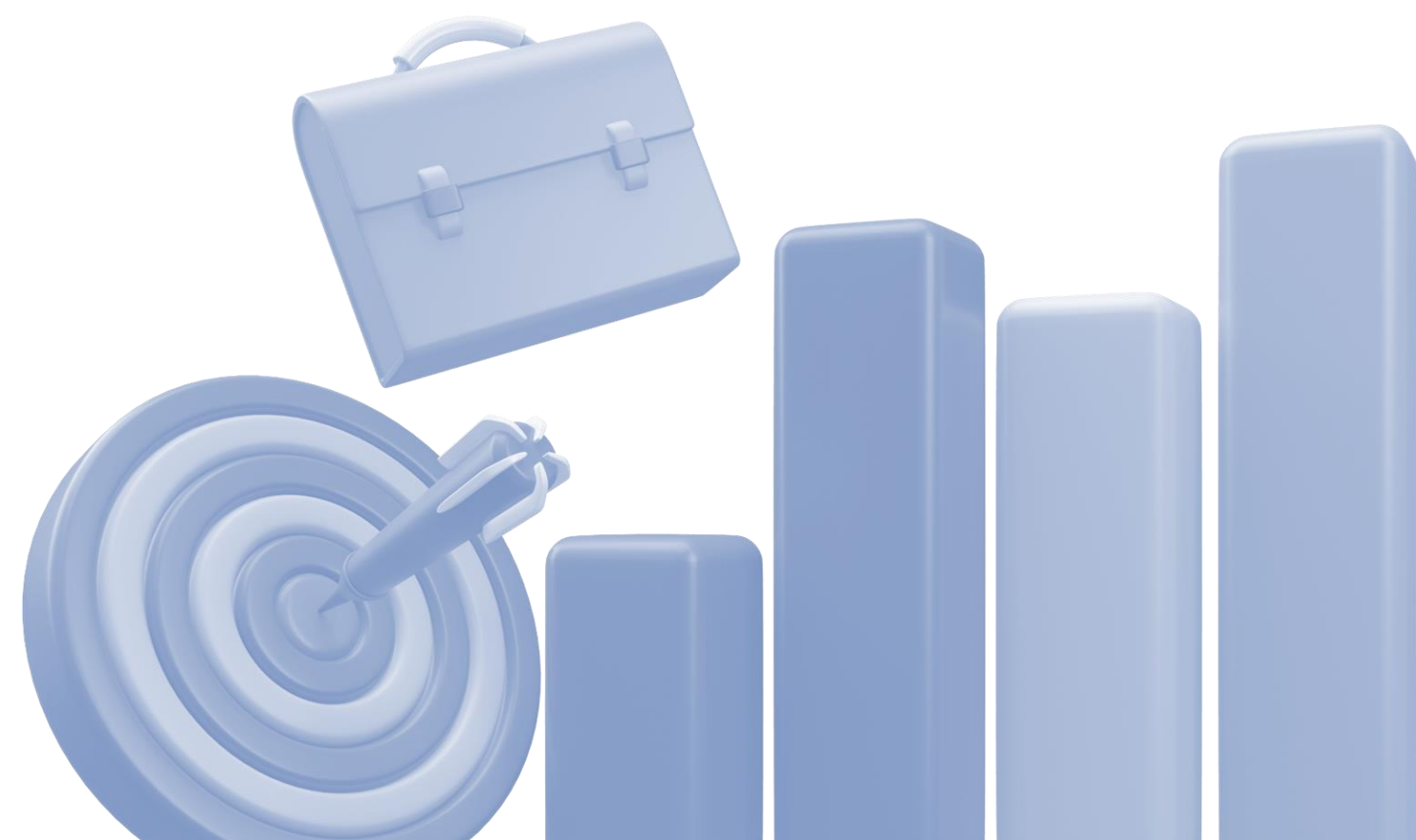


НИЖЕГОРОДСКАЯ  
ОБЛАСТЬ



# Инвестиционный профиль Варнавинского муниципального округа

# ПРЕИМУЩЕСТВА ВАРНАВИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Развитое сельское хозяйство и обрабатывающая промышленность  
(44% и 28% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г. соответственно)



Транспортная доступность округа  
(Автомобильное и ж/д сообщение)



Большие запасы лесных ресурсов  
(Общий запас древесины более 213,8 тыс. га)



Наличие действующего международного аттестата  
«Экологически чистая территория»



Наличие института развития бизнеса  
(АНО «Варнавинский центр развития бизнеса и туризма»)



Высокий потенциал развития туризма  
(Рыболовный, экологический, событийный)



Свободные инвестиционные площадки  
(5 greenfield'ов)

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

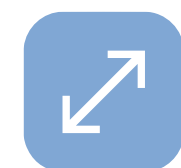
## Варнавинского муниципального округа



**9,9** тыс. чел.  
Численность населения  
муниципального округа, 2022 г.



**3,2** тыс. чел.  
Численность населения  
р.п. Варнавино, 2022 г.



**250** тыс. га  
Площадь МО



**91**  
Населенный пункт

### Транспортная доступность округа

Автомобильные дороги |

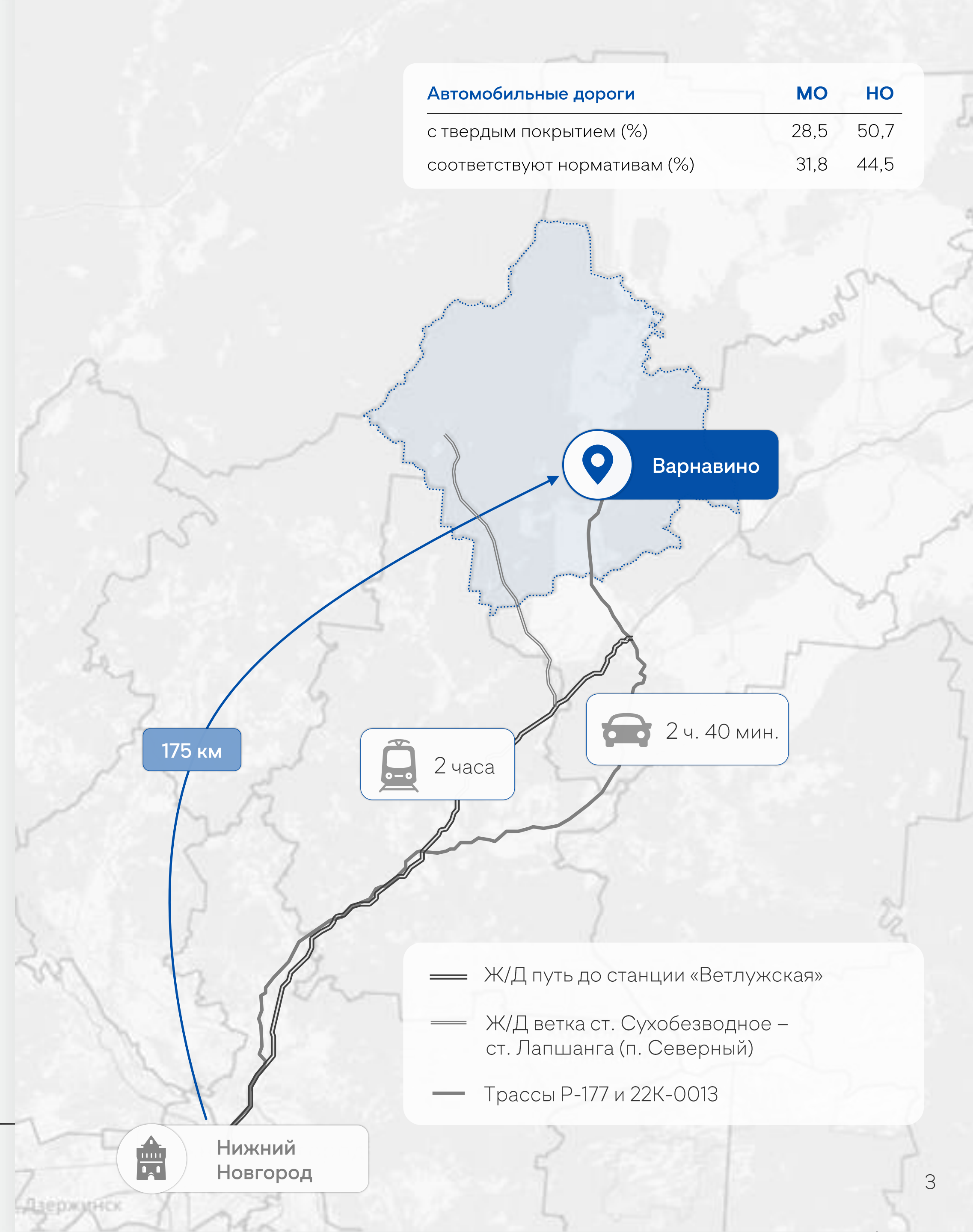
Трасса регионального значения «Красные Баки - Ветлуга» (22К-0013)

Ж/Д |

Железнодорожная ветка ст. Сухобезводное - ст. Лапшанга (п. Северный)

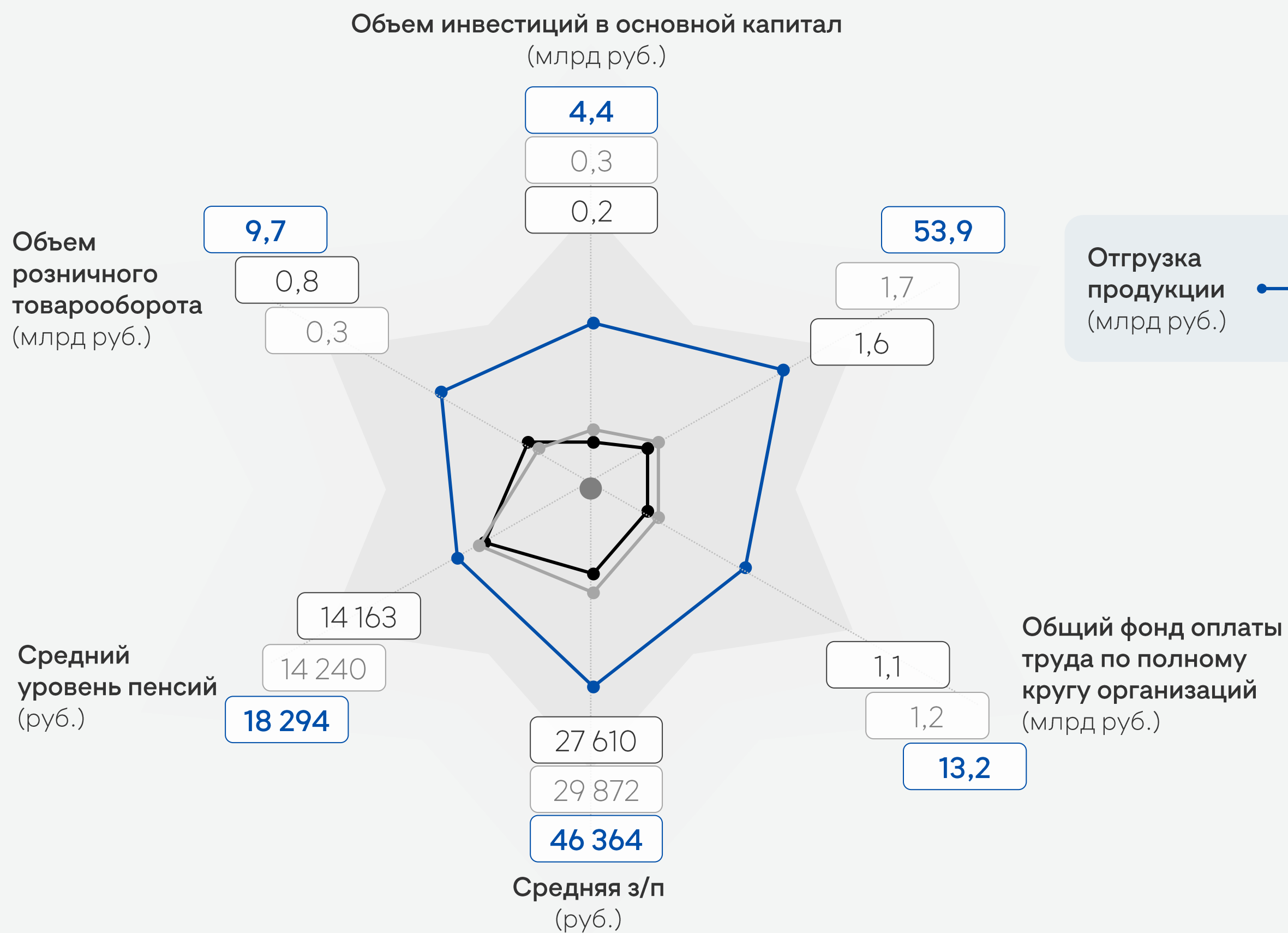
#### Автомобильные дороги

	МО	НО
с твердым покрытием (%)	28,5	50,7
соответствуют нормативам (%)	31,8	44,5



# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

—●— 2021 год    —●— 2022 год    —●— 2022 год (НО\*)



## Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2022 году\*\* (уд. вес %)

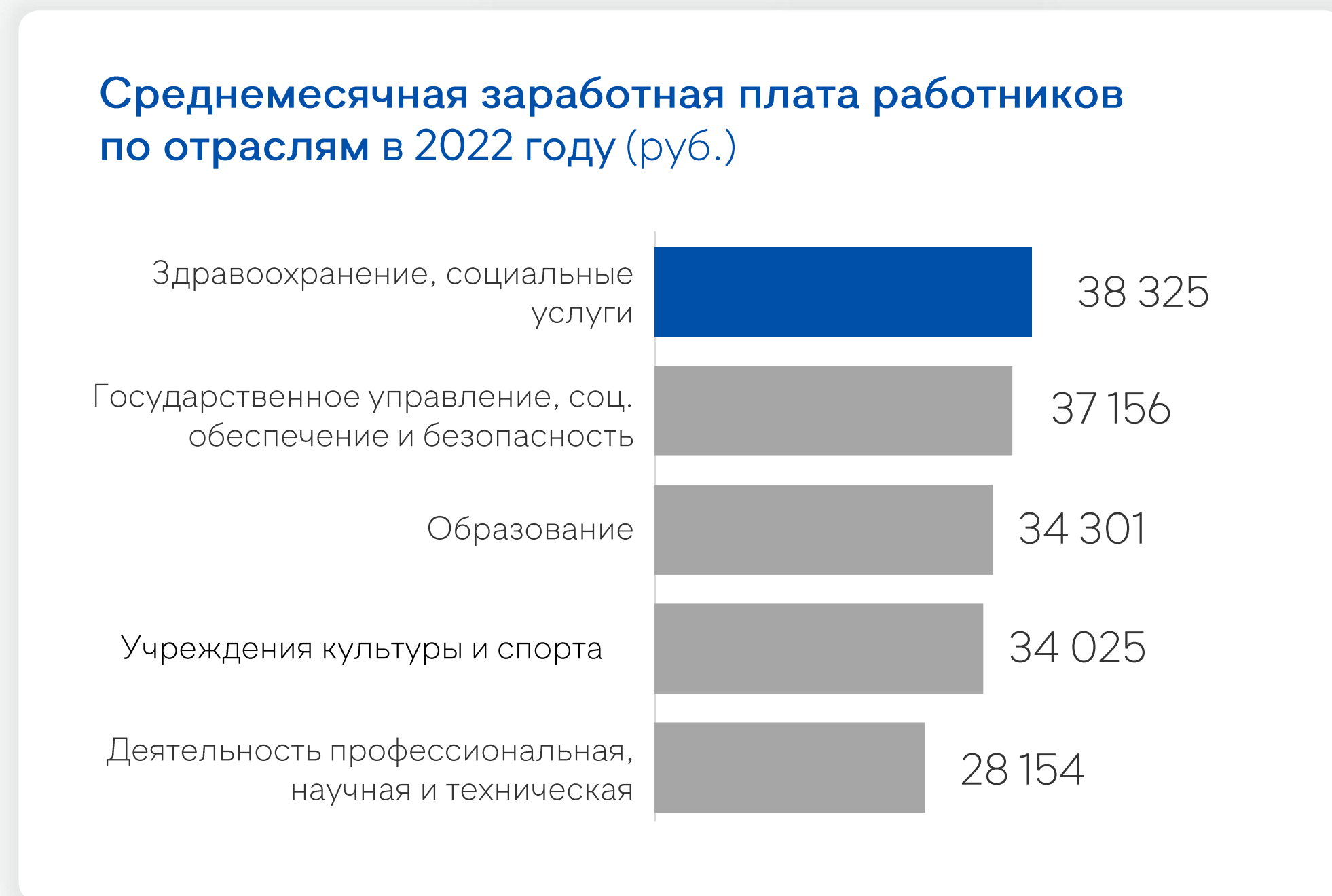


\*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

\*\*По крупным и средним организациям

# ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2022 год	Темп роста*
Крупный бизнес	30 421 руб.	103,0%
Малый и микро бизнес	26 667 руб.	134,1%



\*К 2021 году

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	27 610	29 872
	%	105,6*	108,2*
Среднемесячная заработная плата по НО*	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	25 470	26 695
Реальная заработная плата по НО*	руб.	38 291	41 433

\*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

**0,18%**  
Регистрируемая безработица

0,42%\*

**10 чел.**  
Безработные граждане\*\*

161 чел.\*

**229 шт.**  
Открытые вакансии\*\*\*

1 087 шт.\*

\*Средние показатели по Нижегородской области

\*\*Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

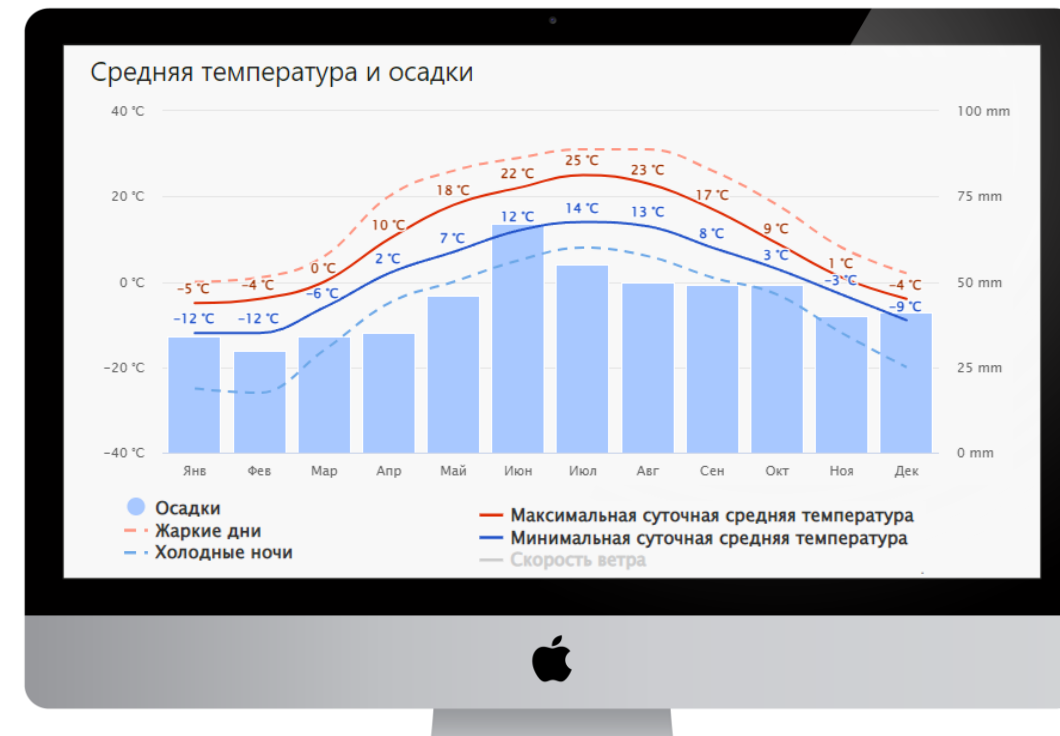
\*\*\*Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

# РЕСУРСНАЯ БАЗА

## Климат

Умеренно континентальный

● Средняя температура:  
в январе  $-13,3^{\circ}\text{C}$ , в июле  $+18^{\circ}\text{C}$



## Месторождения и проявления



Строительные пески



Суглинок и глины кирпичные



Пески стекольные



Песчано-гравийно-валунный материал



Месторождения торфа

Используется  
в строительстве

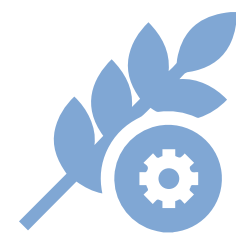
Используется  
в дорожном  
строительстве  
и устройстве покрытий

Используется  
как удобрение

## Земельные и лесные ресурсы

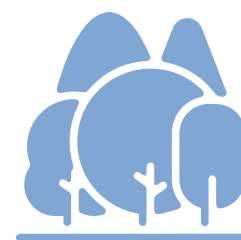
Земли сельскохозяйственного назначения

13,6 тыс. га



Общая площадь лесов

213,8 тыс. га



# СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

## Образование



1

Количество учреждений

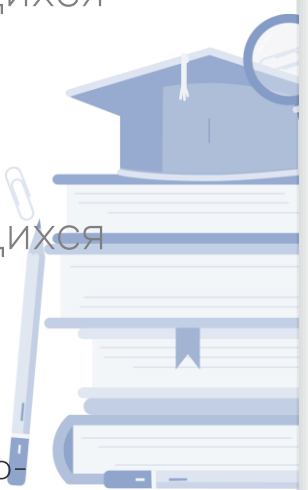
**12** учреждений | **338** учащихся  
30,5%\* | 64,4%\*\*  
дошкольного образования

**3** учреждения | **859** учащихся  
дополнительного образования

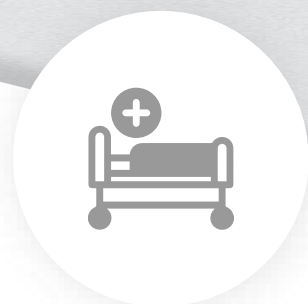
**11** учреждений | **1 093** учащихся  
28,3%\* | 58,9%\*\*  
школьного образования

**1** учреждение | **246** учащихся  
профессионального образования

- ГБПОУ «Варнавинский технологический техникум»



## Здравоохранение



2

Количество учреждений

**1** стационарное учреждение

**80** стационарных коек

**1** амбулаторно-поликлиническое учреждение

**10** фельдшерско-акушерских пунктов

### Состояние Варнавинской ЦРБ

Износ зданий: 19,7%

Износ оборудования: 67,4%



## Спорт



3

Количество учреждений

**12** плоскостных спортивных сооружений

**8** спортзалов

**1** стадион с трибунами



## Культура и искусство



4

Количество учреждений

**9** клубных учреждений

**13** библиотек

**1** музей | **19** памятников

**16** туристических маршрутов



\*Заполняемость учреждений  
\*\* Уровень балансового износа зданий

# ТУРИЗМ\*

## Культурно- познавательный туризм



Варнавинский историко-художественный музей



МБУК «Лапшангский центр ремесел им. В. А. Долина»



Усадьба Базилевского

## Паломнический туризм



Церковь Казанской иконы Божией Матери



Храм Варнавы Ветлужского

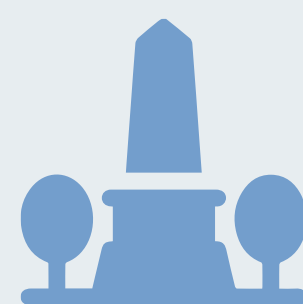
## Экологический туризм



Красная гора Варнавы Ветлужского

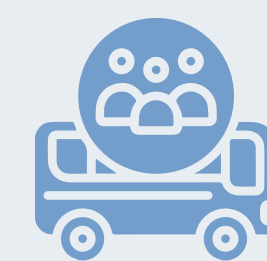


Балкон Варнавина



>15

памятников природы



12

туристских и экскурсионных маршрутов

\*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»



# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ\*



## Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



**Главная причина,**  
по которой компании не реализуют  
инвестиционные проекты

Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств,  
сложность с привлечением заемных средств



## Прочие выводы

- Развитию бизнесу препятствует отсутствие газа
- Недостаточно квалифицированных кадров
- Нехватка качественной инфраструктуры в округе

\*На основе опроса предпринимателей МО

# АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

## Основные проблемы



Отсутствие спроса на инвестиционные площадки в связи с логистической удаленностью округа, отсутствием газа и инфраструктуры



Нехватка современных спортивных сооружений в МО



Нехватка объектов туристической инфраструктуры (Гостиницы, базы отдыха, организации общественного питания)



Отток кадров, нехватка педагогов и специалистов в области медицины



Удаленность МО от крупных транспортных магистралей

## Возможные решения



- Реклама площадок на сайтах для инвесторов
- Самостоятельное выстраивание регулярных коммуникаций с Корпорацией развития
- Участие в региональной программе газификации НО



- Участие в государственной программе «Комплексное развитие сельских территорий»
- Привлечение частных инвестиций



- Участие в государственной программе «Развитие туризма»
- Привлечение частных инвесторов (В т.ч. среди местных предпринимателей)



Содействие в релокации специалистов из других населенных пунктов



Участие в государственных программах по развитию транспортной инфраструктуры

# SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

## Сильные стороны

- Развитое сельское хозяйство (44% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Наличие Ж/Д сообщения
- Экологически чистый округ (Подтверждено международным аттестатом)
- Большое количество месторождений и проявлений полезных ископаемых
- Наличие туристического бренда округа (Резиденция Морозко)
- Развита туристические маршруты (Есть автобусные туры из НН)

## Слабые стороны

- Удаленность от областного центра (175 км до НН)
- Дефицит кадров на предприятиях (Интервью с предпринимателями)
- Округ не газифицирован
- Низкая активность населения в прохождении онлайн-опроса об оценке деятельности руководителей организаций, оказывающих услуги по жизнеобеспечению населения

## Возможности

- Развитие эко-туризма (Кемпинги/глэмпинги, эко-тропы)
- Развитие рыболовного туризма (Создание инфраструктуры)
- Развитие событийного туризма
- Строительство базы отдыха
- Строительство современной гостиницы
- Развитие здравоохранения (Строительство частного медицинского центра)

## Угрозы

- Инвестиционные площадки не оснащены необходимой инфраструктурой – Greenfield'ы (Не привлекательно для инвесторов)
- Отсутствие притока квалифицированных кадров в систему образования
- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с другими туристически-развитыми соседними округами

# МАТРИЦА БКГ

## Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

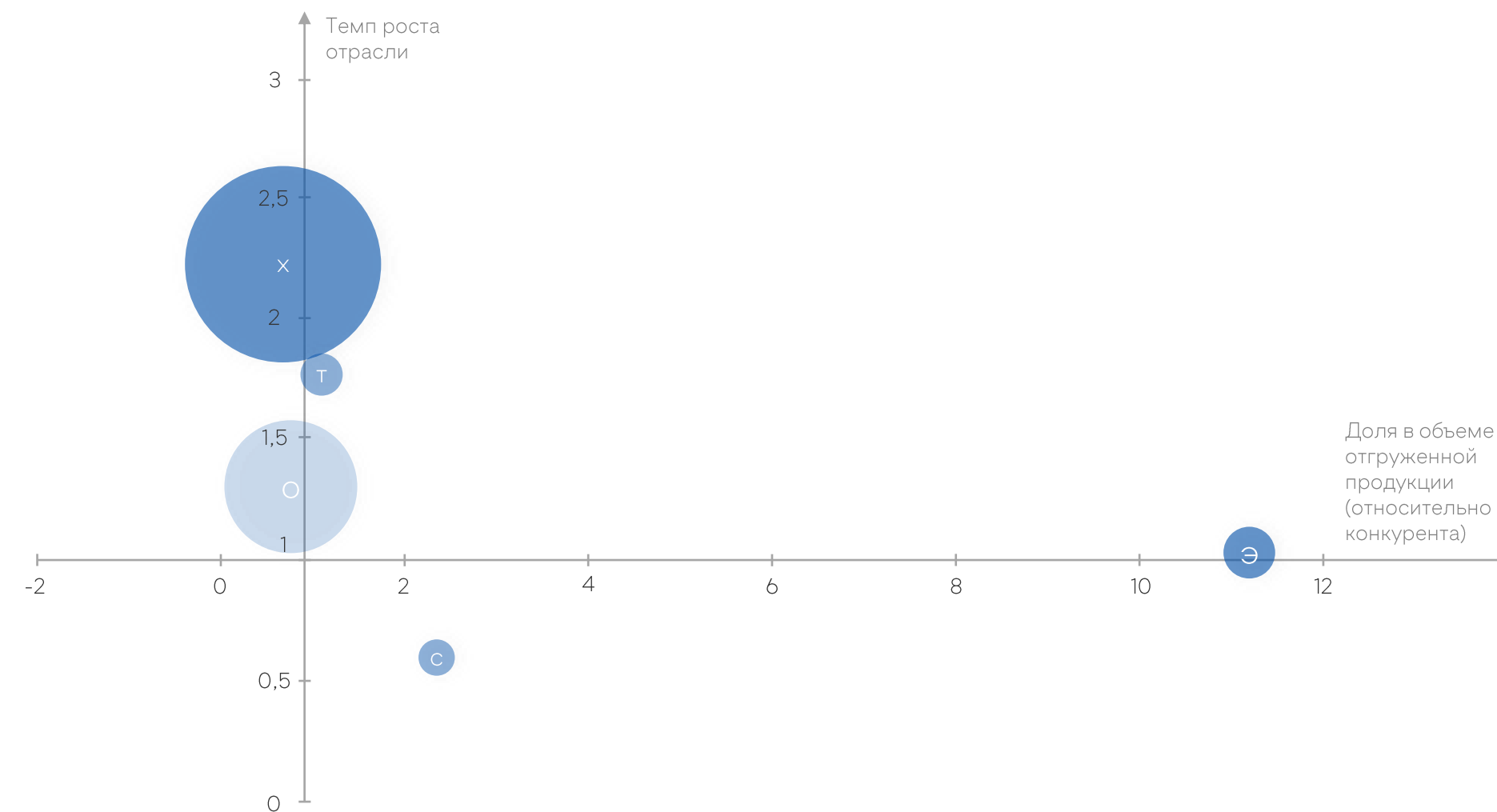
Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

- Обрабатывающие производства
- × Сельское и лесное хозяйство, охота

## Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить



## Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- э Обеспечение эл. энергией, газом и паром
- т Транспортировка и хранение

## Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

- с Строительство

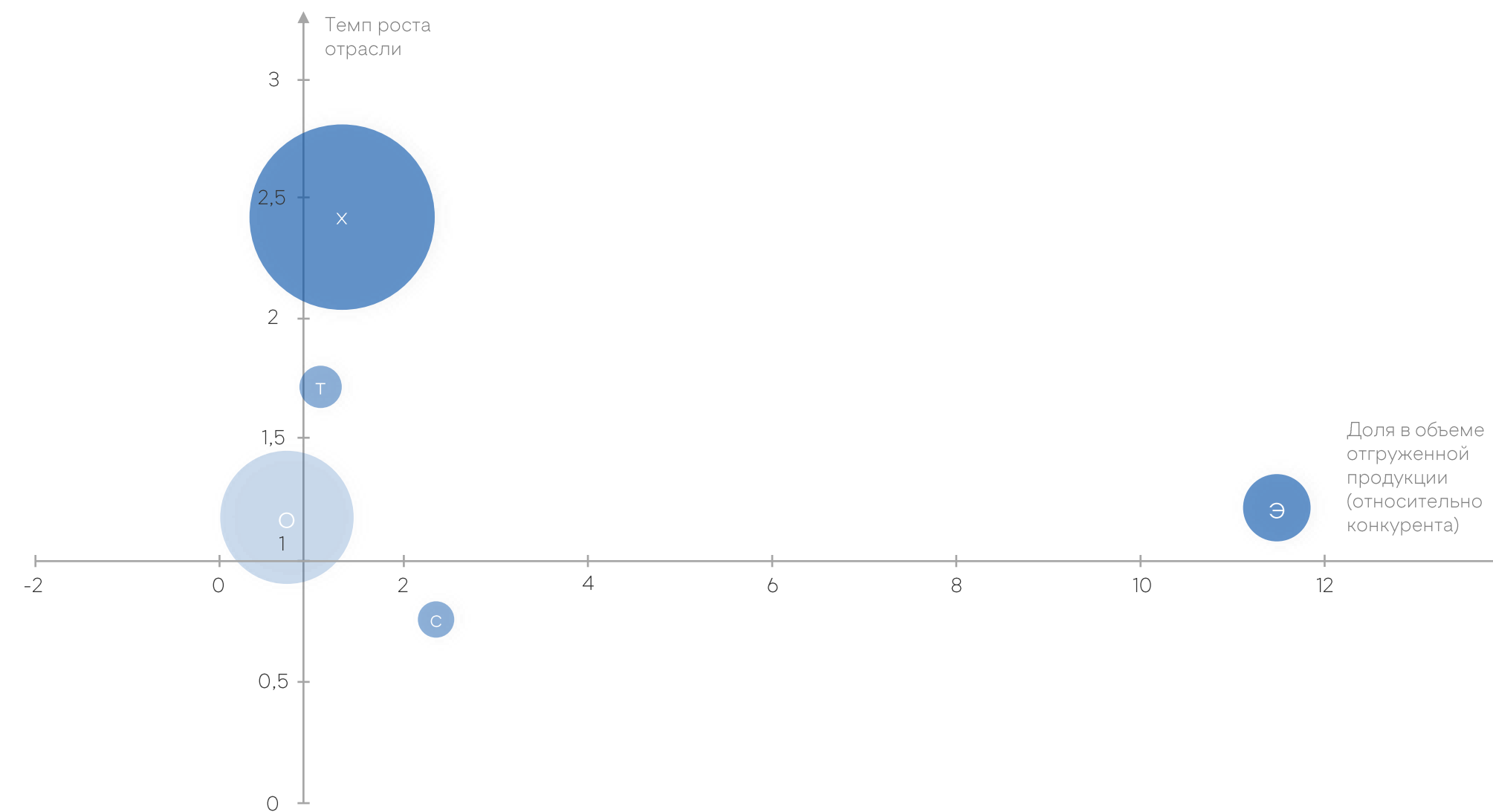
# МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

## Причины изменений

- ✕ Строительство подъезда к ж/д ветке Сухобезводное -Лапшанга и открытие лесозаготовительного участка (АО «Волга»)
- Э Газификация округа
- С
  - Жилищное строительство
  - Сокращение непригодного для проживания жилищного фонда
  - Ремонт инженерной инфраструктуры
- О Снижение темпов развития отраслей из за отсутствия инвестиционных проектов

## Трудные дети

## Звезды



Собаки

Дойные коровы

- ✕ Сельское и лесное хозяйство, охота
- О Обрабатывающие производства
- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром
- Т Транспортировка и хранение
- С Строительство

# МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

## Сильные стороны

- Развитие отрасли сельского хозяйства за счет реализации инвестиционного проекта в АО «Волга» (Развитие Ж/Д сообщения, открытие лесозаготовительного участка)
- Развитие отрасли строительства за счет развития жилищного фонда, ремонта инженерной инфраструктуры
- Газификация округа

## Слабые стороны

- Удалённость от областного центра
- Отсутствие инвестиционных проектов в отраслях: обрабатывающие производства, транспортировка и хранение

## Возможности

- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения
- Развитие лесопереработки

## Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними округами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

# КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

## Проблемы



Нехватка кадров на предприятиях, нехватка педагогов и специалистов в области медицины



Плохое состояние дорожного покрытия



Жалобы на перебои в подаче воды (Преимущественно в летнее время)



Несвоевременный вывоз мусора

## Возможные решения



Содействие в релокации сотрудников из других населенных пунктов, создание точек притяжения



Участие в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры



Участие в федеральных и региональных программах развития и модернизации систем коммунальной инфраструктуры





Работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников (Для очистки лесных территорий)

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, препятствующие развитию муниципального округа





# ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ






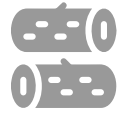
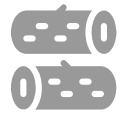
Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
 Туризм	Создание инфраструктуры на привлекательных туристических объектах (Участие в программах)	топ-1	5	2	2	9
	Привлечение частных инвестиций для строительства гостиницы	топ-2	4	1	1	6
 Социальная и городская инфраструктуры	Создание точек притяжения (Благоустройство скверов, парков, рекреационных зон)	топ-1	5	2	2	9
	Привлечение частных инвестиций на строительство ФОКа	топ-2	5	1	1	7
 Медицина	Содействие в релокации работников из других населенных пунктов	топ-1	5	2	3	10
	Модернизация первичного звена здравоохранения	топ-2	4	1	1	6
 Инвестиционная деятельность	Активная работа с Корпорацией развития и проявление инициативы по созданию новых проектов и привлечению инвесторов	топ-1	5	5	1	11

\* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

\*\* 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

# Механизмы реализации инвестиционного профиля

# ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
 ПК «Варнавинское ПО»	Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах	60,6	-
 МУП «Варнавинкоммунсервис»	Распределение пара и горячей воды (тепловой энергии); обеспечение работоспособности тепловых сетей; распределение воды для питьевых и промышленных нужд; сбор и обработка сточных вод	54,4	10-50
 ООО «Наш Доктор–Варнавино»	Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (Аптеках)	37,5	7
 П.О. «Варнавинский райкоопзаготпром»	Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах	30	До 10
 П.О. «Варнавинский хлебозавод»	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения	29,7	-
 ООО «Варнава–Бизнес»	Распиловка и строгание древесины	20,5	33
 ООО «Агростандарт»	Лесозаготовки	13,8	2

# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

округа и компании-носители\*



**МУП**  
**«Варнавинкоммунсервис»**

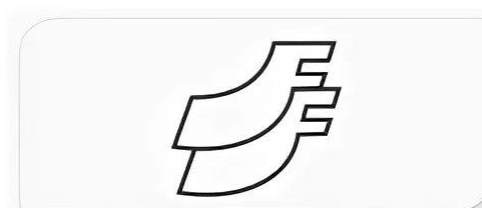
**>19** лет на рынке

**Основной вид деятельности:**  
распределение пара и горячей воды  
(тепловой энергии)

**Дополнительные виды деятельности:**  
обеспечение работоспособности тепловых сетей;  
распределение воды для питьевых и промышленных  
нужд; сбор и обработка сточных вод; сбор отходов

Компания обслуживает 31 многоквартирный дом

**54,4** млн руб.  
Выручка (2022 год)



**П.О.**  
**«Варнавинский хлебозавод»**

**>28** лет на рынке

**Основной вид деятельности:**  
производство хлеба и мучных кондитерских изделий,  
тортов и пирожных недлительного хранения

**Дополнительные виды деятельности:**  
розничная торговля хлебом, хлебобулочными  
изделиями и кондитерскими изделиями  
в специализированных магазинах

**29,7** млн руб.  
Выручка (2022 год)



**ООО**  
**«Варнава-Бизнес»**

**>22** лет на рынке

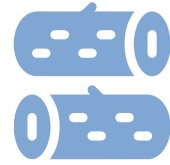
**Основной вид деятельности:**  
распиловка и строгание древесины

**Дополнительные виды деятельности:**  
лесозаготовки, предоставление услуг по пропитке  
древесины, производство мебели








**20,5** млн руб.  
Выручка (2022 год)

\*На основе данных администрации МО

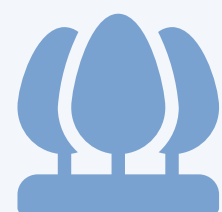
# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОКРУГА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 <b>Лесное хозяйство</b>	Развитие отрасли лесного хозяйства	Обеспечение эффективного управления лесами и устойчивого развития лесного сектора экономики	<ul style="list-style-type: none"><li>• Повышение эффективности ведения лесного хозяйства, охраны, защиты, использования и воспроизводства лесов</li><li>• Обеспечение кадрового развития лесного хозяйства</li></ul>
 <b>Лесопереработка</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Следование концепции устойчивого развития</li><li>• Автоматизация и роботизация</li></ul>	Устойчивое и эффективное удовлетворение внутреннего спроса	<ul style="list-style-type: none"><li>• Производство новых продуктов и материалов из древесины</li><li>• Создание новых рабочих мест</li><li>• Улучшение экологической обстановки</li></ul>
 <b>Сельское хозяйство</b>	Программы импортозамещения	Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта	<ul style="list-style-type: none"><li>• Рост объема производства и доходов</li><li>• Усиление позиций местных предприятий</li></ul>

# РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Сроки реализации
 АО «Волга»	Строительство подъезда к ж/д ветке Сухобезводное -Лапшанга и открытие лесозаготовительного участка п. Северный	316,3	2019 – 2023
 ИП Намазов Э.Н.	Ремонт помещений и открытие швейного производства	7,0	2025
 ИП Пугачев О.Б.	Модернизация лесозаготовительного и лесоперерабатывающего производства	30,0	2022
 ООО «Экотаратрейд»	Обустройство новой производственной линии, бетонирование прилегающей территории	19,7	2022
 ИП Буровин В.Г. – Глава КФХ	Приобретение сортиментовоза для перевозки сена	9,5	2022
 ИП Втюрин И.В.	Приобретение техники для лесозаготовки	7,0	2022
 ИП Пухов В.Е.	Приобретение станков для производства мебели	2,5	2022

# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



## Развитие предпринимательства

- Открытие коворкинга для МСП
- Организация регулярных встреч и мастер-классов предпринимателей со школьниками
- Открытие компании, оказывающей консультационную поддержку предприятиям (Помощь в получении грантов, проработке проектов, поиске инвестиционных ниш и пр.)



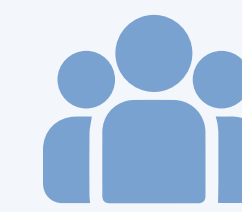
## Открытие нового бизнеса

- Частная школа английского языка
- Современный медицинский центр
- Производство деревянных игрушек
- Производство деревянной посуды
- Производство дизайнерской деревянной мебели
- Производство деревянных поддонов



## Туризм

- Развитие туристической инфраструктуры для увеличения туристического потока (Отели, гостиницы, точки общественного питания)
- Организация ежегодных фестивалей при поддержке Министерства туризма (Событийный туризм)
- Создание новых туристических маршрутов
- Развитие рыболовного туризма (Р. Ветлуга)
- Развитие эко-туризма (Создание эко-троп, организация кемпингов/глэмпингов)







## Социальная инфраструктура

- Ремонт дорожного покрытия
- Организация кружков/секций для детей
- Строительство парков/скверов
- Строительство детских/спортивных площадок
- Благоустройство центрального пляжа
- Создание видовых площадок
- Благоустройство набережной вдоль р. Ветлуга

# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

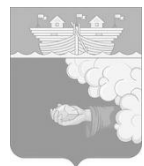






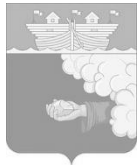







подразумевающие интеграционные решения\*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 Организация ежегодных фестивалей при поддержке Министерства туризма	Богатое культурное наследие	<ul style="list-style-type: none"><li>• Повышение роли туризма в социально-экономическом развитии округа</li><li>• Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности МСП Варнавинского округа</li></ul>
 Развитие эко-туризма	Благоприятная экологическая обстановка	Рост туристического потока, повышение уровня экологической культуры
 Развитие туристической инфраструктуры	Развитие внутреннего туризма	Повышение туристической активности населения за счет развития доступности внутренних туристических поездок
 Производство дизайнерской деревянной мебели	Большая ресурсная база	Развитие деревообрабатывающей промышленности

\*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей



# ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Организация кружков/секция для детей	ООО «ТД Ветла» ПК «Варнавинское ПО» ООО «Наш Доктор–Варнавино»	   	 	ГЧП, Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Привлечение сетевых точек общественного питания	  	 	   	Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Создание новых туристических маршрутов		  	 	ГЧП, Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Открытие коворкинга для МСП	ООО «ТД Ветла» ПК «Варнавинское ПО» ООО «Варнава–Бизнес»	  	  	Меры поддержки МСП НО (кредитная, консультационная и информационная поддержка)
Строительство современной гостиницы	ООО «ТД Ветла» П.О. «Варнавинский хлебозавод» ООО «Варнава–Бизнес»	   	  	Меры поддержки МСП НО (кредитная, консультационная и информационная поддержка)

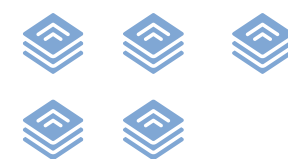
# СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

# 5

ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ПЛОЩАДОК

5

Greenfield'ов



Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте Варнавинского муниципального округа

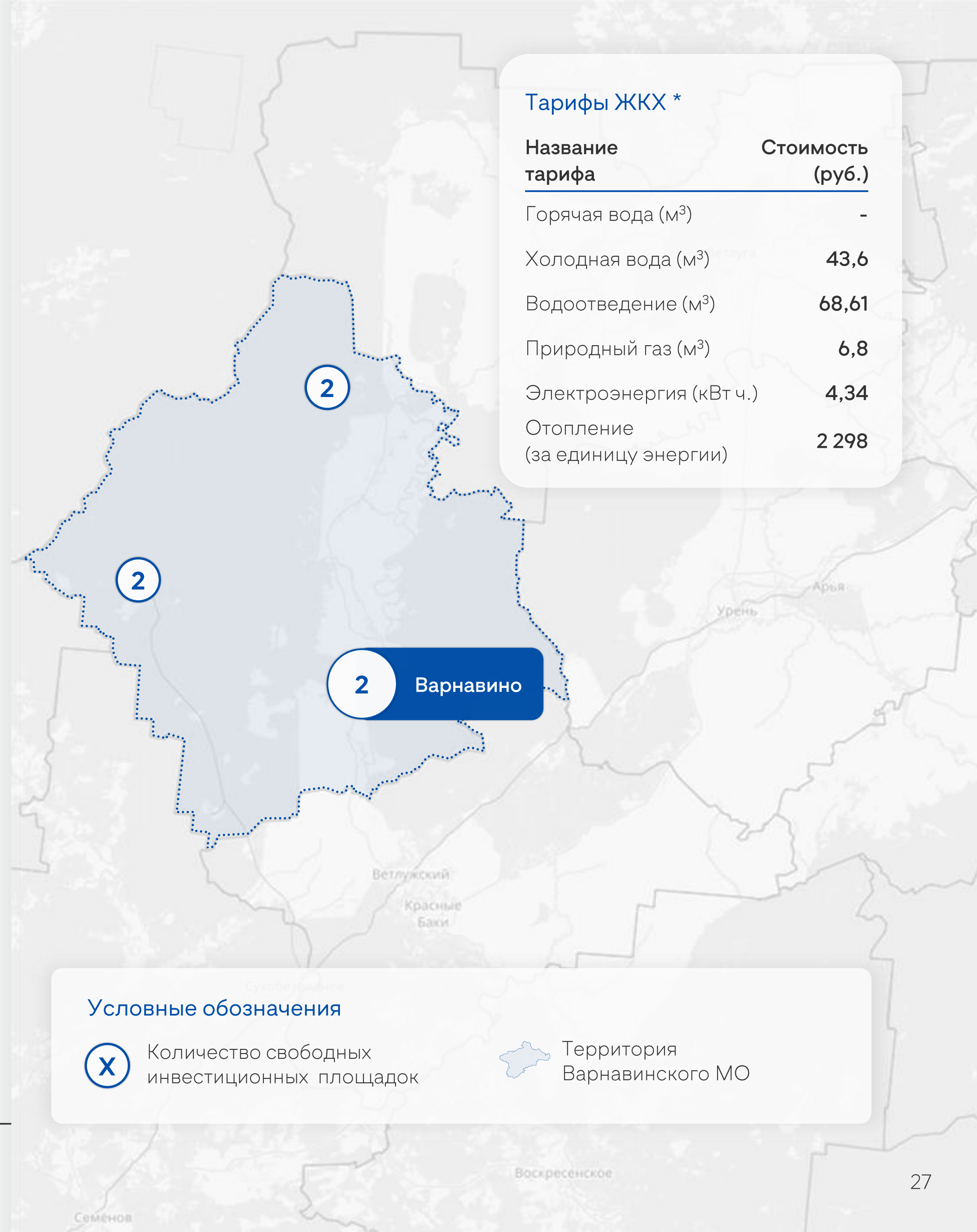
[Перейти на сайт](#)



\*Данные актуальны на вторую половину 2023 г.

## Тарифы ЖКХ \*

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	-
Холодная вода (м³)	43,6
Водоотведение (м³)	68,61
Природный газ (м³)	6,8
Электроэнергия (кВт ч.)	4,34
Отопление (за единицу энергии)	2 298



## Условные обозначения



Количество свободных инвестиционных площадок



Территория Варнавинского МО

# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С НИМИ

## Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей



Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи)

Распределение площадок



Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры

Инфраструктура на инвестиционных площадках



Отсутствие инфраструктуры на инвестиционных площадках

Работа с инвесторами без инвестиционного плана



Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора

Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации

Работа с потенциальными инвесторами



Подготовка к возможному приходу инвесторов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, поиск инвесторов среди предпринимателей МО

Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

## Как должно быть



Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, **регулярная коммуникация с предпринимателями** (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)



**Привлечение инвесторов** для распределения площадок через тендерную процедуру



**Создание инженерной и транспортной инфраструктуры** до прихода инвестора на объект с целью экономии времени



**Создание проектной команды**, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки



**Личное сопровождение и контроль** инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации



**Подготовка к возможному приходу инвесторов**, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации



**Регулярная обратная связь и помощь** с дальнейшим развитием в случае необходимости

# МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития  
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности  
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта  
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки  
агропромышленного комплекса  
и проектов развития  
производительных сил  
муниципальных образований»  
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию  
системы гарантий Нижегородской  
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию  
кластерной политики  
и предпринимательства  
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-  
консультационный центр  
агропромышленного комплекса  
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций  
социальной сферы  
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-  
Образовательный  
Центр  
Нижегородской области

Научно-образовательный  
центр мирового уровня

[Ссылка на сайт](#)



# МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



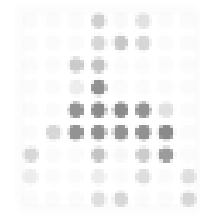
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)

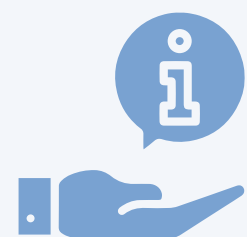


Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР ФИНАНСОВОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ



Повышение информированности бизнеса со стороны администрации об актуальных мерах поддержки



Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки



Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек



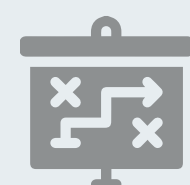
Участие в государственных программах по ремонту и модернизации дорожной инфраструктуры



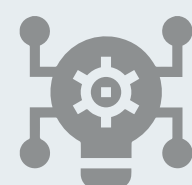
Совместная работа с Министерством туризма и промыслов Нижегородской области по привлечению туристов в округ

# ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

## Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



60% компаний реализуют инвестиционные проекты

## Социальная инфраструктура



Отлажена работа медицинских учреждений, построен частный медицинский центр



Развита досуговая инфраструктура (Кружки/секции для детей, молодежный центр)



Построен ФОК



Округ газифицирован, проведен ремонт систем водоснабжения и дорожного покрытия

## Развитие туризма



Построена современная гостиница/база отдыха



Для поддержания туристического потока построена качественная туристическая инфраструктура



Развит эко-туризм, созданы эко-тропы



Увеличен туристический поток на существующие туристические тропы и маршруты

## Развитие предпринимательства



Функционирует коворкинг для МСП



Осуществляется стабильная поддержка МСП



Открыты новые производства



Создан чат с предпринимателями округа, куда регулярно добавляются актуальные новости о мерах поддержки

# КОНТАКТЫ

## АО «Корпорация развития Нижегородской области»

**Контактная информация:** 603000, Нижегородская область,  
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

**Тел.:** +7 (831) 469-03-60

**E-mail:** krno@nn-invest.ru

## Администрация Варнавинского муниципального округа

**Контактная информация:** 606760, р.п. Варнавино, пл. Советская, д. 1а

**Тел.:** +7 (831) 583-55-55

**E-mail:** official@adm.var.nnov.ru

## Варнавинский центр развития бизнеса и туризма

**Контактная информация:** 606760, р.п. Варнавино, Красноармейская улица,  
д. 1, офис 17

**Тел.:** +7 (831) 513-52-35

**E-mail:** vbs2-varn@yandex.ru

## Инвестиционный уполномоченный

**ФИО:** Пеплова Татьяна Николаевна

**Должность:** заместитель главы администрации

**Тел.:** +7 (908) 720-80-60, +7 (831) 583-54-29

**E-mail:** official@adm.var.nnov.ru

## Территориальный управляющий инвестиционных проектов

**ФИО:** Терехов Дмитрий Игоревич

**Тел.:** +7 (926) 799-96-27



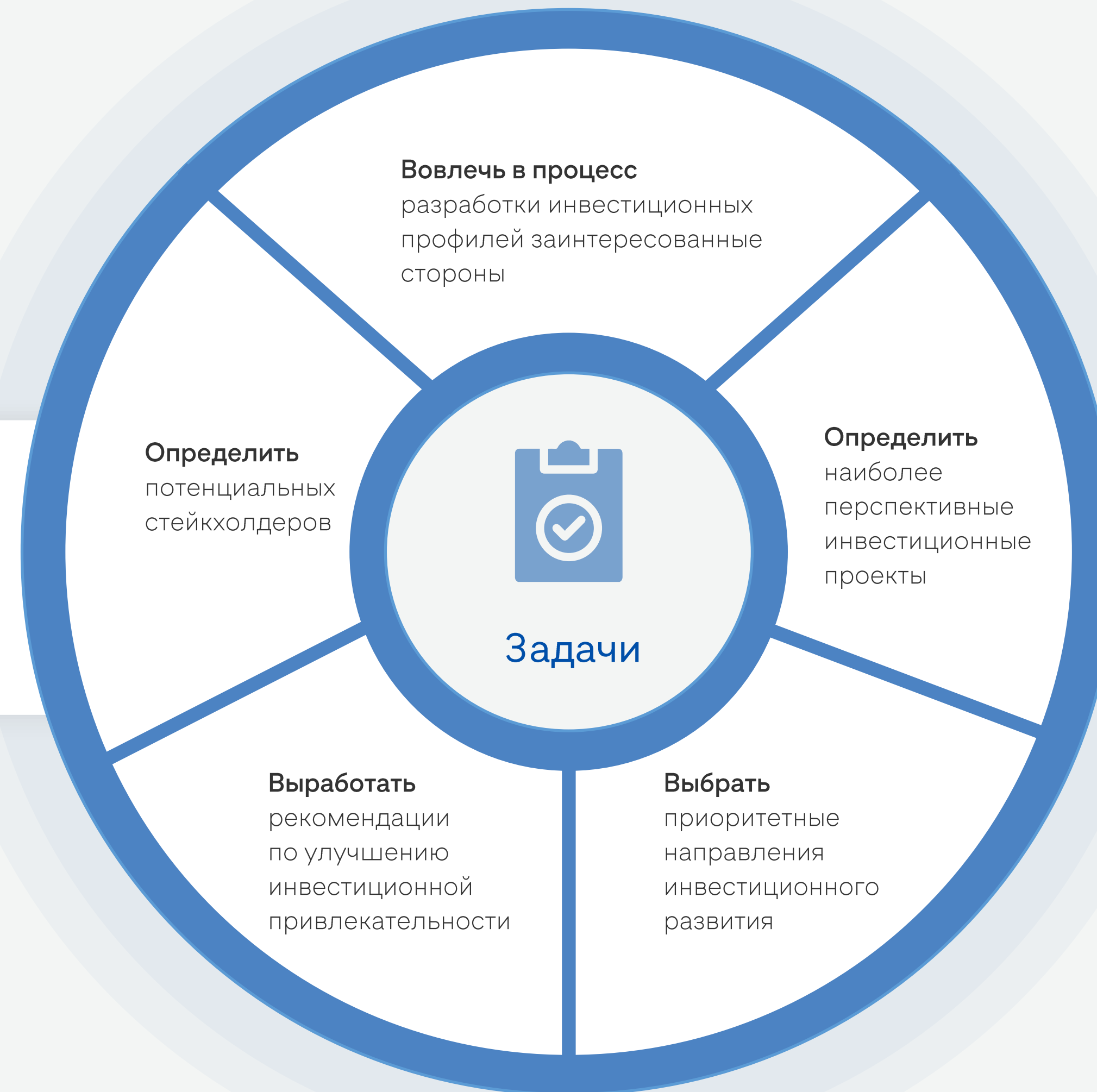
# Приложения

# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



## Цель

Улучшение инвестиционного климата в Варнавинском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

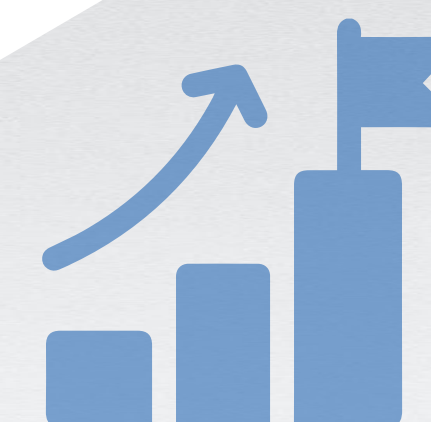
Сбор  
информации



Анализ  
собранной  
информации



Предложения  
по дальнейшему  
развитию округа



# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ





## Сбор информации



### Из открытых источников

-  Данные официальной статистики (Нижегородстат)
-  Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы на тему инвестиционной привлекательности авторитетных изданий (Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)
-  Сайт администрации Варнавинского МО
-  Интернет сообщества местного населения в популярных социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники)
-  Российское агентство международной информации «РИА Новости»

### Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета






-  Запрос социально-экономических и других показателей у представителей муниципалитета
-  Очное интервью с представителями муниципалитета
-  Очное интервью с представителями крупнейших компаний
-  Онлайн-опрос местных компаний

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ






## Анализ собранной информации



### Матрица BSG

-  Важная часть стратегического планирования и развития МО
-  Адаптированный вариант классической матрицы БКГ\* под анализ МО
-  Анализ отраслей экономики
-  Формирование траекторий развития отраслей
-  Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

### SWOT-анализ

-  Анализ внутренней и внешней среды
-  Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
-  Выявление важнейших факторов
-  Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить
-  Формирование стратегии для укрепления позиций МО

\*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения  
по дальнейшему  
развитию округа



Реализация  
инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих  
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

# ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длительность	22.03. 2023							29.03. 2023							05.04.2023							12.04. 2023							19.04. 2023							26.04. 2023						
				22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02
<b>Подготовительный этап</b>	<b>22.03.23</b>	<b>17.04.23</b>	<b>27 дней</b>	■																																									
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6	■																																									
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16	■																																									
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14	■																																									
<b>Проведение исследования</b>	<b>30.03.23</b>	<b>02.05.23</b>	<b>34 дня</b>	■																																									
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	18.04.23	20								■																																		
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20								■																																		
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20								■																																		
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20								■																																		
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13								■																																		
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7																																										
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7																																										
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14																																										
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14																																										
<b>Формирование итогов исследования</b>	<b>24.04.23</b>	<b>30.04.23</b>	<b>7 дней</b>																																										
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7																																										
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3																																										
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3																																										

# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



**Тебекин Р.А.**

Директор дирекции  
сопровождения  
инвестиционных проектов



**Швецова Е.Г.**

Начальник отдела  
сопровождения и  
информационного  
обеспечения инвесторов



АНО «Проектный офис  
Стратегии развития НО»



**Филенков В.В.**

Начальник отдела  
инвестиционного  
развития



**Чепурова В.А.**

Менеджер  
инвестиционных  
проектов



**Ефремов О.Д.**

Аналитик  
инвестиционных  
проектов



**Мочалова В. Д.**

Младший аналитик  
инвестиционных  
проектов



**Пименова А.А.**

Младший аналитик  
инвестиционных  
проектов



# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



**Представители  
администрации Варнавинского  
муниципального округа**



**Фролов А.Г.**  
Глава местного самоуправления



**Пеплова Т.Н.**  
Заместитель главы администрации,  
инвестиционный уполномоченный



**Министерство экономического  
развития и инвестиций**



**Батурский А.В.**  
Заместитель министра

# НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

## Бизнес

### Очное интервью

- КФХ Буровин Валерий Геннадьевич
- ООО «ЭКОТАРАТРЕЙД»
- ИП Торопов Юрий Павлович
- ИП Сметанин Владислав Сергеевич
- ИП Козлов Олег Владимирович

### Анонимный онлайн-опрос компаний округа,

4 компании

100% малый и микро бизнес



Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

## Администрация (интервью)



**Фролов А.Г.**

Глава местного самоуправления



**Пеплова Т.Н.**

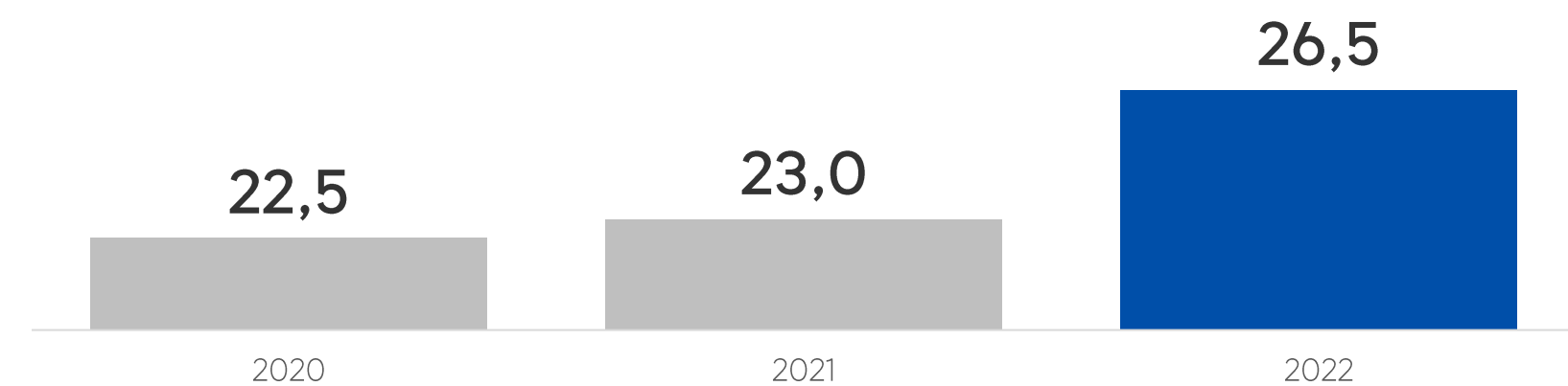
Заместитель главы администрации, инвестиционный уполномоченный



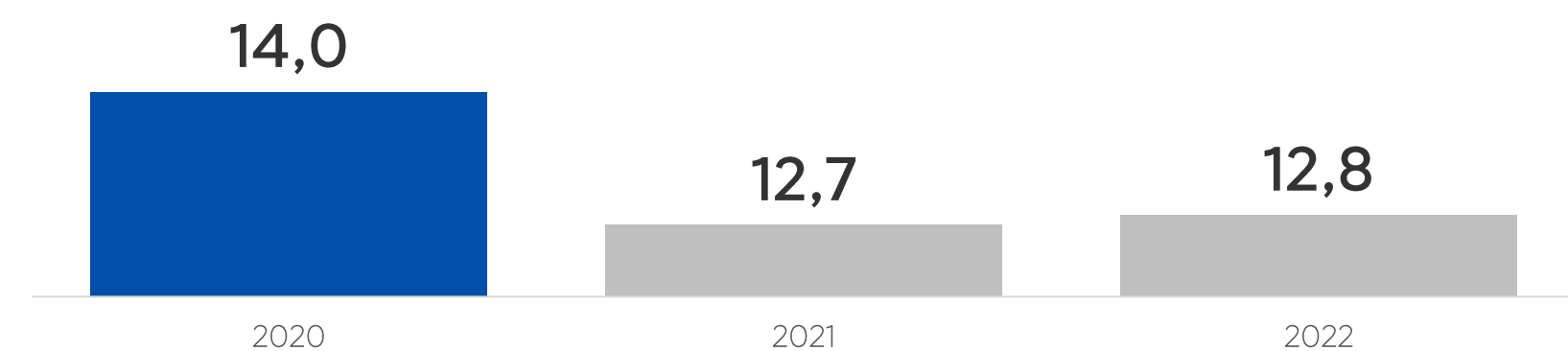
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

# ТУРИЗМ

Количество туристов\*, тыс. чел.



Количество экскурсантов\*, тыс. чел.



## Туристские организации



2

Гостиницы



19

Памятников



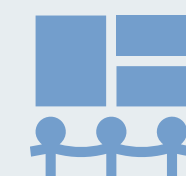
3

Предприятия общественного питания  
(Количество посадочных мест – 120)



16

Туристических маршрутов



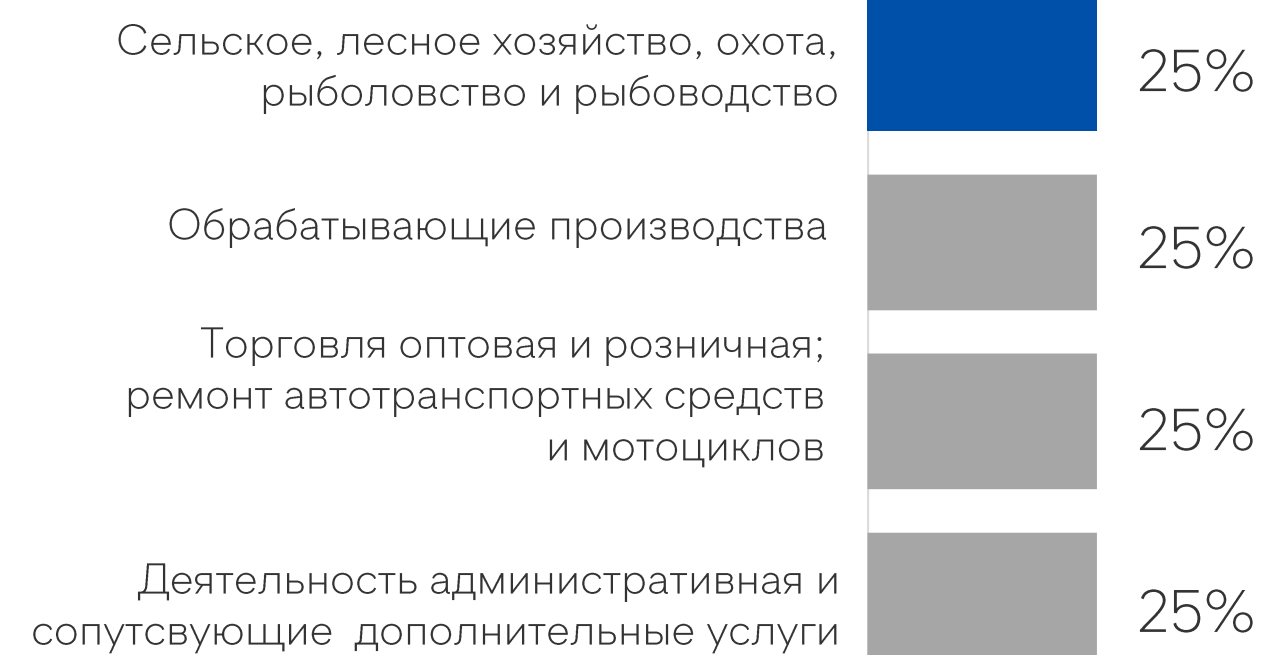
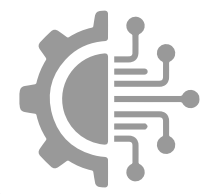
1

Музей

\*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

# ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

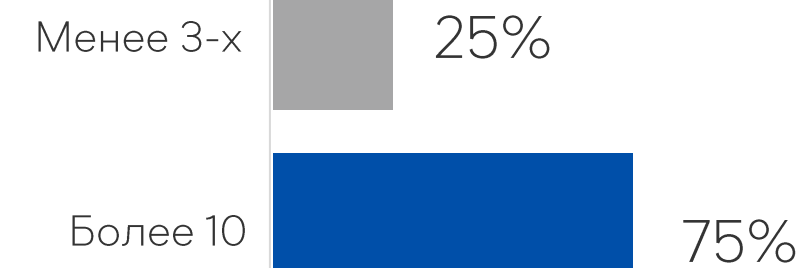
## Отрасль



## Сегмент (объем выручки)



## Количество лет на рынке

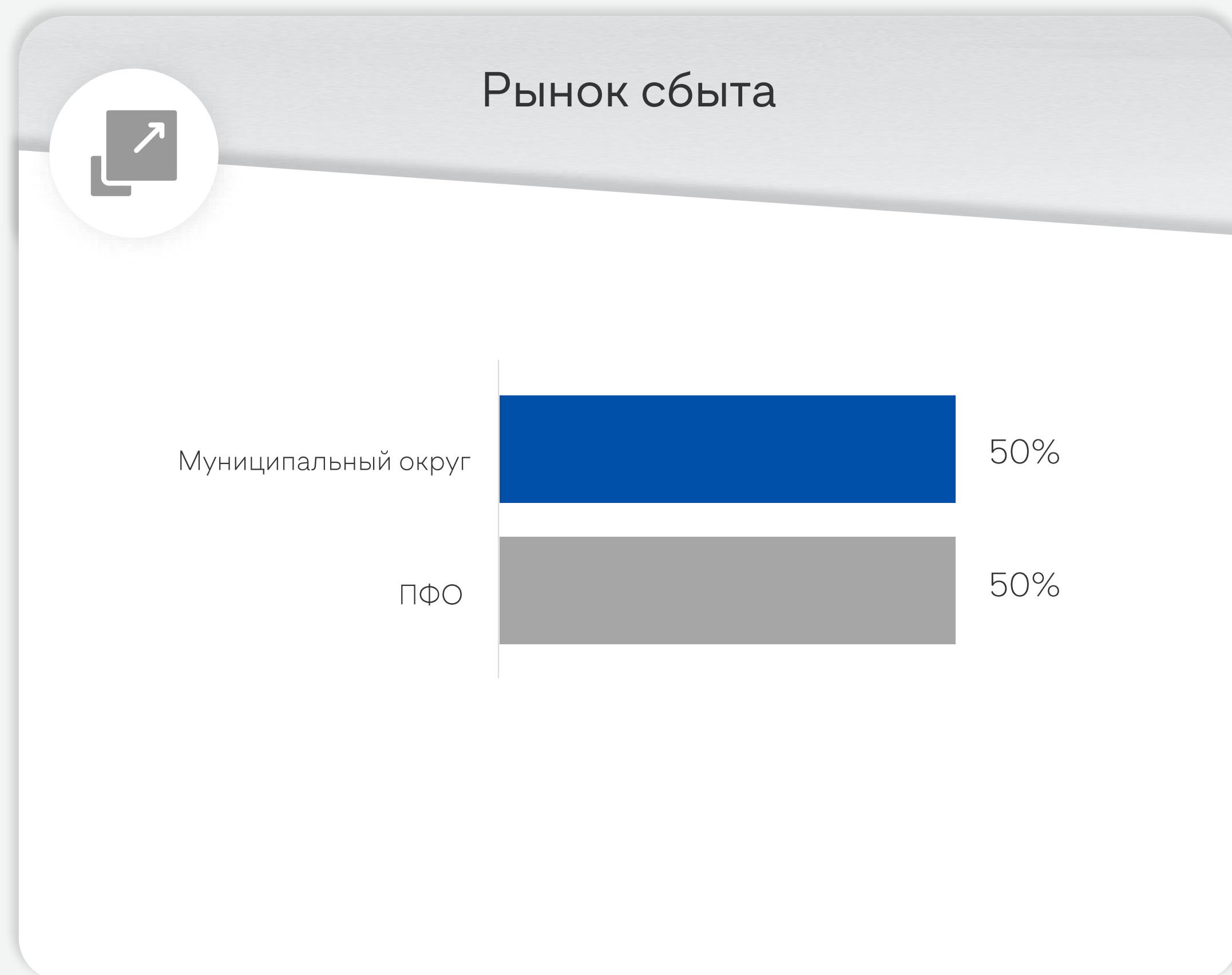


## Количество сотрудников



# ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

Варнавинского муниципального округа



# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали  
инвестиционные проекты

25%

компаний в выборке



Не реализовали  
инвестиционные проекты

75%

компаний в выборке

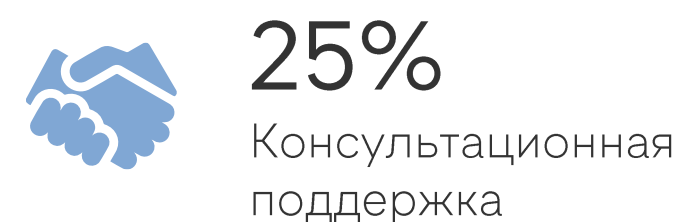
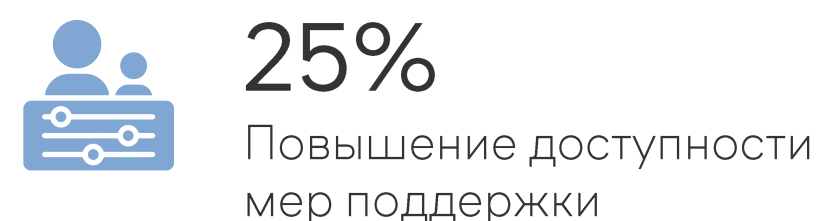
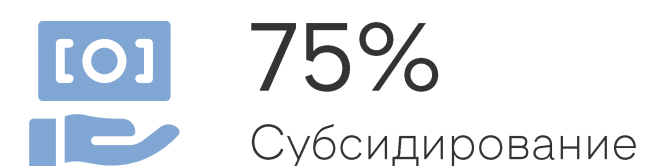
33%

компаний отмечают нехватку финансовых ресурсов для  
реализации инвестиционных проектов  
(Необходимость использования заемного финансирования)

# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки



Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо строительство бизнес-инкубаторов



Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать дорожную и Ж/Д инфраструктуру



# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

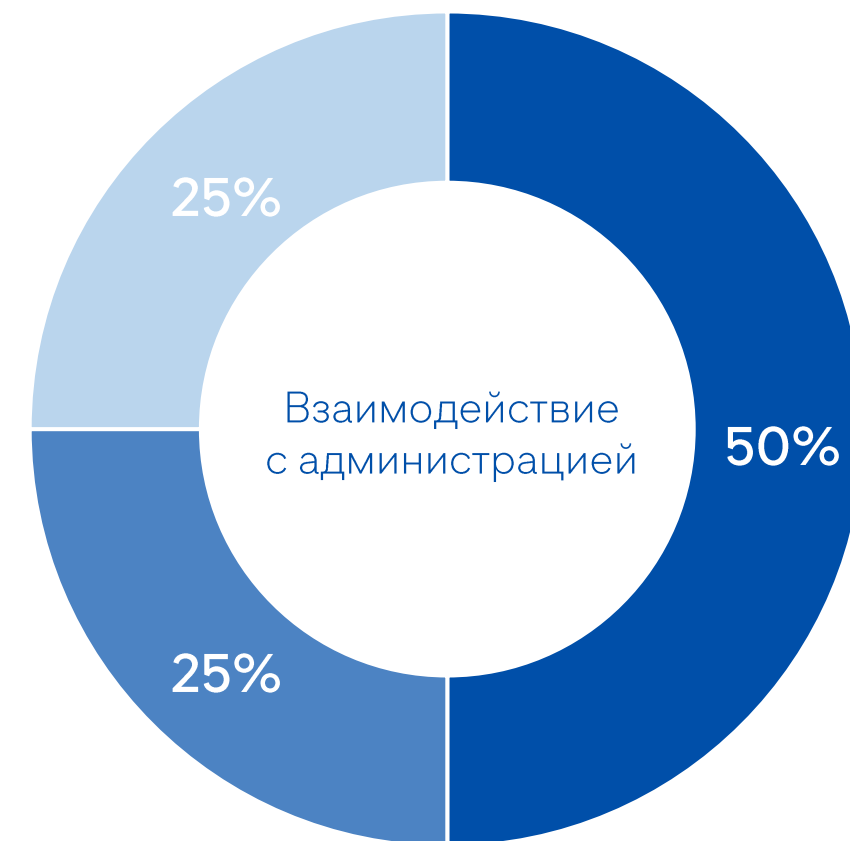
## Взаимодействие с администрацией Варнавинского МО

75%

респондентов знают об инвестиционном  
уполномоченном городского округа

33,3%

из них контактировала с ним



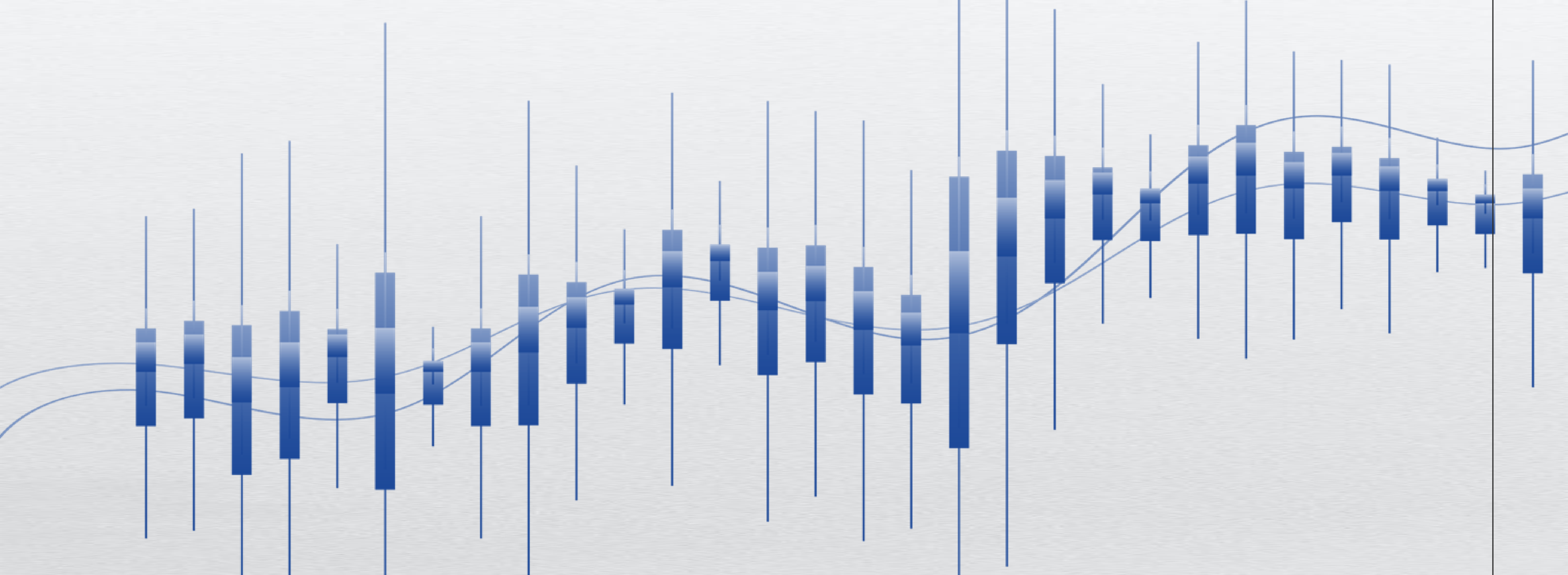
- Удовлетворены взаимодействием
- Неудовлетворены взаимодействием
- Нет необходимости взаимодействия

50%

компаний-респондентов  
получали государственную  
финансовую поддержку







# НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ