НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

Инвестиционный профиль городского округа города Выкса

© Материал подготовлен Проектным офисом Стратегии развития Нижегородской области

ПРЕИМУЩЕСТВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОДА ВЫКСА

- Обширный выбор логистических путей (Речной, Ж/Д и автомобильный транспорт)
- Развитый сектор обрабатывающей промышленности (96,1% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Активное участие администрации округа и Выксунского металлургического завода (ВМЗ) в развитии промышленного туризма
- Большое количество арт-объектов на территории г. Выкса
- Ежегодный арт-фестиваль международного уровня («Выкса-фестиваль»)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
городского округа г. Выкса

73,0 тыс. чел.
Численность населения ГО, 2022 г.

44,4 тыс. чел.
Численность населения г. Выкса, 2022 г.

186,6 тыс. га
Площадь ГО

47
Населенных пунктов

Транспортная доступность округа

Автомагистрали | Две автомобильные трассы областного значения
Выкса-Вознесенское (22К-061), Выкса-Навашино (22К-0040)

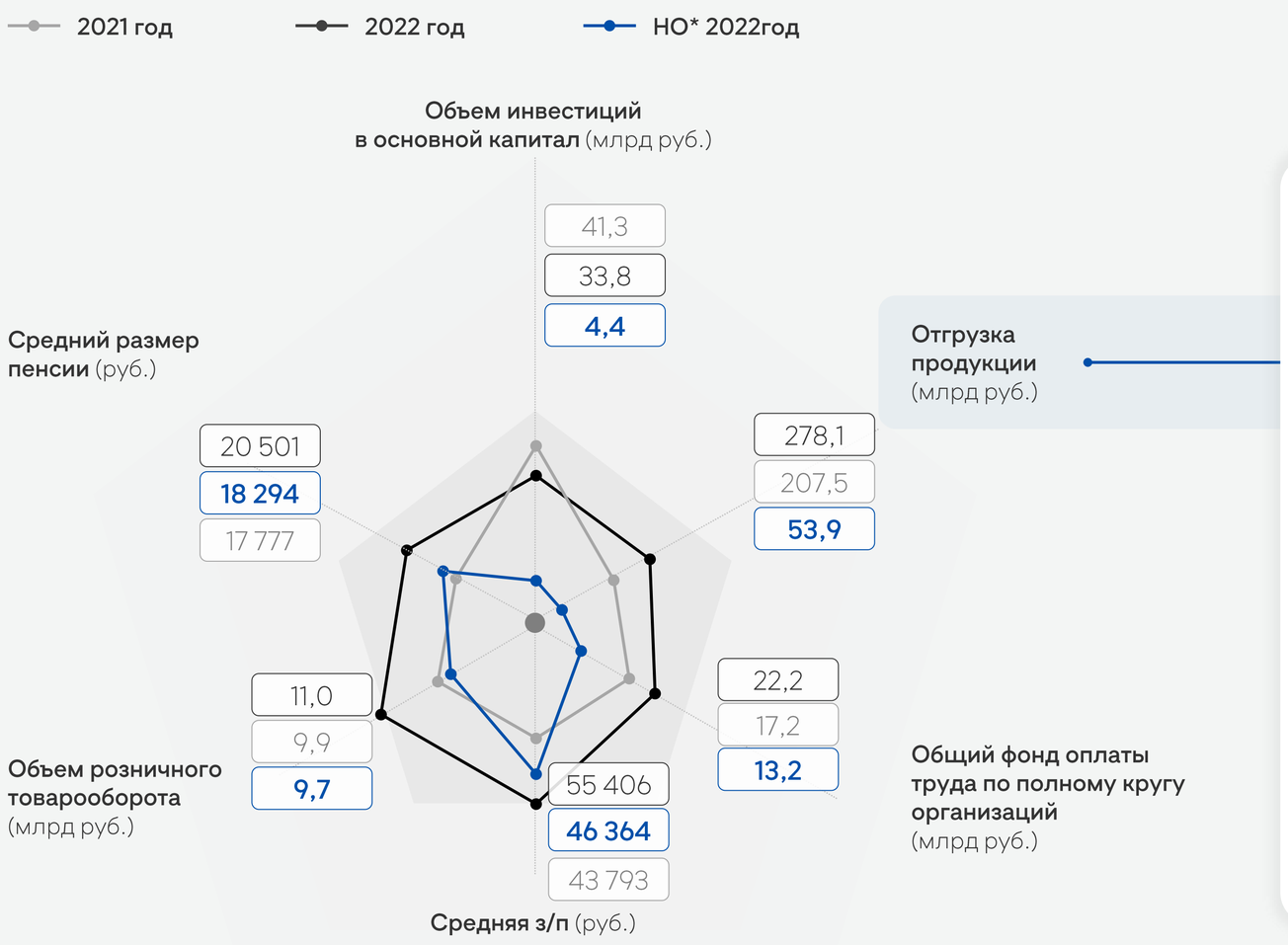
Ж/Д |
Железнодорожная станция Навашино
(Находится в 30 км от г. Выкса)

Речной транспорт | Порт в р.п. Досчатое
(Для перевозки строительных и сыпучих грузов)

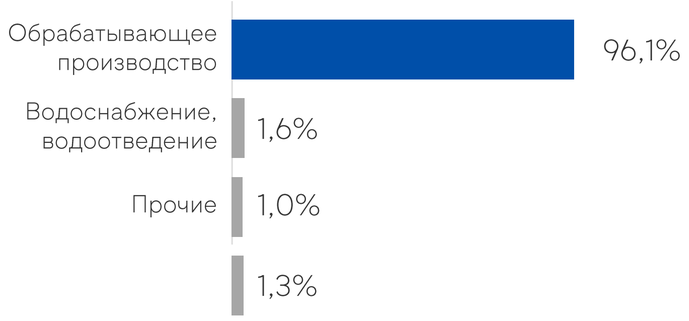
Автомобильные дороги	ГО	НО
с твердым покрытием (%)	34,0	50,7
соответствуют нормативам (%)	29,7	44,5

Речной путь
Трасса
Железная дорога

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ



Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2022 году** (%)



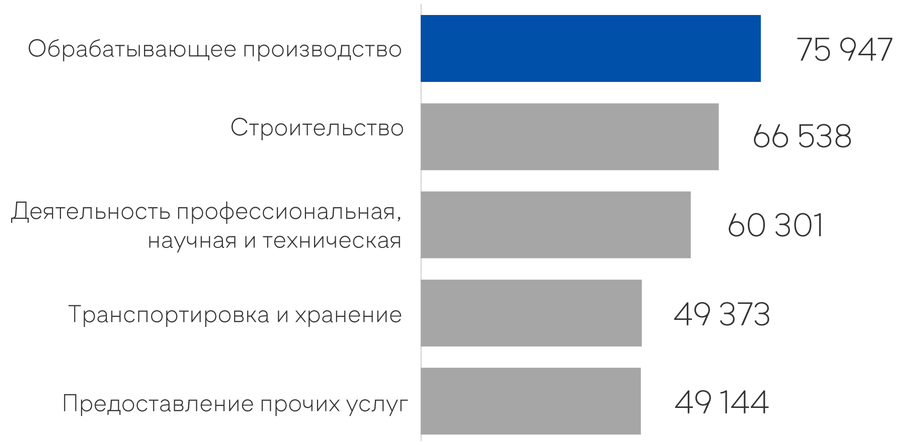
*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2022 год	Темп роста*
Крупный и средний бизнес	61 401 руб.	140,2%
Малый и микро бизнес	17 306 руб.	103,7%

Среднемесячная заработная плата работников по отраслям в 2022 году (руб.)



*К 2021 году

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	43 739	55 406
	%	108,5*	126,7*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	40 395	49 514
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,42%*

0,4%

Регистрируемая безработица

161 чел.*

186 чел.

Безработные граждане**

1 087 шт.*

1 968 шт.

Открытые вакансии***

*Средние показатели по Нижегородской области

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

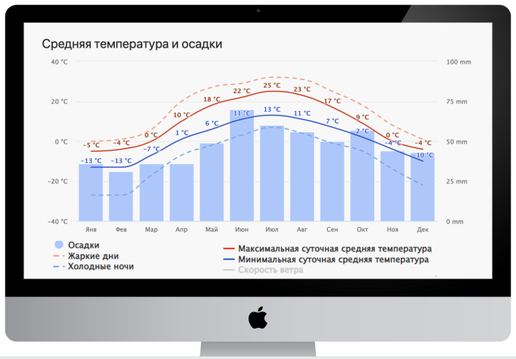
***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно-континентальный

- Средняя температура +3,7°C: **в январе -12°C, в июле +19°C**
- Средняя продолжительность безморозного периода: **146 дней**
- Среднее количество осадков в год: **523 мм**



Месторождения и проявления

- Глинистое сырье– **5 млн м³** →
- Песчано-гравийный материал – **1,5 млн м³** →

  Используется в строительстве
- Карбонатные породы – **900 тыс. м³** → Производство цемента
- Торфяные месторождения – **10,4 млн тонн** → Топливо и удобрения

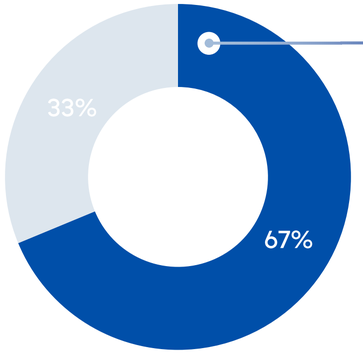
Биологические ресурсы и почвы

Дерново-подзолистые **Супесчаные и песчаные**

С/х угодья	17,4%
Пашни	7,6%
Сенокосы	4,1%
Пастбища	3,7%

- Река Волга (На западе ГО)
- 3 искусственных заводских пруда (Вильский, Запасный, Верхе-Выксунский)
- Южно-Горьковское месторождение подземных вод

Лесные ресурсы



Хвойные породы	11,3 млн³
Прочие породы	5,4 млн³

144,9 тыс. га Общая площадь лесов в округе

77,7% Лесистость

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

1 Образование

28 учреждений дошкольного образования (22,6%*) | 4 766 учащихся (75%**)

12 учреждений дополнительного образования | 9 625 учащихся

20 учреждений школьного образования (27,9%*) | 10 555 учащихся (50%**)

1 учреждение профессионального образования | 1 909 учащихся

1 учреждение высшего образования | 493 учащихся

2 Здравоохранение

3 стационарных учреждения

571 стационарная койка

28 фельдшерско-акушерских пунктов

3 амбулаторно-поликлинических учреждения

Состояние Выксунской ЦРБ

Износ зданий: 95,4%

Износ оборудования: 79,1%

3 Спорт

3 стадиона с трибунами

93 спортивных сооружения

41 спортзал

6 плавательных бассейнов

4 Культура и искусство

82 памятника

23 библиотеки

3 музея

23 клубных учреждения

3 культурных и выставочных центра

*Уровень балансового износа зданий
**Заполняемость учреждений

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Индекс качества городской среды*

210/360 Баллов (199**)

Условно комфортный климат

39/60 баллов — Жилье и прилегающие пространства

32/60 балла — Улично-дорожная сеть

44/60 балла — Озелененные пространства

25/60 баллов — Общегородское пространство

34/60 балла — Социально-досуговая инфраструктура

36/60 баллов — Общественно-деловая инфраструктура

- набрано меньше половины от максимального количества баллов
- набрано больше половины от максимального количества баллов

*Индекс формируется Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ по административному центру муниципального образования
**Средний балл по городам НО

Качество воздуха	Ед. изм.	ГО	НО*
Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу	тыс. тонн	9,0	2,3

Газификация	Ед. изм.	ГО	НО*
Газификация	%	31,9	38,3

Износ сетей	Ед. изм.	ГО	НО*
Теплоснабжение	%	27,0	43,0
Водоснабжение	%	36,4	43,3
Водоотведение	%	29,2	43,9

*Среднее по муниципалитетам НО

ТУРИЗМ*

Культурный туризм

Музей Выксунского металлургического завода

Ул. Ленина 5, г. Выкса

Дом-музей Баташевых

Ул. Ленина 5, г. Выкса

МАУ Парк культуры и отдыха

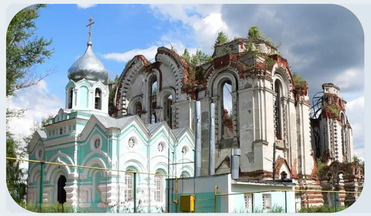
Ул. Академика Королёва 2, г. Выкса

Выксунский дом-музей ремёсел

Ул. Герцена 43, г. Выкса

Памятник Братьям Баташевым

Ул. Братьев Баташевых 45, г. Выкса



Иверский женский монастырь

Ул. Краснофлотская 58, г. Выкса

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

Прочий туризм

Промышленный туризм

Выксунский металлургический завод

Маршруты:

- Рождение труб большого диаметра
- Удивительные превращения стали
- Мир горячих колес
- Искусство быть металлургом

Ежегодный фестиваль

«Выкса-фестиваль»

- Российский фестиваль современной культуры
- Фестиваль, который создают местные жители в соавторстве с известными художниками, музыкантами, актерами, режиссерами

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*

Вывод	Инвестиционный климат требует улучшений
Основные трудности при реализации инвестиционных проектов	• Трудности с созданием/модернизацией инженерной инфраструктуры • Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств
Главная причина, по которой компании не реализуют инвестиционные проекты	Сложность привлечения крупного стороннего инвестора, низкая вовлеченность местных предпринимателей к реализации новых инвестиционных проектов
Прочие выводы	• Около половины предпринимателей считают, что текущих мер государственной поддержки недостаточно • Развитию бизнесу препятствует состояние дорог • Объектов бизнес-инфраструктуры достаточно

*На основе опроса предпринимателей ГО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы

- Отток кадров, нехватка специалистов
- Проблема охраны здоровья сотрудников на крупных предприятиям ГО
- Нехватка водных средств передвижения; необходимы валдаи для увеличения туристического потока
- Сложности с созданием и развитием бизнеса из-за высокой конкуренции с градообразующими предприятиями
- Нехватка детских садов и школ

Возможные решения

- Развитие социальной инфраструктуры, повышение заработной платы работников бюджетных организаций
- Создание и развитие системы медико-профилактического обслуживания работников
- Проработка на региональном уровне вопроса о запуске маршрута «Выкса - Нижний Новгород»
- Создание и развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства
- Участие в государственных и региональных программах модернизации образовательной сферы и привлечение предприятий округа в качестве инвесторов для строительства и ремонта школ и детских садов

SWOT–АНАЛИЗ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитый сектор обрабатывающей промышленности (96,1% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Вхождение в промышленный кластер «Кулебаки-Выкса-Навашино»
- Развитый промышленный туризм (Выксунский металлургический завод)
- Наличие более 80 арт-объектов российских и иностранных художников на территории г. Выкса
- Наличие более 10 арт-площадок со спортивными, образовательными и культурными программами в г. Выкса
- На территории ГО ежегодно проходит фестиваль международного уровня («Выкса-фестиваль»)
- Выгодное территориальное расположение на берегу р. Ока

Слабые стороны

- Удаленность от Нижнего Новгорода (230 км)
- Нехватка квалифицированных кадров (Интервью с администрацией)
- Износ первичного звена здравоохранения
- Зависимость ГО от обрабатывающей промышленности
- Сложности с созданием и развитием бизнеса из-за высокой конкуренции с градообразующими предприятиями
- Дисбаланс на рынке оплаты труда (Конкуренция предприятий округа по з/п с градообразующими предприятиями)
- Низкая активность населения в прохождении онлайн-опроса об оценке деятельности руководителей организаций, оказывающих услуги по жизнеобеспечению населения

Возможности

- Участие в программах по развитию моногородов
- Создание новых туристических маршрутов по ведущим предприятиям ГО
- Дальнейшее развитие бренда города как арт-столицы России
- Наличие свободных инвестиционных площадок (4 greenfield'a, 1 brownfield)

Угрозы

- Конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Ухудшение экологической обстановки (Большое количество промышленных предприятий)
- Статус «Моногород» может быть отталкивающим фактором для инвесторов
- Конкуренция с туристически развитыми соседними округами

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

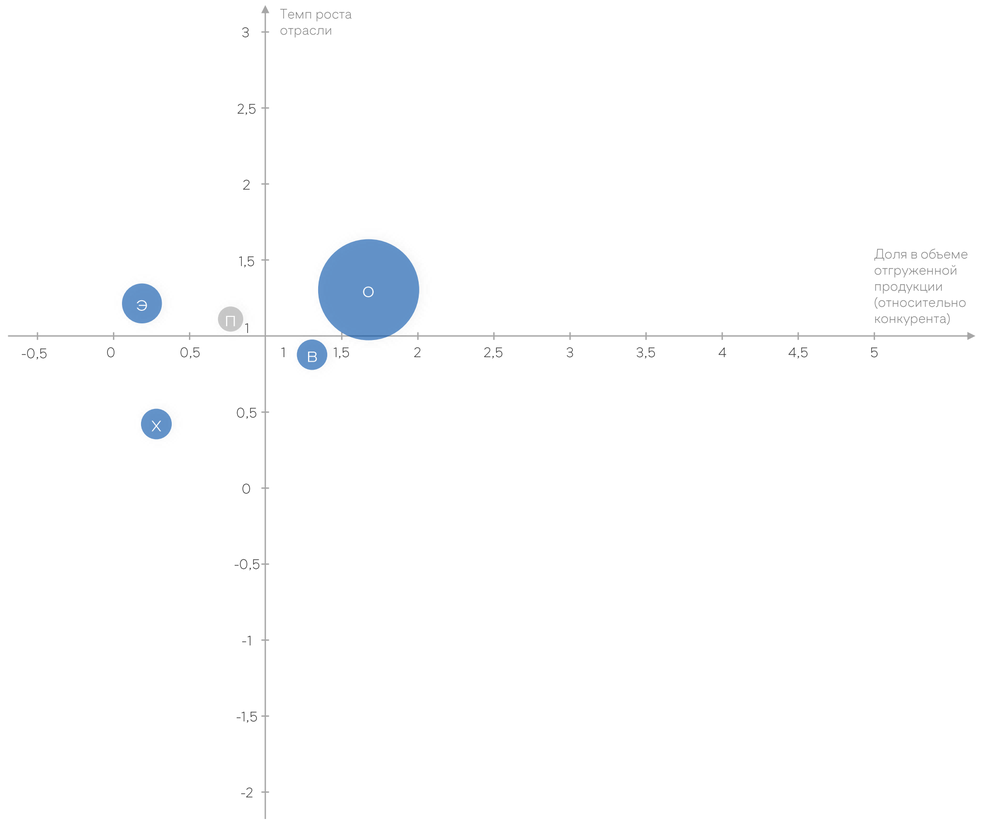
- Э **Обеспечение эл. энергией, газом и паром**
- П **Предоставление прочих услуг**

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить

- Х **Сельское и лесное хозяйство, охота**



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- О **Обрабатывающие производства**

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

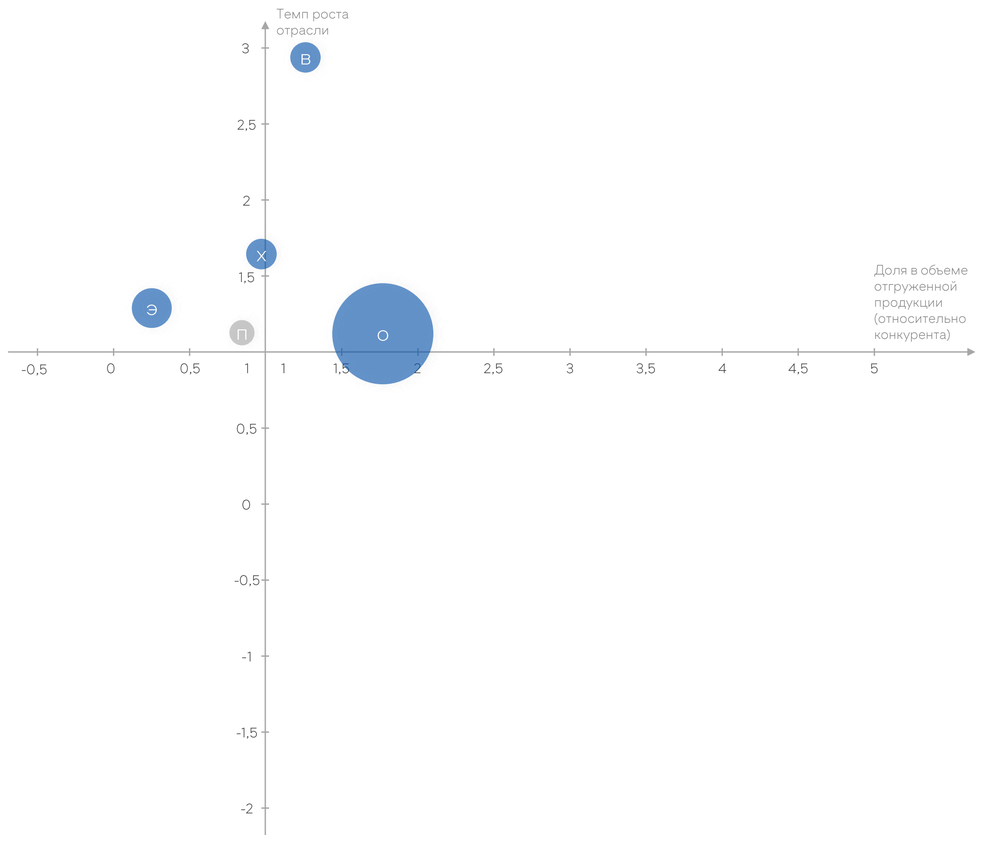
За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

- В **Водоснабжение, водоотведение**

МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- О **Увеличение темпов роста отрасли за счет реализуемых проектов** (Электрометаллургический комплекс, развитие дивизиона нефтегазопроводных труб на ВМЗ)
- Э **Увеличение доли в объеме отгруженной продукции за счет инвестиционной программы АО «Выксатеплоэнерго» по строительству и техническому перевооружению системы теплоснабжения**
- В **Увеличение доли в объеме отгруженной продукции за счет строительства объектов системы водоотведения с элементами механической очистки**
- Х **Развитие отрасли сельского хозяйства за счет выделения субсидий местным предприятиям**



- О **Обрабатывающие производства**
- Э **Обеспечение эл. энергией, газом и паром**
- Х **Сельское и лесное хозяйство, охота**
- В **Водоснабжение, водоотведение**
- П **Предоставление прочих услуг**

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Развитие отрасли обрабатывающих производств за счет реализации инвестиционных проектов в крупных предприятиях ГО (Строительство электрометаллургического комплекса в ООО «Эколант», развитие дивизиона нефтегазопроводных труб в ВМЗ)
- Развитие коммунальной инфраструктуры в сфере водоснабжения и водоотведения

Слабые стороны

- Сильная зависимость от обрабатывающего производства (ВМЗ)
- Медленный темп развития сельского хозяйства

Возможности

- Развитие отрасли сельского хозяйства за счет вовлечения в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения
- Дальнейшая газификация ГО

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними районами)
- Удаленность от развитых городов региона
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы

- Износ систем ЖКХ в некоторых районах ГО (Жалобы на ржавую, грязную воду)
- Нехватка квалифицированных специалистов в медицинских учреждениях ГО
- Ненадлежащее содержание автомобильных дорог в зимнее время (Гололед, снег)
- Несвоевременный вывоз мусора
- Нападения бродячих собак

Возможные решения

- Участие в федеральных и региональных программах развития и модернизации систем коммунальной инфраструктуры
- Содействие администрации в релокации медицинских работников из других населенных пунктов
- Своевременная очистка дорог от снега, предотвращение и ликвидация зимней скользкости и наледей
- Работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников (для очистки лесных территорий)
- Регулярный учет бездомных собак и строительство приютов для бездомных животных

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,

препятствующие развитию городского округа

Проблемы бизнес-процессов

- Отсутствие эффективной коммуникации между администрацией и бизнесом (Опрос предпринимателей ГО)

Проблемы «моногорода»

- Зависимость доходной части бюджета города от деятельности ВМЗ
- Малопривлекательный инвестиционный климат
- Чрезмерная экологическая нагрузка на территории из-за градообразующих предприятий

Кадровые проблемы

- Отток кадров в крупные города
- Нехватка квалифицированных специалистов в области здравоохранения (Контент-анализ)
- Нехватка квалифицированных специалистов в области металлургического производства (Интервью с компаниями)

Инженерно-транспортная инфраструктура

- Нехватка водных видов транспорта

ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость **	Время**	Итоговый балл
Дорожно-транспортная инфраструктура	Участие в государственных программах по модернизации дорожного покрытия	топ-1	5	1	1	7
Проблемы с коммунальной инфраструктурой	Участие в государственных программах по модернизации коммунальной инфраструктуры	топ-1	5	1	1	7
Туризм	Создание новых туристических маршрутов (С акцентом на промышленный туризм) для привлечения туристов в ГО	топ-1	5	3	3	11
	Работа с Министерством транспорта и автомобильных дорог НО по запуску валдаев НН-Выкса	топ-2	5	2	3	10
	Активное продвижение ежегодного арт-фестиваля на различных информационных площадках (Реклама в интернете)	топ-3	5	2	2	9
Работа с МСП	Увеличение периодичности встреч администрации с компаниями МСП	топ-1	5	3	3	11
	Организация регулярных встреч и мастер-классов МСП со школьниками для популяризации предпринимательства	топ-2	4	4	3	11

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
АО «Выксунский металлургический завод»	Производство стальных труб, полых профилей и фитингов	188 204,5	15 000
ООО «Энермет»	Торговля электроэнергией	5 555,1	12
АО «Завод корпусов»	Производство оружия и боеприпасов	1 752,7	939
ЗАО «Дробмаш»	Производство машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства	1 731,4	237
ООО «СТМ»	Производство товарного бетона	1 429,6	184
АО «Досчатинский завод медицинского оборудования»	Производство медицинских инструментов и оборудования	559,6	190
АО «Выксунский хлеб»	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения	480,8	284
ООО «Агрофирма «Металлург»	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	441,5	238

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

городского округа и компании-носители*

АО «Выксунский металлургический завод»

На рынке с 1757 года

Основной вид деятельности: производство стальных труб, полых профилей и фитингов

Выручка: 188,2 млрд руб. (2021 г.)

2 филиала, 1 представительство и 14 учрежденных компаний

25 лицензий

АО «Завод корпусов»

На рынке более 29 лет

Основной вид деятельности: производство оружия и боеприпасов

Выручка: 1,8 млрд руб. (2021 г.)

1 учрежденная компания

11 лицензий

ООО «Агрофирма «Металлург»

На рынке более 19 лет

Основной вид деятельности: разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока

Выручка: 441,5 млн руб. (2022 г.)

1 филиал и 5 учрежденных компаний

2 лицензии

*На основе данных администрации ГО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ГО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
Металлургическая промышленность	• Программы комплексного импортозамещения • Предпочтение товарам отечественного производства	• Создание высокотехнологичного и конкурентоспособного продукта	• Рост объема производства и доходов • Усиление позиций местных предприятий • Создание новых рабочих мест
Машиностроение	• Программы комплексного импортозамещения • Предпочтение товарам отечественного производства	• Создание качественного и конкурентоспособного продукта • Повышение спроса на покупку отечественных автомобилей	• Рост объемов производства и доходов • Создание новых рабочих мест
Лесопереработка	• Внедрение концепции устойчивого развития • Подготовка к ограничению экспорта • Автоматизация и роботизация	• Создание имиджа социально ответственной компании • Создание конкурентоспособного продукта	• Производство новых продуктов и материалов из древесины • Создание новых рабочих мест • Улучшение экологической обстановки, а также укрепление взаимоотношений с социально-ответственными инвесторами
Сельскохозяйственная деятельность (животноводство, растениеводство)	• Программы комплексного импортозамещения	• Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта	• Рост объема производства и доходов • Усиление позиций местных предприятий

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
ООО «Эколант»	Электрометаллургический комплекс и необходимая инфраструктура	115 125,7	-	2020-2026
АО «ОМК»	Создание производства бесшовных труб	53 944,2	-	2018-2022
АО «ОМК»	Развитие дивизиона нефтегазопроводных труб на Выксунском металлургическом заводе	17 831,9	650	2014-2024
ЗАО «Дробмаш»	Развитие линейки установок изостатического прессования давлением до 400 МПа	89,9	-	2020-2023
АО «Завод Корпусов»	Обновление парка оборудования АО «Завод Корпусов»	47,4	-	2022-2025
ЗАО «Дробмаш»	Компактные высокоэффективные роторные экскаваторы для добычи полезных ископаемых производительностью от 100 до 400 м3/ч/г.Выкса	42,2	10	2018-2023
АО «Завод Корпусов»	Организация инженерной системы подачи газовой смеси в цеха для обеспечения процесса импульсной сварки (включая разработку проекта)	16,0	-	2025
АО «Завод Корпусов»	Переход на оборудование импульсной сварки	8,6	-	2021-2025

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ

Развитие предпринимательства

- **Открытие коворкинга** для МСП
- **Строительство цеха по производству сыра** на базе ООО «Агрофирма «Металлург»
- **Строительство цеха по производству кисломолочных продуктов** на базе ООО «Агрофирма «Металлург»
- **Открытие лаборатории** на базе ООО «Агрофирма «Металлург» для контроля качества продукции
- **Открытие дополнительного факультета** для обучения специалистов металлургического производства на базе ГБПОУ Выксунский металлургический колледж в сотрудничестве с ВМЗ

Новый бизнес

- **Создание рыболовной базы** с возможностью аренды беседок на Вильском пруду
- **Открытие глэмпинга** на берегу Запасного пруда
- **Строительство ресторанного комплекса** на набережной Вильского пруда
- **Строительство** базы отдыха

Туризм

- **Создание новых туристических маршрутов** по промышленным предприятиям ГО
- **Улучшение** пляжной инфраструктуры и благоустройство набережной на территории Вильского пруда
- **Развитие** паломнического туризма
- **Создание** городских пешеходных и автомобильных квестов по арт-объектам г. Выкса
- **Развитие** рекреационного туризма

Социальная инфраструктура

- **Строительство** современной лыжной базы
- **Строительство** современных детских площадок
- **Создание** рекреационных зон и парков
- **Строительство** водоочистительных сооружений
- **Реконструкция** коммунальных сетей
- **Строительство** школ и детских садов
- **Модернизация** первичного звена здравоохранения

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
Цех по производству сыра на базе ООО «Агрофирма «Металлург»	Возможность расширения функциональных возможностей предприятия	• Создание нового цеха на базе текущего производства • Развитие бренда компании, расширение производства и увеличение доходов • Создание новых рабочих мест
Цех по производству кисломолочных продуктов на базе ООО «Агрофирма «Металлург»	Возможность расширения функциональных возможностей предприятия	• Создание нового цеха на базе текущего производства • Развитие бренда компании, расширение производства и увеличение доходов • Создание новых рабочих мест
Открытие лаборатории на базе ООО «Агрофирма «Металлург» для контроля качества продукции	Возможность улучшения качества продукции	• Частичное решение проблемы с кадрами • Создание новых рабочих мест
Открытие дополнительного факультета для обучения специалистов металлургического производства на базе ГБПОУ Выксунского металлургического колледжа в сотрудничестве с ВМЗ	Нехватка квалифицированных специалистов в области металлургического производства	Создание конкурентоспособной среды с высококвалифицированным персоналом, решение проблемы оттока кадров

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Создание рыболовной базы с возможностью арендовать беседки на Вильском пруду			ЗЕЛЕНЫЙ ОСТРОВОК, Дубки	Государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий»
Открытие глэмпинга на берегу Запасного пруда	мойбизнес центр оказания услуг	Корпорация развития Нижегородской области, WWF	FREEDOME	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка
Открытие лаборатории на базе ООО «Агрофирма «Металлург» для контроля качества продукции	мойбизнес центр оказания услуг	АльянсГрупп	НГСХА, АльянсГрупп	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

5
инвестиционных площадок

4
Greenfield'a

1
Brownfield

Ознакомиться **с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях транспортной и инженерной инфраструктуре,** можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

Перейти на сайт

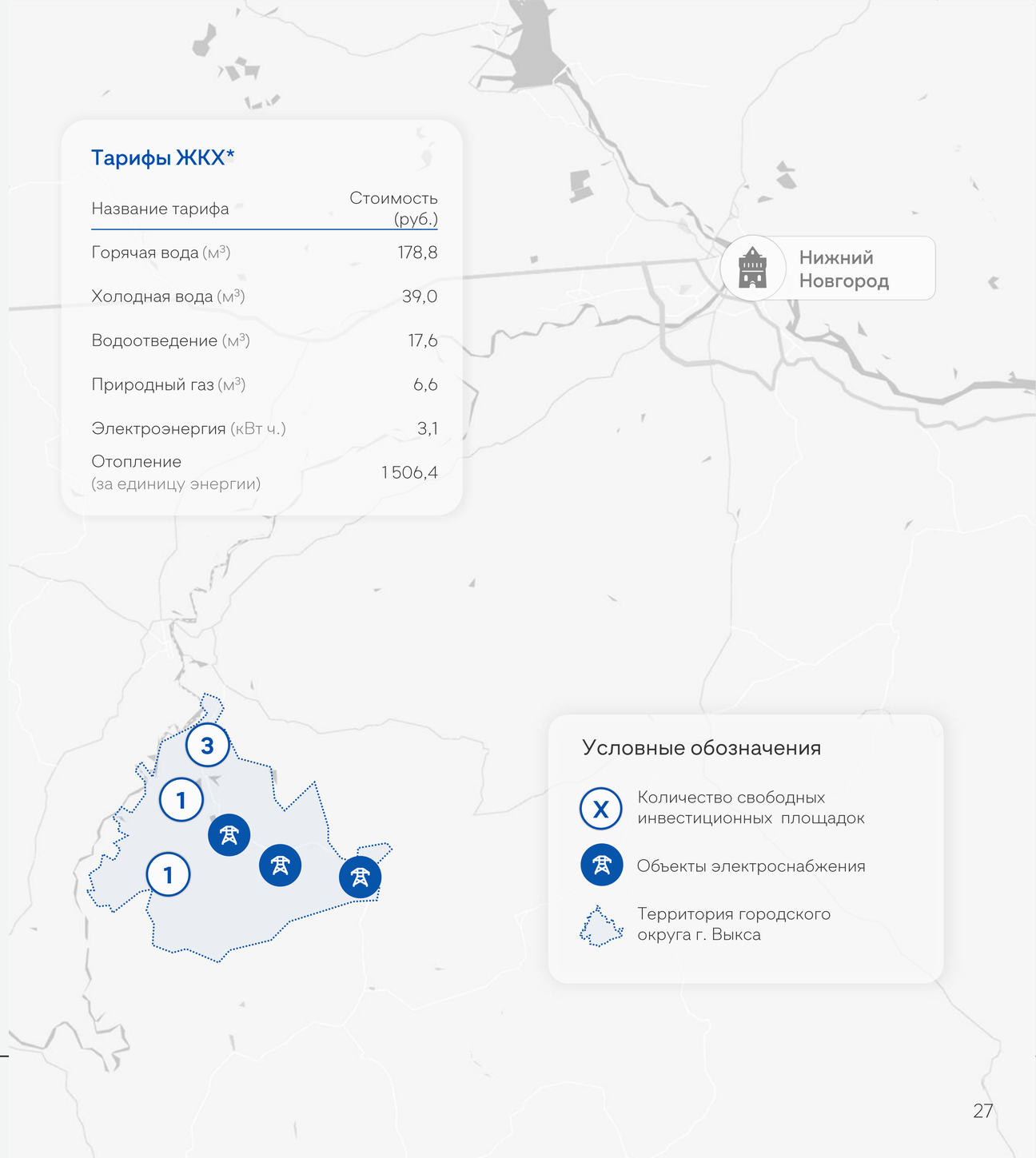
Ознакомиться **с реестром муниципального имущества** можно на сайте ГО города Выкса

Перейти на сайт

*Данные актуальны на вторую половину 2022 г.

Тарифы ЖКХ*

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	178,8
Холодная вода (м³)	39,0
Водоотведение (м³)	17,6
Природный газ (м³)	6,6
Электроэнергия (кВт ч.)	3,1
Отопление (за единицу энергии)	1 506,4



Условные обозначения

- X — Количество свободных инвестиционных площадок
- Объекты электроснабжения
- Территория городского округа г. Выкса

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ГО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С НИМИ

	Как есть	Как должно быть
Информирование инвесторов и предпринимателей	Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи)	**Сайт администрации, статьи на сайтах** для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями (**почтовая рассылка, звонки, общий чат** администрации с предпринимателями)
Распределение площадок	Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры	**Привлечение инвесторов** для распределения площадок через тендерную процедуру
Инфраструктура на инвестиционных площадках	Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени	**Создание инженерной и транспортной инфраструктуры** до прихода инвестора на объект с целью экономии времени
Работа с инвесторами без инвестиционного плана	Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок	**Создание проектной команды,** которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки
Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов	Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации	**Личное сопровождение и контроль** инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
Работа с потенциальными инвесторами	Подготовка к возможному приходу инвесторов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации	**Подготовка к возможному приходу инвесторов,** создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации
Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках	регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости	**Регулярная обратная связь и помощь** с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Организации, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам

Мой бизнес 52

Ссылка на сайт

Корпорация развития Нижегородской области

Ссылка на сайт

Фонд Развития промышленности и венчурных инвестиций

Ссылка на сайт

АНО «Центр развития экспорта Нижегородской области»

Ссылка на сайт

«Фонд поддержки агропромышленного комплекса и проектов развития производительных сил муниципальных образований» Нижегородской области

Ссылка на сайт

АНО «Агентство по развитию системы гарантий Нижегородской области»

Ссылка на сайт

АНО «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»

Ссылка на сайт

ГБУ «Инновационно-консультационный центр агропромышленного комплекса Нижегородской области»

Ссылка на сайт

АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области»

Ссылка на сайт

Научно-Образовательный Центр Нижегородской области

Научно-образовательный центр мирового уровня

Ссылка на сайт

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам

Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство строительства Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство культуры Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

Ссылка на сайт

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

финансовой и организационной поддержки проектов

Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек

Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки

Снижение налоговых ставок для МСП

Увеличение объемов субсидирования по программам лизинга и компенсации затрат на закупку оборудования

Совместная работа с Министерством туризма и промыслов НО по привлечению туристов в округ

Совместная работа с Министерством транспорта и автомобильных дорог НО по развитию дорожной инфраструктуры (Ж/Д и водный транспорт)

Увеличений субсидий для бюджетных организаций

Участие в программах по развитию моногородов

ОБРАЗ БУДУЩЕГО ГО

Эффективная работа с инвесторами

- Создана дорожная карта по работе с инвесторами
- Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов
- 100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным
- 100% компаний реализуют инвестиционные проекты

Транспортная инфраструктура

- Запущена пассажирская ж/д станция
- Построен пассажирский порт и организованы регулярные пассажирские перевозки в крупные города (Нижний Новгород, Кстово, Дзержинск)

Развитие туризма

- Повышена узнаваемость бренда ГО
- Увеличено количество участников фестиваля «Выкса-фестиваль», привлечены новые партнеры
- Увеличен туристический поток, за счет всестороннего развития туризма

Развитие предпринимательства

- Создан и запущен индустриальный парк для повышения эффективности промышленных предприятий
- Оказывается консультационная и финансовая поддержка предприятий
- На территории МАУ «Выксунский бизнес-инкубатор» регулярно проводятся мастер-классы и тренинги по созданию и управлению бизнесом

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область, Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@invest.kreml.nnov.ru

Сайт: www.nn-invest.ru

Администрация городского округа г. Выкса

Контактная информация: 607060, г. Выкса, Красная площадь, д. 1

Тел.: +7 (831) 773-41-59

Факс: +7 (831) 773-24-11

E-mail: official@adm.vks.nnov.ru

Сайт: http://okrug-wyksa.ru/

МАУ «Выксунский бизнес-инкубатор»

Контактная информация: 607060, г. Выкса, квартал Деловой, здание 1

Тел.: +7 (831) 77-78-743

E-mail: biv2014@list.ru

Сайт: https://выкса-бизнес.рф/

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Пономарев Игорь Викторович

Должность: Первый заместитель главы администрации

Контактная информация: 607060 Нижегородская область, г.Выкса, Красная Площадь, д.1, ком.302

Тел.: +7 (831) 776-58-03

E-mail: official@adm.vks.nnov.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Кашин Юрий Александрович

Тел.: +7 (987) 747-68-33

Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Цель

Улучшение инвестиционного климата в городском округе г. Выкса для увеличения потока частных инвестиций

Задачи

Вовлечь в процесс разработки инвестиционных профилей заинтересованные стороны

Определить наиболее перспективные инвестиционные проекты

Выбрать приоритетные направления инвестиционного развития

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности

Определить потенциальных стейкхолдеров

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации

Анализ собранной информации

Предложения по дальнейшему развитию округа

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации

Из открытых источников

- Данные официальной статистики (Нижегородстат)
- Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы на тему инвестиционной привлекательности авторитетных изданий (Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)
- Сайт администрации ГО города Выкса
- Интернет сообщества местного населения в популярных социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Instagram)
- Российское агентство международной информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета

- Запрос социально-экономических и других показателей у представителей муниципалитета
- Очное интервью с представителями муниципалитета
- Очное интервью с представителями крупнейших компаний
- Онлайн-опрос местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации

Матрица BSG

- Важная часть стратегического планирования и развития ГО
- Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ ГО
- Анализ отраслей экономики
- Формирование траекторий развития отраслей
- Планирование действий администрации ГО по поддержке отраслей

SWOT-анализ

- Анализ внутренней и внешней среды
- Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
- Выявление важнейших факторов
- Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду ГО может от них получить
- Формирование стратегии для укрепления позиций ГО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения по дальнейшему развитию округа

Реализация инвестиционных проектов

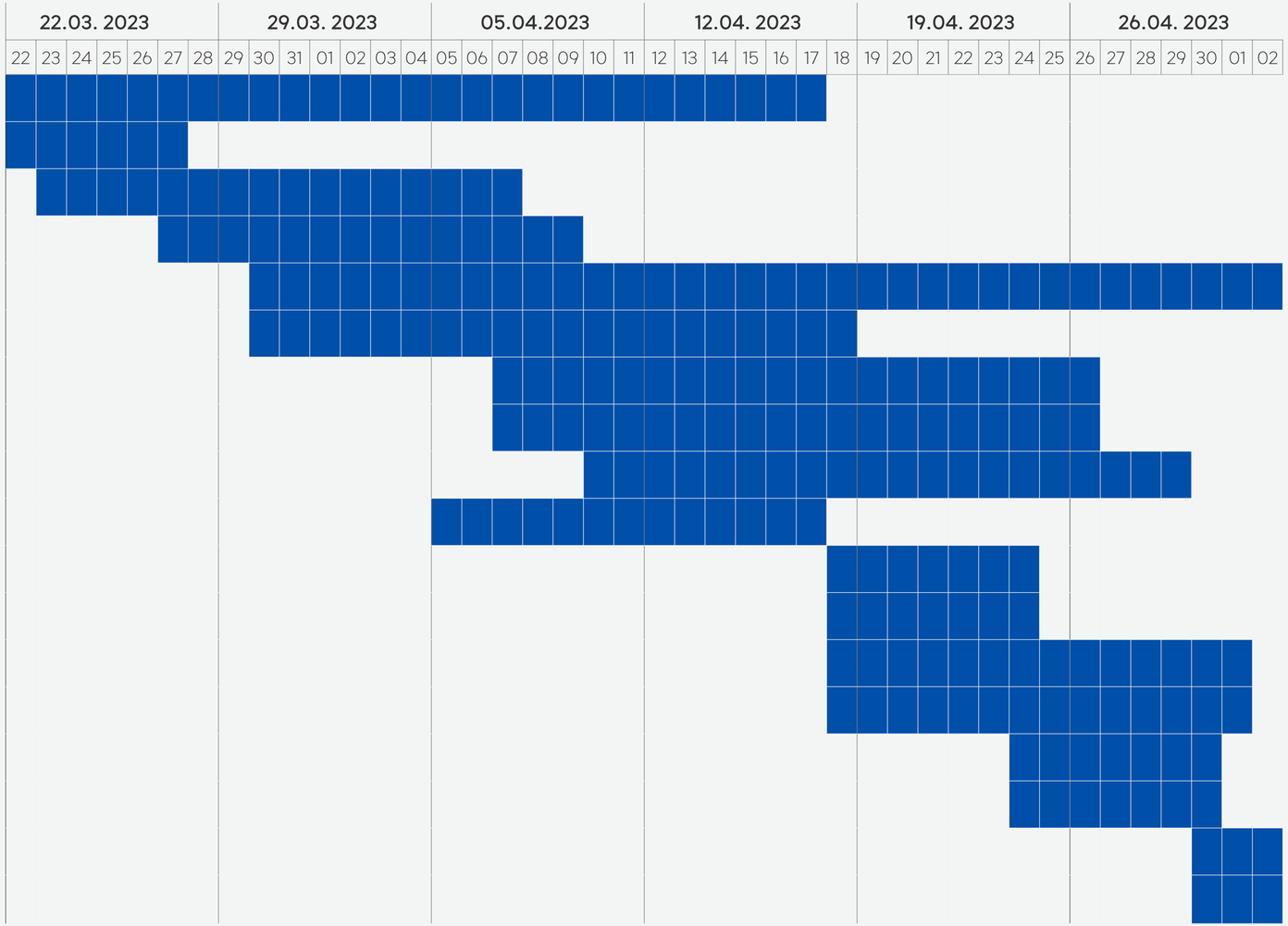
- Описание текущих проектов ГО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом
- Формирование траектории и потенциала развития ГО в ближайшие годы

Решение текущих проблем

- Выявление проблемных зон и слабых сторон ГО
- Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длитель-ность
Подготовительный этап	**22.03.23**	**17.04.23**	**27 дней**
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14
Проведение исследования	**30.03.23**	**02.05.23**	**34 дня**
Анализ ресурсной базы ГО	30.03.23	18.04.23	20
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14
Формирование итогов исследования	**24.04.23**	**30.04.23**	**7 дней**
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

АО «Корпорация развития НО»

Тебекин Р.А.
Директор дирекции сопровождения инвестиционных проектов

Швецова Е.Г.
Начальник отдела сопровождения и информационного обеспечения инвесторов

АНО «Проектный офис Стратегии развития НО»

Филенков В.В.
Начальник отдела инвестиционного развития

Чепурова В.А.
Менеджер инвестиционных проектов

Ефремов О.Д.
Аналитик инвестиционных проектов

Бородина Д.О.
Младший аналитик инвестиционных проектов

Мочалова В.Д.
Младший аналитик инвестиционных проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

Министерство экономического развития и инвестиций

Батурский А.В.
Заместитель министра

Представители администрации ГО г. Выкса

Пономарев И.В.
Первый заместитель главы администрации ГО г. Выкса, инвестиционный уполномоченный

Нажиганов А.Г.
Заместитель главы администрации – начальник управления сельского хозяйства администрации ГО г. Выкса

Киров С.В.
Начальник службы информационных технологий и защиты информации администрации ГО г. Выкса

Семенов В.Е.
Начальник управления экономики администрации ГО г. Выкса

Темник Н.В.
Начальник управления информационной политики администрации ГО г. Выкса

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- АО «Выксунский металлургический завод»
- ООО «Эколант»
- ЗАО «Дробмаш»
- АО «Выксатеплоэнерго»
- АО «Выксунский Водоканал»

Анонимный онлайн-опрос

63 компании

в том числе:

- средних 2
- малых 61

Выявление важнейших преимуществ и проблем округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)

Пономарев И.В.
Первый заместитель главы администрации ГО г. Выкса, инвестиционный уполномоченный

Габдрахимова О.Ю.
Заместитель главы администрации – начальник управления физической культуры и спорта ГО г. Выкса

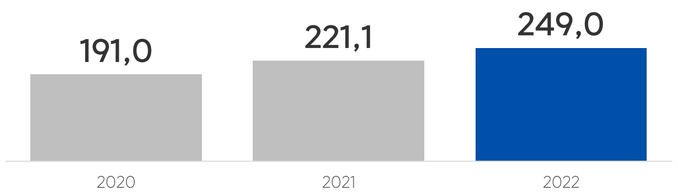
Семенов В.Е.
Начальник управления экономики администрации ГО г. Выкса

Смирнов Д.Н.
Директор муниципального автономного учреждения «Выксунский бизнес- инкубатор»

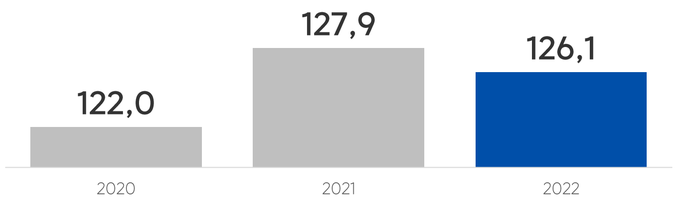
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

Туристские организации

10 Коллективных средств размещения (Объем номерного фонда – 506)

82 Памятника

5 Предприятий общественного питания (Количество посадочных мест – 506)

3 Выставочный центра

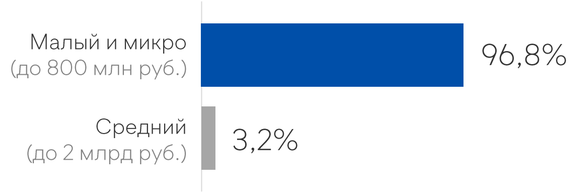
3 Музея

14 Туристических маршрутов

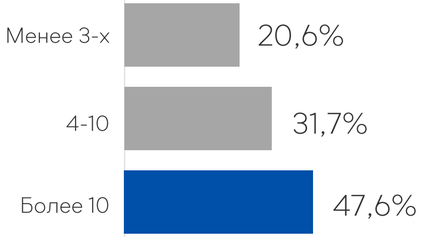
ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

Отрасль

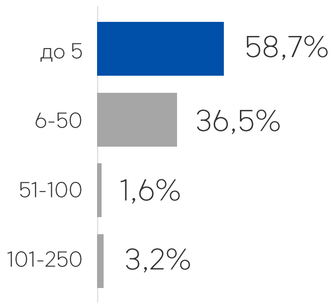
Сегмент (объем выручки)



Количество лет на рынке



Количество сотрудников

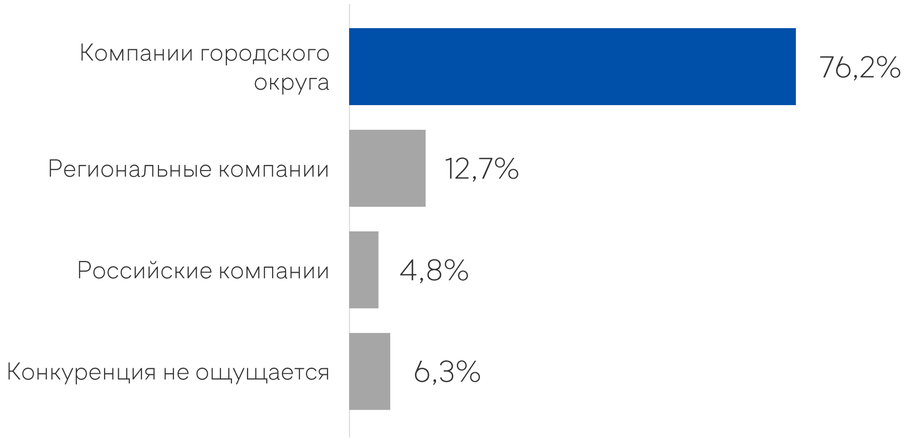


ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

ГО г.Выкса

Рынок сбыта

Конкуренты



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали инвестиционные проекты

28,6%

компаний в выборке

44,4%

Трудности с созданием/ модернизацией инженерной инфраструктуры (длительность получения разрешений на создание инженерной инфраструктуры, высокая стоимость)

33,3%

Финансовые трудности, необходимость использования заемных средств для развития бизнеса

5,6%

Сложности с оформлением документов, большое количество документов и требуемых разрешений

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

возможные решения проблем

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки

30,2%
Налоговые льготы

6,3%
Консультационная поддержка

23,8%
Субсидирование

25,4%
Все условия имеются

47,6%
Повышение доступности мер поддержки

1,6%
Субсидирование арендной платы

49,2%
Гранты

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать дорожную и железнодорожную инфраструктуру, и речные пути

65,1%

22,2%

39,7%

Предприниматели отмечают, что условий для ведения бизнеса достаточно

81,0%

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Взаимодействие с администрацией ГО г. Выкса

79,4%

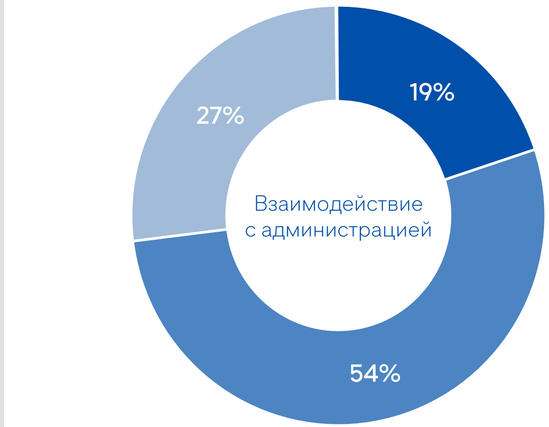
респондентов знают об инвестиционном уполномоченном городского округа

82%

из них контактировала с ним

63,4%

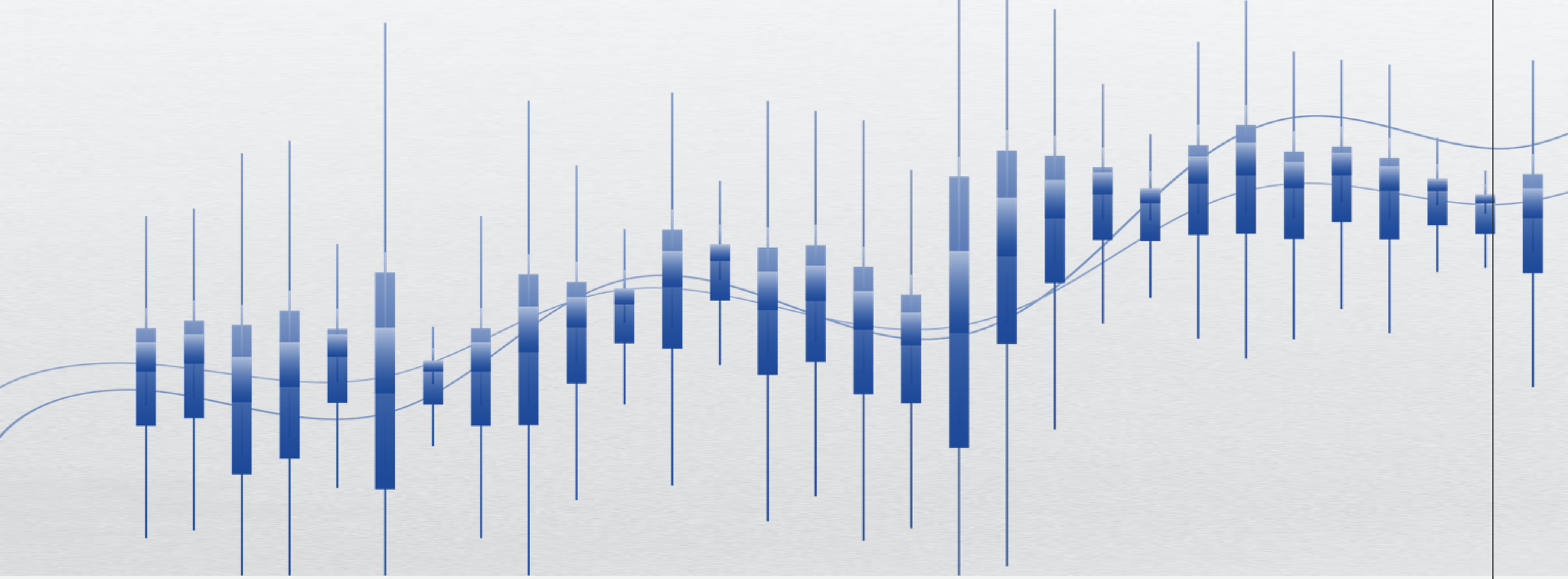
довольны взаимодействием



- Нет необходимости взаимодействия
- Удовлетворены взаимодействием
- Частично удовлетворены взаимодействием

36,5%

компаний-респондентов получали государственную финансовую поддержку



НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

© Материал подготовлен Проектным офисом Стратегии развития Нижегородской области