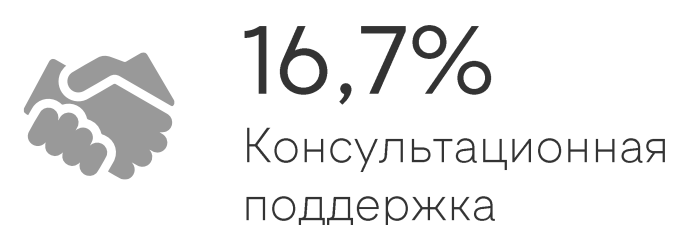
75%

Компаний отмечают нехватку квалифицированных кадров, высокую налоговую нагрузку и ограниченные рынки сбыта

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки



Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо строительство бизнес-инкубаторов, технопарков и ОЭЗ

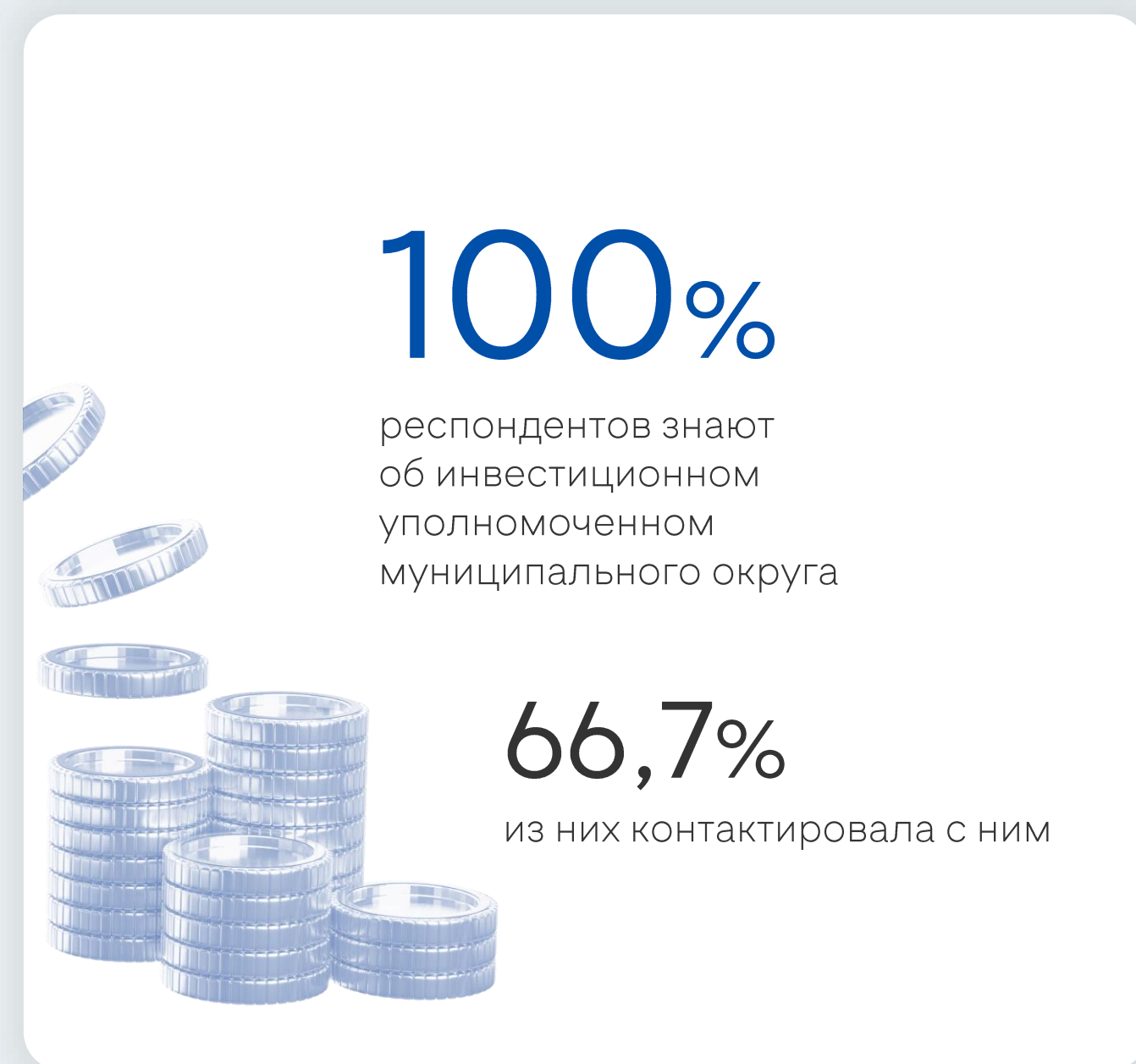


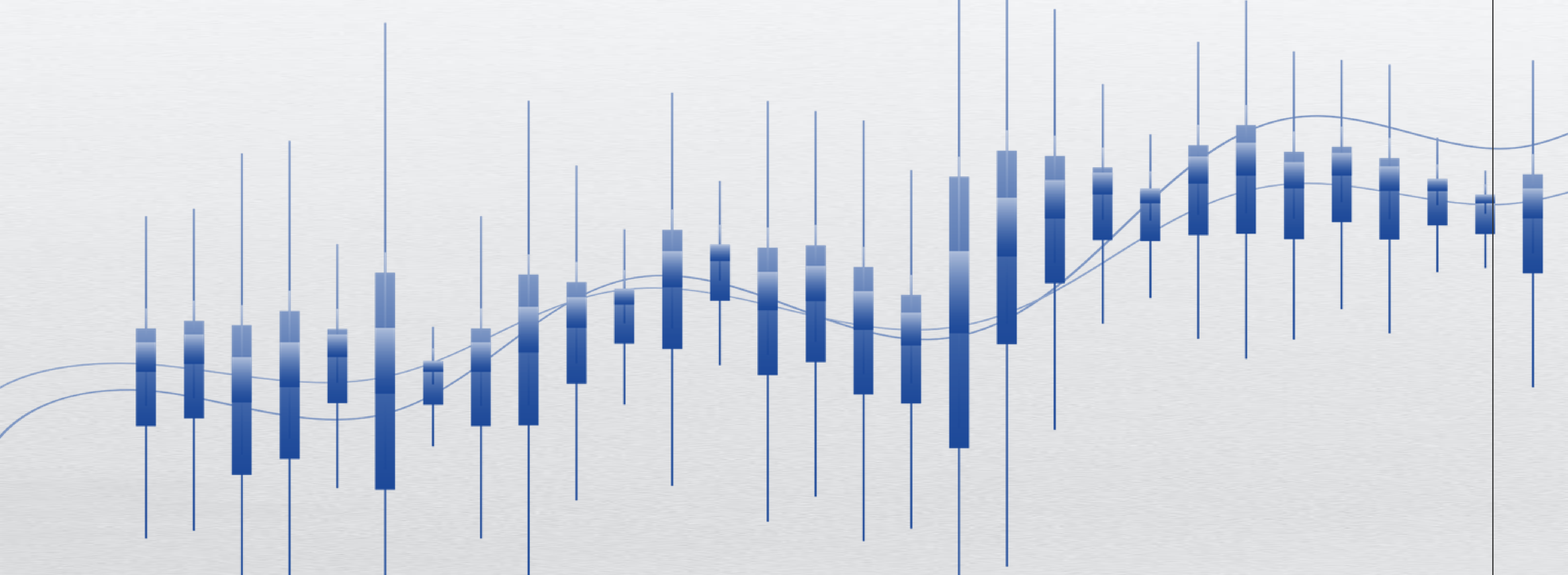
Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать дорожную и ж/д инфраструктуру, а так же речные пути



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Взаимодействие с администрацией Ковернинского МО





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ