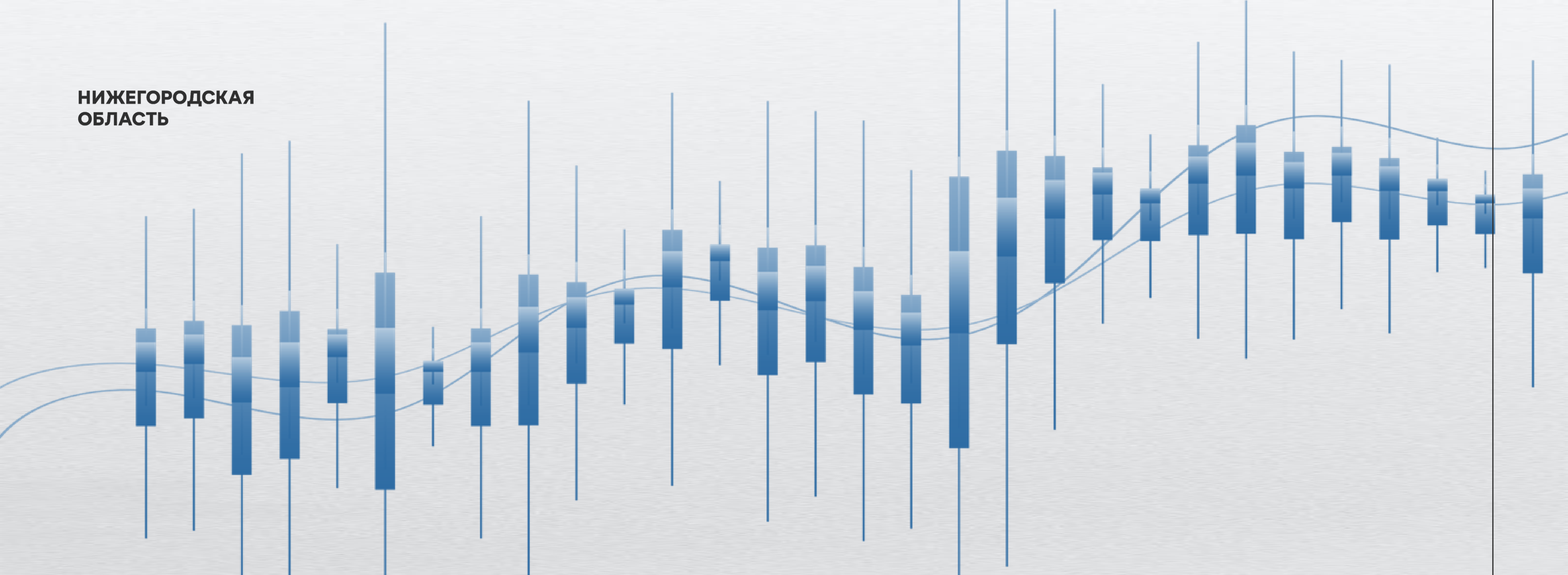
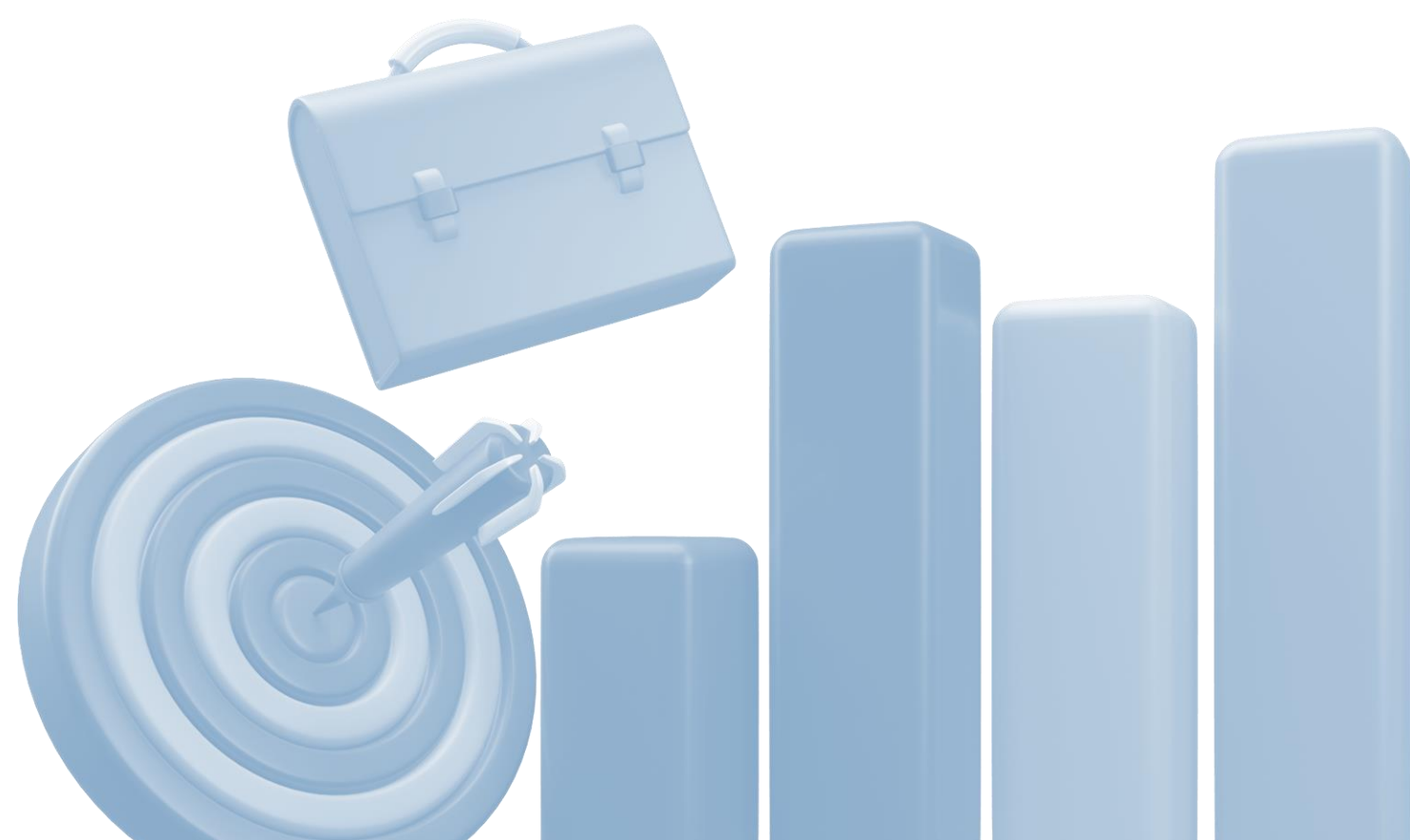


НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль Вачского муниципального округа

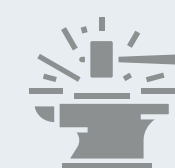
ПРЕИМУЩЕСТВА ВАЧСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Близость к региональному центру и крупным городам НО
(110 км до г. НН, 32 км до г. Павлово, 55 км до г. Навашино)



Развитая обрабатывающая промышленность
(57,0% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)



Развитая металлообработка и художественная обработка металла



Потенциал развития различных видов туризма
(Паломнический, промышленный, событийный)



Наличие свободных инвестиционных площадок
(6 brownfield'ов, 1 greenfield)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Вачского муниципального округа



16,8 тыс. чел.

Численность населения МО,
2022 г.



5,2 тыс. чел.

Численность населения
р.п. Вача., 2022 г.



98 тыс. га

Площадь МО



118

Населенных пунктов

Транспортная доступность округа

Автомагистраль

| Автомобильная дорога регионального значения Р-125

Ж/Д

| Ближайшая железнодорожная станция находится в г. Павлово (35 км от р.п. Вача)

Воздушный транспорт

| Международный аэропорт имени В. П. Чкалова в г. Н. Новгород (92 км от р.п. Вача)



110 км
1ч 30 мин

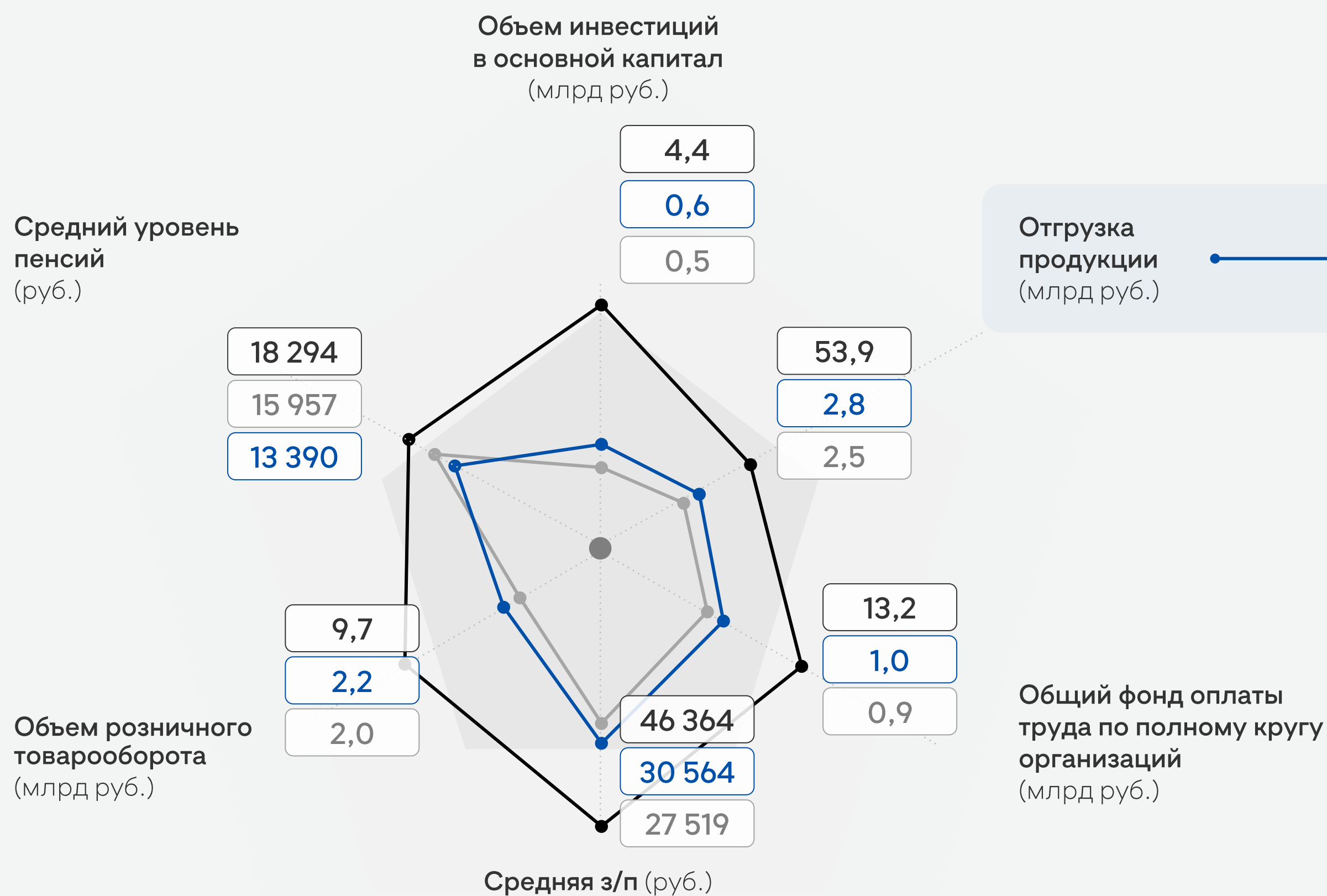
110 км
2ч 45 мин

Вача

Автомобильные дороги	МО	НО
с твердым покрытием (%)	33,3	50,7
соответствуют нормативам (%)	32,8	44,5

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

— 2021 год — 2022 год — НО* 2022 год



Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2022 году** (%)

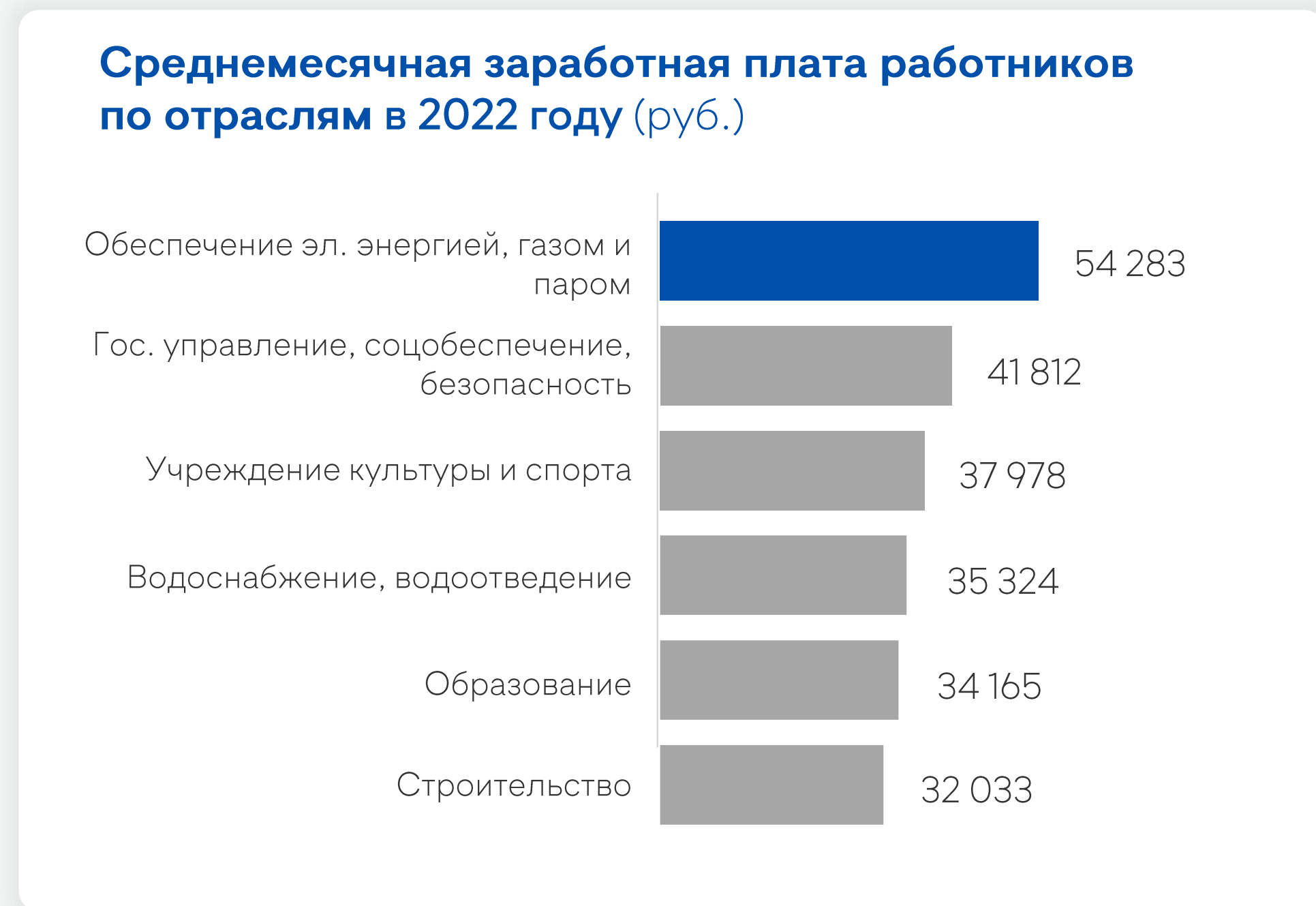


*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

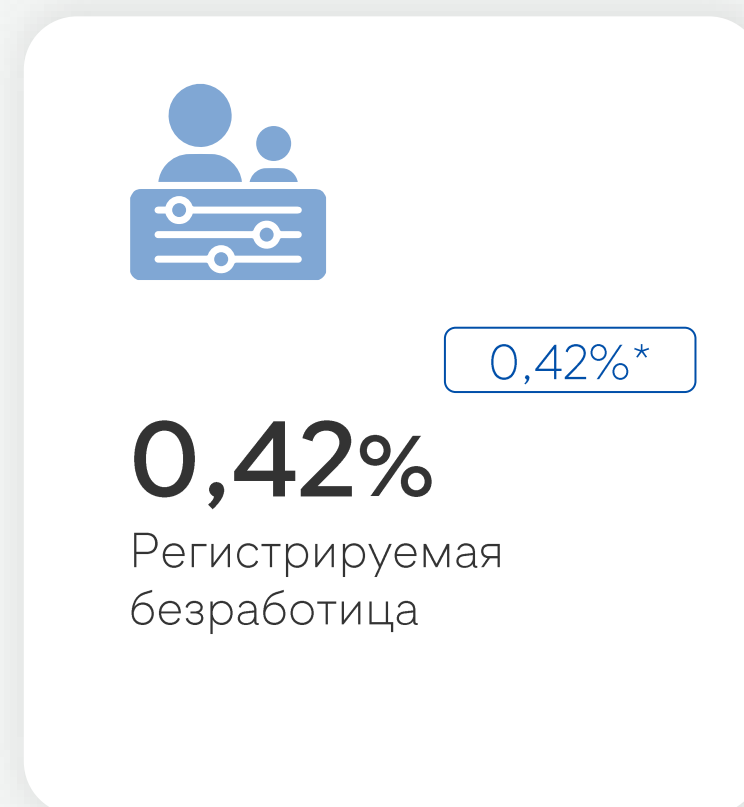
Среднемесячная з/п работников	2022 год	Темп роста*
Средний бизнес	33 584 руб.	148,2%
Малый и микробизнес	21 763 руб.	88,0%



*К 2021 году

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	27 519	30 564
	%	111,3*	111,1*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	25 387	27 314
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

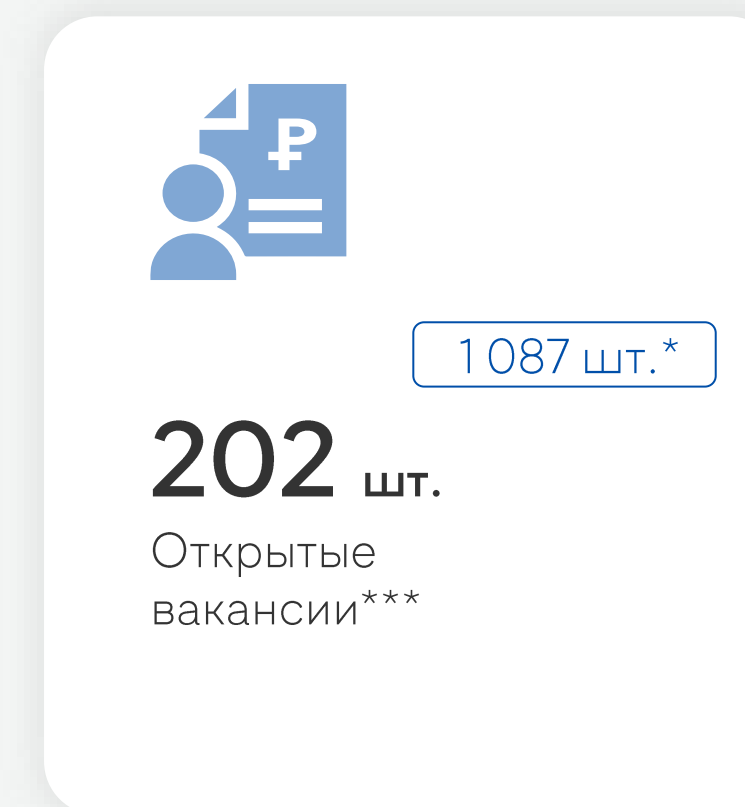
*Темп роста указан в процентах к предыдущему году



*Средние показатели по Нижегородской области



**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023



***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

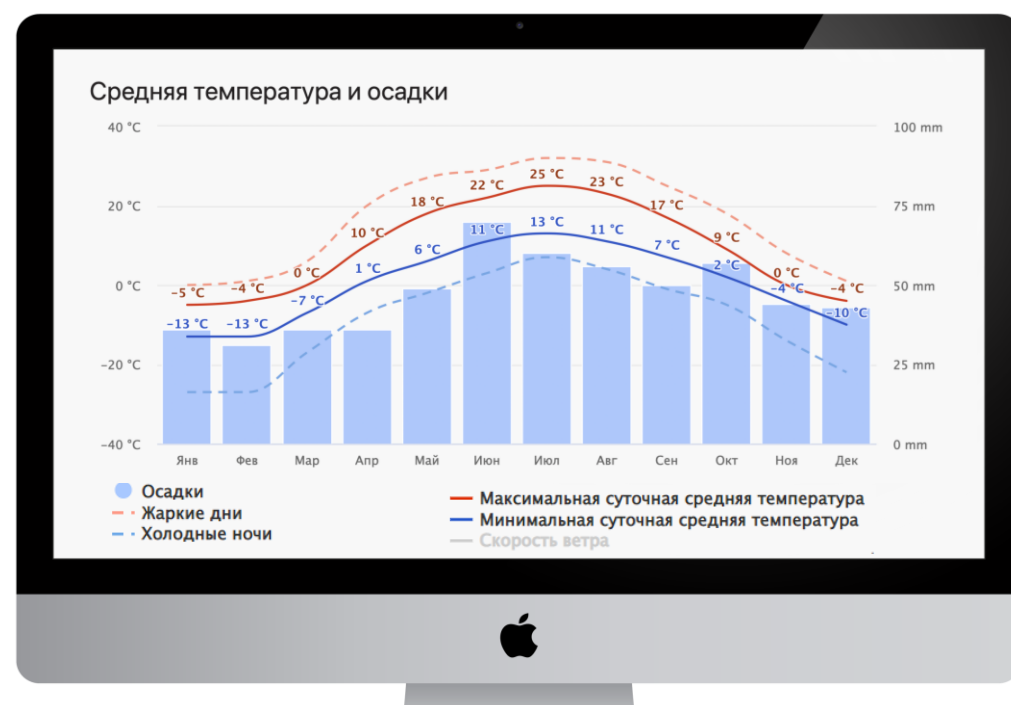
РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно-континентальный

Средняя температура :
зимой **-9,4°C**, летом **+19,7°C**

Среднее атмосферное давление :
752 мм. рт. ст.



Минерально-сырьевые ресурсы

Строительство

766 тыс. м³
Карбонатные породы

5 269 тыс. м³
Песчано-гравийные смеси

5 580 тыс. м³
Кирпичные суглинки

3 916 тыс. м³
Гипс

С/х, энергетика и грязелечение

1 475 тыс. тонн
Торф

37 тыс. тонн
Сапропель

Земельные ресурсы

98 тыс. га

Общая площадь
земельных ресурсов

58,3 тыс. га
Земли с/х назначения

5,7 тыс. га
Земли населенных пунктов

26,9 тыс. га
Земли лесного фонда

1,8 тыс. га
Земли водного фонда

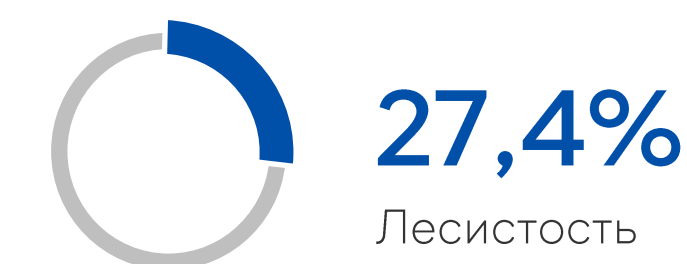
Лесные ресурсы

26,9 тыс. га

Общая площадь
лесных ресурсов

Запасы древесины – 5,6 млн м³,
из них хвойных пород – 2,5 млн м³

Запасы спелых пород – 4,6 млн м³,
из них хвойных пород – 1,5 млн м³



СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Образование

1



12 учреждений
дошкольного образования

71,5%*

424
учащихся

54,8%**

3 учреждения
дополнительного образования

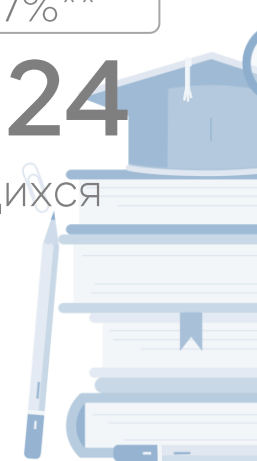
1 620
учащийся

10 учреждений
школьного образования

63,3%*

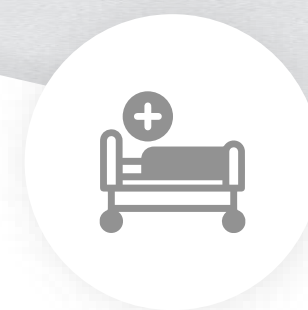
1 324
учащихся

51,7%**



Здравоохранение

2



14 стационарных учреждений

36 стационарных коек

22 амбулаторно-поликлинических учреждения

19 фельдшерско-акушерских пунктов

Состояние Вачской ЦРБ

Износ зданий:
48,7%

Износ оборудования:
76,7%



Спорт

3



32 плоскостных спортивных сооружения

12 спортзалов

1 стадион с трибунами



Культура и искусство

4



18 клубных учреждений

12 библиотек

3 музея

76 памятников



*Уровень балансового износа зданий

**Заполняемость учреждений

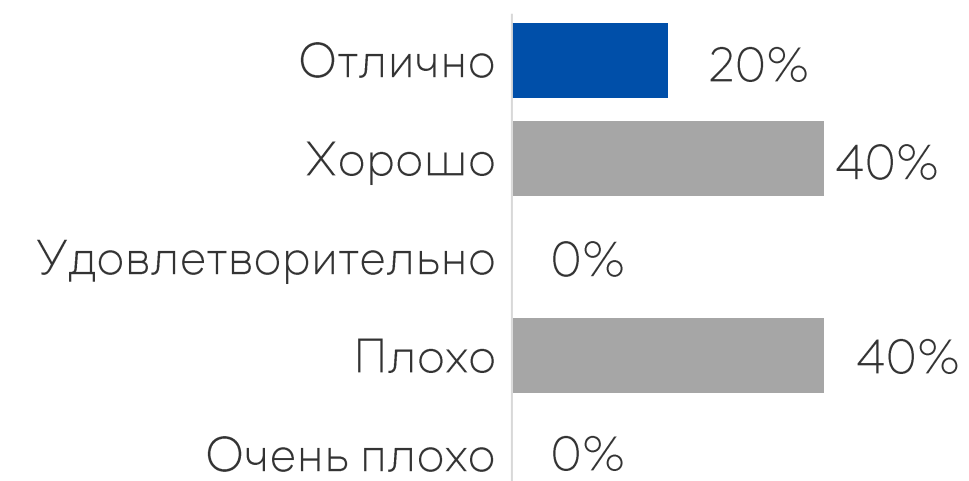
ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*



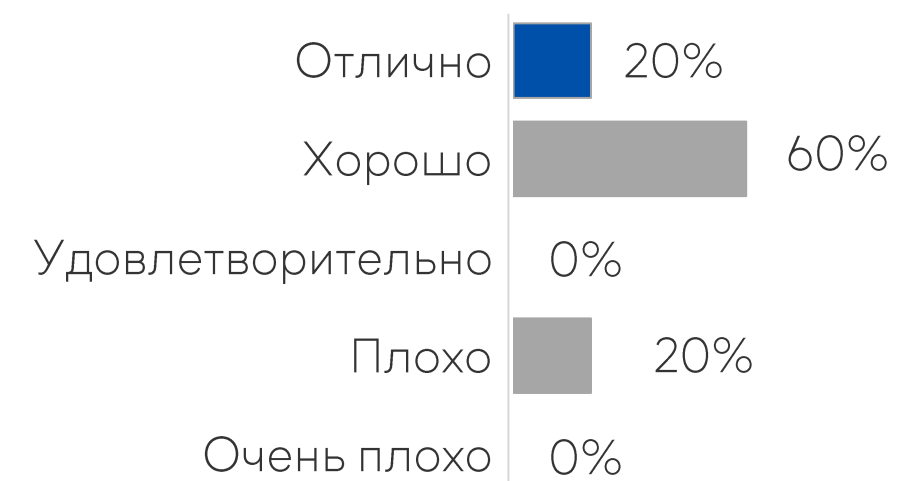
Выводы

- Отличное качество услуг газоснабжения
- Хорошее качество услуг теплоснабжения
- Удовлетворительное качество автомобильных дорог, услуг транспортного обслуживания, электро- и водоснабжения

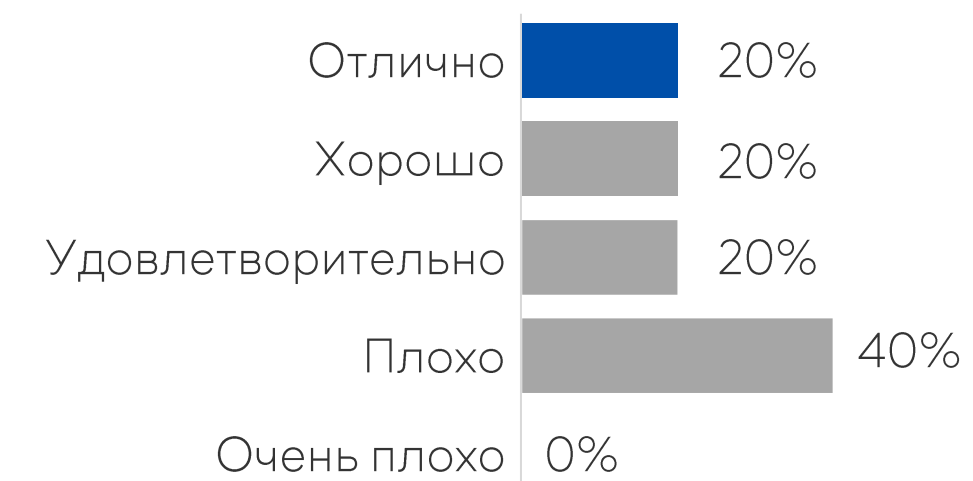
Транспортное обслуживание



Организация теплоснабжения



Организация электроснабжения



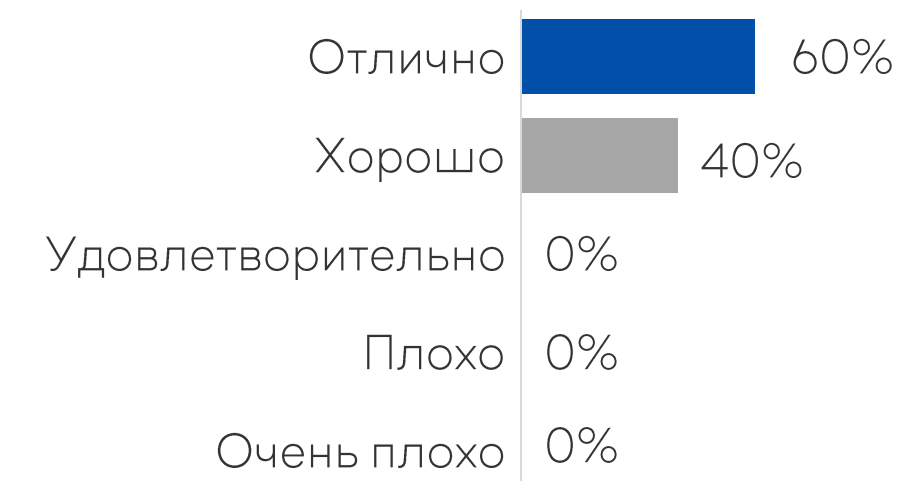
Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения



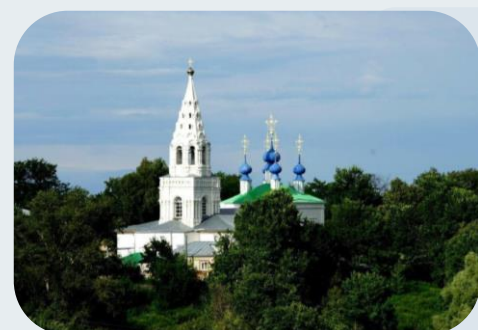
Организация газоснабжения



*На основе онлайн-опроса, пройденного 61 респондентом

ТУРИЗМ*

Паломнический туризм



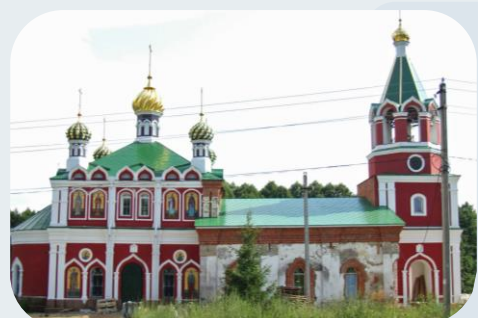
Свято-Троицкий храм,
с. Арефино



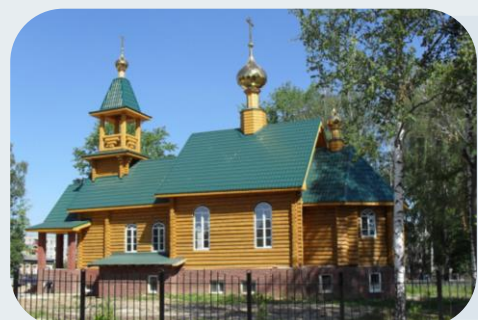
Церковь во имя Святителя
и Чудотворца Николая,
с. Казаково



Церковь в честь Казанской
иконы Божией Матери,
с. Новосёлки



Церковь во имя Святого
благоверного князя
Александра Невского,
с. Берёзовка



Церковь в честь Святого Тихона
Амафунтского и Великомученика
Димитрия Солунского, р.п. Вача

Культурно-познавательный туризм



Музей милиции и
полиции



Музей казаковской
филигрании



Вачский историко -
краеведческий музей

Рекреационный и экологический туризм



Конно-Спортивный
комплекс «Дачный
манеж»



Озеро Пурёшево



Затопленный алебастровый
карьер, с. Филинское



Озеро Катюрево

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



Главная причина,
по которой компании не реализуют
инвестиционные проекты

Сложность привлечения крупного стороннего инвестора, низкая вовлеченность местных предпринимателей к реализации новых инвестиционных проектов



Прочие выводы

- Большинство предпринимателей считают, что текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Развитию бизнеса препятствует нехватка квалифицированных кадров
- Объектов бизнес-инфраструктуры достаточно

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы



Мало обращений на инвестиционные площадки



Отсутствие железнодорожного сообщения



Закрытие вечерней школы
(Не получили лицензию в т.ч. из-за отсутствия квалифицированных преподавателей)



Отсутствие КСР



Отток кадров, нехватка специалистов

Возможные решения



Реклама площадок на сайтах для инвесторов, самостоятельное выстраивание регулярных коммуникаций с Корпорацией развития



Участие в региональных и федеральных программах ремонта и развития дорожной инфраструктуры (Заменит Ж/Д сообщение)



Содействие в релокации педагогов из других населенных пунктов и повторная подача заявления на предоставление лицензии



Участие в государственной программе «Развитие туризма», привлечение частных инвесторов (В т.ч. среди местных предпринимателей)



Развитие социальной инфраструктуры, повышение заработной платы работников бюджетных организаций, содействие в релокации работников из других населенных пунктов

SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Близость к региональному центру (110 км до НН)
- Близость к промышленным городам Павлово (32 км) и Навашино (55 км)
- Близость к международному аэропорту (100 км)
- Развитые обрабатывающие производства (57,0% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Развитая художественная обработка металла
- Большие запасы природных ресурсов (Лесные массивы, торфяные запасы, песчаные карьеры, запасы глины и карбонатных пород)

Возможности

- Наличие свободных инвестиционных площадок (6 brownfield'ов, 1 greenfield)
- Развитие промышленного туризма (ООО «Металлист-Казаково», ООО «ТД им. Кондратова»)
- Развитие паломнического туризма
- Развитие событийного туризма (Мастер-классы по художественной обработке металла)
- Развитие экотуризма (Кемпинги, глэмпинги)
- Создание бренда округа на основе металлообработки

Слабые стороны

- Дефицит кадров на предприятиях, нехватка медицинских специалистов (Интервью с предпринимателями МО, контент-анализ)
- Отсутствие Ж/Д сообщения
- Отсутствие коллективных средств размещения
- Бренд округа не развит
- Высокий износ сетей водоотведения (73,7%)

Угрозы

- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с туристически-развитыми соседними округами (Арзамас, Дивеево, Саров)
- Недостаточный объем областных дотаций
- Износ сетей ресурсоснабжения

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

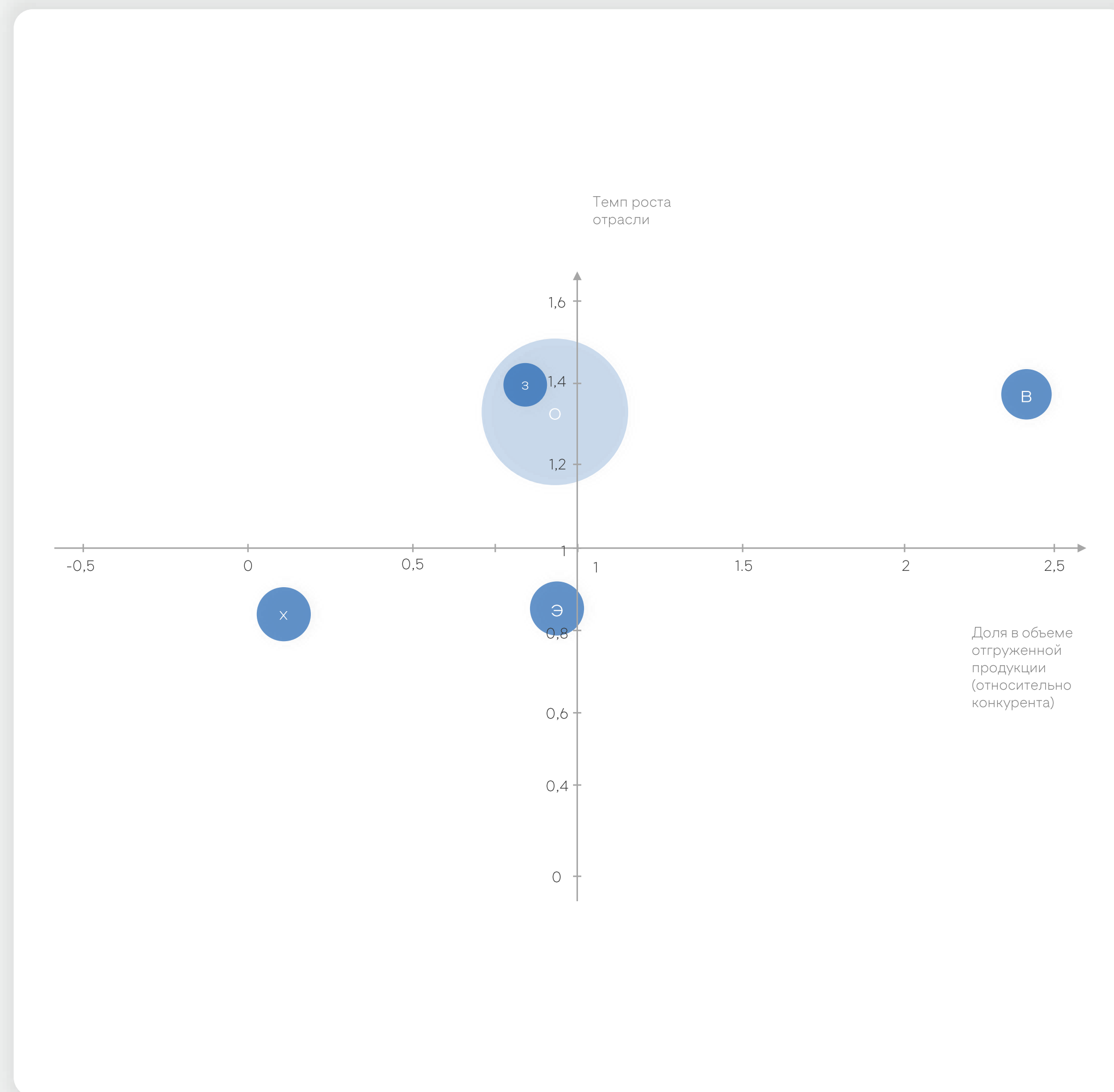
- Обрабатывающие производства
- э Здоровоохранение, соц. услуги

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить

- × Сельское и лесное хозяйство, охота
- э Обеспечение эл. энергией, газом и паром



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- В Водоснабжение, водоотведение

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

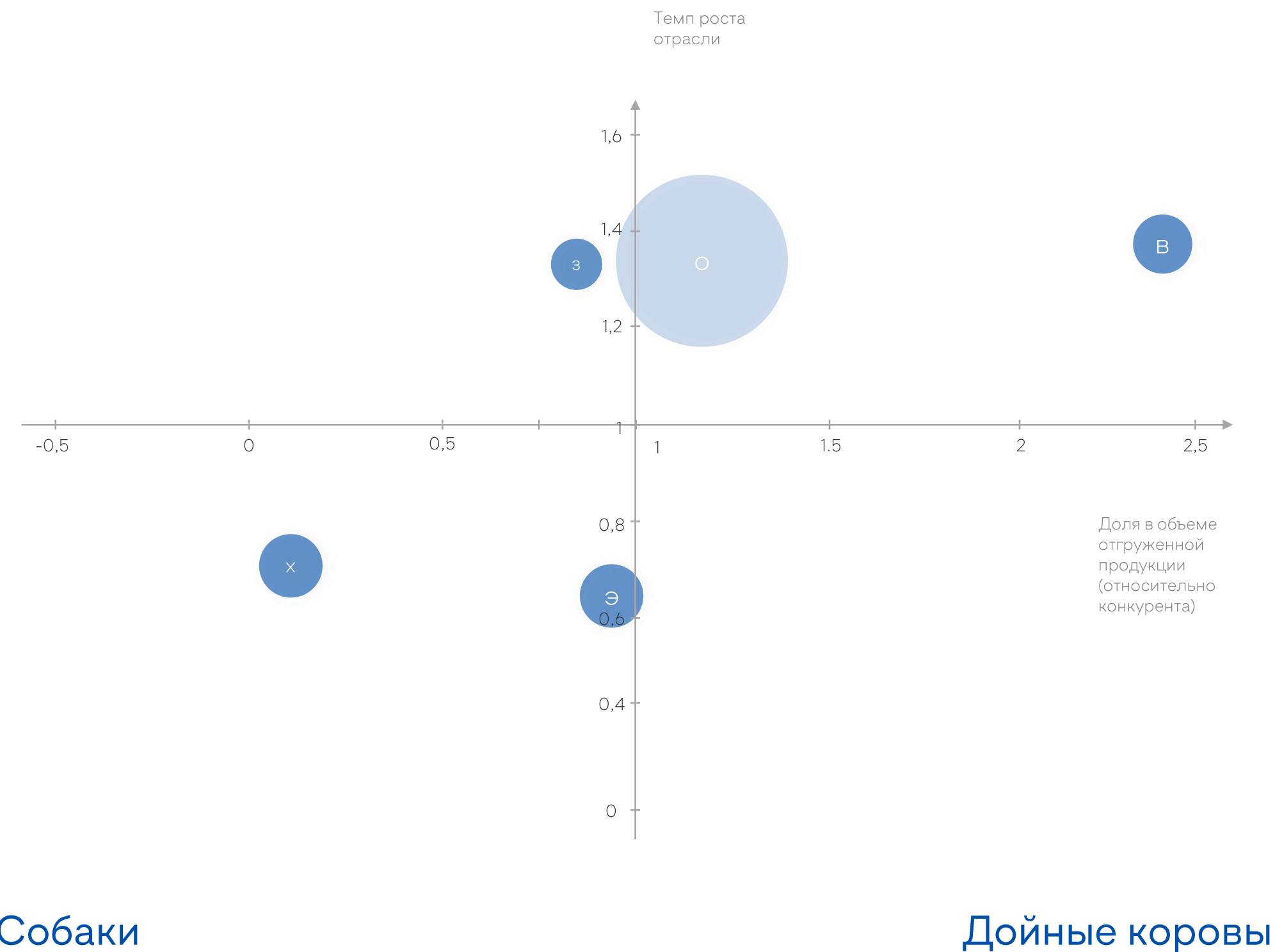
МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- Увеличение объемов производства и темпов роста за счет реализации крупных инвестиционных проектов в ООО «Метиз» и ООО «Самрак»
- В Строительство канализационно-очистных сооружений р.п. Вача
- Х Снижение темпов роста отрасли из-за отсутствия инвестиционных проектов
- Э

Трудные дети

Звезды



- Обрабатывающие производства
- З Здравоохранение, соц. Услуги
- Х Сельское, лесное хозяйство, охота
- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром
- В Водоснабжение, водоотведение

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Отрасль обрабатывающие производства может вырасти в объемах отгруженной продукции за счет реализуемых проектов в ООО «Метиз» и ООО «Самрак»
- Увеличение темпов роста отрасли водоотведения за счет строительства канализационно-очистных сооружений р.п. Вача

Слабые стороны

- Снижение доли в объеме отгруженной продукции отрасли сельского хозяйства из-за отсутствия реализуемых инвестиционных проектов
- Отсутствие инвестиционных проектов в отраслях - здравоохранение, соц. услуги и обеспечение эл. энергией, газом и паром

Возможности

- Развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения
- Дальнейшее развитие отрасли обрабатывающих производств

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними округами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию
- Недостаточное финансирование отрасли сельского хозяйства
- Отсутствие крупных инвестиционных проектов

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы



Нехватка медицинских кадров в ЦРБ



Заросли борщевика на территории округа



Перебои в работе уличного освещения



Плохое состояние дорожного покрытия

Возможные решения



Содействие в релокации медицинских работников из других населенных пунктов



Разработка плана мероприятий по борьбе с борщевиком, контроль администрацией за исполнением собственниками содержания земель



Контроль со стороны администрации работы управляющих компаний, обеспечивающих функционирование уличного освещения







Участие в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, препятствующие развитию муниципального округа



ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
 Туризм	Создание отдела туризма в администрации округа	топ-1	5	4	5	14
	Проработка и создание новых туристических троп и маршрутов	топ-2	5	4	3	12
	Создание бренда округа на основе металлообработки	топ-3	4	3	2	9
 Кадровые проблемы	Организация регулярных встреч и мастер-классов предприятий со школьниками для популяризации рабочих специальностей	топ-1	4	5	4	13
	Содействие в релокации работников из других населенных пунктов	топ-2	5	2	3	10
 Инвестиционная деятельность	Активная работа с «Корпорацией развития Нижегородской области» и проявление инициативы по созданию новых проектов и привлечению инвесторов	топ-1	5	5	1	11
 Дорожно-транспортная инфраструктура	Участие в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры	топ-1	5	1	1	7

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании

Сфера деятельности

Выручка (млн руб.)

Рабочие (чел.)

ООО «ТД им. Кондратова»

Производство изделий народных художественных промыслов

256,2

260

ООО «Агроимпекс Ока»

Производство прочих пластмассовых изделий

165,0

108

ООО «Арефино Инструмент»

Производство инструмента

126,3

64

АО «КПХИ»

Производство изделий народных художественных промыслов

62,3

49

ООО «Рамень»

Лесозаготовки

59,6

59

АО «Слюда»

Производство минеральных тепло- и звукоизоляционных материалов и изделий

53,5

35

ООО «Сармак»

Производство прочих готовых металлических изделий

38,5

42

ООО «Энигма»

Производство прочих готовых металлических изделий

32,3

13

ООО «Метиз»

Производство ножевых изделий и столовых приборов

28,8

60

ООО «Металлист-Казакowo»

Предоставление услуг по ковке, прессованию, объемной и листовой штамповке и профилированию листового металла

10,4

27

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

муниципального округа и компании-носители*



ООО «ТД им. Кондратова»

В 2020 году компания **отметила 190 лет** со дня основания

Выручка за 2022 год составила 256,2 млн руб.

Основной вид деятельности:

производство изделий народных художественных промыслов

Ассортимент выпускаемых изделий: линейка сувенирных топоров, подарочных столовых приборов и кухонных ножей

Продукция представлена на российском рынке и рынке стран СНГ через официальных дилеров



ООО «Металлист-Казаково»

На рынке более 20 лет

Выручка за 2022 год составила 10,4 млн руб.

Основной вид деятельности:



предоставление услуг по ковке, прессованию, объемной и листовой штамповке и профилированию листового металла

*На основе данных администрации МО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 Обрабатывающая производство	<ul style="list-style-type: none">• Ориентация на внутренний рынок• Автоматизация и роботизация	<ul style="list-style-type: none">• Производство конкурентоспособного продукта• Увеличение кооперации предприятий, технологичности и качества товаров• Покрытие внутреннего спроса	<ul style="list-style-type: none">• Повышение производительности отрасли и конкурентоспособности продукции• Рост объема производства и доходов• Усиление позиций местных предприятий
 Художественные промыслы	Развитие отрасли НХП	<ul style="list-style-type: none">• Сохранение и устойчивое развитие народных художественных промыслов• Рост популярности округа	<ul style="list-style-type: none">• Создание точек притяжения увеличение туристического потока• Создание новых рабочих мест
 Сельскохозяйственная деятельность	Программы комплексного импортозамещения	<ul style="list-style-type: none">• Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта• Покрытие внутреннего спроса	<ul style="list-style-type: none">• Рост объема производства и доходов• Усиление позиций местных предприятий

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
 ООО «Сармак»	Строительство нового цеха по производству изделий из проволоки в р.п. Вача	15,0	25	2021-2023
 ООО «Метиз»	Приобретение высокопроизводительной сельскохозяйственной техники	9,0	20	2021-2023

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Развитие туризма

- Создание новых туристических троп и маршрутов
- Развитие промышленного туризма (ООО «Металлист-Казаково», ООО «ТД им. Кондратова»)
- Организация мастер-классов по художественной обработке металла на базе АО «КПХИ»
- Открытие кемпинга/глэмпинга (Оз. Катюрево, оз. Пурёшево)
- Развитие паломнического туризма



Открытие нового бизнеса

- Строительство современной гостиницы
- Строительство базы отдыха
- Аренда беседок и оборудования для рыбалки на берегу оз. Катюрево
- Открытие форелевой фермы
- Создание пчеловодческого хозяйства



Развитие дорожной инфраструктуры

- Ремонт дорожного покрытия и проработка проектов новых дорог
- Увеличение протяженности дорог с твёрдым покрытием








Социальная инфраструктура

- Благоустройство территории вокруг пруда Цимлян в р. п. Вача (Строительство велосипедных дорожек, создание пляжной инфраструктуры)
- Строительство детских и спортивных площадок
- Создание парковых и рекреационных зон
- Строительство современного медицинского центра
- Открытие вечерней школы















ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 Промышленный туризм	Наличие в округе крупных промышленных предприятий, которые могут быть интересны туристам	<ul style="list-style-type: none">• Внедрение в работу предприятий процессов по взаимодействию с туристами• Рост популярности производственных профессий
 Паломнический туризм	Богатое религиозное наследие	<ul style="list-style-type: none">• Повышение роли туризма в социально-экономическом развитии округа• Увеличение туристического потока
 Мастер классы по художественной металлообработке	Сохранившиеся традиции народных ремесел	<ul style="list-style-type: none">• Создание бренда округа на основе металлообработки• Повышение узнаваемости округа• Привлечение туристов в округ
 Создание новых туристических троп и маршрутов	Всестороннее развитие туризма	<ul style="list-style-type: none">• Повышение роли туризма в социально-экономическом развитии округа• Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности МСП
 Открытие вечерней школы	Отсутствие в округе специальных учебных заведений, дефицит рабочих кадров	<ul style="list-style-type: none">• Частичное решение проблемы с нехваткой кадрами• Рост популярности производственных профессий

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Открытие кемпинга/глэмпинга	Предприниматели МО 	   	FREEDOME	Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Строительство современной гостиницы	Предприниматели МО 	   Я  Маринс Парк Отель	  Я  Маринс Парк Отель	Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Мастер классы по художественной металлообработке на базе АО «КПХИ»	 	    КУЛЬТУРА.РФ	 АССОЦИАЦИЯ «НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ РОССИИ» 	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Строительство базы отдыха	Предприниматели МО 	  	   БАЗА ОТДЫХА ФЛЪБАТРОС  	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Открытие вечерней школы	Предприниматели МО  	   	  	Государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий»

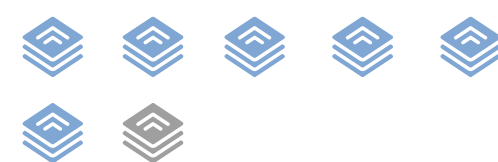
СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

7

ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПЛОЩАДОК

6

Brownfield'ов



1

Greenfield



Ознакомьтесь с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях транспортной и инженерной инфраструктуре можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



Ознакомьтесь с реестром муниципального имущества можно на сайте администрации Вачского муниципального округа

[Перейти на сайт](#)



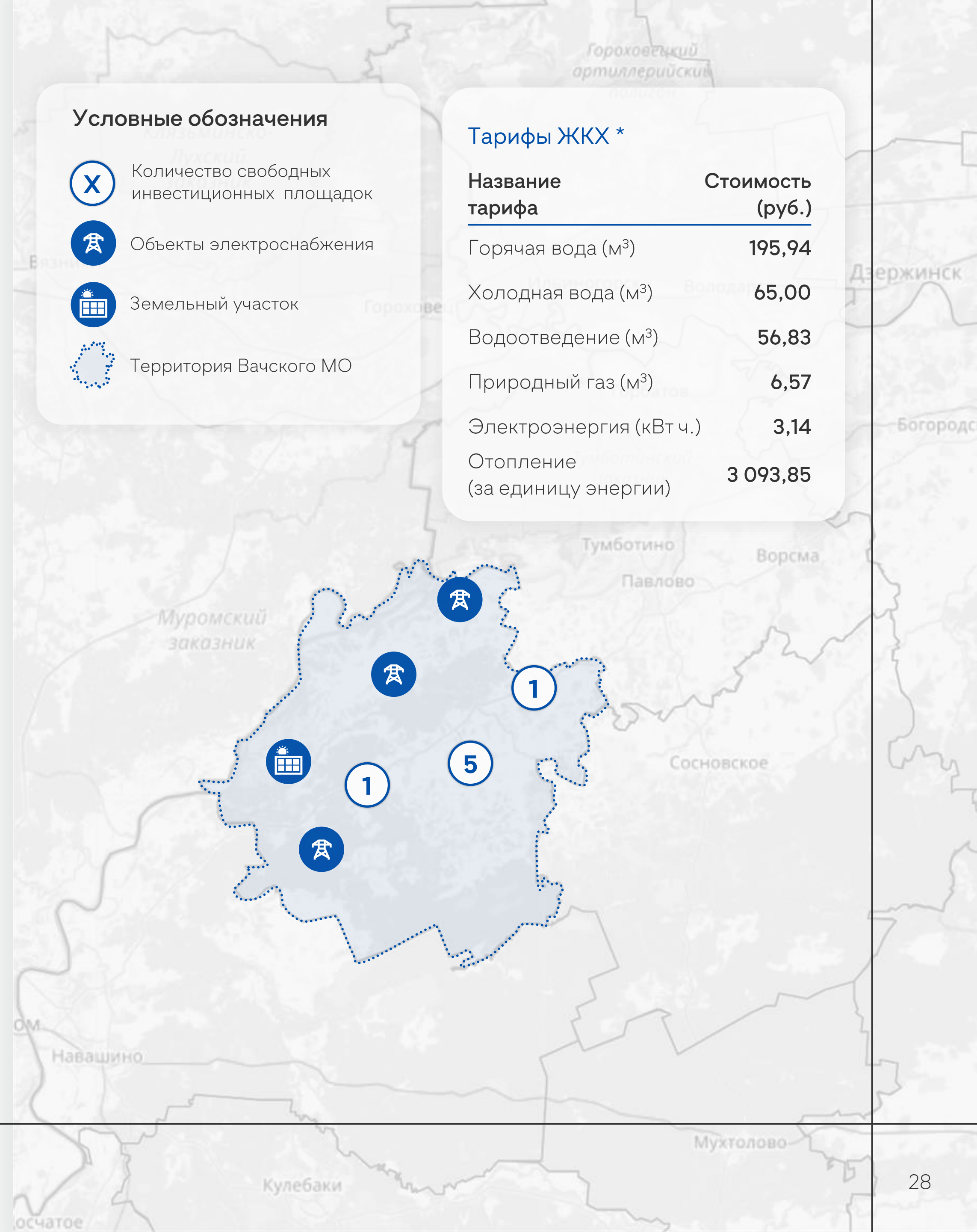
*Данные актуальны на вторую половину 2022 г.

Условные обозначения

- Количество свободных инвестиционных площадок
- Объекты электроснабжения
- Земельный участок
- Территория Вачского МО

Тарифы ЖКХ *

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	195,94
Холодная вода (м³)	65,00
Водоотведение (м³)	56,83
Природный газ (м³)	6,57
Электроэнергия (кВт ч.)	3,14
Отопление (за единицу энергии)	3 093,85



ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМЫ РАБОТЫ С НИМИ

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей



Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи)

Распределение площадок



Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры

Инфраструктура на инвестиционных площадках



Создание инфраструктуры по запросу инвестора

Работа с инвесторами без инвестиционного плана



Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвесторов

Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации

Работа с потенциальными инвесторами



Подготовка к возможному приходу инвесторов при возникновении интереса с их стороны

Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть



Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями (**почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями**)



Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру



Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени



Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации



Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-образовательный
центр мирового уровня

[Ссылка на сайт](#)



МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



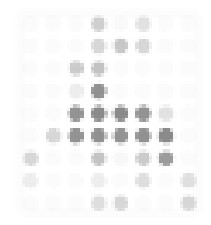
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

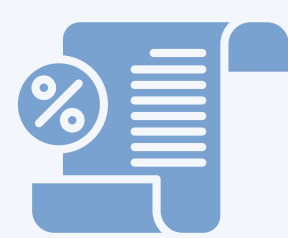
финансовой и организационной поддержки проектов



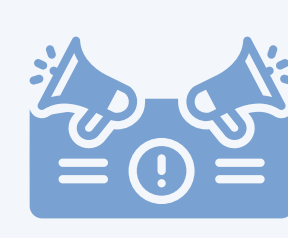
Перенос процедур
в электронный вид для
сокращения временных издержек



Уменьшение количества
бюрократических процедур
для получения мер поддержки



Снижение налоговых ставок для
МСП



Информирование бизнеса об
экспортных программах



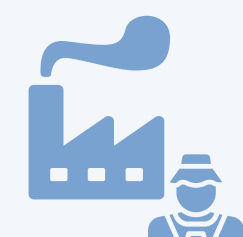
Создание отдела развития
туризма



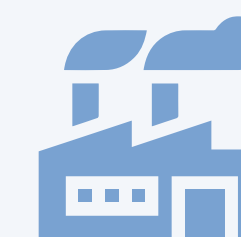
Совместная работа с Министерством
туризма и промыслов НО по привлечению
туристов в МО



Совместная работа с Министерством
транспорта и автомобильных дорог НО по
развитию и ремонту дорожной
инфраструктуры



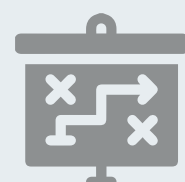
Участие в программах по развитию
промышленного туризма



Увеличение финансовой поддержки
промышленности

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



60% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура



Построен современный медицинский центр



Создан и выполнен перечень мер по борьбе с борщевиком



Построены новые спортивные и детские площадки



Благоустроен пруд Цимлян в р. п. Вача (Проложены велосипедные дорожки, создана пляжная инфраструктура)

Развитие туризма



Развит промышленный туризм на ООО «Металлис-Казаково» и ООО «ТД им. Кондратова»



В теплое время года кемпинг и глэмпинг пользуется туристическим спросом



Развит паломнический туризм (Религиозные объекты)



Проводятся мастер-классы по художественной обработке металла на базе АО «КПХИ»



Построена современная гостиница

Дорожно-транспортная инфраструктура



Проведен ремонт дорожного покрытия



Увеличена протяженность дорог с твёрдым покрытием

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация:

603000, Нижегородская область,
Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@invest.kreml.nnov.ru

Сайт: www.nn-invest.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Лисин Сергей Викторович

Должность: глава местного самоуправления

Тел.: +7 (831) 736-16-17

Администрация Вачского МО

Контактная информация: 606150, р. п. Вача, ул. Советская, 5

Тел.: +7 (831) 736-22-66, +7 (831) 736-28-97

E-mail: official@adm.dkn.nnov.ru

Сайт: official@adm.vch.nnov.ru

АНО Вачский центр развития бизнеса

Адрес: 606150, р.п. Вача ул. Советская, 7

Телефон: +7 (831) 736-10-37

E-mail: ano.vzrbizneca@mail.ru

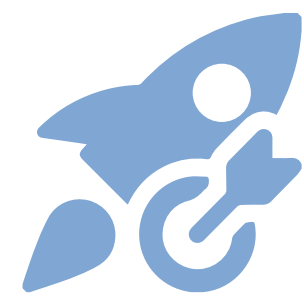
Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Кашин Юрий Александрович

Тел.: 8 (987) 747-68-33

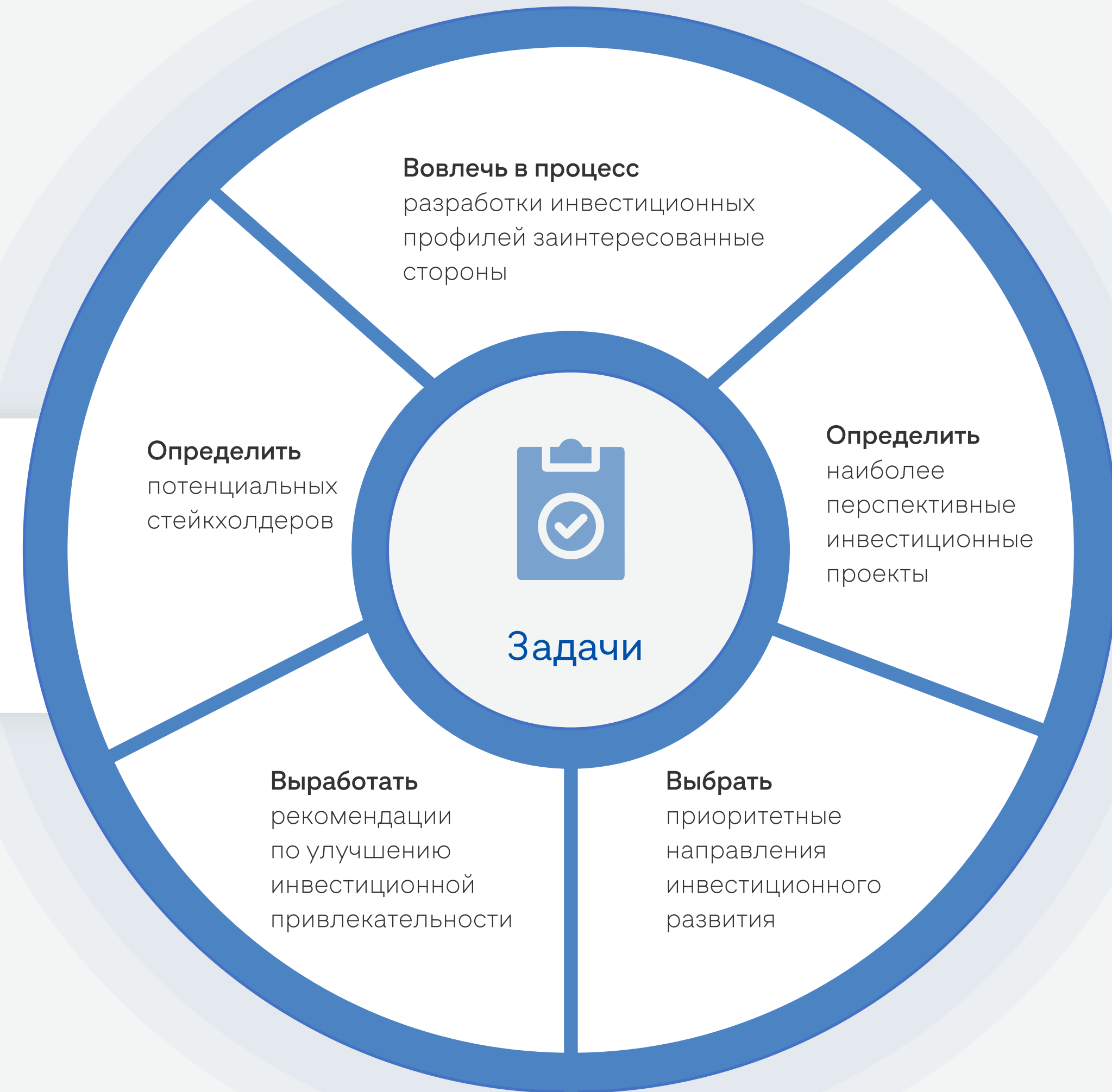
ПРИЛОЖЕНИЯ

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

улучшение инвестиционного климата в Вачском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников



Данные официальной статистики
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы
на тему инвестиционной привлекательности
авторитетных источников
(Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)



Сайт администрации Вачского МО



Интернет сообщества местного
населения в популярных социальных сетях
(Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной
информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических
и других показателей у представителей
муниципалитета



Очное интервью с представителями
муниципалитета



Очное интервью с представителями
крупнейших компаний



Онлайн-опрос
местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации



Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития МО



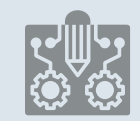
Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить

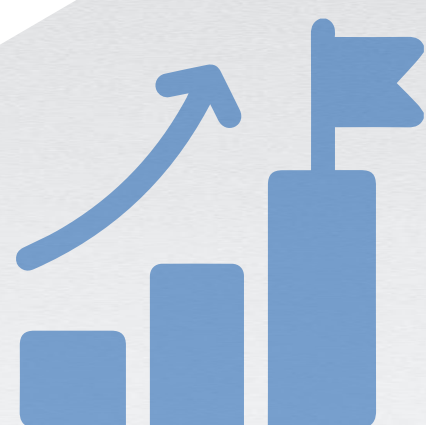


Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию округа



Реализация инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длительность	22.03. 2023							29.03. 2023							05.04.2023							12.04. 2023							19.04. 2023							26.04. 2023						
				22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02
Подготовительный этап	22.03.23	17.04.23	27 дней	■																																									
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6	■																																									
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16	■																																									
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14				■																																						
Проведение исследования	30.03.23	02.05.23	34 дня	■																																									
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	18.04.23	20							■																																			
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20													■																													
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20													■																													
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20													■																													
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13							■																																			
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7																			■																							
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7																			■																							
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14																			■																							
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14																			■																							
Формирование итогов исследования	24.04.23	30.04.23	7 дней	■																																									
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7																			■																							
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3																									■																	
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3																									■																	

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



Тебекин Р.А.

Директор дирекции
сопровождения
инвестиционных проектов



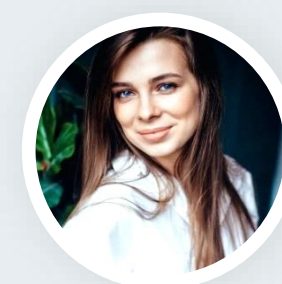
Швецова Е.Г.

Начальник отдела
сопровождения и
информационного
обеспечения инвесторов



Филенков В.В.

Начальник отдела
инвестиционного
развития



Чепурова В.А.

Менеджер
инвестиционных
проектов



Ефремов О.Д.

Аналитик
инвестиционных
проектов



АНО «Проектный офис
Стратегии развития НО»



Мочалова В. Д.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов



Бородина Д.О.

Младший аналитик
инвестиционных
проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



**Представители администрации
Вачского МО**



Лисин С. В.
Глава местного самоуправления



Чиркова И. М.
Заместитель главы администрации



Ефремов О.Д.
Главный специалист
отдела экономики



**Министерство экономического
развития и инвестиций**



Батурский А.В.
Заместитель министра

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- АО «КПХИ»
- ООО «Абразив — ТПК»
- ООО «Металлист Казаково»
- АО «Слюда»
- ООО «Сармак»
- ООО «Метиз»

Анонимный онлайн-опрос

- 9 компаний малого бизнеса



Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)



Лисин С. В.
Глава местного самоуправления



Чиркова И. М.
Заместитель главы администрации



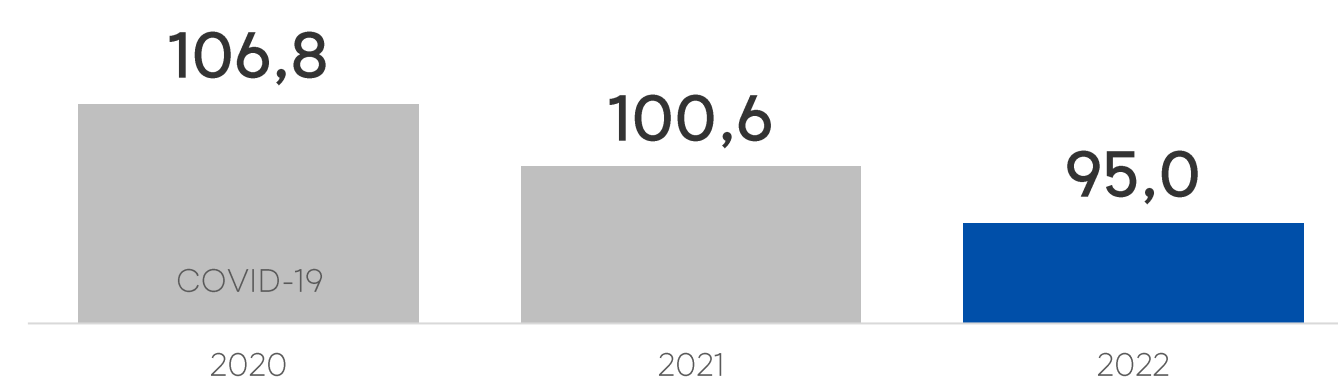
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов, тыс. чел.



Количество экскурсантов, тыс. чел.



Положительная динамика туристов свидетельствует о восстановлении отрасли после эпидемии коронавирусной инфекции

*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

Туристские организации



2

Специализированных средства размещения (Объем номерного фонда – 246)



76

Памятников



6

Предприятий общественного питания (Количество посадочных мест – 294)



7

Парков



3

Музея

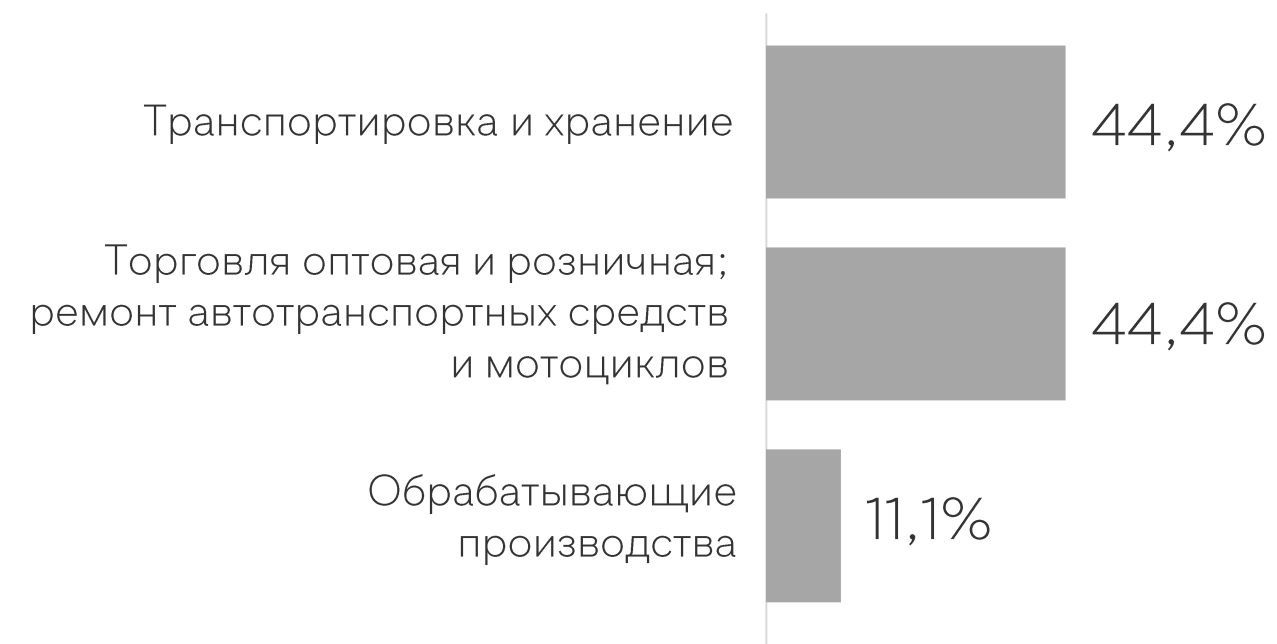


3

Туристских маршрута

ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

Отрасль

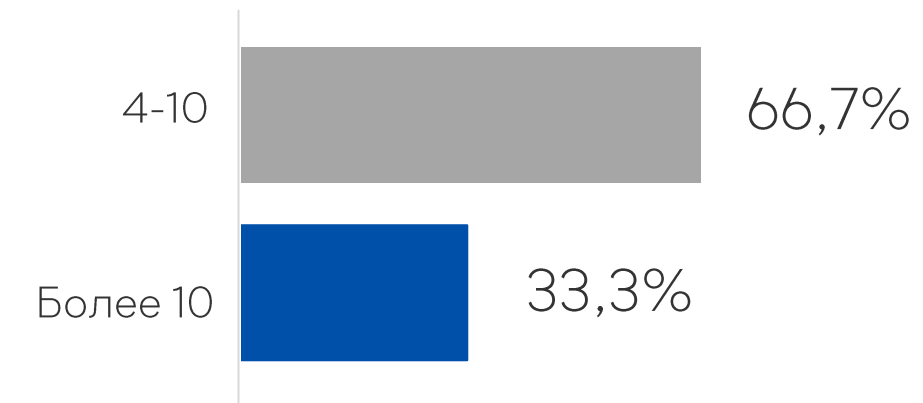


Выборка компаний-респондентов является диверсифицированной относительно отрасли, сегмента и количества сотрудников

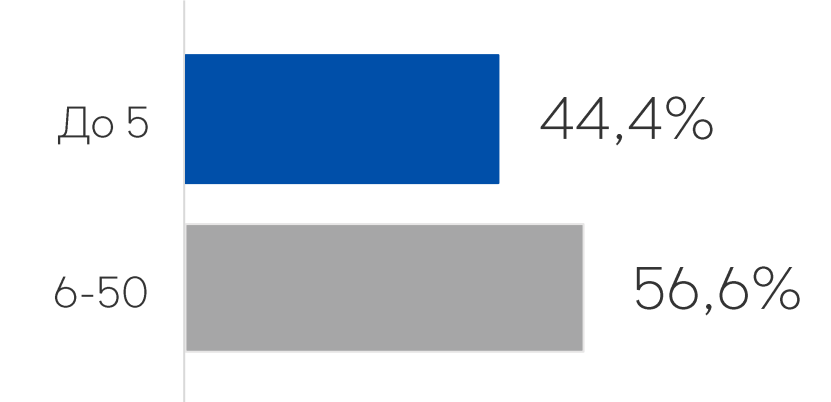
Сегмент (объем выручки)



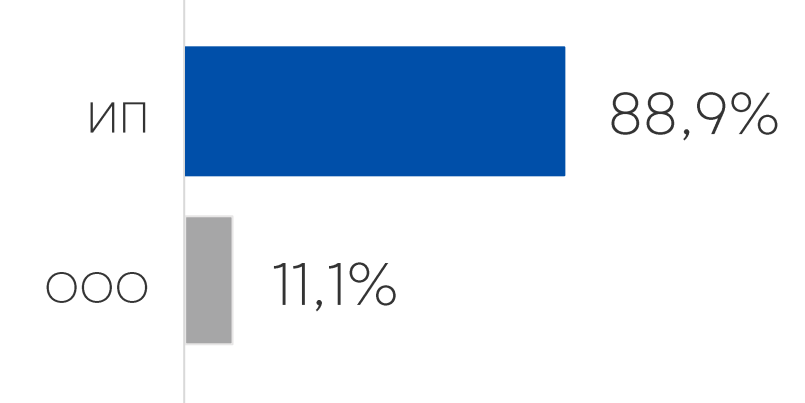
Количество лет на рынке



Количество сотрудников

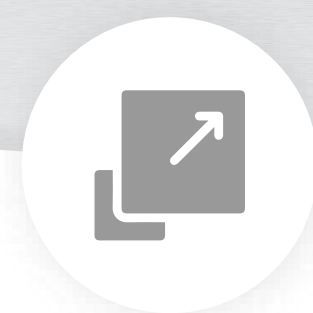


Юридическая форма



ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

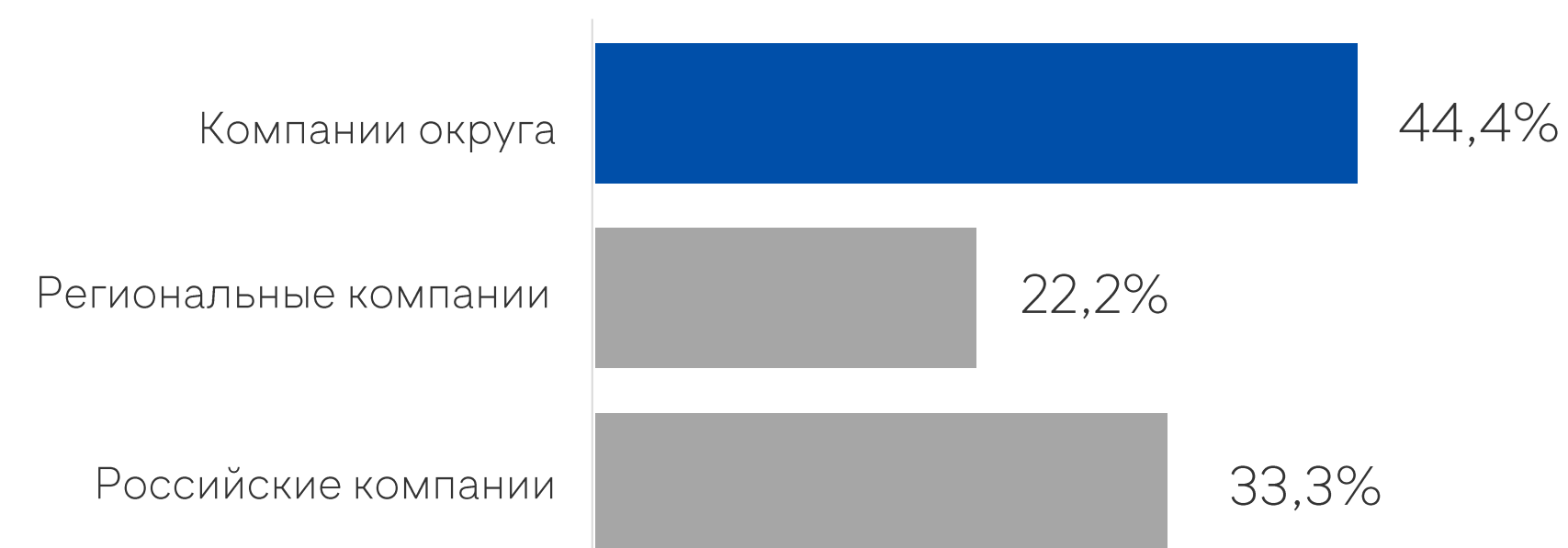
Вачского муниципального округа



Рынок сбыта



Конкуренты



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали
инвестиционные проекты

33,3%

компаний в выборке

100%

компаний отмечают
отсутствие необходимости
в реализации
инвестиционных проектов

22,2%

компаний отмечают высокую
налоговую нагрузку

77,8%

компаний отмечают нехватку
квалифицированных кадров

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки



88,9%

Налоговые льготы



11,1%

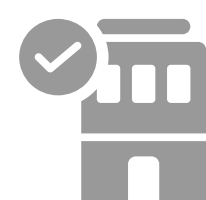
Гранты



33,3%

Субсидирование

Предприниматели отмечают, что объектов-бизнес инфраструктуры для развития предпринимательства достаточно



100%

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать дорожную инфраструктуру



100%

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Взаимодействие с администрацией Вачского МО

88,9%

респондентов знают об инвестиционном уполномоченном муниципального округа



100%

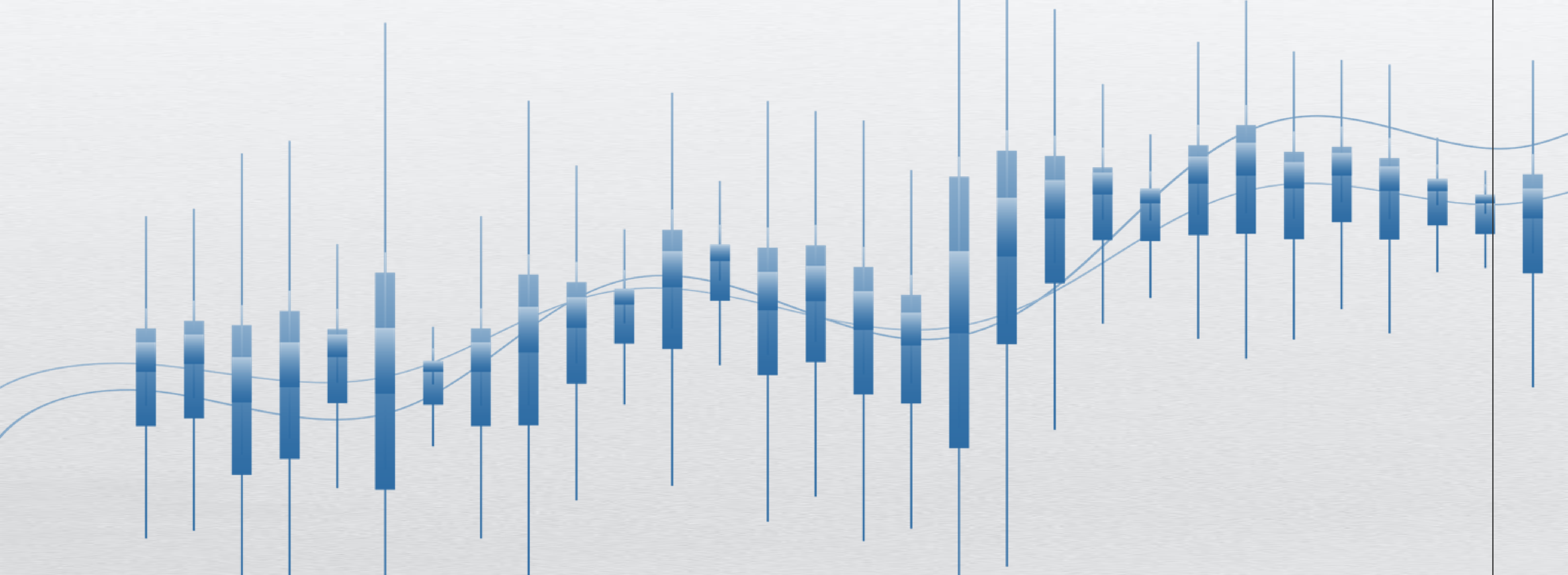
респондентов не взаимодействуют с администрацией, так как в этом нет необходимости



22,2%

компаний-респондентов получали государственную финансовую поддержку





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

