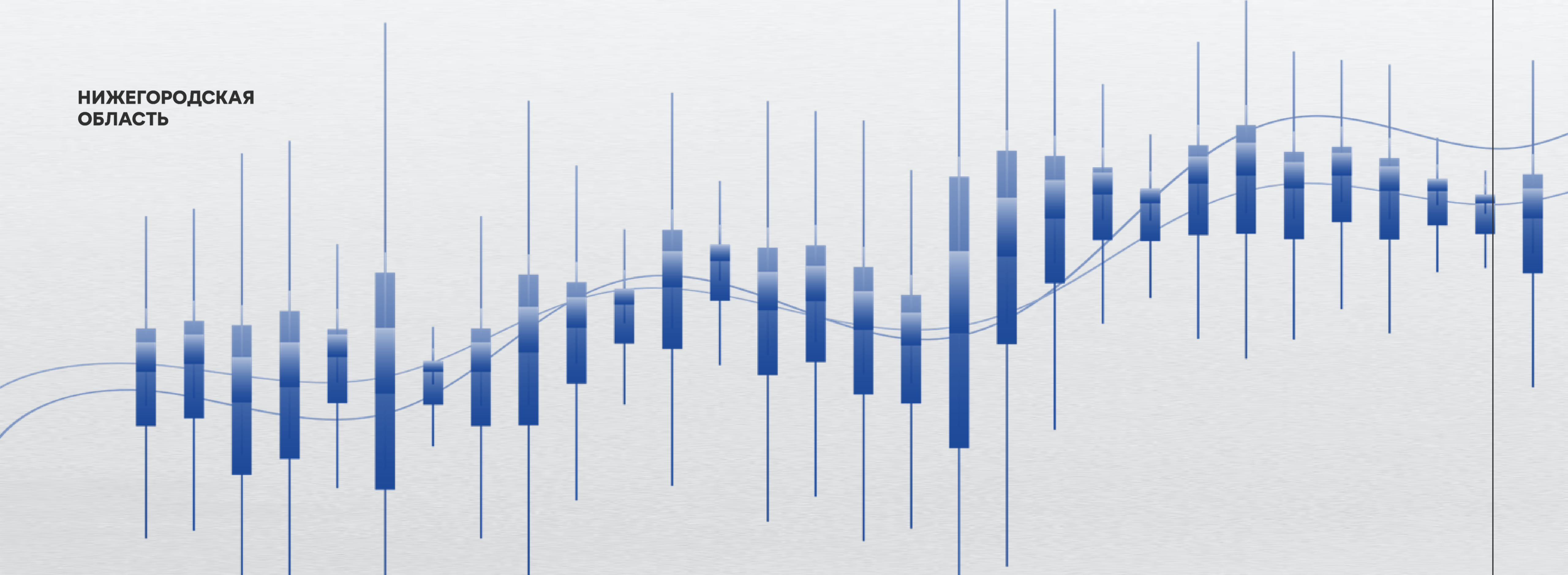


НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль городского округа Воротынский

ПРЕИМУЩЕСТВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ВОРОТЫНСКИЙ



Развитые отрасли строительства и обрабатывающих производств
(31,4% и 39,7% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г. соответственно)



Большие запасы лесных ресурсов
(Лесистость ГО составляет более 50%)



Потенциал развития различных видов туризма
(Паломнический, рекреационный, промышленный)



Наличие памятников природы, особо охраняемых природных территорий
(В т.ч. самый большой в НО биологический (охотничий) заказник)



Свободные инвестиционные площадки
(3 greenfield'a, 1 brownfield)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

городского округа Воротынский



13,8 тыс. чел.
население ГО,
2022 г.



5,8 тыс. чел.
население р.п. Воротынец,
2022 г.



193,6 тыс. га
площадь ГО



58
населенных пунктов

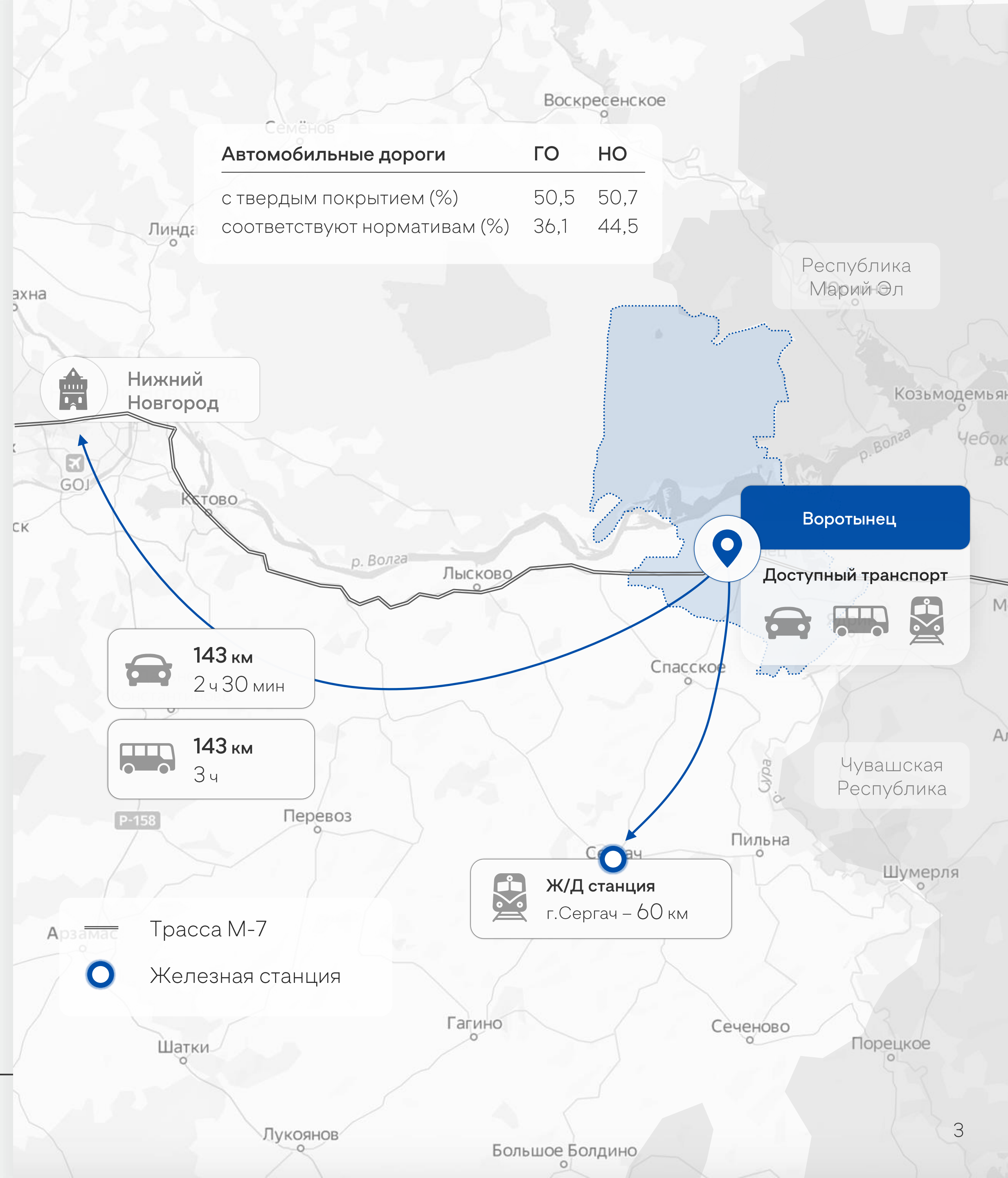
Транспортная доступность округа

Автоматгистралы

| Автомобильная дорога федерального значения М7

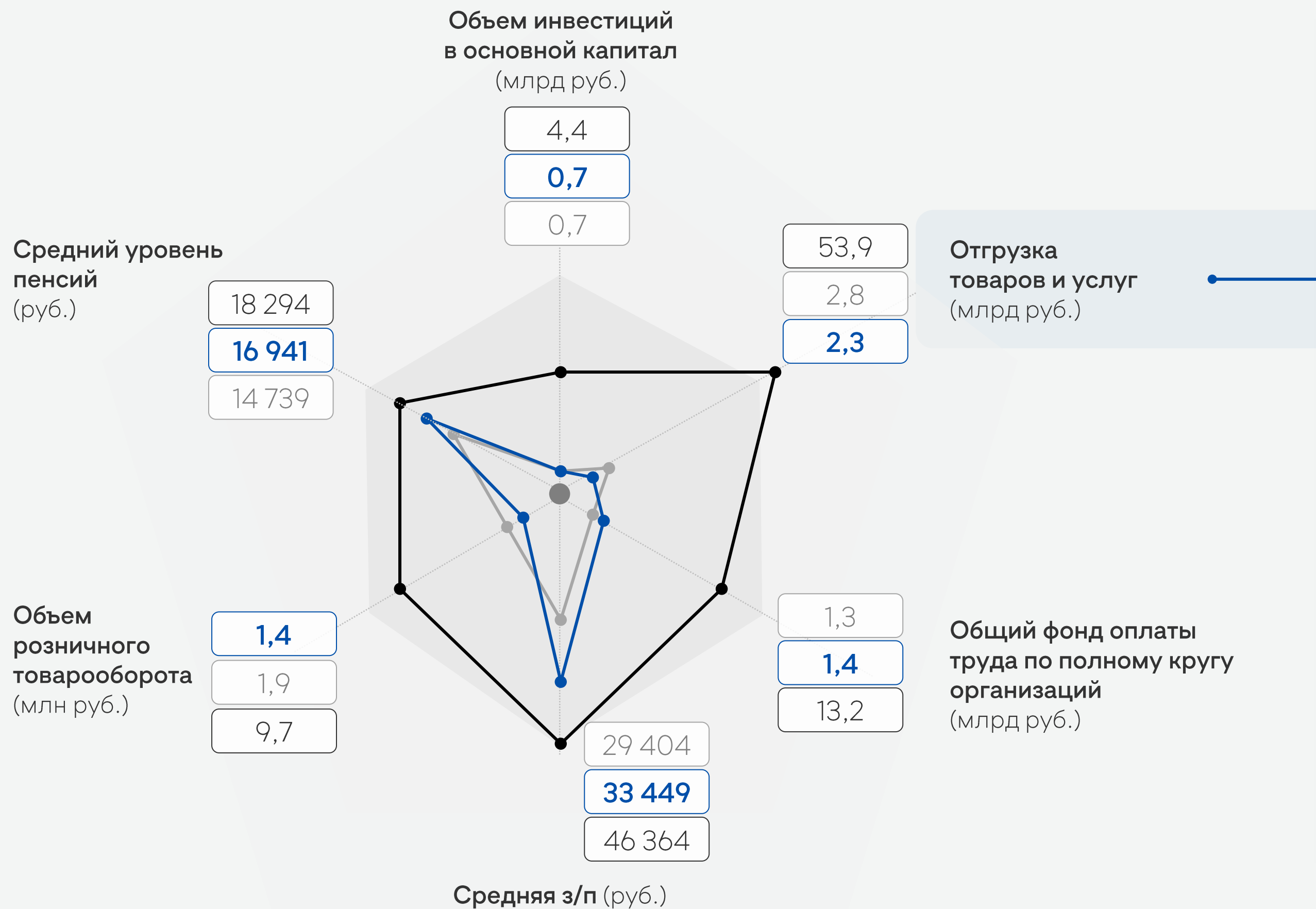
Ж/Д

| Ближайшая Ж/Д станция «Сергач» в г. Сергач (60 км от р. п. Воротынец)



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

— 2021 год — 2022 год — НО 2022 год (НО*)



Структура отгруженной продукции в 2022 году** (%)



**По крупным и средним организациям

*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2022 год	Темп роста*
Малый и микро бизнес	21 339 руб.	102,2%

Среднемесячная заработная плата работников по отраслям в 2022 году (руб.)



Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	29 404	33 449
	%	110,8*	113,8*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	27 125	29 892
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,42%*

0,33%
Регистрируемая безработица

*Средние показатели по Нижегородской области

161 чел.*

30 чел.
Безработные граждане**

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

1 087 шт.*

197 шт.
Открытые вакансии***

***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

*К 2021 году

РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

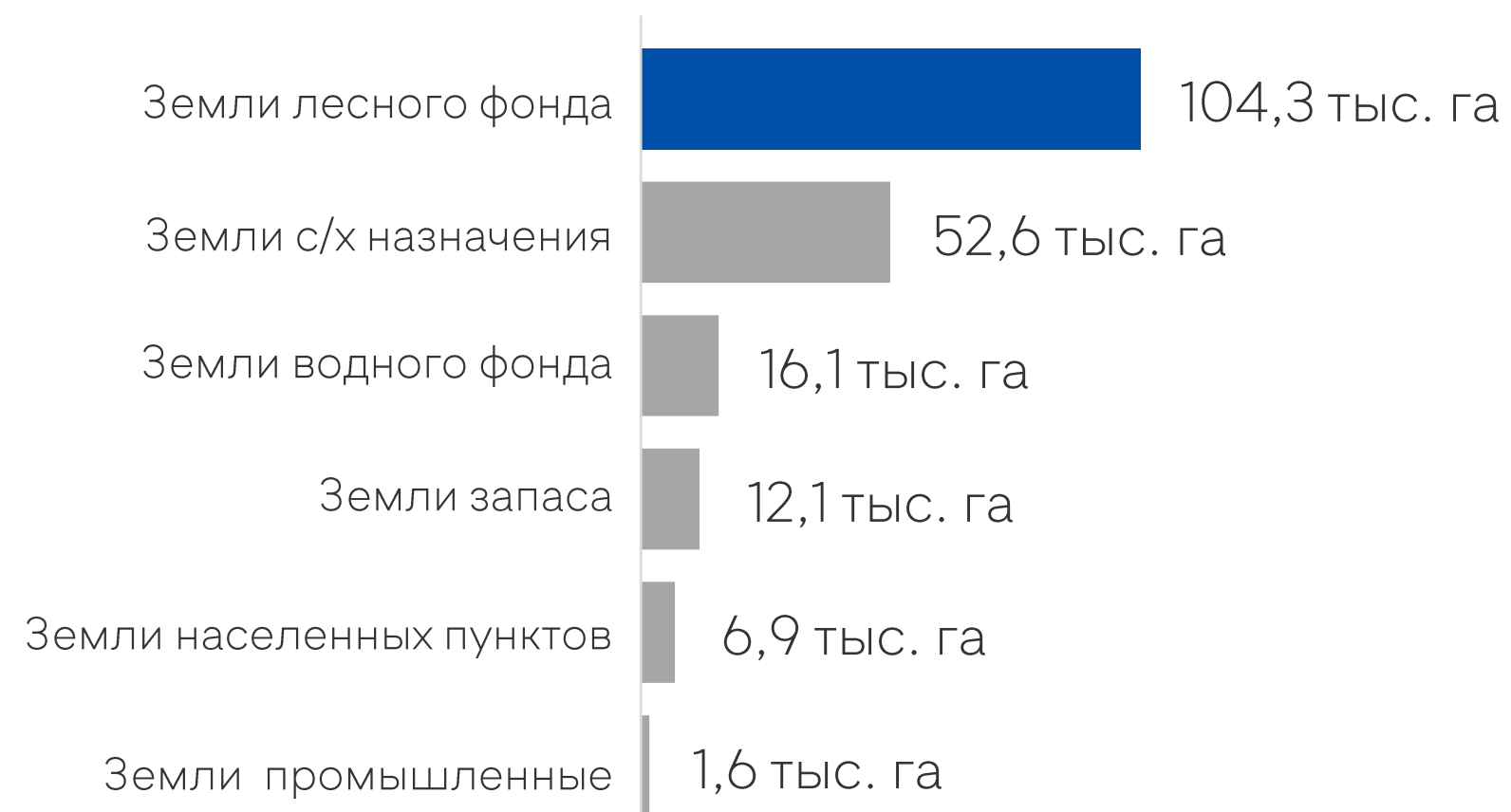
Умеренно-континентальный

Средняя температура:
в январе -12,2°C, в июле +23,9°C

Биологические ресурсы

193,6 тыс. га Общая площадь земельных ресурсов

Реки:
Волга, Сура



Минерально-сырьевые ресурсы

- Кирпичное сырье – 2 373 тыс. м³
- Строительные пески (Песчано-гравийные смеси) – 4 031 тыс. м³
- Запасы торфа – 28,71 млн тонн

Строительство

Сельское хозяйство,
химическая
и энергетическая
промышленность

Лесные ресурсы

104,2 тыс. га Площадь земель под лесами

Запасы древесины – 7,4 млн м³,
из них хвойных пород – 4,1 млн м³

Запасы спелых пород – 0,5 млн м³,
из них хвойных пород – 0,1 тыс. м³

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Образование

1



12 учреждений дошкольного образования	51%*	584 учащихся	68%**
4 учреждения дополнительного образования		1 737 учащихся	
7 учреждений школьного образования	46%*	1 591 учащийся	38%**
1 учреждение профессионального образования		199 учащихся	
1 учреждение высшего образования		256 учащихся	

Здравоохранение

2



- 114** стационарных коек
- 17** фельдшерско-акушерских пунктов
- 1** амбулаторно-поликлиническое учреждение
- 1** стационарное учреждение

Состояние Воротынский ЦРБ

Износ зданий:
39,5%

Износ оборудования:
70,7%

Спорт

3



- 45** плоскостных спортивных сооружений
- 13** спортзалов
- 2** плавательных бассейна
- 1** ФОК

Культура и искусство

4



- 28** клубных учреждений
- 21** библиотека
- 3** музея
- 57** памятников
- 12** туристических маршрутов

*Уровень балансового износа зданий

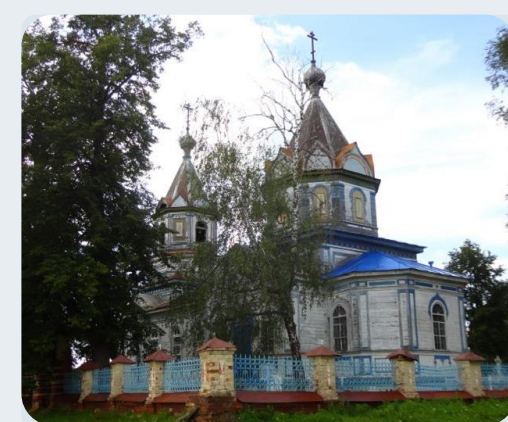
**Заполняемость учреждений

ТУРИЗМ*

Паломнический туризм



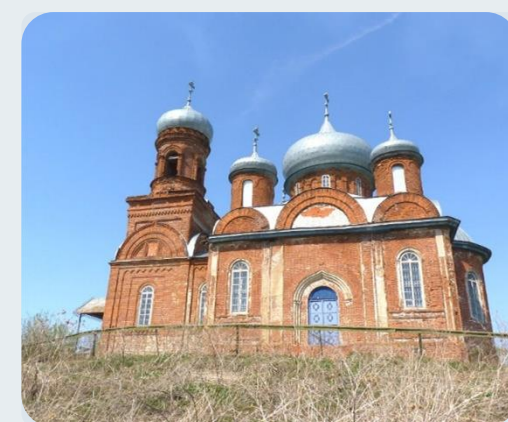
Вознесенская церковь,
с. Белавка



Церковь Покрова Пресвятой Богородицы,
с. Каменка



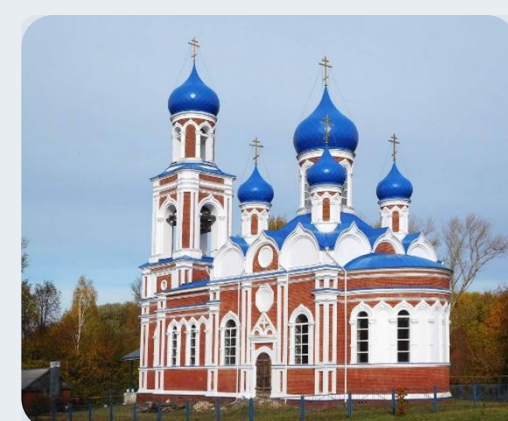
Церковь Рождества Христова,
с. Быковка



Церковь Петра и Павла,
с. Криуши



Церковь Казанской иконы Божией Матери,
п. Васильсурск



Церковь Покрова Пресвятой Богородицы,
с. Покров Майдан

Культурно-познавательный туризм



Васильсурский краеведческий музей

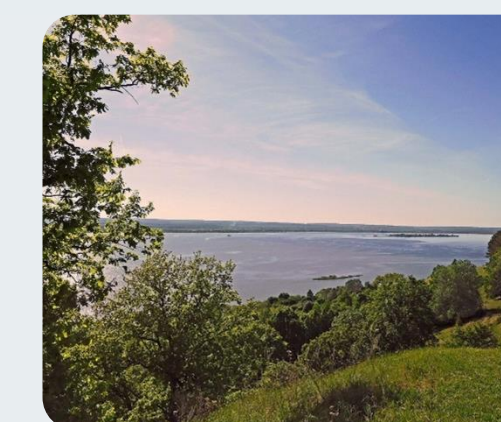


Воротынский краеведческий музей

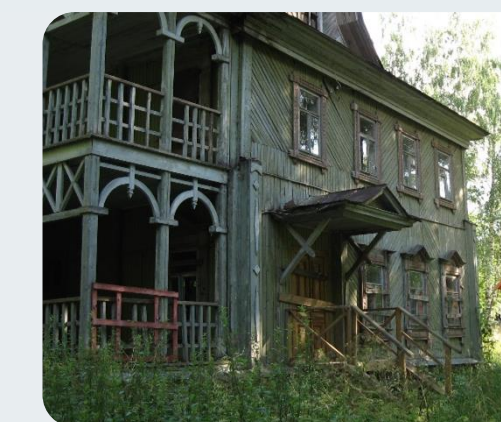


Быковский краеведческий музей

Рекреационный и экологический туризм



Шишкин мыс,
п. Васильсурск



Садово-парковый ландшафт,
п. Васильсурск

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

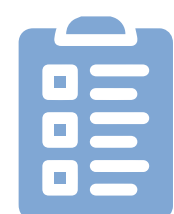
- Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств
- Отсутствие подходящих инвестиционных площадок



Главная причина,

по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Сложность привлечения крупного стороннего инвестора, низкая вовлеченность местных предпринимателей к реализации новых инвестиционных проектов



Прочие выводы

- Большинство предпринимателей считают, что текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Необходимо развивать транспортную инфраструктуру
- Объектов бизнес-инфраструктуры не достаточно

*На основе опроса предпринимателей ГО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы



Нехватка средств для развития туристической отрасли



Нет обращений на инвестиционные площадки



Отток кадров, нехватка специалистов

Возможные решения



Работа с Корпорацией развития по привлечению инвесторов, развитие новых туристических направлений



Реклама площадок на сайтах для инвесторов, самостоятельное выстраивание регулярных коммуникаций с Корпорацией развития



Развитие социальной инфраструктуры, повышение заработной платы работников бюджетных организаций, содействие в релокации работников и других населенных пунктов

SWOT-АНАЛИЗ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитые отрасли строительства и обрабатывающих производств (31,4% и 39,7% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г. соответственно)
- Реализация крупных инвестиционных проектов (Строительство дорожного комплекса, строительство животноводческих комплексов)
- Низкий уровень безработицы (0,33% в 2022 г.)
- Большие запасы лесных ресурсов (Привлекательно для инвесторов)
- На территории ГО расположен самый большой в НО биологический (Охотничий) заказник
- Наличие ФОКа

Слабые стороны

- Удаленность от областного центра (143 км до НН)
- Дефицит кадров на предприятиях (Интервью с предпринимателями ГО)
- Плохое состояние дорожного покрытия (Интервью с предпринимателями ГО)
- Ликвидация центра поддержки предпринимательства в 2021 г.
- Отсутствие прямого Ж/Д сообщения (Ближайшая Ж/Д станция в 60 км от ГО)
- Низкая активность населения в прохождении онлайн-опроса об оценке деятельности руководителей организаций, оказывающих услуги по жизнеобеспечению населения

Возможности

- Развитие бизнеса на основе природных ресурсов ГО
- Развитие промышленного туризма (АО «Спиртзавод Чугуновский», АО «Семьянское»)
- Развитие эко-туризма (Кемпинги, глэмпинги)
- Развитие рыболовного туризма (Оз. Кузьмийар)
- Свободные инвестиционные площадки

Угрозы

- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с другими туристически развитыми соседними округами
- Ухудшение экологической обстановки
- Отсутствие притока квалифицированных специалистов
- Увеличение себестоимости строительства из-за роста цен на строительные материалы

МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

X Увеличение объема производства и темпов роста отрасли за счет оснащения новой сельскохозяйственной техникой компаний:

- ООО «Искра-М»,
- ООО «Красная горка»,
- ООО «Покров-Майдан»,
- ИП глава КФХ Коцур А.М.,
- ИП глава Прохоров А.П.,
- КФХ Булдин М.Н.

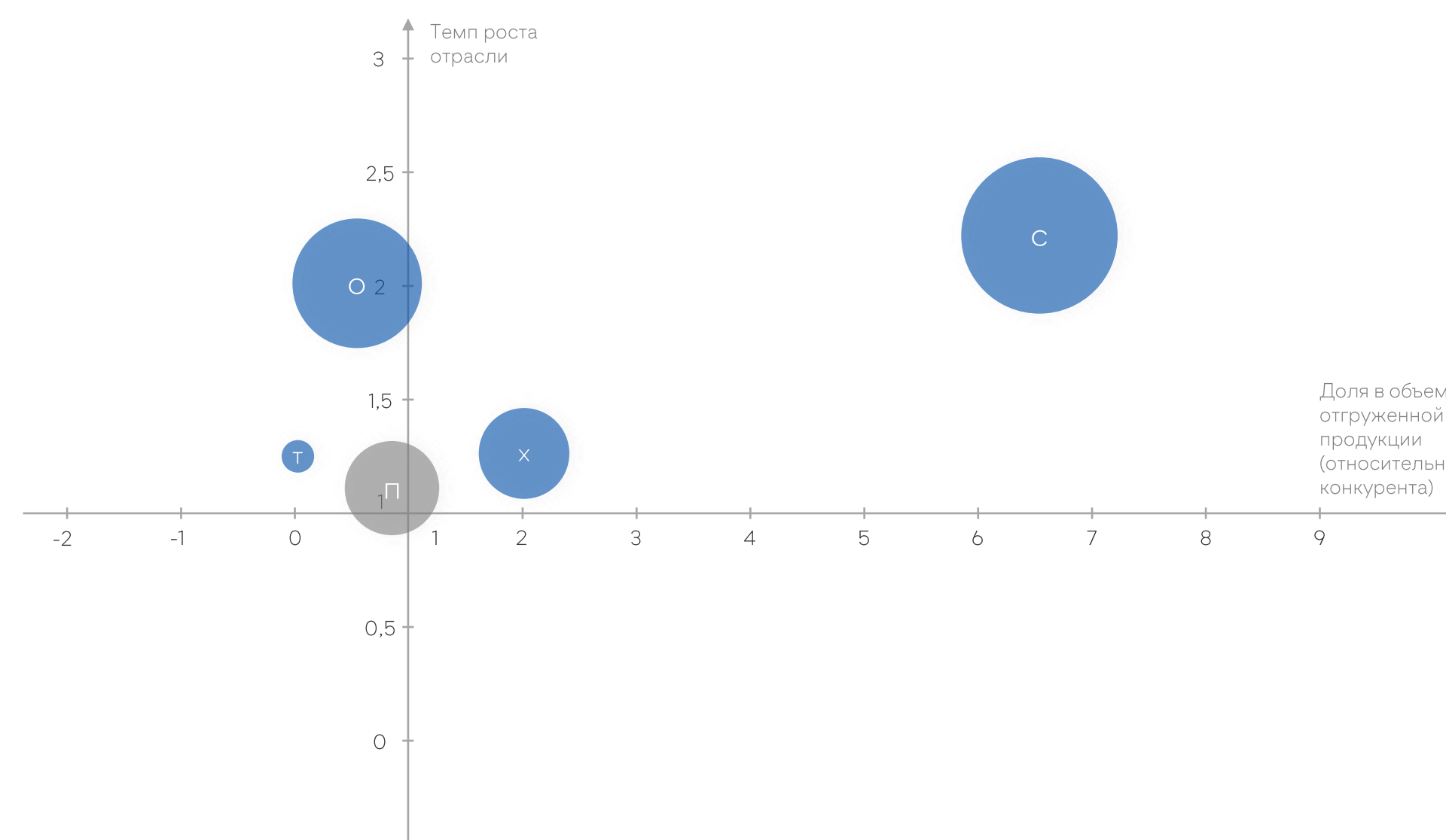
T Увеличение темпа роста отрасли за счет реализации крупного инвестиционного проекта

O Снижение темпов роста отраслей из-за отсутствия инвестиционных проектов

C

Трудные дети

Звезды



Собаки

Дойные коровы

X Сельское и лесное хозяйство, охота

T Торговля оптовая и розничная

O Обрабатывающие производства

C Строительство

P Прочее

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Они могут стать потенциальными Звездами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

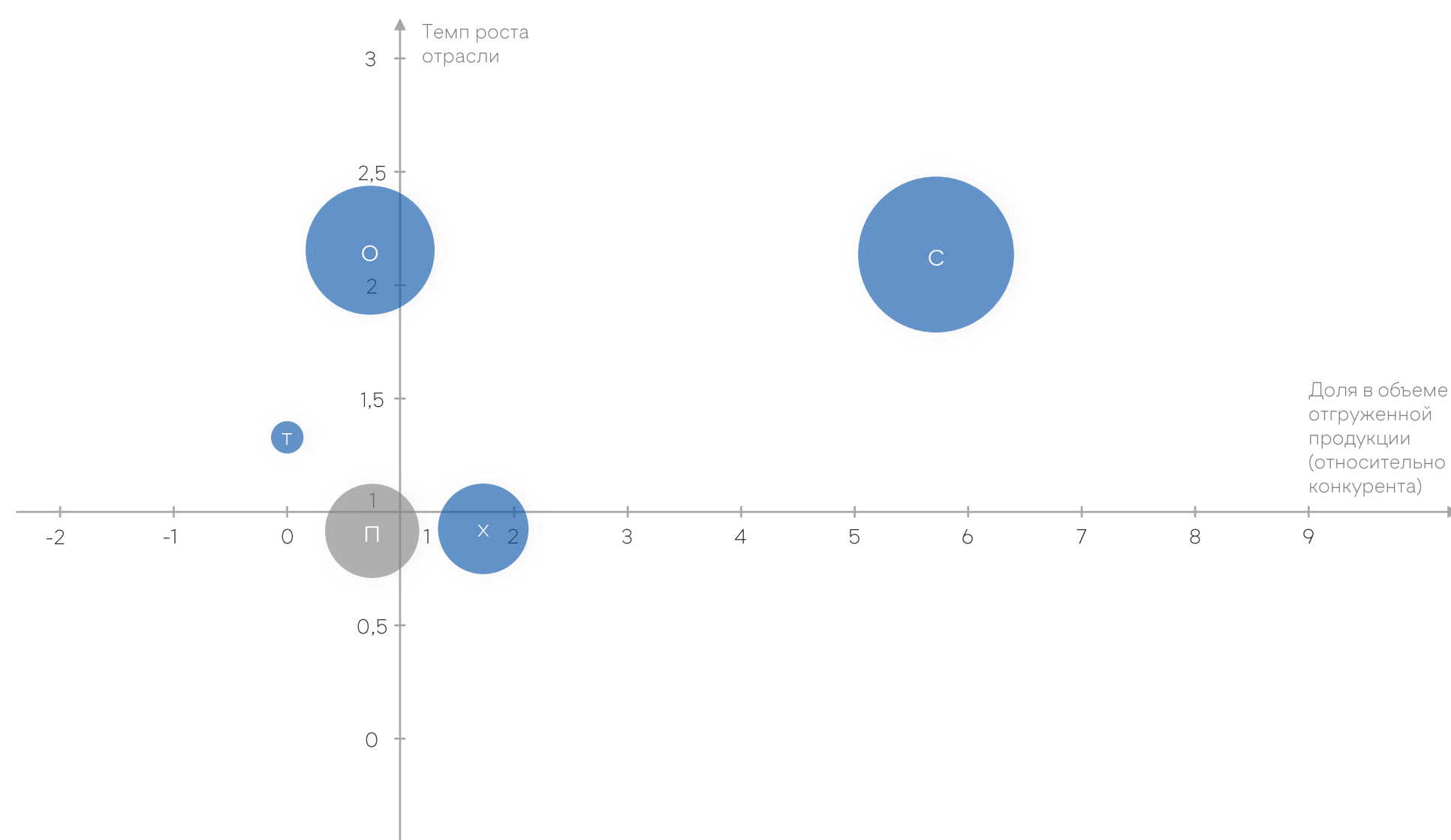
- Обрабатывающие производства
- Т Торговля оптовая и розничная

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить

- П Прочее



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- С Строительство

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно округа-конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для городского округа

- Х Сельское и лесное хозяйство, охота

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Отрасль сельского и лесного хозяйства может вырасти в объемах отгруженной продукции за счет обновления парка сельскохозяйственной техники в сельскохозяйственных организациях ГО
- Увеличение темпов роста отрасли транспортировки и хранения за счет реализации инвестиционного проекта в ЛПДС «Воротынец» (реконструкции зданий и сооружений, оснащение оборудованием)

Возможности

- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения
- Дальнейшее развитие транспортной инфраструктуры

Слабые стороны

- Снижение доли в объемах отгруженной продукции в отраслях обрабатывающие производства и строительство из-за отсутствия реализуемых инвестиционных проектов
- Неблагоприятный климат для привлечения частных инвестиционных проектов

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (конкуренция с соседними округами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы и запросы населения



Нехватка медицинских специалистов в ЦРБ



Плохое состояние дорожного покрытия



Загрязненность территорий мусором



Нападения бродячих собак

Решения проблем



Содействие в релокации медицинских работников из других населенных пунктов



Участие в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры



Работа с региональными и федеральными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников (Для очистки лесных территорий)



Регулярный учет бездомных собак и строительство приюта для бездомных животных

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,

препятствующие развитию городского округа



Кадровые проблемы

- Нехватка рабочих кадров (Интервью с предпринимателями и администрацией ГО)
- Убыль населения



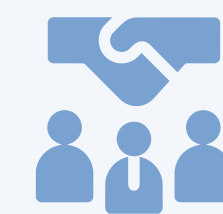
Медицина

- Нехватка медицинских кадров (Контент-анализ)



Проблемы экологии

- Нехватка очистных сооружений
- Выбросы с промышленных предприятий
- Загрязненность территорий мусором



Бизнес

- Закрытие центра поддержки предпринимательства
- Отсутствие крупных инвестиционных проектов



Транспортная инфраструктура

- Удаленность от Ж/Д сообщения

ТОП-ДЕЙСТВИЙ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
Проблемы экологии	Участие в государственных программах по строительству очистных сооружений	топ-1	5	3	1	9
Развитие туризма	Проработка и создание новых туристических троп и маршрутов	топ-1	5	3	3	11
Дорожно-транспортная инфраструктура	Участие в программах по развитию дорожной инфраструктуры ГО	топ-1	5	4	1	10
Инвестиционная деятельность	Активная работа с «Корпорацией развития Нижегородской области» и проявление инициативы по созданию новых проектов и привлечению инвесторов	топ-1	5	5	1	11
	Восстановление работы центра поддержки предпринимательства	топ-2	4	3	3	10
Кадровые проблемы	Организация регулярных встреч и мастер-классов предприятий со школьниками для популяризации рабочих специальностей	топ-1	4	5	4	13
	Содействие в релокации работников из других населенных пунктов	топ-2	5	2	3	10

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Количество сотрудников (чел.)
АО Спиртзавод Чугуновский	Производство пищевого спирта	740,8	143
ООО Ремстрой	Строительство жилых и нежилых зданий	669,3	99
АО Семьянское	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	204,4	120
ООО Зодиак	Торговля оптовая продуктами из мяса и мяса птицы	172,3	9
ООО ВСК Флагман	Деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта	82,2	51
ООО УПК Авангард	Торговля оптовая мясом и мясными продуктами	76,5	3
ООО Юрич	Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачные изделия	64,3	19
ООО Универмаг	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	48,1	31
ООО ИС	Производство прочих резиновых изделий	12,1	6
ООО Евразия	Торговля оптовая крупами	9,6	9
ООО Радор	Строительство жилых и нежилых зданий	9,1	14

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

городского округа и компании-носители*

ООО «ИС»



>16 лет на рынке

Основной вид деятельности:
производство резиновых изделий

Основной заказчик:
АО «Северречфлот»

АО «Спиртзавод
Чугуновский»



>23 лет на рынке

**Основное бюджетообразующее
предприятие ГО**

Основной вид деятельности:
производство пищевого спирта

Произведенные спирты используются при
изготовлении высококачественной алкогольной
продукции, и в области медицины и фармацевтики

ООО «Ремстрой»






>8 лет на рынке

**Основное предприятие строительной
отрасли ГО**

Основной вид деятельности:
строительство жилых и нежилых зданий

*На основе данных администрации ГО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ГО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 Обрабатывающее производство (Производство спирта)	Автоматизация и роботизация	<ul style="list-style-type: none">• Производство конкурентоспособного продукта• Увеличение кооперации предприятий, технологичности и качества товаров• Покрытие внутреннего спроса	<ul style="list-style-type: none">• Повышение производительности отрасли и конкурентоспособности продукции• Создание новых рабочих мест
 Строительство	Улучшение жилищных и культурно-бытовых условий населения	<ul style="list-style-type: none">• Рост комфорта и безопасности среды жизнедеятельности	<ul style="list-style-type: none">• Развитие рынка земельных участков• Вовлечение в жилищное строительство неиспользуемых земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности
 Сельскохозяйственная деятельность	Программы комплексного импортозамещения	<ul style="list-style-type: none">• Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта	<ul style="list-style-type: none">• Рост объемов производства и доходов• Усиление позиций местных предприятий

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании

Название проекта

Инвестиции
(млн руб.)

Сроки
реализации



ООО «Искра-М»,
ООО «Красная горка»,
ООО «Покров-Майдан»,
ИП КФХ Коцур А.М.,
ИП Прохоров А.П.,
КФХ Булдин М.Н.

Обновление парка сельскохозяйственной техники

78,555

2021-2022,
2025



ЛПДС «Воротынец» Марийского районного
нефтепроводного управления

Реконструкция зданий и сооружений,
оснащение оборудованием ЛПДС «Воротынец»

2 424,424

2019-2025

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Развитие предпринимательства

- Открытие коворкинга для МСП
- Открытие агропромышленного парка
- Возобновление работы центра поддержки предпринимательства
- Открытие компании, оказывающей консультационную поддержку предприятиям (Помощь в получении грантов, проработке проектов, поиске инвестиционных ниш и пр.)



Развитие туризма

- Создание новых туристических маршрутов
- Промышленный туризм (АО «Спиртзавод Чугуновский», АО «Семьянское»)
- Развитие эко-туризма (Кемпинги, глэмпинги)
- Развитие рыболовного туризма (Оз. Кузьмьяр, оз. Рыжан)
- Строительство базы отдыха
- Благоустройство смотровой площадки Шишкин мыс (П. Васильсурск)



Открытие нового бизнеса

- Открытие мебельной фабрики
- Открытие конно-спортивного клуба
- Открытие лесопилки
- Открытие пчеловодческого хозяйства
- Открытие форелевой фермы
- Строительство очистных сооружений






Социальная инфраструктура

- Благоустройство пляжа в р.п. Воротынец
- Строительство детских и спортивных площадок
- Создание парковых и рекреационных зон
- Строительство детских садов
- Ремонт дорожного покрытия

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 <p>Промышленный туризм (АО «Спиртзавод Чугуновский», АО «Семьянское»)</p>	<ul style="list-style-type: none">Наличие в ГО предприятий, которые могут быть интересны туристам	<ul style="list-style-type: none">Внедрение в работу предприятий процессов по взаимодействию с туристамиРост популярности производственных профессий
 <p>Открытие коворкинга для МСП</p>	<ul style="list-style-type: none">Рост количества занятых в МСП	<ul style="list-style-type: none">Экономия предпринимателей на аренде помещенияСоздание площадки для деловых знакомств
 <p>Развитие эко-туризма (Кемпинги, глэмпинги)</p>	<ul style="list-style-type: none">Наличие особо охраняемых природных территорий (Озера Рыжан, Малое Плотово, парки в с. Быковка и с. Покров-Майдан и пр.)	<ul style="list-style-type: none">Повышение роли туризма в социально-экономическом развитии округаСоздание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства округа

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Строительство базы отдыха	Предприниматели ГО  	    	  	Государственная программа «Развитие туризма»
Открытие конно-спортивного клуба	Предприниматели ГО	     	  	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Открытие агропромышленного парка	Предприниматели ГО  	   	 	ГЧП
Развитие эко-туризма (кемпинги, глэмпинги)	Предприниматели ГО	      	  	Государственная программа «Развитие туризма»

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

4

инвестиционные
площадки

3

Greenfield'a



1

Brownfield



Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре, можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте администрации ГО Воротынский

[Перейти на сайт](#)



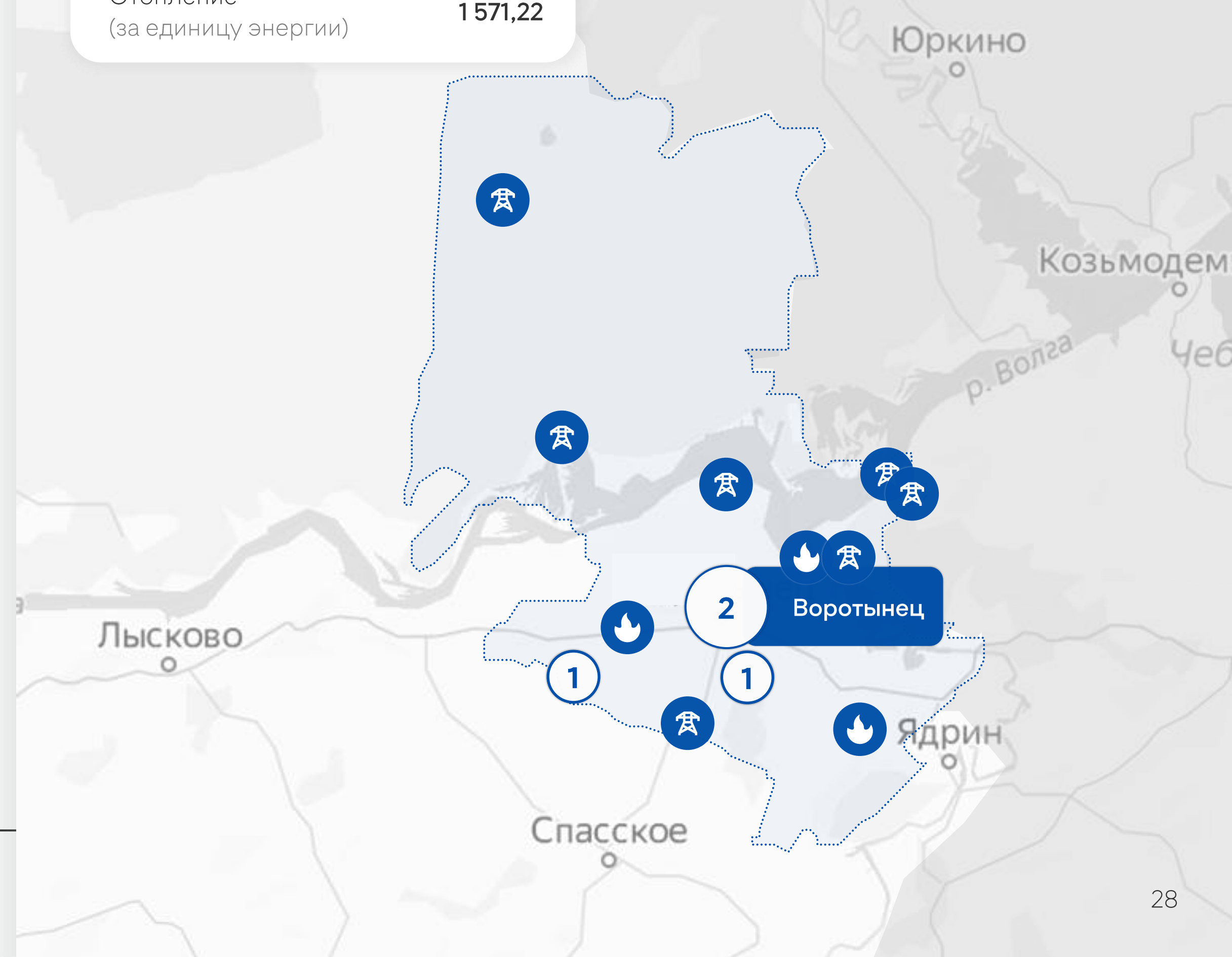
*Данные актуальны на вторую половину 2022 г.

Тарифы ЖКХ*

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	267,13
Холодная вода (м³)	31,88
Водоотведение (м³)	21,98
Природный газ (м³)	6,57
Электроэнергия (кВт ч.)	3,14
Отопление (за единицу энергии)	1 571,22

Условные обозначения

- Количество свободных инвестиционных площадок
- Объекты электроснабжения
- Объекты газоснабжения
- Территория городского округа Воротынский



ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА

по работе с инвесторами и механизм работы с ними

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей



Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями (почтовая рассылка)

Распределение площадок



Не всегда достаточно инвесторов для розыгрыша площадок через тендерную процедуру

Инфраструктура на инвестиционных площадках



Создание инфраструктуры по запросу инвестора

Работа с инвесторами без инвестиционного плана



Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвесторов

Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации

Работа с потенциальными инвесторами



Подготовка к возможному приходу инвесторов при возникновении интереса с их стороны

Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть



Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, **регулярная коммуникация с предпринимателями** (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)



Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени



Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации



Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-
Образовательный
Центр
Нижегородской области

Научно-образовательный
центр мирового уровня

[Ссылка на сайт](#)



МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



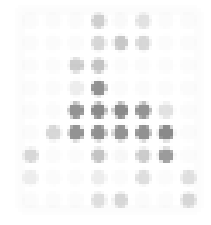
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

финансовой и организационной поддержки проектов



Перенос процедур
в электронный вид
для сокращения временных
издержек



Уменьшение количества
бюрократических процедур
для получения мер поддержки



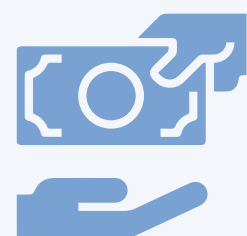
Снижение налоговых ставок
для МСП



Совместная работа
с Министерством туризма и промыслов
Нижегородской области
по привлечению туристов в ГО



Участие в программах
по развитию промышленного туризма



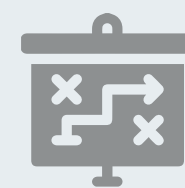
Увеличение авансирования
по госконтрактам



Возобновление работы
центра поддержки
предпринимательства

ОБРАЗ БУДУЩЕГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



50% компаний реализуют инвестиционные проекты



70% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным

Социальная инфраструктура



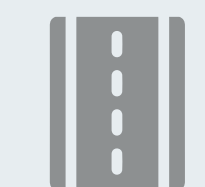
Благоустроен пляж в р.п. Воротынец



Построены новые спортивные и детские площадки



Отлажена работа медицинских учреждений



Проведен ремонт дорожного покрытия

Развитие туризма



Развит промышленный туризм на крупные предприятия ГО



Развит эко-туризм (Кемпинги, глэмпинги)



Построена и функционирует современная туристическая база



Благоустроена смотровая площадка Шишкин мыс в п. Васильсурск



Созданы новые туристические маршруты

Развитие предпринимательства



Построен и функционирует агропромышленный парк



Возобновлена работа центра поддержки предпринимательства



Функционирует коворкинг для МСП



Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область, Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@invest.kreml.nnov.ru

Сайт: www.nn-invest.ru

Администрация ГО Воротынский

Контактная информация: 606260, р.п. Воротынец, пл. Советская, 6

Тел.: +7 (831) 642-14-44

E-mail: official@adm.vrt.nnov.ru

Сайт: www.voroty nec.omsu-nnov.ru/

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Солдатов Алексей Александрович

Тел.: +7 (831) 642-14-44

E-mail: official@adm.vrt.nnov.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Львов Владимир Георгиевич

Тел.: +7 (920) 250-31-50

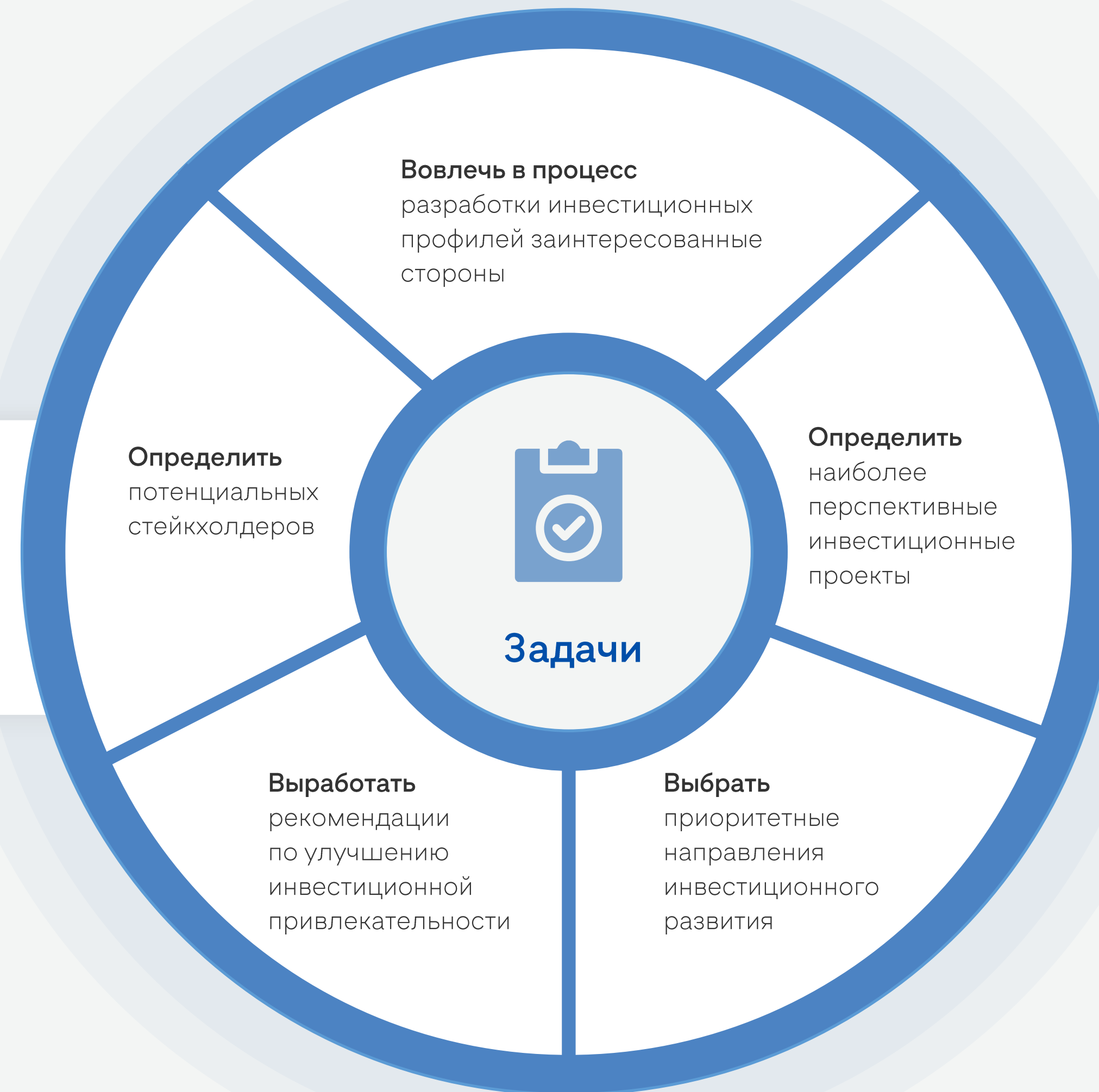
Приложение

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

Улучшение инвестиционного климата в городском округе Воротынский для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа









МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ





Сбор информации



Из открытых источников

-  Данные официальной статистики (Нижегородстат)
-  Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы на тему инвестиционной привлекательности авторитетных изданий (Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)
-  Сайт органов местного самоуправления ГО Воротынский
-  Газета «Воротынская газета»
-  Интернет сообщества местного населения в популярных социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники)
-  Российское агентство международной информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета

-  Запрос социально-экономических и других показателей у представителей муниципалитета
-  Очное интервью с представителями муниципалитета
-  Очное интервью с представителями крупнейших компаний
-  Онлайн-опрос местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации



Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития ГО



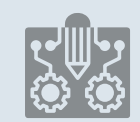
Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ ГО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации ГО по поддержке отраслей

SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Определение степени влияния одних факторов на другие и какую выгоду ГО может от них получить



Формирование стратегии для укрепления позиций ГО

* - за объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию округа



Реализация инвестиционных проектов



Описание текущих проектов ГО, которые реализуются и планируются к реализации



Формирование траектории и потенциала развития ГО в ближайшие годы

Решение текущих проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон ГО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длительность	22.03. 2023							29.03. 2023							05.04.2023							12.04. 2023							19.04. 2023							26.04. 2023						
				22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02
Подготовительный этап	22.03.23	17.04.23	27 дней	[Blue bar]																																									
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6	[Blue bar]																																									
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16	[Blue bar]																																									
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14	[Blue bar]																																									
Проведение исследования	30.03.23	02.05.23	34 дня	[Blue bar]																																									
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	18.04.23	20	[Blue bar]																																									
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20	[Blue bar]																																									
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20	[Blue bar]																																									
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20	[Blue bar]																																									
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13	[Blue bar]																																									
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7	[Blue bar]																																									
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7	[Blue bar]																																									
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14	[Blue bar]																																									
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14	[Blue bar]																																									
Формирование итогов исследования	24.04.23	30.04.23	7 дней	[Blue bar]																																									
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7	[Blue bar]																																									
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3	[Blue bar]																																									
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3	[Blue bar]																																									

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



Тебекин Р.А.

Директор дирекции
сопровождения
инвестиционных проектов



Швецова Е.Г.

Начальник отдела
сопровождения и
информационного
обеспечения инвесторов



АНО «Проектный офис
Стратегии развития НО»



Филенков В.В.

Начальник отдела
инвестиционного
развития



Чепурова В.А.

Менеджер
инвестиционных
проектов



Ефремов О.Д.

Аналитик
инвестиционных
проектов



Мочалова В. Д.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов



Бородина Д.О.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



**Представители администрации
ГО Воротынский**



Солдатов А.А.

Глава местного самоуправления ГО
Воротынский, инвестиционный
уполномоченный



Наумов Н.А.

Начальник управления
сельского хозяйства
администрации ГО
Воротынский



**Министерство экономического
развития и инвестиций**



Батурский А.В.

Заместитель министра

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- АО «Спиртзавод Чугуновский»
- АО «Семьянское»
- ООО «Искра-М»
- ООО «Ремстрой»
- КФХ Булдин М.Н.

Анонимный онлайн-опрос 9 компаний,

в том числе:

- 8 – малый и микробизнес
- 1 – средний бизнес



Выявление важнейших местных проблем и преимуществ, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)



Солдатов А.А.

Глава местного самоуправления ГО Воротынский, инвестиционный уполномоченный



Ершов И.И.

Начальник отдела культуры, спорта и туризма



Наумов Н.А.

Начальник управления сельского хозяйства администрации ГО Воротынский



Панкова Л.А.

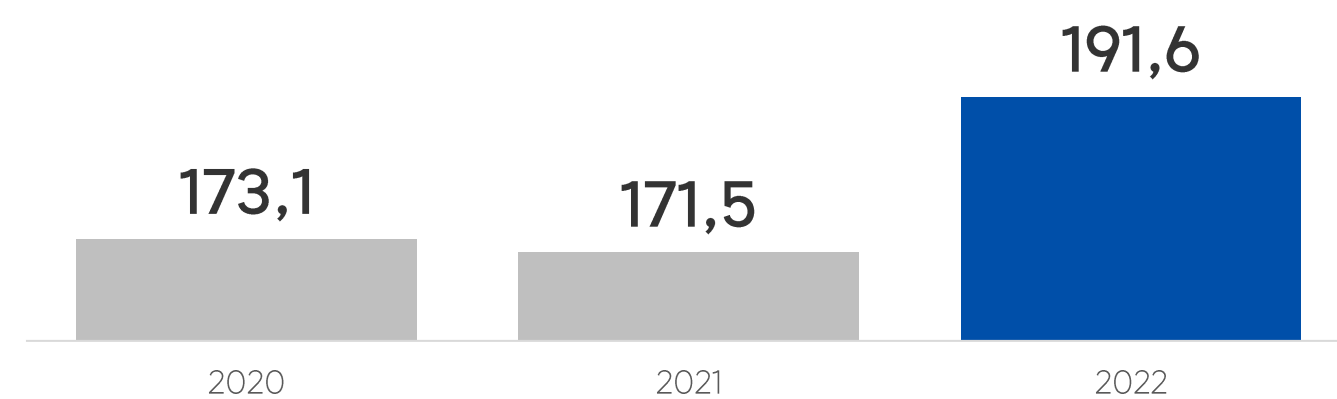
Заведующий сектором экономического развития отдела информационных технологий управления делами администрации



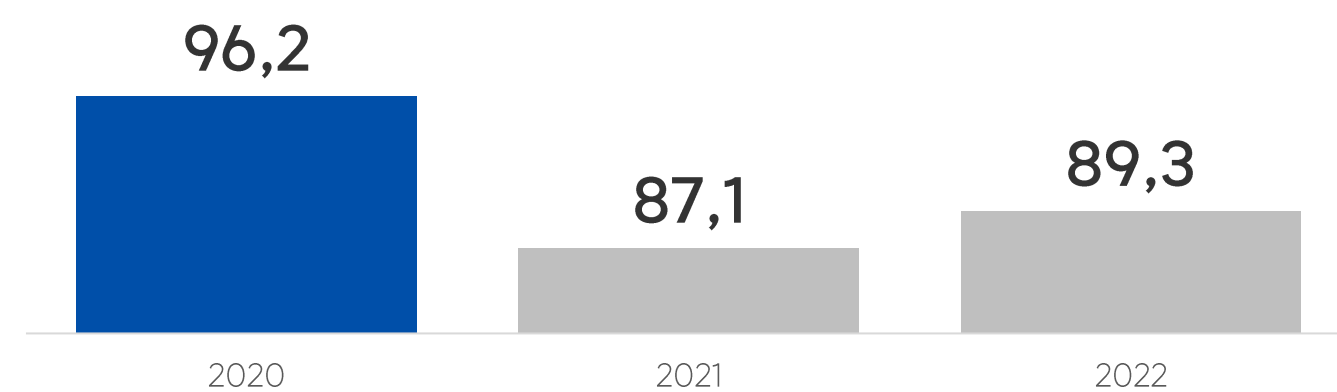
Выявление административных проблем и сильных сторон развития ГО

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



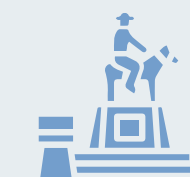
Количество экскурсантов*, тыс. чел.



Туристские организации



14 Гостиниц
(Объем номерного фонда - 549)



57 Памятников



15 Предприятий общественного питания
(Количество посадочных мест – 803)



3 Парка



3 Музея

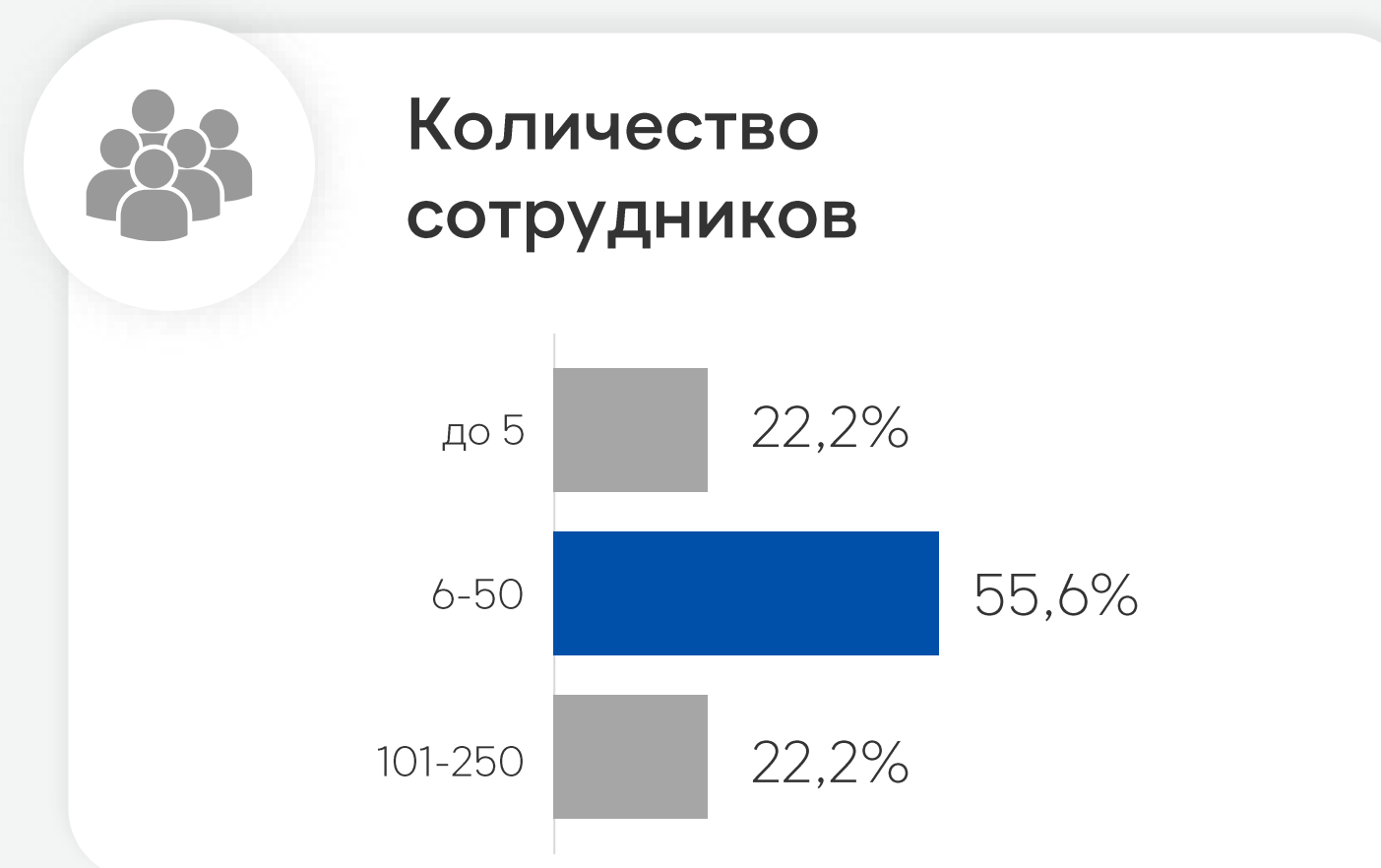
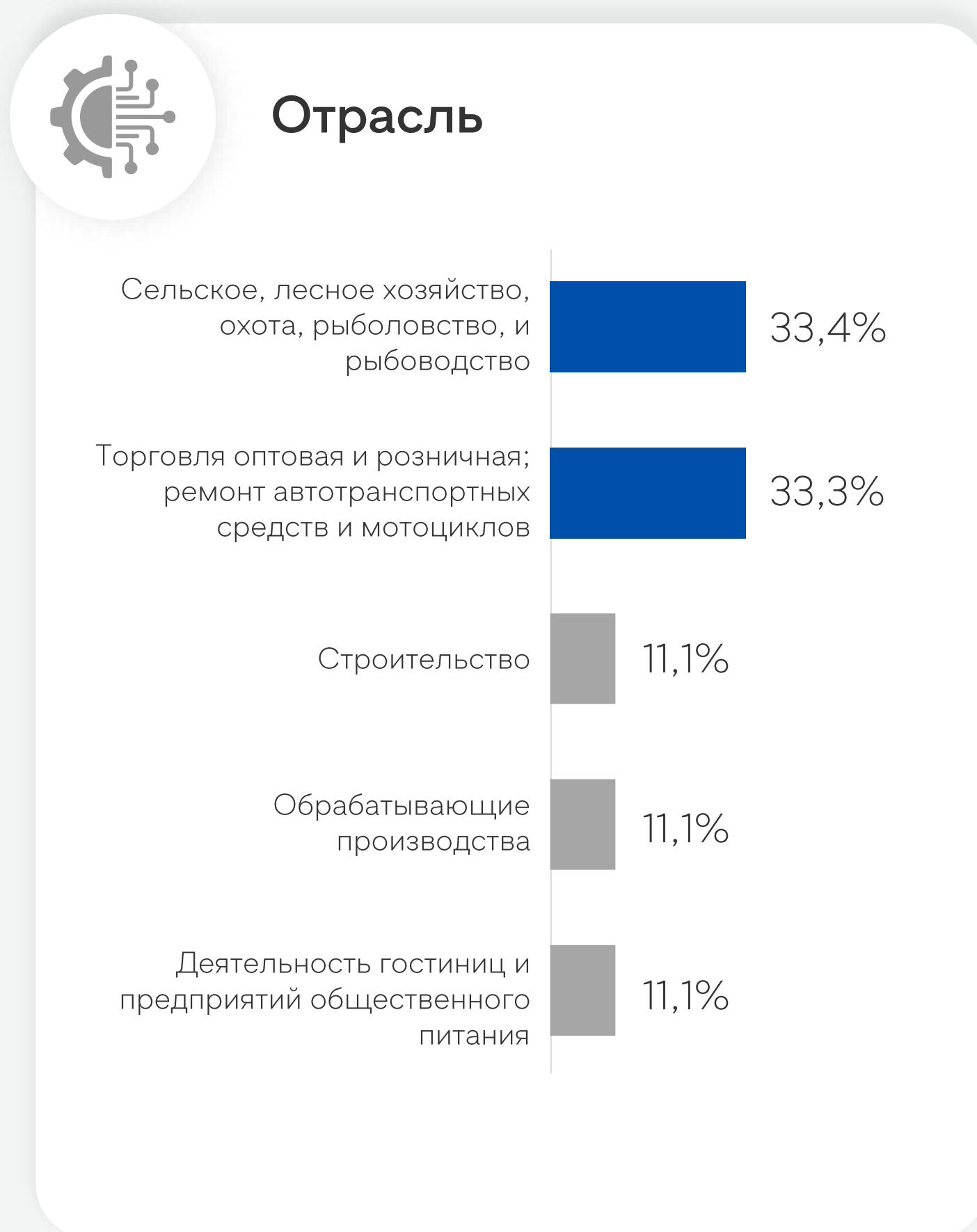


12 Туристических маршрутов

*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

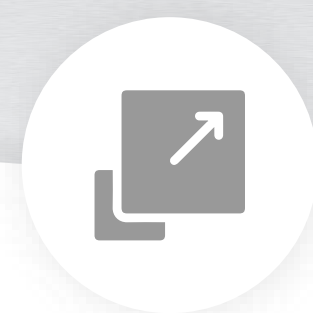
ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

Выборка компаний-респондентов является диверсифицированной относительно отрасли, сегмента и количества сотрудников

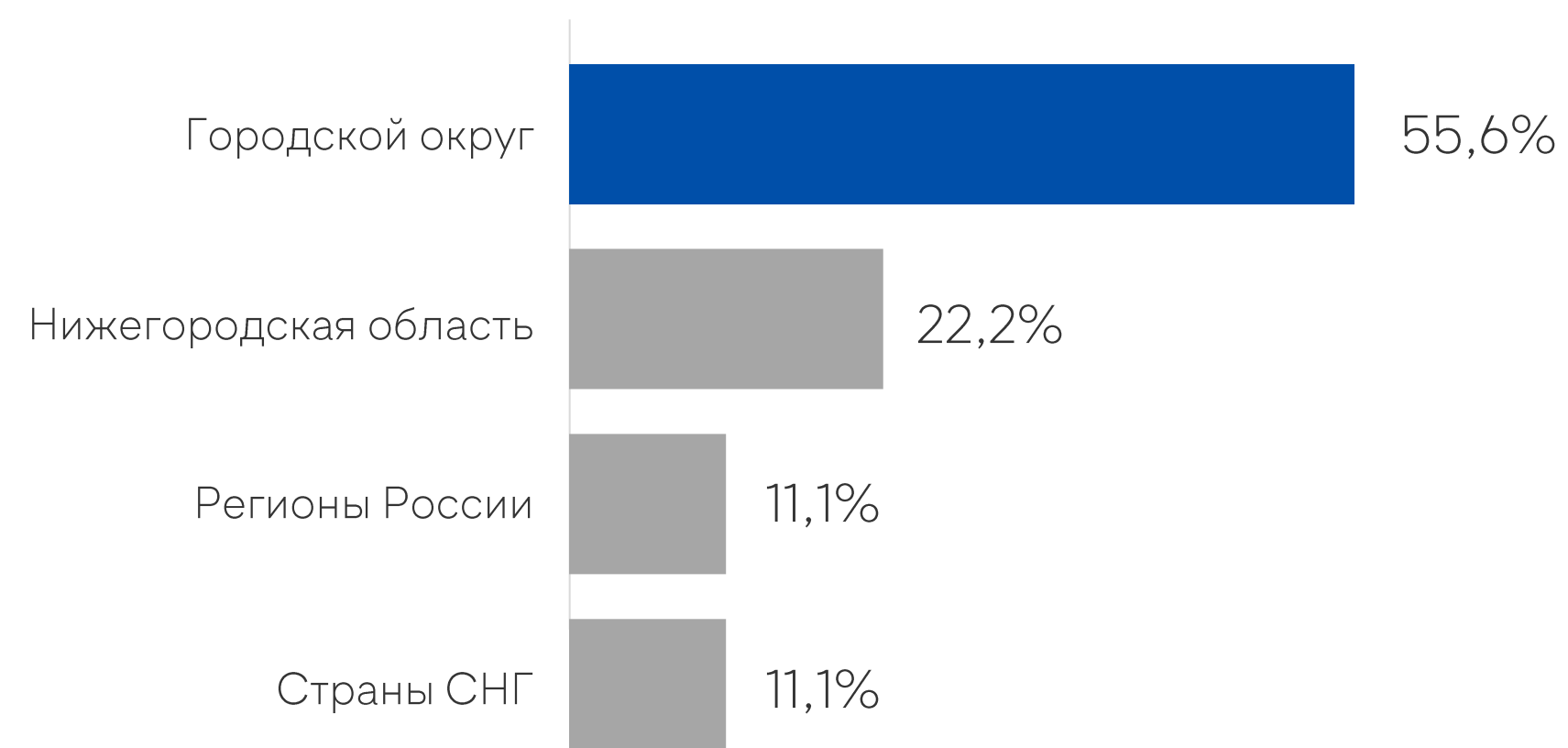


ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

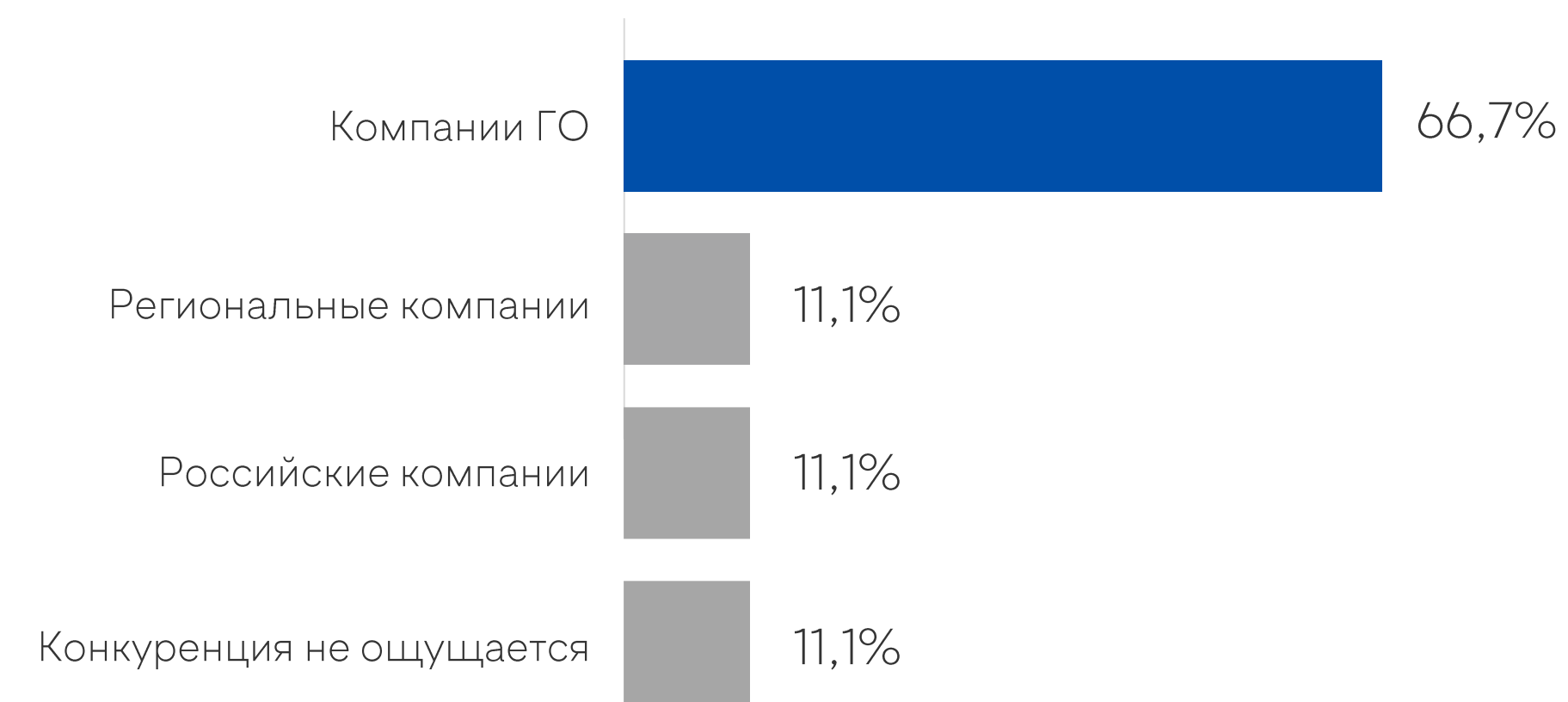
городского округа Воротынский



Рынок сбыта



Конкуренты



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали
инвестиционные проекты

33,3%

компаний в выборке



50%

из них отмечают отсутствие
необходимости в
реализации

33,3%

всех компаний отмечают
недостаток финансовых
ресурсов

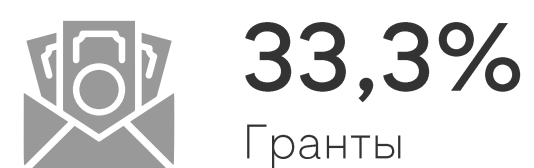
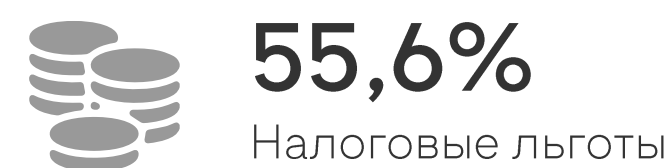
16,7%

всех компаний отмечают
отсутствие подходящих
инвестиционных площадок

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Возможные решения проблем

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки



Предприниматели отмечают, что есть необходимость строительства бизнес-инфраструктуры (технопарков, бизнес-инкубаторов и ОЭЗ)

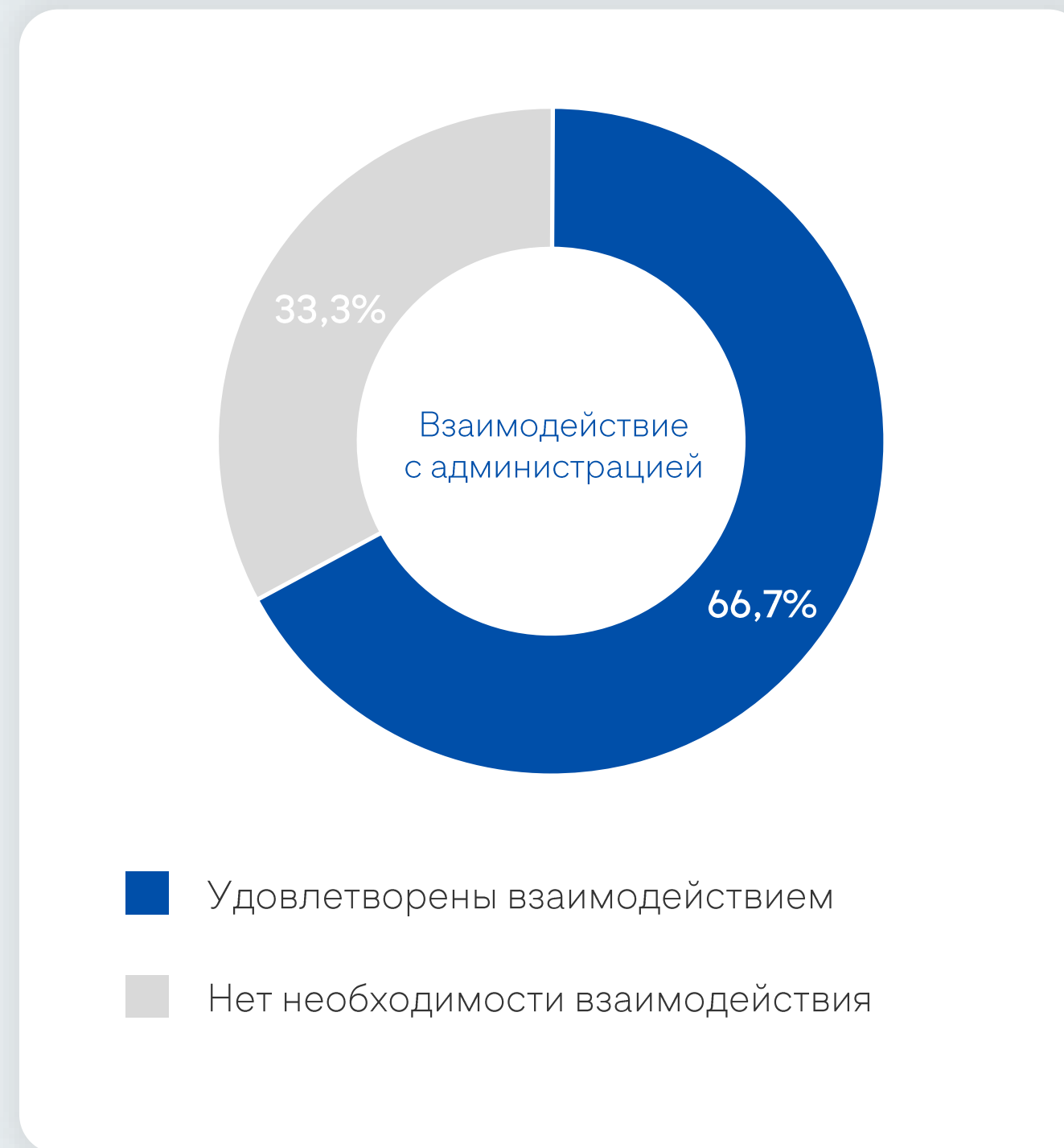


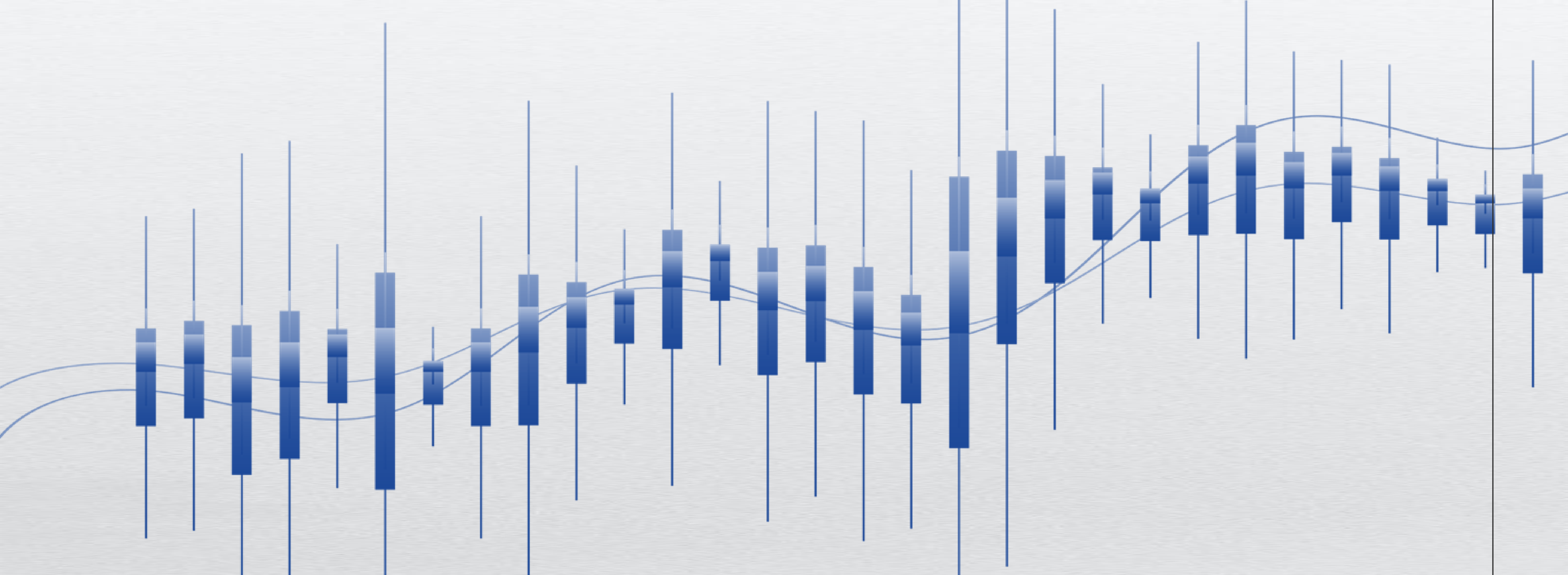
Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать дорожную инфраструктуру (дороги, Ж/Д пути, речные пути)



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

взаимодействие с администрацией городского округа Воротынский





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ