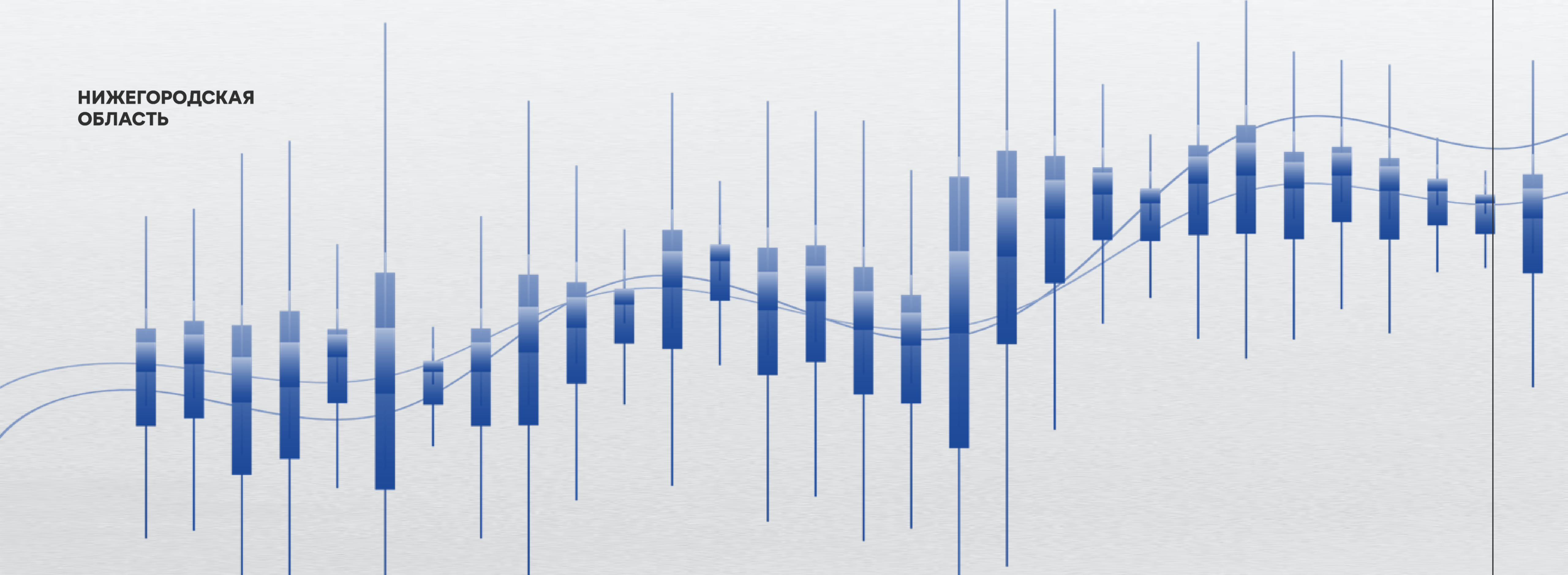


НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль городского округа города Шахунья

ПРЕИМУЩЕСТВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОДА ШАХУНЬЯ



Логистическая доступность округа
- Автомобильные дороги федерального и регионального значения
- Ж/Д транспорт



Развитая обрабатывающая промышленность
(76,8% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)



Потенциал развития различных видов туризма
(Промышленный, рекреационный, событийный)



Наличие в ГО одного из крупнейших производителей и переработчиков молока в НО
(Агропромышленный холдинг «Молоко»)



Большие запасы природных ресурсов

- Лесные ресурсы (Общий запас древесины 22,6 млн м³)
- Водные ресурсы (реки Большая Какша, Копань, Самариха)
- Месторождения и проявления строительных материалов (Строительный песок, керамзитовая глина, кирпичные суглинки)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

ГО г. Шахунья



29,4 тыс. чел.
население ГО,
2022 г.



17,6 тыс. чел.
население г. Шахунья,
2022 г.



258,8 тыс. га
площадь ГО



139
населенных пунктов

Транспортная доступность округа

Автомагистрали

Автомобильная дорога федерального значения 22Р-0159
Автомобильная дорога регионального значения Р-159

Ж/Д

ЖД станция Шахунья

НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

Автомобильные дороги	ГО	НО
с твердым покрытием (%)	42,8	50,7
соответствуют нормативам (%)	21,9	44,5

Москва (672 км)
• автомобиль – 8 ч



Шахунья



263 км
3 ч 30 мин

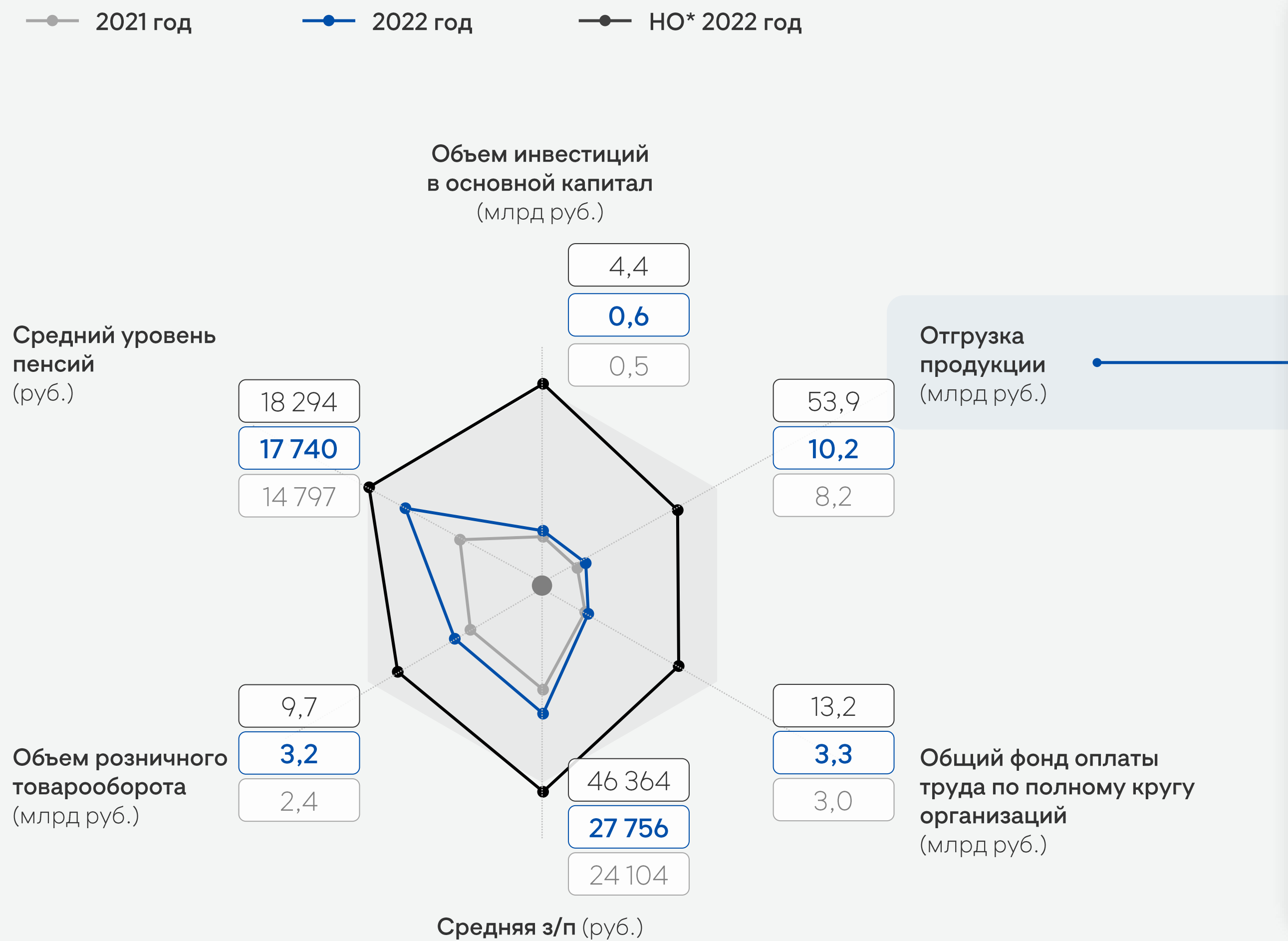


263 км
3-5 ч

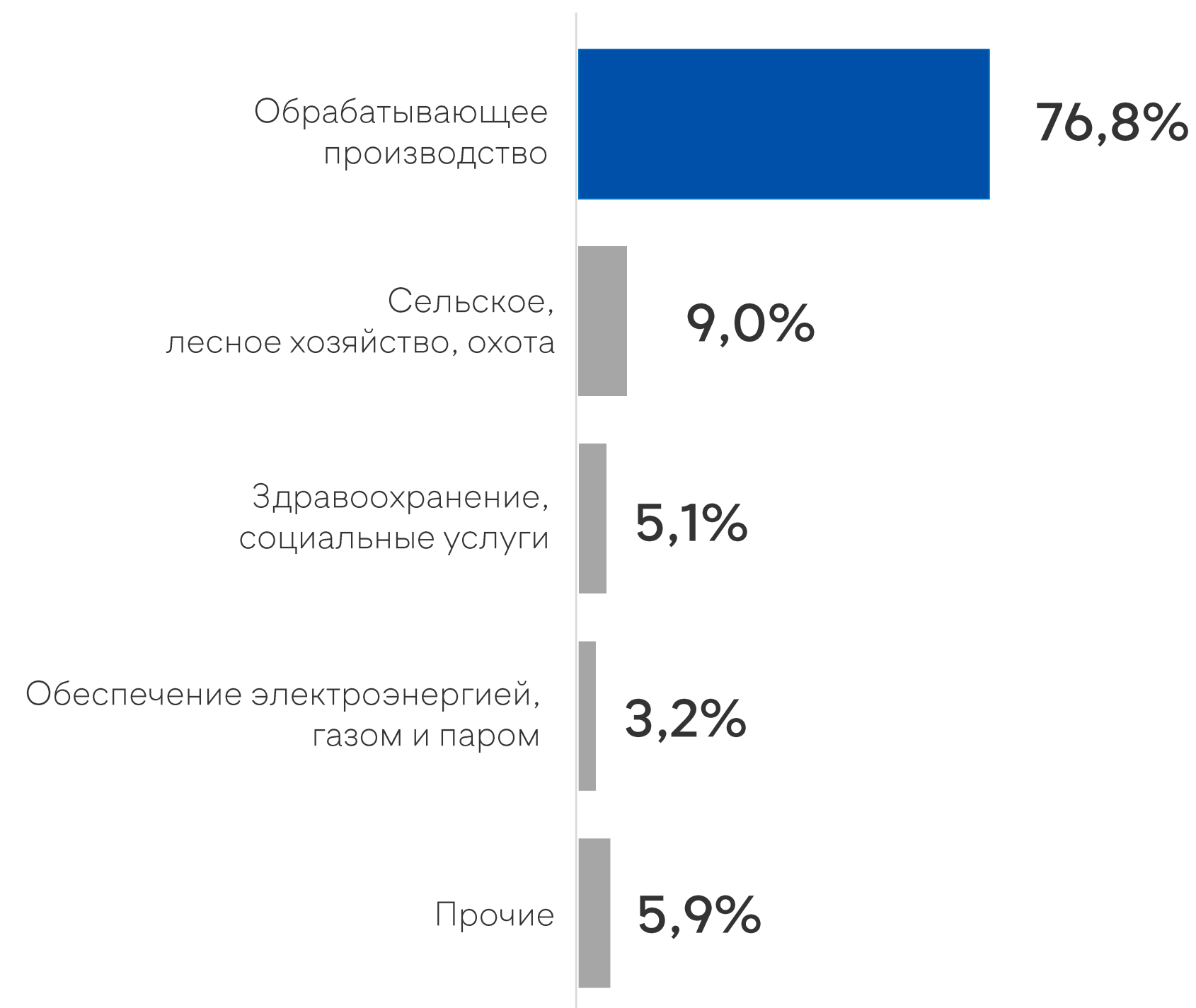


Нижний
Новгород

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ



Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2022 году** (%)

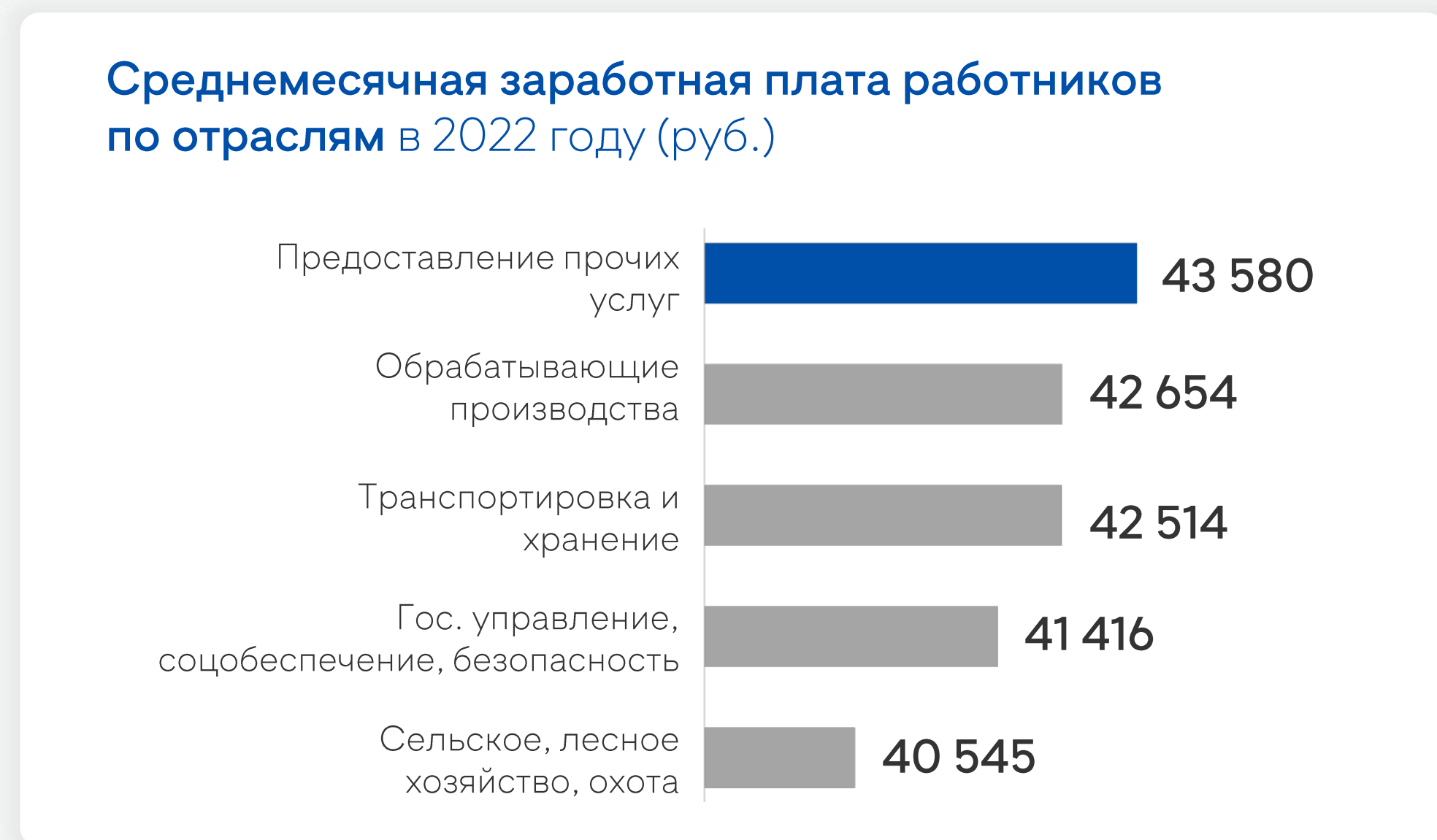


*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

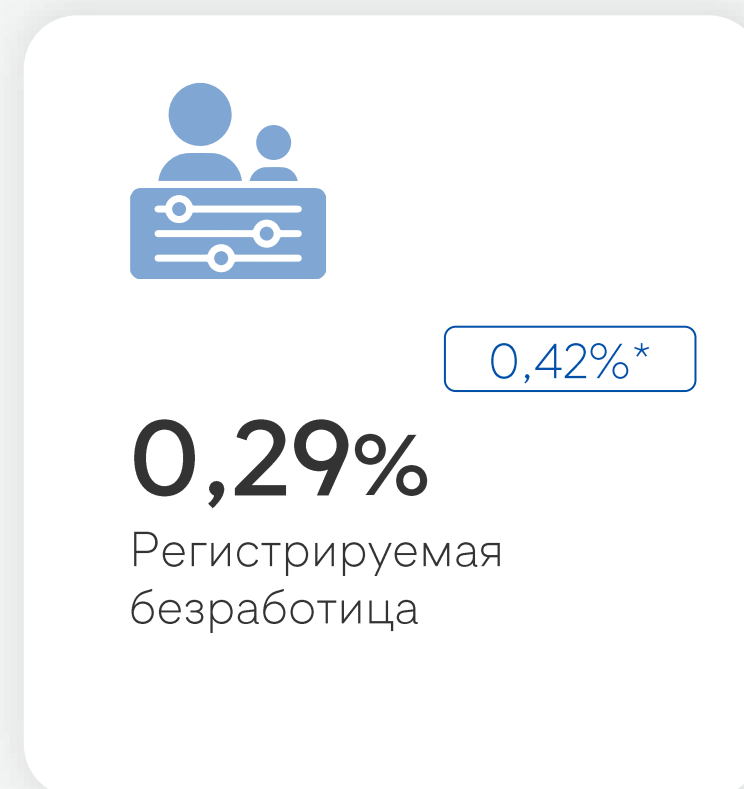
Среднемесячная з/п работников	2022 год	Темп роста*
Крупный бизнес	41 471 руб.	127,9%
Средний	33 123 руб.	111,0%
Малый и микро бизнес	14 688 руб.	110,1%



*К 2021 году

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	24 104	27 756
	%	109,8*	115,2*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	22 236	24 804
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

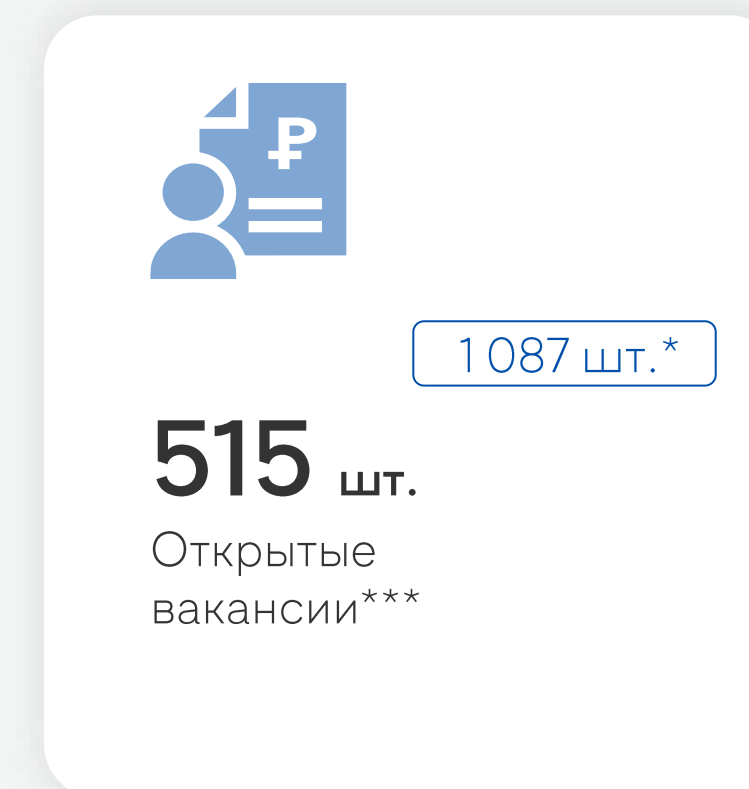
*Темп роста указан в процентах к предыдущему году



*Средние показатели по Нижегородской области



**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023



***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

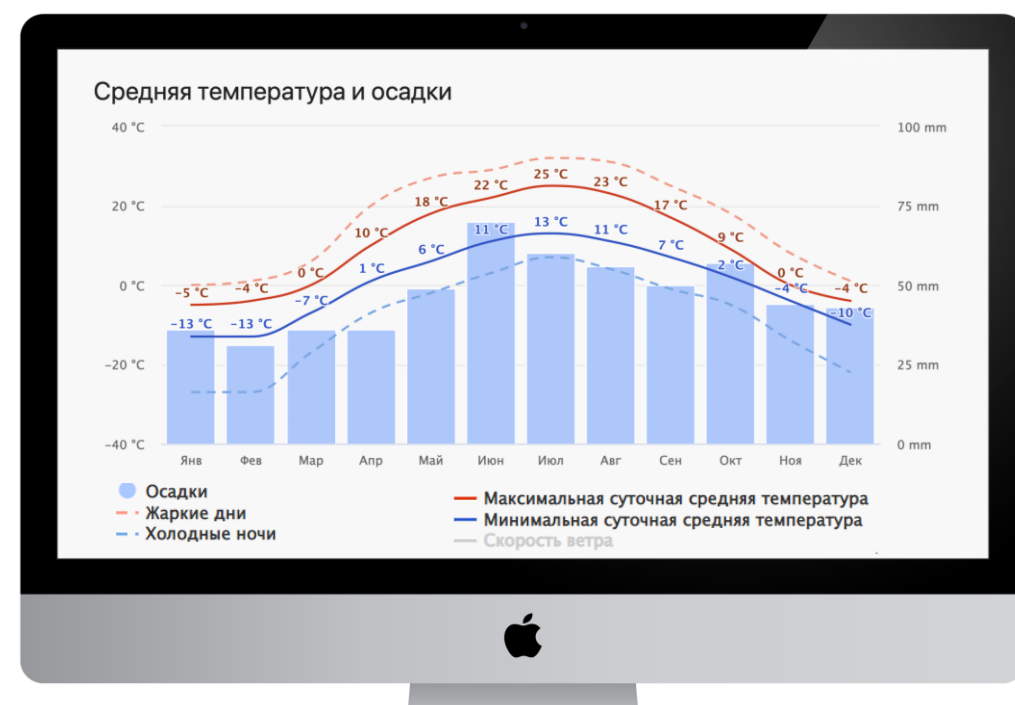
РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно континентальный

Средняя температура +3°C:
зимой -13,2°C, летом +18°C

Среднее количество осадков
в год: 550-600 мм



Минерально-сырьевые ресурсы

Кирпичные суглинки
(1194,2 тыс. м³)

используется в строительстве

Керамзитовая глина
(4 924 тыс. м³)

используется в строительстве

Песок строительный
(1 550 тыс. м³)

используется в строительстве

Торф
(9 662 тыс. тонн)

используется в качестве топлива
и удобрения

Биологические ресурсы

34 тыс. м³/сут

Пресные
подземные воды

Водозабор на р. Малая Какша
(Обеспечивает ГО питьевой водой)

Реки

- Большая Какша
- Копань
- Самариха

Пруды

- Большая Свеча
- Куликовский
- Январский

Лесные ресурсы

22,6 млн м³

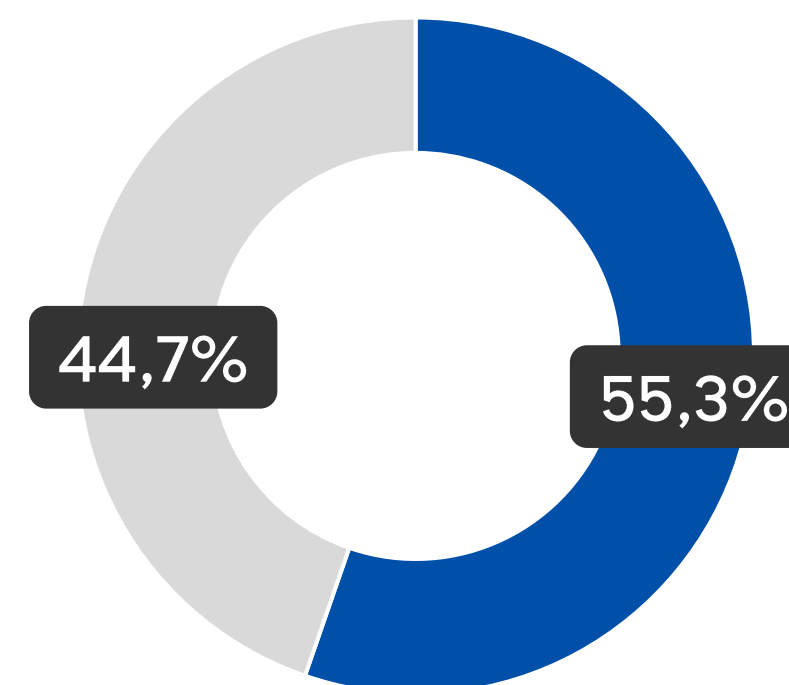
Общий запас
древесины



12,5 млн м³
спелые породы



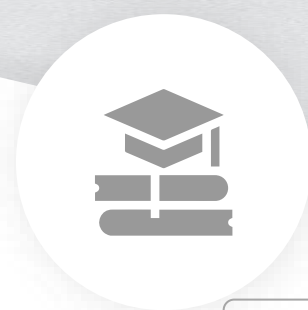
10,1 млн м³
хвойные породы



СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Образование

1



32,2%*

14 учреждений

дошкольного образования

1 учреждение

дополнительного образования

41,7%*

12 учреждений

школьного образования

1 учреждение

профессионального образования

Учебное заведение:

ГБПОУ Шахунский колледж аграрной индустрии

78,7%**

1 312

учащихся

662

учащихся

89,8%**

3 834

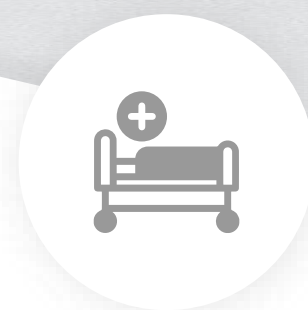
учащихся

1 033

учащихся

Здравоохранение

2



243 стационарные койки

18 фельдшерско-акушерских пунктов

5 амбулаторно-поликлинических учреждений

5 стационарных учреждений

Состояние Шахунской ЦРБ

Износ зданий:
87,1%

Износ оборудования:
71,9%

Спорт

3



54 плоскостных спортивных сооружений

33 спортзала

1 стадион с трибунами

4 бассейна

Культура и искусство

4



21 библиотека

3 музея

3 памятника

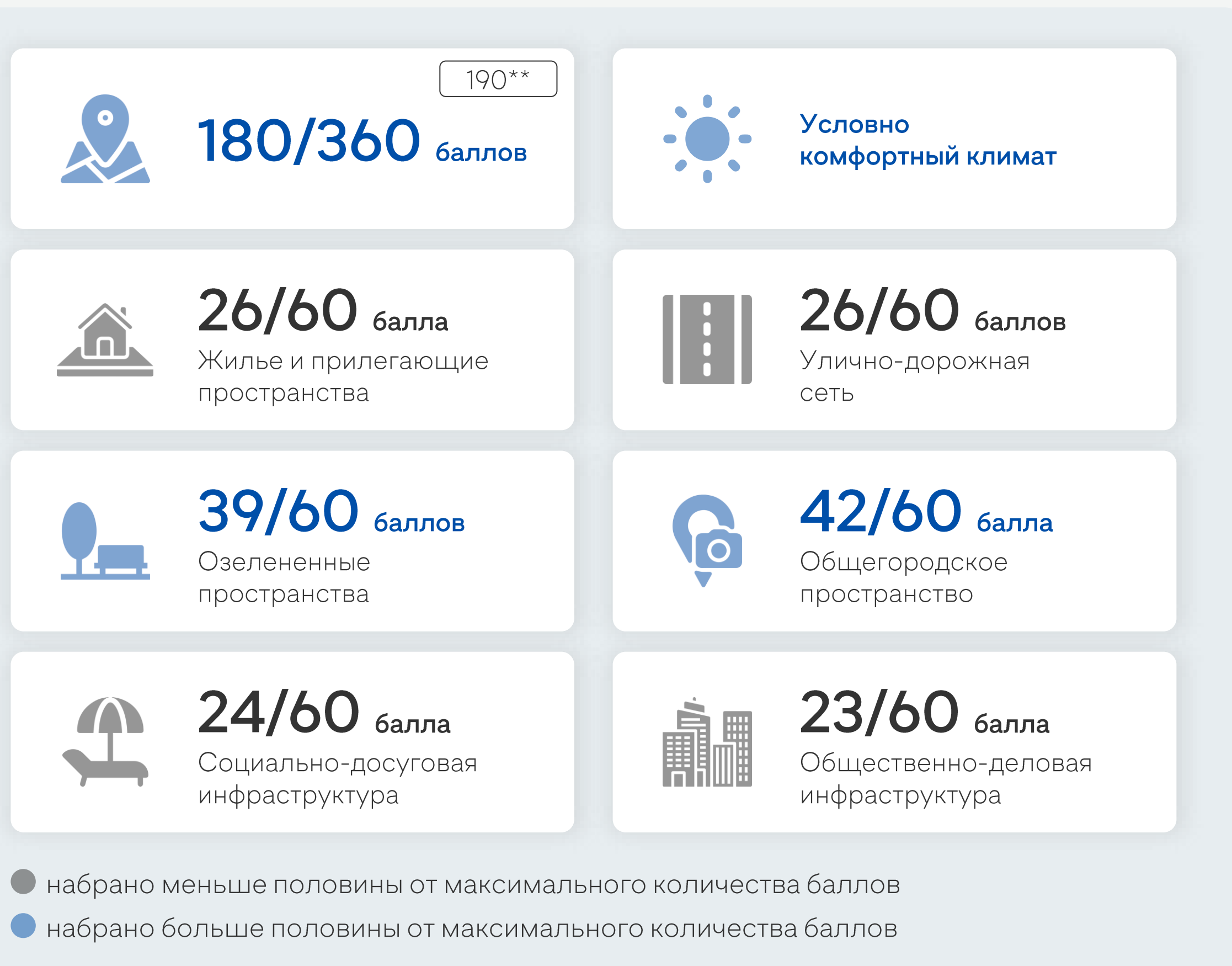
18 клубных учреждений

*Уровень балансового износа зданий

**Заполняемость учреждений

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Индекс качества городской среды*



Качество воздуха	Ед. изм.	ГО	НО*
Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу	тыс. тонн	3,0	2,3

Газификация	Ед. изм.	ГО	НО*
Газификация	%	-	38,3

Износ сетей	Ед. изм.	ГО	НО*
Теплоснабжение	%	38,0	43,0
Водоснабжение	%	54,3	43,3
Водоотведение	%	47,9	43,9

*Индекс формируется Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ по административному центру муниципального образования

**Средний балл по городам Нижегородской области

*Среднее по муниципалитетам НО

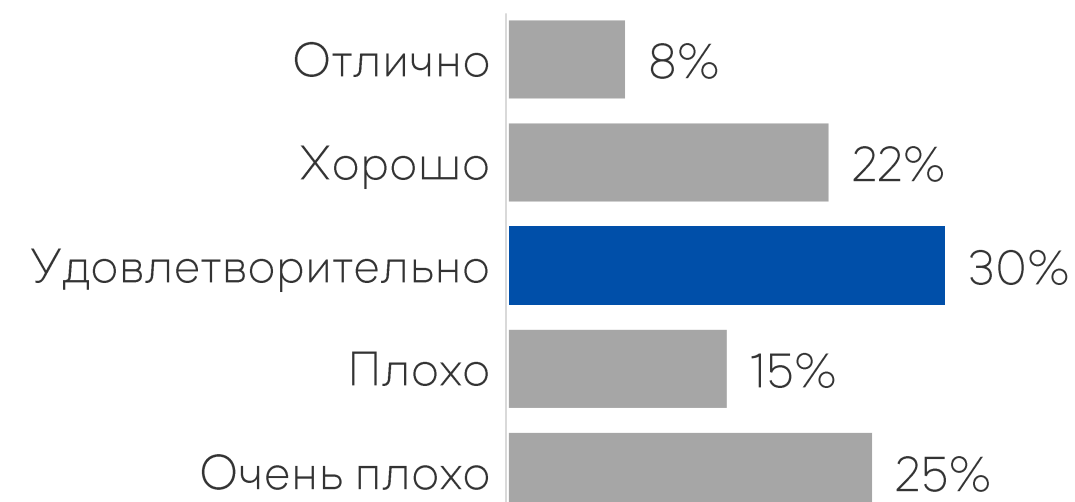
ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*



Выводы

- Хорошее качество услуг электроснабжения
- Удовлетворительное качество тепло- и водоснабжения
- Плохое качество автомобильных дорог и транспортного обслуживания

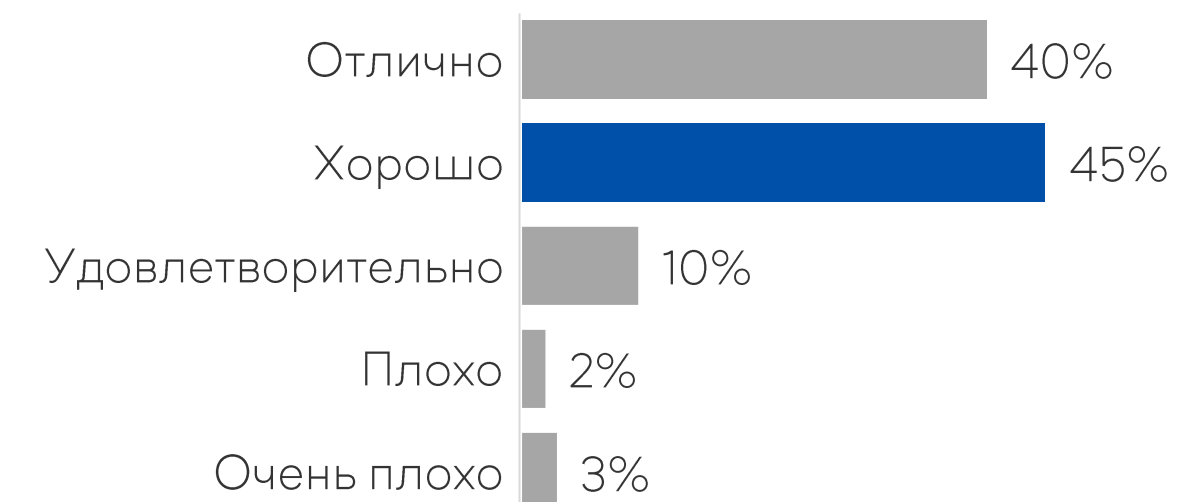
Транспортное обслуживание



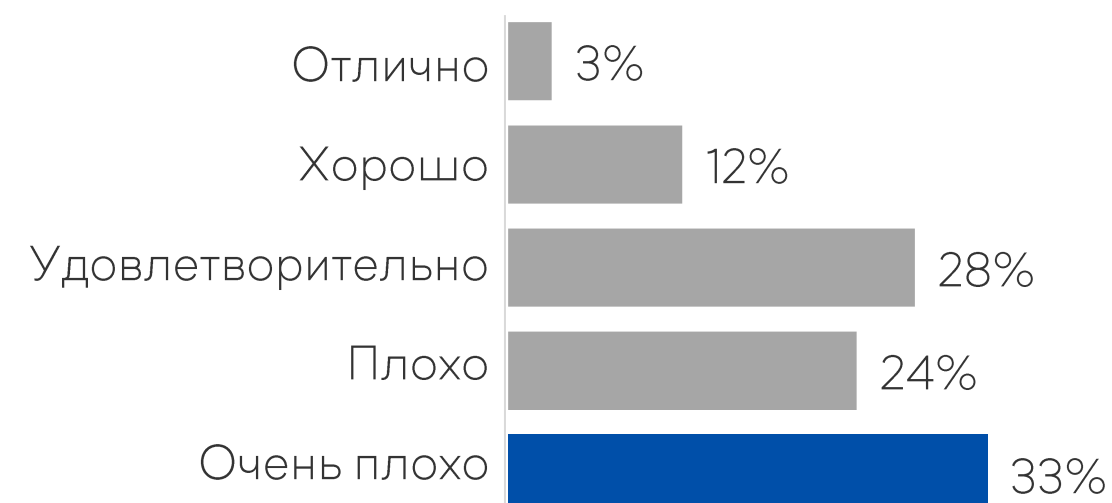
Организация теплоснабжения



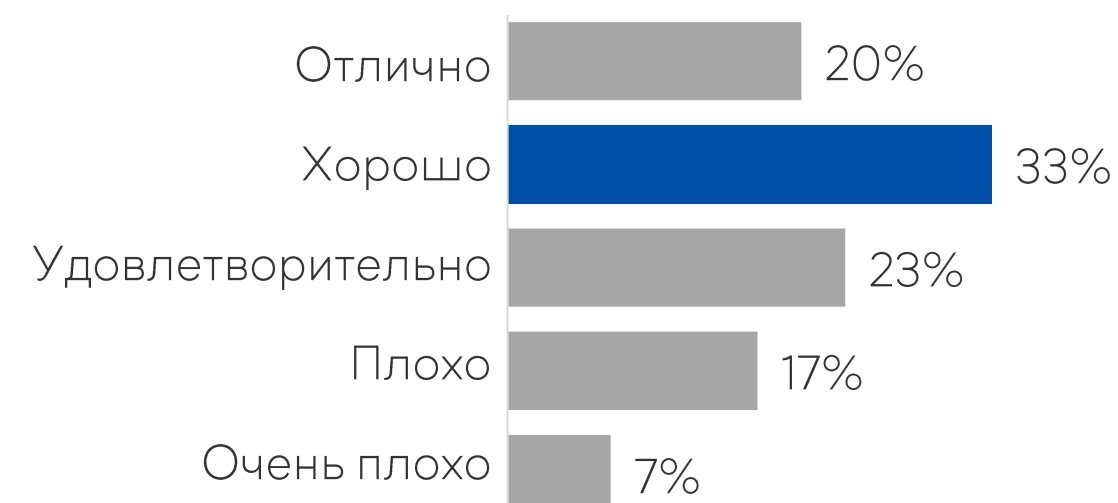
Организация электроснабжения



Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения



*На основе онлайн-опроса, пройденного 201 респондентом

ТУРИЗМ*

Культурный туризм



Народный фольклорно-этнографический музей



Вахтанский историко-природный музей
(Филиал МБУК «НФЭМ»)



Городской парк
«Покровский»



Памятник-Паровоз
«Л-2162»

Событийный туризм

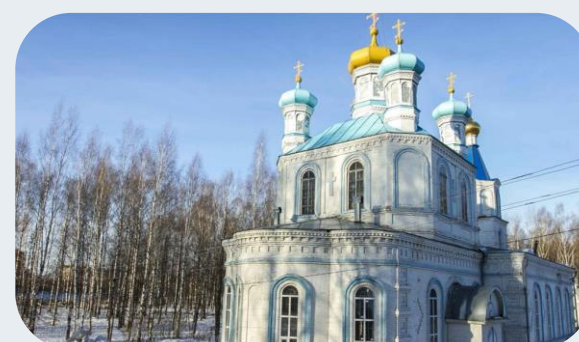


Ежегодный рыболовный фестиваль «Кубок Руслана Молоднякова», д. Большая Свеча



Российский международный фестиваль «Радуга ремесел»

Паломнический туризм



Православная церковь Покрова Божией Матери



Храм Святителя Николы Чудотворца

Промышленный туризм



Мастер классы по ткачеству на фабрике «Тканые узоры»

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

Сложности с оформлением документов и трудности с созданием/модернизацией инженерной инфраструктуры



Главная причина,

по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств



Прочие выводы

- Большинство предпринимателей считают, что текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Развитию бизнесу препятствует состояние дорог
- Необходимо строительство бизнес-инфраструктуры (Бизнес-инкубаторов)

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы



Отсутствие спроса на инвестиционные площадки (В т.ч. из-за отсутствия газа на территории ГО)



Отсутствие помощи в привлечении инвесторов



Нехватка работников социальной сферы в отдаленных поселениях ГО



Отсутствие инфраструктуры на туристически привлекательных объектах



Плохое состояние дорожного покрытия

Возможные решения



Участие в федеральных и региональных программах по газификации



Активное сотрудничество с Корпорацией развития Нижегородской области, проявление инициативы по разработке новых инвестиционных проектов



- Развитие социальной инфраструктуры
- Повышение заработной платы работников бюджетных организаций
- Участие в государственных и региональных программах поддержки молодых специалистов



Участие в государственных и региональных программах по развитию туристической инфраструктуры, привлечение инвесторов (в т.ч. среди местных предпринимателей)



Участие в государственных программах по ремонту и модернизации дорожного покрытия

SWOT-АНАЛИЗ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Логистическая доступность ГО (Автомобильные дороги федерального и регионального значения, Ж/Д транспорт)
- Развитая обрабатывающая промышленность (76,8% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Наличие в ГО одного из крупнейших производителей и переработчиков молока в НО (Агропромышленный холдинг «Молоко»)
- Запасы природных ресурсов (Биологические, минерально-сырьевые, лесные)
- Свободные инвестиционные площадки (2 brownfield'a, 1 greenfield)

Слабые стороны

- Удаленность от областного центра (263 км)
- Дефицит кадров на предприятиях (Интервью с предпринимателями)
- Плохое состояние дорожного покрытия в округе (Онлайн-опрос)
- ГО не газифицирован

Возможности

- Развитие промышленного туризма (АО «Молоко»)
- Развитие рекреационного туризма (Создание баз отдыха, экологических троп, кемпингов, мест для рыбалки)
- Развитие событийного туризма (Проведение ярмарок, фестивалей)
- Ссоздание предприятия по переработке древесных отходов

Угрозы

- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с другими туристически-развитыми соседними округами
- Отток населения в более крупные населенные пункты

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

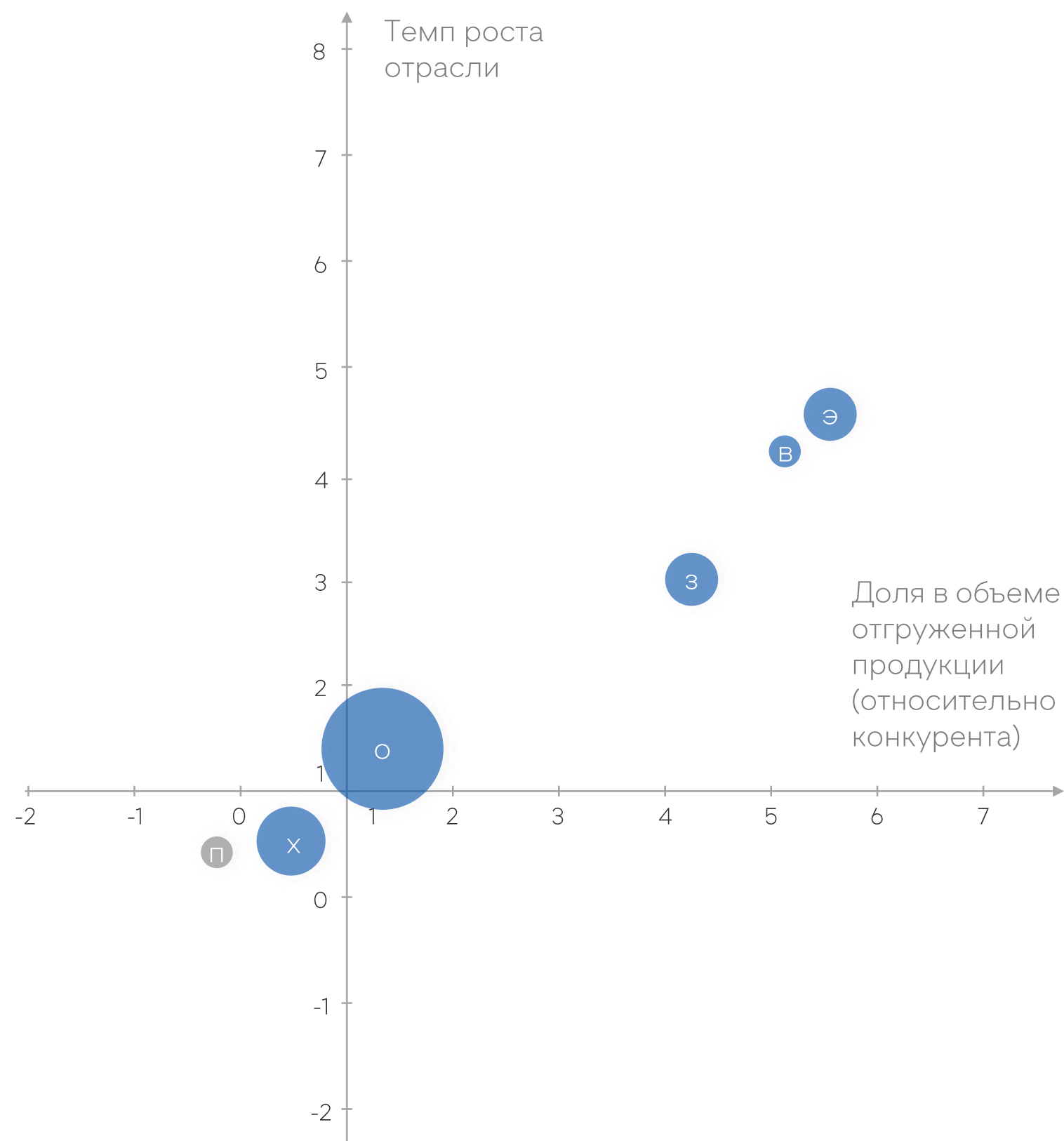
Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить

- x **Сельское, лесное хозяйство, охота**
- п **Прочие**



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- о **Обрабатывающие производства**
- э **Обеспечение эл. энергией, газом и паром**
- в **Водоснабжение, водоотведение**
- з **Здравоохранение, соц. услуги**

Дойные коровы

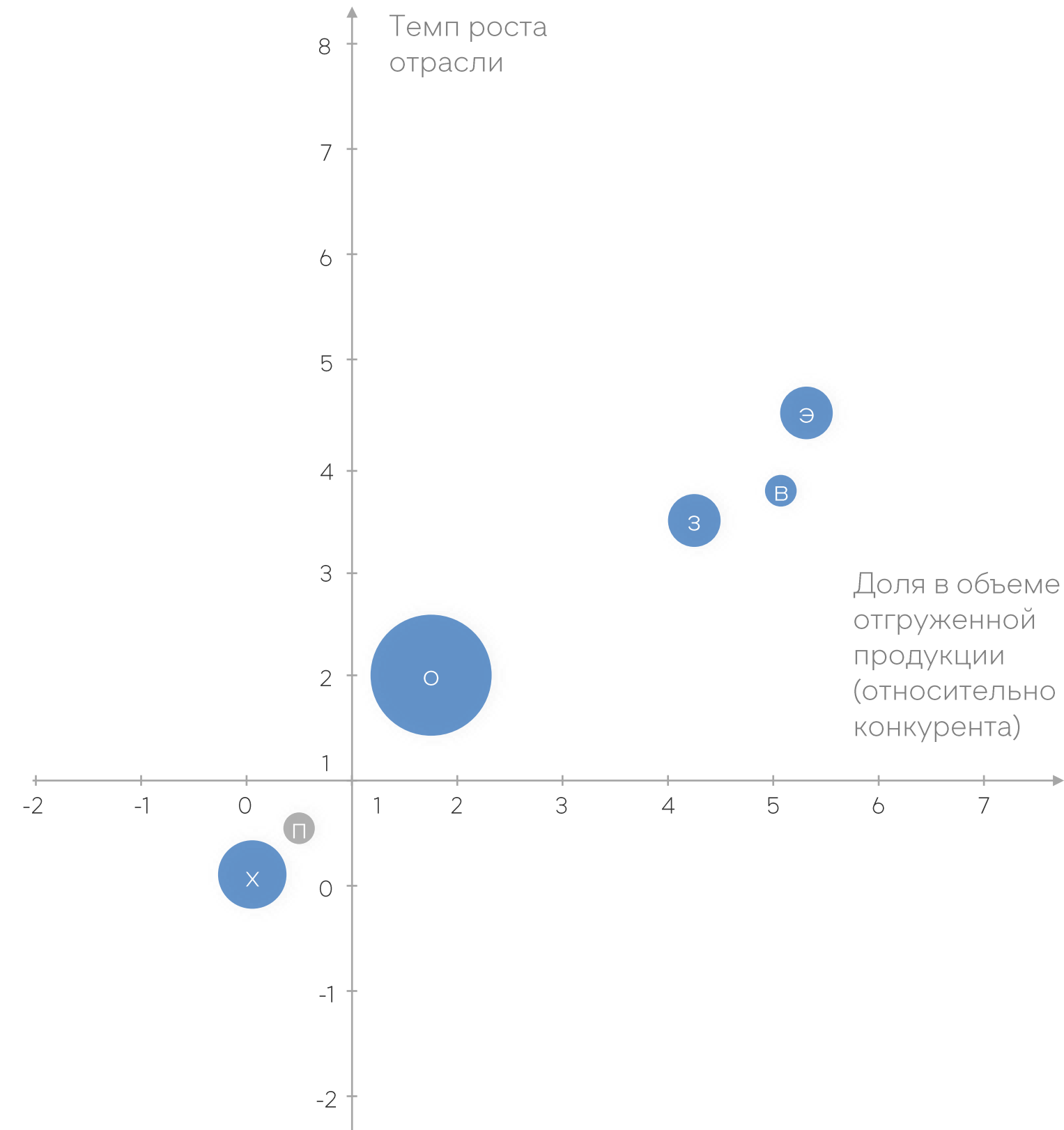
Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- Увеличение темпов роста отрасли за счет реализуемых проектов в АО «Молоко»
- з Строительство ФАП в д. Красногор, капитальный ремонт ФАПов в г.о.г. Шахунья
- э в х Снижение темпов роста отраслей из-за отсутствия инвестиционных проектов



- Обработывающие производства
- э Обеспечение эл. энергией, газом и паром
- в Водоснабжение, водоотведение
- з Здравоохранение, соц. услуги
- х Сельское, лесное хозяйство, охота
- п Прочее

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Развитие отрасли обрабатывающих производств за счет реконструкции цеха и модернизации основных средств в АО «Молоко»
- Увеличение темпов роста отрасли здравоохранения за счет строительства и капитального ремонта ФАПов

Слабые стороны

- Снижение доли в объемах отгруженной продукции в отрасли сельского хозяйства из-за отсутствия реализуемых инвестиционных проектов
- Отсутствие инвестиционных проектов в отраслях - обеспечение эл. энергией, газом и паром и водоснабжение, водоотведение

Возможности

- Развитие туристической отрасли (Строительство инфраструктуры – гостиница и базы отдыха)
- Увеличение туристического потока за счет развития рекреационного и промышленного туризма

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов в связи с отсутствием газификации
- Удаленность от развитых городов региона

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы



Загрязненность Январского пруда



Нехватка квалифицированных сотрудников на предприятиях ГО



Низкое качество услуг гостиничного бизнеса



Плохое состояние дорожного покрытия в ГО
(В т.ч. отсутствие тротуаров, освещения)

Возможные решения



Работа с региональными властями по проведению мероприятий, направленных на благоустройство пруда и постройке очистных сооружений



Содействие в релокации и привлечение специалистов из других населенных пунктов



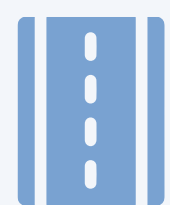
Рассмотреть возможность проведения обучающих курсов для отельеров (В т.ч. в дистанционном формате)



- Участие в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры
- Контроль администрацией работы уличного освещения

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,

препятствующие развитию городского округа



Инженерно- транспортная инфраструктура

- ГО не газифицирован
- Плохое состояние дорожного покрытия в ГО



Кадровые проблемы

- Нехватка кадров на предприятиях ГО
- Отток кадров в крупные города



Туризм


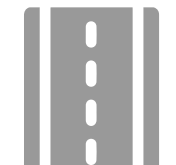

- Отсутствие качественной туристической инфраструктуры
- Конкуренция с туристически-развитыми соседними районами



Медицина

- Нехватка квалифицированных специалистов в области здравоохранения
- Высокий износ первичного звена здравоохранения

ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
 Развитие туризма	Проработка и создание новых туристических троп и маршрутов (Промышленный туризм, экотуризм)	топ-1	5	3	3	11
 Дорожно-транспортная инфраструктура	Участие в программах по модернизации дорожной инфраструктуры ГО	топ-1	5	1	1	7
 Кадровые проблемы	Организация регулярных встреч предприятий со школьниками для популяризации рабочих специальностей	топ-1	4	5	4	13
	Содействие в релокации работников из других населенных пунктов	топ-2	5	2	3	10
 Развитие социальной и городской инфраструктуры	Контроль освещения автомобильных дорог и общественных пространств	топ-1	5	4	5	14
	Создание точек притяжения (Благоустройство скверов, парков, рекреационных зон)	топ-2	5	2	2	9

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
АО «Молоко»	Производство молока (кроме сырого) и молочной продукции	5 557,2	456
ООО Фанерный Комбинат «Нордплит»	Производство шпона, фанеры, деревянных плит и панелей	652,5	144
ООО «Лестранс»	Лесозаготовки	407,2	121
АО «Хмелевицы»	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	305,0	114
ООО «Мехуборка Регионы»	Сбор неопасных отходов	164,9	64
ООО «ДеревоРу»	Производство деревянных слоистых материалов, древесных плит из древесины и других одревесневших материалов	153,3	19
ООО ТД «Шахунские Молочные Продукты»	Торговля розничная молочными продуктами в специализированных магазинах	82,4	38
ООО «Магистраль»	Торговля розничная прочая в специализированных магазинах	80,4	16
ООО «Сауна-Декор»	Распиловка и строгание древесины	68,7	42
ООО «ПМК»	Торговля оптовая отходами и ломом	54,3	5

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

городского округа и компании-носители*



АО «Молоко»

Первый завод был запущен в 1934 году, агрохолдинг работает с 2003 года

Основной вид деятельности:
производство молочной продукции
(Под маркой «Северная Долина»)

Награды:
3 золотых и 1 серебряная медали на Всероссийской аграрной выставке «Золотая осень»

5 557,2 млн руб.
Выручка (2022 год)



ООО «Нордплит»

Основан в 2005 году на базе ЗАО «Вудтек»

Основной вид деятельности:
выпуск клееной березовой фанеры

652,5 млн руб.
Выручка (2022 год)



ООО «Лестранс»

На рынке более 14 лет

Основной вид деятельности:
лесозаготовки



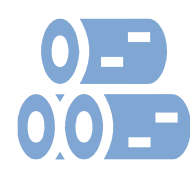
Работает еще по 16 направлениям

Награды:
сертификат добровольной лесной сертификации

407,2 млн руб.
Выручка (2022 год)

*На основе данных администрации МО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ГО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 <p>Сельскохозяйственная деятельность (животноводство)</p>	<p>Программы комплексного импортозамещения</p>	<p>Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Усиление позиций местных предприятий • Создание новых рабочих мест
 <p>Обрабатывающая промышленность (производство молочной продукции)</p>	<p>Автоматизация и роботизация производства</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение технологичности производства • Заккрытие потребностей населения в молочной продукции 	<ul style="list-style-type: none"> • Рост объема производства и доходов • Усиление позиций местных предприятий
 <p>Пищевая промышленность</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Программы комплексного импортозамещения • Автоматизация и роботизация производства 	<ul style="list-style-type: none"> • Создание конкурентоспособного продукта • Повышение технологичности производства 	<ul style="list-style-type: none"> • Рост объемов производства и доходов • Усиление позиций местных предприятий • Создание новых рабочих мест
 <p>Деревообрабатывающая промышленность</p>	<p>Следование концепции устойчивого развития</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Создание имиджа социально ответственной компании • Развитие бренда ГО 	<ul style="list-style-type: none"> • Улучшение экологической обстановки в округе • Производство новых продуктов и материалов из древесины

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании

Название проекта

Инвестиции
(млн руб.)

Сроки
реализации



АО «Молоко»

- Модернизация и реконструкция котельного цеха
- Обновление основных средств

300,0

2022-2023

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Открытие нового бизнеса

- Создание частной ветеринарной клиники, специализирующейся на КРС и птице
- Открытие частных питомников по выращиванию хвойных саженцев
- Открытие пчелиной фермы
- Создание сыроварни на базе АО «Молоко»
- Открытие предприятия по переработке древесных отходов



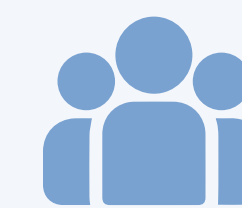
Развитие предпринимательства

- Открытие птичьей фермы на базе АО «Молоко»
- Масштабирование фермы мраморных сомов и открытие цеха по разведению форели
- Возобновление работы страусиной фермы



Туризм

- Создание новых туристических маршрутов
- Развитие промышленного туризма
- Масштабирование проводимых фестивалей (Рыболовный фестиваль, фестиваль «Радуга ремесел»)
- Развитие гастрономического туризма (Рыбная ферма «Мраморный сом», АО «Молоко»)
- Развитие экотуризма: кемпинги и глэмпинги (Пихто-еловый лес около д. Фадька)
- Строительство базы отдыха



Социальная инфраструктура

- Строительство маневренного жилья
- Очистка Январского пруда
- Модернизация первичного звена здравоохранения
- Открытие спортивных секций, кружков для детей (Финансируемых местными предприятиями)
- Строительство современных спортивных и детских площадок
- Строительство скейтпарка

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 Открытие птичьей фермы на базе АО «Молоко»	<ul style="list-style-type: none">Наличие крупного предприятияВозможность расширения функциональности существующего предприятия	<ul style="list-style-type: none">Развитие бренда компании, расширение производства и увеличение доходовСоздание новых рабочих мест
 Масштабирование фермы мраморных сомов и открытие цеха по разведению форели	Возможность расширения функциональности существующего предприятия	<ul style="list-style-type: none">Создание нового цеха на базе текущего производстваРазвитие бренда компании, расширение производства и увеличение доходов
 Промышленный туризм (АО «Молоко», ООО «Ткацкая фабрика»)	Наличие крупных промышленных предприятий, которые было бы интересно посетить туристам	<ul style="list-style-type: none">Популяризация промышленного производстваПовышение узнаваемости промышленных предприятий округаРост туристического потока
 Открытие частных питомников по выращиванию хвойных саженцев	Обширные лесные ресурсы и благоприятная почва для хвойных растений	Создание нового направления на базе текущего производства

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциалу развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Развитие экотуризма: кемпинги/глэмпинги (Пихто-еловый лес около д. Фадька)				«Комплексное развитие сельских территорий», Субсидии 2022-2030 на создание модульных некапитальных средств размещения
Открытие цеха по разведению форели				Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Частная ветеринарная клиника, специализирующаяся на КРС и птице				Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Открытие частных питомников по выращиванию хвойных саженцев				Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Открытие птичьей фермы на базе АО «Молоко»				Государственная программа «Развитие промышленности и инноваций Нижегородской области»

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

3

инвестиционных
площадки

1

Greenfield



2

Brownfield'a



Ознакомиться с **подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре** можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



Ознакомиться с **реестром муниципального имущества** можно на сайте администрации ГО города Шахунья

[Перейти на сайт](#)



*Данные актуальны на вторую половину 2022 г.

Тарифы ЖКХ*

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м ³)	-
Холодная вода (м ³)	39,0
Водоотведение (м ³)	24,5
Природный газ (м ³)	6,6
Электроэнергия (кВт ч.)	3,1
Отопление (Гкал)	1 571,2

Условные обозначения

Количество свободных инвестиционных площадок

Объекты электроснабжения

Территория городского округа города Шахунья



ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ГО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМЫ РАБОТЫ С НИМИ

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей



Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи)

Распределение площадок



Не достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры

Инфраструктура на инвестиционных площадках



Создание инфраструктуры по запросу инвестора

Работа с инвесторами без инвестиционного плана



Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора

Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации

Работа с потенциальными инвесторами



Подготовка к возможному приходу инвесторов при возникновении интереса с их стороны

Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть



Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями (**почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями**)



Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени



Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации



Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-
Образовательный
Центр
Нижегородской области

Научно-образовательный
центр мирового уровня

[Ссылка на сайт](#)



МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



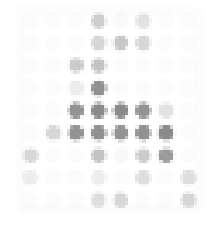
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

финансовой и организационной поддержки проектов



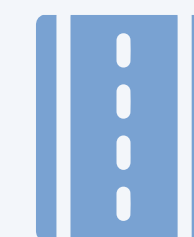
Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек



Участие в федеральных программах по газификации



Участие в государственной программе комплексного развития сельских территорий



Участие в программах по модернизации дорожного покрытия



Участие в программах по развитию промышленного туризма



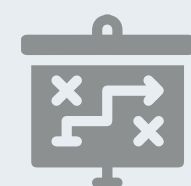
Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки



Совместная работа с Министерством туризма и промыслов НО по привлечению туристов в ГО

ОБРАЗ БУДУЩЕГО ГО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



55% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура



Построен скейтпарк



Построены современные спортивные и детские площадки

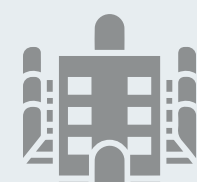


Созданы новые общественные пространства (Скверы, парки, рекреационные зоны)

Развитие туризма



Развит промышленный туризм на крупные предприятия ГО



Создана база отдыха

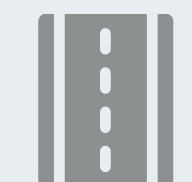


Развит экотуризм (Кемпинги/глэмпинги, экотропы)



Увеличен туристический поток

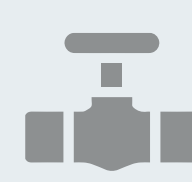
Развитие предпринимательства



Проведен ремонт дорожного покрытия



Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов



Ведется газификация ГО

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область,
Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@invest.kreml.nnov.ru

Администрация ГО г. Шахунья

Контактная информация: 606910, г. Шахунья, пл. Советская, д. 1

Тел.: +7 (831) 522-17-57, +7 (831) 522-23-10

E-mail: official@adm.shh.nnov.ru

Сайт: <https://shahadm.ru/>

АНО Шахунский центр развития бизнеса

ФИО: Трефилова Евгения Александровна

Контактная информация: 606910, г. Шахунья, пл. Советская, д. 1

Тел.: + 7 (831) 479-13-21

E-mail: acrp@inbox.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Козлова Елена Леонидовна

Тел.: +7 (902) 781-34-07, +7 (831) 522-58-56

E-mail: k_el_leo@mail.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Терехов Дмитрий Игоревич

Тел.: +7 (926) 799-96-27

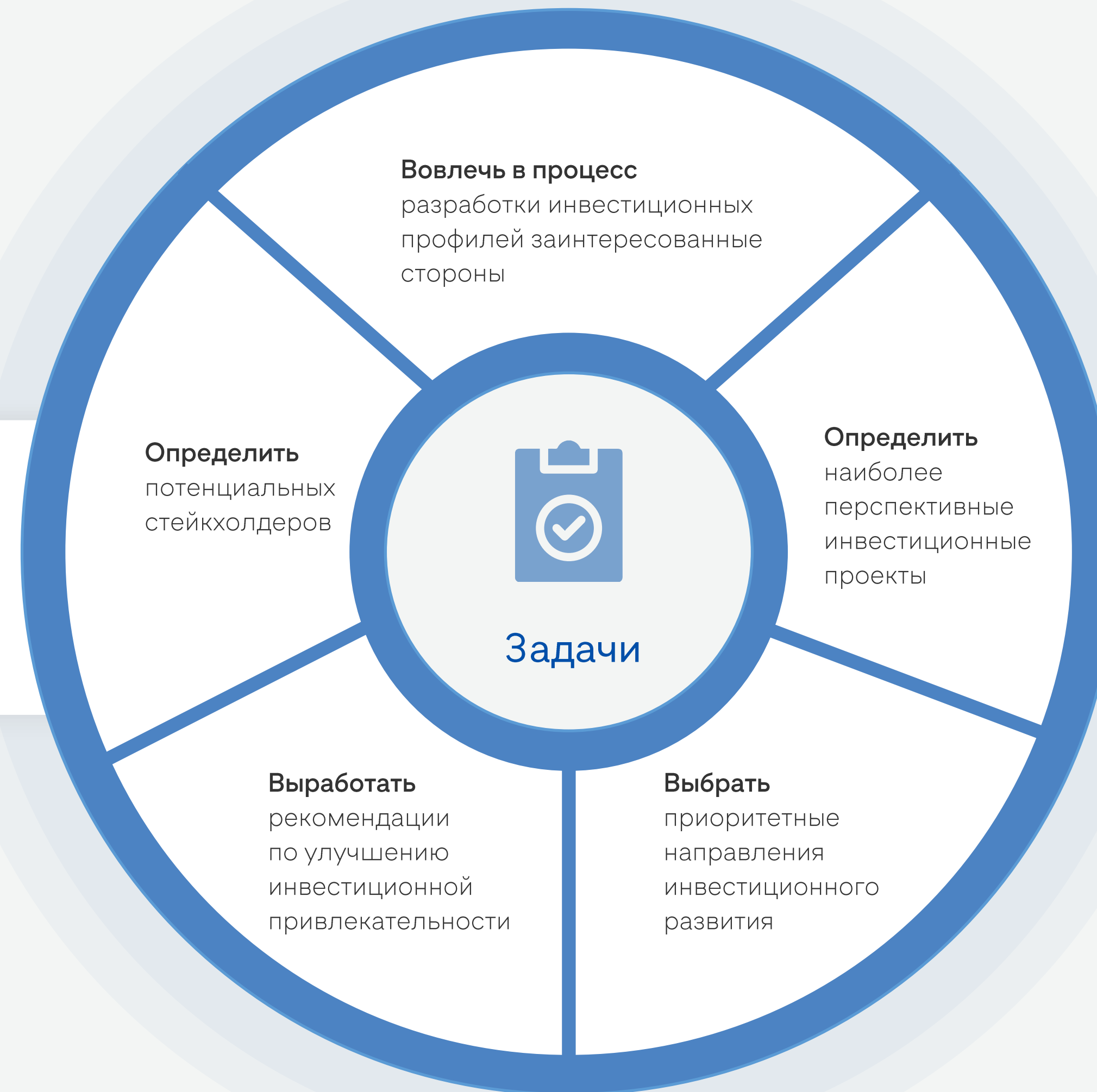
Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

улучшение инвестиционного климата в городском округе городе Шахунья для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников



Данные официальной статистики
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы
на тему инвестиционной привлекательности
авторитетных изданий
(Б1, ТеДо, Кепт, VC, АСИ)



Сайт администрации ГО г. Шахунья



Интернет сообщества местного
населения в популярных социальных сетях
(Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной
информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических
и других показателей у представителей
муниципалитета



Очное интервью с представителями
муниципалитета



Очное интервью с представителями
крупнейших компаний



Онлайн-опрос
местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации



Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития ГО



Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ ГО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации ГО по поддержке отраслей

SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Определение степени влияния одних факторов на другие и какую выгоду ГО может от них получить



Формирование стратегии для укрепления позиций ГО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию округа



Реализация
инвестиционных проектов



Описание текущих проектов ГО, которые реализуются и планируются к реализации



Формирование траектории и потенциала развития ГО в ближайшие годы

Решение текущих
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон ГО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длительность	22.03. 2023							29.03. 2023							05.04.2023							12.04. 2023							19.04. 2023							26.04. 2023						
				22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02
Подготовительный этап	22.03.23	17.04.23	27 дней	■																																									
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6	■																																									
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16	■																																									
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14				■																																						
Проведение исследования	30.03.23	02.05.23	34 дня	■																																									
Анализ ресурсной базы ГО	30.03.23	18.04.23	20				■																																						
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20							■																																			
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20							■																																			
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20										■																																
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13							■																																			
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7																																										
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7																																										
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14																																										
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14																																										
Формирование итогов исследования	24.04.23	30.04.23	7 дней																																										
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7																																										
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3																																										
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3																																										

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



Тебекин Р.А.

Директор дирекции
сопровождения
инвестиционных проектов



Швецова Е.Г.

Начальник отдела
сопровождения и
информационного
обеспечения инвесторов



Филенков В.В.

Начальник отдела
инвестиционного
развития



Чепурова В.А.

Менеджер
инвестиционных
проектов



Ефремов О.Д.

Аналитик
инвестиционных
проектов



АНО «Проектный офис
Стратегии развития НО»



Бородина Д. О.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов



Мочалова В. Д.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



**Представители
администрации
ГО г. Шахунья**



Козлова Е. Л.

Начальник управления экономики, прогнозирования,
инвестиционной политики и муниципального имущества,
инвестиционный уполномоченный



**Министерство экономического
развития и инвестиций**



Батурский А.В.

Заместитель министра

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- АО «Молоко»
- ООО «ДеревоРУ»
- ООО «Элла»
- ИП Усова Татьяна Валерьевна
- КФХ Зуйков Евгений Викторович

Анонимный онлайн-опрос

20 компаний

- **17** - малый бизнес
- **1** - средний бизнес
- **2** - крупный бизнес



Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)



Дахно О. А.

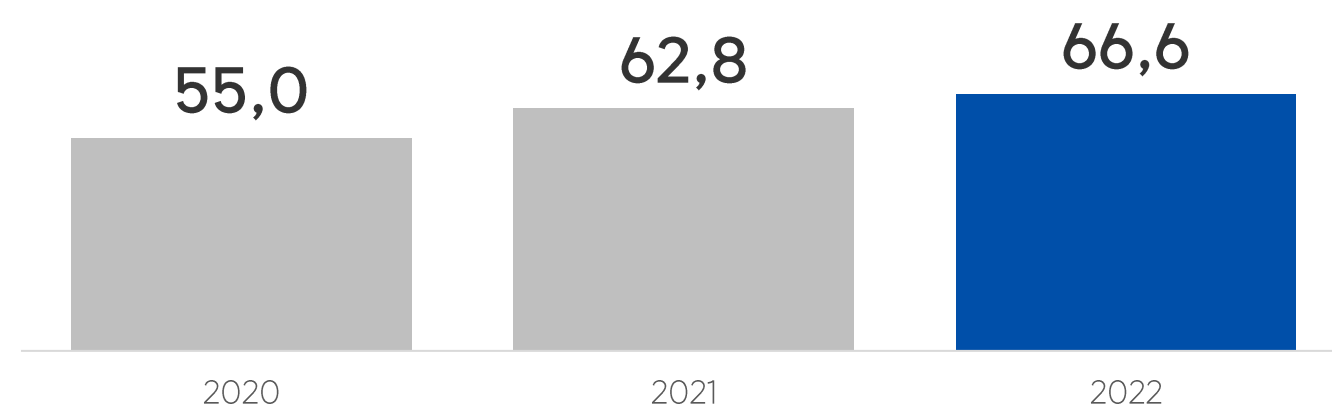
Глава местного самоуправления



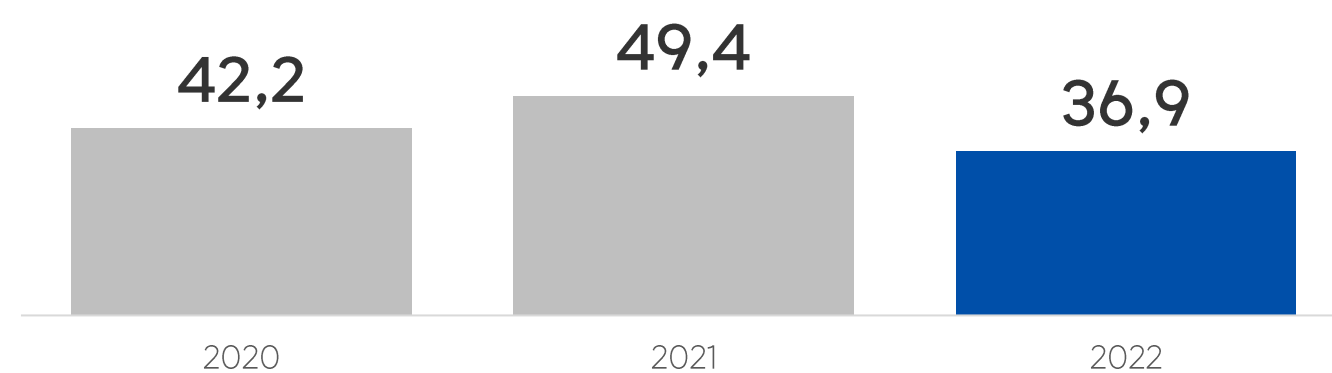
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.

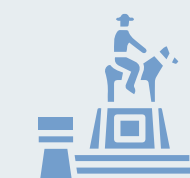


Туристские организации



3

Коллективных средства размещения (Количество посадочных мест – 56)



3

Памятника



2

Предприятия общественного питания (Количество посадочных мест – 40)



2

Туристических маршрута



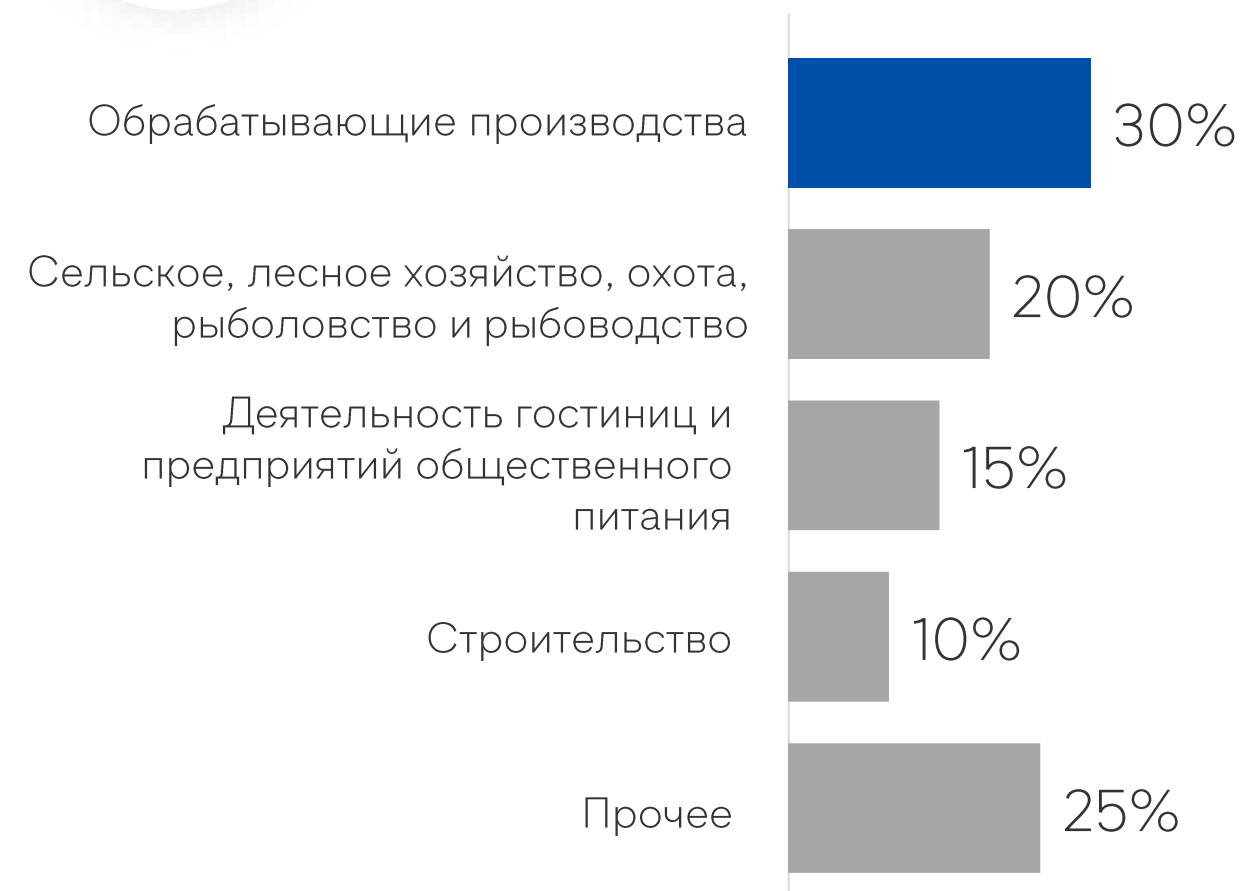
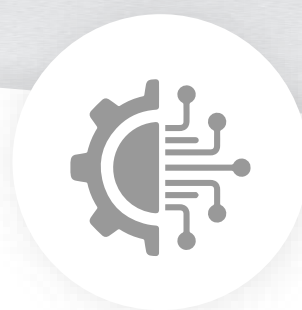
3

Музея

*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

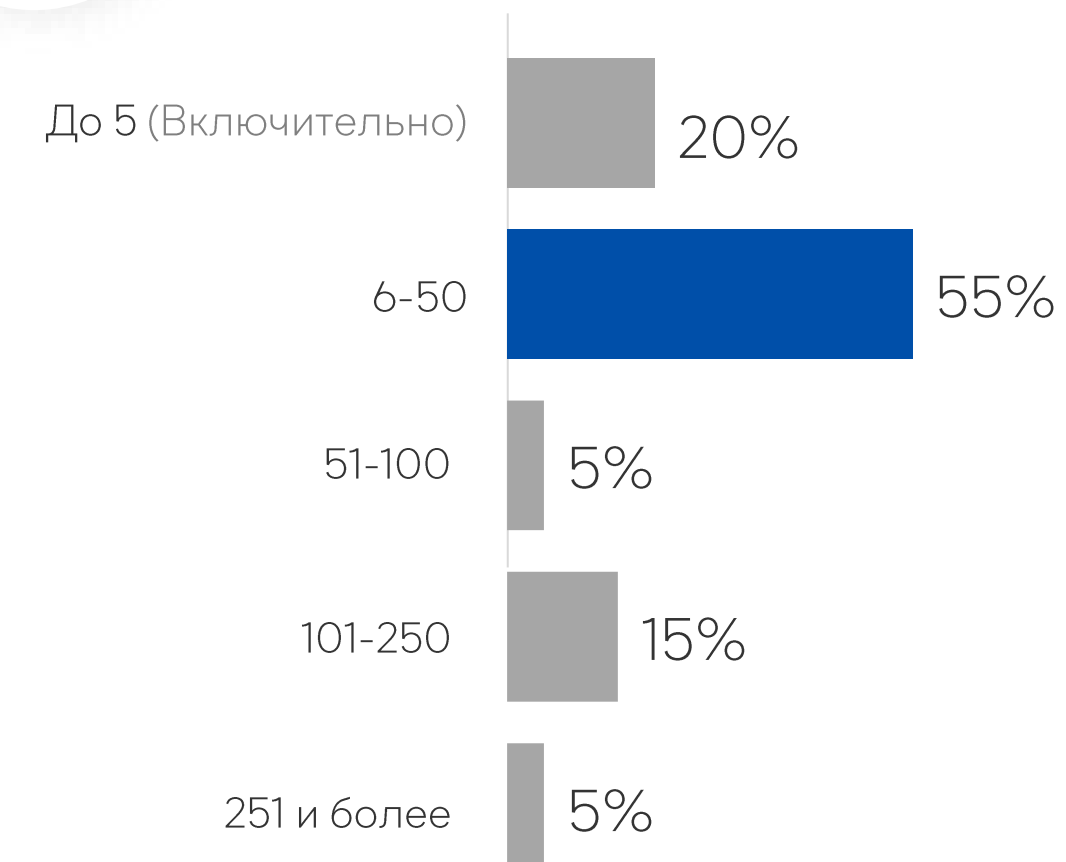
Отрасль



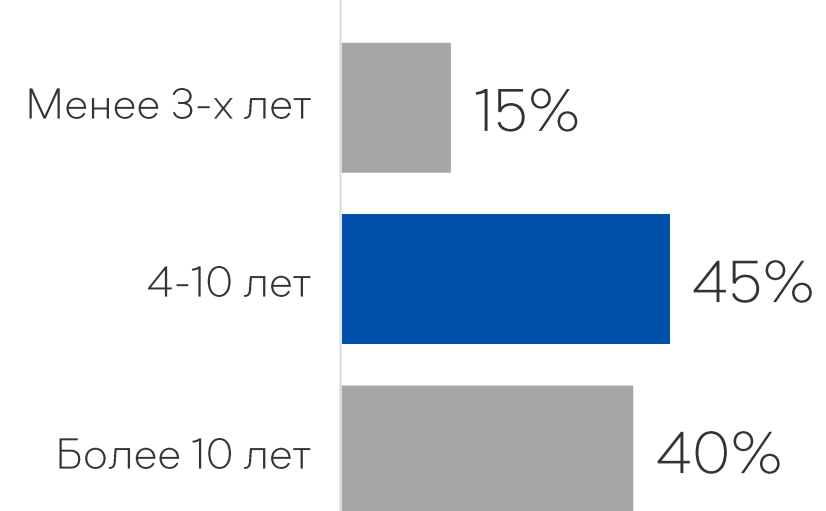
Сегмент (объем выручки)



Количество сотрудников

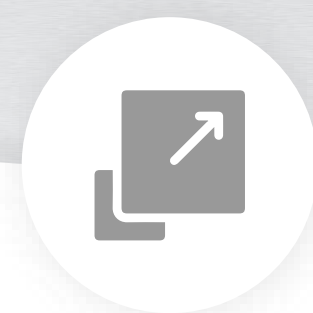


Количество лет работы

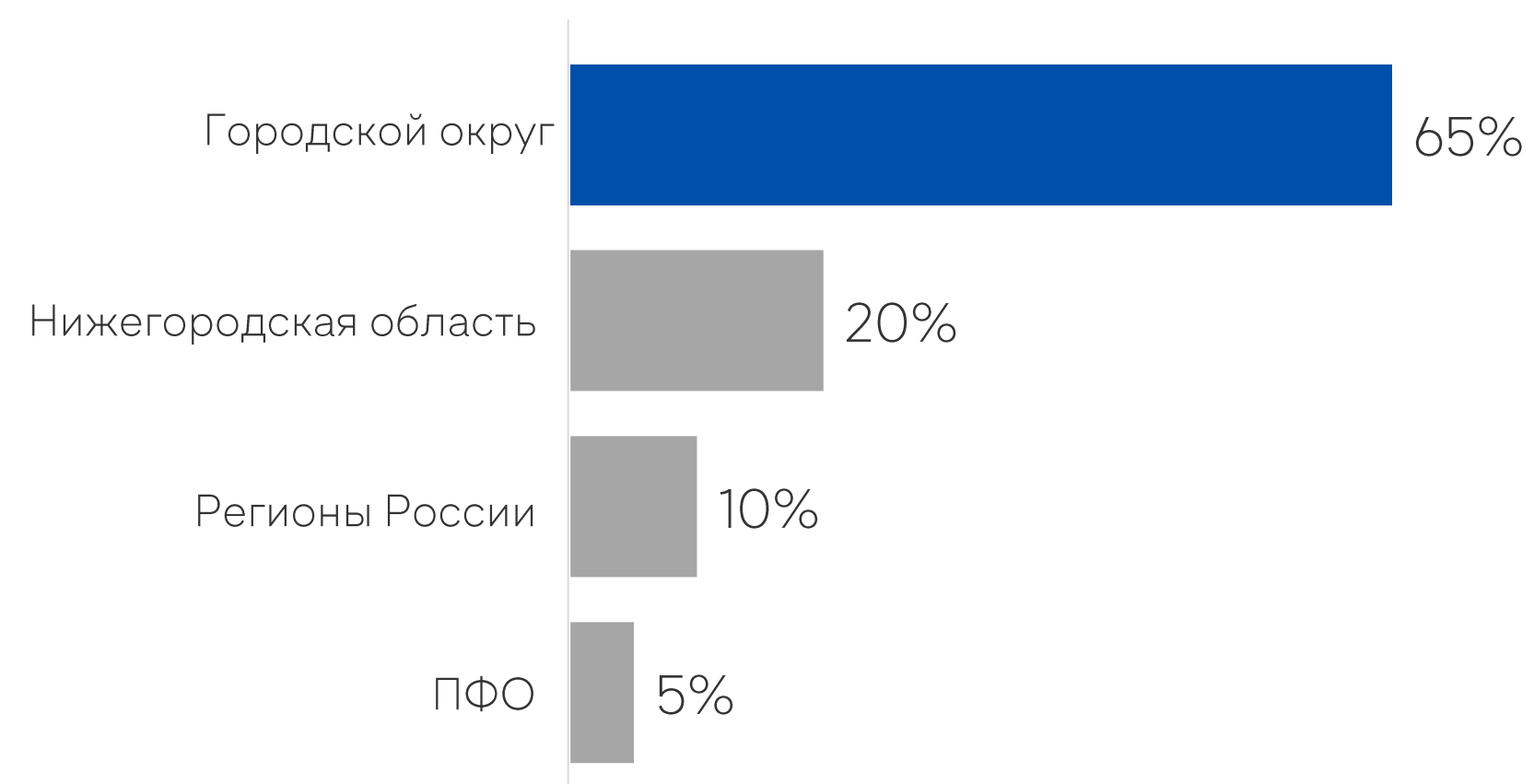


Выборка компаний-респондентов является диверсифицированной относительно отрасли, сегмента и количества сотрудников

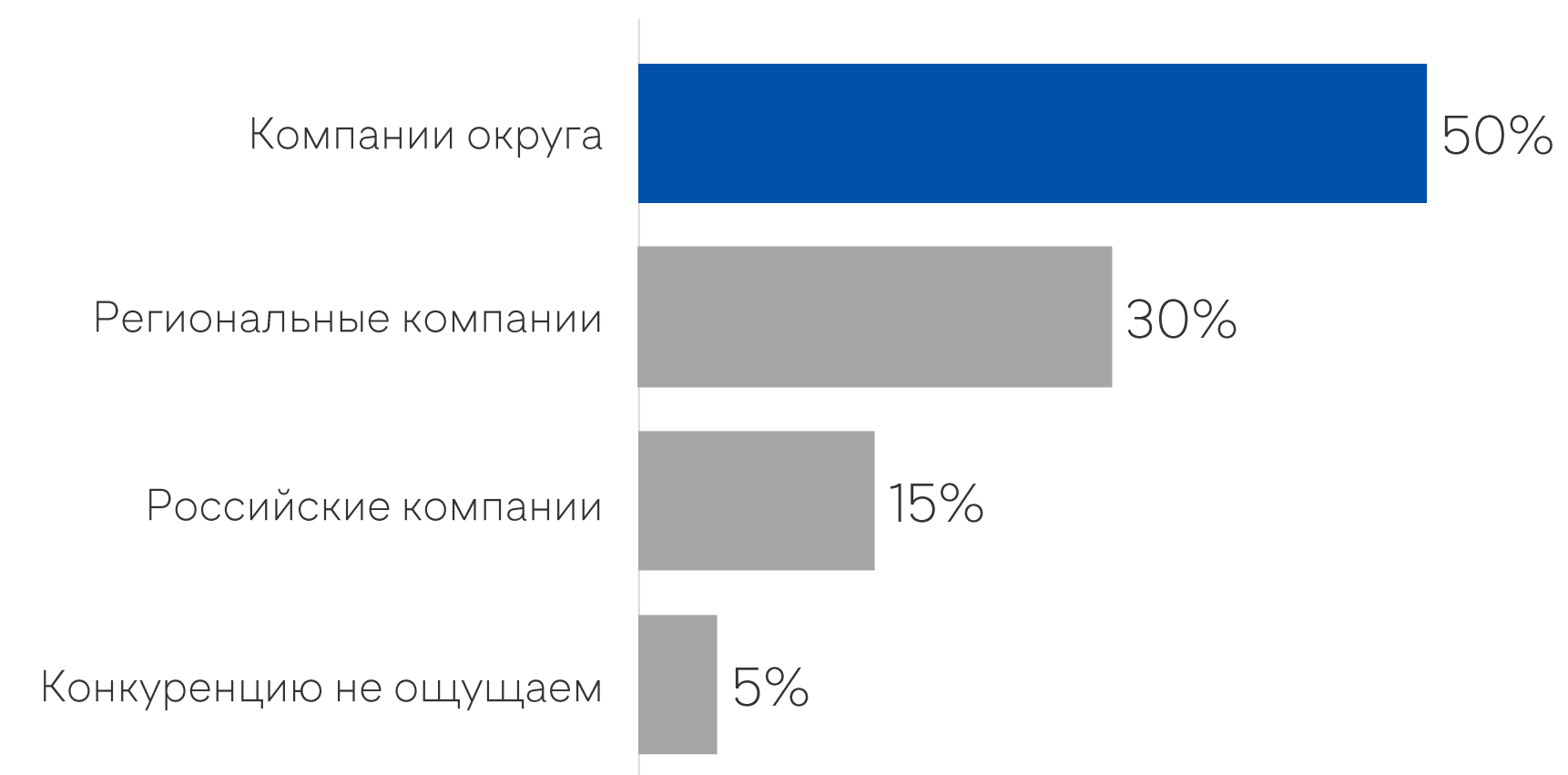
ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ



Рынок сбыта



Конкуренты



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали
инвестиционные проекты

35%

компаний в выборке

77%

Компаний респондентов
отмечают отсутствие
необходимости в реализации

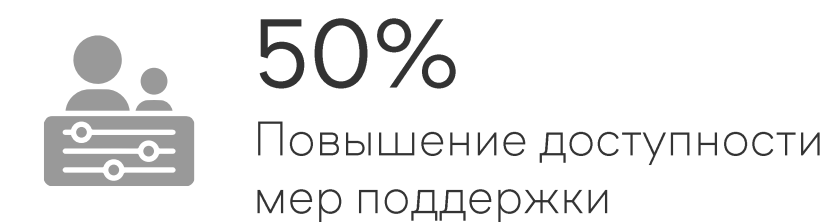
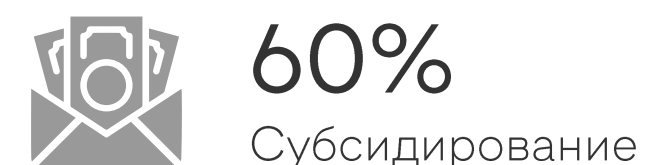
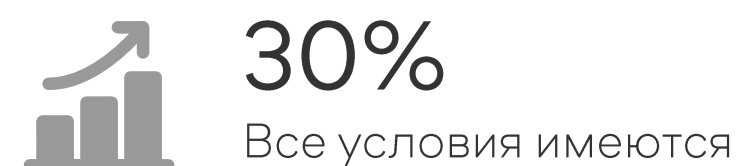
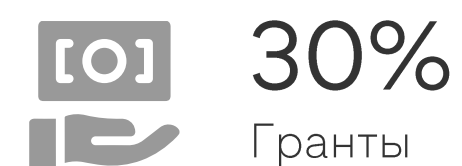
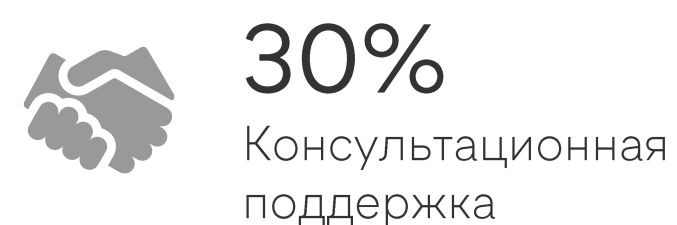
23%

Компаний отмечают нехватку
финансовых ресурсов на
развитие бизнеса

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки



Предприниматели отмечают, что необходимо строительство бизнес-инфраструктуры (Бизнес-инкубаторов)



Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развитие транспортной инфраструктуры



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Взаимодействие с администрацией городского округа города Шахунья

60%

респондентов знают об инвестиционном уполномоченном муниципального округа

66,7%

из них контактировала с ним

50%

полностью довольны взаимодействием



55%

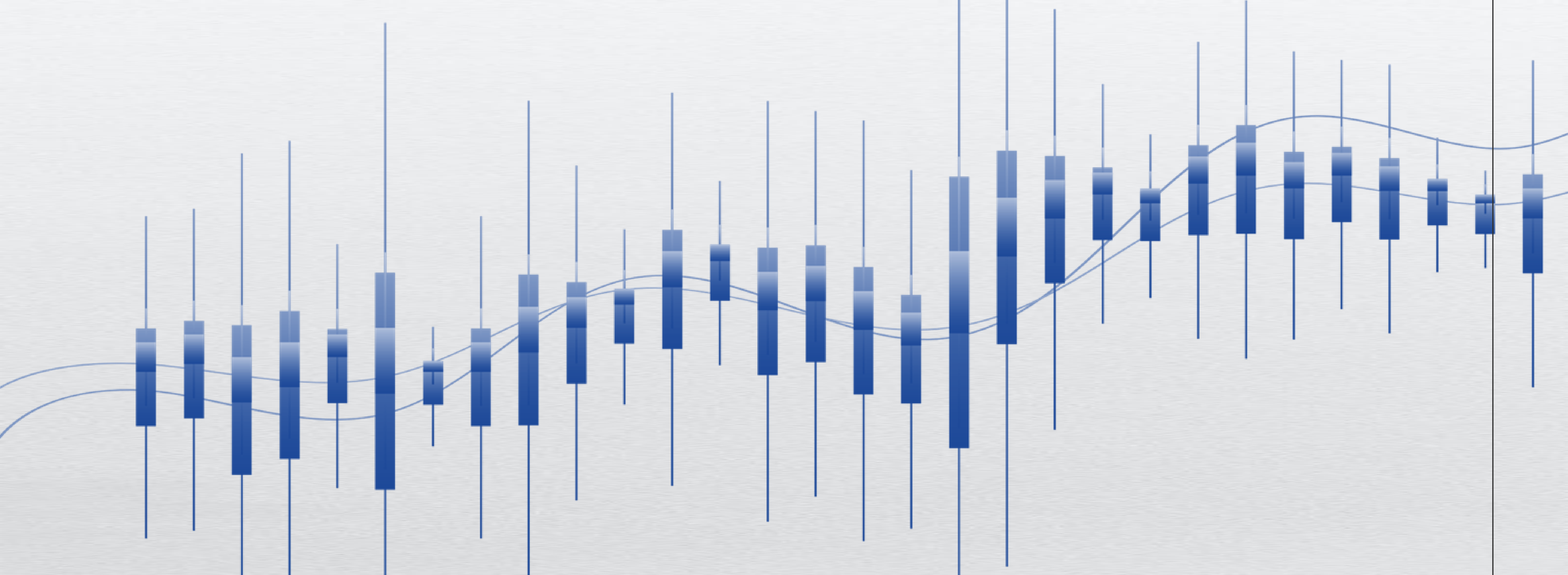
респондентов удовлетворены взаимодействием с администрацией



20%

компаний-респондентов получали государственную финансовую поддержку





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ