

НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль Воскресенского муниципального округа

ПРЕИМУЩЕСТВА ВОСКРЕСЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Низкий уровень загрязняющих выбросов:
отсутствие промышленных предприятий, загрязняющих атмосферу



Активная позиция администрации в работе с предпринимателями



Высокий потенциал развития различных направлений туризма
(Культурного, паломнического, экологического)



Большое количество объектов природного
и культурного наследия (В т.ч регионального и федерального значения):

- Озеро Светлояр
- Часть заповедника «Керженский»
- Биосферный резерват «Нижегородское Заволжье»



Свободные инвестиционные площадки
(4 greenfield'а, 5 brownfield'ов)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Воскресенского МО



16,2 тыс. чел.
Население МО,
2022 г.



5,5 тыс. чел.
Население р.п.
Воскресенское, 2022 г.



355,4 тыс. га
Площадь МО



163
Населенных пункта

Транспортная доступность МО

Автоматрираль | Р-177 «Поветлужье»

| Нижний Новгород — Йошкар-Ола

Ж/Д

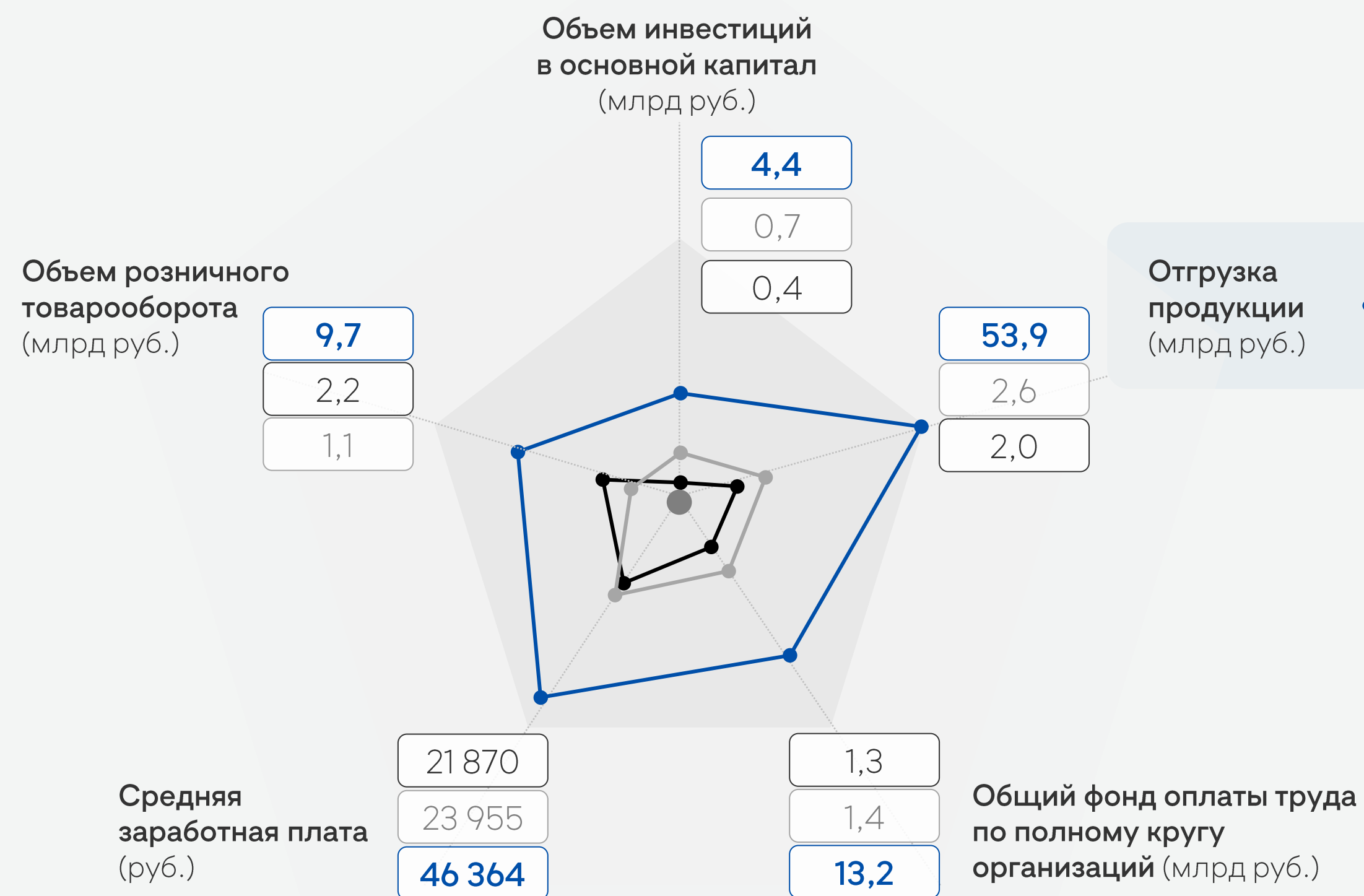
| Ближайшие железнодорожные станции:
г. Семенов – 67 км, ст. Ветлужская – 65 км

Автомобильные дороги	МО	НО
с твердым покрытием (%)	25,2	50,7
соответствуют нормативам (%)	27,9	44,5

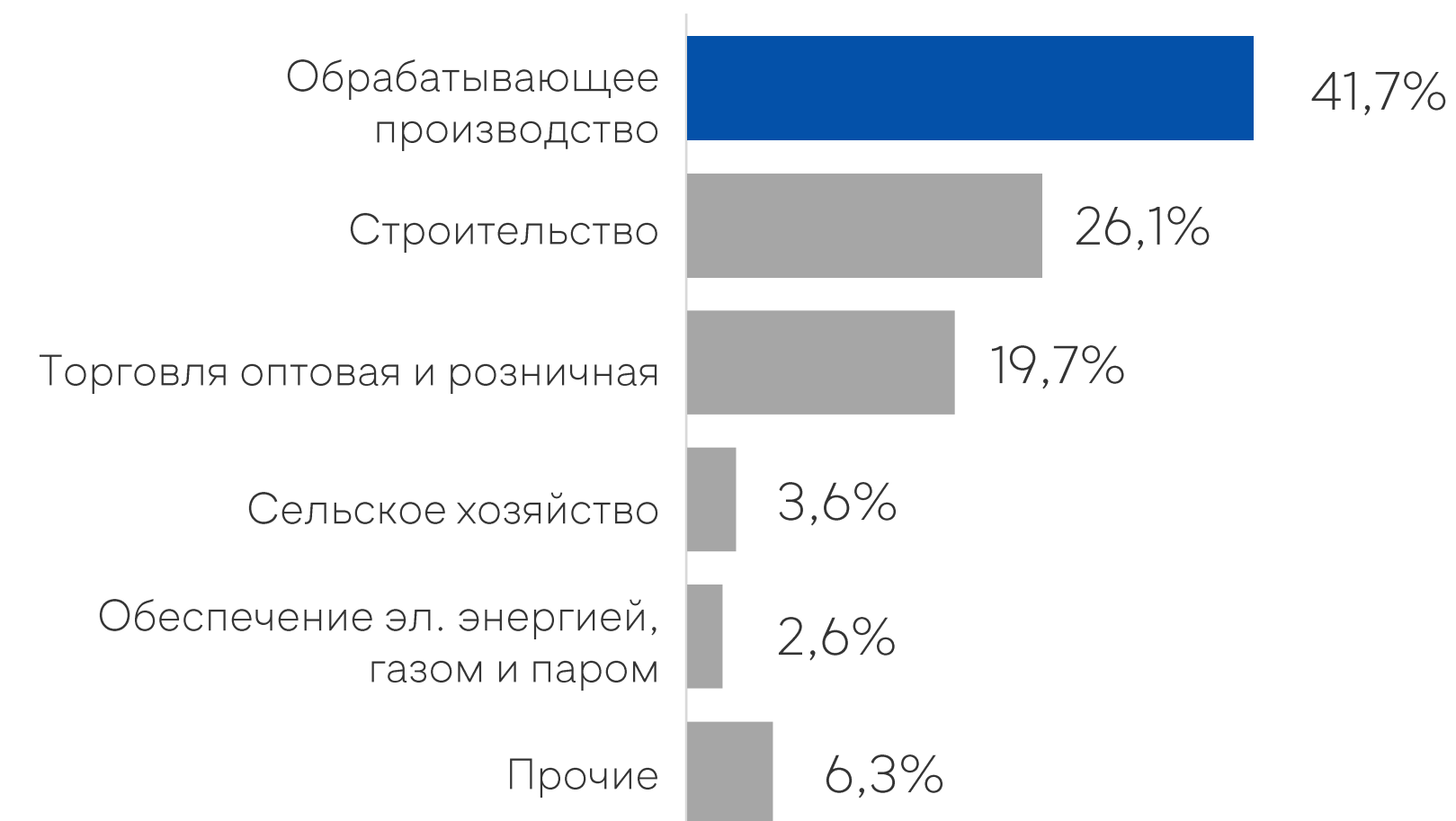


СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

— 2021 год — 2022 год — НО* 2022 год



Структура отгрузки товаров и услуг в 2022 году** (%)



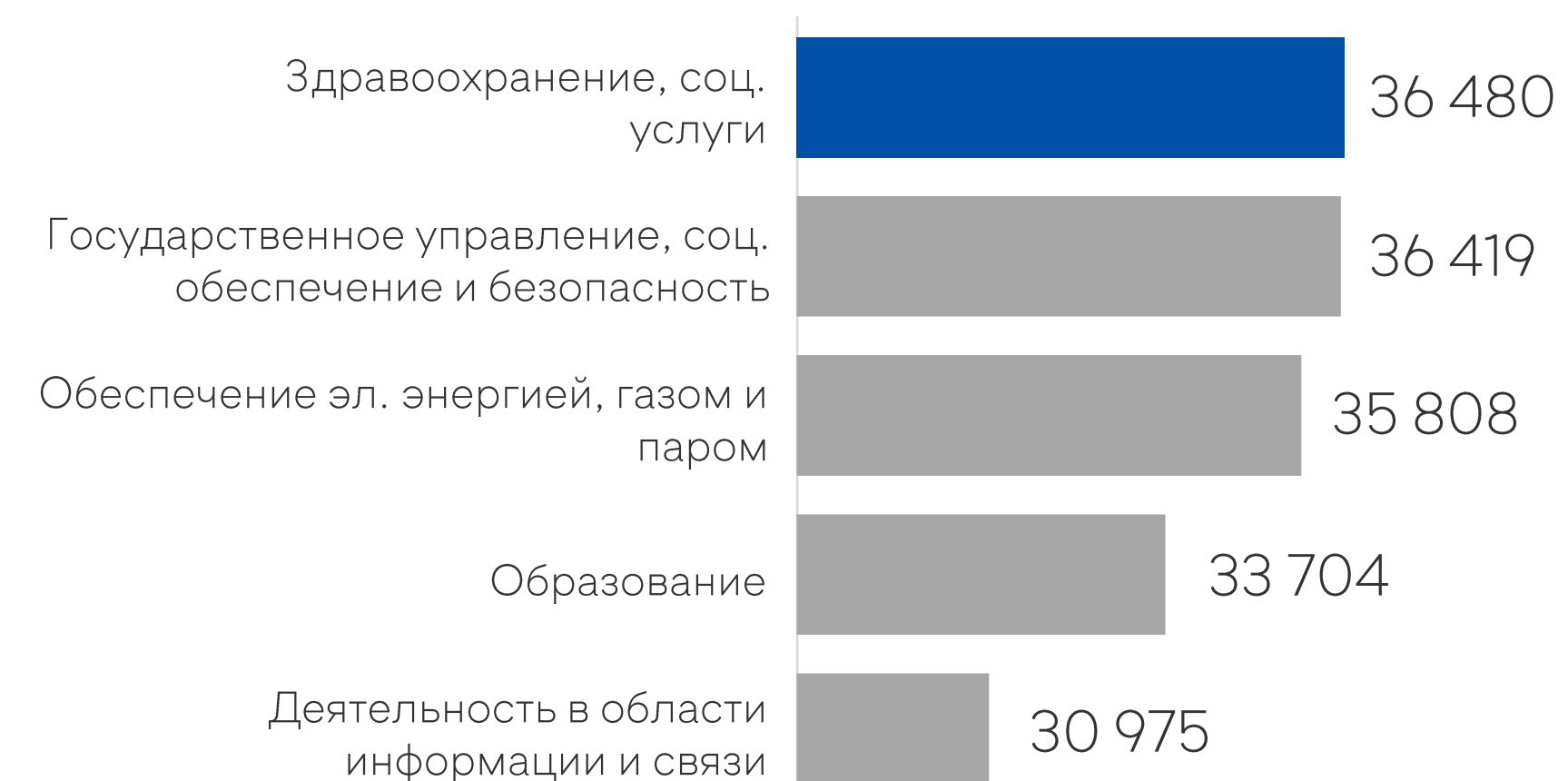
*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	21 870	23 955
	%	109,1*	109,5*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	20 175	21 408
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

Среднемесячная заработная плата работников по отраслям в 2022 году (руб.)



*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

49 чел.
Безработные граждане**

161 чел.*

0,44%
Регистрируемая безработица

0,42%*

128 шт.
Открытые вакансии***

1 087 шт.*

*Средние показатели по НО

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно-континентальный

- Среднее количество осадков в год: **550 мм**
- Средняя температура: в январе **-10°C** в июле **+19°C**



Полезные ископаемые

Используется в качестве удобрений

- 139 торфяных месторождений: **25 936 тыс. тонн – запасы** (В т.ч. 9 517 тыс. тонн разведанные балансовые)
- Месторождения сапропеля

Используется в строительстве

- Участок стекольных песков : **3, 87 млн. тонн – Воздвиженский-I**
- Участки строительных песков
- Месторождения кирпичных суглинков
- Участки известняков и мергелей

Лесные ресурсы

276,9 тыс. га | Общая площадь лесов

Защитные леса
101,9 тыс. га

Эксплуатационные леса
175,1 тыс. га

Возрастная структура лесов:

- 68,6 тыс. га (27%) – молодняки
- 94,8 тыс. га (38%) – средневозрастные
- 50,6 тыс. га (20%) – приспевающие
- 39,0 тыс. га (15%) – спелые и перестойные

Породный состав лесосечного фонда:

- 20 682,1 тыс. м³ (50%) – сосна
- 3 152,6 тыс. м³ (8%) – ель
- 14 728,7 тыс. м³ (35%) – береза
- 2 101,0 тыс. м³ (5%) – осина
- 821,3 тыс. м³ (2%) – прочие

Земельные ресурсы

Земли населенных пунктов
9 625 га

Земли промышленности
884 га

Земли водного фонда
1 674 га

Земли с/х назначения
63 377 га

Земли оздоровительного назначения
95 га

Земли лесного фонда
276 929 га

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Образование 1



6 учреждений
дошкольного образования

30,2%*

582

учащихся

60,1%**

11 учреждений
школьного образования

26,6%*

1 753

учащихся

4 учреждения
дополнительного образования

1 648

учащихся

Учебные заведения:

- Филиал ГБПОУ «Семеновский индустриально-художественный техникум»



Здравоохранение 2



83 стационарных койки

29 фельдшерско-акушерских пунктов

3 амбулаторно-поликлинических учреждения

1 стационарное учреждение

Состояние Воскресенской ЦРБ

Износ зданий:
53,3%

Износ оборудования:
70,0%



Спорт 3



19 плоскостных спортивных сооружений

14 спортзалов

2 плавательных бассейна

1 ФОК



Культура и искусство 4



29 клубных учреждений

16 библиотек

9 музеев

72 памятника

9 туристических маршрутов



*Уровень балансового износа зданий

**Заполняемость учреждений

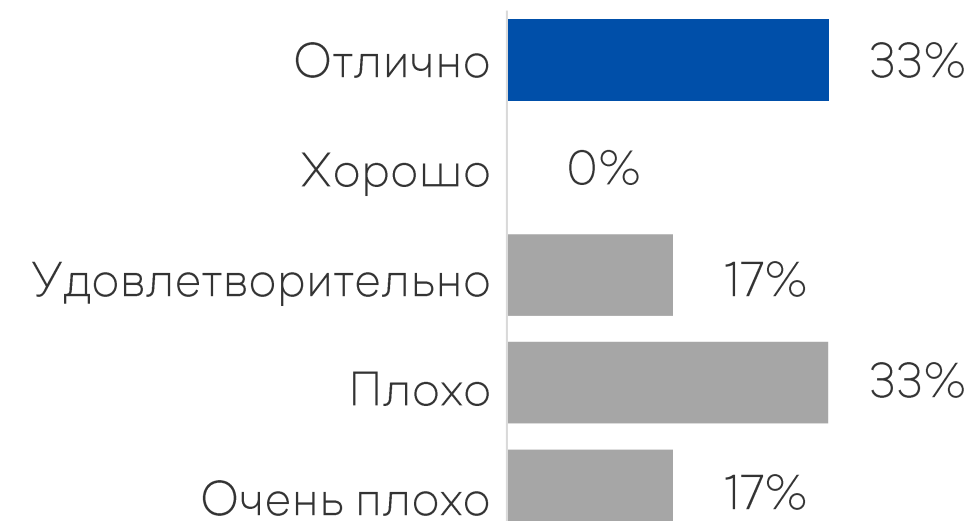
ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*



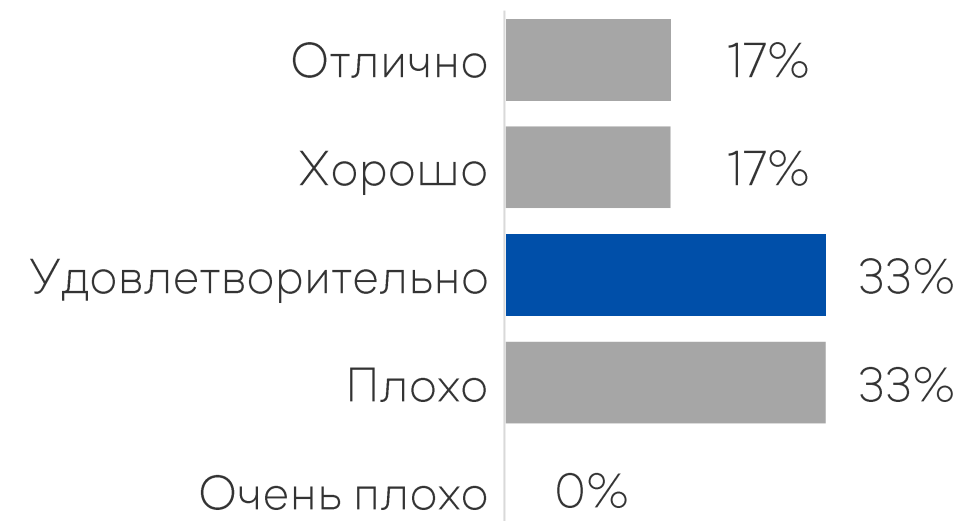
Выводы

- Удовлетворительное качество теплоснабжения, электроснабжения и водоснабжения
- Удовлетворительное качество транспортного обслуживания и автомобильных дорог
- Плохое качество газоснабжения

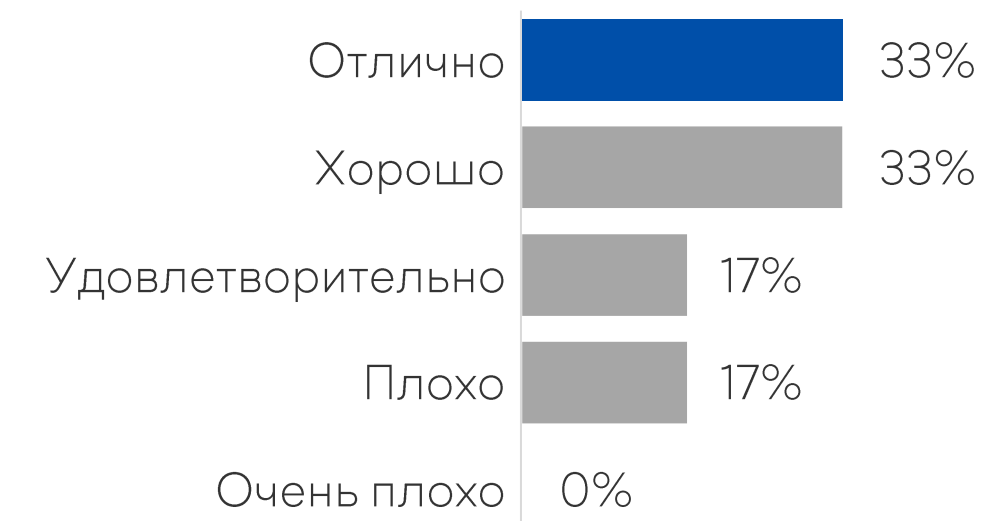
Транспортное обслуживание



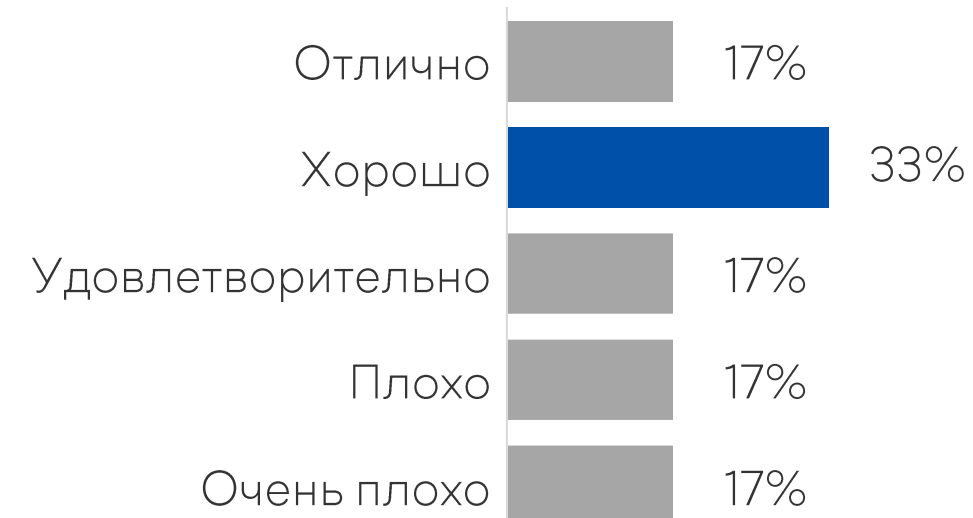
Организация теплоснабжения



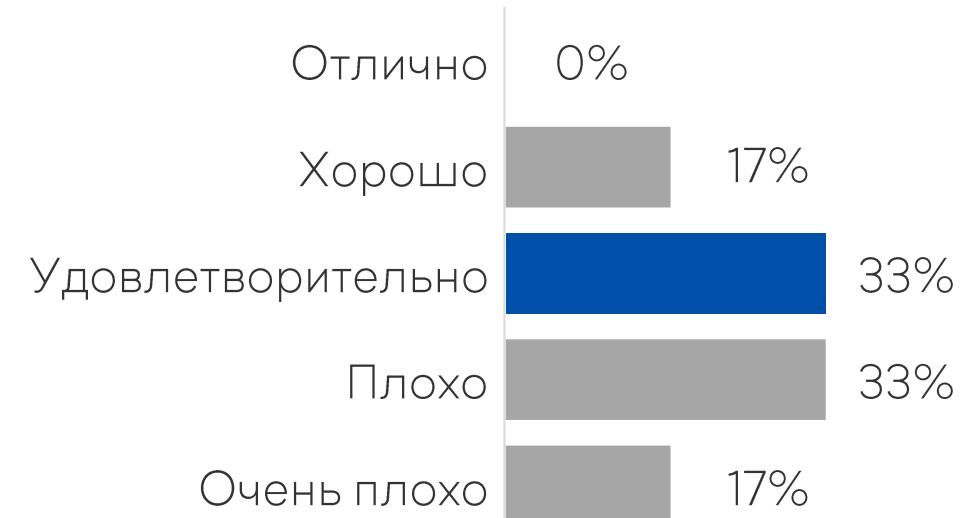
Организация электроснабжения



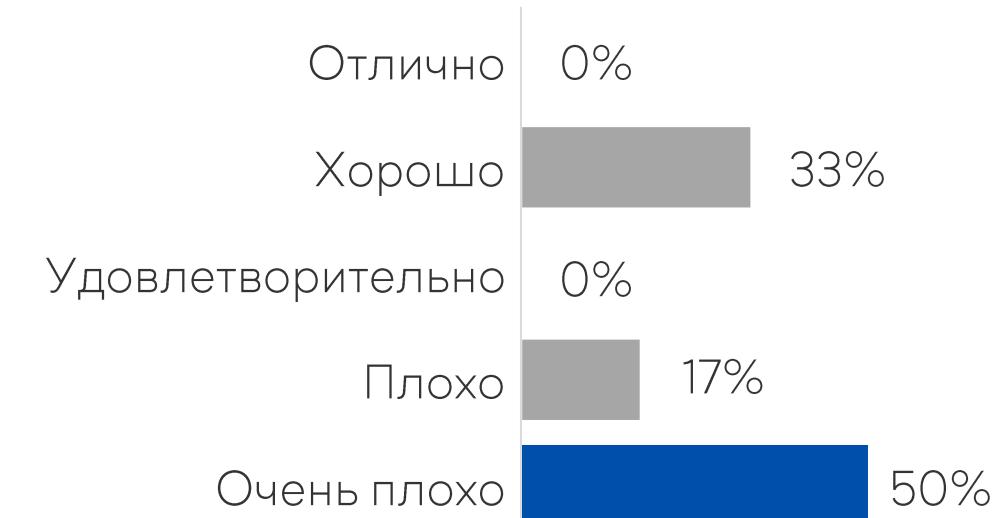
Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения



Организация газоснабжения



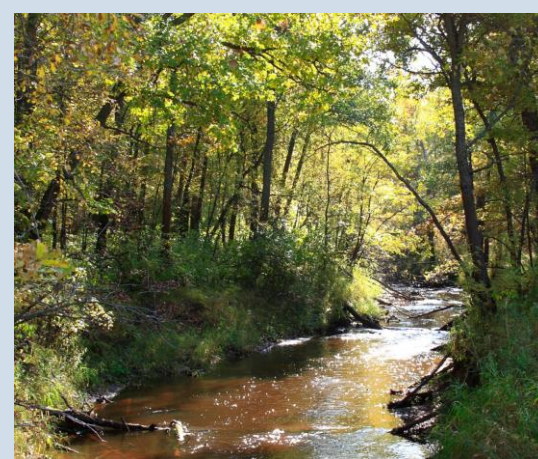
*На основе онлайн-опроса, пройденного 6 респондентами

ТУРИЗМ*

Экологический туризм



Озеро
«Светлояр»



«Нижегородское Заволжье»
биосферный резерват



«Керженский»
заповедник



Фаун-парк
«Ноев ковчег»



2 конефермы в с. Троицкое
и с. Благовещенское



Природный парк
«Воскресенское Поветлужье»

Культурный туризм



Русенихинское
городище



Усадьба С.Н. Беляева
лесопромышленника



Музей культуры дерева Е.И. Яранцева

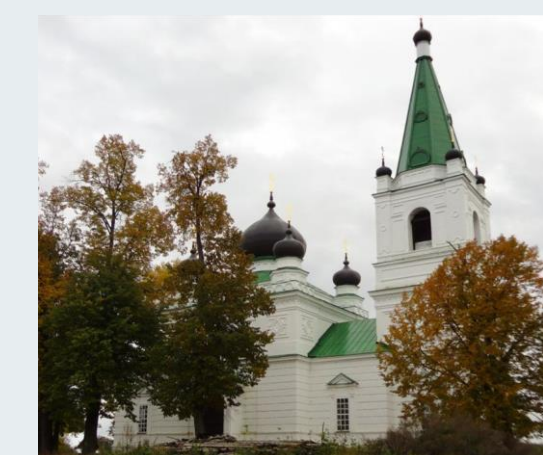


Усадьба Левашовых
в с. Галибиха

Паломнический туризм



Комплекс
Троицкой церкви



Церковь во имя Святителя и
Чудотворца Николая



Церковь «Пресвятой
Живоначальной Троицы»

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

Финансовые трудности, необходимость привлечения заемных средств для создания и развития бизнеса



Главная причина,

по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств



Прочие выводы

- Большинство предпринимателей считают, что текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Развитию бизнеса препятствует дефицит квалифицированных кадров
- Объектов бизнес-инфраструктуры недостаточно

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы



Нехватка квалифицированных кадров на предприятиях МО



Отсутствие прямого железнодорожного сообщения
(Ближайшая Ж/Д станция находится в 67 км в г. Семенов)



Инвестиционные площадки не оснащены необходимыми ресурсами
(Нет электроэнергии, газоснабжения, водоотведения и пр.)



Недобросовестное содержание с/х земель
(Заращение деревьями, кустарниками и сорными растениями)

Возможные решения



Развитие социальной инфраструктуры, повышение заработной платы работников бюджетных организаций, содействие в релокации работников из других населенных пунктов



Участие в региональных и федеральных программах развития дорожной инфраструктуры (Заменит Ж/Д сообщение)



- Участие в федеральных и региональных программах по развитию инфраструктуры
- Участие в программах субсидирования по покрытию части затрат на электроэнергию (При возникновении интереса со стороны инвестора)



Своевременное осуществление земельного надзора

SWOT-МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Экологически чистый округ (Официальный статус с 2005 года)
- Богатое архитектурно-историческое наследие
- Активная информационная и консультационная поддержка бизнеса со стороны администрации
- Наличие проектного офиса, который курирует работу по комплексному развитию округа и осуществляет взаимодействие с инвесторами и предпринимателями
- Реализуются мероприятия по газификации округа

Слабые стороны

- Ограниченные мощности электроснабжения
- Отсутствие газоснабжения в некоторых населенных пунктах
- Слабая логистическая система:
 - Удаленность от областного центра - г. Нижний Новгород (150 км)
 - Отсутствие удобной Ж/Д развязки (ближайшая Ж/Д станция в 67 км)
- Недостаточно туристической инфраструктуры

Возможности

- Развитие культурного, паломнического и экотуризма
- Создание туристического бренда МО
- Создание объединения предпринимателей для развития социальной инфраструктуры
- Свободные инвестиционные площадки (4 greenfield'а, 5 brownfield'ов)

Угрозы

- Ухудшение экологической обстановки
- Нехватка средств на развитие объектов туризма
- Отток кадров в крупные города

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Они могут стать потенциальными Звездами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

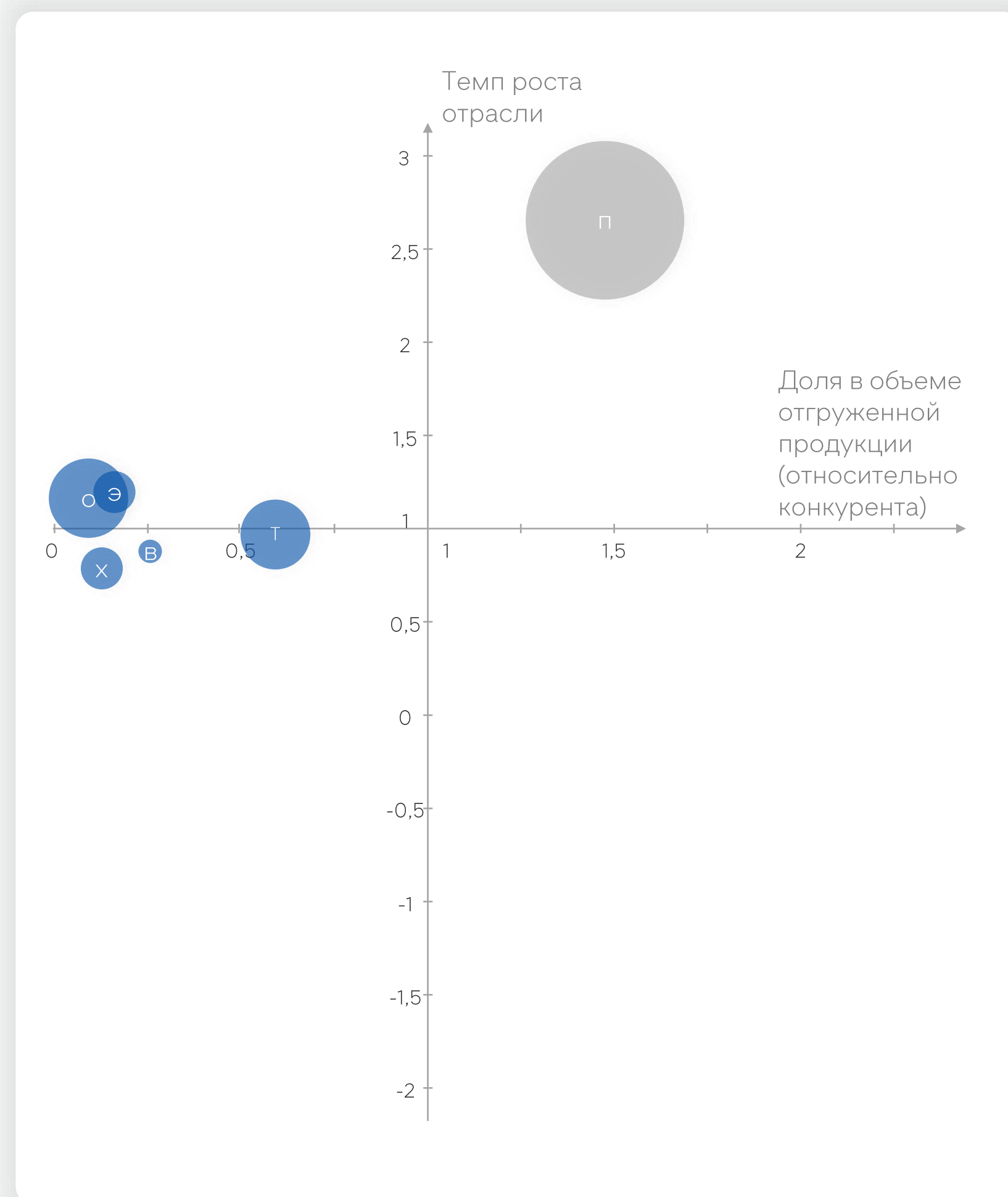
- Обрабатывающие производства
- э Обеспечение эл. энергией, газом и паром

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить

- х Сельское хозяйство
- в Водоснабжение, водоотведение, услуги по удалению и рекультивации отходов
- т Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- п Предоставление прочих услуг

Дойные коровы

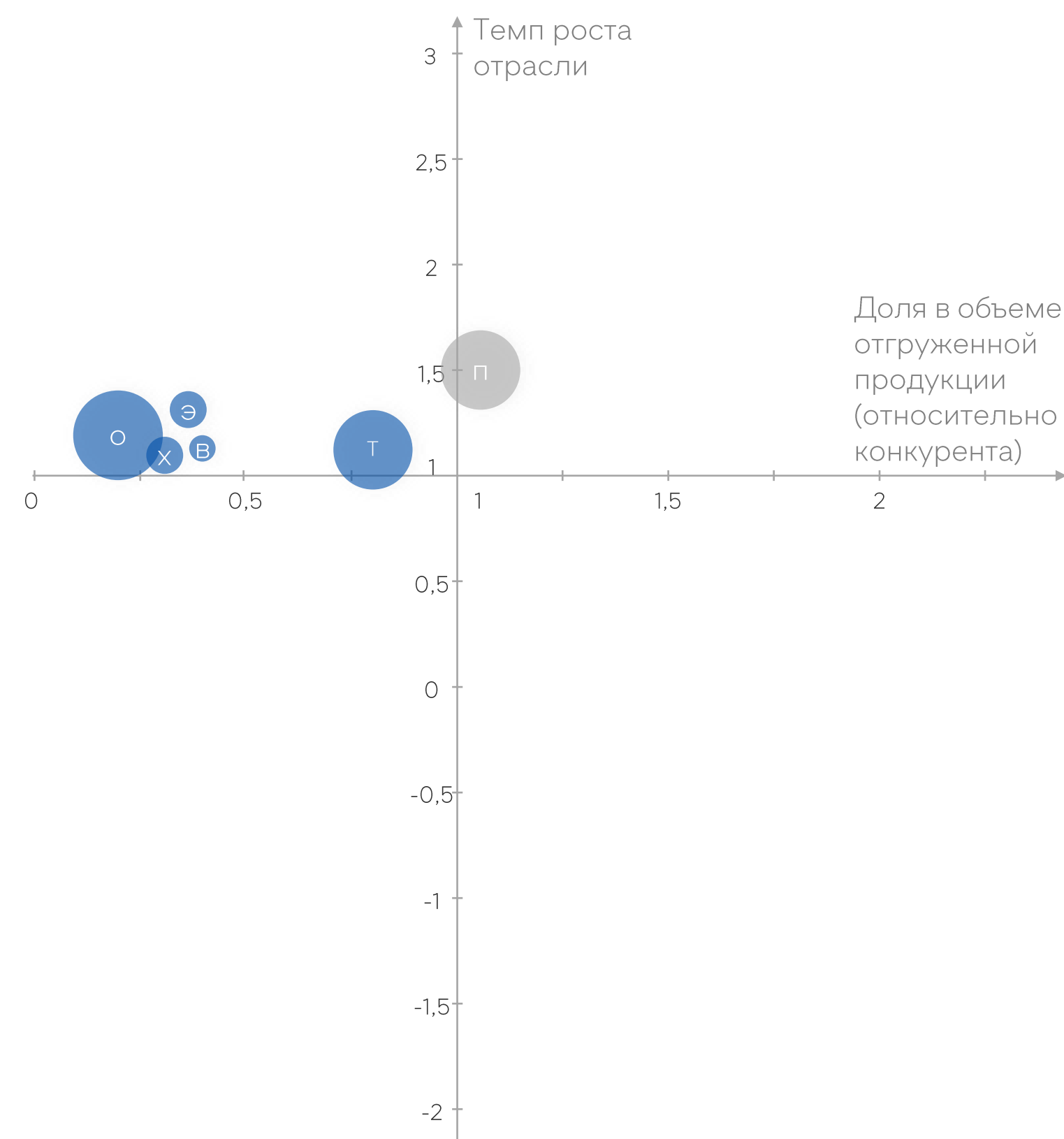
Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- Рост спроса на продукцию отечественных производителей древесины и мебели в связи с ограничением зарубежных поставок
- Т Развитие производств будет способствовать расширению рынка сбыта и росту продаж сувенирной продукции туристам
- Э В Реализация новых инвестиционных проектов повысит спрос на услуги ресурсоснабжающих организаций
- Х Активная федеральная и региональная поддержка сельского хозяйства



- Обрабатывающие производства
- Э Обеспечение электроэнергией, газом и паром
- Х Сельское хозяйство
- Т Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств
- В Водоснабжение, водоотведение, услуги по удалению и рекультивации отходов
- П Предоставление прочих услуг

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Стабильные темпы экономического роста большинства отраслей
- Совокупность отраслей, попавших в раздел Прочие, входит в область «Звёзд» и имеет высокие темпы роста (Основную долю занимает строительная сфера)

Слабые стороны

- Относительно небольшая доля ключевой отрасли в сравнении с районом-конкурентом
- Низкая плодородность почв и ограниченность по культурам

Возможности

- Развитие туристической отрасли (Строительство инфраструктуры)
- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними районами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию
- Ухудшение плодородности почв

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Основные проблемы



Дефицит кадров в объектах социальной инфраструктуры
(Почтовые отделения, школы, больницы и т.д.)



Наличие территорий, которые недоступны
в половодье и сильные дожди



Перебои с отоплением, электричеством



Проблемы с работой общественного транспорта
(Редко ходят автобусы и маршрутное такси)

Возможные решения



Активное участие администрации в программах развития сельских территорий; вовлечение предпринимателей в создание объектов социальной инфраструктуры



Разработка проектов по улучшению водоотвода с участков подтопления и поднятие уровня дорожного покрытия



Участие в программах по модернизации инженерной и коммунальной инфраструктуры



Контроль со стороны администрации движения общественного транспорта, разработка проектов новых маршрутов

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, препятствующие развитию муниципального округа



ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
Развитие туризма	Создание новых туристических троп и маршрутов	топ-1	4	4	3	11
	Создание туристического бренда округа	топ-2	5	3	2	10
	Поддержание и улучшение состояния текущих объектов туристической сферы	топ-3	4	2	1	7
Развитие дорожно-транспортной инфраструктуры	Проработка проектов создание новых путей (в т.ч. для туристических целей)	топ-1	4	4	3	11
	Ремонт дорожного покрытия в отдельных частях МО	топ-2	5	1	3	9
Развитие социальной и городской инфраструктуры	Разработка программ переподготовки и повышения квалификации совместно с предпринимателями МО	топ-1	4	5	3	12
	Создание молодежного центра	топ-2	4	4	2	10
	Создание точек притяжения	топ-3	5	1	1	7
Развитие с/х	Вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения	топ-1	5	1	1	7

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля











ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании

Сфера деятельности

Выручка (млн руб.)

Рабочие (чел.)

 ООО «Рельеф»*	Производство спортивных товаров	197,6	109
 ПК «Воскресенский Кооператор»	Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах	146,6	27
 ООО «Стройсервис»	Производство пиломатериалов	95,8	53
 ООО «Метрополь»	Распиловка и строгание древесины	77,6	25
 ООО «Биоэнергия»	Производство топливных гранул и брикетов из отходов деревопереработки	66,4	20
 ООО ПМК «Воскресенская»	Строительство автомобильных дорог и автомагистралей	31,7	32
 ООО «Теплоцентральный»	Распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)	58,1	59
 СПК «Путь к новой жизни»	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	49,9	50-100
 ООО «Н-Н»	Производство фанеры, деревянных фанерованных панелей и аналогичных слоистых материалов, древесных плит из древесины и других одревесневших материалов	34,4	15
 ООО «Агрокомбинат «Ветлужский»	Выращивание грибов и трюфелей	32,5	27

*Компания зарегистрирована в Нижнем Новгороде, но осуществляет свою деятельность на территории Воскресенского округа

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

муниципального округа и компании-носители*



ООО «Рельеф»

(Производство спортивных товаров)

Дата основания: февраль 2000 года

Производственная база состоит из:

- цехов по деревообработке
- фанерного цеха
- цеха окраски и склада

> 1 500 реализованных проектов



ООО «БиоЭнергия»

(Производство топливных пеллет из отходов деревопереработки)

«БиоЭнергия» производит древесные пеллеты из хвойных пород с 2007 г.

Цели компании:

- переработка отходов производства пиломатериалов из местного сырья
- обеспечение населения и социально значимых объектов региона альтернативным видом топлива

Рынок сбыта продукции: по всей России

*На основе данных администрации МО

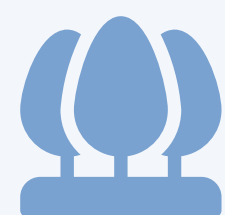
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 Торговля оптовая и розничная	Развитие торговой отрасли	Формирование комфортной среды для граждан и субъектов предпринимательской деятельности	<ul style="list-style-type: none">• Стимулирование роста предпринимательской активности• Создание новых рабочих мест
 Строительство	Улучшение жилищных и культурно-бытовых условий населения	Рост комфорта и безопасности среды жизнедеятельности	<ul style="list-style-type: none">• Развитие рынка земельных участков• Вовлечение в жилищное строительство неиспользуемых земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности
 Обработывающее производство (Деревообработка)	<ul style="list-style-type: none">• Предпочтение товарам отечественного производства• Внедрение концепции устойчивого развития	<ul style="list-style-type: none">• Создание высокотехнологичного и конкурентного продукта• Формирование имиджа социально ответственной организации	Укрепление имиджа отечественных производителей и как следствие рост спроса на их продукцию

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (тыс. руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
 СПК «Путь к новой жизни»	Реконструкция помещения для цеха пастеризации молока. Приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования. Формирование основного стада крупного рогатого скота	63,2	-	2019-2024
 ООО «Атика»	Строительство завода по производству природной питьевой воды	25,0	20	2021-2022
 ООО «Светлоярское»	Приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования. Формирование основного стада крупного рогатого скота	11,1	-	2019-2024

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Экология и туризм

- Создание новых туристических маршрутов
- Развитие эко-туризма (Кемпинги, глэмпинги)
- Создание туристического бренда города
- Создание бренда экологически чистой местности
- Строительство отелей и гостиниц
- Строительство эко фермы



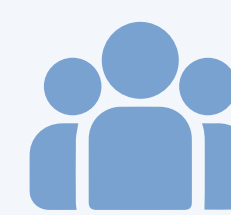
Развитие предпринимательства

- Открытие компании, оказывающей консультационную поддержку предприятиям (Помощь в получении грантов, проработке проектов, поиске инвестиционных ниш и пр.)
- Открытие коворкинга для МСП



Городская инфраструктура

- Модернизация инженерной инфраструктуры
- Реорганизация системы дорожно-транспортного сообщения
- Ремонт дорожного покрытия и проработка проектов новых дорог
- Создание парковых и рекреационных зон
- Модернизация пляжной инфраструктуры по периметру береговой линии



Социальная инфраструктура

- Обновление автобусного парка МО
- Модернизация первичного звена здравоохранения
- Создание молодежного центра
- Открытие спортивных секций, кружков для детей (Финансируемых местными предприятиями)
- Строительство детских/спортивных площадок
- Благоустройство парков, скверов (Установка дополнительных лавочек, озеленение территорий, организация освещения)



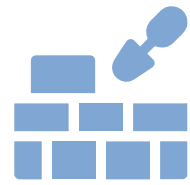


Открытие нового бизнеса

- Создание лесного хозяйства по выращиванию ценных культур
- Открытие веревочного парка
- Открытие парка водных видов спорта (Март-октябрь) с возможностью перепрофилирования в парк зимних видов спорта (Ноябрь-февраль)
- Создание предприятия по добыче песчано-гравийных смесей
- Строительство торгово-развлекательного комплекса с кинозалом
- Создание предприятий, специализирующихся на производстве изделий из дерева




















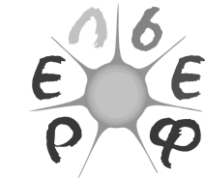






ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 <p>Открытие новых маршрутов для развития промышленного туризма (По аналогии с маршрутами, включающими в себя ООО «Светлоярское»)</p>	Наличие интересных туристам компаний и предприятий	Популяризация местных производителей и округа в целом, рост туристического потока
 <p>Открытие парка водных видов спорта (Март-октябрь) с возможностью перепрофилирования в парк зимних видов спорта (Ноябрь-февраль)</p>	Множество водоемов и лесных массивов, в которых можно было открыть такой бизнес	Улучшение инфраструктуры и увеличение разнообразия сферы туризма в округе
 <p>Строительство отелей и гостиниц</p>	Нехватка качественной туристической инфраструктуры	Создание качественной инфраструктуры необходимой для масштабирования туристического бизнеса

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Строительство отелей и гостиниц для увеличения возможной мощности туристического потока	 	 	 	Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Развитие эко-туризма: глэмпинг с различными видами активности (SUP-сёрфинг, сплавы), экотропы по заповедным зонам и прочее	ООО «Экстремальные виды спорта» 	  	 	Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Открытие парка водных видов спорта (Март-октябрь) с возможностью перепрофилирования в парк зимних видов спорта (Ноябрь-февраль)	ООО «Экстремальные виды спорта» 	ООО «Экстремальные виды спорта» 	 	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Открытие веревочного парка	ООО «Экстремальные виды спорта» 	ООО «Экстремальные виды спорта» 	 	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Создание предприятия по добыче песчано-гравийных смесей	Предприниматели МО	  	  	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

9

инвестиционных
площадок

4

Greenfield'a



5

Brownfield'ов



С подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре можно ознакомиться на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте Воскресенского МО

[Перейти на сайт](#)







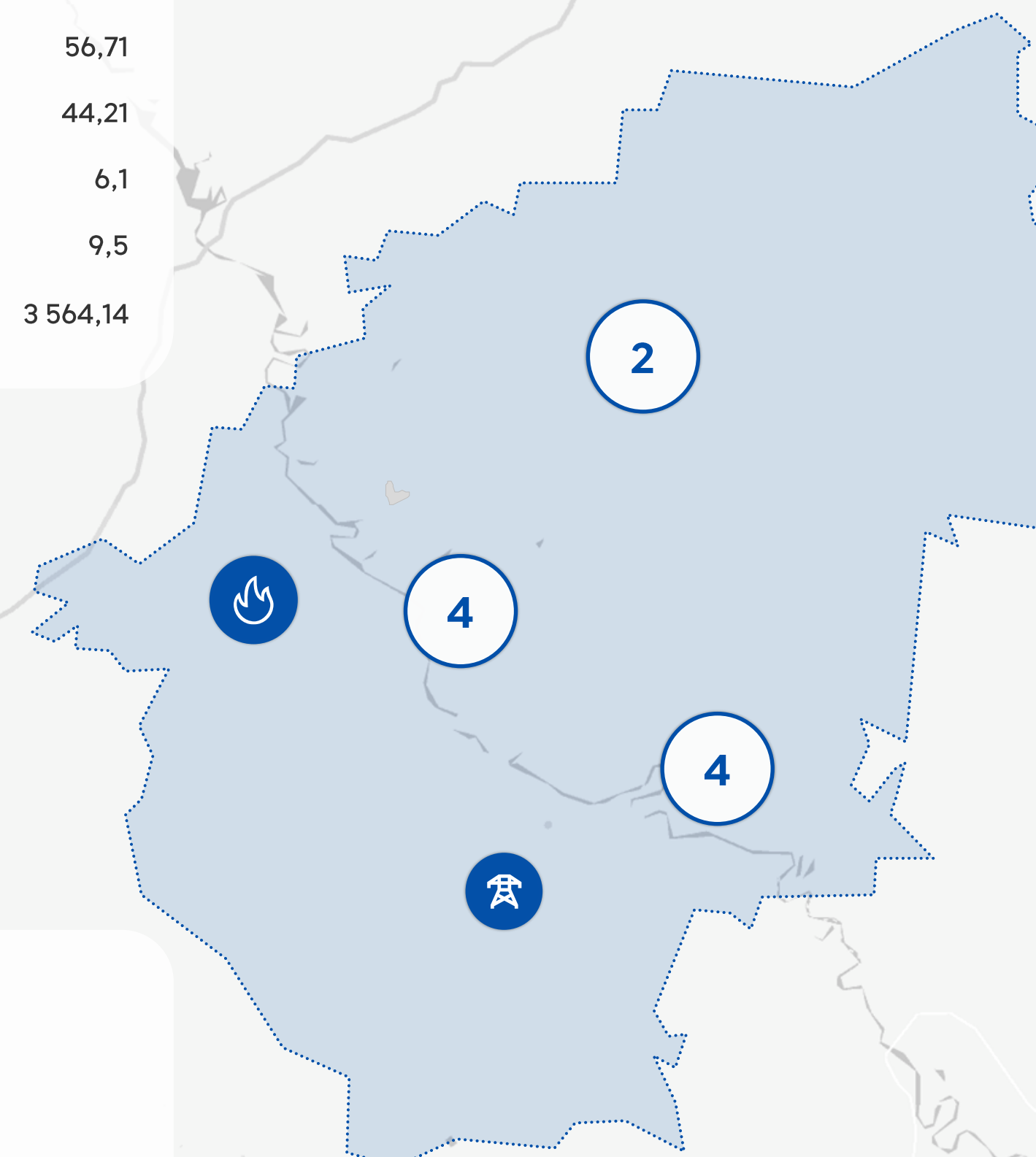
*Данные актуальны на вторую половину 2022 г.

Тарифы ЖКХ*

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	-
Холодная вода (м³)	56,71
Водоотведение (м³)	44,21
Природный газ (м³)	6,1
Электроэнергия (кВт ч.)	9,5
Отопление (за единицу энергии)	3 564,14

Условные обозначения

-  Количество свободных инвестиционных площадок
-  Объекты газоснабжения
-  Объекты электроснабжения
-  Территория Воскресенского МО



ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С НИМИ

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей



Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи)

Распределение площадок



Поиск и распределение площадок по запросу инвесторов

Инфраструктура на инвестиционных площадках



Создание инфраструктуры по запросу инвестора

Работа с инвесторами без инвестиционного плана



Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки

Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации

Работа с потенциальными инвесторами



Подготовка отсутствует

Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть



Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, **регулярная коммуникация с предпринимателями** (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)



Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени



Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации



Сохранение контактов участников тендеров, составление списка для дальнейшей регулярной коммуникации



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52



Корпорация развития
Нижегородской области



Фонд Развития промышленности
и венчурных инвестиций



АНО «Центр развития экспорта
Нижегородской области»



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области



Фонд поддержки
предпринимательства
Воскресенского МО



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»



ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

Научно-
Образовательный
Центр
Нижегородской области

Научно-образовательный
центр мирового уровня

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области



Министерство строительства Нижегородской области



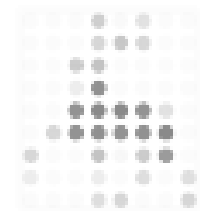
Министерство культуры Нижегородской области



Министерство туризма и промыслов Нижегородской области



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

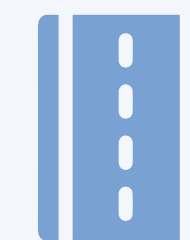
финансовой и организационной поддержки проектов



Снижение налоговых ставок для МСП



Финансирование проектов
по созданию ресурсных мощностей
в округе



Финансирование проектов ремонта
и модернизации дорожной
инфраструктуры



Повышение информированности бизнеса
со стороны администрации
об актуальных мерах поддержки



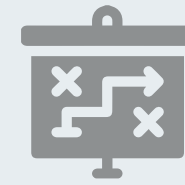
Уменьшение количества
бюрократических процедур
для получения мер поддержки



Перенос процедур
в электронный вид для сокращения
временных издержек

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



50% компаний реализуют инвестиционные проекты

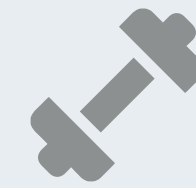


100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным

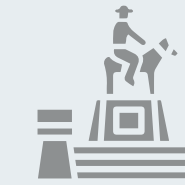


Оказывается консультационная и финансовая поддержка предприятий

Социальная инфраструктура



Запущены новые спортивные кружки



Созданы новые точки притяжения (Парки, скверы, рекреационные зоны)



Построен молодежный центр

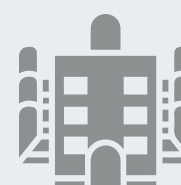


Проведена модернизация инженерной инфраструктуры, увеличена протяженность дорог с твердым покрытием

Развитие туризма



Сформирован туристический бренд округа



Построена качественная туристическая инфраструктура



Открыты новые туристические тропы и маршруты

Развитие предпринимательства



Сформирована ассоциация предпринимателей



Осуществляется стабильная поддержка предпринимателей (Консультационная, информационная и пр.)



Открыт центр поддержки МСП



Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация Воскресенского МО

Контактная информация: 606730, р.п. Воскресенское, пл. Ленина, 1

Тел.: 8 (831) 639-21-50

E-mail: official@adm.bal.nnov.ru

Фонд поддержки предпринимательства Воскресенского муниципального округа

Директор Фонда: Савченко Светлана Николаевна

Контактная информация: 606730, р.п. Воскресенское, ул.Пушкина, д.65

Тел.: 8 (831) 435-17-00 Доб.3101 или 3102

E-mail: fppvov@mail.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Сырцев Андрей Иванович

Должность: Заместитель главы администрации

Тел.: 8 (926) 064-00-46, 8 (831) 639-15-32

E-mail: official@adm.vsk.nnov.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Терехов Дмитрий Игоревич

Тел.: +7 (926) 799-96-27

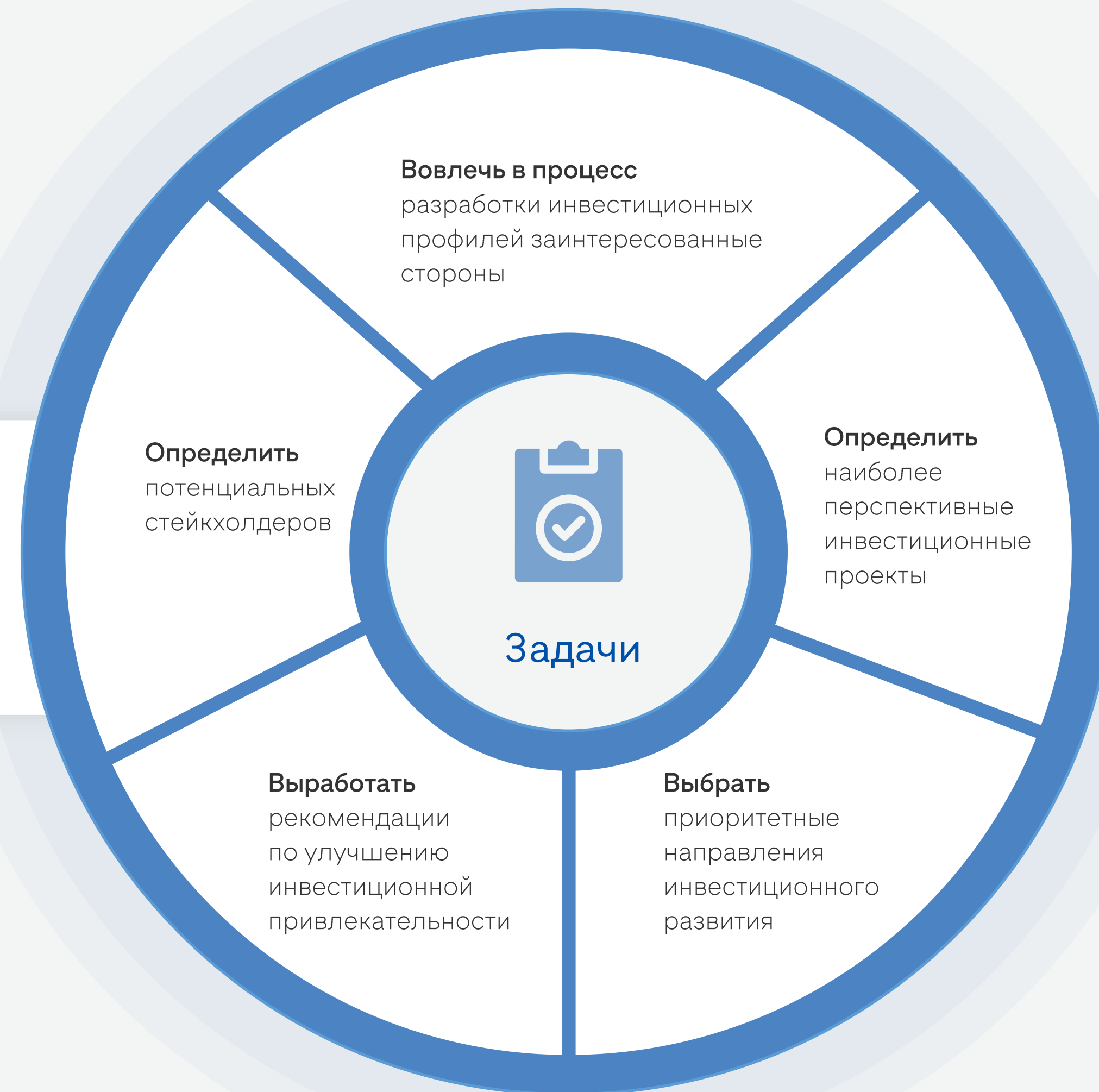
Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

улучшение инвестиционного климата в Воскресенском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

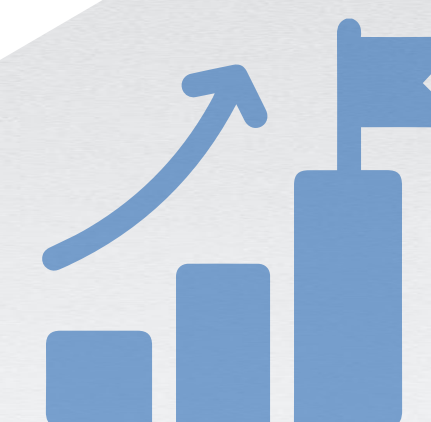
Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников



Данные официальной статистики
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы
на тему инвестиционной привлекательности
авторитетных изданий
(Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)



Сайт Воскресенского МО



Интернет сообщества местного
населения в популярных социальных сетях
(Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной
информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических
и других показателей у представителей
муниципалитета



Очное интервью с представителями
муниципалитета



Очное интервью с представителями
крупнейших компаний



Онлайн-опрос
местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации



Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития МО



Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить



Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию округа



Реализация
инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длительность	22.03. 2023							29.03. 2023							05.04.2023							12.04. 2023							19.04. 2023							26.04. 2023						
				22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02
Подготовительный этап	22.03.23	17.04.23	27 дней	■																																									
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6	■																																									
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16	■																																									
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14	■																																									
Проведение исследования	30.03.23	02.05.23	34 дня	■																																									
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	18.04.23	20								■																																		
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20								■																																		
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20								■																																		
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20								■																																		
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13								■																																		
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7																																										
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7																																										
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14																																										
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14																																										
Формирование итогов исследования	24.04.23	30.04.23	7 дней																																										
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7																																										
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3																																										
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3																																										

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



Тебекин Р.А.

Директор дирекции
сопровождения
инвестиционных проектов



Швецова Е.Г.

Начальник отдела
сопровождения и
информационного
обеспечения инвесторов



АНО «Проектный офис Стратегии
развития НО»



Филенков В.В.

Начальник отдела
инвестиционного
развития



Чепурова В.А.

Менеджер
инвестиционных
проектов



Ефремов О.Д.

Аналитик
инвестиционных
проектов



Министерство экономического
развития и инвестиций



Батурский А.В.

Заместитель министра

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



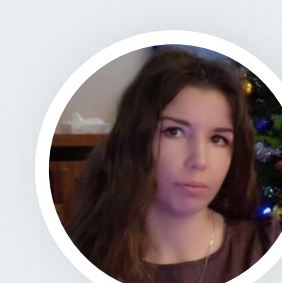
**Представители
администрации Воскресенского
муниципального округа**



Горячев Н.В.
Глава местного самоуправления



Миронов Д.В.
Председатель КУМИ



Киреева А.Ю.
Специалист отдела экономики,
прогнозирования и ресурсов администрации



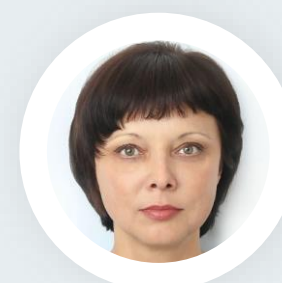
Сырцев А.И.
Заместитель главы администрации,
инвестиционный уполномоченный



Агеева И.В.
Начальник отдела экономики,
прогнозирования и ресурсов администрации



Пайков В.Е.
Заместитель главы администрации



Гусева Н.В.
Заместитель начальника отдела экономики,
прогнозирования и ресурсов администрации

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- ИП Ерошкина Т.Е.
- ООО «Рельеф»
- ООО «Стройсервис»
- ООО «Ветлужские зори»
- ИП Медведев А.В.
- ООО «Светлоярское»
- ООО «Агрокомбинат Ветлужский»
- ООО «Геомакс»

Анонимный онлайн-опрос

17 компаний
(Малый бизнес)



Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)



Горячев Н.В.
глава местного самоуправления



Сырцев А.И.
Заместитель главы администрации, инвестиционный уполномоченный



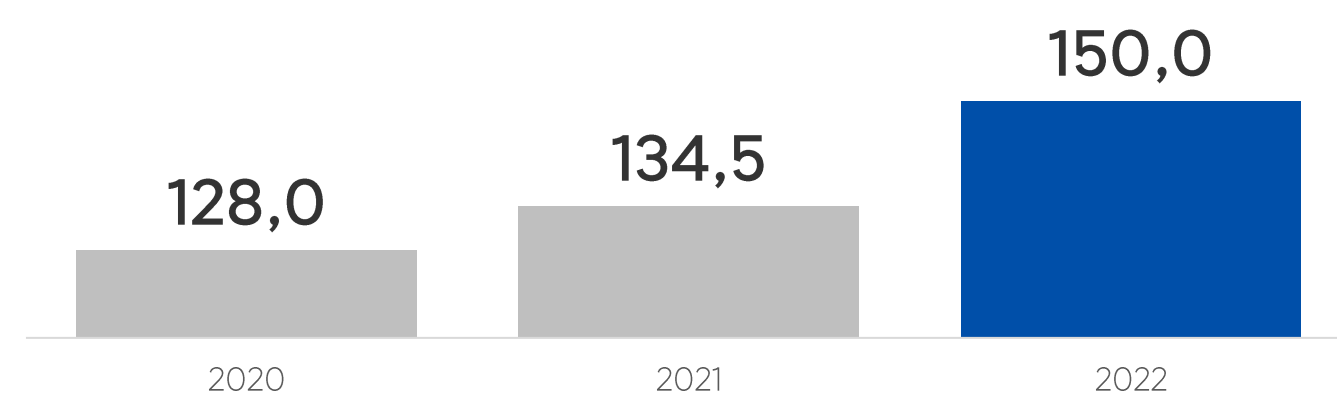
Агеева И.В.
Начальник отдела экономики, прогнозирования и ресурсов администрации



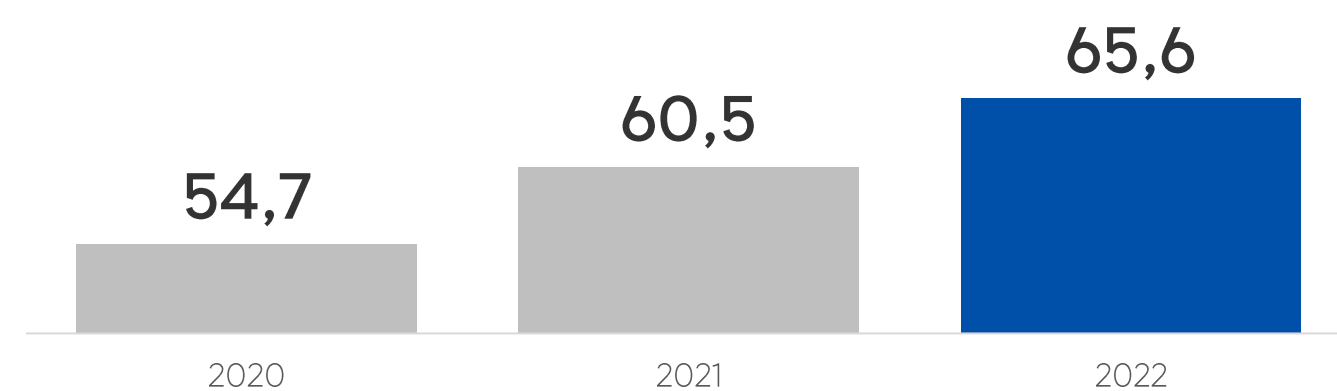
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



Туристские организации



8 коллективных средств размещения
(Объем номерного фонда – 409)



72 памятника



10 объектов общественного питания
(Количество посадочных мест – 712)



1 природный парк регионального значения



9 музеев



1 Фаун-парк



1 музейно-туристский комплекс



1 комплексный заказчик



2 конюшни

*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

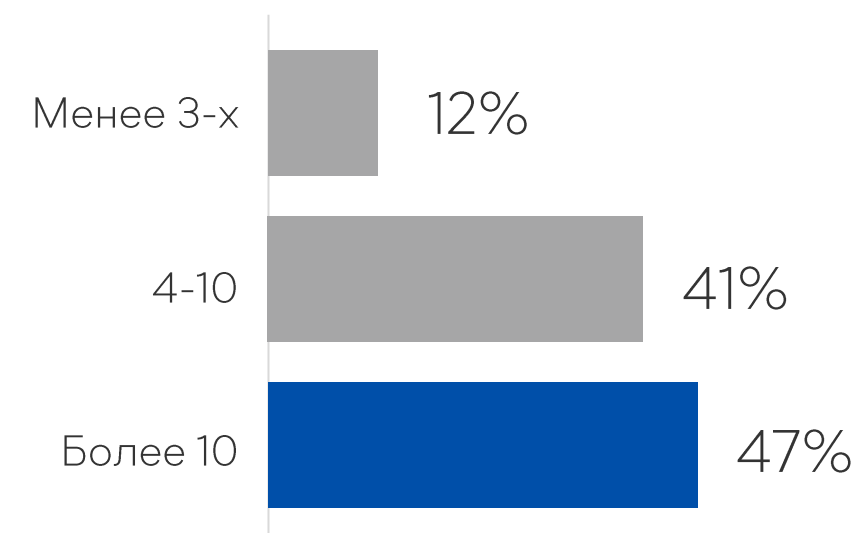
Отрасль



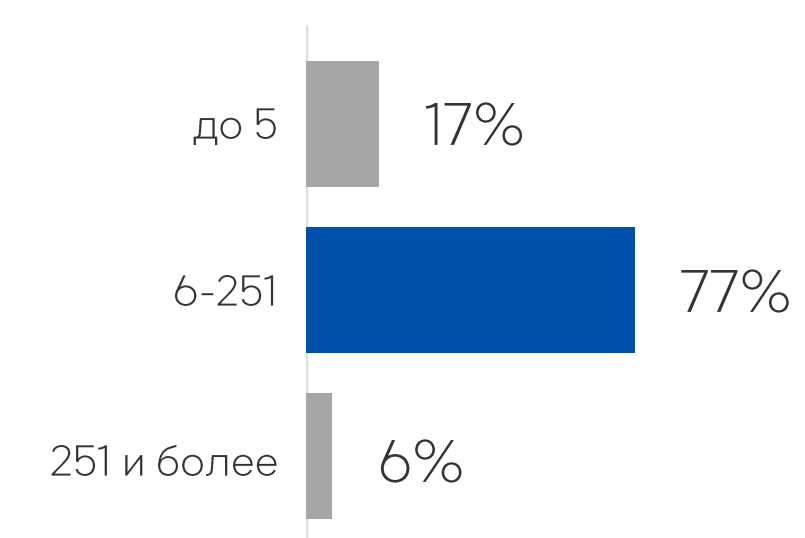
Сегмент (объем выручки)



Количество лет на рынке

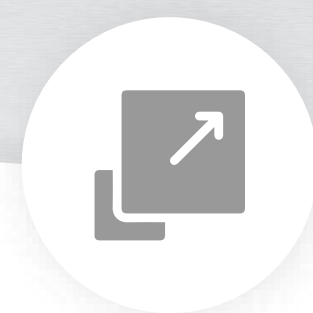


Количество сотрудников

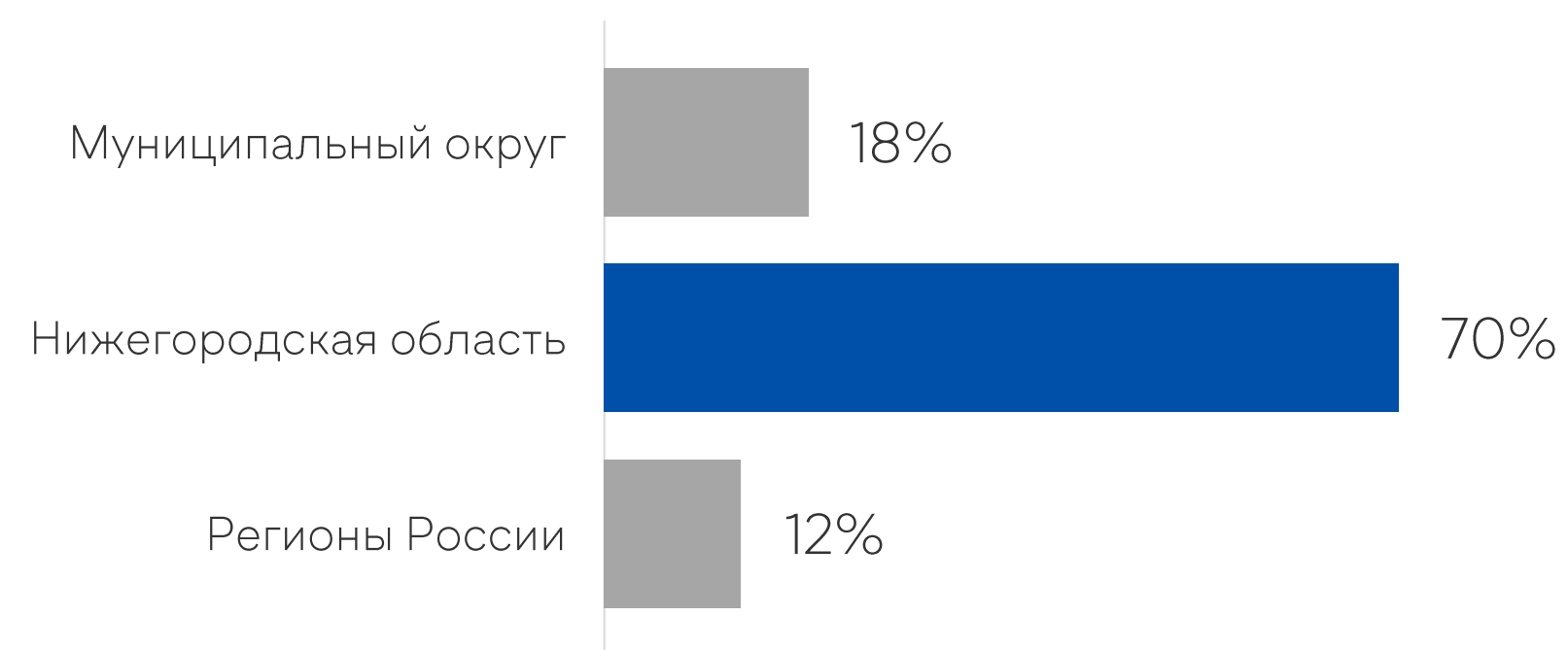


ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

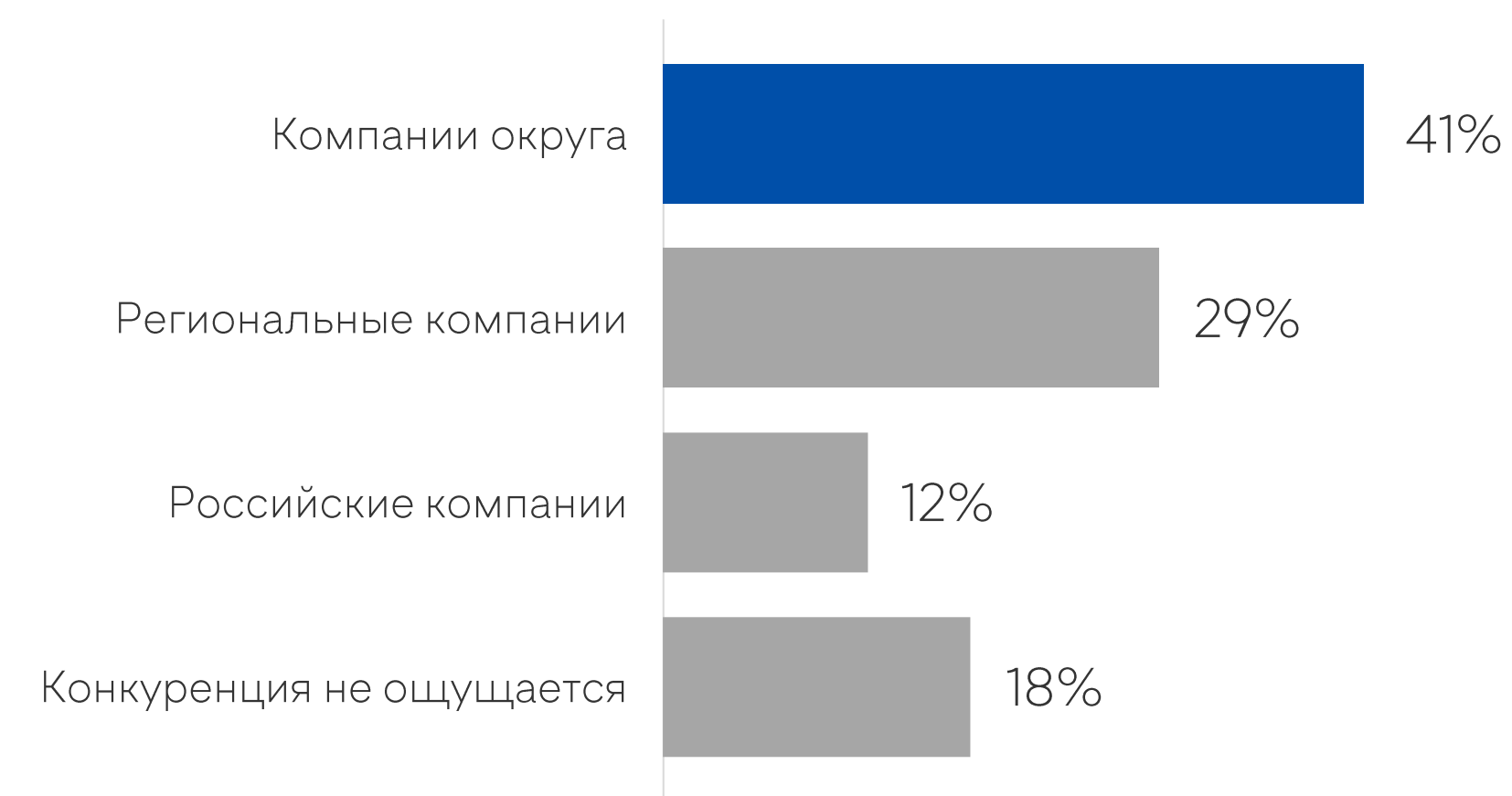
Воскресенского муниципального округа



Рынок сбыта



Конкуренты



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали
инвестиционные проекты

23,5%

компаний в выборке



47,1%

Компаний отмечают
недостаточность условий
в округе для ведения бизнеса
(Нехватка квалифицированных и
рабочих кадров, высокая
налоговая нагрузка и плохие
дороги)

50%

Компаний отмечают
финансовые трудности,
необходимость
использования
заемных средств для создания и
развития бизнеса

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки



35,3%
Налоговые льготы



17,6%
Консультационная поддержка



52,9%
Субсидирование



5,9%
Все условия имеются



29,4%
Повышение доступности мер поддержки



23,5%
Прочее



41,2%
Гранты

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо строительство бизнес-инкубаторов

29,4%

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать дорожную инфраструктуру

76,5%

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Взаимодействие с администрацией Воскресенского МО

41,1%

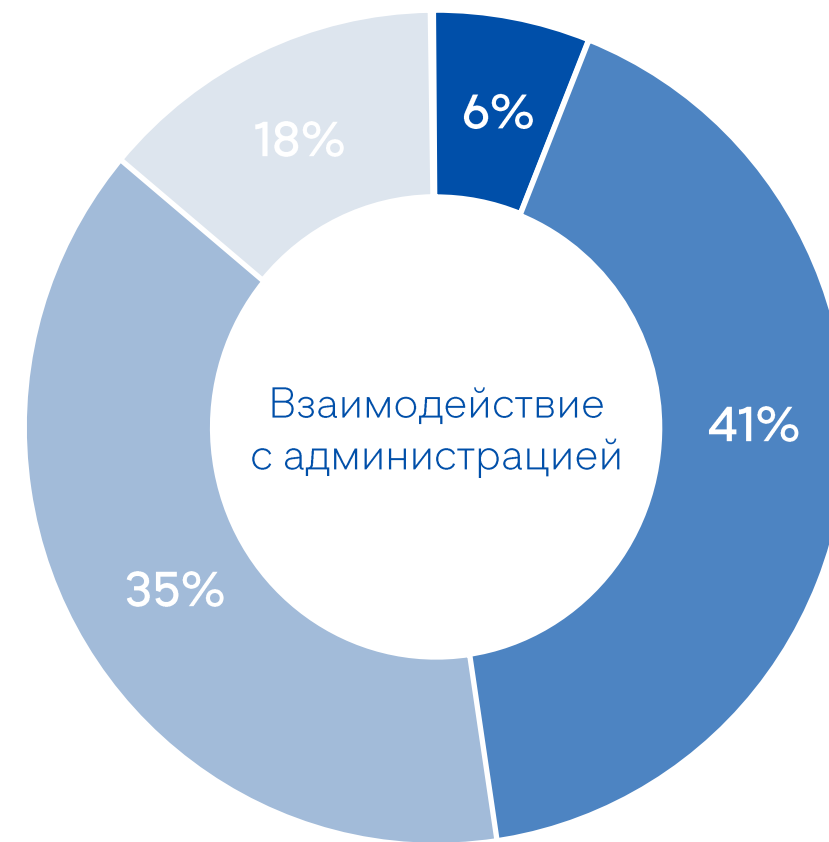
респондентов знают об инвестиционном уполномоченном муниципальном округе

37,5%

из них контактировала с ним

66,7%

частично удовлетворены взаимодействием

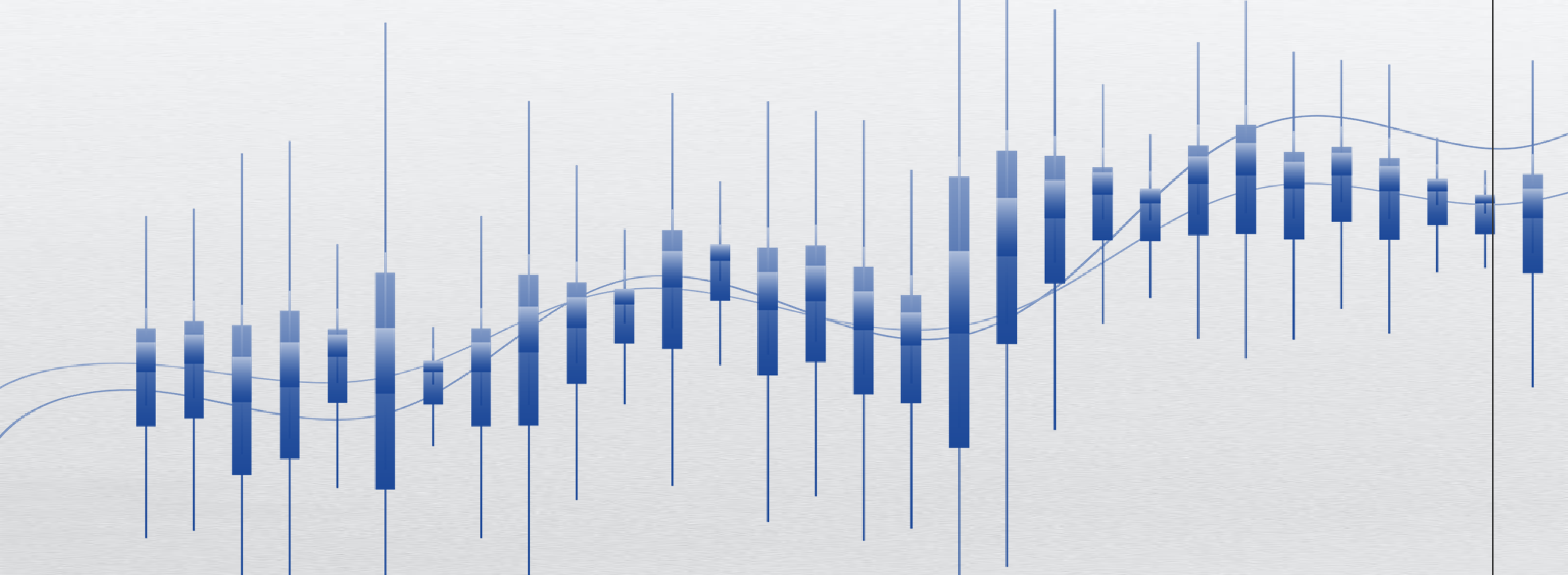


- Нет необходимости взаимодействия
- Удовлетворены взаимодействием
- Частично удовлетворены взаимодействием
- Не удовлетворены взаимодействием

17,6%

компаний-респондентов получили государственную финансовую поддержку





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ