НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

Инвестиционный профиль городского округа Сокольский

© Материал подготовлен Проектным офисом Стратегии развития Нижегородской области

ПРЕИМУЩЕСТВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА СОКОЛЬСКИЙ

- Развитая обрабатывающая промышленность
  (80,8% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Внутренние судоходные пути
- Наличие института развития бизнеса
  (АНО «Сокольский центр бизнеса»)
- Высокий потенциал развития
  экологического и рекреационного туризма
- Большие запасы лесных ресурсов
  (Лесами занято более 50% общей площади округа)
- Свободные инвестиционные площадки
  (21 greenfield)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
городского округа Сокольский

10,9 тыс. чел.
Численность населения ГО, 2022 г.

5,9 тыс. чел.
Численность населения р.п. Сокольское, 2022 г.

198,1 тыс. га
Площадь ГО

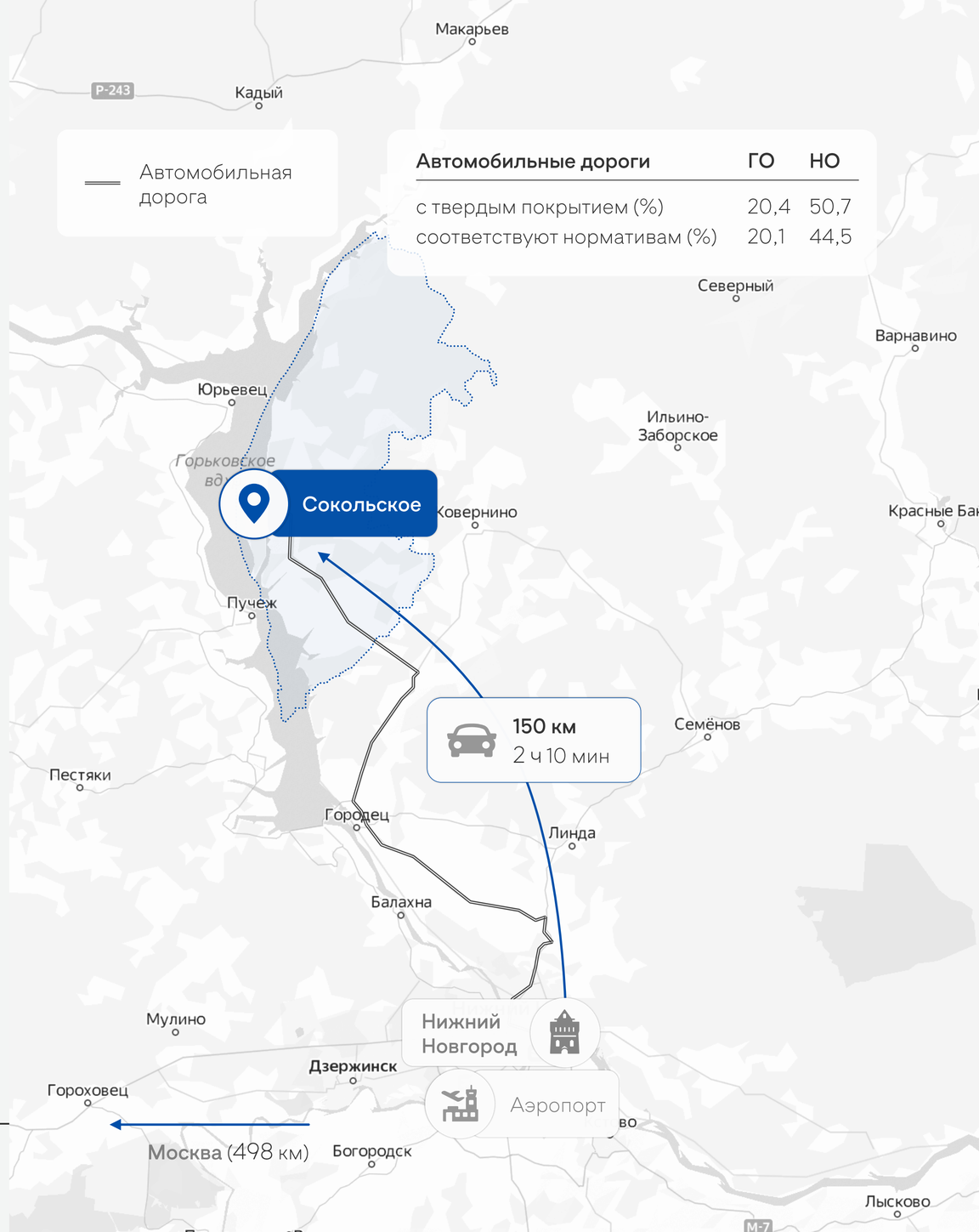
243
Населенных пункта

Транспортная доступность округа

Автомагистрали | Прямое автомобильное сообщение с городами:
Нижний Новгород, Иваново, Балахна, Городец, Чкаловск, Заволжье, Семенов

Ж/Д | 70 км до ближайшей железнодорожной станции в г. Заволжье
(расстояние по железной дороге от Заволжья до областного центра – 59 км)

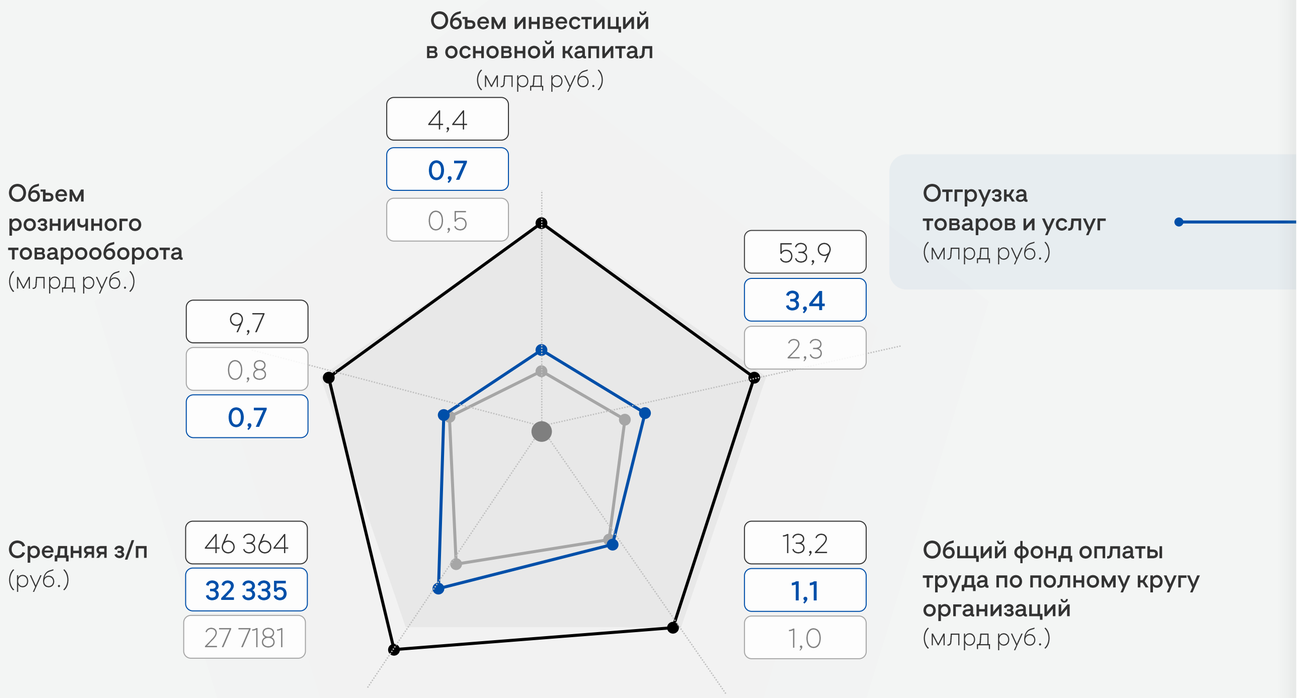
Речной транспорт | Пристань – р.п. Сокольское
| Грузовой причал – р. Алешиха



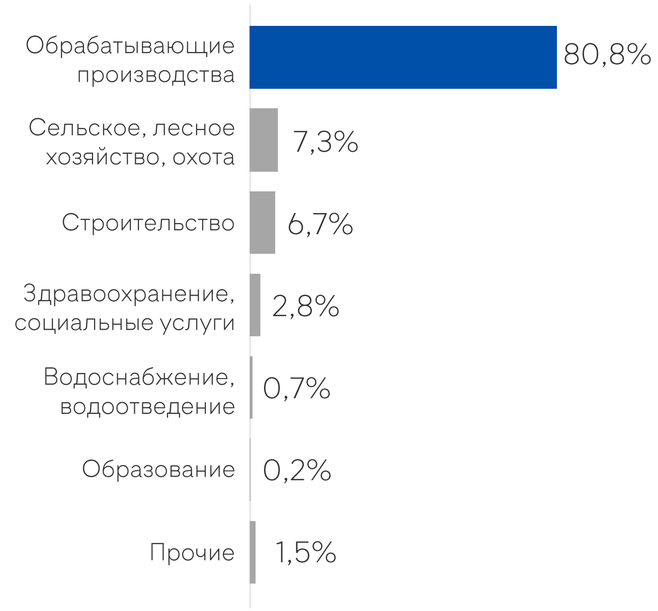
Автомобильные дороги	ГО	НО
с твердым покрытием (%)	20,4	50,7
соответствуют нормативам (%)	20,1	44,5

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

2021 год | 2022 год | НО* 2022год



Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2022 году** (%)



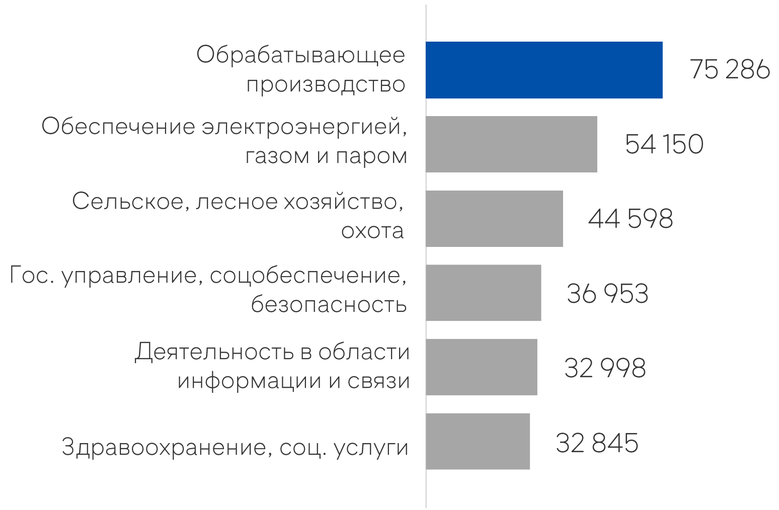
*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2022 год	Темп роста*
Средний бизнес	66 446 руб.	123,4%
Малый и микробизнес	14 072 руб.	116,5%

Среднемесячная заработная плата работников по отраслям в 2022 году (руб.)



*К 2021 году

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	27 718	32 335
	%	108,0*	116,7*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	25 570	28 896
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,42%*

0,78%

Регистрируемая безработица

*Средние показатели по Нижегородской области

161 чел.*

53 чел.

Безработные граждане**

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

1 087 шт.*

185 шт.

Открытые вакансии***

***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

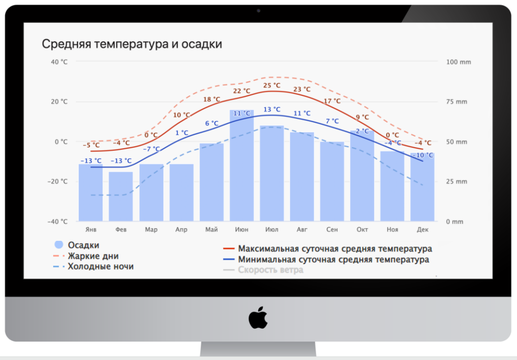
РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно-континентальный

Среднемесячная температура:
в январе -13°С, в июле +18,5°С

Средняя продолжительность безморозного периода: **130 дней**



Лесные ресурсы

108,6 тыс. га Общая площадь лесов

- 16,8 млн м^3 древесины
- 14,1 млн м^3 хвойные породы
- 0,7 млн м^3 спелые древостои

50%
Лесистость

Полезные ископаемые

Карбонатные породы	1 082 тыс. тонн	Используется в строительстве*
Песчано-гравийный материал	2 406 тыс. м^3	Используется в дорожном строительстве
Суглинки кирпичные	55 тыс. м^3 (2 месторождения)	
Запасы торфа	6 000 тыс. тонн (83 месторождения)	Используется как удобрение

Месторождения и проявления

Доломитовая мука →	Используется как удобрение
Строительный песок, залежи глины →	Используется в строительстве

* В качестве строительного камня и для производства цемента и извести

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

1 Образование

7 учреждений дошкольного образования — 38,7%* — 415 учащихся — 75%**

3 учреждения дополнительного образования — 1 539 учащихся

1 учреждение школьного образования — 45%* — 1 149 учащихся — 50%**

1 учреждение профессионального образования — 394 учащихся

Учебное заведение:
ГБПОУ Сокольский техникум индустрии сервиса и предпринимательства

2 Здравоохранение

80 стационарных коек

25 фельдшерско-акушерских пунктов

1 амбулаторно-поликлиническое учреждение

1 стационарное учреждение

Состояние Сокольской ЦРБ

Износ зданий: 54,4%

Износ оборудования: 84,9%

3 Спорт

1 ФОК

25 плоскостных спортивных сооружений

11 спортзалов

2 плавательных бассейна

4 Культура и искусство

25 памятников

19 клубных учреждений

15 библиотек

8 туристических маршрутов

1 музей

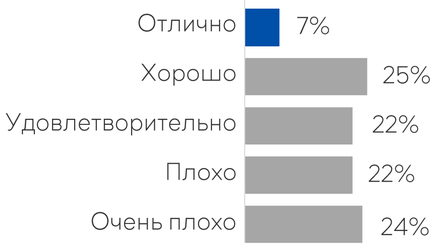
*Уровень балансового износа зданий
**Заполняемость учреждений

ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*

Выводы

- Отличное качество услуг электро- и газоснабжения
- Хорошее качество водо- и теплоснабжения
- Удовлетворительное качество транспортного обслуживания и автомобильных дорог

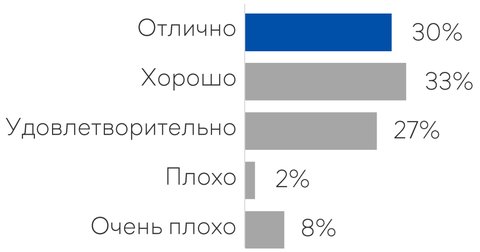
Транспортное обслуживание



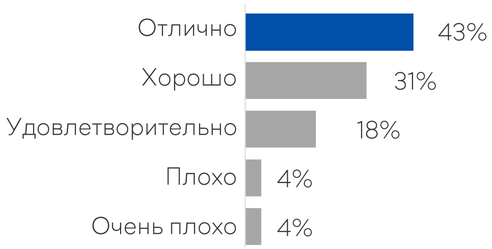
Организация теплоснабжения

Организация электроснабжения

Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения



Организация газоснабжения

*На основе онлайн-опроса, пройденного 51 респондентом

ТУРИЗМ*

Наиболее популярные объекты туристского показа

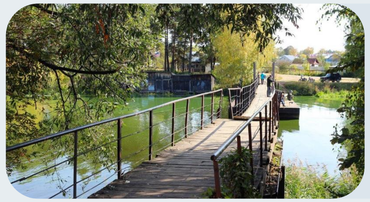
Озеро Текун

Остров птичий

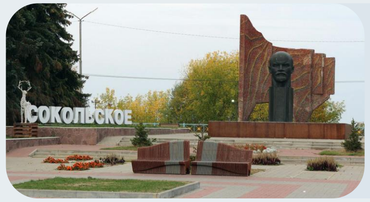
Массив сосновых боров с колонией серых цапель

Массив сосновых боров на берегу Горьковского водохранилища

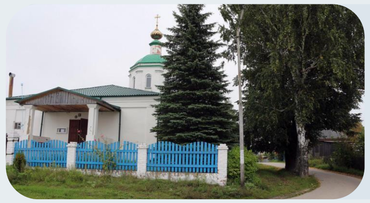
Набережная Горьковского водохранилища



Понтонный мостик у выхода в Горьковское водохранилище



Площадь Ленина



Скорбященская церковь

Наиболее популярные объекты КСР

Мини-комплекс «Акватория»

Загородный клуб «Усадьба»

Загородный клуб «Ермак»

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*

Вывод	Инвестиционный климат требует улучшений
Основные трудности при реализации инвестиционных проектов	Сложность и длительность оформления документов
Главная причина, по которой компании не реализуют инвестиционные проекты	Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств
Прочие выводы	• Текущих мер государственной поддержки недостаточно • Необходимо улучшение состояния дорожного покрытия • Объектов бизнес-инфраструктуры недостаточно

*На основе опроса предпринимателей ГО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы

- Высокие тарифы на электроэнергию
- Отсутствие железнодорожного сообщения
- Закрытие молочного завода
  (Есть желание восстановить его, необходим инвестор)
- Недостаточно средств размещения для туристов и спортсменов

Возможные решения

- Предоставление субсидий на компенсацию затрат на электроэнергию
- Участие в региональных и федеральных программах развития дорожной инфраструктуры (Заменит Ж/Д сообщение)
- Разработка проекта и поиск инвестора через Корпорацию развития НО
- Участие в государственных программах по развитию туристической инфраструктуры, привлечение инвесторов

SWOT–АНАЛИЗ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитая обрабатывающая промышленность (80,8% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Развитая транспортная система (Автомобильное, водное сообщение)
- Большие запасы природных ресурсов (Лесные, минеральные)
- АНО «Сокольский центр бизнеса» активно поддерживает малый бизнес в ГО (В 2021 г. центр оказал 215 бесплатных консультационных услуг)
- Активно ведется газификация ГО (Утверждена региональная программа газификации до 2032 г.)

Слабые стороны

- Удаленность от областного центра (150 км до НН)
- Отсутствие узконаправленных медицинский специалистов (Контент-анализ социальных сетей)
- Перебои в работе общественного транспорта (Контент-анализ социальных сетей)
- Дефицит кадров на предприятиях (Интервью с предпринимателями ГО)
- Отсутствие прямого железнодорожного сообщения (Ближайшая Ж/Д станция в 70 км от ГО)
- Инвестиционные площадки не оснащены необходимой инфраструктурой - greenfield'ы (Не привлекательно для инвесторов)

Возможности

- Всестороннее развитие туризма (ГО расположен на берегу Горьковского водохранилища)
- Развитие здравоохранения (Строительство частного медицинского центра)
- Наличие свободных инвестиционных площадок (21 greenfield)
- Развитие социальной инфраструктуры

Угрозы

- Миграция населения в более крупные населенные пункты
- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с туристически-развитыми соседними округами
- Износ производственных фондов в крупных компаниях МО

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

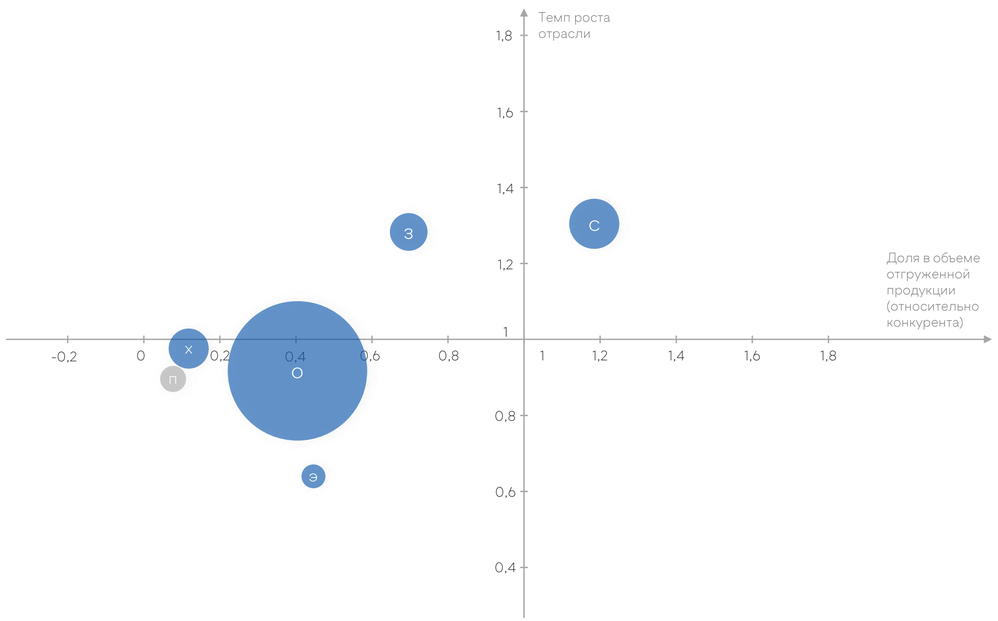
- З **Здравоохранение и соц. услуги**

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить

- О **Обрабатывающие производства**
- Х **Сельское, лесное хозяйство; охота**
- Э **Обеспечение эл.энергией, газом, паром**
- П **Предоставление прочих услуг**



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- С **Строительство**

Дойные коровы

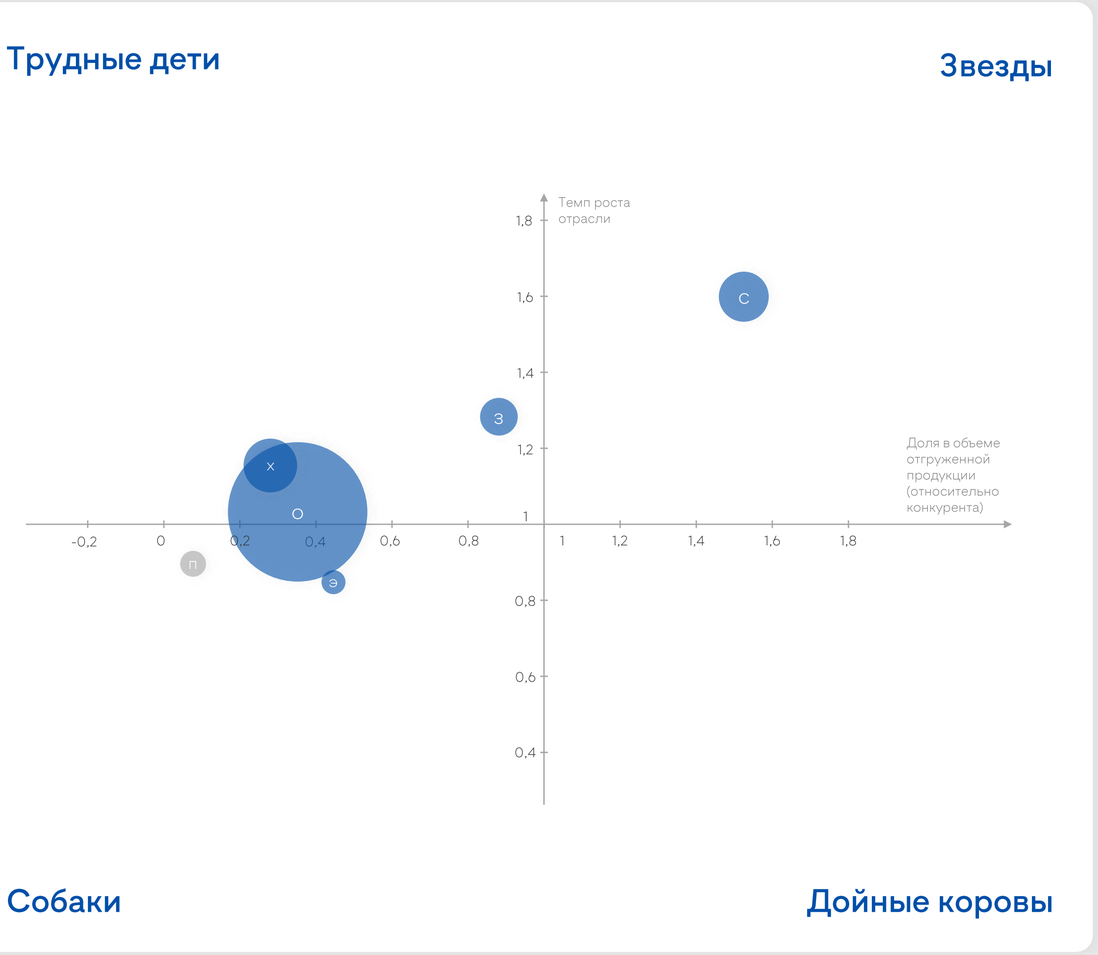
Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

МАТРИЦА БКГ

Причины изменений

- О **Модернизация производства** по выпуску обоев на базе ООО «Лоймина»
- Э **Газификация** домов в ГО
- Х **Внедрение** передовых технологий, **обновление** машинно-тракторного парка
- З **Приобретение** оборудования, **обновление** автопарка ГБУ НО «Сокольская ЦРБ»
- С **Строительство** жилых и нежилых **зданий**



- О Обрабатывающие производства
- С Строительство
- З Здравоохранение и соц. услуги
- Х Сельское, лесное хозяйство; охота
- Э Обеспечение эл.энергией, газом, паром
- П Предоставление прочих услуг

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Увеличение темпов роста отрасли обрабатывающих производств за счет модернизации ряда предприятий ГО (ООО «Волга-сервис», ООО «Лоймина», ИП Белоглазов С. Н. и пр.)
- Отрасль сельское хозяйства может вырасти в объеме отгруженной продукции за счет расширения производств ряда предприятий (ООО «Сокольский Лесхоз», ООО «Богословское»), а также обновления машинно-транспортного парка

Слабые стороны

- Нет отраслей в области дойных коров (Т.е. тех, которых приносят доход без дополнительных инвестиций в отрасль)
- Нехватка квалифицированных специалистов во всех отраслях экономики

Возможности

- Развитие здравоохранения (Строительство частного медицинского центра, модернизация первичного звена здравоохранения)
- Газификация ГО
- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними районами)
- Увеличение цен на строительные материалы может привести к уменьшению спроса на строительство
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Основные проблемы

- Нехватка узкоспециализированных и квалифицированных медицинских специалистов
- Перебои в работе общественного транспорта
- Запущенное состояние медицинского учреждения на ул. Докучаева, д.52 (Бывшее здание терапевтического отделения)
- Пропавшие люди

Возможные решения

- Содействие в релокации медицинских работников из других населенных пунктов
- Контроль администрации работы общественного транспорта
- Капитальный ремонт медицинского учреждения
- Установка систем видеонаблюдения в общественных местах, установка кнопок SOS системы вызова экстренных оперативных служб

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,

препятствующие развитию городского округа

Инженерно-транспортная инфраструктура

- Плохое состояние дорожного покрытия в некоторых частях округа
- Отсутствие железнодорожного сообщения
- Перебои в работе общественного транспорта

Развитие территорий

- Нехватка развлекательной инфраструктуры
- Недостаточно развиты городские общественные пространства

Кадровые проблемы

- Отсутствие квалифицированных специалистов (В т.ч. в области медицины)
- Стабильное снижение численности населения
- Отток кадров в крупные города

ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость **	Время**	Итоговый балл
Транспортная инфраструктура	Участие в государственных программах по модернизации дорожного покрытия	топ-1	5	1	1	7
	Разработка новых маршрутов общественного транспорта, обновление автобусного парка	топ-2	4	2	3	9
Туризм	Создание новых туристических троп и маршрутов	топ-1	5	3	3	11
	Создание туристического бренда округа, основанного на экологическом и рекреационном туризме	топ-3	4	3	2	9
Развитие территорий	Создание точек притяжения	топ-1	5	3	3	11
	Строительство точек общественного питания около основных туристических объектов	топ-2	4	2	3	9
	Строительство гостиниц и домов отдыха на территории ГО	топ-3	4	1	1	6
Работа с МСП	Создание чата с предпринимателями	топ-1	5	5	5	15
	Увеличение периодичности встреч администрации с компаниями МСП	топ-2	4	3	3	10

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
ООО «Лоймина»	Флизелиновые обои, краски и грунтовки воднодисперсионные, клей обойный	1 124,1	157
АО «Сокольская судоверфь»	Строительство и переоборудование судов, изготовление шлюпок, столярные изделия, пиломатериалы, металлоконструкции	621,8	180
ООО «Экспресс»	Деятельность по эксплуатации автомобильных дорог и автомагистралей	226,4	76
СПК «Заболотновский»	Выращивание зерновых культур, животноводство	221,1	100-500
ООО «Сокольский промкомбинат»	Производство спецодежды, швейных изделий	120,3	80
ООО «Волгасервис»	Производство инструмента	106,8	51

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

городского округа и компании-носители*

Сельскохозяйственный производственный кооператив «Заболотновский»

>23 лет на рынке

Является ключевым сельскохозяйственным предприятием городского округа

Основной вид деятельности:
животноводство и растениеводство

221,1 млн руб.
Выручка (2022 год)

ООО «Лоймина»

>14 лет на рынке

Эксперт в области производства настенных покрытий премиум-класса

Основной вид деятельности:
разработка экологически чистых и безопасных флизелиновых обоев

1 124,1 млн руб.
Выручка (2022 год)

АО «Сокольская судоверфь»

>30 лет на рынке

Основной вид деятельности: военное судостроение

Партнер Министерства обороны РФ

Расположение в центре России на Волге позволяет производить поставку судов в любые регионы бассейнов Черного, Каспийского, Балтийского и Северных морей по внутренним водным путям

621,8 млн руб.
Выручка (2021 год)

*На основе данных администрации ГО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОКРУГА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги (Туризм)	Развитие промышленного туризма, эко-туризма	Рост популярности округа, а также увеличение интереса молодежи к работе в местных организациях	• Увеличение туристического потока, привлечение кадров на предприятия • Повышение туристической привлекательности
Судоремонтные и судостроительные работы	Развитие внутреннего туризма, в т.ч. круизного	Повышение спроса на производство плавательных средства передвижения	• Увеличение производственных мощностей для создания плавсредств • Создание новых рабочих мест
Производство обоев (ООО «Лоймина»)	Внедрение концепции устойчивого развития	Создание имиджа социально ответственной компании	• Снижение загрязняющих выбросов • Улучшение социальной составляющей • Повышение доверия со стороны инвесторов
Сельскохозяйственная деятельность (животноводство, растениеводство)	Программы комплексного импортозамещения	Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта	• Рост объема производства и доходов • Усиление позиций местных предприятий

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
СПК «Заболотновский»	Модернизация производства (Внедрение передовых ресурсосберегающих технологий, обновление машинно-тракторного парка)	369,8	13	2019-2024
АО «Сокольская судоверфь»	Модернизация производства (Реконструкция цеха, обновление оборудования, кранового хозяйства)	72,6	15	2019-2024
Инвестор	Организация производства по добыче и переработке карбонатных пород на известковую муку, щебень	90,0	11	2022-2023
ООО «Гранит»	Установка газоиспользующего оборудования (КВСН-Хопер -126) для отопления 8-ми квартирного жилого дома по ул. Пушкина д.6 рп. Сокольское Нижегородской обл.	29,2	13	2021-2024

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ

Экология и туризм

- Развитие экотуризма: туристические маршруты к памятникам природы (О. Птичий, водоём с колонией озерных чаек), кемпинги и глэмпинги (Массив сосновых боров на берегу Горьковского водохранилища)
- Ресторанно-гостиничный комплекс на берегу Горьковского водохранилища
- Пункт проката водного транспорта (Лодки, катамараны, сапборды) на берегу Горьковского водохранилища
- Сельский туризм, экотуризм
- Промышленный туризм
- Строительство гостиницы для спортсменов при ФОКе

Развитие предпринимательства

- Открытие бизнес-инкубатора для МСП
- Создание союза/объединения предпринимателей
- Открытие дополнительного факультета дизайна в сотрудничестве с ООО «Лоймина»
- Открытие лаборатории на базе СПК «ЗАБОЛОТНОВСКИЙ»

Новый бизнес

- Открытие современного ТРЦ с кинотеатром
- Открытие пчеловодческого хозяйства
- Создание рыболовной базы с возможностью платной рыбалки
- Возобновление производства молока на молокозаводе
- Строительство загородного детского лагеря на берегу Горьковского водохранилища
- Строительство порта на берегу для создания яхт-клуба
- Строительство частного медицинского центра

Социальная инфраструктура

- Создание центра молодежи
- Создание парковых и рекреационных зон
- Улучшение пляжной инфраструктуры по периметру береговой линии
- Создание культурно досугового центра для пожилых
- Модернизация первичного звена здравоохранения

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
Строительство отелей и гостиниц на берегу Горьковского водохранилища для увеличения возможной мощности туристического потока	• Всесторонне развитие туризма	• Создание качественной инфраструктуры, необходимой для масштабирования туристического бизнеса
Открытие дополнительного факультета дизайна на базе ГБ ПОУ Сокольского техникума индустрии сервиса и предпринимательства в сотрудничестве с ООО «Лоймина»	• Наличие фабрики международного уровня в округе • Нехватка специалистов в данной области	• Частичное решение проблемы оттока кадров
Развитие промышленного туризма	• Наличие крупных предприятий, которые было бы интересно посетить туристам • Создание интереса у молодого поколения остаться в ГО	• Внедрение в работу предприятий процессов по взаимодействию с туристами • Популяризация производственных профессий
Открытие лаборатории на базе СПК «ЗАБОЛОТНОВСКИЙ» для контроля качества продукции	• Улучшение качества продукции	• Привлечение новых специалистов

* Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Бизнес-инкубатор с исследовательским центром (например, для сотрудников и потенциальных сотрудников - студентов предприятий «Лоймина» и СПК)	LOYMINA Group СПК «Заболотновский»	мойбизнес центр оказания услуг АльянсГрупп CLEVER НИЖЕГОРОДСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС-ИНКУБАТОР	Национальный исследовательский университет «ВШЭ» Университет Лобачевского ННГАСУ	Меры поддержки МСП НО (Консультационная и информационная поддержка)
Развитие туристической инфраструктуры на берегу Горьковского водохранилища	АО "Сокольская судоверфь" Горьковский чан	АО "Сокольская судоверфь" ОСК Объединенная судостроительная корпорация	Горьковский чан	ГЧП, Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Создание экологических троп, развитие экотуризма	АО "Сокольская судоверфь" Ивановское эко-ферма	АО "Сокольская судоверфь"	Ивановское эко-ферма	ГЧП, Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Создание рыбного хозяйства на берегу Горьковского водохранилища	AQUAL Умные рыбные фермы	Федеральное агентство по рыболовству AQUAL Умные рыбные фермы	AQUAL Умные рыбные фермы Мулинское рыбоводное хозяйство	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

21
инвестиционная площадка

21
Greenfield

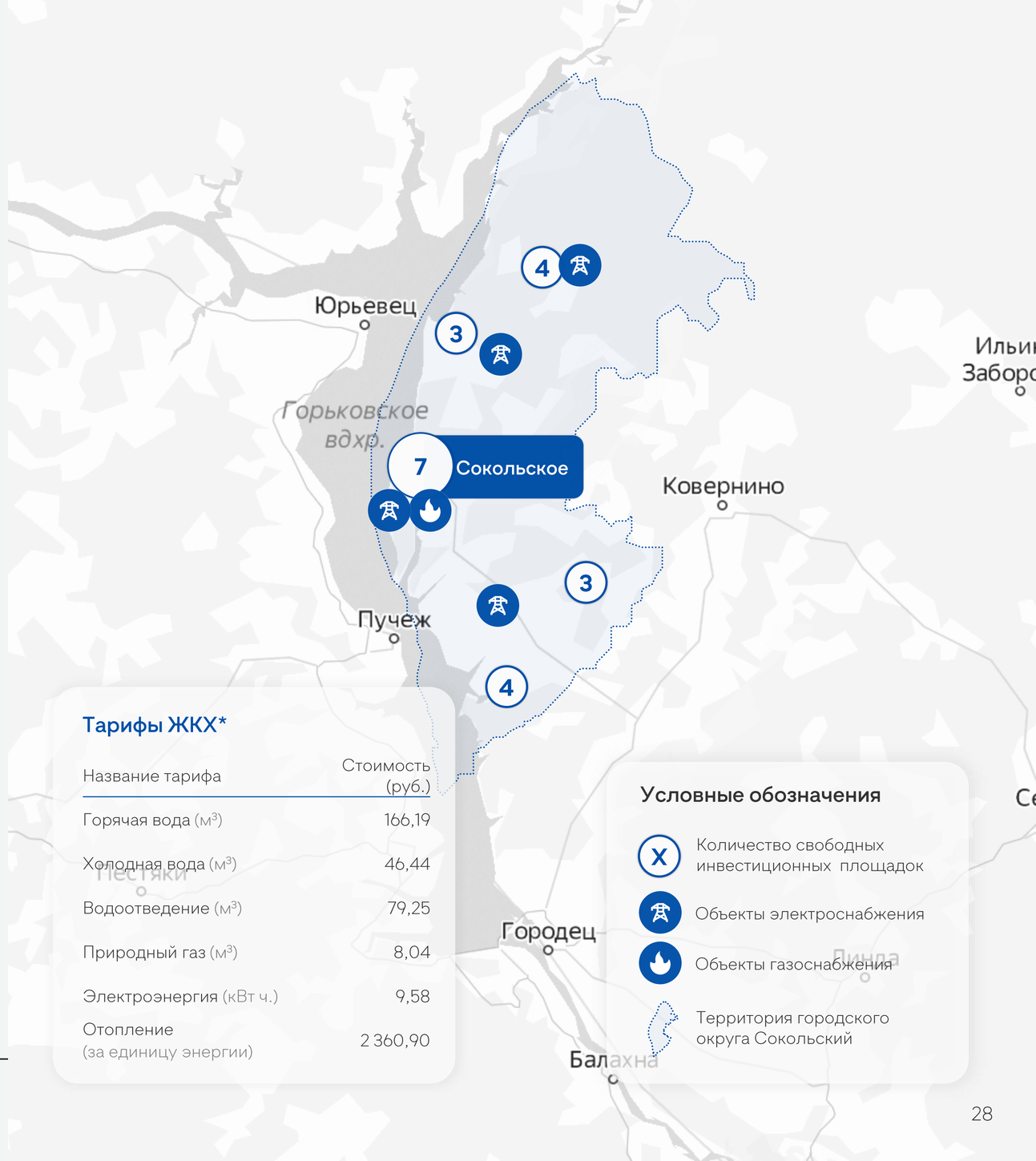
Ознакомиться **с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктурой** можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

Перейти на сайт

Ознакомиться **с реестром муниципального имущества** можно на сайте Сокольского городского округа

Перейти на сайт

* Данные актуальны на вторую половину 2022 г.



Тарифы ЖКХ*

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	166,19
Холодная вода (м³)	46,44
Водоотведение (м³)	79,25
Природный газ (м³)	8,04
Электроэнергия (кВт ч.)	9,58
Отопление (за единицу энергии)	2 360,90

Условные обозначения

- X — Количество свободных инвестиционных площадок
- Объекты электроснабжения
- Объекты газоснабжения
- Территория городского округа Сокольский

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ГО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМЫ РАБОТЫ С НИМИ

	Как есть	Как должно быть
Информирование инвесторов и предпринимателей	Сайт администрации, звонки	**Сайт администрации, статьи на сайтах** для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями (**почтовая рассылка, звонки, общий чат** администрации с предпринимателями)
Распределение площадок	Недостаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры	**Привлечение инвесторов** для распределения площадок через тендерную процедуру
Инфраструктура на инвестиционных площадках	Создание инфраструктуры по запросу инвестора	Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени
Работа с инвесторами без инвестиционного плана	Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвесторов	Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки
Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов	Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации	Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
Работа с потенциальными инвесторами	Подготовка к возможному приходу инвесторов	Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка инвесторов для дальнейшей регулярной коммуникации
Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках	Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости	Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Организации, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам

Мой бизнес 52

Ссылка на сайт

Корпорация развития Нижегородской области

Ссылка на сайт

Фонд Развития промышленности и венчурных инвестиций

Ссылка на сайт

АНО «Центр развития экспорта Нижегородской области»

Ссылка на сайт

«Фонд поддержки агропромышленного комплекса и проектов развития производительных сил муниципальных образований» Нижегородской области

Ссылка на сайт

АНО «Агентство по развитию системы гарантий Нижегородской области»

Ссылка на сайт

АНО «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»

Ссылка на сайт

ГБУ «Инновационно-консультационный центр агропромышленного комплекса Нижегородской области»

Ссылка на сайт

АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области»

Ссылка на сайт

Научно-Образовательный Центр Нижегородской области

Научно-образовательный центр мирового уровня

Ссылка на сайт

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам

Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство строительства Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство культуры Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

Ссылка на сайт

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

финансовой и организационной поддержки проектов

Участие в государственных программах по ремонту и модернизации дорожной инфраструктуры

Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки

Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек

Участие в программах льготного займа ФРП

Совместная работа с Министерством туризма и промыслов Нижегородской области по привлечению туристов в округ

ОБРАЗ БУДУЩЕГО ГО

Эффективная работа с инвесторами

- Создана дорожная карта по работе с инвесторами
- Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов
- 100% компаний активно взаимодействуют с инвестиционным уполномоченным
- 70% компаний реализуют инвестиционные проекты

Развитие туризма

- Сформирован туристический бренд округа
- Развит экотуризм и увеличен туристический поток к памятникам природы
- Развита туристическая инфраструктура на берегу Горьковского водохранилища
- Округ - лидер в промышленном туризме, организованы регулярные экскурсии на ООО «Лоймина»

Социальная инфраструктура

- Построены новые объекты социальной инфраструктуры
- Проведена модернизация инфраструктуры здравоохранения
- Построен молодежный центр, где осуществляют работу различные кружки и секции
- Разработаны новые маршруты общественного транспорта, обновлен автобусный парк

Развитие предпринимательства

- Открыт центр поддержки предпринимателей
- Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов
- Регулярно проводятся мастер-классы и тренинги по созданию и управлению бизнесом

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область, Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@invest.kreml.nnov.ru

Сайт: www.nn-invest.ru

Администрация Сокольского городского округа Нижегородской области

Контактная информация: 606670, р.п. Сокольское, ул. Кирова, д.6

Тел.: +7 (831) 372-15-56

Факс: +7(831) 372-12-43

E-mail: official@adm.skl.nnov.ru

АНО «Сокольский центр бизнеса»

Контактная информация: 606670, р.п. Сокольское, ул. Кирова, д.6

Тел.: +7 (831) 372-15-88

E-mail: sok_sentr_biznesa@mail.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Матаруев Михаил Иванович

Должность: Начальник отдела экономики и прогнозирования

Контактная информация:
606670, р.п. Сокольское , Кирова,6

Тел.: +7 (831) 372-07-07

E-mail: official@adm.skl.nnov.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Гусев Олег Викторович

Тел.: +7 (962) 506-12-22

Приложение

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Цель

улучшение инвестиционного климата в городском округе Сокольский для увеличения потока частных инвестиций

Задачи

Вовлечь в процесс разработки инвестиционных профилей заинтересованные стороны

Определить наиболее перспективные инвестиционные проекты

Выбрать приоритетные направления инвестиционного развития

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности

Определить потенциальных стейкхолдеров

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации

Анализ собранной информации

Предложения по дальнейшему развитию округа

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации

Из открытых источников

- Данные официальной статистики (Нижегородстат)
- Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы на тему инвестиционной привлекательности авторитетных изданий (Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)
- Сайт администрации городского округа Сокольский
- Интернет сообщества местного населения в популярных социальных сетях
- Российское агентство международной информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета

- Запрос социально-экономических и других показателей у представителей муниципалитета
- Очное интервью с представителями муниципалитета
- Очное интервью с представителями крупнейших компаний
- Онлайн-опрос местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации

Матрица BSG

- Важная часть стратегического планирования и развития округа
- Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ округа
- Анализ отраслей экономики
- Формирование траекторий развития отраслей
- Планирование действий администрации округа по поддержке отраслей

SWOT-анализ

- Анализ внутренней и внешней среды
- Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
- Выявление важнейших факторов
- Определение степени влияния одних факторов на другие и какую выгоду округа может от них получить
- Формирование стратегии для укрепления позиций округа

* За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения по дальнейшему развитию округа

Реализация инвестиционных проектов

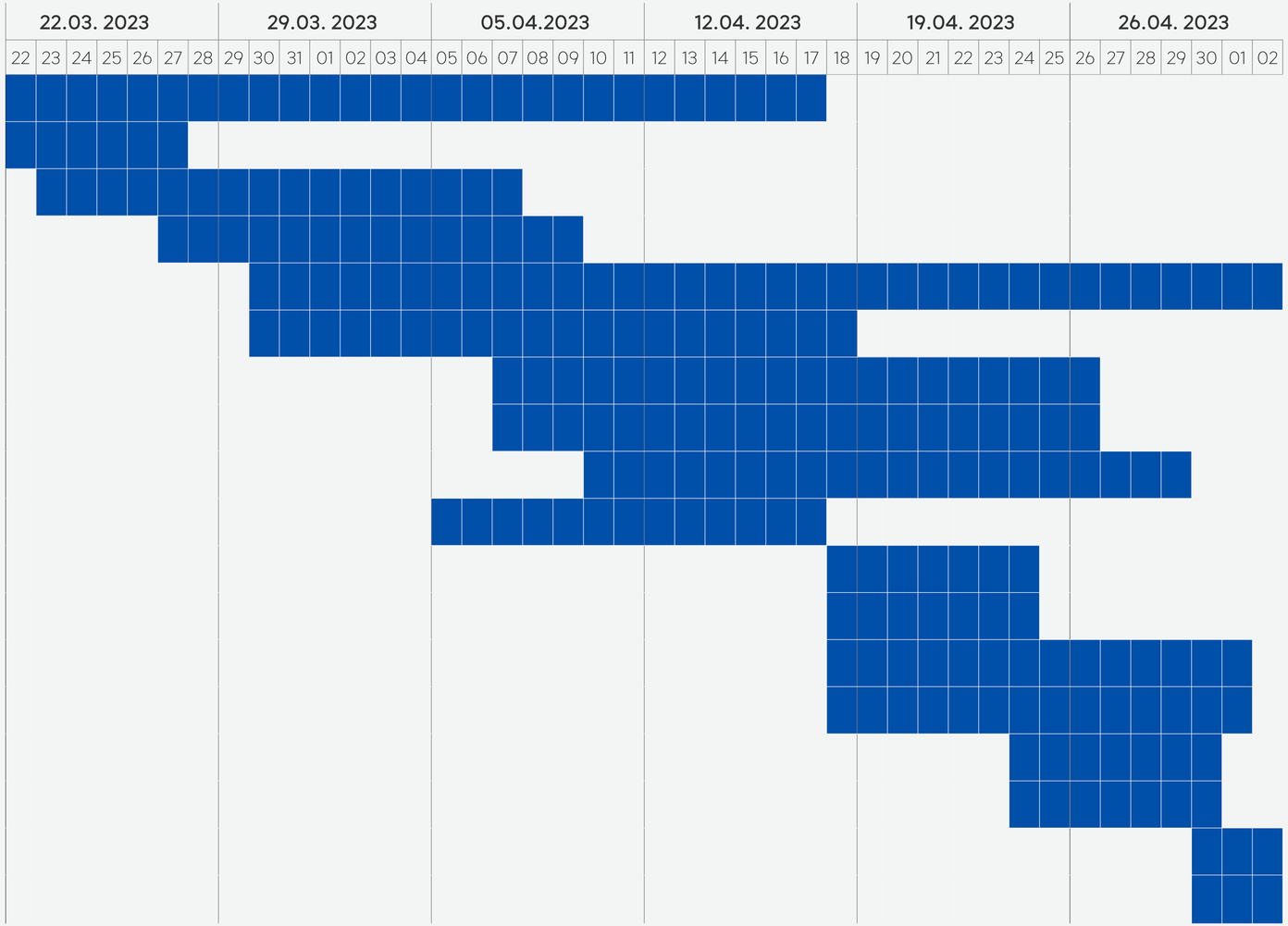
- Описание текущих проектов округа, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом
- Формирование траектории и потенциала развития округа в ближайшие годы

Решение текущих проблем

- Выявление проблемных зон и слабых сторон округа
- Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длитель-ность
Подготовительный этап	**22.03.23**	**17.04.23**	**27 дней**
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14
Проведение исследования	**30.03.23**	**02.05.23**	**34 дня**
Анализ ресурсной базы ГО	30.03.23	18.04.23	20
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14
Формирование итогов исследования	**24.04.23**	**30.04.23**	**7 дней**
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

АО «Корпорация развития НО»

Тебекин Р.А.
Директор дирекции сопровождения инвестиционных проектов

Швецова Е.Г.
Начальник отдела сопровождения и информационного обеспечения инвесторов

АНО «Проектный офис Стратегии развития НО»

Филенков В.В.
Начальник отдела инвестиционного развития

Чепурова В.А.
Менеджер инвестиционных проектов

Ефремов О.Д.
Аналитик инвестиционных проектов

Бородина Д.О.
Младший аналитик инвестиционных проектов

Мочалова В.Д.
Младший аналитик инвестиционных проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

Батурский А.В.
Заместитель министра

Представители администрации Сокольского муниципального округа

Бобров И.В.
Глава местного самоуправления городского округа Сокольский

Матаруев М.И.
Инвестиционный уполномоченный, начальник отдела экономики и прогнозирования

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- ООО «Лоймина»
- ООО «Сокольский промкомбинат»
- ООО «Волгасервис»
- ИП Белоглазов Сергей Николаевич
- ООО «Надежда»

Анонимный онлайн-опрос

11 компаний

100% малый бизнес

Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)

Созонов А. М.
Исполняющий обязанности главы местного самоуправления ГО Сокольский

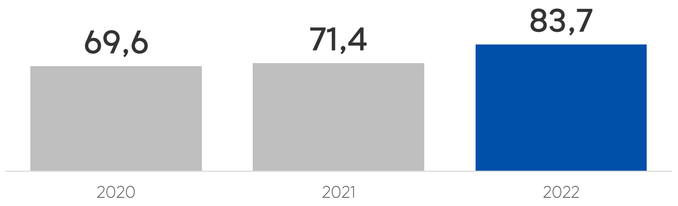
Громова Н. В.
Заведующая отделом культуры, спорта и молодежной политики ГО Сокольский

Матаруев М.И.
Начальник отдела экономики и прогнозирования, инвестиционный уполномоченный

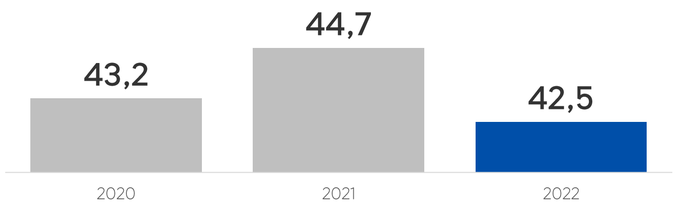
Выявление административных проблем и сильных сторон развития городского округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

Туристские организации

6 Коллективных средств размещения (Объем номерного фонда - 299)

25 Памятника

4 Предприятия общественного питания

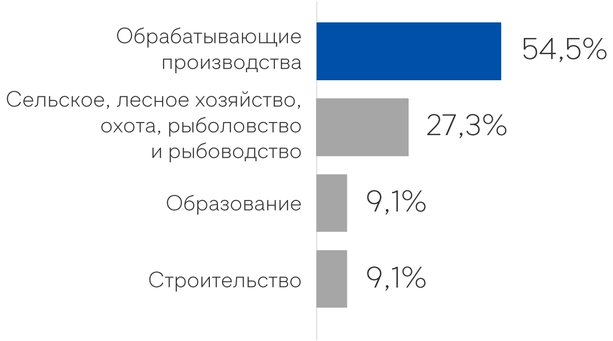
2 Парка/сквера

1 Музей

8 Экскурсионных маршрутов

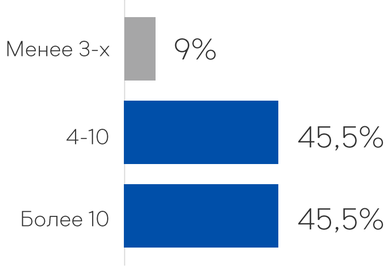
ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

Отрасль

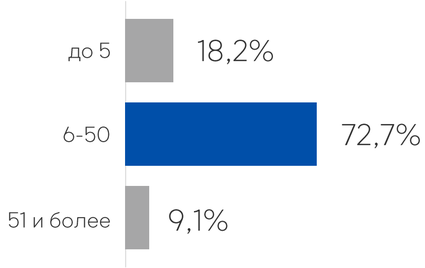


Сегмент (объем выручки)

Количество лет на рынке



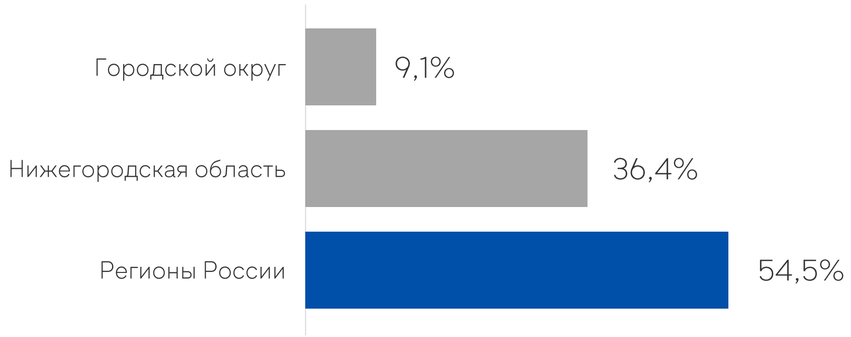
Количество сотрудников



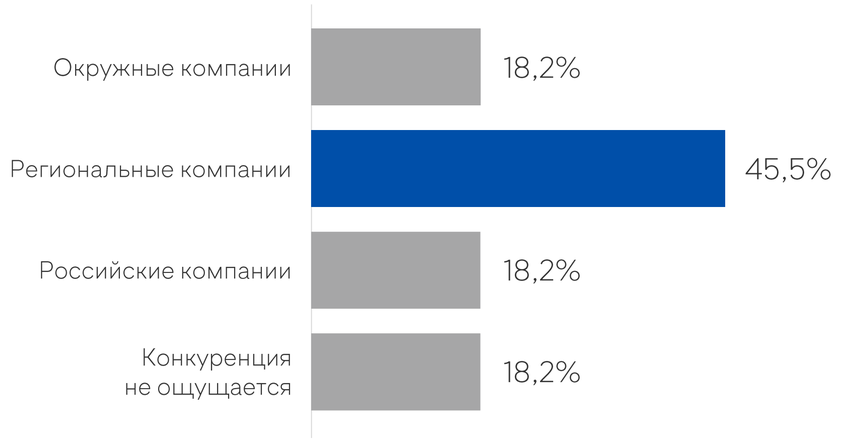
ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

городского округа Сокольский

Рынок сбыта



Конкуренты



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали инвестиционные проекты

54,5%

компаний в выборке

50%

Респондентов отмечают финансовые трудности и необходимость привлечения заемных средств для развития бизнеса

50%

Респондентов отмечают сложность с оформлением документов (большое количество документов и требуемых разрешений)

Компании отмечают недостаточность условий в округе для ведения бизнеса

(Нехватка квалифицированных кадров, ограниченные рынки сбыта, сложности с привлечением инвестиций)

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

возможные решения проблем

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки

63,6%
Налоговые льготы

81,8%
Субсидирование

54,5%
Повышение доступности мер поддержки

54,5%
Гранты

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо:

строительство бизнес-инкубаторов и технопарков

45,5%

развивать дорожную и ж/д инфраструктуру

54,5%

развивать речные пути

45,5%

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

взаимодействие с администрацией городского округа Сокольский

72,7%

респондентов знают об инвестиционном уполномоченном городского округа

75%

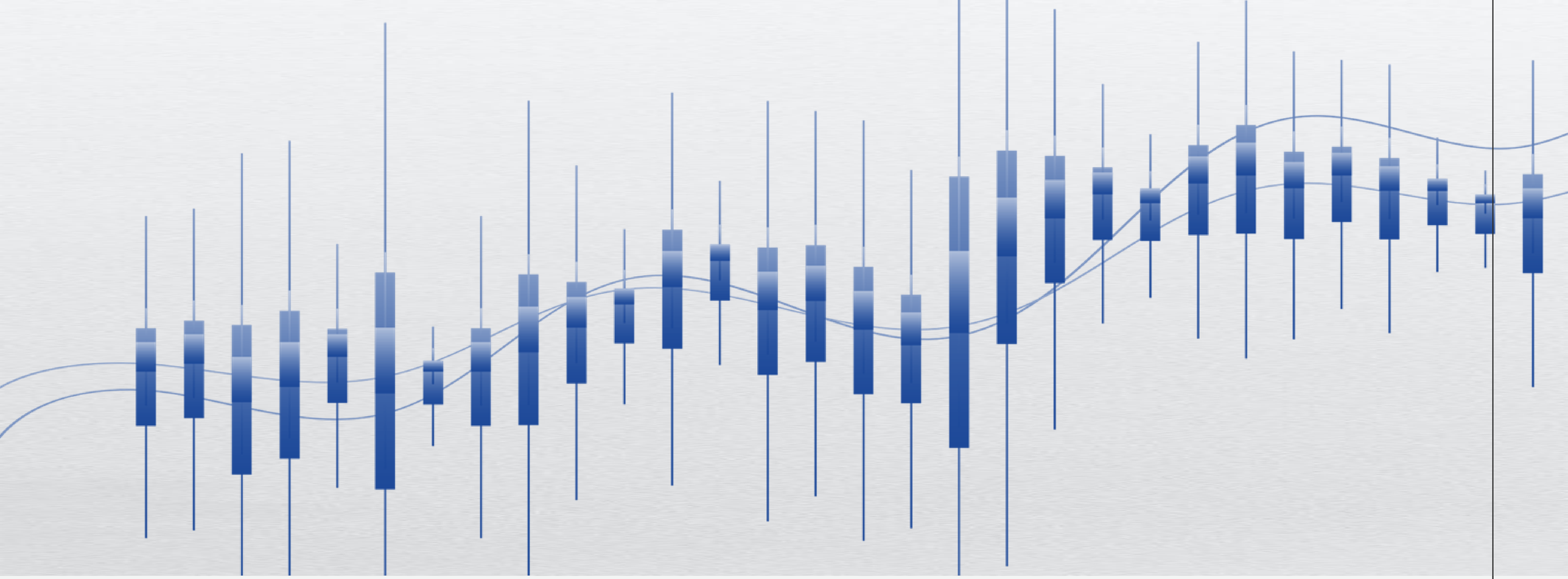
из них контактировали с ним

81,8%

респондентов удовлетворены взаимодействием с администрацией

90,9%

компаний-респондентов получали государственную финансовую поддержку



НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

© Материал подготовлен Проектным офисом Стратегии развития Нижегородской области