

НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль городского округа Навашинский

ПРЕИМУЩЕСТВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА НАВАШИНСКИЙ



Развитая строительная отрасль
(62,5% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)



Обширный выбор логистических путей
(Речной, ж/д и автомобильный транспорт)



Выход на трассы федерального значения
(М-7 и Р-125)



Наличие организации по поддержке предпринимательства
(АНО Навашинский центр поддержки и развития предпринимательства)



Активное развитие ключевых компаний ГО
(Реализуют инвестиционные проекты до 2024 года)



Потенциал развития экотуризма
(Навашинский Государственный природный заказник регионального значения, озеро Большое Святое)



Ведется активная работа по развитию целевого обучения
для АО «Окская судостроительная компания»

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

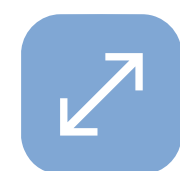
ГО Навашинский



20,1 тыс. чел.
Численность населения ГО,
2022 г.



14,4 тыс. чел.
Населения г. Навашино, 2022 г.



127,7 тыс. га
Площадь ГО



51
Населенный пункт

Транспортная доступность округа

Автотранспорт |

- Выход на трассы регионального значения (Р-72 и Р-125)
- Ведется строительство скоростной автомобильной дороги М-12 в 3 км от Навашино

Ж/Д |

- Станция «Навашино» в г. Навашино (Горьковская железная дорога)

Водный транспорт |

- Речной порт Муром (10 км от г. Навашино)

Воздушный транспорт |

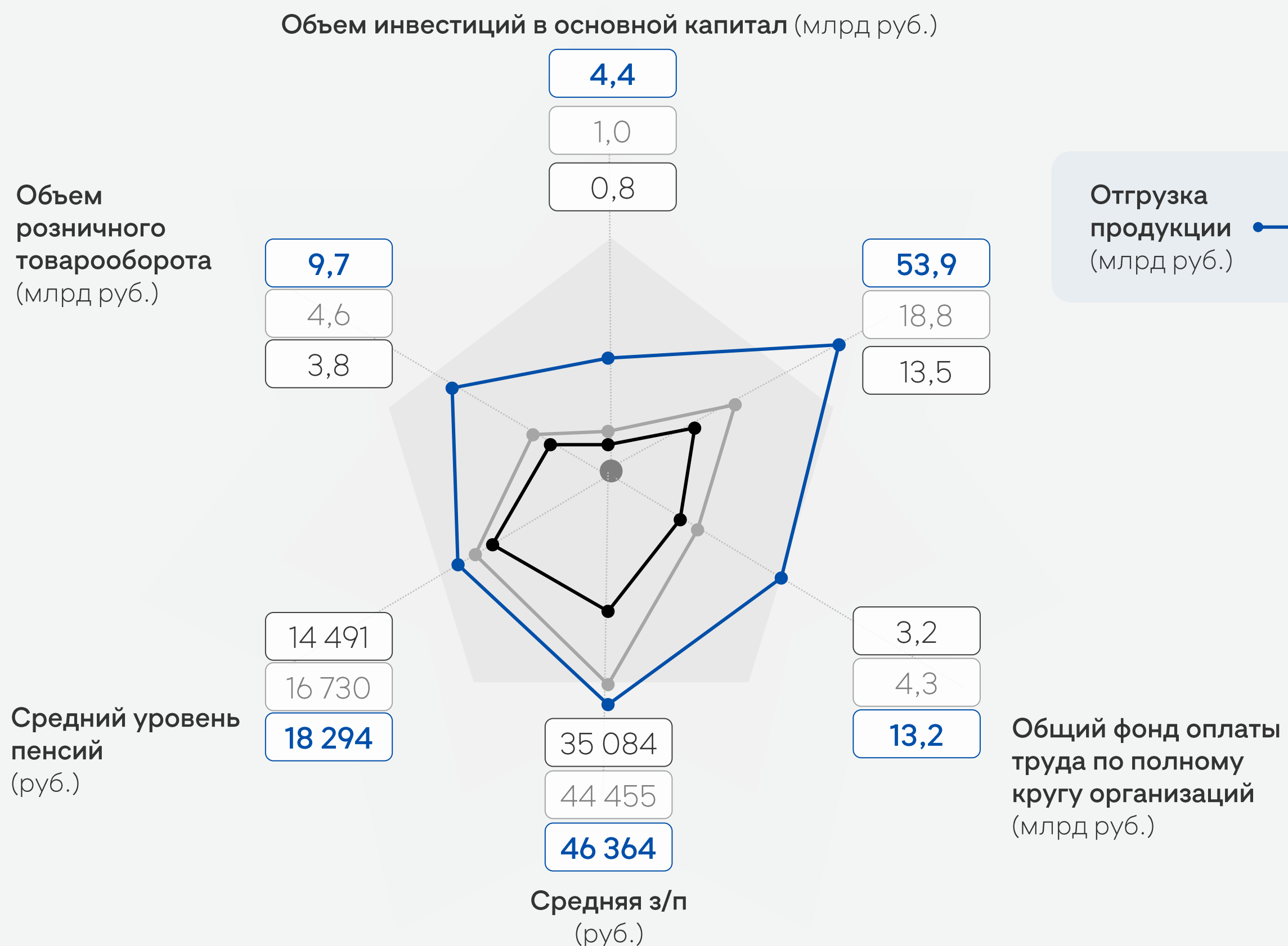
- Международный аэропорт (Им. В.П. Чкалова) – 149 км

Г. Навашино имеет статус «моногорода»

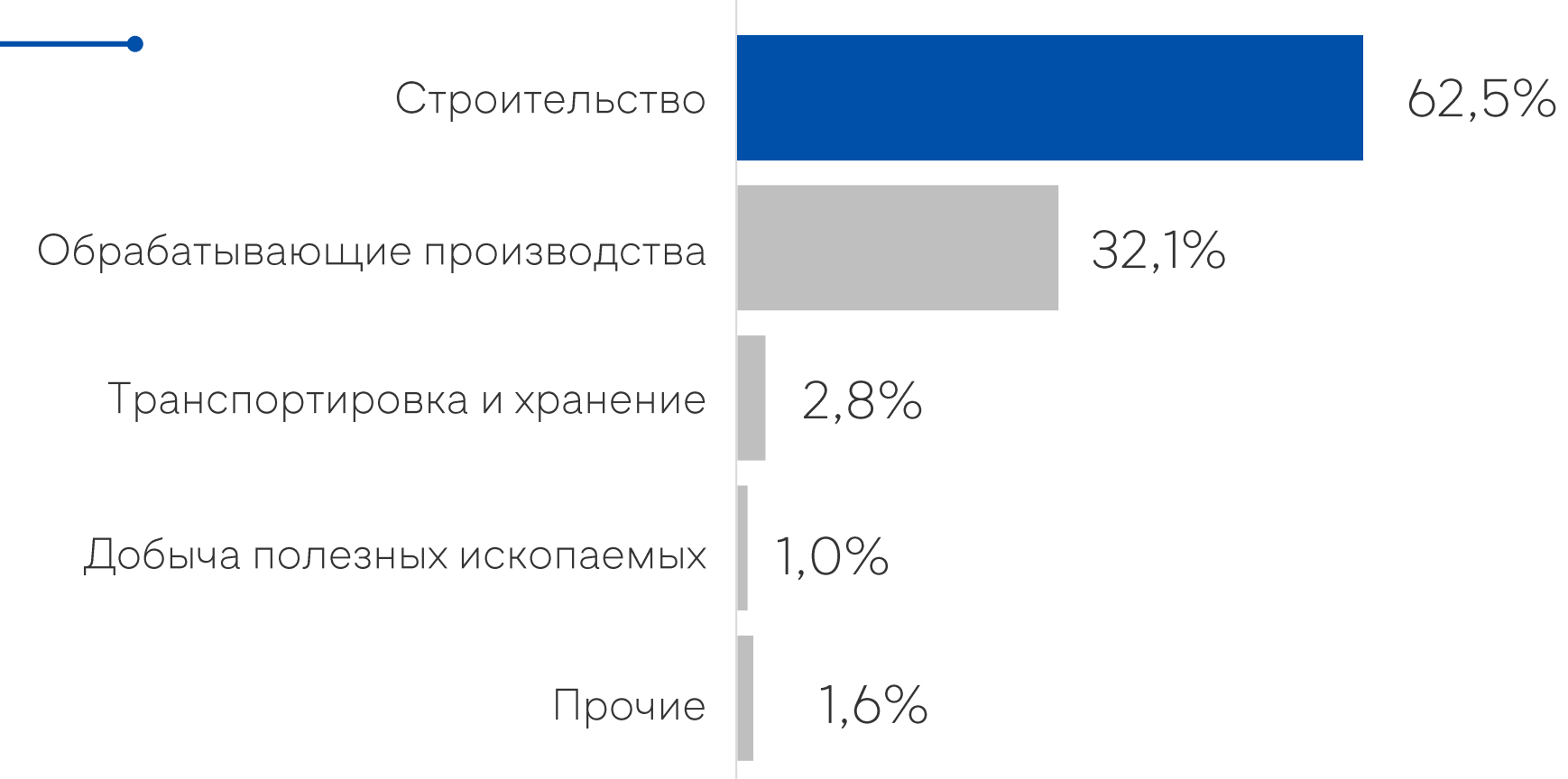


СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

—●— 2021 год —●— 2022 год —●— НО* 2022 год



Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2022 году** (уд. вес %)

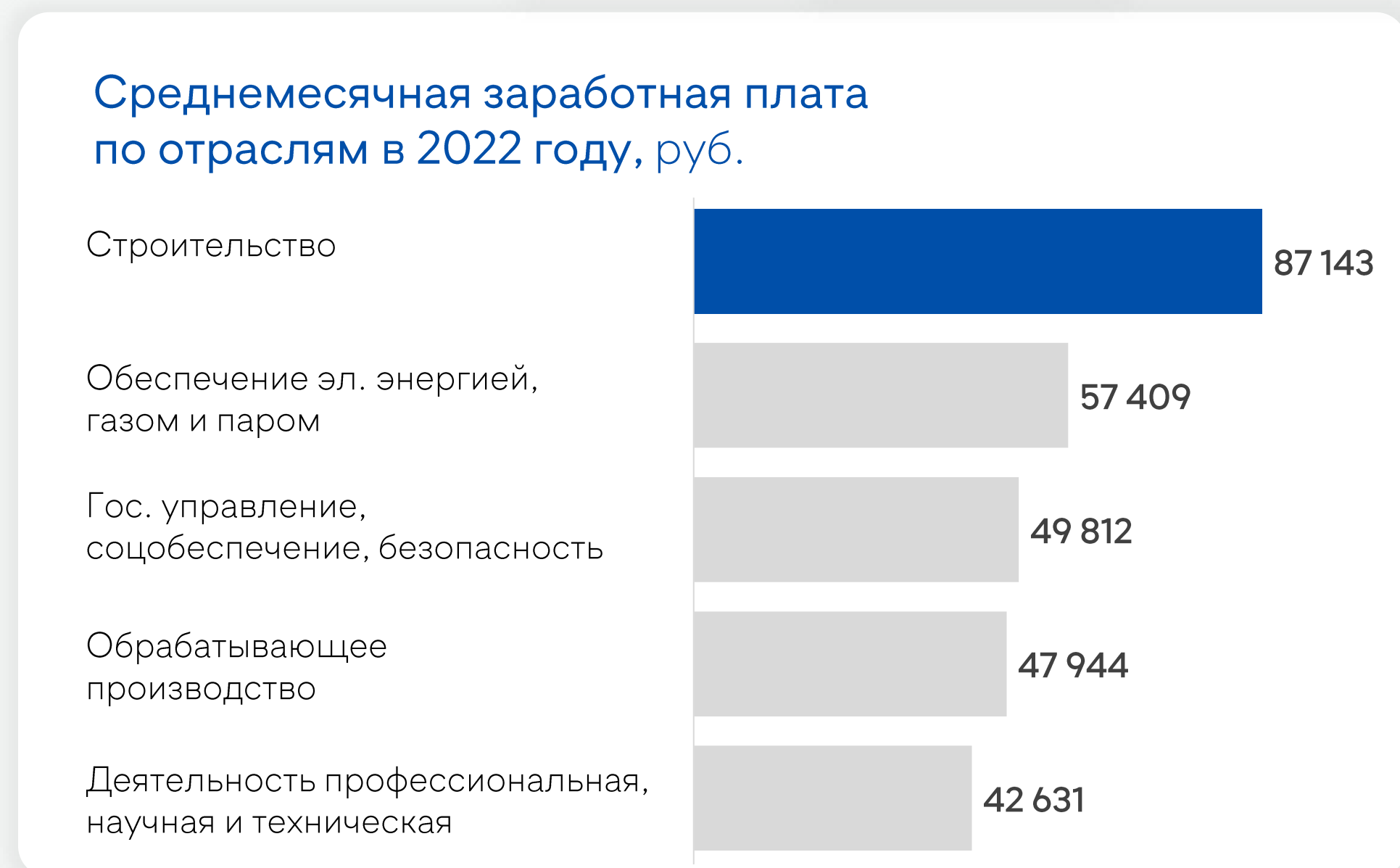


**По крупным и средним организациям

*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

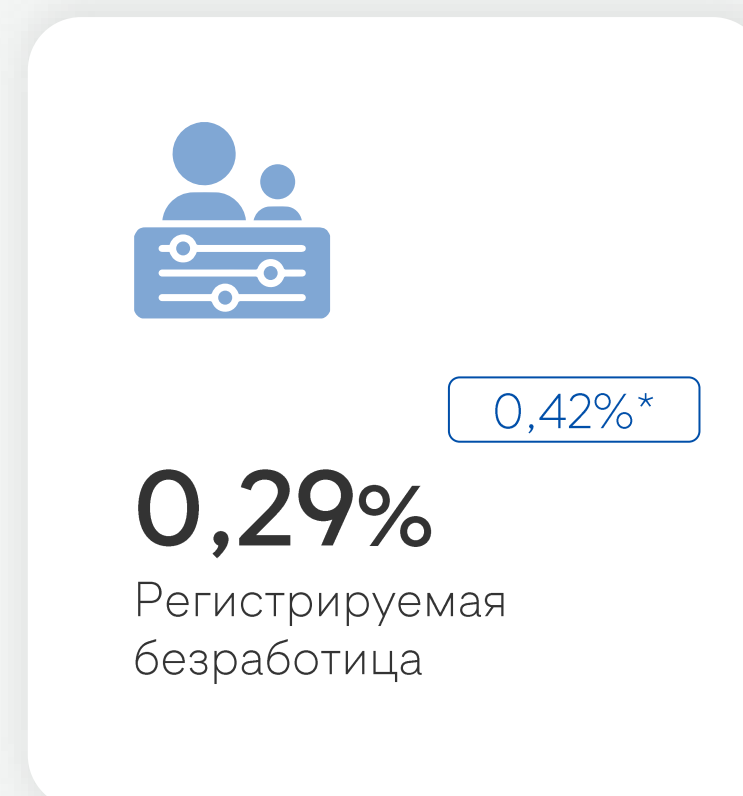
Среднемесячная з/п работников	2022 год	Темп роста*
Крупный бизнес	51 999 руб.	124,4%
Средний бизнес	51 179 руб.	113,6%
Малый и микробизнес	18 957 руб.	116,2%



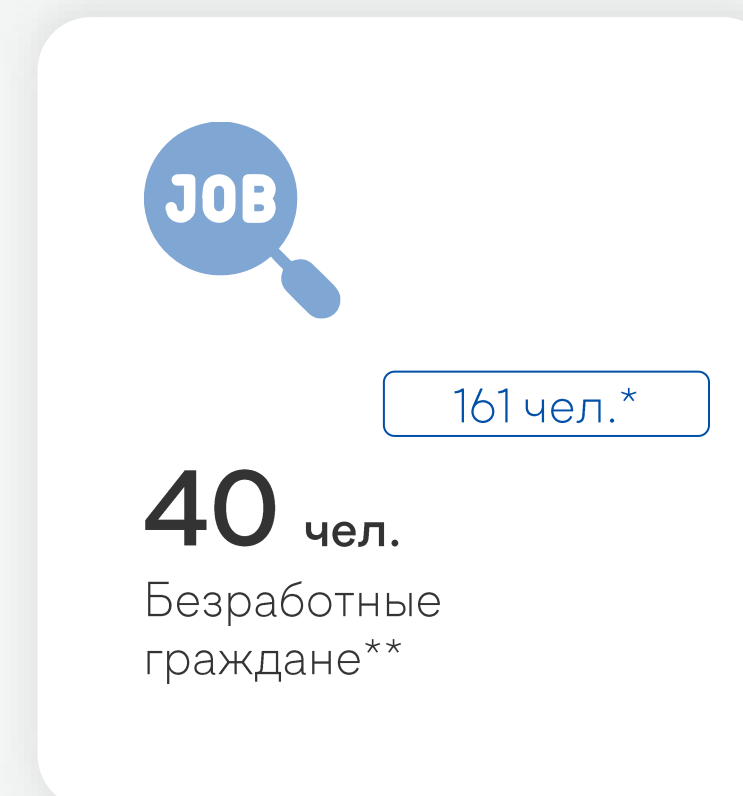
*К 2021 году

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	35 084	44 455
	%	117,1*	126,7*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	32 365	32 365
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	39 727

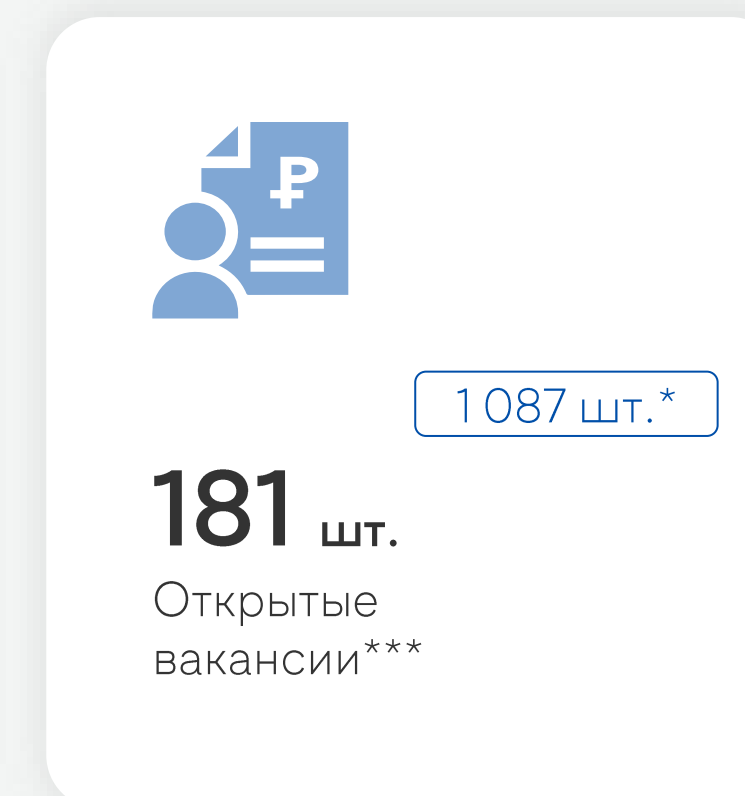
*Темп роста указан в процентах к предыдущему году



*Средние показатели по Нижегородской области



**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023



***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

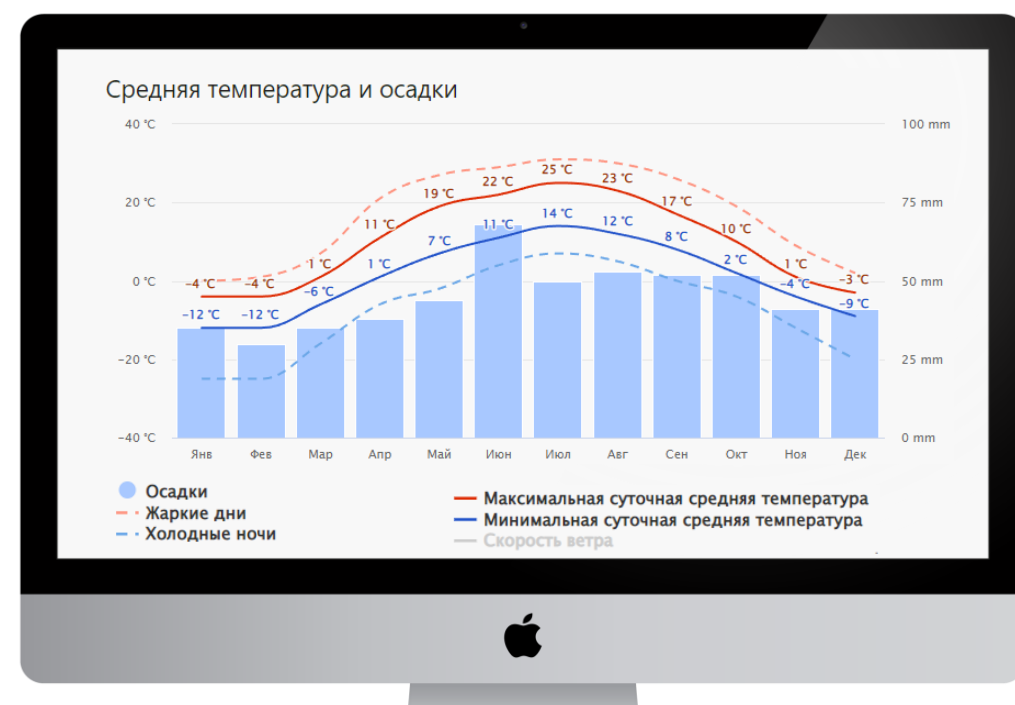
РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно континентальный

Средняя температура +3,6°C:
в январе -12°C, в июле +18,5°C

Среднее количество осадков
в год: 450-550 мм



Минерально-сырьевые ресурсы



Торфяники

Могут быть использованы в качестве удобрения:

- полей
- садов
- приусадебных участков



Песчано-гравийные материалы

Используются:

- при строительстве дорог
- для засыпки котлованов и траншей
- для выравнивания поверхности

Лесные ресурсы

79,2 тыс. га Общая площадь

Общий запас древесины

8,34 млн м³

из них хвойных

5,31 млн м³

59,7 тыс. га Покрыто лесом

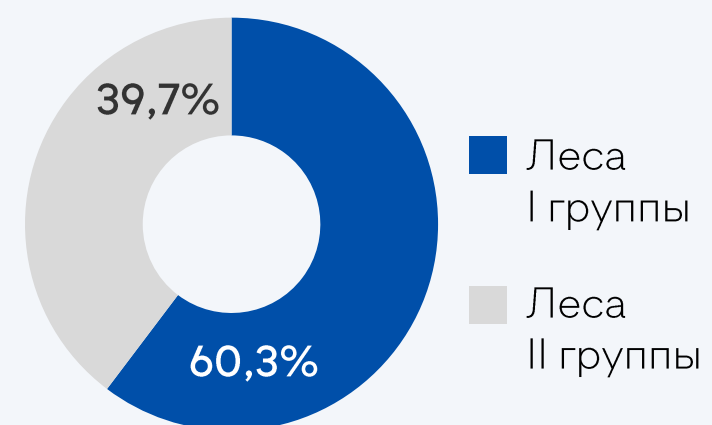
Запас спелых пород

1,46 млн м³

из них хвойных

0,4 млн м³

62% Лесистость округа



Биологические ресурсы

Почвы

Дерново-подзолистые (Сельское хозяйство)

Подзолистые (Сельское хозяйство)

Супесчаные (Подходят для промышленного и приусадебного хозяйства)

Болотные

(торфяно-глеевые и торфяные)

(Используются под многолетние травы, кормовые и овощные севообороты, технические и зерновые культуры)

- Луга окской поймы (богатые кормовые угодья)
- Выход на Оку

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Образование



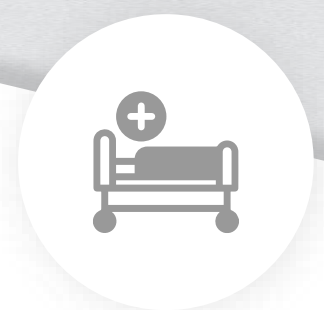
Количество учреждений



Учебное заведение:

ГБПОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»

Здравоохранение



Количество учреждений



Состояние Навашинской ЦРБ

Износ зданий: 47,2%

Износ оборудования: 68,2%

Спорт



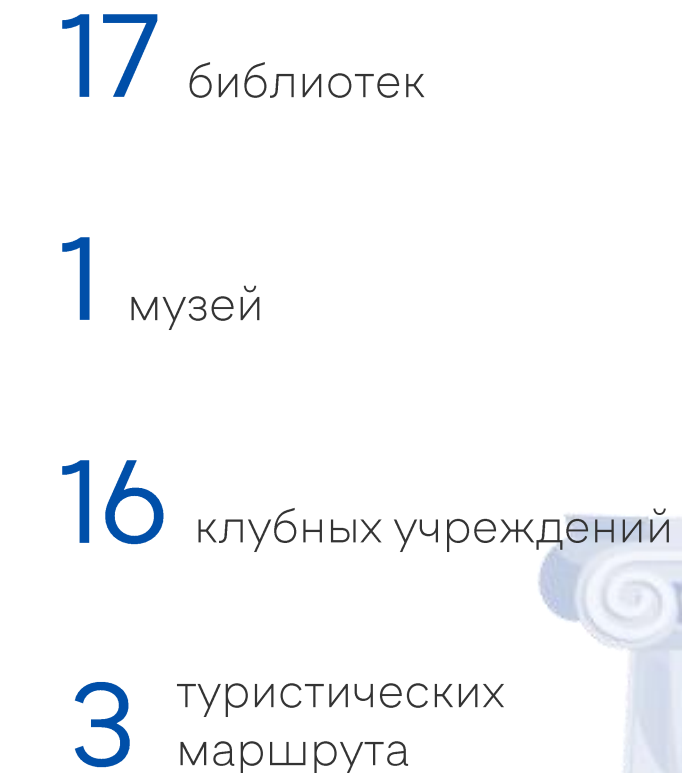
Количество учреждений



Культура и искусство



Количество учреждений




*Уровень балансового износа зданий


**Заполняемость учреждений


КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Индекс качества городской среды*


 **211/360** баллов 199**

 **Условно комфортный климат**


 **43/60** балла
Жилье и прилегающие пространства

 **28/60** баллов
Улично-дорожная сеть

 **35/60** баллов
Озелененные пространства

 **38/60** баллов
Общегородское пространство

 **29/60** баллов
Социально-досуговая инфраструктура и прилегающие пространства

 **38/60** баллов
Общественно-деловая инфраструктура и прилегающие пространства

■ набрано больше половины от максимального количества баллов

■ набрано меньше половины от максимального количества баллов

*Индекс формируется Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ по административному центру муниципального образования

**Средний балл по городам НО

Качество воздуха

Показатели

	ГО	НО*
Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, тыс. тонн	0,8	2,3

Газификация

Показатели

	ГО	НО*
Газификация (%)	52,9	38,3

Износ сетей

Показатели

	ГО	НО*
Теплоснабжение (%)	85,2	43,0
Водоснабжение (%)	81,7	43,3
Водоотведение (%)	73,6	43,9

*Среднее по муниципалитетам НО

ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*



Вывод

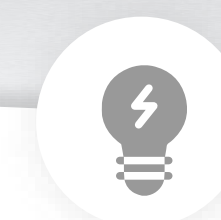
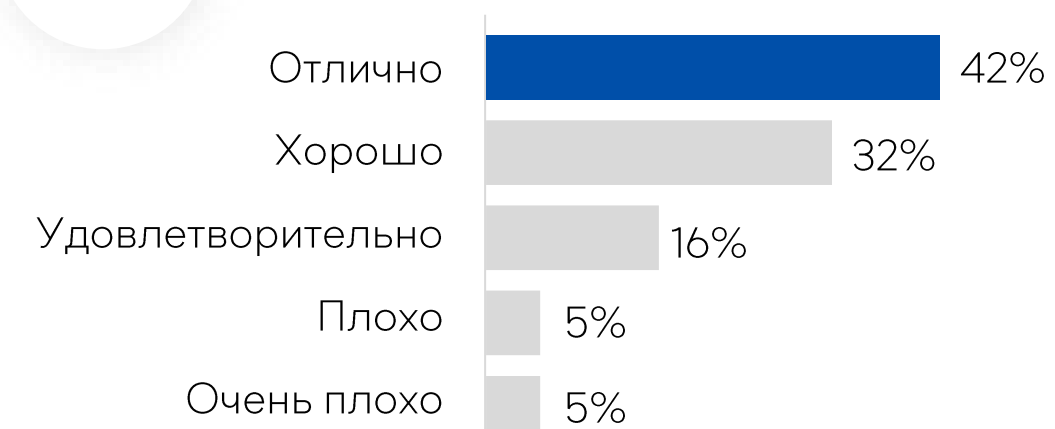
- Хорошее качество теплоснабжения, электроснабжения и газоснабжения
- Удовлетворительное качество автомобильных дорог, транспортного обслуживания и водоснабжения



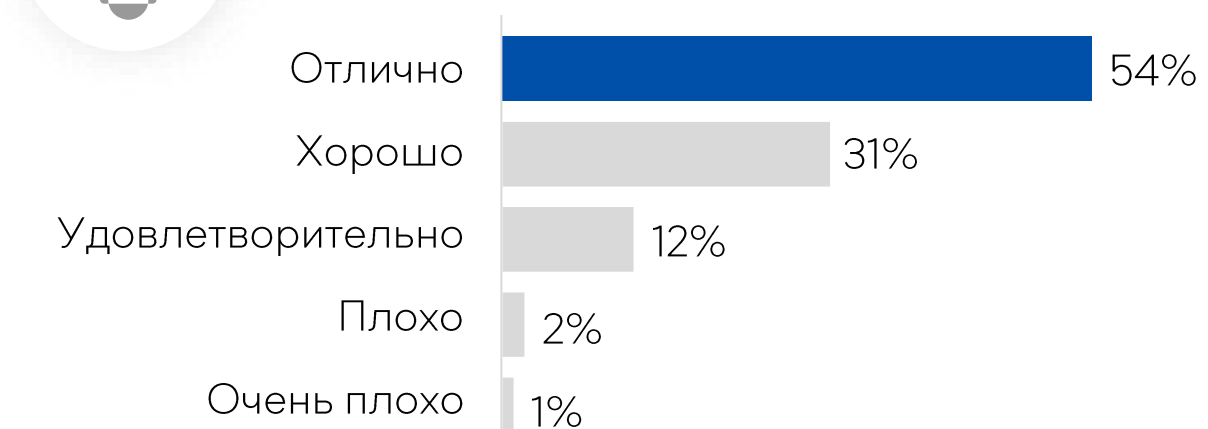
Транспортное обслуживание



Теплоснабжение



Электроснабжение



Качество автомобильных дорог



Водоснабжение



Газоснабжение



*На основе онлайн-опроса, пройденного 603 респондентами

ТУРИЗМ*

Экологический и культурный туризм



Озеро Святое
Дедовское



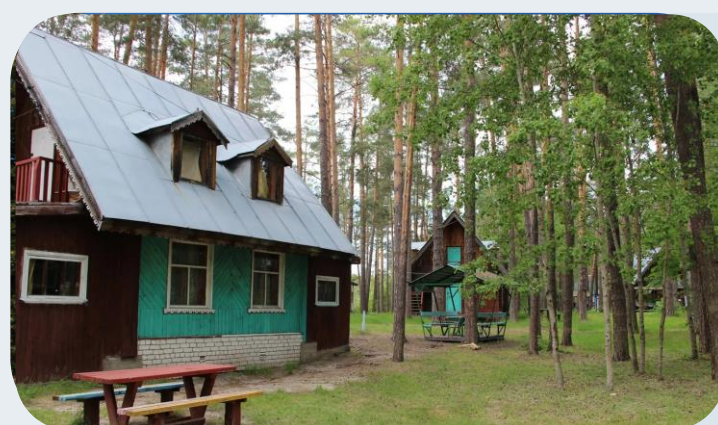
Усадьба графини
Остен-Сакен, с. Ефаново



АО «Окская судовой верфь»



Усадьба Шестакова,
с. Монаково



Туристический комплекс
«Озеро Свято» с. Дедово

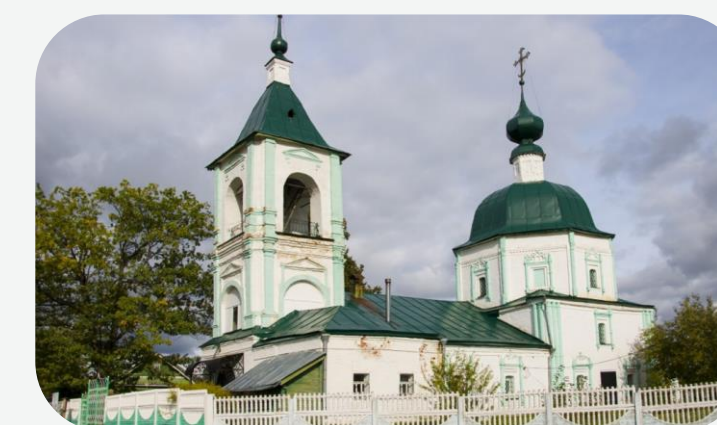


Навашинский
биологический
(охотничий) заказник



Бронзовый бюст
академика Губкина И.М.
с. Поздняково

Паломнический туризм



Спасская церковь,
1670 года



Церковь Покрова
Пресвятой Богородицы,
1811 года



Церковь в с. Чудь



Святой источник
великомученицы
Параскевы Пятницы

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Инвестиционный климат не развит



Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

Сложность и длительность оформления документов (разрешение на строительство, лицензии и т.д.)



Главная причина,

по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Сложность привлечения крупного стороннего инвестора, низкая вовлеченность местных предпринимателей к реализации новых инвестиционных проектов



Прочие выводы

- Необходимо развивать транспортную инфраструктуру
- Текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Объектов бизнес-инфраструктуры достаточно

*На основе опроса предпринимателей ГО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы



Высокий уровень износа коммунальной инфраструктуры (теплоснабжение, водоснабжение, энергоснабжение)



Высокая зависимость от АО «Окская судовой верфь»



Плохое состояние дорожного покрытия до п. Теша



Высокий уровень износа учреждений дополнительного образования



Снижение численности населения округа, отток рабочей силы

Возможные решения



Участие ГО в программах модернизации коммунальной инфраструктуры



Активное развитие сельского хозяйства



Участие ГО в региональных и федеральных программах ремонта и развития дорожной инфраструктуры



Участие ГО в программах модернизации учреждений дополнительного образования



- Модернизация первичного звена здравоохранения, оснащение медицинских учреждений современным оборудованием и пр.
- Создание точек притяжения

SWOT-АНАЛИЗ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитая строительная отрасль (62,5% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Наличие особо охраняемых природных территорий (Навашинский биологический заказник, озеро Большое Святое и пр.)
- Наличие 104 памятников археологии (7 из них федерального значения)
- Активное участие администрации в государственных и региональных проектах и конкурсах (Интервью с администрацией)
- Участие компаний ГО в социальных проектах (Проведение соревнований, спонсорская помощь детям, социальные акции и пр.)
- Строительство скоростной автомобильной дороги М-12 ((Москва — Казань — Екатеринбург) – 3 км от Навашино))
- Большое количество ежегодных традиционных фестивалей
- Вхождение в промышленный кластер «Кулебаки-Выкса-Навашино» (Совместное участие в программах и региональных проектах развития районов)

Слабые стороны

- Удаленность от Нижнего Новгорода (160 км)
- Снижение численности населения
- Школы требуют ремонта (Школа № 3, Гимназия № 1)
- Отсутствие дорожного сообщения с п. Теша (Поселок отрезан от ГО)
- Высокий уровень износа коммунальной инфраструктуры (Интервью с администрацией)
- 80% дорожной инфраструктуры находится в ненадлежащем состоянии (Интервью с администрацией)
- Острая проблема с кадрами (Интервью с администрацией)

Возможности

- Участие в программах по развитию моногородов
- Наличие свободной инвестиционной площадки сельскохозяйственного назначения
- Потенциал развития сельского хозяйства (Много свободных земель)
- Потенциал развития эко-туризма, паломнического туризма
- Большие запасы песков, минерально-сырьевые ресурсы (Интервью с администрацией)
- Потенциал развития зимнего туризма на озере Большое Святое, наличие вместимого лагеря на 190 человек и турбазы

Угрозы

- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Статус «Моногород» может быть отталкивающим фактором для инвесторов
- Свободные инвестиционные площадки greenfield'ы (Малопривлекательны для инвесторов)
- Износ производственных фондов в крупных компаниях ГО
- Ухудшение экологической обстановки (Большое количество промышленных предприятий)
- Конкуренция с туристически развитыми соседними округами

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента.

Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

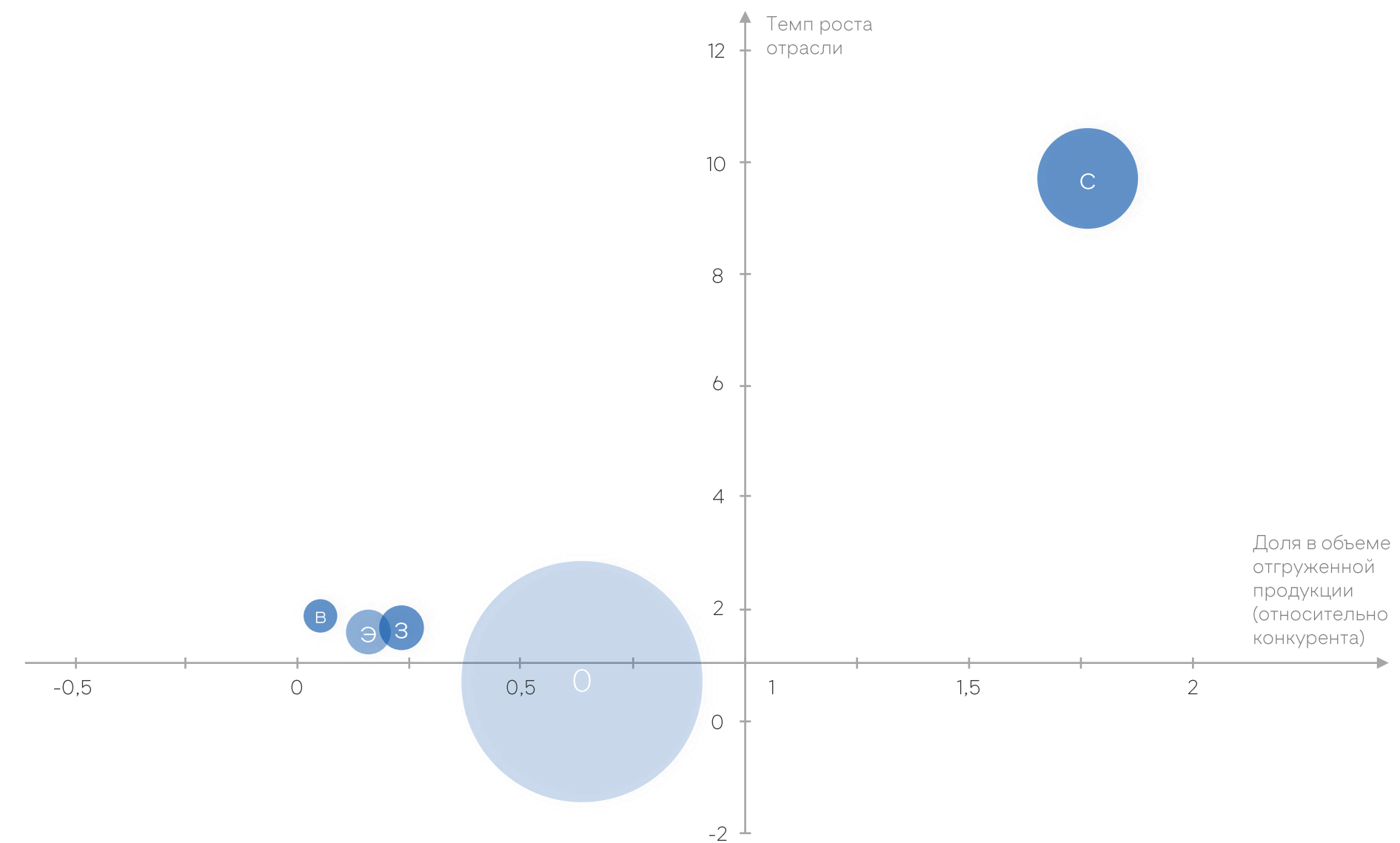
- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром
- З Здоровоохранение, соц. услуги
- В Водоснабжение, водоотведение

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента.

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить

- О Обрабатывающие производства



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента.

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- С Строительство

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента.

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

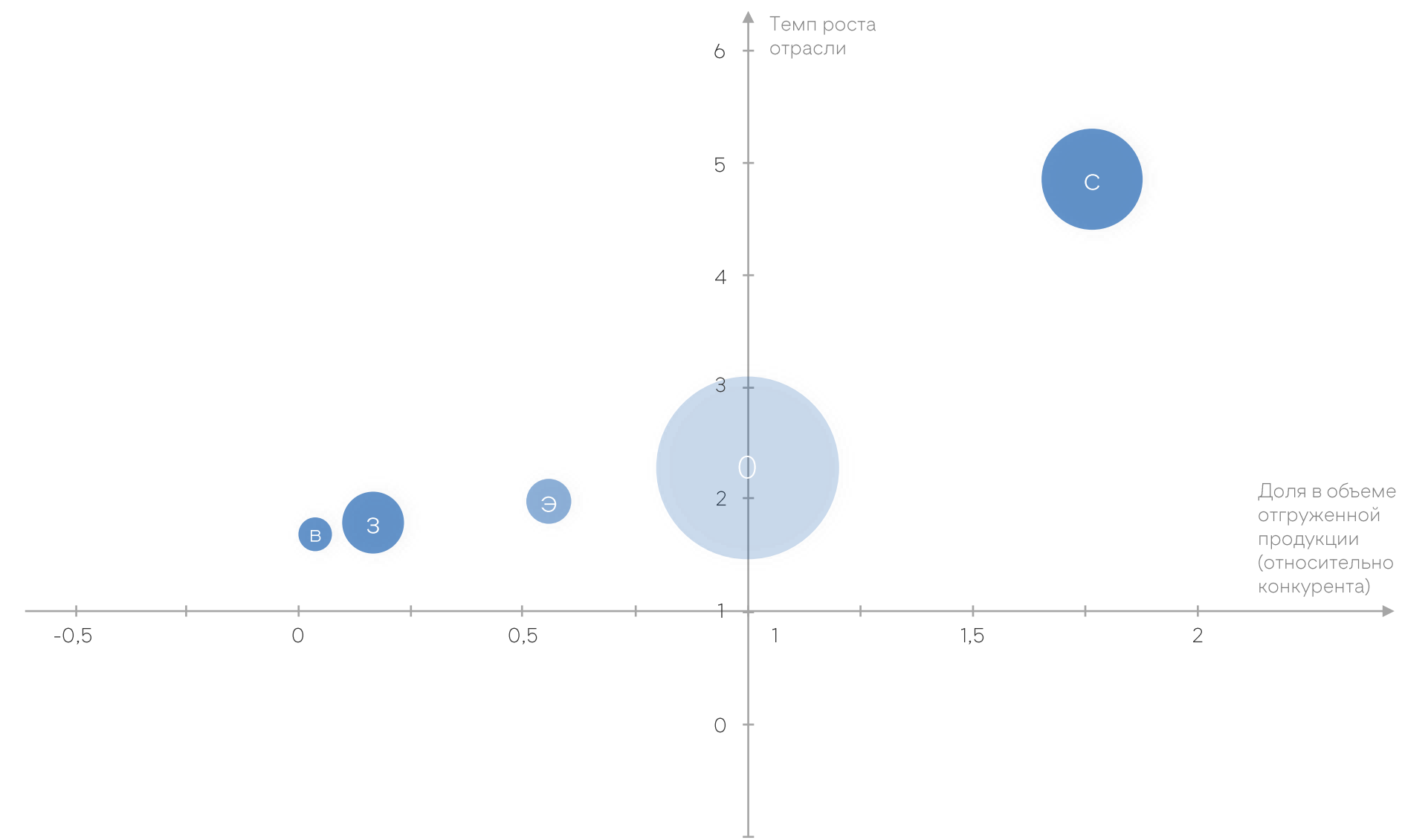
МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- Увеличение объемов производства и темпов роста отрасли за счет реализации инвестиционных проектов в
 - АО «Окская судовой верфь»
 - АО «Навашинский хлеб»
 - АО «Навашинский завод стройматериалов»
- Э Газификация ГО
- З Строительство ФАПов, ремонт ЦРБ
- С Снижение темпов роста отраслей из-за отсутствия инвестиционных проектов
- В

Трудные дети

Звезды



Собаки

Дойные коровы

- Обрабатывающие производства
- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром
- В Водоснабжение, водоотведение
- С Строительство
- З Здоровоохранение, соц. услуги

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Отрасль обрабатывающих производств может вырасти в объемах отгруженной продукции за счет реализуемых проектов в АО «Окская судовой верфь», АО «Навашинский хлеб», АО «Навашинский завод стройматериалов»
- Отрасль обеспечения электроэнергией, газом и паром может вырасти в объемах отгруженной продукции за счет газификации ГО

Возможности

- Развитие здравоохранения (Модернизация первичного звена здравоохранения, оснащение медицинских учреждений современным оборудованием и пр.)
- Дальнейшая газификация ГО

Слабые стороны

- Снижение доли в объемах отгруженной продукции в отрасли водоснабжения и водоотведения из-за отсутствия реализуемых инвестиционных проектов
- Сильная зависимость ГО от отрасли обрабатывающих производств

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними округами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы



Жалобы на грязную воду в некоторых районах ГО



Проблемы с уборкой снега зимой



Малые посевные площади, много заросших полей



Плохое состояние дорожного покрытия



Пропавшие люди

Возможные решения



Участие ГО в программах модернизации коммунальной инфраструктуры



Своевременная работа с заявками граждан по уборке снега



Увеличение посевных площадей, привлечение инвестиций в сельское хозяйство



Участие ГО в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры



Установка систем видеонаблюдения в общественных местах, установка кнопок SOS системы вызова экстренных оперативных служб

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, препятствующие развитию городского округа



ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
 Социальная инфраструктура	Ремонт коммунальной инфраструктуры	топ-1	5	1	1	7
 Туризм	Совместная работа с Министерством туризма и промыслов НО по привлечению туристов в округ	топ-1	5	3	3	11
	Создание туристического бренда округа	топ-2	5	1	1	7
 Развитие дорожно-транспортной инфраструктуры	Строительство автодороги до п. Теша	топ-1	5	1	2	8
	Модернизация дорожной инфраструктуры ГО	топ-2	4	1	1	6
	Строительство пассажирского порта	топ-3	3	1	2	6
 Кадровые проблемы	Организация регулярных встреч и мастер-классов со школьниками для популяризации рабочих специальностей	топ-1	4	5	2	11
	Релокация работников из других населенных пунктов	топ-2	5	2	3	10
	Развитие социальной инфраструктуры	топ-3	5	1	1	7

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля











ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании

Сфера деятельности

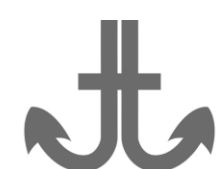
Выручка (млн руб.)

Рабочие (чел.)

 АО «Окская судостроительная верфь»	Строительство кораблей, судов и плавучих конструкций	9 400	1 803
 АО «Навашинский хлеб»	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения	913,4	421
 АО «Навашинский завод стройматериалов»	Производство изделий из бетона для использования в строительстве	705,1	211
 ООО «БаСиСт»	Строительство жилых и нежилых зданий	272,4	43
 ООО «Янтарь»	Торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах	196,7	40
 ООО «Люкс»	Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения	144,7	26
 ООО «ПП ОкаМедик»	Производство медицинских инструментов и оборудования	140	71
 ООО «Навашинские коммунальные системы»	Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе	122,4	15
 ООО «Торговый дом»	Торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах	119,2	28
 ООО «Навашинский тепловой центр»	Производство пара и горячей воды котельными	116,3	50

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

городского округа и компании-носители*



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
ОКСКАЯ СУДОВЕРФЬ
OKSKAYA SUDOVERF, JSC
(SHIPYARD «ОКА»)

АО «Окская судверфь»

>20 лет на рынке

Ведущее российское предприятие,
обеспечивающее строительство
современных судов

9,4 млрд руб.
Выручка за 2021 г.



**АО «Навашинский завод
стройматериалов»**

>21 года на рынке

Основной вид деятельности – производство
кирпича
Завод является одним из лидеров в своей
области

705,1 млн руб.
Выручка за 2022 г.



АО «Навашинский хлеб»

>30 лет на рынке

Компания занимает лидирующее место
среди предприятий перерабатывающей
отрасли Нижегородской области.

913,4 млн руб.
Выручка за 2022 г.

*На основе данных администрации ГО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ГО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 Обработывающее производство (Строительство кораблей, судов и плавучих конструкций)	<ul style="list-style-type: none">• Программы комплексного импортозамещения• Следование ESG-концепции	<ul style="list-style-type: none">• Создание высокотехнологичного и конкурентоспособного продукта• Создание имиджа социально ответственной компании	<ul style="list-style-type: none">• Рост объемов производства и доходов• Создание новых рабочих мест
 Хлебопекарная промышленность	<ul style="list-style-type: none">• Автоматизация и роботизация производства	<ul style="list-style-type: none">• Создание качественного продукта• Развитие бренда округа	<ul style="list-style-type: none">• Рост объемов производства и доходов• Усиление позиций местных предприятий
 Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги (туризм)	<ul style="list-style-type: none">• Всестороннее развитие туризма	<ul style="list-style-type: none">• Рост популярности округа, создание бренда округа	<ul style="list-style-type: none">• Увеличение туристического потока, привлечение кадров на предприятия• Повышение туристической привлекательности ГО

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (чел.)	Сроки реализации
 АО «Окская судостроительная»	Модернизация и техническое перевооружение производства	608,0	-	2019-2024
 ООО «Стройтехмеханизация»	Производство ЖБИ	196,8	-	2019-2022
 АО «Навашинский хлеб»	<ul style="list-style-type: none"> • Модернизация слоеных изделий • Реконструкция нежилого здания • Модернизация склада хранения и подачи муки на производство, ввод линии по производству хлебобулочных изделий 	163,0	-	2019-2024
 АО «Навашинский завод Стройматериалов»	Строительство площадки под размещение оборудования для производства молотой извести	141,7	4	2019-2024

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Туризм

- Развитие экотуризма (Оз. Свято)
- Развитие заповедного туризма (Государственный природный заказник регионального значения «Навашинский»)
- Развитие промышленного туризма (АО «Окская судовой верфь», АО «Навашинский хлеб»)
- Пункт проката водного транспорта (Лодки, катамараны, сапборды) на берегу оз. Свято
- Развитие событийного туризма
- Создание музея АО «Окская судовой верфь»



Развитие предпринимательства

- Открытие единого инжинирингового центра для промышленных предприятий
- Открытие коворкинга
- Цех по производству пряников на базе АО «Навашинский хлеб»



Открытие нового бизнеса

- Создание бизнеса на базе природного ресурсного потенциала
- Создание рыболовной базы на Муромском затоне
- Открытие развлекательного центра для детей
- Открытие пчеловодческого хозяйства
- Открытие батутного центра
- Создание сети пекарен под брендом АО «Навашинский хлеб»


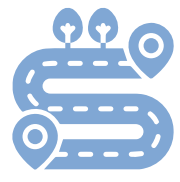




Социальная инфраструктура

- Модернизация городской инфраструктуры (Дороги, инженерные коммуникации, школы, детские сады и пр.)
- Улучшение пляжной инфраструктуры по периметру береговой линии оз. Свято
- Открытие спортивных секций, кружков для детей (Финансируемых местными предприятиями)
- Создание парков и рекреационных зон
- Строительство водоочистительных сооружений
- Строительство современного медицинского центра



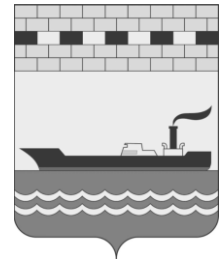







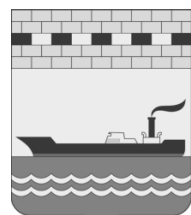


ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 <p>Открытие исторического музея АО «Окская судовой верфь» в сотрудничестве с краеведческим музеем</p>	<ul style="list-style-type: none">• Всестороннее развитие туризма	<ul style="list-style-type: none">• Внедрение в работу предприятия процессов по взаимодействию с туристами• Популяризация производственных профессий
 <p>Создание туристических маршрутов по Государственному природному заказнику «Навашинский»</p>	<ul style="list-style-type: none">• Наличие природного заказника регионального значения на территории ГО• Развитие заповедного туризма	<ul style="list-style-type: none">• Привлечение туристического потока на территорию ГО• Повышение уровня экологического образования населения
 <p>Открытие сети пекарен под брендом «Навашинский хлеб»</p>	<ul style="list-style-type: none">• Расширение бренда	<ul style="list-style-type: none">• Повышение узнаваемости и конкурентоспособности бренда• Создание новых рабочих мест• Привлечение инвестиций в округ
 <p>Открытие цеха по производству пряников на базе АО «Навашинский хлеб»</p>	<ul style="list-style-type: none">• Расширение бренда	<ul style="list-style-type: none">• Повышение узнаваемости и конкурентоспособности бренда• Создание новых рабочих мест• Привлечение инвестиций в округ

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Создание рыболовной базы		мойбизнес центр оказания услуг  		Государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий»
Развитие заповедного туризма (Государственный природный заказник регионального значения «Навашинский»)	 	   	  	Постановление Правительства РФ № 576 от 24.04.2020, Постановление Правительства РФ № 434 от 03.04.2020
Пункт проката водного транспорта на берегу оз. Свято (лодки, катамараны, сапборды)	 	 		Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

4 инвестиционных площадки

2
Greenfield'a

2
Brownfield'a



Тарифы

Горячая вода (м³)
161,17 руб.

Холодная вода (м³)
39 руб.

Водоотведение (м³)
50,1 руб.

Природный газ (м³)
6,6 руб.

Электроэнергия (кВт ч.)
3,1 руб.

Отопление (за ед. энергии)
2 364,5 руб.

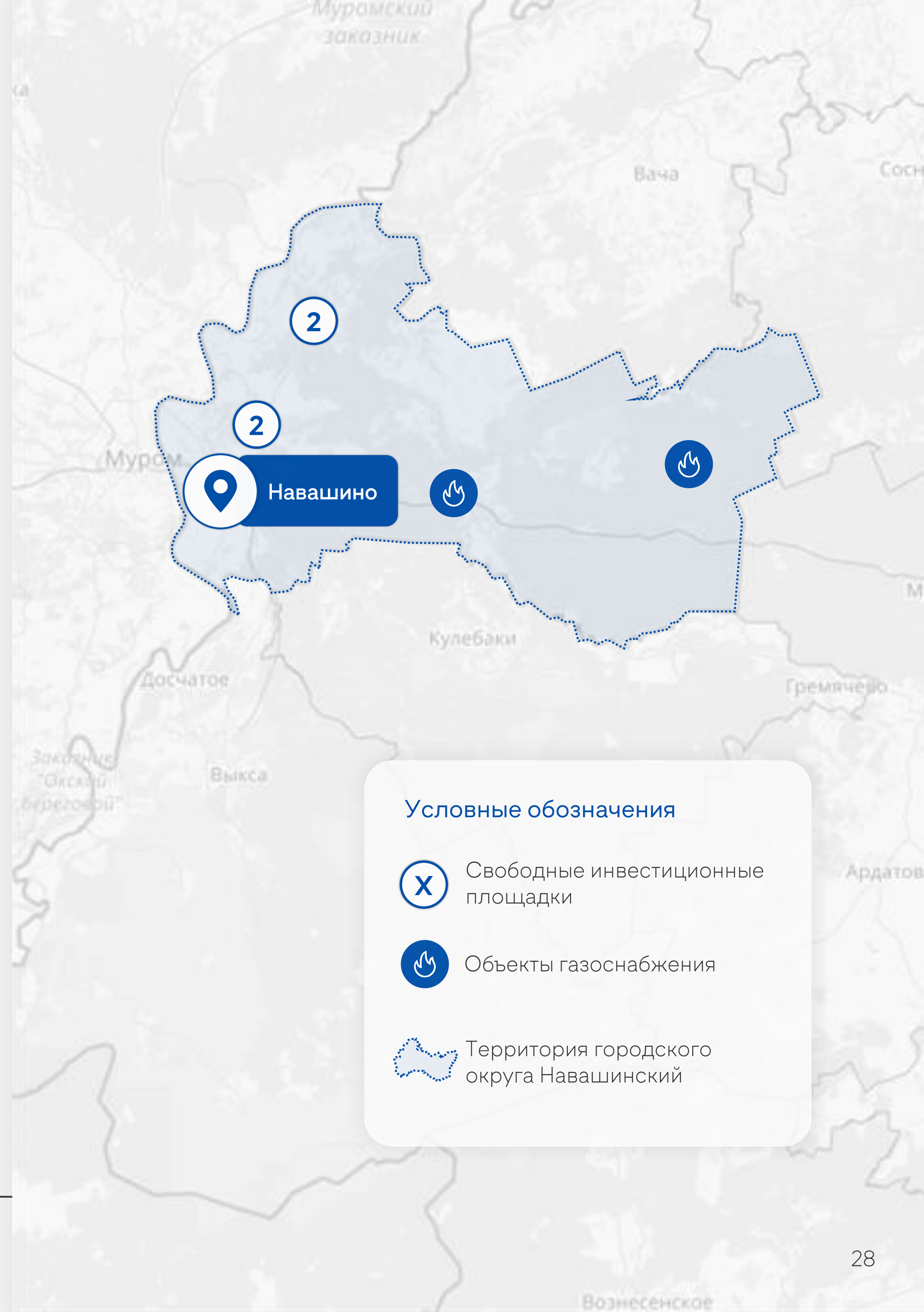
Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте администрации ГО Навашинский

[Перейти на сайт](#)



Условные обозначения

Свободные инвестиционные площадки

Объекты газоснабжения








Территория городского округа Навашинский

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ГО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМЫ РАБОТЫ С НИМИ

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей	 Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)
Распределение площадок	 Недостаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры
Инфраструктура на инвестиционных площадках	 Отсутствие инфраструктуры на инвестиционных площадках
Работа с инвесторами без инвестиционного плана	 Создание инвестиционных планов при необходимости
Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов	 Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
Работа с потенциальными инвесторами	 Подготовка к возможному приходу инвесторов
Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках	 Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть

-  Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, **регулярная коммуникация с предпринимателями** (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)
-  **Привлечение инвесторов** для распределения площадок через тендерную процедуру
-  **Создание инженерной и транспортной инфраструктуры** до прихода инвестора на объект с целью экономии времени
-  **Создание проектной команды**, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки
-  **Личное сопровождение и контроль** инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
-  **Подготовка к возможному приходу инвесторов**, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации
-  **Регулярная обратная связь и помощь** с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-
Образовательный
Центр
Нижегородской области

Научно-образовательный
центр мирового уровня

[Ссылка на сайт](#)



МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



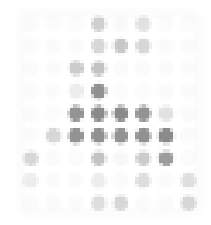
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



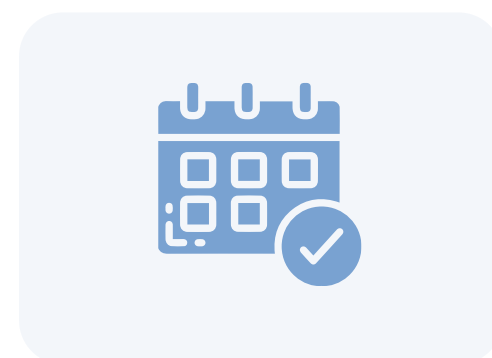
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР ФИНАНСОВОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ



Финансирование проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры



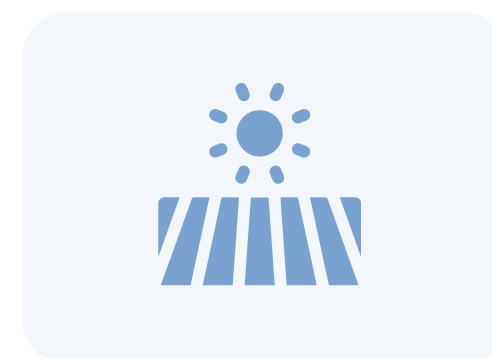
Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек



Уменьшение количества и сроков процедур, необходимых для получения инвестиционной площади



Снижение налоговых ставок для МСП



Субсидирование местных С/Х проектов для увеличения посевных площадей



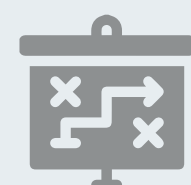
Совместная работа с Министерством туризма и промыслов НО по привлечению туристов в округ



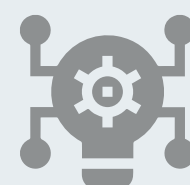
Участие в программах по развитию моногородов

ОБРАЗ БУДУЩЕГО ГО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



50% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



50% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура



Построен коворкинг для МСП



Созданы точки притяжения



Построены ФАПы и современный медицинский центр



Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов

Развитие туризма



Развит событийный, экотуризм (Оз. Свято)



Развит промышленный туризм (АО «Окская судостроительная компания»)



Сформирован туристический бренд округа, основанный на промышленном туризме в АО «Окская судостроительная компания» («Навашино - город судостроения»)



Развит заповедный, событийный и экологический туризм

Инвестиционная деятельность



Реализован проект по модернизации дорожной инфраструктуры



Построен пассажирский порт и организованы регулярные пассажирские перевозки в крупные города (Нижний Новгород, Кстово, Дзержинск)



Построена автодорога до п. Теша.

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация ГО Навашинский

Контактная информация: 607102, г. Навашино, пл. Ленина, 7

Тел.: +7 (831) 755-77-49

Факс: +7 (831) 755-60-56

E-mail: official@adm.nav.nnov.ru

АНО Навашинский центр поддержки и развития предпринимательства

Контактная информация: 607102, г. Навашино, ул. Ленина д. 28

Тел.: +7 (831) 755-66-45

E-mail: cprp_nav@mail.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Мамонова Ольга Михайловна

Должность: Заместитель главы администрации, директор
департамента строительства и ЖКХ

Тел.: +7 (831) 755-54-61

E-mail: official@adm.nav.nnov.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Кашин Юрий Александрович

Тел.: +7 (987) 747-68-33

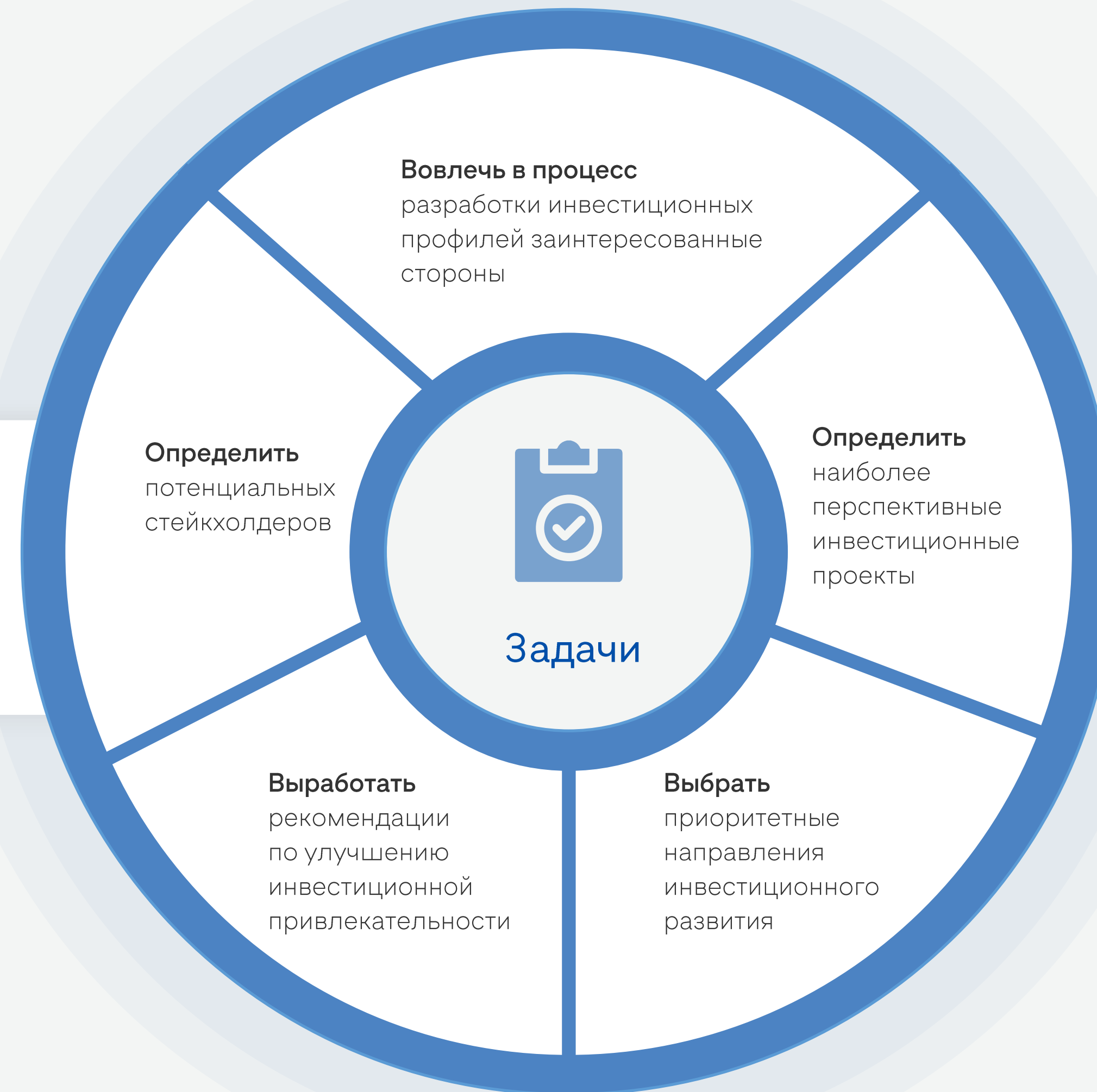
Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

Улучшение инвестиционного климата в городском округе Навашинский для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников



Данные официальной статистики
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие
работы на тему инвестиционной
привлекательности авторитетных изданий
(Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)



Сайт администрации ГО Навашинский,
Газета «Приокская правда»



Интернет сообщества местного
населения в популярных социальных сетях
(Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной
информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических
и других показателей у представителей
муниципалитета



Очное интервью с представителями
муниципалитета



Очное интервью с представителями
крупнейших компаний








Онлайн-опрос
местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ






Анализ собранной информации



Матрица BSG

-  Важная часть стратегического планирования и развития ГО
-  Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ ГО
-  Анализ отраслей экономики
-  Формирование траекторий развития отраслей
-  Планирование действий администрации ГО по поддержке отраслей

SWOT-анализ

-  Анализ внутренней и внешней среды
-  Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
-  Выявление важнейших факторов
-  Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду ГО может от них получить
-  Формирование стратегии для укрепления позиций ГО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию округа



Реализация
инвестиционных проектов



Описание текущих проектов ГО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития ГО в ближайшие годы

Решение текущих
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон ГО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длительность	22.03. 2023							29.03. 2023							05.04.2023							12.04. 2023							19.04. 2023							26.04. 2023						
				22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02
Подготовительный этап	22.03.23	17.04.23	27 дней	■																																									
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6	■																																									
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16	■																																									
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14	■																																									
Проведение исследования	30.03.23	02.05.23	34 дня	■																																									
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	18.04.23	20								■																																		
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20								■																																		
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20								■																																		
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20								■																																		
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13								■																																		
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7																																										
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7																																										
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14																																										
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14																																										
Формирование итогов исследования	24.04.23	30.04.23	7 дней																																										
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7																																										
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3																																										
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3																																										

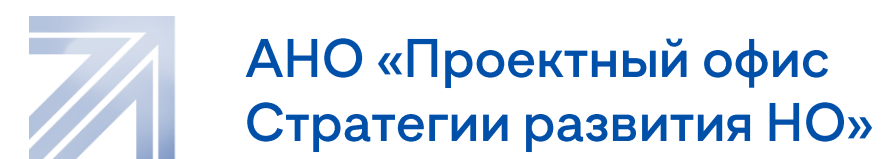
СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



Тебекин Р.А.
Директор дирекции
сопровождения
инвестиционных проектов



Швецова Е.Г.
Начальник отдела
сопровождения и
информационного
обеспечения инвесторов



Филенков В.В.
Начальник отдела
инвестиционного
развития



Чепурова В.А.
Менеджер
инвестиционных
проектов



Ефремов О.Д.
Аналитик
инвестиционных
проектов



Бородина Д.О.
Младший аналитик
инвестиционных
проектов



Мочалова В.Д.
Младший аналитик
инвестиционных
проектов

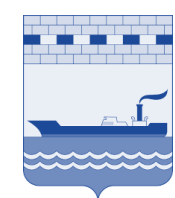


**Министерство экономического
развития и инвестиций НО**



Батурский А.В.
Заместитель министра

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



Представители администрации
ГО Навашинский



Мамонова О.М.

Заместитель главы администрации, директор Департамента строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации, инвестиционный уполномоченный



Ежкова И.В.

Заведующий отделом инвестиций, архитектуры и градостроительной деятельности администрации



Морозова Э.Е.

Заведующий отделом экономики и развития предпринимательства администрации



Ерышева Е.А.

Начальник управления культуры, спорта и молодежной политики администрации

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- АО «Навашинский хлеб»
- ООО «Центр здоровья»
- ИП Жирнов А.А.
- ИП Ежкова И.А.
- ИП Калашникова И.А.

Анонимный онлайн-опрос

17

Компаний

100%

Малый и микро бизнес



Выявление важнейших преимуществ и проблем округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)



Мамонова О.М.

Заместитель главы администрации, директор Департамента строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации, инвестиционный уполномоченный



Берсенева Т.А.

Глава местного самоуправления



Колпакова Е. В.

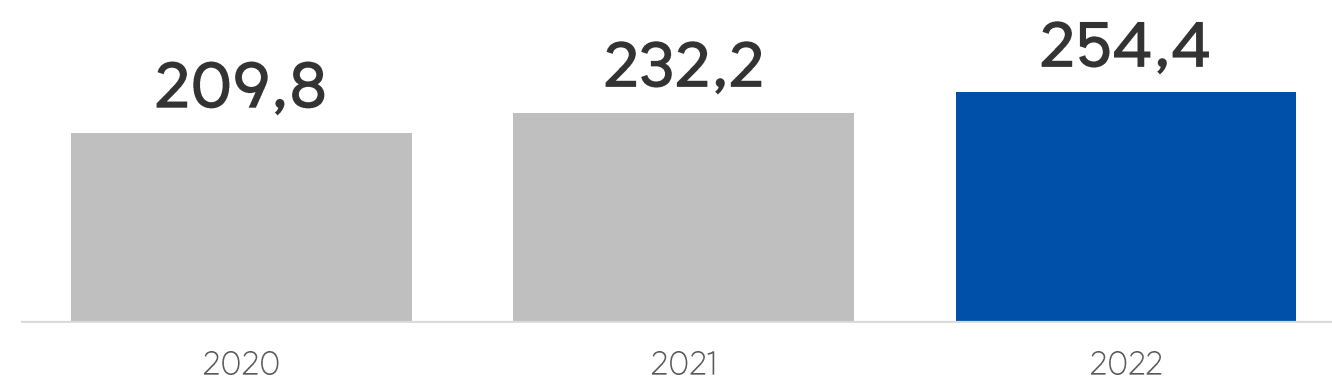
Заместитель главы администрации по социальным вопросам



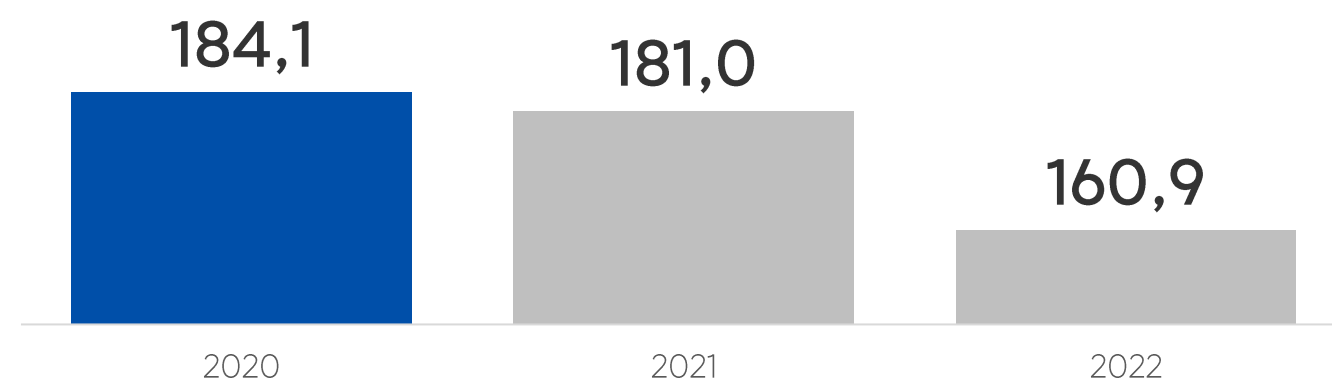
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.

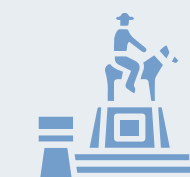


Туристские организации



6

Гостиниц
(Объем номерного фонда – 1 044)



4

Памятника



19

Предприятий
общественного питания
(Количество посадочных мест – 1 879)



3

Туристических
маршрута



1

Музей

*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

ТУРИЗМ

📍 Ключевые фестивали

11 июля

«День рыбака»
с. Валтово

Апрель/Май

Фестиваль бардовской песни «Сергей Трофимов собирает друзей»
с. Дедово

Июль

День городского округа Навашинский
г. Навашино

19 августа

Праздник села Ефаново «Яблочный спас»
с. Ефаново

27 августа

День села Коробково «Ореховый спас»
с. Коробково

28 августа

День поселка Тёша «Милый сердцу уголок»
п. Тёша

Август

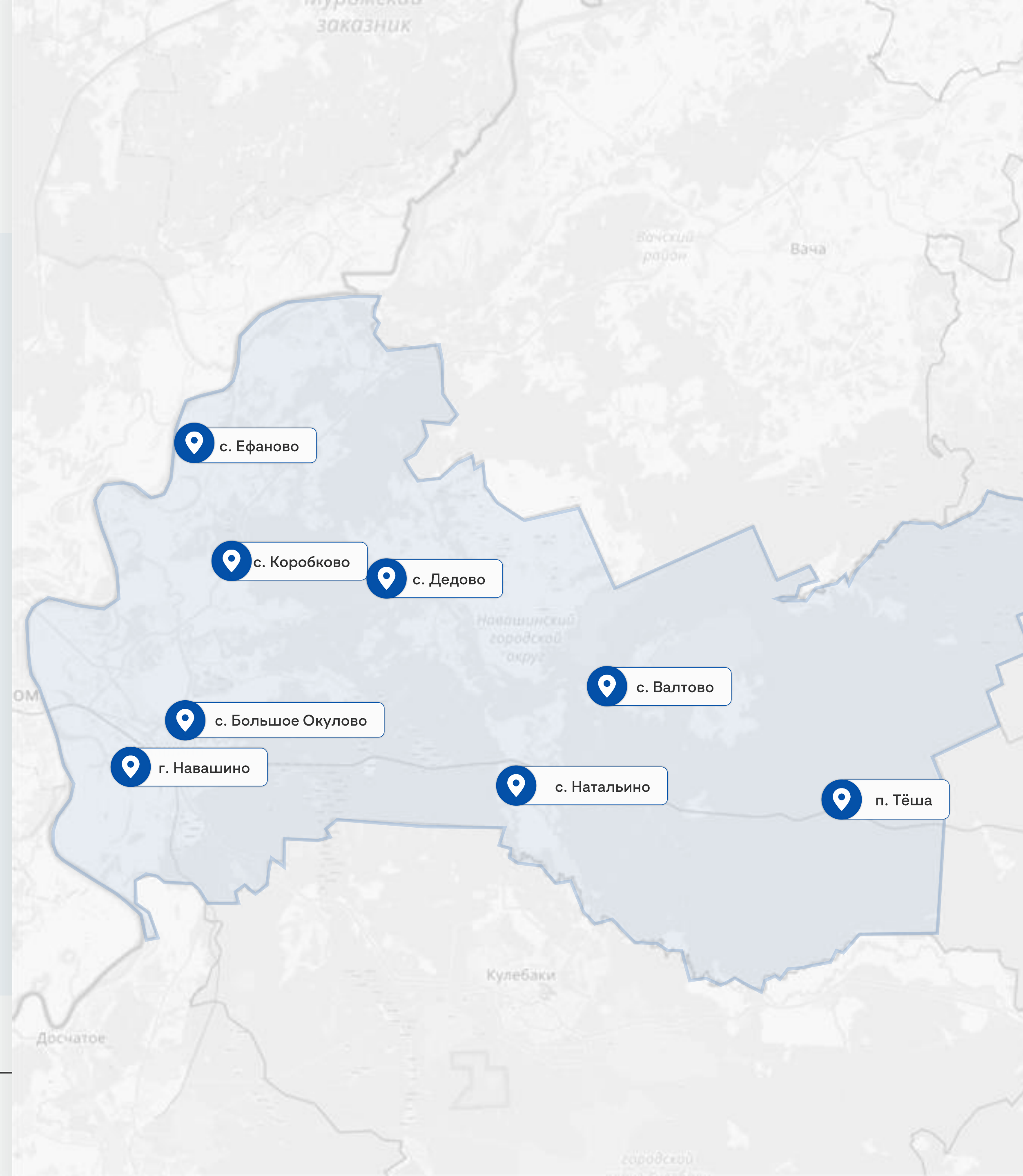
Праздник-фестиваль «Огуречный разгуляй»
с. Натальино

Сентябрь

Фестиваль –ярмарка «Навашинские осенины»
г. Навашино

27 сентября

День с. Б.Окулово «Большеокуловские посиделки»
с. Б.Окулово



ТУРИЗМ

Туристический маршрут 1

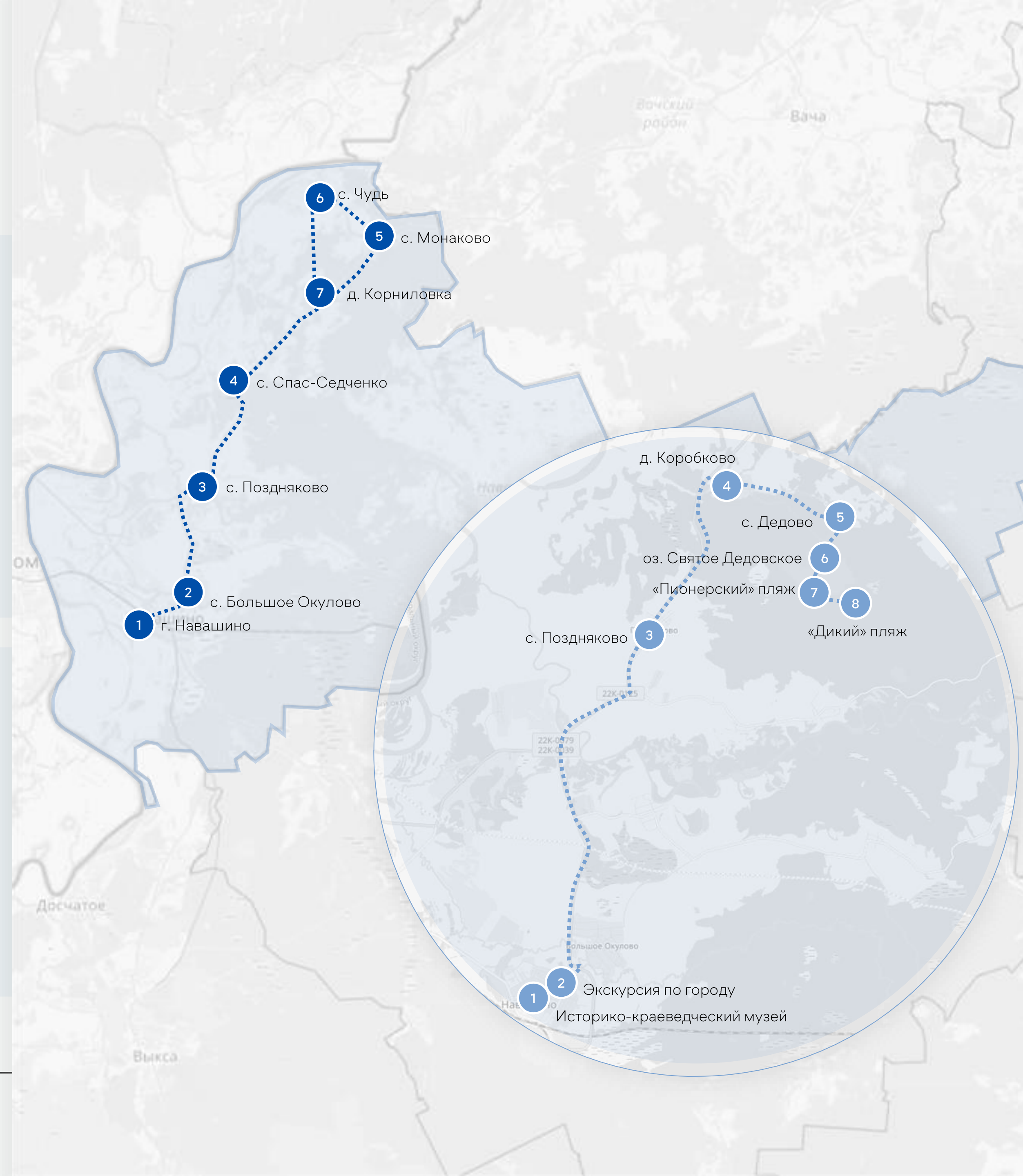
Автобусно-пешеходная экскурсия «Храмы земли Навашинской»

- | | |
|--|--|
| 1 Историко-краеведческий музей,
г. Навашино | 5 Церковь Николая Чудотворца,
с. Монаково |
| 2 Крестовоздвиженская церковь,
с. Большое Окулово | 6 Церковь Успения Пресвятой Богородицы,
с. Чудь |
| 3 Покровская церковь,
с. Поздняково | 7 Родник Параскевы Пятницы,
д. Корниловка |
| 4 Церковь Преображения Господня,
с. Спас-Седчено | |

Туристический маршрут 2

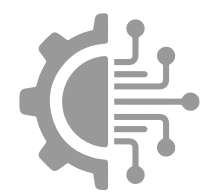
Автобусно-пешеходная экскурсия «В краю Приокском»

- | | |
|--|--|
| 1 Историко-краеведческий музей | 6 оз. Святое Дедовское |
| 2 Экскурсия по городу | 7 «Пионерский» пляж (места купальни
дедовского духовенства) и «Святская» голова |
| 3 с. Поздняково | 8 «Дикий» пляж |
| 4 д. Коробково | |
| 5 Церковь Спаса Нерукотворного Образа
с. Дедово | |



ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

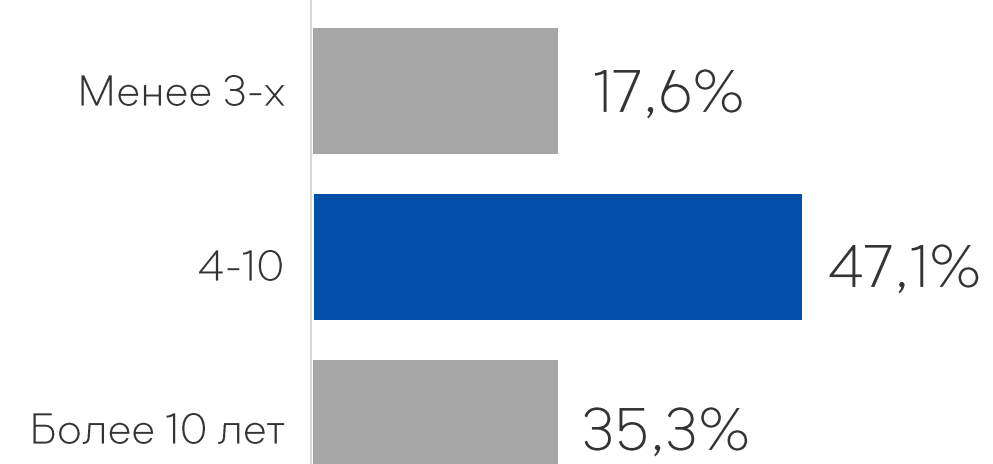
Отрасль



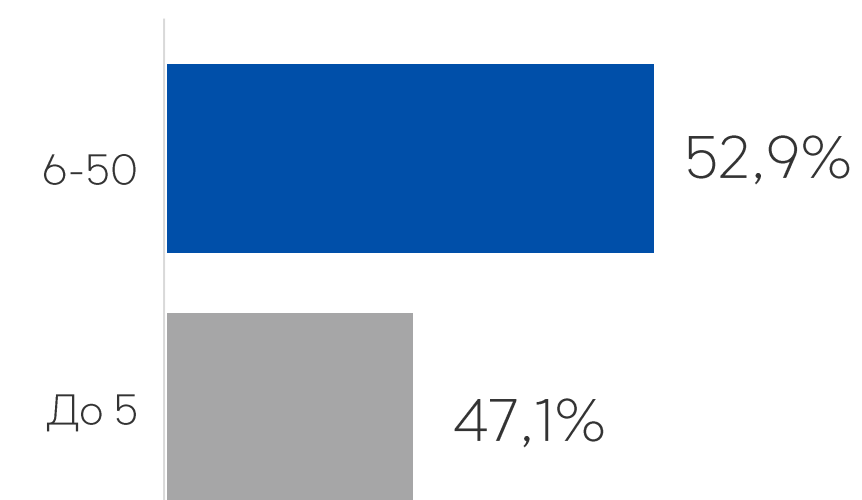
Сегмент (объем выручки)



Количество лет на рынке

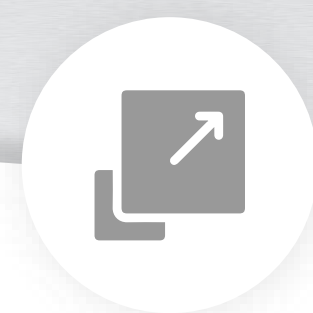


Количество сотрудников



ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

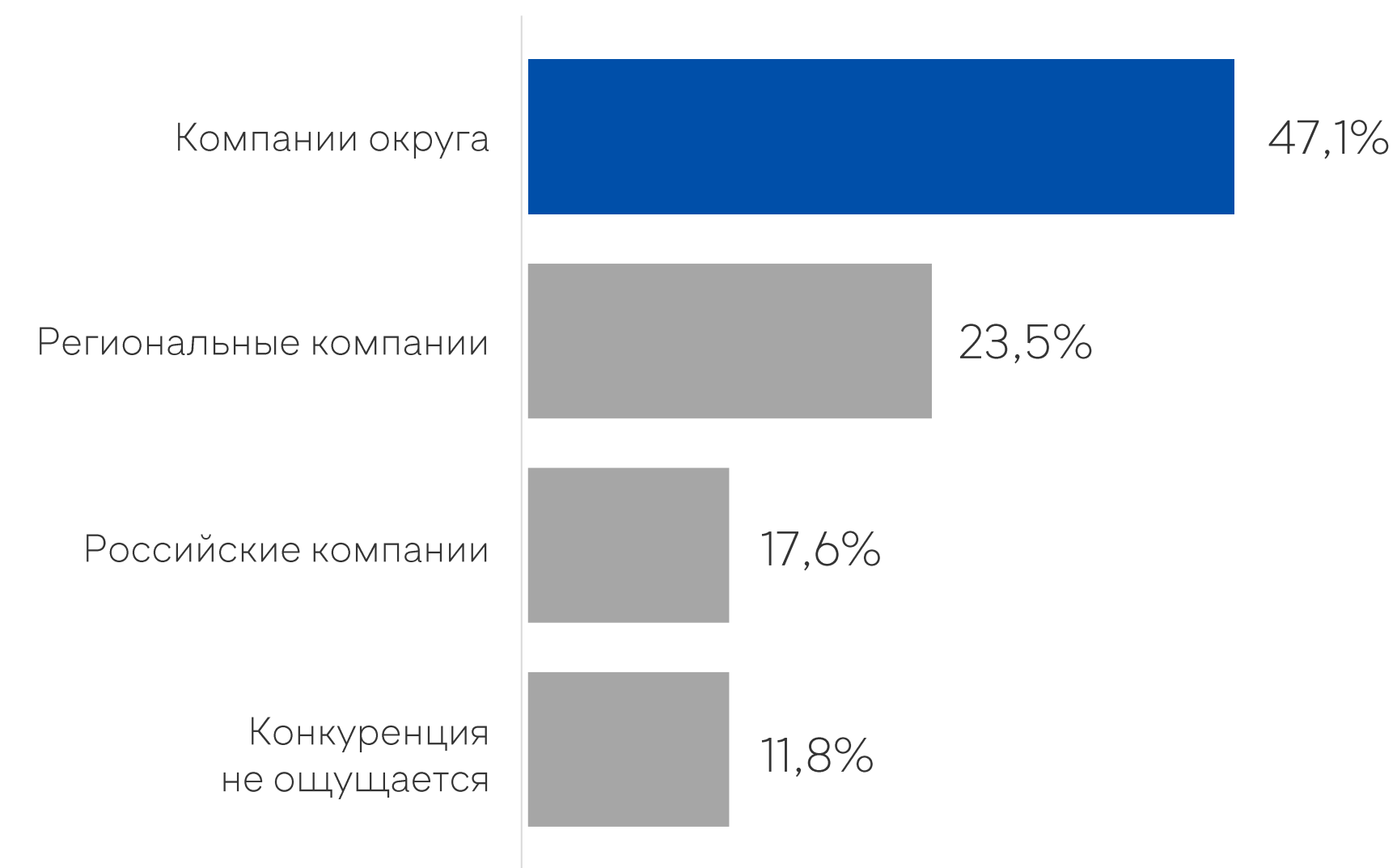
городского округа Навашинский



Рынок сбыта



Конкуренты



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали
инвестиционные проекты

23,5%

компаний в выборке



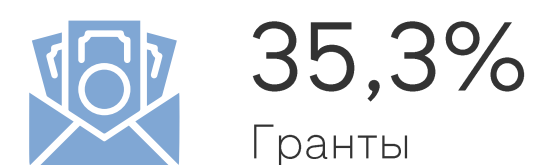
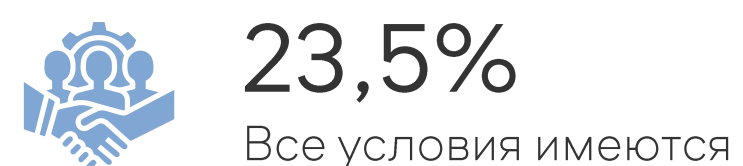
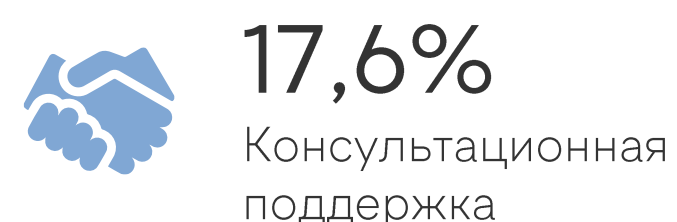
75%

Респондентов отмечают сложность с оформлением документов (большое количество документов и требуемых разрешений)

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки



Все представители опрошенных компаний отмечают, что объектов бизнес-инфраструктуры достаточно



Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать дорожную инфраструктуру и речные пути



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

взаимодействие с администрацией ГО Навашинский

76,5%

респондентов знают об инвестиционном
уполномоченном муниципального округа



30,8%

из них контактировали
с ним

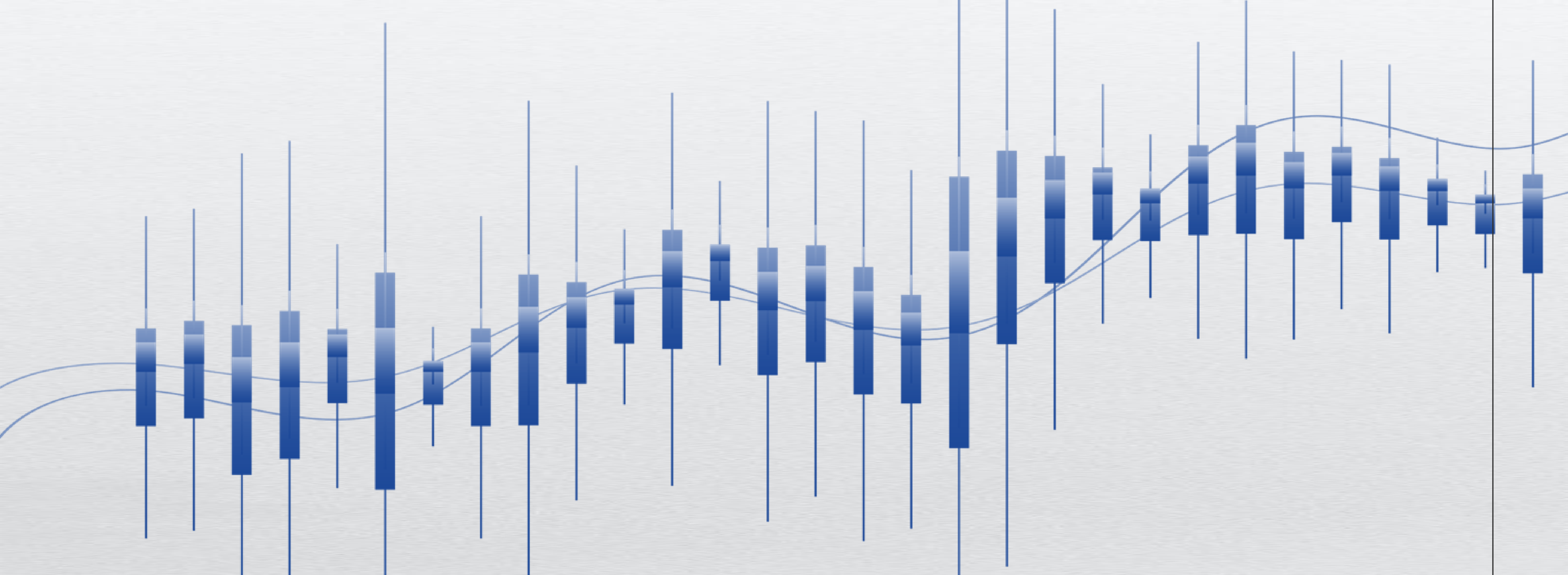


- Удовлетворены взаимодействием
- Нет необходимости взаимодействия

35,3%

компаний-респондентов
получали государственную
финансовую поддержку





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ