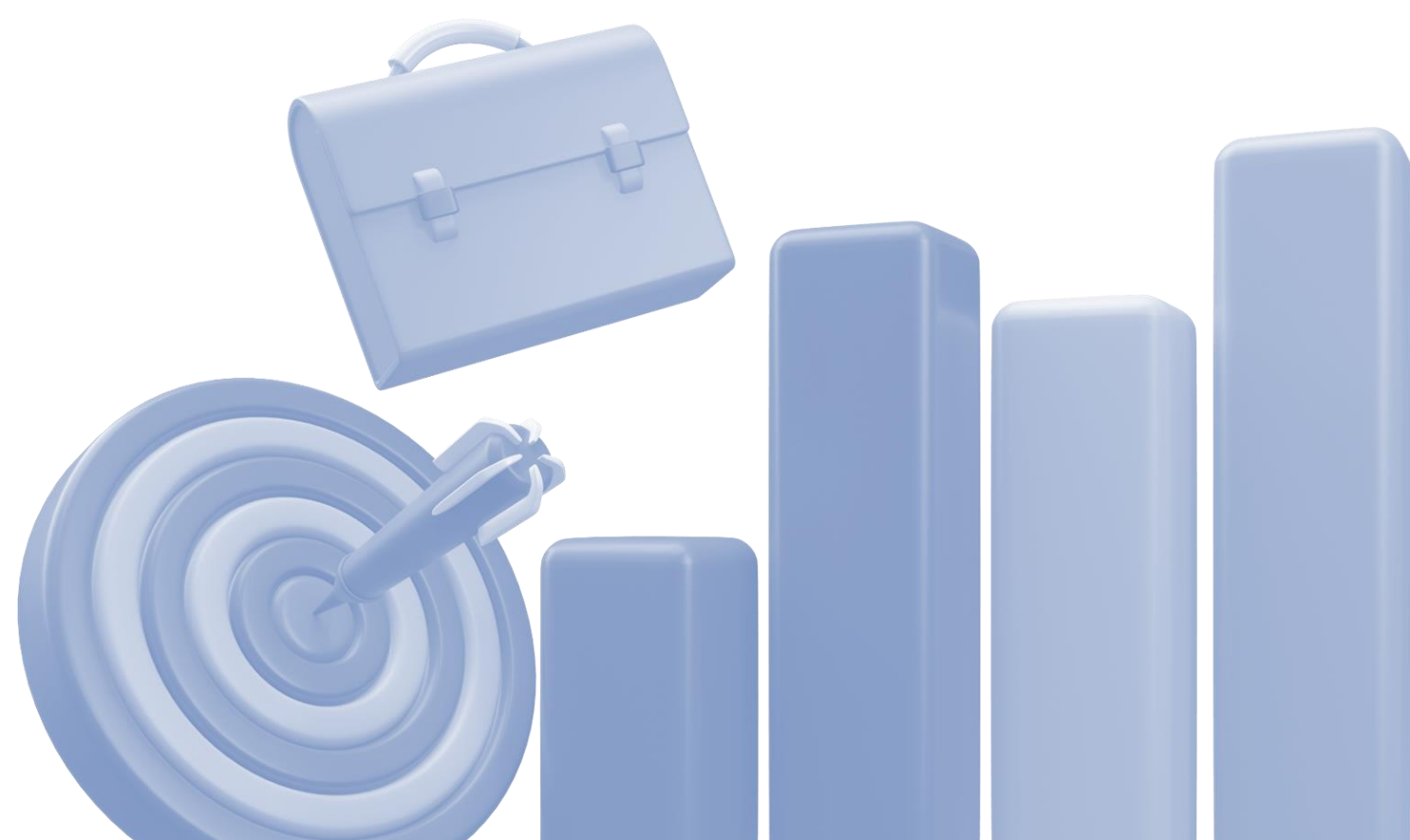


НИЖЕГОРОДСКАЯ  
ОБЛАСТЬ



# Инвестиционный профиль городского округа Семеновский

# ПРЕИМУЩЕСТВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЕМЕНОВСКИЙ



Близость к региональному центру  
(80 км до Нижнего Новгорода)



Развитое Ж/Д и автомобильное сообщение  
(8 Ж/Д станций, автомобильная дорога федерального значения Р-177)



Развитая обрабатывающая промышленность  
(Представлена обработкой древесины, производством машин и оборудования, производством готовых механических изделий)



Большие запасы лесных ресурсов  
(Общий запас древесины более 48,4 млн м<sup>3</sup>)



Наличие бренда г. Семенов  
(Родина матрешки и столица Хохломы)



Свободные инвестиционные площадки  
(2 brownfield'a, 4 greenfield'a)

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

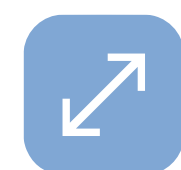
## городского округа Семеновский



**45,8** тыс. чел.  
Население ГО, 2022 г.



**23,7** тыс. чел.  
Население г. Семенов, 2022 г.



**387,7** тыс. га  
Площадь ГО



**192**  
Населенных пункта

### Транспортная доступность округа

#### Автоматрираль | Р-177 «Поветлужье»

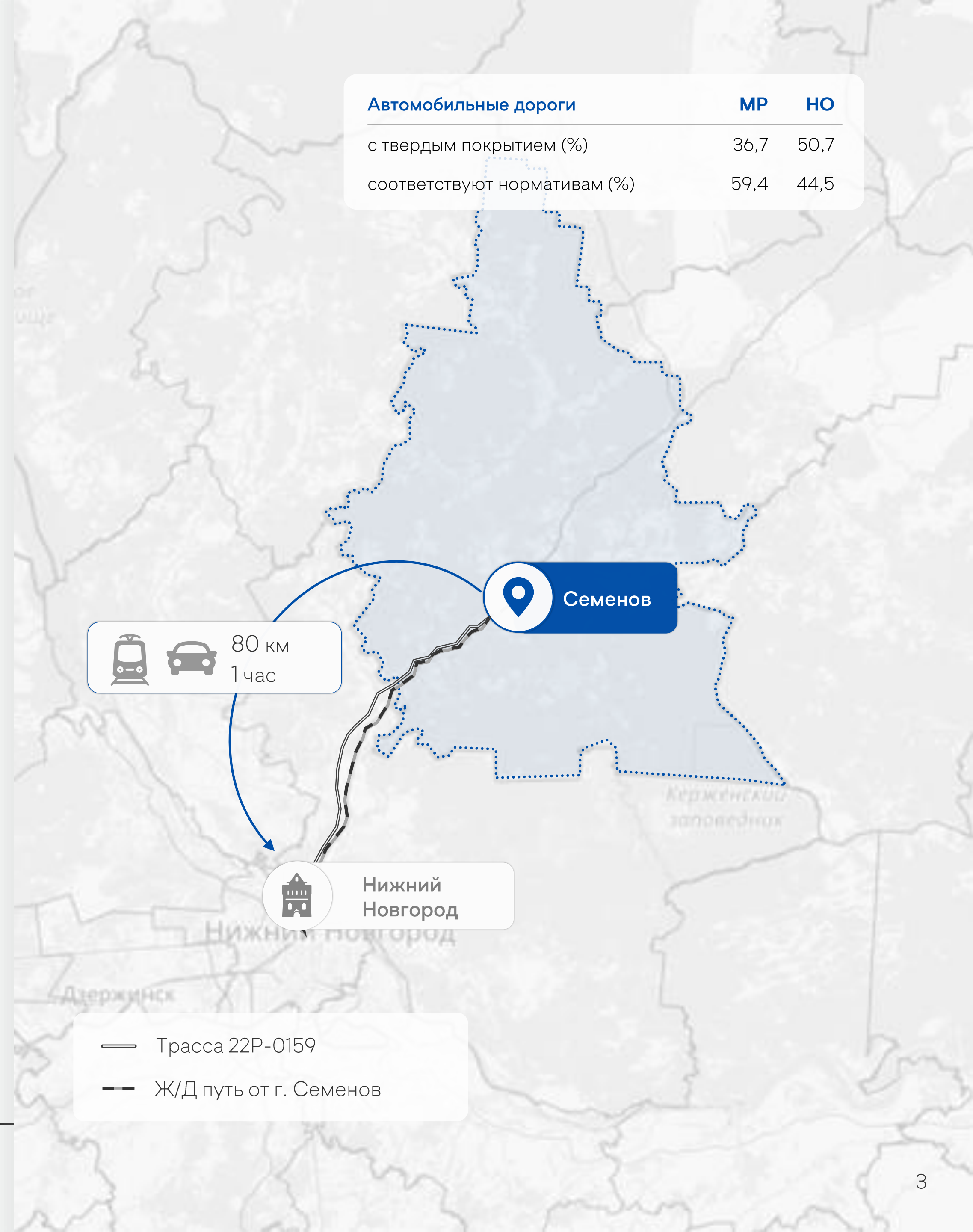
| Нижний Новгород — Йошкар-Ола

#### 8 Ж/Д станций

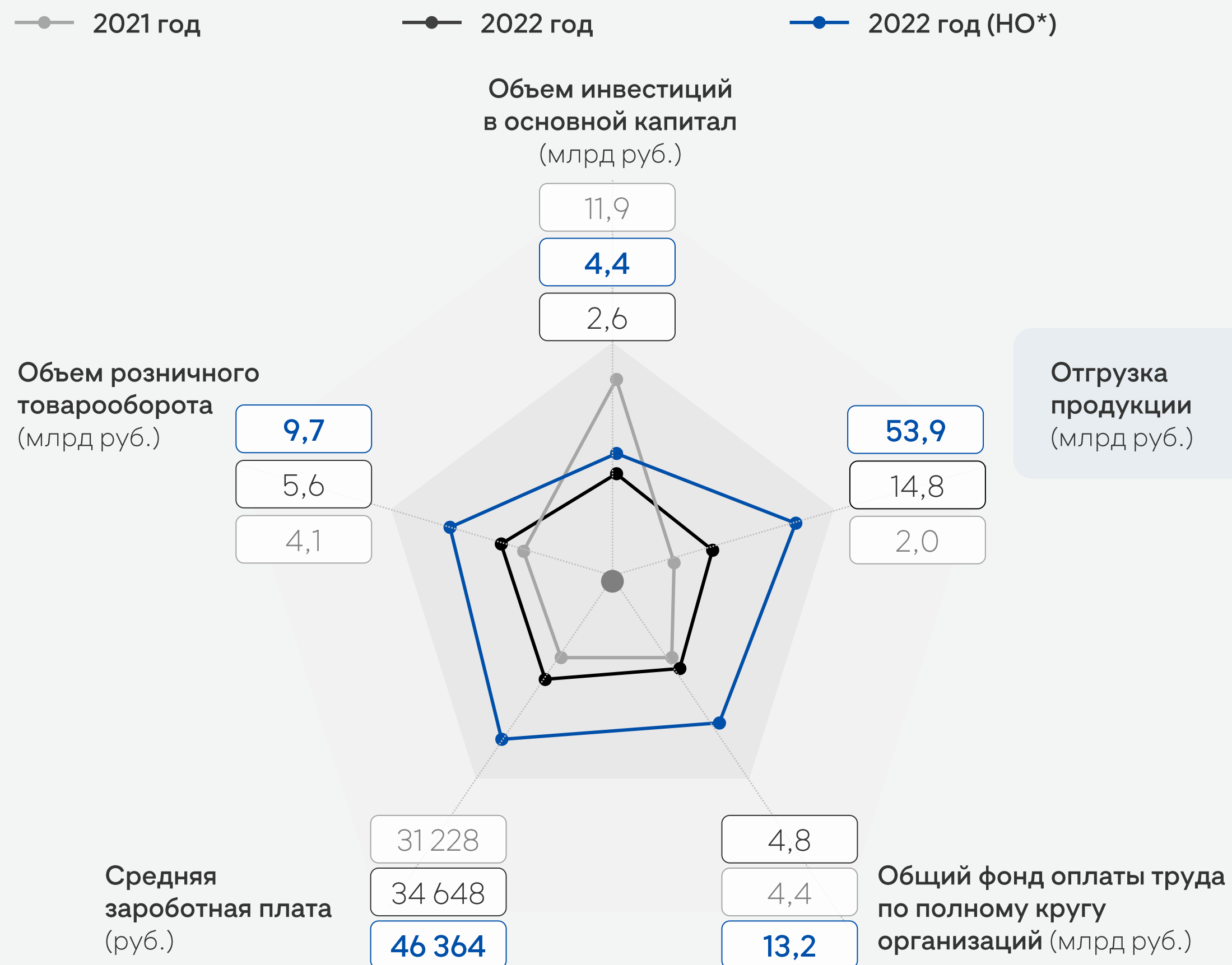
| 5 Ж/Д станций имеют погрузочно-разгрузочные площадки:  
| Тарасиха, Осинки, Семенов, Керженец, Сухобезводное

#### Автомобильные дороги

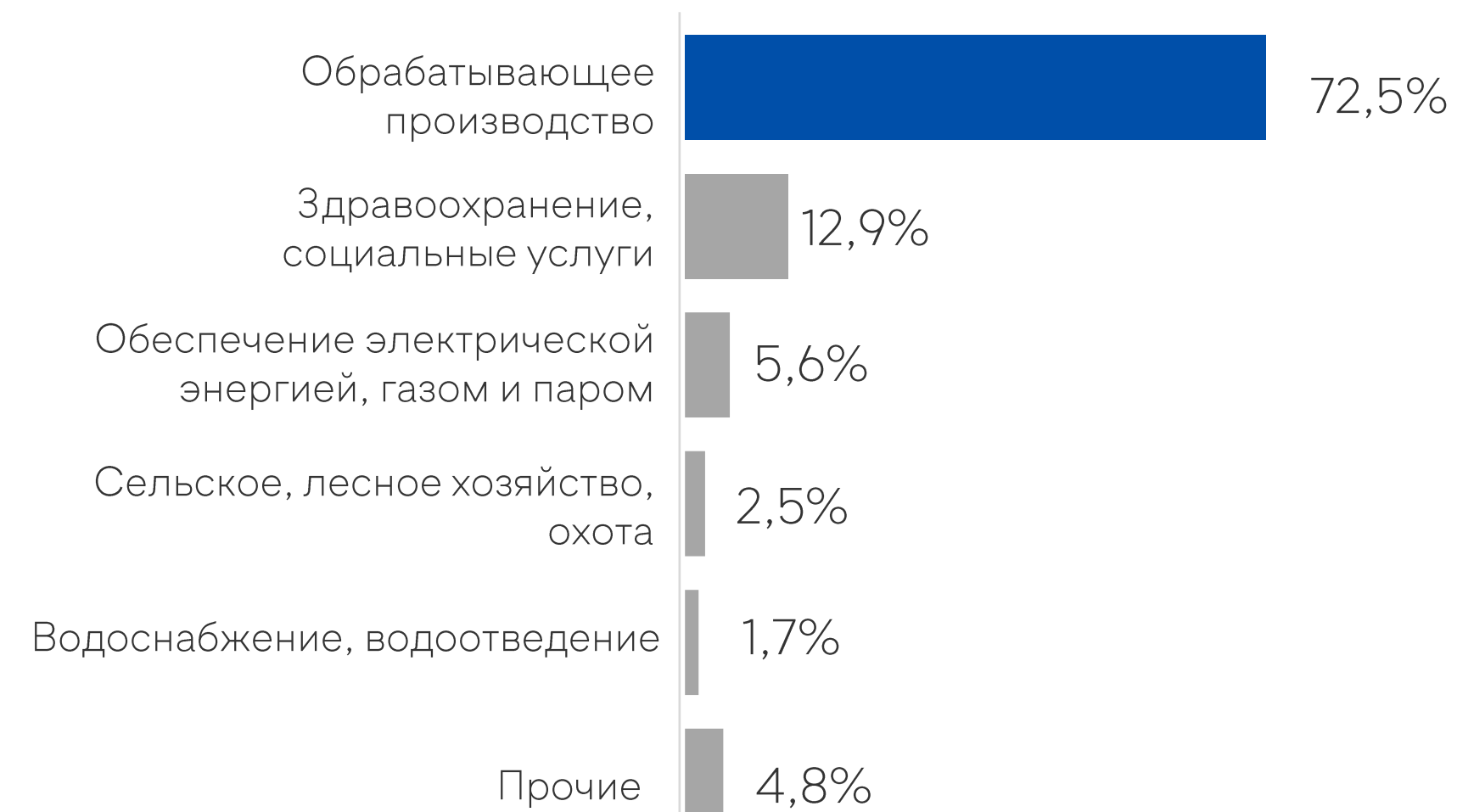
	МР	НО
с твердым покрытием (%)	36,7	50,7
соответствуют нормативам (%)	59,4	44,5



# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ



## Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2022 году\*\* (%)



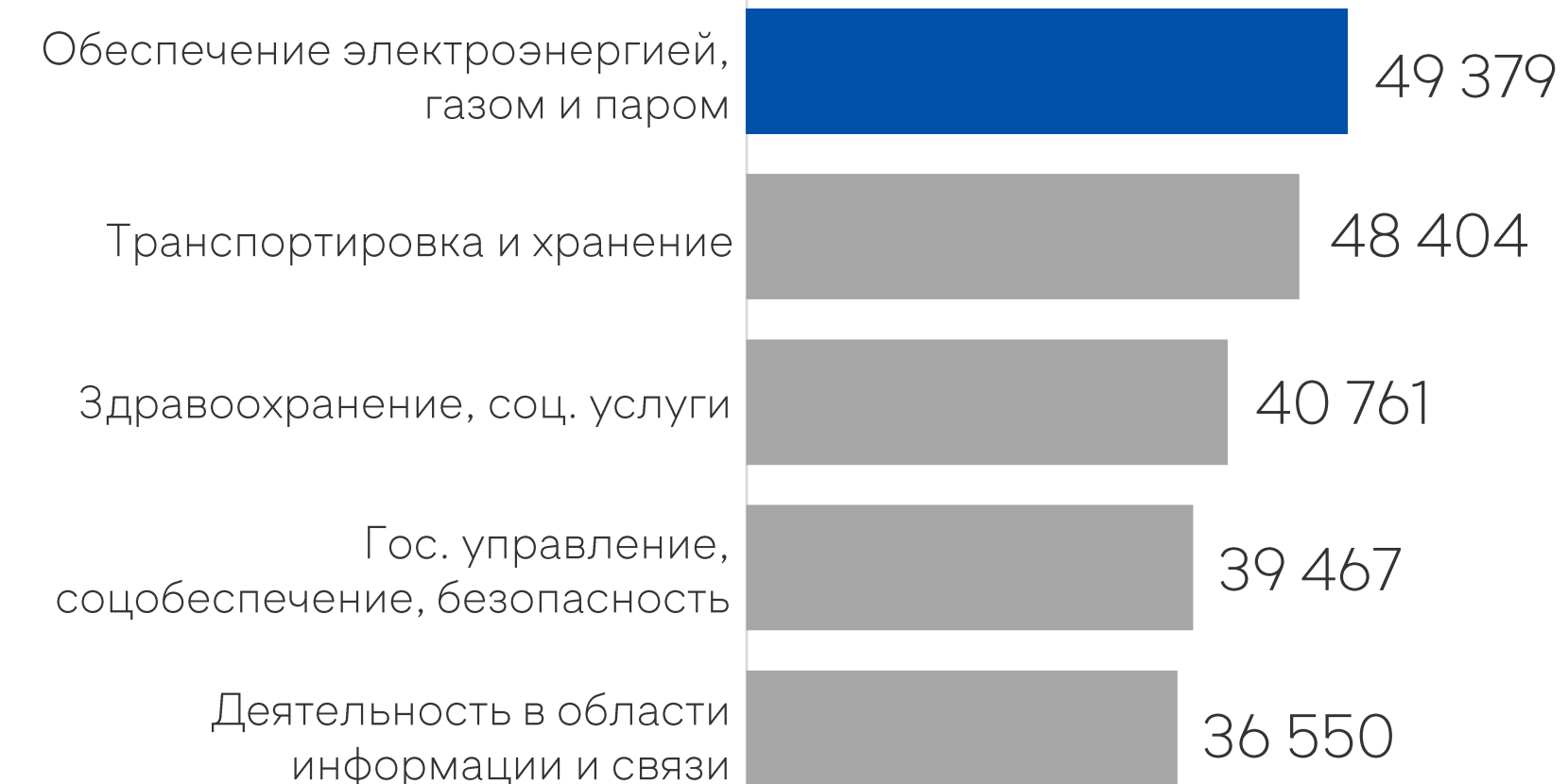
\*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

\*\*По крупным и средним организациям

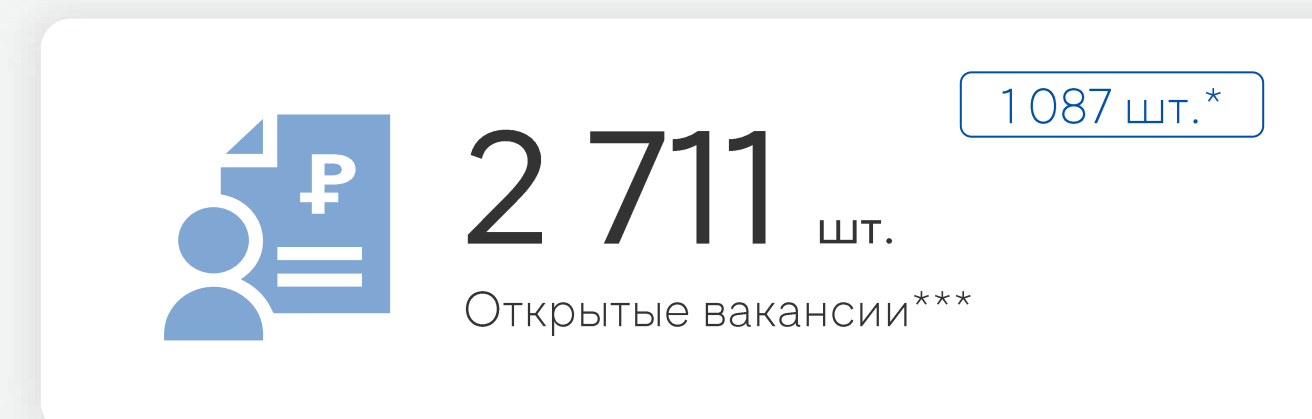
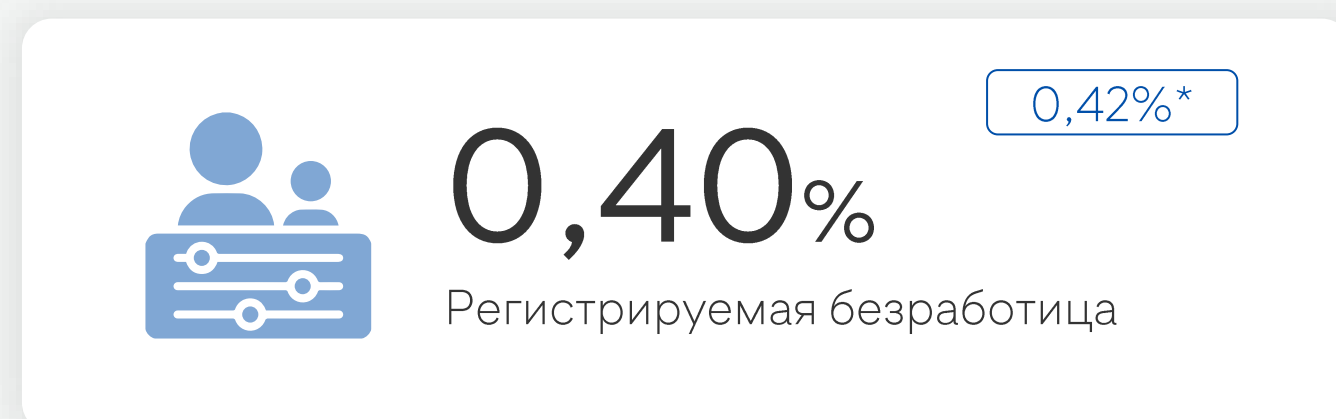
# ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	31 228	34 648
	%	105,7*	110,9*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	20 175	30 963
Реальная заработная плата по НО	руб.	28 808	41 433

## Среднемесячная заработная плата работников по отраслям в 2022 году (руб.)



\*Темп роста указан в процентах к предыдущему году



\*Средние показатели по Нижегородской области

\*\*Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

\*\*\*Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

# РЕСУРСНАЯ БАЗА

## Климат

### Умеренно-континентальный

- В среднем осадков по году: 600-640 мм
- Средняя температура:  
в январе  $-12^{\circ}\text{C}$   
в июле  $+18^{\circ}\text{C}$



## Месторождения и проявления

### Используется в медицине и в качестве удобрений

- Месторождения торфа:  
Толщина слоя достигает 6-8 метров  
Торфяные месторождения в настоящее время не разрабатываются
- Каменная соль

### Используется в строительстве

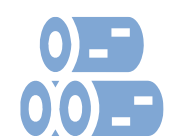
- Стекольные пески
- Голубая глина (1,5 млн тонн)
- Песчано-гравийная смесь

## Лесные ресурсы

285,8 тыс. га | Общая площадь



Леса пригородных зеленых зон



Эксплуатируемые леса

48,4 млн  $\text{м}^3$  | Общие запасы древесины

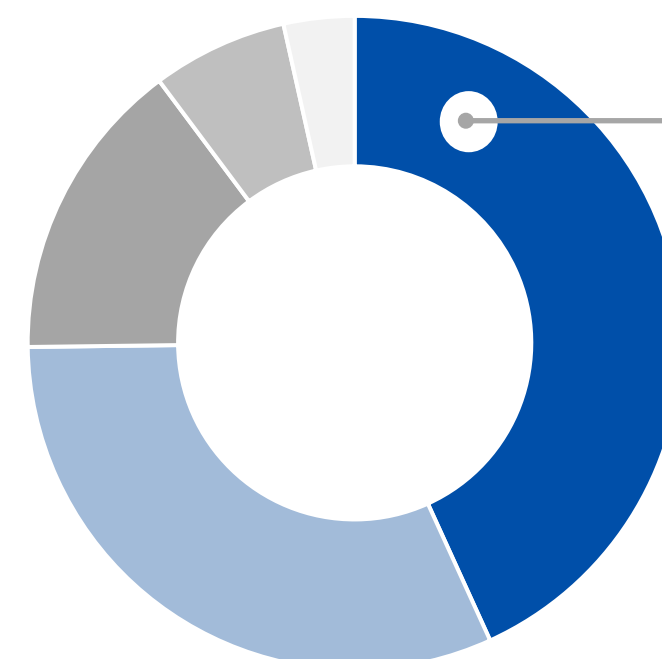


Лиственные породы  
33,3 млн  $\text{м}^3$



Хвойные породы  
433 тыс.  $\text{м}^3$

## Почвы



Супесчаные  
43,2%

Легкосуглинистые  
31,6%

Среднесуглинистые  
15%

Песчаные  
6,7%

Тяжелосуглинистые  
3,5%

# СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

## Образование

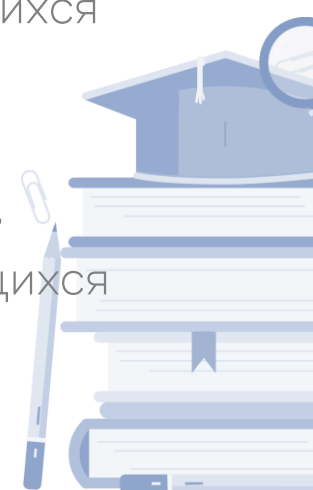


**18** учреждений | **1966** учащихся  
дошкольного образования  
21,5%\* | 78,3%\*\*

**2** учреждения | **1332** учащихся  
дополнительного образования

**14** учреждений | **4863** учащихся  
школьного образования  
38,4%\* | 90,1%\*\*

**1** учреждение | **954** учащихся  
профессионального образования



## Здравоохранение



**1** стационарное учреждение

**259** стационарных коек

**7** амбулаторно-поликлинических учреждений

**16** фельдшерско-акушерских пунктов

### Состояние Семеновской ЦРБ

Износ зданий:  
28,8%

Износ оборудования:  
80,2%



## Спорт



**1** ФОК

**61** плоскостное спортивное сооружение

**36** спортивных залов

**2** плавательных бассейна

**1** стадион с трибунами



## Культура и искусство



**22** библиотеки

**26** клубных учреждений

**1** выставочный центр

**51** памятник

**4** музея



\*Уровень балансового износа зданий  
\*\*Заполняемость учреждений

# КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

## Индекс качества городской среды\*



Качество воздуха	Ед. изм.	ГО	НО*
Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу	тыс. тонн	3,2	2,3
Газификация	Ед. изм.	ГО	НО*
Газификация	%	12,4	38,3
Износ сетей	Ед. изм.	ГО	НО*
Теплоснабжение	%	41,8	43,0
Водоснабжение	%	28,5	43,3
Водоотведение	%	4,2	33,9

\*Индекс формируется Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ по административному центру муниципального образования

\*\*Средний балл по городам НО

\*Среднее по муниципалитетам НО



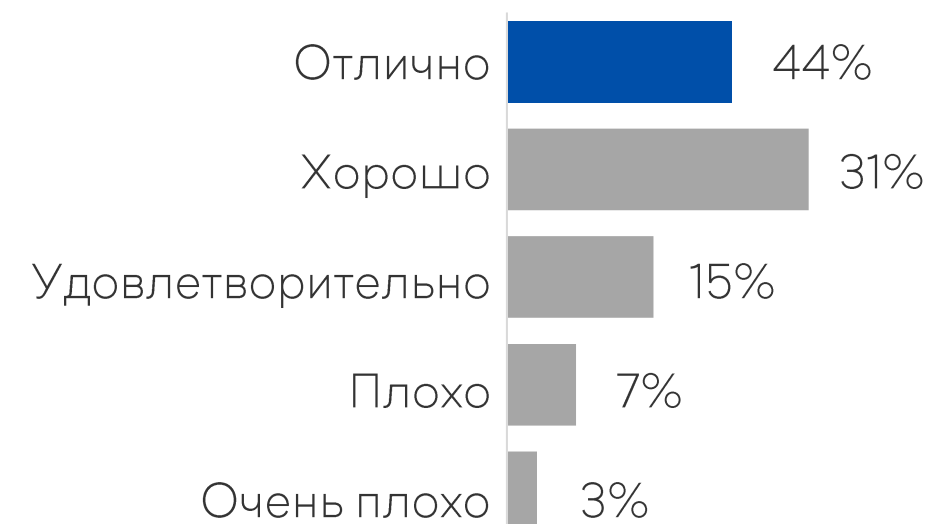
# ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ\*



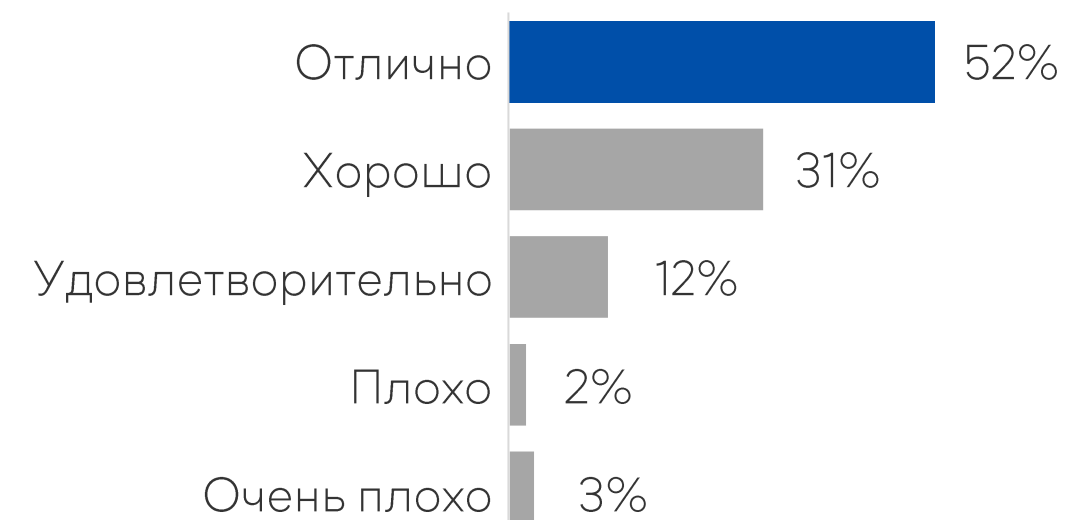
## Выводы

- Отличное качество услуг тепло- и газоснабжения
- Хорошее качество транспортного обслуживания, автомобильных дорог и услуг водоснабжения

### Транспортное обслуживание



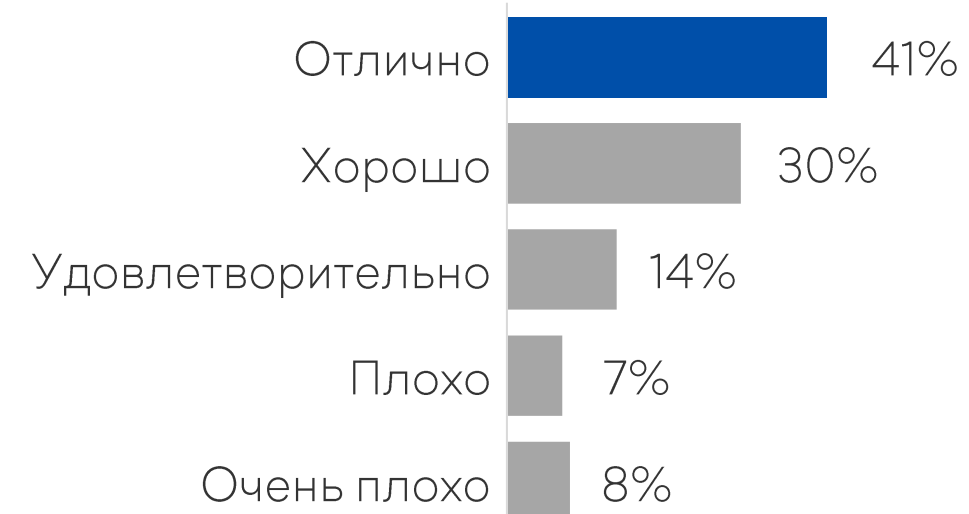
### Организация теплоснабжения



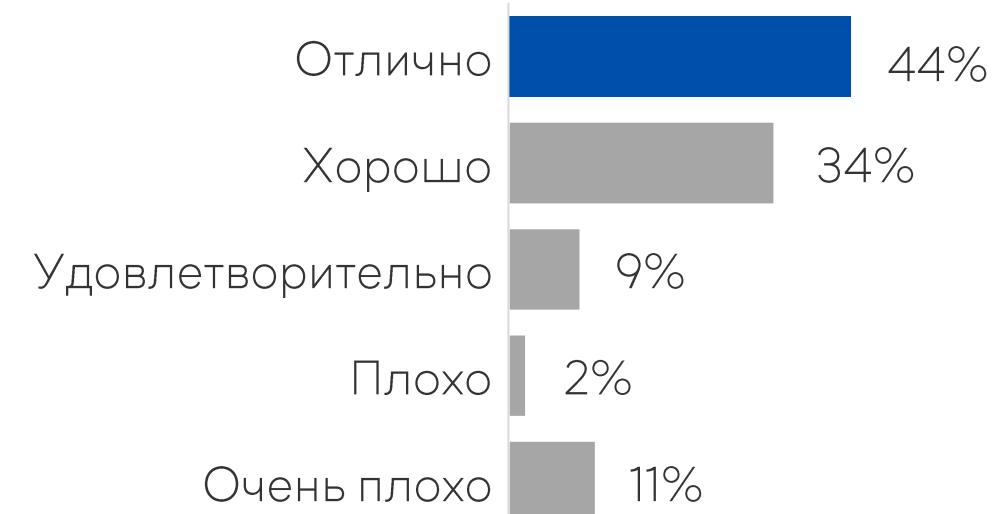
### Организация электроснабжения



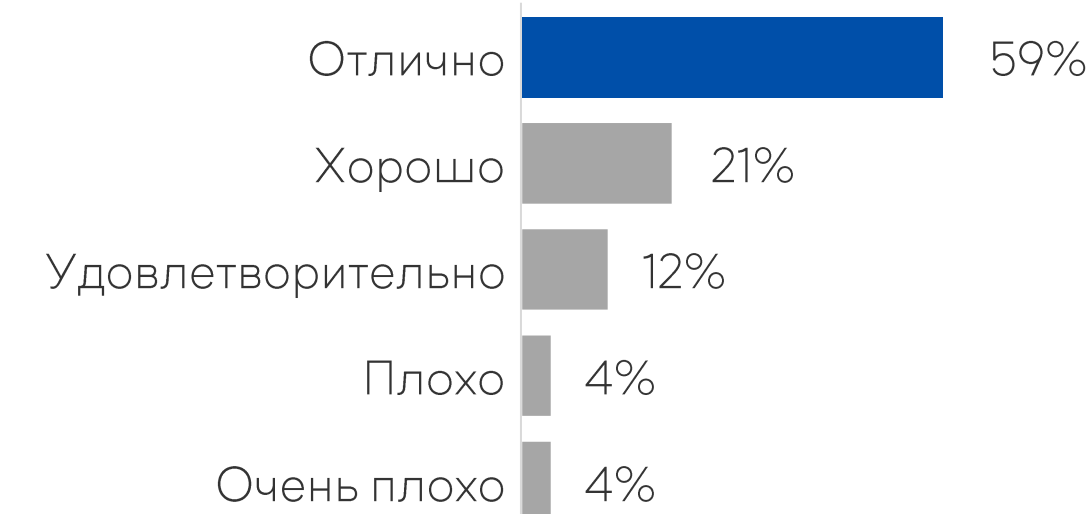
### Качество автомобильных дорог



### Организация водоснабжения



### Организация газоснабжения



\* На основе онлайн-опроса, пройденного 106 респондентами

# ТУРИЗМ\*

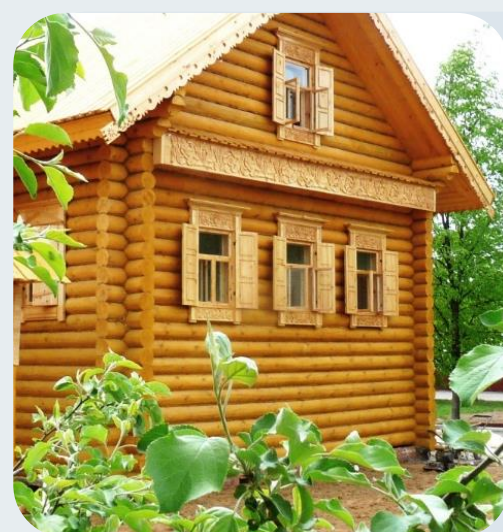
## Культурный туризм



Историко-художественный музей



Музейно-туристический центр «Золотая хохлома»



Музей «Дом Семёна-ложкаря»



Музей народных ремесел



Фабрика «Семеновская роспись»



Музей матрешки и современной игрушки

## Экологический туризм



Река Санохта

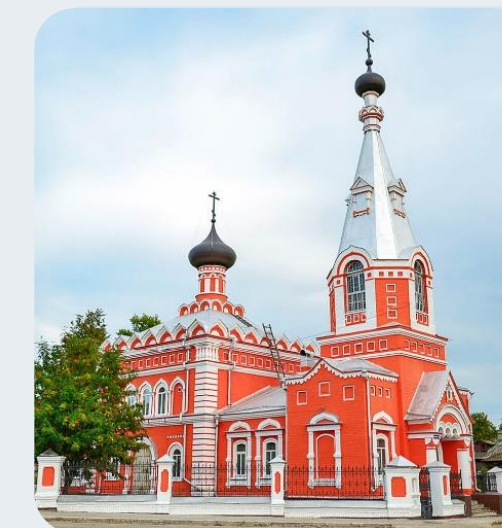


Керженский биосферный заказник

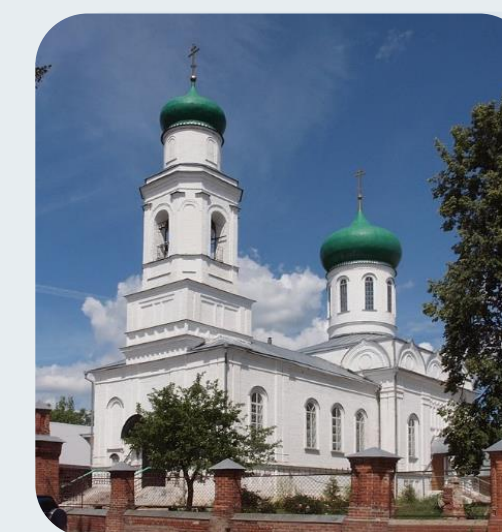


Болото Большое Клушинское

## Паломнический туризм



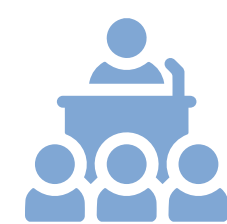
Старообрядческая церковь Святителя Христова Николы



Храм во имя Всех Святых

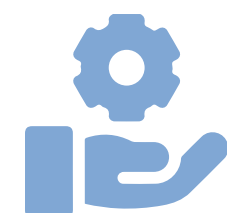
\*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ\*



## Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



## Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

- Нет финансовых ресурсов для развития бизнеса
- Сложности с оформлением документов
- Трудности с созданием/модернизацией инженерной инфраструктуры



## Главная причина,

по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств



## Прочие выводы

- Большинство предпринимателей считает, что текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Необходимо развивать дорожную инфраструктуру
- Объектов бизнес-инфраструктуры недостаточно

\*На основе опроса предпринимателей ГО

# АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

## Основные проблемы



Отсутствие инфраструктуры на туристически привлекательных объектах для экологического туризма



Сложность совмещения должности инвестиционного уполномоченного с основной должностью  
(Недостаточно времени на общение с потенциальными инвесторами)



Нехватка кадров, отток населения



Плохое состояние дорожного покрытия

## Возможные решения



Участие в государственных программах по развитию туристической инфраструктуры



Делегирование части обязанностей другим сотрудникам



Содействие в релокации и привлечение специалистов из других населенных пунктов



Участие в государственных программах по ремонту и модернизации дорожного покрытия

# SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

## Сильные стороны

- Развитая обрабатывающая промышленность (72,5% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Близость к региональному центру (80 км до Нижнего Новгорода)
- Наличие Ж/Д сообщения (8 Ж/Д станций), автомобильная дорога федерального значения (Р-177)
- Большие запасы лесных ресурсов (Общие запасы древесины – 48,4 млн м<sup>3</sup>)
- Богатое культурное наследие и памятники природы
- Известность ГО на территории России и за рубежом, сформированный бренд г. Семенов (Родина матрешки и столица Хохломы)

## Слабые стороны

- Снижение численности населения
- Дефицит кадров на предприятиях (Интервью с администрацией и предпринимателями ГО)
- Низкий уровень газификации ГО (12,4%)
- Плохое состояние дорожного покрытия
- Отсутствие инфраструктуры на туристически-привлекательных объектах для экологического-туризма

## Возможности

- Развитие экологического туризма
- Развитие промышленного туризма (ОАО «Литейно-механический завод», ООО «Кварцевые пески»)
- Развитие туристической инфраструктуры
- Развитие городской инфраструктуры

## Угрозы

- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с туристически-развитыми соседними округами (Нижний Новгород, Городец)
- Износ производственных фондов в крупных компаниях ГО
- Отсутствие притока квалифицированных кадров в округ

# МАТРИЦА БКГ

## Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

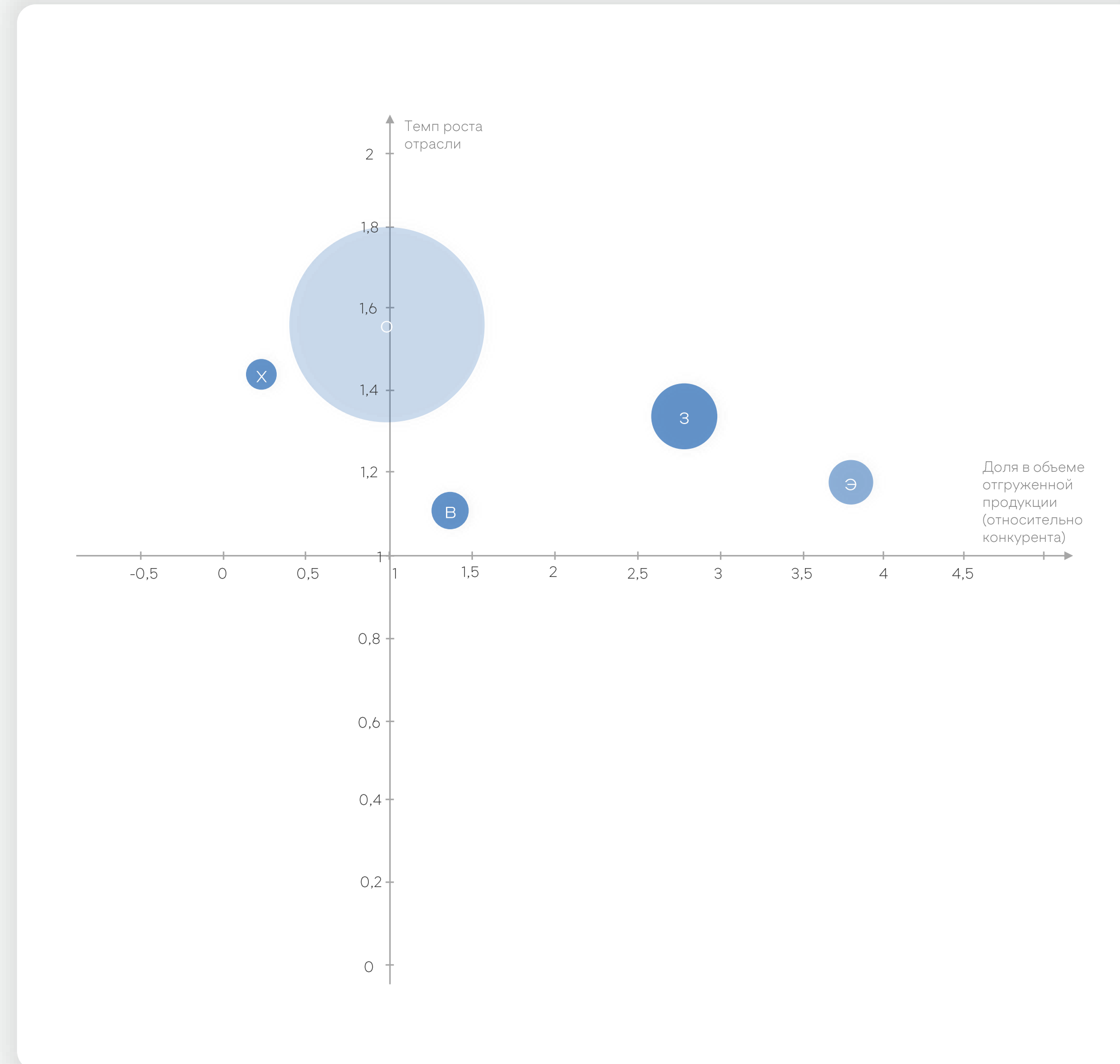
Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

- Обрабатывающие производства
- × Сельское и лесное хозяйство, охота

## Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить



## Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- В Водоснабжение, водоотведение
- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром
- З Здоровоохранение, соц. услуги

## Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

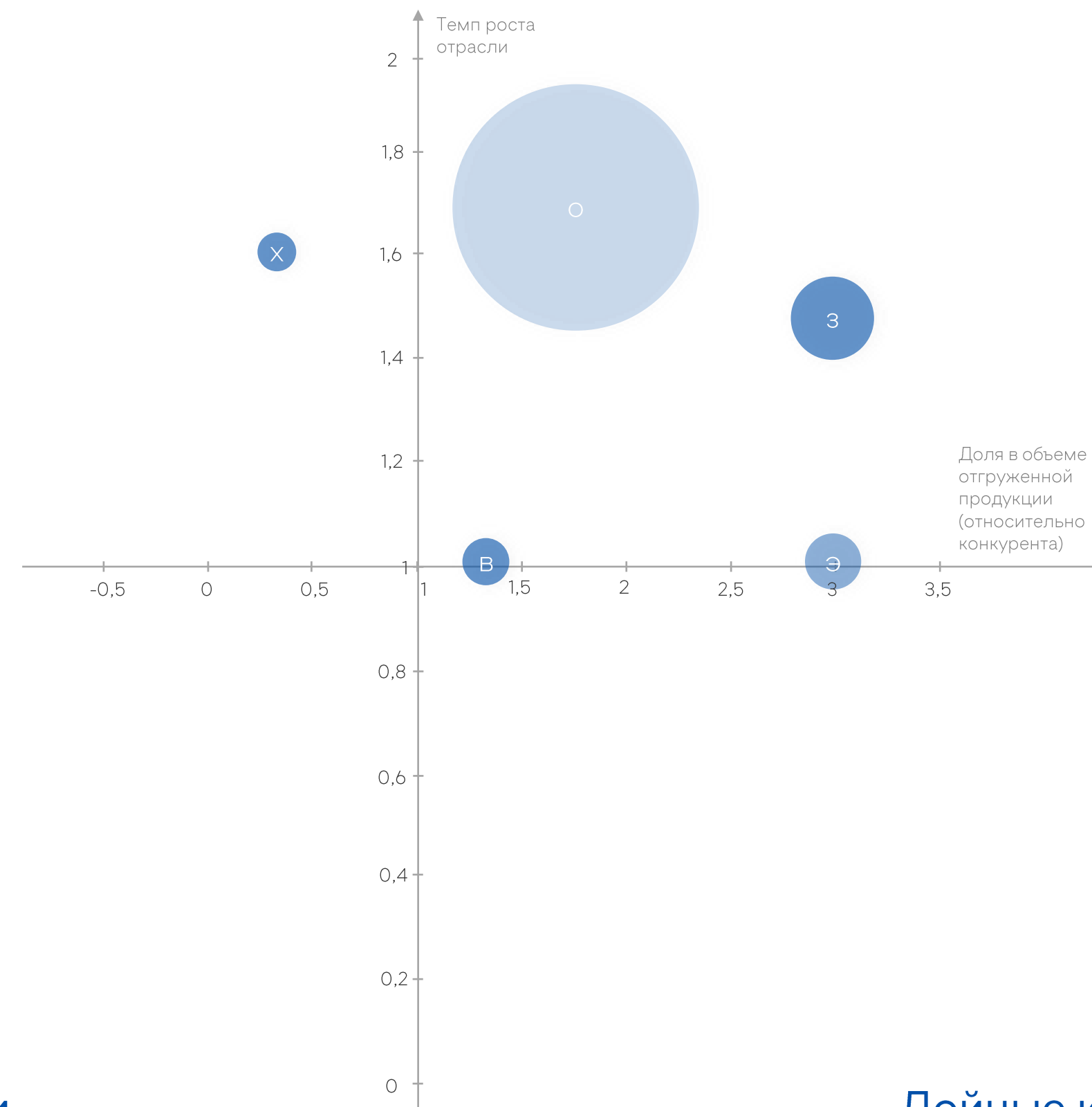
# МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

## Причины изменений

- Увеличение объема производства и темпов роста отрасли за счет реализации инвестиционных проектов в ООО «Русшпала»
- × Развитие отрасли за счет реализации инвестиционных проектов в сельскохозяйственных компаниях ГО
- ○ ○ Снижение темпов роста отраслей из-за отсутствия инвестиционных проектов

## Трудные дети

## Звезды



- Обрабатывающие производства
- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром
- × Сельское и лесное хозяйства, охота, рыболовство и рыбоводство
- З Здоровоохранение, соц. услуги
- В Водоснабжение, водоотведение

# МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

## Сильные стороны

- Увеличение темпов роста отрасли обрабатывающих производств за счет модернизации лесопильного комплекса и строительства производственного комплекса по первичной обработке лесоматериалов на базе ООО «Русшпала»
- Отрасль сельского хозяйства может вырасти в объеме отгруженной продукции за счет приобретения техники и оборудования в АО «Ильино-Заборское», а также реконструкции коровника на 200 голов КРС по производству молока

## Слабые стороны

- Снижение доли в объемах отгруженной продукции в отрасли водоснабжения и водоотведения, а также в отрасли обеспечения эл. энергией, газом и паром (Отсутствуют инвестиционные проекты)
- Нехватка рабочих кадров в отрасли здравоохранения

## Возможности

- Развитие здравоохранения (Строительство частного медицинского центра, модернизация первичного звена здравоохранения, оснащение медицинских учреждений современным оборудованием и пр.)
- Газификация ГО
- Строительство инженерной инфраструктуры на инвестиционных площадках

## Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними районами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию



# КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

## Основные проблемы



Износ систем водоснабжения  
(Жалобы на ржавую, грязную воду из крана)



Плохое состояние дорожного покрытия



Несвоевременная уборка снега зимой



Несвоевременный вывоз мусора

## Возможные решения



Участие в программах по модернизации инженерной и коммунальной инфраструктуры



Участие в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры



Увеличение рейдов снегоуборочных машин, работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза снега








Работа с региональными и федеральными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников (для очистки лесных территорий)

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, препятствующие развитию городского округа



# ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ



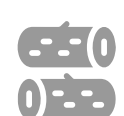






Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
 Социальная инфраструктура	Развитие городских-общественных пространств	ТОП-1	5	3	3	11
	Привлечение частных инвестиций для развития развлекательной инфраструктуры (Кафе, рестораны, культурно-досуговые заведения)	ТОП-2	4	1	1	6
 Дорожно-транспортная инфраструктура	Участие в программах по развитию дорожной инфраструктуры (Обустройство тротуаров, ремонт дорожного покрытия)	ТОП-1	5	1	1	7
 Туризм	Развитие промышленного туризма	ТОП-1	5	2	2	9
 Развитие предпринимательства	Регулярная рассылка информации о мерах поддержки со стороны администрации	ТОП-1	5	3	2	10
 Медицина	Привлечение частных инвестиций для строительства медицинского центра	ТОП-1	5	1	1	7

\* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

\*\* 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

# Механизмы реализации инвестиционного профиля

# ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
 ОАО «Литейно-механический завод»	Производство арматуры трубопроводной	928,8	234
 ООО «Кварцевые пески»	Разработка гравийных и песчаных карьеров, добыча глины и каолина	423,9	73
 ООО «Залесное»	Производство фанеры, деревянных фанерованных панелей и аналогичных слоистых материалов, древесных плит из древесины и других одревесневших материалов	163,5	67
 АО «Хохломская роспись»	Производство изделий народных художественных промыслов	147,2	235
 ОАО «Стан-Авто»	Обработка металлических изделий механическая	107,6	54
 ООО «Метро»	Производство прочих изделий из пластмасс, не включенных в другие группировки, кроме устройств пломбировочных их пластика	88,6	48
 ООО «Семар-Сервис»	Производство кузовов для автотранспортных средств; производство прицепов и полуприцепов	43,2	41
 ООО ТД «Семеновская роспись»	Производство изделий народных художественных промыслов	17,7	57
 ООО «Техсервис»	Деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками	12,2	10

# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

округа и компании-носители\*



## ОАО «Литейно-механический завод»

(Производство арматуры трубопроводной)

На рынке более 29 лет

Один из ведущих производителей **трубопроводной запорной арматуры в Российской Федерации**

Продукция завода широко используется **при транспортировке воды, пара, газа, воздуха, нефти, мазута, масел**

Выручка за 2022 год составила **928,8 млн рублей**

# INESCO

## ООО «Кварцевые пески»\*\*

(Разработка гравийных и песчаных карьеров, добыча глины и каолина)

На рынке более 11 лет

Запасы месторождения составляют **более 50 млн. тонн кварцевого песка**


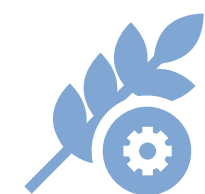

Мощность фабрики по выпуску обогащённой продукции составляет **400 тыс. тонн в год**

Выручка за 2022 год составила **423,9 млн рублей**

\*На основе данных администрации ГО

\*\*Предприятие группы компаний ООО «Инеско»

# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ГО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 <b>Обработывающее производство</b>	Автоматизация и роботизация	Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта	<ul style="list-style-type: none"><li>• Повышение производительности отрасли и конкурентоспособности продукции</li><li>• Усиление позиций местных предприятий</li></ul>
 <b>Сельское хозяйство</b>	Программы комплексного импортозамещения	Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта	<ul style="list-style-type: none"><li>• Рост объемов производства и доходов</li><li>• Усиление позиций местных предприятий</li><li>• Создание новых рабочих мест</li></ul>
 <b>Торговля</b>	Развитие торговой отрасли	Формирование комфортной среды для граждан и субъектов предпринимательской деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• Стимулирование роста предпринимательской активности</li><li>• Создание новых рабочих мест</li></ul>

# РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (тыс. руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
 ОАО «ЛМЗ»	Автоматическая линия формовки крупного литья	240,0	-	2022-2025
 ООО «Ваше хозяйство»	Строительство цеха комбикормовых добавок	157,0	30	2019-2025
 ООО «Кварцевые пески»	Строительство склада ГП вместимостью 15 тыс. тонн	80,4	2	2025
	Модернизация отделения промывки (установка дополнительного насосного и классифицирующего оборудования)	70,6	1	2025
	Реконструкция ж/д путей	20,0	-	2025
 ООО «РУСШПАЛА»	Строительство объекта «Производственный комплекс по первичной обработке лесоматериалов для опор ЛЭП»	64,8	28	2019-2024
	Модернизация лесопильного комплекса	5,0	8	2023
 АО «Ильино – Заборское»	Приобретение техники и оборудования	62,1	-	2022-2025



# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



## Социальная инфраструктура

- Строительство детских/спортивных площадок
- Благоустройство парков, скверов (Установка дополнительных лавочек, озеленение территорий, организация освещения)
- Благоустройство городского пляжа в г. Семенов (Установка дополнительных урн, установка лежаков)
- Реконструкция сетей водоснабжения и водоотведения



## Развитие предпринимательства

- Открытие компании, оказывающей консультационную поддержку предприятиям (Помощь в получении грантов, проработке проектов, поиске инвестиционных ниш и пр.)
- Открытие коворкинга для МСП



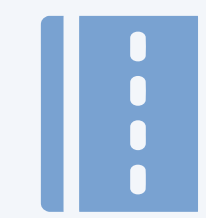
## Открытие нового бизнеса

- Самокатшеринг, велошеринг
- Антикафе
- Организация квестов
- Кинотеатр под открытым небом
- Развитие ресторанного бизнеса (Открытие франшиз общественного питания)
- Современный медицинский центр



## Развитие туризма

- Развитие промышленного туризма
- Развитие эко-туризма (Кемпинги, глэмпинги)
- Строительство отелей и гостиниц для увеличения возможной мощности туристического потока







## Дорожно-транспортная инфраструктура

- Ремонт дорожного покрытия
- Благоустройство тротуаров
- Создание велосипедных дорожек

















# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения\*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 <p><b>Развитие промышленного туризма</b> (ОАО «Литейно-механический завод», ООО «Кварцевые пески»)</p>	Наличие в округе промышленных предприятий, которые могут быть интересны туристам	Популяризация промышленного производства, повышение узнаваемости промышленных предприятий округа, рост туристического потока
 <p><b>Строительство отелей и гостиниц для увеличения возможной мощности туристического потока</b></p>	Рост спроса на внутренний туризм	Создание качественной инфраструктуры, необходимой для масштабирования туристического бизнеса
 <p><b>Открытие коворкинга для МСП</b></p>	Рост количества занятых в МСП	<ul style="list-style-type: none"><li>• Экономия предпринимателей на аренде помещения</li><li>• Создание площадки для полезных деловых знакомств</li></ul>
 <p><b>Самокатшеринг, велошеринг</b></p>	Развитие развлекательной инфраструктуры для населения	<ul style="list-style-type: none"><li>• Развитие городской среды</li><li>• Популяризация здорового образа жизни</li></ul>

\*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

# ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Строительство отелей и гостиниц для увеличения возможной мощности туристического потока	 	   	 	Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Развитие эко-туризма: (Кемпинг, глэмпинг)	 	  	  	Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Самокатшеринг, велошеринг	Предприниматели ГО	   	  	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Развитие ресторанного бизнеса (открытие франшиз общественного питания)	   	 		Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Антикафе	Предприниматели ГО	 	 	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)

# СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

# 6

ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ПЛОЩАДОК

4

Greenfield'a



2

Brownfield'a



Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте городского округа Семеновский

[Перейти на сайт](#)



\* Данные актуальны на вторую половину 2022 г.

## Тарифы ЖКХ \*

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м <sup>3</sup> )	-
Холодная вода (м <sup>3</sup> )	-
Водоотведение (м <sup>3</sup> )	5,41
Природный газ (м <sup>3</sup> )	6,6
Электроэнергия (кВт ч.)	3,14
Отопление (за единицу энергии)	2 203,45

6

Семенов

## Условные обозначения



Количество свободных инвестиционных площадок



Территория городского округа Семеновский



Земельные участки

# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ГО

## по работе с инвесторами и механизм работы с ними

### Как есть

#### Информирование инвесторов и предпринимателей



Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)

#### Распределение площадок



Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры

#### Инфраструктура на инвестиционных площадках



Создание/модернизация инфраструктуры по запросу инвестора

#### Работа с инвесторами без инвестиционного плана



Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора

#### Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации

#### Работа с потенциальными инвесторами



Подготовка к возможному приходу инвесторов при возникновении интереса с их стороны

#### Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

### Как должно быть



Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)



Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени



Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации



Сохранение контактов участников тендеров, составление списка для дальнейшей регулярной коммуникации



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

# МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития  
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности  
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта  
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки  
агропромышленного комплекса  
и проектов развития  
производительных сил  
муниципальных образований»  
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию  
системы гарантий Нижегородской  
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию  
кластерной политики  
и предпринимательства  
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-  
консультационный центр  
агропромышленного комплекса  
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций  
социальной сферы  
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-  
Образовательный  
Центр  
Нижегородской области

Научно-образовательный  
центр мирового уровня

[Ссылка на сайт](#)



# МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



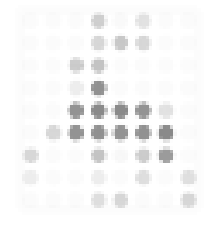
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

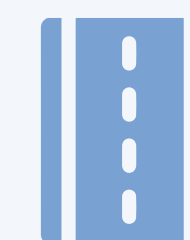
финансовой и организационной поддержки проектов



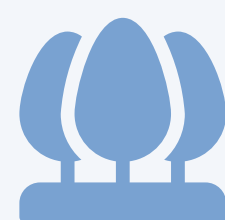
Повышение информированности  
бизнеса со стороны администрации  
об актуальных мерах поддержки



Участие в программах  
по развитию  
промышленного туризма



Участие в государственных программах  
по ремонту и модернизации дорожной  
инфраструктуры



Упрощение процедуры получения  
доступа к лесному фонду  
(Работа с Минлесхозом)



Уменьшение количества  
бюрократических процедур  
для получения мер поддержки

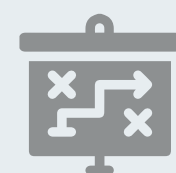


Перенос процедур  
в электронный вид для сокращения  
временных издержек



# ОБРАЗ БУДУЩЕГО ГО

## Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



50% компаний реализуют инвестиционные проекты



100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным

## Социальная инфраструктура



Благоустроены парки, скверы



Создана разнообразная досуговая инфраструктура (Новые рестораны/кафе, места для отдыха молодежи, новые кружки/секции для детей)



Построен современный медицинский центр



Проведена модернизация сетей водоснабжения и водоотведения

## Развитие туризма



Увеличен туристский поток



Открыты новые туристические тропы и маршруты



Построены новые КСР



Развит экологический туризм

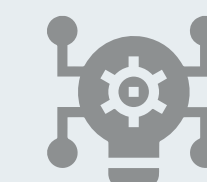


Развит промышленный туризм

## Инвестиционная деятельность



Благоустроены тротуары, созданы велосипедные дорожки



Инвестиционные площадки оснащены необходимой инженерной инфраструктурой



Увеличена протяженность дорог с твёрдым покрытием, проведен ремонт дорожного покрытия

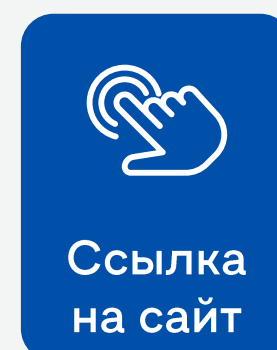
# КОНТАКТЫ

## АО «Корпорация развития Нижегородской области»

**Контактная информация:** 603000, Нижегородская область, Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

**Тел.:** +7 (831) 469-03-60

**E-mail:** krno@invest.kreml.nnov.ru



## Администрация ГО Семеновский

**Контактная информация:** 606650, Нижегородская область, г. Семенов, ул. 1-е Мая д.1.

**Тел.:** +7 (831)-625-24-74

**E-mail:** official@adm.sem.nnov.ru

## Центр развития бизнеса «Потенциал» г. Семенов

**Директор Фонда:** Пряничникова Надежда Леонидовна

**Контактная информация:** 606650, Нижегородская обл., г. Семенов, пл. Ленина, д. 2

**Тел.:** +7 (831) 655-31-91, +7 (930) 713-36-06

**E-mail:** potential-biz@yandex.ru

## Инвестиционный уполномоченный

**ФИО:** Тигина Елена Акимовна

**Должность:** Заместитель главы администрации

**Тел.:** +7 (904) 783-44-81, +7 (831) 625-20-97

**E-mail:** official@adm.sem.nnov.ru

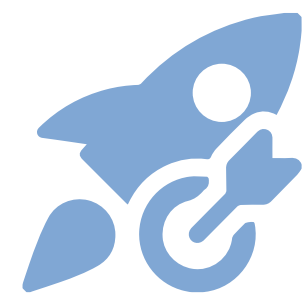
## Территориальный управляющий инвестиционных проектов

**ФИО:** Терехов Дмитрий Игоревич

**Тел.:** +7 (926) 799-96-27

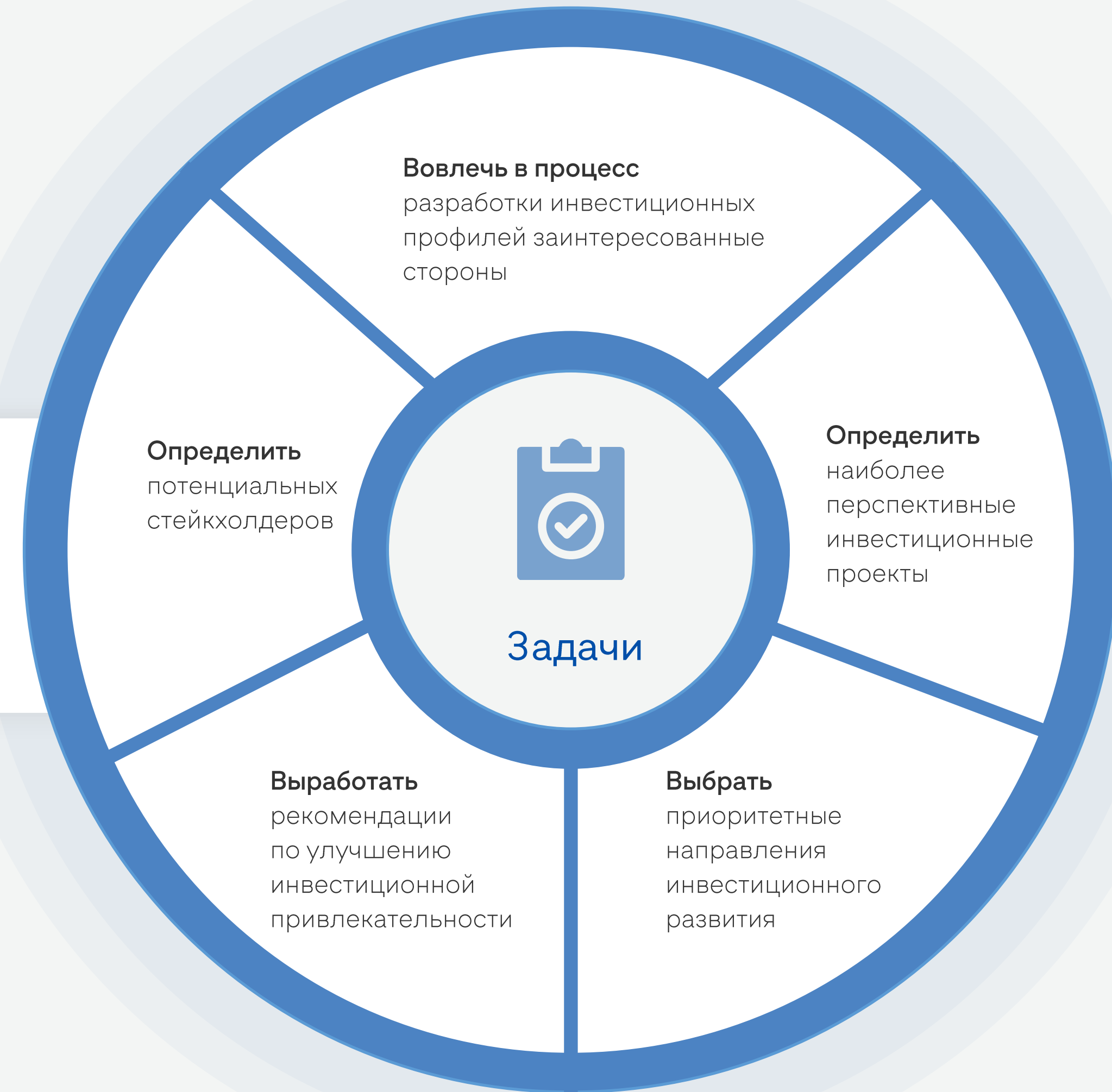
# Приложения

# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



## Цель

Улучшение инвестиционного климата в городском округе Семеновский для увеличения потока частных инвестиций



# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор  
информации



Анализ  
собранной  
информации



Предложения  
по дальнейшему  
развитию округа






# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ





## Сбор информации



### Из открытых источников

-  Данные официальной статистики (Нижегородстат)
-  Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы на тему инвестиционной привлекательности авторитетных изданий (Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)
-  Сайт ГО Семеновский
-  Интернет сообщества местного населения в популярных социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники)
-  Российское агентство международной информации «РИА Новости»

### Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета

-  Запрос социально-экономических и других показателей у представителей муниципалитета
-  Очное интервью с представителями муниципалитета
-  Очное интервью с представителями крупнейших компаний
-  Онлайн-опрос местных компаний

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## Анализ собранной информации



### Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития ГО



Адаптированный вариант классической матрицы БКГ\* под анализ ГО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации ГО по поддержке отраслей

### SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду ГО может от них получить

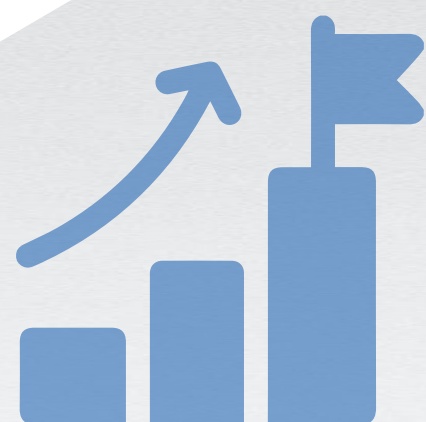


Формирование стратегии для укрепления позиций ГО

\* За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения  
по дальнейшему  
развитию округа



Реализация  
инвестиционных проектов



Описание текущих проектов ГО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития ГО в ближайшие годы

Решение текущих  
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон ГО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в района



# ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длительность	22.03. 2023							29.03. 2023							05.04.2023							12.04. 2023							19.04. 2023							26.04. 2023						
				22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02
<b>Подготовительный этап</b>	<b>22.03.23</b>	<b>17.04.23</b>	<b>27 дней</b>	█																																									
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6	█																																									
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16	█																																									
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14				█																																						
<b>Проведение исследования</b>	<b>30.03.23</b>	<b>02.05.23</b>	<b>34 дня</b>	█																																									
Анализ ресурсной базы ГО	30.03.23	18.04.23	20				█																																						
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20							█																																			
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20							█																																			
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20										█																																
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13							█																																			
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7																																										
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7																																										
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14																																										
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14																																										
<b>Формирование итогов исследования</b>	<b>24.04.23</b>	<b>30.04.23</b>	<b>7 дней</b>																																										
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7																																										
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3																																										
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3																																										

# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



**Тебекин Р.А.**

Директор дирекции  
сопровождения  
инвестиционных проектов



**Швецова Е.Г.**

Начальник отдела  
сопровождения и  
информационного  
обеспечения инвесторов



**Филенков В.В.**

Начальник отдела  
инвестиционного  
развития



**Чепурова В.А.**

Менеджер  
инвестиционных  
проектов



**Ефремов О.Д.**

Аналитик  
инвестиционных  
проектов



АНО «Проектный офис  
Стратегии развития НО»



**Мочалова В. Д.**

Младший аналитик  
инвестиционных  
проектов



**Пименова А.А.**

Младший аналитик  
инвестиционных  
проектов

# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



**Представители  
администрации городского  
округа Семеновский**



**Песков А.Г.**  
Глава местного  
самоуправления



**Тигина Е.А.**  
Заместитель главы  
администрации,  
инвестиционный  
уполномоченный



**Рыбакова Е.В.**  
Заместитель главы  
администрации,  
начальник финансового  
управления



**Министерство экономического  
развития и инвестиций**



**Батурский А.В.**  
Заместитель министра

# НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

## Бизнес

### Очное интервью

- АО «Хохломская роспись»
- ООО «Русшпала»
- АО «Ильино – Заборское»
- ООО «ГруппДельтаИнвестментс»
- ООО «ТД Металлстройсфера – НН»

### Анонимный онлайн-опрос

22

Компании

- Малый бизнес
- Средний бизнес



Выявление ключевых проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

## Администрация (интервью)



**Песков А.Г.**

Глава местного самоуправления



**Тигина Е.А.**

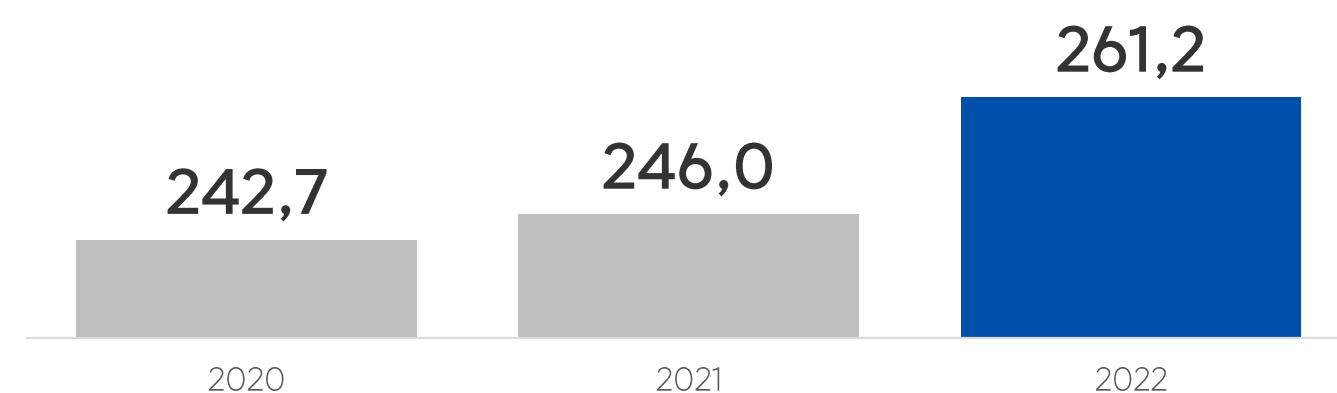
Заместитель главы администрации,  
инвестиционный уполномоченный



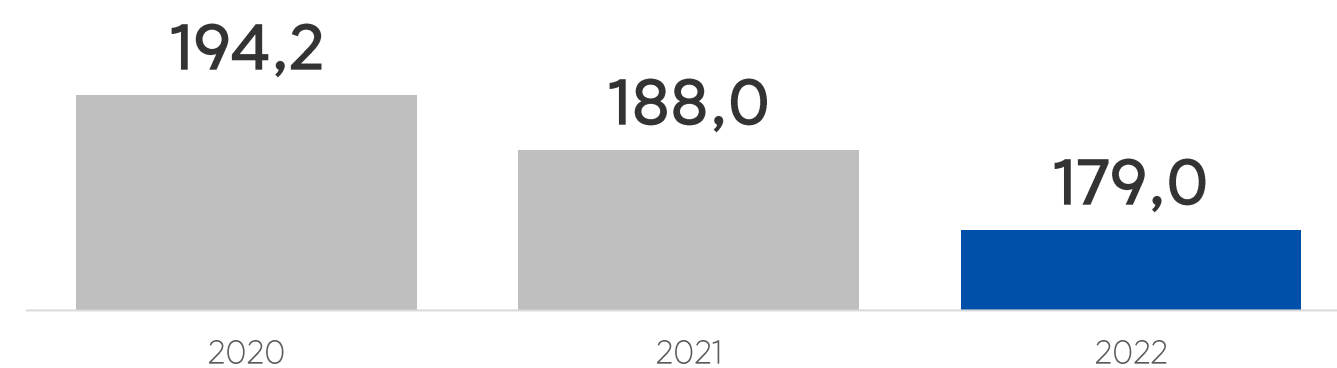
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

# ТУРИЗМ

Количество туристов\*, тыс. чел.



Количество экскурсантов\*, тыс. чел.

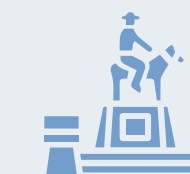


\*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

## Туристские организации



10 коллективных средств размещения  
(Объем номерного фонда – 1 321)



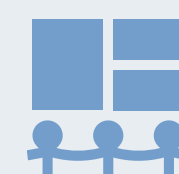
51 памятник



38 предприятий общественного питания  
(Количество посадочных мест – 1 225)



10 парков/скверов



4 музея



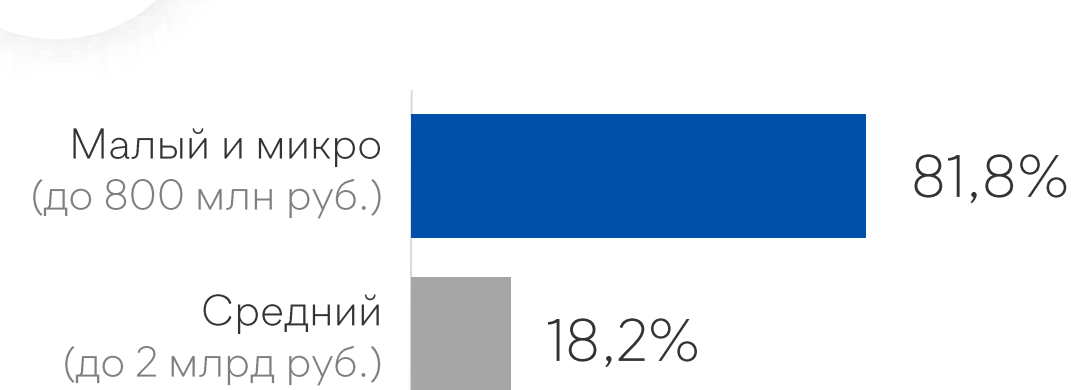
1 центр культуры  
и искусства

# ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

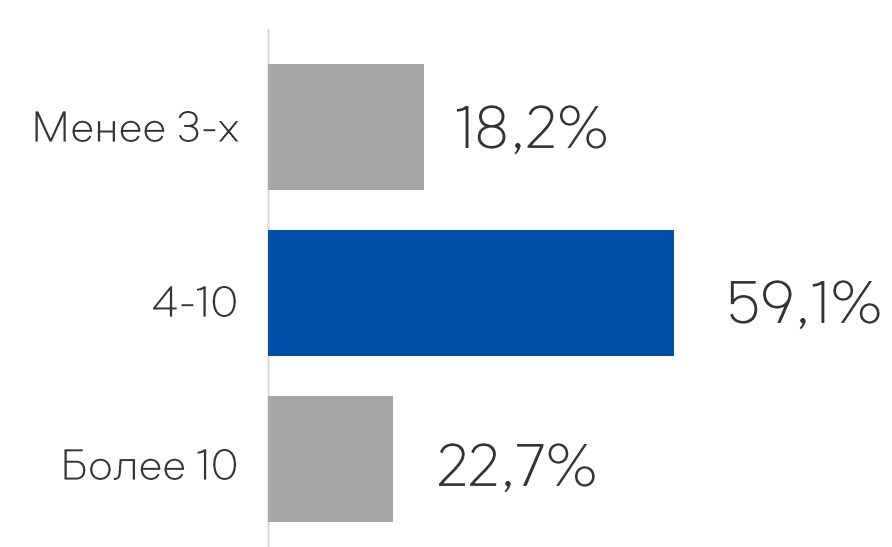
## Отрасль



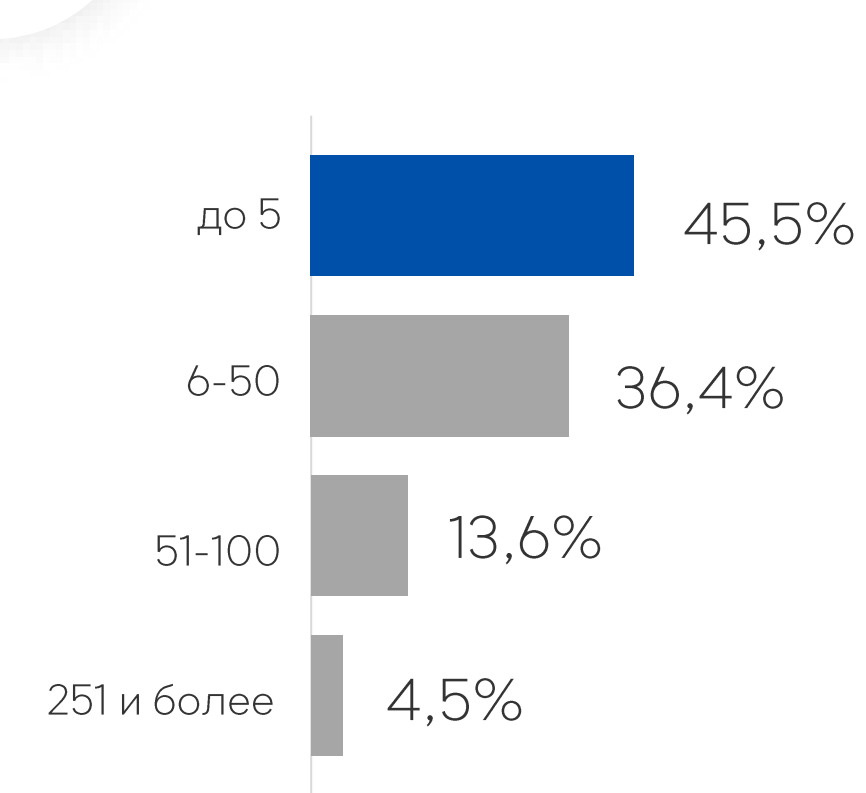
## Сегмент (объем выручки)



## Количество лет на рынке

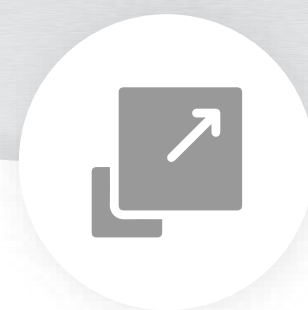


## Количество сотрудников

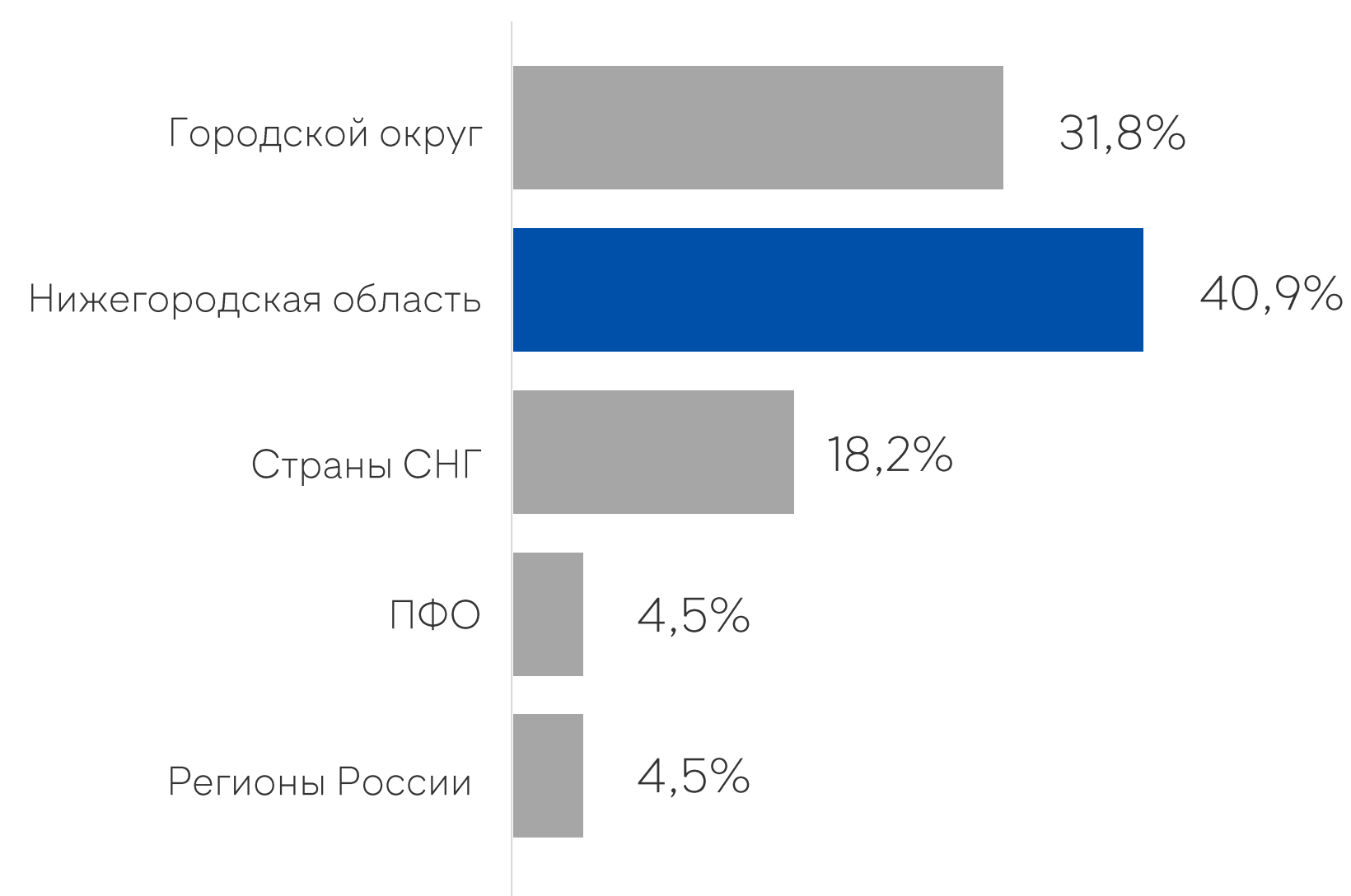


# ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

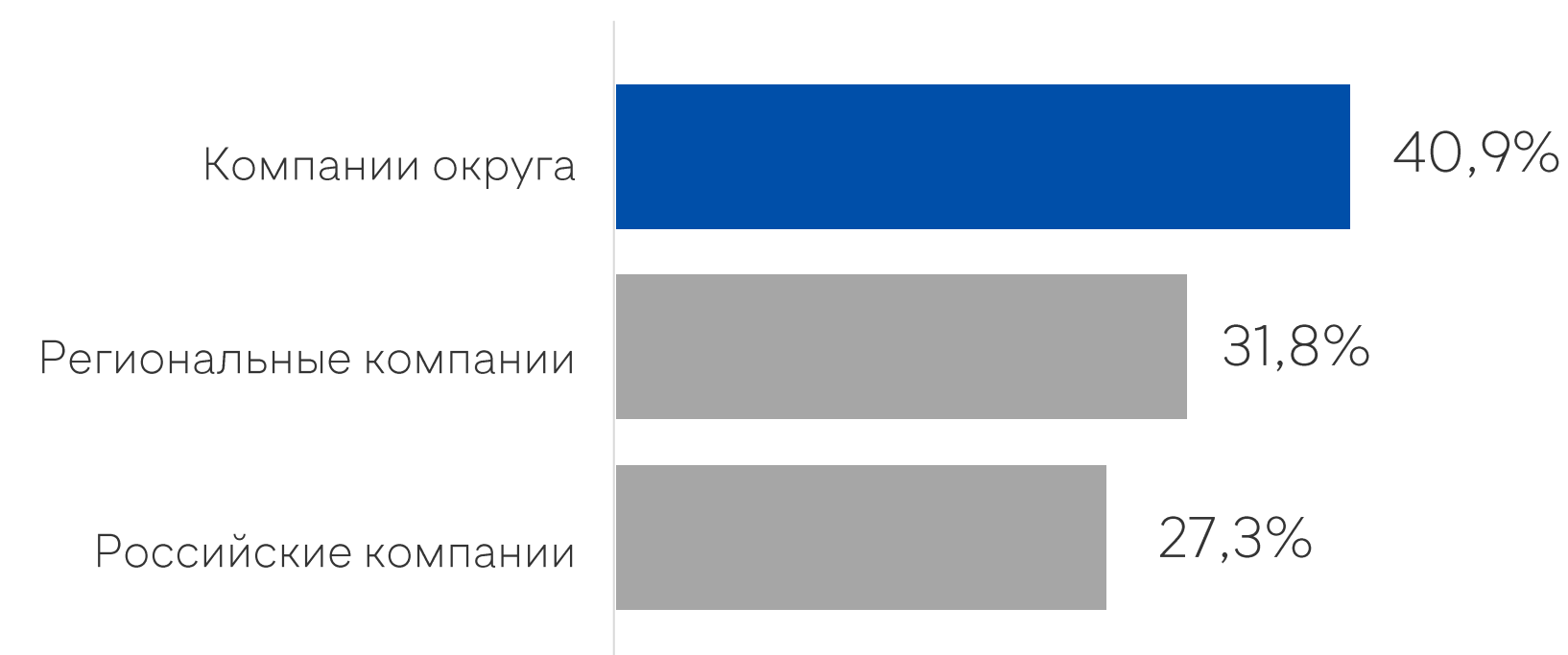
городского округа Семеновский



## Рынок сбыта



## Конкуренты



# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## Основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали  
инвестиционные проекты

31,8%

компаний в выборке



71,4%

респондентов отмечают  
финансовые трудности  
и необходимость использовать  
заемные средства

14,3%

респондентов отмечают  
трудности с созданием /  
модернизацией инженерной  
инфраструктуры\*,  
а также сложность с оформлением  
документов

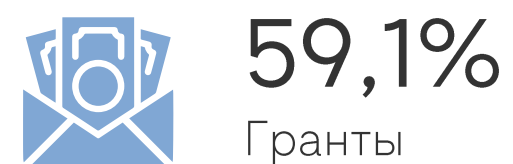
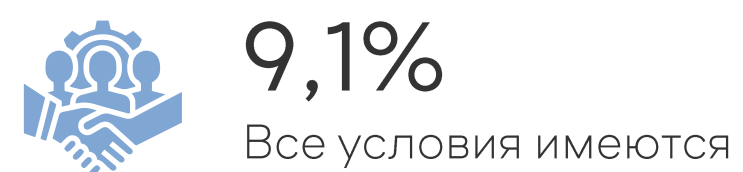
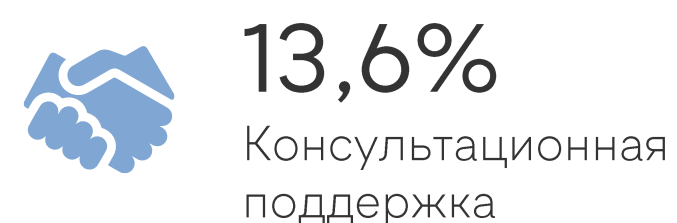
\*Длительность получения разрешений на создание инженерной инфраструктуры, высокая стоимость и пр.



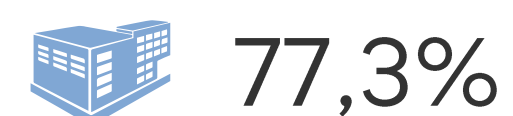
# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

По мнению представителей опрошенных компаний, необходимы следующие меры поддержки



Представители бизнеса отмечают, что для развития предпринимательства необходимо создание технопарков, бизнес-инкубаторов и ОЭЗ



Предприниматели отмечают, что для более активного развития района необходимо развивать дорожную инфраструктуру



# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## Взаимодействие с администрацией ГО Семеновский

81,8%

респондентов знают об инвестиционном  
уполномоченном городского округа

72,2%

из них контактировала  
с ним

92,3%

довольны  
взаимодействием

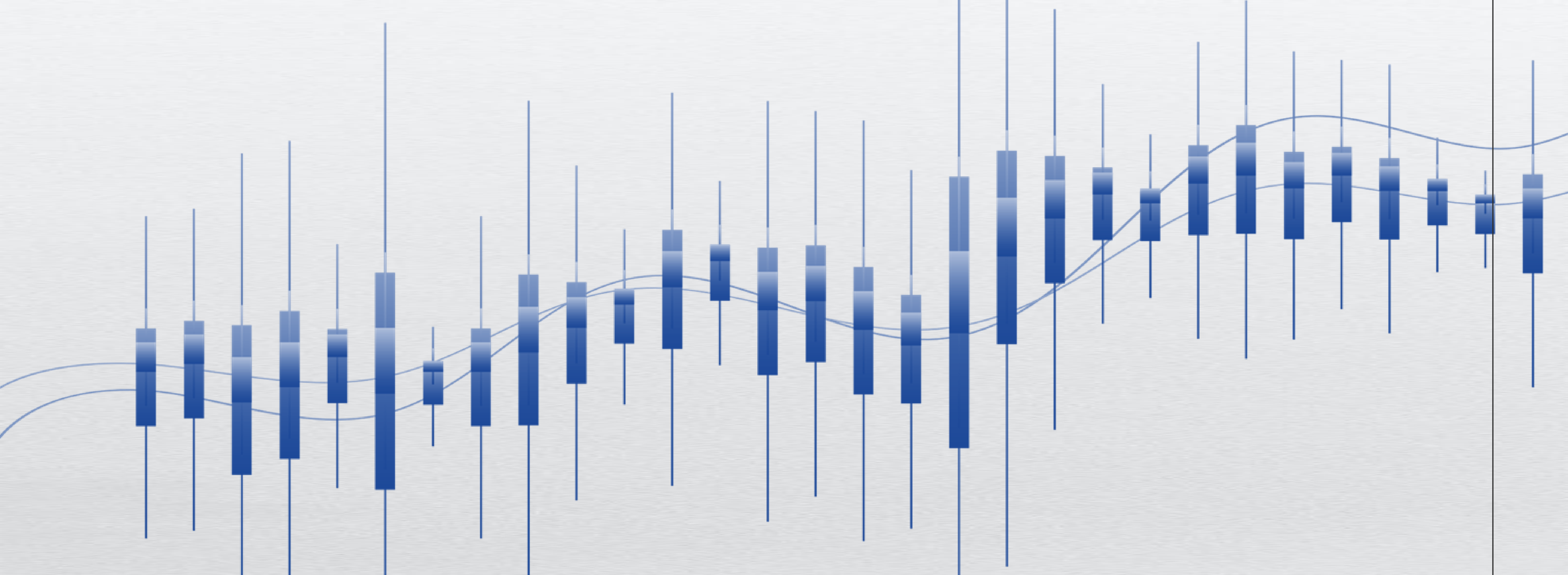


- Не взаимодействовали
- Удовлетворены взаимодействием

54,5%

компаний-респондентов  
получали государственную  
финансовую поддержку





# НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ