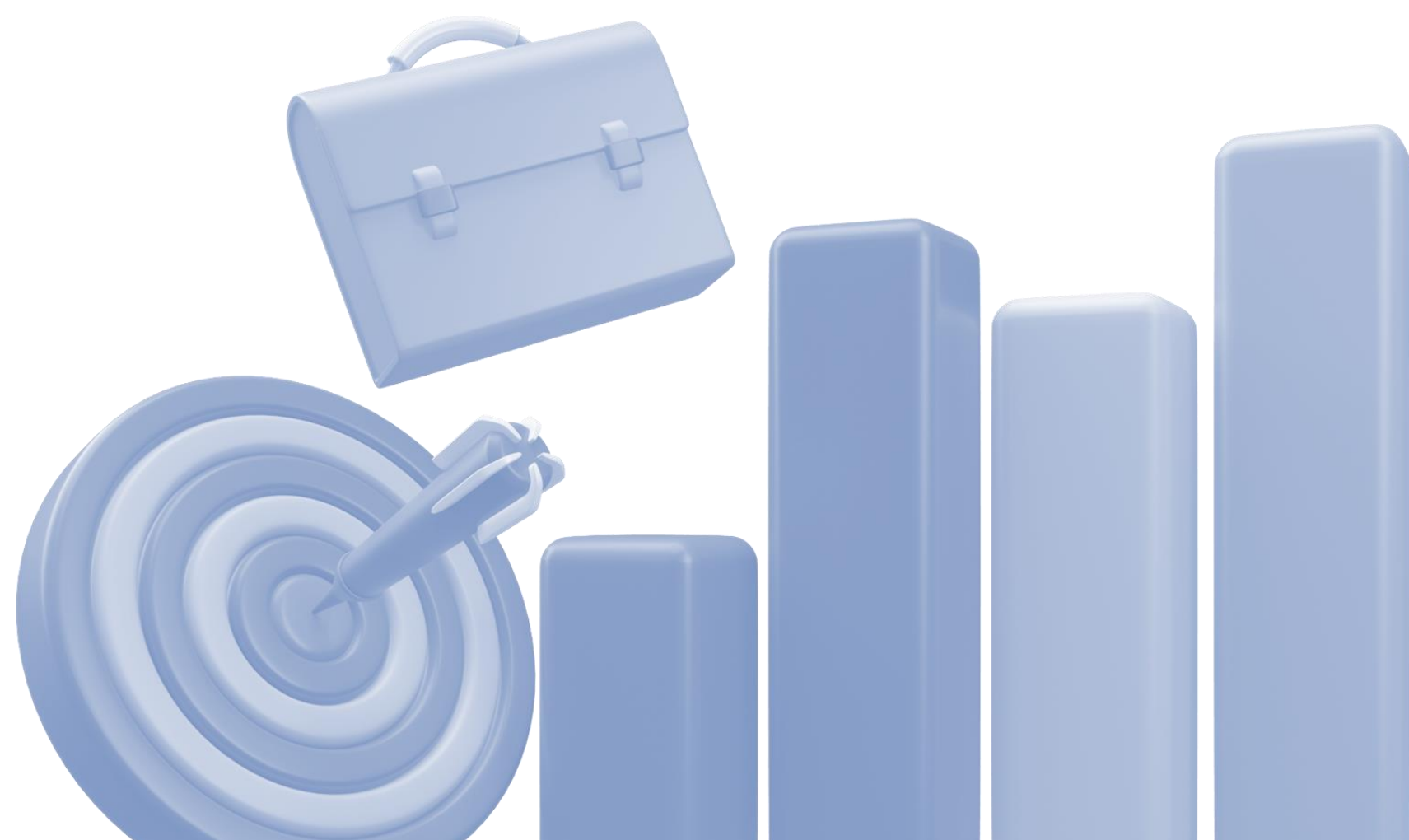


НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль городского округа города Чкаловск

ПРЕИМУЩЕСТВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА Г. ЧКАЛОВСК



Близость к административному центру (95 км до НН)



Развитая обрабатывающая промышленность
(83,6% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)



Наличие речного сообщения
(г. Чкаловск включен в маршруты Валдаев и Метеоров)



Высокий потенциал для развития различных видов туризма

- Эко-туризм
- Событийный
- Культурно-познавательный
- Круизный
- Промышленный



Богатое культурно-историческое наследие
(Родина В.П. Чкалова, место работы Р.Е. Алексеева)



Свободные инвестиционные площадки
(2 brownfield'a, 4 greenfield'a)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

городского округа г. Чкаловск



19,2 тыс. чел.
Численность населения ГО, 2022 г.



11,4 тыс. чел.
Численность населения г. Чкаловск, 2022 г.



86,2 тыс. га
Площадь ГО



228
Населенных пунктов

Транспортная доступность округа

Автомобильные дороги | Р-152 (Шопша-Иваново-Нижний Новгород)

Ж/Д | ст. Заволжье (40 км от г. Чкаловск)

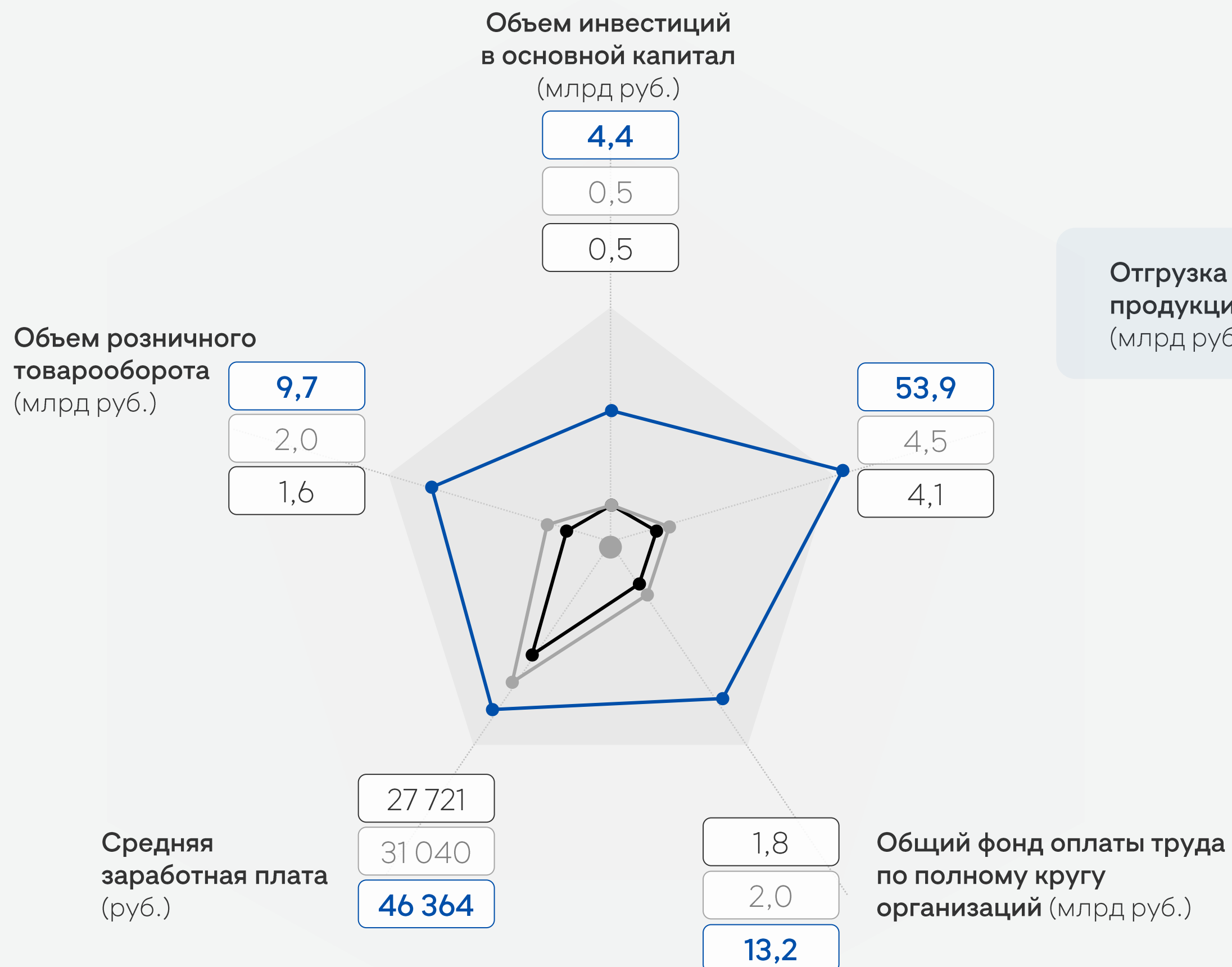
Речной транспорт | пристань г. Чкаловск

Автомобильные дороги	ГО	НО
с твердым покрытием (%)	27,4	50,7
соответствуют нормативам (%)	27,6	44,5

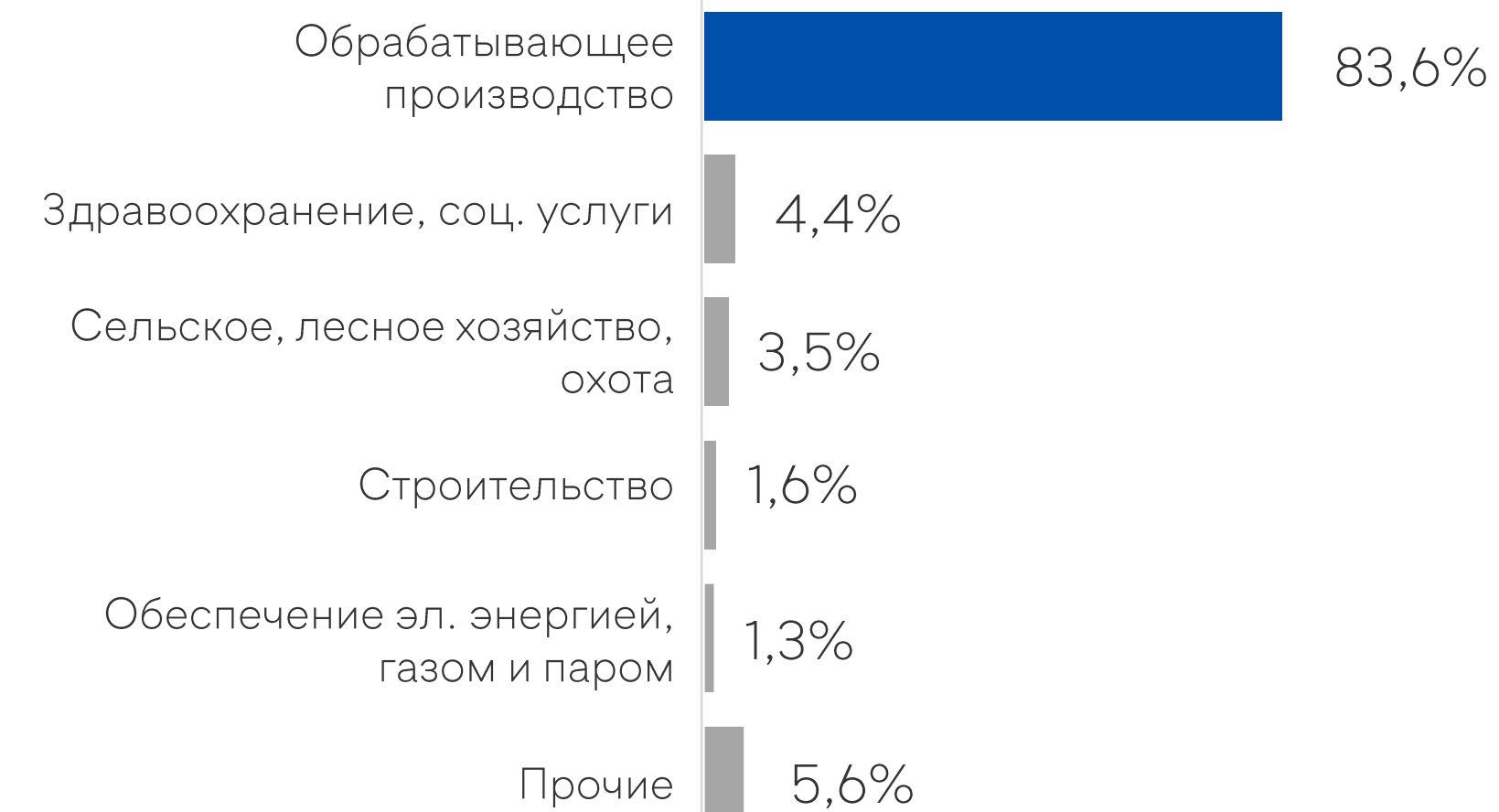


СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

—●— 2021 год —●— 2022 год —●— 2022 год (НО*)



Структура отгруженной продукции в 2022 году** (%)



**По крупным и средним организациям

*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная заработная плата работников по отраслям в 2022 году (руб.)



Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	27 721	31 040
	%	112,1*	112,0*
Среднемесячная заработная плата по НО*	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	25 573	27 739
Реальная заработная плата по НО*	руб.	38 291	41 433

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году



0,42%*

0,49%

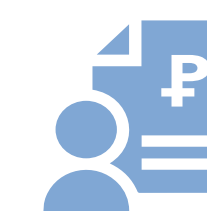
Регистрируемая безработица



161 чел.*

51 чел.

Безработные граждане**



1 087 шт.*

136 шт.

Открытые вакансии***

* Средние показатели по НО

** Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

*** Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

РЕСУРСНАЯ БАЗА

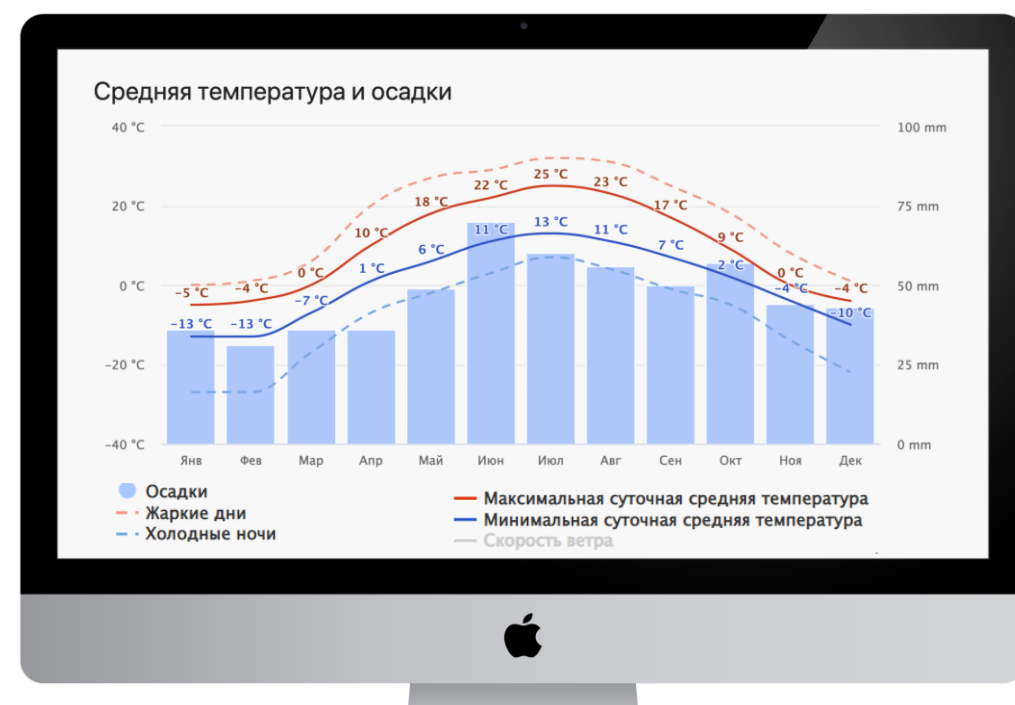
Климат

Умеренно-континентальный

Средняя температура +2,9°C:
в январе -11,8°C, в июле +18°C

В среднем по году
9 дней в месяц идёт дождь

Абсолютный максимум: +37°C
Абсолютный минимум: -44°C



Месторождения и проявления

474 тыс. м³
Кирпичное сырье

3 100 тыс. м³
Керамзитовый суглинок

2,1 тыс. тонн
Торф

Подходит для строительных, рельефных и ландшафтных работ

Леса и почвы

Общий запас древесины
6,8 млн м³ (54%)

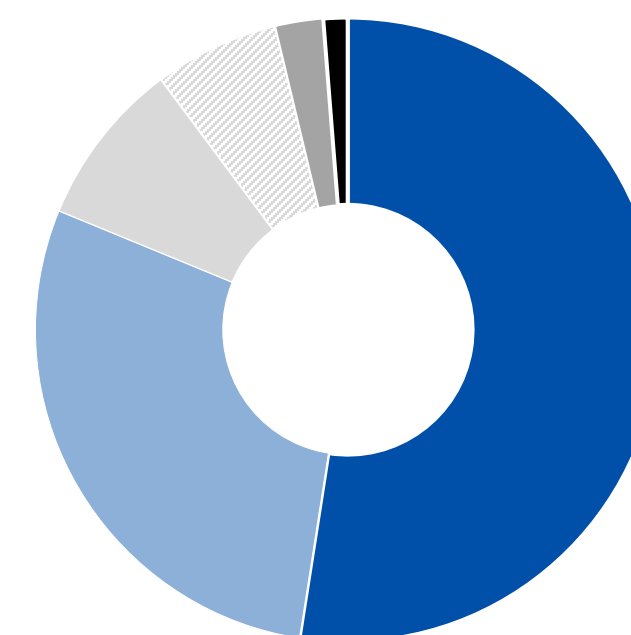
Хвойные породы
4,5 млн м³

Спелые породы
0,3 млн м³

- Преобладают дерново-подзолистые, тонко-супесчаные, средне-легкосуглинистые почвы. Подходят для зерновых, льна, картофеля, кормовых трав и корнеплодов
- Содержание глинистых частиц 2-3%
- Коэффициент расчлененности почв овражно-балочной сетью 0,5-1 км/км²

- Округ находится в подзоне елово-широколиственных (смешанных) лесов
- На юге округа встречаются сосновые и елово-сосновые леса

Земельные ресурсы, га



Земли лесного фонда	41 933
Земли с/х назначения	22 976
Земли водного фонда	6 856
Земли населенных пунктов	5 171
Земли промышленные	1 987
Особо охраняемые земли	163

Ресурсы пресных подземных вод
27,0 тыс. м³ / сутки

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Образование

1



54,8%*

74,4%**

11 учреждений

дошкольного образования

721

учащийся

53,6%*

81,0%**

9 учреждений

школьного образования

1 819

учащихся

3 учреждения

доп. образования

1 056

учащихся

1 учреждение

проф. образования

355

учащихся

Учебные заведения:

- ГБПОУ Чкаловский техникум транспорта и информационных технологий

Здравоохранение

2



1 стационарное учреждение

149 стационарных коек

6 амбулаторно - поликлинических учреждений

8 фельдшерско- акушерских пунктов

Состояние Чкаловской ЦРБ

Износ зданий: 76,9%

Износ оборудования: 57,4%

Спорт

3



1 стадион

22 плоскостных спортивных сооружения

15 спортивных залов

Культура и искусство

4



16 библиотек

16 клубных учреждений

2 выставочных центра

3 музея

36 памятников

12 туристических маршрутов

*Уровень балансового износа зданий

**Заполняемость учреждений

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Индекс качества городской среды*



- набрано меньше половины от максимального количества баллов
- набрано больше половины от максимального количества баллов

*Индекс формируется Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ по административному центру муниципального образования

**Средний балл по городам НО

Качество воздуха	Ед. изм.	ГО	НО*
Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу	тыс. тонн	0,1	2,3

Газификация	Ед. изм.	ГО	НО*
Газификация	%	14,5	38,3

Износ сетей	Ед. изм.	ГО	НО*
Теплоснабжение	%	46,4	43,0
Водоснабжение	%	59,4	43,3
Водоотведение	%	69,9	43,9

*Среднее по муниципалитетам НО

ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*



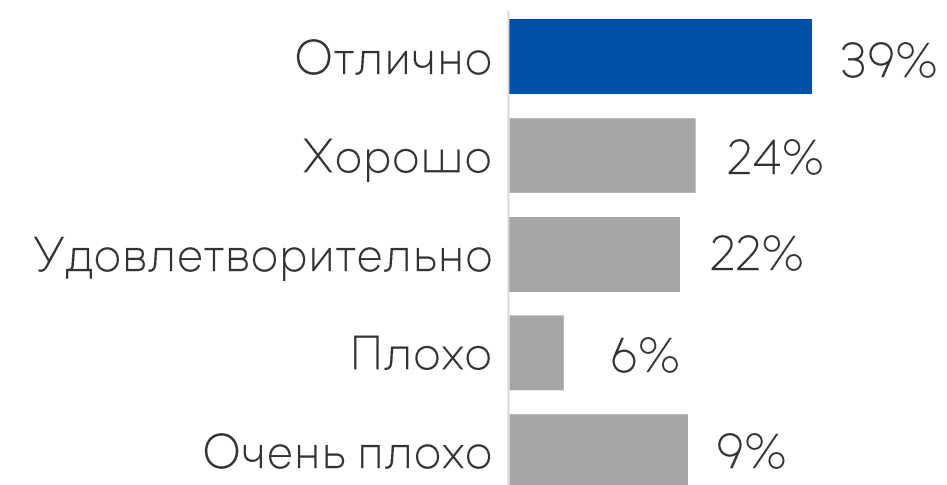
Выводы

- Хорошее качество теплоснабжения, электроснабжения и газоснабжения
- Удовлетворительное качество автомобильных дорог и транспортного обслуживания
- Плохое качество водоснабжения

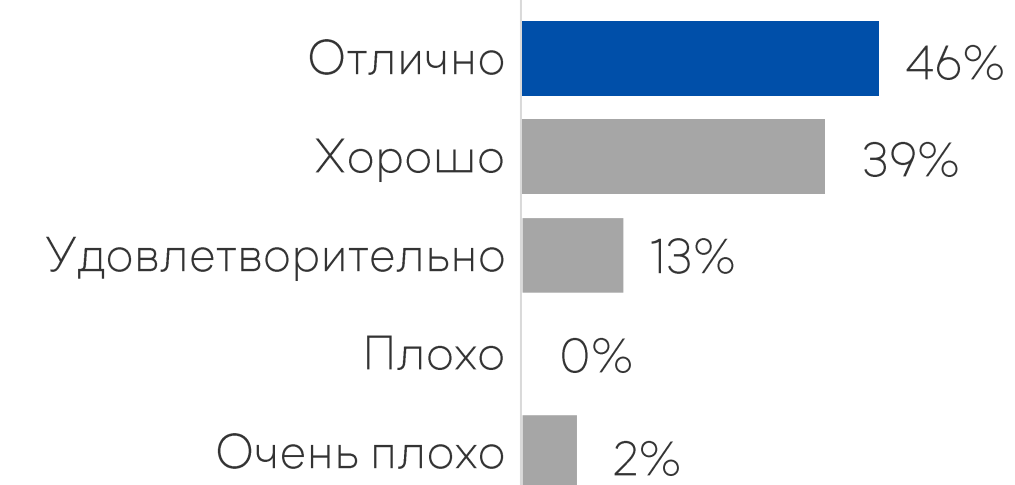
Транспортное обслуживание



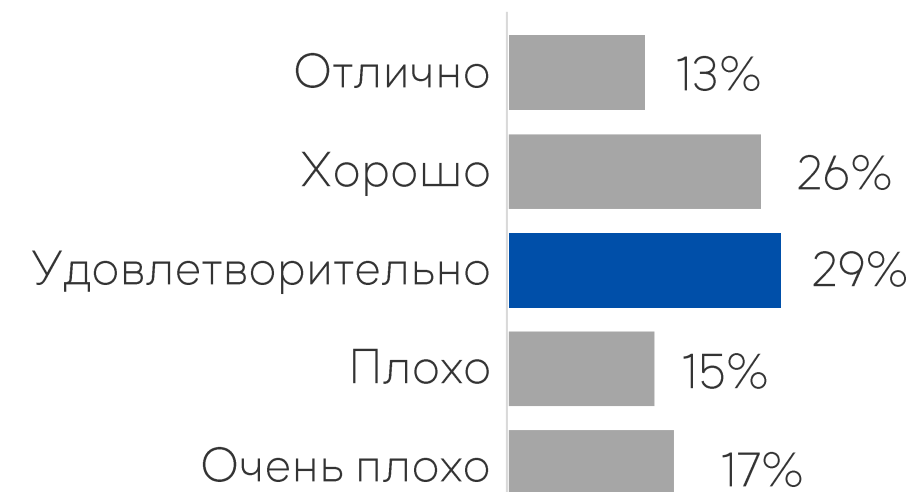
Организация теплоснабжения



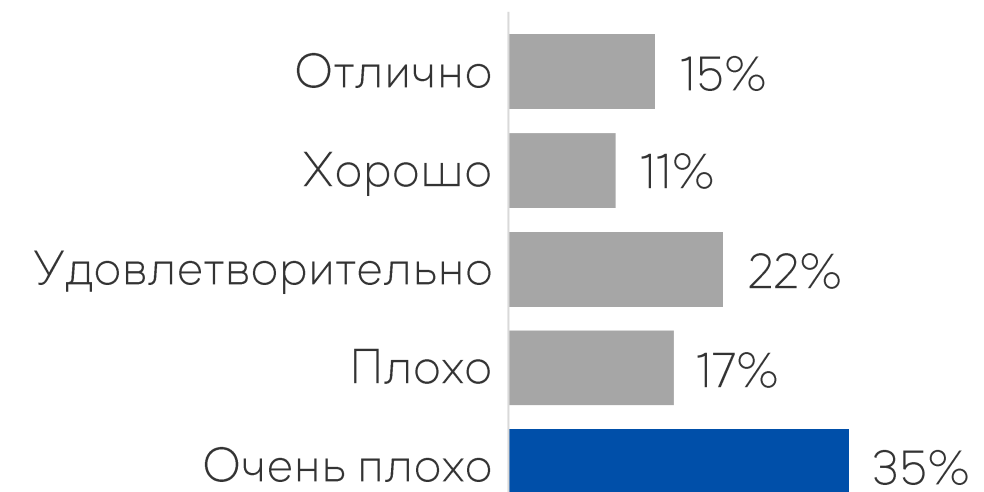
Организация электроснабжения



Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения



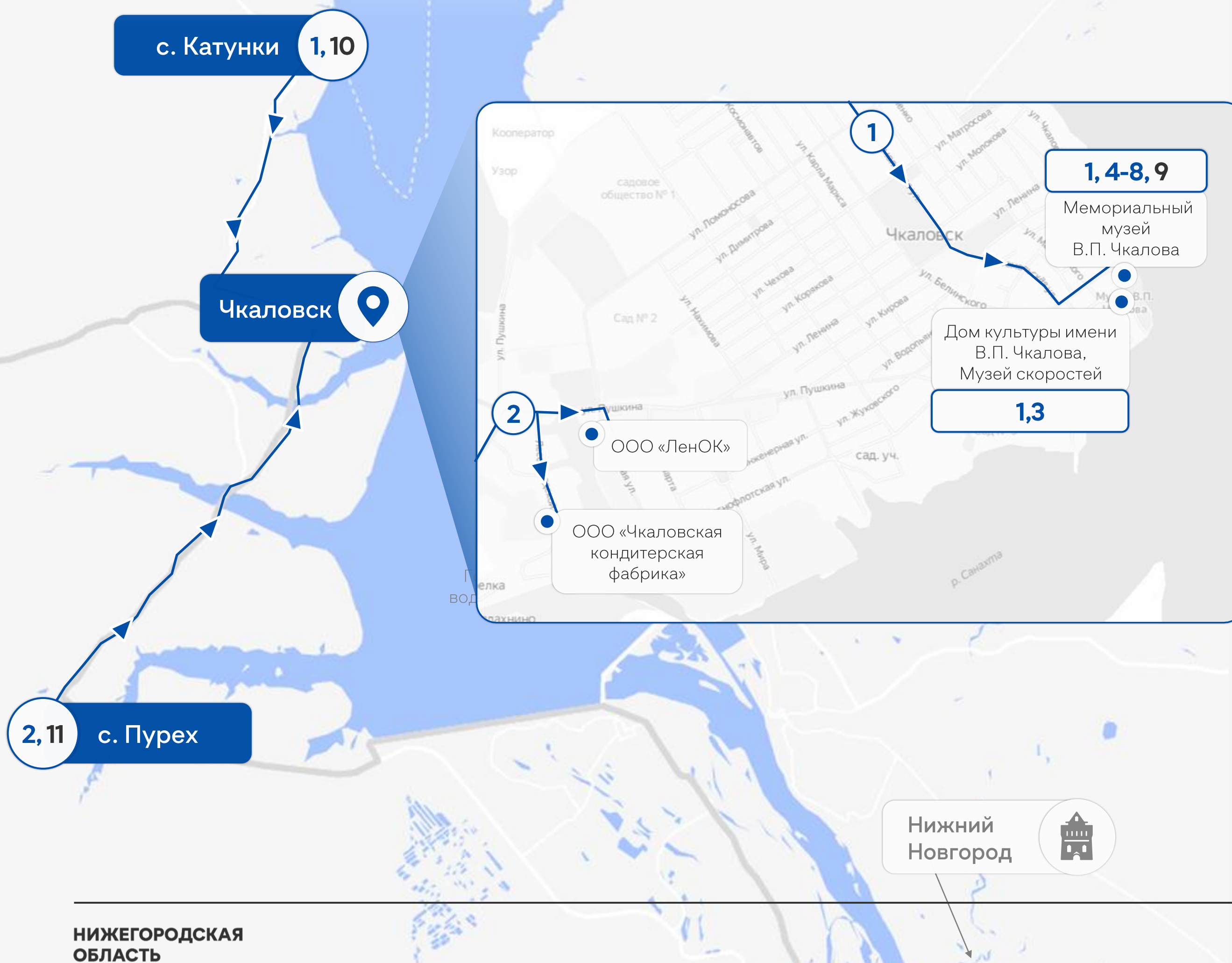
Организация газоснабжения



*На основе онлайн-опроса, пройденного 46 респондентами

ТУРИЗМ

Туристские и экскурсионные маршруты



Существующие маршруты

- 1 **Экскурсионный маршрут «Подвиги отцов – крылья сыновей»**
 - Оборонительный рубеж на автомобильной трассе около с. Катунки
 - Храм Рождества Пресвятой Богородицы с. Катунки
 - Мемориальный музей В.П. Чкалова
 - Дом культуры имени В.П. Чкалова
- 2 **Туристический маршрут «Секрет здоровья прост – пастила, льняное масло в пост!»**
 - Пуреховский краеведческий музей им. Д.М. Пожарского
 - Спасо-Преображенский храм с. Пурех
 - ООО «ЛенОК»
 - ООО «Чкаловская кондитерская фабрика»
- 3 **«Вектор скорости»** (Музей скоростей, ЦКБ по СПК)

Количество посетителей

130

250

138

Различные экскурсии по Мемориальному музею В.П. Чкалова и павильону-ангару с авиационной техникой:

- 4 **Экскурсия «Традиция В.П. Чкалова в Великой Отечественной войне»** (для разновозрастной аудитории)
- 5 **«В гости к Чкаловым»**
- 6 **«Личное дело летчика Чкалова»**
- 7 **«Я бы в летчики пошел, пусть меня научат»**
- 8 **«Чкалов знакомый и неизвестный»**

130

4 834

112

210

155

Планируемые маршруты

- 9 **«Через крышу»**
 - Мемориальный музей В.П. Чкалова (дом Чкалова, павильон-ангар)
- 10 **«Тайны усадьбы Турчаниновых»**
 - Централизованная библиотечная система
- 11 **«Купи себе пряник»**
 - Пуреховский краеведческий музей

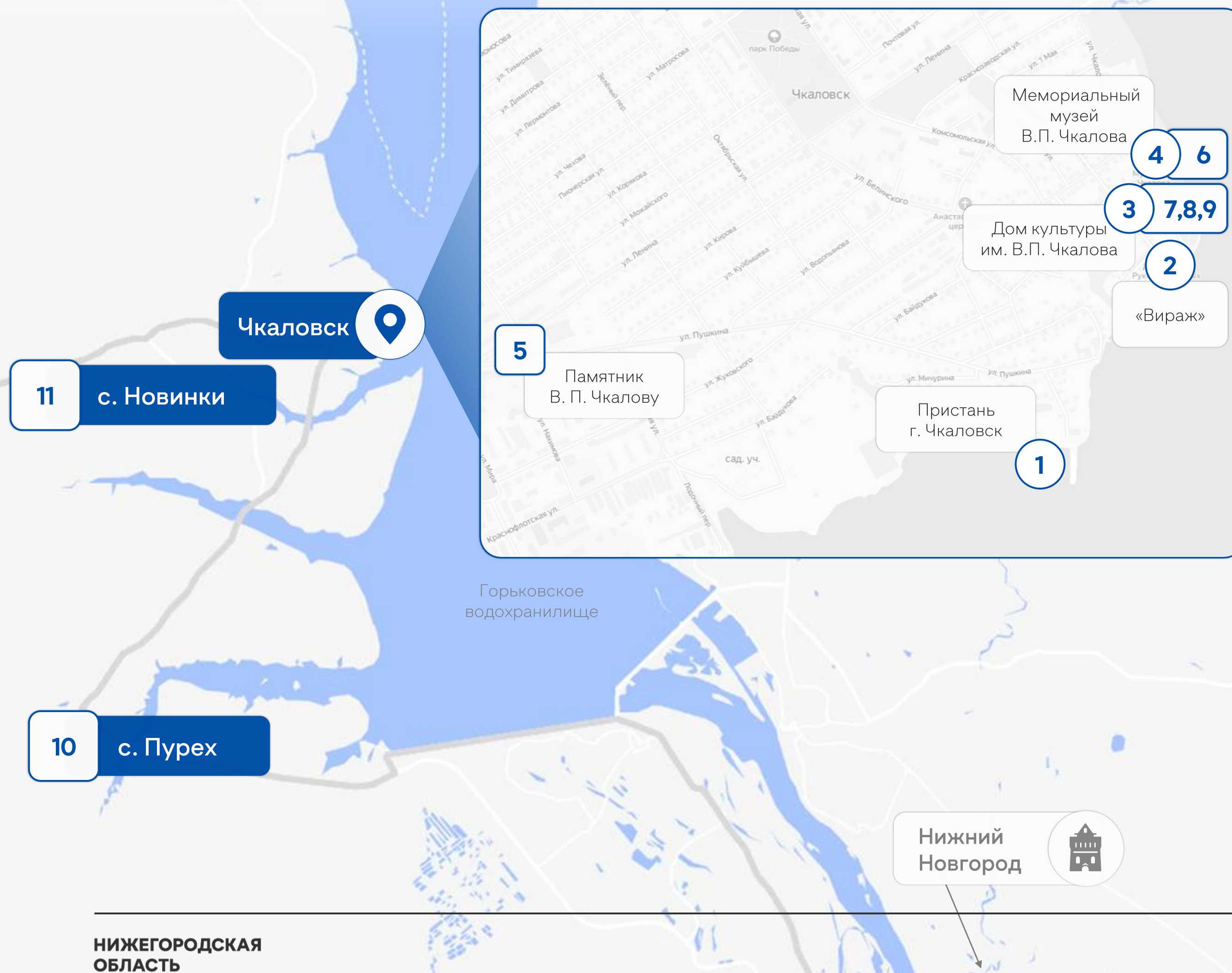
1 200

240

500

ТУРИЗМ

Фестивали и культурные объекты



Фестивали

- 1** XIII международный фестиваль подледного лова фестиваль «Чкаловская рыбалка-2021»
 - Февраль 2022
 - Пристань г. Чкаловск
- 2** Открытие интерактивного музейно-туристического центра для детей и молодежи «Виразж»
 - Июнь 2022
 - г. Чкаловск, улица Халтурина, 2
- 3** Фестиваль скоростей «Русские крылья»
 - Август 2022
 - г. Чкаловск, Музейный квартал «Русские крылья»
- 4** V областная молодежная техническая выставка-фестиваль #PROтехно
 - Август 2022
 - г. Чкаловск, ул. Чкалова, 5



Культурные объекты

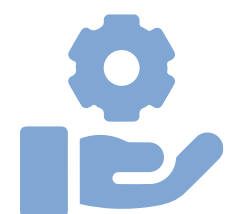
- 5** Памятник В. П. Чкалову
- 6** Мемориальный музей В.П.Чкалова
- 7** Мемориальный музей В.П.Чкалова
- 8** Выставочный зал им. А.М. Каманина
- 9** Музей скоростей
- 10** Пуреховский краеведческий музей им. Д.М. Пожарского
- 11** Музей новинской игрушки

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

- Сложность и длительность процедур оформления документов
- Высокая налоговая нагрузка



Главная причина,

по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств



Прочие выводы

- Большинство предпринимателей считают, что текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Развитию бизнеса препятствуют высокая налоговая нагрузка и нехватка кадров
- Необходимо развивать транспортную инфраструктуру
- Объектов бизнес-инфраструктуры достаточно

*На основе опроса предпринимателей ГО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы



Отсутствие объединения предпринимателей



Отсутствие узкоспециализированных специалистов в области медицины



Отток квалифицированных кадров в более крупные города



Отсутствие туристического бренда



Отсутствие молодежного центра

Возможные решения



Содействие администрации в создании объединения предпринимателей с целью обсуждения и решения актуальных вопросов, реализации совместных проектов



Развитие социальной инфраструктуры, содействие администрации в релокации работников из других населенных пунктов



Развитие социальной инфраструктуры, содействие администрации в релокации работников из других населенных пунктов



Всестороннее развитие туризма (Создание новых туристических троп/маршрутов) для создания и продвижения бренда округа



Создание молодежного центра при поддержке предпринимателей и администрации ГО

SWOT-АНАЛИЗ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Близость к административному центру (95 км до НН)
- Развитая обрабатывающая промышленность (83,6% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Наличие речного сообщения (Г. Чкаловск включен в маршруты Валдаев и Метеоров)
- Богатое культурно-историческое наследие (Родина В.П. Чкалова, место работы Р.Е. Алексеева)
- Наличие в округе профессионального учебного заведения (ГБПОУ Чкаловский техникум транспорта и информационных технологий)
- Наличие в округе института поддержки бизнеса (АНО «Чкаловский центр поддержки предпринимательства»)

Возможности

- Развитие социальной инфраструктуры, создание точек притяжения
- Модернизация первичного звена здравоохранения, создание условий для релокации специалистов из других населенных пунктов
- Всестороннее развитие туризма (Экологический, событийный, культурно-познавательный и прочие виды туризма)
- Создание молодежного центра, создание объединения предпринимателей
- Свободные инвестиционные площадки (2 brownfield'a, 4 greenfield'a)

Слабые стороны

- Отток населения в крупные города
- Плохое состояние дорожного покрытия в отдельных частях округа
- Нехватка узкоспециализированных специалистов в области медицины
- Слабо развита социальная инфраструктура (Досуговые и развлекательные учреждения)
- Низкий уровень газификации округа (14,5%)
- Высокий износ здания Чкаловской ЦРБ (76,9%)

Угрозы

- Износ производственных фондов в крупных компаниях ГО
- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты с другими районами
- Отток кадров в крупные города (Дзержинск, Нижний Новгород)

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Они могут стать потенциальными Звездами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

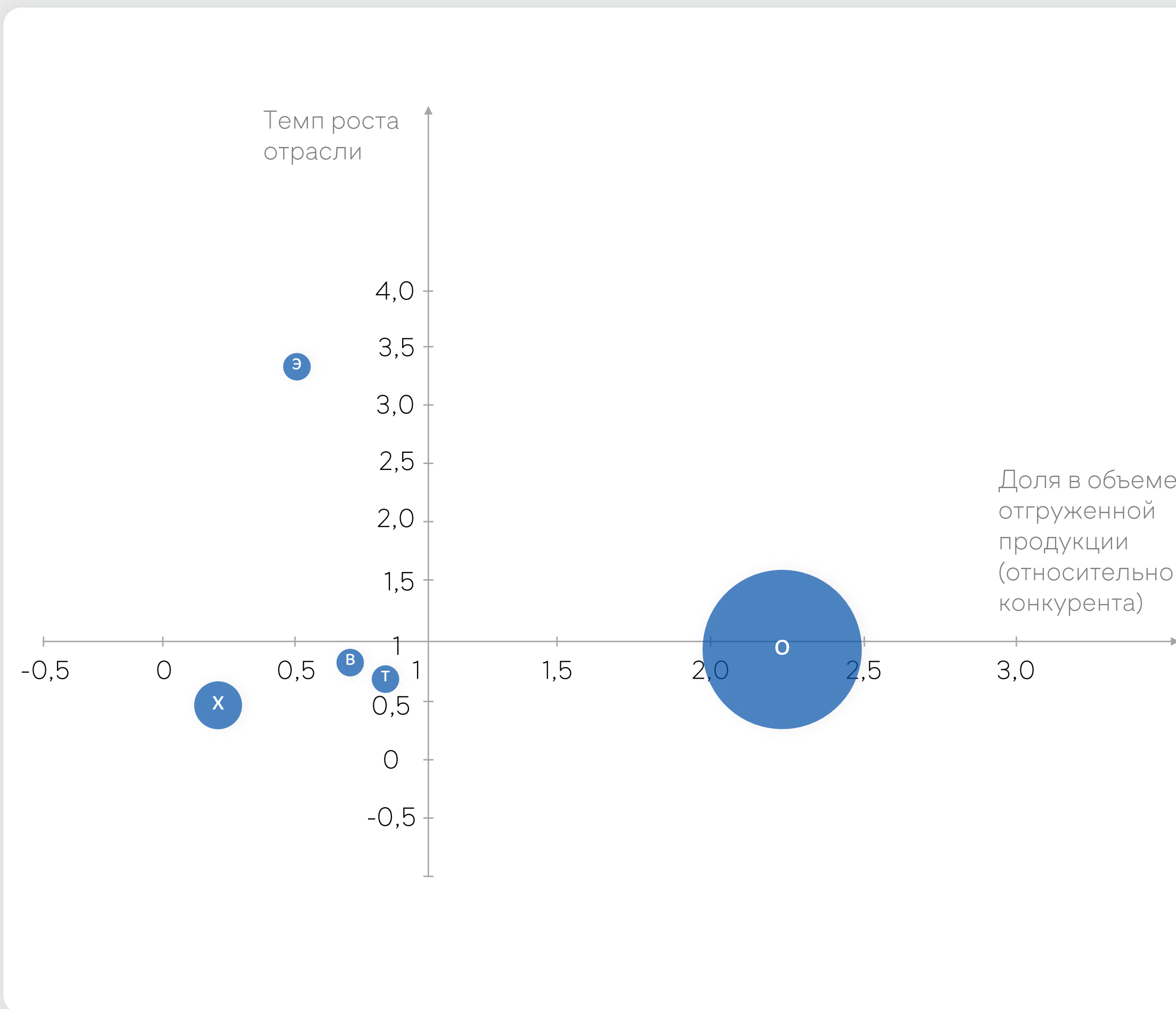
- Э Обеспечение электрической энергией, газом и паром

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить

- Х Сельское хозяйство
- Т Транспортировка и хранение
- В Водоснабжение, водоотведение



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

- О Обрабатывающие производства

МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

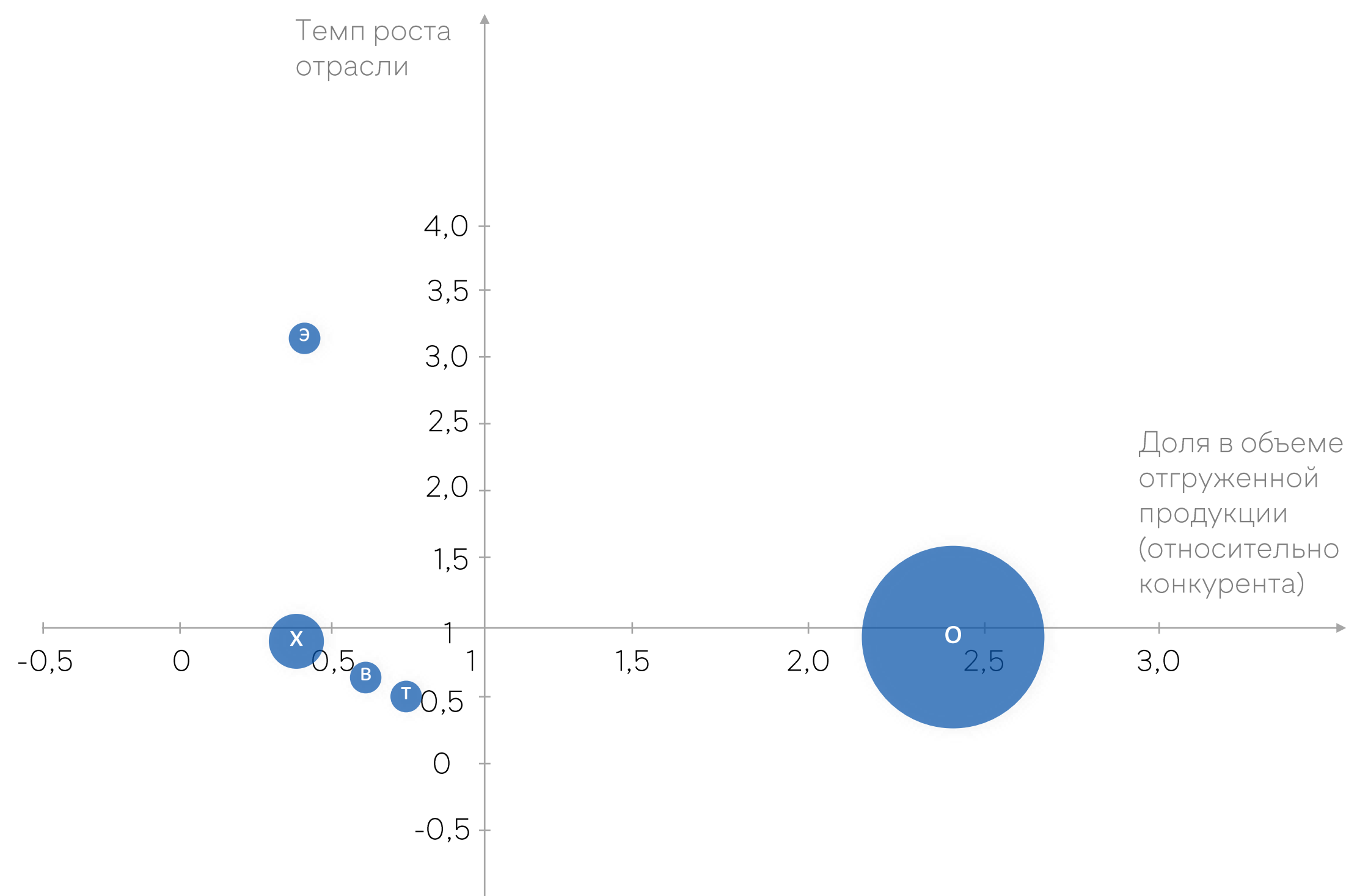
Причины изменений

- ✕ Строительство молочно-товарной фермы в д. Урково (СПК «Заря»)

 Реконструкция телятника для откорма бычков на 250 голов (СПК «Заветы Ильича»)
- Модернизация и расширение производства, строительство склада готовой продукции (ООО «Бальзам»)
- Э Снижение темпа развития отраслей из-за отсутствия новых инвестиционных проектов
- Т
- В

Трудные дети

Звезды



Собаки

Дойные коровы

- Обрабатывающие производства
- Э Обеспечение электрической энергией, газом и паром
- ✕ Сельское хозяйство
- Т Транспортировка и хранение
- В Водоснабжение, водоотведение

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Развитие отрасли сельского хозяйства за счет инвестиционных проектов в СПК «Заря» и СПК «Советы Ильича»
- Развитие отрасли обрабатывающих производств за счет реализации инвестиционного проекта на базе ООО «Бальзам»

Слабые стороны

- Нехватка квалифицированных специалистов во всех отраслях
- Отсутствие новых инвестиционных проектов в отраслях:
 - Обеспечение электрической энергией, газом и паром
 - Транспортировка и хранение
 - Водоснабжение, водоотведение

Возможности

- Дальнейшая газификация ГО
- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения
- Развитие транспортной инфраструктуры

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с другими районами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы



Недостаточно развита социальная инфраструктура



Низкое качество жилищно-коммунальных услуг
(Регулярные отключения воды, электричества)



Загрязнение окружающей среды
(Замусоренность отдельных частей округа, несвоевременный вывоз мусора)



В зимнее время дороги не соответствуют требованиям содержания (Гололед, снег)



Плохое состояние дорожного покрытия в отдельных частях округа

Возможные решения



- Активное участие в программах по развитию сельских территорий
- Развитие социальной инфраструктуры (В т.ч. с привлечением местных предпринимателей)



Участие в государственных и региональных программах по капитальному ремонту и модернизации системы ЖКУ



Работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников (Для очистки лесных территорий)



Увеличение нормативов вывоза снега и увеличение рейдов снегоочистительной техники







Участие в государственных программах по ремонту и модернизации дорожного покрытия

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, препятствующие развитию городского округа



ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ







Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
 Развитие туризма	Создание туристического бренда округа	топ-1	4	4	3	11
	Создание новых туристических троп/маршрутов	топ-2	3	3	4	10
 Нивелирование угрозы выбора другого муниципального образования	Позиционирование своих сильных сторон перед инвесторами	топ-1	5	5	4	14
	Развитие каналов информирования предпринимателей и инвесторов (Модернизация сайта администрации, создание чата с предпринимателями)	топ-2	5	3	3	11
 Развитие социальной и городской инфраструктуры	Создание молодежного центра	топ-1	4	5	4	13
	Создание точек притяжения, развитие социальной инфраструктуры (Участие в программах)	топ-2	5	2	1	8
	Ремонт систем ЖКУ (Участие в программах)	топ-3	5	1	3	9
 Инвестиционная деятельность	Активная работа с Корпорацией развития и проявление инициативы по созданию новых проектов и привлечению инвесторов	топ-1	4	5	5	14
	Создание объединения предпринимателей с целью обсуждения и решения актуальных вопросов, реализации совместных проектов	топ-2	5	4	4	13

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/скорость, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка* (млн руб.)	Рабочие (чел.)
 ООО «МЗВА-ЧЭМЗ»	Производство прочего электрического оборудования	1 400,0	38
 АО «Чкаловская судостроительная верфь»	Строительство кораблей, судов и плавучих конструкций	276,6	99
 АО Завод «Полет»	Обработка металлических изделий механическая	78,9	79
 ООО «Чкаловская Кондитерская Фабрика»	Производство прочих продуктов питания, не включенных в другие группировки	34,6	47
 ЗАО «Чкаловская швейная фабрика»	Производство спецодежды	25,0	94
 ЗАО «Гипюр»	Производство изделий НХП	24,2	39

*Выручка указана за 2021 г.

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

городского округа и компании-носители*



ООО «Чкаловский электромеханический завод»

Дата основания: 2004 год

Завод является территориально обособленным производственным подразделением ООО «МЗВА» (Московский завод высоковольтной арматуры)

Награды:

- Золотая медаль 2015 год
I место за разработку, изготовление и активное внедрение всего комплекса линейной арматуры
- Почетный штандарт Губернатора за достигнутые производственные показатели в 2016 году



АО завод «Полет»

Дата основания: 1968 год

Входит в ООО «Концерн
«Объединенные заводы ПОЛЕТ»

Собственные производства :

- механообрабатывающее
- штампово-прессовое
- инструментальное
- гальваническое
- сварочное
- машиностроительное
- литье пластических масс и алюминиевых сплавов
- окрасочное
- сборочное



ПАО «Чкаловская судверфь»

Дата основания: 1883 год

Собственные производства :

- деревообрабатывающее
- механообрабатывающее
- корпусно-сварочное
- литейное
- кузнечное

Продукция :

- суда технического флота
- пассажирские катамараны классов «Р» и «О»
- служебно-разъездные катера
- суда для отдыха и туризма
- рыболовецкие траулеры типа МРТ-К

*На основе данных администрации ГО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ГО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация

Тренд

Эффекты

Результаты

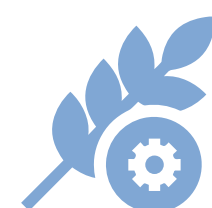


Обработывающее
производство

Автоматизация и роботизация

Создание высококачественного
и конкурентоспособного продукта

- Повышение производительности отрасли и конкурентоспособности продукции
- Усиление позиций местных предпринимателей



Сельское хозяйство

Программы комплексного
импортозамещения

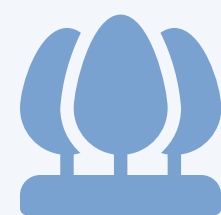
Покрытие внутреннего спроса

- Рост объема производства и доходов
- Усиление позиций местных предприятий
- Создание новых рабочих мест

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн. руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
 ООО «Бальзам»	Модернизация и расширение производства, строительство склада готовой продукции	69,0	2	2019-2022
 ООО «Концерн ОЗП»	Освоение новых видов комплектующих для РЛС, СВЧ приборов и железной дороги	25,1	5	2019-2024
 ООО «Чкаловская кондитерская фабрика»	Расширение производства кондитерских изделий	23,1	32	2019-2024
 СПК «Заря»	Строительство молочно-товарной фермы на 100 голов	13,0	4	2022
 СПК «Заветы Ильича»	Реконструкция телятника для откорма бычков на 250 голов	5,0	4	2022

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Экология и туризм

- Создание туристической инфраструктуры у Горьковского водохранилища для развития круизного туризма
- Открытие новых туристических троп и маршрутов (В т.ч. по промышленным предприятиям)
- Создание центра, курирующего туристические проекты
- Развитие глэмпингов и кемпингов
- Модернизация инфраструктуры для пляжного отдыха



Развитие предпринимательства

- Создание индустриального парка для производственных предприятий
- Открытие единого инжинирингового центра для промышленных предприятий
- Открытие бизнес-инкубатора
- Создание грузового порта
- Создание центра по переподготовке кадров



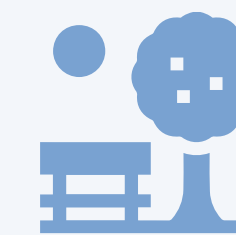
Открытие нового бизнеса

- Создание фермы на гидропонном оборудовании
- Создание фитнес-клуба
- Открытие развлекательного центра для детей
- Строительство завода по производству кирпичей и/или декоративных камней
- Создание производства мебели, в т.ч. бескаркасной



Развитие городской инфраструктуры

- Ремонт коммунальной инфраструктуры
- Строительство детских/спортивных площадок
- Оборудование парковых и рекреационных зон
- Создание точек притяжения






Социальная инфраструктура

- Модернизация первичного звена здравоохранения
- Создание инфраструктуры для занятий парусным спортом
- Строительство физкультурно-оздоровительного комплекса
- Открытие досугового центра с возможностью проведения дискотек
- Открытие филиалов ВУЗов и ССУЗов
- Строительство ледовой крытой арены
- Открытие новых точек общественного питания

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 <p>Создание индустриального парка для производственных предприятий (На базе ООО «ЧЭМЗ»)</p>	Наличие крупных предприятий обрабатывающего производства (Металлообработка)	<ul style="list-style-type: none">• Улучшение внутреннего взаимодействия и кооперации предприятий• Рост темпов экономического развития• Повышение технологичности и качества выпускаемой продукции
 <p>Открытие новых туристических троп и маршрутов (В т.ч. по промышленным предприятиям)</p>	Проведение экскурсий на промышленные предприятия, будет способствовать повышению интереса со стороны туристов и экскурсантов	<ul style="list-style-type: none">• Внедрение в работу предприятий процессов по взаимодействию с туристами• Популяризация производственных профессий
 <p>Создание грузового порта с совместной инфраструктурой ПАО «Чкаловская Судоверфь»</p>	Наличие спроса на речные грузоперевозки (В т.ч. внутренние), которые можно совместить с оказанием смежных услуг (Ремонт судов)	Увеличение объема грузоперевозок и ремонта судов за счет оказания комплексных услуг

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Создание грузового порта	Крупные региональные и федеральные компании	 РОСМОРПОРТ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ	Компании, специализирующиеся на строительстве портов и причалов	ГЧП
Создание центра ремесел для развития индустрии народных промыслов	Департамент развития туризма и народных художественных промыслов НО	 ГИПЮР Предприятие народных художественных промыслов России  НОВИНСКАЯ ДЕРЕВЯННАЯ ИГРУШКА	 ГИПЮР Предприятие народных художественных промыслов России  НОВИНСКАЯ ДЕРЕВЯННАЯ ИГРУШКА	Региональные и федеральные программы, направленные на развитие народных художественных промыслов
Создание производства мебели (В т.ч. бескаркасной)	 ЛМЕКО Мебель от производителя  КЛЕН Бренд №1 в России*	 ГИПЮР Предприятие народных художественных промыслов России  Февраль КОМФОРТ ТКАНИ ОПТОМ И В РОЗНИЦУ	Компании, специализирующиеся на производстве мебельной продукции	Муниципальные и региональные программы поддержки развития предпринимательства
Открытие досугового центра с возможностью проведения дискотек	Предприниматели городского округа г. Чкаловск			Муниципальные и региональные программы поддержки развития предпринимательства
Открытие новых туристических троп и маршрутов (В т.ч. по промышленным предприятиям)	Туристические компании, промышленные предприятия, включенные в туристический маршрут	 ГИПЮР Предприятие народных художественных промыслов России  ЧКАЛОВСКАЯ СУДОВЕРФЬ 	 УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ  РУССКИЕ КРЫЛЬЯ Министерство Российской Федерации ЦЕНТР ТУРИЗМА  Нижнегородский Центр развития туризма  Центр Развития Регионального Туризма	Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

6

ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПЛОЩАДОК

4

Greenfield'a



2

Brownfield'a



Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях транспортной и инженерной инфраструктуре, можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте администрации городского округа

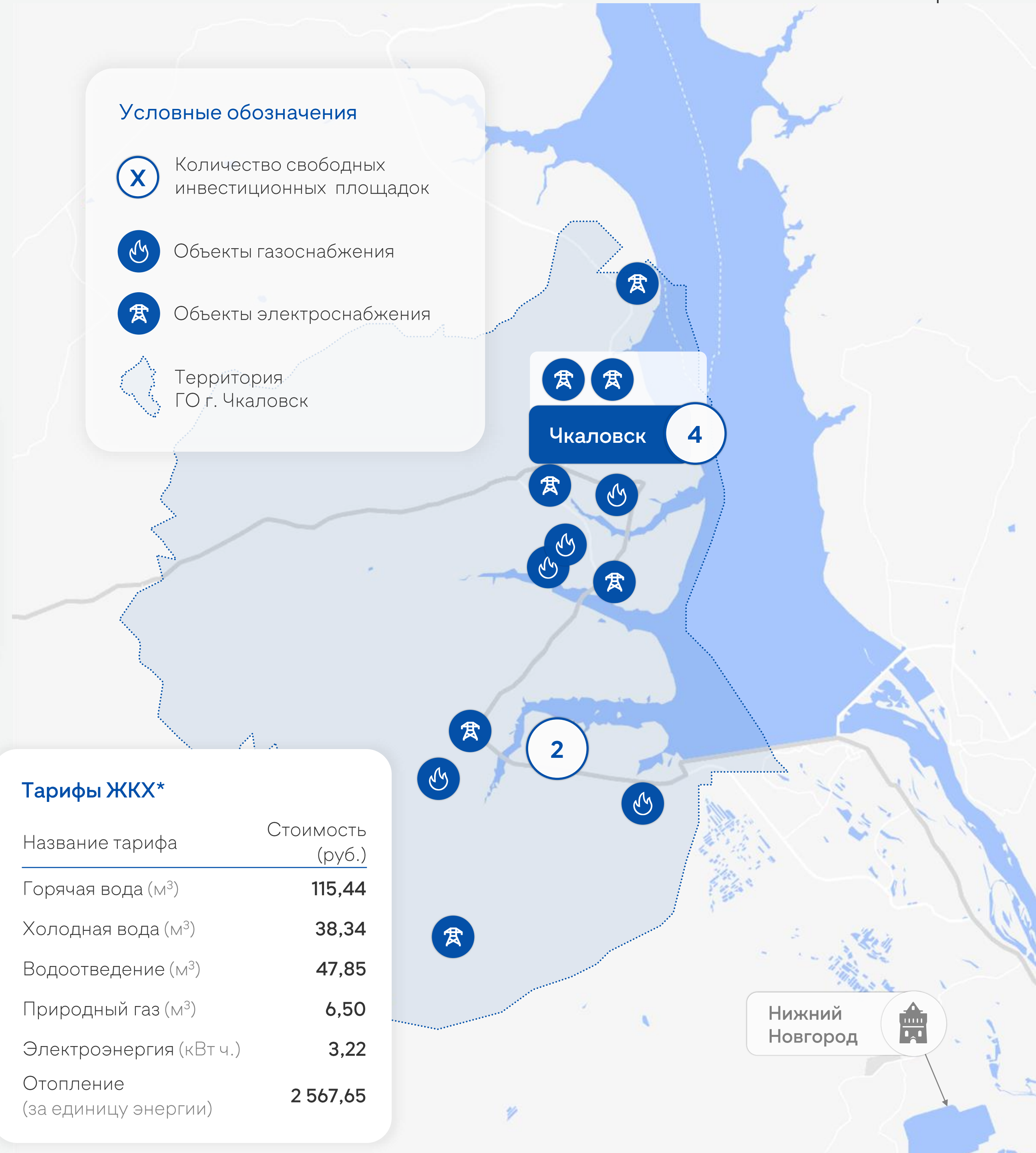
[Перейти на сайт](#)



*Данные актуальны на вторую половину 2022 г.

Условные обозначения

- Количество свободных инвестиционных площадок
- Объекты газоснабжения
- Объекты электроснабжения
- Территория ГО г. Чкаловск



Тарифы ЖКХ*

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м ³)	115,44
Холодная вода (м ³)	38,34
Водоотведение (м ³)	47,85
Природный газ (м ³)	6,50
Электроэнергия (кВт ч.)	3,22
Отопление (за единицу энергии)	2 567,65



Нижний Новгород










ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ГО

по работе с инвесторами и механизмы работы с ними

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей	 Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки)
Распределение площадок	 Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры
Инфраструктура на инвестиционных площадках	 Создание инфраструктуры по запросу инвестора
Работа с инвесторами без инвестиционного плана	 Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора
Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов	 Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
Работа с потенциальными инвесторами	 Подготовка к возможному приходу инвесторов, при возникновении интереса с их стороны
Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках	 Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть

-  Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, **регулярная коммуникация с предпринимателями** (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)
-  **Привлечение инвесторов** для распределения площадок через тендерную процедуру
-  **Создание инженерной и транспортной инфраструктуры** до прихода инвестора на объект с целью экономии времени
-  **Создание проектной команды**, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки
-  **Личное сопровождение и контроль** инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
-  **Подготовка к возможному приходу инвесторов**, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации
-  **Регулярная обратная связь и помощь** с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-
Образовательный
Центр
Нижегородской области

Научно-образовательный
центр мирового уровня
«Техноплатформа 2035»

[Ссылка на сайт](#)



МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



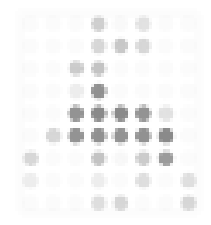
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

финансовой и организационной поддержки проектов



Участие в государственных и региональных программах по капитальному ремонту и модернизации системы ЖКУ



Активная совместная работа Министерством туризма и промыслов Нижегородской области по развитию бренда округа



Снижение налоговых ставок для МСП



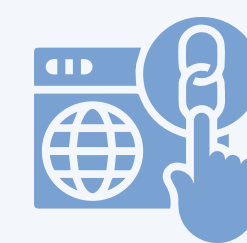
Поддержка разработчиков технологий, помощь в получении патентов со стороны администрации ГО



Создание проектного офиса в администрации, который будет заниматься оценкой и разработкой инвестиционных проектов



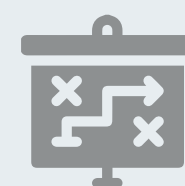
Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки



Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек

ОБРАЗ БУДУЩЕГО ГО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов

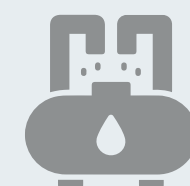


100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



40% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура



Проведена модернизация систем ЖКУ



Сформированы точки притяжения в округе



Проведена модернизация первичного звена здравоохранения



Создан досуговый центр для молодых людей

Развитие туризма



Созданы и пользуются популярностью новые туристические маршруты

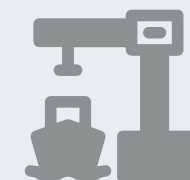


Сформирован туристический бренд округа



Построена качественная туристическая инфраструктура

Развитие предпринимательства



Построен грузовой порт с возможностью проведения ремонта судов



Проведен ремонт дорожного покрытия



Развита система взаимодействия администрации и бизнеса



Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация городского округа г. Чкаловск

Контактная информация: 606540, Нижегородская область, г. Чкаловск,
пл. Комсомольская, д.2

Тел.: +7 (831) 604-21-61

E-mail: official@adm.chk.nnov.ru

АНО Чкаловский «Центр развития бизнеса»

Контактная информация: 606541, Нижегородская область, г.
Чкаловск, ул. Лесная, д.6

Директор: Гинзбург Александр Рувимович

Тел.: +7 (831) 604-18-85

E-mail: chklrbiz@mail.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Владимирова Любовь Евгеньевна

Должность: Заместитель главы администрации городского округа

Контактная информация: 606540, Нижегородская область,
г. Чкаловск, пл. Комсомольская, д.2

Тел.: +7 (831) 604-23-41

E-mail: chklev@yandex.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Гусев Олег Викторович

Тел.: +7 (962) 506-12-22

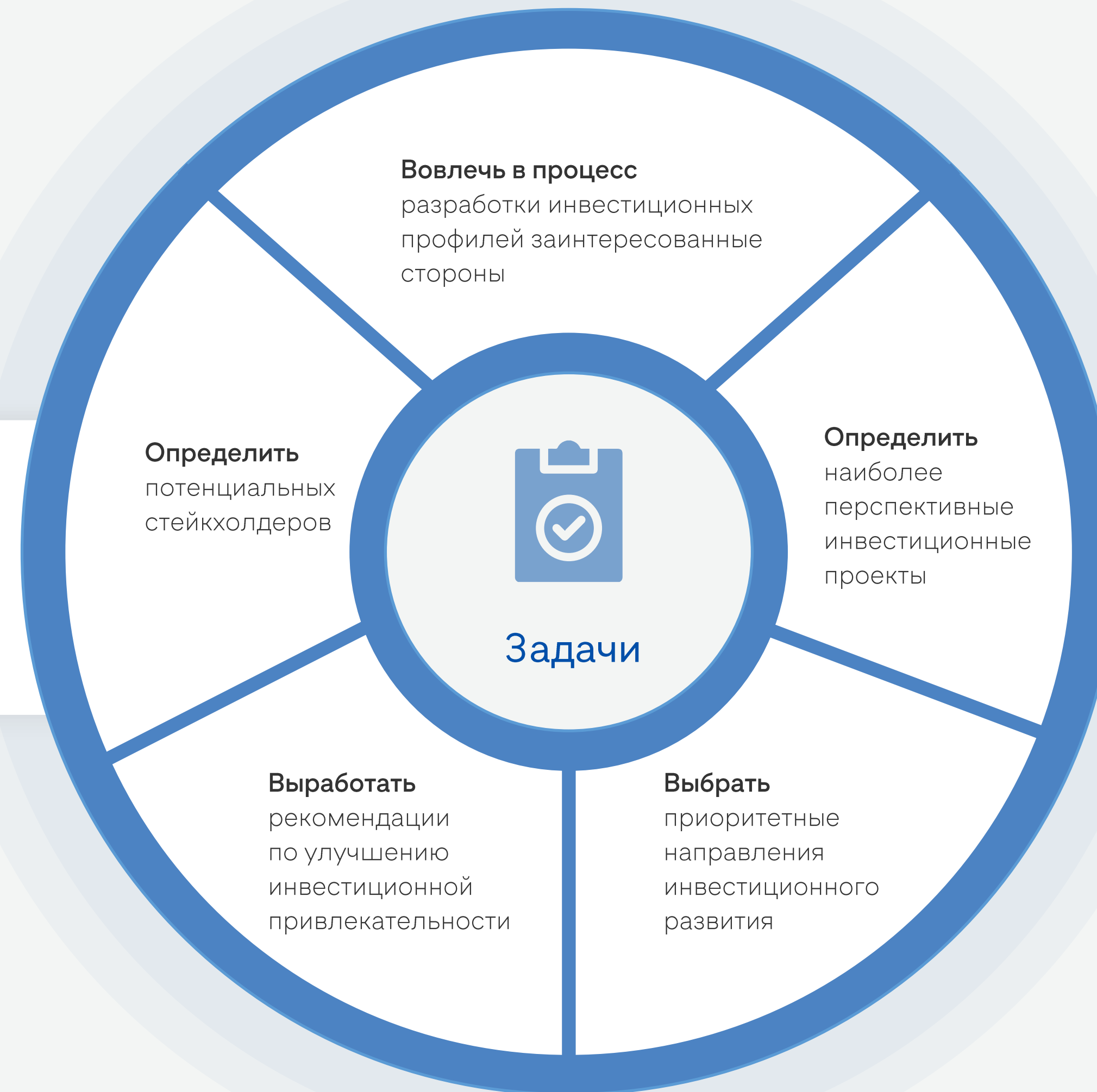
Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

Улучшение инвестиционного климата в городском округе г. Чкаловск для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников



Данные официальной статистики
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы
на тему инвестиционной привлекательности
авторитетных изданий
(Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)



Сайт администрации ГО г. Чкаловск



Интернет сообщества местного
населения в популярных социальных сетях
(Вконтакте, Одноклассники)

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических
и других показателей у представителей
муниципалитета



Очное интервью с представителями
муниципалитета



Очное интервью с представителями
крупнейших компаний



Онлайн-опрос
местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации



Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития ГО



Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ ГО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации ГО по поддержке отраслей

SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Определение влияния одних факторов на другие и преимуществ влияния данных факторов для ГО



Формирование стратегии для укрепления позиций ГО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию округа



Реализация
инвестиционных проектов



Описание текущих проектов ГО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития ГО в ближайшие годы

Решение текущих
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон ГО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длительность	22.03. 2023							29.03. 2023							05.04.2023							12.04. 2023							19.04. 2023							26.04. 2023						
				22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02
Подготовительный этап	22.03.23	17.04.23	27 дней	■																																									
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6	■																																									
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16	■																																									
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14				■																																						
Проведение исследования	30.03.23	02.05.23	34 дня	■																																									
Анализ ресурсной базы ГО	30.03.23	18.04.23	20				■																																						
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20							■																																			
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20							■																																			
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20										■																																
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13							■																																			
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7																																										
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7																																										
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14																																										
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14																																										
Формирование итогов исследования	24.04.23	30.04.23	7 дней																																										
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7																																										
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3																																										
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3																																										

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



Тебекин Р.А.

Директор дирекции
сопровождения
инвестиционных проектов



Швецова Е.Г.

Начальник отдела
сопровождения и
информационного
обеспечения инвесторов



АНО «Проектный офис Стратегии
развития НО»



Филенков В.В.

Начальник отдела
инвестиционного
развития



Чепурова В.А.

Менеджер
инвестиционных
проектов



Ефремов О.Д.

Аналитик
инвестиционных
проектов



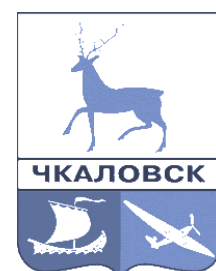
Министерство экономического
развития и инвестиций



Батурский А.В.

Заместитель министра

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



**Представители
администрации городского
округа г. Чкаловск**



Кудряшов А.Г.
Глава местного самоуправления



Владимирова Л.Е.
Заместитель главы администрации,
инвестиционный уполномоченный



Герасименко С.Н.
заместитель главы администрации



Крестьянинова А.К.
Начальник управления культуры, туризма, спорта и молодежной политики



Федяева Ю.С.
Начальник отдела по управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами



Полякова Е.В.
Начальник сектора по общеэкономическим вопросам отдела по экономике

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- ООО «Чкаловский электромеханический завод»
- ООО «Чкаловский завод металлоконструкций»
- ОАО «Чкаловская судовой верфь»
- ООО «Чкаловская кондитерская фабрика»
- АО Завод «Полёт»
- ЗАО «Гипюр»
- ООО «БИМ»
- ООО «Лагуна-ЮГ»
- ООО «Авто Февраль»
- ИП Арсентьев

Анонимный онлайн-опрос компаний округа,

25 компаний, в том числе:

в том числе:

- 1 – крупный бизнес
- 1 – средний бизнес
- 23 – малый бизнес



Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)



Владимирова Л.Е.

Заместитель главы администрации, инвестиционный уполномоченный



Трофимова Т.А.

Начальник отдела экономики



Герасименко С.Н.

Заместитель главы администрации



Крестьянинова А.К.

Начальник управления культуры, туризма, спорта и молодежной политики



Фарбер Ф.М.

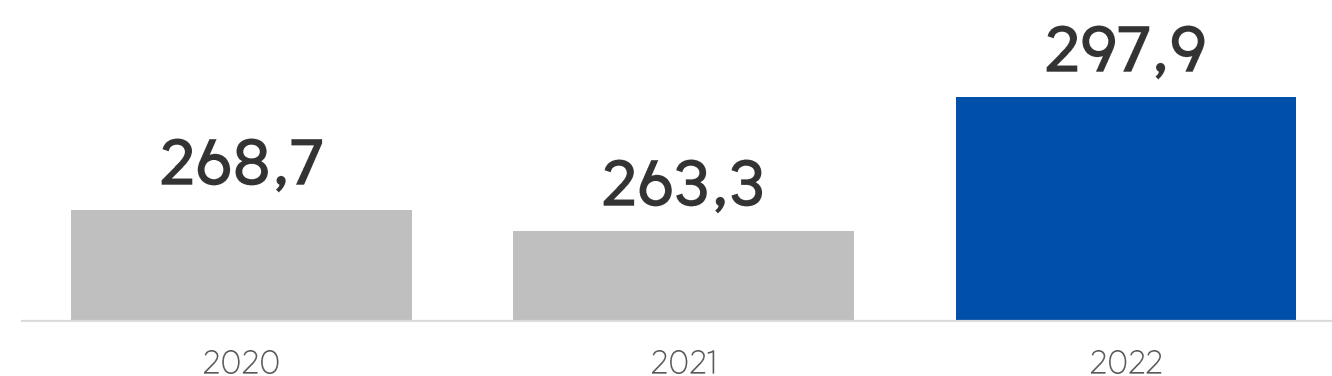
Председатель Совета депутатов ГО г. Чкаловск



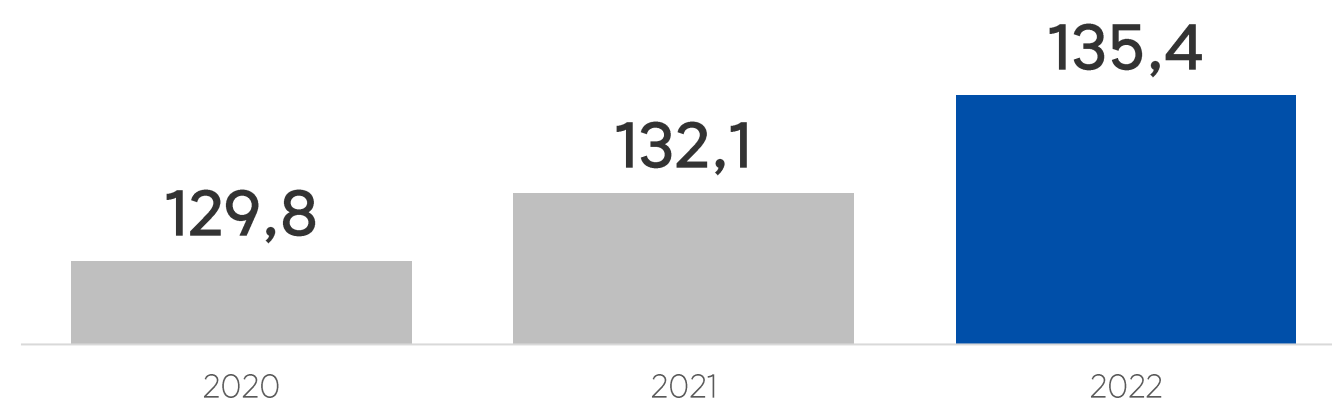
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.

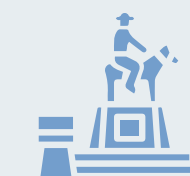


Туристские организации



6

Гостиниц
(Объем номерного фонда - 792)



36

Памятников



14

Предприятий
общественного питания
(Количество посадочных мест
- 1185)



2

Выставочных
центра



3

Музея



12

Туристических
маршрутов

*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

ТУРИЗМ: ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



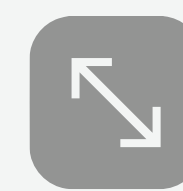
Цель проектов

- Развитие социальной сферы
- Улучшение туристического потенциала



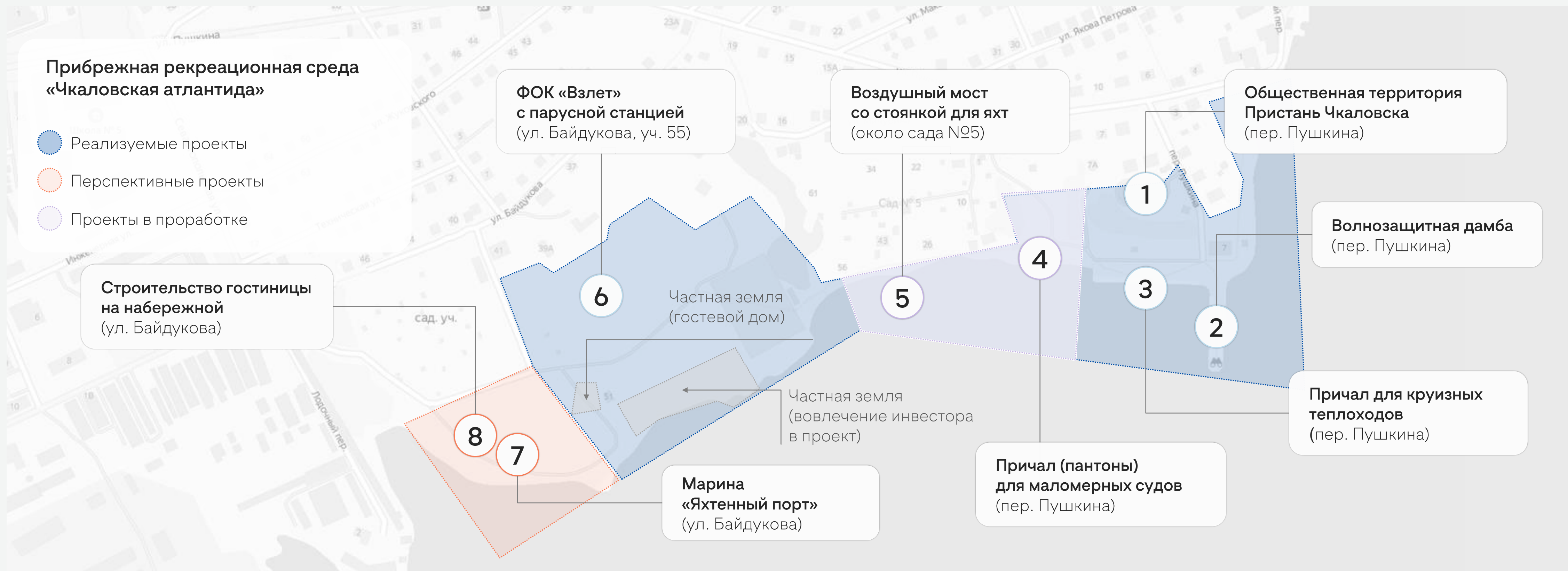
Текущий статус проектов

Большинство проектов находятся на этапе поиска инвесторов через Корпорацию развития Нижегородской области и могут быть реализованы по системе ГЧП/МЧП



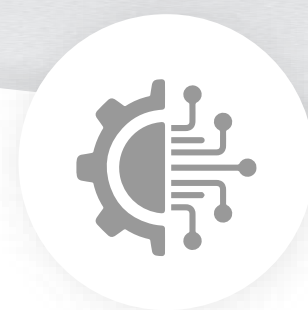
23 674 м²

Общая площадь территории

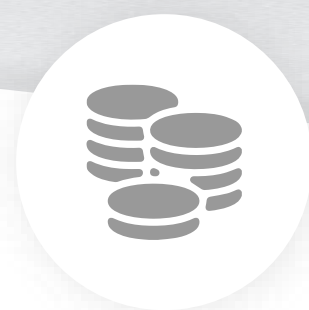


ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

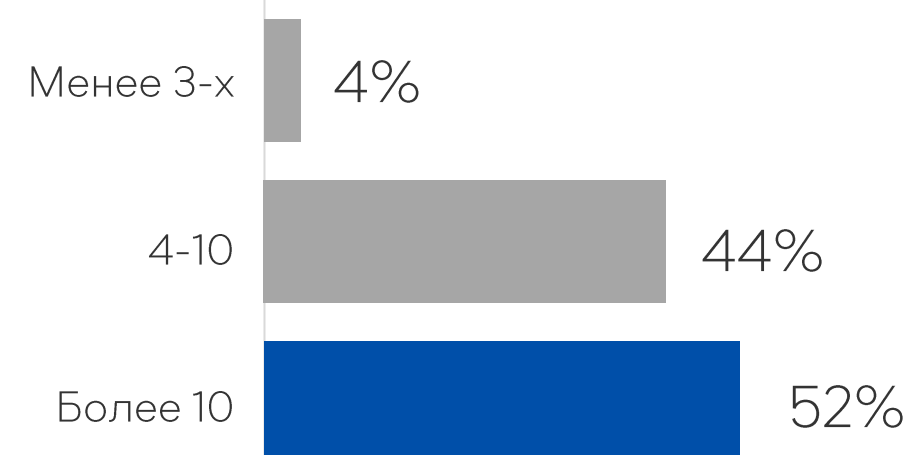
Отрасль



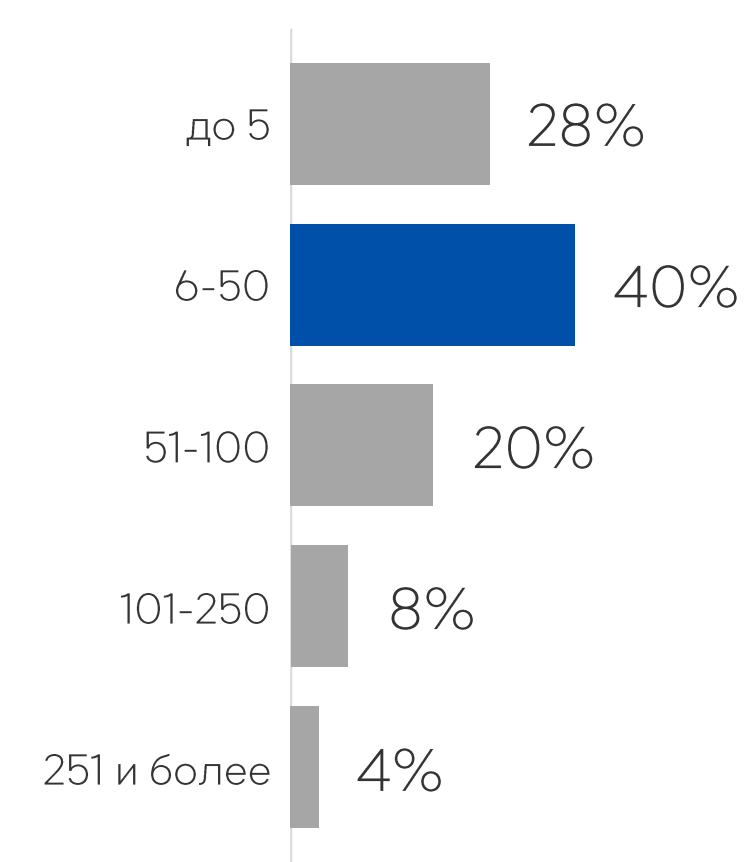
Сегмент (объем выручки)



Количество лет на рынке

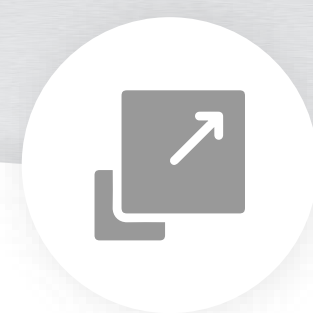


Количество сотрудников

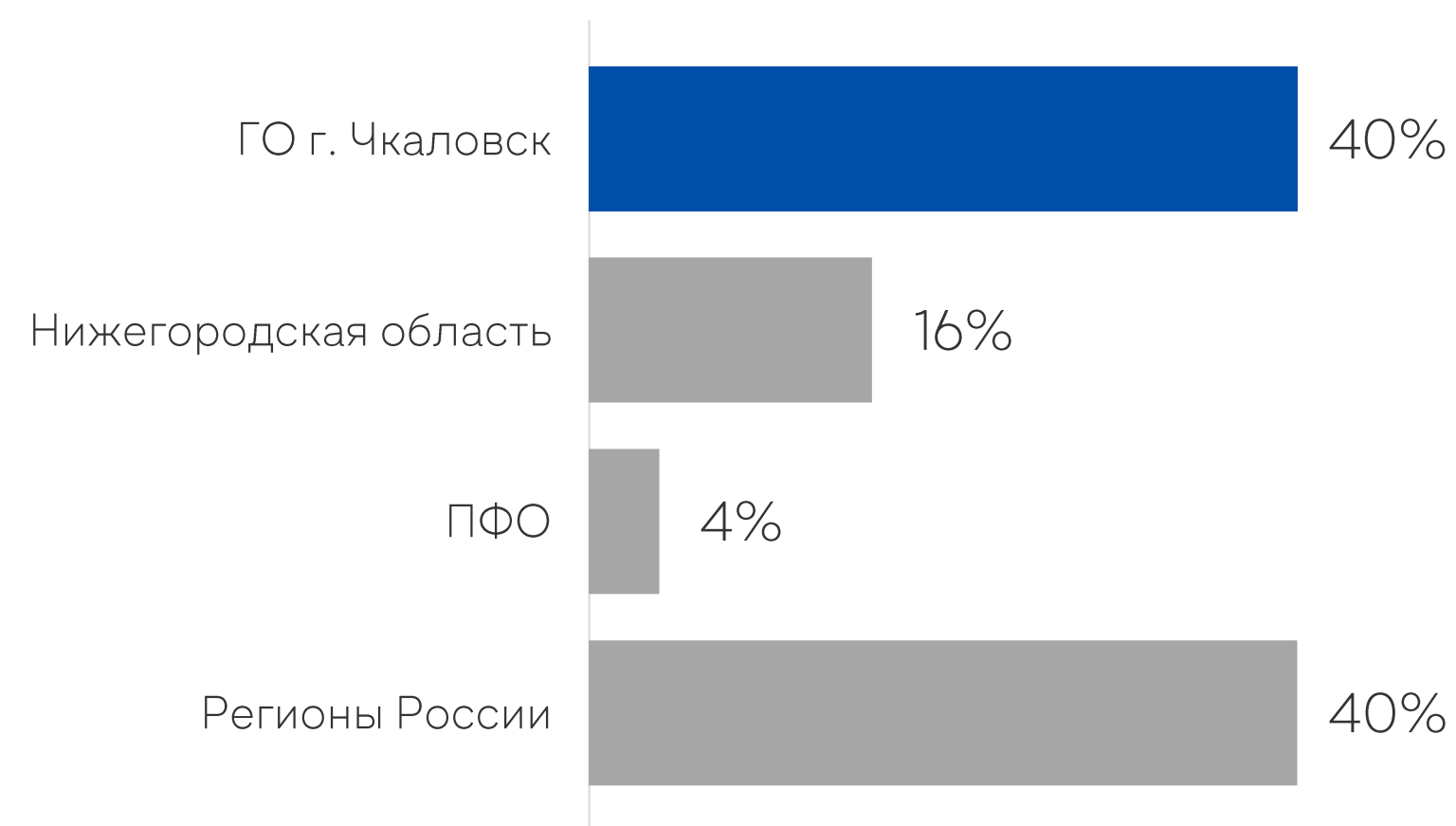


ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

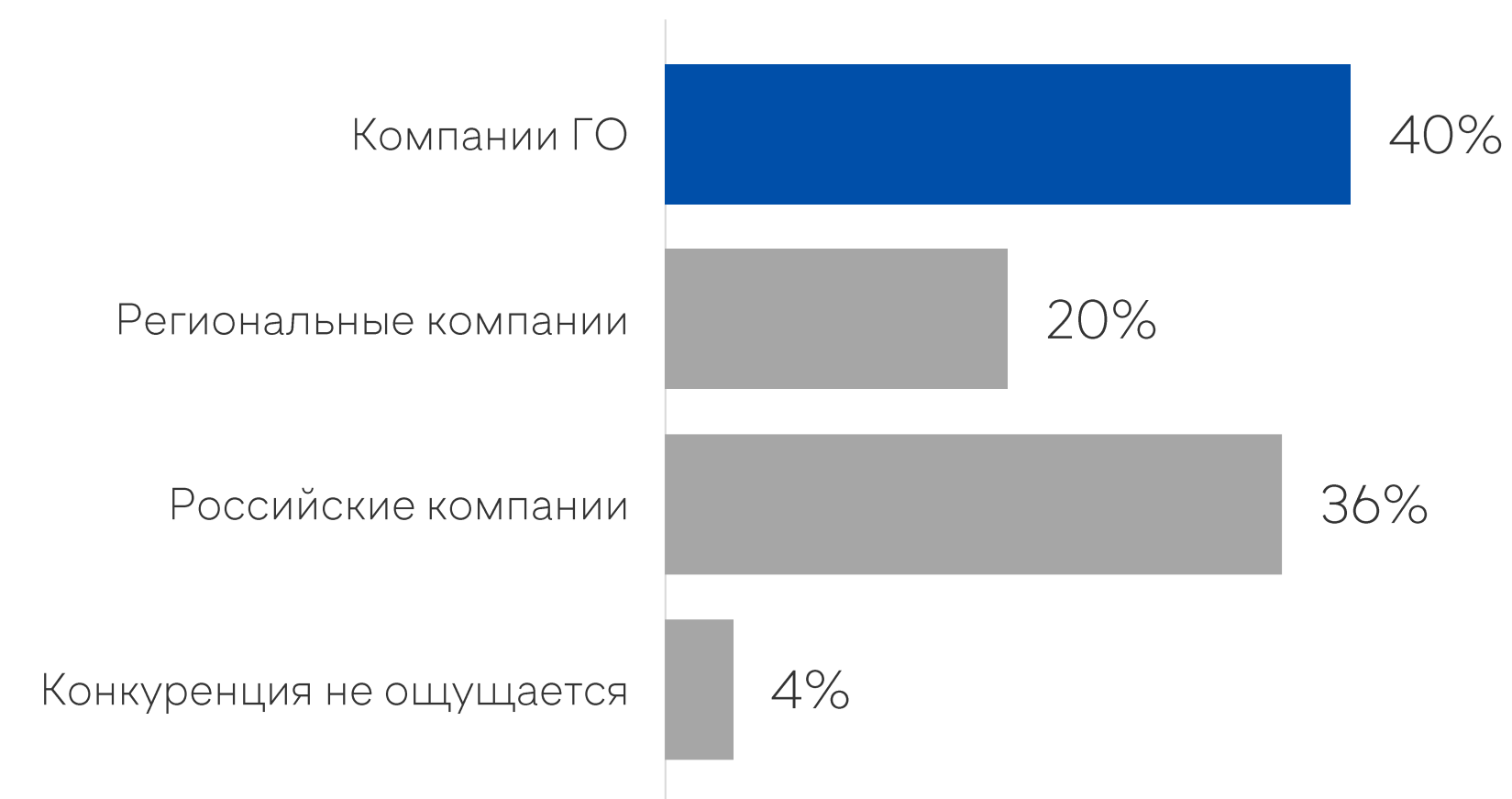
городского округа г. Чкаловск



Рынок сбыта



Конкуренты



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали
инвестиционные проекты

20%

компаний в выборке



78%

компаний отмечают высокую налоговую нагрузку, нехватку кадров, а также необходимость модернизации транспортной инфраструктуры

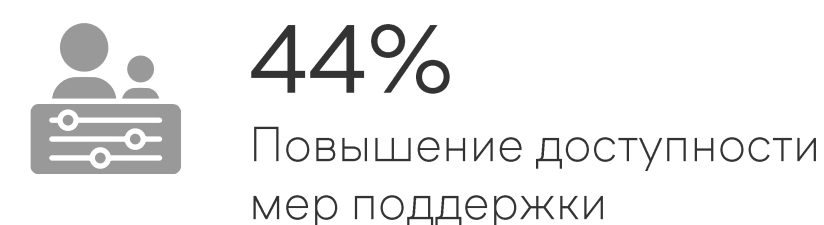
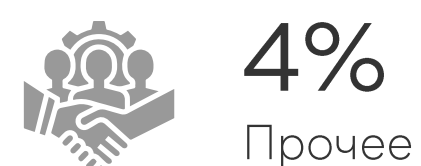
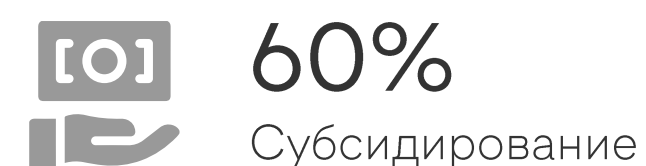
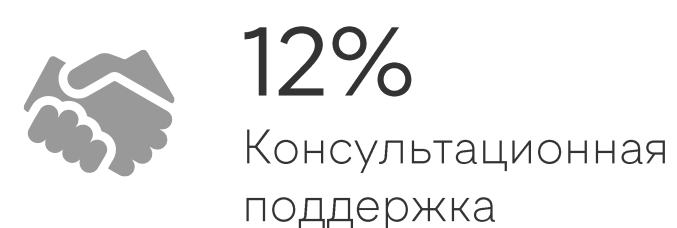
40%

компаний отмечают финансовые трудности (Необходимость использования заемных средств для развития бизнеса)

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки



Предприниматели отмечают, что объектов бизнес-инфраструктуры в округе достаточно



Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать транспортную инфраструктуру



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

взаимодействие с администрацией городского округа

56%

респондентов знают об инвестиционном уполномоченном муниципального округа



50%

из них контактировала с ним

87,5%

довольны взаимодействием

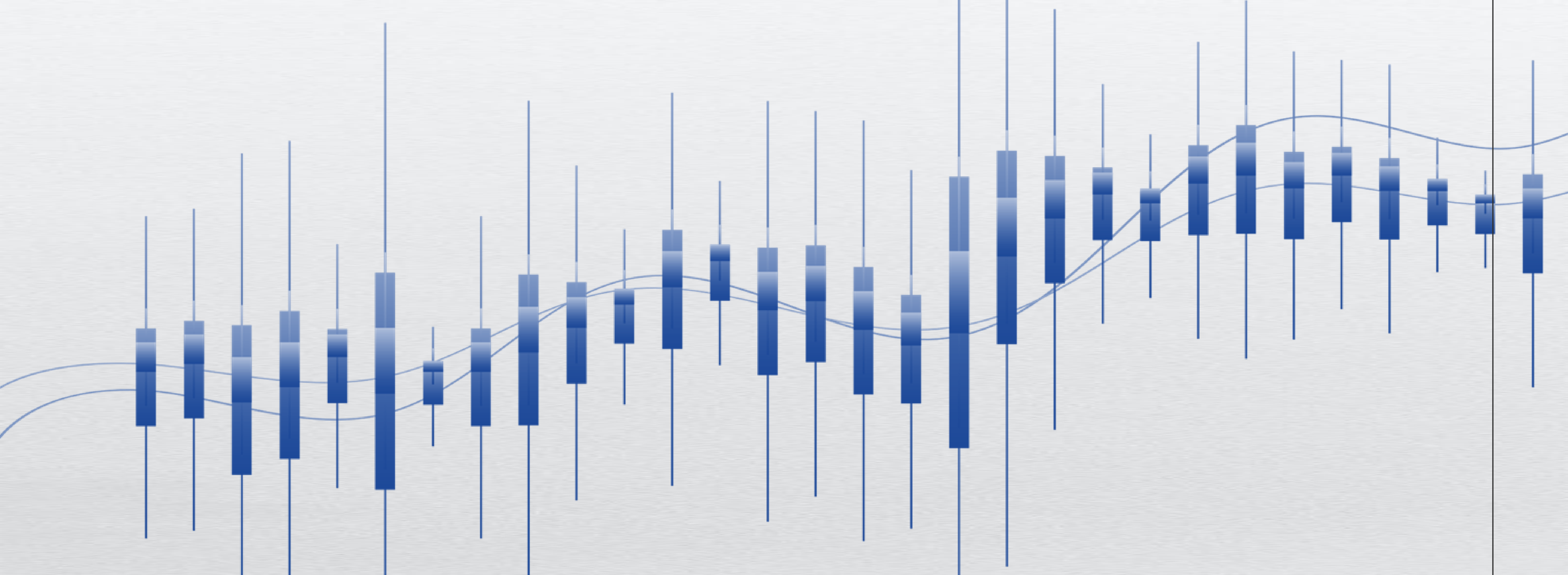


- Нет необходимости взаимодействия
- Удовлетворены взаимодействием
- Частично удовлетворены взаимодействием

36%

компаний-респондентов получали государственную финансовую поддержку





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ