

НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль Ветлужского муниципального округа

ПРЕИМУЩЕСТВА ВЕТЛУЖСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Развитая обрабатывающая промышленность
(80,2% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)



Транспортная доступность
(Автомобильное сообщение - трасса областного значения Р-157)



Наличие института развития бизнеса
(АНО «Ветлужский центр развития предпринимательства и туризма»)



Большие запасы природных ресурсов

- Лесные ресурсы (Общий запас древесины более 225,2 тыс. га)
- Водные ресурсы (В т.ч. 5 минерализованных источников подземных вод)
- Месторождения и проявления полезных ископаемых (Глина, торф)



Высокий потенциал развития туризма
(Экологический, рыболовный, событийный)



Свободные инвестиционные площадки
(6 brownfield'ов, 20 greenfield'ов)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Ветлужского муниципального округа



12,7 тыс. чел.

Численность населения МО,
2022 г.



7,5 тыс. чел.

Численность населения
г. Ветлуга, 2022 г.



299,2 тыс. га

Площадь МО



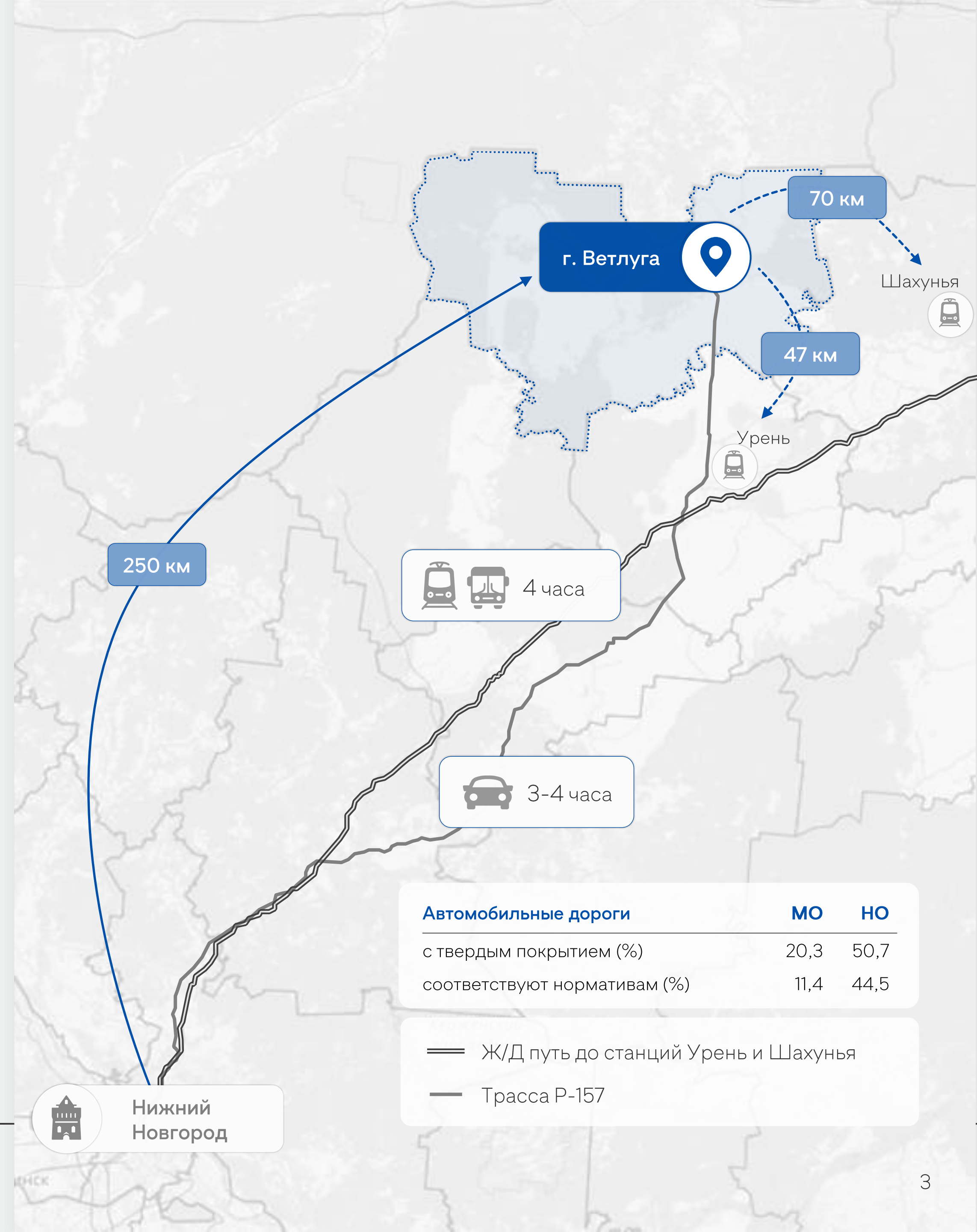
138

Населенных пунктов

Транспортная доступность округа

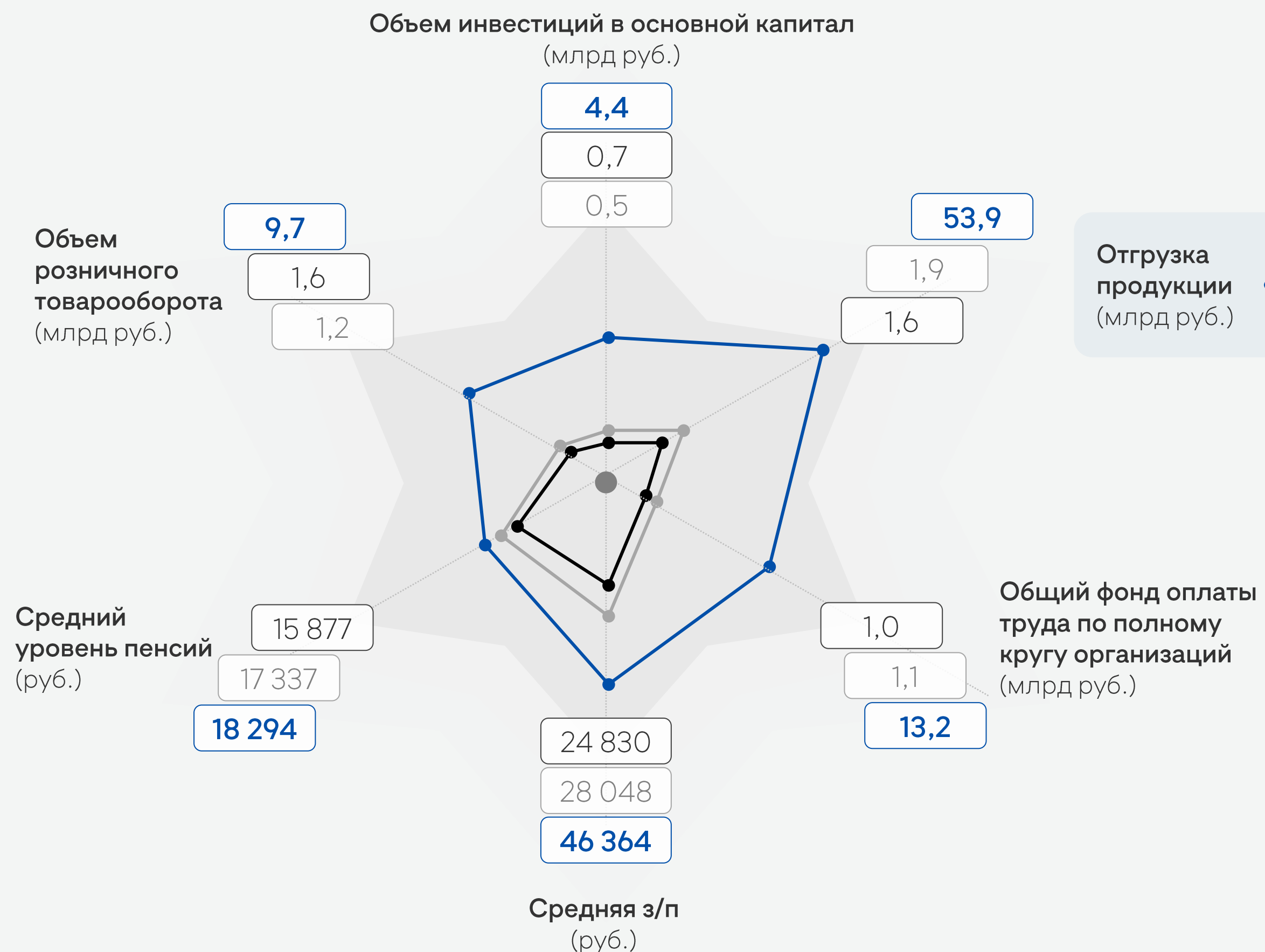
Автомобильные дороги |

Трасса областного значения Р-157 (Урень – Шарья – Никольск – Котлас)



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

—●— 2021 год —●— 2022 год —●— 2022 год (НО*)



Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2022 году** (уд. вес %)

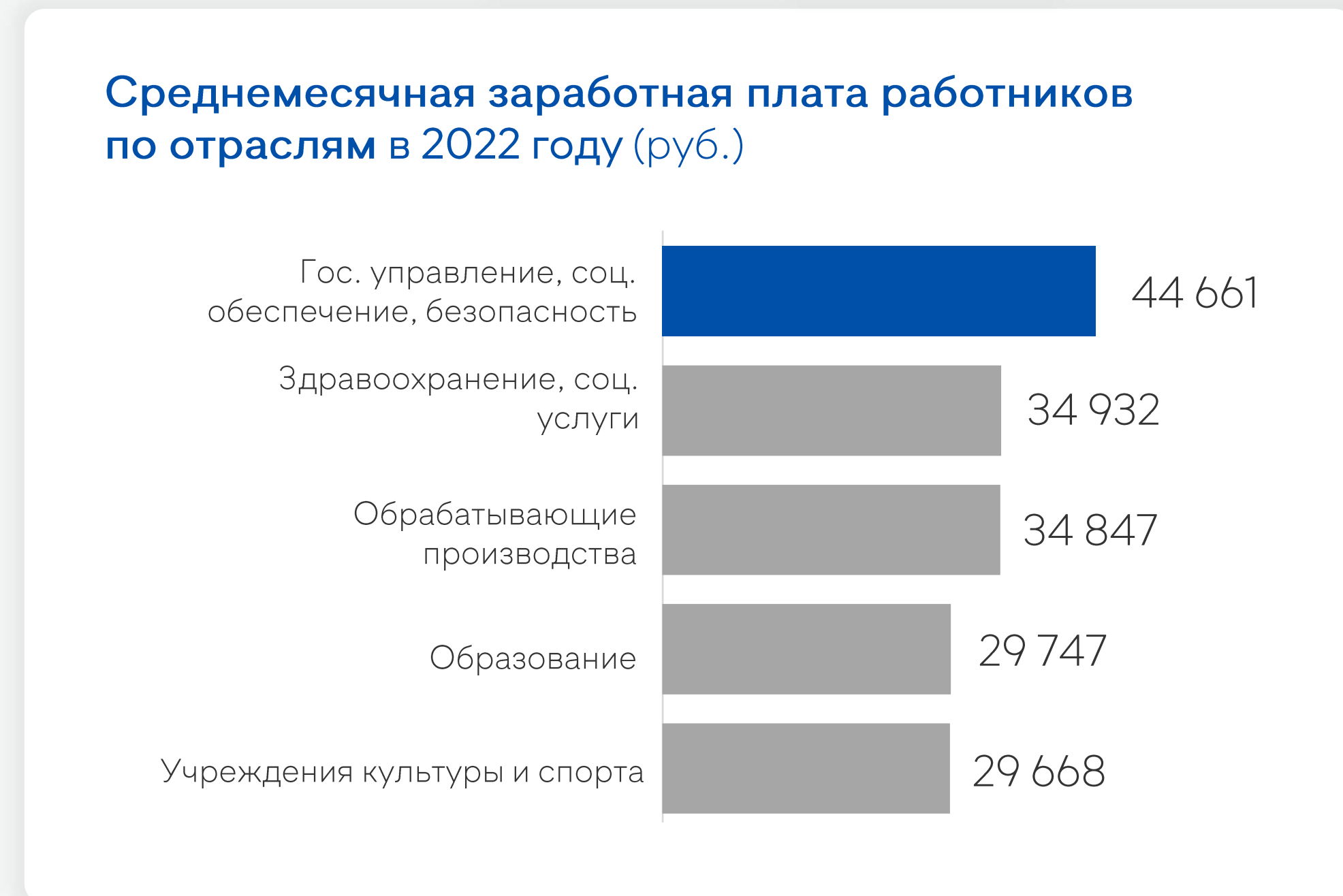


*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2022 год	Темп роста*
Средний бизнес	33 417 руб.	92,8%
Малый и микро бизнес	14 040 руб.	112,6%



*К 2021 году

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	24 830	28 048
	%	110,1 *	113,0*
Среднемесячная заработная плата по НО*	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	22 906	25 065
Реальная заработная плата по НО*	руб.	38 291	41 433

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,36%
Регистрируемая безработица

0,42%*

32 чел.
Безработные граждане**

161 чел.*

350 шт.
Открытые вакансии***

1 087 шт.*

*Средние показатели по Нижегородской области

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

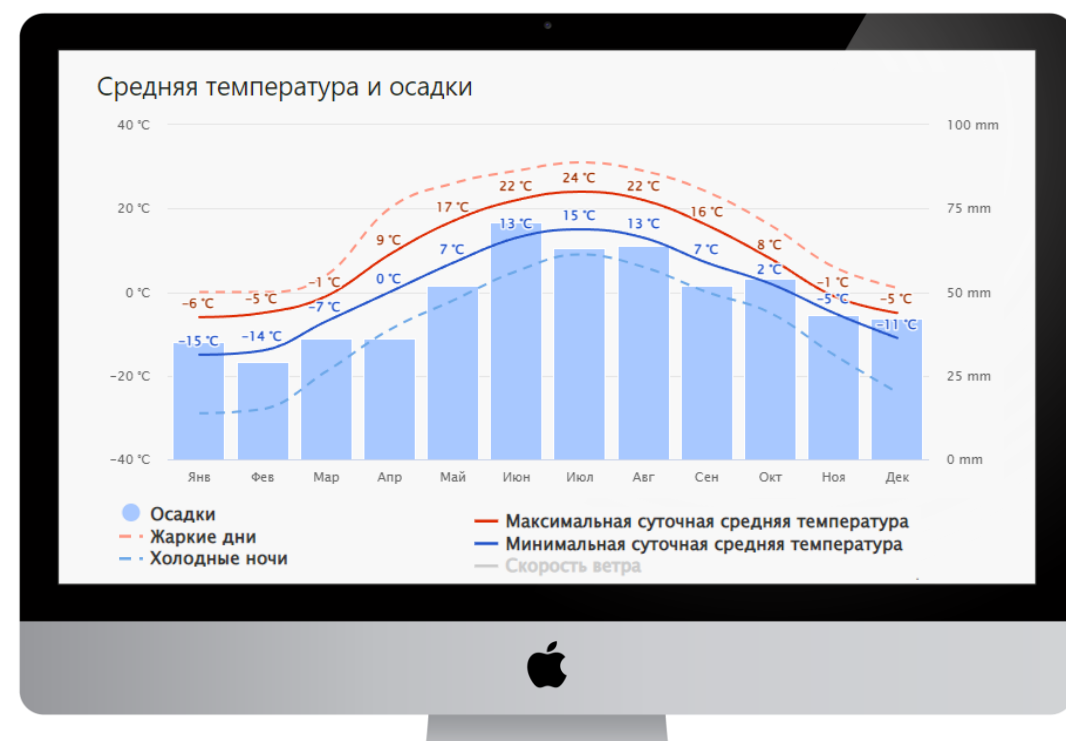
***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно континентальный

● Средняя температура:
в январе -13°C, в июле +18°C



Месторождения и проявления



Глина

96 тыс. м³



Торф

22 млн тонн

Используется
в строительстве

Земельные и лесные ресурсы

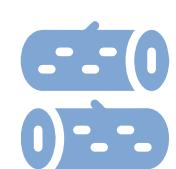
Леса

225,2 тыс. га



Запас древесины

33,6 тыс. м³



Земли С/Х

4,2 тыс. га



Водные ресурсы

5

минерализованных
источников
подземных вод,
(в т.ч. 1 для разлива)

Минерализация
2,8-5,2 г/дм³

Реки

- Клязьма
- Лух
- Ока



СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Образование



1

Количество учреждений

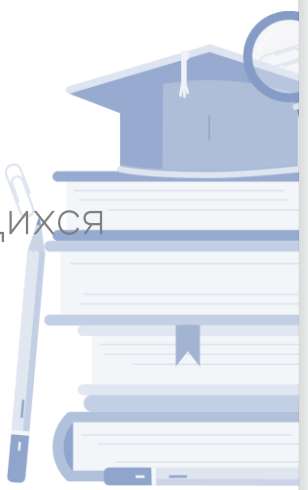
7 учреждений | 484 учащихся
54,3%* | 75%**
дошкольного образования

3 учреждения | 131 учащийся
дополнительного образования

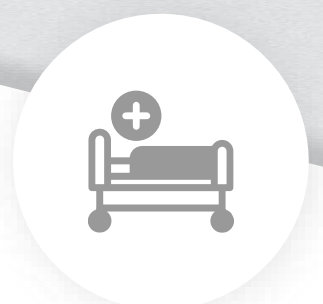
9 учреждений | 1156 учащихся
55%* | 45%**
школьного образования

2 учреждения | 485 учащихся
профессионального образования

- ГБПОУ Ветлужский лесоагротехнический техникум
- ГБПОУ филиал Нижегородского медицинского колледжа



Здравоохранение



2

Количество учреждений

5 стационарных учреждений

132 стационарные койки

8 амбулаторно-поликлинических учреждений

13 фельдшерско-акушерских пунктов

Состояние Ветлужской ЦРБ

Износ зданий: 66,2%

Износ оборудования: 66,0%



Спорт



3

Количество учреждений

38 плоскостных спортивных сооружений

14 спортзалов

1 бассейн

1 стадион с трибунами



Культура и искусство



4

Количество учреждений

15 клубных учреждений

15 библиотек

2 музея

19 памятников



*Заполняемость учреждений
**Уровень балансового износа зданий

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Индекс качества городской среды*



*Индекс формируется Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ по административному центру муниципального образования
 **Средний балл по городам НО

Качество воздуха	Ед. изм.	МО	НО*
Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу	тыс. тонн	0,4	2,3
Газификация	Ед. изм.	МО	НО*
Газификация	%	-	38,3
Износ сетей	Ед. изм.	МО	НО*
Теплоснабжение	%	76,9	43,0
Водоснабжение	%	48,3	43,3
Водоотведение	%	88,7	43,9

*Среднее по муниципалитетам НО

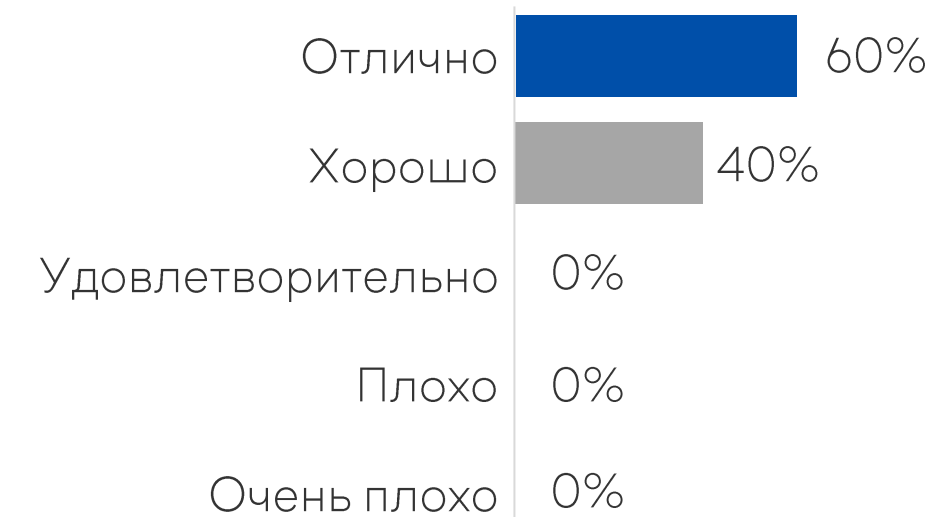
ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*



Выводы

- Отличное качество услуг ресурсоснабжения
- Хорошее качество автомобильных дорог и транспортного обслуживания
- Округ не газифицирован

Транспортное обслуживание



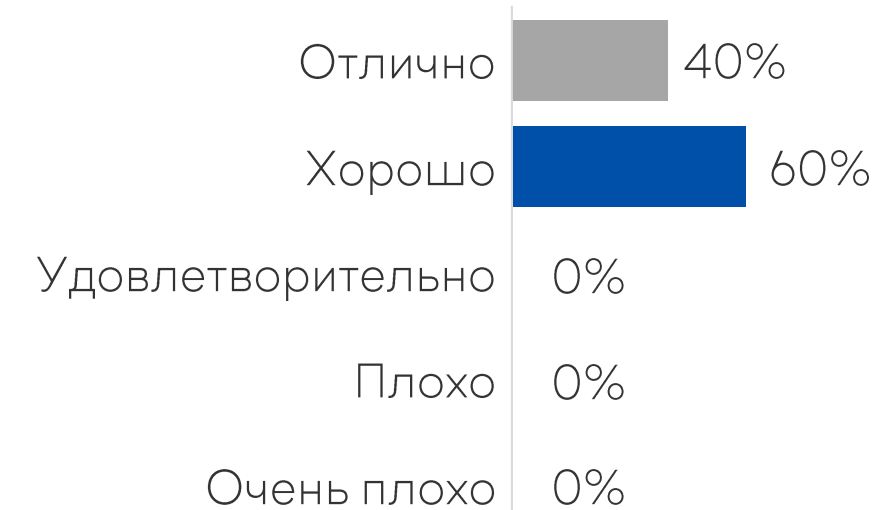
Организация теплоснабжения



Организация электроснабжения



Качество автомобильных дорог



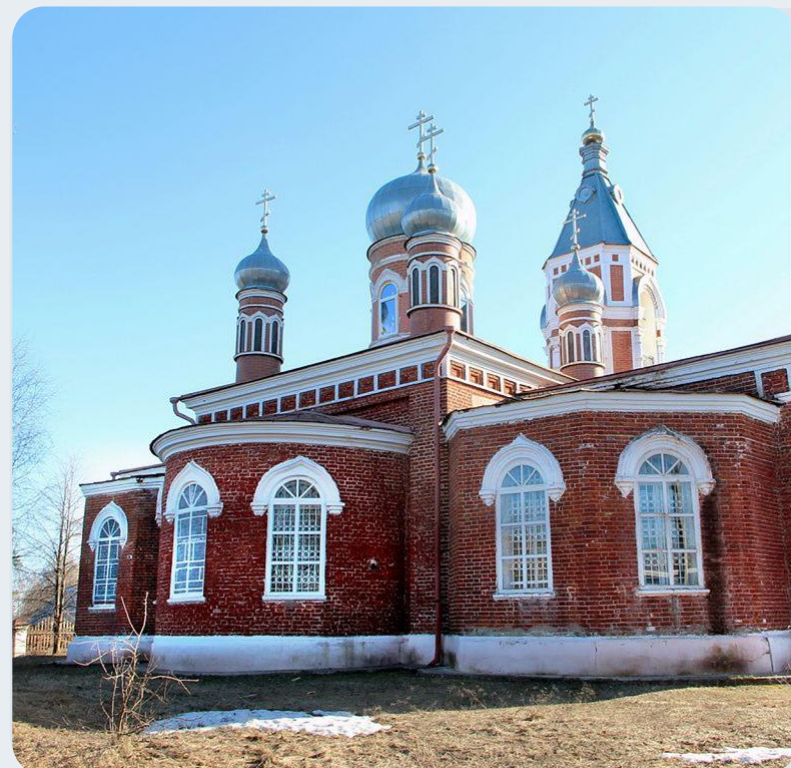
Организация водоснабжения



*На основе онлайн-опроса, пройденного 5 респондентами

ТУРИЗМ*

Паломнический туризм



Церковь
Екатерины,
г. Ветлуга

Культурный туризм



Главный дом
усадьбы Мещерских-
Бердниковых



Ветлужские
торговые ряды



Собор Троицы
Живоначальной,
г. Ветлуга



Ветлужский
Краеведческий музей



Дом доктора Павла
Федоровича Гусева,
г. Ветлуга

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

- Сложность и длительность оформления документов
- Трудности с созданием/модернизацией инженерной инфраструктуры



Главная причина,

по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств



Прочие выводы

- Текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Необходимо развивать транспортную инфраструктуру
- Развитию бизнеса препятствуют кадровые проблемы

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы



Отсутствие спроса на инвестиционные площадки в связи с логистической удаленностью округа, отсутствием газа и инфраструктуры



Нехватка объектов туристической инфраструктуры (Гостиницы, базы отдыха, организации общественного питания)



Отток кадров, нехватка педагогов и специалистов в области медицины

Возможные решения



- Реклама площадок на сайтах для инвесторов
- Самостоятельное выстраивание регулярных коммуникаций с Корпорацией развития
- Участие в региональной программе газификации



- Участие в государственной программе «Развитие туризма»
- Привлечение частных инвесторов (В т.ч. среди местных предпринимателей)



- Содействие в релокации и привлечение специалистов из других населенных пунктов
- Развитие социальной инфраструктуры

SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитая обрабатывающая промышленность (80,2% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Транспортная доступность округа (Автомобильное сообщение - трасса областного значения Р-157)
- Наличие в МО профессиональных образовательных учреждений (ГБПОУ Ветлужский лесоагротехнический техникум, ГБПОУ филиал Нижегородского медицинского колледжа)
- Наличие инфраструктуры поддержки бизнеса (АНО «Ветлужский центр развития предпринимательства и туризма»)
- Запасы природных ресурсов (Месторождения и проявления строительных материалов, водные и лесные ресурсы)
- Благоприятная экологическая обстановка (Отсутствие крупных промышленных предприятий)

Возможности

- Развитие эко-туризма (Создание экотроп, организация кемпингов/глэмпингов)
- Развитие рыболовного туризма (Озера, реки Ветлуга, Вол)
- Развитие событийного туризма
- Строительство туристической инфраструктуры (База отдыха, гостиница)
- Развитие здравоохранения (Строительство частного медицинского центра)

Слабые стороны

- Удаленность от областного центра (250 км до НН)
- Округ не газифицирован
- Снижение численности населения, отток кадров в крупные города
- Дефицит кадров на предприятиях (Интервью с предпринимателями)
- Нехватка узкопрофильных медицинских специалистов (Контент-анализ)

Угрозы

- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с другими туристически-развитыми соседними округами

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

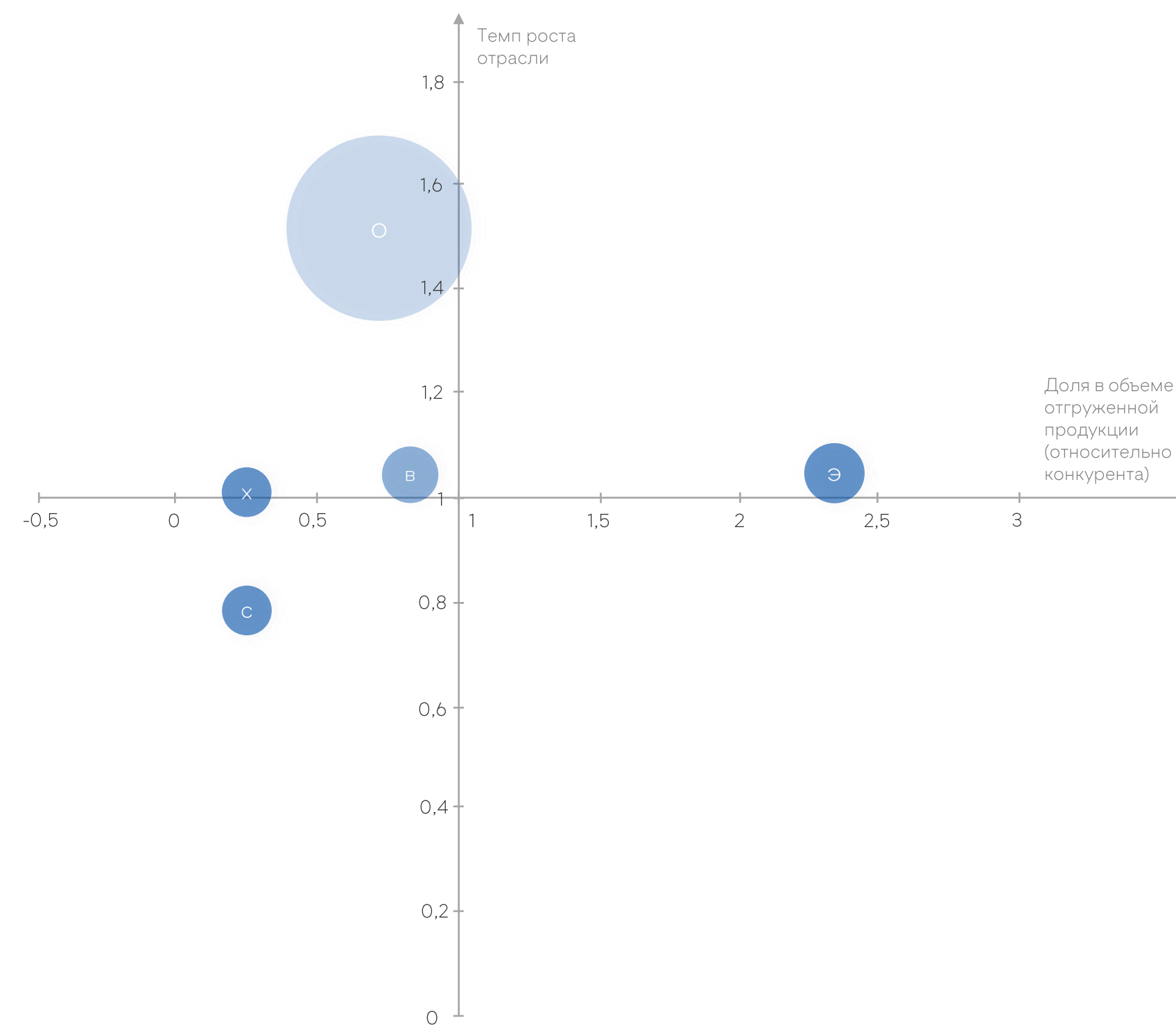
- Обрабатывающие производства
- × Сельское и лесное хозяйство, охота
- В Водоснабжение, водоотведение

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить

- С Строительство



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

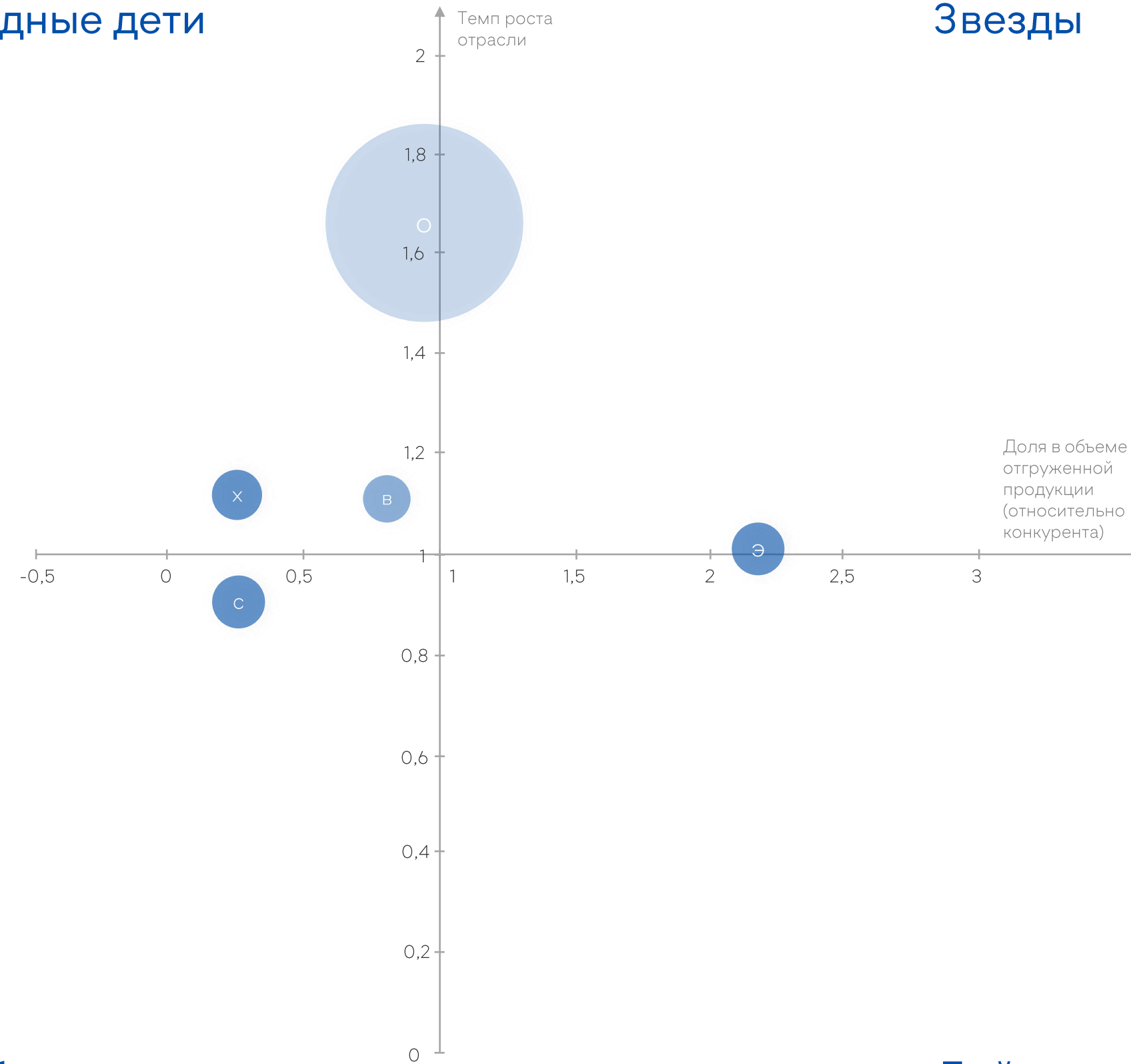
За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- Приобретение новой техники и оборудования предприятиями лесопромышленного комплекса
Реконструкция цеха лесопиления, установка новой линии распиловки (ИП Орехов А.В.)
Создание нового производства деревянной тары, организация производства переработки отходов лесопиления (ООО «Кайман»)
- В Создание контейнерных площадок, ликвидация свалки
- Х Приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования предприятиями МО
- С Реконструкция автомобильных дорог, строительство очистных сооружений
- Э Снижение темпов развития отрасли из за отсутствия инвестиционных проектов

Трудные дети



Звезды

- Обрабатывающие производства
- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром
- В Водоснабжение, водоотведение
- Х Сельское и лесное хозяйство, охота
- С Строительство

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Развитие отрасли обрабатывающих производств за счет технического перевооружения предприятий МО, создания новых производств
- Развитие отрасли сельского хозяйства за счет реализации инвестиционных проектов на сельскохозяйственных предприятиях МО (Обновление сельскохозяйственной техники и оборудования)

Слабые стороны

- Отсутствие и инвестиционных проектов в отрасли обеспечения эл. энергией, газом и паром
- Снижение численности населения, отток кадров в крупные города

Возможности

- Газификация МО
- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения
- Формирование инвестиционных проектов по добыче и переработке полезных ископаемых

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (конкуренция с соседними районами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы



Плохое качество медицинского обслуживания, сложности с записью на приём, нехватка медицинских специалистов



Замусоренность отдельных частей округа, несвоевременный вывоз мусора



Плохое состояние дорожного покрытия в отдельных частях округа



В зимнее время дороги не соответствуют требованиям содержания (Гололед, снег)

Возможные решения



- Контроль администрации работы медицинских учреждений
- Содействие в релокации медицинских работников из других населенных пунктов, создание точек притяжения



Работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников



Участие в государственных программах по ремонту и модернизации дорожного покрытия







Контроль состояния дорог в зимний период времени, своевременная работа с заявками граждан

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, препятствующие развитию муниципального округа



ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
 Развитие предпринимательства	Регулярная рассылка информации о мерах поддержки со стороны администрации	топ-1	5	5	5	15
	Активная работа с Корпорацией развития и проявление инициативы по созданию новых проектов и привлечению инвесторов	топ-2	5	5	4	14
 Социальная и городская инфраструктура	Развитие городских-общественных пространств	топ-1	5	3	3	11
	Привлечение инвестиций в индустрию развлечений (В т.ч. среди местных предпринимателей)	топ-2	4	1	1	6
 Туризм	Проработка и создание новых туристических троп и маршрутов	топ-1	5	3	3	11
	Привлечение частных инвестиций для строительства современной гостиницы/базы отдыха, кафе/ресторанов	топ-2	5	1	1	7
 Медицина	Релокация узкопрофильных медицинских сотрудников из других населенных пунктов	топ-1	5	3	2	10
	Привлечение частных инвестиций для строительства медицинского центра	топ-2	4	1	1	6

*5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

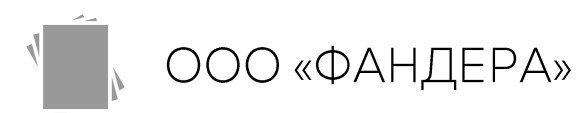
ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании

Сфера деятельности

Выручка (млн руб.)

Рабочие (чел.)



ООО «ФАНДЕРА»

Производство шпона, фанеры, деревянных плит и панелей

461,9

170



ООО «Альянс»

Торговля розничная прочими пищевыми продуктами в специализированных магазинах

151,7

48



АО «Ветлуга хлеб»

Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения

146,8

125



ООО «Монолит Плюс»

Лесозаготовки

106,2

27



ООО «Кайман»

Производство деревянной тары

94,1

21



СПК Крутцовский

Выращивание однолетних кормовых культур

42,2

14



ООО «Велес»

Распиловка и строгание древесины

35,0

8



ООО «Ветлуга-ресурс»

Лесозаготовки

30,9

19

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

округа и компании-носители*



АО «Ветлуга хлеб»

На рынке более 30 лет

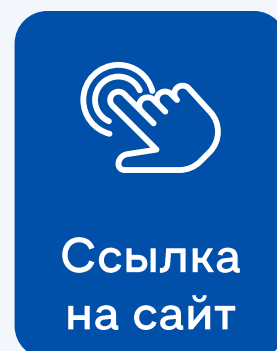
Основной вид деятельности – производство хлеба и мучных кондитерских изделий

>80 наименований продукции

Завод оснащен современной лабораторией, которая ведёт контроль сырья и готовой продукции

Продукция реализуется в 23 городах России

Выручка за 2022 год: 146,8 млн руб.



ООО «ФАНДЕРА»

На рынке более 8 лет

Основной вид деятельности – производство шпона, фанеры, деревянных плит и панелей

Продукция компании соответствует межгосударственным стандартам ГОСТ

Выручка за 2022 год: 461,9 млн руб.

*На основе данных администрации МО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОКРУГА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация

Тренд

Эффекты

Результаты



Обработывающее
производство

Автоматизация и роботизация

Покрытие внутреннего спроса

- Повышение производительности отрасли и конкурентоспособности продукции
- Создание новых рабочих мест



Розничная торговля

Развитие многоформатной
торговли

Создание равных возможностей
для беспрепятственного открытия,
расширения и ведения бизнеса
субъектами торговой деятельности
любых размеров

- Улучшение имиджа торговой отрасли
- Создание «комфортной потребительской среды»

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
 ИП Вильдяскин Н.И.	Приобретение новой техники и оборудования	261,2	5	2019-2026
 ИП Щепин С.В.	Приобретение новой техники и оборудования	257,5	8	2019-2026
 ИП Орехов А,В.	Приобретение новой техники и оборудования	235,1	5	2019-2026
 ИП Веселов А.Л.	Приобретение новой техники и оборудования	200,0	6	2019-2026
 ИП Орехов А,В.	Реконструкция цеха лесопиления, установка новой линии распиловки	129,1	23	2020-2026
 ООО «Кайман»	Создание нового производства деревянной тары	105,2	31	2019-2026
 ООО «Кайман»	Организация производства переработки отходов лесопиления	50,0	7	2023- 2026
 ИП Малюгина О.Д.	Приобретение новой техники и оборудования	45,7	4	2019-2026

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Развитие предпринимательства

- Консультационная и финансовая поддержка предприятий, вовлеченных в сферу туризма (Помощь в получении грантов, проработке проектов и пр.)
- Консультационная и информационная поддержка МСП



Открытие нового бизнеса

- Современный медицинский центр
- Языковая школа
- Кинотеатр на открытом воздухе
- Рыбная ферма (С рестораном)
- Пасека
- Производство деревянных детских площадок
- Производство деревянной посуды
- Производство по добыче и переработке полезных ископаемых



Туризм

- Строительство гостиницы
- Строительство базы отдыха
- Развитие рыболовного туризма (Озера, реки Ветлуга, Вол)
- Развитие эко-туризма (Создание эко-троп, организация кемпингов/глэмпингов)
- Развитие событийного туризма (Фестивали, традиционные праздники)
- Развитие точек общественного питания







Социальная инфраструктура

- Ремонт автомобильных дорог
- Ремонт медицинских учреждений
- Организация кружков/секций для детей
- Создание спортивных/детских площадок
- Развитие общественных пространств (Парки/скверы)
- Создание набережной вдоль р. Ветлуга
- Создание велосипедных дорожек


























ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 Развитие эко-туризма (создание эко-троп, организация кемпингов/глэмпингов)	Благоприятная экологическая обстановка	Рост туристического потока, повышение уровня экологической культуры
 Развитие рыболовного туризма	Благоприятные условия для развития рыболовного туризма (Озера, реки Ветлуга, Вол)	Многостороннее развитие туризма
 Строительство гостиницы/базы отдыха	Развитие внутреннего туризма	Повышение туристической активности населения за счет развития инфраструктуры для внутренних туристических поездок
 Современный медицинский центр	Нехватка медицинских специалистов	Развитие здравоохранения

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Развитие эко-туризма (создание эко-троп, организация кемпингов/глэмпингов)	АО «Ветлуга хлеб»	  	  	ГЧП, Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Развитие событийного туризма (фестивали, традиционные праздники)	МУП «Агрофирма – Ветлуга»	  	ТУРИЗМ.РФ	ГЧП, Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Строительство гостиницы	АО «Ветлуга хлеб» МУП «Агрофирма – Ветлуга»	  	  	Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Развитие точек общественного питания	   	 	   	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Языковая школа	ООО «ФАНДЕРА»	  	 	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)

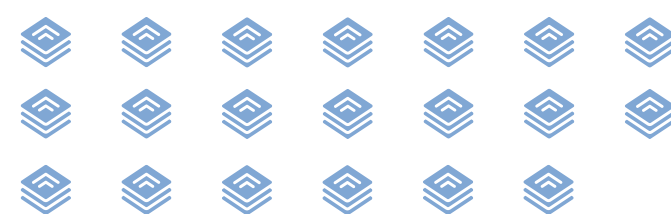
СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

26

ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПЛОЩАДОК

20

Greenfield'ов



6

Brownfield'ов



Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)

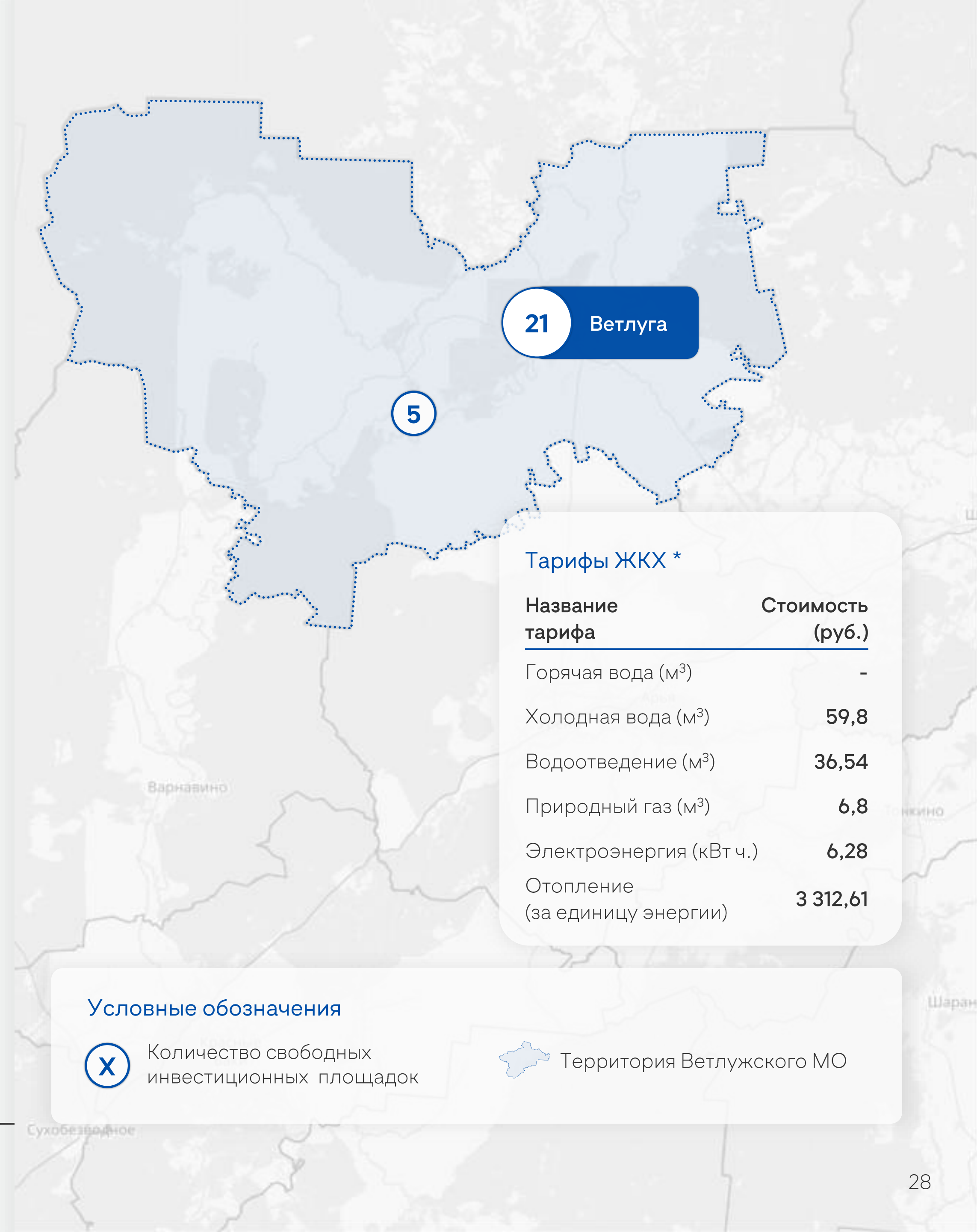


Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте Ветлужского муниципального округа

[Перейти на сайт](#)



*Данные актуальны на вторую половину 2023 г.



21

Ветлуга

Тарифы ЖКХ *

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	-
Холодная вода (м³)	59,8
Водоотведение (м³)	36,54
Природный газ (м³)	6,8
Электроэнергия (кВт ч.)	6,28
Отопление (за единицу энергии)	3 312,61

Условные обозначения



Количество свободных инвестиционных площадок



Территория Ветлужского МО

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С НИМИ

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей



Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, чат администрации с предпринимателями)

Распределение площадок



Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры

Инфраструктура на инвестиционных площадках



Создание инфраструктуры по запросу инвестора

Работа с инвесторами без инвестиционного плана



Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора

Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации

Работа с потенциальными инвесторами



Подготовка к возможному приходу инвесторов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, поиск инвесторов среди предпринимателей МО

Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть



Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, **регулярная коммуникация с предпринимателями** (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)



Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени



Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации



Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-
Образовательный
Центр
Нижегородской области

Научно-образовательный
центр мирового уровня

[Ссылка на сайт](#)



МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



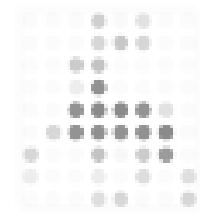
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)

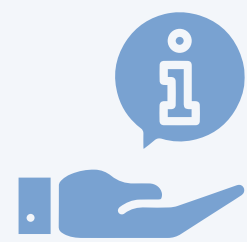


Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР ФИНАНСОВОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ



Повышение информированности бизнеса со стороны администрации об актуальных мерах поддержки



Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки



Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек



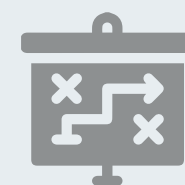
Участие в государственных программах по ремонту и модернизации дорожной инфраструктуры



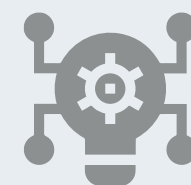
Совместная работа с Министерством туризма и промислов Нижегородской области по привлечению туристов в округ

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



90% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура

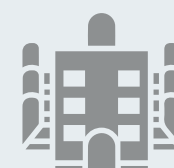


Отлажена работа медицинских учреждений, реконструировано здание ЦРБ (бновлено оборудование), построен частный медицинский центр



Развита досуговая инфраструктура (Общественные пространства, досуговые учреждения)

Развитие туризма



Построена современная гостиница/база отдыха



Развит эко-туризм, созданы эко-тропы



Для поддержания туристического потока построена качественная туристическая инфраструктура



Увеличен туристический поток на существующие туристические тропы и маршруты

Развитие предпринимательства



Осуществляется стабильная поддержка МСП



Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов



Проведен ремонт дорожного покрытия

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация Ветлужского муниципального округа

Контактная информация: 606860, г. Ветлуга, ул. Ленина, д. 42

Тел.: +7 (831) 502-12-71

E-mail: official@adm.vtl.nnov.ru

АНО «Ветлужский центр развития предпринимательства и туризма»

Контактная информация: 606860, г. Ветлуга, ул. Ленина, 13

Тел.: +7 (831) 502-10-72

E-mail: vtl-econom@yandex.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Ковалдова Елена Дмитриевна

Должность: заместитель главы по экономике, развитию
предпринимательства

Тел.: +7 (952) 462-47-34, +7 (831) 502-13-71

E-mail: official@adm.vtl.nnov.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Терехов Дмитрий Игоревич

Тел.: +7 (926) 799-96-27

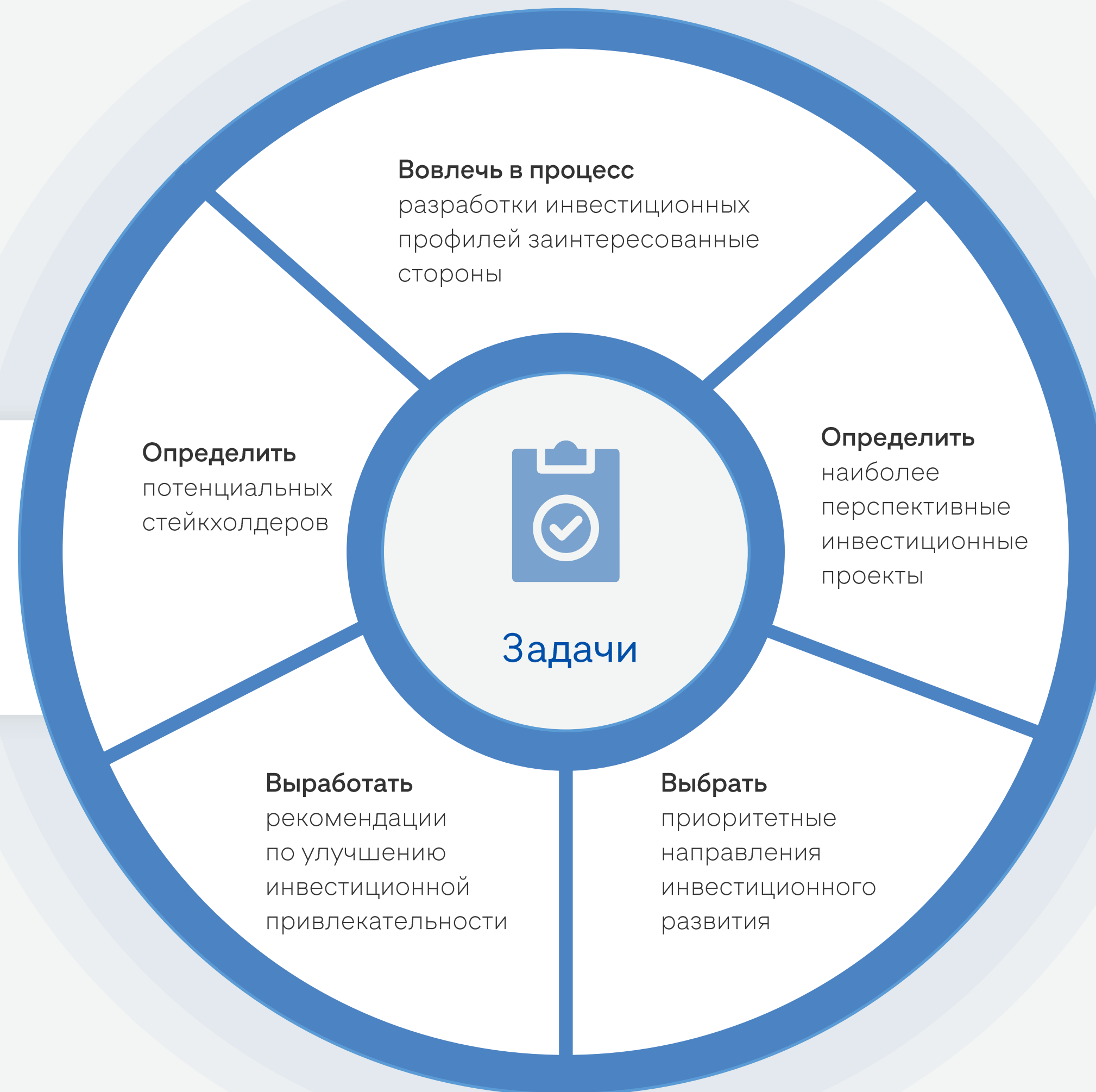
Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

Улучшение инвестиционного климата в Ветлужском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

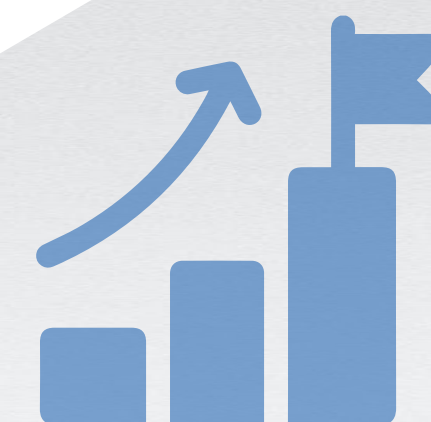
Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников



Данные официальной статистики
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие
работы на тему инвестиционной
привлекательности авторитетных изданий
(Б1, ТеДо, Кеpt, VC, АСИ)



Сайт Ветлужского МО



Интернет сообщества местного
населения в популярных социальных сетях
(Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной
информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических
и других показателей у представителей
муниципалитета



Очное интервью с представителями
муниципалитета



Очное интервью с представителями
крупнейших компаний








Онлайн-опрос
местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ






Анализ собранной информации



Матрица BSG

-  Важная часть стратегического планирования и развития МО
-  Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО
-  Анализ отраслей экономики
-  Формирование траекторий развития отраслей
-  Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ

-  Анализ внутренней и внешней среды
-  Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
-  Выявление важнейших факторов
-  Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить
-  Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию округа



Реализация
инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длительность	22.03. 2023							29.03. 2023							05.04.2023							12.04. 2023							19.04. 2023							26.04. 2023						
				22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02
Подготовительный этап	22.03.23	17.04.23	27 дней	■																																									
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6	■																																									
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16	■																																									
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14				■																																						
Проведение исследования	30.03.23	02.05.23	34 дня	■																																									
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	18.04.23	20							■																																			
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20													■																													
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20													■																													
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20													■																													
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13							■																																			
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7																																										
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7																																										
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14																																										
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14																																										
Формирование итогов исследования	24.04.23	30.04.23	7 дней																																										
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7																																										
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3																																										
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3																																										

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



Тебекин Р.А.

Директор дирекции
сопровождения
инвестиционных проектов



Швецова Е.Г.

Начальник отдела
сопровождения и
информационного
обеспечения инвесторов



АНО «Проектный офис
Стратегии развития НО»



Филенков В.В.

Начальник отдела
инвестиционного
развития



Чепурова В.А.

Менеджер
инвестиционных
проектов



Ефремов О.Д.

Аналитик
инвестиционных
проектов



Мочалова В. Д.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов



Пименова А.А.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



**Представители
администрации Ветлужского
муниципального округа**



Ковалдова Е.Д.

Заместитель главы администрации по экономике, инвестиционный уполномоченный



Пятигузова С.В.

Заведующий отделом экономики и предпринимательства



Зорьева М.Н.

Заведующий отделом экономики и предпринимательства



**Министерство экономического
развития и инвестиций**



Батурский А.В.

Заместитель министра

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- ООО «Кайман»
- ИП Юмакова О.В.
- ИП Орехов А.В.
- ИП Виноградова С.В.
- ИП Бородин О.В.

Анонимный онлайн-опрос околожных компаний,

9
| малый бизнес

1
| средний бизнес



Выявление важнейших проблем
и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)



Ковалдова Е.Д.

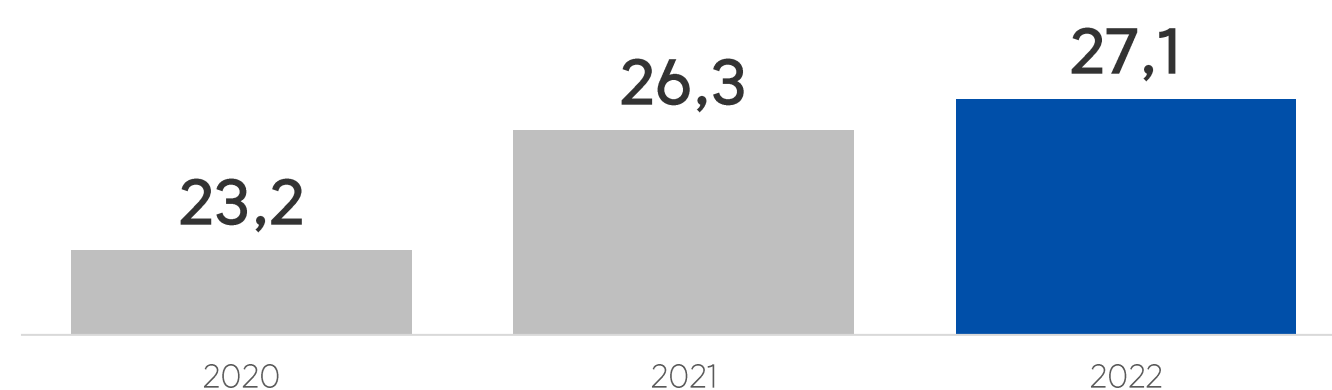
заместитель главы администрации по экономике
(инвестиционный уполномоченный)



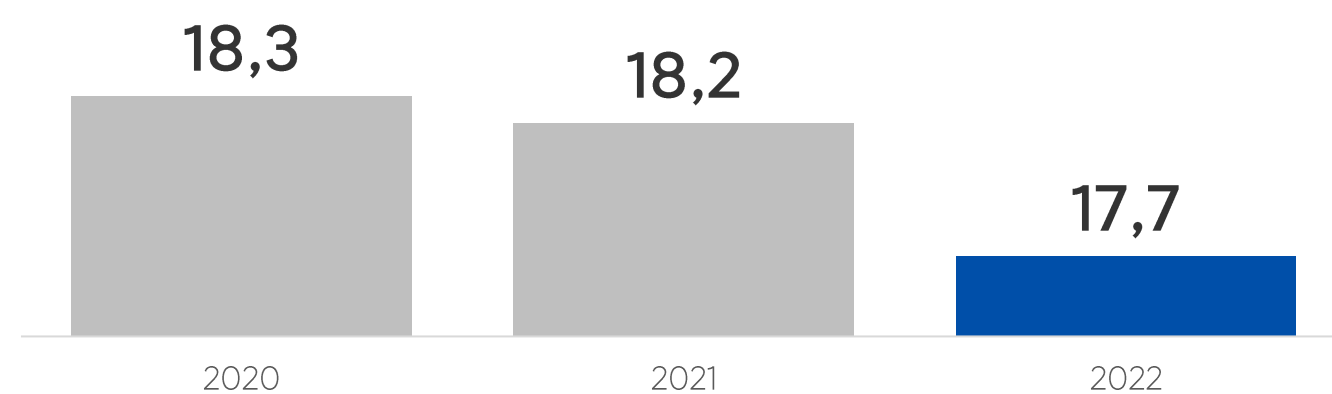
Выявление административных проблем и сильных сторон
развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

Туристские организации



2

Гостиницы



19

Памятников



4

Предприятия общественного питания
(Количество посадочных мест – 180)



14

Парков

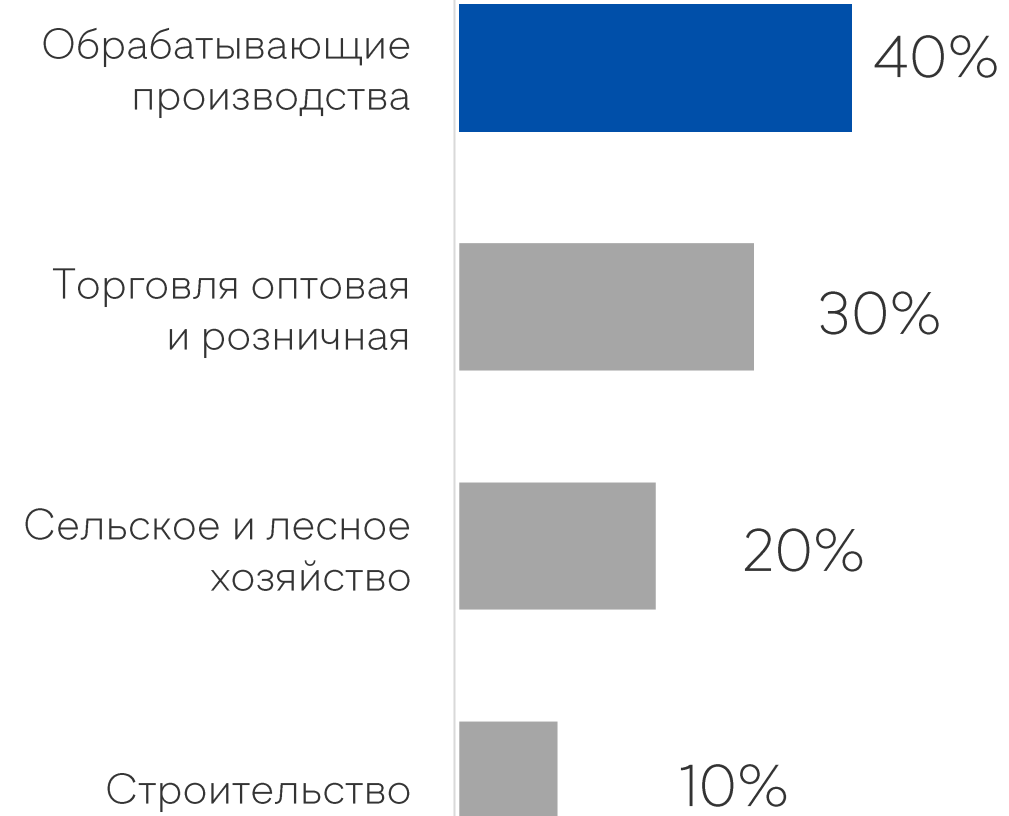


2

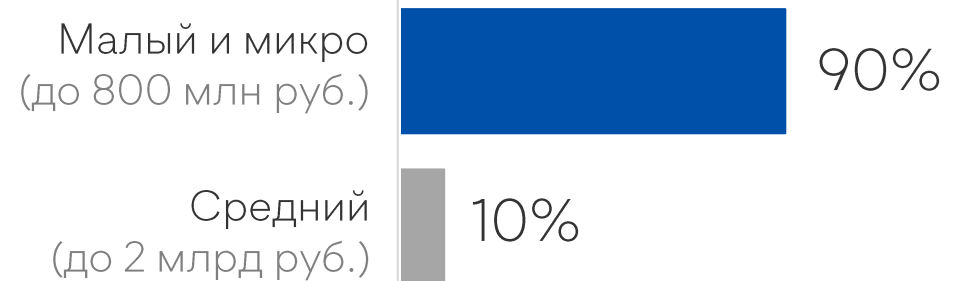
Музея

ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

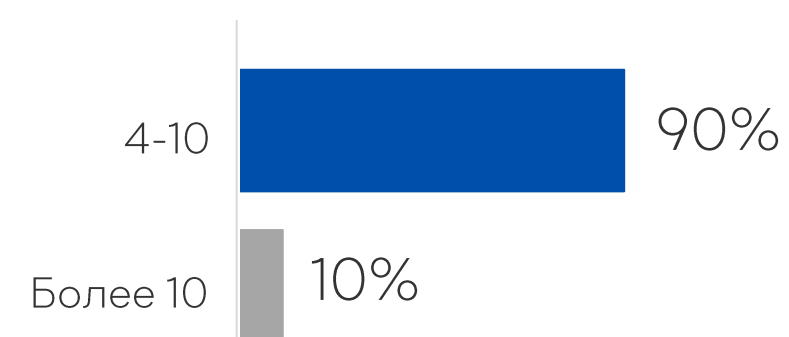
Отрасль



Сегмент (объем выручки)



Количество лет на рынке

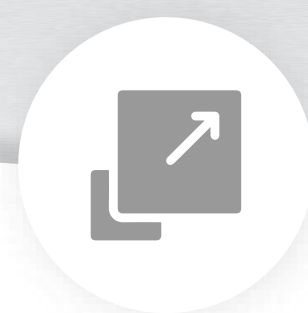


Количество сотрудников



ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

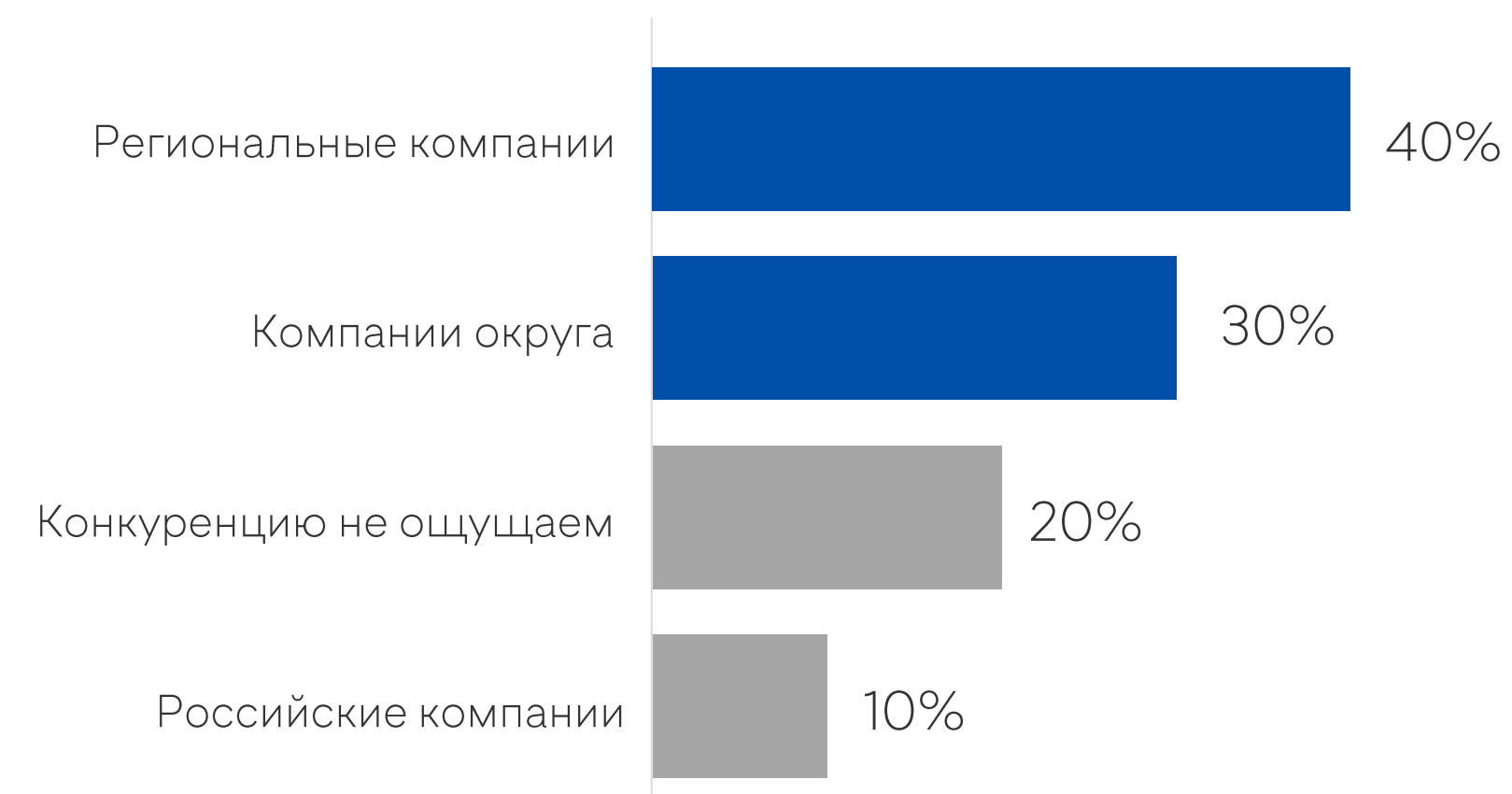
Ветлужского муниципального округа



Рынок сбыта



Конкуренты



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали
инвестиционные проекты

60%

компаний в выборке



100%

Компаний отмечают
финансовые трудности,
необходимость
использования заемных
средств

16,7%

Компаний
отмечают сложность
с оформлением
документов, большое
количество документов
и требуемых разрешений

16,7%

Компаний
отмечают сложности
с созданием/модернизацией
инженерной инфраструктуры

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки



60%

Налоговые льготы



50%

Гранты



60%

Субсидирование



40%

Повышение доступности мер поддержки

Представители бизнеса отмечают, что объектов бизнес-инфраструктуры достаточно



100%

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать транспортную инфраструктуру



50%



50%

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Взаимодействие с администрацией Ветлужского МО

100%

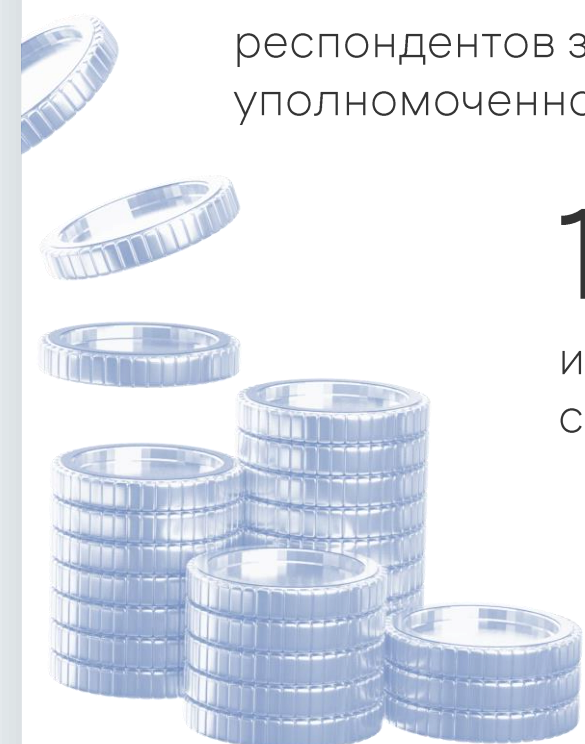
респондентов знают об инвестиционном
уполномоченном муниципального округа

100%

из них контактировала
с ним

90%

довольны
взаимодействием

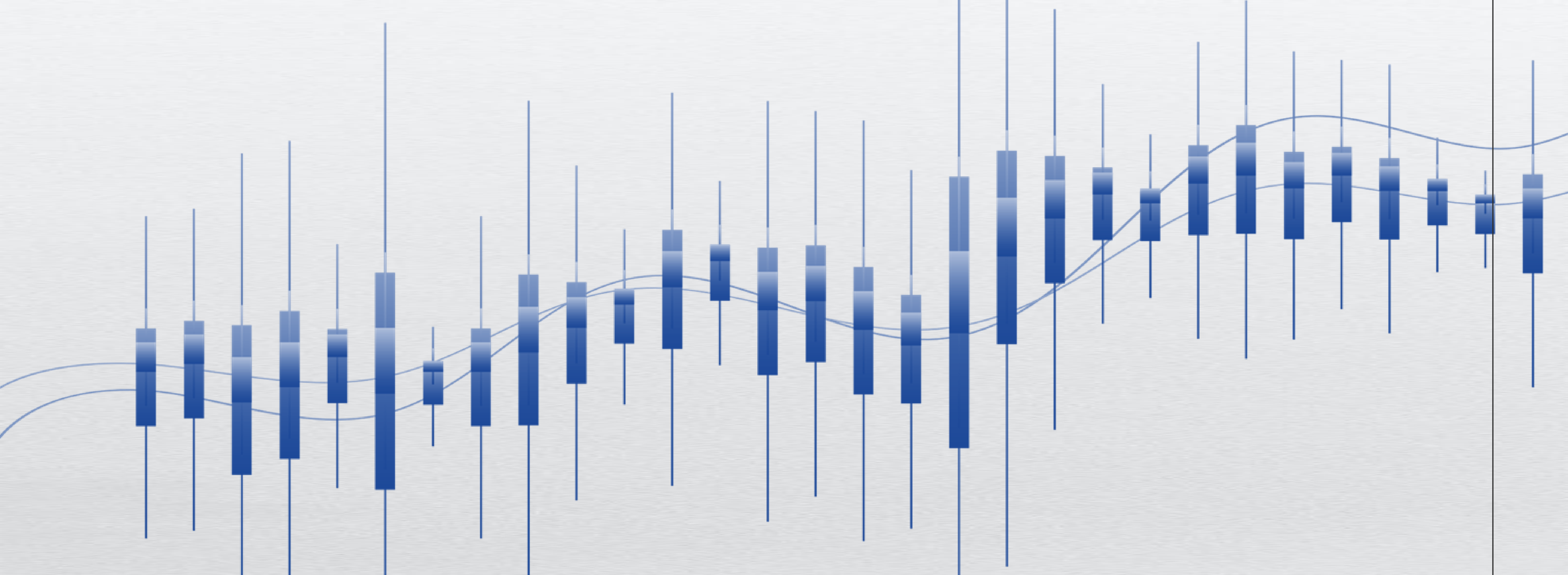


■ Удовлетворены взаимодействием

20%

компаний-респондентов
получали государственную
финансовую поддержку





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ