

НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

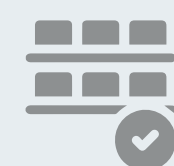


Инвестиционный профиль городского округа города Нижний Новгород

ПРЕИМУЩЕСТВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА Г. НИЖНИЙ НОВГОРОД



Административный центр Приволжского федерального округа



Диверсифицированная структура экономики
(Машиностроение, оборонная промышленность, электроэнергетика и пр.)



Развитая транспортная инфраструктура



Развитая система образования, подготовки,
переподготовки и повышения квалификации кадров



Богатое духовное и культурно-историческое наследие



Развитая культурно-досуговая сфера



Высокая инвестиционная привлекательность и свободные инвестиционные
площадки (7 greenfield'ов, 14 brownfield'ов)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА городского округа г. Нижний Новгород



1,2 млн чел.
население ГО,
2022 г.



1,2 млн чел.
население г. Нижний
Новгород, 2022 г.



54,3 тыс. га
площадь ГО



21
населенный пункт

Транспортная доступность округа

Автомагистрали

Автомобильные дороги федерального значения (М-7, Р-158) и регионального значения (Р-125, Р-152, Р-159)

Ж/Д

Железнодорожный вокзал
(Московский вокзал)

Воздушный транспорт

Международный аэропорт
имени В. П. Чкалова

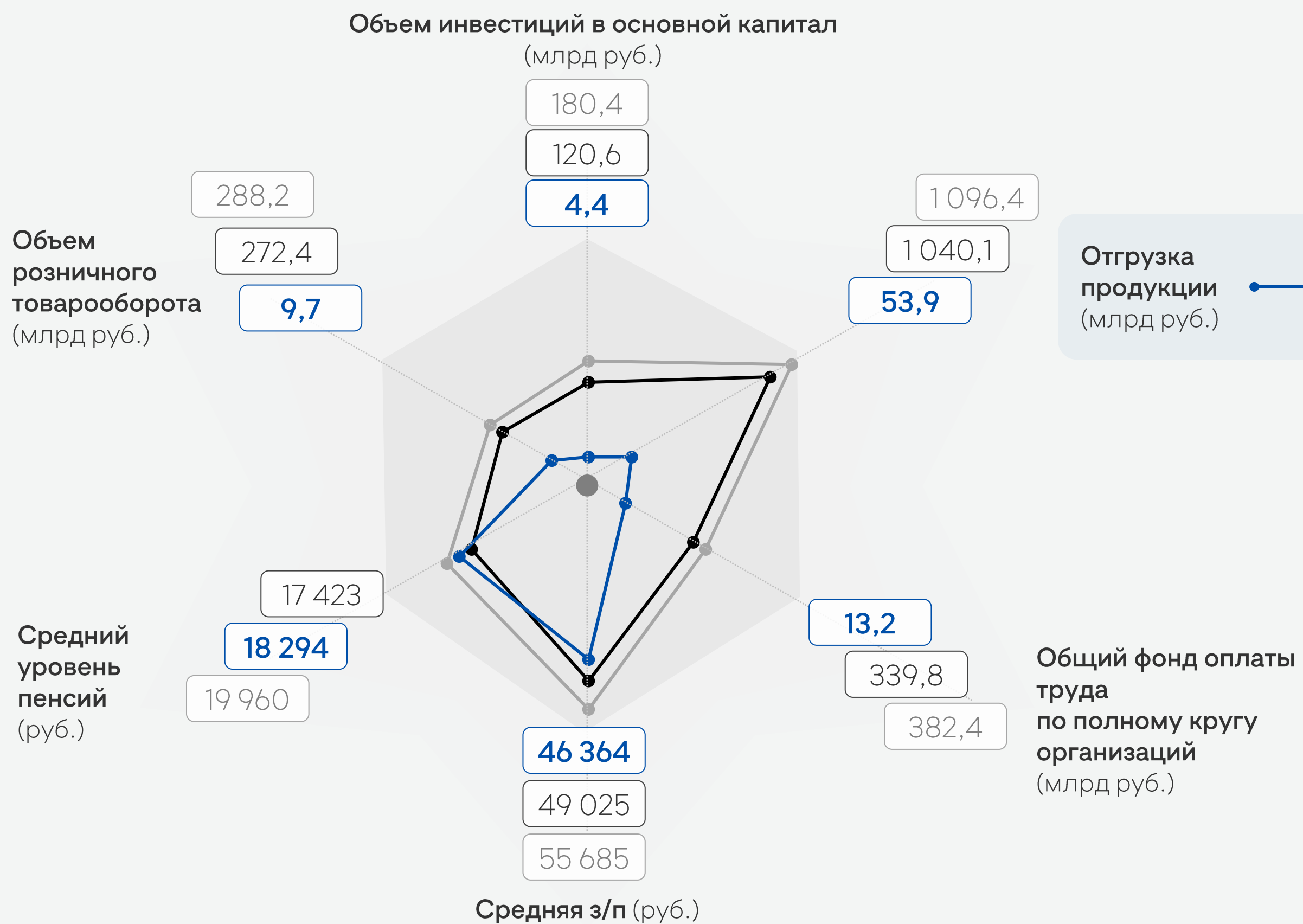
Речной транспорт

Нижегородский речной
вокзал



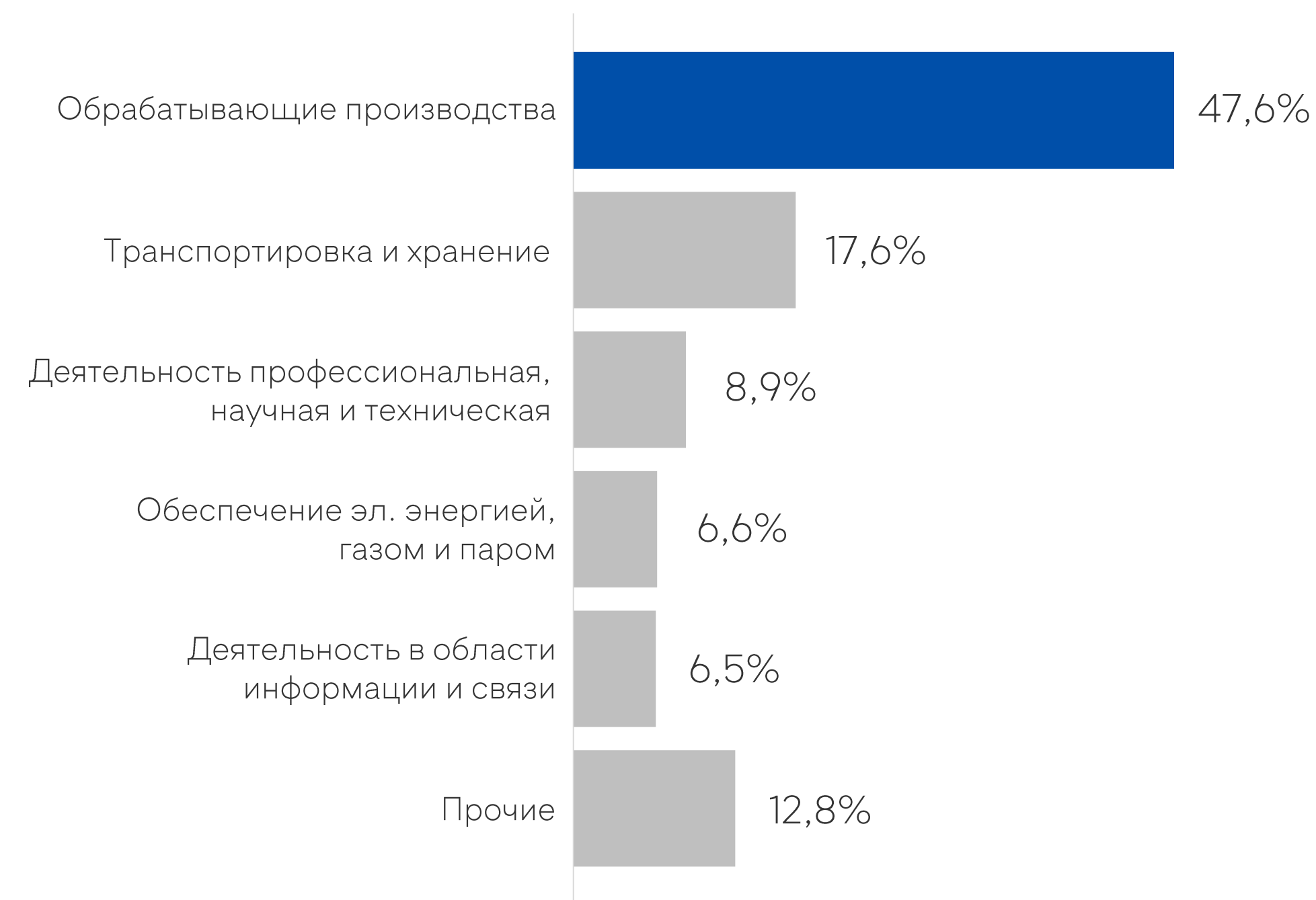
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

—●— 2021 год —●— 2022 год —●— 2022 год (НО*)



*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2022 году** (уд. вес %)



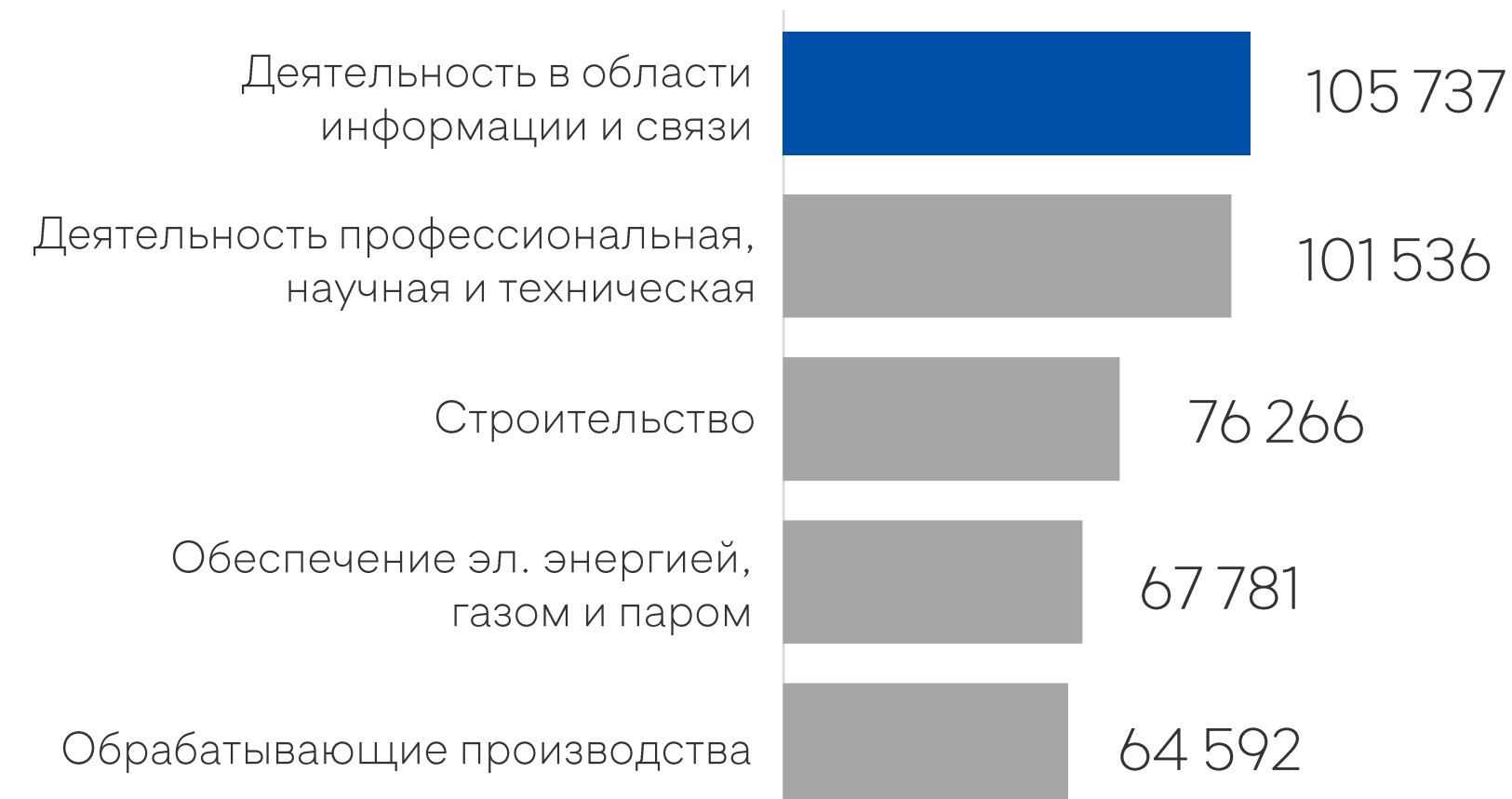
**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	49 025	55 685
	%	109,2*	113,6*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	45 226	49 763
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

Среднемесячная заработная плата работников по отраслям в 2022 году*** (руб.)



***По крупным и средним организациям

3,6 тыс. чел.
Безработные граждане**

161 чел.*

*Средние показатели по Нижегородской области

0,44%
Регистрируемая безработица

0,42%*

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

26,1 тыс. шт.
Открытые вакансии****

1 087 шт.*

****Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно-континентальный

- В среднем осадков по году: 600-640 мм
- Средняя температура:
в январе -12°C
в июле +18°C



Водные ресурсы

33 озера

Крупные озера: Щёлоковское, Силикатное, Сортировочное, Мещерское, Сормовское, Светлоярское

12 рек

Крупные реки: Ока, Волга

Лесные ресурсы

8,8 тыс. га

Площадь леса на территории г. Нижний Новгород



1/5 территории города - леса



Преобладают смешанные леса

1,4 тыс. га

Рекреационные зоны



>230 парков и скверов

Наиболее известные парки:

Швейцария, Сормовский, Автозаводский, Пушкина, Парк им. 1 мая, Кулибина, Дубки

Лесопарковые зоны:

Щёлоковский хутор, Стригинский Бор

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Образование

1



314 учреждений дошкольного образования 33%* | **66,1** тыс. учащихся 100,8%**

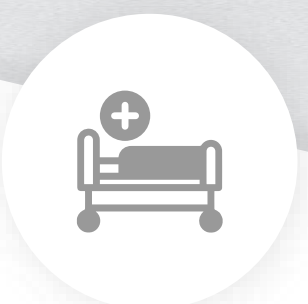
154 учреждения школьного образования 43,2%* | **144** тыс. учащихся 120,8%**

25 учреждений профессионального образования | **28,5** тыс. учащихся

18 учреждений высшего образования | **74,0** тыс. учащихся

Здравоохранение

2



13,6 тыс. шт. стационарных коек

25 амбулаторно-поликлинических учреждений

45 стационарных учреждений

Состояние Нижегородской областной клинической больницы им. Семашко

Износ зданий: 61,1%

Износ оборудования: 75,0%

Спорт

3



684 плоскостных спортивных сооружения

640 спортивных залов

110 плавательных бассейнов

Культура и искусство

4



12 клубных учреждений

90 библиотек

6 музеев

80 памятников

>150 туристических маршрутов

*Уровень балансового износа зданий
**Заполняемость учреждений

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Индекс качества городской среды*



*Индекс формируется Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ по административному центру муниципального образования

**Средний балл по городам НО

Качество воздуха	Ед. изм.	ГО	НО*
Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу	тыс. тонн	20,9	2,3

Газификация	Ед. изм.	ГО	НО*
Газификация	%	100	38,3

Износ сетей	Ед. изм.	ГО	НО*
Теплоснабжение	%	70,0	43,0
Водоснабжение	%	77,4	43,3
Водоотведение	%	75,8	43,9

*Среднее по муниципалитетам НО

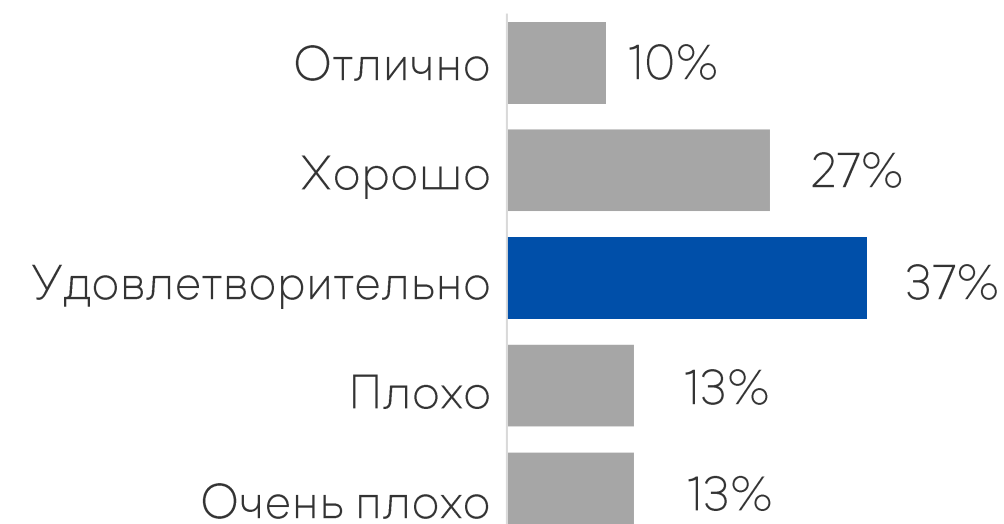
ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*



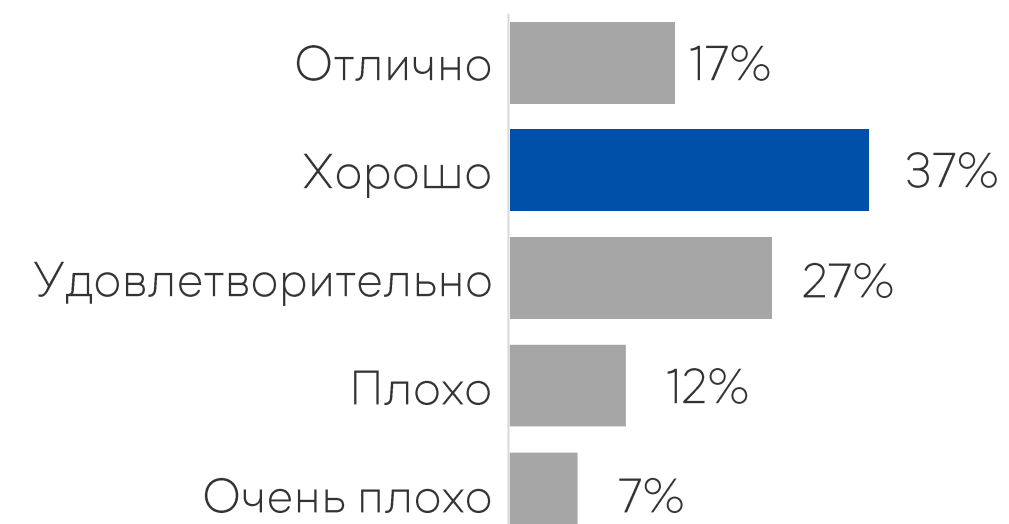
Выводы

- Хорошее качество услуг ресурсоснабжения
- Удовлетворительное качество автомобильных дорог и транспортного обслуживания

Транспортное обслуживание



Организация теплоснабжения



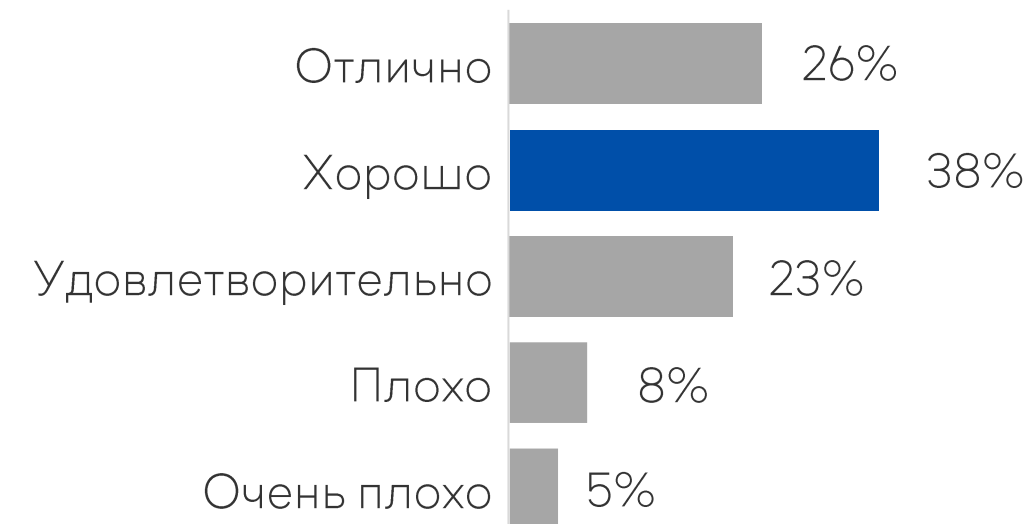
Организация электроснабжения



Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения



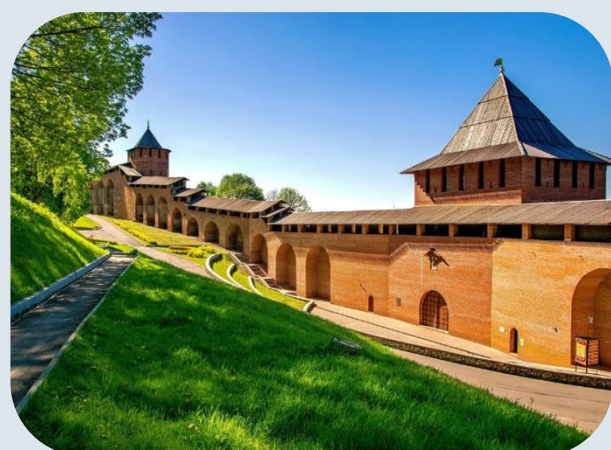
Организация газоснабжения



*На основе онлайн-опроса, пройденного 1145 респондентами

ТУРИЗМ*

Историко-культурный туризм



Нижегородский Кремль



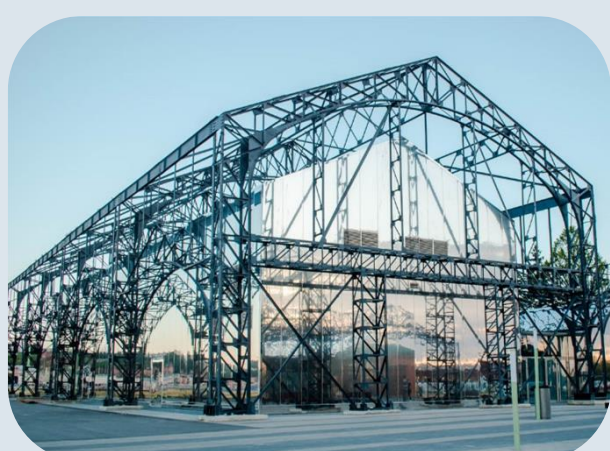
Усадьба Рукавишниковых



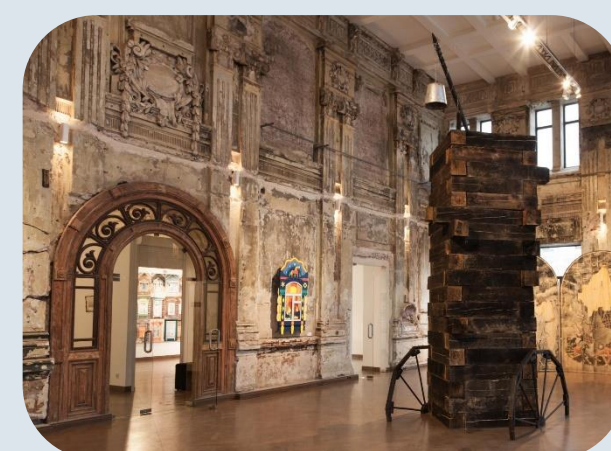
Музей-квартира А.М. Горького



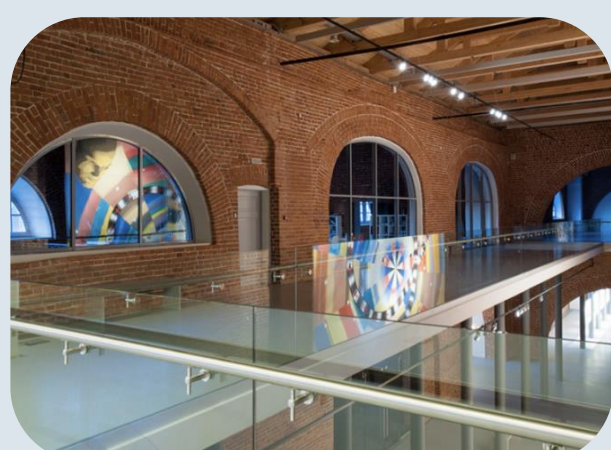
Нижегородский художественный музей



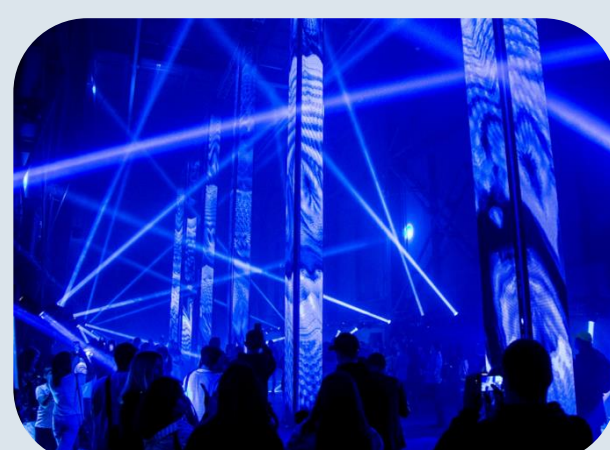
Пакгаузы (культурный центр)



Галерея современного искусства FUTURO



Центр современного искусства Арсенал

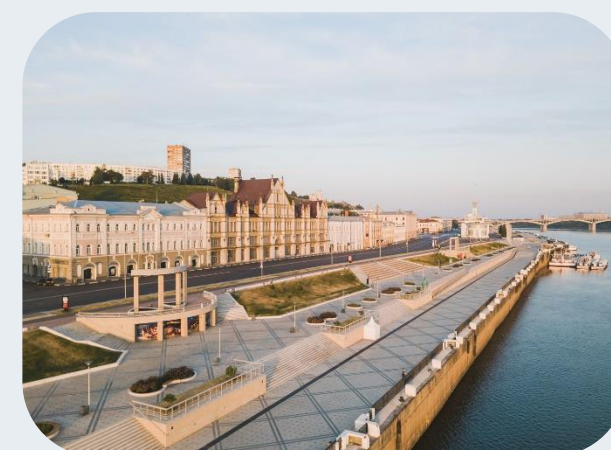


Арт-пространство Цех



Центр-культуры Рекорд

Точки притяжения



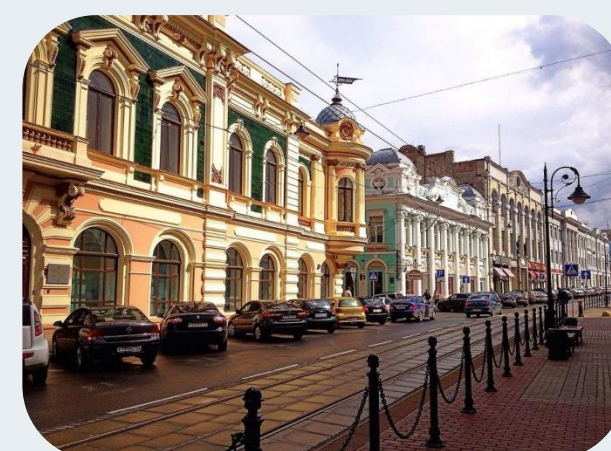
Нижне-Волжская набережная



Набережная Федоровского



Улица Большая Покровская



Улица Рождественская



Александровский сад



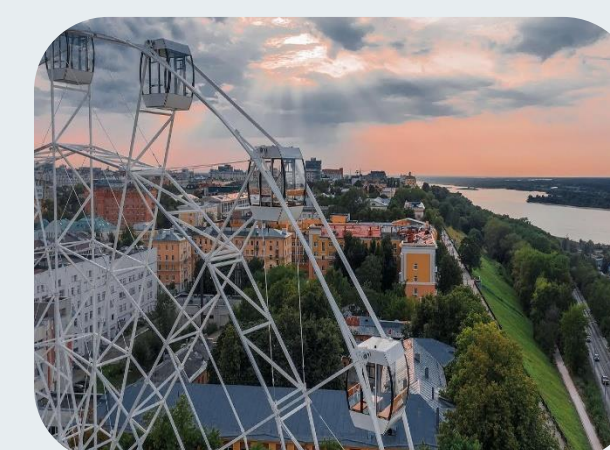
Чкаловская лестница



Канатная дорога



Стадион «Нижний Новгород»

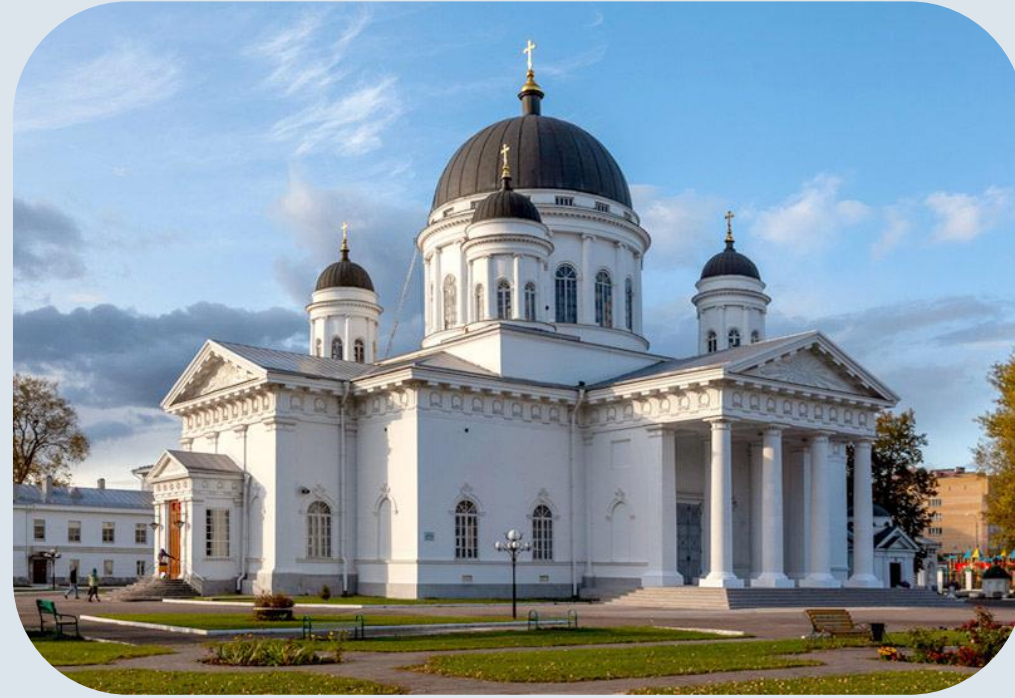


Колесо НиНО

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ТУРИЗМ*

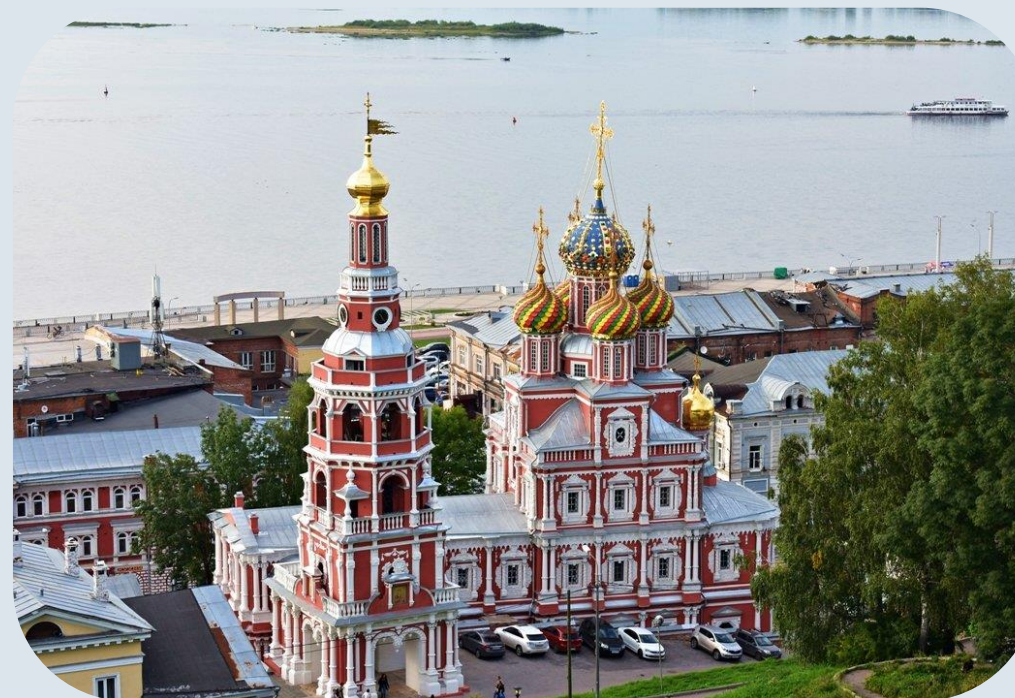
Паломнический туризм



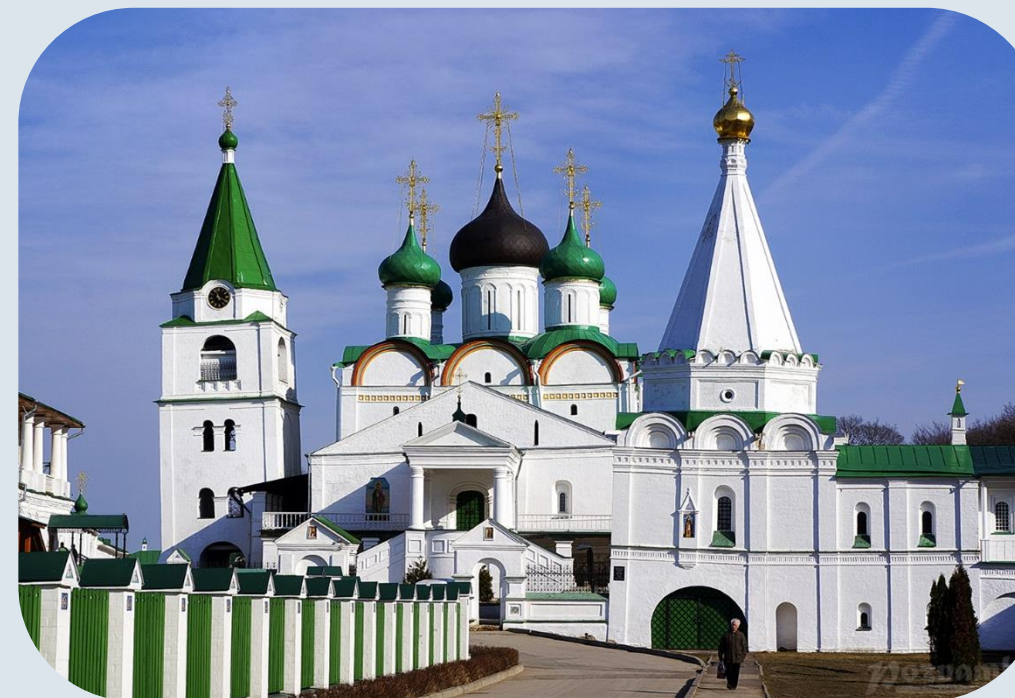
Спаский Староярмарочный собор



Собор Александра Невского

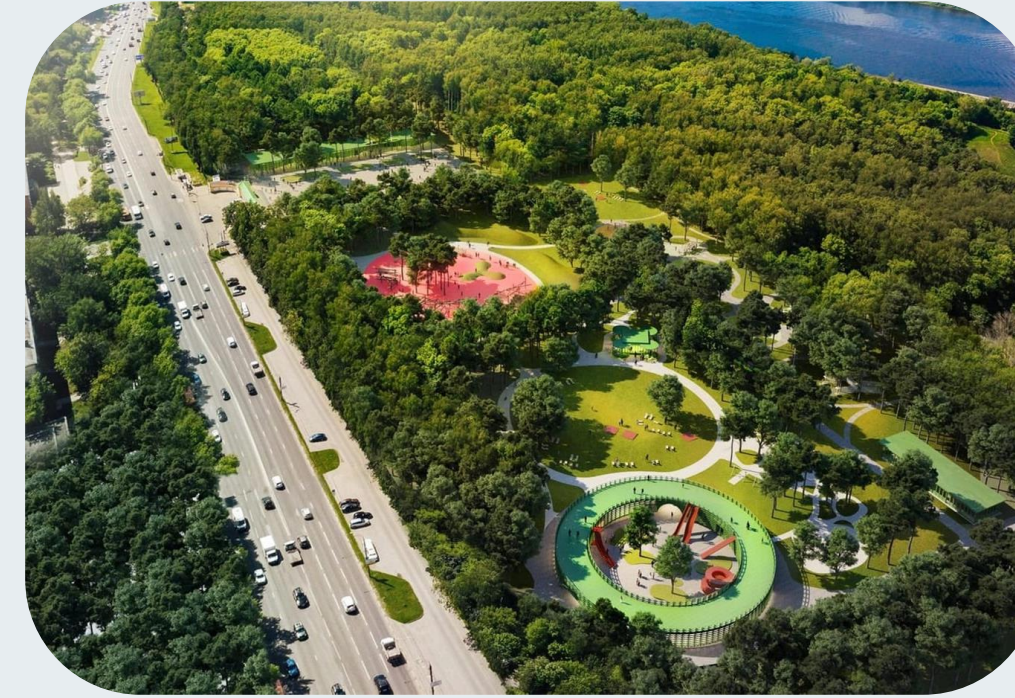


Рождественская церковь



Вознесенский Печерский мужской монастырь

Парки и скверы



Городской парк Швейцария



Сквер имени М.А. Горького



Лесопарк Щёлоковский хутор



Сквер на ул. Звездинка

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

- Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств
- Сложность с оформлением документов (Большое количество документов и требуемых разрешений)
- Трудности с созданием/модернизацией инженерной инфраструктуры



Главная причина,

по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

- Сложность привлечения крупного стороннего инвестора, низкая вовлеченность местных предпринимателей к реализации новых инвестиционных проектов
- Отсутствие подходящих инвестиционных площадок



Прочие выводы

- По мнению опрошенных, текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Большинство предпринимателей считают, что развитию бизнеса препятствует высокая налоговая нагрузка и нехватка квалифицированных кадров
- Необходимо развивать дорожную инфраструктуру

*На основе опроса предпринимателей ГО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы



Проблемы в работе общественного транспорта
(Нерегулярное движение автобусов, непроработанные маршруты общественного транспорта)



Плохое состояние дорожного покрытия
в отдельных частях города



Нехватка кадров, отток населения

Возможные решения



Проведение новой реформы общественного транспорта



Участие в федеральных программах
по ремонту и модернизации дорожного покрытия



Содействие в релокации и привлечении специалистов из других городов, развитие городской инфраструктуры

SWOT-АНАЛИЗ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Стратегически выгодное транспортное положение и высокий уровень транспортной связанности с Москвой (Ж/Д, авиа, авто, речные перевозки) и другими ключевыми центрами (Казань, Пермь, Уфа)
- Развитый машиностроительный комплекс (ГАЗ, ПАО «Нижегородский машиностроительный завод», АО «РУМО», ПАО «Красное Сормово», АО «Теплообменник» и пр.)
- Высокий научный и образовательный потенциал (16 ВУЗов, 15 учреждений СПО, 6 учреждений дополнительного образования)*
- Богатое культурно-историческое наследие (Более 600 уникальных исторических, архитектурных и культурных памятников)
- Развитая система культурного досуга (Музеи, театры, концертные залы, цирк, планетарий, аквапарк)
- Высокая инвестиционная привлекательность

Возможности

- Развитие городской инфраструктуры
- Создание/развитие туристических маршрутов
- Развитие ресторанного и гостиничного бизнеса
- Развитие единой системы городского общественного транспорта
- Развитие набережных вдоль р. Ока

Слабые стороны

- Снижение численности населения
- Высокая степень износа фондов ЖКХ и автодорог
- Проблемы с транспортной системой (Нерегулярное движение автобусов, непроработанные маршруты общественного транспорта)
- Высокие ставки кредитования по ипотеке, дорогая недвижимость
- Нарушение графика ввода жилья по срокам региональными застройщиками, большое количество «долгостроев»

Угрозы

- Усиление внешних экономических рисков (Стагнация экономики страны, введение новых внешнеэкономических санкций)
- Износ производственных фондов в крупных компаниях ГО
- Высокое загрязнение воздуха промышленными предприятиями

*Государственные образовательные организации

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

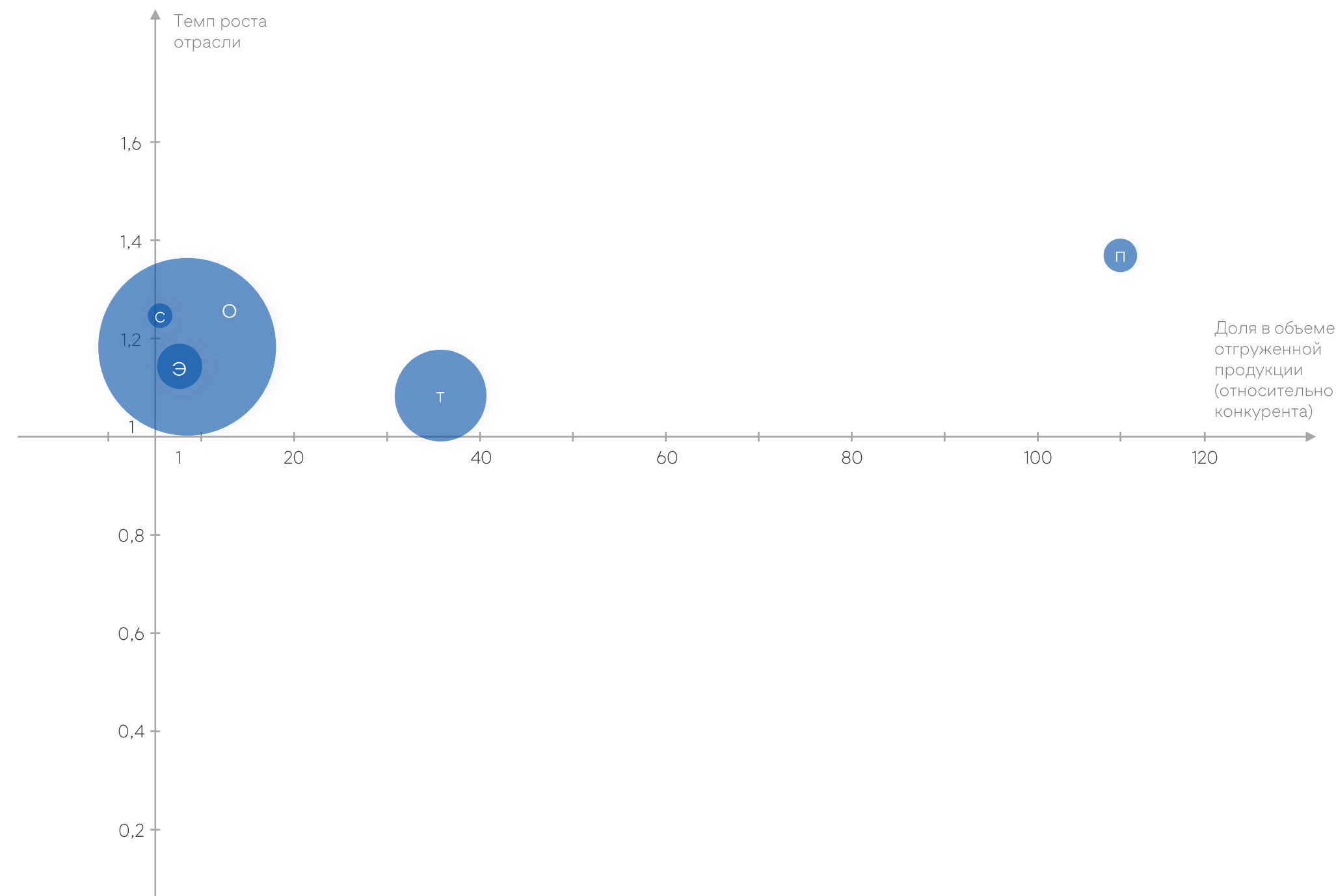
Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Они могут стать потенциальными Звездами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- Обрабатывающие производства
- Э Обеспечение эл. энергией, газом, паром
- С Строительство
- Т Транспортировка и хранение
- П Деятельность профессиональная, научная и техническая

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно округа-конкурента

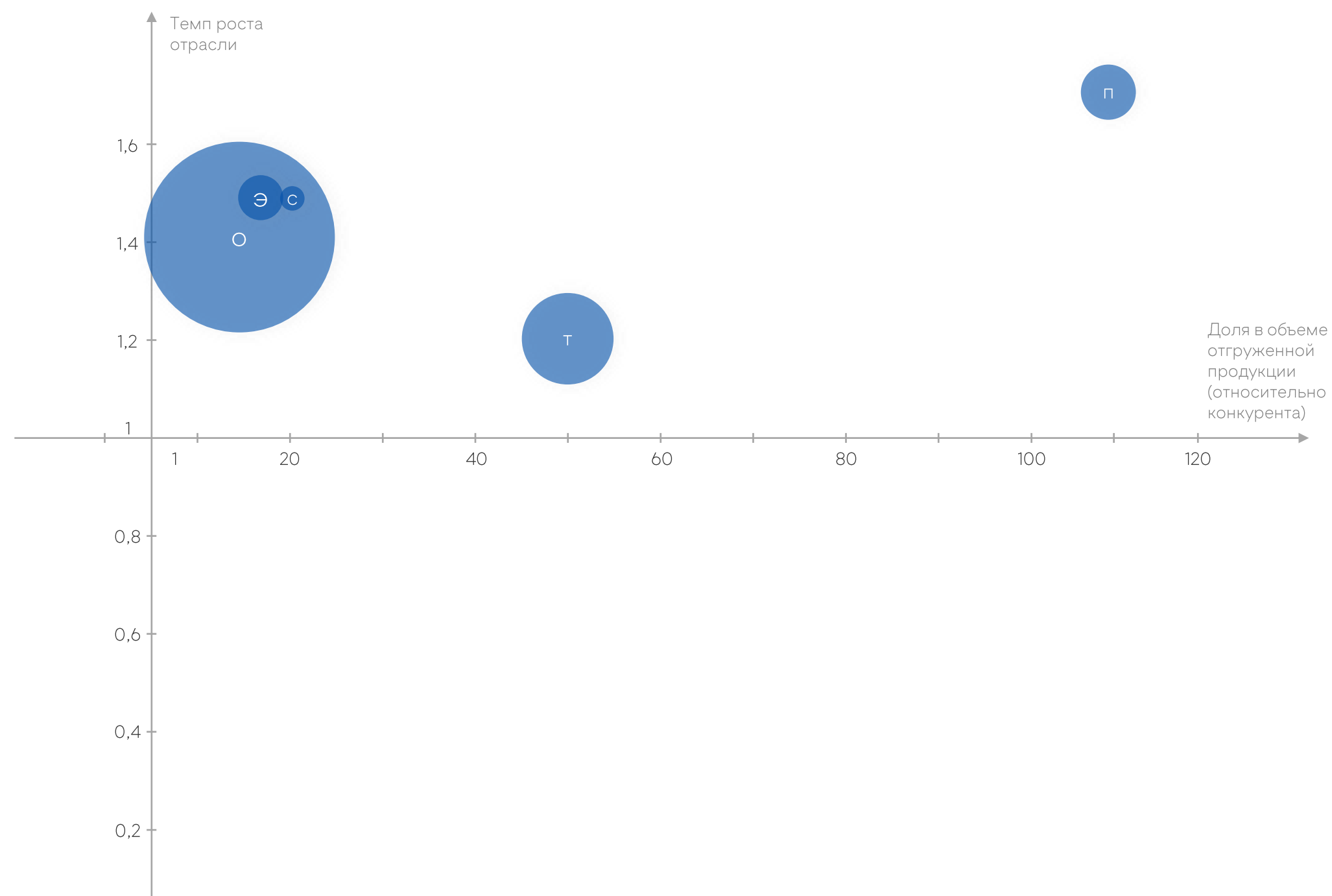
За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

МАТРИЦА БКГ: ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- **Реализация крупных инвестиционных проектов** в ОАО «Хлеб» (Модернизация производства и внедрение новых технологий), ООО «Нижегородполимерстрой» (Модернизация производства), ПАО «НИТЕЛ» (Модернизация и техническое перевооружение производства) и пр.
- Э **Реализация инвестиционных программ** в сфере теплоснабжения компаниями ООО «Автозаводская ТЭЦ», АО «Теплоэнерго»
- С **Строительство** жилых и нежилых зданий
- Т **Реализация инвестиционных проектов** ОАО «Горьковская железная дорога» (реконструкция и строительство пассажирских платформ); **развитие транспортной системы** ГКУ НО ЦБДД (Центр безопасности дорожного движения)
- П **Развитие ИТ-инфраструктуры**

Трудные дети



Собаки

Дойные коровы

- Обрабатывающие производства
- Э Обеспечение эл. энергией, газом, паром
- С Строительство
- Т Транспортировка и хранение
- П Деятельность профессиональная, научная и техническая

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Развитие отрасли обрабатывающих производств за счет модернизации производств в ОАО «Хлеб», ООО «Нижегородполимерстрой» и ПАО «НИТЕЛ»
- Все рассматриваемые отрасли обладают высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента
- Крупные инвестиционные проекты во всех рассматриваемых отраслях до 2025 г.
- Инвестиционная привлекательность городского округа

Возможности

- Дальнейшее развитие отрасли обрабатывающих производств
- Развитие промышленного туризма на крупные предприятия ГО
- Развитие экспорта

Слабые стороны

- Снижение численности населения, отток кадров в более крупные города (Москва, Санкт Петербург)
- Экономическая нестабильность

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов
- Международные санкции
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы



Проблемы в сфере ЖКХ



Плохое состояние дорожного покрытия (В т.ч. в центре города)



Транспортные проблемы : транспорт ходит нерегулярно (не по расписанию), маршруты не проработаны, нехватка автобусов



Нарушение исторической части города новостройками



Проблемы с очисткой снега (Пешеходные зоны, дороги)

Возможные решения



Участие в программах по модернизации систем коммунальной инфраструктуры



Участие в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры



Проведение новой реформы общественного транспорта



Контроль администрации сохранности историко-градостроительной среды



Увеличение нормативов вывоза снега и увеличение рейдов снегоочистительной техники

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, препятствующие развитию муниципального округа



Социальная инфраструктура

- Неравномерное развитие городской инфраструктуры (Упор на верхнюю часть города)



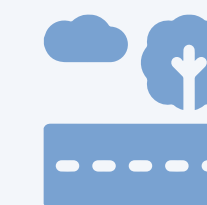
Транспортная инфраструктура

- Нерегулярное движение автобусов
- Непроработанные маршруты общественного транспорта
- Нехватка автобусов



Коммунальная инфраструктура

- Износ систем ЖКХ



Дорожная инфраструктура

- Плохое состояние дорожного покрытия
- Отсутствие ливневых канализаций

ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
 Дорожно-транспортная инфраструктура	Проведение новой транспортной реформы	топ-1	5	3	3	11
	Участие в государственных программах по модернизации дорожного покрытия	топ-2	4	1	1	6
 Туризм	Проработка и создание новых туристических маршрутов	топ-1	5	3	3	11
 Социальная и городская инфраструктура	Создание точек притяжения (Благоустройство скверов, парков, набережных, рекреационных зон)	топ-1	5	2	2	9
	Привлечение инвестиций в индустрию развлечений (В т.ч. среди местных предпринимателей)	топ-2	4	1	1	6
 Коммунальная инфраструктура	Участие в программах по ремонту/модернизации коммунальной инфраструктуры	топ-1	5	1	1	7

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля







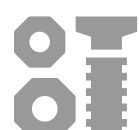

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании

Сфера деятельности

Выручка* (млн руб.)

Рабочие (чел.)

 ПАО «ГАЗ»	Производство прочих комплектующих и принадлежностей для автотранспортных средств	37 860,5	77 343
 ПАО «НИТЕЛ»	Производство радиолокационной, радионавигационной аппаратуры и радиоаппаратуры дистанционного управления	11 331,4	2 747
 НАО «Гидромаш»	Производство частей и принадлежностей летательных и космических аппаратов	4 600,9	2 812
 АО «Завод Красный якорь»	Производство цепей, кроме шарнирных, и составных частей к ним	1 300,0	497
 АО «ГЗАС им. А.С. Попова»	Производство радио- и телевизионной передающей аппаратуры	860,0	463
 АО «РУМО»	Производство электродвигателей, электрогенераторов и трансформаторов	843,0	302
 АО «НОРМАЛЬ»	Производство крепежных изделий	711,5	481
 ПАО «Завод «Красное Сормово»	Строительство кораблей, судов и плавучих конструкций	499,1	7 006

*Выручка указана за 2021 г.

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

городского округа и компании-носители*

ПАО «ГАЗ»



>30 лет

На рынке

Одно из крупнейших российских автомобилестроительных предприятий России

Основной вид деятельности: производство легковых, лёгких грузовых автомобилей и микроавтобусов.

90% – уровень автоматизации производства

520 авто – производительность в одну смену

Сайт организации:
<https://azgaz.ru/>

ПАО Завод «Красное Сормово»



>29 лет

На рынке

Одно из ведущих судостроительных и машиностроительных предприятий России

Входит в Объединенную судостроительную корпорацию

Основной вид деятельности: строительство гражданских судов, изготовление продукции для надводных кораблей и подводных лодок ВМФ

Сайт организации:
<http://krsormovo.nnov.ru/>

НАО «Гидромаш»



>30 лет

На рынке

Ведущее российское предприятие по разработке, производству и испытаниям шасси, гидроцилиндров и гидроагрегатов для всех типов летательных аппаратов




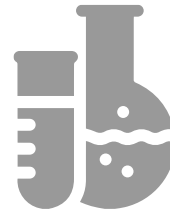
Входит в реестр «100 лучших предприятий России»

Поставляет компоненты шасси для самолетов Airbus, Embraer, Bombardier, вертолета Leonardo

Сайт организации:
<https://nzslp.ru/company/>

*На основе данных администрации ГО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ГО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 Машиностроение	Развитие автомобильной промышленности	Покрытие внутреннего спроса	<ul style="list-style-type: none"> • Производство конкурентоспособной продукции • Создание новых рабочих мест
 Пищевая и перерабатывающая промышленность	Программы комплексного импортозамещения	Повышение качества производимой продукции	<ul style="list-style-type: none"> • Устойчивое снабжение населения основными видами пищевой продукции
 Строительство	Развитие строительной отрасли	Создание механизмов развития комфортной городской среды	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение комфортности и доступности жилья, улучшение качества городской среды
 Химическая промышленность	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие экспортного потенциала • Программы комплексного импортозамещения 	Повышение инновационной активности предприятий химического комплекса	<ul style="list-style-type: none"> • Техническое перевооружение и модернизация действующих производств • Создание новых экономически эффективных, ресурсо- и энергосберегающих производств
 Информационные технологии	Цифровизация экономики	Развитие технологий, обеспечивающих высокую производительность труда и эффективность отраслей	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение различных сфер экономики качественными информационными технологиями

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
 ПАО «ГАЗ»	Создание промышленного производства новых колесных транспортных средств и модернизация существующих колесных транспортных средств	9 499,1	223	2019-2022
 АО «Теплоэнерго»	Реализация инвестиционной программы	7 159,1	-	2020-2025
 АО «Нижегородский водоканал»	Реализация инвестиционной программы по модернизации Нижегородского водоканала	3 845,1	-	2020-2025
 ООО «Нижегородский литейный завод»	Создание совместного предприятия по металлургическому производству ООО «НЛЗ»	2 290,6	259	2021-2022
 АТЭЦ	Реализация инвестиционных программ в сфере теплоснабжения	1 846,4	-	2020-2025
 ПАО «НИТЕЛ»	Модернизация и техническое перевооружение производства	1 655,2	-	2020-2025
 ПАО «ГЗАС им. А.С. Попова»	Инвестиционные проекты по развитию производства и модернизации площадок предприятия	1 003,2	21	2020-2024
 АО «ЦНИИ «Буревестник»	Разработка и запуск в производство отечественных типовых модульных решений роботизированной обработки и утилизации отходов	926,4	23	2019-2022

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Социальная инфраструктура

- Модернизация первичного звена здравоохранения
- Строительство школ
- Развитие набережных вдоль р. Ока
- Благоустройство пляжей
- Строительство теннисных кортов
- Строительство площадок для выгула животных
- Установка баков для макулатуры
- Строительство детских/спортивных площадок
- Благоустройство парков, скверов (Установка дополнительных лавочек, озеленение территорий, организация освещения)



Развитие предпринимательства

- Открытие компании, оказывающей консультационную поддержку предприятиям (Помощь в получении грантов, проработке проектов, поиске инвестиционных ниш и пр.)
- Модернизация сайта «Мой бизнес 52» (Улучшение пользовательского интерфейса)
- Проведение семинаров, лекций по формированию предпринимательских способностей обучающихся в условиях основного общего образования с крупными предприятиями ГО



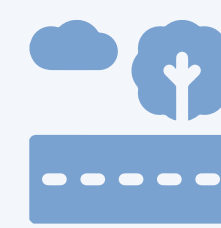
Открытие нового бизнеса

- Открытие точек общественного питания с акцентом на «healthy food»
- Открытие стритфуд-точек
- Открытие «необычных» ресторанов (Ресторан-платформа «Dinner In The Sky», ресторан «В темноте», панорамный ресторан)
- Строительство торговых-центров
- Открытие спикизи-бара
- Аренда электромобилей
- Открытие новых арт-галерей, выставочных пространств



Туризм

- Создание новых туристических маршрутов
- Развитие промышленного туризма на крупные предприятия ГО
- Реставрация ОКН
- Строительство отелей и гостиниц для увеличения возможной мощности туристического потока
- Развитие ресторанного бизнеса (В т.ч. с акцентом на местных производителей)




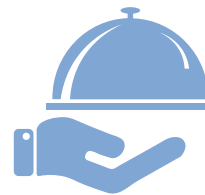


Дорожно-транспортная инфраструктура

- Ремонт дорожного покрытия
- Обновление автопарка общественного транспорта
- Благоустройство тротуаров
- Создание велосипедных, беговых дорожек дорожек
- Создание парковок для велосипедов и самокатов
- Создание сети зарядных станций для электромобилей

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения

Решение	Предпосылки	Пояснение
 Развитие промышленного туризма	Наличие в округе промышленных предприятий, которые могут быть интересны туристам	Повышение узнаваемости промышленных предприятий округа, рост туристического потока
 Строительство отелей и гостиниц для увеличения возможной мощности туристического потока	Рост спроса на внутренний туризм	Создание качественной инфраструктуры, необходимой для масштабирования туристического бизнеса
 Реставрация ОКН	Сохранение культурного и исторического наследия	Создание необходимых условий для активизации инвестиционной деятельности в сфере культуры, продвижение ценностей российской культуры, рост туристического потока
 Развитие ресторанного бизнеса (В т.ч. с акцентом на местных производителей)	Всестороннее развитие туризма	Развитие инфраструктуры общественного питания, туристической инфраструктуры

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Строительство отелей и гостиниц для увеличения возможной мощности туристического потока				Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Реставрация ОКН				Возмещение части затрат на сохранение объектов культурного наследия
Необычные рестораны (Ресторан-платформа «Dinner In The Sky», ресторан «В темноте», панорамный ресторан)				Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Арт-галереи, выставочные пространства				Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Развитие промышленного туризма на крупные предприятия ГО				Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Строительство теннисных кортов				Субсидии на создание и модернизацию объектов спортивной инфраструктуры

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

21

инвестиционная
площадка

7

Greenfield'ов



14

Brownfield'ов



С подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре и др. можно ознакомиться на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



Ознакомьтесь с реестром муниципального имущества можно на сайте городского округа г. Нижний Новгород

[Перейти на сайт](#)



*Данные актуальны на 2023 г.

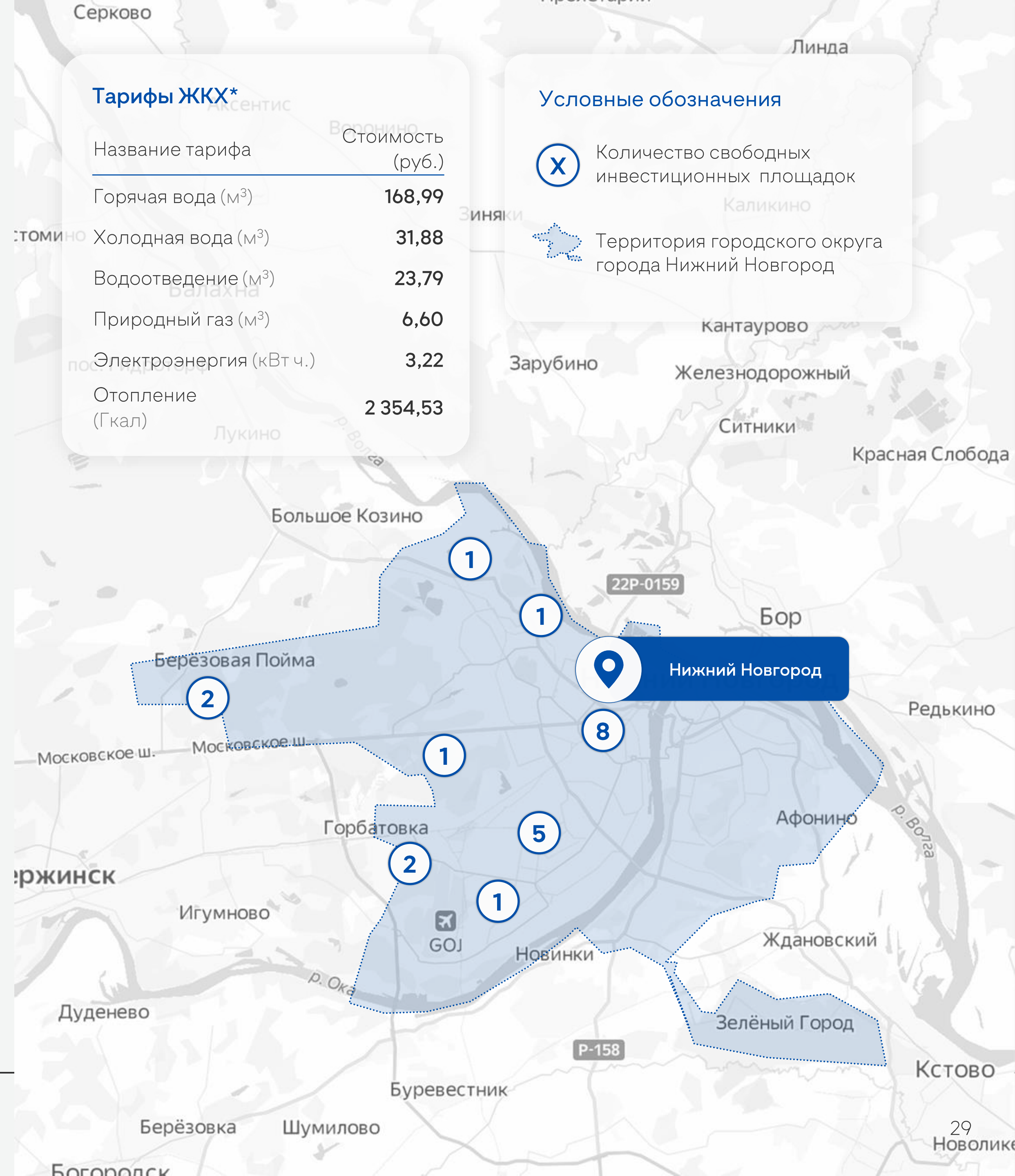
Тарифы ЖКХ*

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м ³)	168,99
Холодная вода (м ³)	31,88
Водоотведение (м ³)	23,79
Природный газ (м ³)	6,60
Электроэнергия (кВт ч.)	3,22
Отопление (Гкал)	2 354,53

Условные обозначения

Количество свободных инвестиционных площадок

Территория городского округа города Нижний Новгород



ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ГО

по работе с инвесторами и механизм работы с ними

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей



Сайт администрации, рассылки на почты предпринимателей, звонки, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, общий чат с предпринимателями

Распределение площадок



Розыгрыш площадок через тендерную процедуру

Инфраструктура на инвестиционных площадках



Создание/модернизация инфраструктуры по запросу инвестора

Работа с инвесторами без инвестиционного плана



Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки

Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации

Работа с потенциальными инвесторами



Сохранение контактов участников тендеров, составление списка для дальнейшей регулярной коммуникации

Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть



Сайт администрации, рассылки на почты предпринимателей, звонки, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, общий чат с предпринимателями



Розыгрыш площадок через тендерную процедуру



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени



Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации



Сохранение контактов участников тендеров, составление списка для дальнейшей регулярной коммуникации



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-
Образовательный
Центр
Нижегородской области

Научно-образовательный
центр мирового уровня

[Ссылка на сайт](#)



МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



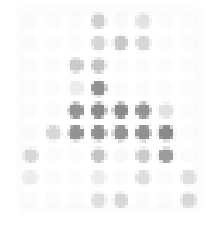
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

финансовой и организационной поддержки проектов



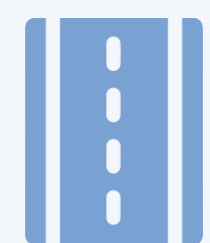
Повышение информированности бизнеса со стороны администрации об актуальных мерах поддержки



Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки



Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек



Участие в программах по модернизации дорожной инфраструктуры



Участие в программах по развитию промышленного туризма



Организация системы информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъектами МСП

ОБРАЗ БУДУЩЕГО ГО

Эффективная работа с инвесторами



50% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным

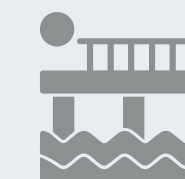


50% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная и городская инфраструктура



Создана разнообразная досуговая инфраструктура (Новые рестораны/кафе, места для отдыха молодежи, объекты спортивной инфраструктуры)



Построена набережная вдоль р. Ока



Созданы новые парки, скверы, пляжи



Проведена реконструкция инженерных сетей, дождевых канализаций

Развитие туризма



Увеличен туристский поток



Развит промышленный туризм



Построены новые КСР

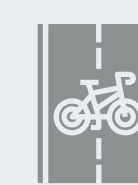


Открыты новые туристические маршруты

Дорожно-транспортная инфраструктура



Проведен ремонт дорожного покрытия



Созданы велосипедные, беговые дорожки



Отлажена работа общественного транспорта



Созданы парковки для велосипедов и самокатов

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация ГО г. Нижний Новгород

Контактная информация: 603082, г. Нижний Новгород, Кремль, корп. 5

Тел.: +7 (831) 467-10-01, +7 (831) 467-10-75

E-mail: info@gordumannov.ru

АНО «Центр поддержки предпринимательства города Нижнего Новгорода»

Контактная информация: 603005, Нижний Новгород,
ул. Большая Покровская, 15, пом. 57, каб. 23

Тел.: +7 (831) 416-40-44

E-mail: cppnn@mail.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Егоров Сергей Андреевич

Должность: исполняющий обязанности первого заместителя главы администрации г. Нижнего Новгорода, первого заместителя председателя комитета по управлению городским имуществом и земельными ресурсами администрации г. Нижнего Новгорода

Тел.: +7 (831) 467-10-03, +7 (831) 439-10-24

E-mail: ann@admgor.nnov

Департамент развития предпринимательства и инвестиций

Контактная информация: 603000, Нижний Новгород,
ул. Суетинская, 1а, 5-ый этаж, каб. 504

Тел.: +7 (831) 433-45-66

E-mail: deppred@admgor.nnov.ru

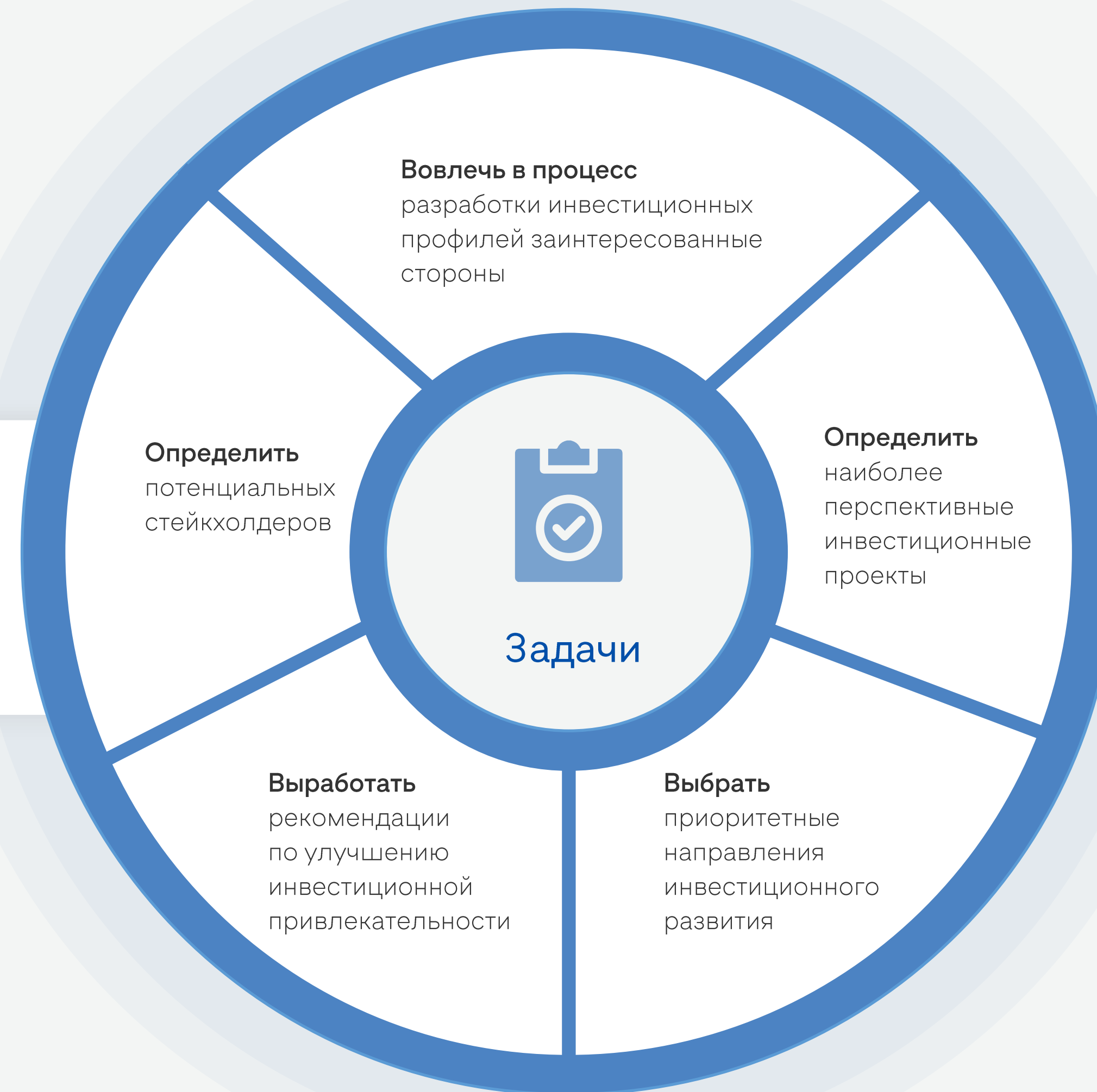
Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

улучшение инвестиционного климата в городском округе городе Нижний Новгород для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников



Данные официальной статистики
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы
на тему инвестиционной привлекательности
авторитетных изданий
(Б1, ТеДо, Кепт, VC, АСИ)



Сайт администрации городского округа
г. Нижний Новгород



Интернет сообщества местного
населения в популярных социальных сетях
(Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной
информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических
и других показателей у представителей
муниципалитета



Очное интервью с представителями
муниципалитета



Очное интервью с представителями
крупнейших компаний



Онлайн-опрос
местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации



Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития ГО



Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ ГО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации ГО по поддержке отраслей

SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Определение степени влияния одних факторов на другие и какую выгоду ГО может от них получить



Формирование стратегии для укрепления позиций ГО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию округа



Реализация
инвестиционных проектов



Описание текущих проектов ГО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития ГО в ближайшие годы

Решение текущих
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон ГО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длительность	03.05. 2023							10.05. 2023							17.05. 2023							24.05. 2023							31.05. 2023							07.06. 2023														
				03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15						
Подготовительный этап	03.05.23	29.06.23	27 дней	[Blue bar]																																																	
Разработка методологии	03.05.23	08.05.23	6	[Blue bar]																																																	
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	04.05.23	19.05.23	16	[Blue bar]																																																	
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	10.05.23	21.05.23	12																															[Blue bar]																			
Проведение исследования	10.05.23	15.06.23	34 дня	[Blue bar]																																																	
Анализ ресурсной базы ГО	12.05.23	31.05.23	20																															[Blue bar]																			
SWOT-анализ	19.05.23	04.06.23	17																															[Blue bar]																			
Анализ федеральных программ	10.05.23	29.05.23	20																															[Blue bar]																			
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.05.23	27.05.23	18																															[Blue bar]																			
Матрица BSG	11.05.23	23.05.23	13																															[Blue bar]																			
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	22.05.23	28.05.23	7																															[Blue bar]																			
Формирование потенциальной базы инвесторов	29.05.23	05.06.23	8																															[Blue bar]																			
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	23.05.23	05.06.23	14																															[Blue bar]																			
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	23.05.23	05.06.23	14																															[Blue bar]																			
Формирование итогов исследования	05.06.22	10.06.22	6 дней																															[Blue bar]																			
Подготовка итогового отчета и презентации	05.06.23	15.06.23	11																															[Blue bar]																			
Доработка методологии	13.06.23	15.06.23	3																															[Blue bar]																			
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	13.06.23	15.06.23	3																															[Blue bar]																			

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



Тебекин Р.А.

Директор дирекции
сопровождения
инвестиционных проектов



Швецова Е.Г.

Начальник отдела
сопровождения и
информационного
обеспечения инвесторов



Филенков В.В.

Начальник отдела
инвестиционного
развития



Чепурова В.А.

Менеджер
инвестиционных
проектов



Ефремов О.Д.

Аналитик
инвестиционных
проектов



АНО «Проектный офис
Стратегии развития НО»



Мочалова В. Д.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов



Пименова А.А.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



**Представители
администрации городского
округа г. Нижний Новгород**



Антонова Е.В.

Заместитель директора департамента развития предпринимательства и инвестиций администрации, начальник управления инвестиционной деятельности



Гончарова Я.Е.

Заместитель директора департамента экономического развития администрации города Нижнего Новгорода, начальник управления экономического анализа и перспективного планирования



**Министерство экономического
развития и инвестиций**



Батурский А.В.

Заместитель министра

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- АО «Нижегородское научно-производственное объединение им. М.В.Фрунзе»
- ПАО «Т Плюс»
- Научно-исследовательский институт измерительных систем им. Ю. Е. Седакова
- ОАО «170 ремонтный завод средств обеспечения полетов»
- ООО «ЭХО»

Анонимный онлайн-опрос

- 124** компании округа,
(малый, средний и крупный бизнес)
- 108 – малый бизнес
 - 8 – средний бизнес
 - 8 – крупный бизнес



Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)



Егоров С.А.

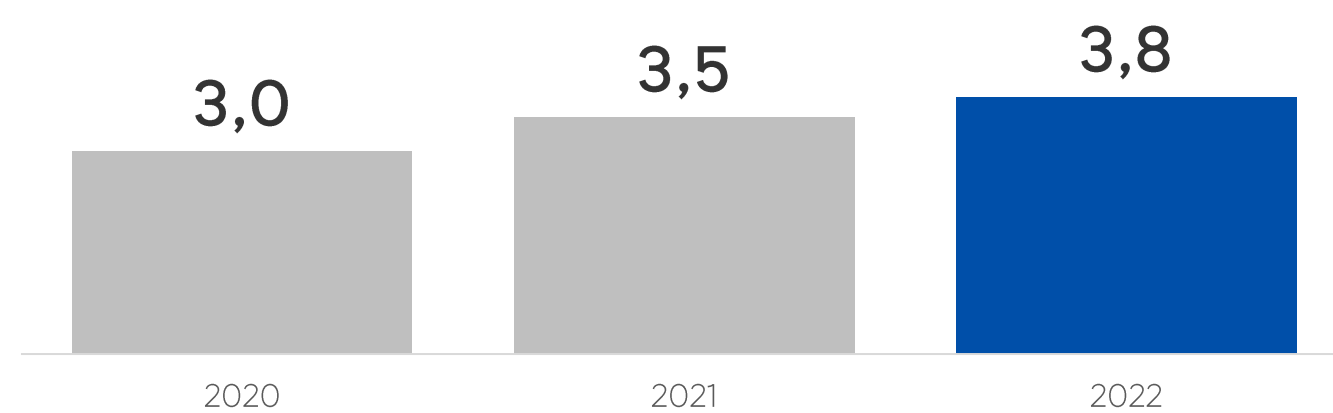
Исполняющий обязанности первого заместителя главы администрации города



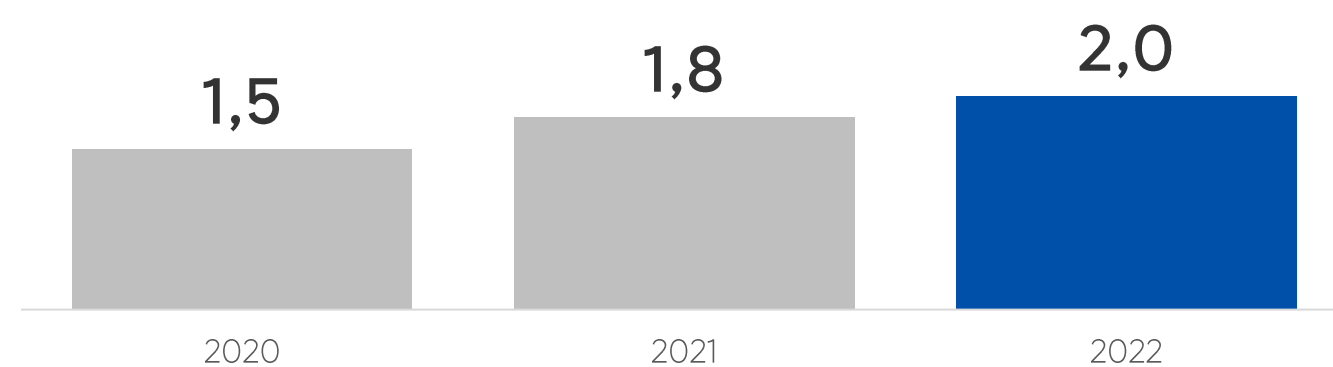
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, млн чел.



Количество экскурсантов*, млн чел.



Туристские организации



148

Коллективных средств размещения (Объем номерного фонда – 11 357)



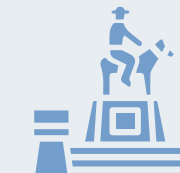
6

Музеев



1 404

Объекта общественного питания (Количество посадочных мест – 80 517)



80

Памятников



290

Парков



>150

Туристических маршрутов

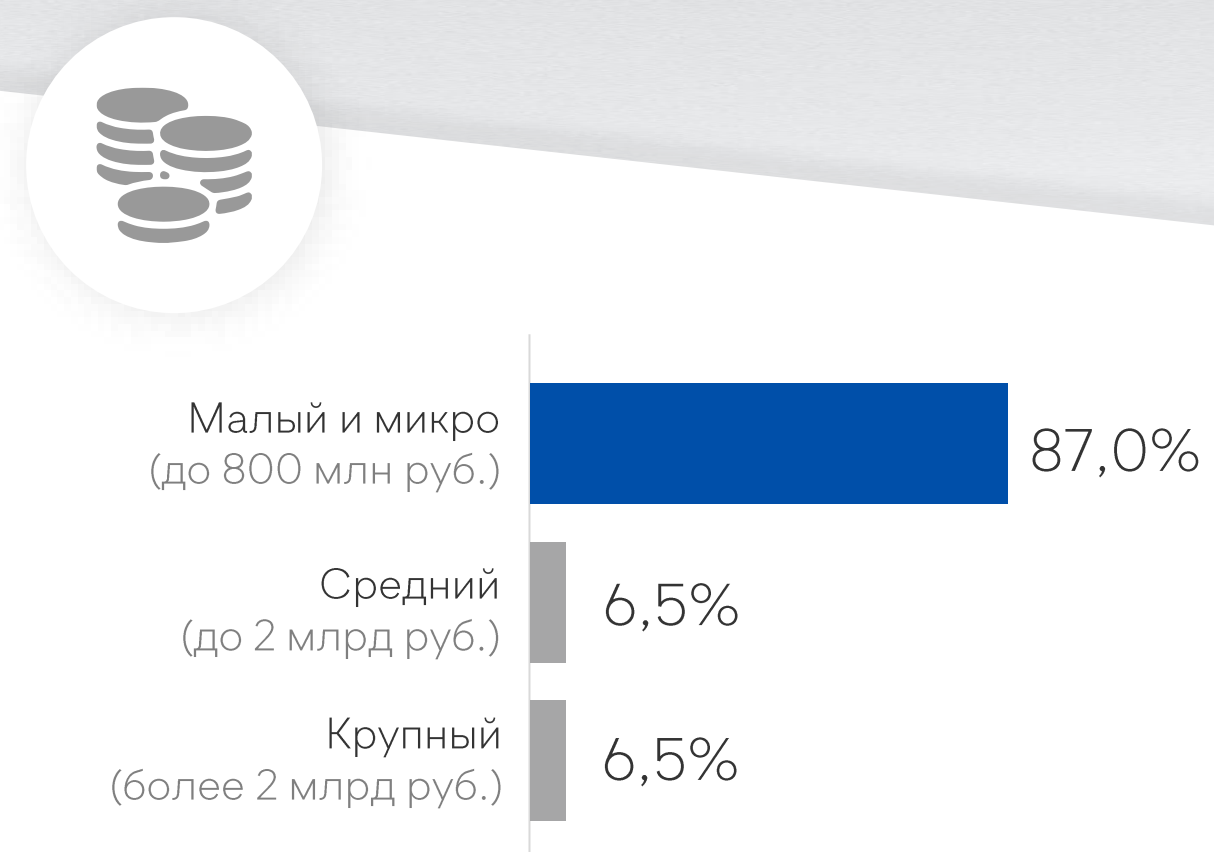
*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

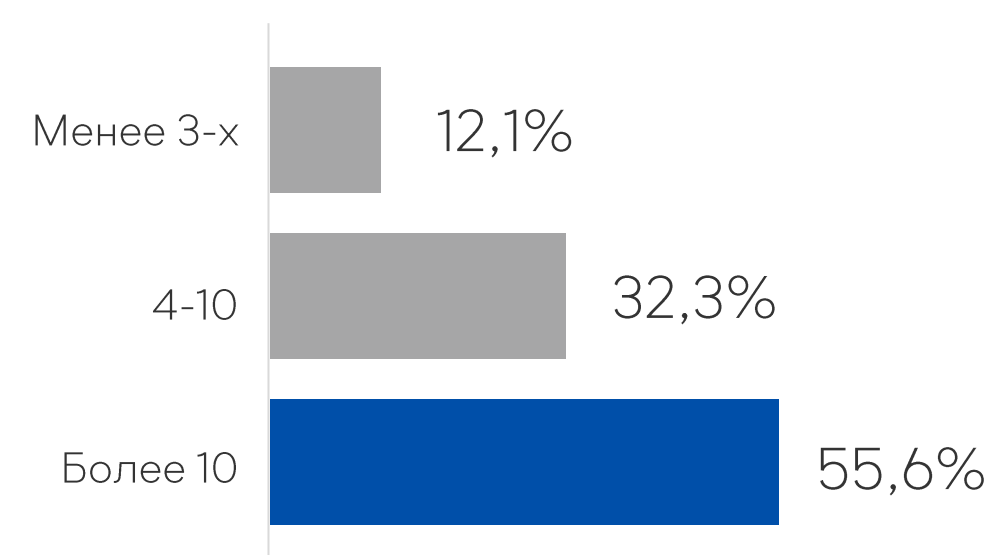
Отрасль



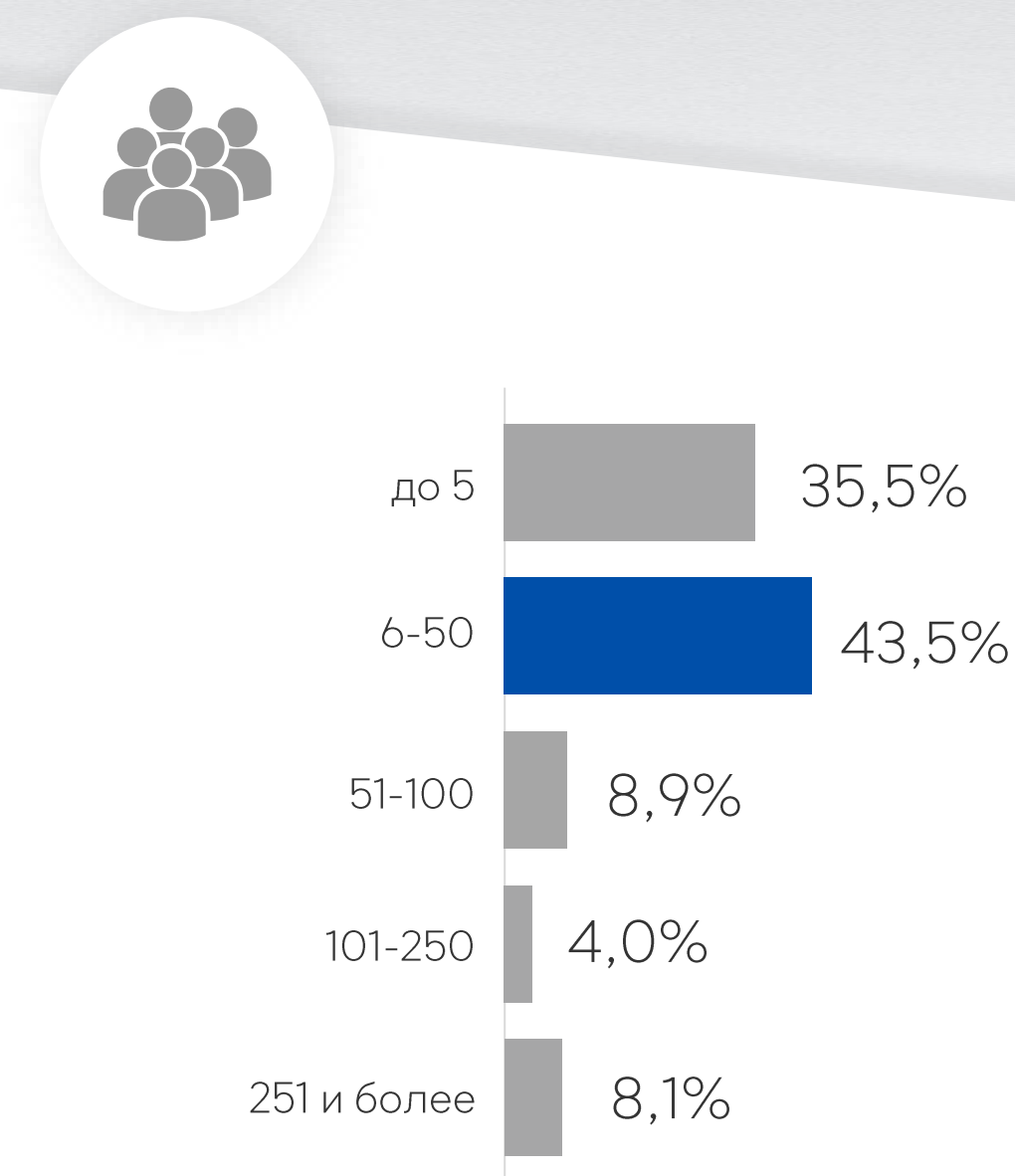
Сегмент (объем выручки)



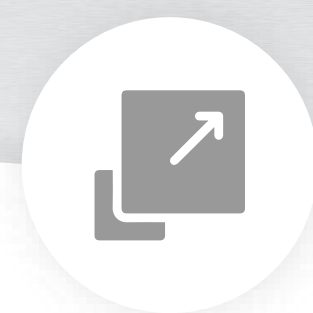
Количество лет на рынке



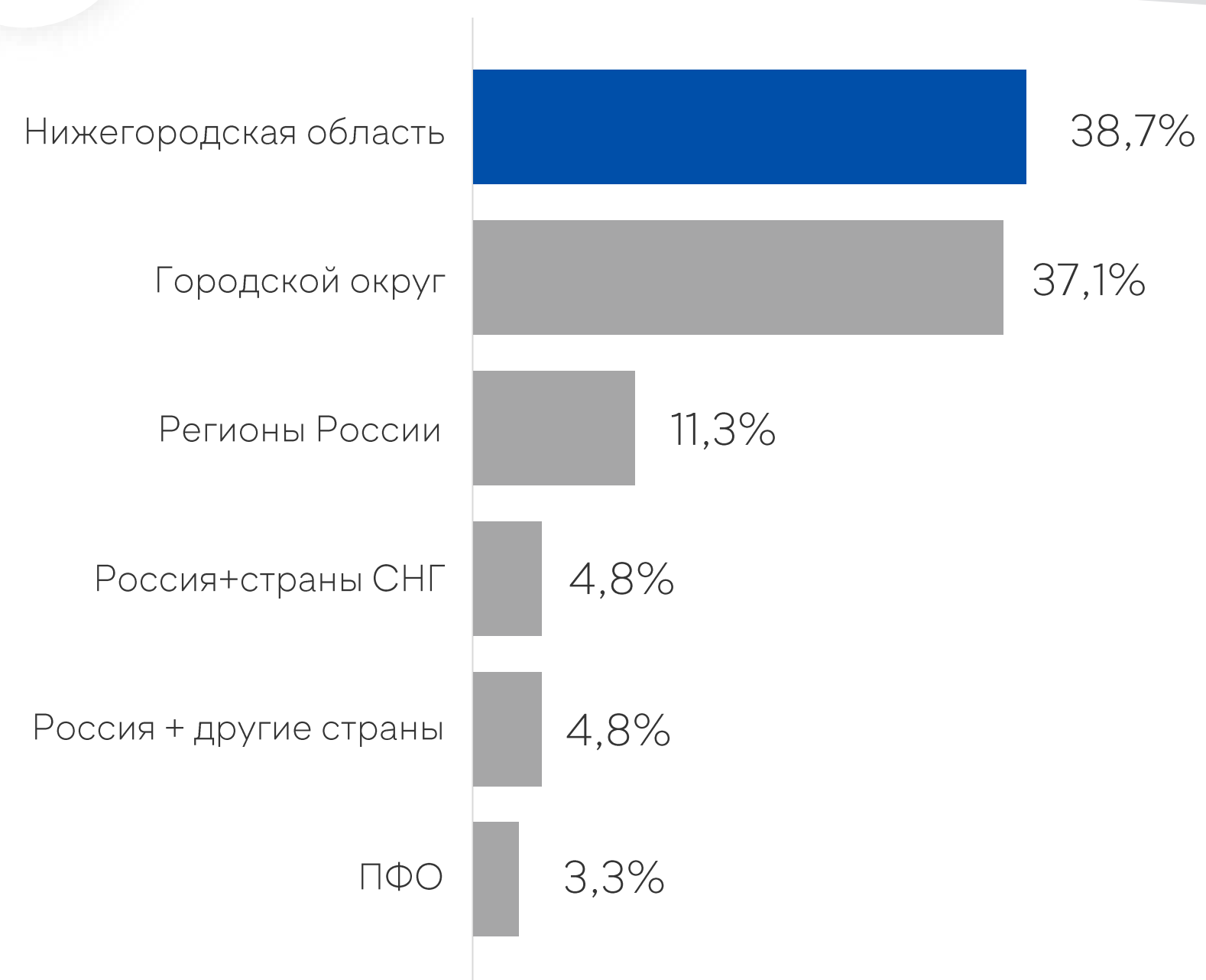
Количество сотрудников



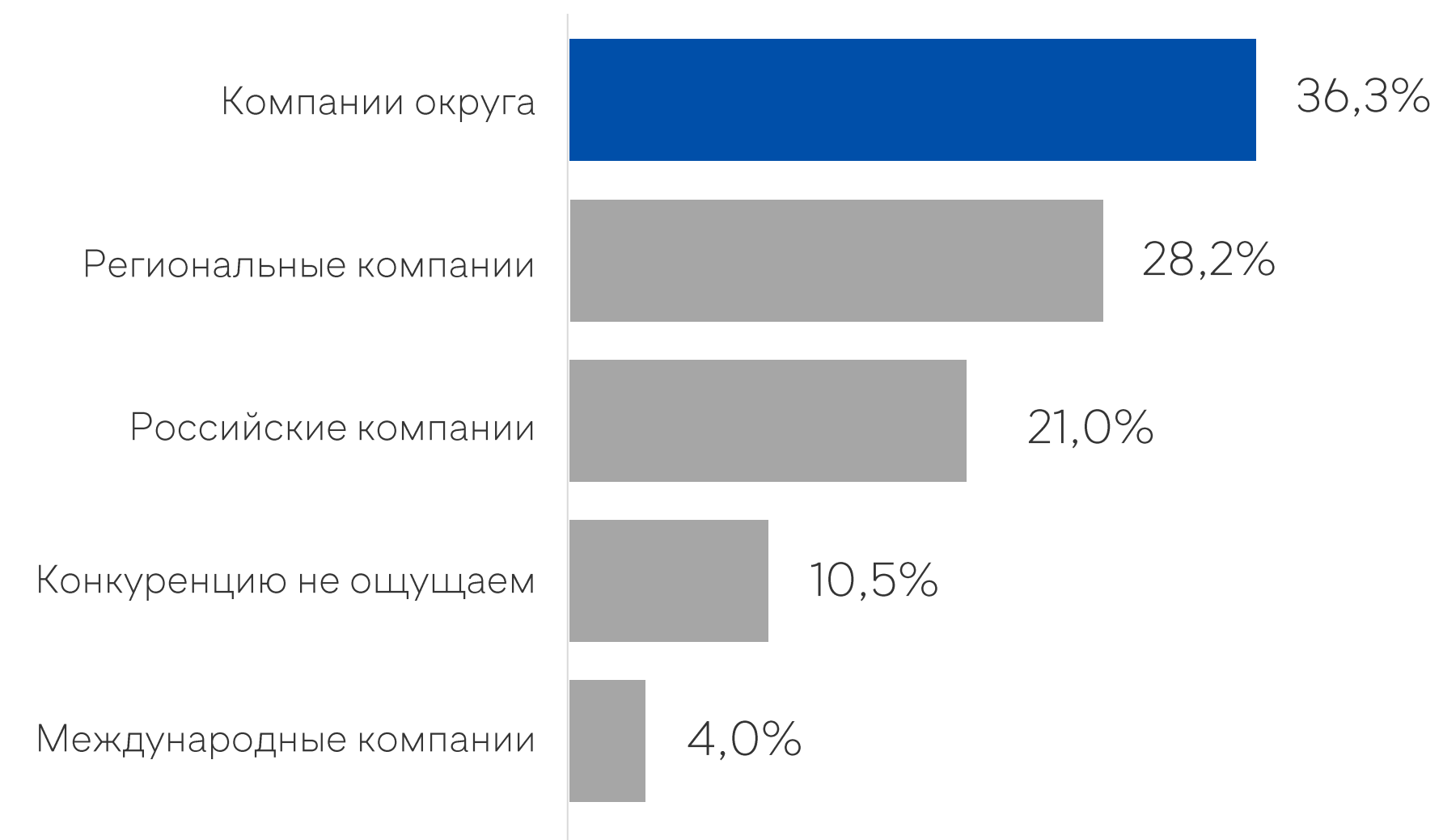
ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ



Рынок сбыта



Конкуренты



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали
инвестиционные проекты

18,5%

компаний в выборке



Респонденты отмечают

36,4%

Финансовые трудности,
необходимость привлечения
заемных средств для
развития бизнеса

31,8%

Сложность с оформлением
Документов (Большое количество
документов и требуемых
разрешений)

18,2%

Трудности с созданием/модернизацией инженерной инфраструктуры
(Длительность получения разрешений на создание инженерной
инфраструктуры, высокая стоимость и пр.)

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Возможные решения проблем

По мнению представителей опрошенных компаний, необходимы следующие меры поддержки



74,2%
Налоговые льготы



29,0%
Консультационная поддержка



52,4%
Субсидирование



5,0%
Все условия имеются



46,8%
Повышение доступности мер поддержки

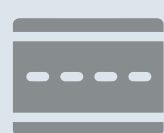


27,4%
Гранты



65,3%

Представители бизнеса отмечают, что для развития предпринимательства необходимо создание технопарков, бизнес-инкубаторов и ОЭЗ



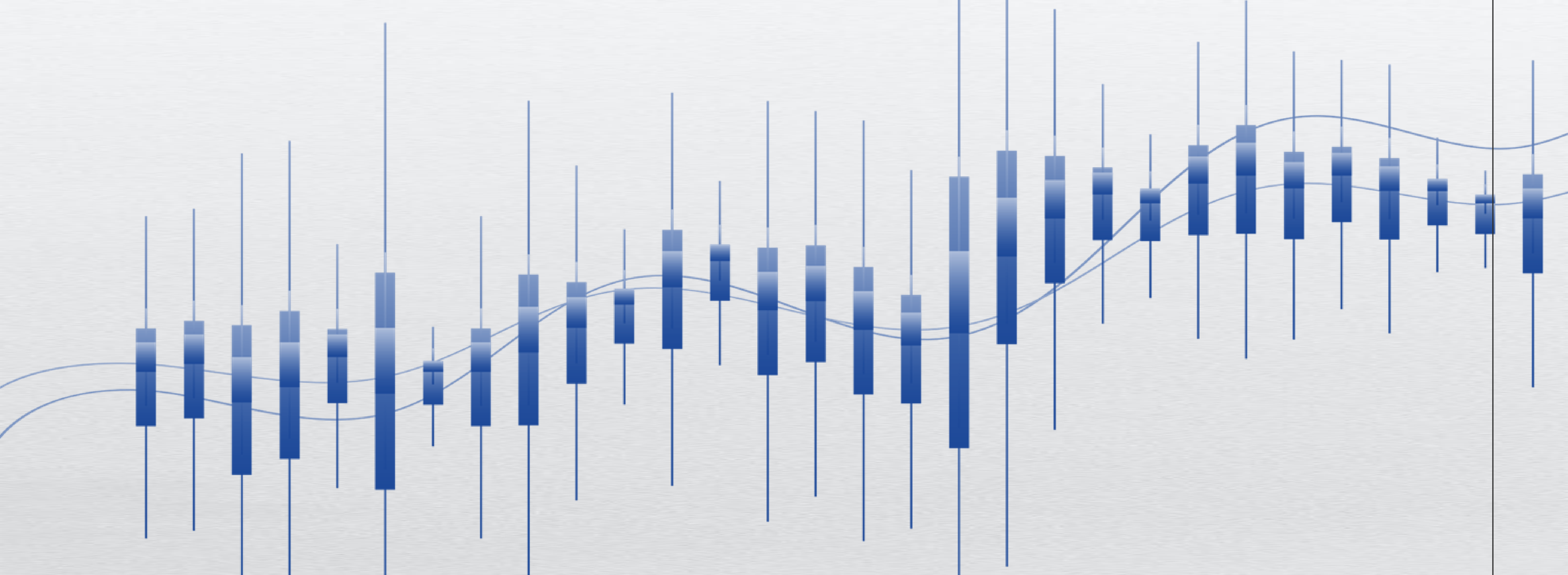
100%

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать транспортную инфраструктуру (Дороги, ж/д пути, речные пути, парковки)

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Взаимодействие с администрацией городского округа города Нижний Новгород





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ