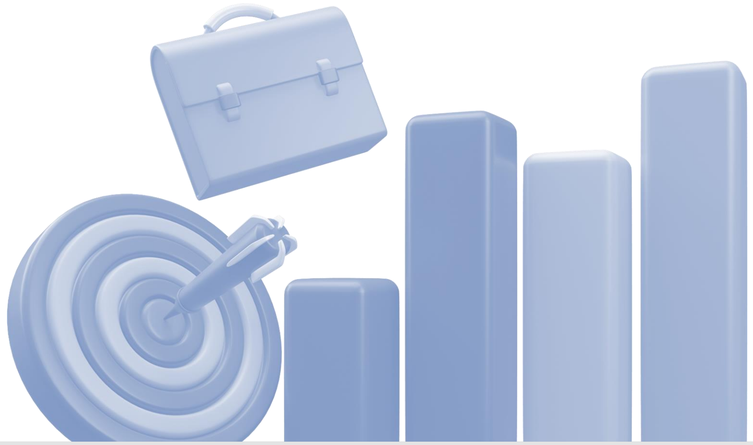
НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

# Инвестиционный профиль Варнавинского муниципального округа

© Материал подготовлен Проектным офисом Стратегии развития Нижегородской области

# ПРЕИМУЩЕСТВА ВАРНАВИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



- Развитое сельское хозяйство и обрабатывающая промышленность
  (44% и 28% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г. соответственно)
- Транспортная доступность округа
  (Автомобильное и ж/д сообщение)
- Большие запасы лесных ресурсов
  (Общий запас древесины более 213,8 тыс. га)
- Наличие действующего международного аттестата «Экологически чистая территория»
- Наличие института развития бизнеса
  (АНО «Варнавинский центр развития бизнеса и туризма»)
- Высокий потенциал развития туризма
  (Рыболовный, экологический, событийный)
- Свободные инвестиционные площадки
  (5 greenfield'ов)

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

## Варнавинского муниципального округа

**9,9** тыс. чел.
Численность населения муниципального округа, 2022 г.

**3,2** тыс. чел.
Численность населения р.п. Варнавино, 2022 г.

**250** тыс. га
Площадь МО

**91**
Населенный пункт

## Транспортная доступность округа

Автомагистрали |

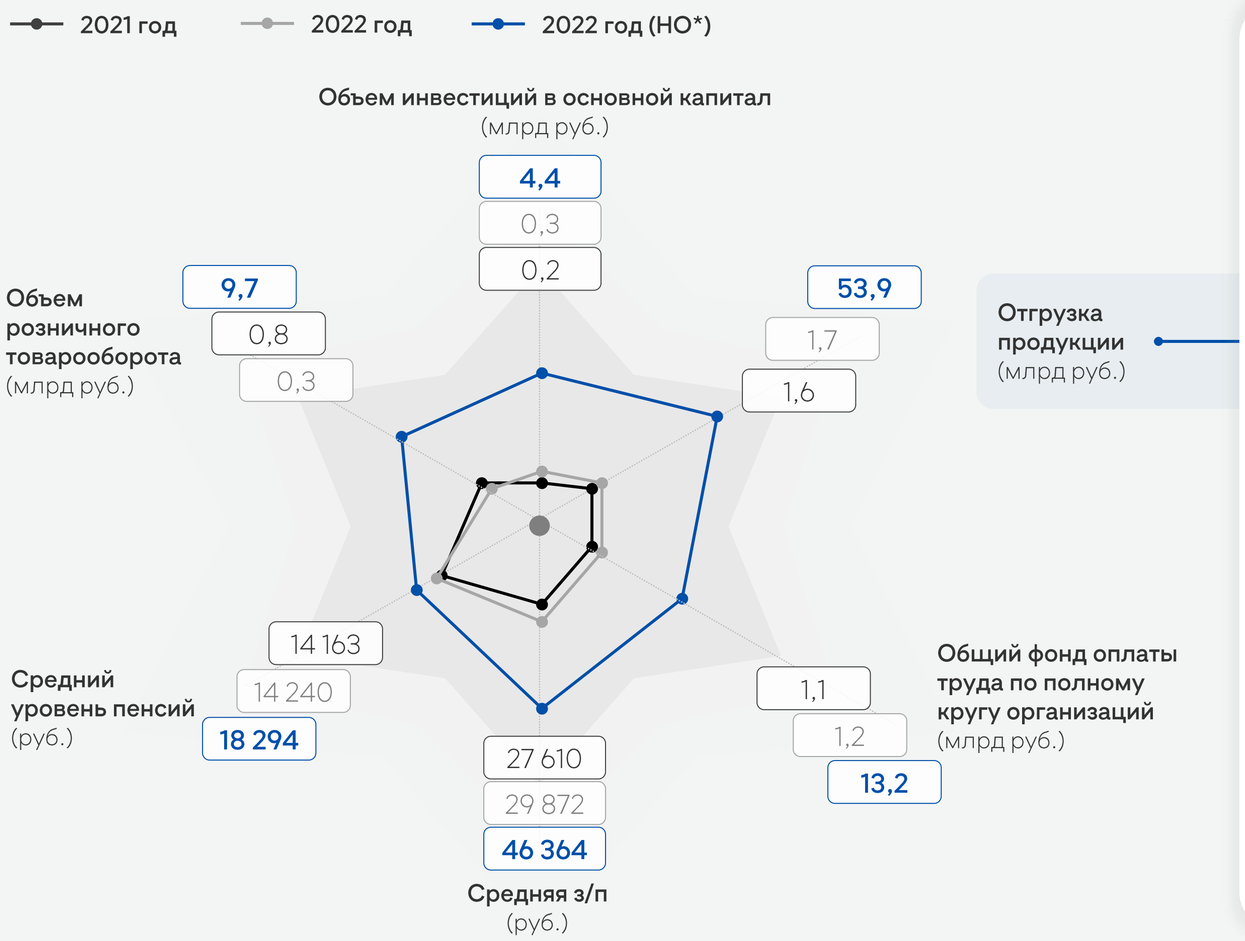
Трасса регионального значения «Красные Баки - Ветлуга» (22К-0013)

Ж/Д |

Железнодорожная ветка ст. Сухобезводное - ст. Лапшанга (П. Северный)

| Автомобильные дороги | МО | НО |
|---|---|---|
| с твердым покрытием (%) | 28,5 | 50,7 |
| соответствуют нормативам (%) | 31,8 | 44,5 |

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ




*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

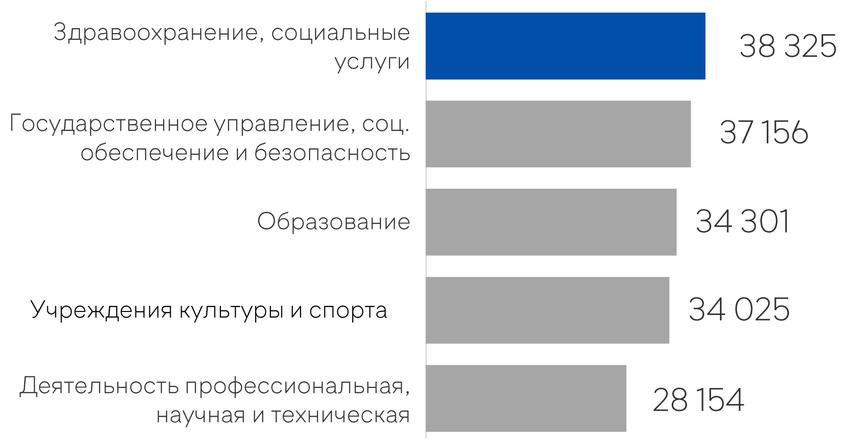
## Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2022 году** (уд. вес %)

**По крупным и средним организациям

# ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

| Среднемесячная з/п работников | 2022 год | Темп роста* |
|---|---|---|
| Крупный бизнес | 30 421 руб. | 103,0% |
| Малый и микро бизнес | 26 667 руб. | 134,1% |

## Среднемесячная заработная плата работников по отраслям в 2022 году (руб.)




*К 2021 году

| Показатели | Ед. изм. | 2021 год | 2022 год |
|---|---|---|---|
| Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий | руб. | 27 610 | 29 872 |
| | % | 105,6* | 108,2* |
| Среднемесячная заработная плата по НО* | руб. | 41 508 | 46 364 |
| Реальная заработная плата | руб. | 25 470 | 26 695 |
| Реальная заработная плата по НО* | руб. | 38 291 | 41 433 |

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,42%*

**0,18%**

Регистрируемая безработица

161 чел.*

**10** чел.

Безработные граждане**

1 087 шт.*

**229** шт.

Открытые вакансии***

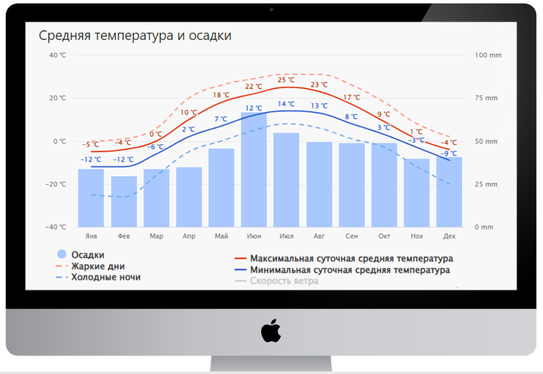
*Средние показатели по Нижегородской области
**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023
***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

# РЕСУРСНАЯ БАЗА

## Климат

**Умеренно континентальный**

- Средняя температура:
  **в январе -13,3°С, в июле +18°С**




## Земельные и лесные ресурсы

**Земли сельскохозяйственного назначения**

**13,6** тыс. га

**Общая площадь лесов**

**213,8** тыс. га

## Месторождения и проявления

| | |
|---|---|
| Строительные пески | Используется в строительстве |
| Суглинок и глины кирпичные | |
| Пески стекольные | |
| Песчано-гравийно-валунный материал | Используется в дорожном строительстве и устройстве покрытий |
| Месторождения торфа | Используется как удобрение |

# СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

## 1 Образование

**Количество учреждений**

**12** учреждений (30,5%*) | 338 учащихся (64,4%**) дошкольного образования

**3** учреждения | 859 учащихся дополнительного образования

**11** учреждений (28,3%*) | 1 093 учащихся (58,9%**) школьного образования

**1** учреждение | 246 учащихся профессионального образования

- ГБПОУ «Варнавинский технолого-экономический техникум»

## 2 Здравоохранение

**Количество учреждений**

**1** стационарное учреждение

**80** стационарных коек

**1** амбулаторно-поликлиническое учреждение

**10** фельдшерско-акушерских пунктов

**Состояние Варнавинской ЦРБ**

Износ зданий: 19,7%

Износ оборудования: 67,4%

## 3 Спорт

**Количество учреждений**

**12** плоскостных спортивных сооружений

**8** спортзалов

**1** стадион с трибунами

## 4 Культура и искусство

**Количество учреждений**

**9** клубных учреждений

**13** библиотек

**1** музей | **19** памятников

**16** туристических маршрутов

*Заполняемость учреждений
** Уровень балансового износа зданий

# ТУРИЗМ*

## Культурно- познавательный туризм

Варнавинский историко-художественный музей

МБУК «Лапшангский центр ремесел им. В. А. Долина»

Усадьба Базилевского

## Паломнический туризм

Церковь Казанской иконы Божией Матери

Храм Варнавы Ветлужсткого

## Экологический туризм

Красная гора Варнавы Ветлужского

Балкон Варнавина

**>15**

**памятников природы**

**12**

**туристских и экскурсионных маршрутов**

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*

**Вывод**

Инвестиционный климат требует улучшений

**Главная причина,**
по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Ограниченна возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств

**Прочие выводы**

- Развитию бизнесу препятствует отсутствие газа
- Недостаточно квалифицированных кадров
- Нехватка качественной инфраструктуры в округе

*На основе опроса предпринимателей МО

# АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

## Основные проблемы

- Отсутствие спроса на инвестиционные площадки в связи с логистической удаленностью округа, отсутствием газа и инфраструктуры
- Нехватка современных спортивныных сооружений в МО
- Нехватка объектов туристической инфраструктуры (Гостиницы, базы отдыха, организации общественного питания)
- Отток кадров, нехватка педагогов и специалистов в области медицины
- Удаленность МО от крупных транспортных магистралей

## Возможные решения

- Реклама площадок на сайтах для инвесторов
- Самостоятельное выстраивание регулярных коммуникаций с Корпорацией развития
- Участие в региональной программе газификации НО

- Участие в государственной программе «Комплексное развитие сельских территорий»
- Привлечение частных инвестиций

- Участие в государственной программе «Развитие туризма»
- Привлечение частных инвесторов (В т.ч. среди местных предпринимателей)

- Содействие в релокации специалистов из других населенных пунктов

- Участие в государственных программах по развитию транспортной инфраструктуры

# SWOT–АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

## Сильные стороны

- Развитое сельское хозяйство (44% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Наличие Ж/Д сообщения
- Экологически чистый округ (Подтверждено международным аттестатом)
- Большое количество месторождений и проявлений полезных ископаемых
- Наличие туристического бренда округа (Резиденция Морозко)
- Развиты туристические маршруты (Есть автобусные туры из НН)

## Слабые стороны

- Удаленность от областного центра (175 км до НН)
- Дефицит кадров на предприятиях (Интервью с предпринимателями)
- Округ не газифицирован
- Низкая активность населения в прохождении онлайн-опроса об оценке деятельности руководителей организаций, оказывающих услуги по жизнеобеспечению населения

## Возможности

- Развитие эко-туризма (Кемпинги/глэмпинги, эко-тропы)
- Развитие рыболовного туризма (Создание инфраструктуры)
- Развитие событийного туризма
- Строительство базы отдыха
- Строительство современной гостиницы
- Развитие здравоохранения (Строительство частного медицинского центра)

## Угрозы

- Инвестиционные площадки не оснащены необходимой инфраструктурой – Greenfield'ы (Не привлекательно для инвесторов)
- Отсутствие притока квалифицированных кадров в систему образования
- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с другими туристически-развитыми соседними округами

# МАТРИЦА БКГ

## Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

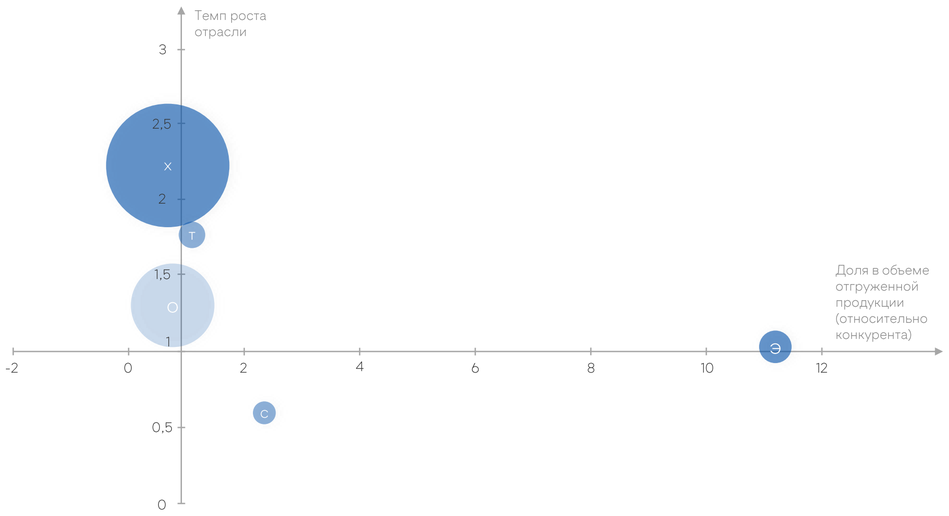
Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

- О **Обрабатывающие производства**
- Х **Сельское и лесное хозяйство, охота**

## Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить




## Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- Э **Обеспечение эл. энергией, газом и паром**
- Т **Транспортировка и хранение**

## Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

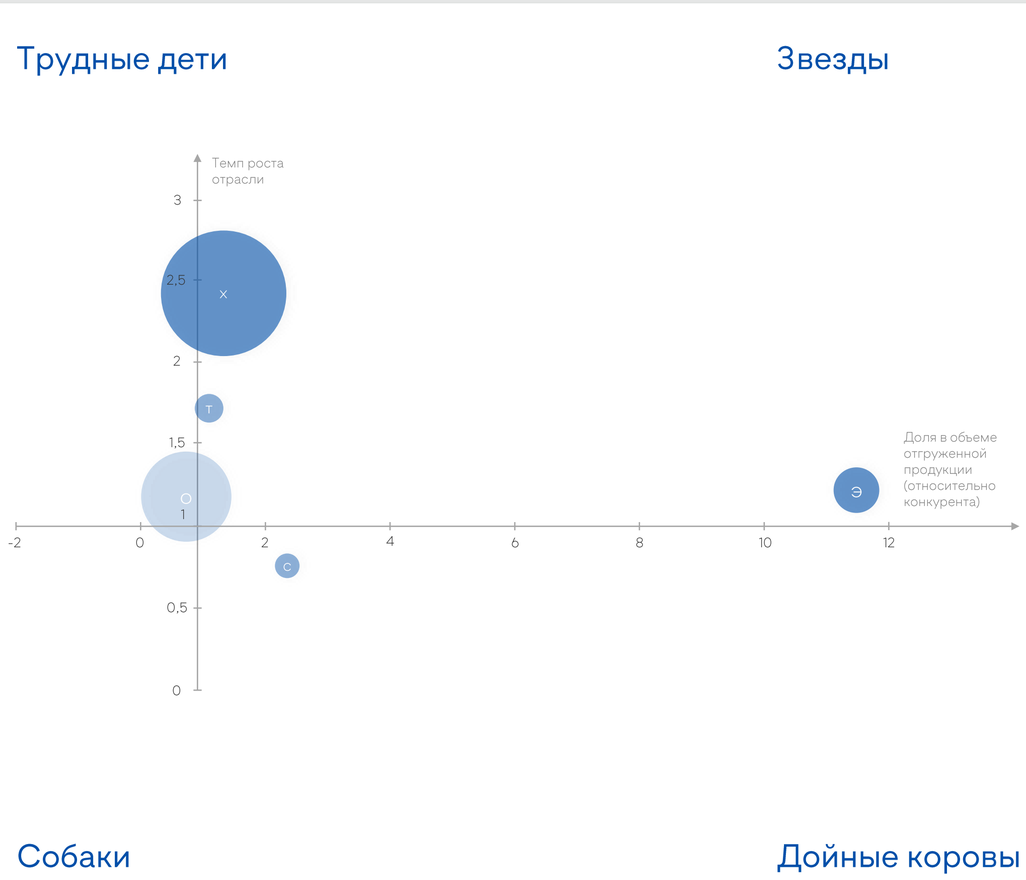
За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

- С **Строительство**

# МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

## Причины изменений

- **Х** Строительство подъезда к ж/д ветке Сухобезводное -Лапшанга и открытие лесозаготовительного участка (АО «Волга»)
- **Э** Газификация округа
- **С**
  - Жилищное строительство
  - Сокращение непригодного для проживания жилищного фонда
  - Ремонт инженерной инфраструктуры
- **О** Снижение темпов развития отраслей из за отсутствия инвестиционных проектов




- **Х** Сельское и лесное хозяйство, охота
- **О** Обрабатывающие производства
- **Э** Обеспечение эл. энергией, газом и паром
- **Т** Транспортировка и хранение
- **С** Строительство

# МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

## Сильные стороны

- Развитие отрасли сельского хозяйства за счет реализации инвестиционного проекта в АО «Волга» (Развитие Ж/Д сообщения, открытие лесозаготовительного участка)
- Развитие отрасли строительства за счет развития жилищного фонда, ремонта инженерной инфраструктуры
- Газификация округа

## Слабые стороны

- Удалённость от областного центра
- Отсутствие инвестиционных проектов в отраслях: обрабатывающие производства, транспортировка и хранение

## Возможности

- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения
- Развитие лесопереработки

## Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними округами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

# КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

## Проблемы

- Нехватка кадров на предприятиях, нехватка педагогов и специалистов в области медицины
- Плохое состояние дорожного покрытия
- Жалобы на перебои в подаче воды (Преимущественно в летнее время)
- Несвоевременный вывоз мусора

## Возможные решения

- Содействие в релокации сотрудников из других населенных пунктов, создание точек притяжения
- Участие в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры
- Участие в федеральных и региональных прогаммах развития и модернизации систем коммунальной инфраструктуры
- Работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников (Для очистки лесных территорий)

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,

## препятствующие развитию муниципального округа

**Ключевые направления**

**Кадровые проблемы**

Нехватка рабочих кадров

Снижение численности населения

**Технические проблемы**

Округ не газифицирован

Нехватка инфраструктуры для инвесторов

**Туризм**

Отсутвие туристической инфраструктуры

**Инженерная инфраструктура**

Перебои в подаче воды
(Контент-анализ)

# ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

| Сфера | Действия администрации | Очередность | Важность* | Стоимость ** | Время** | Итоговый балл |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Туризм | Создание инфраструктуры на привлекательных туристических объектах (Участие в программах) | топ-1 | 5 | 2 | 2 | 9 |
| | Привлечение частных инвестиций для строительства гостиницы | топ-2 | 4 | 1 | 1 | 6 |
| Социальная и городская инфраструктуры | Создание точек притяжения (Благоустройство скверов, парков, рекреационных зон) | топ-1 | 5 | 2 | 2 | 9 |
| | Привлечение частных инвестиций на строительство ФОКа | топ-2 | 5 | 1 | 1 | 7 |
| Медицина | Содействие в релокации работников из других населенных пунктов | топ-1 | 5 | 2 | 3 | 10 |
| | Модернизация первичного звена здравоохранения | топ-2 | 4 | 1 | 1 | 6 |
| Инвестиционная деятельность | Активная работа с Корпорацией развития и проявление инициативы по созданию новых проектов и привлечению инвесторов | топ-1 | 5 | 5 | 1 | 11 |

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

# Механизмы реализации инвестиционного профиля

# ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

| Наименование компании | Сфера деятельности | Выручка (млн руб.) | Рабочие (чел.) |
|---|---|---|---|
| ПК «Варнавинское ПО» | Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах | 60,6 | - |
| МУП «Варнавинкоммунсервис» | Распределение пара и горячей воды (тепловой энергии); обеспечение работоспособности тепловых сетей; распределение воды для питьевых и промышленных нужд; сбор и обработка сточных вод | 54,4 | 10-50 |
| ООО «Наш Доктор–Варнавино» | Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (Аптеках) | 37,5 | 7 |
| П.О. «Варнавинский райкоопзаготпром» | Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах | 30 | До 10 |
| П.О. «Варнавинский хлебозавод» | Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения | 29,7 | - |
| ООО «Варнава–Бизнес» | Распиловка и строгание древесины | 20,5 | 33 |
| ООО «Агростандарт» | Лесозаготовки | 13,8 | 2 |

# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

## округа и компании-носители*

### МУП «Варнавинкоммунсервис»

**>19 лет** на рынке

**Основной вид деятельности:**
распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)

**Дополнительные виды деятельности:**
обеспечение работоспособности тепловых сетей; распределение воды для питьевых и промышленных нужд; сбор и обработка сточных вод; сбор отходов

**Компания обслуживает 31 многоквартирный дом**

**54,4 млн руб.**
Выручка (2022 год)

### П.О. «Варнавинский хлебозавод»

**>28 лет** на рынке

**Основной вид деятельности:**
производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения

**Дополнительные виды деятельности:**
розничная торговля хлебом, хлебобулочными изделиями и кондитерскими изделиями в специализированных магазинах

**29,7 млн руб.**
Выручка (2022 год)

### ООО «Варнава-Бизнес»

**>22 лет** на рынке

**Основной вид деятельности:**
распиловка и строгание древесины

**Дополнительные виды деятельности:**
лесозаготовки, предоставление услуг по пропитке древесины, производство мебели

**20,5 млн руб.**
Выручка (2022 год)

*На основе данных администрации МО

# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОКРУГА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

| Специализация | Тренд | Эффекты | Результаты |
|---|---|---|---|
| Лесное хозяйство | Развитие отрасли лесного хозяйства | Обеспечение эффективного управления лесами и устойчивого развития лесного сектора экономики | • Повышение эффективности ведения лесного хозяйства, охраны, защиты, использования и воспроизводства лесов<br>• Обеспечение кадрового развития лесного хозяйства |
| Лесопереработка | • Следование концепции устойчивого развития<br>• Автоматизация и роботизация | Устойчивое и эффективное удовлетворение внутреннего спроса | • Производство новых продуктов и материалов из древесины<br>• Создание новых рабочих мест<br>• Улучшение экологической обстановки |
| Сельское хозяйство | Программы импортозамещения | Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта | • Рост объема производства и доходов<br>• Усиление позиций местных предприятий |

# РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

| Наименование компании | Название проекта | Инвестиции (млн руб.) | Сроки реализации |
|---|---|---|---|
| АО «Волга» | Строительство подъезда к ж/д ветке Сухобезводное -Лапшанга и открытие лесозаготовительного участка п. Северный | 316,3 | 2019 – 2023 |
| ИП Намазов Э.Н. | Ремонт помещений и открытие швейного производства | 7,0 | 2025 |
| ИП Пугачев О.Б. | Модернизация лесозаготовительного и лесоперерабатывающего производства | 30,0 | 2022 |
| ООО «Экотаратрейд» | Обустройство новой производственной линии, бетонирование прилегающей территории | 19,7 | 2022 |
| ИП Буровин В.Г. – Глава КФХ | Приобретение сортиментовоза для перевозки сена | 9,5 | 2022 |
| ИП Втюрин И.В. | Приобретение техники для лесозаготовки | 7,0 | 2022 |
| ИП Пухов В.Е. | Приобретение станков для производства мебели | 2,5 | 2022 |

# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ

## Развитие предпринимательства

- Открытие коворкинга для МСП
- Организация регулярных встреч и мастер-классов предпринимателей со школьниками
- Открытие компании, оказывающей консультационную поддержку предприятиям (Помощь в получении грантов, проработке проектов, поиске инвестиционных ниш и пр.)

## Открытие нового бизнеса

- Частная школа английского языка
- Современный медицинский центр
- Производство деревянных игрушек
- Производство деревянной посуды
- Производство дизайнерской деревянной мебели
- Производство деревянных поддонов

## Туризм

- Развитие туристической инфраструктуры для увеличения туристического потока (Отели, гостиницы, точки общественного питания)
- Организация ежегодных фестивалей при поддержке Министерства туризма (Событийный туризм)
- Создание новых туристических маршрутов
- Развитие рыболовного туризм (Р. Ветлуга)
- Развитие эко-туризма (Создание эко-троп, организация кемпингов/глэмпингов)

## Социальная инфраструктура

- Ремонт дорожного покрытия
- Организация кружков/секций для детей
- Строительство парков/скверов
- Строительство детских/спортивных площадок
- Благоустройство центрального пляжа
- Создание видовых площадок
- Благоустройство набережной вдоль р. Ветлуга

# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

## подразумевающие интеграционные решения*

| Решение | Предпосылки | Пояснение |
|---|---|---|
| Организация ежегодных фестивалей при поддержке Министерства туризма | Богатое культурное наследие | • Повышение роли туризма в социально-экономическом развитии округа<br>• Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности МСП Варнавинского округа |
| Развитие эко-туризма | Благоприятная экологическая обстановка | Рост туристического потока, повышение уровня экологической культуры |
| Развитие туристической инфраструктуры | Развитие внутреннего туризма | Повышение туристической активности населения за счет развития доступности внутренних туристических поездок |
| Производство дизайнерской деревянной мебели | Большая ресурсная база | Развитие деревообрабатывающей промышленности |

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

# ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

| Проект | Потенциальный инвестор | Потенциальные партнеры | Источник технологии | Возможные программы поддержки |
|---|---|---|---|---|
| Организация кружков/ секция для детей | ООО «ТД Ветла»<br>ПК «Варнавинское ПО»<br>ООО «Наш Доктор–Варнавино» | ФизКульт | ФизКульт | ГЧП, Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» |
| Привлечение сетевых точек общественного питания | | мой бизнес | | Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» |
| Создание новых туристических маршрутов | | мой бизнес | ТУРИЗМ.РФ | ГЧП, Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» |
| Открытие коворкинга для МСП | ООО «ТД Ветла»<br>ПК «Варнавинское ПО»<br>ООО «Варнава–Бизнес» | VMESTE SHARE | VMESTE SHARE | Меры поддержки МСП НО (кредитная, консультационная и информационная поддержка) |
| Строительство современной гостиницы | ООО «ТД Ветла»<br>П.О. «Варнавинский хлебозавод»<br>ООО «Варнава–Бизнес» | Marriott, AZIMUT HOTELS, Hilton HOTELS & RESORTS | Marriott, AZIMUT HOTELS, Hilton HOTELS & RESORTS | Меры поддержки МСП НО (кредитная, консультационная и информационная поддержка) |

# СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

**5**
инвестиционных площадок

5
Greenfield'ов

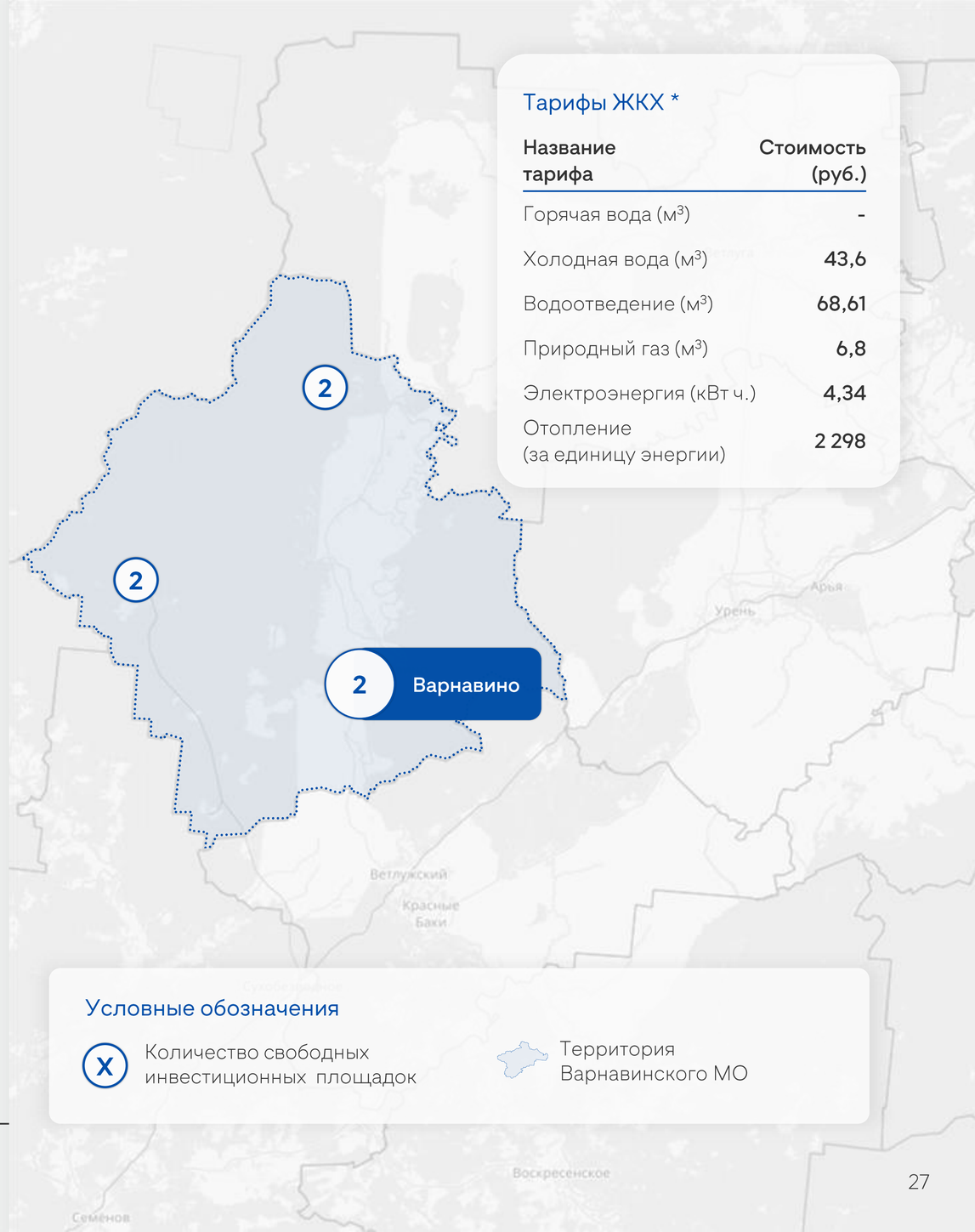
Ознакомиться **с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре** можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

Перейти на сайт

Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте Варнавинского муниципального округа

Перейти на сайт

*Данные актуальны на вторую половину 2023 г.




## Тарифы ЖКХ *

| Название тарифа | Стоимость (руб.) |
|---|---|
| Горячая вода (м³) | - |
| Холодная вода (м³) | 43,6 |
| Водоотведение (м³) | 68,61 |
| Природный газ (м³) | 6,8 |
| Электроэнергия (кВт ч.) | 4,34 |
| Отопление (за единицу энергии) | 2 298 |

## Условные обозначения

X Количество свободных инвестиционных площадок

Территория Варнавинского МО

# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С НИМИ

| | Как есть | Как должно быть |
|---|---|---|
| Информирование инвесторов и предпринимателей | Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи) | **Сайт администрации, статьи на сайтах** для инвесторов и предпринимателей, **регулярная коммуникация с предпринимателями** (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями) |
| Распределение площадок | Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры | **Привлечение инвесторов** для распределения площадок через тендерную процедуру |
| Инфраструктура на инвестиционных площадках | Отсутствие инфраструктуры на инвестиционных площадок | **Создание инженерной и транспортной инфраструктуры** до прихода инвестора на объект с целью экономии времени |
| Работа с инвесторами без инвестиционного плана | Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора | **Создание проектной команды,** которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки |
| Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов | Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации | **Личное сопровождение и контроль** инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации |
| Работа с потенциальными инвесторами | Подготовка к возможному приходу инвесторов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, поиск инвесторов среди предпринимателей МО | **Подготовка к возможному приходу инвесторов,** создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации |
| Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках | Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости | **Регулярная обратная связь и помощь** с дальнейшим развитием в случае необходимости |

# МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Мой бизнес 52

Ссылка на сайт

Корпорация развития Нижегородской области

Ссылка на сайт

Фонд Развития промышленности и венчурных инвестиций

Ссылка на сайт

АНО «Центр развития экспорта Нижегородской области»

Ссылка на сайт

«Фонд поддержки агропромышленного комплекса и проектов развития производительных сил муниципальных образований» Нижегородской области

Ссылка на сайт

АНО «Агентство по развитию системы гарантий Нижегородской области»

Ссылка на сайт

АНО «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»

Ссылка на сайт

ГБУ «Инновационно-консультационный центр агропромышленного комплекса Нижегородской области»

Ссылка на сайт

АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области»

Ссылка на сайт

Научно-Образовательный Центр Нижегородской области

Научно-образовательный центр мирового уровня

Ссылка на сайт

# МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ

## Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам

Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство строительства Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство культуры Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

Ссылка на сайт

# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР ФИНАНСОВОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ

Повышение информированности бизнеса со стороны администрации об актуальных мерах поддержки

Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки

Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек

Участие в государственных программах по ремонту и модернизации дорожной инфраструктуры

Совместная работа с Министерством туризма и промыслов Нижегородской области по привлечению туристов в округ

# ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

## Эффективная работа с инвесторами

- Создана дорожная карта по работе с инвесторами
- Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов
- 100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным
- 60% компаний реализуют инвестиционные проекты

## Социальная инфраструктура

- Отлажена работа медицинских учреждений, построен частный медицинский центр
- Развита досуговая инфраструктура (Кружки/секции для детей, молодежный центр)
- Построен ФОК
- Округ газифицирован, проведен ремонт систем водоснабжения и дорожного покрытия

## Развитие туризма

- Построена современная гостиница/база отдыха
- Для поддержания туристического потока построена качественная туристическая инфраструктура
- Развит эко-туризм, созданы эко-тропы
- Увеличен туристический поток на существующие туристические тропы и маршруты

## Развитие предпринимательства

- Функционирует коворкинг для МСП
- Осуществляется стабильная поддержка МСП
- Открыты новые производства
- Создан чат с предпринимателями округа, куда регулярно добавляются актуальные новости о мерах поддержки

# КОНТАКТЫ

## АО «Корпорация развития Нижегородской области»

**Контактная информация:** 603000, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

**Тел.:** +7 (831) 469-03-60

**E-mail:** krno@nn-invest.ru

## Администрация Варнавинского муниципального округа

**Контактная информация:** 606760, р.п. Варнавино, пл. Советская, д. 1а

**Тел.:** +7 (831) 583-55-55

**E-mail:** official@adm.var.nnov.ru

## Варнавинский центр развития бизнеса и туризма

**Контактная информация:** 606760, р.п. Варнавино, Красноармейская улица, д. 1, офис 17

**Тел.:** +7 (831) 513-52-35

**E-mail:** vbs2-varn@yandex.ru

## Инвестиционный уполномоченный

**ФИО:** Пеплова Татьяна Николаевна

**Должность:** заместитель главы администрации

**Тел.:** +7 (908) 720-80-60, +7 (831) 583-54-29

**E-mail:** official@adm.var.nnov.ru

## Территориальный управляющий инвестиционных проектов

**ФИО:** Терехов Дмитрий Игоревич

**Тел.:** +7 (926) 799-96-27

# Приложения

# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

## Цель

Улучшение инвестиционного климата в Варнавинском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций

## Задачи

**Вовлечь в процесс** разработки инвестиционных профилей заинтересованные стороны

**Определить** наиболее перспективные инвестиционные проекты

**Выбрать** приоритетные направления инвестиционного развития

**Выработать** рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности

**Определить** потенциальных стейкхолдеров

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации

Анализ собранной информации

Предложения по дальнейшему развитию округа

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## Сбор информации

### Из открытых источников

- Данные официальной статистики (Нижегородстат)
- Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы на тему инвестиционной привлекательности авторитетных изданий (Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)
- Сайт администрации Варнавинского МО
- Интернет сообщества местного населения в популярных социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники)
- Российское агентство международной информации «РИА Новости»

### Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета

- Запрос социально-экономических и других показателей у представителей муниципалитета
- Очное интервью с представителями муниципалитета
- Очное интервью с представителями крупнейших компаний
- Онлайн-опрос местных компаний

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## Анализ собранной информации

### Матрица BSG

- Важная часть стратегического планирования и развития МО
- Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО
- Анализ отраслей экономики
- Формирование траекторий развития отраслей
- Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

### SWOT-анализ

- Анализ внутренней и внешней среды
- Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
- Выявление важнейших факторов
- Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить
- Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## Предложения по дальнейшему развитию округа

### Реализация инвестиционных проектов

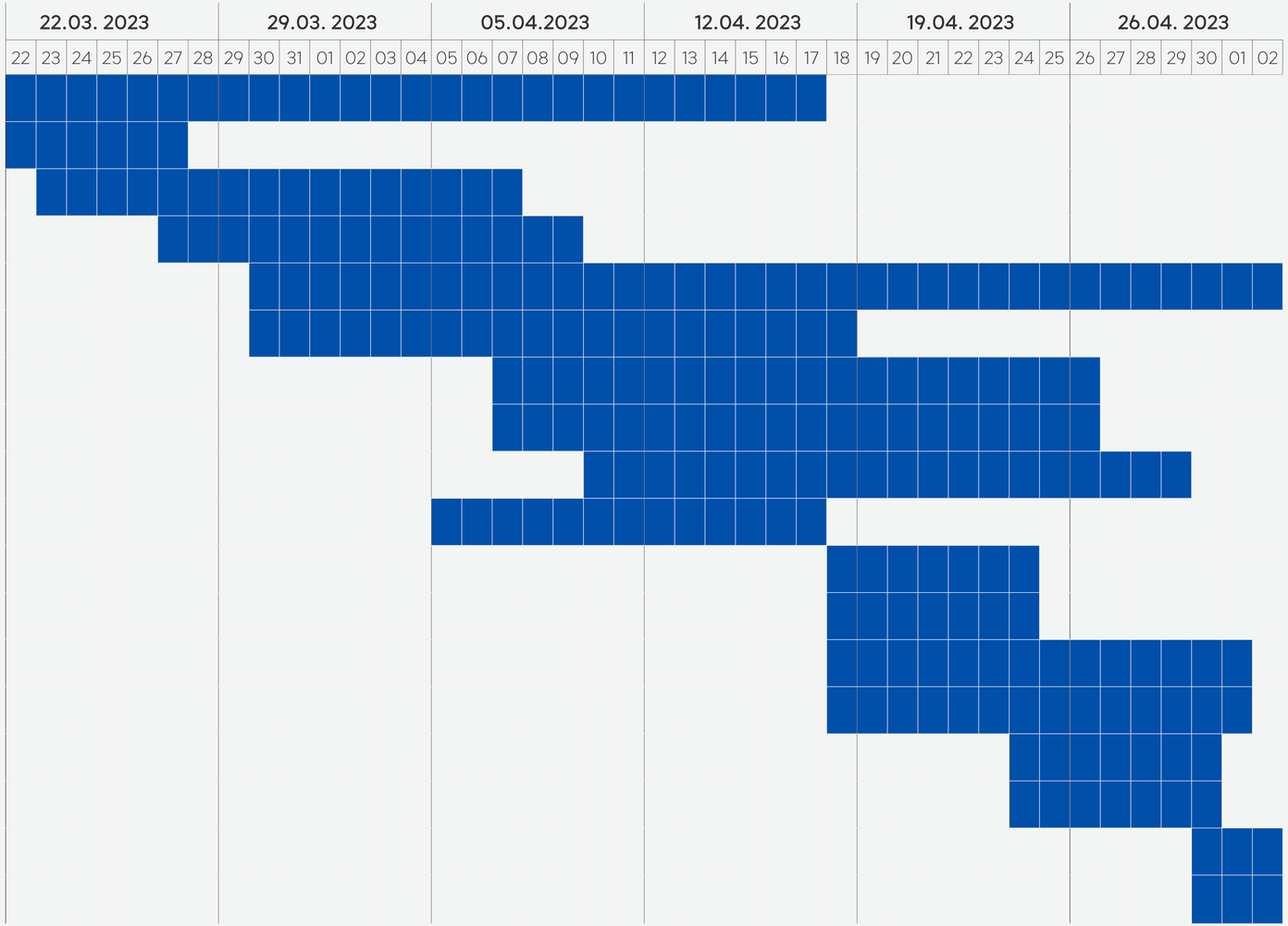
- Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом
- Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

### Решение текущих проблем

- Выявление проблемных зон и слабых сторон МО
- Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

# ПЛАН РАБОТЫ

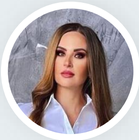
| Название задачи | Начало | Окончание | Длитель-ность |
|---|---|---|---|
| **Подготовительный этап** | **22.03.23** | **17.04.23** | **27 дней** |
| Разработка методологии | 22.03.23 | 27.03.23 | 6 |
| Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных | 23.03.23 | 07.04.23 | 16 |
| Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией | 27.03.23 | 09.04.23 | 14 |
| **Проведение исследования** | **30.03.23** | **02.05.23** | **34 дня** |
| Анализ ресурсной базы МО | 30.03.23 | 18.04.23 | 20 |
| SWOT-анализ | 07.04.23 | 26.04.23 | 20 |
| Анализ федеральных программ | 07.04.23 | 26.04.23 | 20 |
| Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения | 10.04.23 | 29.04.23 | 20 |
| Матрица BSG | 05.04.23 | 17.04.23 | 13 |
| Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок | 18.04.23 | 24.04.23 | 7 |
| Формирование потенциальной базы инвесторов | 18.04.23 | 24.04.23 | 7 |
| Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации | 18.04.23 | 01.05.23 | 14 |
| Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки | 18.04.23 | 01.05.23 | 14 |
| **Формирование итогов исследования** | **24.04.23** | **30.04.23** | **7 дней** |
| Подготовка итогового отчета и презентации | 24.04.23 | 30.04.23 | 7 |
| Доработка методологии | 30.04.23 | 02.05.23 | 3 |
| Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля | 30.04.23 | 02.05.23 | 3 |



# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

## АО «Корпорация развития НО»

**Тебекин Р.А.**
Директор дирекции сопровождения инвестиционных проектов



**Швецова Е.Г.**
Начальник отдела сопровождения и информационного обеспечения инвесторов

## АНО «Проектный офис Стратегии развития НО»

**Филенков В.В.**
Начальник отдела инвестиционного развития

**Чепурова В.А.**
Менеджер инвестиционных проектов

**Ефремов О.Д.**
Аналитик инвестиционных проектов

**Мочалова В. Д.**
Младший аналитик инвестиционных проектов

**Пименова А.А.**
Младший аналитик инвестиционных проектов

# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

## Представители администрации Варнавинского муниципального округа

**Фролов А.Г.**
Глава местного самоуправления

**Пеплова Т.Н.**
Заместитель главы администрации, инвестиционный уполномоченный

## Министерство экономического развития и инвестиций

**Батурский А.В.**
Заместитель министра

# НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

## Бизнес

**Очное интервью**

- КФХ Буровин Валерий Геннадьевич
- ООО «ЭКОТАРАТРЕЙД»
- ИП Торопов Юрий Павлович
- ИП Сметанин Владислав Сергеевич
- ИП Козлов Олег Владимирович

**Анонимный онлайн-опрос компаний округа,**

4 компании

100% малый и микро бизнес

**Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса**

## Администрация (интервью)

**Фролов А.Г.**

Глава местного самоуправления

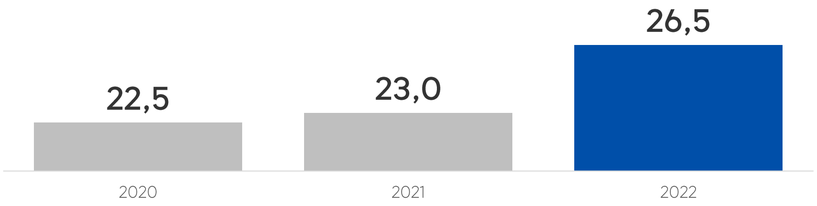
**Пеплова Т.Н.**

Заместитель главы администрации, инвестиционный уполномоченный

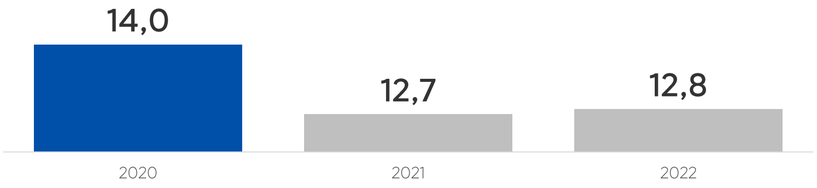
**Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа**

# ТУРИЗМ

## Количество туристов*, тыс. чел.




## Количество экскурсантов*, тыс. чел.




## Туристские организации

2 Гостиницы

19 Памятников

3 Предприятия общественного питания (Количество посадочных мест – 120)

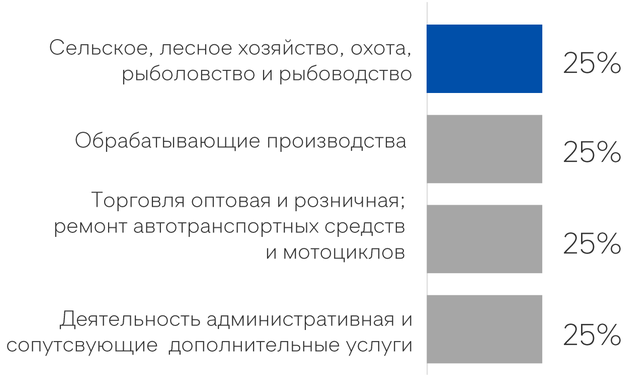
16 Туристических маршрутов

1 Музей

*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

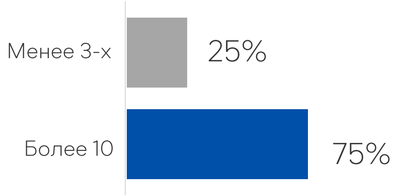
# ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

## Отрасль

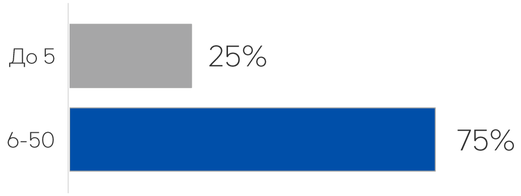



## Сегмент (объем выручки)

## Количество лет на рынке




## Количество сотрудников

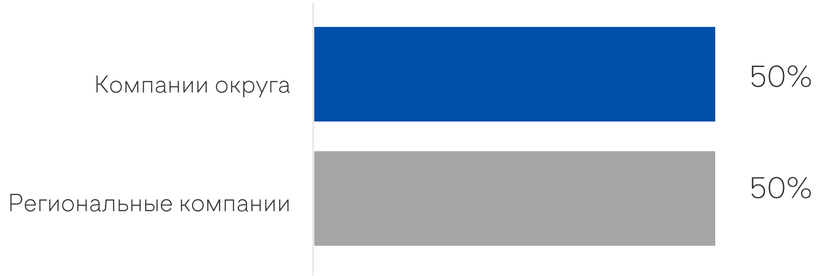


# ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

## Варнавинского муниципального округа

### Рынок сбыта

### Конкуренты



# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

### Реализовали инвестиционные проекты

25%

компаний в выборке

### Не реализовали инвестиционные проекты

75%

компаний в выборке

33%

компаний отмечают нехватку финансовых ресурсов для реализации инвестиционных проектов
(Необходимость использования заемного финансирования)

# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## возможные решения проблем

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки

75%
Налоговые льготы

75%
Гранты

75%
Субсидирование

25%
Повышение доступности мер поддержки

25%
Консультационная поддержка

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо строительство бизнес-инкубаторов

50%

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать дорожную и Ж/Д инфраструктуру

50%

75%

# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## Взаимодействие с администрацией Варнавинского МО

**75%**

респондентов знают об инвестиционном уполномоченном городского округа

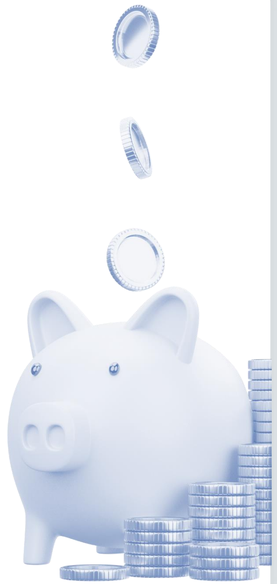
**33,3%**

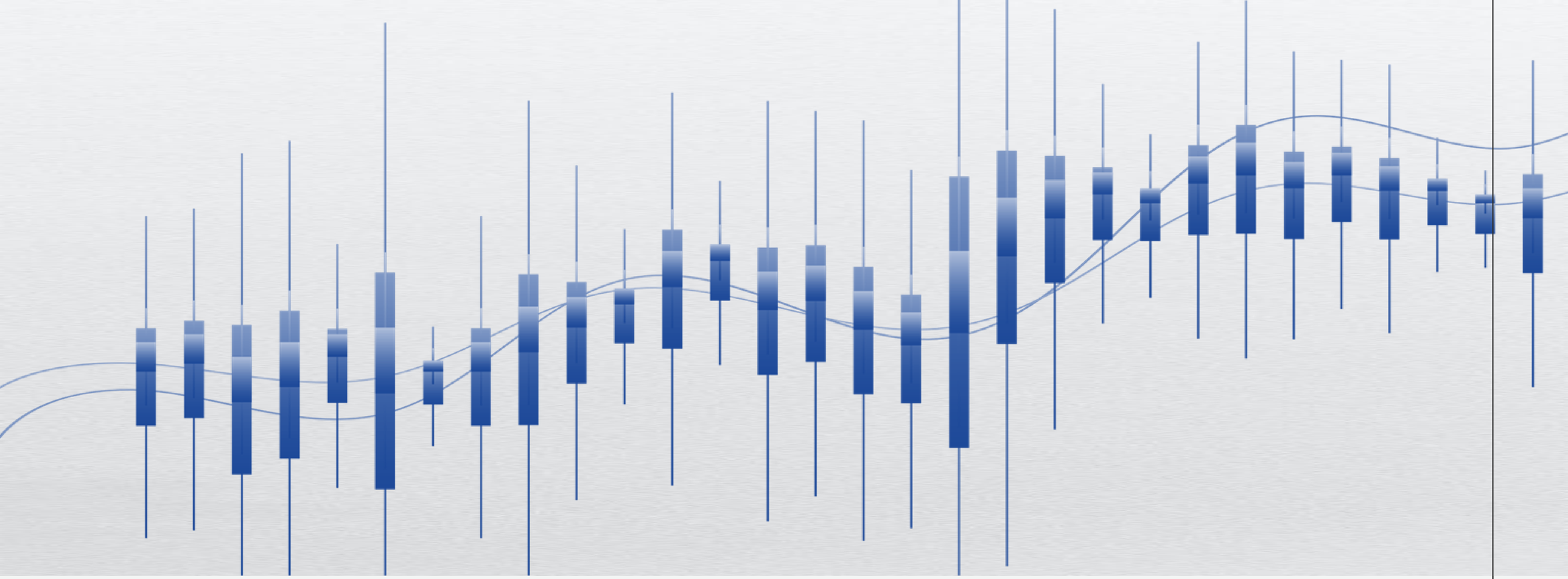
из них контактировала с ним

- Удовлетворены взаимодействием
- Неудовлетворены взаимодействием
- Нет необходимости взаимодействия

**50%**

компаний-респондентов получали государственную финансовую поддержку





# НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

© Материал подготовлен Проектным офисом Стратегии развития Нижегородской области