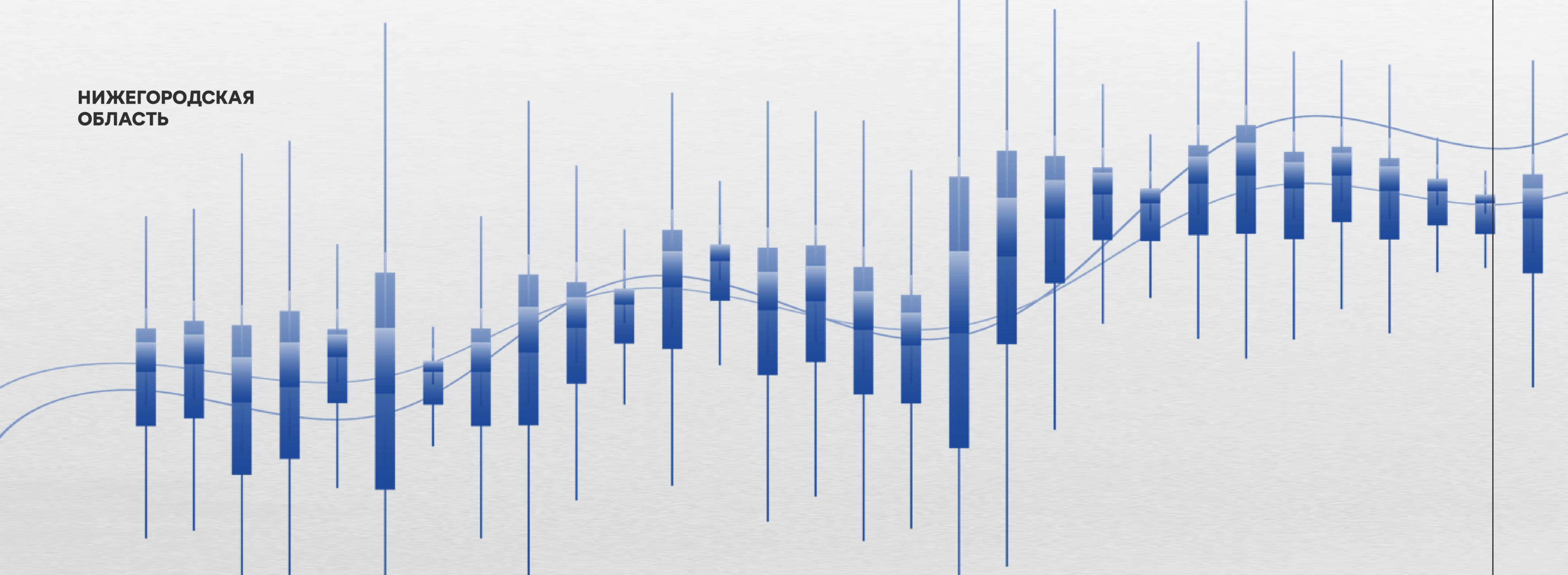


НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

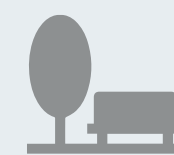


Инвестиционный профиль городского округа города Кулебаки

ПРЕИМУЩЕСТВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОДА КУЛЕБАКИ



Развитая обрабатывающая промышленность
(95,9% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)



Экологически чистый округ: большинство компаний оснащены фильтрами и соблюдают принципы устойчивого развития



Богатое культурно-историческое наследие



Вхождение в промышленный кластер
«Кулебаки-Выкса-Навашино»



Высокий потенциал развития гастрономического, спортивного, сельского и экологического туризма



19 свободных инвестиционных площадок
(6 brownfield'ов, 13 greenfield'ов)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

городского округа города Кулебаки



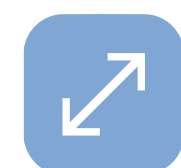
46,2 тыс. чел.

Численность населения
ГО, 2022 г.



31,1 тыс. чел.

Численность населения
г. Кулебаки, 2022 г.



93,9 тыс. га

Площадь ГО



27

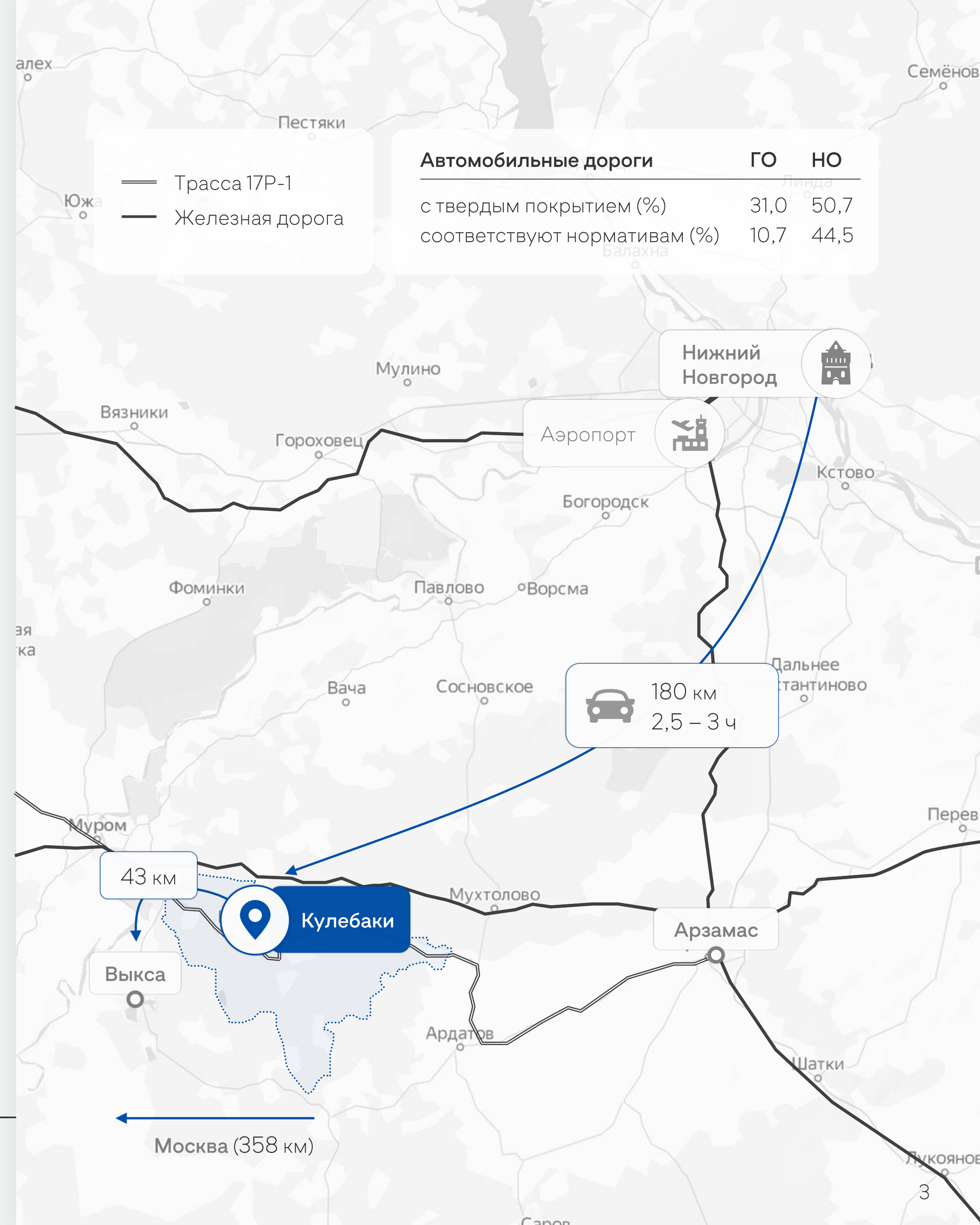
Населенных пунктов

Транспортная доступность округа

Автотранспорт | Выход на трассу регионального значения 17Р-1 (Владимир-Муром-Арзамас)

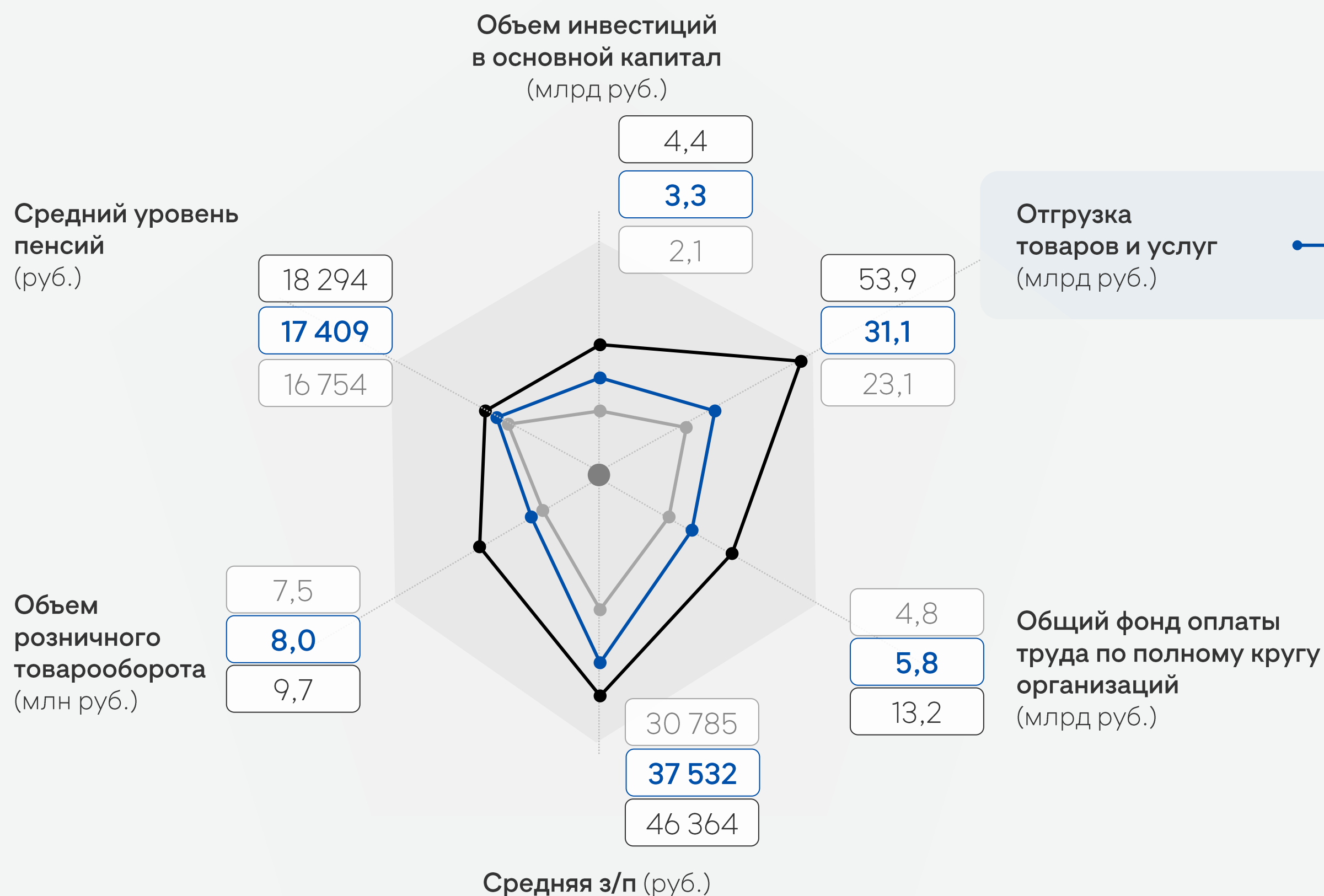
Ж/Д | 25 км – до станции «Навашино» (г. Навашино)

| 14 км - до ж/д станции «Мухтолово» (р.п. Мухтолово, Ардатовский округ)

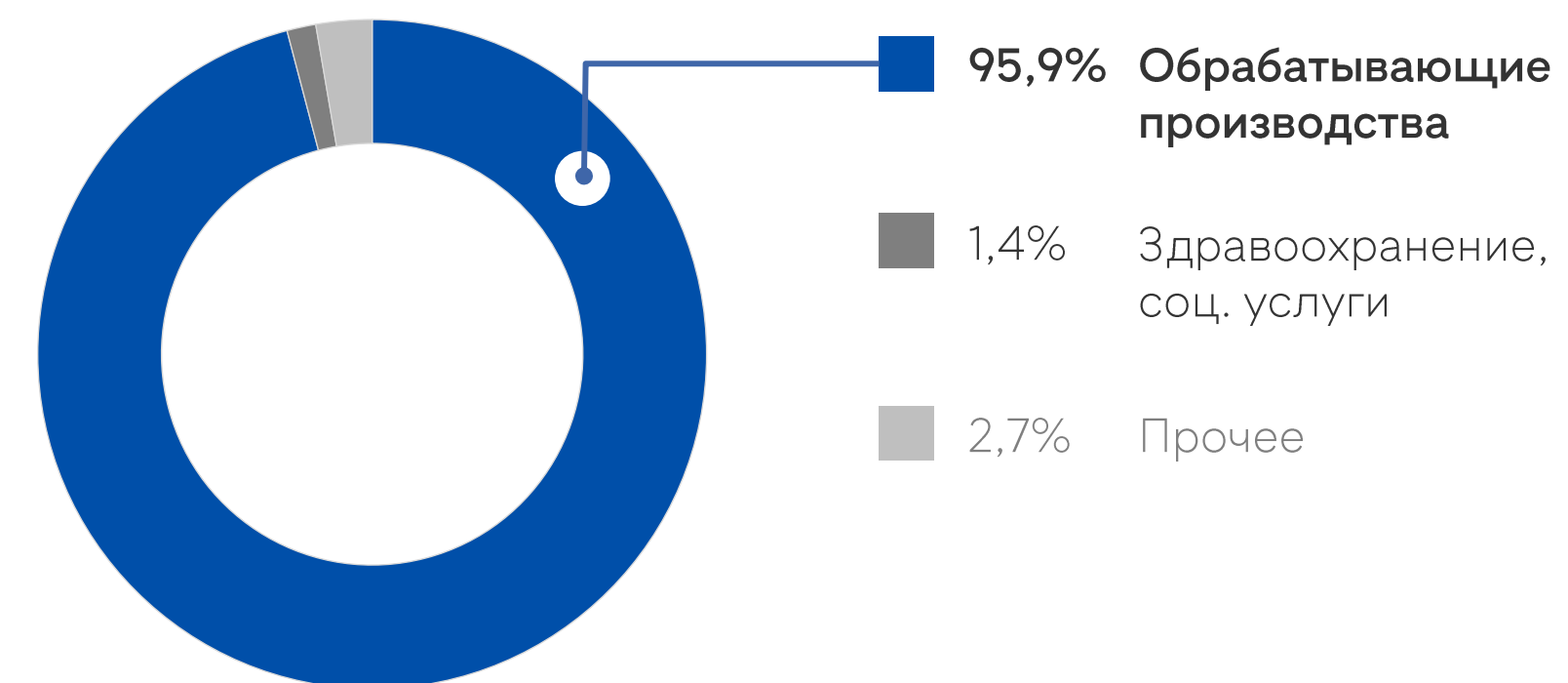


СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

— 2021 год — 2022 год — НО* 2022 год



Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2022 году** (%)

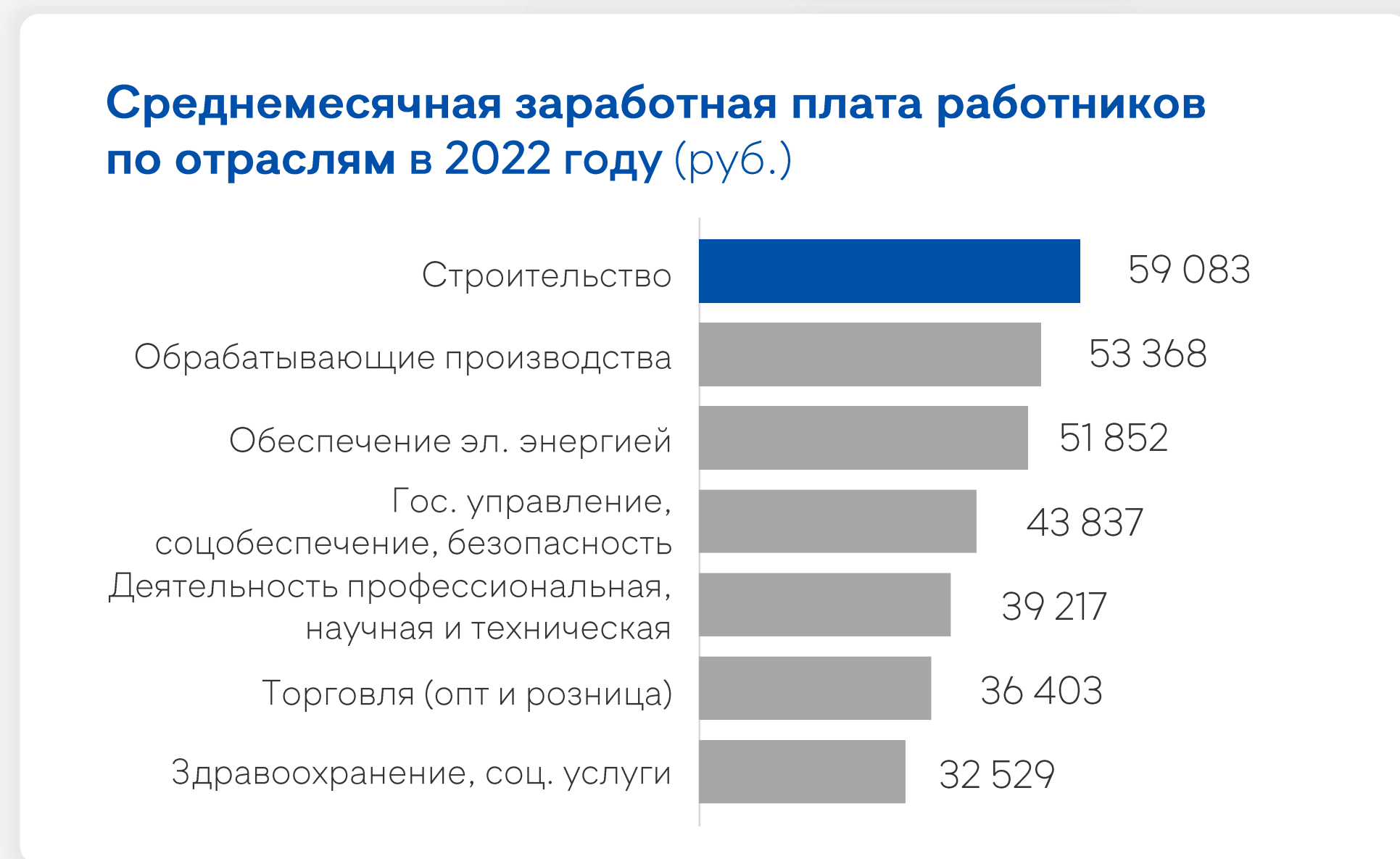


*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2022 год	Темп роста*
Крупный бизнес	44 560 руб.	121,5%
Средний бизнес	33 979 руб.	118,4%
Малый и микробизнес	16 120 руб.	122,1%



*К 2021 году

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	30 785	37 532
	%	103,8*	121,9*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	28 399	33 541
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,46%
Регистрируемая безработица

0,42%*

*Средние показатели по Нижегородской области

117 чел.
Безработные граждане**

161 чел.*

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

2 753 шт.
Открытые вакансии***

1 087 шт.*

***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно-континентальный

Средняя температура +2,9°C:
в январе -10,2°C, в июле +18,8°C

Среднее количество осадков
в год: 585 мм

Биологические ресурсы

- р. Теша, 2 участка Южно-Горьковского месторождения подземных вод - Кулебакский городской и Велетьминский

Почвы:

- Подзолистые (с/х)
- Дерново-подзолистые (с/х)

Минерально-сырьевые ресурсы

Карбонатные породы

Гремячевское месторождение, остаток запасов – 115 442 тыс. м³

Кирпичные суглинки

Месторождения Красный родник (405 тыс. м³), Кулебакское (683 тыс. м³), Родяковское (420 тыс. м³)

Формовочные пески

849 тыс. м³

Строительные пески

Велетьминское (1 871 тыс. м³), Кулебакское (161 тыс. м³) месторождения

Стекольные пески

Пушлейское (800тыс. м³)

Месторождения торфа

16 торфяных месторождений – 4 выработаны

Месторождения сапропеля

месторождение «Пиявочное» № 244

Используется в строительстве

Используется в качестве топлива и удобрения

Используется в сельском хозяйстве

Лесные ресурсы

74,2 тыс. га

Общая площадь лесных земель

65,9 тыс. га

Земель покрыто лесом



70%

Территории округа – сосново-широколиственные леса

Основные виды лесов:

- сосново-широколиственные леса
- широколиственные леса
- березовые и сосновые леса

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Образование

1



20 учреждений

дошкольного образования

27,3%*

72,9%**
2 226
учащихся

16 учреждений

школьного образования

41,3%*

96,5%**
5 513
учащихся

1 учреждение

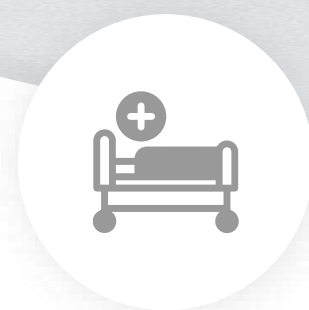
профессионального образования

699
учащихся



Здравоохранение

2



197 стационарных коек

9 фельдшерско-акушерских пунктов

4 амбулаторно-поликлинических учреждения

1 стационарное учреждение

Состояние Кулебакской ЦРБ

Износ зданий:
96,3%

Износ оборудования:
58,2%



Спорт

3



53 плоскостных спортивных сооружений

30 спортзалов

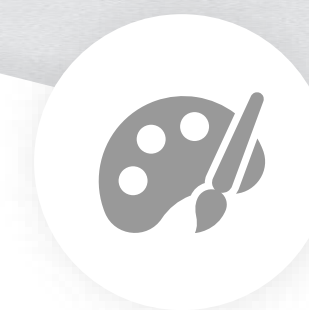
2 плавательных бассейна

1 стадион с трибунами



Культура и искусство

4



25 памятников

11 клубных учреждений

15 библиотек

2 музея

2 туристических маршрута



*Уровень балансового износа зданий
**Заполняемость учреждений

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Индекс качества городской среды*



- набрано меньше половины от максимального количества баллов
- набрано больше половины от максимального количества баллов

*Индекс формируется Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ по административному центру муниципального образования
 **Средний балл по городам НО

Качество воздуха	Ед. изм.	ГО	НО*
Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу	тыс. тонн	1,1	2,3

Газификация	Ед. изм.	ГО	НО
Газификация	%	42,3	38,3

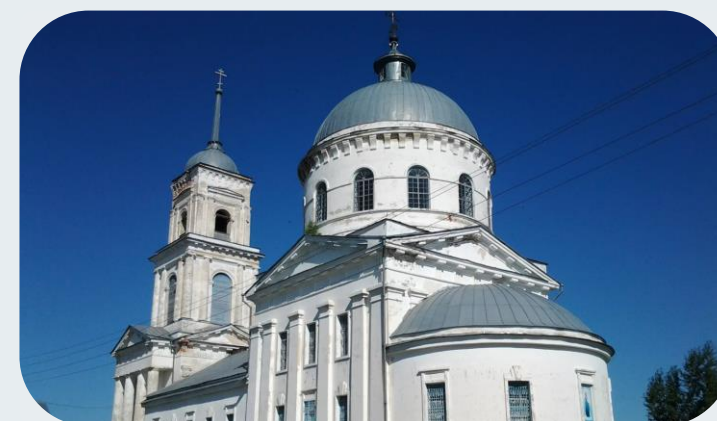
Износ сетей	Ед. изм.	ГО	НО
Теплоснабжение	%	46,2	43,0
Водоснабжение	%	41,1	43,3
Водоотведение	%	54,7	43,9

*Среднее по муниципалитетам НО

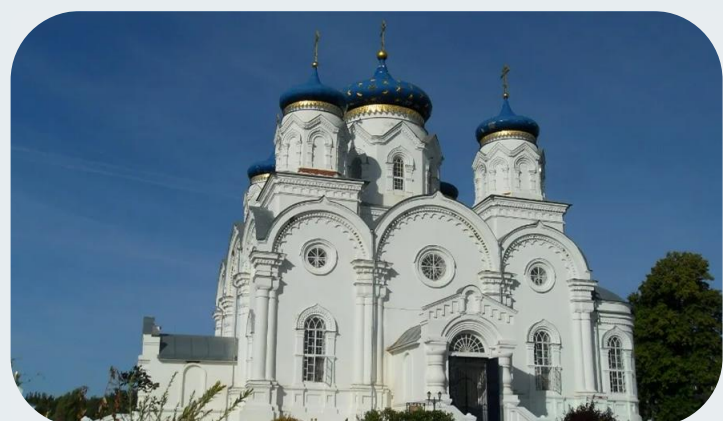
ТУРИЗМ*



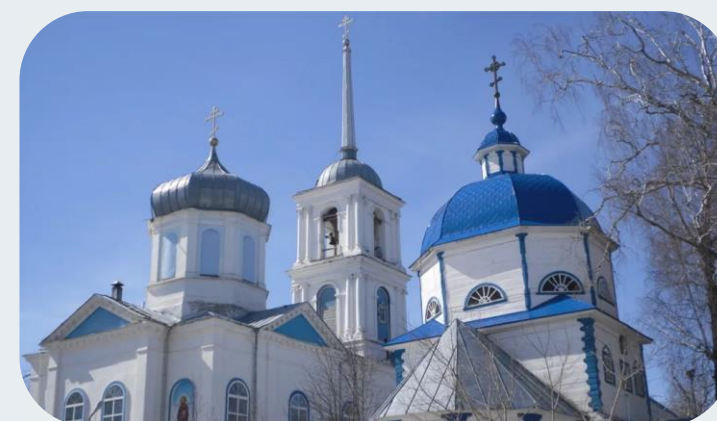
Музей истории и краеведения
ПАО «Русполимет»
г. Кулебаки, ул. Восстания, д. №4 А



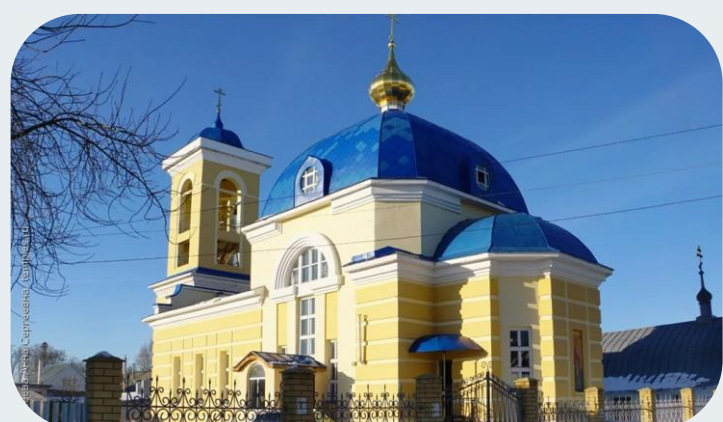
Православный приход церкви
в честь Пресвятой Живоначальной Троицы
с. Теплово



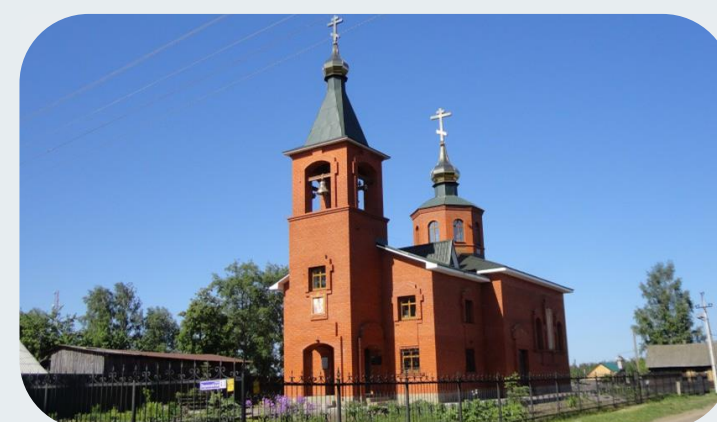
Кутузовский скит
Дивеевского женского монастыря



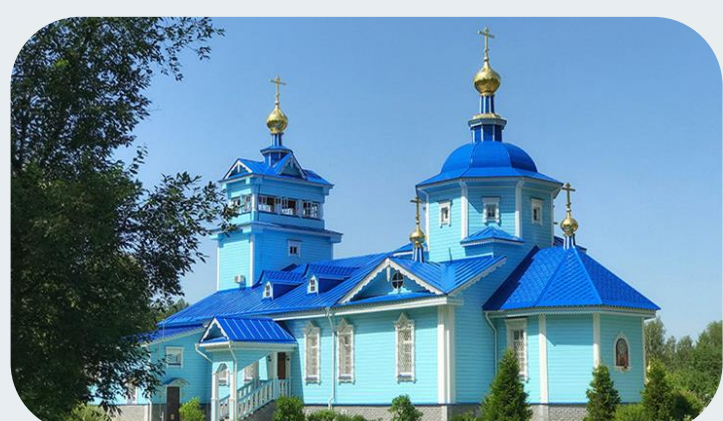
Православный приход церкви
в честь Казанской иконы Божией Матери
и Николая чудотворца
р. п. Гремячево



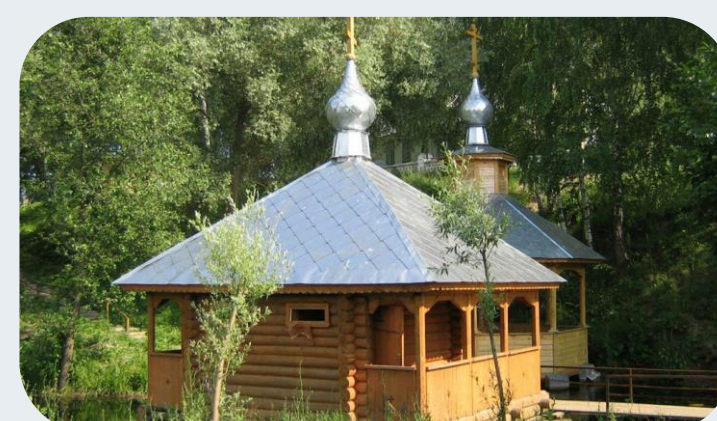
Православный приход церкви
во имя Святителя Николая



Православный приход церкви
во имя Святителя Чудотворца Николая
р.п. Велетьма



Меляевский скит
Дивеевского женского монастыря



Гремячевские родники

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

- Инвестиционный климат требует улучшений



Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

- Финансовые трудности (Нехватка собственных средств и сложности с привлечением заемных средств)
- Сложность и длительность оформления документов



Главная причина,

по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств



Прочие выводы

- Большинство предпринимателей считают, что текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Развитию бизнесу препятствует состояние дорог и ж/д путей
- Объектов бизнес-инфраструктуры недостаточно

*На основе опроса предпринимателей ГО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы



Нехватка кадров на предприятиях, отток населения в крупные города



Инвестиционные площадки не оснащены инфраструктурой



Необходимость строительства базы отдыха



Не обустроена набережная



Проблема перевозки туристов на Кутузовский скит зимой

Возможные решения



Создание точек притяжения, развитие здравоохранения, содействие в релокации специалистов из других населенных пунктов



- Участие в федеральных и региональных программах по развитию инфраструктуры
- Участие в программах субсидирования по покрытию части затрат на электроэнергию (При возникновении интереса со стороны инвестора)



Привлечение инвесторов, активное взаимодействие с Корпорацией развития



Получение субсидии на строительство и (или) реконструкцию объектов социальной инфраструктуры в моногородах с численностью постоянного населения до 50 тыс. человек



Участие в федеральном проекте «Безопасные качественные дороги», активное участие в государственных программах по развитию туризма

SWOT-АНАЛИЗ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитая обрабатывающая промышленность (95,9% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Логистическая доступность ГО - трасса регионального значения (17Р-1), 2 Ж/Д станции
- Сохранившаяся историческая часть города
- Запасы водных ресурсов (Месторождения подземных вод)
- Большой запас лесных, биологических и минерально-сырьевых ресурсов
- Вхождение в промышленный кластер «Кулебаки-Выкса-Навашино»
- Большинство компаний следуют принципам устойчивого развития (Все крупные предприятия округа оснащены современными очистными сооружениями для очистки воздуха и сточных вод)

Слабые стороны

- Удаленность от Нижнего Новгорода (188 км)
- Необходимость модернизации дорожного покрытия в отдельных частях округа (Интервью с предпринимателями)
- Зависимость ГО от обрабатывающей промышленности
- Сложности с созданием и развитием бизнеса из-за высокой конкуренции с градообразующими предприятиями
- Низкая активность населения в прохождении онлайн-опроса об оценке деятельности руководителей организаций, оказывающих услуги по жизнеобеспечению населения

Возможности

- Высокий потенциал развития экологического, паломнического туризма
- Создание туристических маршрутов по ведущим предприятиям ГО
- Участие в программах по развитию моногородов
- Свободные инвестиционные площадки (6 brownfield'ов, 13 greenfield'ов)

Угрозы

- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Статус «Моногород» может быть отталкивающим фактором для инвесторов
- Ухудшение экологической обстановки (Большое количество промышленных предприятий)
- Зависимость доходной части бюджета города от деятельности Русполимет
- Конкуренция с туристически-развитыми соседними районами

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Они могут стать потенциальными Звездами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

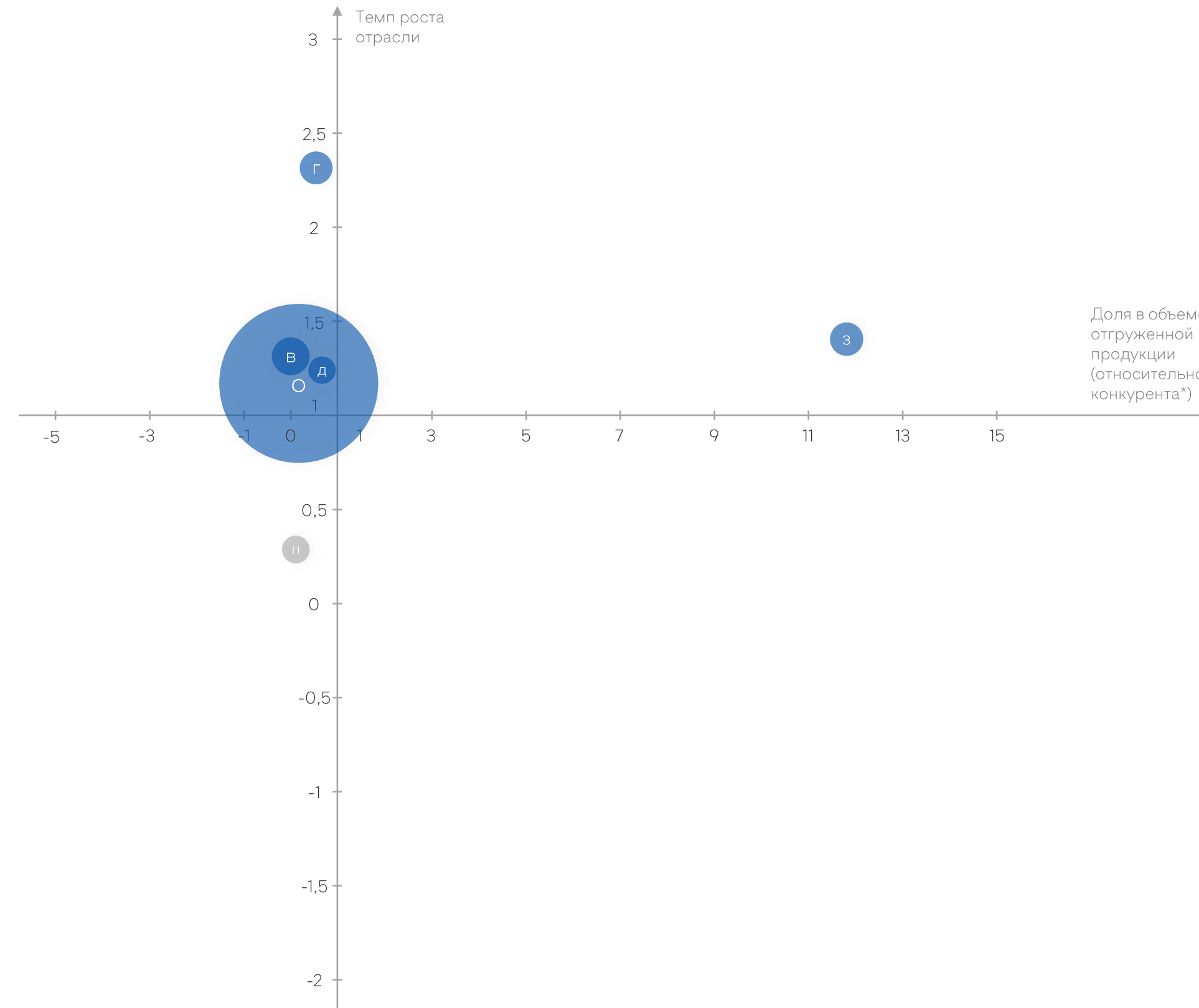
- О** Обрабатывающие производства
- В** Водоснабжение, водоотведение
- Д** Деятельность профессиональная, научная и техническая
- Г** Деятельность гостиниц и ресторанов

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить

- п** Предоставление прочих услуг



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- З** Здравоохранение и соц. услуги

Дойные коровы

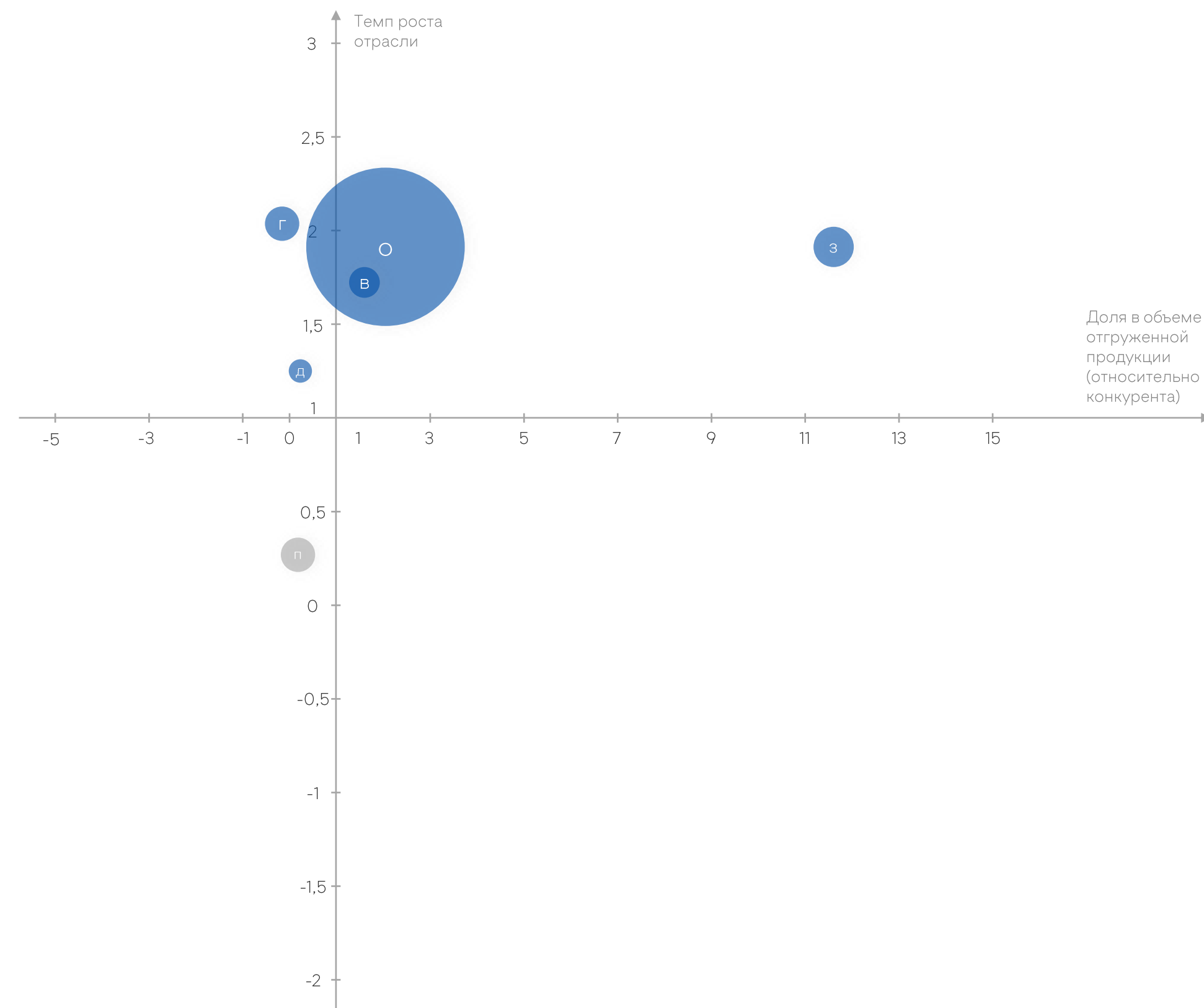
Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

МАТРИЦА БКГ

Причины изменений

- **Расширение склада в АО «КМЗК»**, проект по внедрению и использованию цифровых технологий в ПАО «Русполимет»
- з **Создание частного медицинского комплекса** со стационарным обслуживанием
- в **Капитальный ремонт сетей** водоснабжения и водоотведения
- д г п **Отсутствие новых инвестиционных проектов**



- **Обрабатывающие производства**
- в **Водоснабжение, водоотведение**
- д **Деятельность профессиональная, научная и техническая**
- г **Деятельность гостиниц и ресторанов**
- з **Здравоохранение и соц. услуги**
- п **Предоставление прочих услуг**

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Развитие отрасли водоснабжения и водоотведения за счет капитального ремонта сетей водоснабжения
- Развитие отрасли здравоохранения за счет строительства частного медицинского комплекса
- Развитие отрасли обрабатывающих производств за счет приобретения оборудования на ООО «Завод вакуумной металлургии» и технического перевооружения производства АО «Кулебакский хлебозавод»

Возможности

- Развитие туристической инфраструктуры (Строительство гостиницы, базы отдыха)
- Дальнейшее развитие здравоохранения (Модернизация первичного звена здравоохранения, оснащение медицинских учреждений современным оборудованием и пр.)

Слабые стороны

- Сильная зависимость ГО от обрабатывающих производств (АО «КМЗК» и ПАО «Русполимет»)

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними округами)
- Удаленность от развитых городов региона
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Основные проблемы



Медицинские учреждения (ЦРБ, ФАПы) ГО требуют ремонта



Загрязнение окружающей среды (Замусоренность отдельных частей округа, несвоевременный вывоз мусора)



В зимнее время дороги не соответствуют требованиям содержания (Гололед, снег), что приводит к ДТП



Плохое состояние дорожного покрытия в отдельных частях округа



Нападения бродячих собак

Возможные решения



Участие в государственных и региональных программах по модернизации медицинских учреждений



Работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников (Для очистки лесных территорий)



Увеличение нормативов вывоза снега и увеличение рейдов снегоочистительной техники



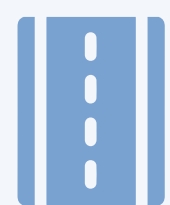
Участие в государственных программах по ремонту и модернизации дорожного покрытия



Регулярный учет бродячих собак и строительство приюта для бродячих животных

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,

препятствующие развитию городского округа



Городская инфраструктура

- **Плохое состояние** дорожного покрытия
- **Отсутствие инженерной инфраструктуры** на инвестиционных площадках
- **Нехватка объектов социальной инфраструктуры:** мест досуга, образовательных учреждений, спортивных площадок



Туризм

- **Недостаточно развит** туристический бренд ГО
- **Высокая конкуренция** с туристически развитыми соседними округами



Кадровые проблемы

- **Нехватка** кадров
- **Снижение** численности населения и отток кадров в крупные города



Медицина

- **Нехватка** квалифицированных специалистов
- **Медицинские учреждения** (ЦРБ, ФАПы) ГО **требуют ремонта**

ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ










Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
Социальная инфраструктура	Ремонт городского стадиона г. Кулебаки	топ-1	5	3	4	12
	Создание точек притяжения	топ-2	4	2	2	8
	Строительство базы отдыха на территории ГО	топ-3	5	1	1	7
Туризм	Создание туристических маршрутов по православным местам ГО	топ-1	5	4	3	12
	Создание туристического бренда округа	топ-2	5	3	2	10
	Совместная работа по привлечению туристов с турфирмами Нижнего Новгорода	топ-3	4	3	2	9
Медицина	Содействие в релокации работников из других населенных пунктов, модернизация первичного звена здравоохранения	топ-1	5	2	2	10
Кадровые проблемы	Организация регулярных встреч и мастер-классов предприятий со школьниками для популяризации рабочих специальностей	топ-1	5	5	4	14
Транспортная инфраструктура	Участие в государственных программах по модернизации дорожного покрытия	топ-1	5	1	1	7

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
 ПАО «Русполимет»	Производство стали в слитках	16 582,2	3 139
 АО «КЗМК	Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей	3 500,0	645
 ООО «Акваника»	Производство безалкогольных напитков производство упакованных питьевых вод, включая минеральные воды	2 300,0	258
 ООО Гранком	Производство ферросплавов	921,4	84
 ООО ЗВМ	Производство титана	730,9	115
 ООО «Гранит»	Обработка отходов и лома черных металлов	680,8	16
 ООО Завод Старт	Ремонт машин и оборудования	462,7	136
 ООО КМЗ	Производство молока (кроме сырого) и молочной продукции	394,7	26
 АО «Кулебакский хлебозавод»	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения	278,6	214

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ГО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ*

ПАО «Русполимет»



>17 лет на рынке

Основной вид деятельности:
производство стали в слитках
(+ 11 видов деятельности)

Основные заказчики:
ПЗ «МАШ», АО «Пермский Завод Машиностроитель»

3 филиала **1** представительство

5 учрежденных компаний

18 лицензий

АО «КЗМК»



>30 лет на рынке

Основной вид деятельности:
производство строительных металлических
конструкций, изделий и их частей
(+ 3 вида деятельности)

Основной заказчик:
ОАО Мосинжпроект

1 филиал

9 лицензий

ООО «Акваника»



>16 лет на рынке

Основной вид деятельности:
производство безалкогольных напитков,
производство упакованных питьевых вод,
включая минеральные воды
(+ 26 видов деятельности)

**Производство расположено в экологически
чистом округе Нижегородской области**

7 филиалов

4 лицензии

*На основе данных администрации ГО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ГО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 Металлургическая промышленность	<ul style="list-style-type: none">• Программы комплексного импортозамещения• Предпочтение отечественным производителям	<ul style="list-style-type: none">• Создание высокотехнологичного и конкурентного продукта	<ul style="list-style-type: none">• Рост объемов производства и доходов• Усиление позиций местных предприятий• Создание новых рабочих мест
 Хлебопекарная промышленность	<ul style="list-style-type: none">• Автоматизация и роботизация производства	<ul style="list-style-type: none">• Создание качественного продукта• Развитие бренда округа	<ul style="list-style-type: none">• Рост объемов производства и доходов• Усиление позиций местных предприятий
 Производство питьевой воды	<ul style="list-style-type: none">• Предпочтение отечественным производителям• Следование концепции устойчивого развития	<ul style="list-style-type: none">• Создание имиджа социально ответственной компании• Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта	<ul style="list-style-type: none">• Рост объемов производства и доходов• Создание новых рабочих мест• Улучшение экологической обстановки, а также укрепление взаимоотношений с социально-ответственными инвесторами
 Сельскохозяйственная деятельность (животноводство, растениеводство)	<ul style="list-style-type: none">• Программы комплексного импортозамещения	<ul style="list-style-type: none">• Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта	<ul style="list-style-type: none">• Рост объемов производства и доходов• Усиление позиций местных предприятий

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
 ПАО «Русполимет»	Создание новых материалов и способов конструирования на основе аддитивных технологий и методов газостатирования с использованием цифровых технологий	7 409	45	2021-2025
 ООО завод Вакуумной металлургии	Приобретение основных производственных средств	224,6	–	2020-2024
 АО «КЗМК»	Техпереворужение производства и ввод в эксплуатацию расширения склада готовой продукции в АО «КЗМК»	162,5	14	2017-2024
 ООО «Изумруд»	Реконструкция хозяйственного двора ООО «Изумруд»	10	–	2023-2024
 КФХ Блинов	Развитие пчеловодства КФХ Блинов	5,5	1	2021-2023
 КФХ Котынов В.Е.	Создание питомника плодовых деревьев и кустарников, с. Теплово	3	2	2021-2023

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Развитие предпринимательства

- Открытие коворкинга для МСП
- Открытие цеха по производству кулебяк на базе АО Кулебакский хлебозавод



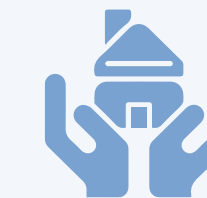
Новый бизнес

- Сеть пекарен под брендом АО Кулебакский хлебозавод
- Частная ветеринарная клиника
- Частные питомники по выращиванию саженцев и декоративных растений
- Современный спортивный зал



Туризм

- Развитие промышленного туризма (ПАО «Русполимет», АО Кулебакский хлебозавод, ООО «Акваника»)
- Развитие экотуризма: кемпинг/глэмпинг (Муромские леса)
- Создание экопарка в Муромских лесах
- Развитие паломнического туризма (9 православных церквей, Кутузовский и Меляевский скиты Дивеевского благочиния)
- Развитие гастрономического туризма и проведение гастро-фестивалей
- Строительство гостиницы, базы отдыха



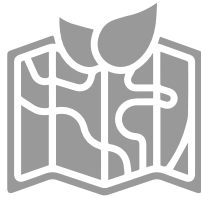


Социальная инфраструктура

- Модернизация первичного звена здравоохранения
- Модернизация дорожного покрытия
- Торгово-развлекательный центр с фудкортом современного формата
- Частный образовательный центр
- Частный медицинский центр
- Спортивные кружки, секции (финансируемые местными предприятиями)











ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 <p>Сеть пекарен под брендом АО «Кулебакский хлебозавод»</p>	<ul style="list-style-type: none">Наличие крупного предприятияВозможность расширения бренда	<ul style="list-style-type: none">Повышение узнаваемости и конкурентоспособности бренда и округаСоздание новых рабочих местПривлечение инвестиций в округ
 <p>Цех по производству кулебяк на базе АО «Кулебакский хлебозавод»</p>	<ul style="list-style-type: none">Возможность расширения функциональности существующего предприятия	<ul style="list-style-type: none">Создание нового цеха на базе текущего производстваРазвитие бренда компании, расширение производства и увеличение доходовСоздание новых рабочих мест
 <p>Промышленный туризм</p>	<ul style="list-style-type: none">Наличие крупных предприятий, которые было бы интересно посетить туристам	<ul style="list-style-type: none">Внедрение в работу предприятий процессов по взаимодействию с туристамиПопуляризация производственных профессий

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Организация кемпинга, глэмпинга на территории Муромских лесов				Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Создание эко-парка в Муромских лесах			Лесной ключ ЭКО-ПАРК "ЗЕМЛЯНИЧНЫЙ"	Государственная программа «Развитие туризма»
Строительство базы отдыха		Лесной ключ	Лесной ключ 	Государственная программа «Развитие туризма»
Развитие гастрономического туризма и проведение гастро-фестивалей				Государственная программа «Развитие туризма»

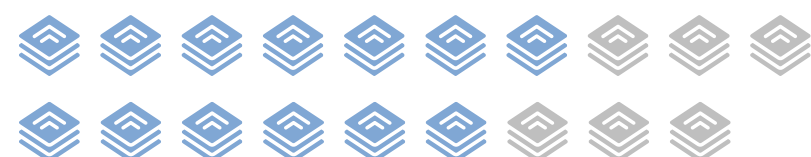
СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

19

инвестиционных
площадок

13

Greenfield'ов



6

Brownfield'ов



Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях транспортной и инженерной инфраструктуре можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)

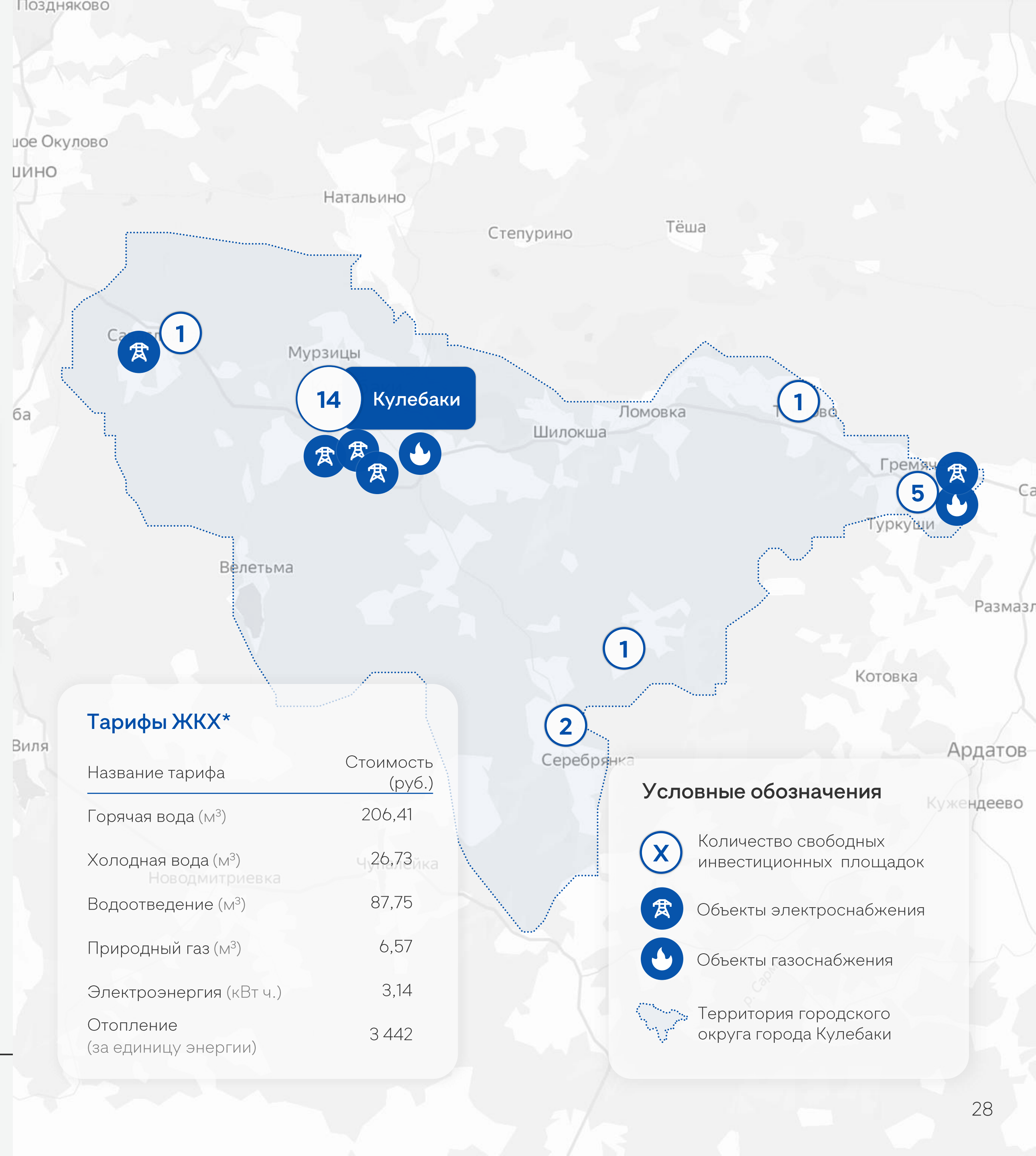


Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте ГО города Кулебаки

[Перейти на сайт](#)



*Данные актуальны на вторую половину 2022 г.



Тарифы ЖКХ*

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	206,41
Холодная вода (м³)	26,73
Водоотведение (м³)	87,75
Природный газ (м³)	6,57
Электроэнергия (кВт ч.)	3,14
Отопление (за единицу энергии)	3 442

Условные обозначения

- Количество свободных инвестиционных площадок
- Объекты электроснабжения
- Объекты газоснабжения
- Территория городского округа города Кулебаки

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ГО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С НИМИ

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей



Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи, общий чат с предпринимателями)

Распределение площадок



Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры

Инфраструктура на инвестиционных площадках



Создание инфраструктуры по запросу инвестора

Работа с инвесторами без инвестиционного плана



Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора

Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов



Личное сопровождение и контроль администрацией каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации

Работа с потенциальными инвесторами



Подготовка к возможному приходу инвесторов, сохранение контактов потенциальных инвесторов

Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть



Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, **регулярная коммуникация с предпринимателями** (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)



Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени



Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации



Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Организации, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-
Образовательный
Центр
Нижегородской области

Научно-образовательный
центр мирового уровня

[Ссылка на сайт](#)



МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



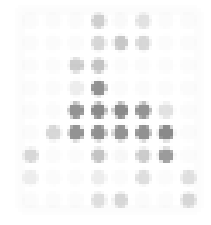
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

финансовой и организационной поддержки проектов



Увеличение субсидии
на возмещение затрат
по оборудованию



Снижение
налоговых ставок
для МСП



Повышение доступности
льготного кредитования
от ФРП и ФРПВИ



Уменьшение количества
бюрократических процедур
для получения мер поддержки



Совместная работа с Министерством
туризма и промыслов НО
по привлечению туристов в округ



Организация актуального поступления
информации о Российских
IT-технологиях для бизнеса

ОБРАЗ БУДУЩЕГО ГО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами. Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



40% компаний реализуют инвестиционные проекты



60% компаний активно взаимодействуют с инвестиционным уполномоченным

Развитие туризма



Повышена узнаваемость бренда ГО, в т.ч. и на международном уровне



Развит экотуризм, паломнический туризм



На территории ГО проводятся гастро-фестивали



Запущены туристические маршруты на промышленные предприятия (ПАО «Русполимет», АО «Кулебакский хлебозавод», ООО «Акваника»)

Социальная инфраструктура



Построен современный ТЦ



Построен коворкинг/центр для офисов



Созданы точки притяжения (Парки, скверы, спортивные площадки)



Построен частный медицинский центр

Развитие предпринимательства



Ведущие предприятия ГО расширили производство, в т.ч. открыта сеть пекарен и цех по производству кулебяк на базе АО «Кулебакский хлебозавод»

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С
Тел.: +7 (831) 469-03-60
E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация городского округа г. Кулебаки

Контактная информация: 607018, г. Кулебаки, ул. Воровского, 49
Тел.: +7 (831 76) 5-02-20
Факс: +7(831 76) 5-34-24
E-mail: official@adm.klb.nnov.ru

АНО «Кулебакский центр поддержки предпринимательства»

Контактная информация: 607010, г. Кулебаки, ул. Бутова, д. 120
Тел.: +7 (831 76) 5-00-86
E-mail: kulebaki_biznes@mail.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Юрасов Валерий Сергеевич
Должность: Глава местного самоуправления
Тел.: +7 (831) 765-02-20, +7 (903) 059-50-95

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Кашин Юрий Александрович
Тел.: +7 (987) 747-68-33

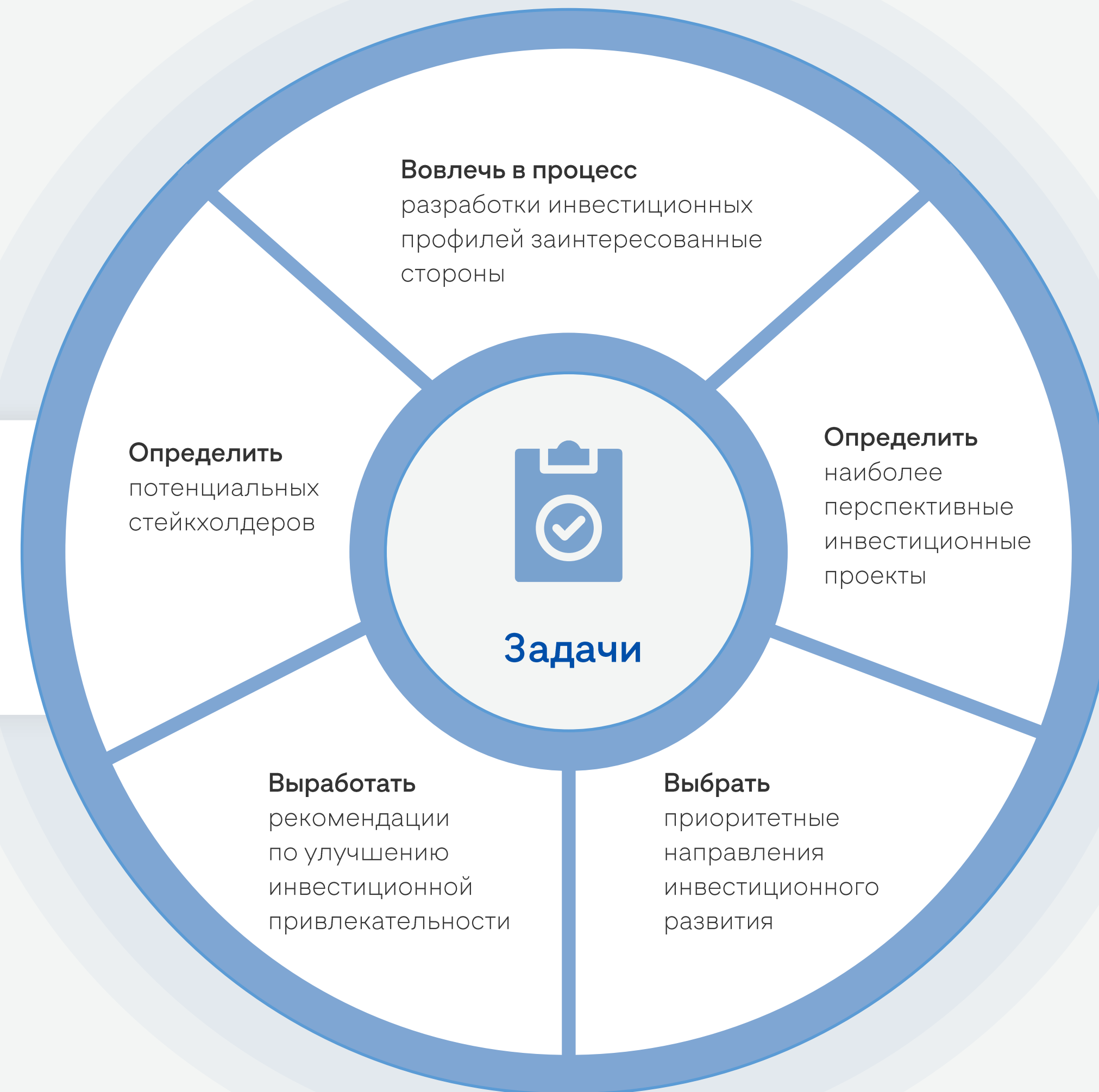
Приложение

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

улучшение инвестиционного климата в городском округе г. Кулебаки для увеличения потока частных инвестиций.



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников



Данные официальной статистики
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы
на тему инвестиционной привлекательности
авторитетных изданий
(Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)



Сайт администрации
ГО города Кулебаки



Газета «Кулебакский металлист»



Интернет сообщества местного населения
в популярных социальных сетях



Российское агентство международной
информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических
и других показателей у представителей
муниципалитета



Очное интервью с представителями
муниципалитета



Очное интервью с представителями
крупнейших компаний



Онлайн-опрос
местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации



Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития ГО



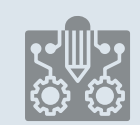
Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ ГО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации ГО по поддержке отраслей

SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду ГО может от них получить



Формирование стратегии для укрепления позиций ГО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию округа



Реализация инвестиционных проектов



Описание текущих проектов ГО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития ГО в ближайшие годы

Решение текущих проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон ГО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длительность	22.03. 2023							29.03. 2023							05.04.2023							12.04. 2023							19.04. 2023							26.04. 2023						
				22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02
Подготовительный этап	22.03.23	17.04.23	27 дней	■																																									
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6	■																																									
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16	■																																									
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14				■																																						
Проведение исследования	30.03.23	02.05.23	34 дня	■																																									
Анализ ресурсной базы ГО	30.03.23	18.04.23	20				■																																						
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20							■																																			
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20							■																																			
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20										■																																
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13							■																																			
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7																																										
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7																																										
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14																																										
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14																																										
Формирование итогов исследования	24.04.23	30.04.23	7 дней																																										
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7																																										
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3																																										
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3																																										

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



Тебекин Р.А.

Директор дирекции
сопровождения
инвестиционных проектов



Швецова Е.Г.

Начальник отдела
сопровождения и
информационного
обеспечения инвесторов



Филенков В.В.

Начальник отдела
инвестиционного
развития



Чепурова В.А.

Менеджер
инвестиционных
проектов



Ефремов О.Д.

Аналитик
инвестиционных
проектов



АНО «Проектный офис
Стратегии развития НО»



Бородина Д.О.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов



Мочалова В.Д.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



**Министерство экономического
развития и инвестиций**



Батурский А.В.
Заместитель министра



**Представители администрации
ГО г. Кулебаки**



Юрасов В.С.
Глава местного самоуправления
(Инвестиционный уполномоченный)



Соколова Е.В.
Начальник отдела
экономики администрации
ГО г. Кулебаки



Гусева Е.А.
Начальник сектора проектной
деятельности администрации
ГО г. Кулебаки

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- АО КЗМК
- ПАО «Русполимет»
- ООО «Акваника»
- ИП Грачёв А.В. (Пилорама 52)
- ИП Разумков Юрий Николаевич

Анонимный онлайн-опрос

15 компаний

100% малый и микро бизнес



Выявление важнейших местных проблем и преимуществ, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)



Соколова Е.В.

Начальник отдела экономики администрации г.о. г.Кулебаки



Петрова И.Н.

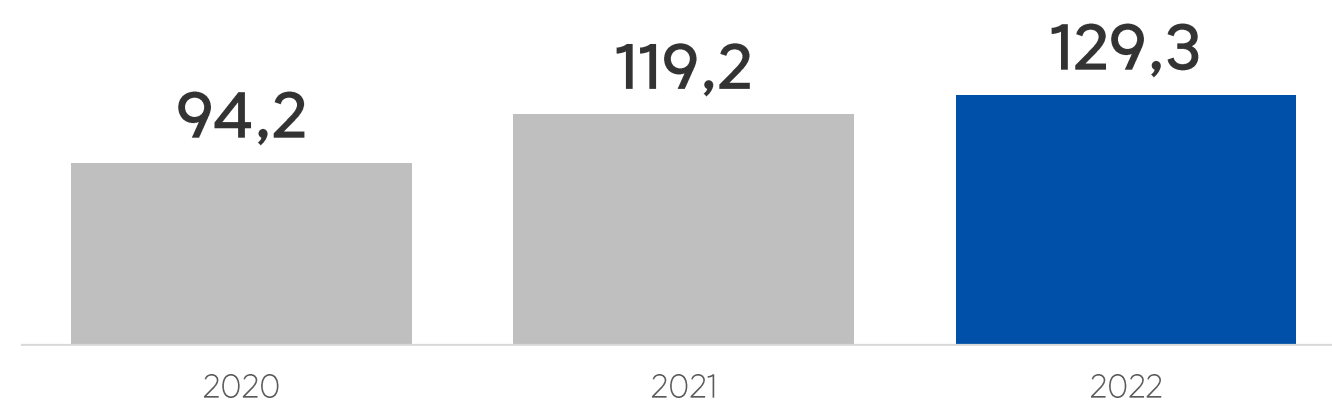
Ведущий специалист отдела культуры администрации г.о. г.Кулебаки



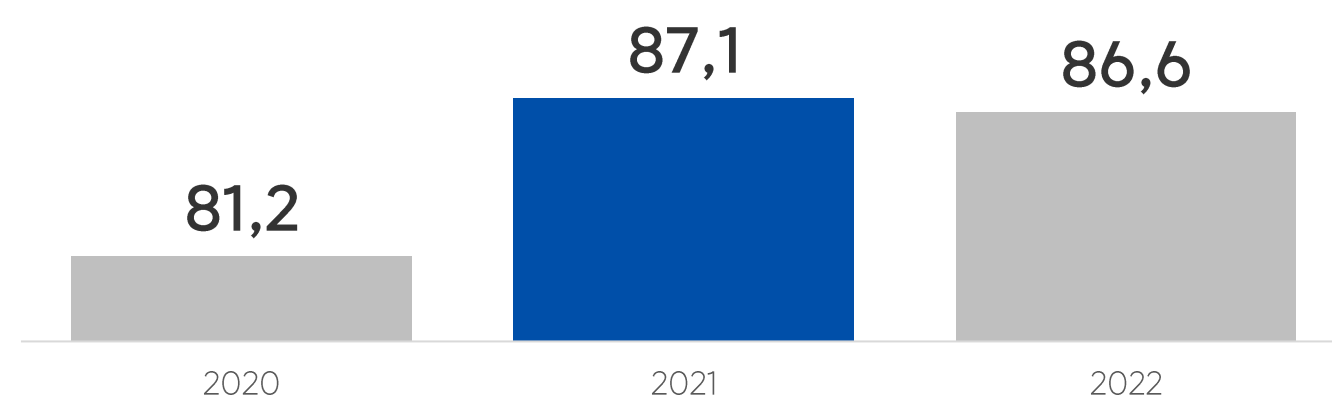
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



Туристские организации



7

Гостиниц (Объем номерного фонда – 772)



25

Памятников



28

Предприятий общественного питания (Количество посадочных мест – 1202)



2

Туристических маршрута



2

Музея

*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

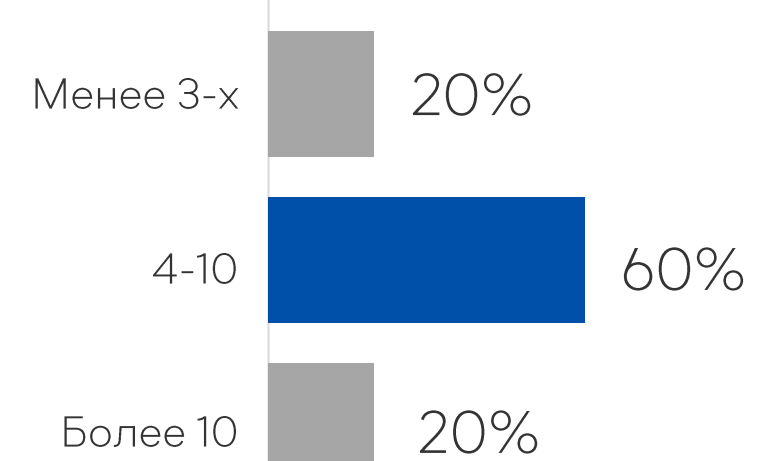
Отрасль



Сегмент (объем выручки)



Количество лет на рынке

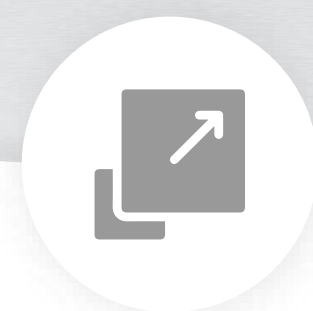


Количество сотрудников



ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

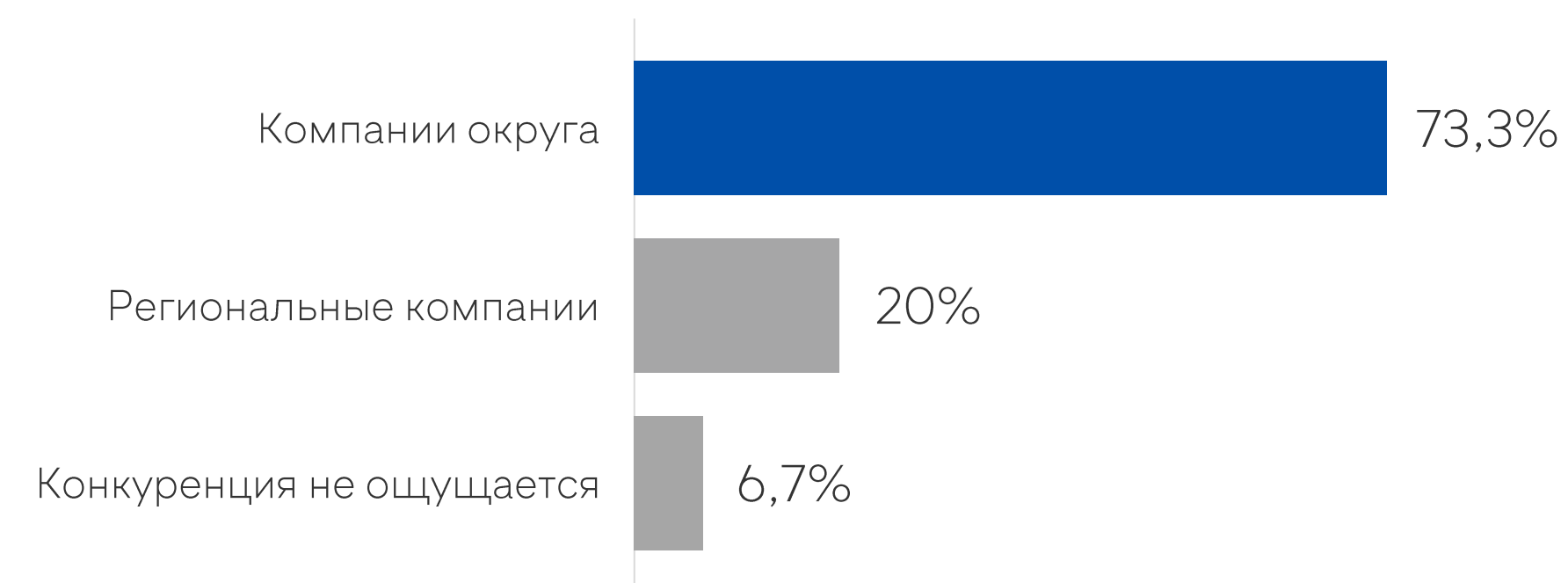
ГО г.Кулебаки



Рынок сбыта



Конкуренты



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали
инвестиционные проекты

26,7%

компаний в выборке



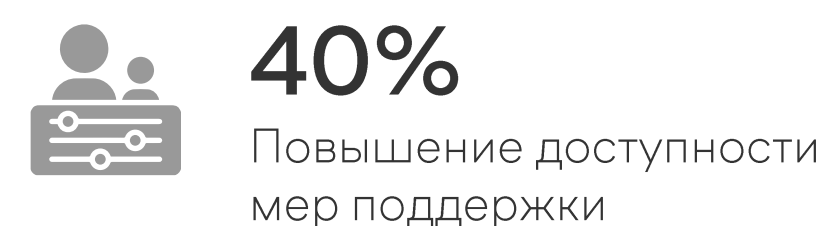
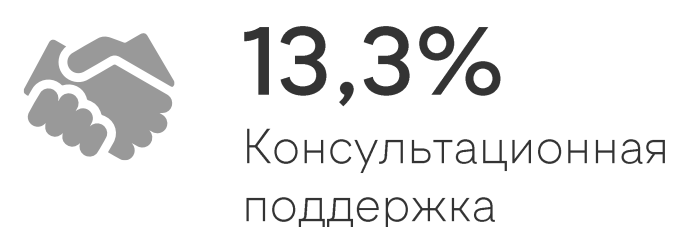
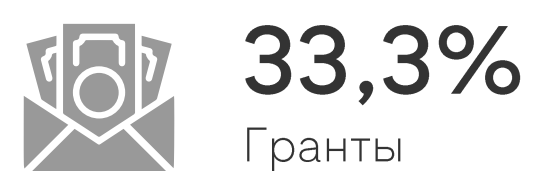
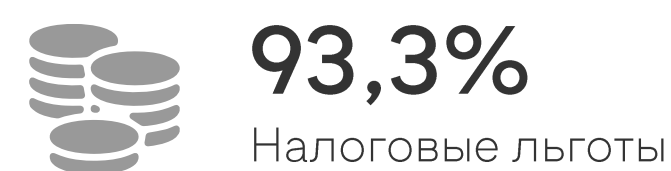
100%

Респондентов отмечают финансовые трудности
(необходимость использования
заемных средств для развития бизнеса)

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Возможные решения проблем

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки



Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо:

строительство бизнес-инкубаторов и ОЭЗ



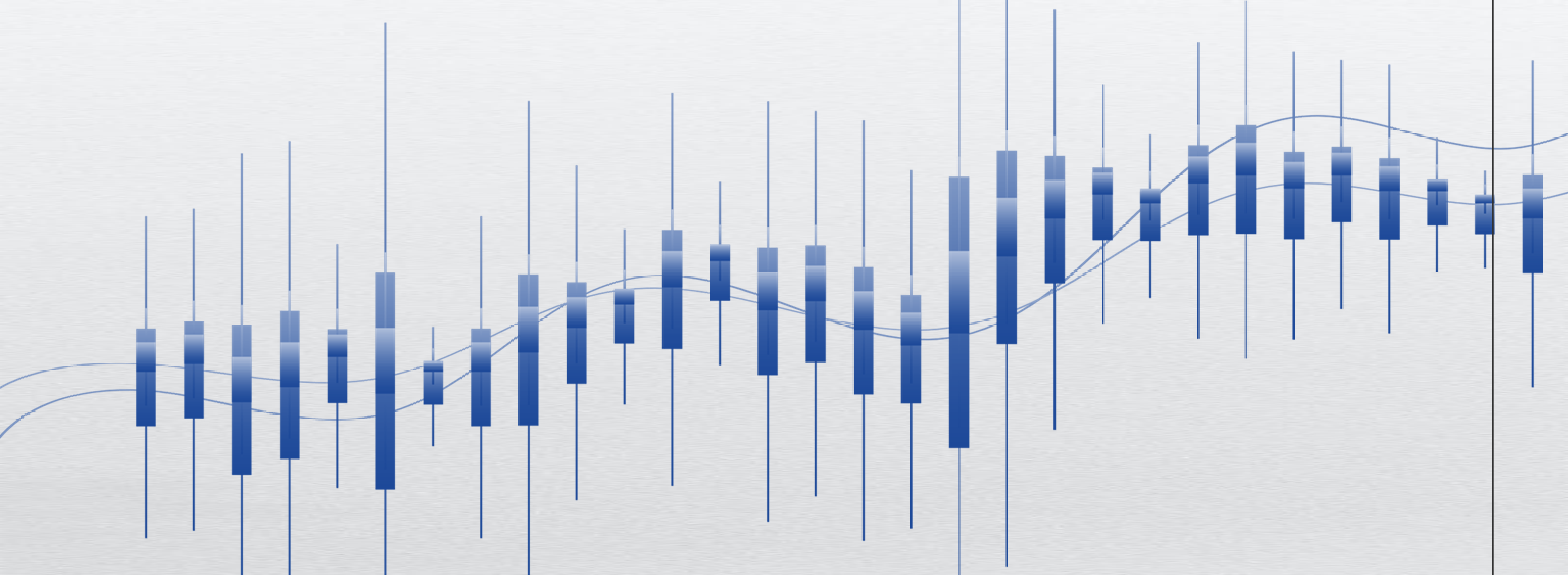
развитие дорожной инфраструктуры (дороги и ж/д пути)



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Взаимодействие с администрацией ГО г.Кулебаки





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ