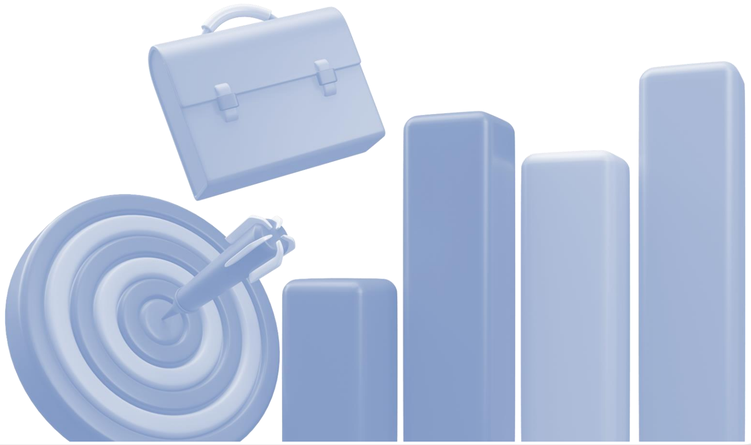
НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

Инвестиционный профиль Володарского муниципального округа

© Материал подготовлен Проектным офисом Стратегии развития Нижегородской области

ПРЕИМУЩЕСТВА ВОЛОДАРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



- Близость к административному центру (61 км до НН)
- Развитое сельское хозяйство и обрабатывающая промышленность (41,5% и 37,2% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г. соответственно)
- Наличие двух территорий опережающего развития (ТОР в г. Володарск, ТОР в р.п. Решетиха)
- Наличие института развития бизнеса (АНО «Володарский центр развития бизнеса»)
- Потенциал для развития различных направлений туризма (Культурно-познавательный, экологический туризм)
- Свободные инвестиционные площадки (5 brownfield'ов, 12 greenfield'ов)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
Володарского муниципального округа

48,0 тыс. чел.
Население МО, 2022 г.

9,6 тыс. чел.
Население г. Володарск, 2022 г.

104,6 тыс. га
Площадь МО

32
Населенных пункта

Транспортная доступность округа

Автомобильные дороги |

- Дорога федерального значения М7

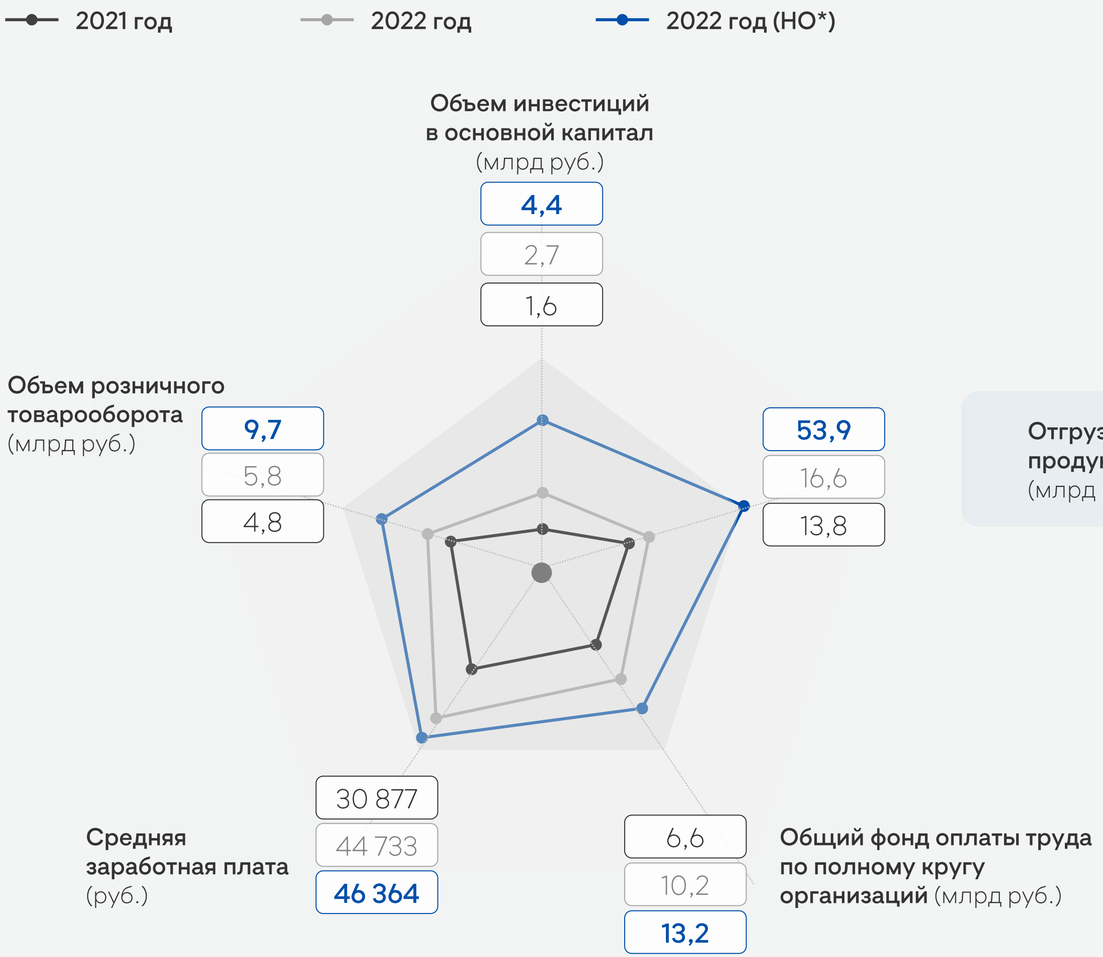
Ж/Д |

- Железнодорожная станция Сейма
- ВСМ 2 Москва-Казань*

*Строящийся объект

Автомобильные дороги	МО	НО
с твердым покрытием (%)	47,6	50,7
соответствуют нормативам (%)	69,1	44,5

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ



*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

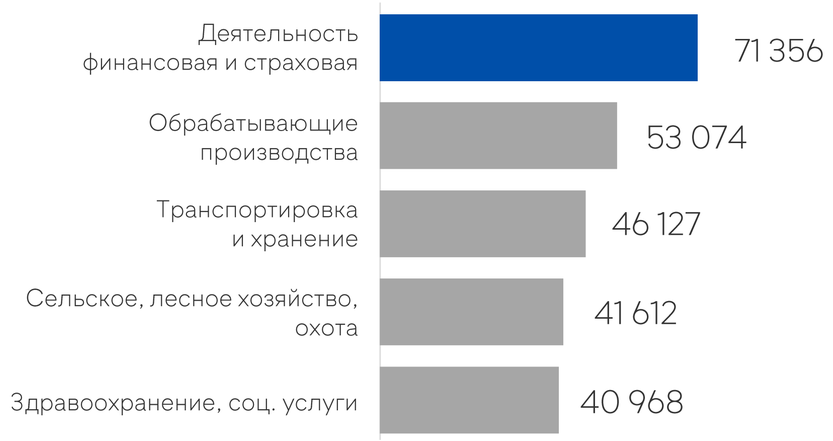
Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2022 году** (уд. вес %)

**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2022 год	Темп роста*
Крупный бизнес	43 708 руб.	119,8%
Средний бизнес	54 393 руб.	113,7%
Малый и микробизнес	23 696 руб.	119,3%

Среднемесячная заработная плата работников по отраслям в 2022 году (руб.)



* К 2021 году

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	30 877	44 733
	%	106,9*	144,9*
Среднемесячная заработная плата по НО*	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	28 484	39 976
Реальная заработная плата по НО*	руб.	38 291	41 433

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,42%*

0,36%

Регистрируемая безработица

161 чел.*

113 чел.

Безработные граждане**

1 087 шт.*

566 шт.

Открытые вакансии***

*Средние показатели по Нижегородской области
**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023
***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

РЕСУРСНАЯ БАЗА*

Климат

Умеренно-континентальный

Количество осадков выпадающих за год, достигает 566 мм

Средняя температура:
в январе -12°C
в июле +18°C

Месторождения и проявления

- Сырьевая база кирпичных суглинков и глины →
- Сырьевая база строительных песков →

Используется в строительстве

- Торф →
- Сапропель →

Используется в качестве удобрений

Леса и почвы

54,6 тыс. га Общий запас леса

Расчетная лесосека ежегодно
21,7 тыс. м³

Хвойные породы
15,1 тыс. м³

В почвенном покрове округа преобладают

- дерново-слабоподзолистые песчаные почвы
- суперпесчаные почвы

Используются преимущественно под пашни

Использование земель, тыс. га

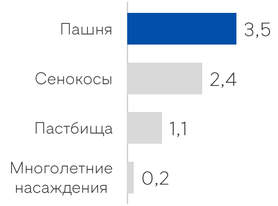
104,6 тыс. га Общая площадь

7,3 тыс. га Используемые земли

10,8 тыс. га Особо охраняемые территории

70,9 тыс. га Земли промышленности

26,1 тыс. га Прочие



*Источник: https://www.meteoblue.com

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

1 Образование

42,2%*
13 учреждений школьного образования

73,0%**
4 277 учащихся

34,4%*
15 учреждений дошкольного образования

69,0%**
1 885 учащихся

2 учреждения доп. образования

1 844 учащихся

2 Здравоохранение

1 стационарное учреждение

222 стационарные койки

10 амбулаторно-поликлинических учреждений

6 фельдшерско-акушерских пунктов

Состояние Володарской ЦРБ

Износ зданий: 30,0%

Износ оборудования: 79,8%

3 Спорт

20 спортивных залов

56 плоскостных спортивных сооружений

8 плавательных бассейнов

1 детско-юношеская спортивная школа

4 Культура и искусство

10 клубных учреждений

13 библиотек

1 музей

5 туристических маршрутов

*Уровень балансового износа зданий
**Заполняемость учреждений

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Индекс качества городской среды*

180/360 баллов (199**)

Условно комфортный климат

40/60 баллов
Жилье и прилегающие пространства

32/60 балла
Улично-дорожная сеть

33/60 балла
Озелененные пространства

36/60 баллов
Общегородское пространство

16/60 баллов
Социально-досуговая инфраструктура

20/60 баллов
Общественно-деловая инфраструктура

- набрано меньше половины от максимального количества баллов
- набрано больше половины от максимального количества баллов

*Индекс формируется Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ по административному центру муниципального образования
**Средний балл по городам НО

Качество воздуха	Ед. изм.	МО	НО*
Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу	тыс. тонн	1,1	2,3

Газификация	Ед. изм.	МО	НО*
Газификация	%	84,4	38,3

Износ сетей	Ед. изм.	МО	НО*
Теплоснабжение	%	34,9	43,0
Водоснабжение	%	42,5	43,3
Водоотведение	%	39,8	43,9

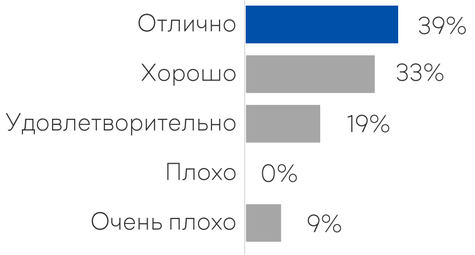
*Среднее по муниципалитетам НО

ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*

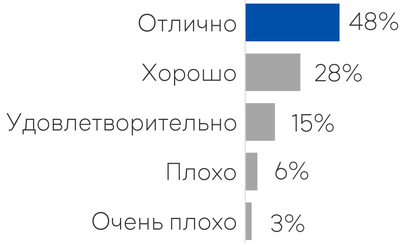
Выводы

- Хорошее качество всех услуг

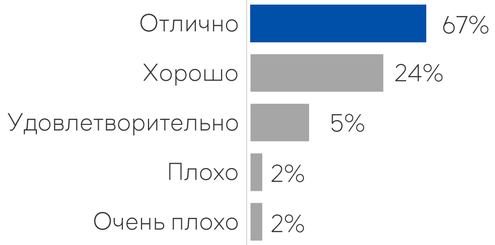
Транспортное обслуживание



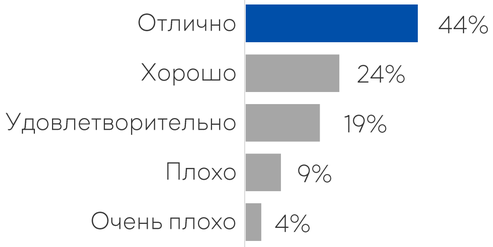
Организация теплоснабжения



Организация электроснабжения

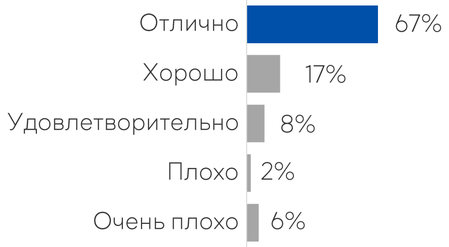


Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения

Организация газоснабжения



* На основе онлайн-опроса, пройденного 54 респондентами

ТУРИЗМ

Культурно-познавательный туризм

1. Дача Бугрова («Володарский районный музейный центр»)

Событийный туризм

2. Фестиваль «Фролищенские гостебы»
3. Зимние гонки «Решетихинская сказка»

Спортивный туризм

4. Конный клуб «Гармония»

Паломнический туризм

5. Мужской монастырь «Фролищева пустынь» (п. Фролищи)

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*

Вывод	Инвестиционный климат требует улучшений
Основные трудности при реализации инвестиционных проектов	• Сложность и длительность оформления документов • Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств
Главная причина, по которой компании не реализуют инвестиционные проекты	Отсутствие подходящих инвестиционных площадок
Прочие выводы	• Текущих мер государственной поддержки недостаточно • Необходимо развивать транспортную инфраструктуру • Объектов бизнес-инфраструктуры недостаточно

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы

- Недостаточно развита социальная инфраструктура
- Нет обращений на инвестиционные площадки
- Нехватка качественной туристической инфраструктуры (Гостиницы, организации общественного питания)
- Отток кадров, нехватка специалистов

Возможные решения

- Активное участие в программах по развитию сельских территорий
- Развитие социальной инфраструктуры (В т.ч. с привлечением местных предпринимателей)

- Реклама площадок на сайтах для инвесторов
- Самостоятельное выстраивание регулярных коммуникаций с Корпорацией развития

- Активное участие в государственных программах по развитию туристической инфраструктуры, привлечение инвесторов для строительства КСР
- Развитие новых туристических маршрутов

- Содействие в релокации и привлечение специалистов из других населенных пунктов

SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Близость к г. Нижний Новгород (61 км)
- Развитая дорожно-транспортная инфраструктура (М7, ж/д (Транссибирская магистраль))
- Развитое сельское хозяйство и обрабатывающая промышленность (41,5% и 37,2% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г. соответственно)
- Наличие двух территорий опережающего развития (ТОР в г. Володарск, ТОР в р.п. Решетиха)
- Наличие института развития бизнеса (АНО «Володарский центр развития бизнеса»)
- Высокий уровень газификации (84,4%)
- Речные ресурсы (Р. Ока)
- Большие запасы природных ресурсов (Месторождения и проявления, лесные ресурсы)

Слабые стороны

- Недостаточно развита социальная инфраструктура
- Слабо развита туристическая инфраструктура
- Нехватка рабочих кадров, отток населения в крупные города
- Нехватка свободных земельных участков для создания новых инвестиционных площадок
- Плохое состояние дорожного покрытия в отдельных частях округа (Интервью с предпринимателями)

Возможности

- Создание туристического бренда округа
- Всестороннее развитие туризма (Культурно-познавательный, экологический туризм и пр.)
- Развитие туристической инфраструктуры
- Наличие свободных производственных площадок
- Свободные инвестиционные площадки (5 brownfield'ов, 12 greenfield'ов)

Угрозы

- Конкуренция на рынке сельскохозяйственной продукции со странами СНГ
- Эпидемии различных заболеваний, как растений, так и животных
- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты с другими районами
- Отток кадров в крупные города (Дзержинск, Нижний Новгород)

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

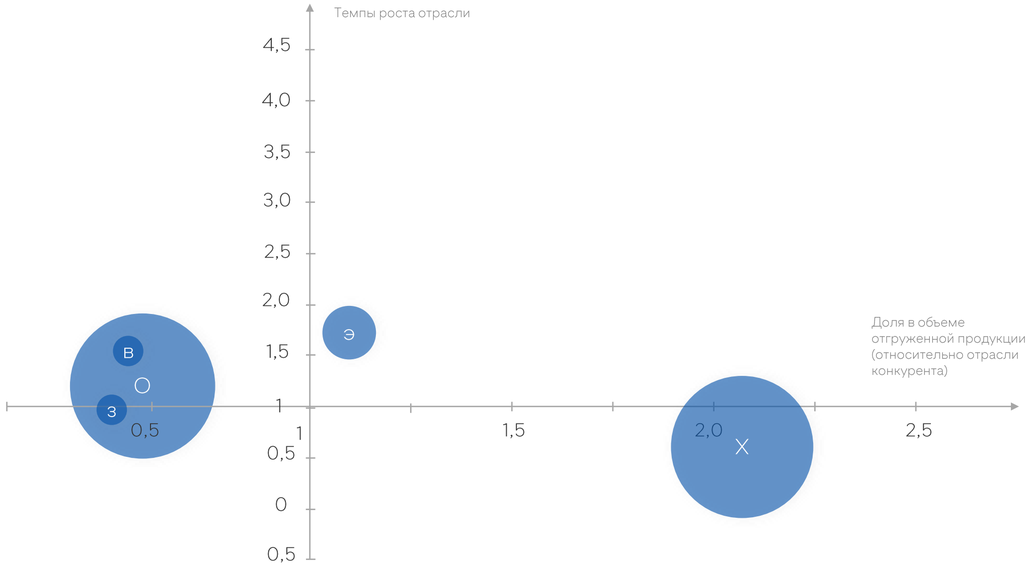
- О **Обрабатывающие производства**
- В **Водоснабжение, водоотведение**

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить

- З **Здравоохранение, социальные услуги**



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- Э **Обеспечение эл/энергией, газом и паром**

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

- Х **Сельское и лесное хозяйство**

МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

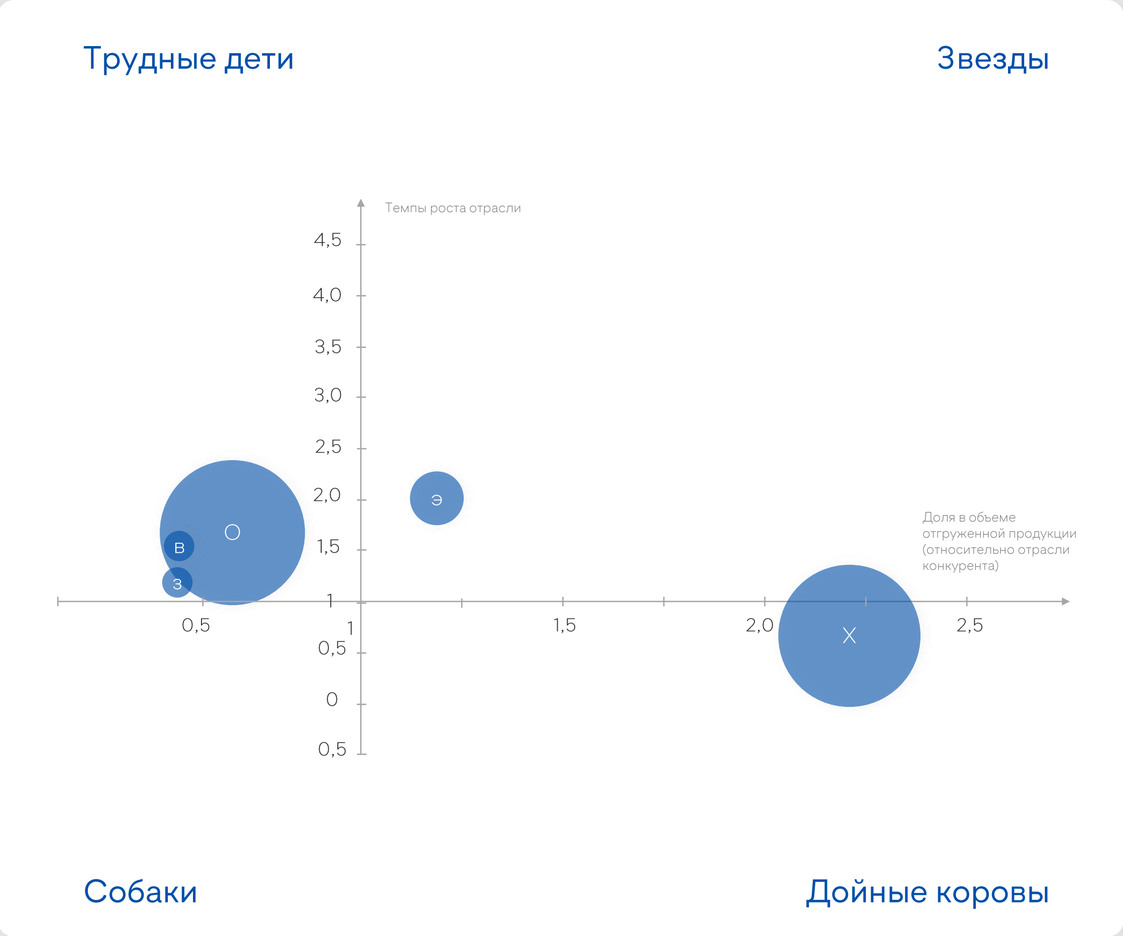
Причины изменений

О
- Проект по производству минераловатных теплоизоляционных изделий (ООО «Гудшелл»)
- Строительство ткацко-отделочной фабрики (ООО «Первая ткацкая фабрика»)

Х
- Реконструкция птицеводческих цехов (ОАО «Агрофирма Птицефабрика Сеймовская»)
- Строительство кормового цеха (ООО «Мулинское рыбоводное хозяйство»)

З
- Строительство ФАП в п. Красная Горка
- Строительство ОВОП в р.п. Центральный

Э
- Строительство мини ТЭЦ в г. Володарск



О Обрабатывающие производства

В Водоснабжение, водоотведение

З Здравоохранение, социальные услуги

Э Обеспечение эл/энергией, газом и паром

Х Сельское и лесное хозяйство

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Развитие отрасли сельского хозяйства
  (Инвестиционные проекты в ОАО «Агрофирма Птицефабрика Сеймовская», ООО «Мулинское рыбоводное хозяйство»)
- Развитие отрасли обрабатывающих производств
  (Инвестиционные проекты в ОАО «Агрофирма Птицефабрика Сеймовская», ООО «Мулинское рыбоводное хозяйство»)

Слабые стороны

- Отсутствие инвестиционных проектов в отрасли водоснабжения
- Нехватка рабочих кадров во всех отраслях

Возможности

- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения
- Модернизация первичного звена здравоохранения

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними районами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы

- Низкое качество жилищно-коммунальных услуг, высокий износ коммунальных сетей
- Отсутствие мест для отдыха населения (Нехватка обустроенных общественных пространств)
- Плохое состояние дорожного покрытия в отдельных частях округа
- Загрязнение окружающей среды (Замусоренность отдельных частей округа, несвоевременный вывоз мусора)

Возможные решения

- Участие в региональных программах по капитальному ремонту и модернизации системы ЖКУ
- Участие в государственных и региональных программах по развитию общественных пространств и комплексному развитию сельских территорий
- Участие в государственных программах по ремонту и модернизации дорожного покрытия
- Работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников (Для очистки лесных территорий)

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,

препятствующие развитию округа

Ключевые направления

Кадровые проблемы

Нехватка рабочих кадров

Отток населения в крупные города

Социальная инфраструктура

Нехватка мест для отдыха населения
(Парки/скверы, культурно-досуговые учреждения, кафе)

Туризм

Нехватка качественной туристической инфраструктуры
(Гостиницы, кафе)

Транспортная инфраструктура

Плохое состояние дорожного покрытия в отдельных частях округа
(Интервью с предпринимателями)

ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость **	Время**	Итоговый балл
Развитие предпринимательства	Проектные работы по поиску альтернативного импортного оборудования на производства	топ-1	5	2	4	11
	Консультационная и финансовая поддержка предпринимателей при переходе на отечественное оборудование	топ-2	5	2	3	10
Нивелирование угрозы выбора инвестором другого муниципального образования	Информирование инвесторов о наличии ТОРов в МО	топ-1	5	5	4	14
	Развитие каналов информирования (Создания чата с предпринимателями и регулярные рассылки информации о гос. поддержке)	топ-2	5	3	2	10
Всестороннее развитие туризма	Запуск туристических маршрутов и троп	топ-1	4	4	4	12
	Создание туристического бренда	топ-2	3	3	2	10
Развитие социальной и городской инфраструктуры	Разработка программ подготовки молодых специалистов в учебных заведениях МО	топ-1	5	3	2	10
	Создание точек притяжения	топ-2	5	2	1	8

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
ОАО «Агрофирма «Птицефабрика Сеймовская»	Разведение сельскохозяйственной птицы	4 700,0	1 055
ООО Завод «Лакокраска-Юганец»	Производство прочих красок, лаков, эмалей и аналогичных материалов для нанесения покрытий, художественных и полиграфических красок	2 200,0	88
ООО «Мукомольный комбинат «Володарский»	Производство муки из зерновых культур	1 800,0	146
ООО «Нижновтранс»	Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам	510,0	96
ООО «Бискотти плюс»	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения	151,8	47
ООО «Мулинское рыбоводное хозяйство»	Рыбоводство	33,0	10
Предприятия группы ОАО «Сетка»	Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом	18,4	2

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

муниципального округа и компании-носители*

ОАО «Агрофирма «Птицефабрика Сеймовская»

- **Входит в ТОП-10 крупнейших птицефабрик России** по объемам производства куриных яиц
- **Поставка яиц осуществляется** в 22 региона России
- **В 2020 году среднее поголовье кур-несушек** составило 3,5 млн. голов
- **Потребность населения Нижегородской области в куриных яйцах на 80%** обеспечивается продукцией агрохолдинга

ООО Завод «Лакокраска-Юганец»

На рынке **более 21 года**

Система менеджмента качества сертифицирована по стандартам

- ISO 9001:2015
- IATF 16949:2016
- ISO 14001:2015

ООО «Мукомольный комбинат «Володарский»

- **«Володарский» комбинат является лидером по переработке зерна** в Нижегородской области
- **В собственности комбината имеется** мельница производительностью 700 тонн/сутки

*На основе данных администрации МО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
Сельское хозяйство	Программы комплексного импортозамещения	Покрытие внутреннего спроса	• Рост объема производства и доходов • Усиление позиций местных предприятий • Создание новых рабочих мест
Обрабатывающее производство	Автоматизация и роботизация	Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта	• Повышение производительности отрасли и конкурентоспособности продукции • Усиление позиций местных предпринимателей

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
ООО «Первая ткацкая фабрика»	Строительство ткацко-отделочной фабрики	1 912,6	277	2021 – 2022
ООО «Русдекинг»	Производство древесно-полимерного композита	804,0	260	2021 – 2023
АО «БИОТЕХ»	Володарский маслоэкстракционный завод	447,4	106	2020 – 2022
ОАО «Агрофирма Птицефабрика Сеймовская»	Реконструкция птицеводческих цехов (в т.ч. зерносклад, галерея, яйцесортировальная машина, кормоцех)	435,5	–	2016 – 2024
ООО «Гудшелл»	Производство минераловатных теплоизоляционных изделий	120,0	50	2019 – 2022
ООО «ЛИНО ФАЙЕР»	Производство ЛКМ, в том числе огнезащитных материалов	93,4	65	2020 – 2024
ООО «Мулинское рыбоводное хозяйство»	Строительство кормового цеха	38,0	–	2022

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ

Открытие нового бизнеса

- Создание производства оборудования для пищевой промышленности
- Открытие рыбного ресторана
- Строительство мебельной фабрики
- Строительство консервного завода
- Строительство кондитерской фабрики
- Создание цеха по изготовлению макарон ручной работы

Развитие предпринимательства

- Открытие компании, оказывающей консультационную поддержку предприятиям (Помощь в получении грантов, проработке проектов, поиске инвестиционных ниш и пр.)
- Открытие коворкинга для МСП
- Организация регулярных встреч и мастер-классов предпринимателей со школьниками
- Создание цеха по изготовлению макарон ручной работы

Развитие туризма

- Создание туристического бренда округа
- Модернизация текущей и создание новой туристической инфраструктуры
- Создание новых туристических маршрутов
- Открытие музея или выставочного центра

Социальная инфраструктура

- Создание точек притяжения
- Строительство частной клиники
- Благоустройство общественных пространств (Парки, скверы)
- Благоустройство мест для купания
- Создание велосипедных дорожек
- Организация кружков/секций для детей
- Привлечение сетевых точек общественного питания

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
Открытие рыбного ресторана	Наличие крупного рыбоводческого предприятия	• Развитие инфраструктуры общественного питания • Создание точек притяжения для привлечения туристов
Создание цеха по изготовлению макарон ручной работы	Наличие крупных мукомольных предприятий	• Диверсификация текущего бизнеса • Создание новых рабочих мест
Строительство мебельной фабрики	Наличие ткацкой фабрики, которая производит ткань для мебели	• Развитие импортозамещения • Создание новых рабочих мест
Строительство консервного завода	Наличие крупного рыбоводческого предприятия	• Развитие пищевой промышленности • Создание новых рабочих мест

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Открытие рыбного ресторана	Мулинское рыбоводное хозяйство	NOVIKOV GROUP OF COMPANIES SINCE 1991; Мулинское рыбоводное хозяйство	NOVIKOV GROUP OF COMPANIES SINCE 1991; SEAFOODBAR РЫБА И КРАБЫ	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Создание цеха по изготовлению макарон ручной работы	мукомольный комбинат ВОЛОДАРСКИЙ	мукомольный комбинат ВОЛОДАРСКИЙ	Barilla	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Строительство мебельной фабрики	№1	№1	DMФ ДЗЕРЖИНСКАЯ МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА	Льготы ТОРов
Модернизация текущей и создание новой туристической инфраструктуры	мукомольный комбинат ВОЛОДАРСКИЙ			ГЧП, Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Создание производства оборудования для пищевой промышленности	мукомольный комбинат ВОЛОДАРСКИЙ		ООО НПЦ “ПромКурс”	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Открытие музея или выставочного центра				ГЧП, Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

2 ТОРа | Володарск | Решетиха

17 инвестиционных площадок

12 Greenfield'ов

5 Brownfield'ов

С подробной информацией **о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре** можно ознакомиться на Инвестиционном портале Нижегородской области

Перейти на сайт

Ознакомиться **с реестром муниципального имущества** можно на сайте администрации Володарского МО

Перейти на сайт

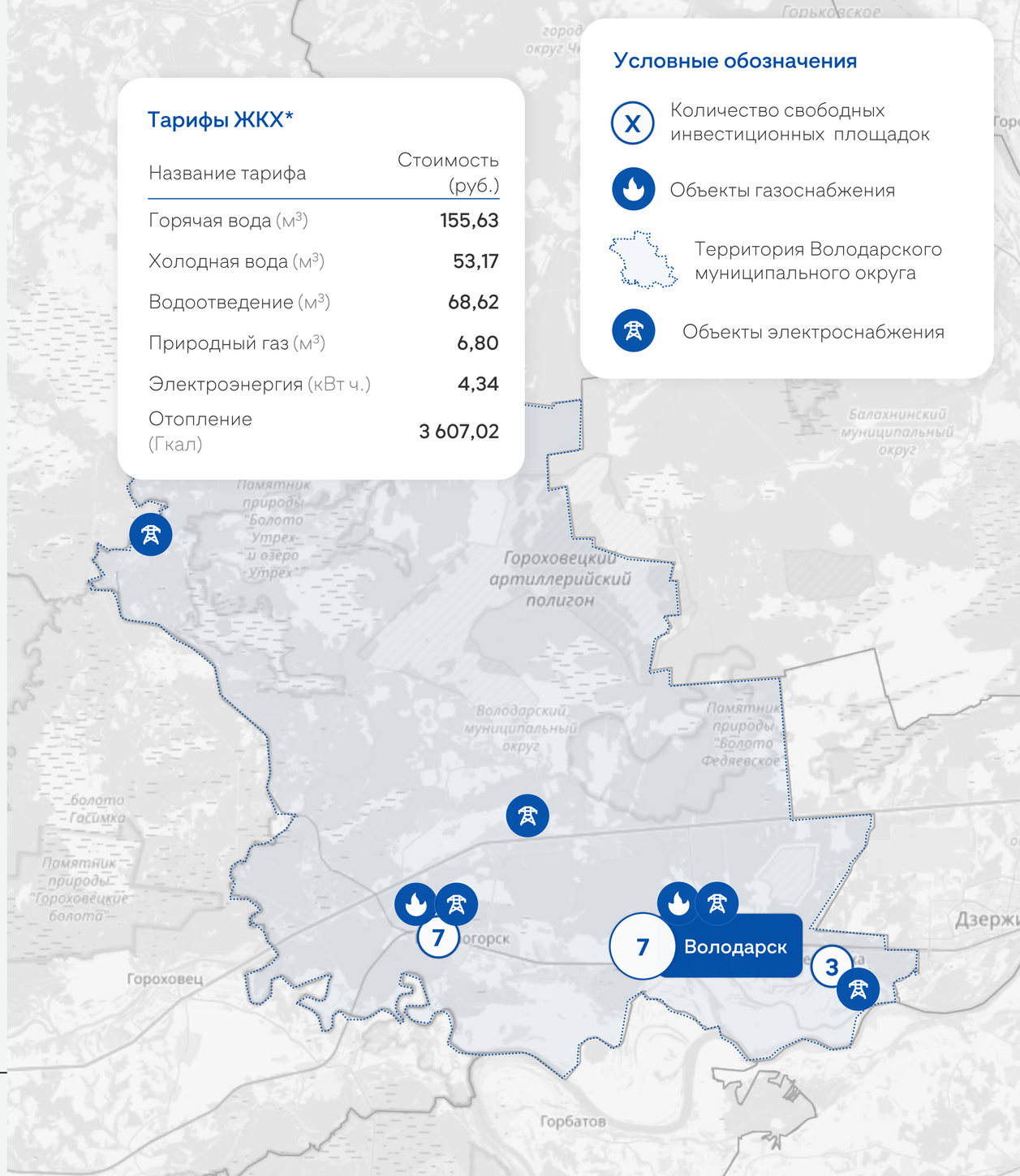
*Данные актуальны на первую половину 2023 г.

Тарифы ЖКХ*

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	155,63
Холодная вода (м³)	53,17
Водоотведение (м³)	68,62
Природный газ (м³)	6,80
Электроэнергия (кВт ч.)	4,34
Отопление (Гкал)	3 607,02

Условные обозначения

- X — Количество свободных инвестиционных площадок
- Объекты газоснабжения
- Территория Володарского муниципального округа
- Объекты электроснабжения



ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ

Территория, на которой действует **особый правовой режим** осуществления предпринимательской деятельности

ТОР «Володарск»

Специализации

- Пищевая промышленность
- Мебельная промышленность
- Производство резиновых и пластмассовых изделий
- Металлообработка

2,5 тыс. га
Общая площадь

ТОР «Решетиха»

Специализации

- Легкая промышленность
- Производство автотранспортных средств
- Медицинская промышленность
- Производство химических веществ

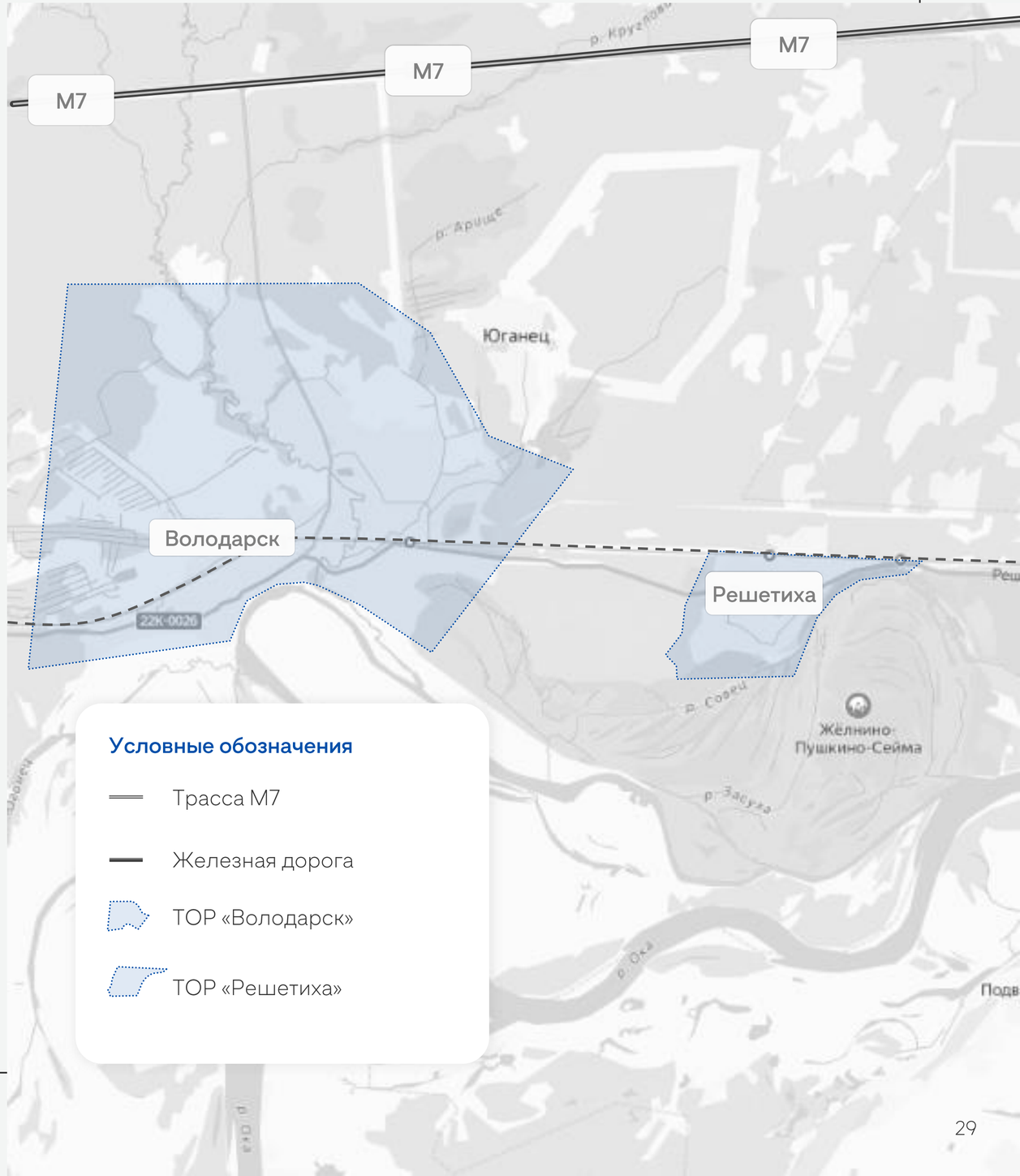
3,1 тыс. га
Общая площадь

Льготы для резидентов

0-5%
Налог на прибыль в течение 5 лет

0%
Налог на имущество в течение 10 лет

0%
Земельный налог на 10 лет



ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ

ТОР «Володарск»

Льготы для резидентов

0-5%
Налог на прибыль
в течение 5 лет

0%
Земельный налог
на 10 лет

0%
Налог на имущество
в течение 10 лет

Транспортная инфраструктура

- Автодорога: выход к дороге федерального значения М7 «Волга» (Москва – Уфа)
- Ж/Д: выход к станции «Сейма»

ТОР «Решетиха»

Льготы для резидентов

0-5%
Налог на прибыль
в течение 5 лет

0%
Земельный налог
на 10 лет

0%
Налог на имущество
в течение 10 лет

Транспортная инфраструктура

- Автодорога: выход к дороге федерального значения М7 «Волга» (Москва – Уфа)
- Ж/Д: выход к станции «Решетиха»

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО

по работе с инвесторами и механизмы работы с ними

	Как есть	Как должно быть
Информирование инвесторов и предпринимателей	Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки)	**Сайт администрации, статьи на сайтах** для инвесторов и предпринимателей, **регулярная коммуникация с предпринимателями** (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)
Распределение площадок	Поиск площадок под инвесторов и наоборот, привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру	**Привлечение инвесторов** для распределения площадок через тендерную процедуру
Инфраструктура на инвестиционных площадках	Создание инфраструктуры по запросу инвестора	**Создание инженерной и транспортной инфраструктуры** до прихода инвестора на объект с целью экономии времени
Работа с инвесторами без инвестиционного плана	Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора	**Создание проектной команды,** которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки
Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов	Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации	**Личное сопровождение и контроль** инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
Работа с потенциальными инвесторами	Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов	**Подготовка к возможному приходу инвесторов,** создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации
Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках	Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости	**Регулярная обратная связь и помощь** с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Мой бизнес 52

Ссылка на сайт

Корпорация развития Нижегородской области

Ссылка на сайт

Фонд Развития промышленности и венчурных инвестиций

Ссылка на сайт

АНО «Центр развития экспорта Нижегородской области»

Ссылка на сайт

«Фонд поддержки агропромышленного комплекса и проектов развития производительных сил муниципальных образований» Нижегородской области

Ссылка на сайт

АНО «Агентство по развитию системы гарантий Нижегородской области»

Ссылка на сайт

АНО «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»

Ссылка на сайт

ГБУ «Инновационно-консультационный центр агропромышленного комплекса Нижегородской области»

Ссылка на сайт

АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области»

Ссылка на сайт

Научно-Образовательный Центр Нижегородской области

Научно-образовательный центр мирового уровня

Ссылка на сайт

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам

Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство строительства Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство культуры Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

Ссылка на сайт

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

финансовой и организационной поддержки проектов

Модернизация сайта
администрации Володарского округа,
развитие каналов информирования

Финансирование развития
сельского хозяйства

Консультационная
и финансовая поддержка МСП

Увеличение объемов субсидирования
по программам лизинга и компенсации затрат
на покупку оборудования

Перенос части бюрократических процедур
в электронный вид для сокращения
временных издержек

Снижение налоговых ставок
для МСП

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами

- Создана дорожная карта по работе с инвесторами
- Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов
- 100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным
- 60% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура

- Созданы точки притяжения
- Осуществлена модернизация/создание парковых и рекреационных зон

Развитие туризма

- Созданы и пользуются популярностью новые туристические маршруты
- Сформирован туристический бренд округа
- Построена качественная туристическая инфраструктура

Развитие предпринимательства

- Увеличена протяженность дорог с твердым покрытием, проведен ремонт дорожного покрытия
- Созданы новые предприятия МСП
- Развита система взаимодействия администрации и бизнеса
- Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Адрес: 603000, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Телефон: 8 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Захаров Александр Борисович

Должность: Первый заместитель главы администрации, начальник управления строительства и жилищно-коммунального хозяйства

Тел.: +7 (903) 600-64-64, 8 (831) 364-09-79

E-mail: official@adm.vld.nnov.ru

Администрация Володарского МО

Адрес: г. Володарск, ул. Клубная, д. 4

Телефон: 8 (831) 364-15-35

E-mail: official@adm.vld.nnov.ru

Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства в Володарском МО

Адрес: : г. Володарск, ул. Клубная, д. 4

Телефон: 8 (831) 364-15-35

E-mail: official@adm.vld.nnov.ru

АНО «Володарский центр развития бизнеса»

Адрес: : г. Володарск, ул.Клубная, д.5а

Телефон: +7 (920) 042-31-81, +7 (910) 101-17-55

E-mail: centrbiznesa2019@gmail.com

Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Цель

улучшение инвестиционного климата в Володарском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций

Задачи

Вовлечь в процесс разработки инвестиционных профилей заинтересованные стороны

Определить наиболее перспективные инвестиционные проекты

Выбрать приоритетные направления инвестиционного развития

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности

Определить потенциальных стейкхолдеров

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации

Анализ собранной информации

Предложения по дальнейшему развитию округа

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации

Из открытых источников

- Данные официальной статистики (Нижегородстат)
- Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы на тему инвестиционной привлекательности авторитетных изданий (Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)
- Сайт администрации Володарского МО
- Газета «Знамя»
- Интернет сообщества местного населения в популярных социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники)
- Российское агентство международной информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета

- Запрос социально-экономических и других показателей у представителей муниципалитета
- Очное интервью с представителями муниципалитета
- Очное интервью с представителями крупнейших компаний
- Онлайн-опрос местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации

Матрица BSG

- Важная часть стратегического планирования и развития МО
- Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО
- Анализ отраслей экономики
- Формирование траекторий развития отраслей
- Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ

- Анализ внутренней и внешней среды
- Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
- Выявление важнейших факторов
- Определение степени влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить
- Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения по дальнейшему развитию округа

Реализация инвестиционных проектов

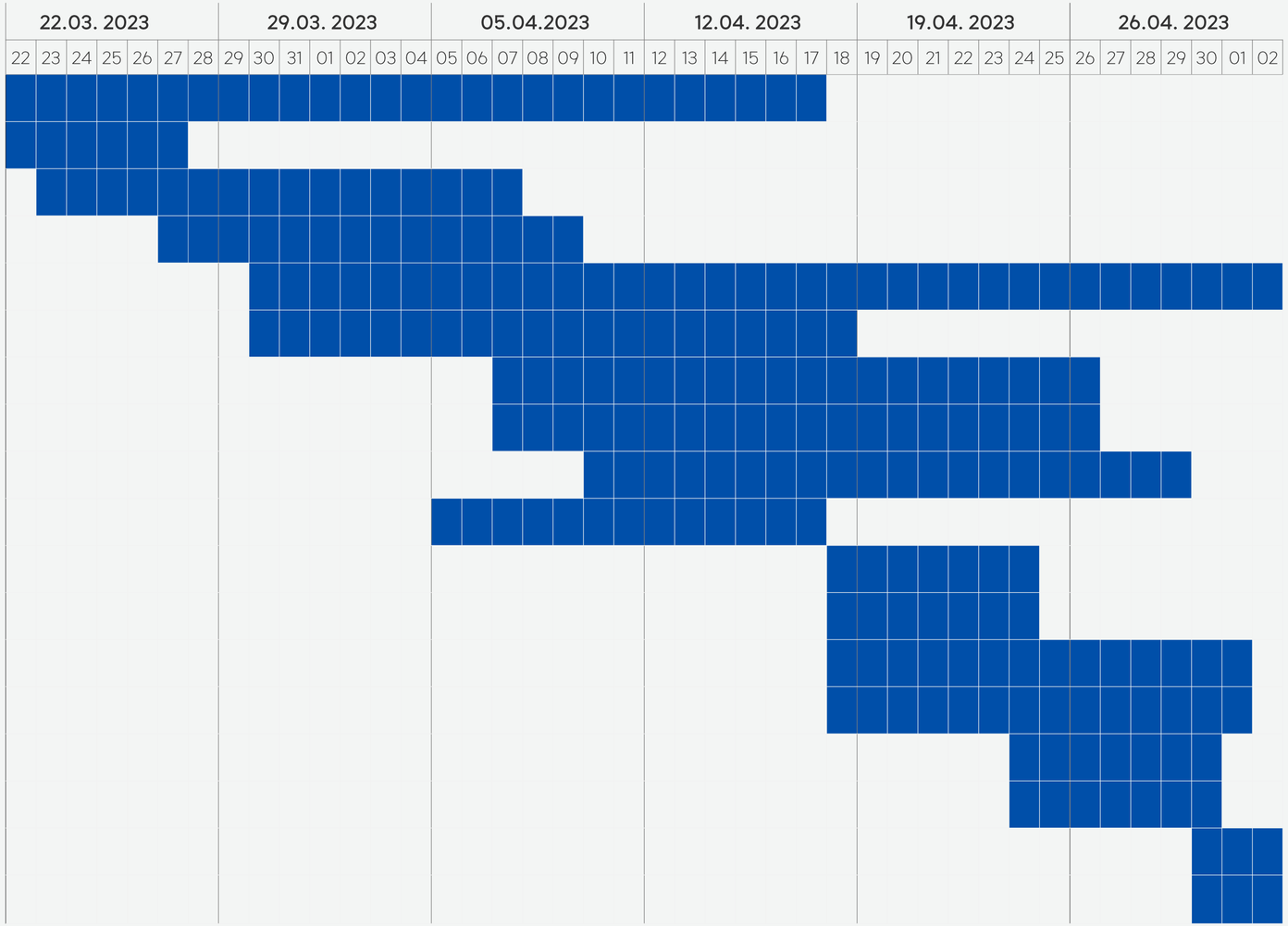
- Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации
- Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих проблем

- Выявление проблемных зон и слабых сторон МО
- Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длитель-ность
Подготовительный этап	**22.03.23**	**17.04.23**	**27 дней**
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14
Проведение исследования	**30.03.23**	**02.05.23**	**34 дня**
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	18.04.23	20
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14
Формирование итогов исследования	**24.04.23**	**30.04.23**	**7 дней**
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

АО «Корпорация развития НО»

Тебекин Р.А.
Директор дирекции сопровождения инвестиционных проектов

Швецова Е.Г.
Начальник отдела сопровождения и информационного обеспечения инвесторов

АНО «Проектный офис Стратегии развития НО»

Филенков В.В.
Начальник отдела инвестиционного развития

Чепурова В.А.
Менеджер инвестиционных проектов

Ефремов О.Д.
Аналитик инвестиционных проектов

Бородина Д. О.
Младший аналитик инвестиционных проектов

Мочалова В. Д.
Младший аналитик инвестиционных проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

Представители администрации Володарского МО

Щанников Г.М.
Глава местного самоуправления

Андреева С.А.
Начальник отдела экономики

Министерство экономического развития и инвестиций

Батурский А.В.
Заместитель министра

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- «ООО «Ильдорф»
- База отдыха «Пурхма»
- Группа компаний Geo Sm
- ООО Пекарь
- ОАО Птицефабрика «Сеймовская»

Анонимный онлайн-опрос компаний округа,

в том числе:

1 - крупный бизнес

1 - средний бизнес

13 – малый бизнес

Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)

Захаров А.Б.
Первый заместитель главы администрации, начальник управления строительства и жилищно-коммунального хозяйства (инвестиционный уполномоченный)

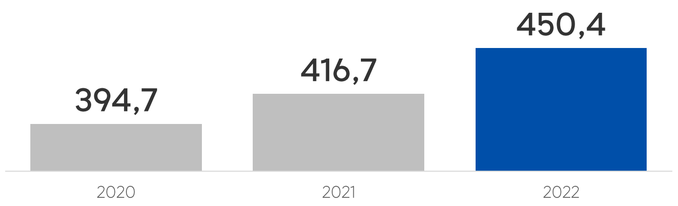
Андреева С.А.
Начальник отдела экономики

Абросимова И.П.
Начальник отдела культуры, спорта и молодежной политики

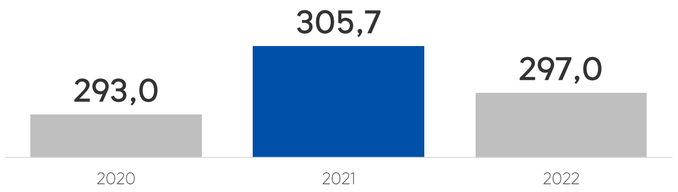
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



Туристские организации

10 Гостиниц
(Объем номерного фонда – 1 101)

25 Предприятий общественного питания
(Количество посадочных мест – 1 206)

1 Музей

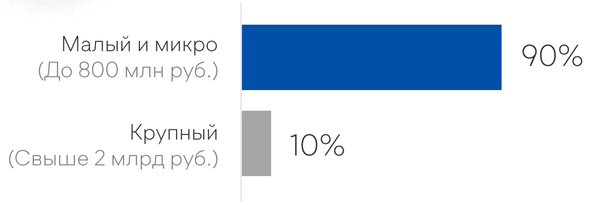
5 Туристических маршрутов

*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

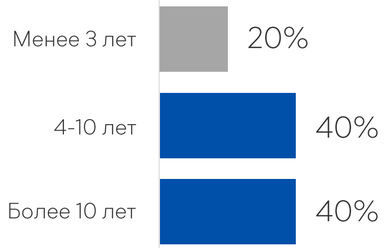
ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

Отрасль

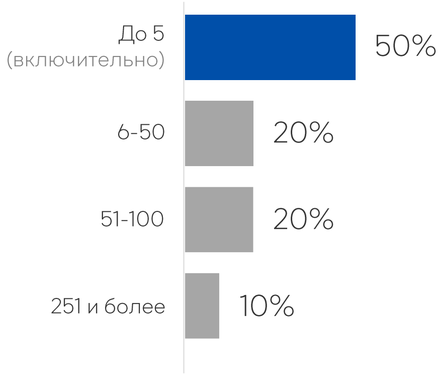
Сегмент (объем выручки)



Количество лет на рынке



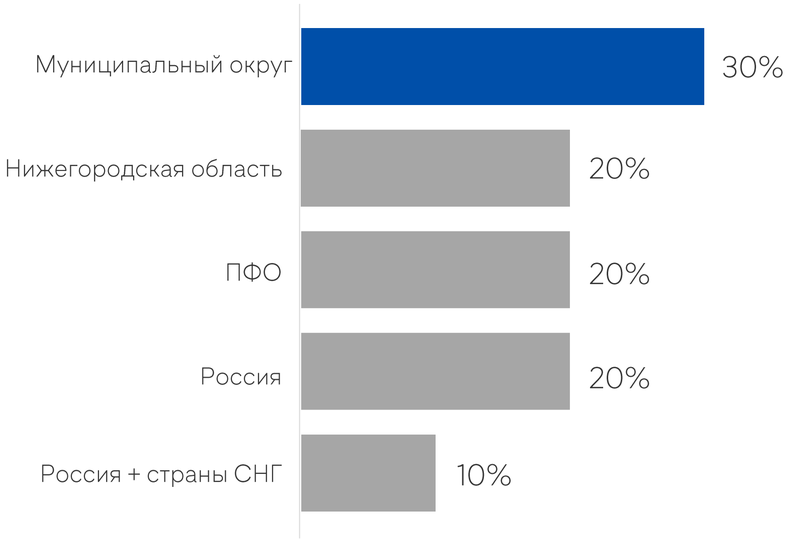
Количество сотрудников



ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

Володарского муниципального округа

Рынок сбыта



Конкуренты

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали инвестиционные проекты

30%

компаний в выборке

33,3%

Компаний отмечают трудности с созданием/ модернизацией инженерной инфраструктуры (Длительность получения разрешений на создание инженерной инфраструктуры, высокая стоимость)

33,3%

Компаний отмечают финансовые трудности, необходимость использования заемных средств

33,3%

Компаний отмечают сложности с оформлением документов (Большое количество документов и требуемых разрешений)

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Возможные решения проблем

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки

40%
Налоговые льготы

20%
Консультационная поддержка

30%
Гранты

30%
Повышение доступности мер поддержки

80%
Субсидирование

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо строительство бизнес-инкубаторов, технопарков и ОЭЗ

70%

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать транспортную инфраструктуру

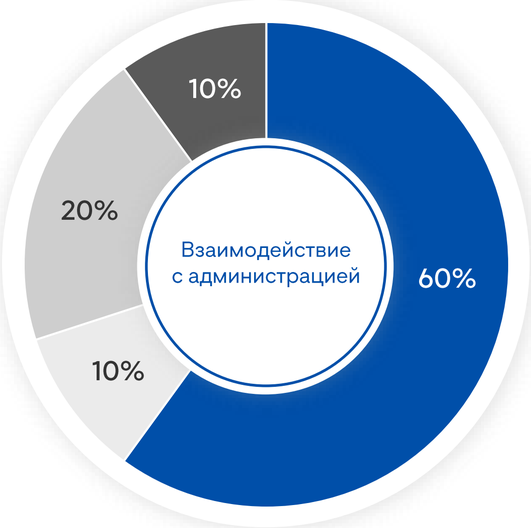
100%

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Взаимодействие с администрацией Володарского муниципального округа

30%

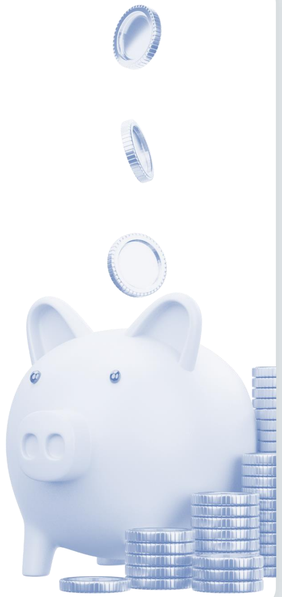
респондентов знают об инвестиционном уполномоченном муниципального округа

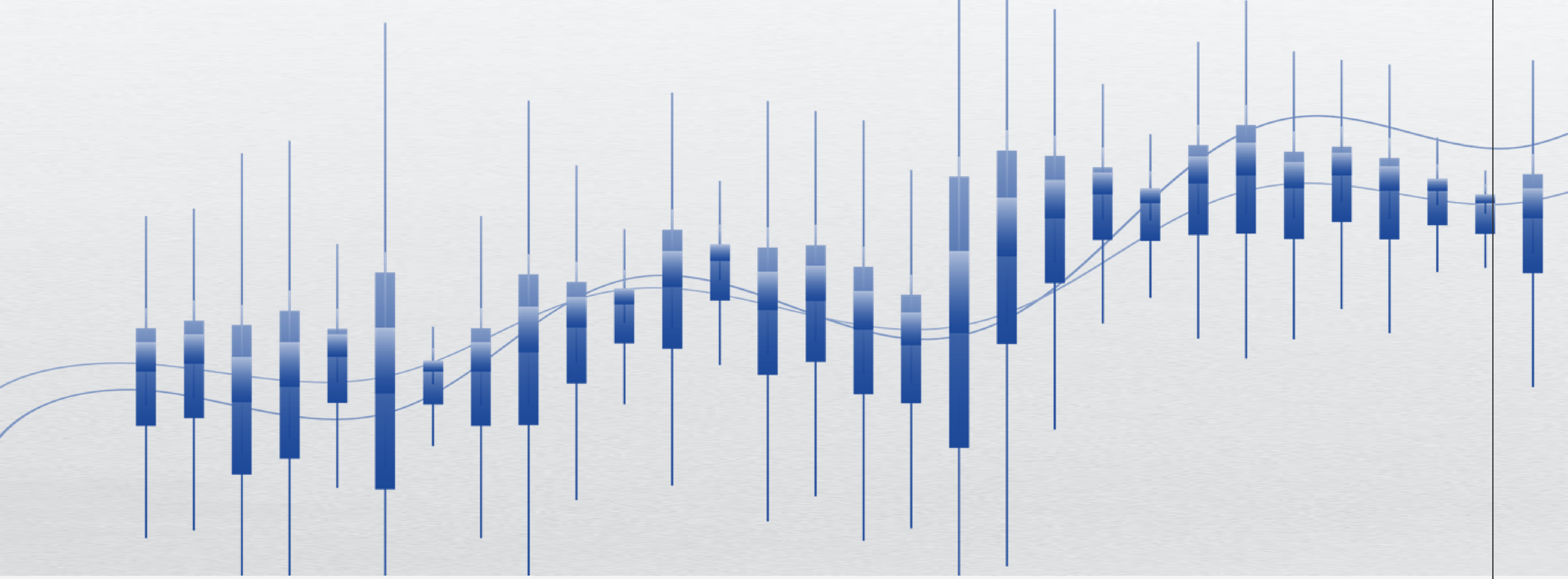


- Удовлетворены взаимодействием
- Частично удовлетворены взаимодействием
- Нет необходимости во взаимодействии
- Не удовлетворены взаимодействием

10%

компаний-респондентов получали государственную финансовую поддержку





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

© Материал подготовлен Проектным офисом Стратегии развития Нижегородской области