НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

Инвестиционный профиль городского округа города Бор

© Материал подготовлен Проектным офисом Стратегии развития Нижегородской области

ПРЕИМУЩЕСТВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОДА БОР

- Близость к региональному центру
  (От 12,5 до 40 мин. занимает дорога в зависимости от вида транспорта)
- Вхождение в Нижегородскую агломерацию
- Наличие автомобильного и Ж/Д сообщения, речного транспорта и канатной дороги
- Активная позиция администрации в работе с предпринимателями и инвесторами
  (Отмечают все компании, проходившие интервью)
- Наличие на территории ГО единственного в Нижегородской области заповедника
  («Керженский» заповедник)
- Высокий туристический потенциал

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
городского округа города Бор

116,1 тыс. чел.
Численность населения ГО

76,3 тыс. чел.
Население г. Бор

358,4 тыс. га
Площадь ГО

301
Населенный пункт

Транспортная доступность округа

Автомагистраль | Р-159

- Нижний Новгород – Яранск
- 44 муниципальных маршрута

Ж/Д |

- Нижний Новгород – Моховые горы
- Нижний Новгород – Рекшино - Киров

Канатная дорога |

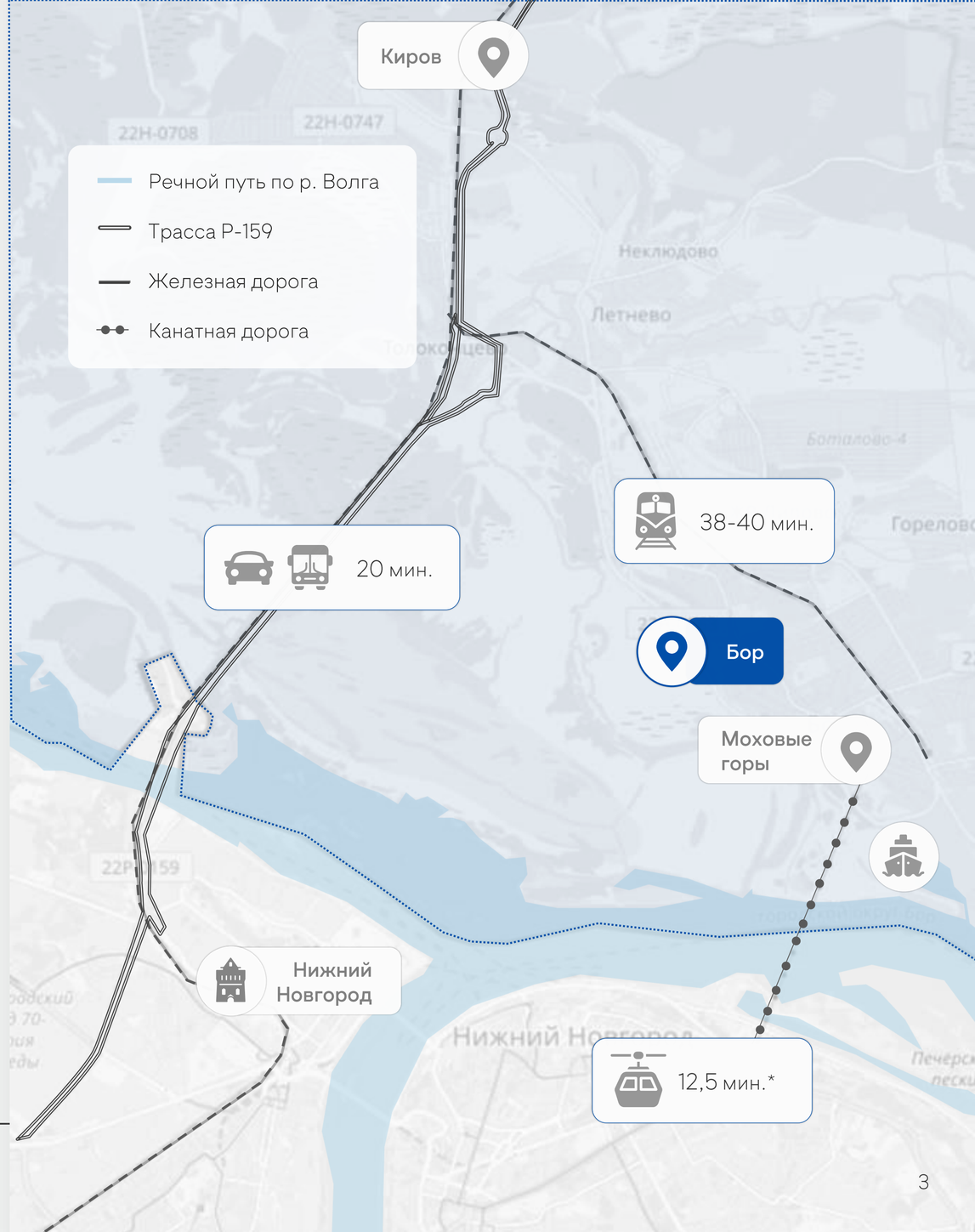
- Бор – Н. Новгород

Речной транспорт |

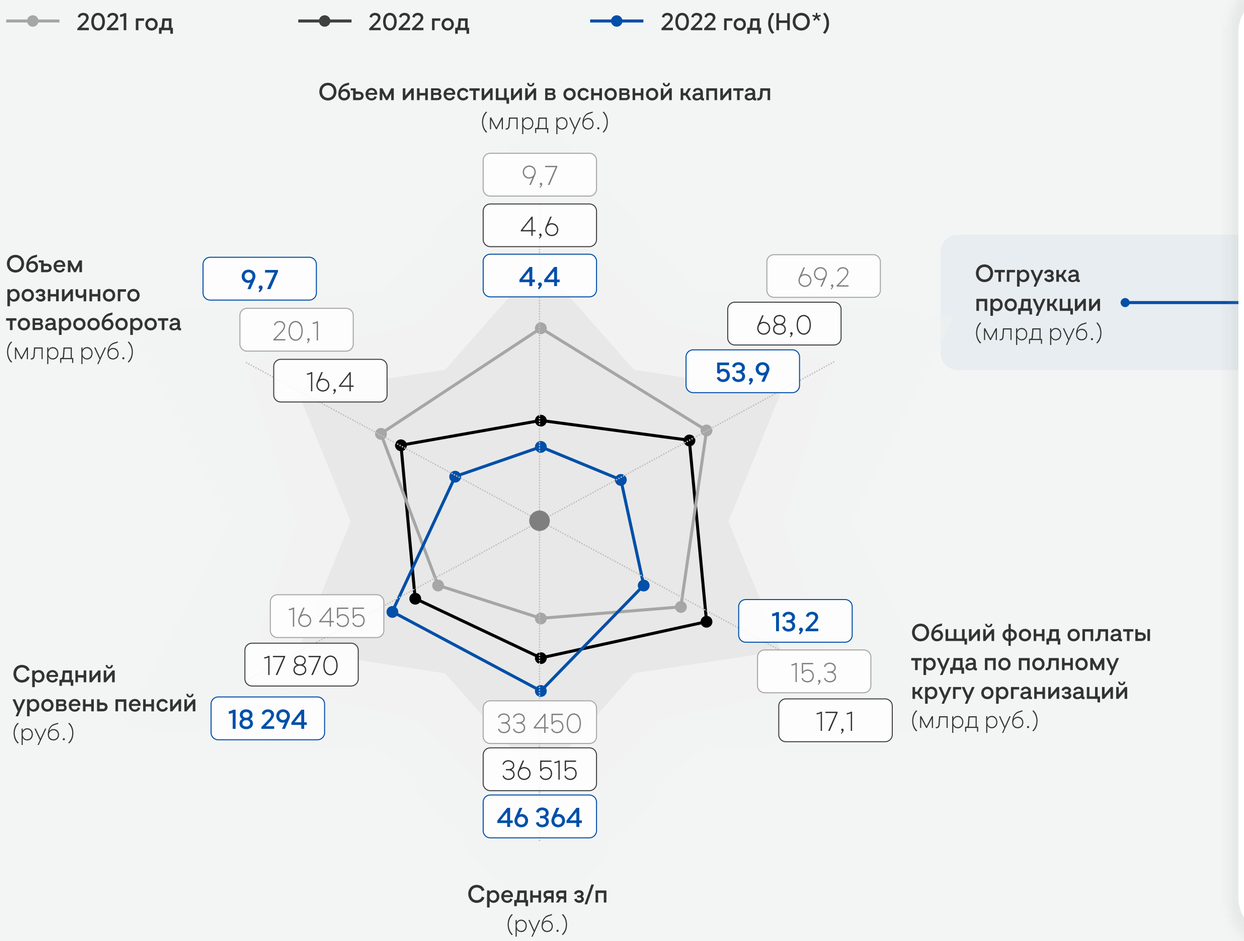
- Речной порт «Волжский грузовой район» (4 причала, 7 портальных кранов, 6 затонов)
- Паром (Бор - Нижний Новгород)

Автомобильные дороги |	ГО	НО
С твердым покрытием (%)	25,5	50,7
Соответствуют нормативам (%)	36,2	44,5

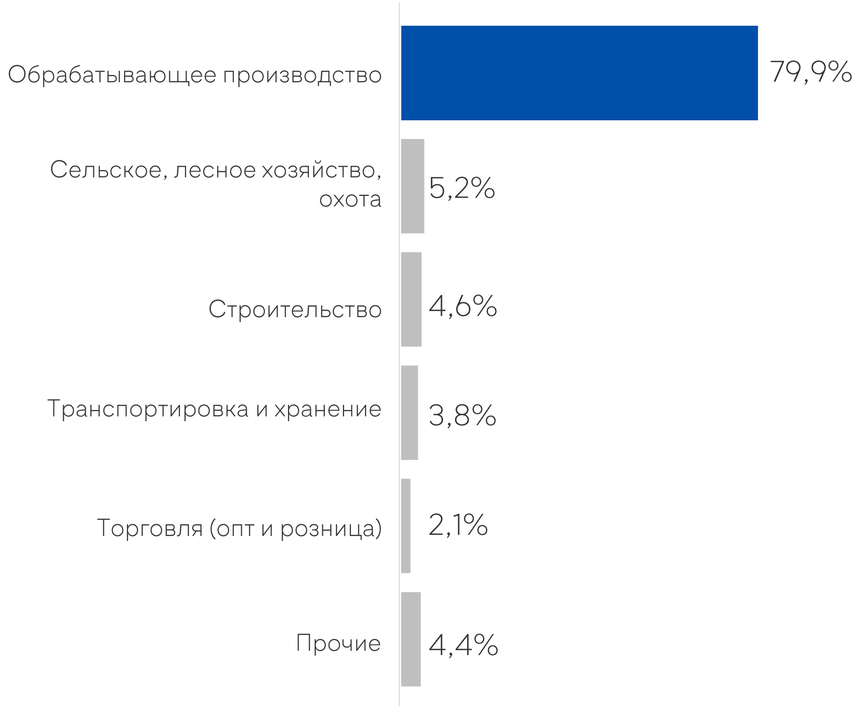
* Время в пути до Нижнего Новгорода



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ



Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2022 году** (%)



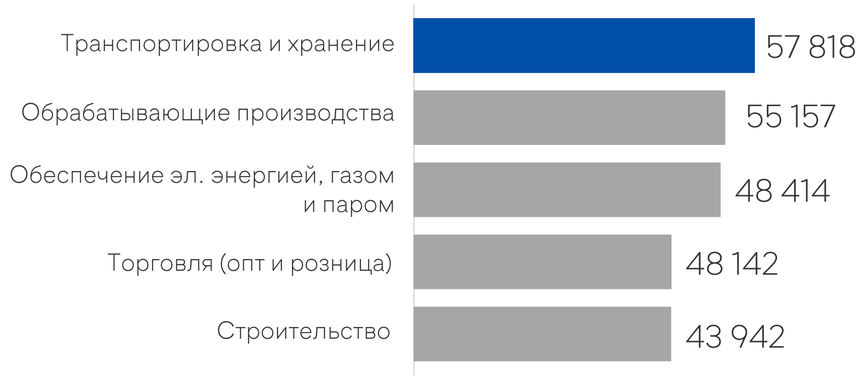
* В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2022 год	Темп роста *
Крупные организации	45 942 руб.	104,0%
Средние организации	51 167 руб.	120,6%
Малый и микро бизнес	16 377 руб.	101,8%

Среднемесячная заработная плата работников по отраслям в 2022 году (руб.)



* К 2021 году

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	33 450	36 515
	%	114,3*	109,2*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	30 858	32 632
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,42%*

0,44%

Регистрируемая безработица

161 чел.*

291 чел.

Безработные граждане**

1 087 шт.*

5 504 шт.

Открытые вакансии***

*Средние показатели по Нижегородской области

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

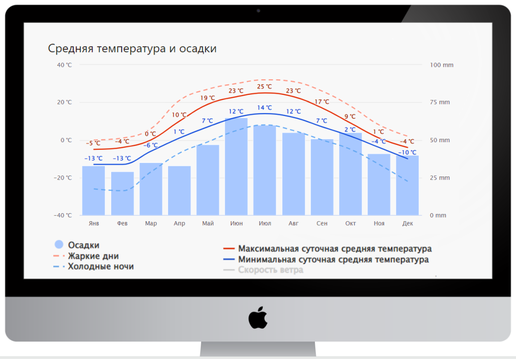
РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно-континентальный

Средняя температура +4,7°C:
в январе -10°C, в июле +17°C

В среднем по году
9 дней в месяц идёт дождь



Месторождения и проявления

>100 млн м³
Сырьевая база стекольных песков

33,7 млн тонн
Общие запасы сапропеля

59 110 млн м³
Сырьевая база строительных песков

60,9 млн тонн
Общие запасы и ресурсы торфа

56,3 млн м³
Запасы песчано-гравийного материала

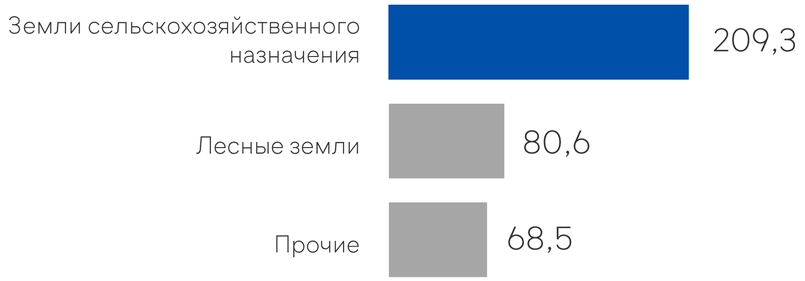
Почвы

Преобладают дерново-подзолистые почвы

- Содержание гумуса 1-2%
- Используются преимущественно под пашни

Небольшие участки болотно-подзолистых и болотных почв

Использование земель, тыс. га



СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

1 Образование

48 учреждений (30,1%*) | 6 274 учащихся (92,1%**)
дошкольного образования

8 учреждений | 8 229 учащихся
дополнительного образования

30 учреждений (49,8%*) | 14 149 учащихся (97,1%**)
школьного образования

2 учреждения | 1 442 учащихся
профессионального образования

- ГБПОУ «Борский губернский колледж»
- ГБПОУ «Нижегородский областной колледж культуры»

2 Здравоохранение

4 стационарных учреждения

597 стационарных коек

20 амбулаторно-поликлинических учреждений

18 фельдшерско-акушерских пунктов

Состояние Борской ЦРБ

Износ зданий: 20,2%

Износ оборудования: 69,9%

3 Спорт

3 стадиона с трибунами

100 плоскостных спортивных сооружения

16 плавательных бассейнов

68 спортивных залов

1 Школа олимпийского резерва МБУ «СШОР по Греко-римской борьбе»

4 Культура и искусство

29 библиотек

22 клубных учреждения

6 музеев

1 культурный и вставочный центр

138 памятников

19 туристических маршрутов

*Заполняемость учреждений
**Уровень балансового износа зданий

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Индекс качества городской среды*

180/360 баллов (199**)

Условно комфортный климат

35/60 баллов
Жилье и прилегающие пространства

27/60 баллов
Улично-дорожная сеть

29/60 баллов
Озелененные пространства

31/60 балл
Общегородское пространство

28/60 баллов
Социально-досуговая инфраструктура и прилегающие пространства

30/60 баллов
Общественно-деловая инфраструктура и прилегающие пространства

- набрано меньше половины от максимального количества баллов
- набрано больше половины от максимального количества баллов

* Индекс формируется Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ
**Средний балл по городам НО

Качество воздуха

Показатели	ГО	НО**
Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, тыс. тонн	4,2	2,3

Газификация

Показатели	ГО	НО*
Газификация (%)	49,3	38,3

Износ сетей

Показатели	ГО	НО*
Теплоснабжение (%)	2,9	43,0
Водоснабжение (%)	17,1	43,3
Водоотведение (%)	15,3	43,9

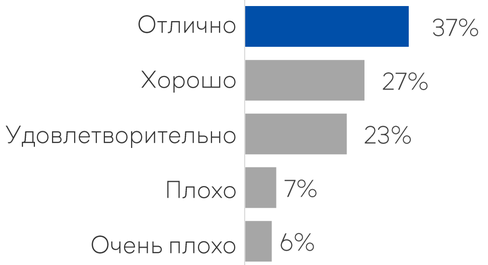
* Среднее по муниципалитетам НО

ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*

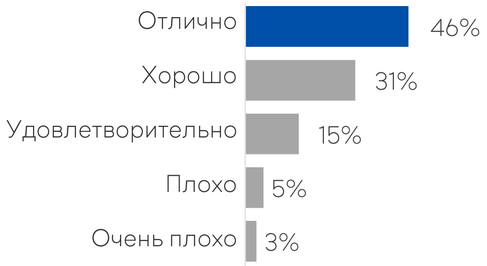
Вывод

- Отличное качество газоснабжения,
- Хорошее качество тепло-, электро- и водоснабжения
- Удовлетворительное качество транспортного обслуживания и автомобильных дорог

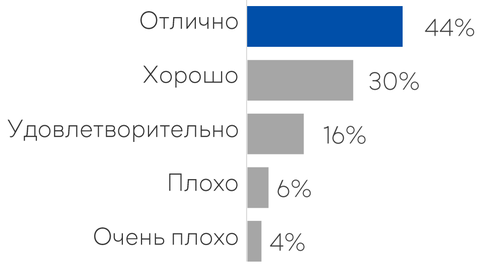
Транспортное обслуживание



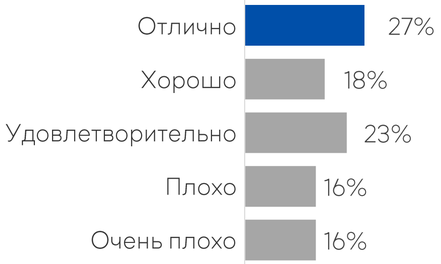
Организация теплоснабжения



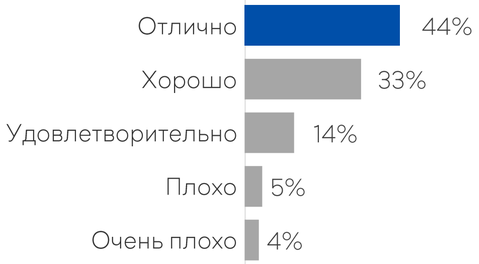
Организация электроснабжения



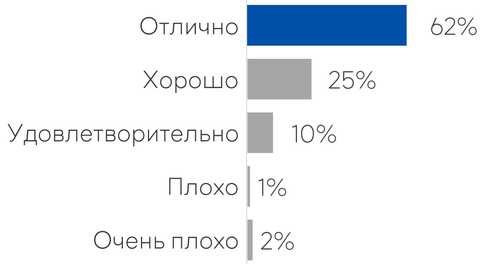
Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения



Организация газоснабжения



*На основе онлайн-опроса, пройденного 167 респондентами

ТУРИЗМ*

Культурно-познавательный туризм

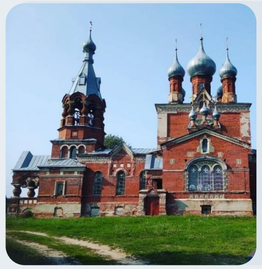
Музей военной техники под открытым небом

Борский краеведческий музей

Музейно-рекреационный комплекс «Моховые горы»

Паломнический туризм

Духовно – просветительский центр «Сергиевская слобода»



Комплекс «Малиновский скит»

Церковь Спиридона Тримифунтского

Промышленный туризм

Фабрика мороженого «Колибри»

Экологический

Керженский заповедник

Спортивный туризм

Озеро Юрасовское (Вейк парк, веревочный парк, катамараны и т.д.)

Конно-туристическая база «Аллюр»

Конно-спортивный клуб «Путьково»

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ТУРИЗМ

Культурно-познавательный туризм

- Музей военной техники и памятник академику Е. А. Негину
- Музейно-рекреационный комплекс «Моховые горы»
- Борский краеведческий музей

Промышленный туризм

- Фабрика мороженого «Колибри»

Экологический туризм

- Керженский заповедник

Событийный туризм

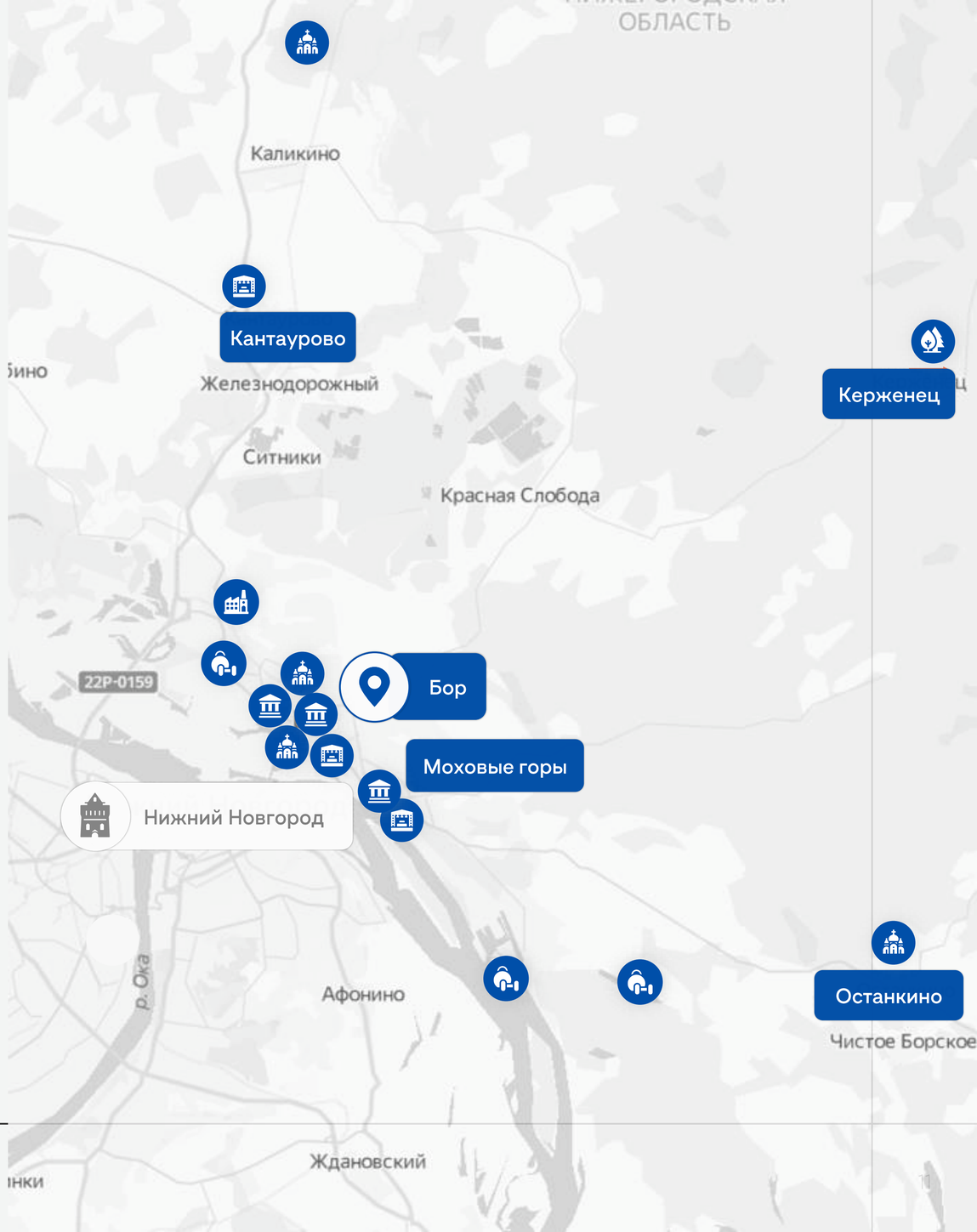
- Фестиваль гармонистов «Потехинский камертон»
- Фестиваль народного творчества «Троицкий хоровод» (в селе Кантаурово)
- Фестиваль «Шаляпинские встречи» (на моховых горах)

Спортивный туризм

- Озеро Юрасовское (Вейк парк)
- Конный клуб «Аллюр»
- Конно-спортивный клуб «Путьково»

Паломнический туризм

- Духовно – просветительский центр «Сергиевская слобода»
- Комплекс «Малиновский скит»
- Церковь во имя святителя Спиридона (в с. Останкино)
- Церковь в честь Успения Пресвятой Богородицы г. Бор



ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*

Вывод	Инвестиционный климат требует улучшений
Основные трудности при реализации инвестиционных проектов	Финансовые трудности, необходимость привлечения заемных средств для создания и развития бизнеса
Главная причина, по которой компании не реализуют инвестиционные проекты	Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств
Прочие выводы	• Большинство предпринимателей считают, что текущих мер государственной поддержки недостаточно • Развитию бизнесу препятствует состояние дорог • Объектов бизнес-инфраструктуры недостаточно

*На основе опроса предпринимателей ГО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы

- Отток кадров в Нижний Новгород
- Необходимо улучшение дорожных развязок
  (В т.ч. строительство второго автомобильного моста и северного обхода)
- Отсутствие туристического бренда
- Несвоевременный вывоз мусора

Возможные решения

- Развитие социальной инфраструктуры, содействие в релокации работников из других населенных пунктов
- Активное участие в региональных инфраструктурных проектах для продвижения собственных
  (Работа уже ведется)
- Совместно с Министерством туризма начать разработку туристического бренда округа и мероприятий по его продвижению
- Расчет реальной потребности по вывозу мусора и передача данных в региональные органы для увеличения нормативов
  (Работа уже ведется)

SWOT–АНАЛИЗ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитая обрабатывающая промышленность (79,9% в общем объеме отгруженной продукции в 2022г.)
- Близость к региональному центру (От 12,5 до 40 минут до Нижнего Новгорода в зависимости от вида транспорта)
- Вхождение ГО в Нижегородскую агломерацию
- Большой опыт реализации инвестиционных проектов, в т.ч. с участием иностранного капитала
- Наличие объектов природного и культурного наследия (Моховые горы, Керженский заповедник и др.)
- Несколько видов транспортного сообщения (Ж/Д, речной и автомобильный транспорт, канатная дорога)
- Развитая инженерная инфраструктура

Слабые стороны

- Транспортная развязка с низкой пропускной способностью автодорог (Необходимо строительство северного обхода и второго моста)
- Отсутствие промышленного кластера (Индустриального парка)
- Низкий уровень развития социальной инфраструктуры в деревнях и поселках
- Строительство жилых, промышленных и иных объектов осуществляется без учета дорожно-транспортной инфраструктуры, что усложняет логистику внутри г. Бор
- Отсутствие туристического бренда
- Неразвитая инфраструктура общественного питания (низкая обеспеченность предприятиями общественного питания среднего и высокого ценового сегмента)

Возможности

- Строительство Северного и Восточного обходов Нижнего Новгорода
- Создание туристических маршрутов и троп (В т.ч. промышленных)
- Территориальное расположение в Центральной России (Близость к крупнейшим городам России, доступная система логистики для экспортных поставок)
- Развитие туристической инфраструктуры вблизи канатной дороги

Угрозы

- Отток квалифицированных кадров в Нижний Новгород и другие крупные города
- Уход крупных производителей на ОЭЗ и ТОСЭР
- Ухудшение логистической доступности

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

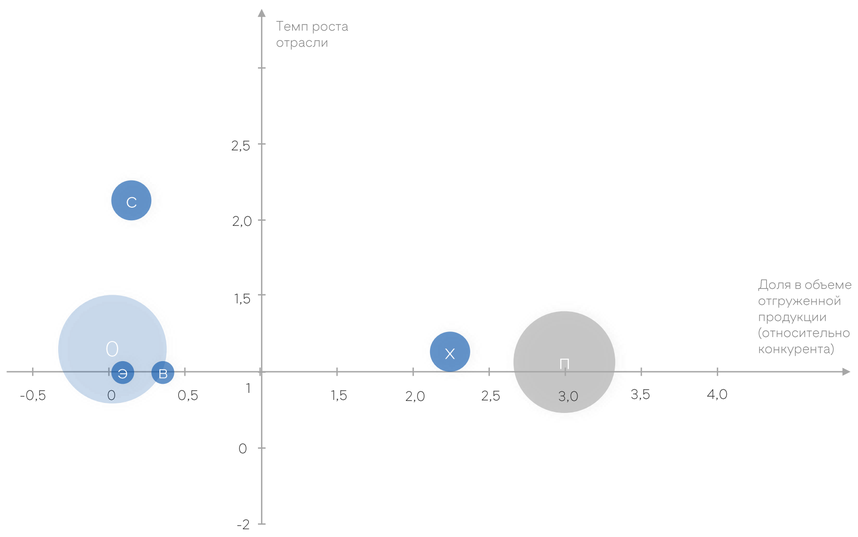
- О **Обрабатывающие производства**
- С **Строительство**

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить

- В **Водоснабжение, водоотведение**
- Э **Обеспечение эл. энергией, газом и паром**



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- Х **Сельское хозяйство**
- П **Предоставление прочих услуг**

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

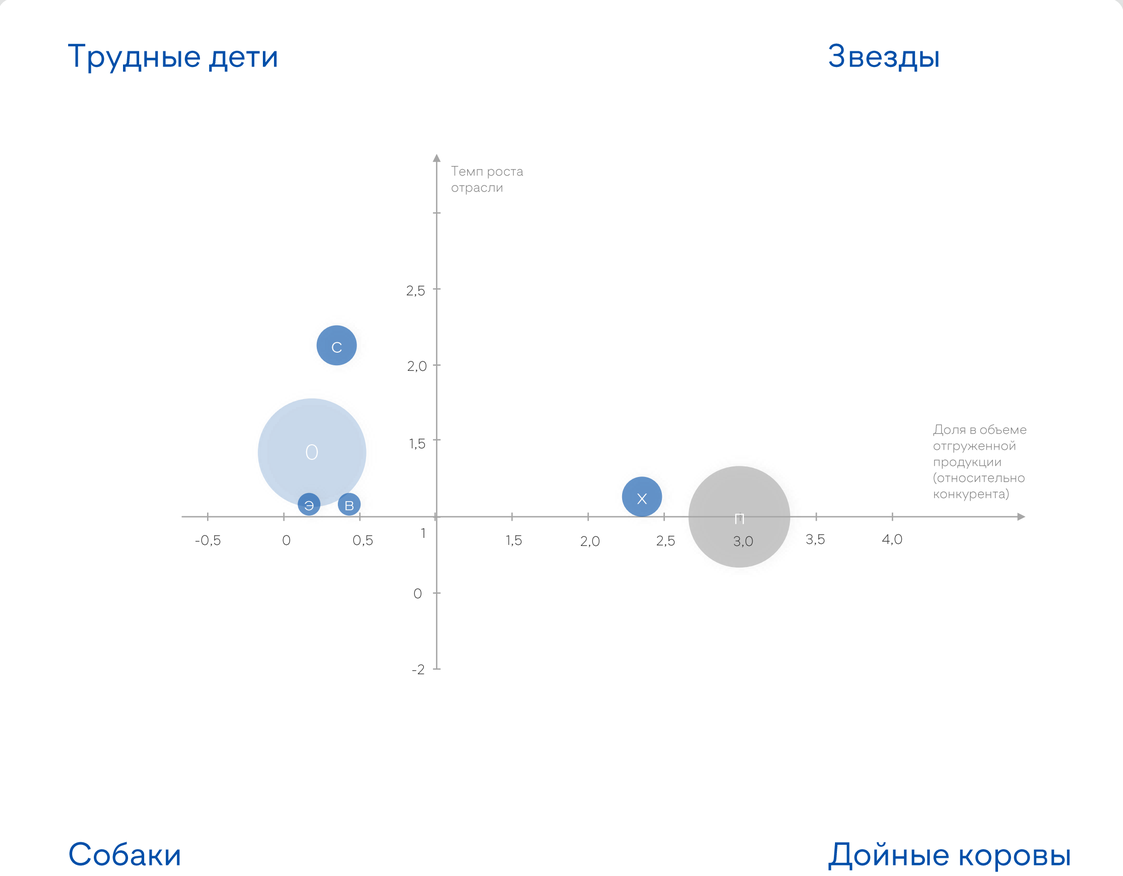
Причины изменений

О
- Строительство индустриального парка
- Поддержка системообразующих предприятий
- Рост спроса на стекольную продукцию

Х Активная федеральная и региональная поддержка сельского хозяйства

С Строительство обходов и реализация новых инвестпроектов

В Э Реализация новых инвестпроектов



О Обрабатывающие производства

Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром

В Водоснабжение, водоотведение организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений

С Строительство

Х Сельское и лесное хозяйства, охота, рыболовство и рыбоводство

П Предоставление прочих услуг

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Развитая отрасль обрабатывающих производств
- Наличие иностранных компаний в округе
  (Делает округ привлекательным для новых иностранных инвесторов)
- Высокие темпы роста строительной отрасли
- Наличие у большинства крупных предприятий выстроенных международных сетей сбыта

Слабые стороны

- Ключевая отрасль (обрабатывающая промышленность) имеет маленькую долю относительно района-конкурента
- Низкие темпы роста и доля в отгрузке ресурсных отраслей
  (Водоснабжение и водоотведение и Обеспечение электроэнергией, газом и паром)

Возможности

- Создание новых производств
- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения

Угрозы

- Из-за роста стоимости на недвижимость, упадет спрос на строительство нового жилья
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы

- Перебои с электричеством и отоплением
- Нерегулярное движение автобусов
- Нехватка квалифицированных специалистов в медицинских учреждениях ГО
- Загрязненность территорий мусором
- Нападения бездомных собак

Возможные решения

- Работа с заявками граждан по устранению причин перебоев
- Контроль администрацией города движения общественного транспорта, проработка новых транспортных маршрутов
- Содействие в релокации квалифицированных специалистов из других населенных пунктов
- Работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников (Для очистки лесных территорий)
- Регулярный учет бездомных собак и строительство приюта для бездомных животных

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,

препятствующие развитию городского округа

Ключевые направления

Кадровые проблемы

- Нехватка рабочих кадров, в т.ч. В области медицины
- Убыль населения

Технические проблемы

- Недостаточно развит функционал и дизайн сайта администрации
- Отсутствие чата с предпринимателями

Бюрократические проблемы

Сложность привлечения заемных средств, высокие требования к заемщикам в лице юр. лиц (Опрос предпринимателей)

ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость **	Время**	Итоговый балл
Строительство северного и восточного обходов	Работа с региональными властями по продвижению проектов	топ-1	5	5	4	14
	Расчет экономических эффектов и информирование инвесторов о новых возможностях на инвестиционных площадках после реализации проекта	топ-2	4	5	3	12
Нивелирование угрозы выбора инвестором другого ГО	Позиционирование своих сильных сторон перед инвесторами (Наличие крупных предприятий, близость к региональному центру и пр.)	топ-1	4	5	5	14
	Развитие каналов информирования (Модернизация сайта, создания чата администрации с предпринимателями и пр.)	топ-2	5	3	2	10
Всестороннее развитие туризма	Проработка и запуск новых туристических маршрутов	топ-1	4	3	3	10
	Создание туристического бренда	топ-2	3	4	2	9
	Благоустройство территории рядом с канатной дорогой	топ-3	3	4	2	9
Развитие социальной и городской инфраструктуры	Организация курсов повышения квалификации совместно с крупными предприятиями ГО	топ-1	3	5	4	12
	Создание точек притяжения	топ-2	3	3	3	9
	Развитие города как единой системы, в которой все объекты и проекты связаны	топ-3	3	3	3	9
Работа с МСП	Увеличение периодичность встреч администрации с компаниями МСП	топ-1	4	2	3	9
	Помощь в выстраивании отношений «поставщик-покупатель» между компаниями МСП и крупным бизнесом	топ-2	4	2	1	7

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млрд руб.)	Рабочие (чел.)
ООО «ЛМС»	Строительство жилых и нежилых зданий	22,9	2 781
ОАО «ЭЙ Джи СИ Борский стекольный завод»	Формирование и обработка листового стекла	10,3	1 040
ООО «Борский завод торгового оборудования»	Производство мебели для офисов и предприятий торговли	6,5	1 444
ООО «Посуда»	Производство полых стеклянных изделий	4,9	700
ООО «Берикап»	Производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров	4,5	236
ООО «Русторгойл»	Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами	3,4	61
ООО ТД «Нижкартон»	Торговля оптовая бумагой и картоном	2,2	42
ООО «Амеди Волга»	Производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы	2,0	146
АО «Линдовское»	Разведение сельскохозяйственной птицы	1,9	761

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

городского округа и компании-носители*

ОАО «ЭЙ Джи СИ Борский стекольный завод»

Завод входит в AGC GLASS RUSSIA (часть международной группы мирового лидера по производству стекла AGC Inc.)

В настоящее время все мощности завода направлены на производство

- Полированного стекла
- Автомобильного стекла
- Оснащение автостекла установочным оборудованием и различными системами

ООО «Берикап»

Входит в холдинг BERICAP, который занимает 3 место в мире по производству и продаже пластиковой крышки для всех отраслей

ООО «Посуда»

Входит в состав группы компаний Şişecam, которая является вторым крупнейшим производителем посуды из стекла в Европе и в мире

Предлагает своим клиентам более 20 тыс. наименований различных продуктов и удовлетворяет потребности в трех ключевых сегментах:

- Товары для дома
- Товары для заведений и отдельно – ресторанного бизнеса
- Товары для промышленности

*На основе данных администрации ГО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОКРУГА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
Обрабатывающее производство*	Внедрение концепции устойчивого развития	Формирование имиджа корпоративно-социально ответственной организации	• Улучшение инвестиционного климата, экологической обстановки • Укрепление взаимоотношений с социально ответственными инвесторами (в т.ч. с иностранными)
Хлебопекарная промышленность	Программы комплексного импортозамещения	Увеличение кооперации предприятий, технологичности и качества товаров	• Рост объемов производства и доходов • Увеличение темпов развития отрасли
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги (туризм)	• Развитие промышленного туризма • Создание туристических троп и маршрутов • Фестивали	Создание качественной туристической инфраструктуры	• Рост туристического потока

*Формирование и обработка листового стекла, Производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров и Производство полых стеклянных изделий

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн. руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
ООО «Гласс Технолоджи»	Завод «Гласс Технолоджи» по производству стекла с толщинами от 1,6 мм с повышенной светопропускаемостью	3 279	120	2022-2024
АО «Транснефть-Верхняя Волга»	Замена участка МН Сургут-Полоцк, ДУ 1000 ПП р. Волга 2050-2054 км	2 435	-	2022-2023
ООО «БорТерминал»	Холодильный логистический терминал	1 852	150	2022-2025
ИП Чулкова Н.В.	Строительство станции технического обслуживания	1 200	-	2022-2023
ООО «Завод Формпласт»	Строительство «Комплекс по производству профилей из алюминиевых сплавов»	1 090	43	2022-2024
ООО «Эй Джи Си Борский стекольный завод»	Строительство КЛ 110 кВ от ПС 220кВ Борская до ПС ГПП 110/10 кВ ОАО «Эй Джи Си БСЗ» и определение объема строительства ПС ГПП 110/10	850	-	2023
ООО «НПО «СКИД»	Строительство электротехнического завода	755	60	2022-2024
АО «Газпром газораспределение»	Реконструкция объекта газоснабжения (газопровод)	750	-	2022-2023

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ

Экология и туризм

- Развитие туристической инфраструктуры у канатной дороги, Моховых Гор и Керженского заповедника
- Открытие новых туристических троп и маршрутов (В т.ч. по промышленным предприятиям)
- Развитие центра событийного туризма
- Открытие музейного комплекса с выставочным залом и галереей

Развитие предпринимательства

- Строительство индустриального парка для производственных предприятий
- Открытие коворкинга для малого бизнеса
- Открытие единого инжинирингового центра для промышленных предприятий
- Открытие единого центра логистики для малых и средних предприятий

Открытие нового бизнеса

- Создание предприятия по безотходной переработке промышленных отходов
- Центр промышленного дизайна
- Открытие фермы на гидропонном оборудовании
- Лесное хозяйство рядом с торфяниками

Развитие городской инфраструктуры

- Разработка проекта по модернизации и изменению дорожной инфраструктуры для формирования единой городской системы
- Строительство обходов г. Нижний Новгород

Социальная инфраструктура

- Центр для детей с особенностями развития
- Большой лыжный комплекс
- Современный торговый центр с кинотеатром
- Ресторанные центры и точки крупных франшиз

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
Индустриальный парк для производственных предприятий на базе Борского Стекольного Завода	• Наличие большого количества предприятий обрабатывающего производства и свободных производственных площадок на территории завода	• Улучшение кооперации промышленных предприятий и повышение эффективности их работы
Открытие коворкинга для малого бизнеса	• Высокие арендные ставки для МСП, наличие компаний, оказывающих услуги не на регулярной основе	• Снижение арендных затрат МСП, которые могут быть направлены на развитие компаний
Открытие единого инжинирингового центра для промышленных предприятий	• Финансовые трудности при реализации инвестиционных проектов	• Позволит снизить затраты предприятий на разработки, повысит технологичность производственного процесса и качество выпускаемой продукции
Развитие туристической инфраструктуры у канатной дороги, Моховых Гор и Керженского заповедника	• Всестороннее развитие туризма	• Удлинение пути туриста, увеличение доходов от туризма и смежной деятельности
Создание предприятия по безотходной переработке промышленных отходов	• Наличие крупных промышленных предприятий, потребность в улучшении экологической составляющей округа	• Позволит минимизировать дорогостоящее и экологически небезопасные методы сжигания и захоронения отходов

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ТУРИЗМ

потенциальные проекты

План участков инвестиционного проекта

8 га
Общая площадь туристической территории

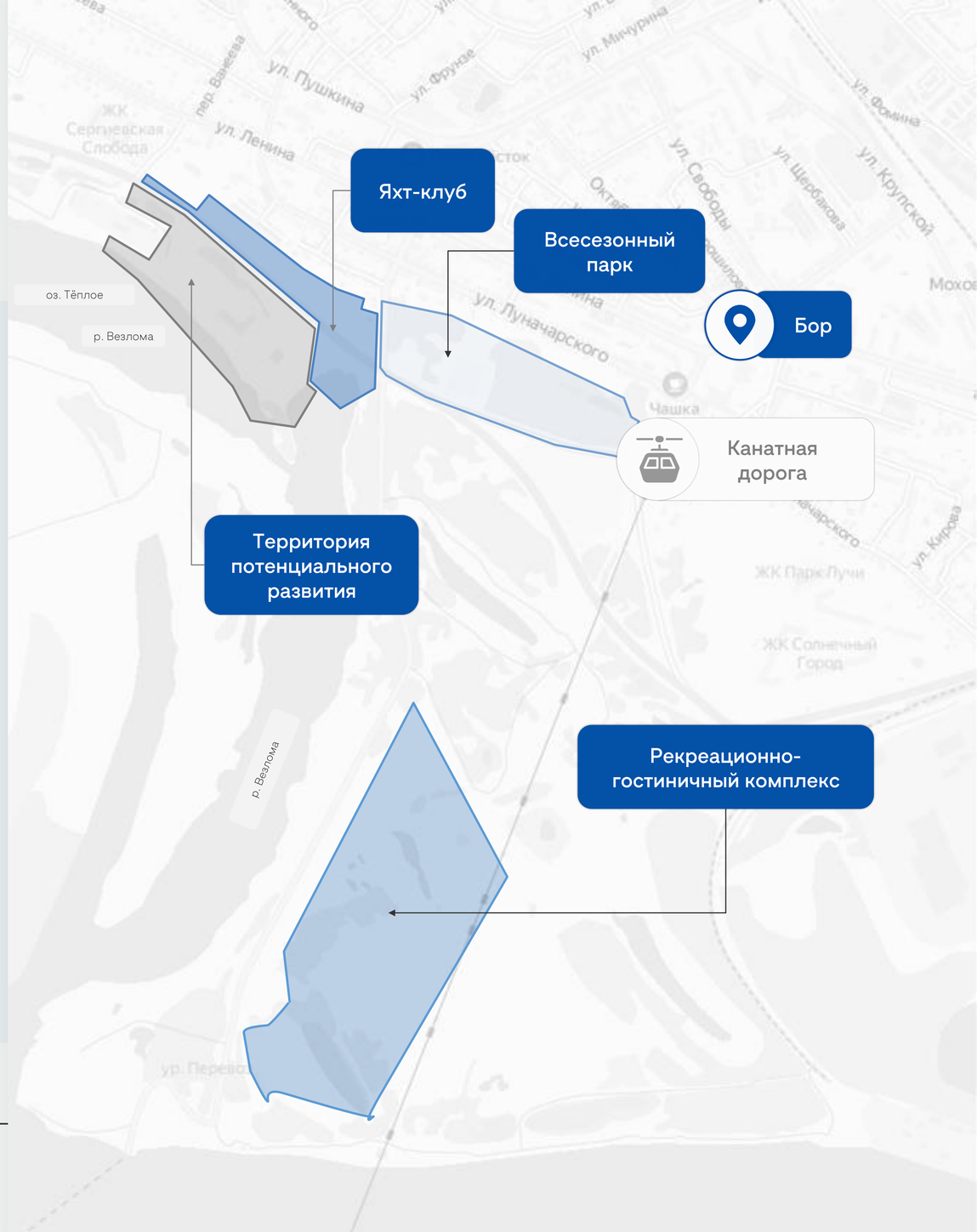
1,7 млн
Пассажиров канатной дороги ежегодно

10% - туристы

Потенциальные эффекты от берегоукрепления

Расширение туристической территории до 25 га

Перенос причала круизных теплоходов на Бор



ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Развитие туристической инфраструктуры у канатной дороги, Моховых Гор и Керженского заповедника	Туристические компании	СБЕР, Устойчивое развитие территорий, Ловмозеро	Мининский университет, Университет Лобачевского, НГАУ	Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Открытие новых туристических троп и маршрутов (в т.ч. по промышленным предприятиям)	Туристические компании	СБЕР, Устойчивое развитие территорий, Ловмозеро	Мининский университет, Университет Лобачевского, НГАУ	Подпрограмма 20 «Индустриальные парки» утверждена Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 328
Индустриальный парк для производственных предприятий	AGC, BERICAP	Мой бизнес	AGC, Университет Лобачевского	Постановление от 4 декабря 2021 года №2200 и национальная цель «Экология»
Открытие коворкинга для малого бизнеса	AGC, BERICAP	Мой бизнес, Борский бизнес-инкубатор	Университет Лобачевского	ГЧП
Центр промышленного дизайна	AGC, BERICAP	Мой бизнес		ГЧП
Открытие единого центра логистики для малых и средних предприятий	Крупные сетевые логистические компании	Мой бизнес	Университет Лобачевского	Зависит от масштабов проекта
Открытие большого лыжного комплекса	AGC, BERICAP, Ловмозеро			Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

23
инвестиционных площадок

17
Greenfield'ов

6
Brownfield'ов

Ознакомиться **с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре** можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

Перейти на сайт

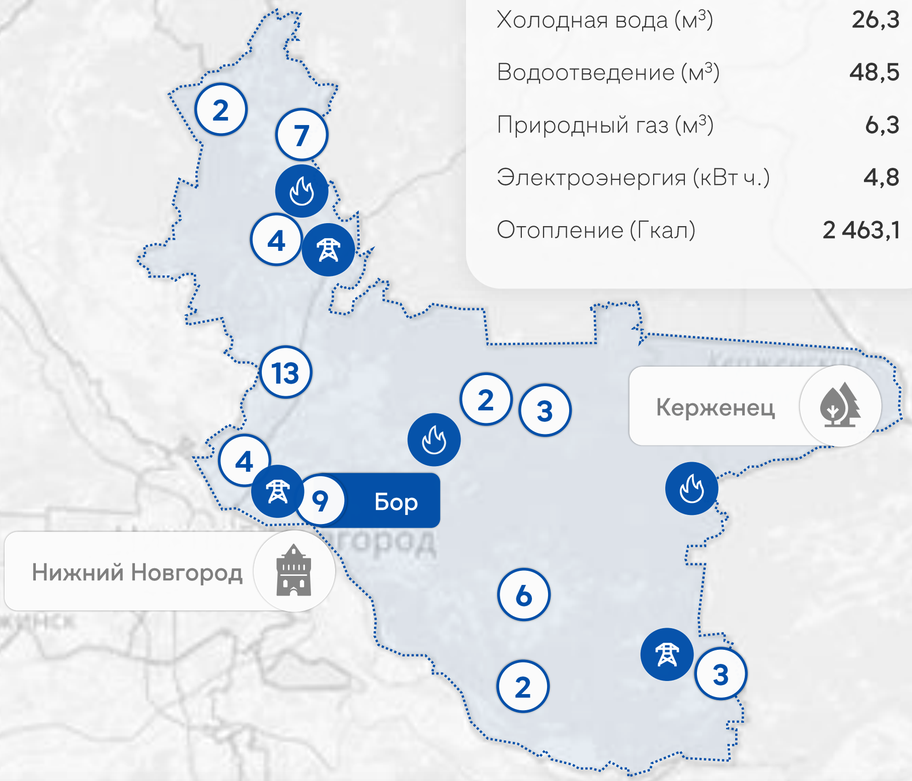
Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте ГО г. Бор

Перейти на сайт

*Данные актуальны на вторую половину 2022 г.

Тарифы ЖКХ *

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	139,6
Холодная вода (м³)	26,3
Водоотведение (м³)	48,5
Природный газ (м³)	6,3
Электроэнергия (кВт ч.)	4,8
Отопление (Гкал)	2 463,1



Условные обозначения

- X — Количество свободных инвестиционных площадок
- Территория городского округа г. Бор
- Объекты газоснабжения
- Объекты электроснабжения

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТЕХНОПАРК «ВОЛГА»

Первый технопарк электронной промышленности в Приволжском федеральном округе

Преимущества технопарка

- Развитая транспортная инфраструктура
- Наличие арендопригодных офисных и производственных помещений
- Содействие в коммуникации резидентов с другими организациями (образовательными, научными и производственными)

Действующая технологическая инфраструктура

Центр коллективного пользования оборудованием

- Химическая закалка стекла
- Монтаж микроэлектронных компонентов*
- Поверхностный монтаж электронных плат*

Планируемая технологическая инфраструктура*

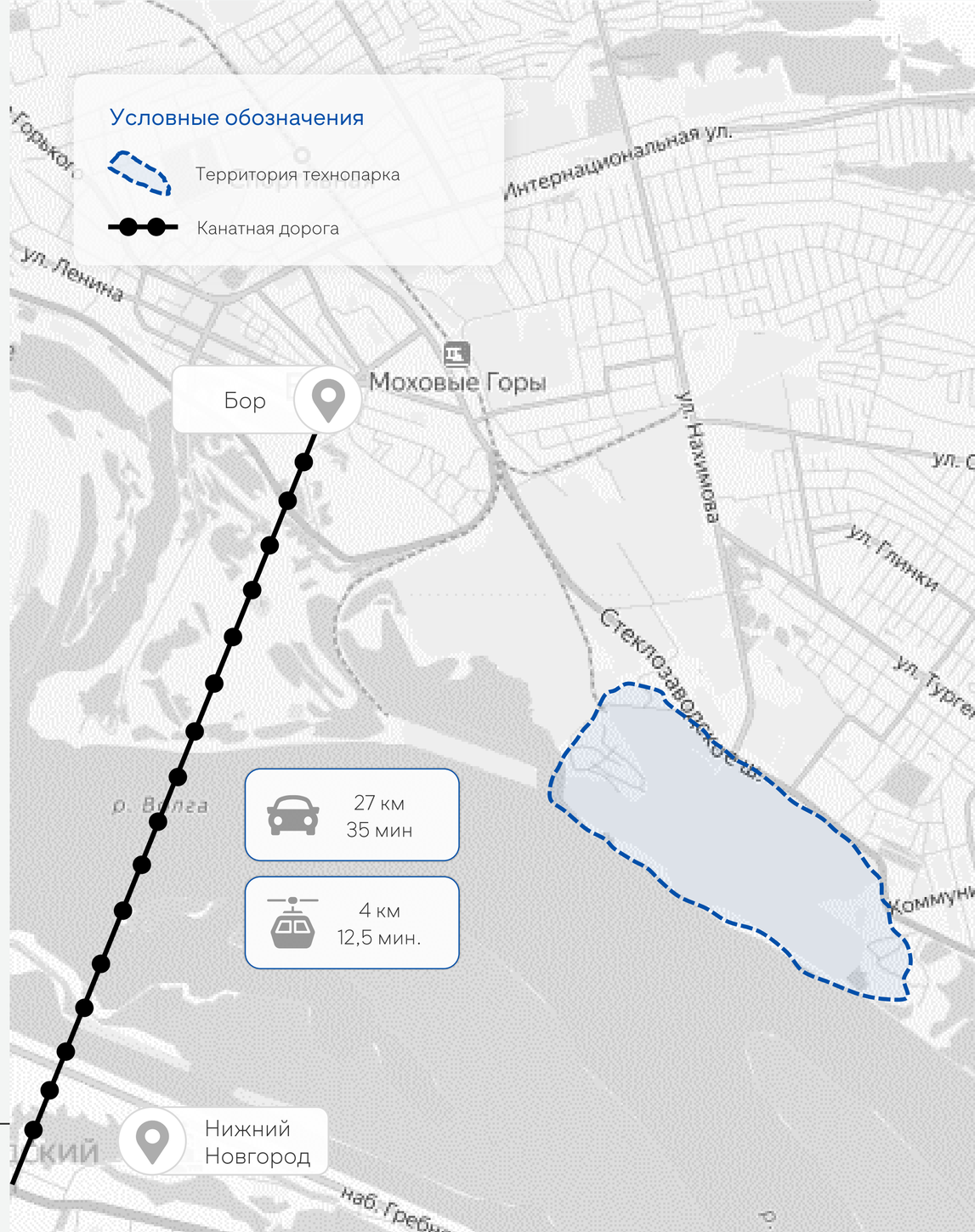
Центр прототипирования

- Создание макетов, прототипов, образцов продукции
- 3D-сканирование
- Мелкосерийное производство

Центр обработки данных

- Серверное хранение данных, обработка данных

*Планируется запуск в 2024-2025 гг.



ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ГО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С НИМИ

	Как есть	Как должно быть
Информирование инвесторов и предпринимателей	Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки)	**Сайт администрации, статьи на сайтах** для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)
Распределение площадок	Поиск площадок под инвесторов и наоборот, розыгрыш площадок через тендерную процедуру	**Привлечение инвесторов** для распределения площадок через тендерную процедуру
Инфраструктура на инвестиционных площадках	Создание инфраструктуры по запросу инвестора	**Создание инженерной и транспортной инфраструктуры** до прихода инвестора на объект с целью экономии времени
Работа с инвесторами без инвестиционного плана	Совместная проработка инвестиционным уполномоченным с инвестором возможных инвестиционных проектов	**Создание проектной команды,** которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки
Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов	Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации	**Личное сопровождение и контроль** инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
Работа с потенциальными инвесторами	Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов	**Подготовка к возможному приходу инвесторов,** создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации
Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках	Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости	**Регулярная обратная связь и помощь** с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Мой бизнес 52

Ссылка на сайт

Корпорация развития Нижегородской области

Ссылка на сайт

Фонд Развития промышленности и венчурных инвестиций

Ссылка на сайт

АНО «Центр развития экспорта Нижегородской области»

Ссылка на сайт

«Фонд поддержки агропромышленного комплекса и проектов развития производительных сил муниципальных образований» Нижегородской области

Ссылка на сайт

АНО «Агентство по развитию системы гарантий Нижегородской области»

Ссылка на сайт

АНО «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»

Ссылка на сайт

ГБУ «Инновационно-консультационный центр агропромышленного комплекса Нижегородской области»

Ссылка на сайт

АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области»

Ссылка на сайт

Научно-Образовательный Центр Нижегородской области

Научно-образовательный центр мирового уровня

Ссылка на сайт

МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам

Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство строительства Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство культуры Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

Ссылка на сайт

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР ФИНАНСОВОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ

Финансирование проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры

Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек

Поддержка разработчиков технологий по программам лизинга и компенсации затрат на покупку оборудования

Снижение налоговых ставок для МСП

Увеличение объемов субсидирования по программам лизинга и компенсации затрат на покупку оборудования

Создание проектного офиса, который будет заниматься оценкой и проработкой инвестиционных проектов

Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки

ОБРАЗ БУДУЩЕГО ГО

Эффективная работа с инвесторами

- Создана дорожная карта по работе с инвесторами
- Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов
- 100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным
- 60% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура

- Созданы точки притяжения, созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов
- Построен современный торговый центр с кинотеатром
- Открыта лыжная база с трассами различных дистанций
- Открыт центр детей с особенностями развития

Развитие туризма

- Сформирован туристический бренд округа
- Организованы регулярные фестивали для ежегодного поддержания потока туристов
- Обустроена территория рядом с канатной дорогой, увеличен туристический путь по ГО
- Запущены комплексные программы промышленного туризма

Инвестиционная деятельность

- Создан и запущен индустриальный парк для повышения эффективности промышленных предприятий
- Построен центр промышленного дизайна
- Открыты коворкинга и единый логистический центр для МСП

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область, Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@invest.kreml.nnov.ru

Сайт: www.nn-invest.ru

Ссылка на сайт

Администрация г.о.г. Бор

Контактная информация: : 606440, г. Бор, ул. Ленина, д. 97

Тел.: 8 (831) 592-24-30

E-mail: official@adm.bor.nnov.ru

Ссылка на сайт

МАУ «Борский бизнес инкубатор»

Контактная информация: 606446, г. Бор, ул. Слободская, д. 1а

Тел.: 8 (831) 592-74-60

E-mail: official@adm.nav.nnov.ru

Ссылка на сайт

МАУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг г.о.г. Бор»

Контактная информация: 606440, г. Бор, ул. Пушкина, д. 76

Тел.: 8 (831) 592-76-05

ГКУ «Центр занятости населения города Бора»

Контактная информация: 606440, г. Бор, Стеклозаводское шоссе, д. 3, пом. 1

Тел.: +7 (831) 592-31-70

E-mail: bor-czn@czn.kreml.nnov.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Щенников Алексей Николаевич

Должность: Директор департамента имущественных и земельных отношений администрации г.о.г. Бор Нижегородской области

Тел.: +7 (915) 949-56-72, 8 (831) 599-99-10

E-mail: dizo@adm.bor.nnov.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Гусев Олег Викторович

Тел.: +7 (962) 506-12-22

Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Цель

Улучшение инвестиционного климата городском округе городе Бор для увеличения потока частных инвестиций

Задачи

Вовлечь в процесс разработки инвестиционных профилей заинтересованные стороны

Определить наиболее перспективные инвестиционные проекты

Выбрать приоритетные направления инвестиционного развития

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности

Определить потенциальных стейкхолдеров

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации

Анализ собранной информации

Предложения по дальнейшему развитию округа

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации

Из открытых источников

- Данные официальной статистики (Нижегородстат)
- Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы на тему инвестиционной привлекательности авторитетных изданий (Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)
- Сайт администрации ГО г. Бор
  Газета «БОР сегодня»
- Интернет сообщества местного населения в популярных социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники)
- Российское агентство международной информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета

- Запрос социально-экономических и других показателей у представителей муниципалитета
- Очное интервью с представителями муниципалитета
- Очное интервью с представителями крупнейших компаний
- Онлайн-опрос местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации

Матрица BSG

- Важная часть стратегического планирования и развития ГО
- Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ ГО
- Анализ отраслей экономики
- Формирование траекторий развития отраслей
- Планирование действий администрации ГО по поддержке отраслей

SWOT-анализ

- Анализ внутренней и внешней среды
- Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
- Выявление важнейших факторов
- Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду ГО может от них получить
- Формирование стратегии для укрепления позиций ГО

* За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения по дальнейшему развитию округа

Реализация инвестиционных проектов

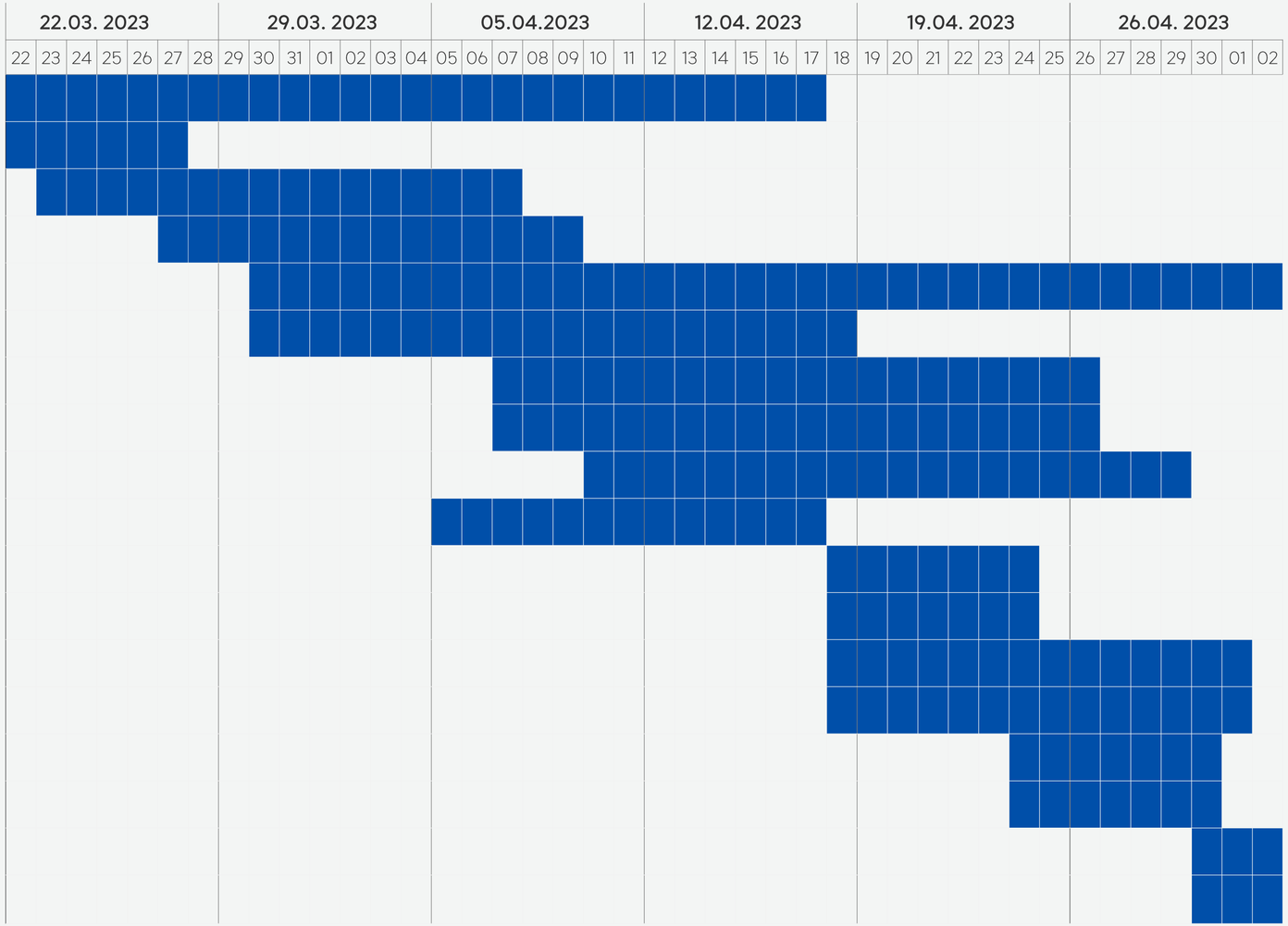
- Описание текущих проектов ГО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом
- Формирование траектории и потенциала развития ГО в ближайшие годы

Решение текущих проблем

- Выявление проблемных зон и слабых сторон ГО
- Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длитель-ность
Подготовительный этап	**22.03.23**	**17.04.23**	**27 дней**
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14
Проведение исследования	**30.03.23**	**02.05.23**	**34 дня**
Анализ ресурсной базы ГО	30.03.23	18.04.23	20
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14
Формирование итогов исследования	**24.04.23**	**30.04.23**	**7 дней**
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

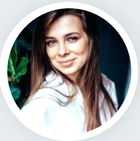
АО «Корпорация развития НО»

Тебекин Р.А.
Директор дирекции сопровождения инвестиционных проектов

Швецова Е.Г.
Начальник отдела сопровождения и информационного обеспечения инвесторов

АНО «Проектный офис Стратегии развития НО»

Филенков В.В.
Начальник отдела инвестиционного развития



Чепурова В.А.
Менеджер инвестиционных проектов

Ефремов О.Д.
Аналитик инвестиционных проектов

Бородина Д.О.
Младший аналитик инвестиционных проектов

Мочалова В.Д.
Младший аналитик инвестиционных проектов

Министерство экономического развития и инвестиций НО

Батурский А.В.
Заместитель министра

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

Представители администрации городского округа города Бор

Леднева Т.В.
Заместитель главы администрации

Щенников А.Н.
Директор департамента имущественных и земельных отношений администрации, инвестиционный уполномоченный

Киричев С.В.
Заместитель главы администрации

Супернак М.В.
Заведующий отделом экономики и инвестиций администрации

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- ОАО «Эй Джи Си Борский стекольный завод»
- ООО «Борский завод торгового оборудования»
- ООО «Берикап»
- ООО «Экстремальные виды спорта»
- КФХ Плеханова Е. В.

Анонимный онлайн-опрос

97
Компаний

- 76 малый и микро бизнес
- 15 средний бизнес
- 6 крупный бизнес

Выявление важнейших преимуществ и проблем округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)

Боровский А.В.
Глава местного самоуправления городского округа г. Бор

Щенников А.Н.
Директор департамента имущественных и земельных отношений администрации, инвестиционный уполномоченный

Леднева Т.В.
Заместитель главы администрации

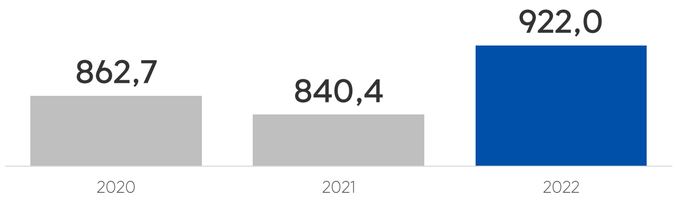
Супернак М.В.
Заведующий отделом экономики и инвестиций администрации

Киричев С.В.
Заместитель главы администрации

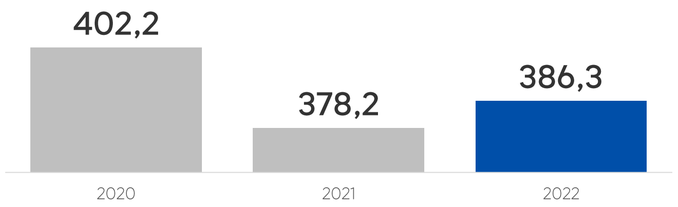
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ: ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



Туристские организации

14 Коллективных средств размещения (Объем номерного фонда – 1 801)

138 Памятников

113 Объектов общественного питания (Количество посадочных мест– 6 088)

2 Парка

6 Музеев

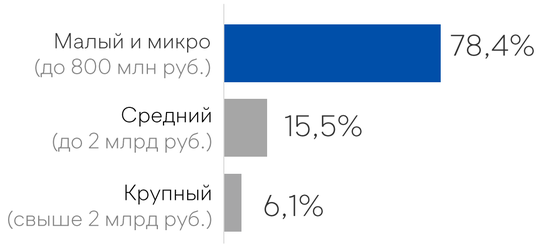
19 Экскурсионных маршрутов

*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

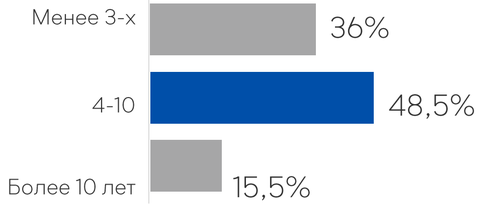
ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

Отрасль

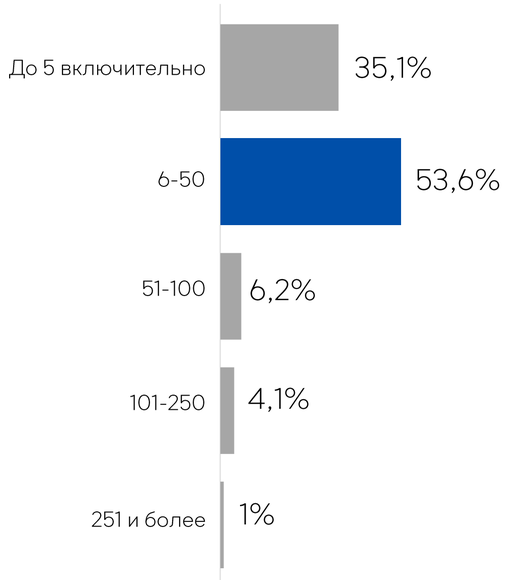
Сегмент (объем выручки)



Количество лет на рынке



Количество сотрудников

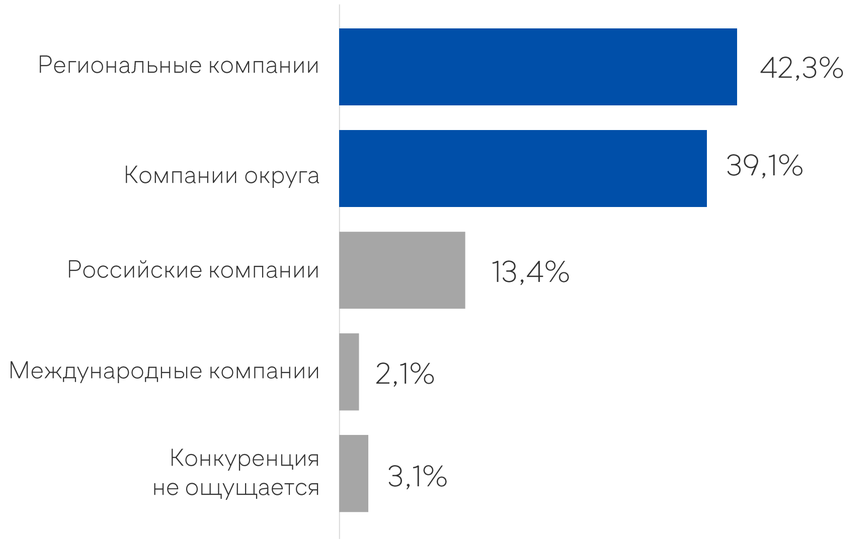


ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

городского округа города Бор

Рынок сбыта

Конкуренты



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали инвестиционные проекты

28,9%

компаний в выборке

71,4%

Компаний респондентов отмечают финансовые трудности

61,8%

Компаний респондентов отмечают недоступность финансовых мер поддержки, а также необходимость развития транспортно-логистической инфраструктуры

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

возможные решения проблем

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки

39,2%
Налоговые льготы

13,4%
Консультационная поддержка

58,8%
Субсидирование

1%
Все условия имеются

14,1%
Повышение доступности мер поддержки

50,5%
Гранты

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо строительство бизнес-инкубаторов, технопарков и ОЭЗ

53,6%

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать дорожную инфраструктуру

68,0%

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Взаимодействие с администрацией городского округа

46,4%

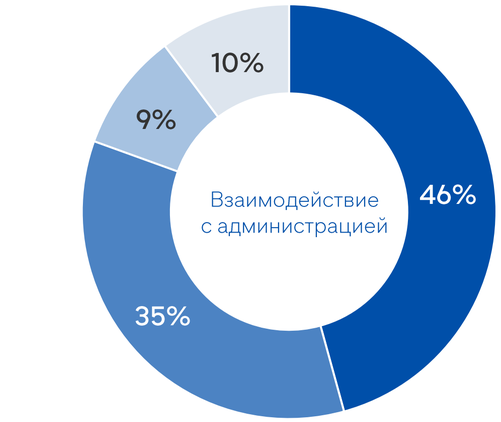
респондентов знают об инвестиционном уполномоченном муниципального округа

60,0%

из них контактировала с ними

29,6%

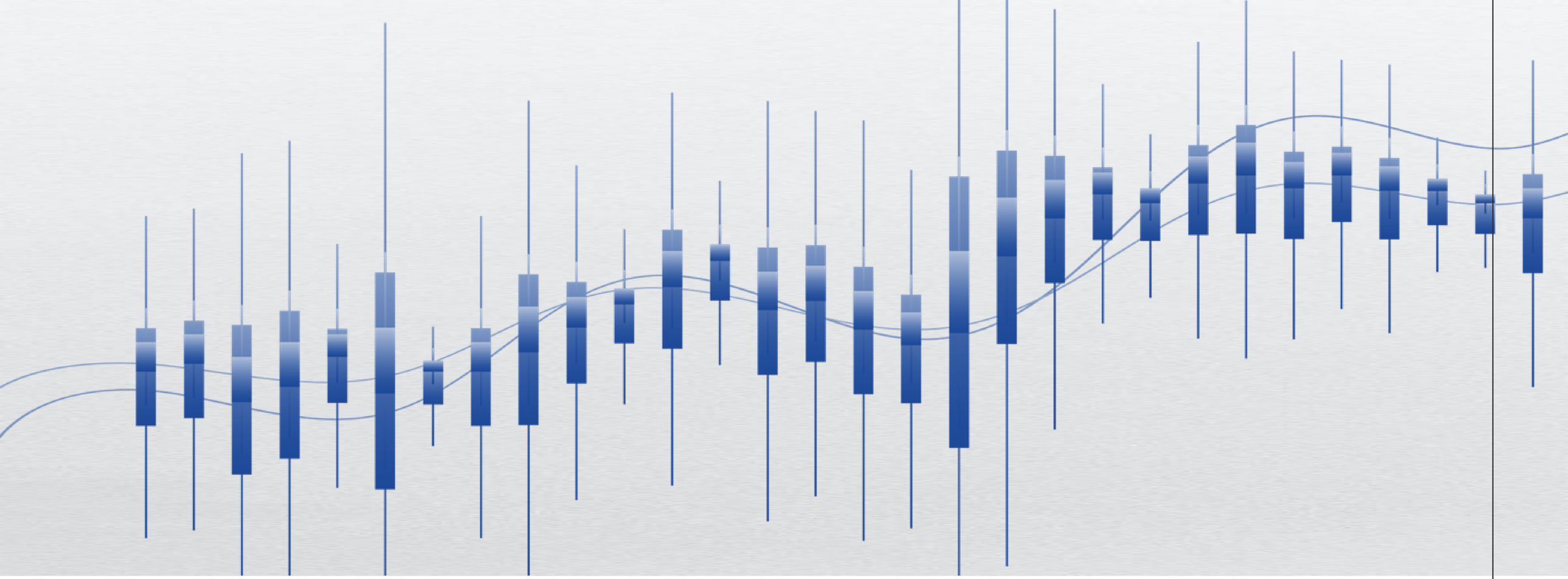
полностью довольны взаимодействием



- Нет необходимости взаимодействия
- Удовлетворены взаимодействием
- Частично удовлетворены взаимодействием
- Не удовлетворены взаимодействием

42,3%

компаний-респондентов получали государственную финансовую поддержку



НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

© Материал подготовлен Проектным офисом Стратегии развития Нижегородской области