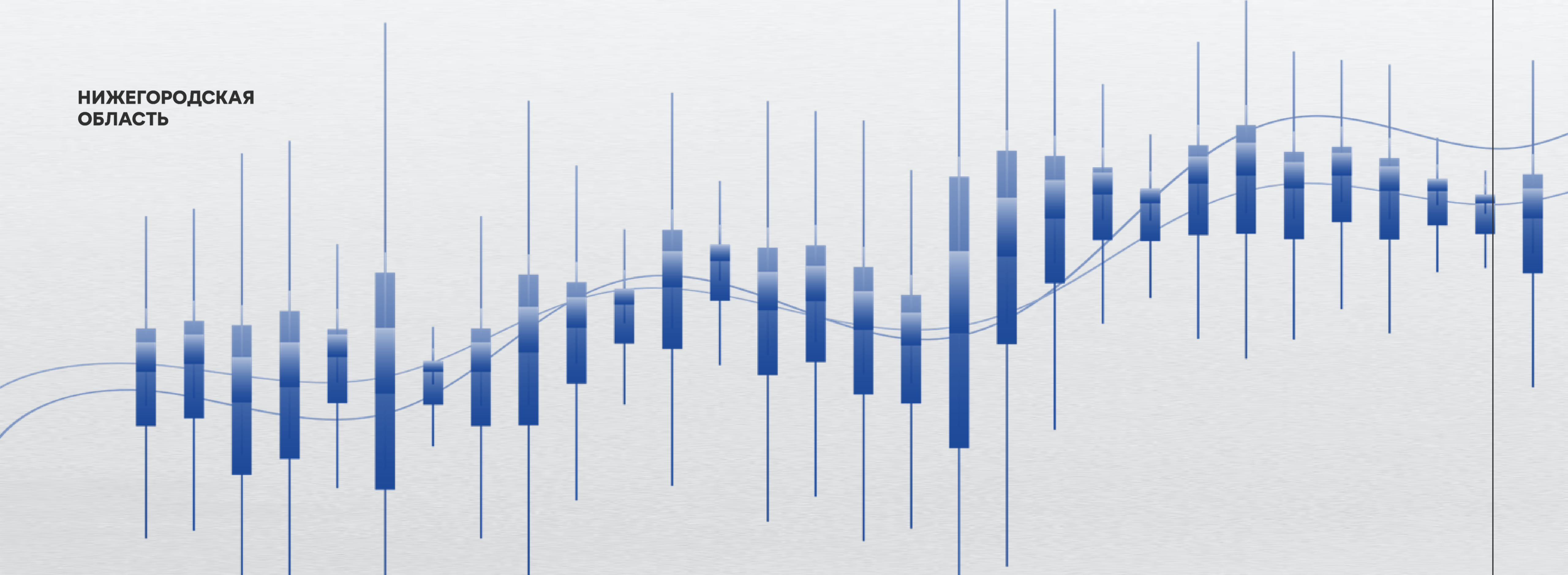


НИЖЕГОРОДСКАЯ  
ОБЛАСТЬ



# Инвестиционный профиль Ковернинского муниципального округа

# ПРЕИМУЩЕСТВА КОВЕРНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Развитые обрабатывающие производства  
(56,9% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)



Наличие туристического бренда округа (Хохлома)



Активное участие предпринимателей в социальных и экологических проектах округа (Интервью с администрацией)



Активная позиция администрации и инвестиционного уполномоченного в работе с предпринимателями



Высокий потенциал развития туризма  
(Наличие памятников природы и культурных памятников)



Свободные инвестиционные площадки  
(1 brownfield, 24 greenfield'a)

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

## Ковернинского муниципального округа



**17,2** тыс. чел.  
Численность населения МО,  
2022 г.



**6,9** тыс. чел.  
Численность населения  
р.п. Ковернино, 2022 г.



**234** тыс. га  
Площадь МО

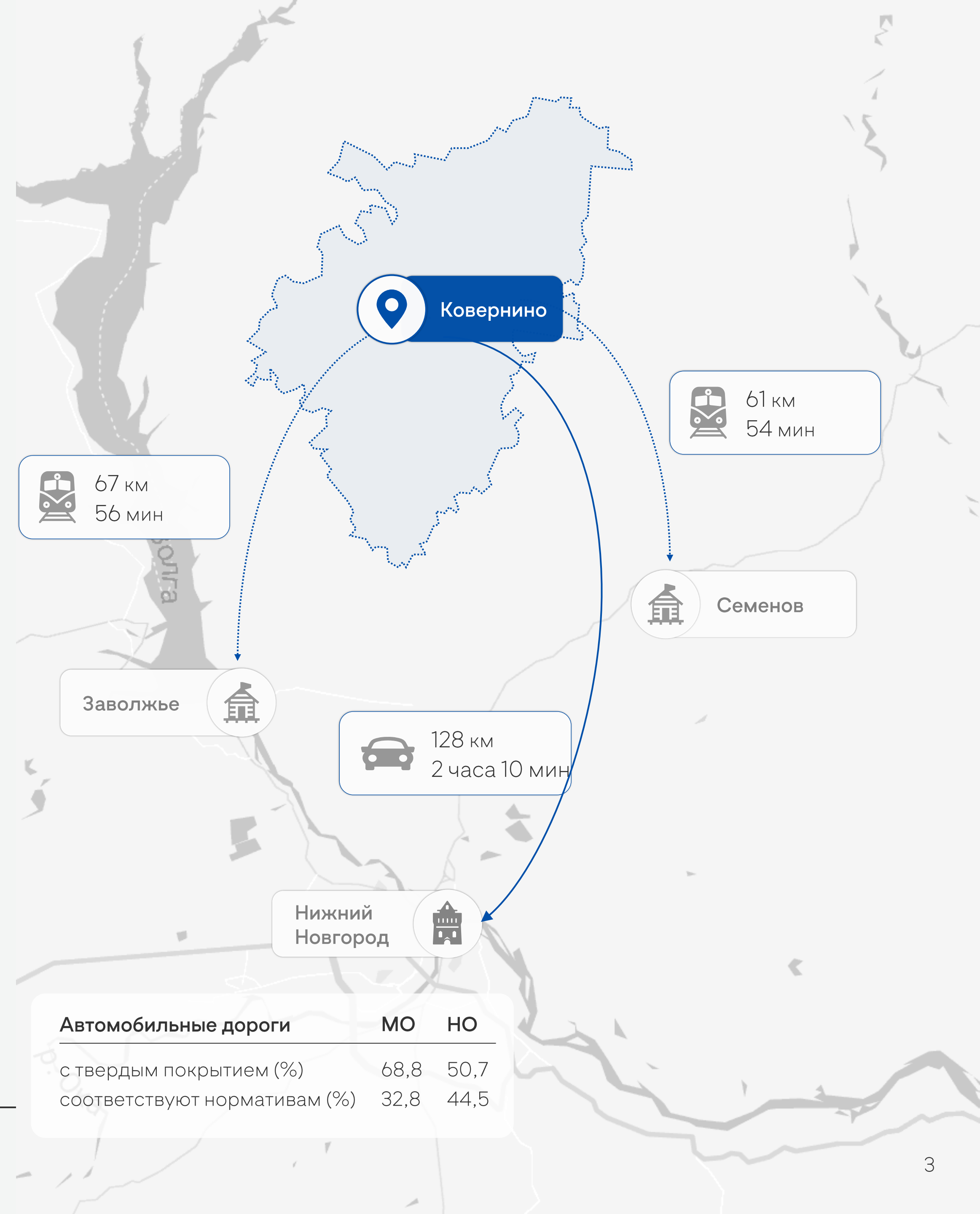


**184**  
Населенных пункта

### Транспортная доступность округа

Автомобильные трассы |  
Трассы регионального значения 22К-0016, 22К-0015, 22К-2329

Ж/Д |  
Станции Семенов и Заволжье (61 км и 66 км соответственно)



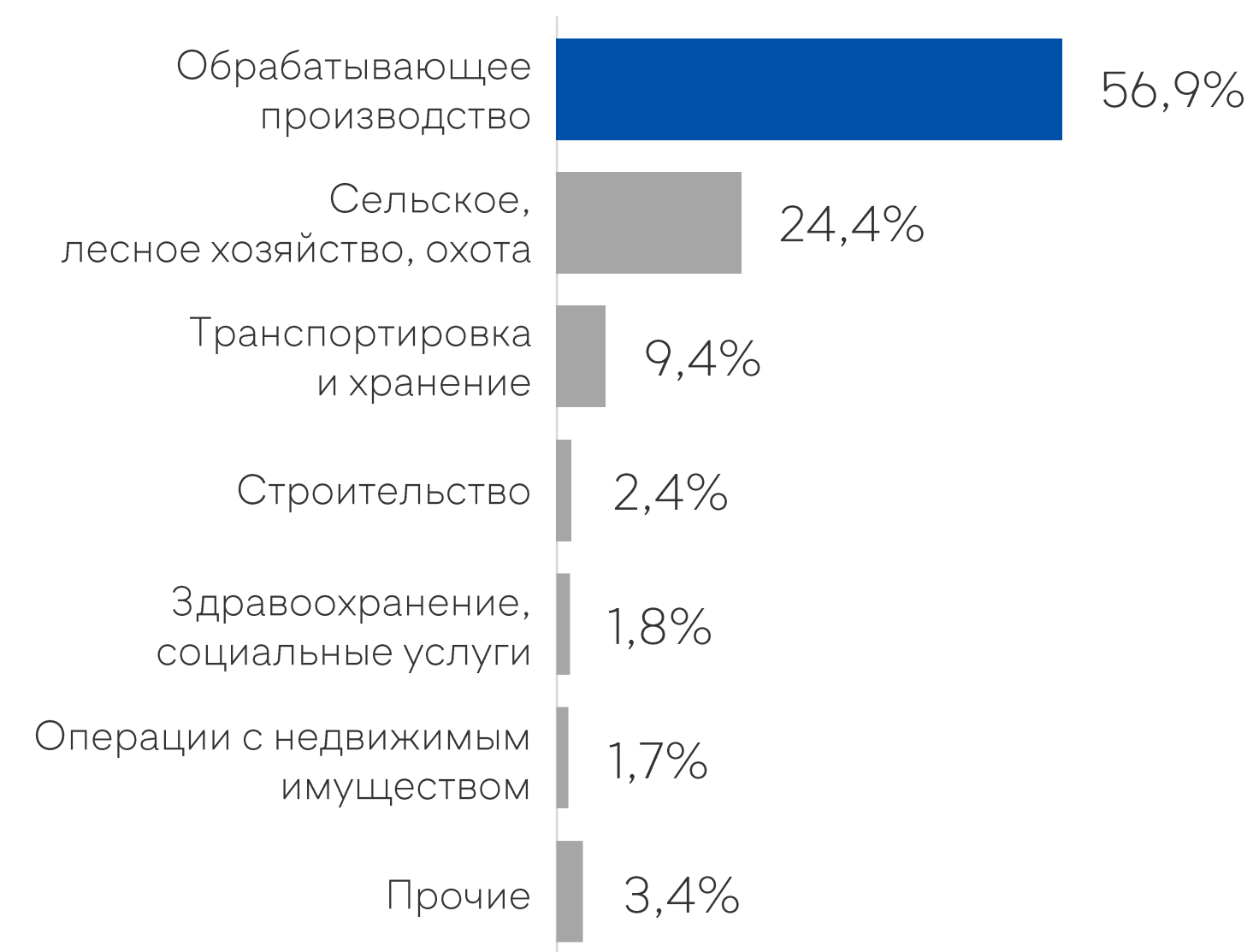
| Автомобильные дороги         | МО   | НО   |
|------------------------------|------|------|
| с твердым покрытием (%)      | 68,8 | 50,7 |
| соответствуют нормативам (%) | 32,8 | 44,5 |

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

— 2021 год    — 2022 год    — 2022 год (НО\*)



## Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2022 году\*\* (%)

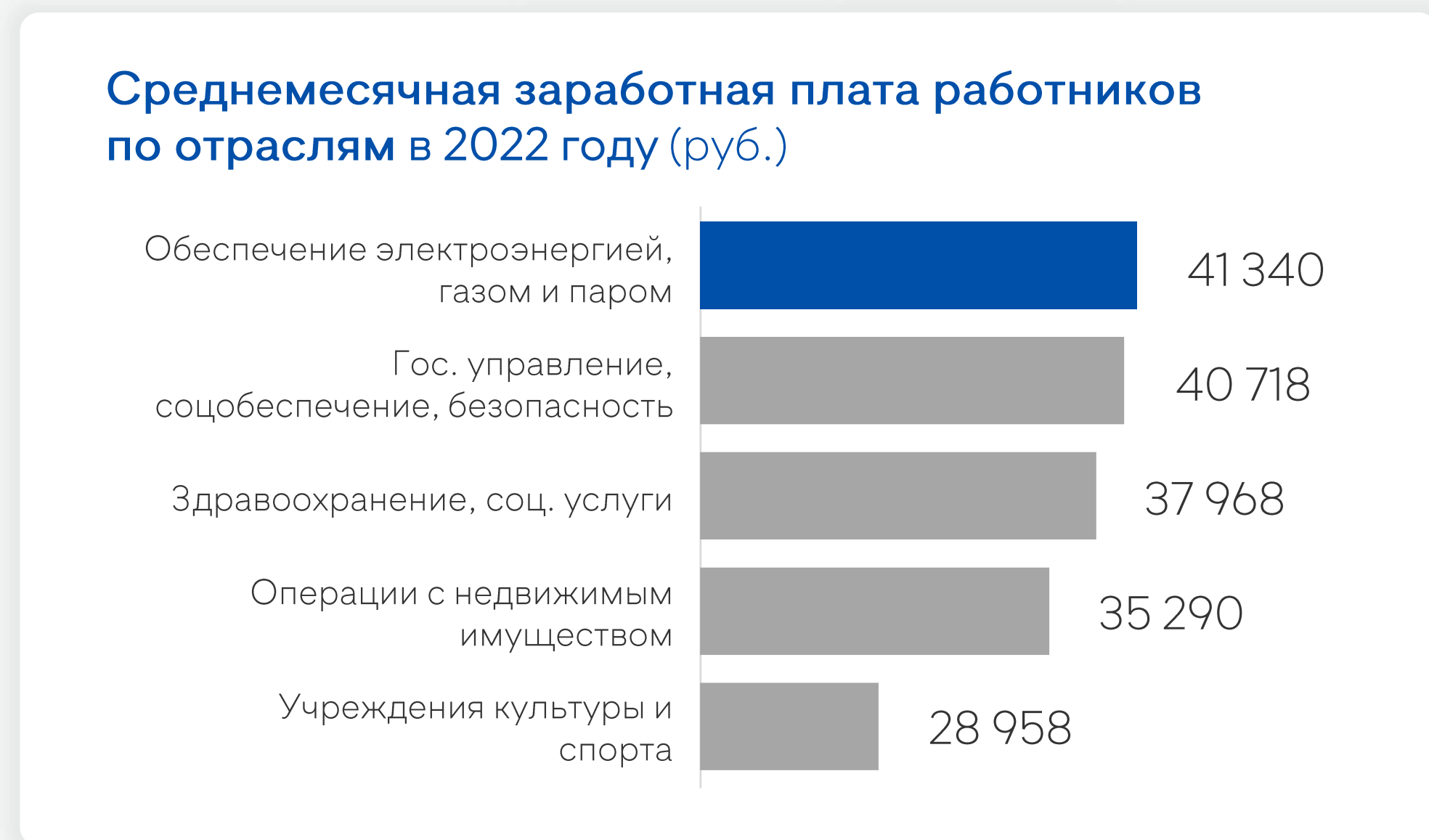


\*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

\*\*По крупным и средним организациям

# ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

| Среднемесячная з/п работников | 2022 год    | Темп роста* |
|-------------------------------|-------------|-------------|
| Крупный бизнес                | 41 380 руб. | 122,1%      |
| Средний бизнес                | 28 788 руб. | 106,4%      |
| Малый и микро бизнес          | 23 619 руб. | 115,2%      |



\*К 2021 году

| Показатели  | Ед. изм. | 2021 год | 2022 год |
|---|----------|----------|----------|
| Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий | руб.     | 29 035   | 32 403   |
|   | %        | 113,4*   | 111,6*   |
| Среднемесячная заработная плата по НО   | руб.     | 41 508   | 46 364   |
| Реальная заработная плата   | руб.     | 26 785   | 28 957   |
| Реальная заработная плата по НО   | руб.     | 38 291   | 41 433   |

\*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,42%\*  
**0,37%**  
Регистрируемая безработица

\*Средние показатели по Нижегородской области

165 чел.\*  
**41 чел.**  
Безработные граждане\*\*

\*\*Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

1108 шт.\*  
**234 шт.**  
Открытые вакансии\*\*\*

\*\*\*Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

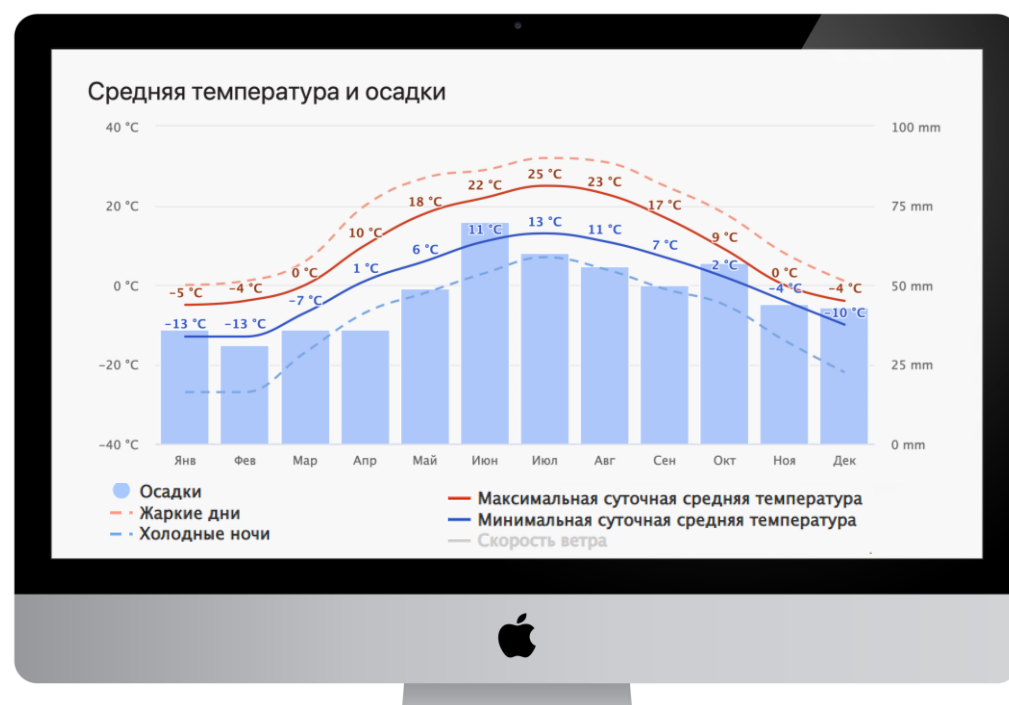
# РЕСУРСНАЯ БАЗА

## Климат

### Умеренно-континентальный

Средняя температура +4°C:  
в январе -13°C, в июле +20°C

Среднее количество осадков  
в год: 566 мм



## Месторождения и проявления

Алмазы

0,3-0.8 карат  
на тонну

Используются  
в медицине

Строительные пески

2 904 тыс. м<sup>3</sup>

Песчано-гравийная смесь

4 место-  
рождения

Используются  
в строительстве

Глины кирпичные

361 тыс. м<sup>3</sup>

Торф

1 480 га

Используется  
в качестве  
топлива  
и удобрения

Каменная соль

712 млн тонн

Используется в  
производстве  
хлора и пищевой  
соли

## Леса и сельское хозяйства

169,5 тыс. Га  
Леса

Эксплуатационные – 70,5%  
Защитные – 24,1%

Лесистость – 72,4%

31,5 млн м<sup>3</sup>  
Запас древесины


Хвойные породы – 65,8%,  
Запас древесины – 25%,  
от общего количества –  
7,9 млн м<sup>3</sup>

59,9 тыс. Га  
Земли с/х назначения

Пашни – 41,8 тыс. га  
Пастбища – 10,2 тыс. га

# СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

## Образование 1




**10** учреждений дошкольного образования 32,7%\* **669** учащихся 70,8%\*\*

**3** учреждения дополнительного образования **1 466** учащихся

**11** учреждений школьного образования 39,5%\* **1 875** учащихся 55%\*\*

**1** учреждение профессионального образования **159** учащихся

**Учебные заведения:**  
ГБПОУ СТИСП «УПЦ «Ковернино»



## Здравоохранение 2



**86** стационарных коек

**15** фельдшерско-акушерских пунктов

**3** амбулаторно-поликлинических учреждения


**2** стационарных учреждения

**Состояние Ковернинской ЦРБ**

Износ зданий: 51,6%      Износ оборудования: 74,6%




## Спорт 3




**42** плоскостных спортивных сооружения

**13** спортзалов



## Культура и искусство 4




**14** клубных учреждений

**16** библиотек

**3** музея

**35** памятников

**4** туристических маршрута



\*Заполняемость учреждений

\*\*Уровень балансового износа зданий

# ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ\*



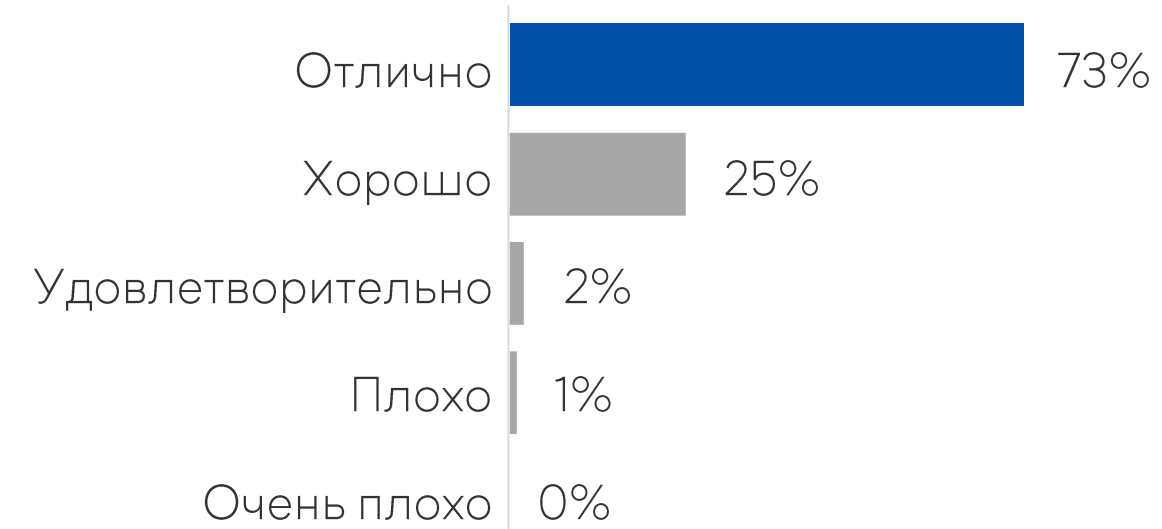
## Выводы

- Отличное качество всех услуг по жизнеобеспечению

### Транспортное обслуживание



### Организация теплоснабжения



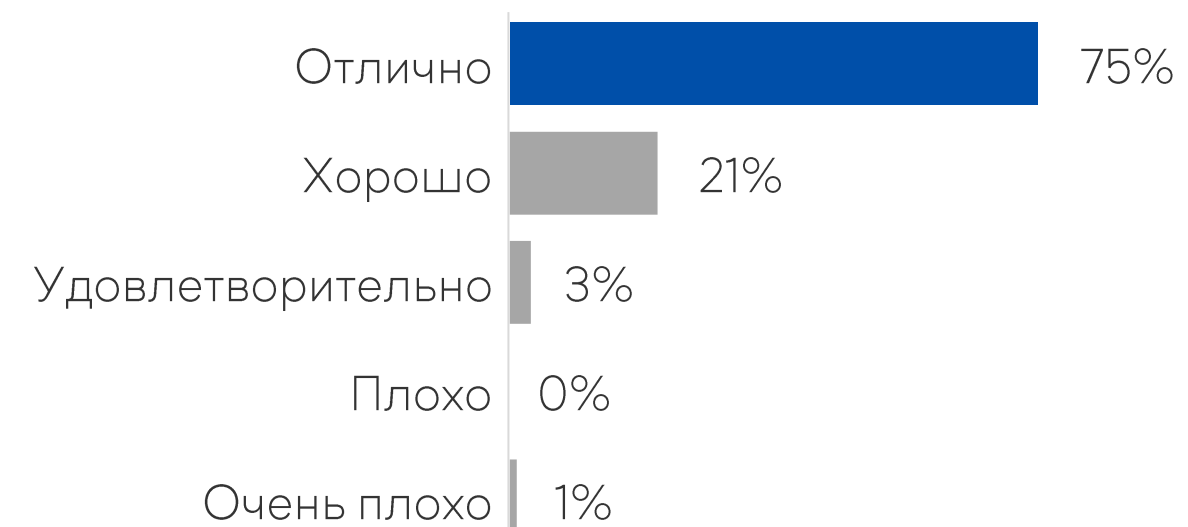
### Организация электроснабжения



### Качество автомобильных дорог



### Организация водоснабжения



### Организация газоснабжения



\*На основе онлайн-опроса, пройденного 281 респондентом



# ТУРИЗМ\*

## Паломнический туризм



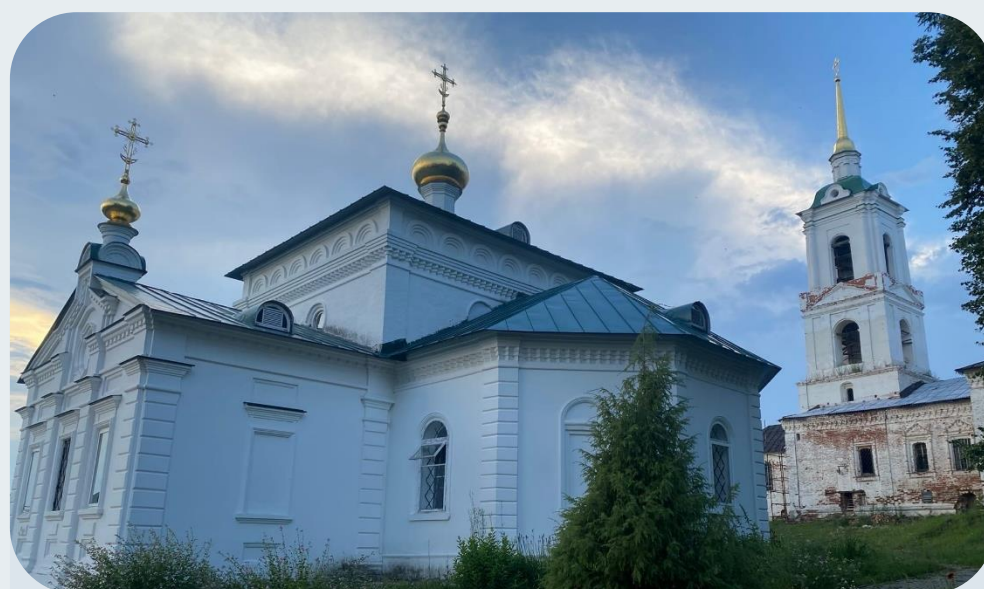
Храм Покрова Пресвятой Богородицы, с.Белбаж



Высоковский Успенский мужской монастырь, д. Высоково



Храм Пресвятой Живоначальной Троицы, д. Скоробогатово



Собор Святой Живоначальной Троицы, с. Белбаж

## Культурно-познавательный туризм



Музейно-выставочный центр «Отчина»



Дом купца Малышева

## Промышленный туризм



ООО «Промысел»



КФХ Храмов В.А.

\*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ\*



## Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



## Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

Сложность и длительность оформления документов



## Главная причина,

по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

- Отсутствие подходящих инвестиционных площадок
- Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств



## Прочие выводы

- Текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Развитию бизнеса препятствует отсутствие квалифицированных кадров
- Объектов бизнес-инфраструктуры недостаточно

\*На основе опроса предпринимателей МО

# АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

## Основные проблемы



Школы не отвечают современным требованиям к образовательному процессу



Детские сады не отвечают современным требованиям к образовательному процессу



Плохое состояние дорожного покрытия в некоторых частях МО



Снижение численности населения, отток кадров в крупные города

## Возможные решения



Участие в государственных и областных программах по ремонту и модернизации учреждений социальной сферы



Участие в государственных и областных программах по ремонту и модернизации учреждений социальной сферы



Участие в государственных и областных программах ремонта и развития дорожной инфраструктуры



Развитие социальной инфраструктуры, повышение заработной платы работников бюджетных организаций, содействие в релокации работников из других населенных пунктов

# SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

## Сильные стороны

- Развитая отрасль обрабатывающего производства (56,9% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Активная позиция администрации во взаимодействии с предпринимателями (Интервью с предпринимателями)
- Наличие памятников природы (Лес у истоков р. Керженец, Ковернинский заболоченный массив, Болото Мазовское-2 и пр.)
- Богатое религиозное наследие (Большое количество монастырей и приходов)
- Развитые туристические маршруты (Есть автобусные туры из НН)

## Слабые стороны

- Дефицит кадров на предприятиях (Интервью с предпринимателями МО)
- Удаленность от Нижнего Новгорода (128 км)
- Детские сады и школы не отвечают современным требованиям к образовательному процессу (Интервью с администрацией)
- Не достаточно развита инфраструктура общественного досуга

## Возможности

- Всестороннее развитие туризма
- Активное развитие лесопереработки
- Развитие гостиничного бизнеса
- Свободные инвестиционные площадки (24 greenfield'a, 1 brownfield)

## Угрозы

- Износ производственных фондов в крупных компаниях МО
- Эпидемии различных заболеваний, как растений, так и животных
- Отток населения в крупные города
- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с туристически-развитыми соседними округами

# МАТРИЦА БКГ

## Трудные дети

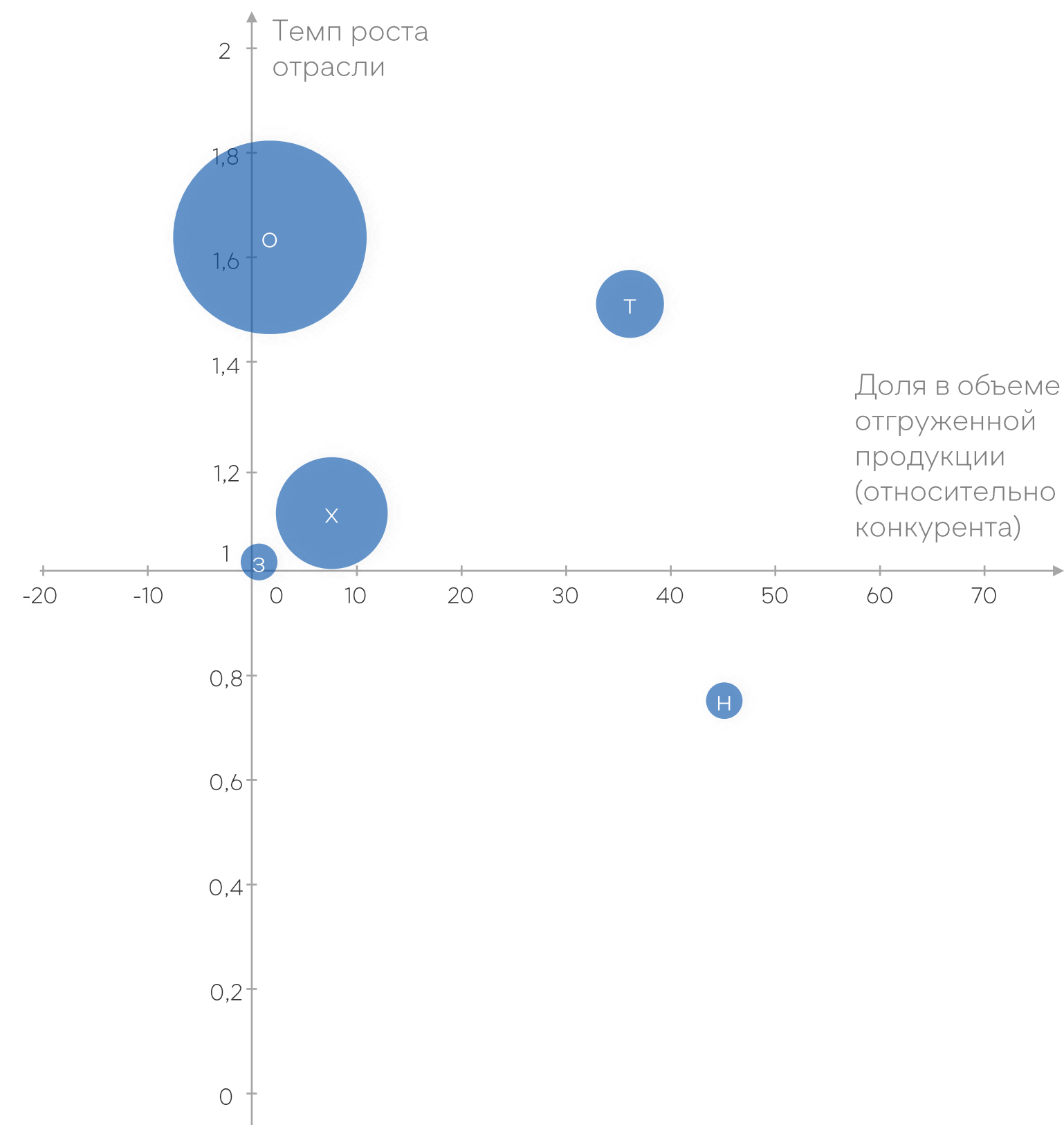
Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

## Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить



## Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- О Обрабатывающие производства
- З Здравоохранение, соц. услуги
- Х Сельское и лесное хозяйство, охота
- Т Транспортировка и хранение

## Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

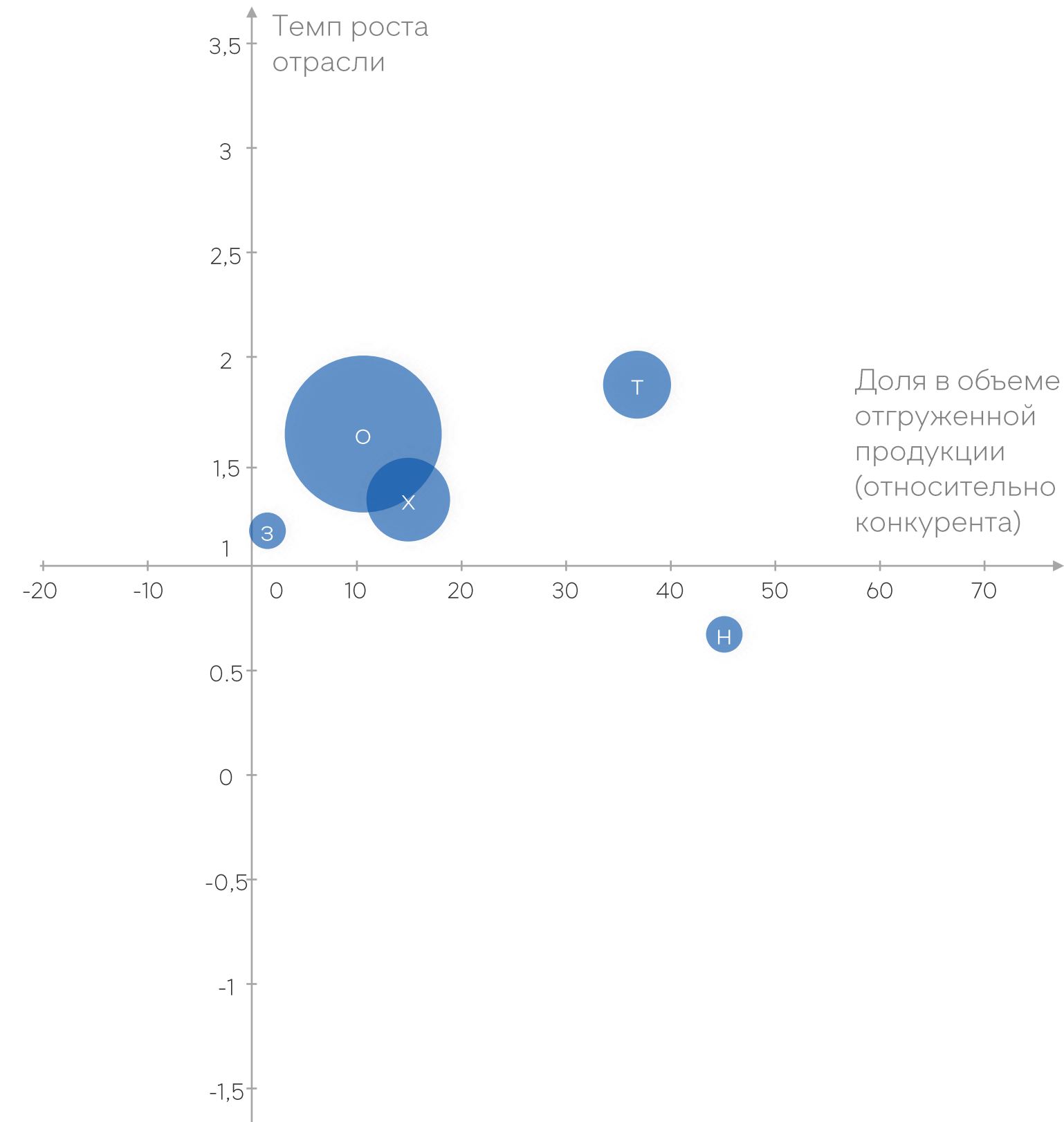
За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

- Н Операции с недвижимым имуществом

# МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

## Причины изменений

- **Строительство** распределительного газопровода
- × **Активная поддержка сельского хозяйства** со стороны государства
- з **Реализуемые инвестиционные проекты** в сфере здравоохранения и социальных услуг
- т
  - **Развитие логистики** за счет реконструкции участков дорог в МО
  - **Увеличение доли в объеме отгруженной продукции** за счет закупки транспортных средств



- **Обрабатывающие производства**
- з **Здравоохранение, соц. услуги**
- × **Сельское и лесное хозяйство, охота**
- т **Транспортировка и хранение**
- н **Операции с недвижимым имуществом**

# МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

## Сильные стороны

- Развитие отрасли сельского хозяйства за счет обновления сельскохозяйственной техники на предприятиях МО
- Развитие отрасли здравоохранения за счет строительства новых ФАПов в с. Белбаж и с. Хохлома

## Слабые стороны

- Сильная зависимость МО от отрасли обрабатывающих производств
- Нехватка кадров во всех отраслях экономики

## Возможности

- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения
- Развитие здравоохранения (Строительство частного медицинского центра, модернизация первичного звена здравоохранения, оснащение медицинских учреждений современным оборудованием и пр.)

## Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними районами)
- Удаленность от развитых городов региона

# КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

## Проблемы



Несвоевременный вывоз мусора



Перебои с электричеством и отоплением



Нападения бродячих собак



Острая нехватка медицинских кадров

## Возможные решения



Работа с региональными и федеральными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников (Для очистки лесных территорий)



Участие в федеральных и региональных программах развития и модернизации систем коммунальной инфраструктуры



Регулярный учет бездомных собак и строительство приютов для бездомных животных



Содействие в релокации медицинских работников из других населенных пунктов; активное участие администрации МО в программах развития сельских территорий



# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, препятствующие развитию муниципального округа



# ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

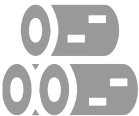





| Сфера   | Действия администрации   | Очередность | Важность* | Стоимость** | Время** | Итоговый балл |
|---|--|-------------|-----------|-------------|---------|---------------|
|  Социальная и городская инфраструктура | Создание точек притяжения (Парки, рекреационные зоны)  | топ-1       | 4         | 2           | 3       | 9             |
|   | Ремонт школ и детских садов  | топ-2       | 5         | 1           | 1       | 7             |
|  Дорожно-транспортная инфраструктура   | Проработка проектов создания новых путей (В т.ч. для туристических целей)  | топ-1       | 4         | 4           | 3       | 11            |
|  Всестороннее развитие туризма       | Совместная работа с турфирмами Нижнего Новгорода по привлечению туристов   | топ-1       | 5         | 3           | 3       | 11            |
|   | Расширение туристических троп и маршрутов (Развитие гастрономического и событийного туризма)                     | топ-2       | 5         | 2           | 3       | 10            |
|   | Привлечение крупных предприятий округа к участию в промышленном туризме  | топ-3       | 5         | 2           | 3       | 10            |
|  Инвестиционная деятельность         | Активная работа с Корпорацией развития Нижегородской области по созданию новых проектов и привлечению инвесторов | топ-1       | 5         | 5           | 3       | 13            |
|  Сельское хозяйство                  | Автоматизация агротехнологических процессов  | топ-1       | 5         | 1           | 1       | 7             |

\* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

\*\* 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

# Механизмы реализации инвестиционного профиля

# ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

| Наименование компании   | Сфера деятельности   | Выручка (млн руб.) | Рабочие (чел.) |
|---|--|--------------------|----------------|
|  ООО «Плайвуд»                       | Обработка древесины (производство фанеры), лесозаготовка                 | 2 612,3            | 676            |
|  ООО «Племзавод им. Ленина»          | Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока | 624,3              | 323            |
|  АО «Агроплемкомбинат «Мир»          | Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока | 419,6              | 208            |
|  ООО «Ковернинский молочный завод» | Производство молока и молочной продукции                                 | 218,1              | 47             |
|  СПК «Хохлома»                     | Выращивание зерновых культур   | 198,7              | 156            |
|  ООО «Промысел»                    | Производство изделий НХП   | 113,5              | 75             |

# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

муниципального округа и компании-носители\*



## ООО «Плайвуд»

Более 8 лет на рынке

### Основные виды деятельности:

- производство фанеры, деревянных фанерованных панелей и аналогичных слоистых материалов
- производство плит из древесины

Выручка за 2022 год составила 2 612,3 млн руб.



## АО «Агроплекомбинат «Мир»

Более 17 лет на рынке

Уникальный животноводческий комплекс нового типа – от выращивания скота до переработки продуктов животноводства

Выручка за 2022 год составила 419,6 млн руб.



## ООО «Племзавод им. Ленина»

Дата основания: 1930 г.

### Основной вид деятельности:

- разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока

«Племзавод им.Ленина» – является одним из самых крупных и преуспевающих сельхозпредприятий полного цикла в областном масштабе



Выручка за 2022 год составила 624,3 млн руб.

\*На основе данных администрации МО

# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

| Специализация   | Тренд                                   | Эффекты  | Результаты   |
|---|---|--|--|
|  <b>Сельскохозяйственная деятельность (животноводство, растениеводство)</b>            | Программы комплексного импортозамещения | Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта | <ul style="list-style-type: none"><li>• Рост объема производства и доходов</li><li>• Усиление позиций местных предприятий</li></ul>                            |
|  <b>Обрабатывающие производства</b>   | Автоматизация и роботизация             | Покрытие внутреннего спроса                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Повышение производительности отрасли и конкурентоспособности продукции</li><li>• Создание новых рабочих мест</li></ul> |
|  <b>Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги (Туризм)</b> | Всестороннее развитие туризма           | Рост популярности округа                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Увеличение туристического потока</li><li>• Повышение туристической привлекательности округа</li></ul>                  |

# РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

| Наименование компании  | Название проекта   | Инвестиции<br>(млн руб.) | Рабочие места<br>(шт.) | Сроки<br>реализации |
|--|--|--------------------------|------------------------|---------------------|
|  <b>Сельскохозяйственные организации округа</b> | Приобретение сельскохозяйственной техники  | 666,7                    | -                      | 2019-2024           |
|  <b>СПК «Хохлома»</b>                          | Реконструкция фермы КРС на 200 коров и 250 телок ремонтного молодняка беспривязного содержания в д. Кошелево | 20,0                     | 2                      | 2021-2022           |

# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



## Открытие нового бизнеса

- Открытие цеха по производству сыра (АО «Агроплемкомбинат «Мир»)
- Открытие роботизированного цеха по переработке древесины
- Открытие кафе с возможностью проведения тематических игр и квизов
- Открытие кинотеатра под открытым небом



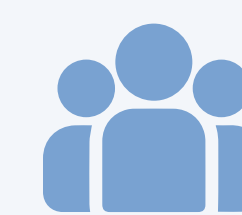
## Развитие городской инфраструктуры

- Создание парковых и рекреационных зон
- Модернизация первичного звена здравоохранения
- Строительство современного медицинского центра
- Ремонт школ и детских садов
- Модернизация сетей тепло- и электроснабжения



## Туризм

- Развитие промышленного и гастрономического туризма (ООО Племзавод им. Ленина, АО «Агроплемкомбинат «Мир»)
- Организация конных фестивалей, шоу, выставок на территории конного клуба при поддержке Федерации конного спорта Нижегородской области
- Развитие религиозного туризма
- Организация фестивалей промыслов на территории округа
- Строительство гостиничного комплекса






## Социальная инфраструктура

- Создание центра молодежи
- Открытие спортивных секций, кружков бесплатных для детей (Финансируемых местными предприятиями)
- Строительство современных школ и детских садов



# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения\*

| Решение  | Предпосылки   | Пояснение   |
|--|---|---|
|  <b>Открытие цеха по производству сыра (АО «Агроплемкомбинат «Мир»)</b> | Возможность расширения функциональности существующего предприятия   | <ul style="list-style-type: none"><li>Создание нового цеха на базе текущего производства</li><li>Развитие бренда компании, расширение производства и увеличение доходов</li></ul>   |
|  <b>Промышленный туризм</b>  | Наличие крупных предприятий, которые было бы интересно посетить туристам  | <ul style="list-style-type: none"><li>Внедрение в работу предприятий процессов по взаимодействию с туристами</li><li>Рост популярности производственных профессий</li></ul>   |
|  <b>Религиозный туризм</b>  | Наличие объектов культурного и религиозного наследия, которые могут быть интересны туристам (Высоковский Успенский мужской монастырь, Свято-Троицкий Белбажский женский монастырь, Храм в честь Пресвятой Живоначальной Троицы) | <ul style="list-style-type: none"><li>Повышение роли туризма в социально-экономическом развитии округа</li><li>Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства Ковернинского МО</li></ul> |

\*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

# ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

| Проект   | Потенциальный инвестор | Потенциальные партнеры | Источник технологии | Возможные программы поддержки   |
|--|------------------------|------------------------|---------------------|---|
| Строительство гостиничного комплекса                       |                        |                        |                     | Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» |
| Развитие промышленного туризма на ООО Племзавод им. Ленина |                        |                        |                     | Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» |
| Развитие религиозного туризма                              |                        |                        |                     | Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» |
| Развитие промышленного туризма в АО «Агроплекомбинат «Мир» |                        |                        |                     | Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» |

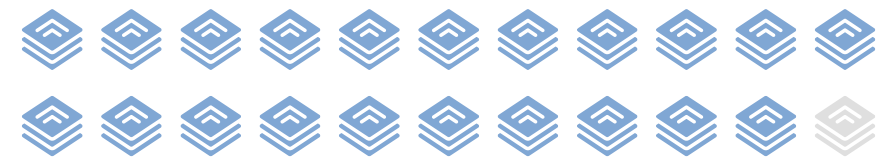
# СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

# 25

ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ПЛОЩАДОК

24

Greenfield'a



1

Brownfield



С подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре можно ознакомиться на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



Ознакомьтесь с реестром муниципального имущества можно на сайте Ковернинского муниципального округа

[Перейти на сайт](#)



\*Данные актуальны на вторую половину 2022 г.

## Тарифы ЖКХ\*

| Название тарифа                 | Стоимость (руб.) |
|---------------------------------|------------------|
| Горячая вода (м <sup>3</sup> )  | -                |
| Холодная вода (м <sup>3</sup> ) | 34,89            |
| Водоотведение (м <sup>3</sup> ) | 5,41             |
| Природный газ (м <sup>3</sup> ) | 6,57             |
| Электроэнергия (кВт ч.)         | 3,14             |
| Отопление (Гкал)                | 2 119,12         |

## Условные обозначения



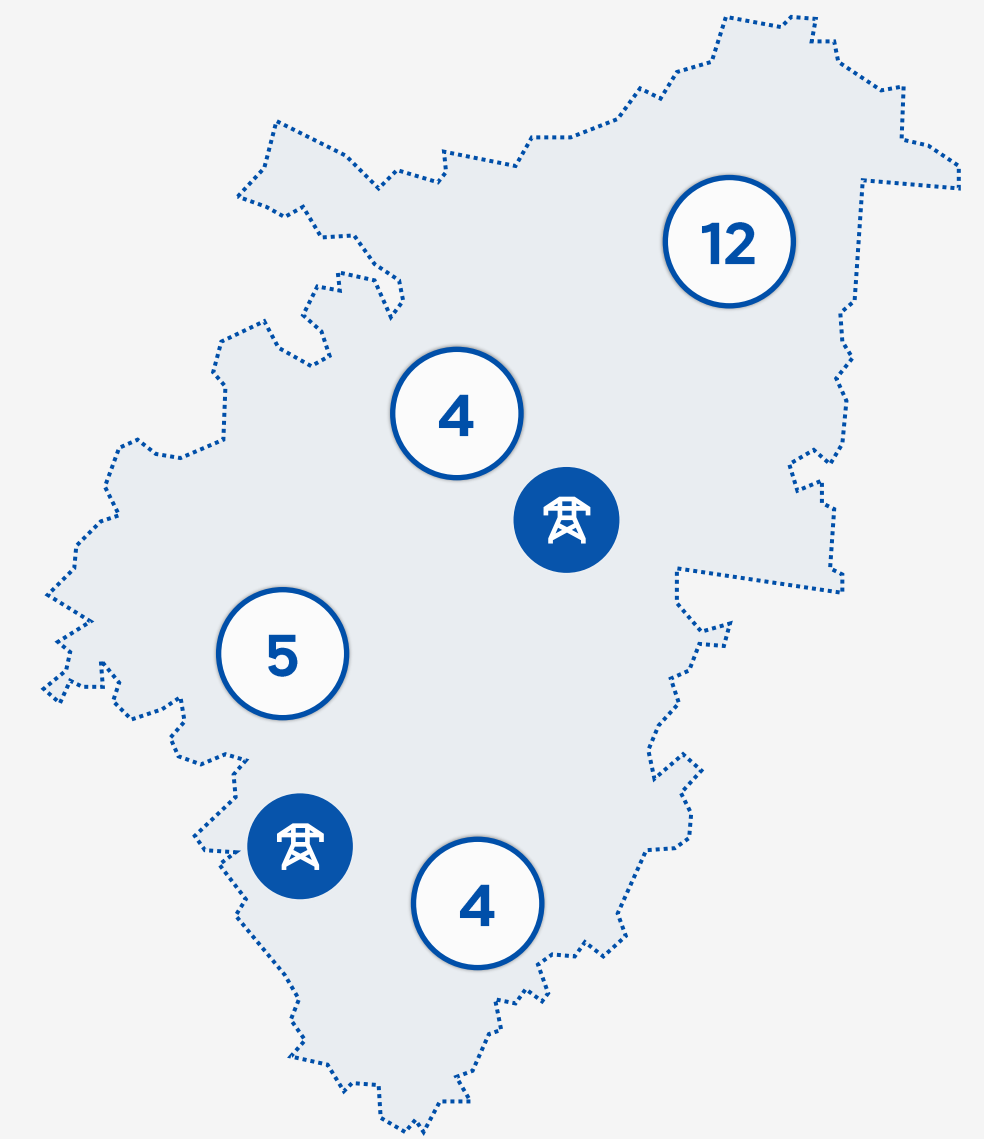
Количество свободных инвестиционных площадок



Объекты электроснабжения



Территория Ковернинского муниципального округа




Нижний  
Новгород










# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМЫ РАБОТЫ С НИМИ

## Как есть

|   |   |
|---|---|
| Информирование инвесторов и предпринимателей                  |  Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи) |
| Распределение площадок  |  Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры  |
| Инфраструктура на инвестиционных площадках                    |  Отсутствие инфраструктуры на территории инвестиционных площадок   |
| Работа с инвесторами без инвестиционного плана                |  Работает проектная команда которая проводит переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу                            |
| Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов    |  Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации         |
| Работа с потенциальными инвесторами                           |  Над привлечением инвесторов работает проектная команда  |
| Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках |  Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости  |

## Как должно быть

|   |   |
|---|---|
|    | Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)        |
|    | Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру   |
|    | Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени   |
|  | Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки   |
|  | Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации   |
|  | Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации |
|  | Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости  |

# МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития  
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности  
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта  
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки  
агропромышленного комплекса  
и проектов развития  
производительных сил  
муниципальных образований»  
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию  
системы гарантий Нижегородской  
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию  
кластерной политики  
и предпринимательства  
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-  
консультационный центр  
агропромышленного комплекса  
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций  
социальной сферы  
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-  
Образовательный  
Центр  
Нижегородской области

Научно-образовательный  
центр мирового уровня

[Ссылка на сайт](#)



# МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



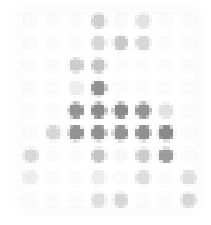
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

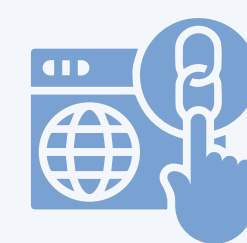
финансовой и организационной поддержки проектов



Получение субсидий  
на возмещение части затрат на развитие  
молочного скотоводства  
(Постановление Правительства  
Нижегородской области  
от 27.02.2014 № 131)



Увеличение объемов субсидирования  
на поддержку кадрового потенциала



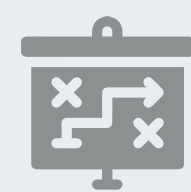
Перенос процедур  
в электронный вид для сокращения  
временных издержек



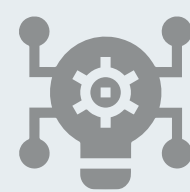
Финансирование проектов ремонта  
и модернизации медицинской  
и социальной инфраструктуры  
(ЦРБ, поликлиники, школы, детские сады)

# ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

## Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов

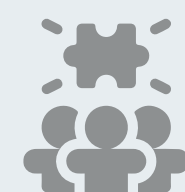


100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



50% компаний реализуют инвестиционные проекты

## Социальная инфраструктура



Созданы точки притяжения



Создан молодежный центр



Осуществлена модернизация первичного звена здравоохранения



Построены новые объекты социальной инфраструктуры



Проведен ремонт школ и детских садов

## Развитие туризма



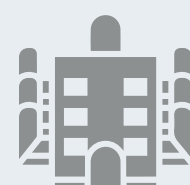
Сформирован туристический бренд округа



Организованы ежегодные фестивали для поддержания туристического потока



Туристические маршруты МО пользуются спросом у туристов и экскурсантов



Построен современный гостиничный комплекс

## Развитие предпринимательства



Сформирована ассоциация предпринимателей



Регулярно оказывается необходимая поддержка МСП



Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов



# КОНТАКТЫ

## АО «Корпорация развития Нижегородской области»

**Контактная информация:** 603000, Нижегородская область,  
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

**Тел.:** +7 (831) 469-03-60

**E-mail:** krno@nn-invest.ru

## Администрация Ковернинского муниципального округа

**Контактная информация:** р.п. Ковернино, ул. Карла Маркса, д. 4

**Тел.:** + 7 (831) 572-16-50

**E-mail:** official@adm.kvr.nnov.ru

## Центр поддержки предпринимательства Ковернинского муниципального округа

**Контактная информация:** 606570, р.п. Ковернино, ул. Чкалова, д. 21

**Тел.:** +7 (831) 572-33-18

**E-mail:** anokov3318@yandex.ru

## Инвестиционный уполномоченный

**ФИО:** Соколова Валентина Николаевна

**Должность:** начальник финансового управления Администрации  
Ковернинского округа

**Тел.:** +7 (831) 572-15-35

## Территориальный управляющий инвестиционных проектов

**ФИО:** Гусев Олег Викторович

**Тел.:** +7 (962) 506-12-22

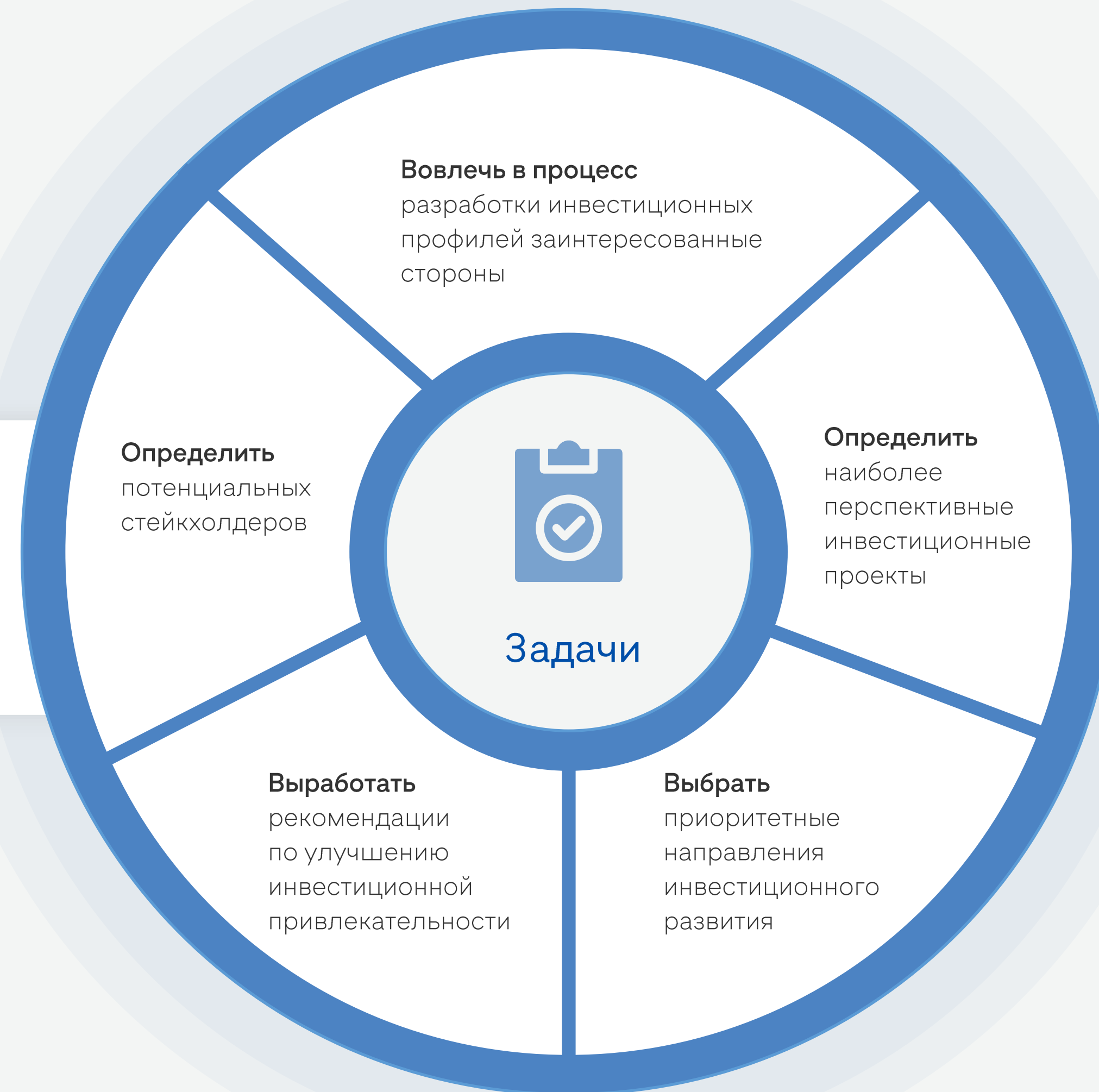
# Приложения

# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



## Цель

улучшение инвестиционного климата в Ковернинском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор  
информации



Анализ  
собранной  
информации



Предложения  
по дальнейшему  
развитию округа



# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## Сбор информации



### Из открытых источников



Данные официальной статистики  
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы  
на тему инвестиционной привлекательности  
авторитетных изданий  
(Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)



Сайт администрации Ковернинского МО



Интернет сообщества местного  
населения в популярных социальных сетях  
(Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной  
информации «РИА Новости»

### Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических  
и других показателей у представителей  
муниципалитета



Очное интервью с представителями  
муниципалитета



Очное интервью с представителями  
крупнейших компаний



Онлайн-опрос  
местных компаний

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## Анализ собранной информации



### Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития МО



Адаптированный вариант классической матрицы БКГ\* под анализ МО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

### SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить



Формирование стратегии для укрепления позиций МО

\*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения  
по дальнейшему  
развитию округа



Реализация  
инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих  
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

# ПЛАН РАБОТЫ

| Название задачи   | Начало          | Окончание       | Длительность   | 22.03. 2023 |    |    |    |    |    |    | 29.03. 2023 |    |    |    |    |    |    | 05.04.2023 |    |    |    |    |    |    | 12.04. 2023 |    |    |    |    |    |    | 19.04. 2023 |    |    |    |    |    |    | 26.04. 2023 |    |    |    |    |    |    |
|---|-----------------|-----------------|----------------|-------------|----|----|----|----|----|----|-------------|----|----|----|----|----|----|------------|----|----|----|----|----|----|-------------|----|----|----|----|----|----|-------------|----|----|----|----|----|----|-------------|----|----|----|----|----|----|
|   |                 |                 |                | 22          | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29          | 30 | 31 | 01 | 02 | 03 | 04 | 05         | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12          | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19          | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26          | 27 | 28 | 29 | 30 | 01 | 02 |
| <b>Подготовительный этап</b>  | <b>22.03.23</b> | <b>17.04.23</b> | <b>27 дней</b> | ■           |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |
| Разработка методологии  | 22.03.23        | 27.03.23        | 6              | ■           |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |
| Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных                                    | 23.03.23        | 07.04.23        | 16             | ■           |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |
| Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией         | 27.03.23        | 09.04.23        | 14             |             |    |    | ■  |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |
| <b>Проведение исследования</b>  | <b>30.03.23</b> | <b>02.05.23</b> | <b>34 дня</b>  | ■           |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |
| Анализ ресурсной базы МО  | 30.03.23        | 18.04.23        | 20             |             |    |    |    |    | ■  |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |
| SWOT-анализ   | 07.04.23        | 26.04.23        | 20             |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    | ■  |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |
| Анализ федеральных программ   | 07.04.23        | 26.04.23        | 20             |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    | ■  |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |
| Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения               | 10.04.23        | 29.04.23        | 20             |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    | ■  |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |
| Матрица BSG   | 05.04.23        | 17.04.23        | 13             |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    | ■  |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |
| Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок                    | 18.04.23        | 24.04.23        | 7              |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    | ■  |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |
| Формирование потенциальной базы инвесторов                                    | 18.04.23        | 24.04.23        | 7              |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    | ■  |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |
| Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации | 18.04.23        | 01.05.23        | 14             |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    | ■  |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |
| Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки             | 18.04.23        | 01.05.23        | 14             |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    | ■  |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |
| <b>Формирование итогов исследования</b>                                       | <b>24.04.23</b> | <b>30.04.23</b> | <b>7 дней</b>  |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    | ■  |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |
| Подготовка итогового отчета и презентации                                     | 24.04.23        | 30.04.23        | 7              |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    | ■  |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |
| Доработка методологии   | 30.04.23        | 02.05.23        | 3              |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    | ■  |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |
| Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля                   | 30.04.23        | 02.05.23        | 3              |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    | ■  |             |    |    |    |    |    |    |             |    |    |    |    |    |    |



# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



**Тебекин Р.А.**

Директор дирекции  
сопровождения  
инвестиционных проектов



**Швецова Е.Г.**

Начальник отдела  
сопровождения и  
информационного  
обеспечения инвесторов



**Филенков В.В.**

Начальник отдела  
инвестиционного  
развития



**Чепурова В.А.**

Менеджер  
инвестиционных  
проектов



**Ефремов О.Д.**

Аналитик  
инвестиционных  
проектов



АНО «Проектный офис  
Стратегии развития НО»



**Бородина Д. О.**

Младший аналитик  
инвестиционных  
проектов



**Мочалова В. Д.**

Младший аналитик  
инвестиционных  
проектов

# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



**Представители администрации Ковернинского муниципального округа**



**Соколова В.Н.**  
Начальник финансового управления



**Гурылева М.Л.**  
Председатель Комитета имущественных отношений



**Цветкова О.М.**  
Заведующий отделом культуры



**Удалова О.В.**  
Заместитель заведующего отделом архитектуры, капитального строительства и жилищно-коммунального хозяйства



**Игошина Т.К.**  
Заведующий отделом образования



**Жемчугин А.Н.**  
Заведующий отделом по физической культуре и спорту



**Министерство экономического развития и инвестиций**



**Батурский А.В.**  
Заместитель министра

# НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

## Бизнес

### Очное интервью

- ООО «Промысел»
- АО «Агроплемкомбинат «Мир»
- ООО «Плайвуд»
- ООО «Племзавод имени Ленина»
- СПК «Хохлома»

### Анонимный онлайн-опрос компаний округа,

в том числе:

- крупных 1
- средних 2
- малых 9



Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

## Администрация (интервью)



### Шмелев О.П.

Глава местного самоуправления Ковернинского муниципального округа Нижегородской области



### Лоскунина О.В.

Заместитель главы администрации Ковернинского муниципального округа по социальным вопросам



### Соколова В. Н.

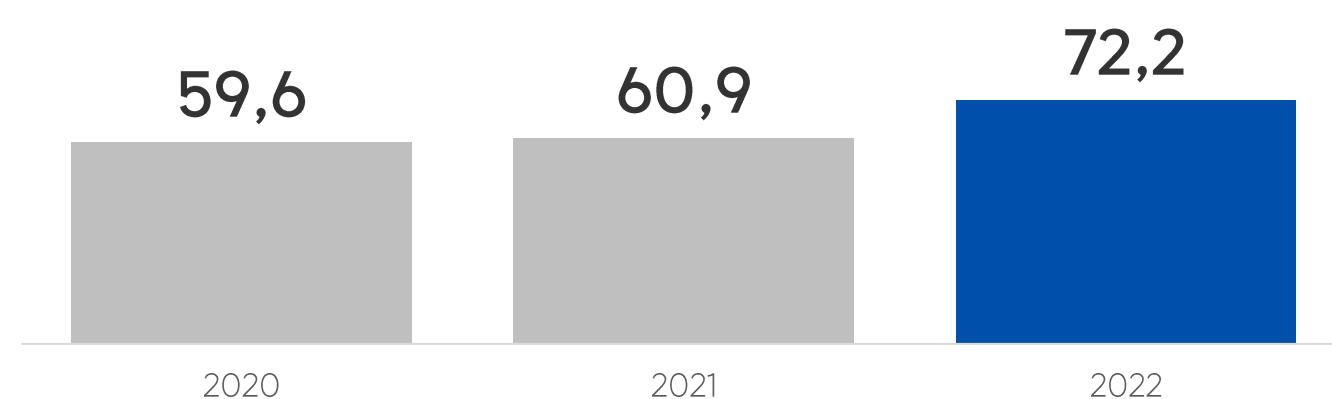
Начальник финансового управления администрации, инвестиционный уполномоченный



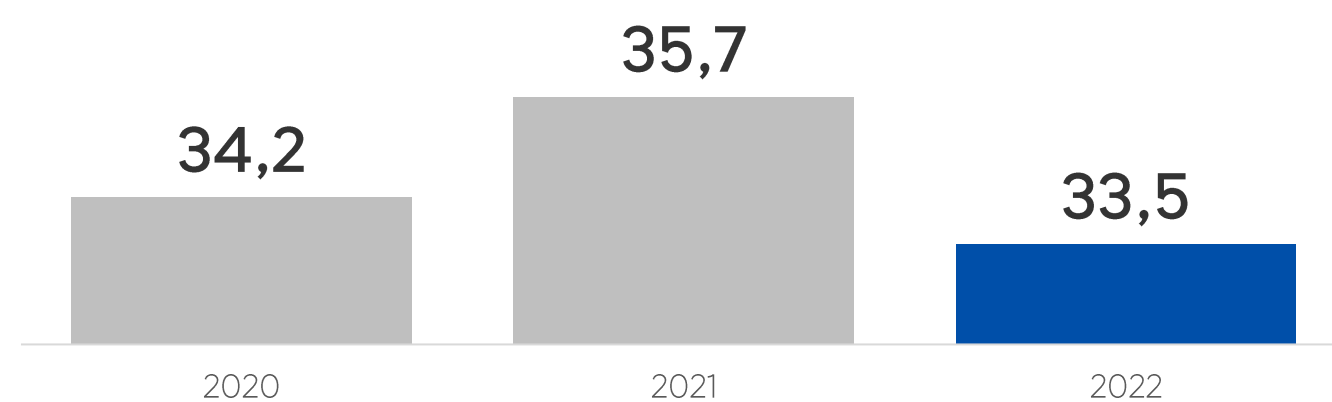
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

# ТУРИЗМ

Количество туристов\*, тыс. чел.



Количество экскурсантов\*, тыс. чел.



## Туристические организации



12

Предприятий общественного питания  
(Количество посадочных мест – 865)



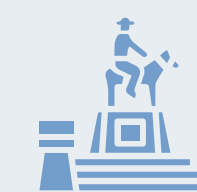
1

КСР  
(Объем номерного фонда - 6)



3

Музея



35

Памятников



6

Парков/скверов



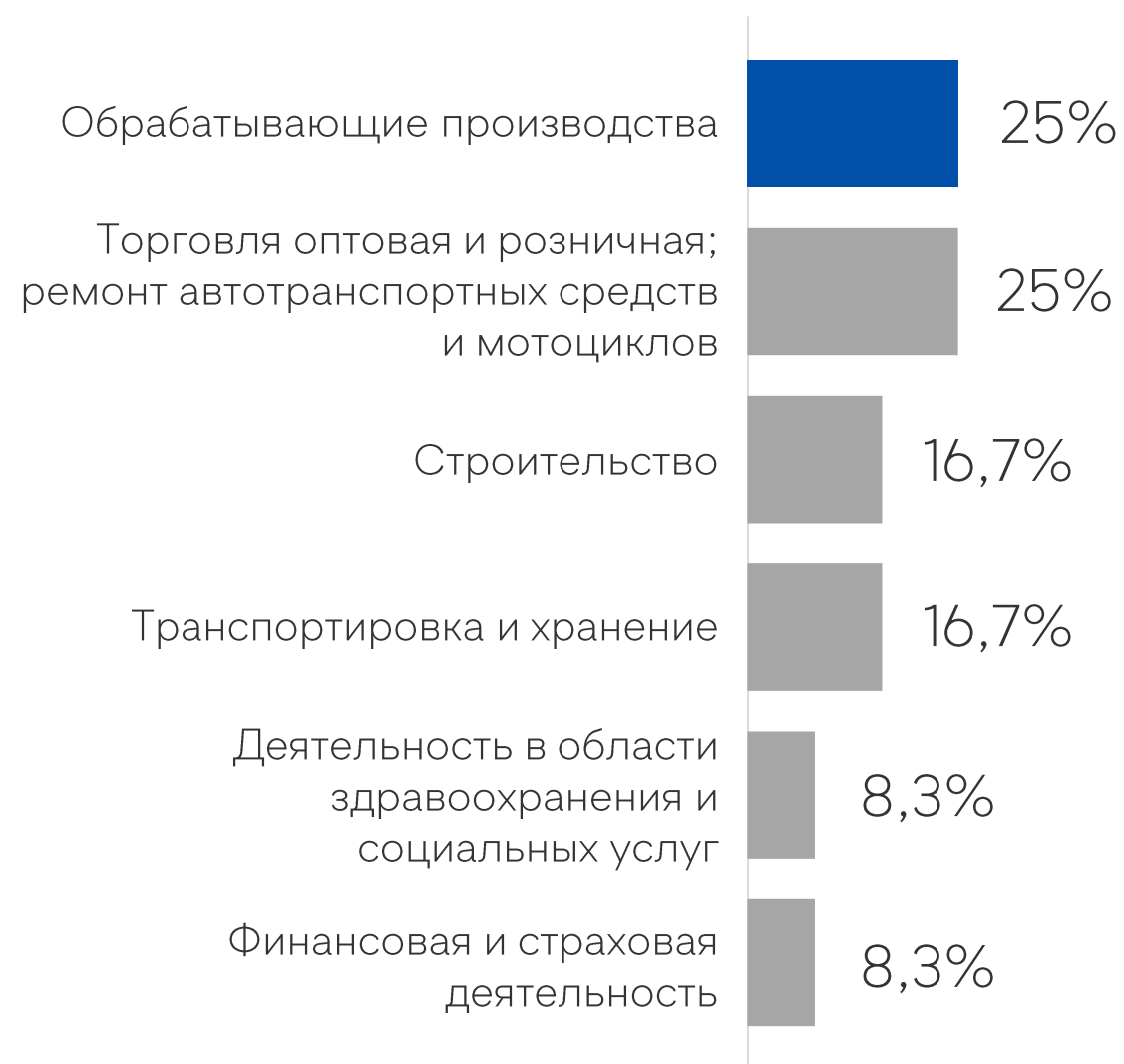
4

Туристических маршрута

\*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

# ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

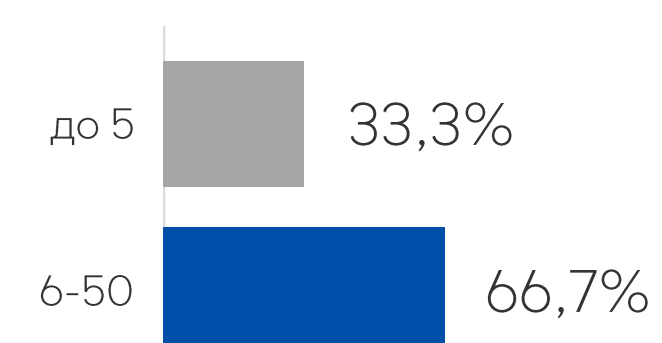
## Отрасль



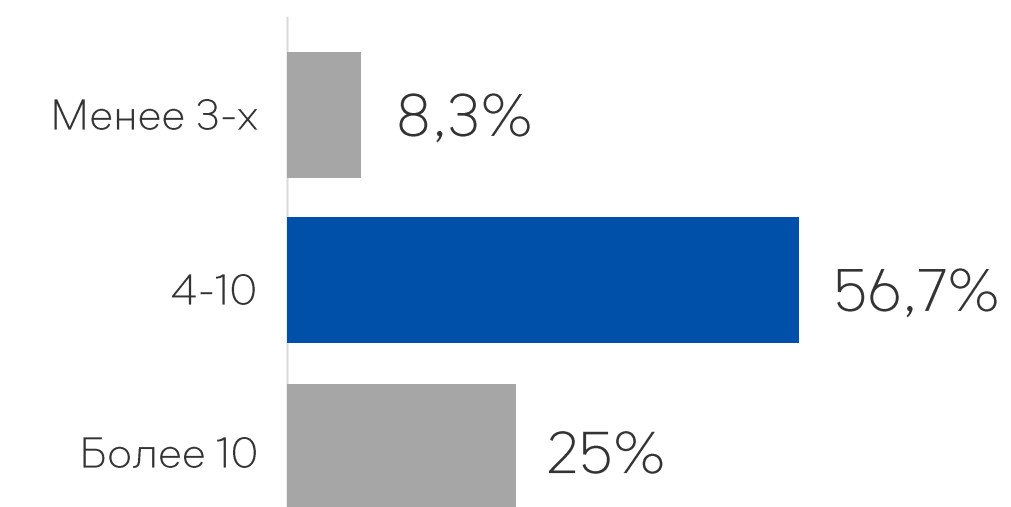
## Сегмент (объем выручки)



## Количество сотрудников

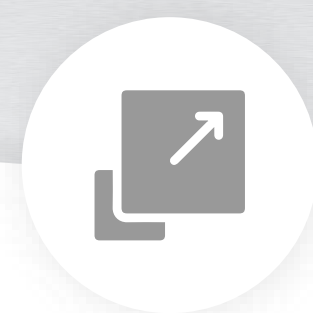


## Количество лет на рынке

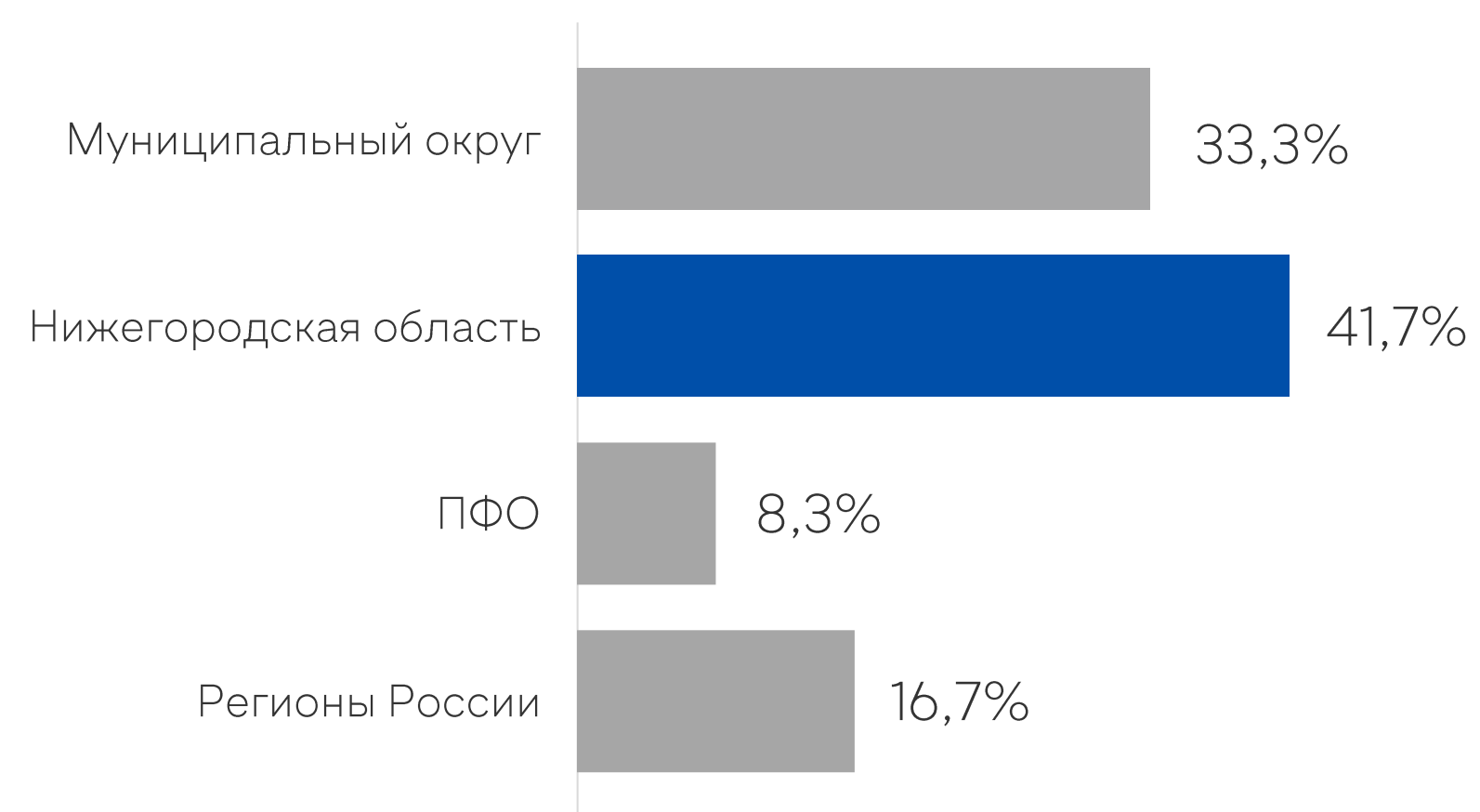


# ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

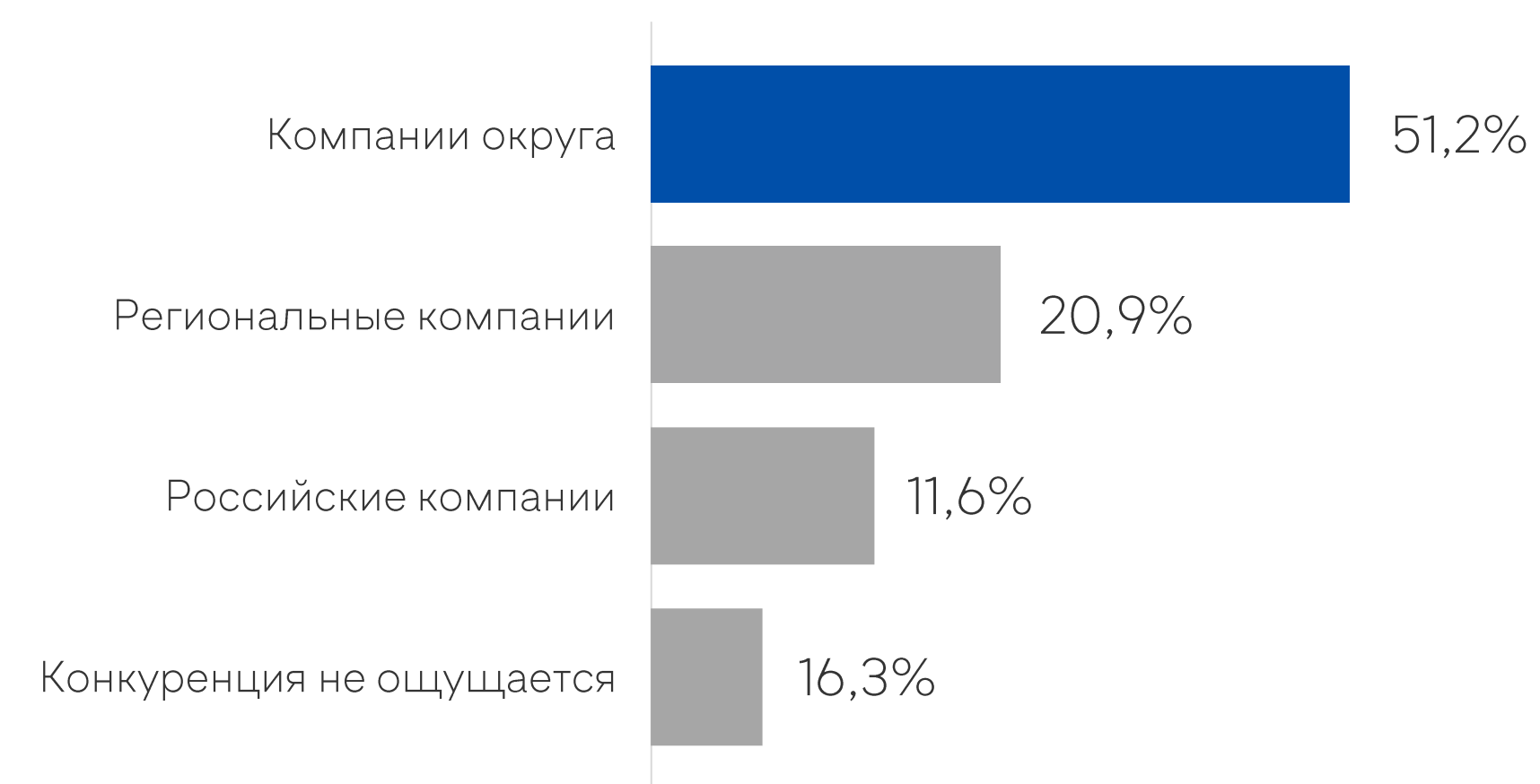
Ковернинского муниципального округа



## Рынок сбыта



## Конкуренция



# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали  
инвестиционные проекты

33,3%

компаний в выборке



25%

Компаний отмечают сложности с оформлением документов

75%

Компаний отмечают финансовые трудности, необходимость использования заемных средств для развития бизнеса

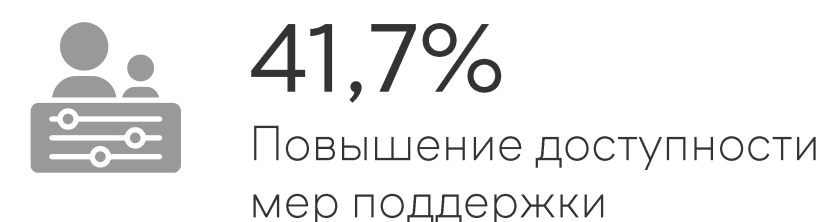
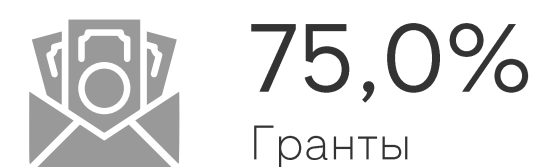
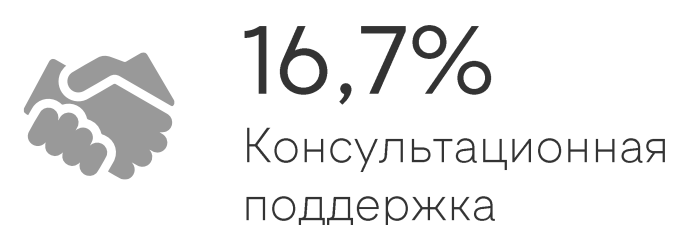
75%

Компаний отмечают нехватку квалифицированных кадров, высокую налоговую нагрузку и ограниченные рынки сбыта

# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки



Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо строительство бизнес-инкубаторов, технопарков и ОЭЗ



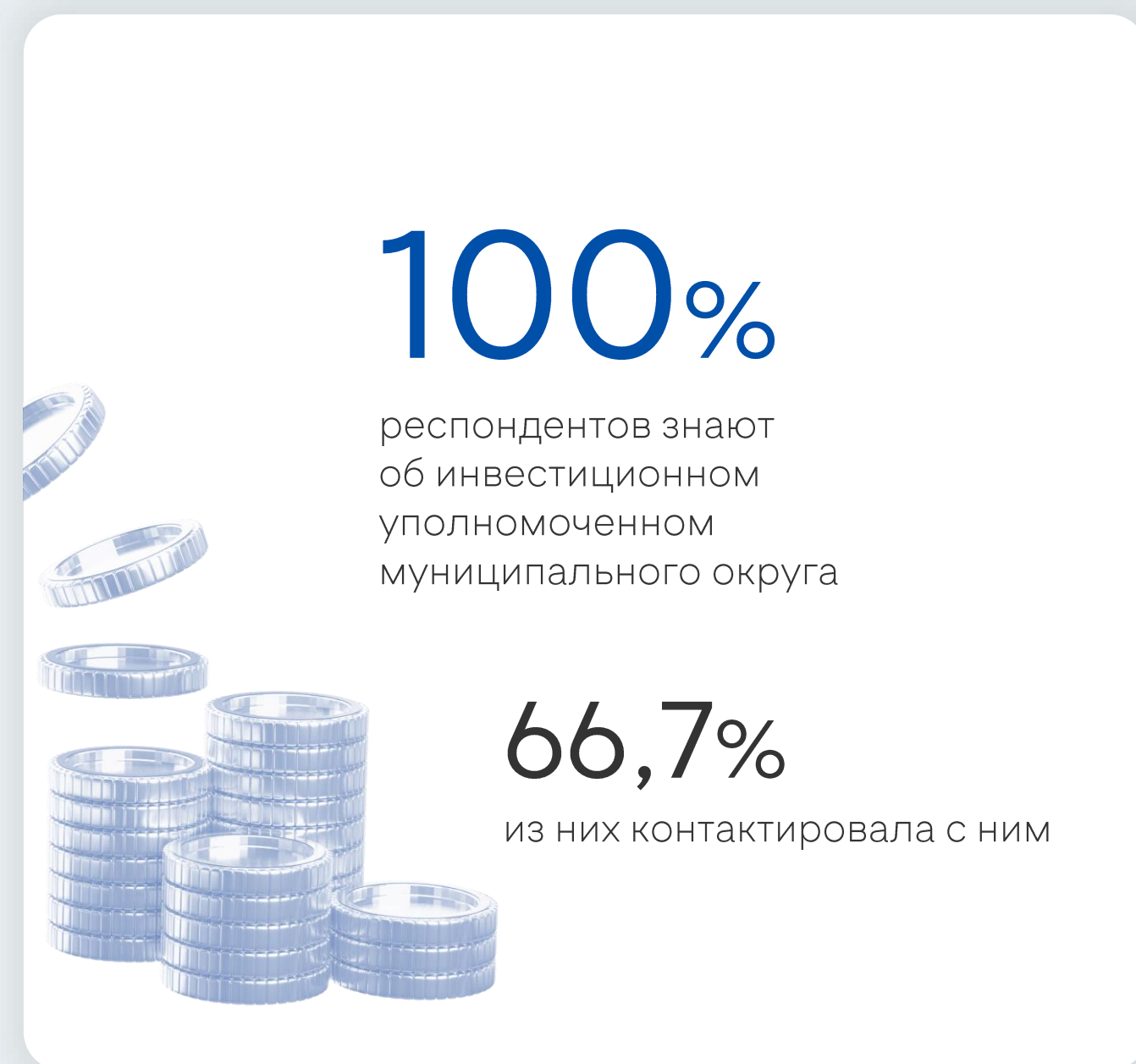
Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать дорожную и ж/д инфраструктуру, а так же речные пути

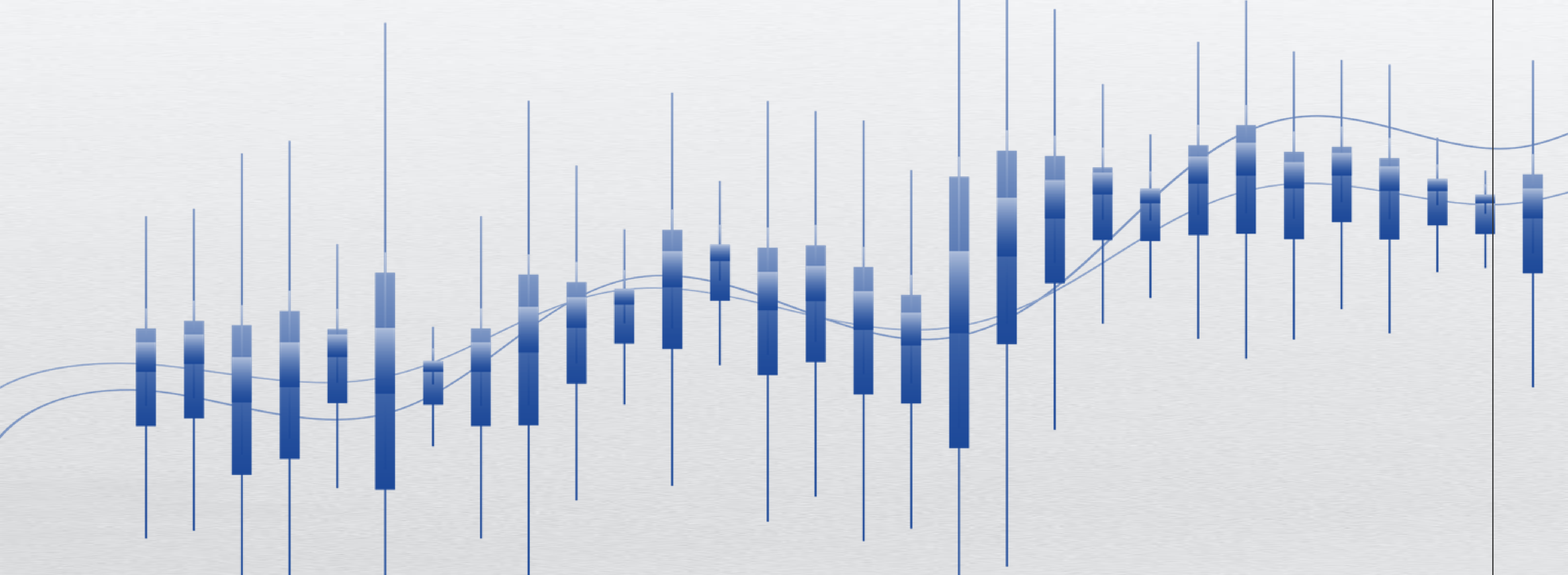




# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## Взаимодействие с администрацией Ковернинского МО





# НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ