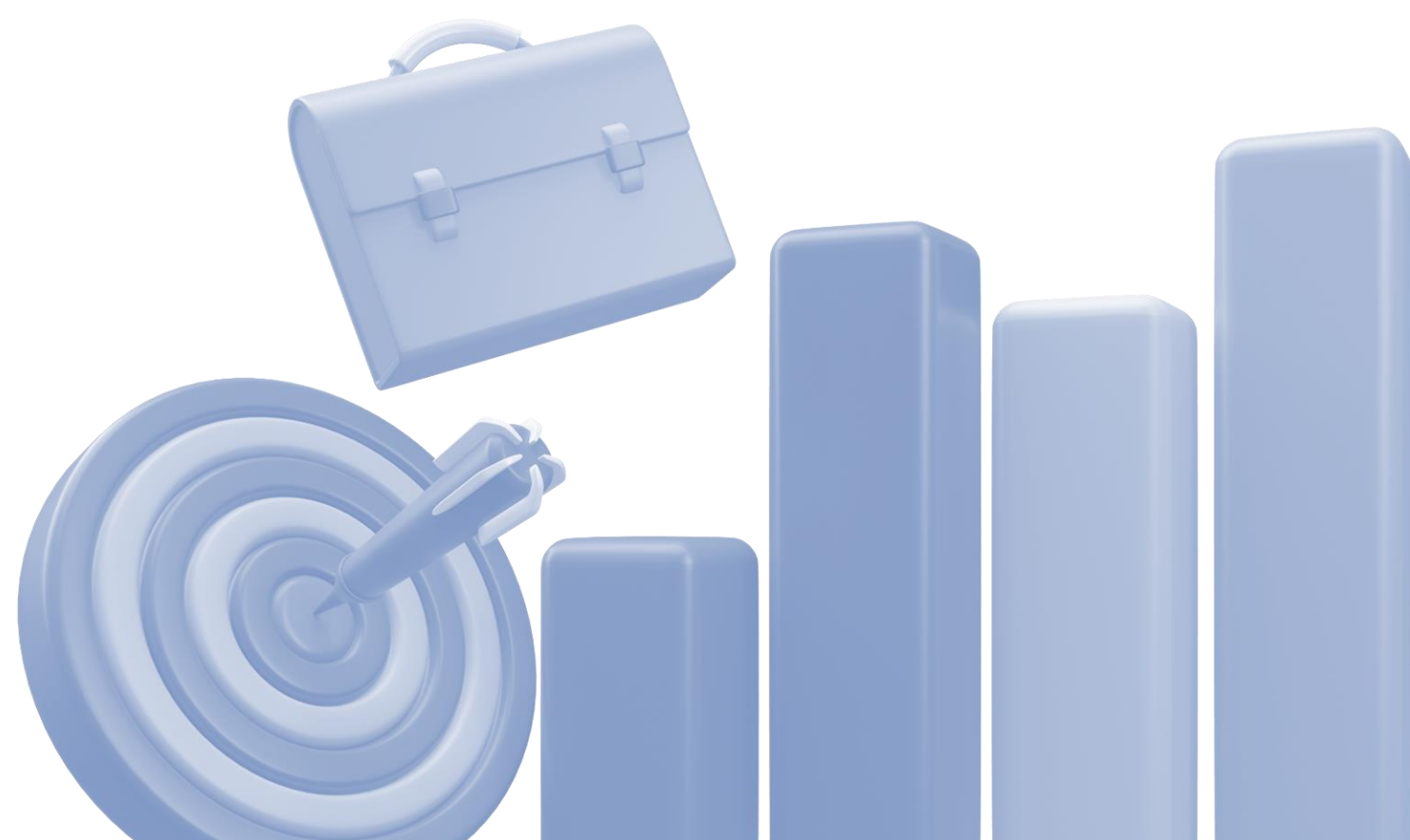


НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль Дальнеконстантиновского муниципального округа

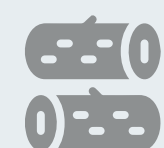
ПРЕИМУЩЕСТВА ДАЛЬНЕКОНСТАНТИНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Развитая отрасль сельского хозяйства
(Округ лидер в рейтинге муниципалитетов НО по производству молока
в 2021 г.)



Логистическая доступность округа (Автомобильное и Ж/Д
сообщение) и близость к региональному центру (70 км до НН)



Большие запасы лесных ресурсов
(Лесистость округа 74%)



Высокий потенциал развития туризма
(Паломнический, промышленный, экологический, рыболовный)



Свободные инвестиционные площадки
(12 greenfield'ов)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Дальнеконстантиновского МО



20,4 тыс. чел.

Численность населения МО,
2022 г.



4,8 тыс. чел.

Численность населения
р.п. Дальнее Константиново,
2022 г.



137,7 тыс. га

Площадь МО



99

Населенных пунктов

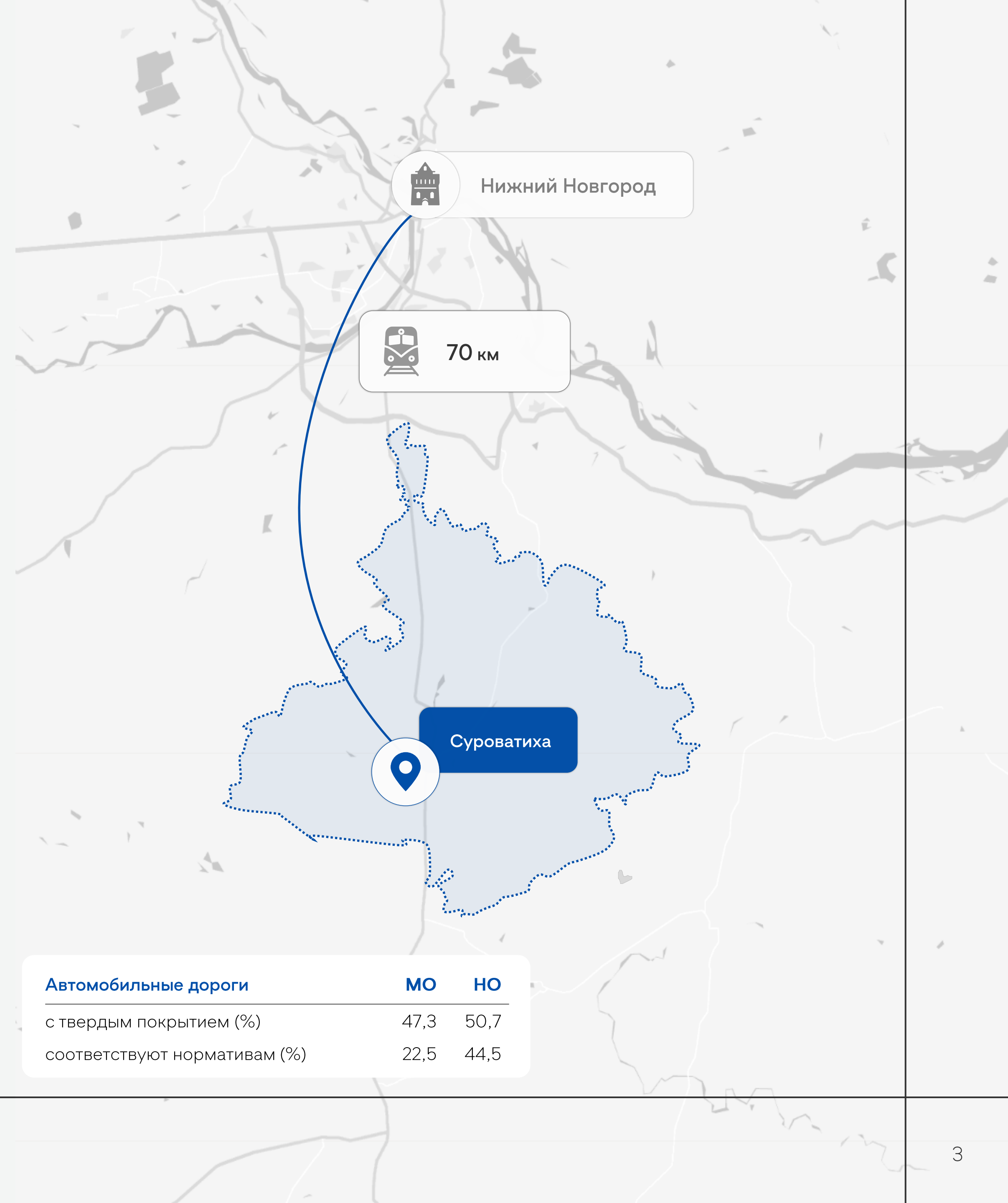
Транспортная доступность округа

Автомобильные дороги |

Автомобильная дорога федерального значения Р-158 (Нижний Новгород - Саратов)
Автомобильные дороги регионального значения (22К-0084, 22К-0162)

Ж/Д |

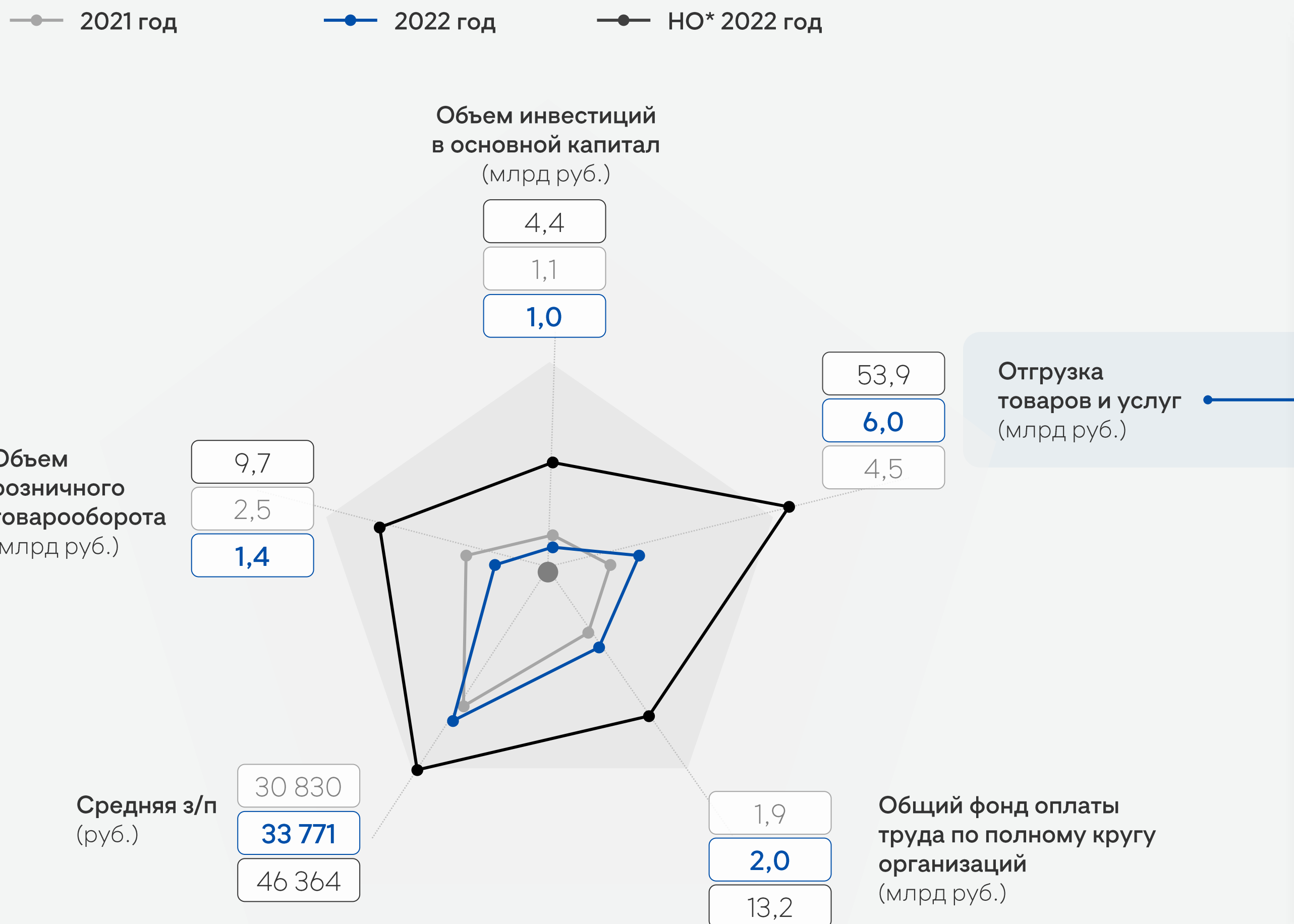
Ж/Д станция Суроватиха (П. Суроватиха, 15 км от р.п. Дальнее Константиново)



Автомобильные дороги

	МО	НО
с твердым покрытием (%)	47,3	50,7
соответствуют нормативам (%)	22,5	44,5

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ



Структура отгруженной продукции в 2022 году** (%)

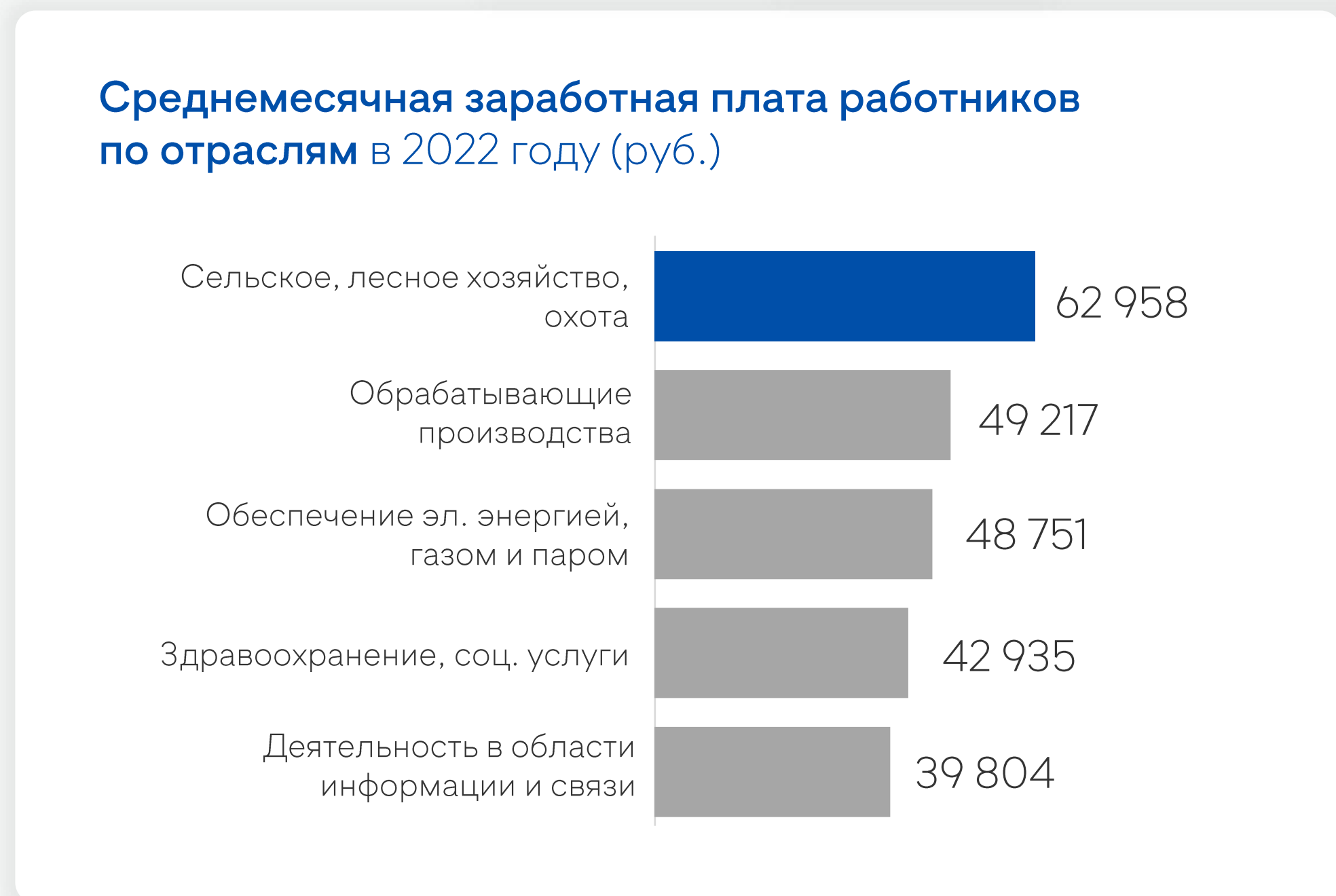


*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2022 год	Темп роста *
Средний бизнес	62 958 руб.	176,5%
Малый и микро бизнес	28 750 руб.	103,4%



* К 2021 г.

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	30 830	33 771
	%	109,0*	109,5*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	28 441	30 180
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,25%
Регистрируемая безработица

0,42%*

*Средние показатели по Нижегородской области

33 чел.
Безработные граждане**

161 чел.*

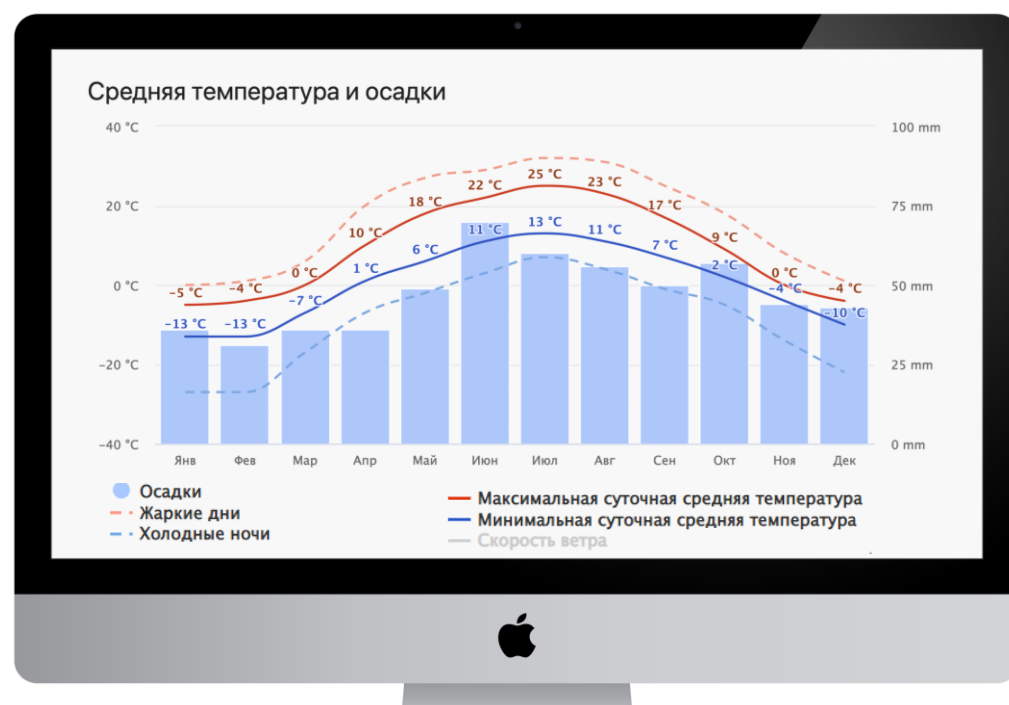
**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно-континентальный

Средняя температура:
в январе -8°C
в июле $+21^{\circ}\text{C}$



Месторождения и проявления

Используется в строительстве

14,5 млн м³
кирпичного сырья

4,3 млн м³
строительных песков

200 тыс. тонн
тугоплавки глины

8,8 млн м³
керамзитовых глин

Почвы и земли

Земли населенных пунктов
7,1 тыс. га

Земли лесного фонда
42,2 тыс. га

Земли промышленности
109,0 га

Лесные ресурсы

42,2 тыс. га | Общая площадь земель под лесами



Используется в садоводстве и сельском хозяйстве

4,5 млн тонн
торфа

227 тыс. тонн
карбонатных пород (мергель)

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Образование

1



11 учреждений
дошкольного образования

26,4%*

668
учащихся

61,2%**

2 учреждения
дополнительного образования

1 009
учащихся

7 учреждений
школьного образования

35,7%*

1 980
учащихся

60,9%**

Учебные заведения:

- ПУ № 67
- Дальнеконстантиновский филиал ГБПОУ ЛГК

Здравоохранение

2



3 стационарных учреждения

80 стационарных коек

9 амбулаторно - поликлинических учреждений

16 фельдшерско-акушерских пунктов

Состояние Дальнеконстантиновской ЦРБ

Износ зданий:
51,7%

Износ оборудования:
81,3%

Спорт

3



18 плоскостных спортивных сооружений

18 спортзалов

1 ФОК

Культура и искусство

4



18 клубных учреждений

19 библиотек

1 музей

77 памятников

2 туристических маршрута

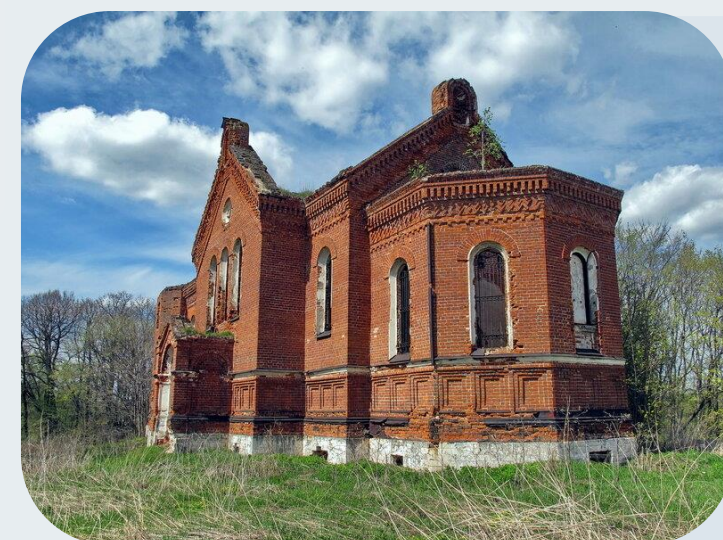
*Уровень балансового износа зданий

**Заполняемость учреждений

ТУРИЗМ*



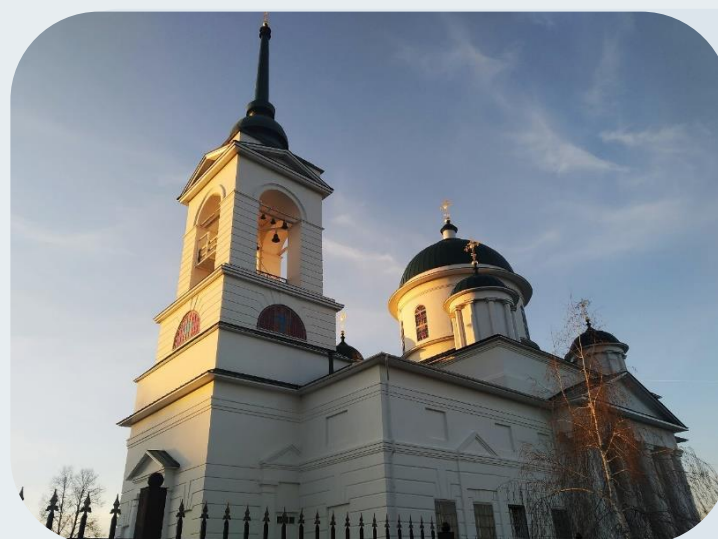
Краеведческий музей



Усадьба Орловых-Давыдовых, с. Симбилей



Сомовские горы, мемориальный комплекс у с. Симбилей



Храм в честь Богоявления Господня, с. Богоявление



Церковь Казанской иконы Божией Матери, с. Гремячая Поляна



Церковь Казанской иконы Божией Матери, с. Румянцево

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

Трудности с созданием/модернизацией инженерной инфраструктуры



Главная причина,

по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств



Прочие выводы

- Большинство предпринимателей считает, что текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Развитию бизнеса препятствует нехватка квалифицированных кадров

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы



Нехватка энергетических мощностей (Сложности для больших промышленных предприятий)



Нехватка развлекательной инфраструктуры для населения (Общественные пространства, развлекательные заведения для молодежи)



Нехватка туристической инфраструктуры (Гостиницы, организации общественного питания)



Отток трудоспособного населения в крупные города, нехватка специалистов

Возможные решения



Рассмотреть вариант использования свободных мощностей предприятий;
Формирование инвестиционных проектов ресурсоснабжающих организаций



Активное участие в программах по развитию городской среды;
Привлечение инвесторов в сферу развлечений (В т.ч. среди местных предпринимателей)



Активное участие в государственных программах по развитию туристической инфраструктуры;
Развитие новых туристических маршрутов и привлечение инвесторов



Содействие в релокации специалистов из других населенных пунктов

SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитое сельское хозяйство и обрабатывающая промышленность (41,7% и 36,2% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Близость к региональному центру (70 км)
- Логистическая доступность (Автомобильные дороги федерального и регионального значения, Ж/Д сообщение)
- Лидер в рейтинге муниципалитетов Нижегородской области по производству молока в 2021 г.
- Наличие крупных инвестиционных проектов в отрасли обрабатывающих производств до 2025 г.
- Большие запасы природных ресурсов (Земельные, лесные)

Возможности

- Развитие промышленного туризма (ООО «Эгида Поволжье», ООО «Гальваника НН»)
- Развитие эко-туризма (кемпинги, глэпминги), рыболовного туризма
- Развитие углубленной переработки древесины
- Развитие КСР и предприятий общественного питания
- Развитие развлекательной инфраструктуры
- Развитие дорожной инфраструктуры

Слабые стороны

- Снижение численности населения
- Дефицит кадров на предприятиях (Интервью с предпринимателями)
- Нехватка квалифицированных специалистов в области медицины, большие очереди в ЦРБ
- Низкая активность населения в прохождении онлайн-опроса об оценке деятельности руководителей организаций, оказывающих услуги по жизнеобеспечению населения

Угрозы

- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с другими туристически-развитыми соседними округами (Арзамас, Дивеево, Саров)
- Диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию (Чрезмерный рост стоимости энергоносителей, запасных частей, удобрений, и новой с/х техники)

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Они могут стать потенциальными Звездами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

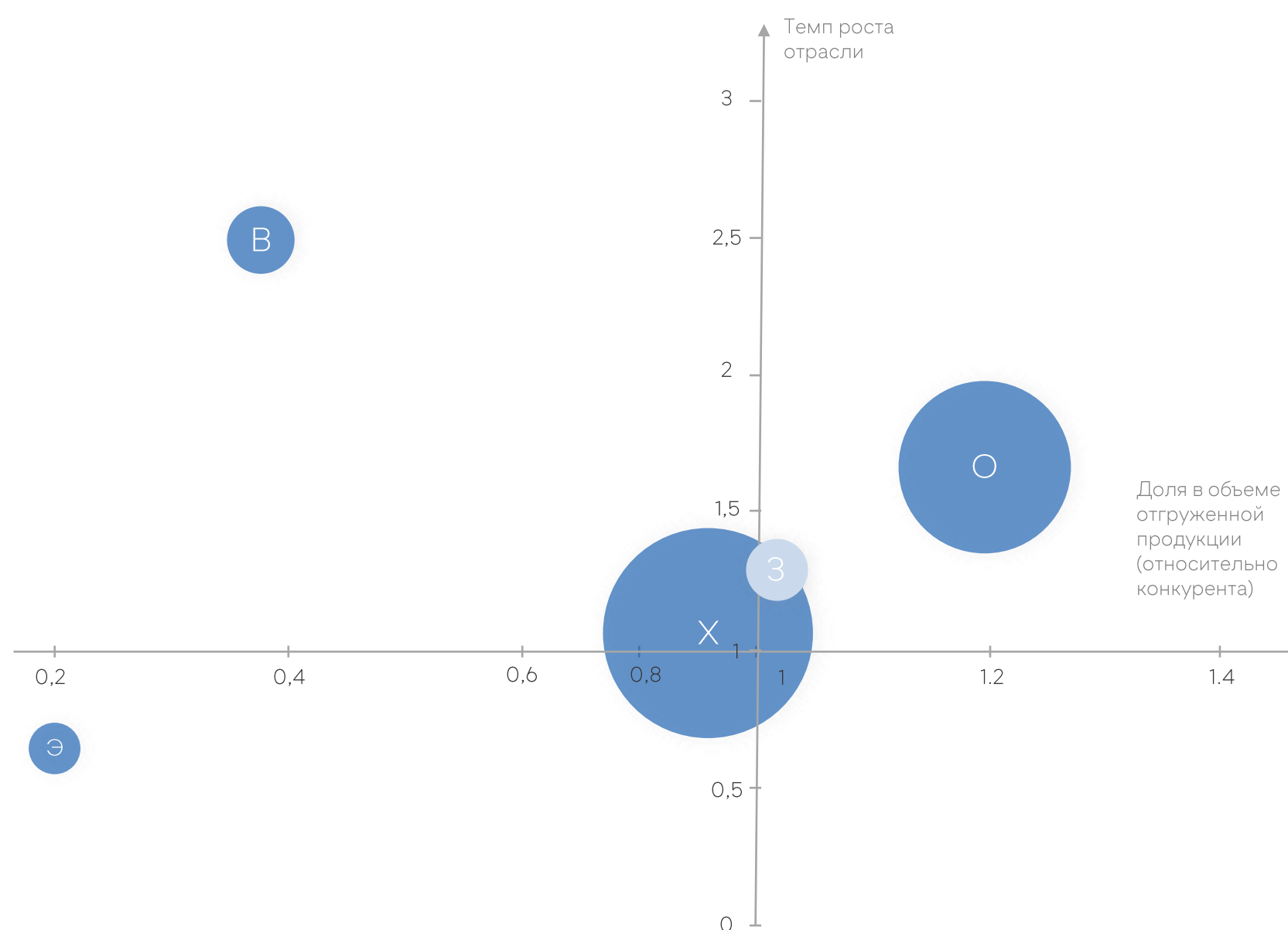
- Х Сельское и лесное хозяйство, охота
- В Водоснабжение, водоотведение

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить

- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- О Обрабатывающие производства
- З Здравоохранение, соц. услуги

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно округа-конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

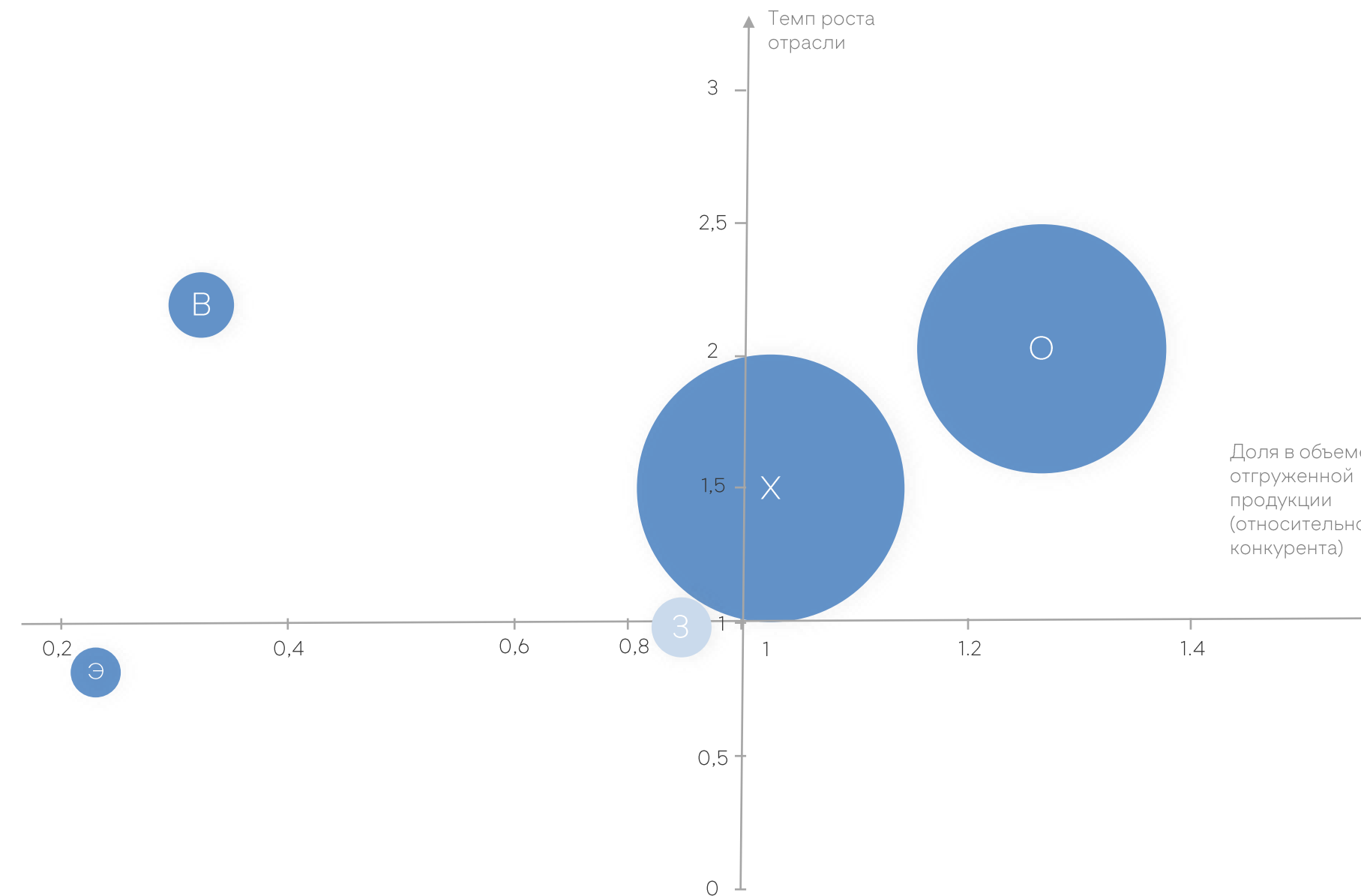
МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- **Увеличение объемов производства и темпов роста** за счет реализации инвестиционных проектов в ООО «Эгида Поволжье», АО «Элком»
- × **Развитие отрасли** за счет реализации инвестиционных проектов в сельскохозяйственных компаниях МО
- В **Снижение темпов роста отраслей** из-за отсутствия инвестиционных проектов
- З

Трудные дети

Звезды



Собаки

Дойные коровы

- × сельское, лесное хозяйство, охота
- обрабатывающие производства
- В водоснабжение, водоотведение
- З здравоохранение, соц. услуги
- Э обеспечение эл. энергией, газом и паром

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Развитие отрасли обрабатывающих производств за счет строительства складских помещений молочного завода на базе ООО «Эгида Поволжье», строительства бетонного завода в р.п. Дальнее Константиново
- Развитие отрасли сельского хозяйства за счет приобретения новой техники в АО «Румянцевское», АО «Березниковское», СПК «МИР»; строительства животноводческих помещений и молочных комплексов (ОАО «Тепелево», АО «Березниковское», СПК «Нижегородец»)

Возможности

- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения
- Развитие углубленной лесопереработки

Слабые стороны

- Снижение доли в объемах отгруженной продукции в отрасли водоснабжения, водоотведения
- Нехватка рабочих кадров в отрасли здравоохранения

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними округами)
- Повышенное внимание со стороны государства на компании относительно влияния их деятельности на экологию

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы



Плохое качество медицинского обслуживания (Сложности с записью, большие очереди), нехватка медицинских специалистов в ЦРБ



В зимнее время дороги не соответствуют требованиям содержания (гололед, снег), что приводит к ДТП



Перебои в работе общественного транспорта (Нерегулярное сообщение, нехватка маршрутов)



Плохое состояние дорожного покрытия

Возможные решения



Релокация медицинских работников из других населенных пунктов



Контроль состояния дорог в зимний период, увеличение нормативов вывоза снега и увеличение рейдов снегоочистительной техники



Контроль администрацией работы общественного транспорта, увеличение регулярности перевозок



Участие в государственных программах по ремонту/модернизации дорожного покрытия

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, препятствующие развитию муниципального округа



ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
 Развитие предпринимательства	Регулярная информирование о мерах государственной поддержки со стороны администрации	топ-1	5	5	4	14
 Социальная и городская инфраструктура	Развитие городских-общественных пространств	топ-1	5	3	3	11
	Привлечение инвестиций в индустрию развлечений (В т.ч. среди местных предпринимателей)	топ-2	4	1	1	6
 Туризм	Проработка и создание новых туристических троп и маршрутов	топ-1	5	3	3	11
	Привлечение частных инвестиций для строительства современной гостиницы, кафе/ресторанов	топ-2	5	1	1	7
 Медицина	Содействие в релокации узкопрофильных медицинских сотрудников из других населенных пунктов	топ-1	5	3	2	10
	Привлечение частных инвестиций для строительства медицинского центра	топ-2	4	1	1	6

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании

Сфера деятельности

Выручка (млн руб.)

Рабочие (чел.)



ООО «Эгида Поволжье»

Производство молока (кроме сырого) и молочной продукции

3 100,0

86



ОАО «Тепелево»

Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока

895,9

148



АО «Березниковское»

Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока

416,2

128



АО «Румянцевское»

Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока

345,2

115



ООО «Гальваника НН»

Обработка металлов и нанесение покрытий на металлы

66,9

27



ООО «Стройтехсервис»

Лесозаготовки

54,8

9



ООО «Электрум»

Обработка отходов и лома драгоценных металлов

22,1

21



ЗАО «РА»

Производство изделий из пластмасс

2,9

9

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

муниципального округа и компании-носители*



ООО «Эгида Поволжье»

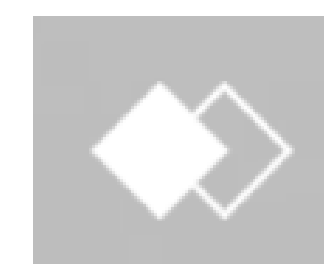
> 9 лет на рынке

Одно из самых новейших производств России, на котором используется самое современное оборудование и технологии

На производстве созданы собственные сертифицированные физико-химическая производственная и микробиологическая производственная лаборатории

150 ТОНН В СУТКИ - Объем переработки сырья

30 РЕГИОНОВ - География поставок по России



ООО «Гальваника НН»

> 8 лет на рынке

Основным видом деятельности компании является обработка металлов и нанесение покрытий на металлы

Применяет новейшие технологии в области холодного цинкования

Клиенты компании:

- ФКУ Арзамасская воспитательная колония
- АО Чебоксарский электромеханический завод

*На основе данных администрации МО

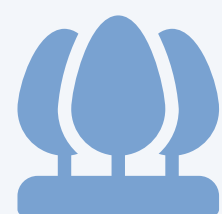
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 <p>Сельское хозяйство (животноводство, растениеводство)</p>	Программы комплексного импортозамещения	Покрытие внутреннего спроса	<ul style="list-style-type: none">• Рост объемов производства и доходов• Усиление позиций местных предприятий• Создание новых рабочих мест
 <p>Обработывающее производство</p>	Автоматизация и роботизация	Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта	<ul style="list-style-type: none">• Повышение производительности отрасли и конкурентоспособности продукции• Создание новых рабочих мест• Рост объемов производства и доходов

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
 АО «ЭЛКОМ»	Проект создания литейно-механического завода	4 599,1	91	2020-2025
 АО «Березниковское»	Строительство животноводческого помещения на 2000 голов беспривязного содержания с роботизированным доением	1 000,0	25	2023-2025
 АО «Румянцевское»	Строительство животноводческого помещения на 400 голов беспривязного содержания с доильной установкой "Параллель" с быстрым входом	450,0	8	2022-2025
 ООО «Эгида Поволжье»	Строительство складских помещений Молочного завода р.п. Дальнее Константиново	350,0	11	2023-2025
 АО «Березниковское»	Приобретение новой техники	303,1	4	2019-2025
 СПК «Нижегородец»	Строительство животноводческого помещения на 500 и 700 голов ремонтного молодняка	300,5	8	2021-2025
 АО «Румянцевское»	Приобретение новой техники	262,3	8	2019-2025
 ОАО «Тепелево»	Строительство животноводческого помещения на 500 голов беспривязного содержания с доильной установкой "Елочка"	148,0	8	2022-2025

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Развитие предпринимательства

- Производство альтернативного (растительного молока) молока на базе ООО «Эгида Поволжье»
- Проведение мероприятий в целях повышения престижности предпринимательской деятельности (Мастермайнды, лекции и тренинги)
- Консультационная и финансовая поддержка предприятий, вовлеченных в сферу туризма (Помощь в получении грантов, проработке проектов и пр.)



Открытие нового бизнеса

- Открытие частной школы английского языка
- Открытие сетевых точек общественного питания
- Открытие антикафе
- Открытие магазина промышленных товаров
- Прокат самокатов



Туризм

- Развитие промышленного туризма (ООО «Эгида Поволжье», ООО «Гальваника НН»)
- Развитие рыболовного туризма (Реки и озера МО)
- Строительство базы отдыха
- Развитие эко-туризма (кемпинги, глэмпинги) с различными видами активностей
- Развитие паломнического туризма
- Открытие гостиницы


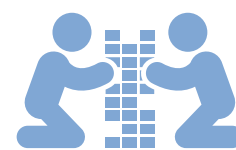
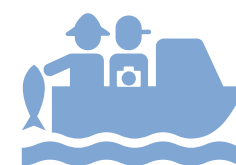
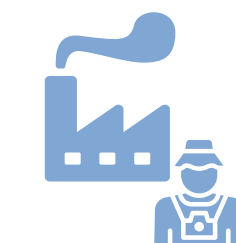


Социальная инфраструктура

- Организация кружков/секция для детей, финансируемых местными предприятиями
- Строительство медицинского центра
- Строительство детских и спортивных площадок
- Строительство велосипедных дорожек

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 Производство альтернативного (растительного) молока на базе ООО «Эгида Поволжье»	Возможность расширения функционала существующего предприятия	<ul style="list-style-type: none">• Повышение узнаваемости компании, расширение производства и увеличение доходов• Создание новых рабочих мест
 Организация регулярных встреч и мастер-классов предприятий со школьниками	Дефицит кадров на предприятиях	<ul style="list-style-type: none">• Частичное решение проблемы с кадрами• Рост популярности рабочих профессий
 Развитие рыболовного туризма	Наличие благоприятных условий для развития рыболовного туризма (Реки, озера МО)	<ul style="list-style-type: none">• Повышение роли туризма в социально-экономическом развитии округа• Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности МСП Дальнеконстантиновского МО
 Развитие промышленного туризма	Наличие в округе промышленных предприятий, которые могут быть интересны туристам	<ul style="list-style-type: none">• Повышение узнаваемости промышленных предприятий округа• Рост туристического потока• Диверсификация источников дохода

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Производство альтернативного (растительного) молока на базе ООО «Эгида Поволжье»		 	 	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Привлечение сетевых точек общественного питания	   		   	Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Организация кружков/секция для детей, финансируемых местными предприятиями	Предприниматели МО	 	 	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Развитие эко-туризма (кемпинги, глэмпинги) с различными видами активностей	Предприниматели МО	  	  	Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»

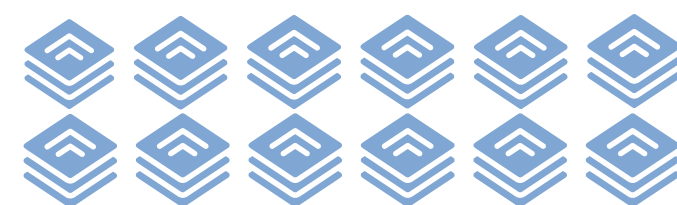
СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

12

ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПЛОЩАДОК

12

Greenfield'ов



Ознакомьтесь с **подробной информацией** о площадках, **точках подключения, ресурсных мощностях транспортной и инженерной инфраструктуре** можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



Ознакомьтесь с **реестром муниципального имущества** можно на сайте Дальнеконстантиновского муниципального округа

[Перейти на сайт](#)



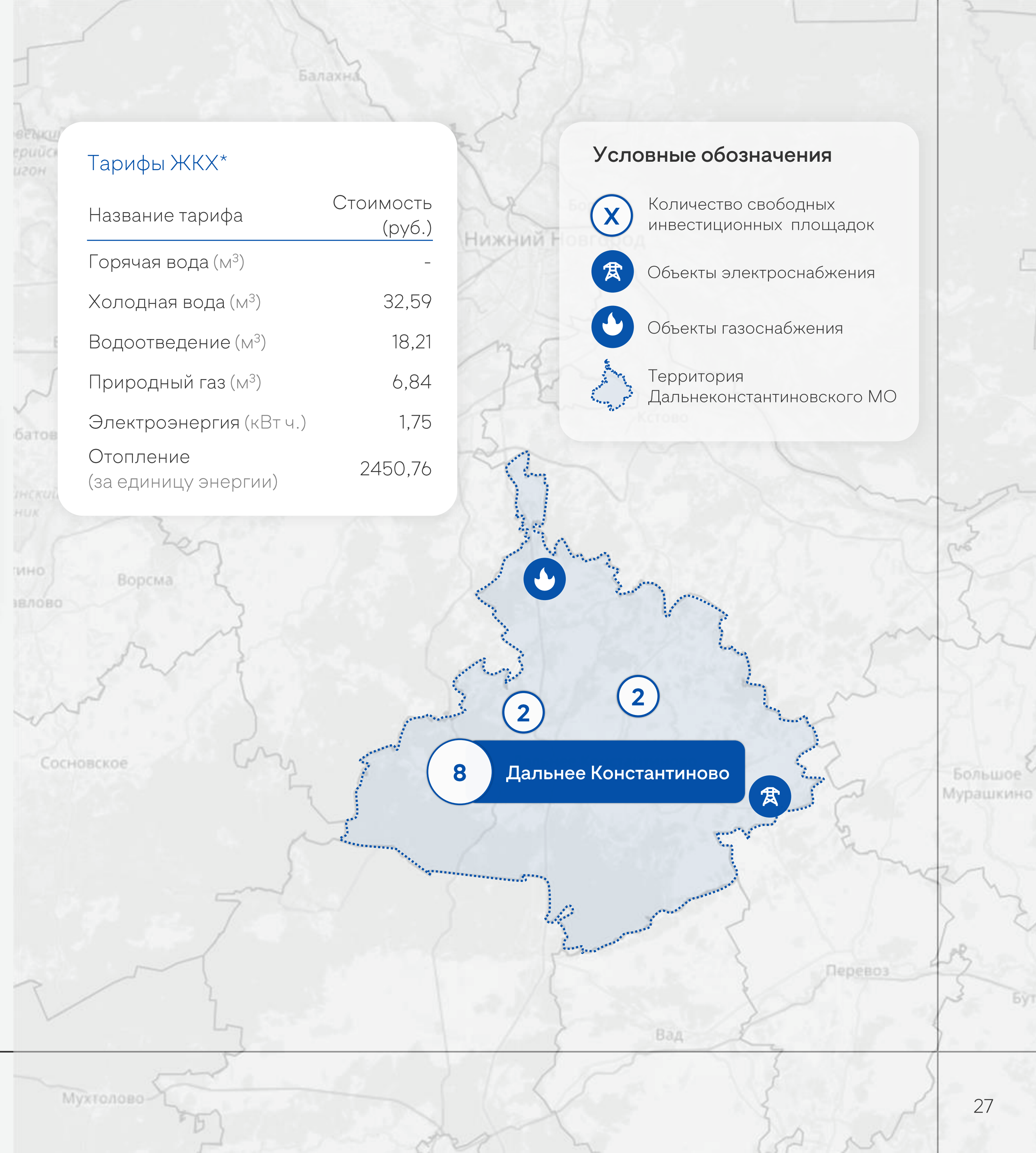
*Данные актуальны на вторую половину 2022 г.

Тарифы ЖКХ*

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м ³)	-
Холодная вода (м ³)	32,59
Водоотведение (м ³)	18,21
Природный газ (м ³)	6,84
Электроэнергия (кВт ч.)	1,75
Отопление (за единицу энергии)	2450,76

Условные обозначения

- Количество свободных инвестиционных площадок
- Объекты электроснабжения
- Объекты газоснабжения
- Территория Дальнеконстантиновского МО



ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО

по работе с инвесторами и механизм работы с ними

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей



Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, ежегодные встречи, общий чат с предпринимателями)

Распределение площадок



Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры

Инфраструктура на инвестиционных площадках



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени

Работа с инвесторами без инвестиционного плана



Составление инвестиционных планов и выведение проектов на площадки

Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации

Работа с потенциальными инвесторами



Подготовка к возможному приходу инвесторов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, поиск инвесторов среди предпринимателей МО

Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть



Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)



Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени



Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации



Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-образовательный
центр мирового уровня

[Ссылка на сайт](#)



МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



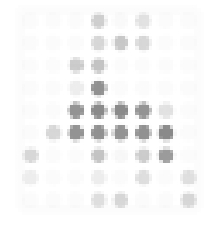
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

финансовой и организационной поддержки проектов



Совместная работа с Министерством туризма и промыслов НО по привлечению туристов в МО



Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки



Увеличение объема субсидирования на приобретение оборудования



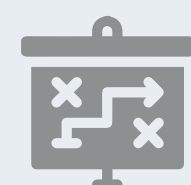
Повышение информированности бизнеса со стороны администрации об актуальных мерах поддержки



Снижение процентных ставок по лизингу

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



80% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура



Отлажена работа медицинских учреждений, построен частный медицинский центр



Развита досуговая инфраструктура (Кружки/секции для детей, досуговые заведения для молодежи)

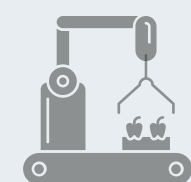


Построены новые детские/спортивные площадки, проложены велосипедные дорожки



Увеличена протяженность дорог с твердым покрытием, проведен ремонт дорожного покрытия

Развитие туризма



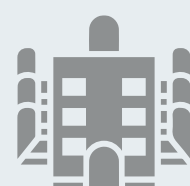
Построены современные КСР и предприятия общественного питания



Развит паломнический туризм



Развит эко-туризм (кемпинги/глэмпинги), рыболовный туризм



Развит промышленный туризм (ООО «Эгида Поволжье», ООО «Гальваника НН»)

Развитие предпринимательства



Оказывается консультационная и финансовая поддержка предприятий, вовлеченных в сферу туризма



Регулярно проводятся мероприятия в целях повышения престижности предпринимательской деятельности



Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация Дальнеконстантиновского муниципального округа

Контактная информация: р. п. Дальнее Константиново, ул. Советская,
дом 99

Тел.: +7 (831) 685-18-48, +7 (831) 685-13-89

E-mail: official@adm.dkn.nnov.ru

АНО «ДК центр развития предпринимательства»

Контактная информация: р.п. Дальнее Константиново, ул. Советская,
д.99, каб. №1

Тел.: +7 (831) 685-15-00

E-mail: ano_dcrp@mail.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Варнаков Владимир Алексеевич

Должность: глава местного самоуправления

Тел.: +7 (930) 701-34-00, +7 (831) 685-18-48

E-mail: official@adm.dkn.nnov.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Покотило Кирилл Игоревич

Тел.: +7 (909) 780-07-88

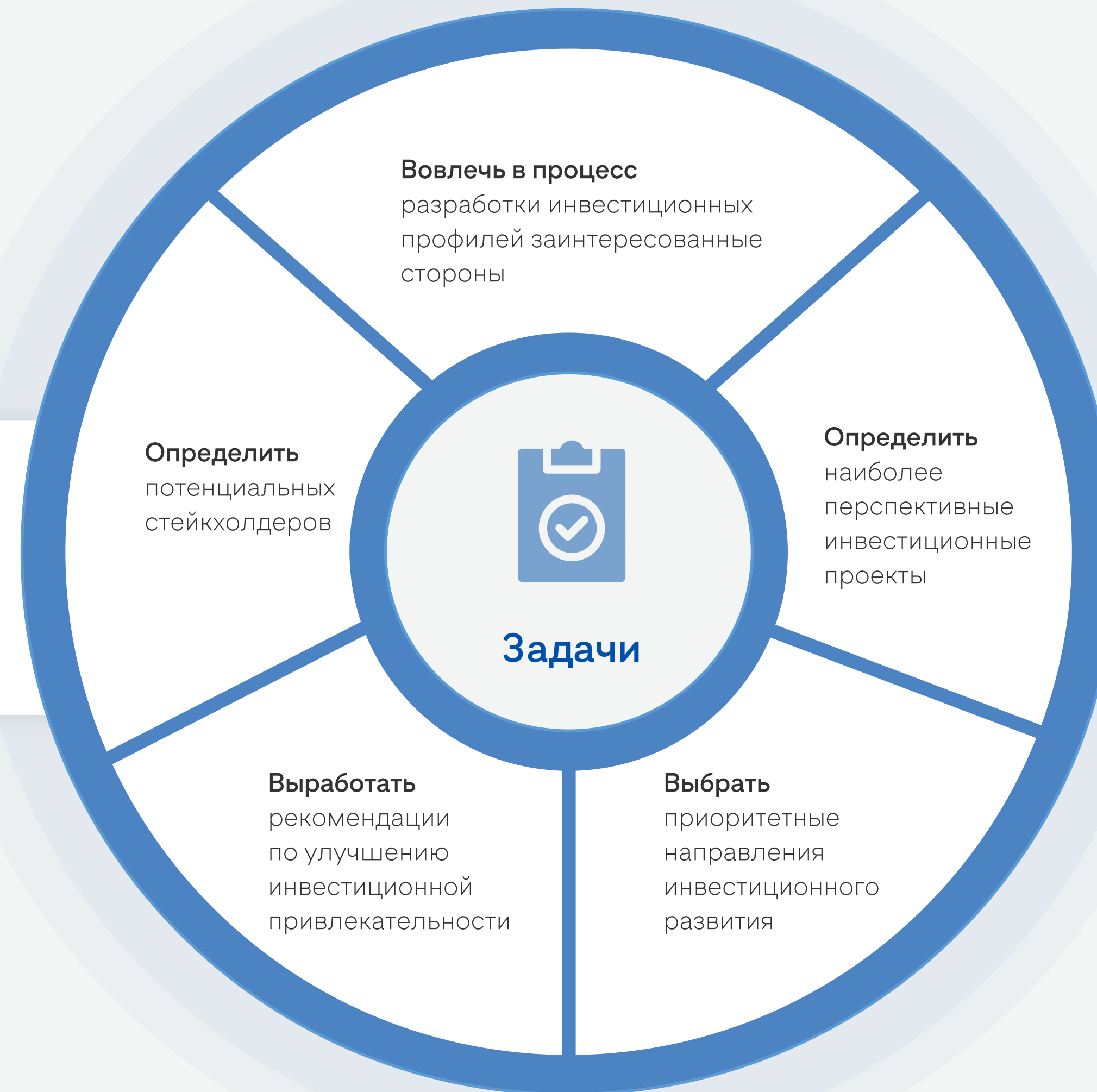
ПРИЛОЖЕНИЯ

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

Улучшение инвестиционного климата в Дальнеконстантиновском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников



Данные официальной статистики
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы
на тему инвестиционной привлекательности
авторитетных изданий
(Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)



Сайт Дальнеконстантиновского МО



Интернет сообщества местного
населения в популярных социальных сетях
(Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной
информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических
и других показателей у представителей
муниципалитета



Очное интервью с представителями
муниципалитета



Очное интервью с представителями
крупнейших компаний



Онлайн-опрос
местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации



Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития МО



Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить



Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию округа



Реализация инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длительность	27.09. 2022							04.10. 2022							07.01.2023							14.01. 2023							23.01. 2023							30.01. 2023															
				27	28	29	30	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09							
Подготовительный этап	27.09.22	23.10.22	27																																																			
Разработка методологии	27.09.22	02.10.22	6																																																			
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	27.09.22	09.10.22	13																																																			
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	04.10.22	17.10.22	14																																																			
Проведение исследования	30.09.22	02.11.22	34																																																			
Анализ ресурсной базы МО	30.09.22	16.10.22	20																																																			
SWOT-анализ	13.10.22	19.10.22	20																																																			
Анализ федеральных программ	13.10.22	01.11.22	20																																																			
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	13.10.22	01.11.22	20																																																			
Матрица BSG	13.10.22	25.10.22	13																																																			
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	21.10.22	27.10.22	7																																																			
Формирование потенциальной базы инвесторов	21.10.22	27.10.22	7																																																			
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	21.10.22	03.11.22	14																																																			
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	21.10.22	03.11.22	14																																																			
Формирование итогов исследования	31.10.22	07.11.22	8																																																			
Подготовка итогового отчета и презентации	28.10.22	04.11.22	8																																																			
Доработка методологии	03.11.22	09.11.22	7																																																			
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	03.11.22	09.11.22	7																																																			

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



Тебекин Р.А.

Директор дирекции
сопровождения
инвестиционных проектов



Швецова Е.Г.

Начальник отдела
сопровождения и
информационного
обеспечения инвесторов



АНО «Проектный офис
Стратегии развития НО»



Филенков В.В.

Начальник отдела
инвестиционного
развития



Чепурова В.А.

Менеджер
инвестиционных
проектов



Ефремов О.Д.

Аналитик
инвестиционных
проектов



Мочалова В. Д.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов



Пименова А.А.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



Представители
администрации
Дальнеконстантиновского
муниципального округа



Гребнева Л.И.
Заместитель главы
местного самоуправления



Министерство экономического
развития и инвестиций



Батурский А.В.
Заместитель министра

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

ООО «Эгида Поволжье»

ООО «Хомутов и К»

ООО «Гальваника НН»

ПК «Дальнеконстантиновский Кооператор»

ПК «Дальнеконстантиновский хлебозавод»

Анонимный онлайн-опрос околожных компаний,

в том числе:

- 7 малых



Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)



Темнов Ю.Н.

начальник отдела
экономического
развития



Варнаков В.А.

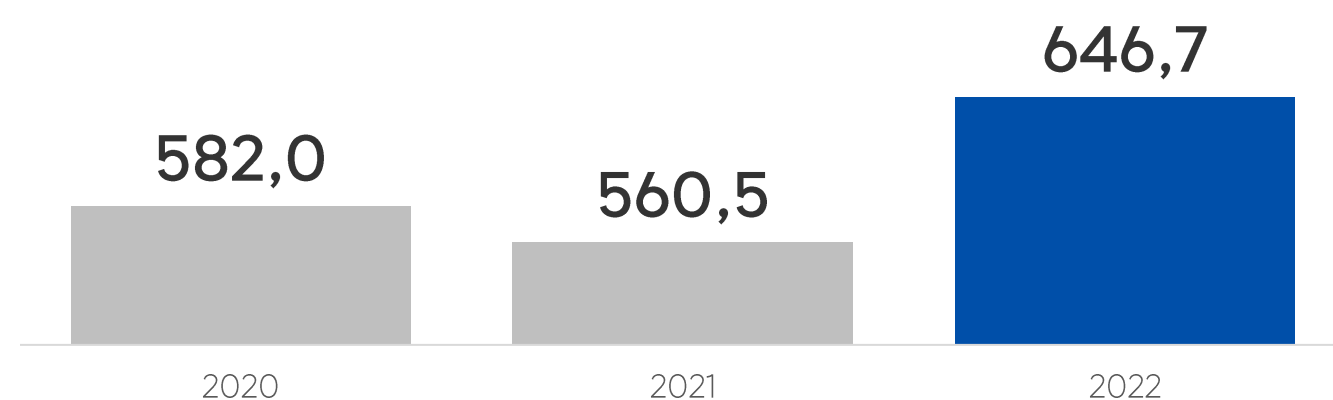
глава местного
самоуправления,
инвестиционный
уполномоченный



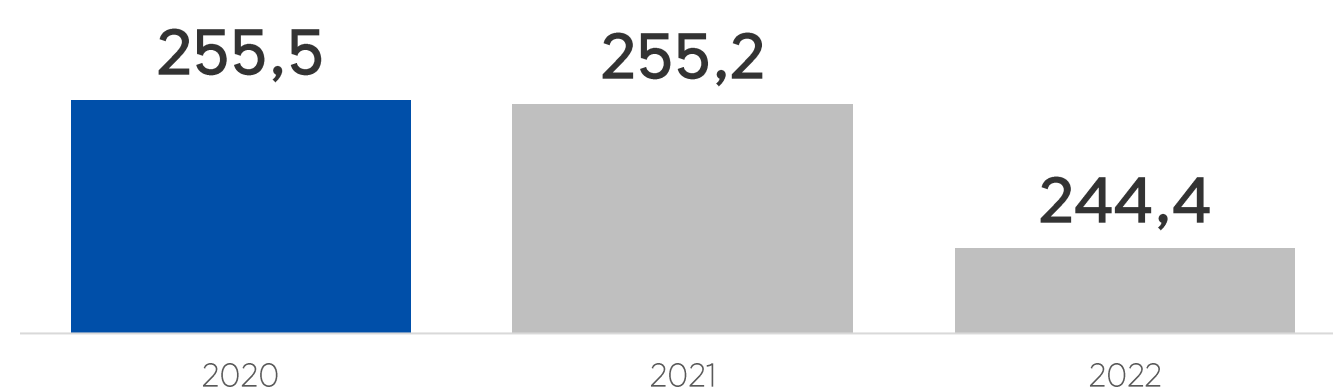
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.

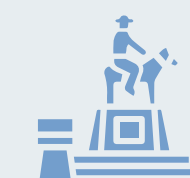


Туристские организации



5

Коллективных средств размещения
(Объем номерного фонда – 509)



77

Памятников



8

Предприятий общественного питания
(Количество посадочных мест – 328)



2

Культурных центра



1

Музей



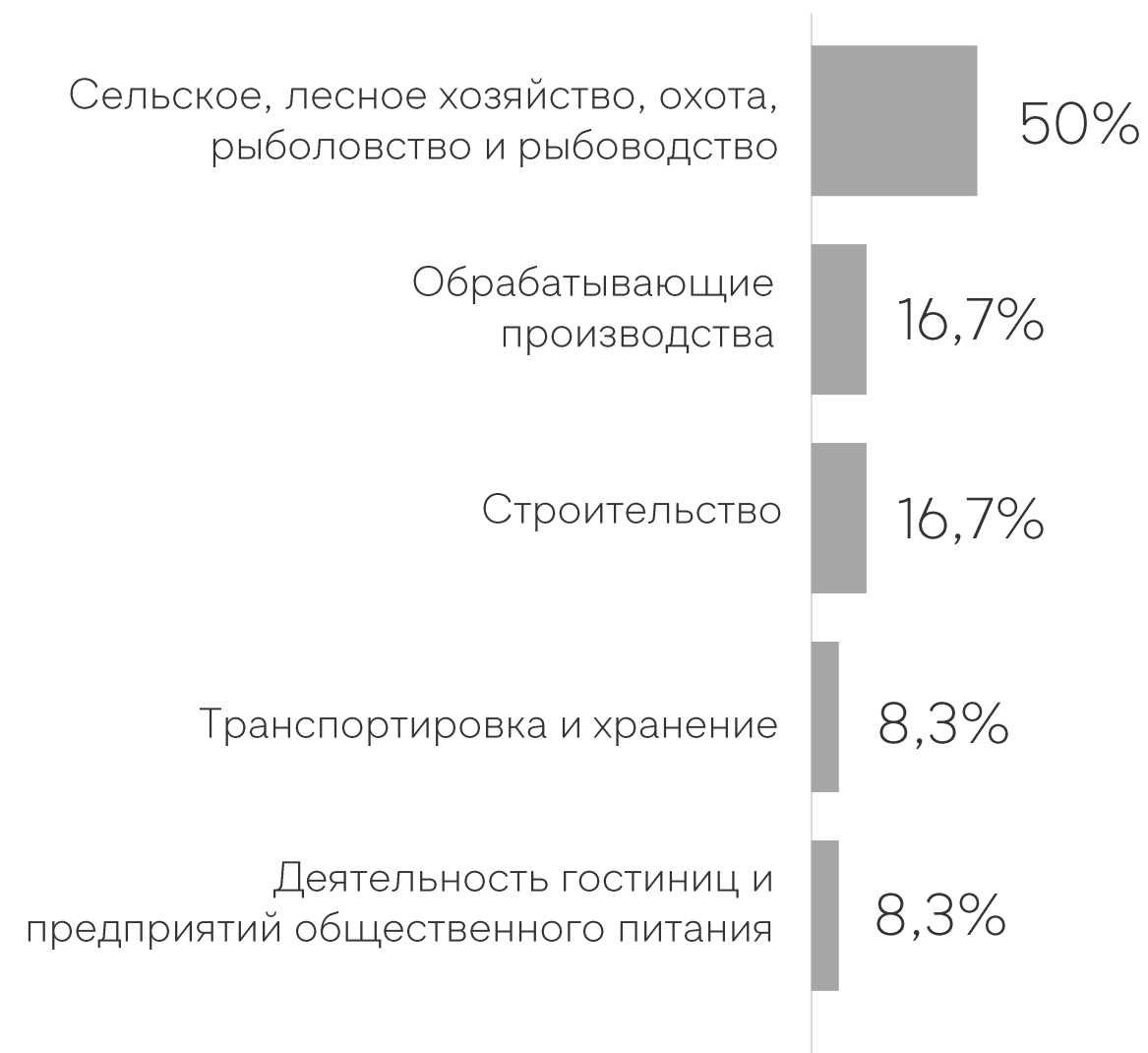
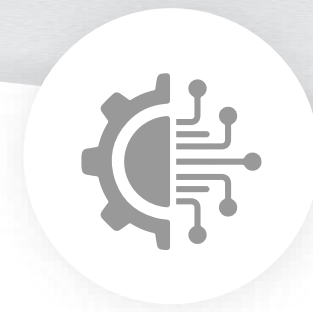
2

Туристических маршрута

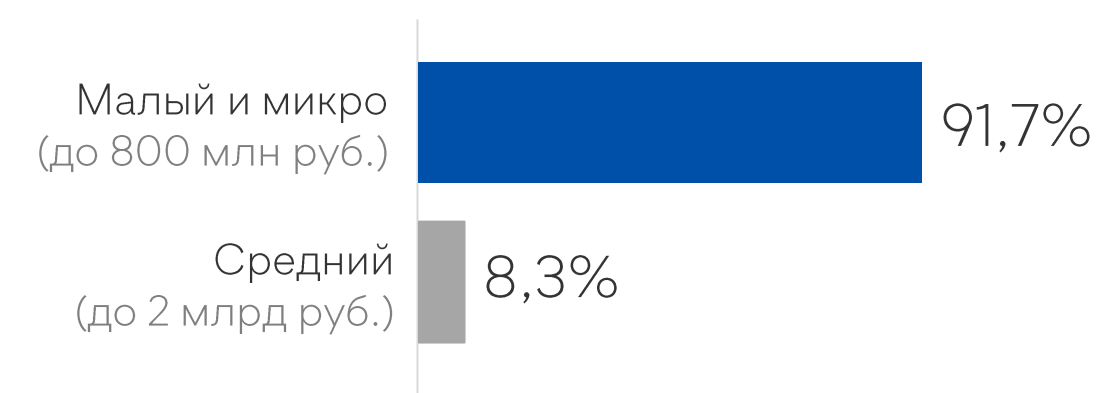
*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

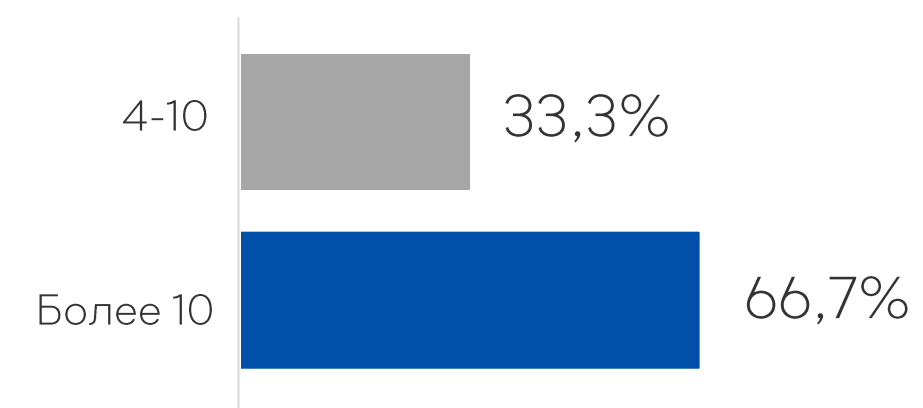
Отрасль



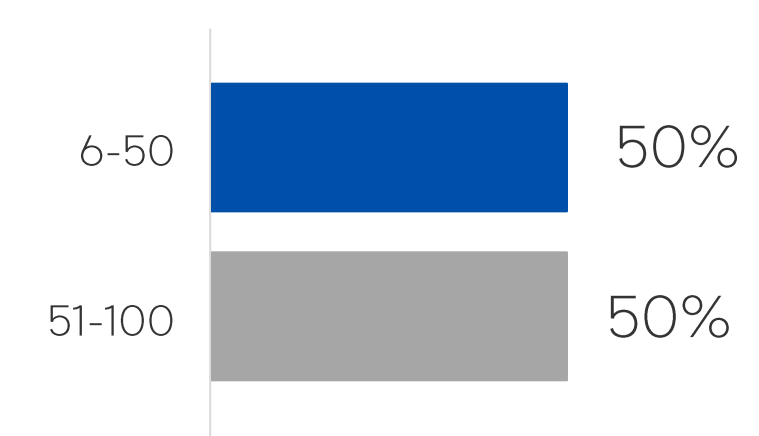
Сегмент (объем выручки)



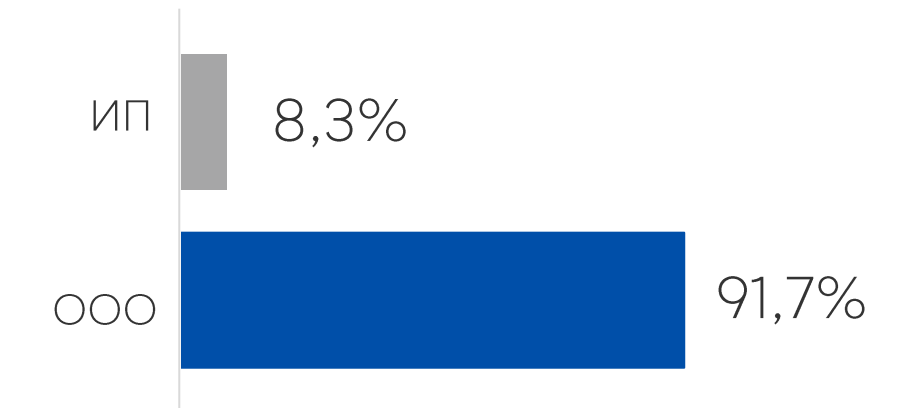
Количество лет на рынке



Количество сотрудников

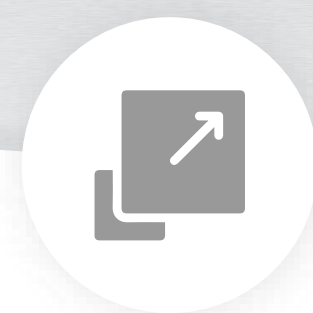


Юридическая форма

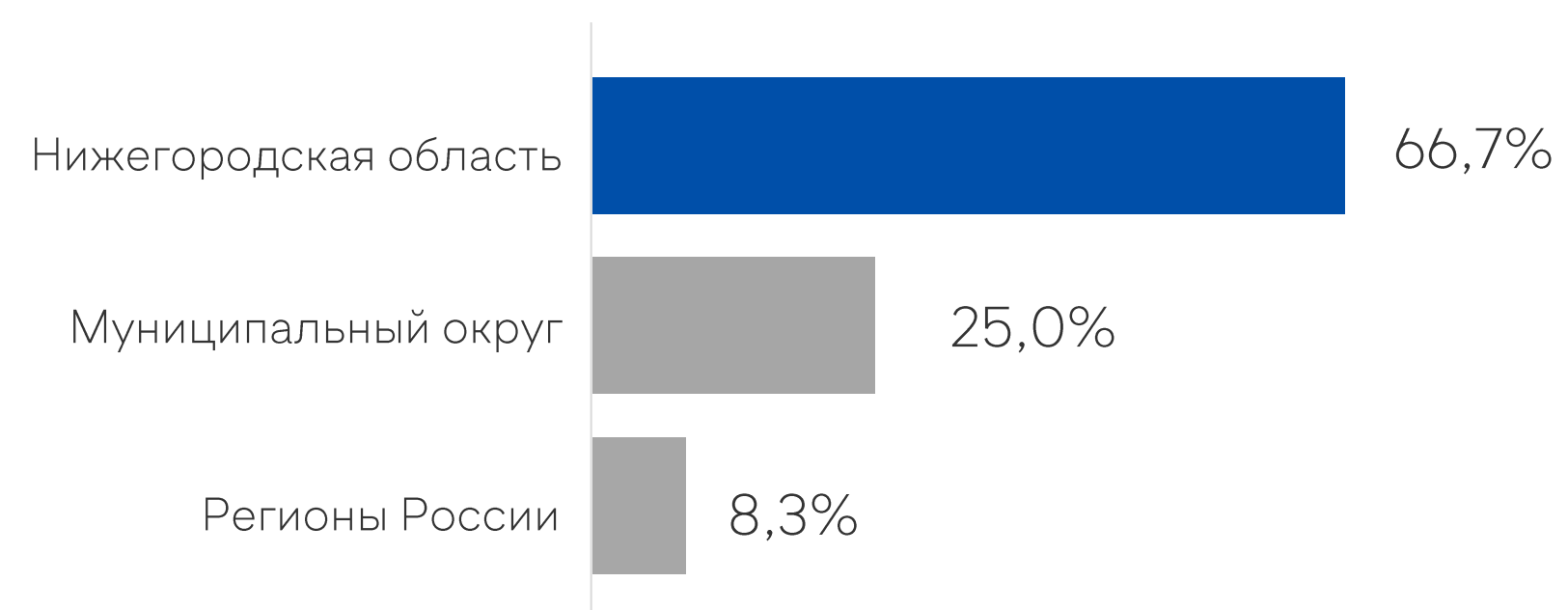


ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

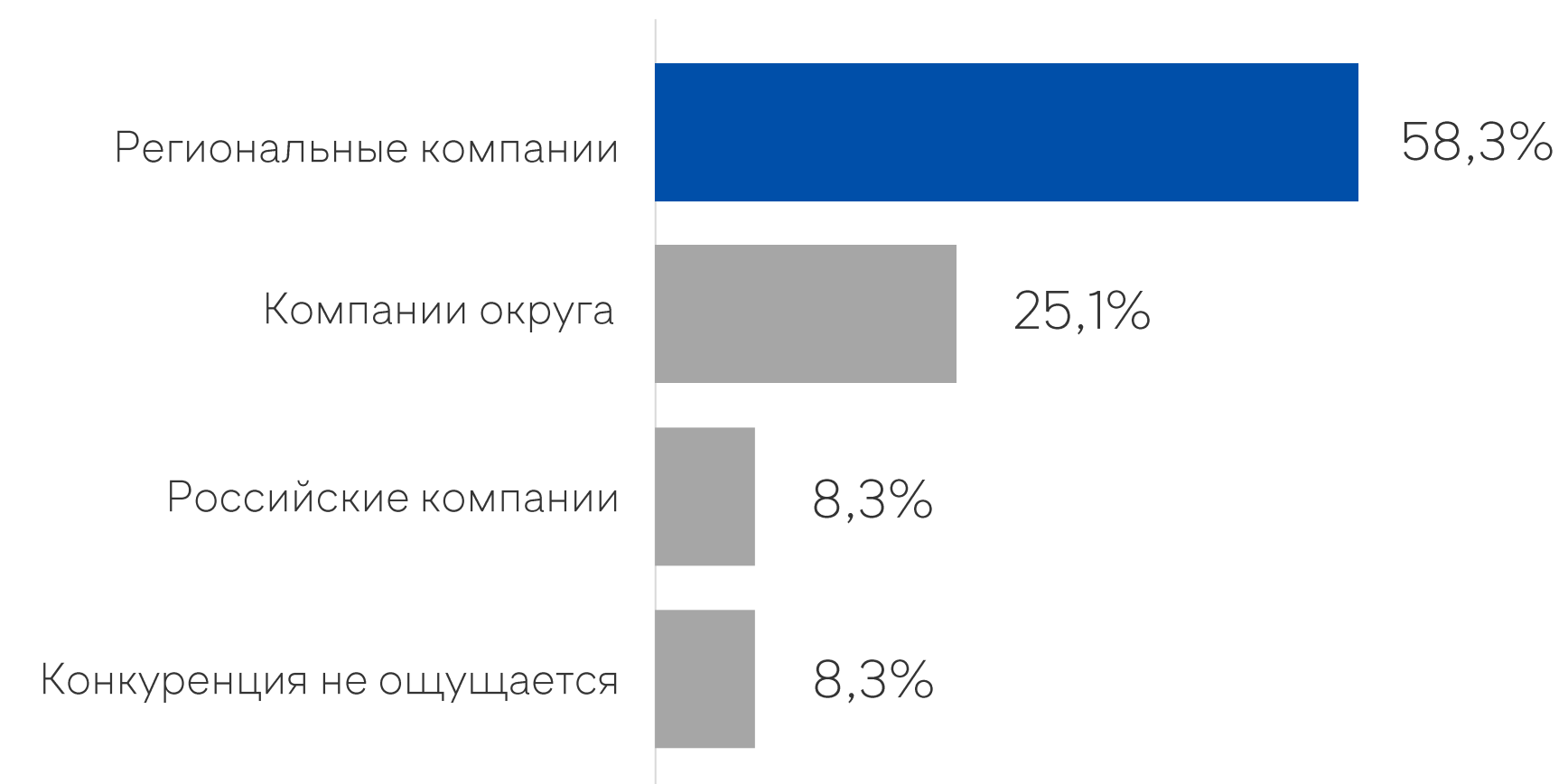
Дальнеконстантиновского муниципального округа



Рынок сбыта



Конкуренты



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали
инвестиционные проекты

58,3%

компаний в выборке



28,6%

Респондентов отмечают финансовые трудности, необходимость использования заемных средств для создания и развития бизнеса

71,4%


Респондентов отмечают трудности с созданием/модернизацией инженерной инфраструктуры (Длительность получения разрешений на создание инженерной инфраструктуры, высокая стоимость и прочее)

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ


По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки

 **75,0%**
Субсидирование

 **16,7%**
Все условия имеются

 **33,3%**
Налоговые льготы

 **8,3%**
Повышение доступности мер поддержки

 **25,0%**
Гранты

Предприниматели отмечают, что объектов-бизнес инфраструктуры для развития предпринимательства достаточно

 **100%**

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать дорожную инфраструктуру

 **100%**

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Взаимодействие с администрацией Дальнеконстантиновского МО

66,7%

респондентов знают об инвестиционном уполномоченном муниципального округа

75,0%

из них контактировала с ним



100%

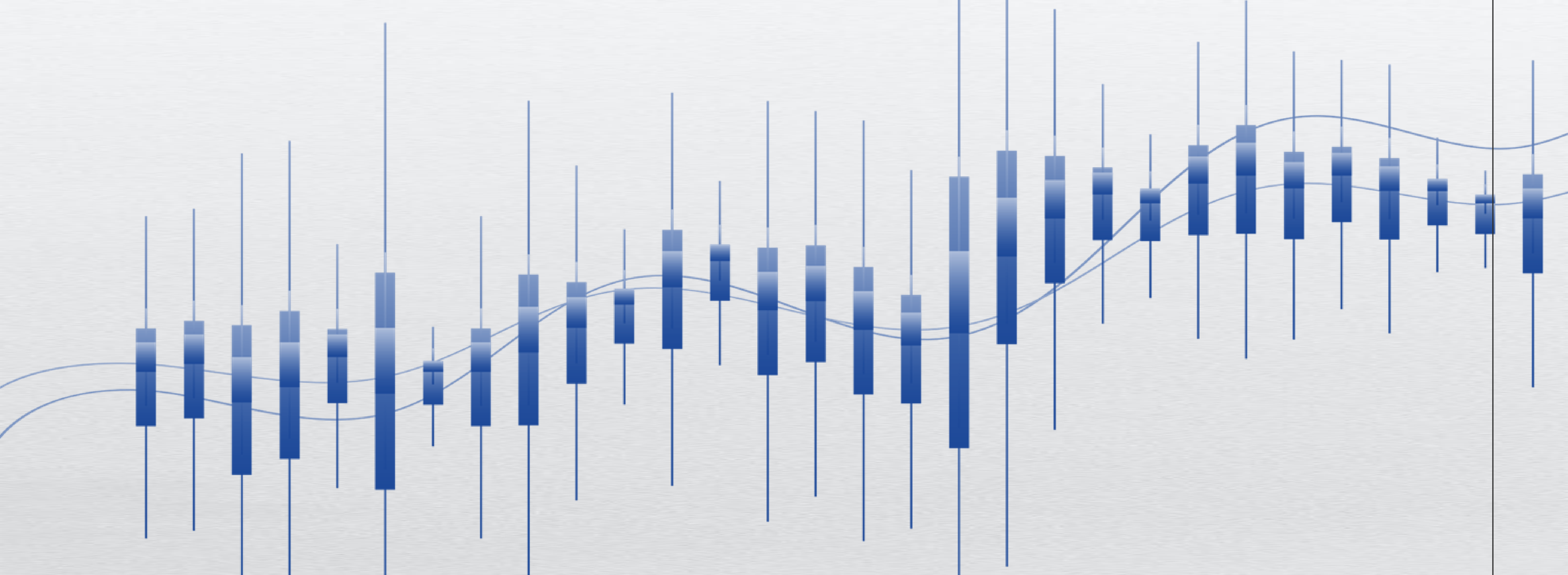
респондентов удовлетворены взаимодействием с администрацией



58,3%

компаний-респондентов получали государственную финансовую поддержку





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ