

НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль Вознесенского муниципального округа

ПРЕИМУЩЕСТВА ВОЗНЕСЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Развитая обрабатывающая промышленность
(Представлена деревообработкой)



Наличие института развития бизнеса
(АНО «Вознесенский Бизнес-центр»)



Большие запасы лесных ресурсов
(Общий запас 68,6 тыс. Га)



Высокий потенциал развития туризма
(Паломнический, промышленный, экологический)



Свободные инвестиционные площадки
(6 brownfield'ов, 4 greenfield'a)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Вознесенского муниципального округа



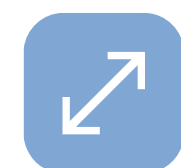
14,4 тыс. чел.

Численность населения МО,
2022 г.



6,1 тыс. чел.

Численность населения
р.п. Вознесенское, 2022 г.



1,3 тыс. га

Площадь МО



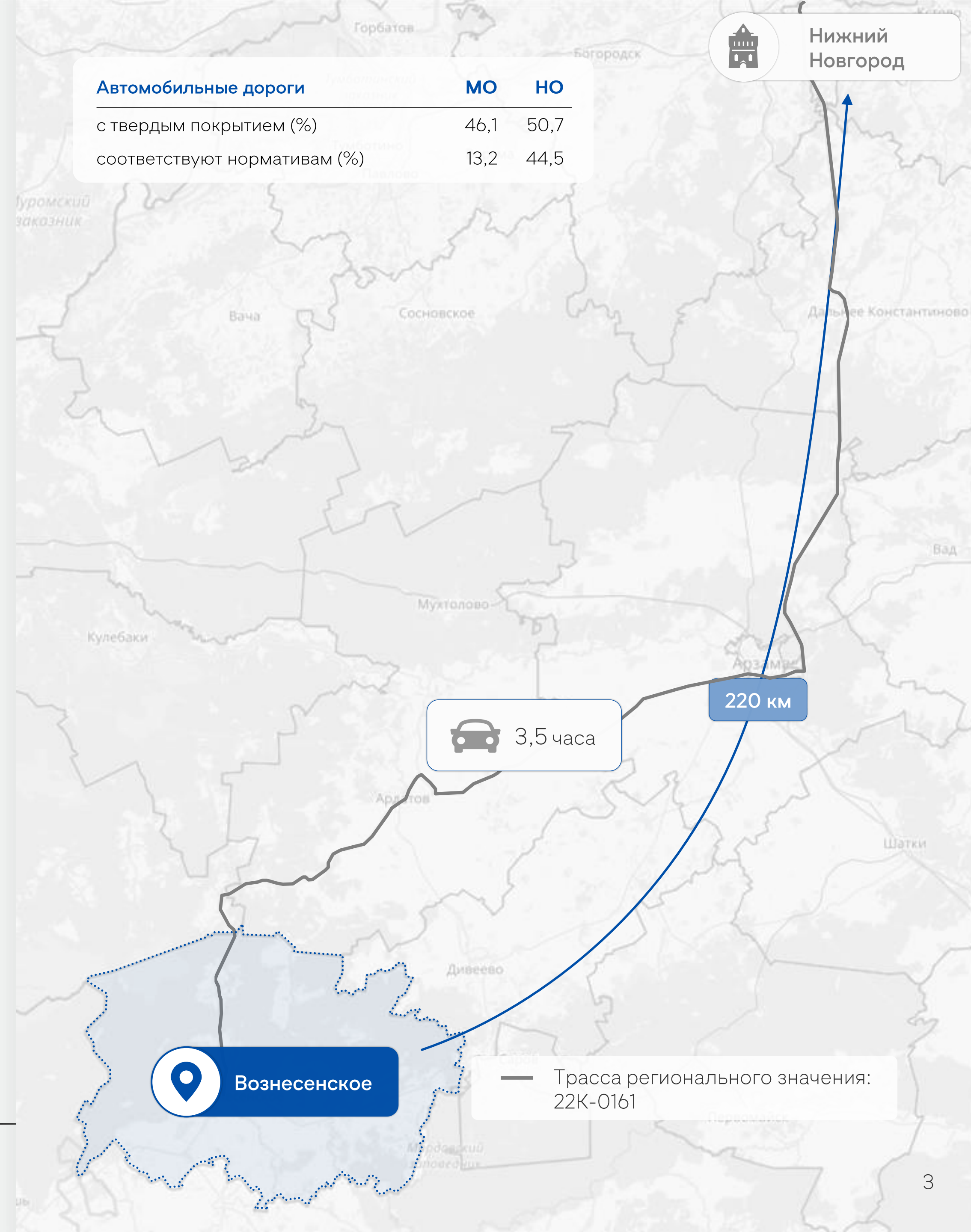
60

Населенных пунктов

Транспортная доступность округа

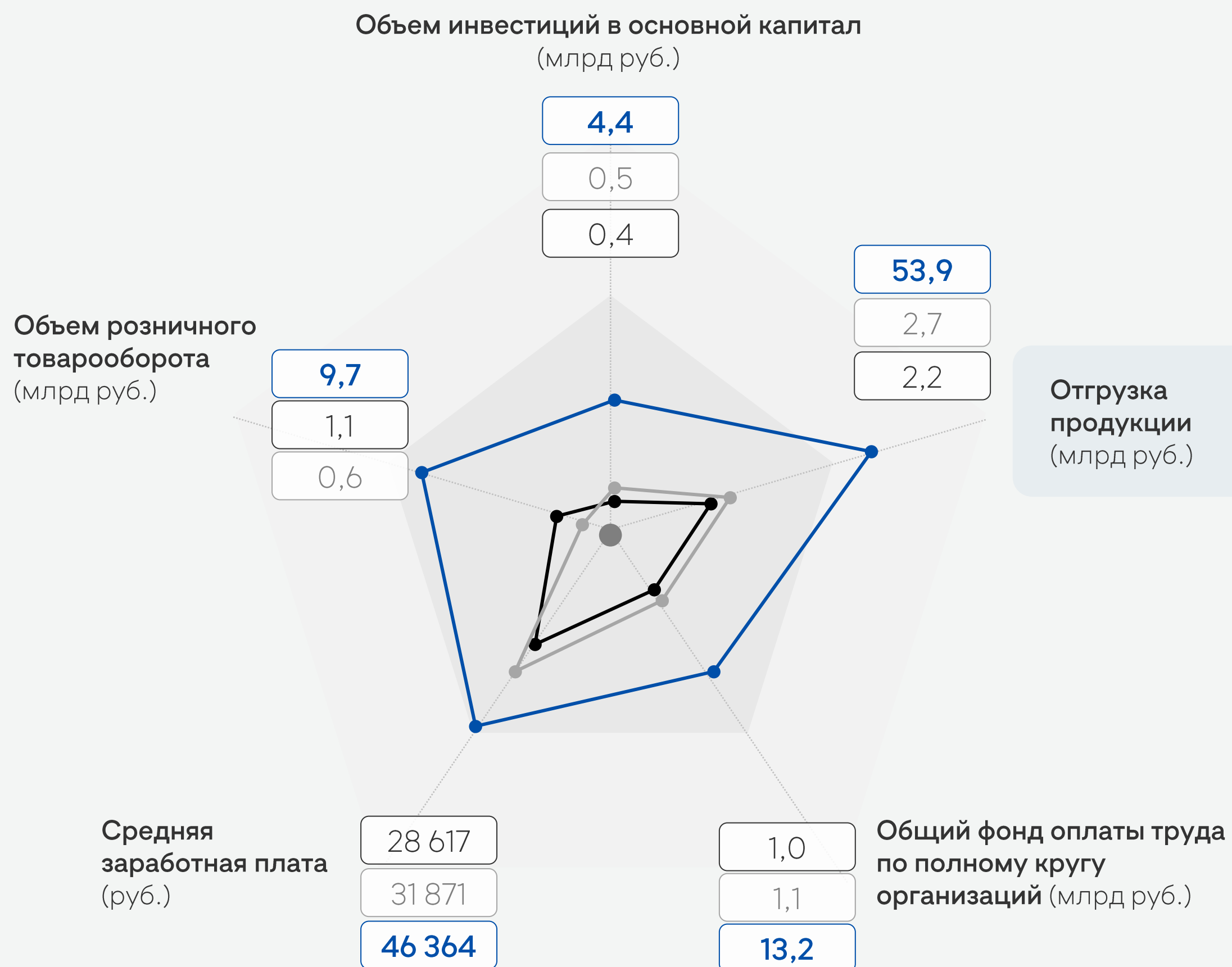
Автомобильные дороги |

Трасса регионального значения 22К-0061 (Часть федеральной трассы М-4 ДОН)

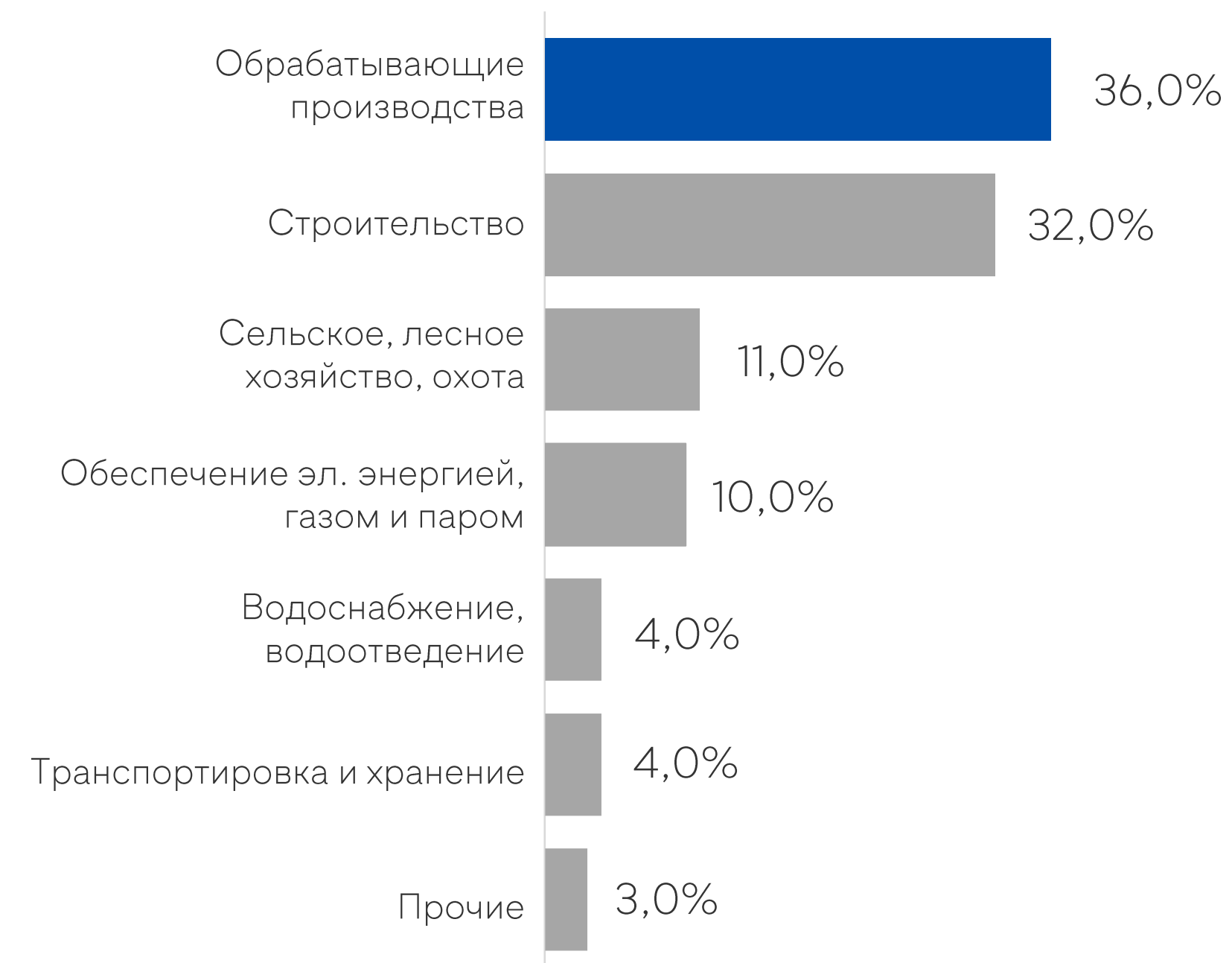


СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

— 2021 год — 2022 год — 2022 год (НО*)



Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2022 году** (уд. вес %)

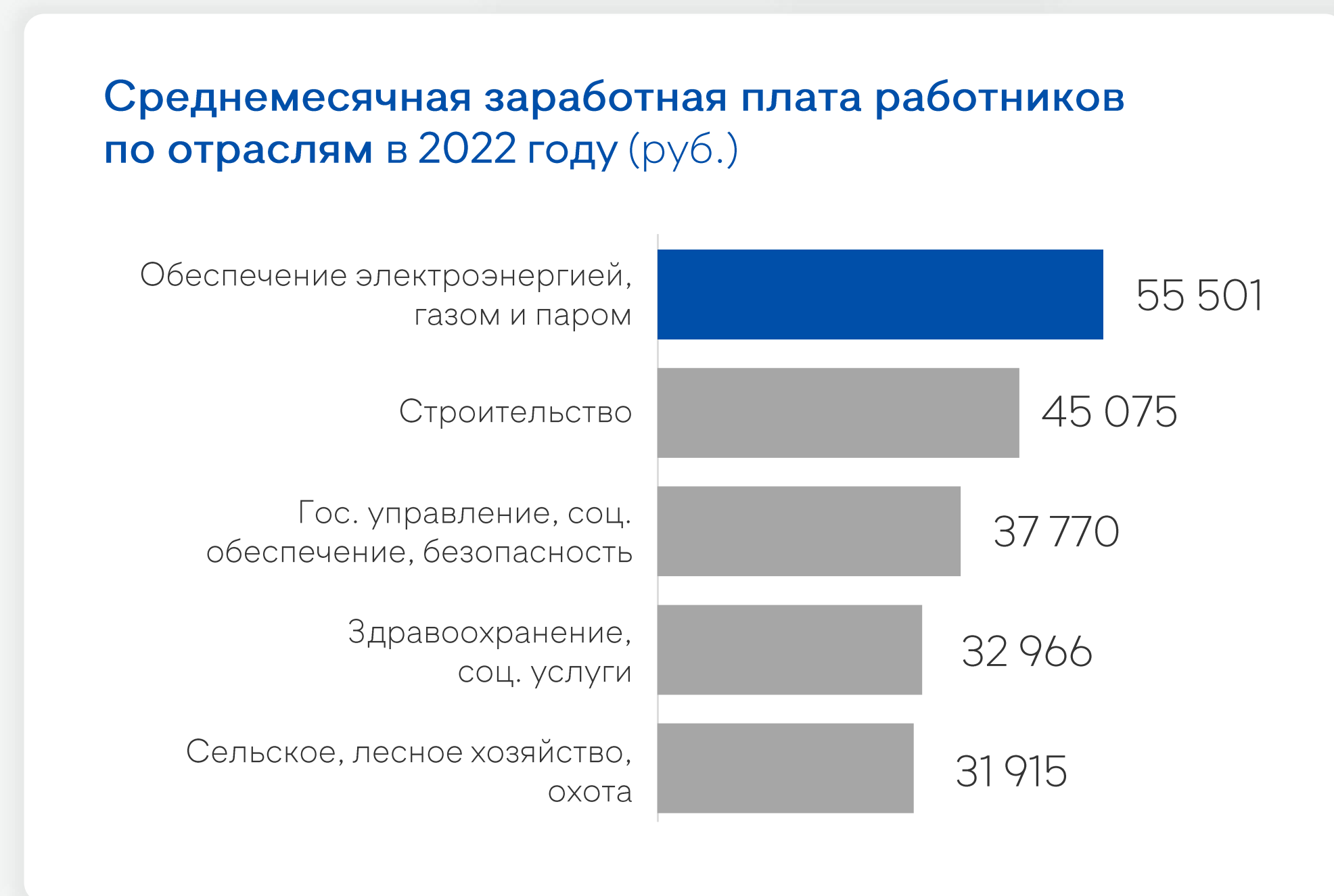


*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2022 год	Темп роста*
Средний бизнес	31 001 руб.	107,3%
Малый и микро бизнес	28 186 руб.	101,7%



*К 2021 году

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	28 617	31 871
	%	106,4*	111,4*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	26 399	28 482
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,42%*

0,56%

Регистрируемая безработица

161 чел.*

44 чел.

Безработные граждане**

1 087 шт.*

439 шт.

Открытые вакансии***

*Средние показатели по НО

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

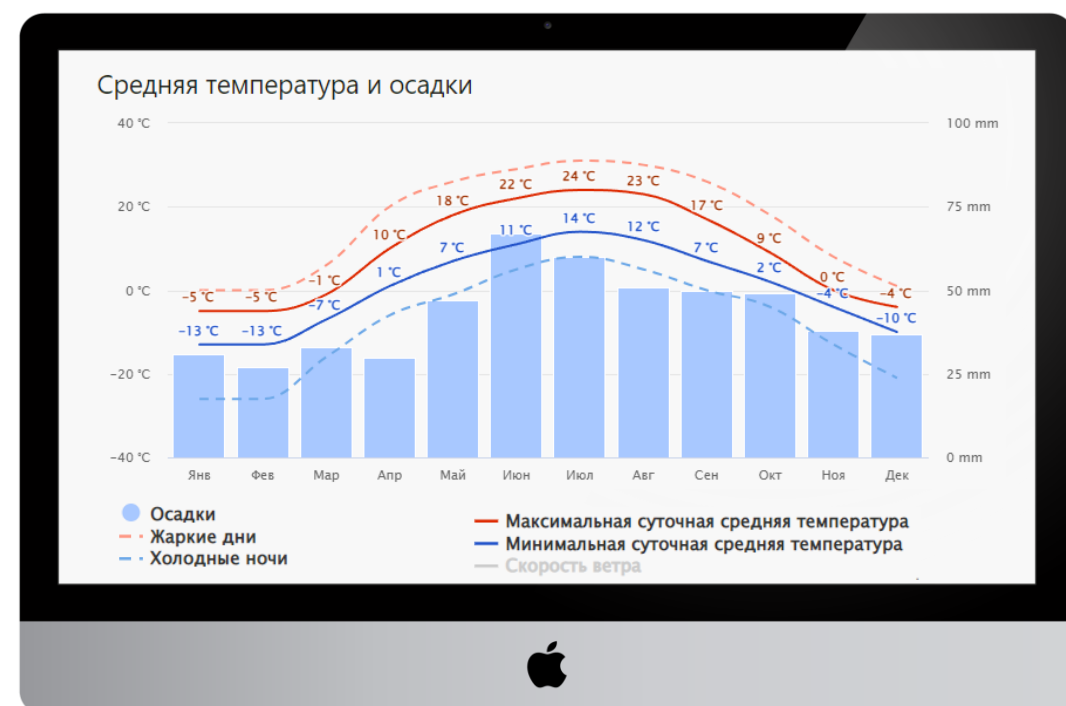
***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно континентальный

● Средняя температура:
в январе -11°C, в июле +19°C



Месторождения и проявления



Запасы
доломита

943 тыс. м³

Аламасовское
месторождения на берегу р. Сатис.
Ранее эксплуатировалось
для производства строительного
щебня марок «200-400»



Запасы
глины

600 тыс. м³

Пригодны
для кирпичного производства

Лесные ресурсы

Земли С/Х

37,1 тыс. Га



Пашни

15,2 тыс. Га



● Преобладают дерново-подзолистые
и подзолистые почвы

Почвы и земли

Лесной фонд

68,6 тыс. Га



Лесистость

57%



● Основные породы насаждений:
ель, дуб, сосна, береза.

Водные ресурсы

600 га

Каскад Илевских прудов

168 га

Вознесенский пруд

Реки

• Сарма • Варнава • Луктос • Ведяжа

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Образование



Количество учреждений

10 учреждений | **77,7%*** | **466** **64,3%**** учащихся дошкольного образования

2 учреждения | **879** учащихся дополнительного образования

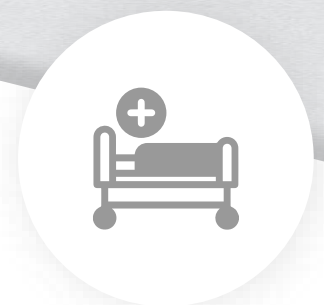
9 учреждений | **83,5%*** | **1 319** **56,4%**** учащихся школьного образования

1 учреждение профессионального образования

- ГБПОУ Областной многопрофильный техникум



Здравоохранение



Количество учреждений

2 стационарных учреждения

106 стационарных коек

3 амбулаторно-поликлинических учреждения

17 фельдшерско-акушерских пунктов

Состояние Вознесенской ЦРБ

Износ зданий: 52,2%

Износ оборудования: 60,3%



Спорт



Количество учреждений

22 плоскостных спортивных сооружения

6 спортзалов



Культура и искусство



Количество учреждений

19 клубных учреждений

16 библиотек

1 музей

26 памятников



*Уровень балансового износа зданий

**Заполняемость учреждений

ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*



Выводы

- Хорошее качество услуг ресурсоснабжения
- Хорошее качество транспортного обслуживания
- Удовлетворительное качество автомобильных дорог

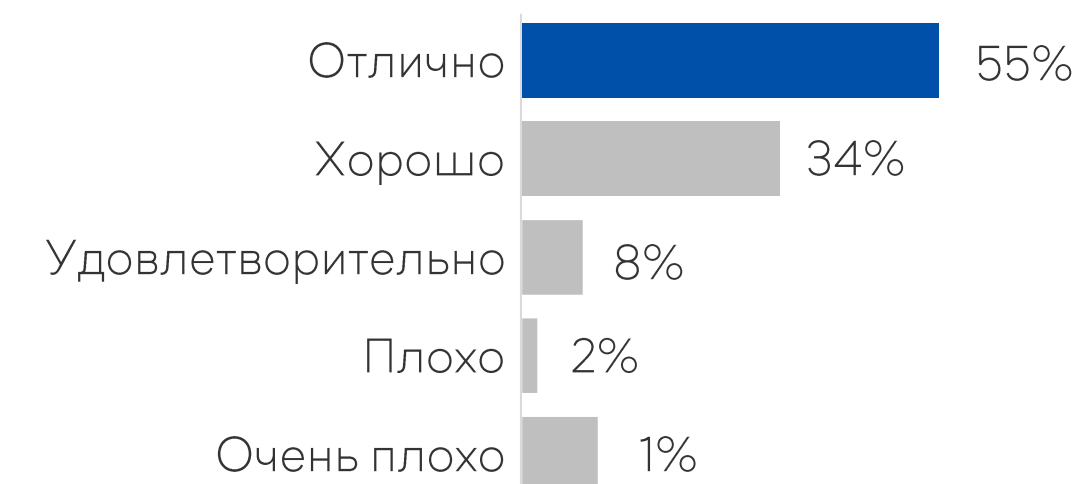
Транспортное обслуживание



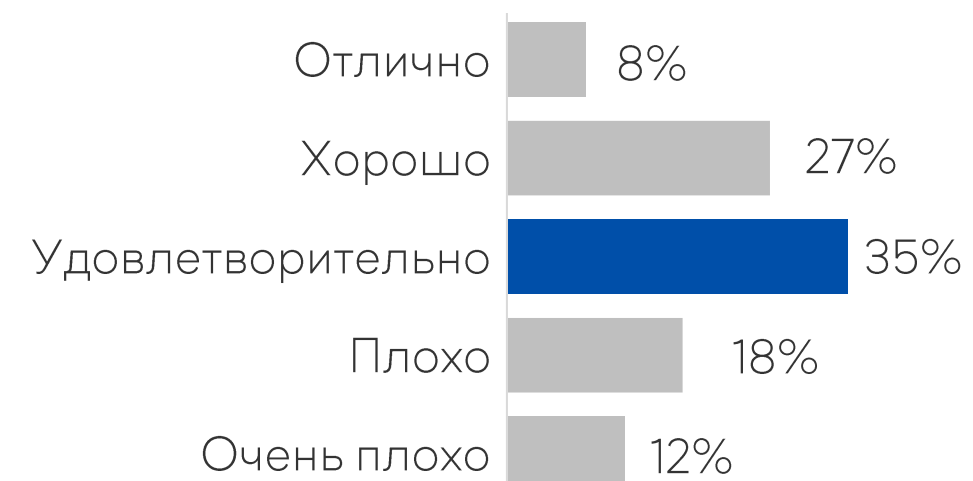
Организация теплоснабжения



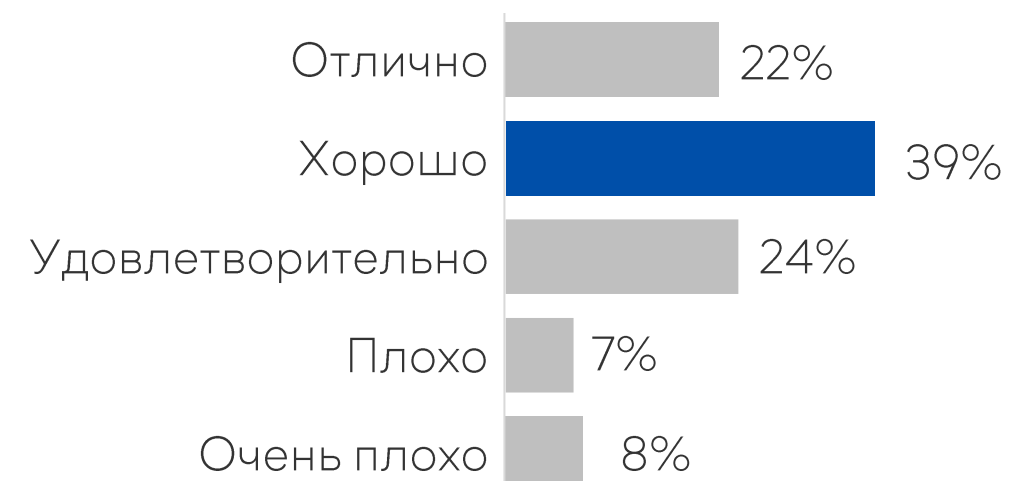
Организация электроснабжения



Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения



Организация газоснабжения



*На основе онлайн-опроса, пройденного 332 респондентами

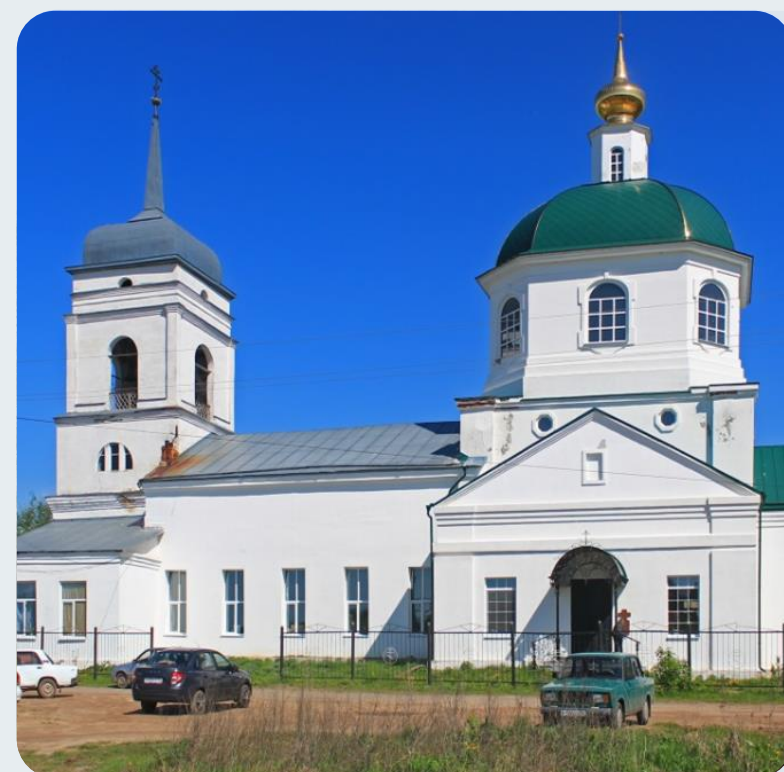
ТУРИЗМ*

Культурный туризм

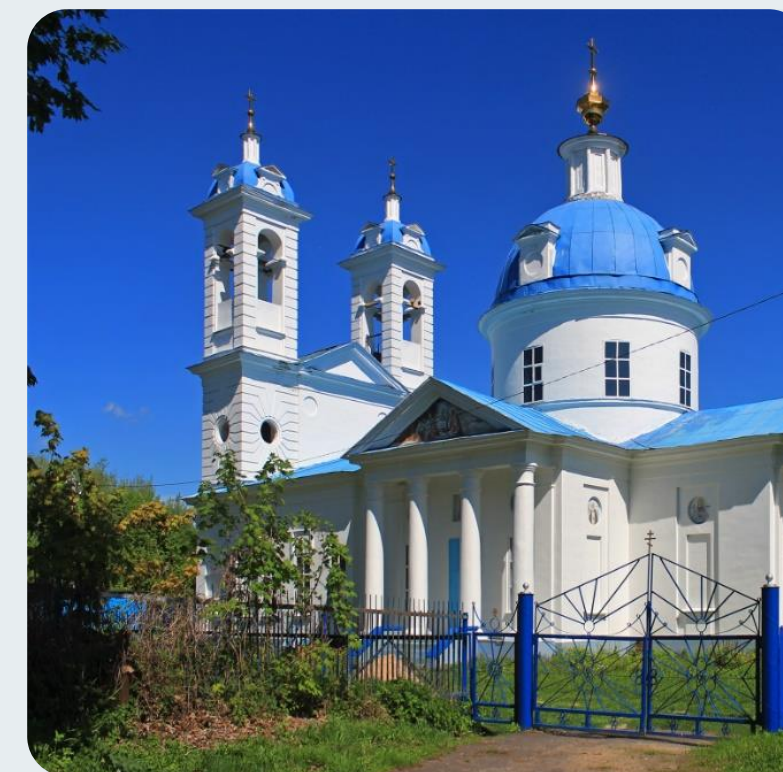


Историко-краеведческий музей

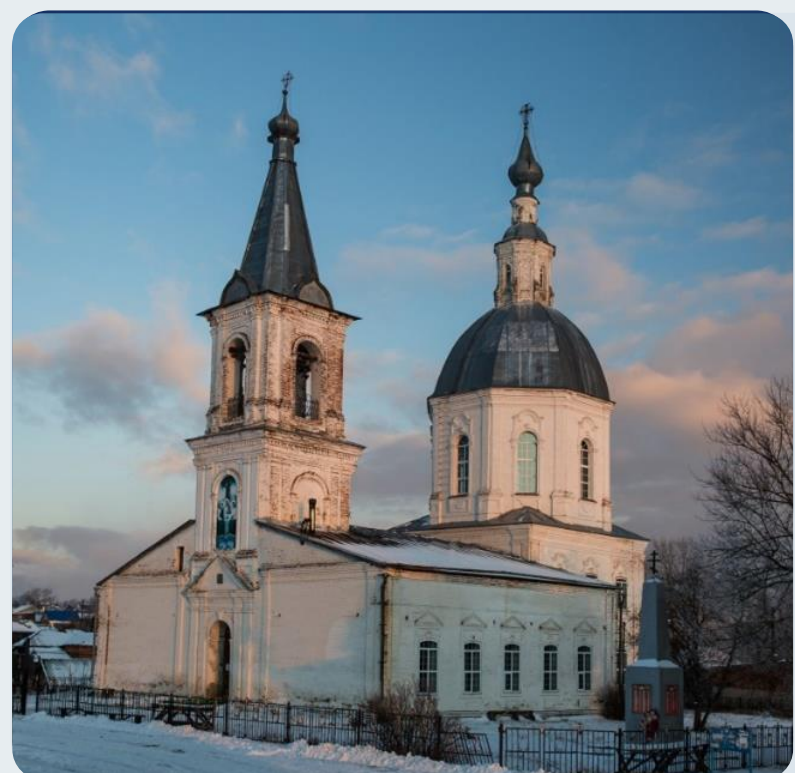
Паломнический туризм



Церковь Вознесения Господня, р.п. Вознесенское



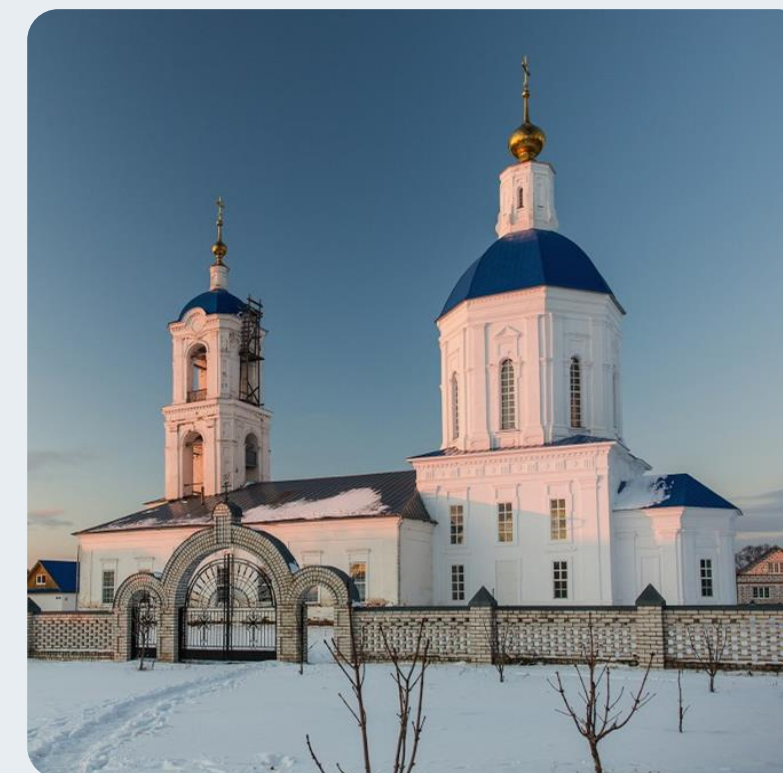
Церковь Казанской иконы Божией Матери, с. Бутаково



Троицкая церковь, с. Аламасово



Церковь Николая Чудотворца, с. Сарминский Майдан



Церковь Покрова Пресвятой Богородицы, с. Нарышкино

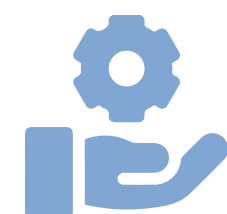
*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

- Финансовые трудности
- Сложность и длительность оформления документов
- Трудности с созданием/модернизацией инженерной инфраструктуры



Главная причина,

по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств



Прочие выводы

- Текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Необходимо развивать дорожную и железнодорожную инфраструктуру

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы



Удаленность муниципального округа от столицы региона



Нехватка ресурсов на инвестиционных площадках
(В т.ч. высокая стоимость энергоресурсов, в частности электроэнергии)



Нехватка качественной туристической инфраструктуры
(Гостиницы, организации общественного питания)



Отток трудоспособного населения в крупные города,
нехватка специалистов

Возможные решения



Активное участие в программах по развитию сельских территорий;
Привлечение инвесторов в сферу развлечений
(В т.ч. среди местных предпринимателей)



Участие в федеральных и региональных программах по развитию
инфраструктуры; участие в программах субсидирования по покрытию
части затрат на электроэнергию; формирование инвестиционных
проектов ресурсоснабжающих организаций



Активное участие в государственных программах по развитию
туристической инфраструктуры



Содействие в релокации и привлечение специалистов из
других населенных пунктов

SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитые отрасли обрабатывающих производств и строительства (36,0% и 32,0% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 году соответственно)
- Наличие в МО профессионального образовательного учреждения (ГБПОУ «Областной многопрофильный техникум»)
- Наличие инфраструктуры поддержки бизнеса (АНО «Вознесенский Бизнесцентр» активно оказывает консультационную и информационную поддержку МСП)
- Запасы лесных ресурсов и развитая деревообрабатывающая промышленность
- Большое количество объектов культурного наследия (Старинные церкви)
- Активное развитие отрасли сельского хозяйства (Инвестиционные проекты до 2025 г.)

Возможности

- Развитие промышленного туризма (Крупные деревообрабатывающие предприятия МО)
- Развитие рыболовного туризма (Река Варнава)
- Развитие паломнического туризма
- Строительство базы отдыха/санатория
- Развитие здравоохранения (Модернизация первичного звена здравоохранения, строительство частного медицинского центра)

Слабые стороны

- Удаленность от областного центра (220 км до НН)
- Отсутствие Ж/Д и речного сообщения
- Снижение численности населения, отток кадров в крупные города
- Дефицит кадров на предприятиях (Интервью с предпринимателями)
- Плохое качество медицинских услуг, нехватка медицинских специалистов
- Низкая активность населения в прохождении онлайн-опроса об оценке деятельности руководителей организаций, оказывающих услуги по жизнеобеспечению населения

Угрозы

- Давление со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию
- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с другими туристически-развитыми соседними районами

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

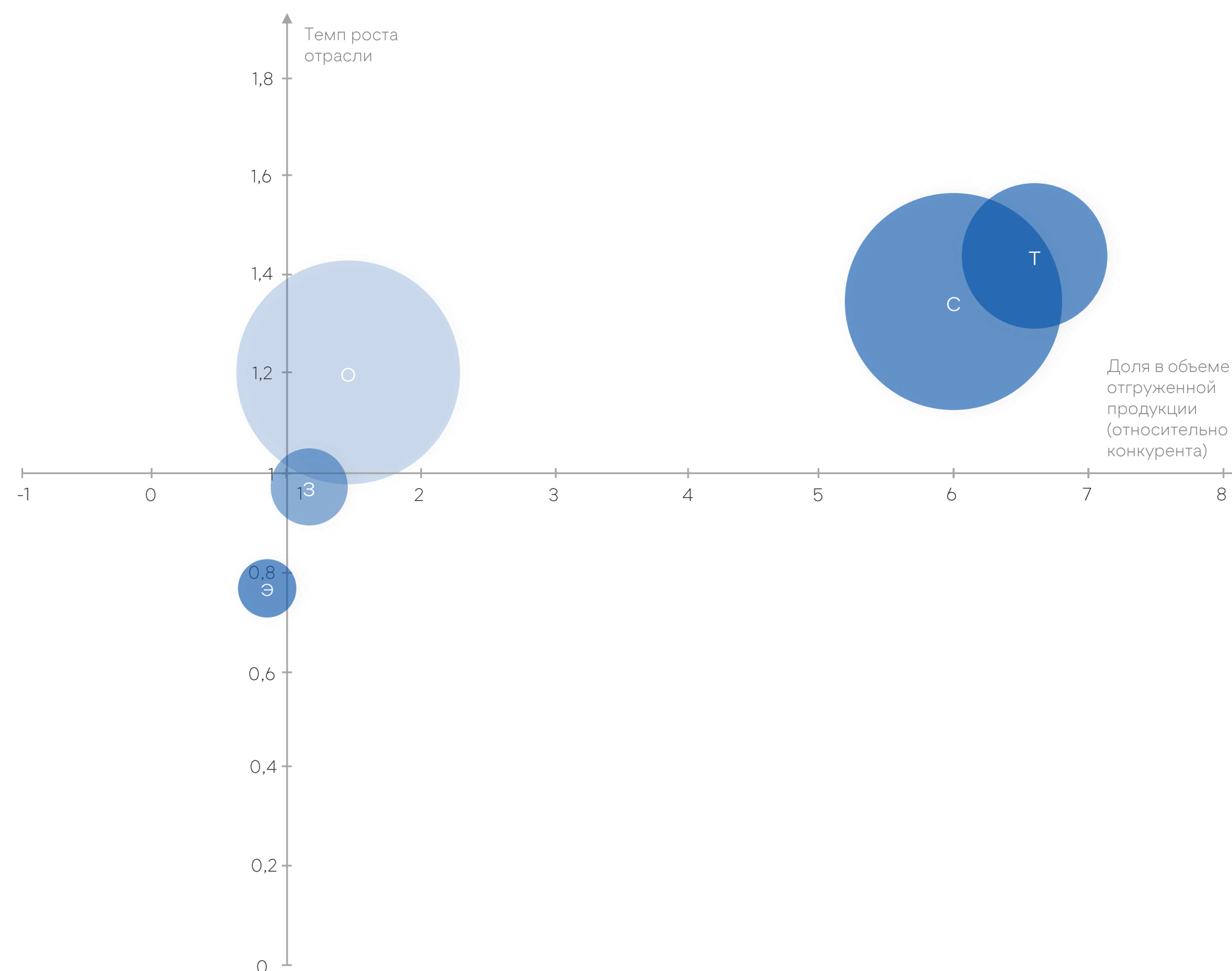
Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить

Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- Обрабатывающие производства
- С Строительство
- Т Торговля (опт и розница)

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

З Здравоохранение, соц. услуги

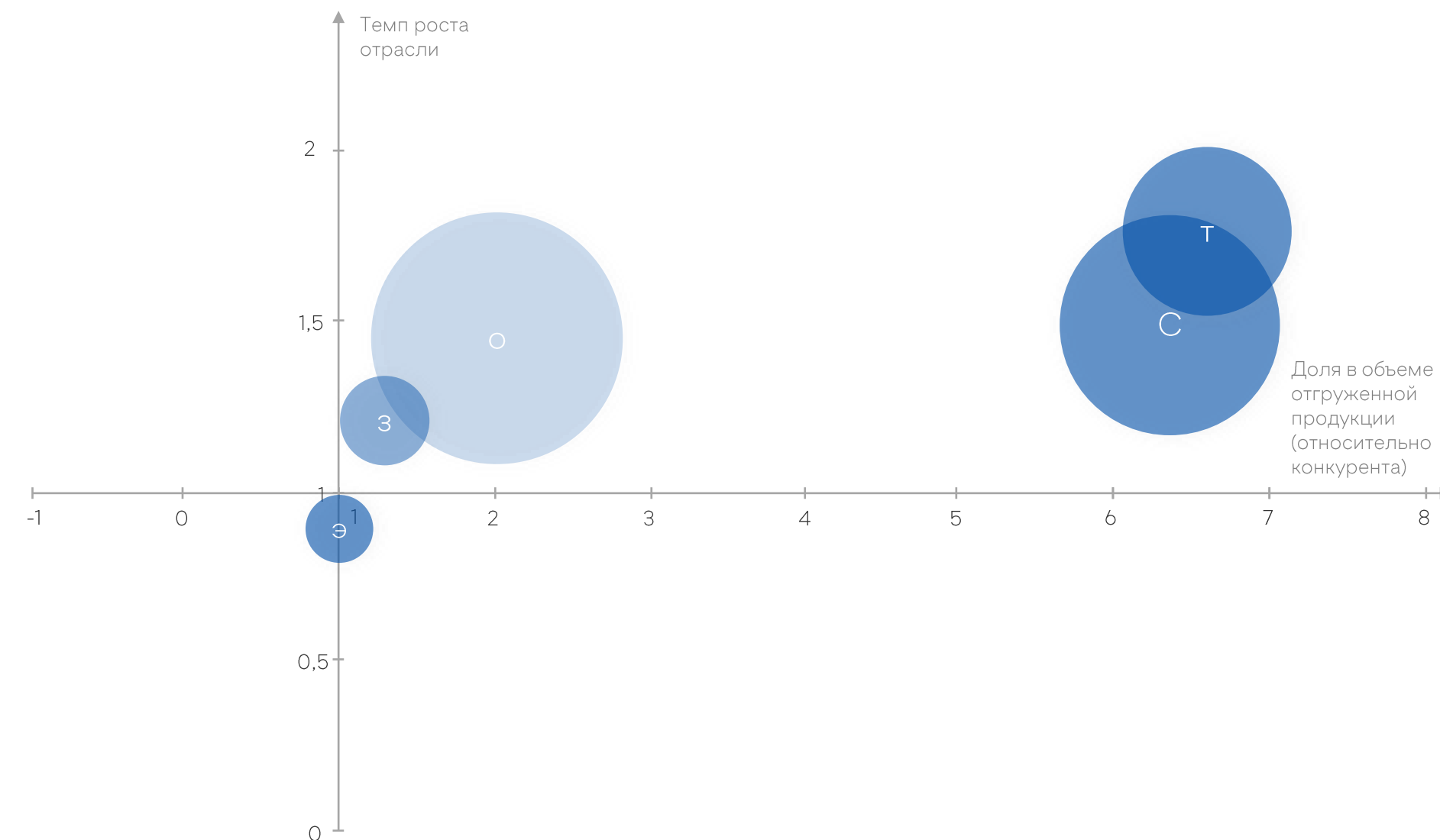
МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- **Модернизация производств:**
 - ИП Котов А.Н.
 - ООО «Вознесенское-ресурс»
 - ООО «Радуга»
- **Модернизация оборудования для ремонта автомобильных дорог**
- **Реконструкция помещений** (ИП Бородачев А.В., ИП Мотина О.П.), **открытие магазина строительных материалов**
- **Модернизация оборудования Вознесенской ЦРБ** (Ремонт зданий поликлиники, покупка автомобилей Скорой помощи)
- **Модернизация оборудования** ОАО «Нижегородоблгаз», **строительство газопроводов**

Трудные дети

Звезды



Собаки

Дойные коровы

- **Обработывающие производства**
- **Обеспечение эл. энергией, газом и паром**
- **Здравоохранение, соц. услуги**
- **Торговля (опт и розница)**
- **Строительство**

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Инвестиционные проекты во всех рассматриваемых отраслях до 2025 г.
- Развитие отрасли сельского хозяйства
(Инвестиционные проекты по выращиванию зерновых культур)

Слабые стороны

- Снижение численности населения, отток кадров в крупные города
- Нехватка рабочих кадров в отрасли здравоохранения

Возможности

- Дальнейшее развитие отрасли здравоохранения
(Строительство частного медицинского центра)
- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения
- Строительство КСР

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов
(Логистическая удаленность округа)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы



Плохое качество медицинского обслуживания в ЦРБ, нехватка медицинских специалистов



Загрязнение окружающей среды (Замусоренность отдельных частей округа, несвоевременный вывоз мусора)



Плохое состояние дорожного покрытия в отдельных частях округа



Отсутствие мест для отдыха населения (Нехватка обустроенных общественных пространств, низкое качество предприятий общественного питания)



Стаи бродячих собак

Возможные решения



Мониторинг администрации жалоб граждан, содействие в релокации медицинских работников из других населенных пунктов



Работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников (Для очистки лесных территорий)



Участие в государственных программах по ремонту и модернизации дорожного покрытия



Участие в государственных и региональных программах по развитию общественных пространств и комплексному развитию сельских территорий








Регулярный учет бездомных собак и строительство приюта для бездомных животных

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, препятствующие развитию муниципального округа



ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость **	Время**	Итоговый балл
 Туризм	Проработка и создание новых туристических маршрутов	топ-1	5	3	3	11
	Развитие туристической инфраструктуры (Участие в программах, привлечение частных инвестиций для строительства КСР)	топ-2	4	1	1	6
 Социальная и городская инфраструктура	Создание точек притяжения (Благоустройство скверов, парков, рекреационных зон)	топ-1	5	2	2	9
	Привлечение инвестиций в индустрию развлечений (В т.ч. среди местных предпринимателей)	топ-2	4	1	1	6
 Инвестиционная деятельность	Активная работа с Корпорацией развития Нижегородской области и проявление инициативы по созданию новых проектов и привлечению инвесторов	топ-1	5	5	1	11
 Дорожно-транспортная инфраструктура	Участие в программах по развитию дорожной инфраструктуры (Ремонт дорожного покрытия, обустройство тротуаров)	топ-1	5	1	1	7
 Медицина	Содействие в релокации специалистов из других населенных пунктов	топ-1	5	3	3	11
	Привлечение частных инвестиций для частного медицинского центра/санатория	топ-2	4	1	1	6

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время









Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании

Сфера деятельности

Выручка* (млн руб.)

 ИП Силаев С.И.	Производство сувениров, игрушек, матрешек из дерева	105,0
 ООО «Радуга»	Лесозаготовки	101,8
 Группа компаний ООО «Ажна»	Производство изделий народных художественных промыслов	97,0
 ПО «Вознесенское»	Розничная торговля пищевыми продуктами	35,5
 ИП Колотухин Ю.А.	Распиловка и строгание древесины	28,0
 ИП Пахунов С.М.	Производство прочих деревянных изделий	15,0
 ИП Котышев К.В.	Производство прочих деревянных изделий	10,0
 ООО «Вознесенское-ресурс»	Лесозаготовки	6,4

*Выручка указана за 2021 г.

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

округа и компании-носители*



ИП Силаев С.И.

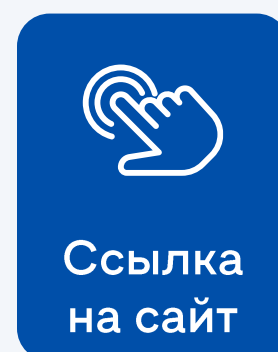
>8 лет на рынке

Основной вид деятельности:

производство деревянного оружия по мотивам популярных компьютерных и мобильных игр

Продукция компании представлена в Центральном детском магазине в Москве

105 млн руб.
Выручка (2021 год)



АЖНА

Группа компаний ООО «Ажна»

>7 лет на рынке

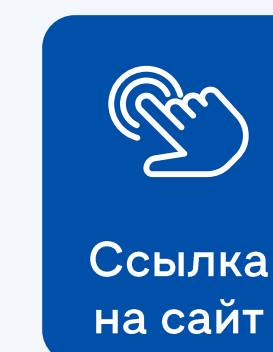
Основной вид деятельности:

производство сувенирной продукции

Производитель сувенирной продукции

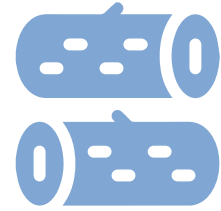


- Имеет собственное производство полного цикла
- Выпускает > 5 000 видов продукции
- Осуществляет доставку сувенирной продукции по всем миру

97 млн руб.
Выручка (2021 год)



*На основе данных администрации МО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОКРУГА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 Обработывающее производство (деревообработка)	Автоматизация и роботизация	Покрытие внутреннего спроса	<ul style="list-style-type: none">• Повышение производительности отрасли и конкурентоспособности продукции• Создание новых рабочих мест
 Розничная торговля	Расширение ассортимента, цифровизация	Формирование комфортной среды для населения и бизнеса	<ul style="list-style-type: none">• Развитие многоформатной торговли• Создание новых рабочих мест
 Строительство (дорожное)	Развитие и модернизация транспортной инфраструктуры	Повышение качества жизни населения	<ul style="list-style-type: none">• Удовлетворение потребностей населения и бизнеса• Обеспечение доступности территорий

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
 ПМК «Выксунская»	Модернизация оборудования для ремонта автомобильных дорог	625	61	2019-2025
 ООО «Евроинвест-1»	Переоборудование площадей и зданий завода «Жемчуг» под цех текстильного производства	285	10	2021-2025
 ОАО «Нижегородоблгаз»	Модернизация оборудования	226	-	2019-2025
 ООО «Радуга»	Модернизация производства глубокой переработки древесины	198	4	2019-2025
 ИП Котов А.Н.	Модернизация производства сувениров и игрушек из дерева	143	6	2019-2025
 ИП Кулешов А.В., ООО ЗК	Выращивание зерновых культур	125	3	2021-2025
 ИП Силаев С.И.	Реконструкция помещения под цех производства изделий из дерева	122	30	2020-2025
 ООО «Вознесенское-ресурс»	Модернизация производства глубокой переработки древесины	112	3	2019-2025

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Дорожно-транспортная инфраструктура

- Ремонт дорожного покрытия
- Благоустройство тротуаров
- Создание велосипедных, беговых дорожек



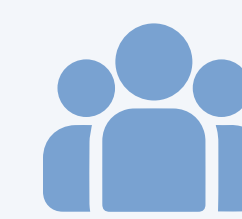
Открытие нового бизнеса

- Пиццерия
- Кофейня
- Языковая школа
- Детский центр развития
- Современный медицинский центр
- Производство деревянной садовой мебели
- Производство деревянной кухонной мебели



Туризм

- Создание новых туристических маршрутов
- Развитие промышленного туризма (Группа компаний ООО «Ажна», ИП Силаев С.И.)
- Развитие рыболовного туризма (Река Варнава)
- Развитие паломнического туризма
- Строительство базы отдыха/санатория
- Строительство современной гостиницы




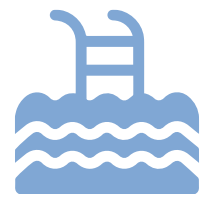


Социальная инфраструктура

- Строительство ФОКа/бассейна
- Строительство спортивных/детских площадок
- Строительство парков/скверов
- Благоустройство набережной по периметру р. Варнава в р.п. Вознесенское
- Организация кружков/секция для детей




















ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 Развитие промышленного туризма	Наличие в округе промышленных предприятий, которые могут быть интересны туристам	<ul style="list-style-type: none">• Повышение узнаваемости промышленных предприятий округа• Рост туристического потока
 Развитие рыболовного туризма	Наличие благоприятных условий для развития рыболовного туризма (Река Варнава)	Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности МСП Вознесенского округа
 Строительство базы отдыха/санатория	Рост спроса на внутренний туризм	Создание качественной инфраструктуры, необходимой для масштабирования туристического бизнеса
 Строительство ФОКа/бассейна	Развитие инфраструктуры спорта	Создание условий, обеспечивающих доступ всех групп населения к спортивно-рекреационной инфраструктуре

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Языковая школа		   	  	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Детский центр развития		  	 	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Строительство ФОКа/бассейна	ООО «Вознесенская швейная фабрика»	 		Программа развития детско-юношеского спорта Нижегородской области до 2030 г.
Развитие промышленного туризма	 	  		Всероссийский акселератор по промышленному туризму
Строительство базы отдыха/санатория	ООО «Вознесенская швейная фабрика»	  	 	Грантовые программы Ростуризма

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

10

ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПЛОЩАДОК

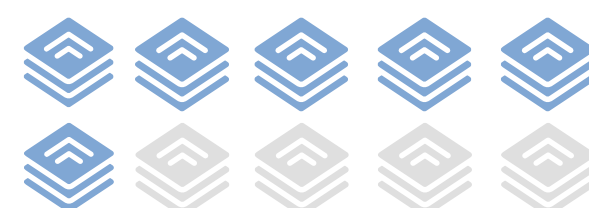
4

Greenfield'a



6

Brownfield'ов



Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте Вознесенского муниципального округа

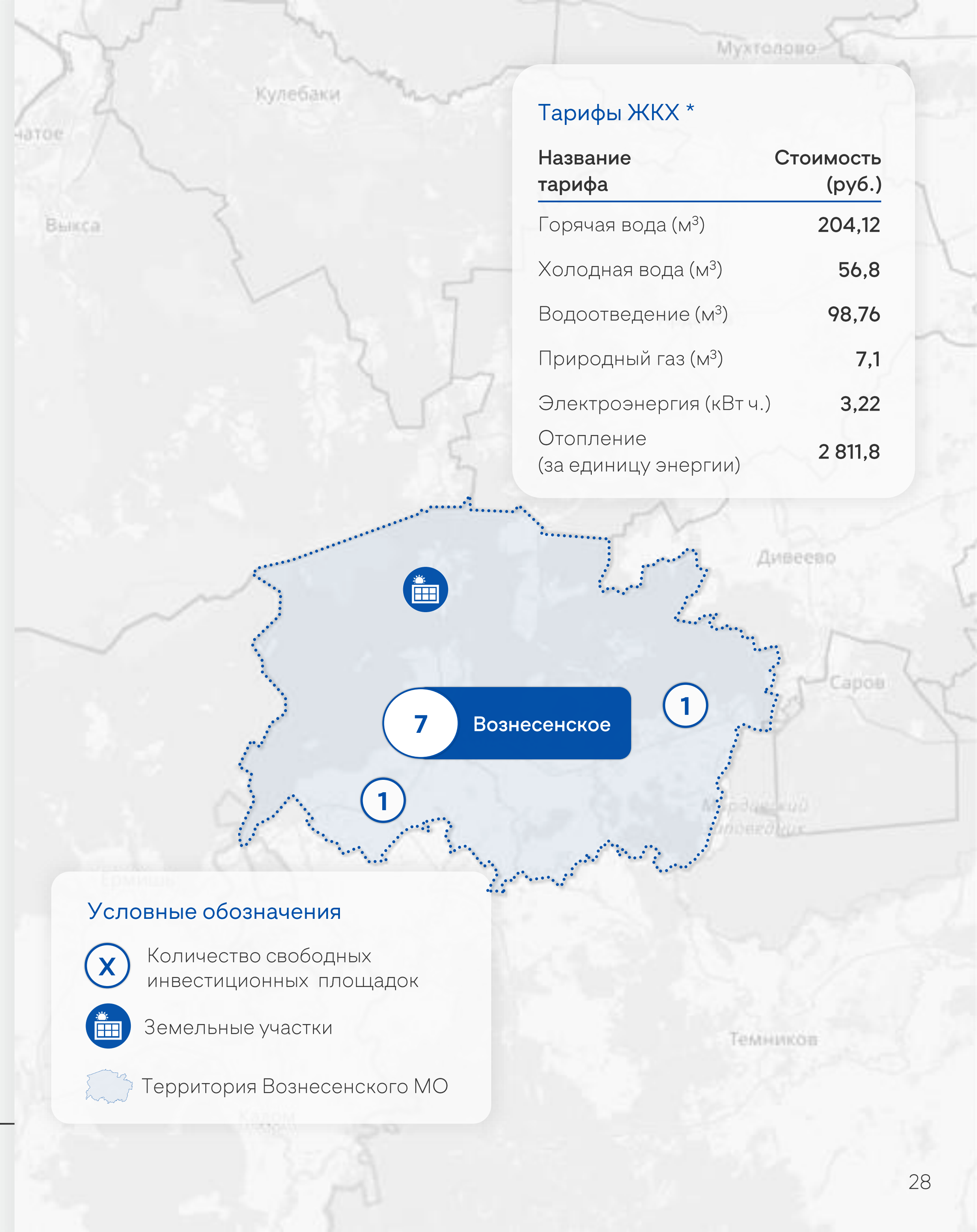
[Перейти на сайт](#)



*Данные актуальны на вторую половину 2023 г.

Тарифы ЖКХ *

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	204,12
Холодная вода (м³)	56,8
Водоотведение (м³)	98,76
Природный газ (м³)	7,1
Электроэнергия (кВт ч.)	3,22
Отопление (за единицу энергии)	2 811,8



Условные обозначения



Количество свободных инвестиционных площадок



Земельные участки



Территория Вознесенского МО

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО

по работе с инвесторами и механизмы работы с ними

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей



Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи)

Распределение площадок



Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры

Инфраструктура на инвестиционных площадках



Создание инфраструктуры по запросу инвестора

Работа с инвесторами без инвестиционного плана



Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора

Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации

Работа с потенциальными инвесторами



Подготовка к возможному приходу инвесторов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, поиск инвесторов среди предпринимателей МО

Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть



Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, **регулярная коммуникация с предпринимателями** (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)



Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени



Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации



Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-
Образовательный
Центр
Нижегородской области

Научно-образовательный
центр мирового уровня

[Ссылка на сайт](#)



МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



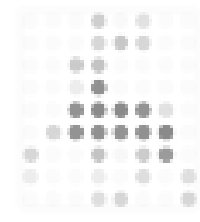
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)

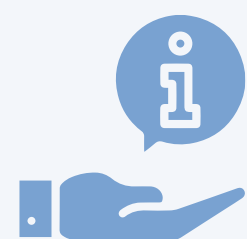


Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

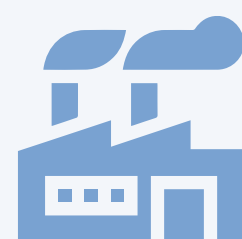
[Ссылка на сайт](#)



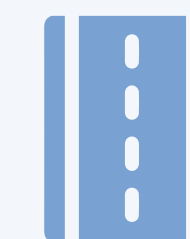
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР ФИНАНСОВОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ



Повышение информированности бизнеса со стороны администрации об актуальных мерах поддержки



Участие в программах по развитию промышленного туризма



Участие в программах по модернизации дорожной инфраструктуры



Совместная работа с Министерством туризма и промыслов НО по привлечению туристов в МО



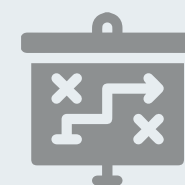
Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки



Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



60% компаний реализуют инвестиционные проекты

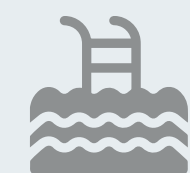


Создана инженерная инфраструктура на инвестиционных площадках

Социальная инфраструктура



Отлажена работа медицинских учреждений, построен частный медицинский центр



Построен ФОК/бассейн



Развита общественная инфраструктура (Парки/скверы, спортивные/детские площадки)

Развитие туризма



Развит промышленный туризм на крупные предприятия МО



Построена база отдыха/санаторий



Развит рыболовный туризм (Река Варнава)

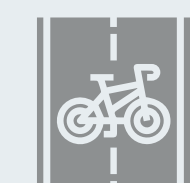


Построена современная гостиница

Дорожно-транспортная инфраструктура



Увеличена протяженность дорог с твердым покрытием, проведен ремонт дорожного покрытия



Благоустроены тротуары, созданы велосипедные дорожки

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация Вознесенского муниципального округа

Контактная информация: р.п. Вознесенское, ул. Советская, дом 35

Тел.: +7(831) 786-15-05

E-mail: official@adm.vzn.nnov.ru

АНО «Вознесенский центр развития бизнеса»

Контактная информация: р.п. Вознесенское, ул. Советская, 35

Тел.: +7 (831) 786-22-03

E-mail: vozn.biznes.cent@mail.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Антонов Алексей Иванович

Должность: заместитель главы администрации

Тел.: +7 (831) 786-23-76, +7 (910) 126-98-19

E-mail: official@adm.vzn.nnov.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Покотило Кирилл Игоревич

Тел.: +7 (909) 780-07-88

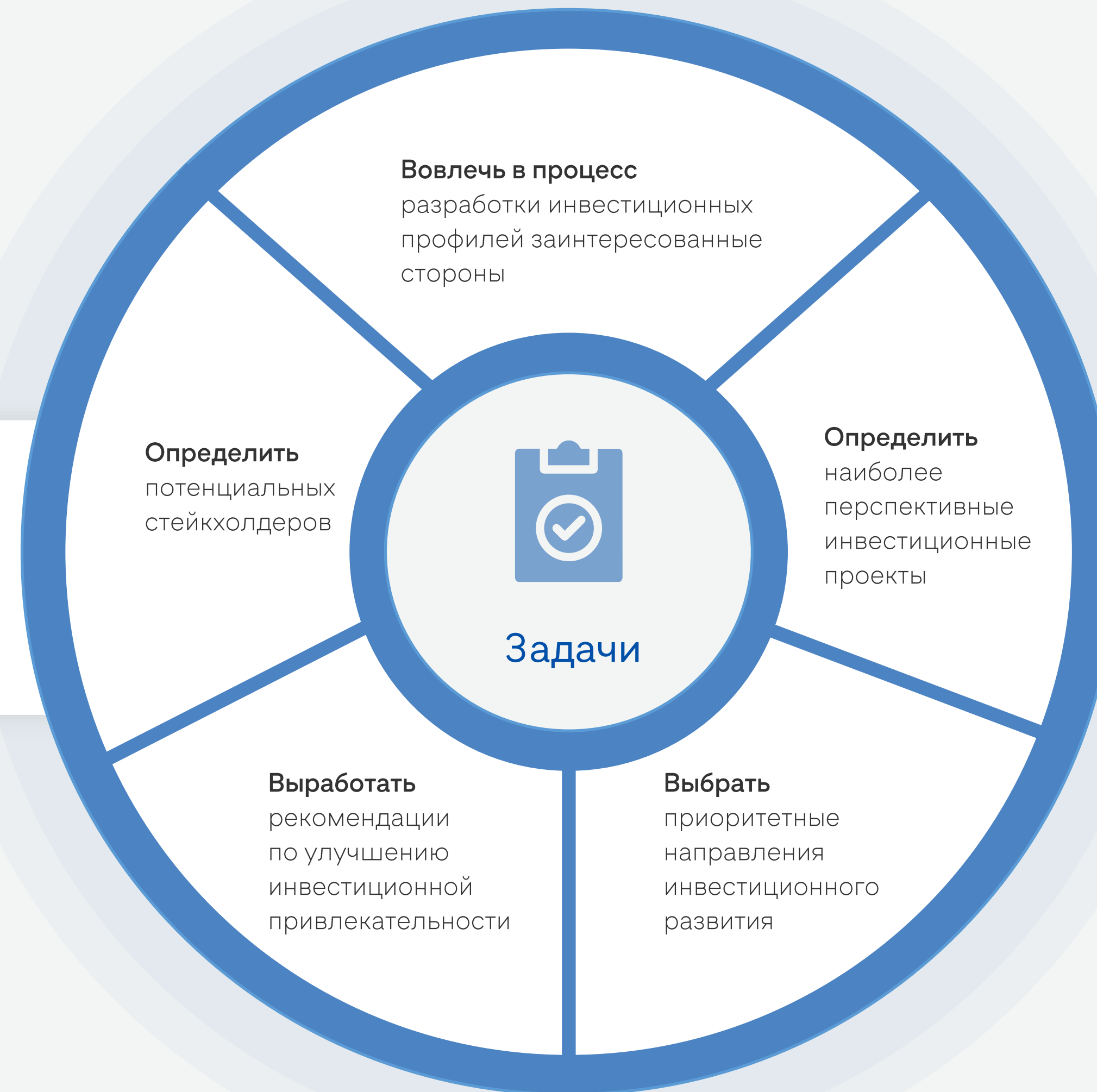
Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

Улучшение инвестиционного климата в Вознесенском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа





МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



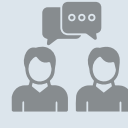

Сбор информации



Из открытых источников

-  Данные официальной статистики (Нижегородстат)
-  Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы на тему инвестиционной привлекательности авторитетных изданий (Б1, ТеДо, Кеpt, VC, АСИ)
-  Сайт Вознесенского МО
-  Интернет сообщества местного населения в популярных социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники)
-  Российское агентство международной информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета

-  Запрос социально-экономических и других показателей у представителей муниципалитета
-  Очное интервью с представителями муниципалитета
-  Очное интервью с представителями крупнейших компаний
-  Онлайн-опрос местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации



Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития МО



Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить



Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию округа



Реализация
инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длительность	22.03. 2023							29.03. 2023							05.04.2023							12.04. 2023							19.04. 2023							26.04. 2023						
				22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02
Подготовительный этап	22.03.23	17.04.23	27 дней	■																																									
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6	■																																									
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16	■																																									
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14				■																																						
Проведение исследования	30.03.23	02.05.23	34 дня	■																																									
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	18.04.23	20							■																																			
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20													■																													
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20													■																													
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20													■																													
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13							■																																			
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7													■																													
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7													■																													
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14													■																													
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14													■																													
Формирование итогов исследования	24.04.23	30.04.23	7 дней																																	■									
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7																																	■									
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3																																	■									
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3																																	■									

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



Тебекин Р.А.

Директор дирекции
сопровождения
инвестиционных проектов



Швецова Е.Г.

Начальник отдела
сопровождения и
информационного
обеспечения инвесторов



АНО «Проектный офис
Стратегии развития НО»



Филенков В.В.

Начальник отдела
инвестиционного
развития



Чепурова В.А.

Менеджер
инвестиционных
проектов



Ефремов О.Д.

Аналитик
инвестиционных
проектов



Мочалова В. Д.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов



Пименова А.А.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



**Представители
администрации Вознесенского
муниципального округа**



Мартынов И.А.
Глава местного самоуправления



Немыгин В.Н.
Заведующий отделом экономики



**Министерство экономического
развития и инвестиций**



Батурский А.В.
Заместитель министра

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- Группа компаний ООО «Ажна»
- ИП Котышев К.В.
- ИП Пахунов С.М.
- ООО «Вознесенская швейная фабрика»
- ООО «Вознесенское-ресурс»

Анонимный онлайн-опрос

10
Малый бизнес



Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)



Мартынов И.А.
Глава местного самоуправления



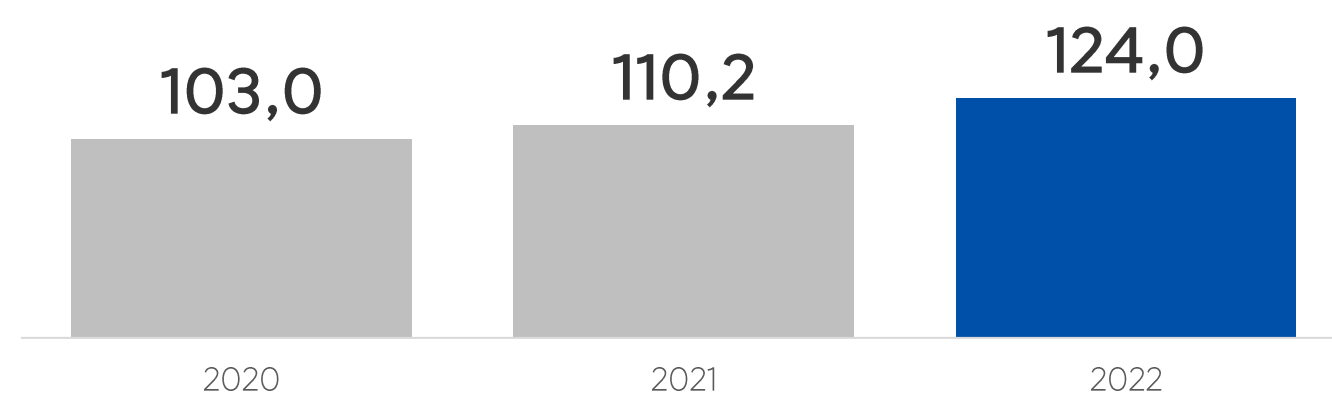
Немыгин В.Н.
Заведующий отделом экономики



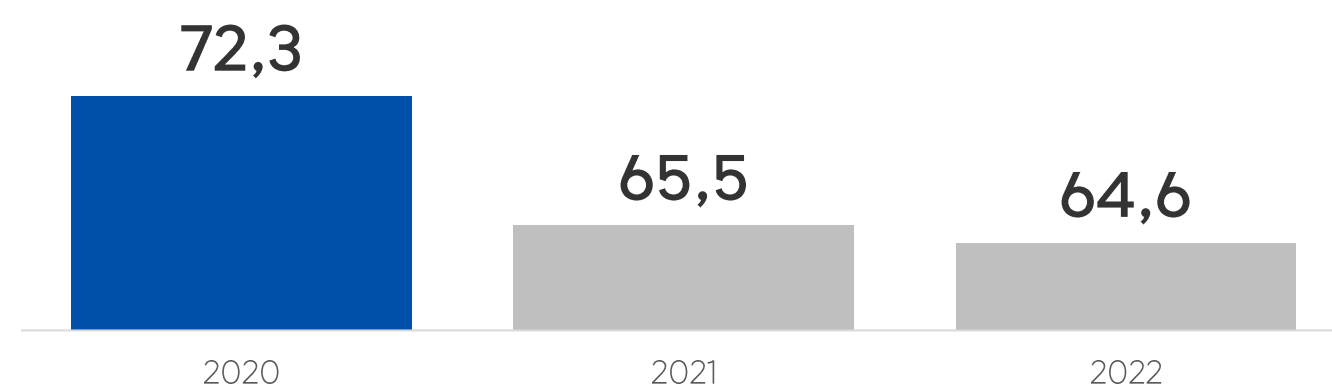
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.

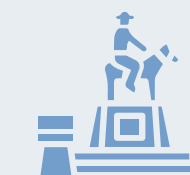


Туристские организации



1

Гостиница



26

Памятников



7

Предприятий общественного питания (Количество посадочных мест – 740)



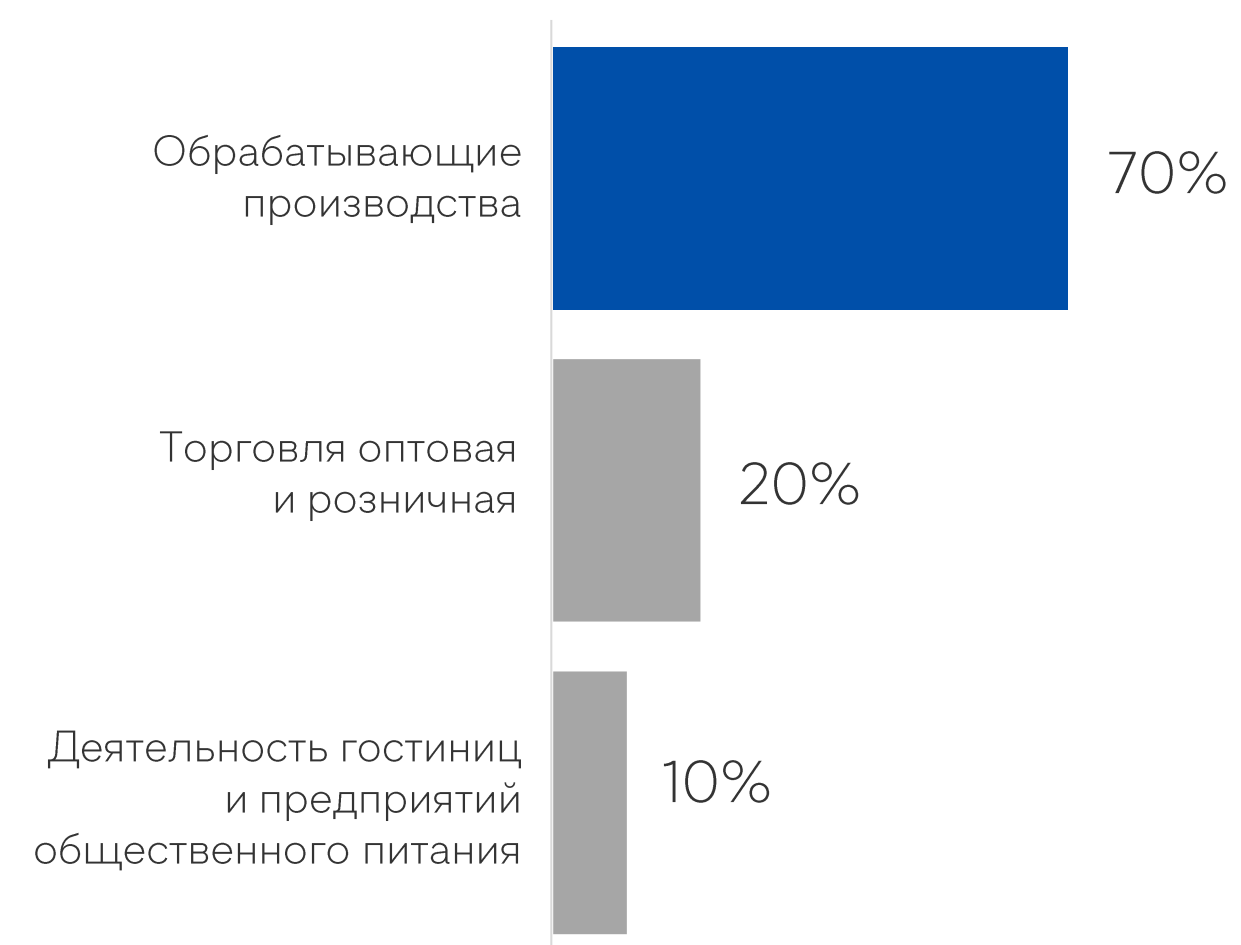
1

Музей

*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

Отрасль



Сегмент (объем выручки)

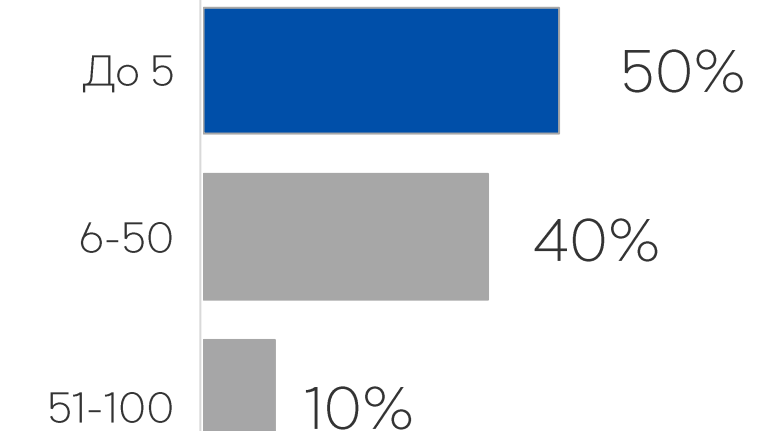


Малый и микро (До 800 млн руб.) 100%

Количество лет на рынке



Количество сотрудников



ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

Вознесенского муниципального округа



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали
инвестиционные проекты

50%

компаний в выборке



20%

Компаний отмечают сложности с оформлением документов (Большое количество документов и требуемых разрешений)

60%

Компаний отмечают финансовые трудности, необходимость использования заемных средств для развития бизнеса

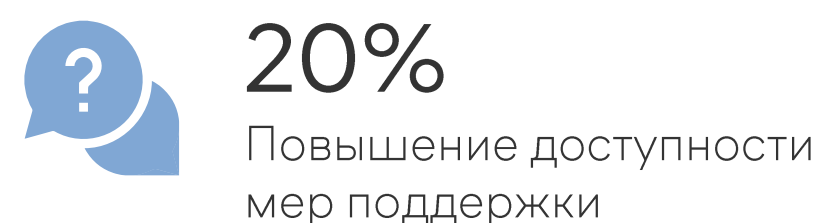
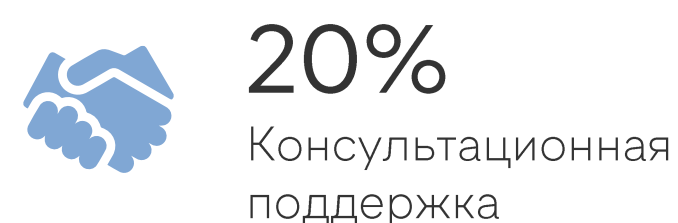
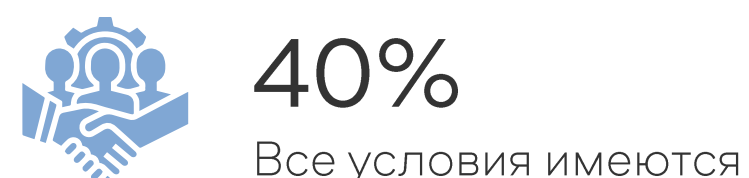
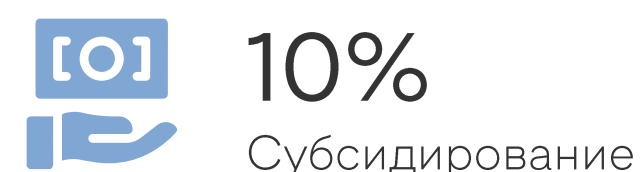
20%

Компаний отмечают сложности с созданием/модернизацией инженерной инфраструктуры

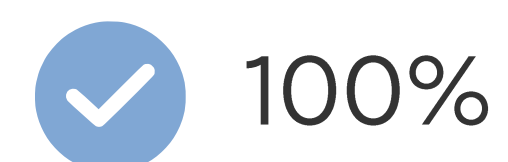
АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки



Предприниматели отмечают, что объектов-бизнес инфраструктуры для развития предпринимательства достаточно



Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать дорожную и железнодорожную инфраструктуру



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Взаимодействие с администрацией Вознесенского МО

60%

респондентов знают об инвестиционном
уполномоченном муниципального округа

100%

из них контактировала с ним

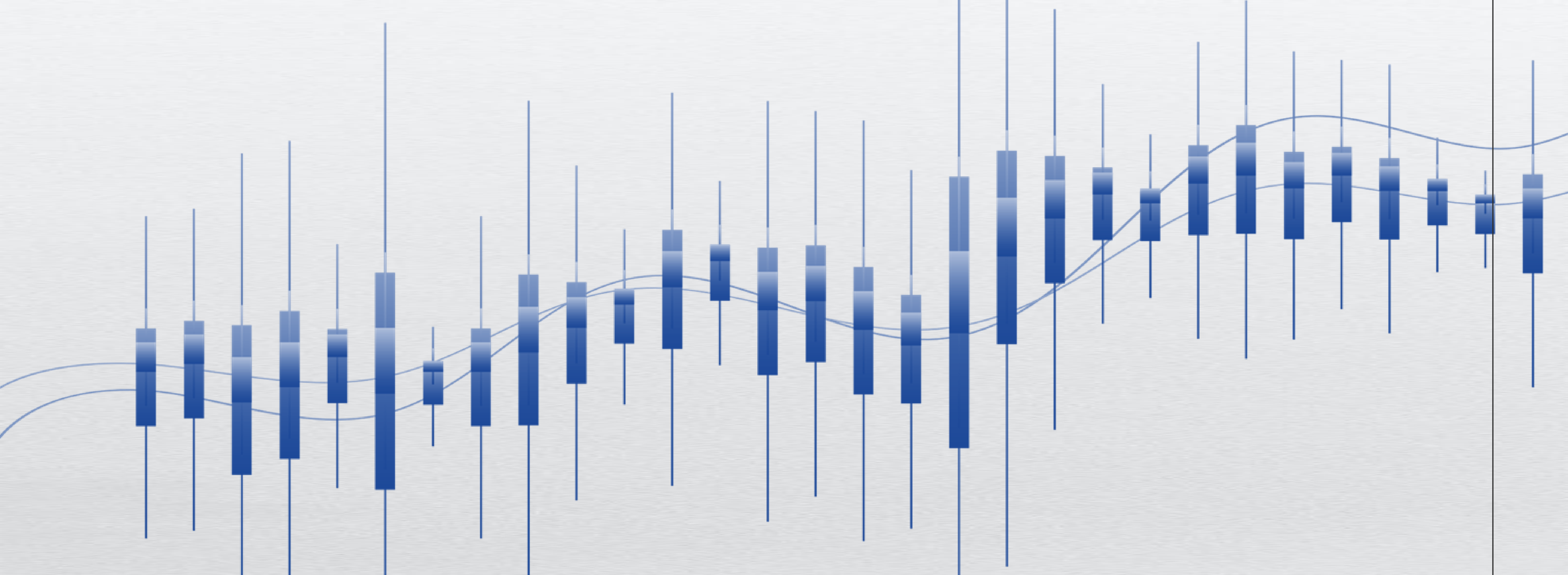


- Удовлетворены взаимодействием
- Не удовлетворены взаимодействием

80%

компаний-респондентов
получали государственную
финансовую поддержку





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ