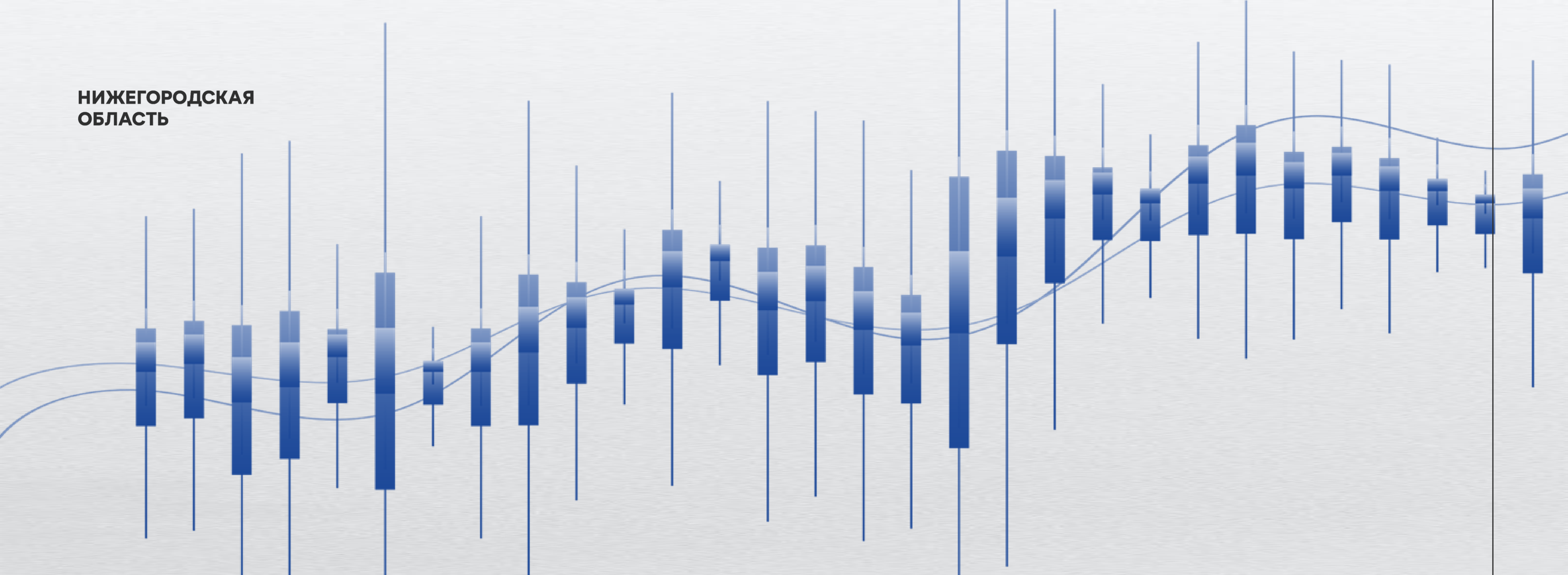


НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль Княгининского муниципального округа

ПРЕИМУЩЕСТВА КНЯГИНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



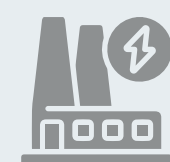
Расположение в центральной части НО и близость к региональному центру
(112 км до НН, 83 км до Кстово)



Наличие крупных промышленных предприятий
(АО Княгининское молоко и АО Княгининская швейная фабрика)



Потенциал развития различных видов туризма
(Промышленный, паломнический, рекреационный)



4 свободные инвестиционные площадки
(3 brownfield'a, 1 greenfield)



Наличие высшего учебного заведений
(ГБПОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Княгининского муниципального округа



10,9 тыс. чел.
население МО,
2022 г.



6,4 тыс. чел.
население г. Княгинино,
2022 г.



77,2 тыс. га
площадь МО



61
населенный пункт

Транспортная доступность округа

Автомагистрали

| Автомобильная дорога федерального значения Р-162

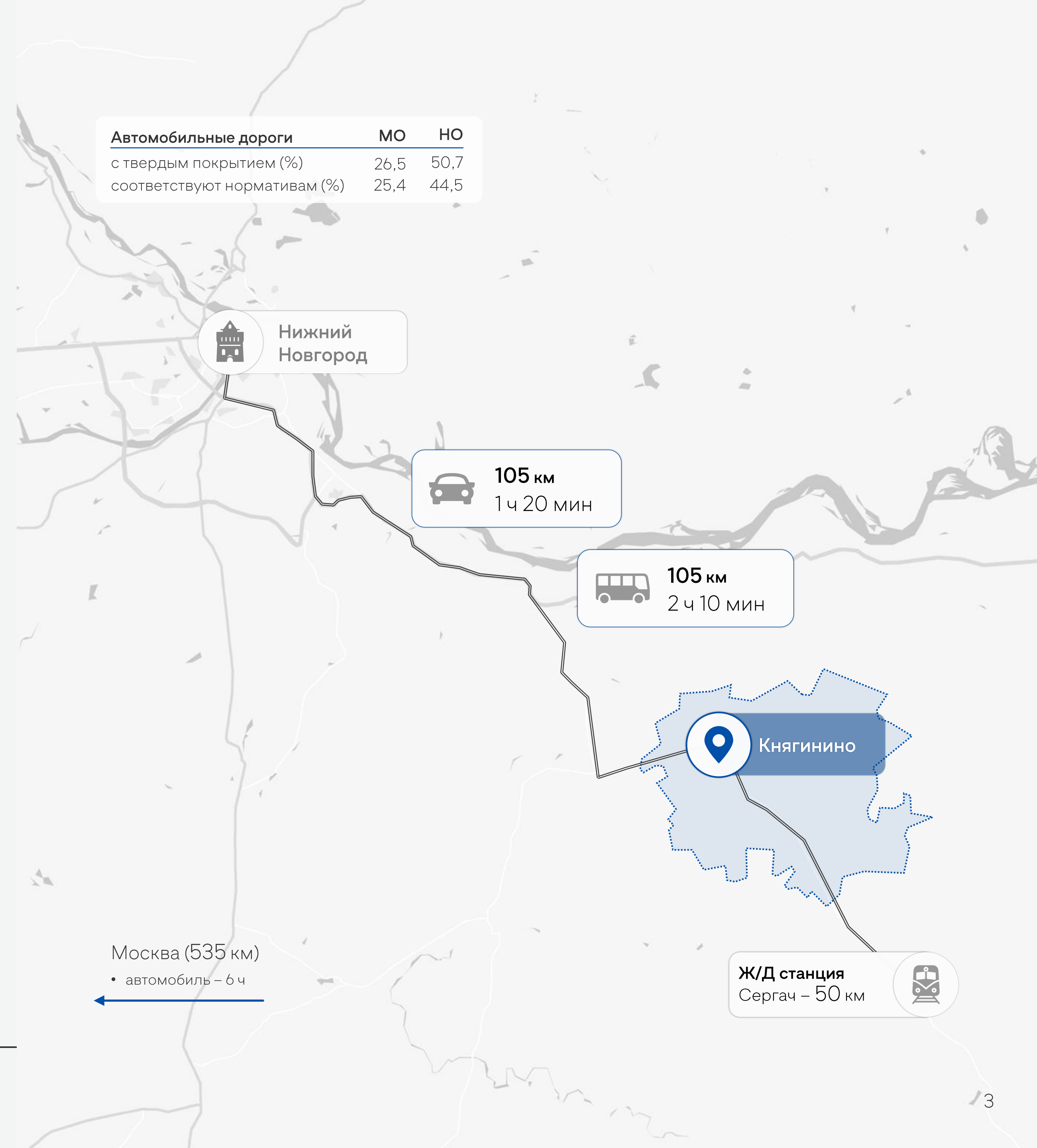
Ж/Д

| Ближайшая железнодорожная станция в г. Сергач (50 км от г. Княгинино)

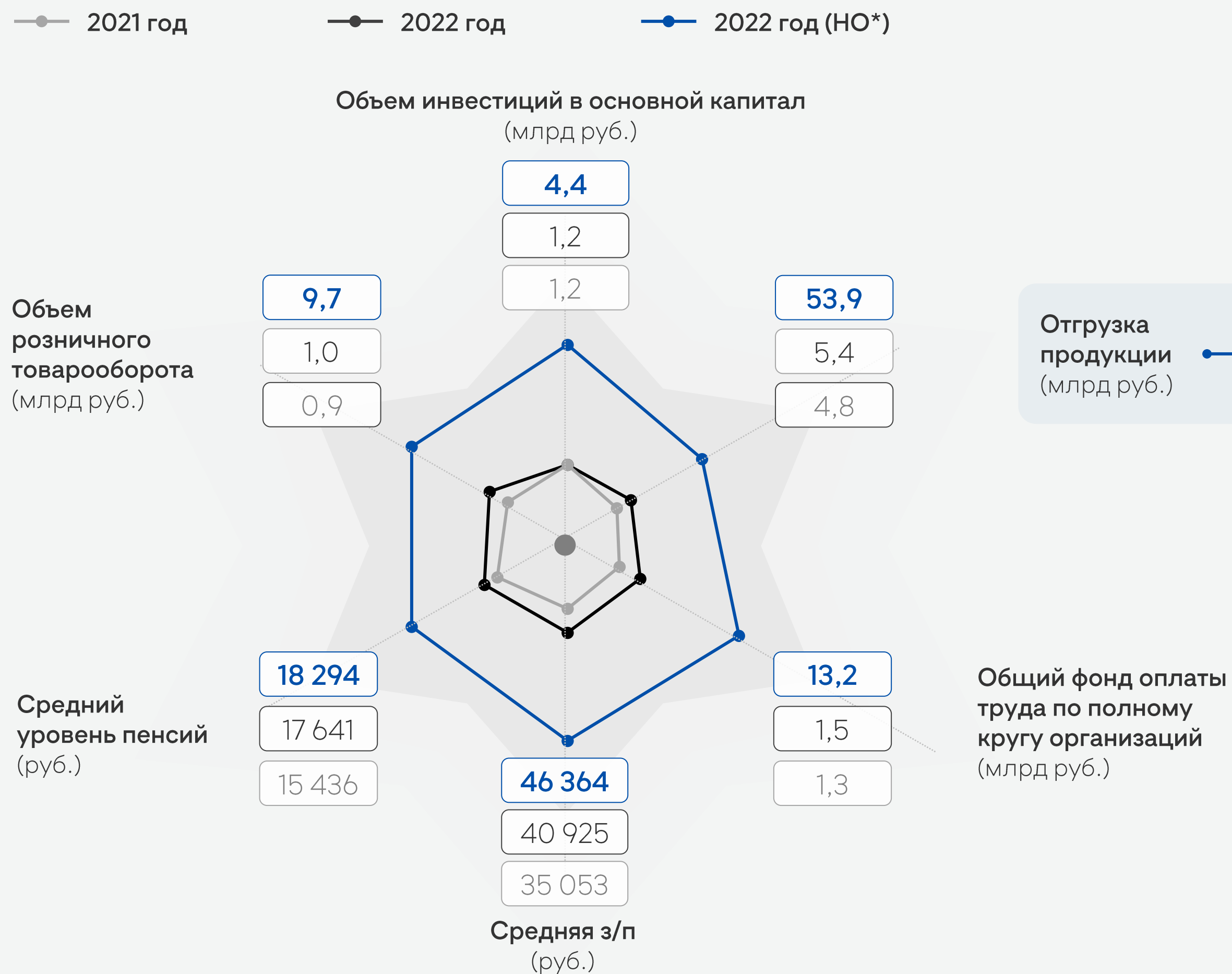
Речной транспорт

| Ближайшая пристань в г. Лысково (35 км от г. Княгинино)

Автомобильные дороги	МО	НО
с твердым покрытием (%)	26,5	50,7
соответствуют нормативам (%)	25,4	44,5



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ



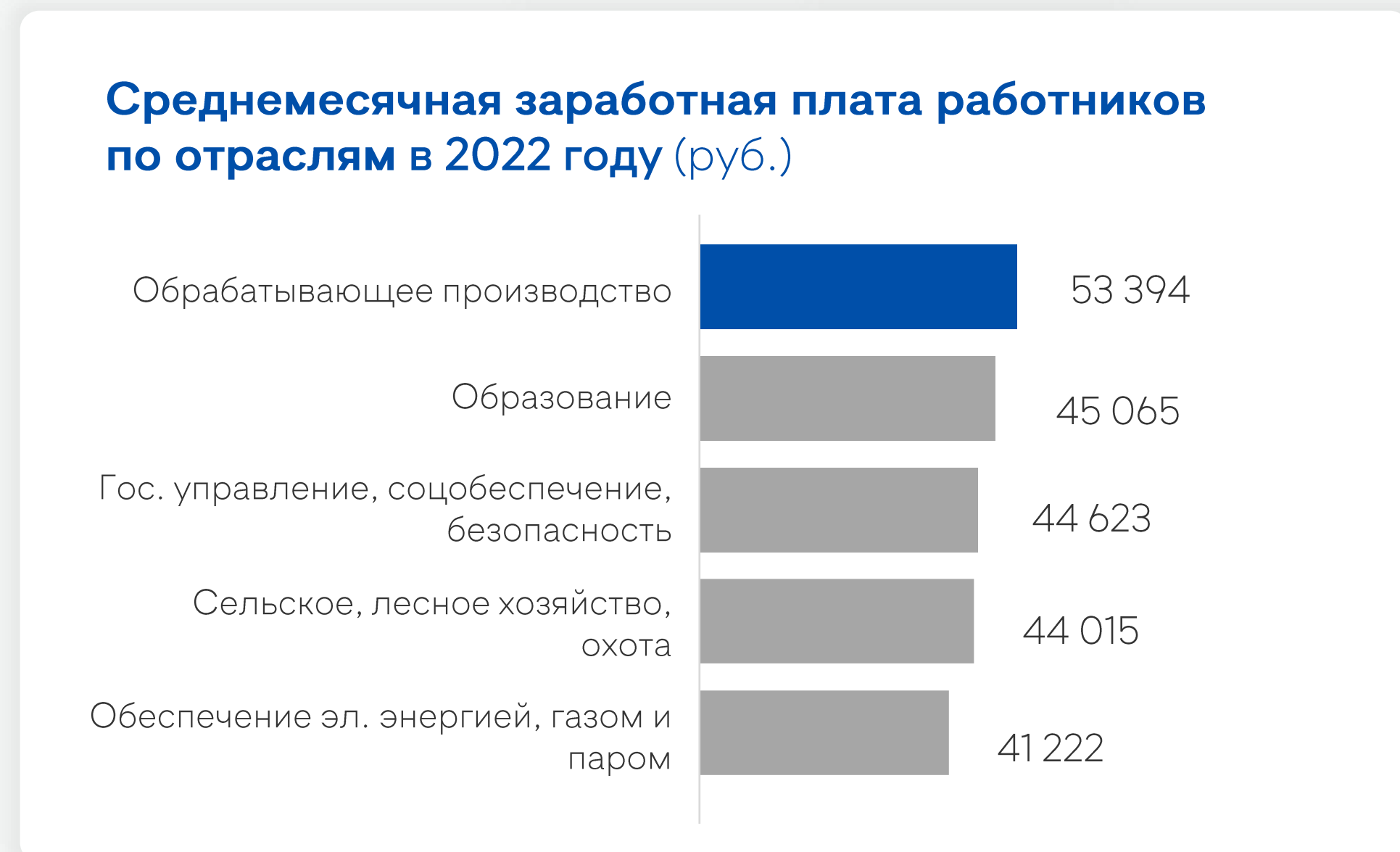
Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2022 году** (%)



*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2022 год	Темп роста*
Крупный бизнес	58 512 руб.	125,3%
Средний бизнес	30 206 руб.	98,3%
Малый и микробизнес	24 864 руб.	116,1%



*К 2021 году

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	35 053	40 925
	%	110,0*	116,7*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	32 337	32 337
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,42%*

0,53%
Регистрируемая безработица

*Средние показатели по Нижегородской области

161 чел.*

32 чел.
Безработные граждане**

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

1 087 шт.*

275 шт.
Открытые вакансии***

***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

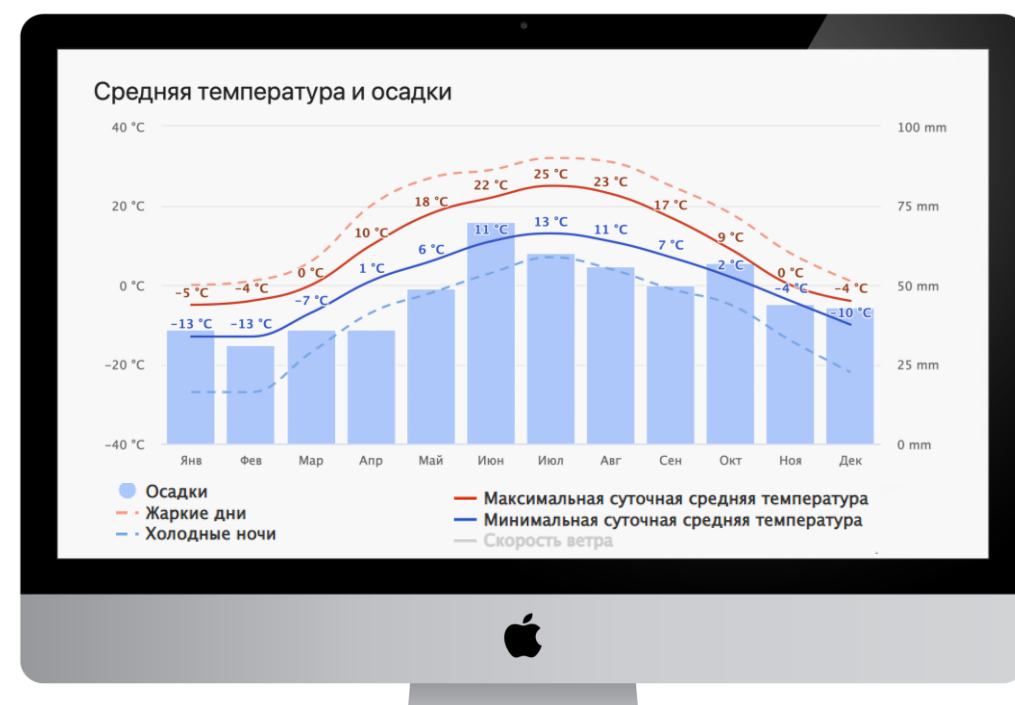
РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно континентальный

Средняя температура +1°C:
зимой -19°C, летом +20°C

Среднее количество осадков
в год: 550-600 мм



Минерально-сырьевые ресурсы

Месторождение глины

подходит для производства
керамического кирпича

Подземные карстовые
пустоты

можно использовать
для газового хранилища

23 месторождения торфа

подходит для производства
топлива и удобрения

3 проявления горючих сланцев, песчано-гравийного
материала и сапропеля

Биологические ресурсы

672,3 га муниципальные
земли

50 тыс. га частные
земли

26 тыс. га областные
земли

Используемые земли

- с/х предприятиями – 37,5 тыс. га
- КФХ – 8,4 тыс. га
- ЛПХ – 2 тыс. га

Реки

- Изма
- Урга

Лесные ресурсы

В округе преобладают мягколиственные породы

9,1 тыс. га
Общая площадь лесов

11,6% лесистость

2,7 тыс. м³
Запасы древесины

18,5%
Процент использования расчетной лесосеки

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Образование

1



6 учреждений

дошкольного образования

1 учреждение

дополнительного образования

3 учреждения

школьного образования

1 учреждение

высшего образования

Учебное заведение:

ГБПОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»

30%*

366

учащихся

275

учащихся

1 081

учащийся

4 873

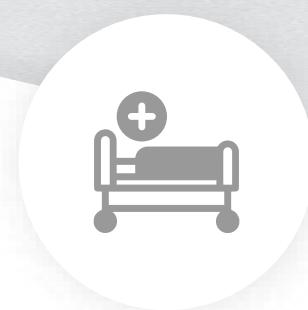
учащихся

71%**

55%**

Здравоохранение

2



84 стационарные койки

11 фельдшерско-акушерских пунктов

1 амбулаторно-поликлиническое учреждение

1 стационарное учреждение

Состояние Княгининской ЦРБ

Износ зданий: 55,4%

Износ оборудования: 56,2%

Спорт

3



1 ФОК

10 спортзалов

2 бассейна

16 плоскостных спортивных сооружений

Культура и искусство

4



13 клубных учреждений

15 библиотек

1 музей

15 памятников

*Уровень балансового износа зданий

**Заполняемость учреждений

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Индекс качества городской среды*



*Индекс формируется Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ по административному центру муниципального образования

**Средний балл по городам Нижегородской области

Качество воздуха	Ед. изм.	МО	НО*
Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу	тыс. тонн	0,06	2,3

Газификация	Ед. изм.	МО	НО*
Газификация	%	32,3	38,3

Износ сетей	Ед. изм.	МО	НО*
Теплоснабжение	%	54,4	43,0
Водоснабжение	%	52,2	43,3
Водоотведение	%	20,1	43,9

*Среднее по муниципалитетам НО

ТУРИЗМ*

Паломнический туризм



Церковь Николая Чудотворца, с. Белка



Церковь Рождества Иоанна Предтечи, с. Островское



Церковь Успения Пресвятой Богородицы, г. Княгинино



Церковь Рождества Пресвятой Богородицы, с. Рубское

Культурный туризм



Княгининский краеведческий музей



Княгининская швейная фабрика

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств



Главная причина,

по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Сложность привлечения крупного стороннего инвестора, низкая вовлеченность местных предпринимателей к реализации новых инвестиционных проектов



Прочие выводы

- Все предприниматели считают, что текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Развитию бизнеса препятствует состояние дорог
- Объектов бизнес-инфраструктуры достаточно

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы



Нехватка торговых площадей



Плохое состояние дорожного покрытия



Отток кадров, нехватка специалистов
(В т.ч. в медицинских учреждениях)

Возможные решения



Привлечение инвесторов для строительства торгового центра



Участие в региональных и федеральных программах ремонта и развития дорожной инфраструктуры



Развитие социальной инфраструктуры, повышение заработной платы работников бюджетных организаций, содействие в релокации работников из других населенных пунктов

SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Выгодное расположение в центральной части Нижегородской области
- Близость к областному центру (112 км до НН)
- Развитые обрабатывающие производства (81,0% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Реализация крупного инвестиционного проекта в АО Княгининское молоко в 2019-2023 гг. (расширение действующего производства)
- Наличие в МО высшего учебного заведения (Княгининский университет)

Слабые стороны

- Дефицит кадров на предприятиях (выявлено из интервью с предпринимателями округа)
- Нехватка квалифицированных и узкопрофильных медицинских специалистов (контент-анализ)
- Устаревшее медицинское оборудование в учреждениях здравоохранения города и округа
- Зависимость доходной части бюджета округа от деятельности АО Княгининское молоко
- Низкая активность населения в прохождении онлайн-опроса об оценке деятельности руководителей организаций, оказывающих услуги по жизнеобеспечению населения

Возможности

- Наличие свободных инвестиционных площадок
- Создание/развитие туристических троп и маршрутов
- Развитие паломнического туризма (объекты паломнического туризма)
- Развитие промышленного туризма (АО Княгининское молоко, АО Княгининская швейная фабрика)
- Участие в программах по развитию моногородов

Угрозы

- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с туристически-развитыми соседними округами (Лысково, Большое Болдино)
- Статус “Моногород” может быть отталкивающим фактором для инвесторов
- Износ производственных фондов в крупных компаниях МО
- Снижение спроса населения на продукцию предприятий местной промышленности и малого бизнеса из-за ухудшения ситуации на градообразующем предприятии

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

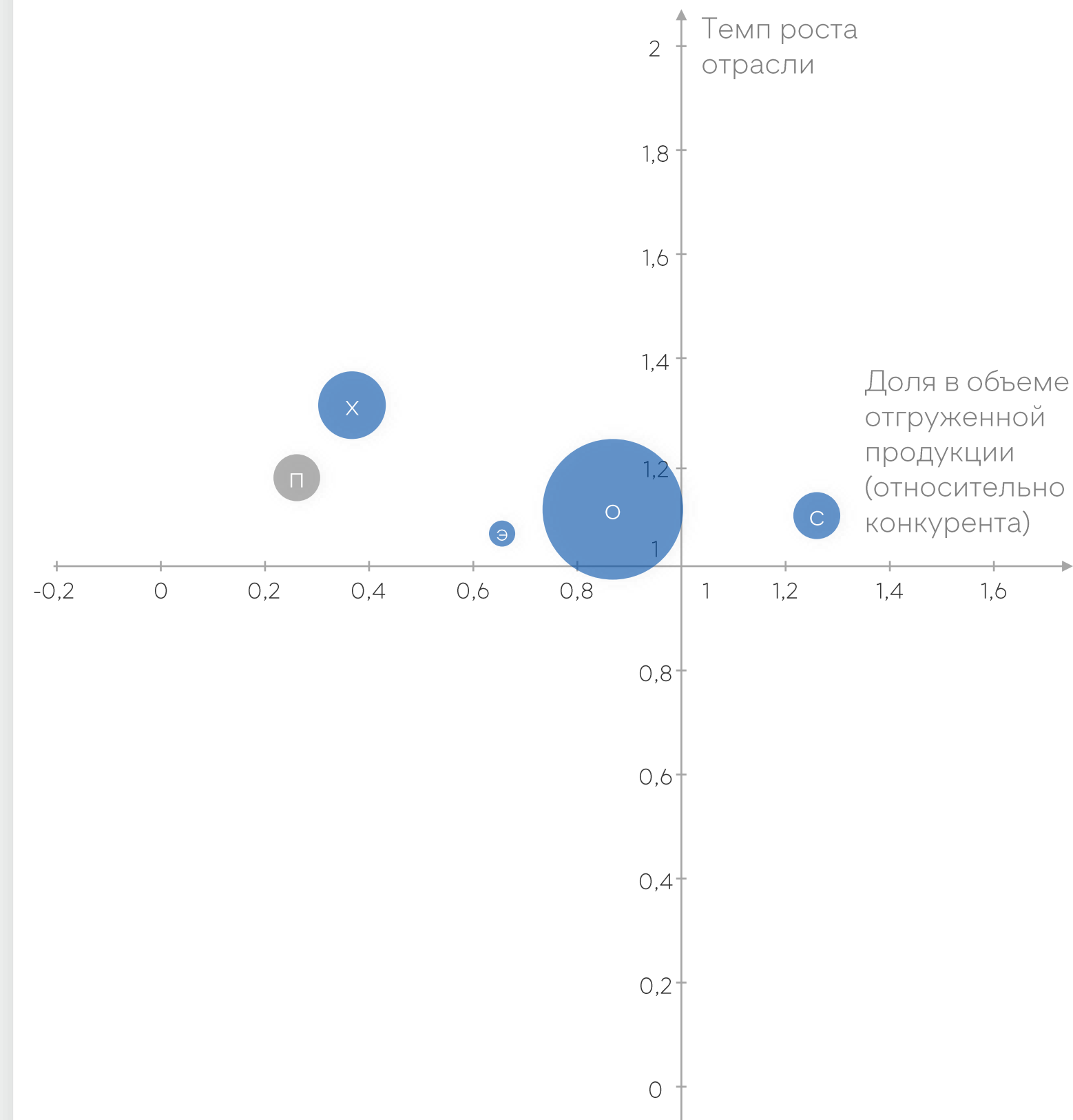
Они могут стать потенциальными Звездами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

- Обрабатывающие производства
- э Обеспечение эл. энергией, газом и паром
- х Сельское и лесное хозяйство, охота
- п Прочее

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- с **Строительство**

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно округа-конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

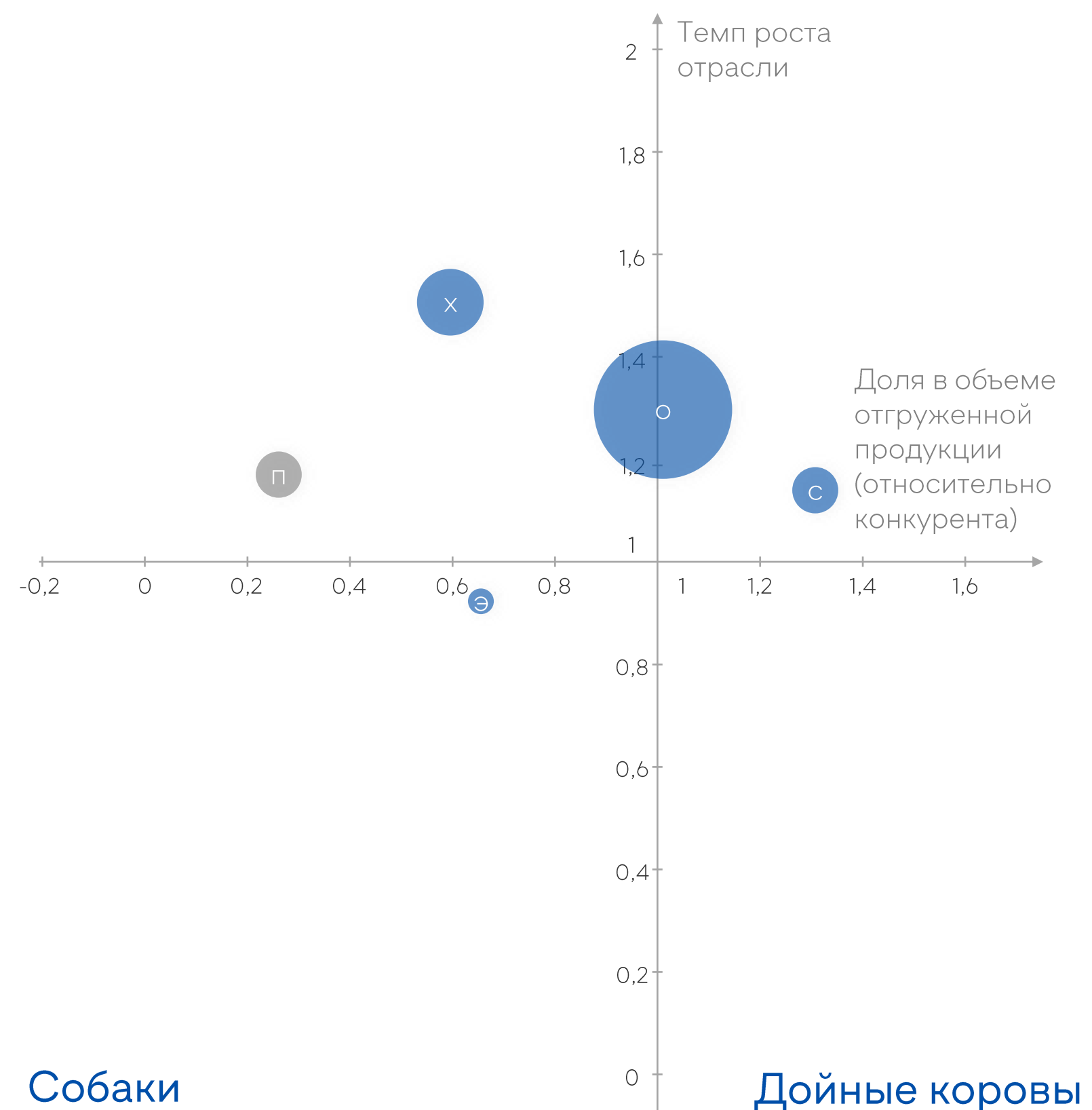
МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- Увеличение объема производства и темпов роста отрасли за счет реализации крупного инвестиционного проекта в АО «Княгининское молоко»
- × Увеличение объема производства и темпов роста отрасли за счет приобретения техники в ЗАО «Покровская слобода», КФХ «Павлинов Е.В.» КФХ «Свистунов А.И.», ООО «Новый век»
- с Увеличение темпов роста отрасли за счет строительства новых автомобильных дорог и реконструкции здания автостанции в г. Княгинино
- э Снижение темпов роста отрасли из-за отсутствия инвестиционных проектов

Трудные дети

Звезды



- Обрабатывающие производства
- с Строительство
- × Сельское и лесное хозяйство, охота
- э Обеспечение эл. энергией газом и паром
- п Прочее

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Отрасль обрабатывающих производств может вырасти в объемах отгруженной продукции за счет реализуемых проектов в АО «Княгининское молоко»
- Отрасль сельское хозяйство может вырасти в объемах отгруженной продукции за счет приобретения высокопроизводительной сельскохозяйственной техники в сельскохозяйственные предприятия МО

Возможности

- Дальнейшее развитие транспортной инфраструктуры
- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения

Слабые стороны

- Снижение доли в объемах отгруженной продукции в отрасли обеспечения эл. энергией, газом и паром из-за отсутствия реализуемых инвестиционных проектов
- Отсутствие инвестиционных проектов в отраслях – торговля оптовая и розничная, водоснабжение и водоотведение

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними округами)
- Повышенное внимание со стороны государства на компании относительно влияния их деятельности на экологию
- Сильная зависимость от обрабатывающего производства (АО «Княгининское молоко», АО «Княгининская швейная фабрика»)

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы



Пропавшие люди



Несвоевременный вывоз мусора



Разбитое дорожное покрытие



Проблемы с уборкой снега зимой

Возможные решения



Установка систем видеонаблюдения в общественных местах, установка кнопок SOS системы вызова экстренных оперативных служб



Работа с региональными и федеральными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников (для очистки лесных территорий)



Участие в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры



Увеличение нормативов вывоза снега и увеличение рейдов снегоочистительной техники

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, препятствующие развитию муниципального округа



ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
 Дорожно-транспортная инфраструктура	Участие в программах по модернизации дорожной инфраструктуры МО	топ-1	5	5	1	11
 Кадровые проблемы	Организация регулярных встреч и мастер-классов предприятий со школьниками	топ-1	4	5	4	13
	Релокация работников из других населенных пунктов	топ-2	5	2	3	10
 Развитие предпринимательства	Регулярное информирование бизнеса о мерах поддержки со стороны администрации	топ-1	5	5	5	15
 Инвестиционная деятельность	Активная работа с «Корпорацией развития Нижегородской области» и проявление инициативы по созданию новых проектов и привлечению инвесторов	топ-1	5	5	1	11

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
АО Княгининское молоко	Производство молока и сливок в твердой форме	4 083,90	542
ООО КМ АГРО	Смешанное сельское хозяйство	337,5	152
АО Княгининская швейная фабрика	Производство спецодежды	287,6	291
ЗАО Покровская Слобода	Смешанное сельское хозяйство	191,2	43
ООО Магистраль	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	89,8	26
ООО Княгининский стройгаз	Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения	86,4	51
ООО Мастер кровли+	Производство кровельных работ	82,2	35
ООО Новая эра	Смешанное сельское хозяйство	73,3	12
ООО Новый век	Выращивание зерновых культур	62	20
ООО Крупко	Производство муки из зерновых культур	21,6	10

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

муниципального округа и компании-носители*



АО «Княгининское молоко»

Более 30 лет на рынке

Основной вид деятельности:

производство молока и сливок в твердой форме

Награды:

- 100 лучших товаров России
- Золотая осень
- Контрольная закупка
- Нижегородская марка качества

Партнеры:

- KHS Group
- GEA



АО «Княгининская швейная фабрика»

Более 28 лет на рынке

Основной вид деятельности:

производство спецодежды

- Производит швейную продукцию для федеральных силовых структур РФ в рамках «Рособоронзаказа»

Мощность производства: более 2 000 изделий в месяц

Площадь производственных корпусов: более 3 500 м²



Трижды награждена Почетным штандартом Губернатора НО

*На основе данных администрации МО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 <p>Обработывающая промышленность (производство молочной продукции)</p>	Автоматизация и роботизация	Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта	<ul style="list-style-type: none">• Рост объема производства и доходов• Усиление позиций местных предприятий
 <p>Обработывающая промышленность (производство спецодежды)</p>	Предпочтение товарам отечественного производства	Покрытие внутреннего спроса	<ul style="list-style-type: none">• Рост объема производства и доходов• Создание новых рабочих мест• Усиление позиций местных предприятий
 <p>Сельскохозяйственная деятельность</p>	Программы комплексного импортозамещения	Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта	<ul style="list-style-type: none">• Рост объема производства и доходов• Усиление позиций местных предприятий• Создание новых рабочих мест

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
 АО «Княгининское молоко»	Расширение действующего производства по строительству линии производства творога мощностью переработки молока 100 тонн в сутки	1 705,4	30	2019-2023
 ЗАО «Покровская слобода», КФХ «Павлинов Е.В.» КФХ «Свистунов А.И.», ООО «Новый век»	Приобретение высокопроизводительной сельскохозяйственной техники	42,0	-	2023

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ

Выстраиваем по приоритету



Открытие нового бизнеса

- Открытие пчеловодческого хозяйства
- Открытие форелевой фермы
- Открытие строительной фирмы
- Открытие компьютерного клуба
- Открытие кафе с возможностью проведения тематических игр и квизов
- Открытие кинотеатра под открытым небом
- Открытие антикафе



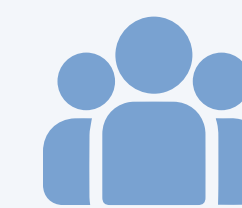
Развитие предпринимательства

- Открытие коворкинга для МСП
- Открытие компании, оказывающей консультационную поддержку предприятиям (Помощь в получении грантов, проработке проектов, поиске инвестиционных ниш и пр.)
- Строительство торгового центра



Туризм

- Развитие паломнического туризма
- Создание/развитие туристических троп и маршрутов
- Промышленный туризм (АО Княгининское молоко, АО Княгининская швейная фабрика)
- Развитие агротуризма (Сбор грибов, ягод в летне-осенний период)
- Строительство фермерского гостевого дома
- Строительство гостиницы






Социальная инфраструктура

- Строительство детских и спортивных площадок
- Создание парковых и рекреационных зон
- Создание инфраструктуры по периметру оз. Драчевское (Д. Драчиха)
- Открытие круглосуточной аптеки
- Строительство современного бассейна
- Строительство частного медицинского центра

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 Открытие коворкинга для МСП	Рост количества занятых в МСП	<ul style="list-style-type: none">• Экономия предпринимателей на аренде помещения• Создание площадки для деловых знакомств
 Развитие агротуризма (сбор грибов, ягод в летне-осенний период)	Увеличение интереса со стороны жителей крупных мегаполисов	<ul style="list-style-type: none">• Рост прибыльности и финансовой устойчивости агробизнеса за счет диверсификации источников доходов• Повышение привлекательности сельской жизни для молодежи
 Промышленный туризм (АО Княгининское молоко, АО Княгининская швейная фабрика)	Наличие в округе крупных промышленных предприятий, которые могут быть интересны туристам	<ul style="list-style-type: none">• Диверсификация источников дохода• Рост популярности производственных профессий

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Промышленный туризм (АО Княгининское молоко, АО Княгининская швейная фабрика)				Акселератор по промышленному туризму
Строительство фермерского гостевого дома				Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Строительство современного бассейна				Государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий»
Открытие антикафе				Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

4

инвестиционные
площадки

1

Greenfield



3

Brownfield'a



С подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре можно ознакомиться на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте администрации Княгининского МО

[Перейти на сайт](#)



*Данные актуальны на вторую половину 2022 г.

Тарифы ЖКХ*

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м ³)	271,35
Холодная вода (м ³)	31,71
Водоотведение (м ³)	34,81
Природный газ (м ³)	6,57
Электроэнергия (кВт ч.)	3,14
Отопление (Гкал)	4 120,41

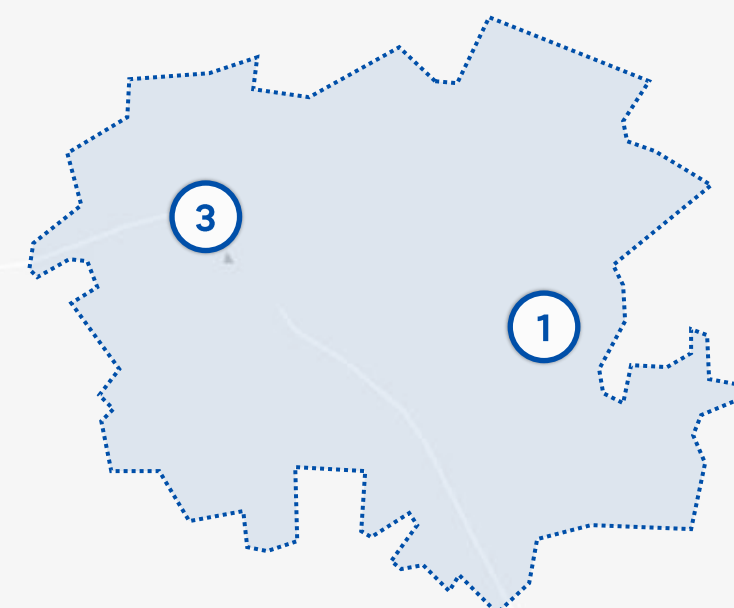
Условные обозначения



Количество свободных инвестиционных площадок




Территория Княгининского муниципального округа










ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМЫ РАБОТЫ С НИМИ

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей	 Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, ежегодные встречи)
Распределение площадок	 Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры
Инфраструктура на инвестиционных площадках	 Создание инфраструктуры по запросу инвестора
Работа с инвесторами без инвестиционного плана	 Проведение переговоров и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора
Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов	 Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
Работа с потенциальными инвесторами	 Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов
Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках	 Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть

-  Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, **общий чат** администрации с предпринимателями)
-  Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру
-  Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени
-  Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки
-  Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
-  Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации
-  Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



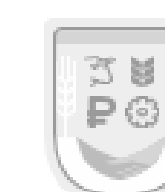
Фонд Развития промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-
Образовательный
Центр
Нижегородской области

Научно-образовательный
центр мирового уровня

[Ссылка на сайт](#)



МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



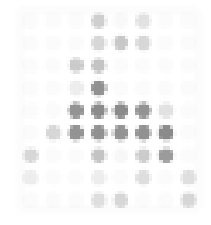
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)

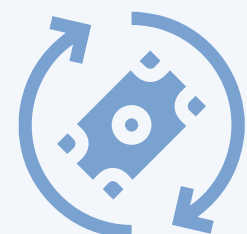


ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

финансовой и организационной поддержки проектов



Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек



Снижение налоговых ставок для МСП



Снижение процентных ставок по лизингу



Увеличение объема субсидирования на приобретение оборудования



Повышение информированности бизнеса со стороны администрации об актуальных мерах поддержки



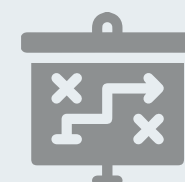
Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки



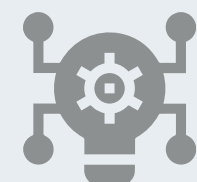
Активное взаимодействие с Корпорацией развития Нижегородской области по привлечению инвесторов в округ

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



80% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



80% компаний реализуют инвестиционные проекты

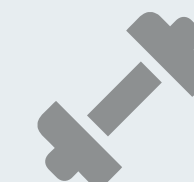


Оказывается консультационная и финансовая поддержка предприятий

Социальная инфраструктура



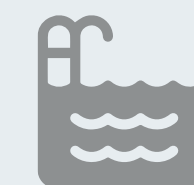
Построен частный медицинский центр, открыта круглосуточная аптека



Построены детские и спортивные площадки, созданы парки и рекреационные зоны



Создана инфраструктура по периметру оз. Драчевское

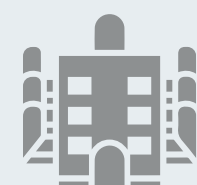


Построен современный бассейн

Развитие туризма



Развит промышленный туризм на АО «Княгининское молоко» и АО «Княгининская швейная фабрика»



Развит агротуризм, построен фермерский гостевой дом



Созданы и пользуются популярностью новые туристические маршруты



Развит паломнический туризм

Развитие предпринимательства



Открыт коворкинг для МСП



Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов



Открыт центр «Мой бизнес»

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация Княгининского муниципального округа

Контактная информация: 606340, г. Княгинино, ул. Свободы, д.45

Тел.: +7 (83166) 4-14-65

E-mail: official@adm.kng.nnov.ru

АНО «Княгининский центр развития бизнеса»

ФИО: Булатова Галина Николаевна

Контактная информация: г. Княгинино, ул. Свободы, д. 39

Тел.: +7 929-039-76-96

E-mail: kng-business@bk.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Шамин Евгений Анатольевич

Должность: Глава местного самоуправления

Тел.: +7 (83166) 4-14-63

E-mail: official@adm.tnk.nnov.ru, sua63@bk.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Львов Владимир Георгиевич

Тел.: +7 (920) 250-31-50

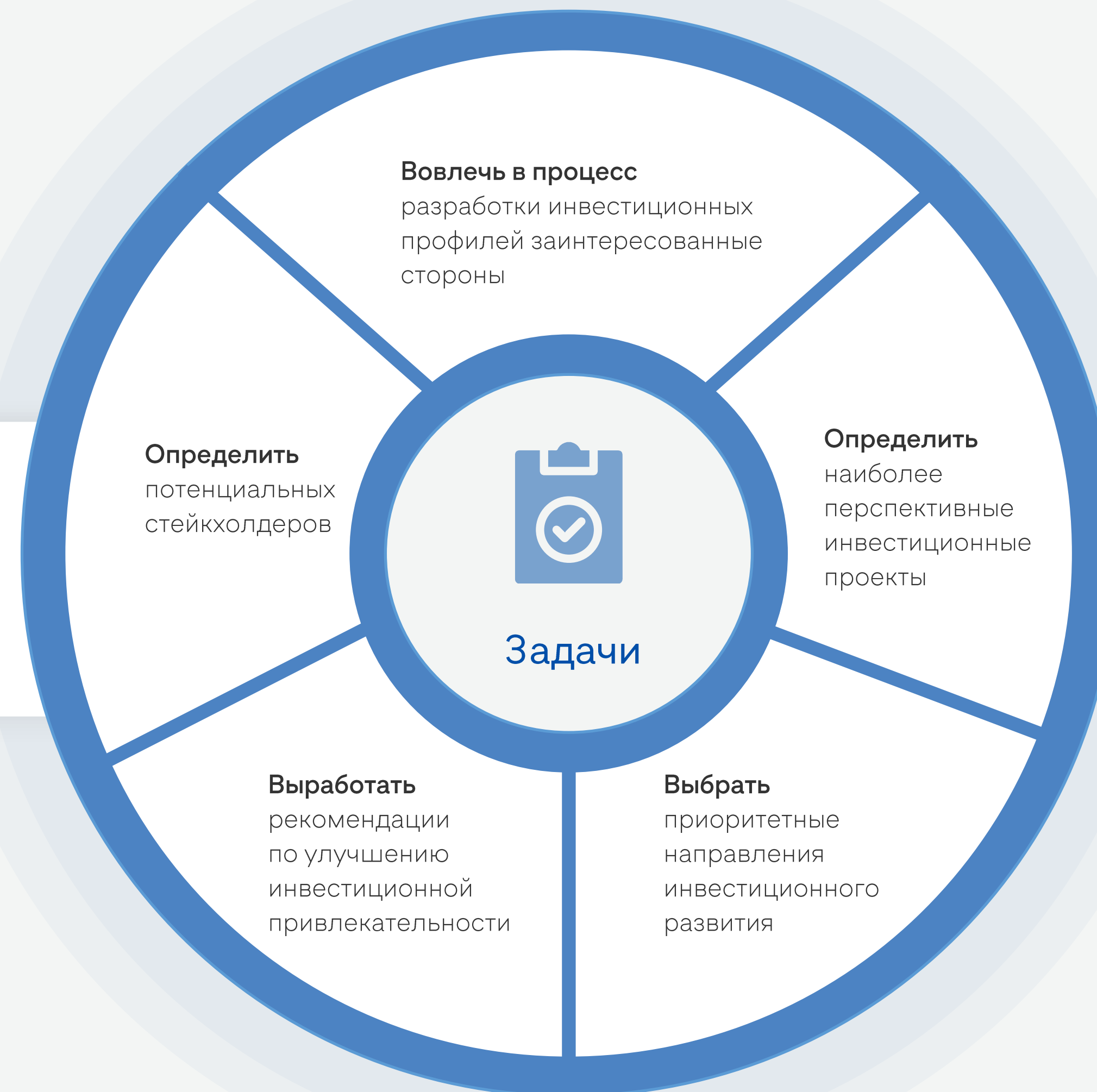
Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

улучшение инвестиционного климата в Княгининском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников



Данные официальной статистики
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы
на тему инвестиционной привлекательности
авторитетных изданий
(Б1, ТеДо, Кепт, VC, АСИ)



Сайт администрации Княгининского МО



Интернет сообщества местного
населения в популярных социальных сетях
(Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной
информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических
и других показателей у представителей
муниципалитета



Очное интервью с представителями
муниципалитета



Очное интервью с представителями
крупнейших компаний



Онлайн-опрос
местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации



Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития МО



Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Определение степени влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить



Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию округа



Реализация
инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длительность	22.03. 2023							29.03. 2023							05.04.2023							12.04. 2023							19.04. 2023							26.04. 2023						
				22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02
Подготовительный этап	22.03.23	17.04.23	27 дней	■																																									
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6	■																																									
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16	■																																									
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14				■																																						
Проведение исследования	30.03.23	02.05.23	34 дня	■																																									
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	18.04.23	20							■																																			
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20													■																													
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20													■																													
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20													■																													
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13							■																																			
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7													■																													
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7													■																													
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14													■																													
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14													■																													
Формирование итогов исследования	24.04.23	30.04.23	7 дней	■																																									
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7																			■																							
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3																									■																	
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3																									■																	

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



Тебекин Р.А.

Директор дирекции
сопровождения
инвестиционных проектов



Швецова Е.Г.

Начальник отдела
сопровождения и
информационного
обеспечения инвесторов



Филенков В.В.

Начальник отдела
инвестиционного
развития



Чепурова В.А.

Менеджер
инвестиционных
проектов



Ефремов О.Д.

Аналитик
инвестиционных
проектов



АНО «Проектный офис
Стратегии развития НО»



Бородина Д. О.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов



Мочалова В. Д.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



**Представители
администрации
Княгининского МО**



Колобова А.Н.

Начальник отдела
экономики, развития
бизнеса и инвестиционной
политики администрации



**Министерство экономического
развития и инвестиций**



Батурский А.В.

Заместитель министра

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- АО «Княгининское молоко»
- КМ Агро
- ЗАО «Покровская слобода»
- ООО «Магистраль»
- ООО «Княгининский стройгаз»
- ООО «Максимум»

Анонимный онлайн-опрос

- 5 малый и микро бизнес
- 1 средний бизнес



Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)



Шамин Е.А.

Глава местного самоуправления.
Инвестиционный уполномоченный



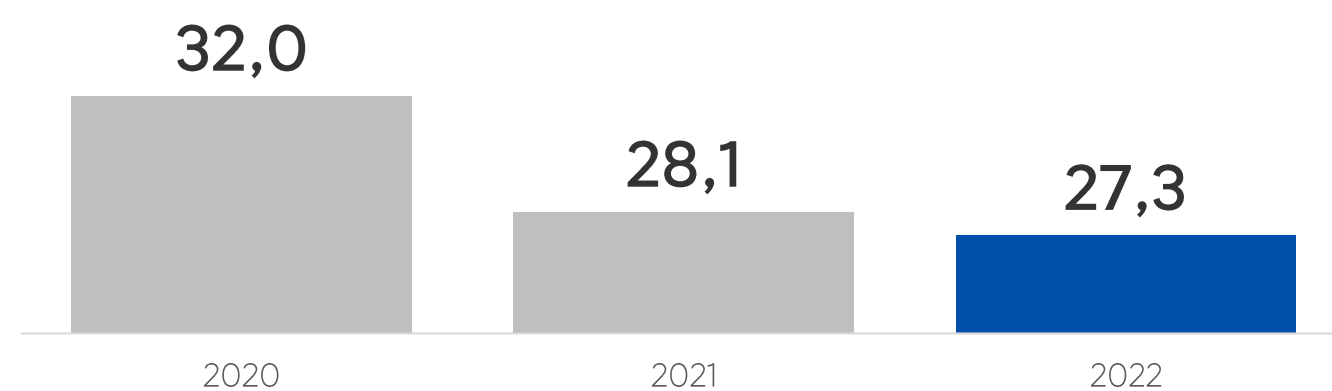
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



Туристские организации



1

Коллективное средство размещения



15

Памятников



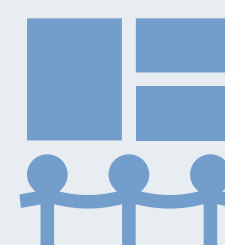
13

Предприятий общественного питания (Количество посадочных мест – 995)



5

Парков



1

Музей



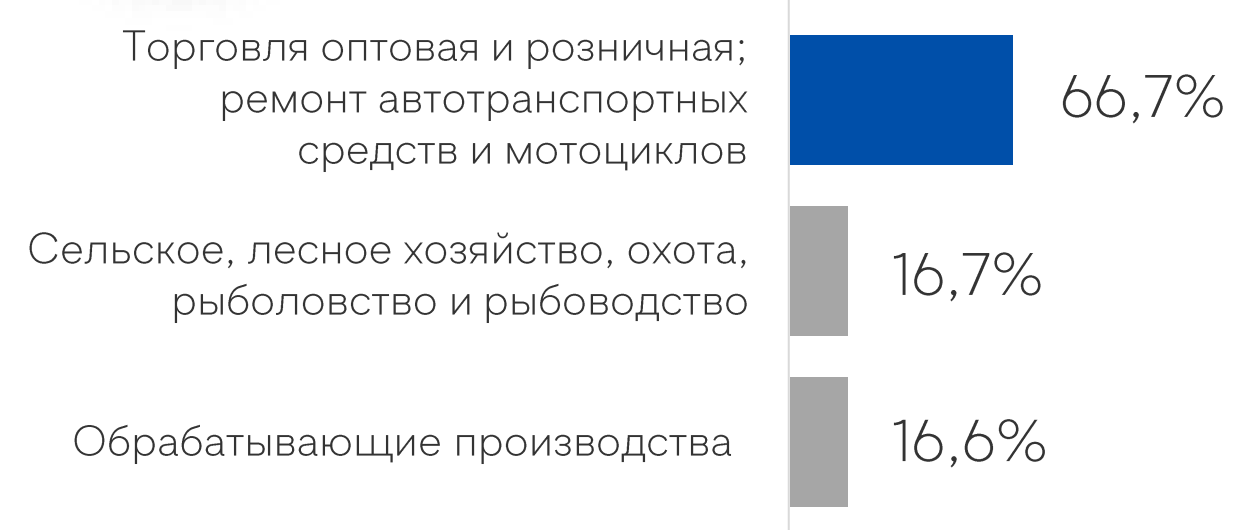
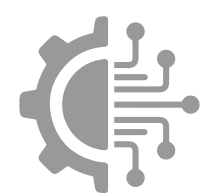
10

Туристических маршрутов

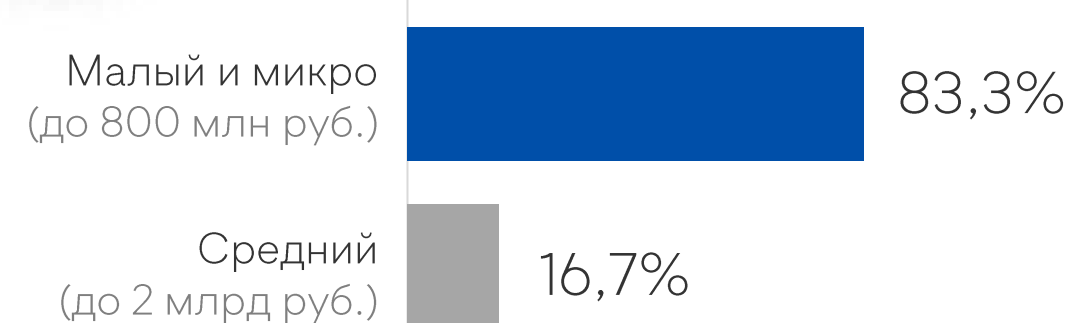
*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

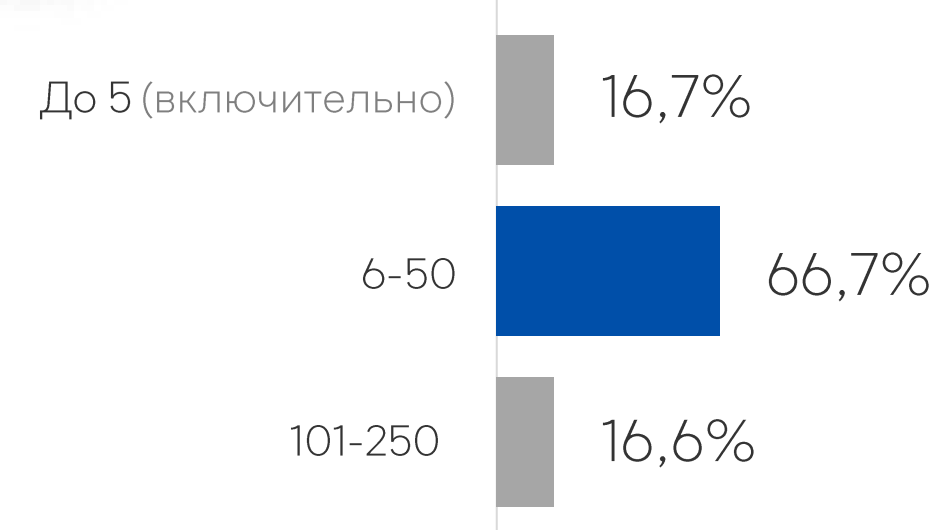
Отрасль



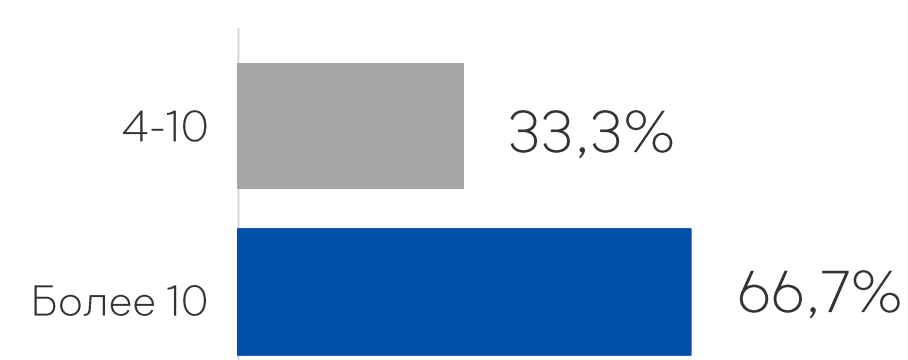
Сегмент (объем выручки)



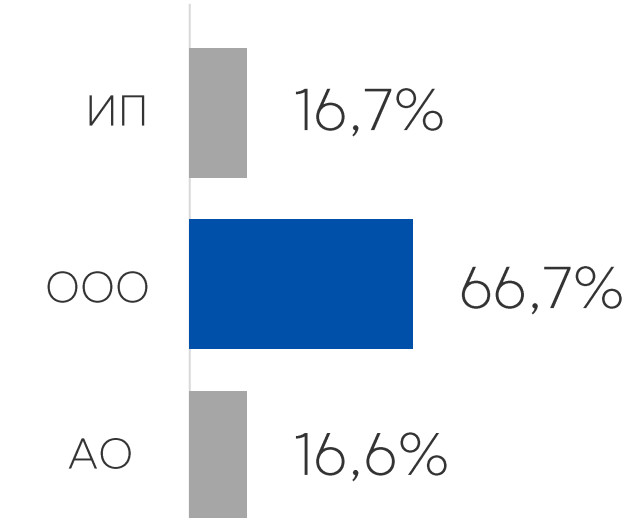
Количество сотрудников



Количество лет на рынке



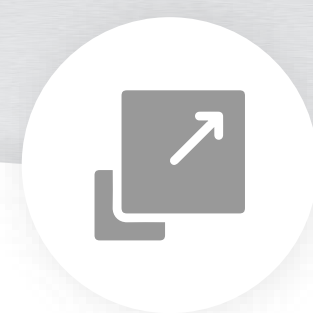
Юридическая форма



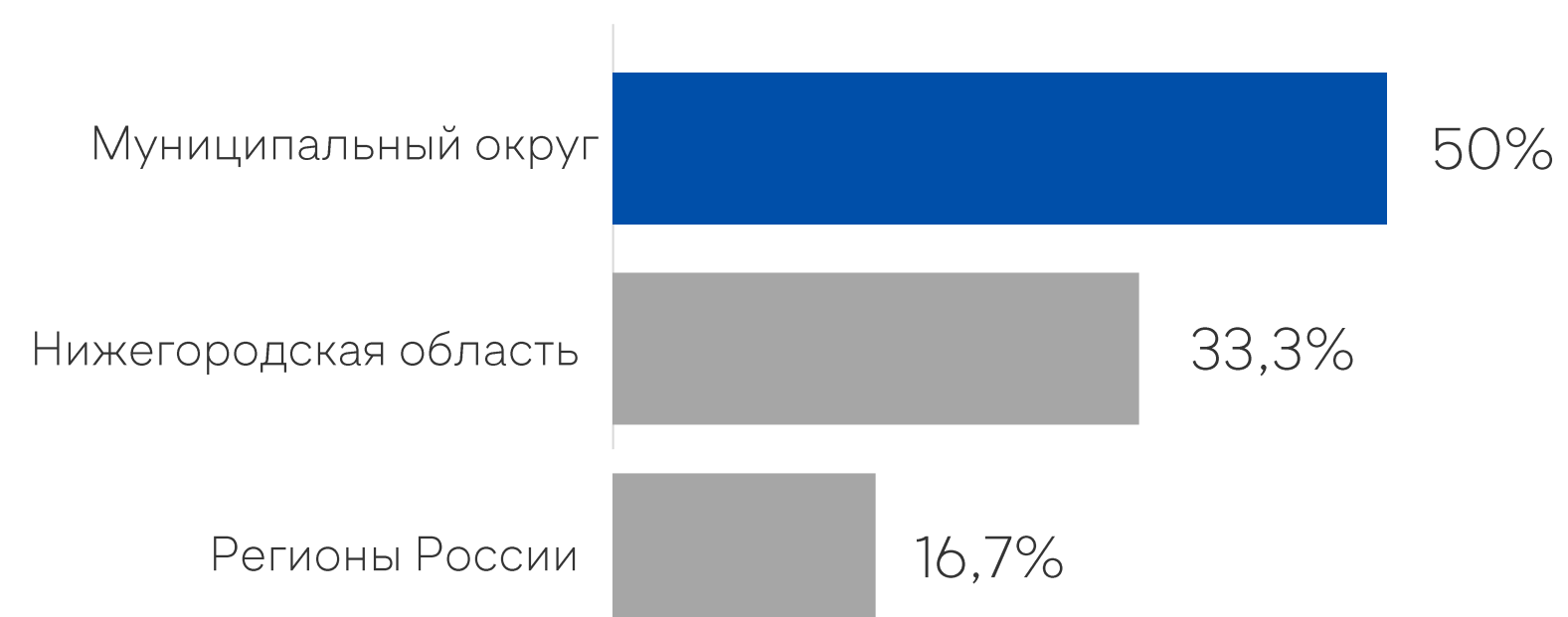
Выборка компаний-респондентов является диверсифицированной относительно отрасли, сегмента и количества сотрудников

ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

Княгининского муниципального округа



Рынок сбыта



Конкуренты



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали
инвестиционные проекты

50%
компаний в выборке

33,3%

компаний отмечают
отсутствие необходимости
в реализации
инвестиционных проектов

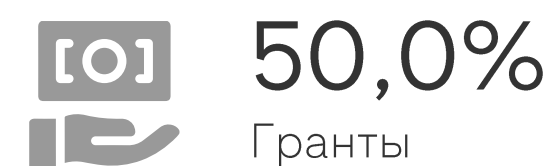
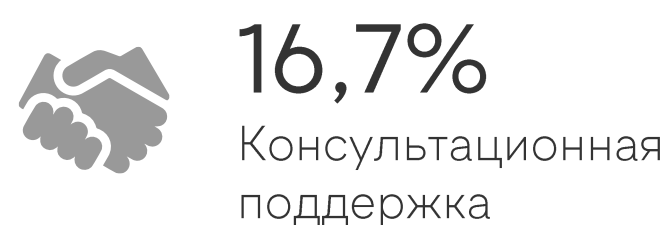
66,7%

компаний отмечают
нехватку финансовых
ресурсов

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки



Предпринимателей бизнеса отмечают, что необходимо строительство бизнес-инфраструктуры (бизнес-инкубаторов и окон «Мой бизнес»)



Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать дорожную инфраструктуру



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Взаимодействие с администрацией Княгининского муниципального округа

50%

респондентов знают
об инвестиционном
уполномоченном
муниципального округа

33,3%

из них контактировала с ним

100%

полностью довольны
взаимодействием



83,3%

респондентов удовлетворены
взаимодействием с администрацией



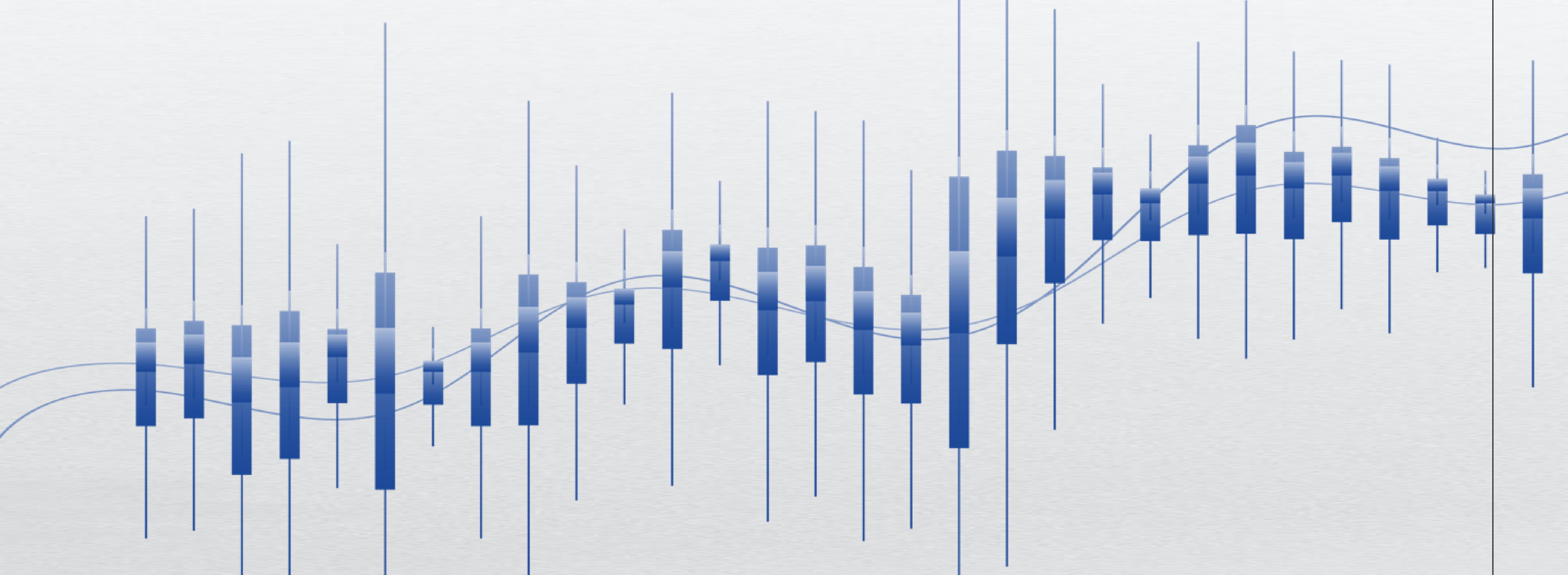
16,7%

компаний-респондентов
получали государственную
финансовую поддержку

66,7%

опрошенных компаний не
соответствуют требованиям
для получения
поддержки





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ