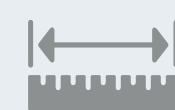


НИЖЕГОРОДСКАЯ  
ОБЛАСТЬ



# Инвестиционный профиль городского округа Перевозский

# ПРЕИМУЩЕСТВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПЕРЕВОЗСКИЙ



Близость к региональному центру  
(120 км до НН)



Транспортная доступность  
(Железнодорожное и автомобильное сообщение – М7, М12\*)



Развитые обрабатывающая промышленность и сельское хозяйство  
(25,0% и 39,9% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г. соответственно)



Перспективы развития строительной отрасли  
(Большое количество месторождений и проявлений)



Запасы лесных ресурсов  
(Запасы древесины более 108 тыс. м³)



Свободные инвестиционные площадки  
(12 greenfield'ов, 2 brownfield'a)

\*Окончание строительства запланировано на 2024 г.

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

## Перевозского городского округа



**16,1** тыс. чел.  
Численность населения ГО,  
2022 г.



**8,9** тыс. чел.  
Численность населения  
г. Перевоз, 2022 г.



**76,9** тыс. га  
Площадь ГО



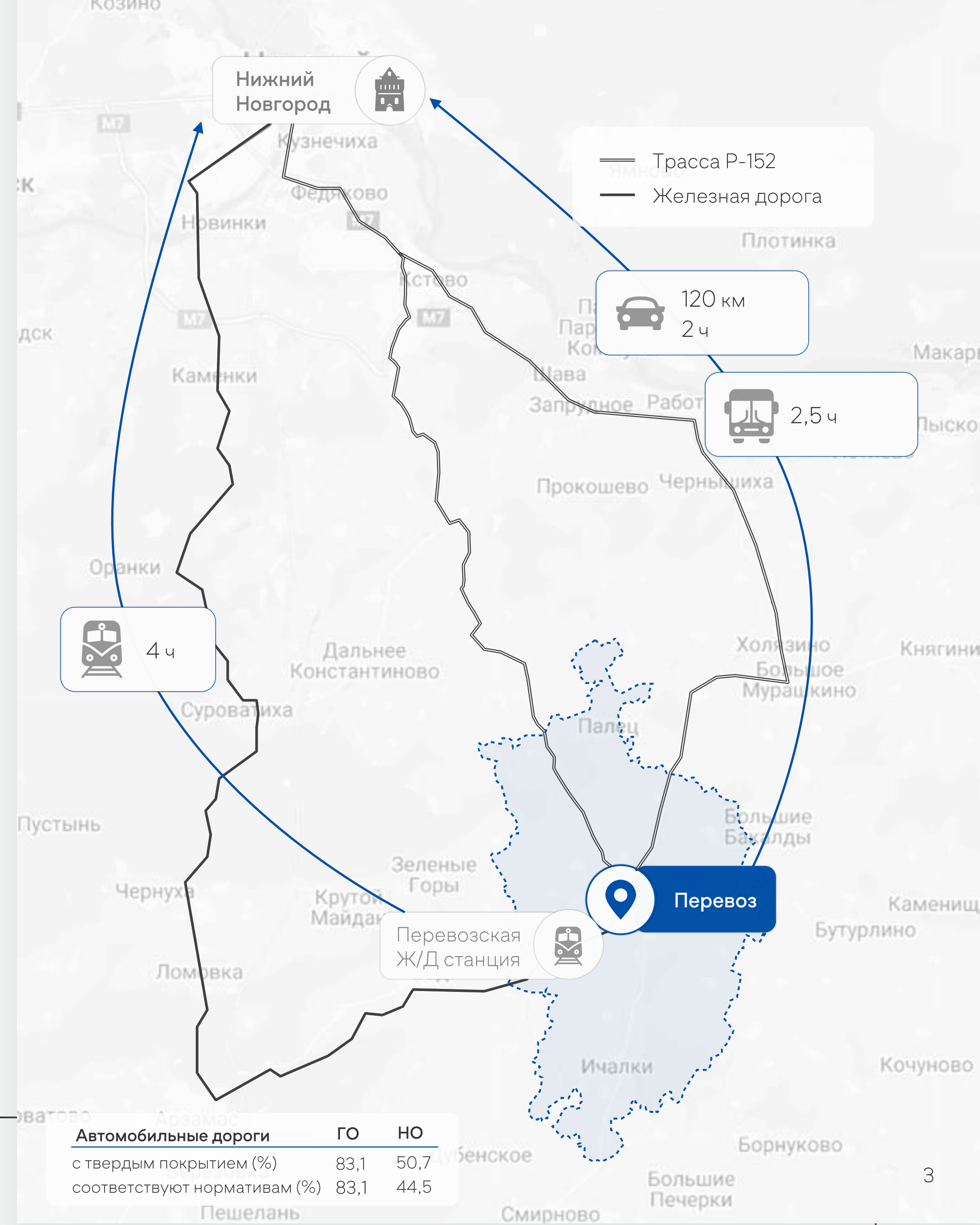
**53**  
Населенных пункта

### Транспортная доступность округа

#### Автотранспорт |

- 54 км до трассы М7 «Волга»
- 41 км до автомагистрали Нижний Новгород-Саранск
- ВСМ 2 Москва-Казань (строящийся объект)

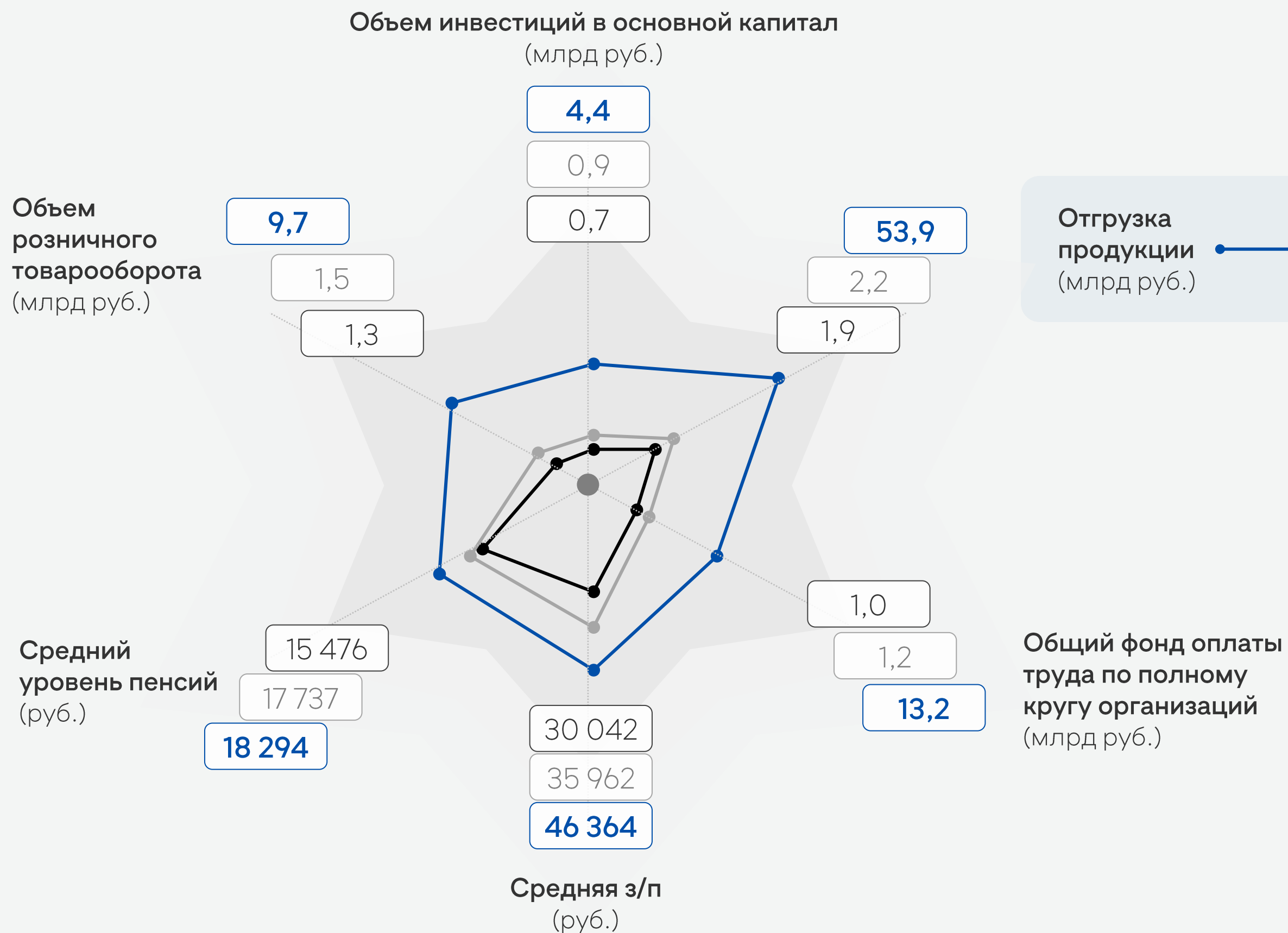
Ж/Д | Горьковская железная дорога





# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

—●— 2021 год    —●— 2022 год    —●— 2022 год (НО\*)



## Структура отгруженной продукции в 2022 году\*\* (%)



\*\*По крупным и средним организациям

\*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области



# ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ



**0,41%**

Регистрируемая безработица

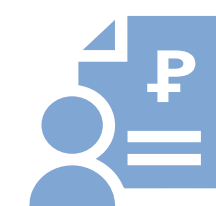
0,42%\*



**35 чел.**

Безработные граждане\*\*

161 чел.\*



**263 шт.**

Открытые вакансии\*\*\*

1087 шт.\*

\*Средние показатели по Нижегородской области

\*\*\*Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

\*\*Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	30 042	35 962
	%	110,0*	119,7*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	27 714	32 138
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

\*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

Среднемесячная з/п работников	2022 год	Темп роста*
Крупный бизнес	38 361 руб.	117,0%
Малый и микробизнес	33 668 руб.	142,1%

\*К 2021 году

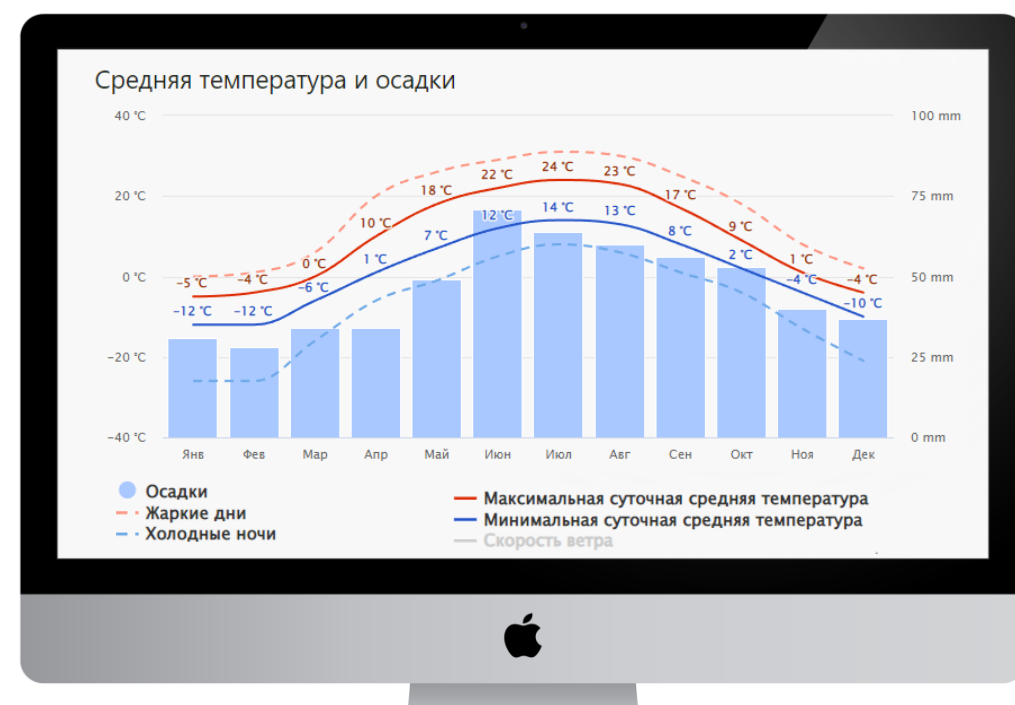
# РЕСУРСНАЯ БАЗА

## Климат

### Умеренно континентальный

Средняя температура +3,6°C:  
в январе -13°C, в июле +19°C

Среднее количество осадков  
в год: до 566 мм



## Месторождения и проявления

### Общие запасы

>1 500 тыс. м<sup>2</sup>  
Строительные пески

>2 932 тыс. м<sup>2</sup>  
Глина и суглинок кирпичные

>400 тыс. м<sup>2</sup>  
Пильный камень

>3 640 тыс. м<sup>2</sup>  
Строительный камень

>4 900 тыс. м<sup>2</sup>  
Гипс

>1 900 тыс. м<sup>2</sup>  
Доломит

Используется  
в строительстве

## Леса и почвы

**108 730 м<sup>3</sup>** Запасы древесины по основным  
лесообразующим породам

13 480 м<sup>3</sup>  
Хвойные (сосна, ель, лиственница)

28 790 м<sup>3</sup>  
Твердолиственные (дуб, ясень, клен)

66 460 м<sup>3</sup>  
Мягколиственные деревья

### Почвы

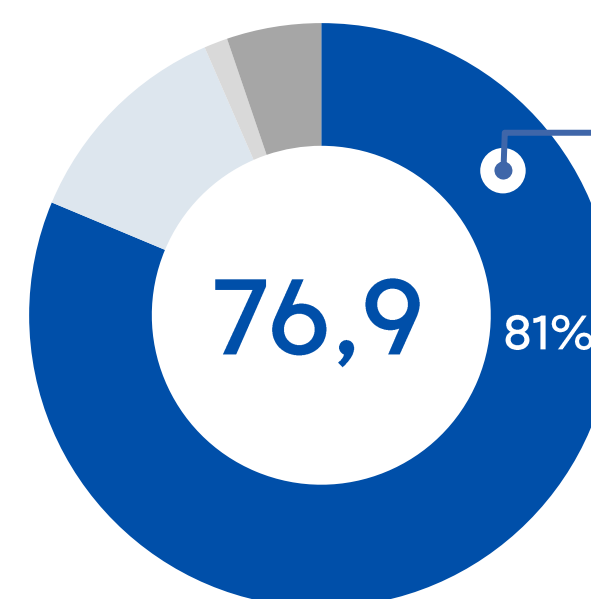
В северной и центральной  
частях округа преобладают

- средне- суглинистые
- легкосуглинистые

На юге

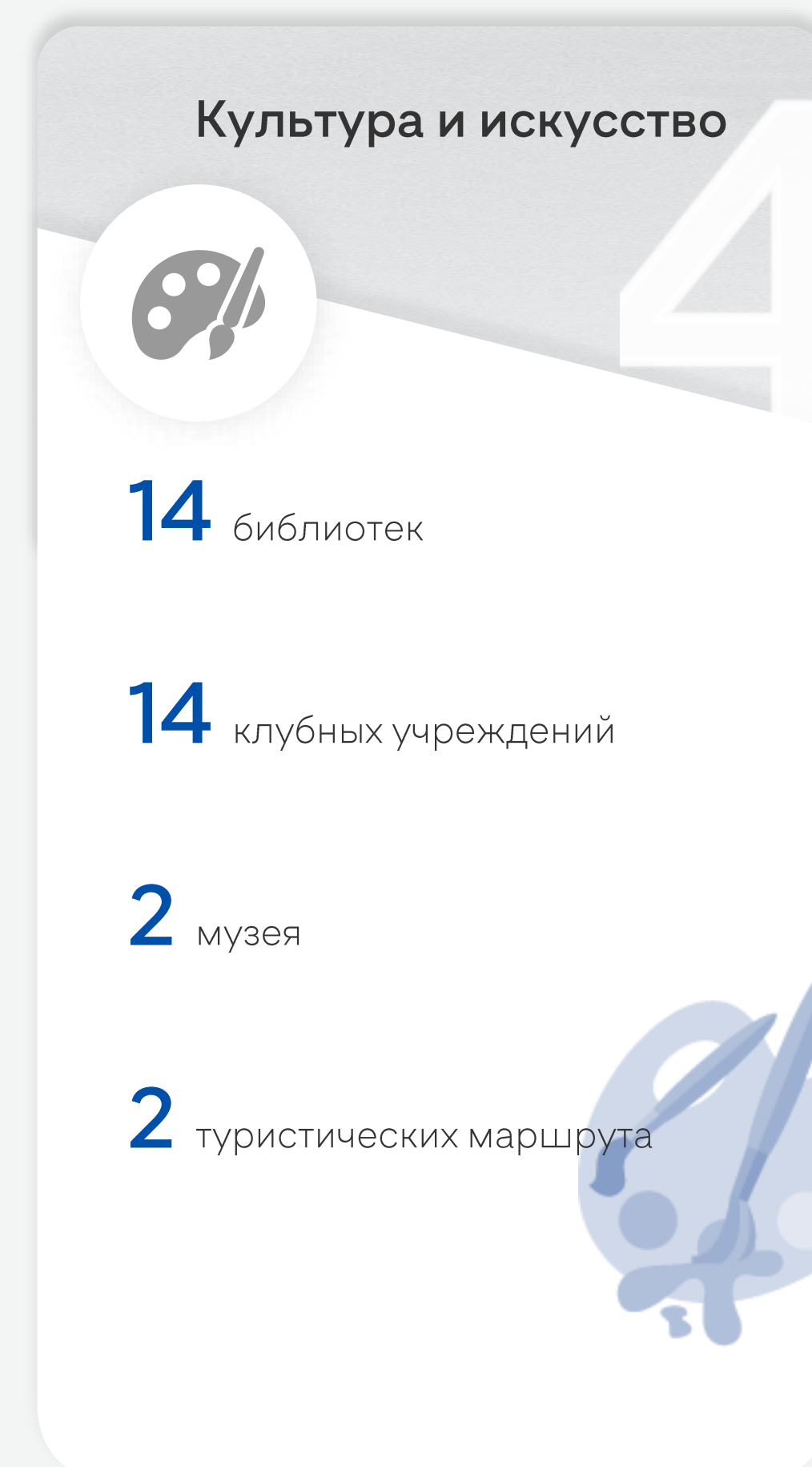
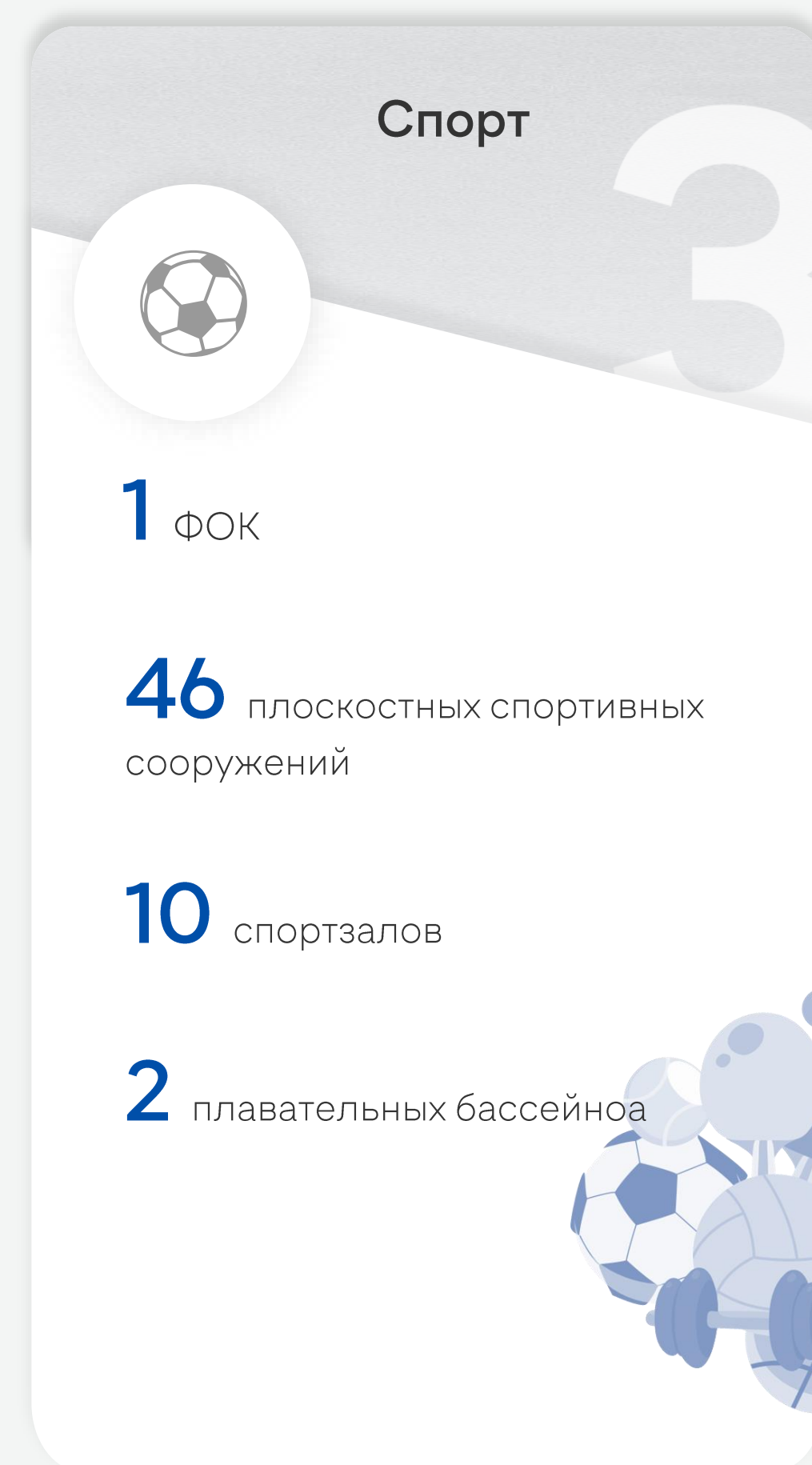
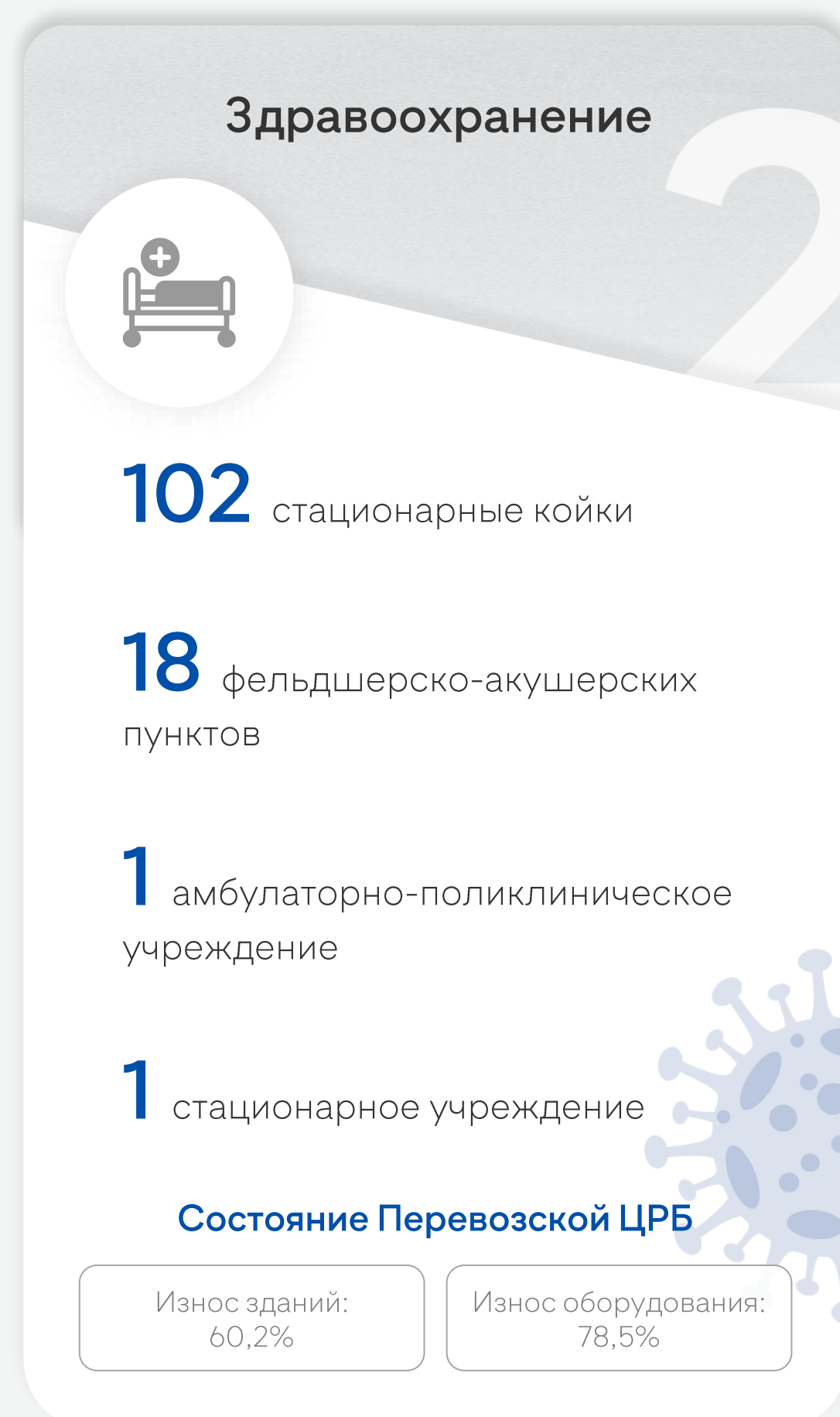
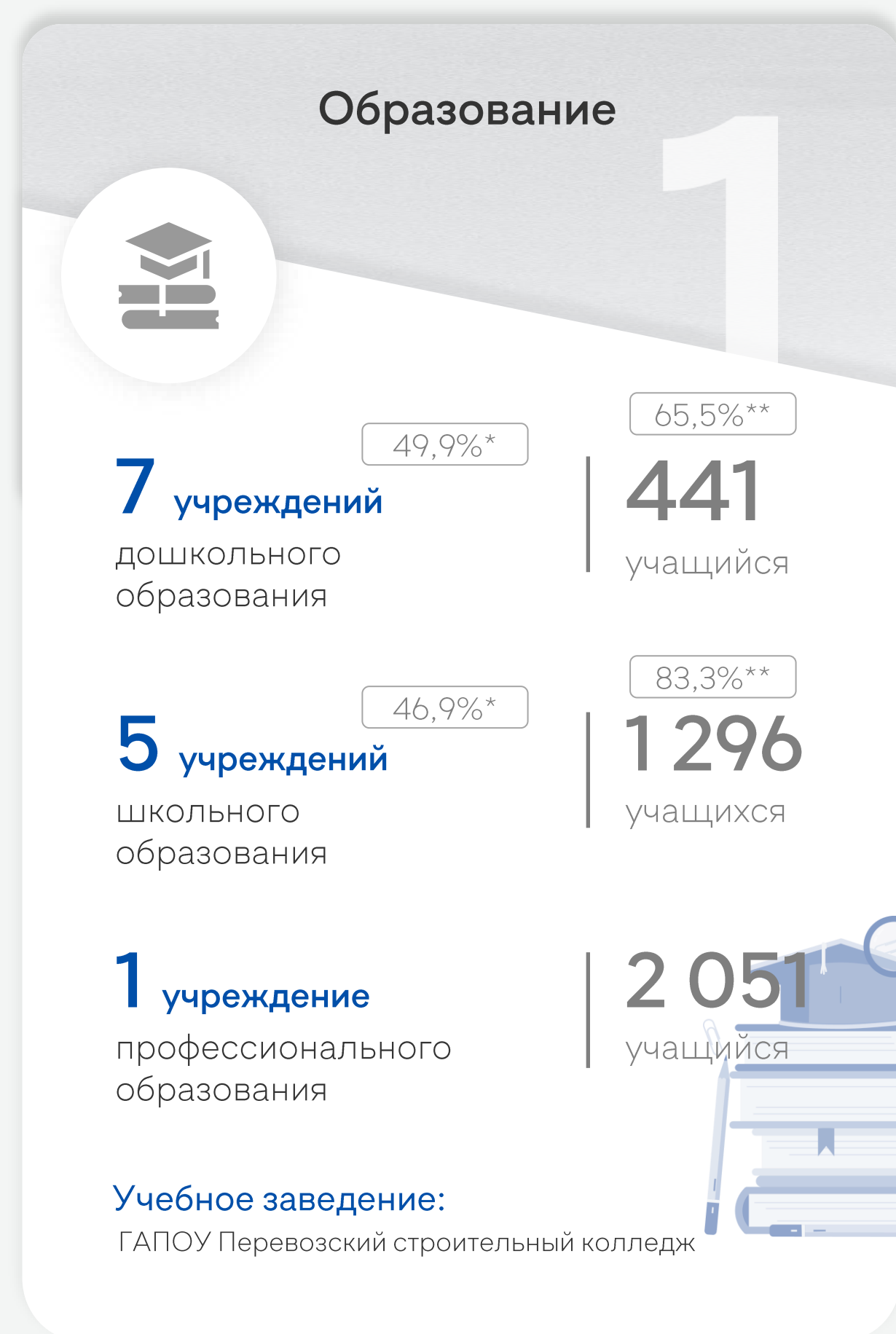
- глинистые
- тяжелосуглинистые (используются под пастбища, сенокосы и пашни)

## Земельные ресурсы, тыс. га



земли с/х назначения	62,2
земли лесного фонда	9,3
земли промышленности	1,0
прочие	4,4

# СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



\*Уровень балансового износа зданий

\*\*Заполняемость учреждений



# КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

## Индекс качества городской среды\*



\*Индекс формируется Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ по административному центру муниципального образования

\*\*средний балл по городам НО

Качество воздуха	Ед. изм.	ГО	НО*
Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу	тыс. тонн	0,1	2,3

Газификация	Ед. изм.	ГО	НО*
Газификация	%	50,9	38,3

Износ сетей	Ед. изм.	ГО	НО*
Теплоснабжение	%	83,6	43,0
Водоснабжение	%	91,8	43,3
Водоотведение	%	56,3	43,9

\*Среднее по муниципалитетам НО

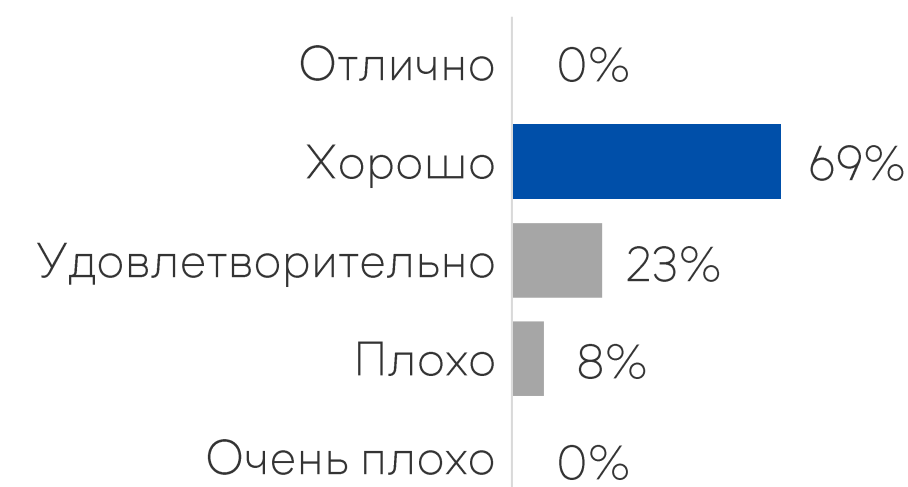
# ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ\*



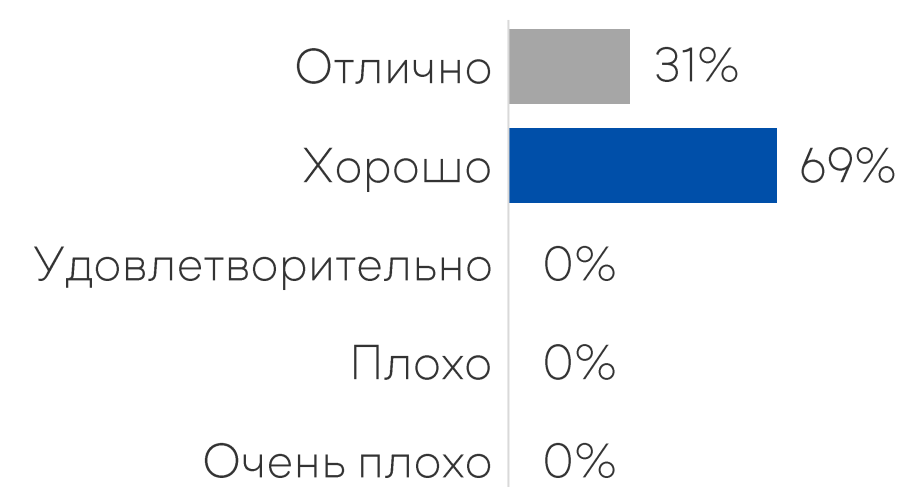
## Выводы

- Хорошее качество всех услуг

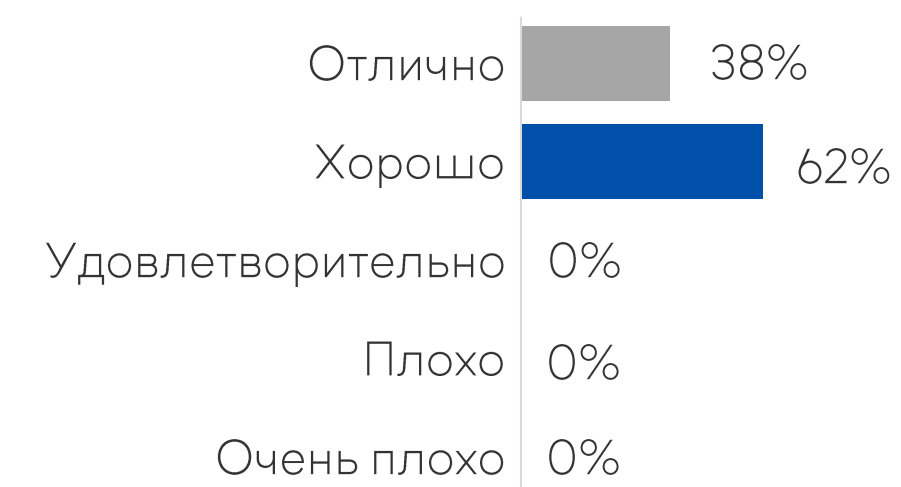
### Транспортное обслуживание



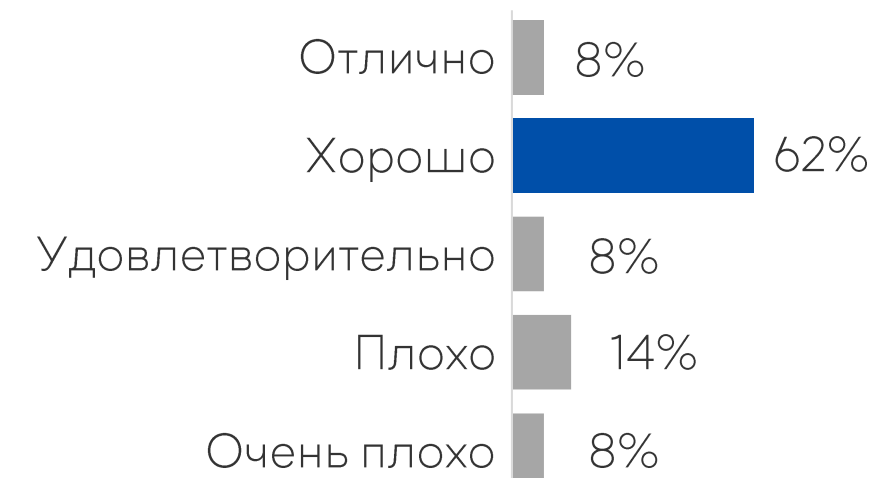
### Организация теплоснабжения



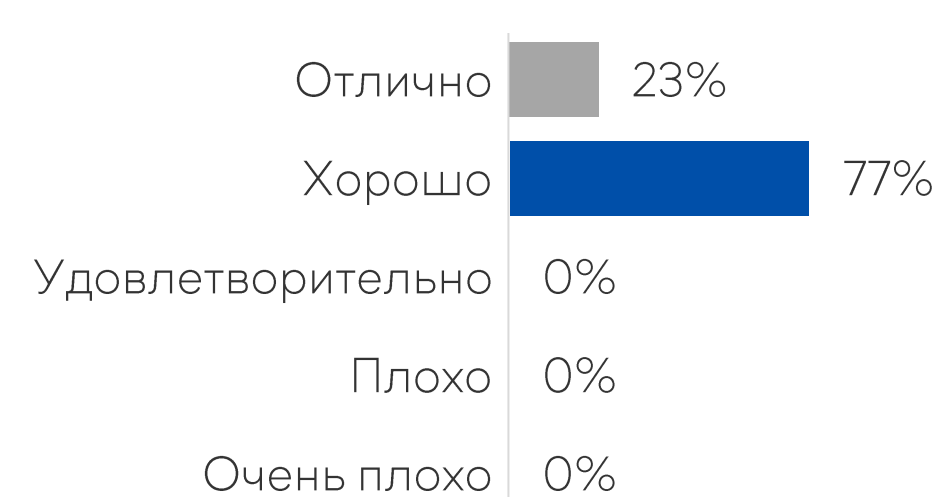
### Организация электроснабжения



### Качество автомобильных дорог



### Организация водоснабжения



### Организация газоснабжения



\*На основе онлайн-опроса, пройденного 13 респондентами



# ТУРИЗМ\*



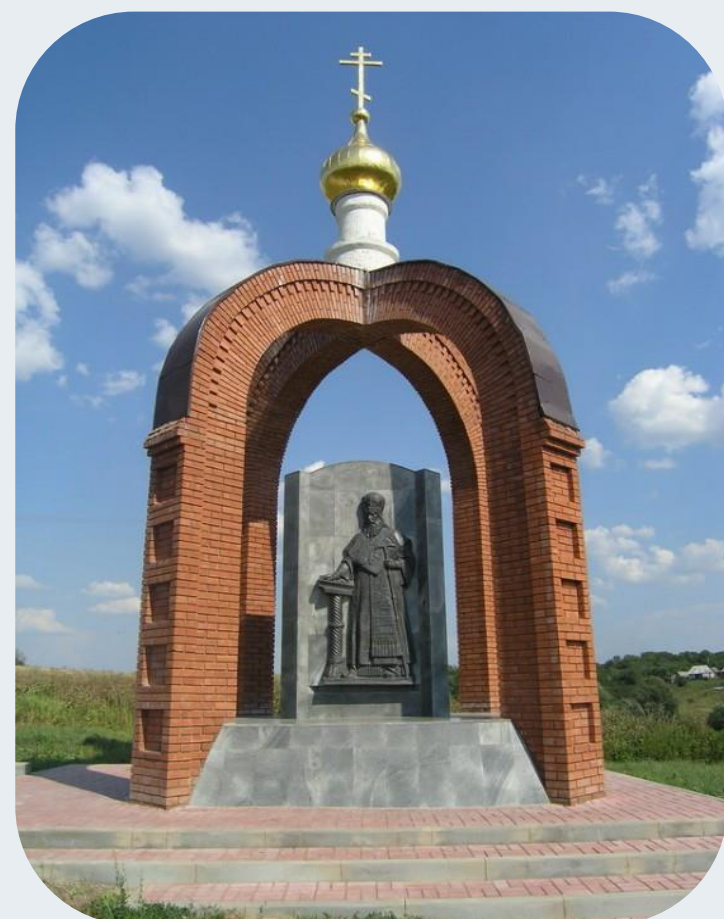
Церковь в Честь  
Покрова Пресвятой  
Богородицы



Храм Троицы  
Живоначальной,  
с. Шершово



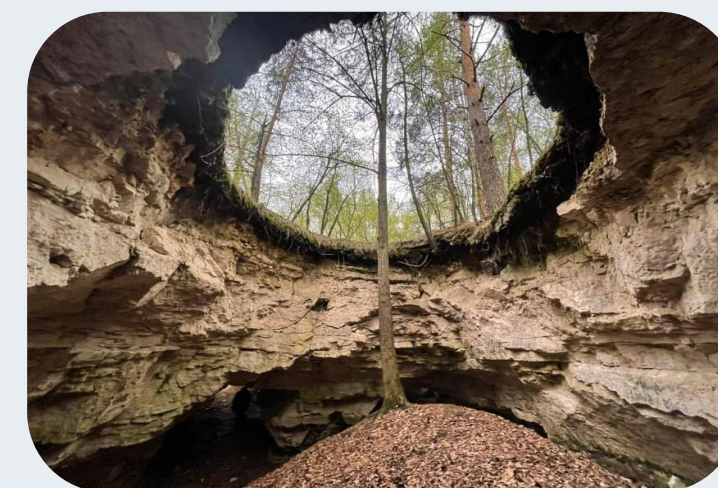
Особняк Д.Б.  
Нейдгарта



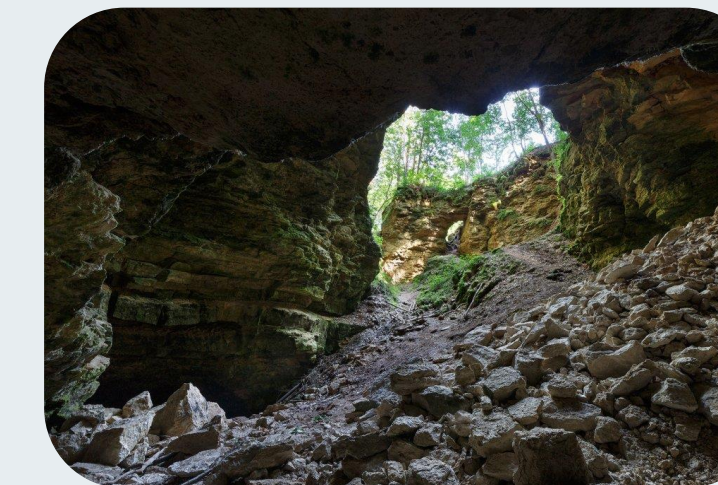
Мемориальный  
комплекс,  
с. Вельдеманово



Перевозский  
музейно-  
выставочный центр



Урочище Каменное  
— заброшенные  
каменоломни,  
с. Ичалки



Ичалковский  
заказник



Перевозский  
конный завод

\*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»



# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ\*



## Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



## Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

- Финансовые трудности
- Отсутствие необходимых инвестиционных площадок



## Главная причина,

по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств



## Прочие выводы

- Предприниматели считают, что текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Необходимо развивать транспортную инфраструктуру
- Объектов бизнес-инфраструктуры достаточно

\*На основе опроса предпринимателей ГО

# АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

## Основные проблемы



Отток кадров в Нижний Новгород



Мало инвестиционных площадок с готовой инфраструктурой



Нехватка кадров (Педагогов и врачей)



Сезонность туризма

## Возможные решения



Развитие социальной инфраструктуры, повышение заработной платы работников бюджетных организаций



- Участие в федеральных и региональных программах по развитию инфраструктуры
- Участие в программах субсидирования по покрытию части затрат на электроэнергию (При возникновении интереса со стороны инвестора)



Содействие в релокации специалистов из других населенных пунктов



Всестороннее развитие туризма (Создание новых маршрутов), развитие туристической инфраструктуры (Базы отдыха, санатории)

# SWOT-АНАЛИЗ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

## Сильные стороны

- Развитая отрасль сельского хозяйства (39,9% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Близость к областному центру (120 км до НН)
- Транспортная доступность округа (Автомобильный, ж/д транспорт)
- Большие запасы природных ресурсов (Месторождения и проявления, лесные и земельные ресурсы)
- Наличие профессионального учебного заведения (ГАПОУ Перевозский строительный колледж)
- Наличие института развития бизнеса (АНО «Перевозский Центр развития предпринимательства»)
- Богатое историческое наследие (ГО является исторической родиной патриарха Никона)

## Возможности

- Добыча полезных ископаемых
- Развитие экотуризма, событийного туризма (Традиционные праздники/фестивали)
- Развитие социальной инфраструктуры (Парки/скверы, общественные пространства и пр.)
- Строительство современной гостиницы/базы отдыха
- Свободные инвестиционные площадки

## Слабые стороны

- Отток молодежи в крупные города (Интервью с администрацией)
- Нехватка кадров в области медицины и образования (Интервью с администрацией)
- Большая часть инвестиционных площадок – greenfield'ы (12/14)
- Нехватка туристической инфраструктуры (КСР, точки общественного питания)

## Угрозы

- Конкуренция на рынке сельскохозяйственной продукции со странами СНГ
- Эпидемии различных заболеваний, как растений, так и животных
- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с другими туристически развитыми соседними округами



# МАТРИЦА БКГ

## Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

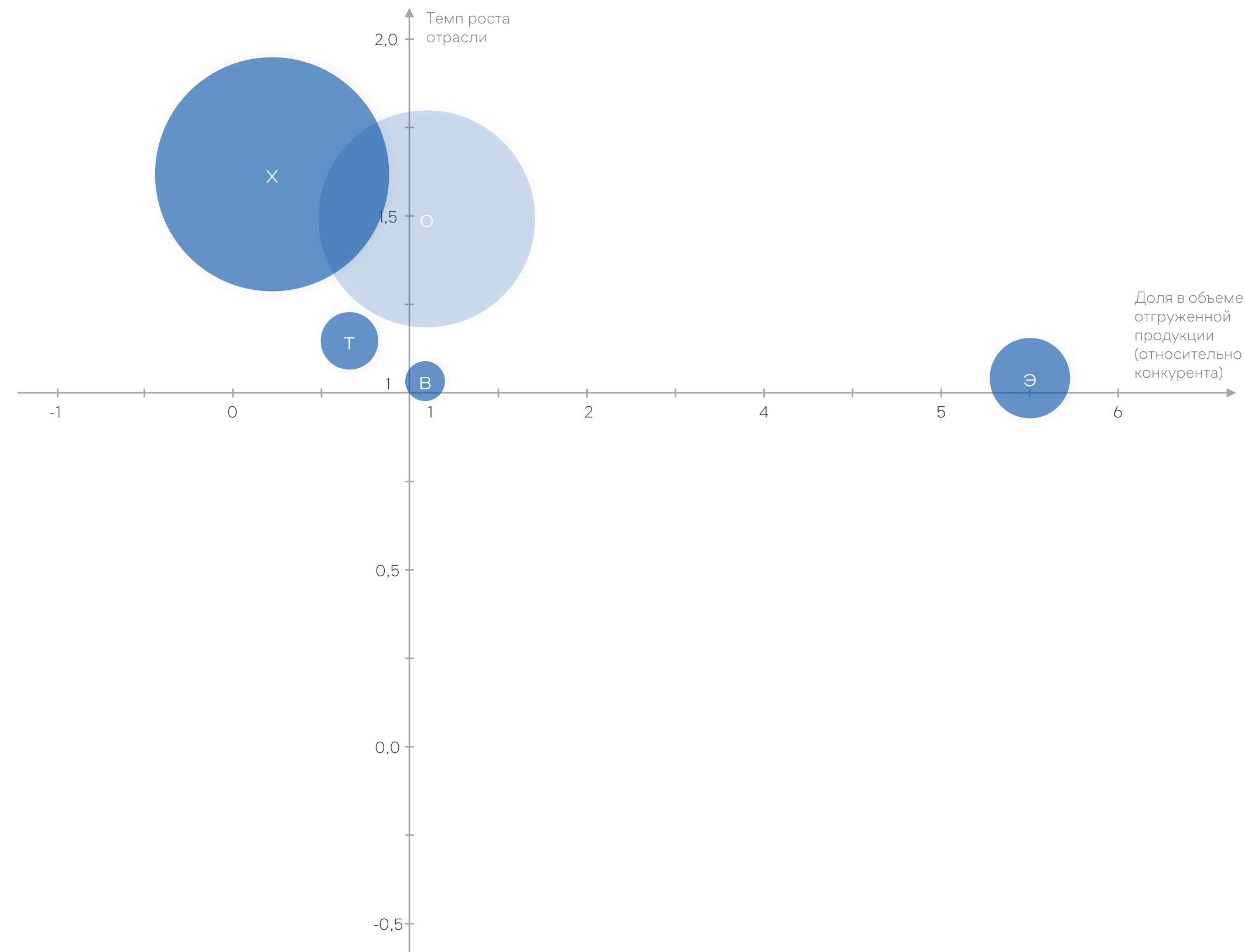
Они могут стать потенциальными Звездами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

- Х Сельское и лесное хозяйство, охота
- Т Торговля оптовая и розничная

## Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить



## Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром
- О Обрабатывающие производства
- В Водоснабжение, водоотведение

## Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

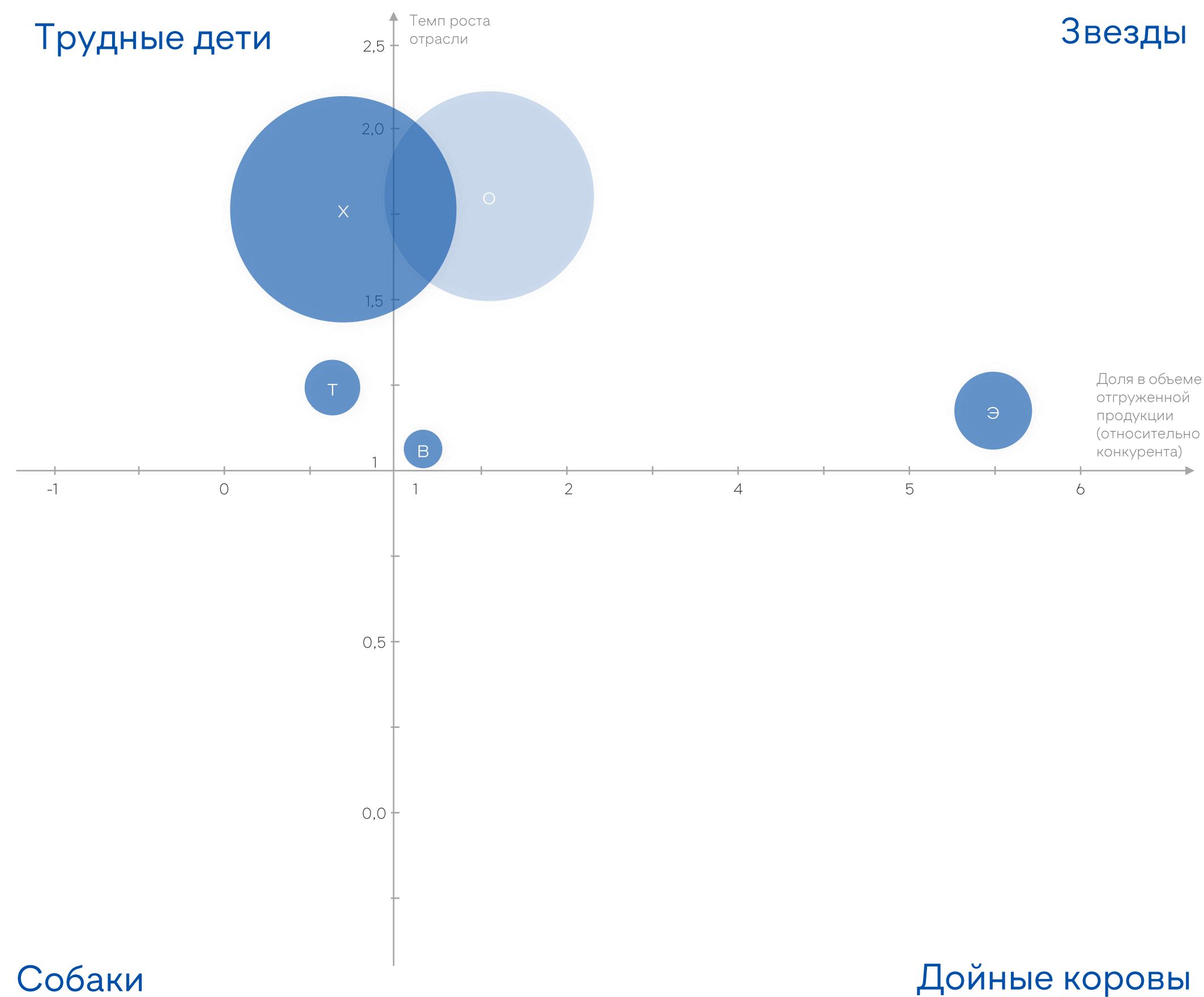
За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

# МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

## Причины изменений

- Х Приобретение транспортных средств, сельскохозяйственного оборудования на сельскохозяйственные предприятия ГО
- О Реконструкция складских помещений в ООО «ФосАгро-Волга»
- В Строительство очистных сооружений
- Т Снижение темпов роста отрасли из-за отсутствия инвестиционных проектов
- Э

Трудные дети



Звезды

- Х Сельское и лесное хозяйство, охота
- О Обрабатывающие производства
- В Водоснабжение, водоотведение
- Т Торговля оптовая и розничная
- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром

# МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

## Сильные стороны

- Отрасль сельского хозяйства может вырасти в объеме отгруженной продукции за счет обновления парка сельскохозяйственной техники в сельскохозяйственных организациях ГО
- Увеличение темпов роста отрасли обрабатывающих производств за счет реализации инвестиционного проекта в ООО «ФосАгро-Волга»

## Слабые стороны

- Снижение доли в объемах отгруженной продукции в отраслях торговли и обеспечения эл. энергией из-за отсутствия реализуемых инвестиционных проектов
- Нехватка кадров во всех отраслях

## Возможности

- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения
- Дальнейшая газификация ГО

## Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними округами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию



# КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

## Проблемы



Частые ДТП на территории ГО



Отсутствие освещения в отдельных частях ГО



Загрязнение окружающей среды  
(Замусоренность отдельных частей округа, несвоевременный вывоз мусора)



Кадровый дефицит

## Возможные решения



- Установка светоотражающих знаков дорожного движения, камер видеонаблюдения
- Организация работы со школьниками по профилактике ДТП и по правилам дорожного движения



Контроль со стороны администрации освещения автомобильных дорог, дворовых территорий



Работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников (Для очистки лесных территорий)


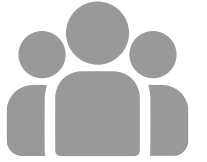



Содействие в релокации специалистов из других населенных пунктов

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, препятствующие развитию городского округа



# ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
 Инвестиционная деятельность	Активная работа с Корпорацией развития по привлечению инвесторов округ	топ-1	5	5	4	14
	Создание специальных информационно-аналитических материалов для потенциальных инвесторов	топ-2	5	4	4	13
	Проработка проектов по созданию инфраструктуры на перспективных инвестиционных площадках	топ-3	5	3	3	11
 Социальная сфера	Создание центра молодежи	топ-1	4	4	2	10
	Содействие в релокации специалистов из других населенных пунктов	топ-2	4	3	2	9
	Модернизация первичного звена здравоохранения, оснащение медицинских учреждений современным оборудованием	топ-3	4	1	1	6
 Туризм	Создание туристического бренда округа	топ-1	4	4	3	11
	Привлечение крупных франшиз общественного питания	топ-2	4	3	3	10
	Строительство КСР	топ-3	5	1	1	7

\* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

\*\* 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время



# Механизмы реализации инвестиционного профиля

# ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
 ООО «Монолит»	Резка, обработка и отделка камня для использования в строительстве в качестве дорожного покрытия	283,0	78
 ООО «Ичалковский карьер»	Добыча и первичная обработка известняка и гипсового камня	227,3	46
 СПК «Правда»	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	169,9	до 50
 ОАО «Самородок»	Выращивание зерновых культур	119,7	97
 ОАО «Перевозская семеноводческая станция»	Обработка семян для посадки	108,8	17
 ООО «Профессионал-ДорСтрой»	Строительство автомобильных дорог и автомагистралей	83,3	74

# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

городского округа и компании-носители\*



## ООО «Монолит»

Более 16 лет на рынке

Компания выполняет работы, связанные с переработкой доломитов, производством и реализацией известнякового щебня

потребители— строительные организации Нижегородской области, а так же Чувашии, Мордовии, Кировской и Владимирской областей



## ОАО «Перевозская семеноводческая станция»

Более 17 лет на рынке

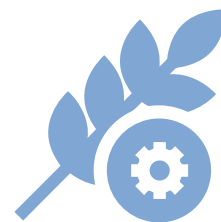

Единственное предприятие в Нижегородской области, специализирующееся на полном цикле производства семенного материала

Компания занимается выращиванием, сушкой, сортировкой, заготовкой и продажей семян многолетних трав, кормовых, технических и зерновых культур




\*На основе данных администрации ГО



# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОКРУГА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 <b>Сельское хозяйство</b>	Программы комплексного импортозамещения	Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта	<ul style="list-style-type: none"><li>• Рост объема производства и доходов</li><li>• Усиление позиций местных предприятий</li></ul>
 <b>Обработывающие производства</b>	Автоматизация и роботизация	Покрытие внутреннего спроса	<ul style="list-style-type: none"><li>• Повышение производительности отрасли и конкурентоспособности продукции</li><li>• Создание новых рабочих мест</li></ul>
 <b>Добыча полезных ископаемых</b>	Развитие минерально-сырьевой базы	Покрытие внутреннего спроса	Повышение инвестиционной привлекательности отрасли

# РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
 ООО «Кельский карьер»	Приобретение техники	30,0	1	2022
 ООО «Нижегородский камень»	Приобретение техники, оборудования	25,0	12	2022
 АО «Перевозское ХПП»	Приобретение оборудования для сушки зерна	20,0	4	2022

# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



## Туризм

- Строительство гостиницы/дома отдыха
- Строительство туристической базы
- Создание туристических троп/маршрутов
- Развитие агротуризма
- Строительство кемпингов/глэмпингов



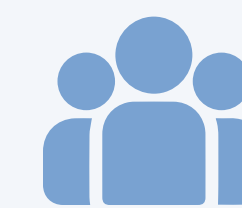
## Развитие предпринимательства

- Открытие коворкинга для МСП
- Открытие магазина стройматериалов на базе текущих производств
- Создание логистического хаба (Потенциал развития после запуска M12)
- Открытие лаборатории для строительной сферы (Проверка качества, разработка новых технологий)
- Создание инженерной инфраструктуры на инвестиционных площадках



## Открытие нового бизнеса

- Разработка месторождений глины
- Строительство кирпичного завода
- Открытие гончарного производства
- Создание предприятия по безотходной переработке промышленных отходов


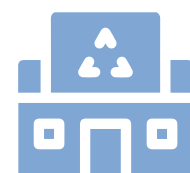





## Социальная инфраструктура

- Строительство торгового центра с кинотеатром
- Открытие частного медицинского центра
- Открытие сетевых точек общественного питания

















# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ, подразумевающие интеграционные решения\*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 <b>Открытие магазина стройматериалов на базе текущих производств</b>	Большое количество строительных компаний в округе	Расширение каналов сбыта
 <b>Создание предприятия по безотходной переработке промышленных отходов</b>	Наличие крупных промышленных предприятий, потребность в улучшении экологической составляющей округа	Минимизация дорогостоящих и экологически небезопасных методов сжигания и захоронения отходов
 <b>Создание логистического хаба</b> (Потенциал развития после запуска М12)	Строительство М12 (Перспективы для развития логистики)	Развитие логистической инфраструктуры
 <b>Лаборатория для строительной сферы</b> (Проверка качества, разработка новых технологий)	Большое количество строительных компаний в округе	Улучшение качества продукции и разработка новых технологий для поддержания конкурентоспособности компаний ГО
 <b>Разработка месторождений глины</b>	Наличие месторождений перспективного строительного материала	Откроет перспективу создания гончарного производства и строительства кирпичного завода

\*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

# ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Строительство КСР	Предприниматели ГО			Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Строительство торгового центра с кинозалом	Предприниматели ГО			Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Разработка месторождений глины				ПИП, СПИК
Строительство кирпичного завода*				ПИП, СПИК
Открытие гончарного производства*				ПИП, СПИК
Предприятие по безотходной переработке промышленных отходов	Предприниматели ГО			Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)

\*Реализация возможна при разработке месторождений высококачественной глины

# СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

# 14

ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ПЛОЩАДОК



Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



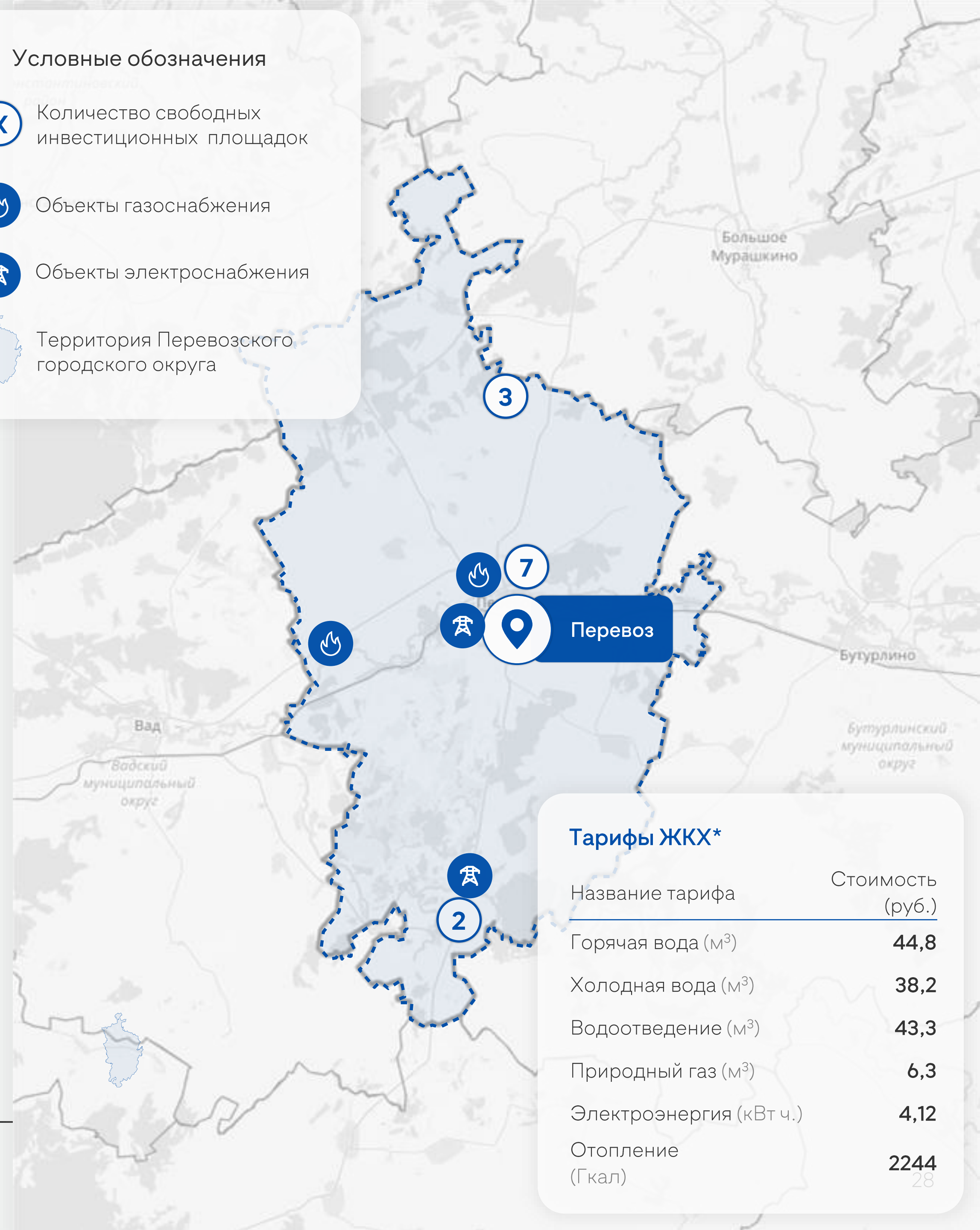
Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте Перевозского ГО

[Перейти на сайт](#)



## Условные обозначения

- Количество свободных инвестиционных площадок
- Объекты газоснабжения
- Объекты электроснабжения
- Территория Перевозского городского округа



## Тарифы ЖКХ\*

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	44,8
Холодная вода (м³)	38,2
Водоотведение (м³)	43,3
Природный газ (м³)	6,3
Электроэнергия (кВт ч.)	4,12
Отопление (Гкал)	2244,28



# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ГО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С НИМИ

## Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей



Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи)

Распределение площадок



Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру

Инфраструктура на инвестиционных площадках



Создание инфраструктуры по запросу инвестора

Работа с инвесторами без инвестиционного плана



Совместная проработка инвестиционным уполномоченным с инвестором возможных инвестиционных проектов

Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации

Работа с потенциальными инвесторами



Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов

Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

## Как должно быть



Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, **регулярная коммуникация с предпринимателями** (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)



**Привлечение инвесторов** для распределения площадок через тендерную процедуру



**Создание инженерной и транспортной инфраструктуры** до прихода инвестора на объект с целью экономии времени



**Создание проектной команды**, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки



**Личное сопровождение и контроль** инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации



**Подготовка к возможному приходу инвесторов**, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации



**Регулярная обратная связь и помощь** с дальнейшим развитием в случае необходимости

# МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития  
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности  
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта  
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки  
агропромышленного комплекса  
и проектов развития  
производительных сил  
муниципальных образований»  
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию  
системы гарантий Нижегородской  
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию  
кластерной политики  
и предпринимательства  
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-  
консультационный центр  
агропромышленного комплекса  
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций  
социальной сферы  
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-  
Образовательный  
Центр  
Нижегородской области

Научно-образовательный  
центр мирового уровня

[Ссылка на сайт](#)



# МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



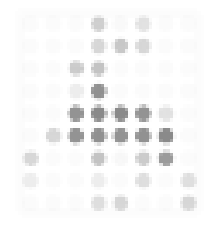
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР ФИНАНСОВОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ



**Перенос процедур в электронный вид**  
для сокращения временных издержек



**Привлечение регионального и/или федерального финансирования**  
для развития социальной инфраструктуры, в т.ч. создания точек притяжения



**Выделение средств администрации округа**  
на релокацию сотрудников, а также участие в федеральных/региональных программах, направленных на привлечение работников разных специальностей



**Консультационная и финансовая поддержка МСП**

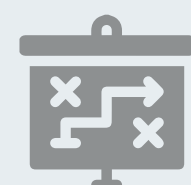


**Совместная работа с Министерством туризма и промыслов НО**  
по привлечению туристов в округ

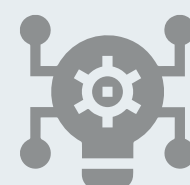


# ОБРАЗ БУДУЩЕГО ГО

## Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



40% компаний реализуют инвестиционные проекты

## Социальные программы



Активно развиваются программы целевого обучения по ключевым специальностям



Создан молодежный центр



Проводится модернизация медицинских учреждений



Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов

## Развитие туризма



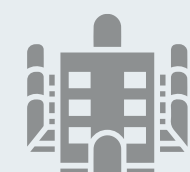
Создан туристический бренд городского округа



Ежегодный прирост туристического потока составляет порядка 30%



Активно развивается сфера общественного питания



Созданы новые коллективные средства размещения

## Инвестиционная деятельность



30% действующих предприятий реализуют инвестиционные проекты



50% зеленых инвестиционных площадок (Greenfield'ы) модернизированы и оснащены инфраструктурой



Сформирован пул инвесторов, готовых реализовывать инвестиционные проекты на территории городского округа

# КОНТАКТЫ

## АО «Корпорация развития Нижегородской области»

**Контактная информация:** 603000, Нижегородская область,  
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

**Тел.:** +7 (831) 469-03-60

**E-mail:** krno@nn-invest.ru

## Администрация городского округа Перевозский

**Контактная информация:** 607400, г. Перевоз, проспект Советский, д.8

**Тел.:** +7 (831) 485-11-90

**E-mail:** official@adm.pvz.nnov.ru

## АНО «Перевозский Центр развития предпринимательства»

**Контактная информация:** 607400, г. Перевоз, Микрорайон №2, д. 1а

**Тел.:** +7 (831) 485-19-55

**E-mail:** buh.pcrp@bk.ru

## Инвестиционный уполномоченный

**ФИО:** Ворона Марина Геннадьевна

**Должность:** Начальник отдела стратегического планирования  
и территориального развития

**Тел.:** +7 (904) 045-47-07, +7 (83148) 5-18-05

**E-mail:** strag-pvz@mail.ru

## Территориальный управляющий инвестиционных проектов

**ФИО:** Львов Владимир Георгиевич

**Тел.:** +7 (920) 250-31-50

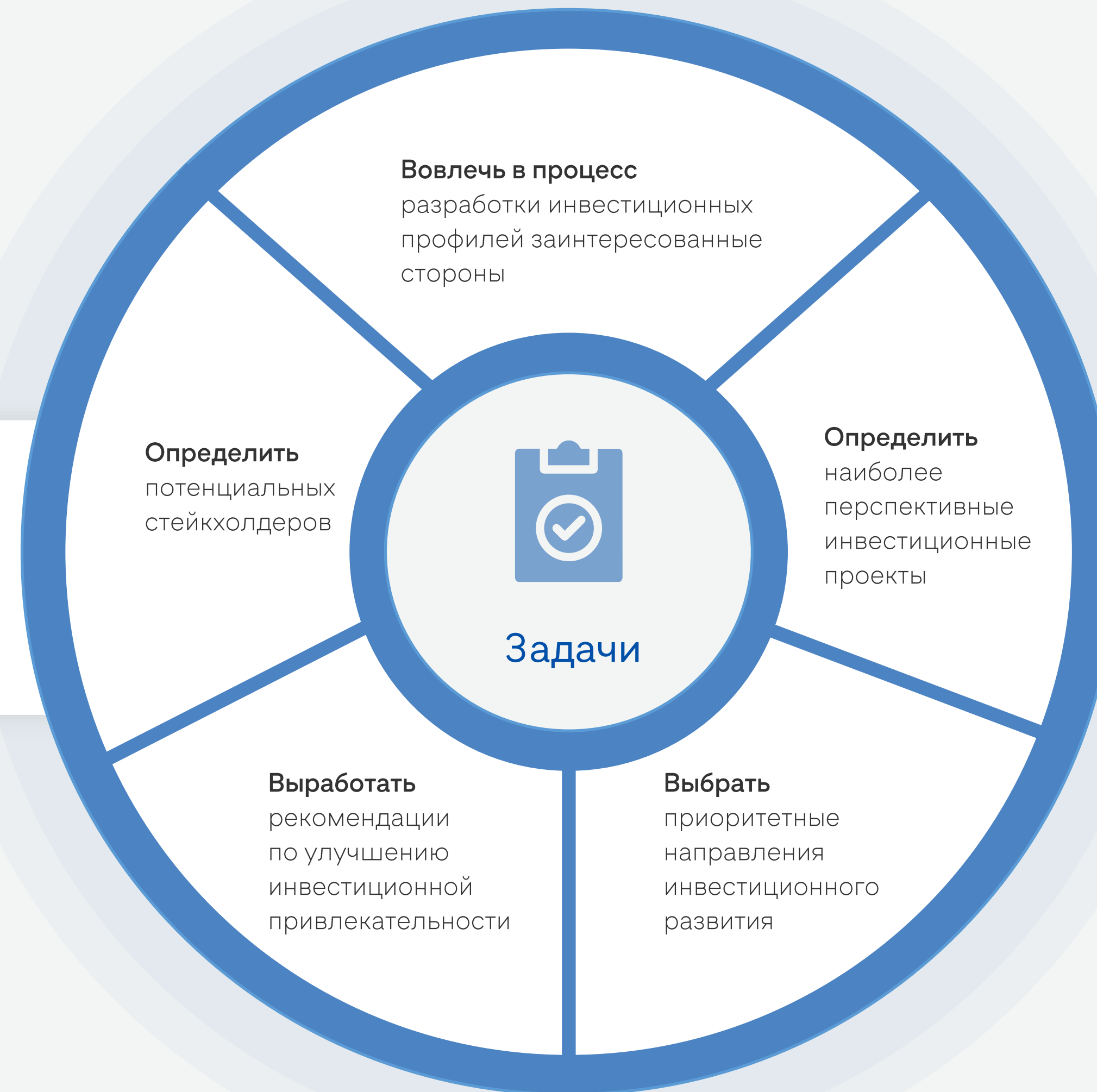
# Приложения

# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



## Цель

Улучшение инвестиционного климата в городском округе Перевозский для увеличения потока частных инвестиций





# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор  
информации



Анализ  
собранной  
информации



Предложения  
по дальнейшему  
развитию округа







# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ





## Сбор информации



### Из открытых источников

-  Данные официальной статистики (Нижегородстат)
-  Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы на тему инвестиционной привлекательности авторитетных изданий (Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)
-  Сайт Перевозского ГО
-  Интернет сообщества местного населения в популярных социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники)
-  Российское агентство международной информации «РИА Новости»

### Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета






-  Запрос социально-экономических и других показателей у представителей муниципалитета
-  Очное интервью с представителями муниципалитета
-  Очное интервью с представителями крупнейших компаний
-  Онлайн-опрос местных компаний

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ






## Анализ собранной информации



### Матрица BSG

-  Важная часть стратегического планирования и развития ГО
-  Адаптированный вариант классической матрицы БКГ\* под анализ ГО
-  Анализ отраслей экономики
-  Формирование траекторий развития отраслей
-  Планирование действий администрации ГО по поддержке отраслей

### SWOT-анализ

-  Анализ внутренней и внешней среды
-  Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
-  Выявление важнейших факторов
-  Определение степени влияния одних факторов на другие и какую выгоду ГО может от них получить
-  Формирование стратегии для укрепления позиций ГО

\*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения  
по дальнейшему  
развитию округа



Реализация  
инвестиционных проектов



Описание текущих проектов ГО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития ГО в ближайшие годы

Решение текущих  
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон ГО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе



# ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длительность	22.03. 2023							29.03. 2023							05.04.2023							12.04. 2023							19.04. 2023							26.04. 2023						
				22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02
<b>Подготовительный этап</b>	<b>22.03.23</b>	<b>17.04.23</b>	<b>27 дней</b>	■																																									
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6	■																																									
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16	■																																									
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14				■																																						
<b>Проведение исследования</b>	<b>30.03.23</b>	<b>02.05.23</b>	<b>34 дня</b>	■																																									
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	18.04.23	20							■																																			
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20													■																													
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20													■																													
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20													■																													
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13													■																													
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7																																										
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7																																										
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14																																										
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14																																										
<b>Формирование итогов исследования</b>	<b>24.04.23</b>	<b>30.04.23</b>	<b>7 дней</b>																																										
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7																																										
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3																																										
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3																																										

# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



**Тебекин Р.А.**

Директор дирекции  
сопровождения  
инвестиционных проектов



**Швецова Е.Г.**

Начальник отдела  
сопровождения и  
информационного  
обеспечения инвесторов



АНО «Проектный офис Стратегии  
развития НО»



**Филенков В.В.**

Начальник отдела  
инвестиционного  
развития



**Чепурова В.А.**

Менеджер  
инвестиционных  
проектов



**Ефремов О.Д.**

Аналитик  
инвестиционных  
проектов



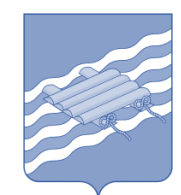
Министерство экономического  
развития и инвестиций НО



**Батурский А.В.**

Заместитель министра

# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



**Представители администрации  
Перевозского ГО**



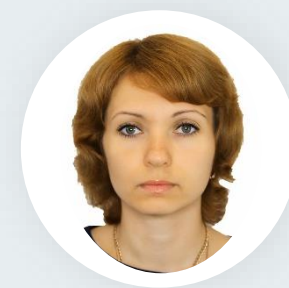
**Трунина Н.М.**  
Глава местного самоуправления



**Шемякина Н.Ф.**  
Начальник организационно-правового управления



**Сергеева О.Е.**  
Начальник отдела культуры



**Ворона М.Г.**  
Инвестиционный уполномоченный, начальник отдела стратегического планирования и территориального развития



**Кондрашова Н.В.**  
Заместитель главы, начальник Управления образования, молодежной политики и социально-правовой защиты детства



**Кудряшов Ф.В.**  
Начальник Управления муниципального имущества и земельных ресурсов



**Кондратьева Т.В.**  
Консультант отдела строительства, экологии и архитектуры Управления благоустройства, ЖКХ и строительства

# НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

## Бизнес

### Очное интервью

- ИП Горшкова
- ИП ГКФХ Абалымов
- АгроАльянс-НН
- ООО Перевозспецмонтаж
- ООО «РБПИ ЭЛИТНЫЕ СЕМЕНА»

### Анонимный онлайн-опрос околожных компаний

13 компаний

100% малый и микробизнеса



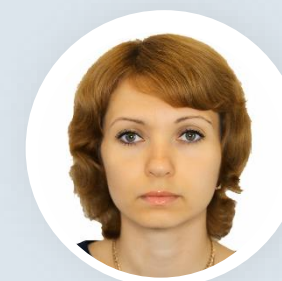
Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

## Администрация (интервью)



### Трунина Н.М.

Глава местного самоуправления



### Ворона М.Г.

Инвестиционный уполномоченный, начальник отдела стратегического планирования и территориального развития



### Кондрашова Н.В.

Заместитель главы, начальник Управления образования, молодежной политики и социально-правовой защиты детства

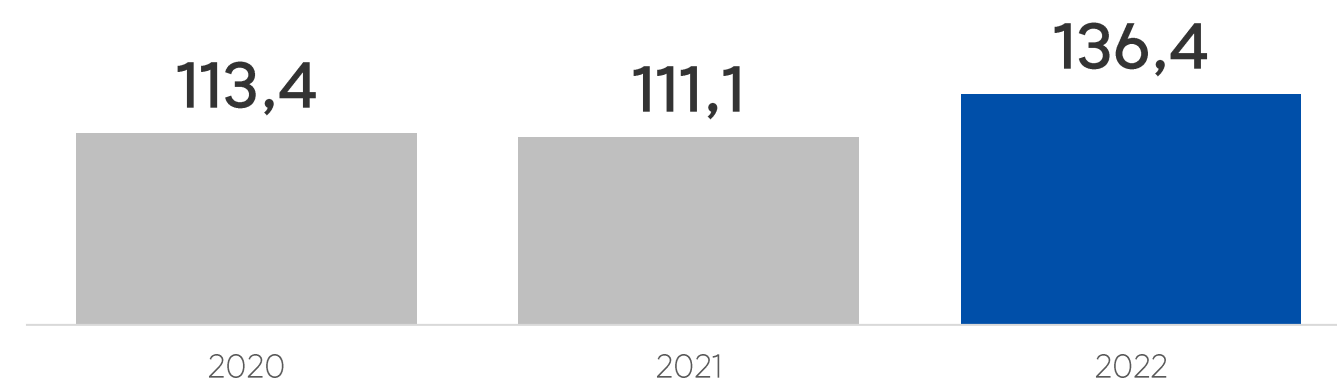


Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

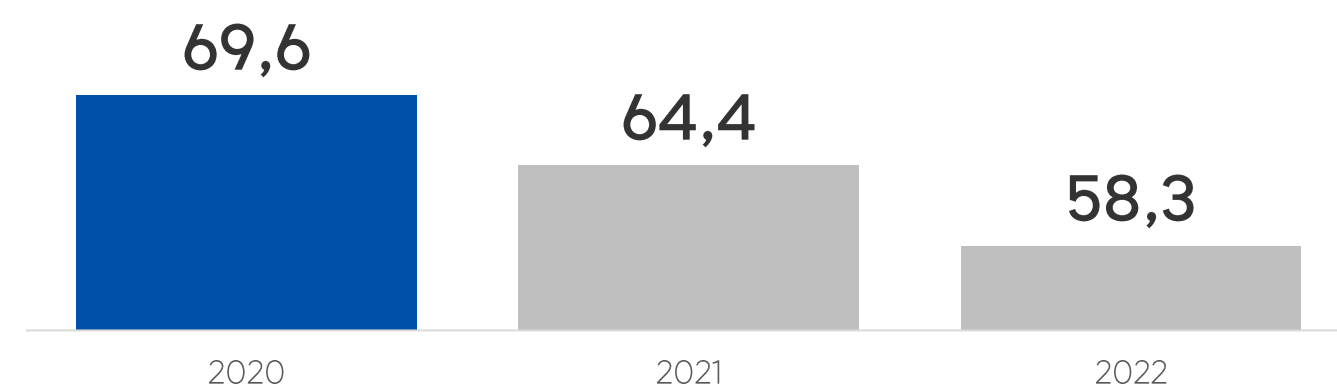


# ТУРИЗМ

Количество туристов\*, тыс. чел.



Количество экскурсантов\*, тыс. чел.



## Туристские организации



1 Гостиница



2 Музея



7 Предприятий общественного питания  
(Количество посадочных мест – 244)

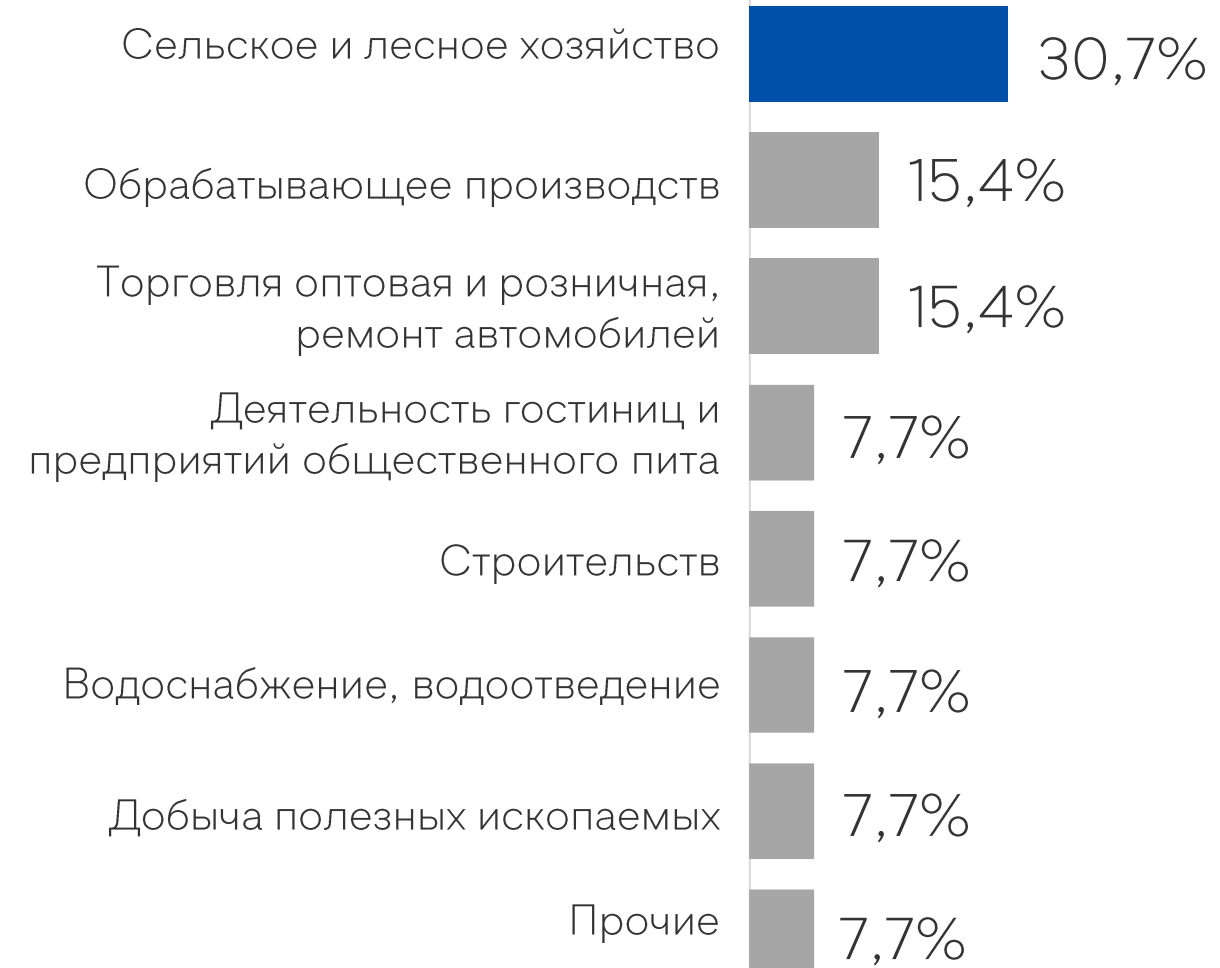
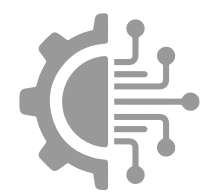


2 Туристических маршрута

\*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

# ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

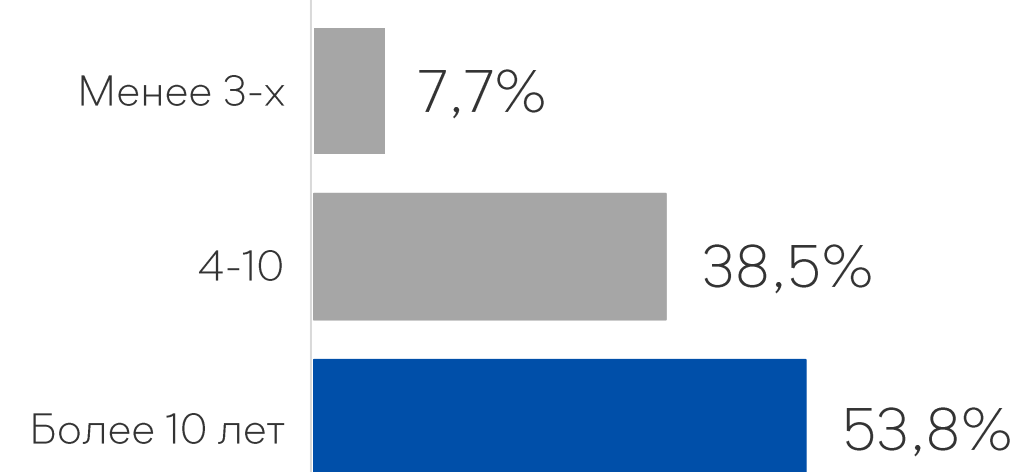
## Отрасль



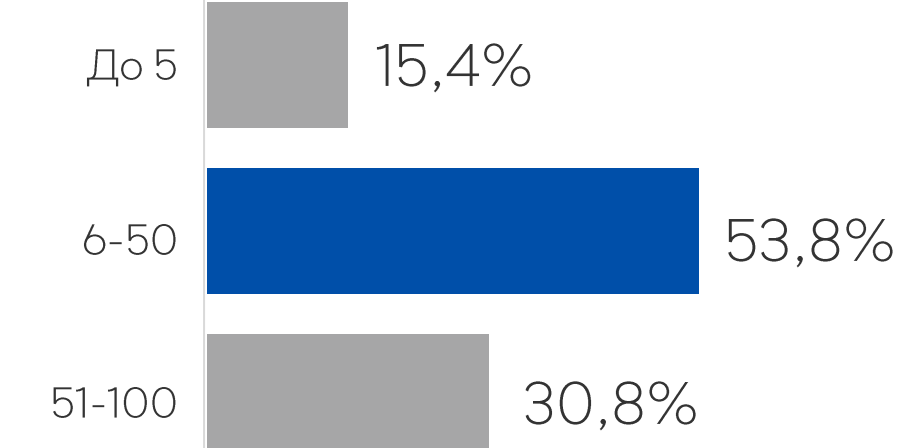
## Сегмент (объем выручки)



## Количество лет на рынке

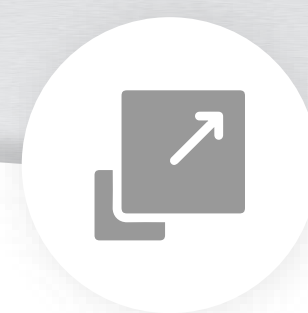


## Количество сотрудников

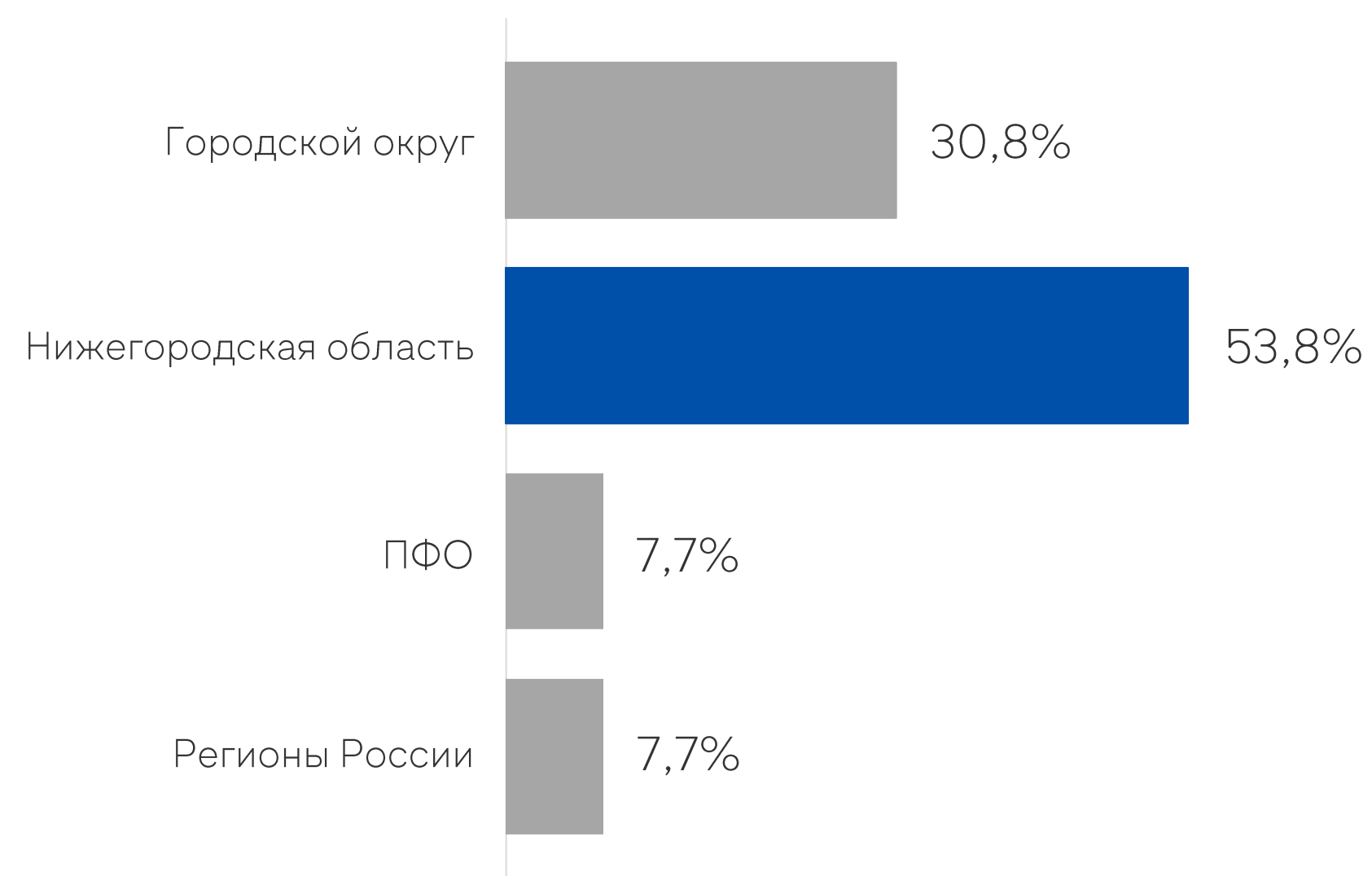


# ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

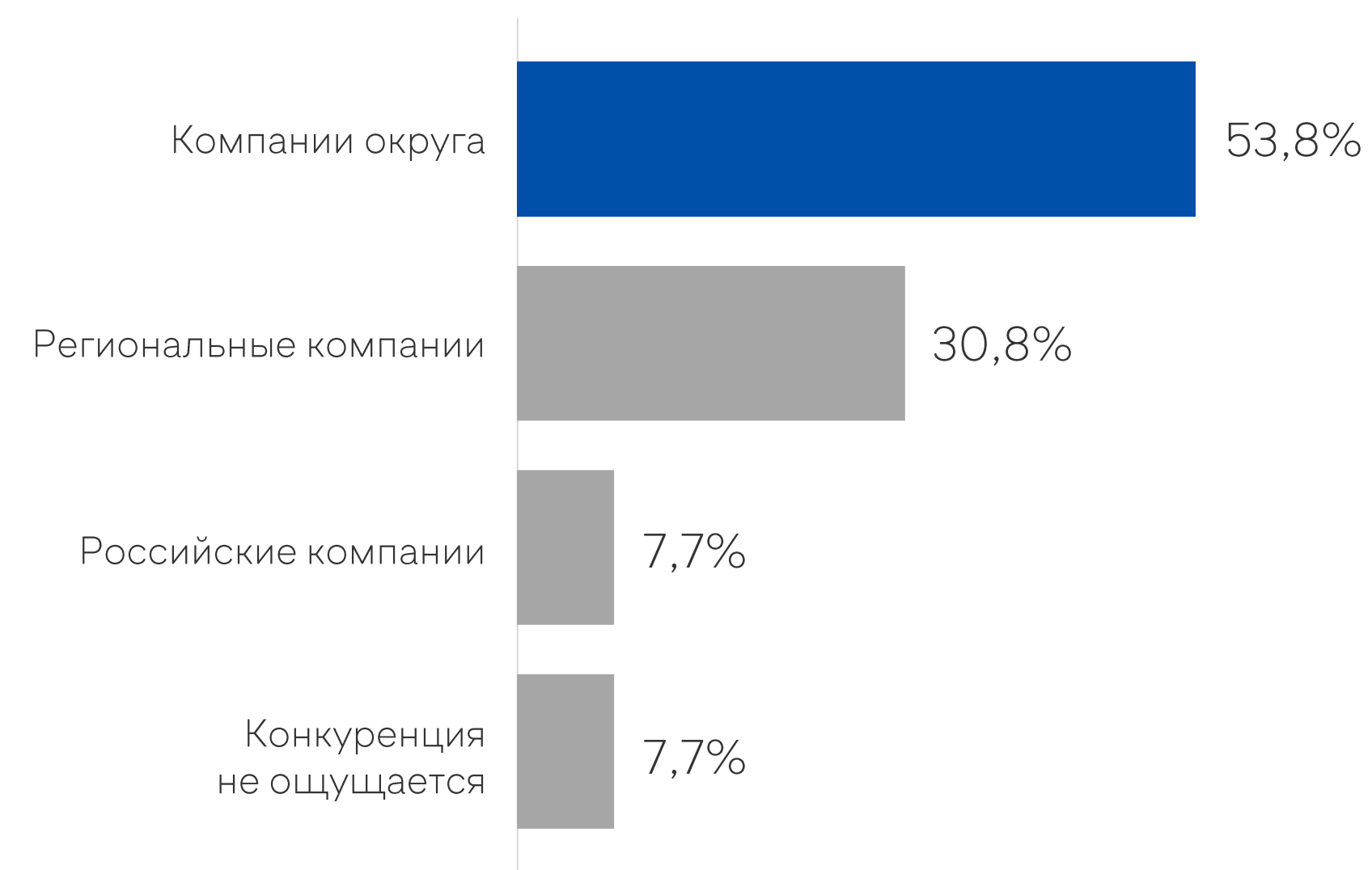
городского округа Перевозский



## Рынок сбыта



## Конкуренты



# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## Основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали  
инвестиционные проекты

53,8%

компаний в выборке



71,4%

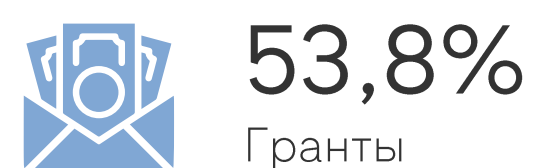
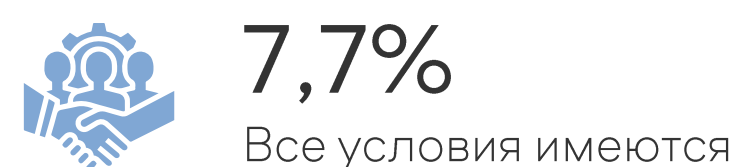
респондентов отмечают  
финансовые трудности и  
необходимость  
использования  
заемных средств для  
развития бизнеса



# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## Возможные решения проблем

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки



Большинство представителей бизнеса отмечают, что объектов бизнес-инфраструктуры достаточно



Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать дорожную инфраструктуру



# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## Взаимодействие с администрацией городского округа Перевозский

92,3%

респондентов знают об инвестиционном  
уполномоченном городского округа

83,3%

из них контактировала  
с ними

100%

полностью довольны  
взаимодействием

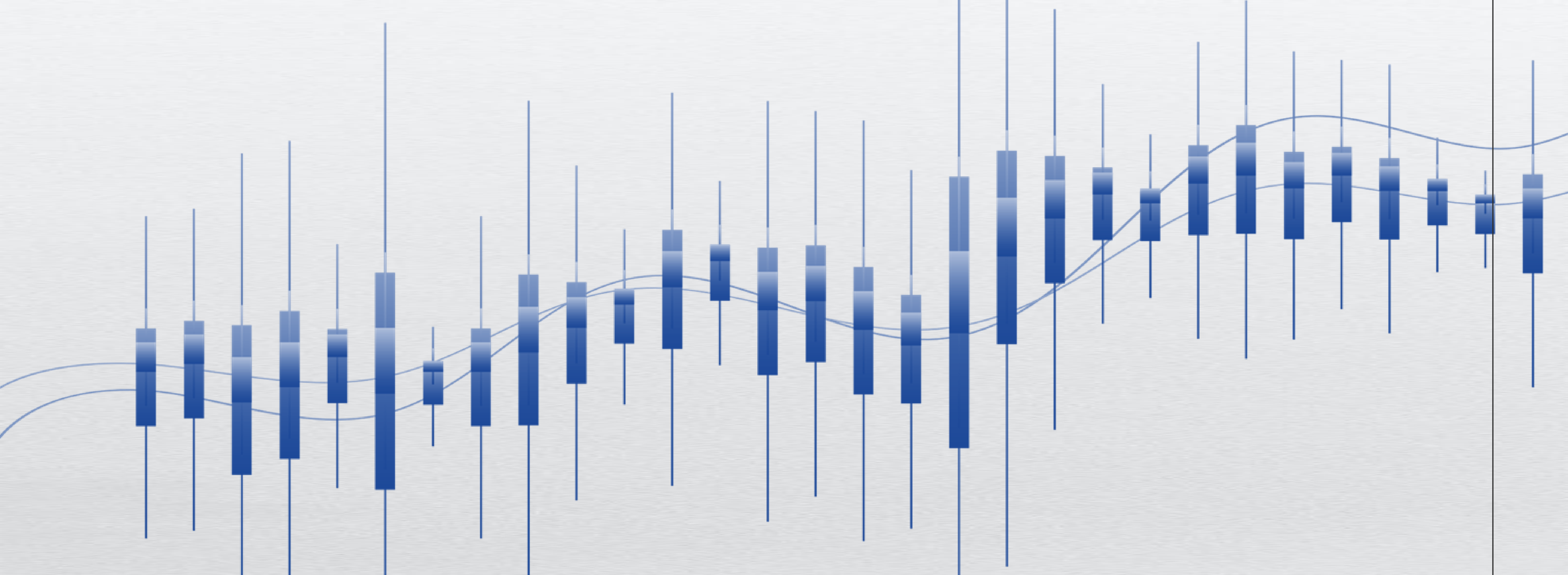


■ Удовлетворены взаимодействием

44%

компаний-респондентов  
получали государственную  
финансовую поддержку





# НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ