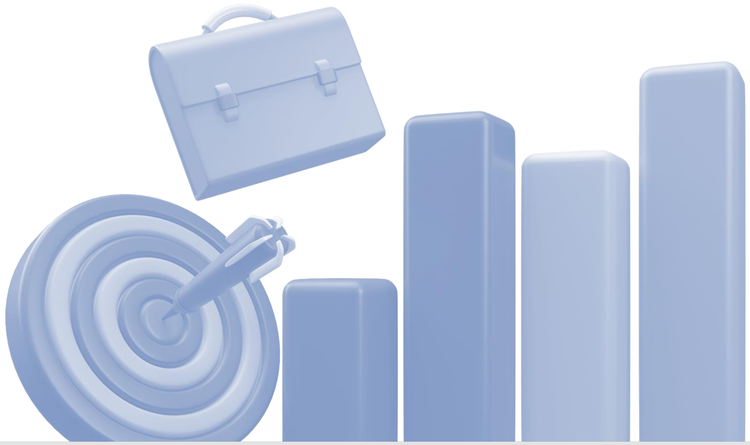
НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

Инвестиционный профиль Большемурашкинского муниципального округа

© Материал подготовлен Проектным офисом Стратегии развития Нижегородской области

ПРЕИМУЩЕСТВА БОЛЬШЕМУРАШКИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



- Близость к региональному центру
  (88 км до НН)
- Развитая отрасль сельского хозяйства
  (76% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 году)
- Богатое культурное наследие
  (Более 40 памятников истории и культуры)
- Активная позиция администрации и инвестиционного уполномоченного в работе с предпринимателями
  (Отмечают все компании, проходившие опрос и интервью)
- Потенциал развития различных видов туризма
  (Культурный, событийный, этнический)
- Свободные инвестиционные площадки
  (2 greenfield'a, 3 brownfield'a)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
Большемурашкинского МО

10,3 тыс. чел.
Численность населения МО, 2022 г.

5,5 тыс. чел.
Население р.п. Большое Мурашкино, 2022 г.

65,9 тыс. га
Площадь МО

49
Населенных пунктов

Транспортная доступность округа

Автомагистрали |

- М7 (30 км)
- Автодорога регионального значения 22К-0162

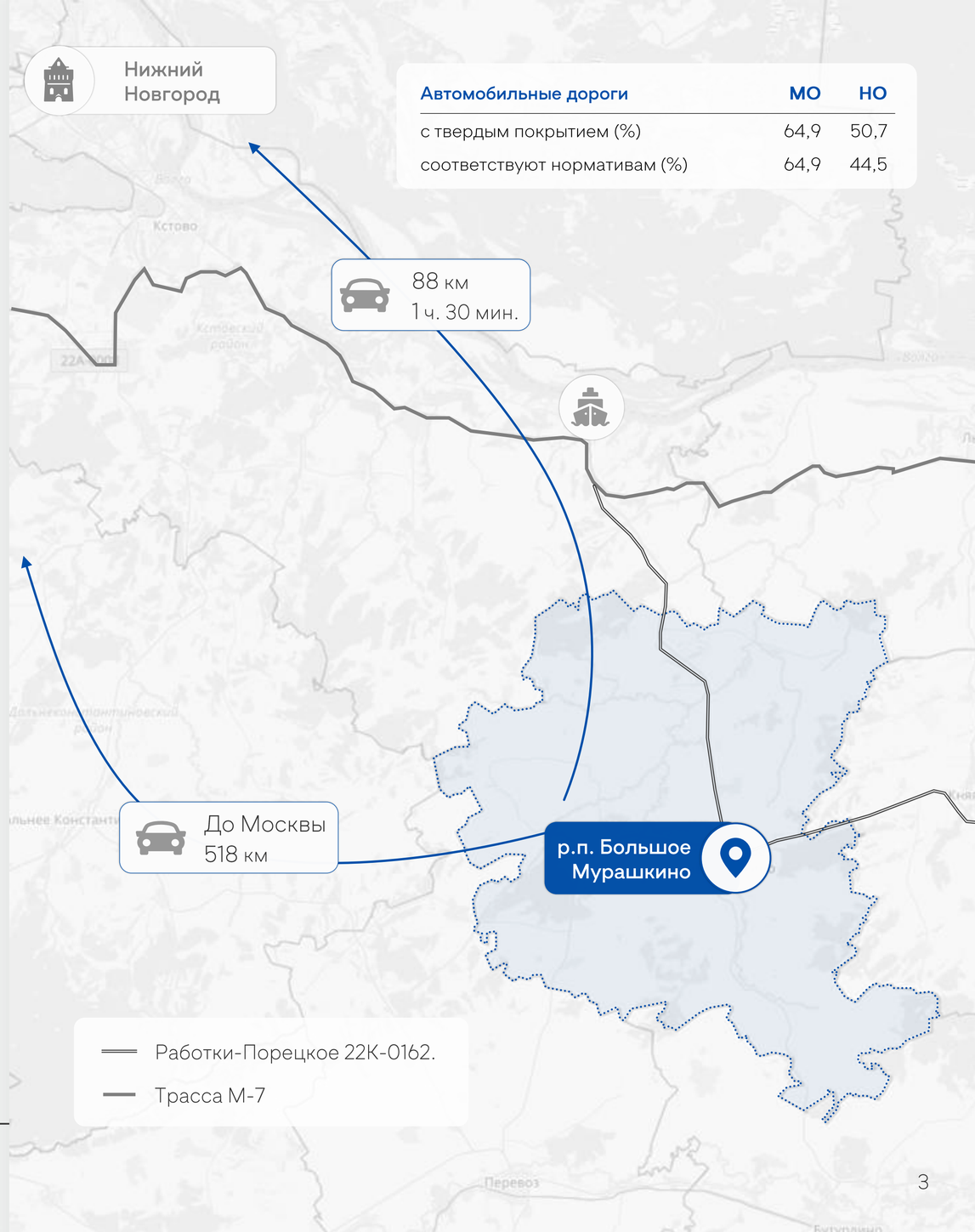
Ж/Д |

- Станция Смагино (30 км)

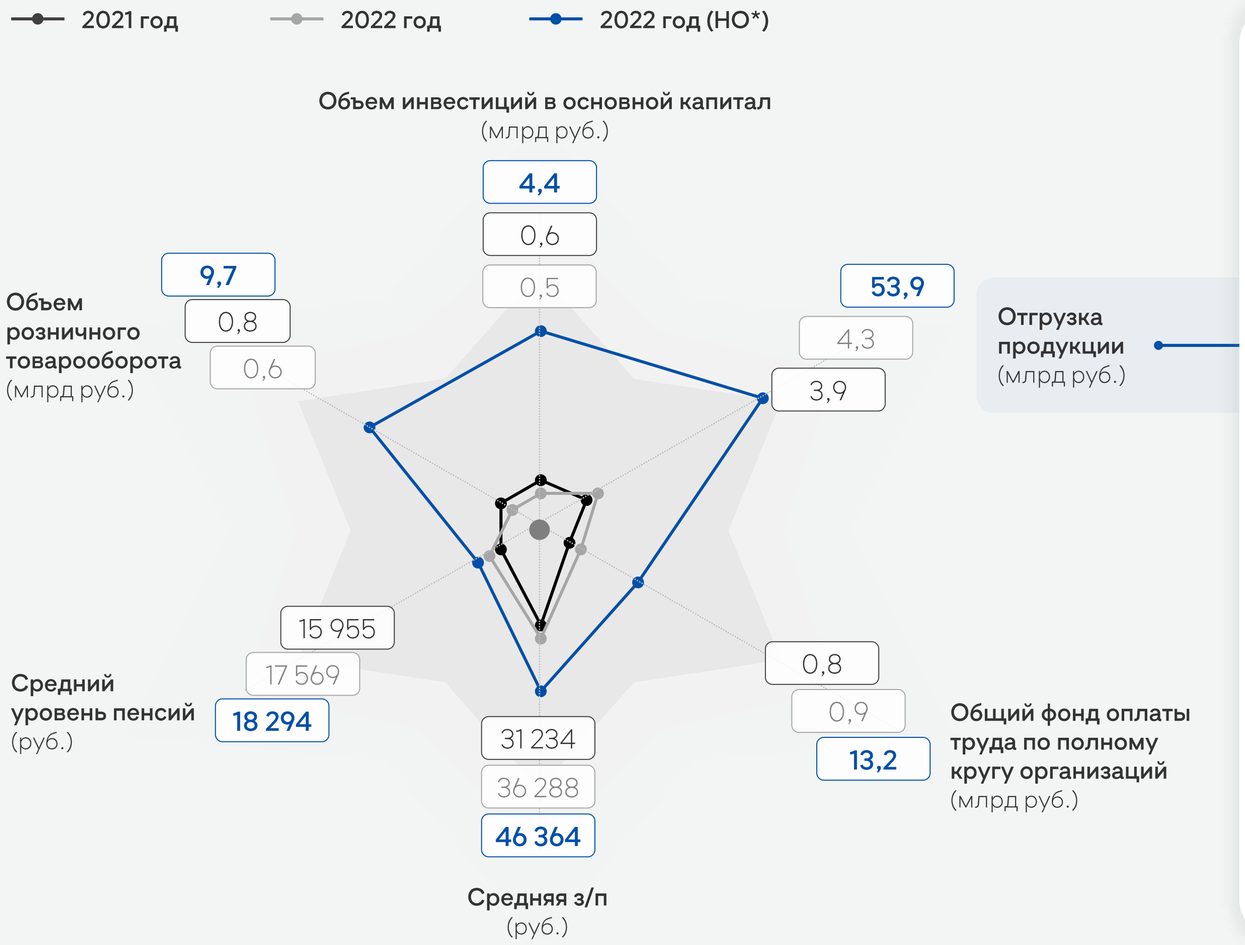
Речной транспорт|

- Грузопассажирская пристань п. Работки (35 км)

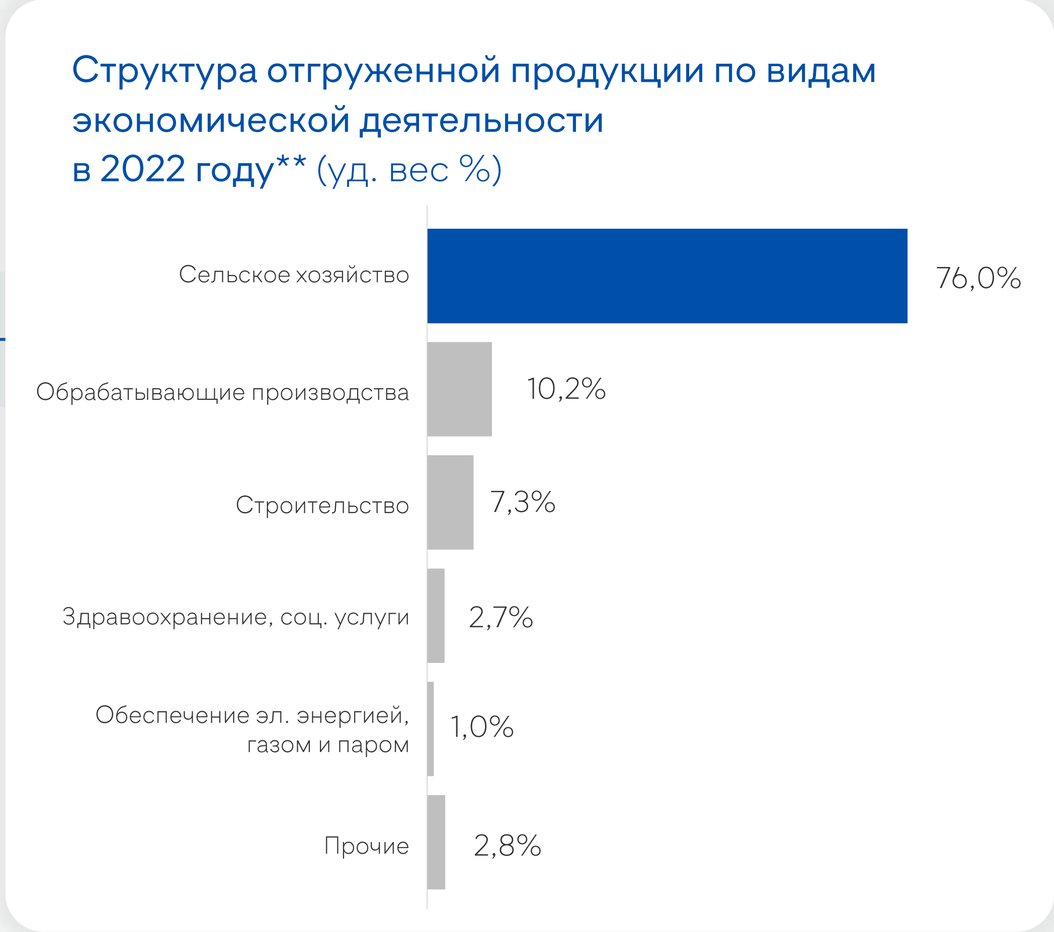
Автомобильные дороги	МО	НО
с твердым покрытием (%)	64,9	50,7
соответствуют нормативам (%)	64,9	44,5



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ



*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области



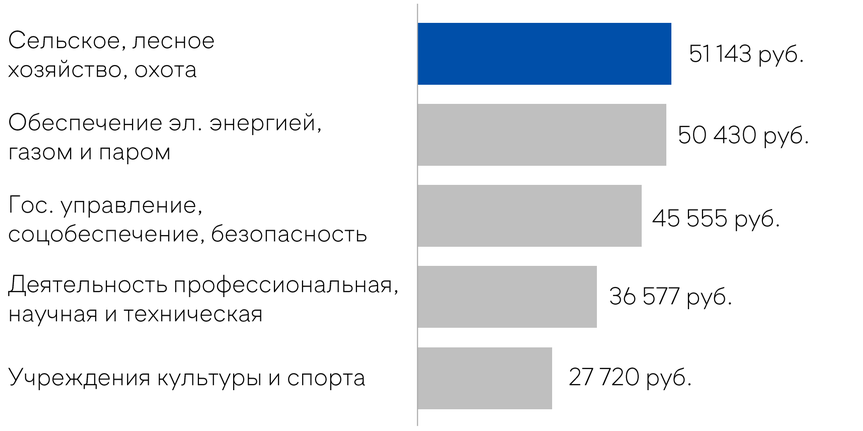
**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Показатели	Ед. изм.	2021	2022
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	31 234	36 288
	%	109,0*	116,2*
Среднемесячная З/П по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	28 814	32 429
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

Среднемесячная заработная плата по отраслям, руб.



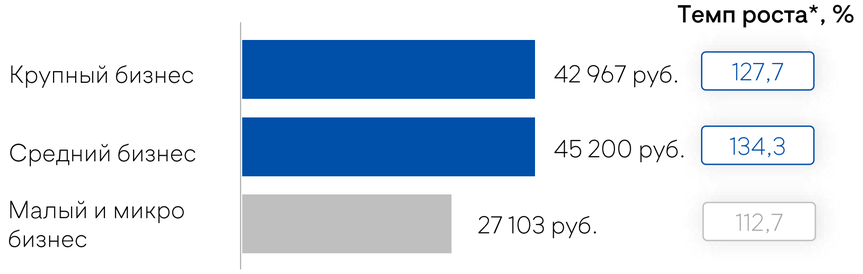
0,65% Регистрируемая безработица — 0,42%*

32 чел. Безработные граждане** — 161 чел.**

231 шт. Открытые вакансии*** — 1 087 шт.***

2022 год

Среднемесячная заработная плата работников, руб.



* Средние показатели по НО
** Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023
*** Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

* К 2021 году

РЕСУРСНАЯ БАЗА

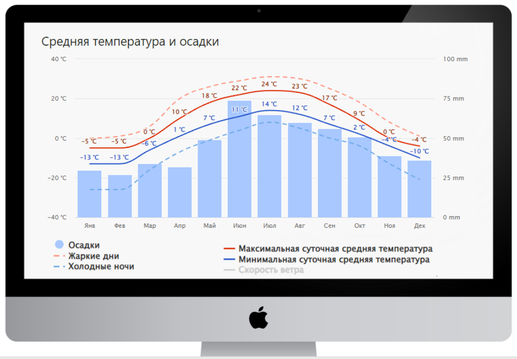
Климат

Умеренно-континентальный

Средняя температура:
в январе -12°C, в июле +19°C

Среднее количество осадков в год
500-550 мм

Продолжительность вегетативного периода
170-175 дней



Природные ресурсы

1 560 тыс. м³
Глина
Подходит для производства кирпича

2 030 тыс. м³
Строительные пески
Используется в составе строительных материалов

153 тыс. тонн
Торф
Используются в качестве удобрений

>2,8 млн м³
Общий запас воды
- 13 рек
- 24 пруда

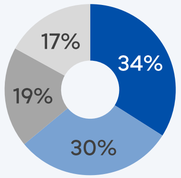
Лесные ресурсы

Территория округа относится к зоне лесостепного Предволжья

8,9 тыс. га | Лесной фонд

14% | Лесистость округа

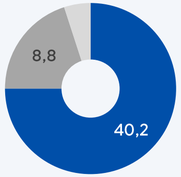
Запасы древесины составляют
1,496 тыс. м³



Сельское хозяйство

51 тыс. га | Общая площадь

Использование земель, тыс. га



СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

1 Образование

Количество учреждений

3 учреждения (47,3%*) | 238 учащихся (77,5%**)
дошкольного образования

2 учреждения | 675 учащихся
дополнительного образования

3 учреждения (45,7%*) | 664 учащихся (40,2%**)
школьного образования

2 Здравоохранение

Количество учреждений

1 стационарное учреждение

78 стационарных коек

1 амбулаторно-поликлиническое учреждение

11 фельдшерско-акушерских пунктов

Состояние Большемурашкинской ЦРБ

Износ зданий: 81,3%

Износ оборудования: 71,9%

3 Спорт

Количество учреждений

19 плоскостных спортивных сооружений

4 Культура и искусство

Количество учреждений

10 библиотек

1 музей

41 памятник

9 клубных учреждений

9 туристических маршрутов

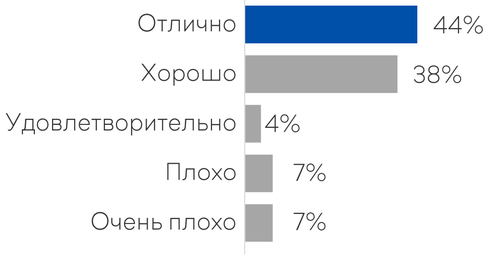
* Уровень балансового износа зданий
** Заполняемость учреждений

ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*

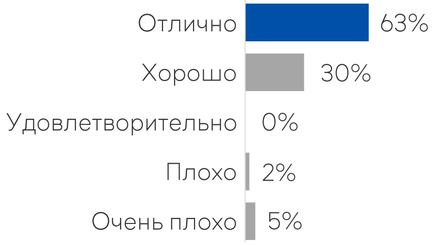
Выводы

- Отличное качество всех услуг по жизнеобеспечению

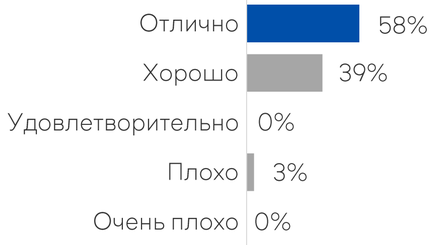
Транспортное обслуживание



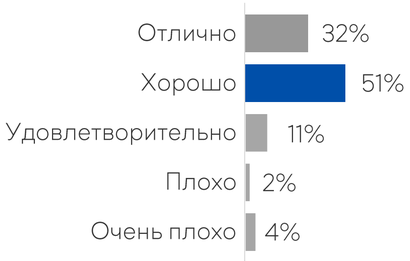
Организация теплоснабжения



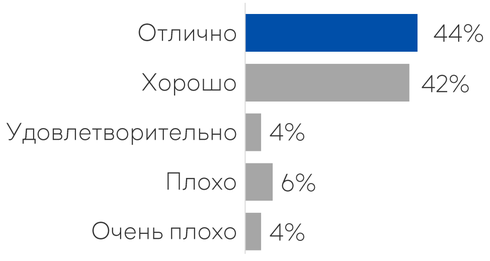
Организация электроснабжения



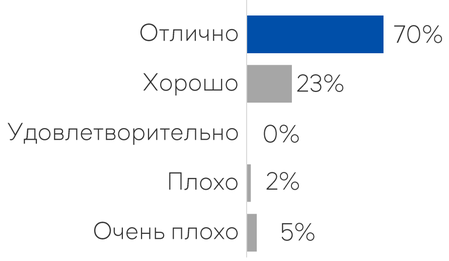
Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения



Организация газоснабжения



* На основе онлайн-опроса, пройденного 33 респондентами

ТУРИЗМ*

Культурно-познавательный туризм

Дом купцов Братьев Монёвых/Историко-художественный музей

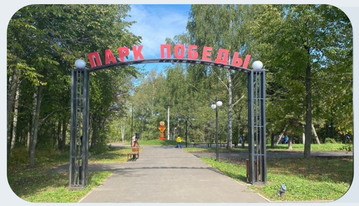
Трехэтажный дом купца С.С. Панышева

Дом куца В. Оленичева

Особняк купца Преснякова

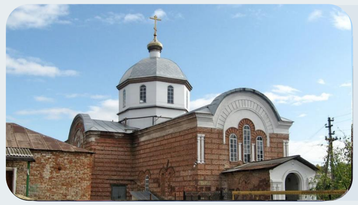
Рекреационный туризм

Парк усадьбы Кушелёвых в д. Колотуха



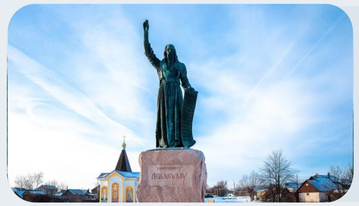
Парк Победы

Паломнический туризм



Старообрядческая церковь священномученика Аввакума

Храм единоверческий Казанской Божией матери



Памятник протопопу Аввакуму в с. Григорово

Троицкая Православная церковь

Церковь Покрова Пресвятой Богородицы (Построена в 1876 году)

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*

Вывод

- Инвестиционный климат требует улучшений
- Большая часть компаний-респондентов заинтересована в реализации новых инвестиционных проектов

Основные трудности
при реализации инвестиционных проектов

- Финансовые трудности, необходимость использования заемных средств
- Сложность с оформлением документов, большое количество документов и требуемых разрешений
- Трудности с созданием/модернизацией инженерной инфраструктуры

Главная причина,
по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

- Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств

Прочие выводы

- Нехватка квалифицированных кадров
- Высокая налоговая нагрузка
- Ограниченные рынки сбыта

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы

- Сложность совмещения должности инвестиционного уполномоченного с основной должностью
(Недостаточно времени на общение с потенциальными инвесторами)
- Острый вопрос со строительством ФОКа
(Есть территория и расчеты, нет спонсоров)
- Отсутствие туристического бренда
(При высоком потенциале развития)
- Сложности у предпринимателей с оформлением документов
(Большое количество документов и требуемых разрешений)

Возможные решения

- Распределение обязанностей инвестиционного уполномоченного между разными должностями, делегирование
- Привлечение частных инвестиций (В т.ч. крупных компаний МО)
- Совместная работа с Министерством туризма и промыслов НО по развитию туристического бренда округа и мероприятий по его продвижению
- Помощь и содействие администрации с оформлением документов, консультационная поддержка

SWOT–АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитая отрасль сельского хозяйства
  (76% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 году)
- Близость к областному центру (88 км до НН) и наличие дороги регионального значения
  (Работки-Порецкое)
- Более 40 объектов культурного наследия (Купеческие каменные особняки конца XIX- начала XX в.)
- Большая ресурсная база (Лесные, земельные, минеральные)
- Наличие крупных, активно развивающихся компаний АПК
  (ННПП-2, ООО ПЗ «Большемурашкинский»)

Слабые стороны

- Снижение численности населения
- Дефицит кадров на предприятиях (Интервью с предпринимателями)
- Нерешенный вопрос со строительством ФОКа
  (Есть территория, бизнес-план строительства, но нет финансирования)
- Проблемы с сокращением функционала Большемурашкинской ЦРБ из-за нехватки кадров
  (Интервью с предпринимателями)
- Нехватка объектов развлекательной инфраструктуры
- Отсутствие газификации в некоторых частях округа (Контент-анализ)

Возможности

- Наличие свободных инвестиционных площадок
- Большой туристический потенциал
  (Памятники архитектуры, истории и культуры)
- Потенциал развития событийного, этнотуризма
  (В округе есть уникальные традиции и обряды)

Угрозы

- Конкуренция на рынке сельскохозяйственной продукции со странами СНГ
- Миграция населения в более крупные населенные пункты
- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с туристически развитыми соседними районами

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

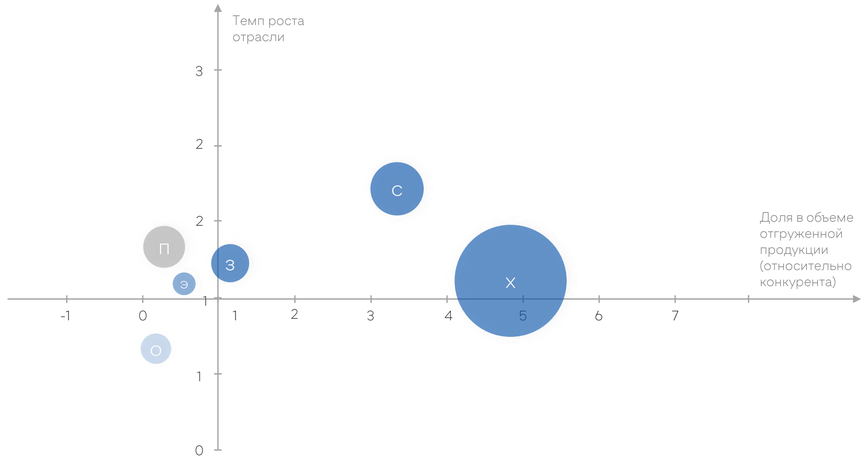
- П **Предоставление прочих услуг**
- Э **Обеспечение эл. энергией, газом и паром**

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить

- О **Обрабатывающие производства**



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- Х **Сельское и лесное хозяйство, охота**
- С **Строительство**
- З **Здравоохранение, соц. услуги**

Дойные коровы

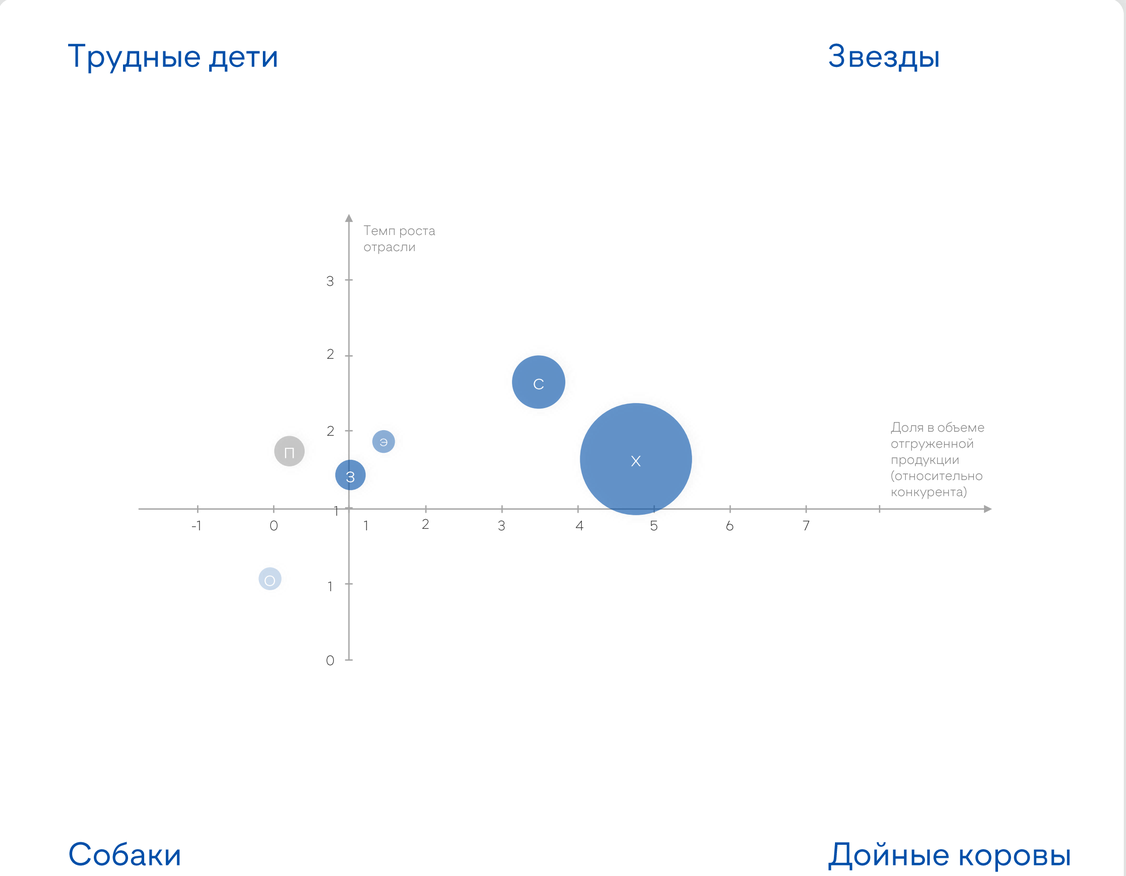
Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- О **Уменьшение объема отгрузки** в связи с отсутствием инвестиционных проектов
- Х **Увеличение объёма производства** за счет модернизации площадок ООО Племзавод «Большемурашкинский», ООО ПСХ «Надежда», и строительства завода по производству твердых сыров в ООО Племзавод «Большемурашкинский»
- С **Ремонт участка автомобильной дороги,** реализация нового инвест. проекта
- Э **Увеличение снабжения жилых домов** газом за счет строительства распределительного газопровода



- О Обрабатывающие производства
- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром
- Х Сельское и лесное хозяйства, охота, рыболовство и рыбоводство
- З Здравоохранение, соц. услуги
- С Строительство
- П Предоставление прочих услуг

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Активное развитие сельского хозяйства
  (Разведение свиней, крупного рогатого скота)
- Развитие отрасли обеспечения эл. энергией, газом и паром
  (За счет средств гос. программы «Комплексное развитие сельских территорий»)
- + 2 активно развивающиеся отрасли (Строительство, здравоохранение)

Слабые стороны

- Обрабатывающее производство имеет низкие темпы роста и долю в отгруженной продукции относительно района-конкурента
- Нет отраслей в области дойных коров
  (Т.е. тех, которых приносят доход без дополнительных инвестиций в отрасль)

Возможности

- Развитие отрасли водоснабжения, водоотведения за счет реконструкции участка поселкового водопровода в р.п. Большое Мурашкино
- Газификация МО

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов
  (Конкуренция с соседними округами)
- Сильная зависимость округа от отрасли сельского хозяйства

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы

- Нехватка квалифицированных специалистов в медицинских учреждениях МО
- Нехватка учреждений дополнительного образования для детей
- Нехватка развлечений
- Проблемы газификации
- Без вести пропавшие люди
- Бездомные собаки

Возможные решения

- Содействие администрации в релокации медицинских работников из других населенных пунктов
- Открытие кружков/секций для детей, финансируемых местными предприятиями
- Привлечение частных инвестиций для строительства ФОКа
- Автономная газификация/Строительство распределительного газопровода
- Установка систем видеонаблюдения в общественных местах, установка кнопок SOS системы вызова экстренных оперативных служб
- Регулярный учет бездомных собак и строительство приютов для бездомных животных

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,

препятствующие развитию муниципального округа

ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость **	Время**	Итоговый балл
Социальная инфраструктура	Строительство детских и спортивных площадок (Участие в программах, привлечение частных инвестиций)	ТОП-1	4	2	3	9
	Привлечение частных инвестиций для строительства ФОКа	ТОП-2	5	1	1	7
Развитие туризма	Совместная работа по привлечению туристов с турфирмами Нижнего Новгорода	ТОП-1	5	3	3	11
	Поддержание и улучшение состояния текущих туристических объектов и памятников культурного наследия	ТОП-2	5	2	3	10
	Создание туристического бренда с опорой на краеведческий и религиозный туризм	ТОП-3	5	1	1	7
Работа по развитию МСП	Создание чатов с предпринимателями округа	ТОП-1	5	5	5	15
	Организация регулярных встреч МСП и администрации округа для обсуждения текущих проблем и обмена опытом	ТОП-2	5	5	4	14
	Организация регулярных встреч и мастер-классов МСП со школьниками для популяризации предпринимательства	ТОП-3	4	4	4	12
Кадровые проблемы	Организация регулярных встреч и мастер-классов предприятий со школьниками для популяризации рабочих специальностей	ТОП-1	4	5	4	13
	Релокация работников из других населенных пунктов	ТОП-2	5	2	3	10
	Развитие социальной инфраструктуры (Участие в программах, привлечение частных инвестиций)	ТОП-3	5	1	2	8

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
ООО «ННПП-2»	Разведение свиней	2 900,0	191
ООО ПЗ «Большемурашкинский»	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	435,3	171
ООО «ЭлитАгро»	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	150,1	35
ПК «Большемурашкинское РАЙПО»	Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки	115,9	160
ООО «Медвежья Поляна»	Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки	83,3	22
ООО «Форс»	Производство трикотажного и вязаного полотна	40,0	32

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

округа и компании-носители*

ООО «ННПП-2»

Основным видом деятельности является разведение свиней
(11 дополнительных видов деятельности)

- Более 7 лет на рынке
- Организация насчитывает 5 филиалов
- Имеет 3 лицензии

ООО ПЗ «Большемурашкинский»

Основной вид деятельности - разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока
(16 дополнительных видов деятельности)

- Более 9 лет на рынке
- Более 10 филиалов в 3 регионах

Большемурашкинское РАЙПО

Основным видом деятельности является розничная торговля
(22 дополнительных вида деятельности)

- Более 25 лет на рынке
- 47 филиалов (Нижегородская область)

*На основе данных администрации МО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОКРУГА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
Сельское хозяйство и связанное с ним обрабатывающее производство	Программы комплексного импортозамещения	Обновление оборудования, масштабирование благодаря льготным кредитам	• Создание высококачественной конкурентоспособной продукции
Сельское хозяйство	Автоматизация и роботизация	Создание высокопроизводительных хозяйств и производств	• Рост объемов производства и доходов • Усиление позиций местных предприятий
Туризм	Всестороннее развитие туризма	Создание качественной туристической инфраструктуры	• Рост туристического потока • Повышение туристической привлекательности
Производство высококачественного рулонного газона	Экологичность	Создание конкурентоспособного продукта	Развитие бренда округа и повышение его узнаваемости
Швейная промышленность	• Программы комплексного импортозамещения • Внедрение концепции устойчивого развития	Покрытие внутреннего спроса	• Создание качественного продукта • Создание новых рабочих мест

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
ООО Племенной завод «Большемурашкинский»	Воспроизводство племенного стада и модернизация производства в ООО Племзавод «Большемурашкинский»	584,7	0	2019 – 2024
ООО Племенной завод «Большемурашкинский»	Строительство площадки по производству молока на 400 дойных коров в с. Вершинино 1 комплекс (2022 год) 2 комплекс (2024 год)	506,5	23	2019 – 2024
ООО Племенной завод «Большемурашкинский»	Строительство завода по производству твердых сыров в ООО Племзавод «Большемурашкинский»	425,0	0	2023 – 2024
ООО Племенной завод «Большемурашкинский»	Реконструкция (модернизация) зерносушильного очистительного комплекса в п. Советский	47,5	2	2021 – 2022
ООО «Элит-Агро»	Строительство селекционно-семеноводческого центра в ООО «Элит-Агро»	150,0	0	2022 – 2023
ООО ПСХ «Надежда»	Строительство животноводческого помещения на 400 голов КРС в ООО ПСХ «Надежда»	60,0	0	2024
ООО ПСХ «Надежда»	Реконструкция животноводческих помещений в ООО ПСХ «Надежда»	35,6	0	2020-2023
Строительство ангаров для хранения зерна в ООО «Земельное товарищество»	ООО «Земельное товарищество»	12,8	0	2022-2023

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ

Экология и туризм

- Развитие религиозного и паломнического туризма (Казанская, Троицкая и Покровская церкви)
- Развитие промышленного туризма на швейной фабрике ООО «ФОРС»
- Развитие инфраструктуры для увеличения туристического потока (Отели, гостиницы, точки общественного питания)
- Развитие краеведческого туризма (В округе много купеческих особняков, домов и усадеб XVIII-XIX века)
- Организация ежегодных фестивалей при поддержке Министерства туризма и промыслов НО (Событийный туризм)

Развитие предпринимательства

- Создание объединения предпринимателей
- Создание центра по переподготовке кадров
- Организация регулярных встреч предпринимателей с учащимися старших классов
- Открытие компании, оказывающей консультационную поддержку предприятиям (Помощь в получении грантов, проработке проектов, поиске инвестиционных ниш и пр.)

Открытие нового бизнеса

- Создание рыболовного хозяйства
- Организация бизнеса по выращиванию ценных с/х культур
- Создание фитнес-клуба
- Открытие фермы по выращиванию белых грибов
- Открытие бизнеса по производству активного органического удобрения

Социальная инфраструктура

- Модернизация первичного звена здравоохранения
- Открытие бесплатных секций и кружков для детей (Финансируемых предпринимателями МО)
- Создание рекреационных зон
- Строительство детских и спортивных площадок

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
Создание/развитие туристических троп и маршрутов	Наличие более 40 объектов культурного наследия, в т.ч. купеческих особняков, построенных по проектам зарубежных архитекторов	• Повышение роли туризма в социально-экономическом развитии округа • Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Большемурашкинского округа
Организация ежегодных фестивалей при поддержке министерства туризма	Наличие в округе традиционных праздников и фестивалей (Праздник Ярилы в с. Ивановское, праздник Яблочный спас в с. Шахманово, фестиваль рок-музыки, фестиваль русской народной песни)	• Развитие событийного туризма • Повышение узнаваемости округа
Промышленный туризм на ООО «ФОРС»	Наличие в округе предприятия по производству одежды, которое может быть интересно туристам	• Внедрение в работу предприятия процессов по взаимодействию с туристами • Рост популярности производственных процессов и производственных профессий

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Строительство физкультурно-оздоровительного комплекса	rbpi group		МИНИСТЕРСТВО СПОРТА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	Программа развития детско-юношеского спорта Нижегородской области до 2030 года
Открытие фермы по выращиванию белых грибов	Три сезона	Три сезона	Три сезона; НГСХА	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка
Создание рыбоводческого хозяйства на Гужовском пруду	rbpi group		Мулинское рыбоводное хозяйство; НГСХА	Государственная программа «Развитие рыбохозяйственного комплекса»
Открытие пасеки	rbpi group	мой бизнес	ЛИПОВСКАЯ ПАСЕКА; НГСХА	Программа льготного кредитования малого и среднего бизнеса в рамках национального проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

5
инвестиционных площадок

2
Greenfield'a

3
Brownfield'a

Ознакомиться **с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре** можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

Перейти на сайт

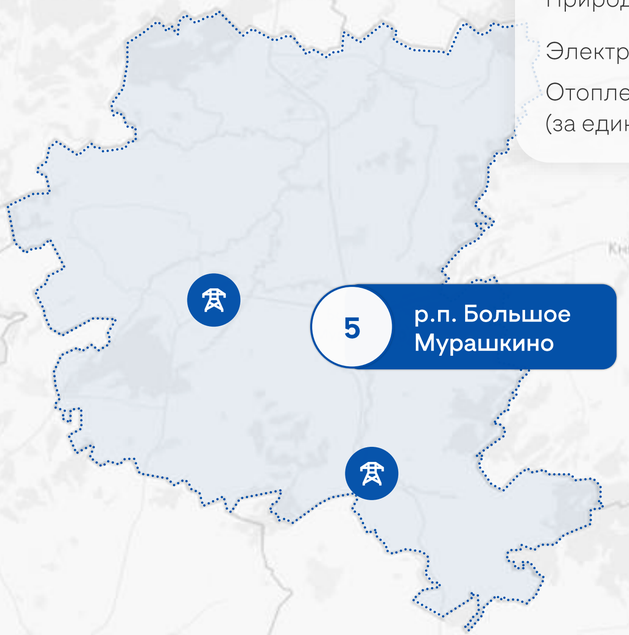
Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте Большемурашкинского МО

Перейти на сайт

*Данные актуальны на вторую половину 2022 г.

Тарифы ЖКХ *

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м³)	-
Холодная вода (м³)	51,23
Водоотведение (м³)	43,3
Природный газ (м³)	6,6
Электроэнергия (кВт ч.)	3,1
Отопление (за единицу энергии)	2 482,1



Условные обозначения

X Количество свободных инвестиционных площадок

Территория Большемурашкинского МО

Объекты электроснабжения

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С НИМИ

	Как есть	Как должно быть
Информирование инвесторов и предпринимателей	Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи)	**Сайт администрации, статьи на сайтах** для инвесторов и предпринимателей, **регулярная коммуникация с предпринимателями** (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)
Распределение площадок	Поиск и распределение площадок по запросу инвесторов	**Привлечение инвесторов** для распределения площадок через тендерную процедуру
Инфраструктура на инвестиционных площадках	Создание инфраструктуры по запросу инвестора	**Создание инженерной и транспортной инфраструктуры** до прихода инвестора на объект с целью экономии времени
Работа с инвесторами без инвестиционного плана	Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора	**Создание проектной команды,** которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки
Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов	Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации	**Личное сопровождение и контроль** инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
Работа с потенциальными инвесторами	Подготовка к возможному приходу инвесторов	**Подготовка к возможному приходу инвесторов,** создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации
Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках	Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости	**Регулярная обратная связь и помощь** с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Мой бизнес 52

Ссылка на сайт

Корпорация развития Нижегородской области

Ссылка на сайт

Фонд Развития промышленности и венчурных инвестиций

Ссылка на сайт

АНО «Центр развития экспорта Нижегородской области»

Ссылка на сайт

«Фонд поддержки агропромышленного комплекса и проектов развития производительных сил муниципальных образований» Нижегородской области

Ссылка на сайт

АНО «Агентство по развитию системы гарантий Нижегородской области»

Ссылка на сайт

АНО «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»

Ссылка на сайт

ГБУ «Инновационно-консультационный центр агропромышленного комплекса Нижегородской области»

Ссылка на сайт

АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области»

Ссылка на сайт

Научно-Образовательный Центр Нижегородской области

Научно-образовательный центр мирового уровня

Ссылка на сайт

МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам

Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство строительства Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство культуры Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

Ссылка на сайт

Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

Ссылка на сайт

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР ФИНАНСОВОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ

Совместная работа с Министерством туризма и промыслов НО по привлечению туристов в округ

Участие в государственных программах по ремонту и модернизации дорожной инфраструктуры

Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки

Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек

Снижение налоговых ставок для МСП

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Развитие предпринимательства

- Создана дорожная карта по работе с инвесторами
- Создан чат с предпринимателями округа, куда регулярно добавляются актуальные новости о мерах поддержки
- 100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным
- 100% компаний реализуют инвестиционные проекты
- Оказывается консультационная и финансовая поддержка предприятий

Социальная инфраструктура

- Построены новые спортивные и детские площадки
- Создан молодежный центр
- Построен ФОК
- Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов
- Проведена модернизация первичного звена здравоохранения

Развитие туризма

- Сформирован туристический бренд округа
- Построена качественная туристическая инфраструктура
- Увеличен туристический поток на существующие туристические тропы и маршруты
- Созданы несколько точек притяжения на основе культурных и природных достопримечательностей округа

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация Большемурашкинского МО

Контактная информация: 606360, р.п. Большое Мурашкино, ул. Свободы, дом 86

Тел.: +7 (831) 675-15-37

Факс: +7 (831) 675-10-75

E-mail: official@adm.bmr.nnov.ru

АНО «Центр развития бизнеса Большемурашкинского округа»

Директор: Депутатова Юлия Константиновна

Контактная информация: 606360, р.п. Большое Мурашкино, ул. Свободы, дом 67

Тел.: +7 (831) 675-10-65

E-mail: ANO.biznescentr@yandex.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Даранов Роман Евгеньевич

Должность: заместитель главы администрации по экономике, управлению муниципальной собственностью и развитию предпринимательства, председатель комитета по управлению экономикой

Контактная информация: 606360, р.п. Большое Мурашкино, ул. Свободы, дом 86

Тел.: +7 (831) 675-15-39

E-mail: official@adm.bmr.nnov.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Львов Владимир Георгиевич

Тел.: +7 (920) 250-31-50

Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Цель

Улучшение инвестиционного климата в Большемурашкинском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций

Задачи

Вовлечь в процесс разработки инвестиционных профилей заинтересованные стороны

Определить наиболее перспективные инвестиционные проекты

Выбрать приоритетные направления инвестиционного развития

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности

Определить потенциальных стейкхолдеров

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации

Анализ собранной информации

Предложения по дальнейшему развитию округа

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации

Из открытых источников

- Данные официальной статистики (Нижегородстат)
- Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы на тему инвестиционной привлекательности авторитетных изданий (Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)
- Сайт администрации Большемурашкинского МО
- Интернет сообщества местного населения в популярных социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники)
- Российское агентство международной информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета

- Запрос социально-экономических и других показателей у представителей муниципалитета
- Очное интервью с представителями муниципалитета
- Очное интервью с представителями крупнейших компаний
- Онлайн-опрос местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации

Матрица BSG

- Важная часть стратегического планирования и развития МО
- Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО
- Анализ отраслей экономики
- Формирование траекторий развития отраслей
- Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ

- Анализ внутренней и внешней среды
- Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
- Выявление важнейших факторов
- Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить
- Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения по дальнейшему развитию округа

Реализация инвестиционных проектов

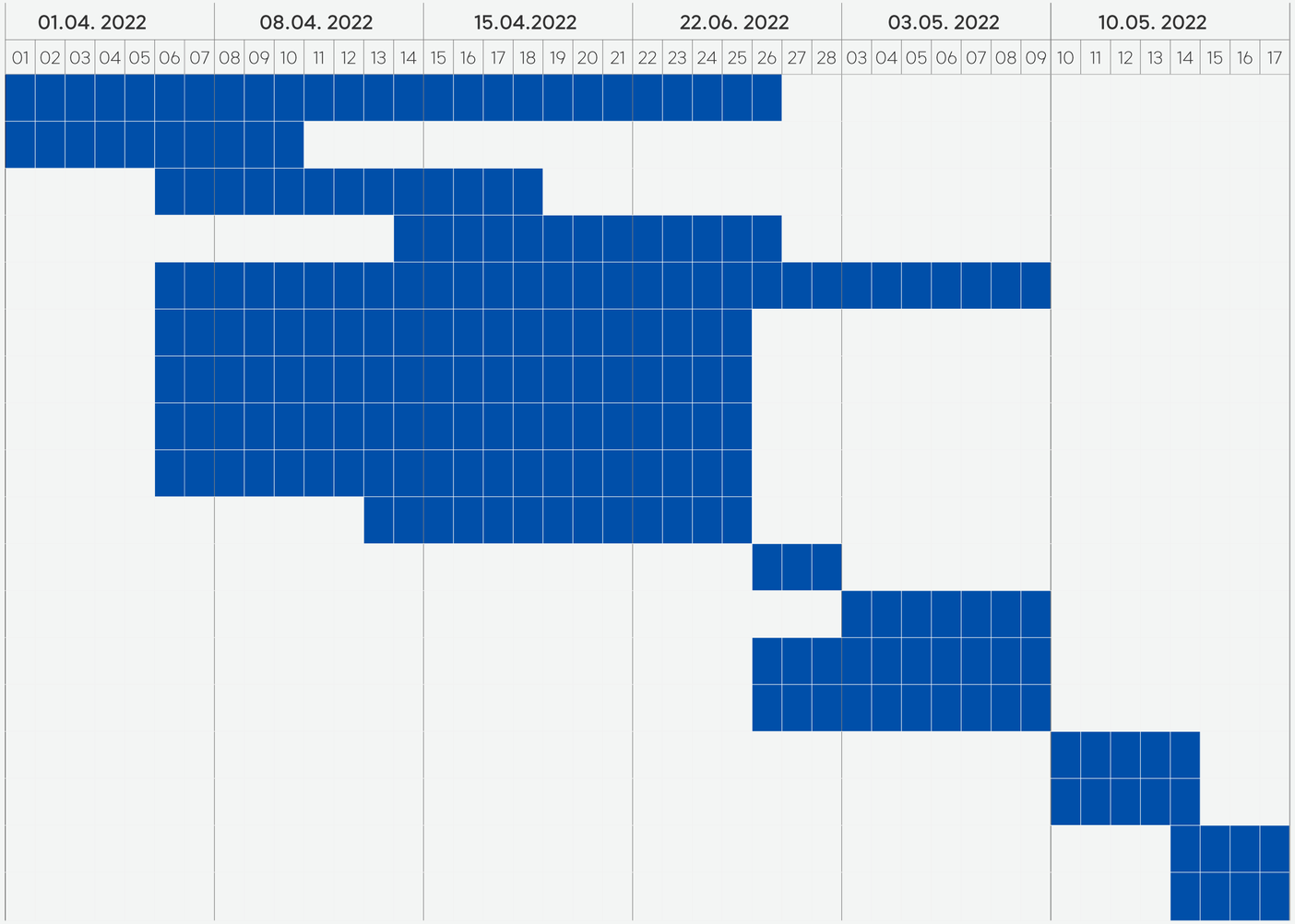
- Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом
- Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих проблем

- Выявление проблемных зон и слабых сторон МО
- Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длитель-ность
Подготовительный этап	**01.04.22**	**27.05.22**	**27 дней**
Разработка методологии	01.04.22	11.04.22	10
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	06.04.22	19.04.22	13
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	14.04.22	27.04.22	13
Проведение исследования	**06.04.22**	10.05.22	**30 дней**
Анализ ресурсной базы МО	06.04.22	26.04.22	20
SWOT-анализ	06.04.22	26.04.22	20
Анализ федеральных программ	06.04.22	26.04.22	20
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	06.04.22	26.04.22	20
Матрица BSG	13.04.22	26.04.22	13
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	26.04.22	03.05.22	7
Формирование потенциальной базы инвесторов	03.05.22	10.05.22	7
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	26.04.22	10.05.22	10
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	26.04.22	10.05.22	10
Формирование итогов исследования	**10.05.22**	15.05.22	**5 дней**
Подготовка итогового отчета и презентации	10.05.22	15.05.22	5
Доработка методологии	14.05.22	17.05.22	4
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест.профиля	14.05.22	17.05.22	4



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

АО «Корпорация развития НО»

Тебекин Р.А.
Директор дирекции сопровождения инвестиционных проектов

Швецова Е.Г.
Начальник отдела сопровождения и информационного обеспечения инвесторов

АНО «Проектный офис Стратегии развития НО»

Филенков В.В.
Начальник отдела инвестиционного развития

Чепурова В.А.
Менеджер инвестиционных проектов

Ефремов О.Д.
Аналитик инвестиционных проектов

Бородина Д.О.
Младший аналитик инвестиционных проектов

Мочалова В.Д.
Младший аналитик инвестиционных проектов

Министерство экономического развития и инвестиций НО

Батурский А.В.
Заместитель министра

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

Представители администрации Большемурашкинского МО

Беляков Н. А.

Глава местного самоуправления

Даранов Р. Е.

Заместитель главы администрации по экономике, управлению муниципальной собственностью и развития предпринимательства, председатель комитета по управлению экономикой, инвестиционный уполномоченный

Жукова Н. В.

Заместитель председателя комитета по управлению экономикой администрации

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- ООО Племенной завод «Большемурашкинский»
- ПК «Большемурашкинское РАЙПО»
- ИП Алексеев Родион Андреевич
- ООО «Форс»
- ООО «ЭлитАгро»

Анонимный онлайн-опрос

10
Компаний

Выявление важнейших преимуществ и проблем округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)

Даранов Р. Е.

Заместитель главы администрации по экономике, управлению муниципальной собственностью и развития предпринимательства, председатель комитета по управлению экономикой, инвестиционный уполномоченный

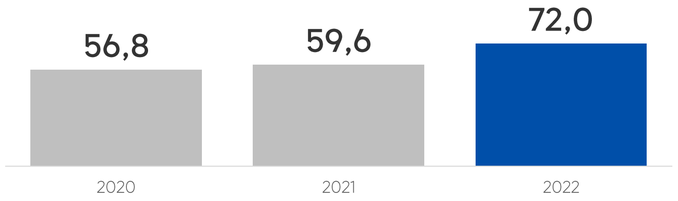
Рыжова И. А.

Директор МБУК «Районный центр культуры и досуга»

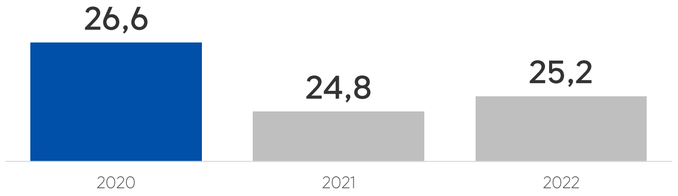
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



Туристские организации

4 Предприятия общественного питания (Количество посадочных мест – 360)

41 Памятник

1 Музей

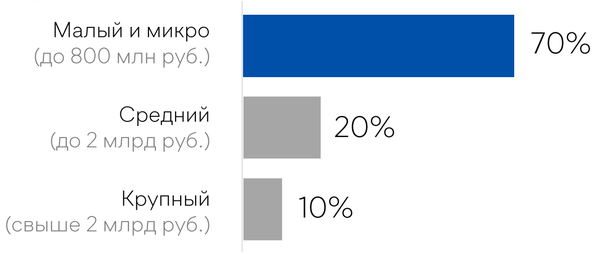
9 Туристических маршрутов

*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

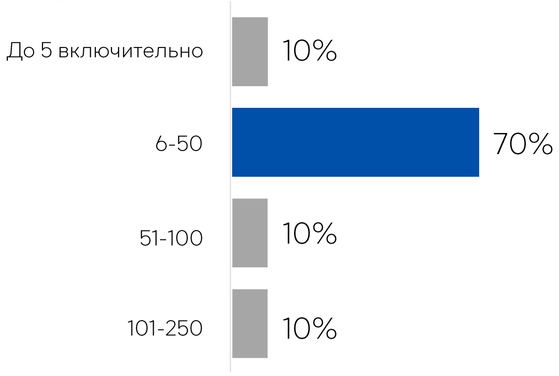
Отрасль

Сегмент (объем выручки)



Количество лет на рынке

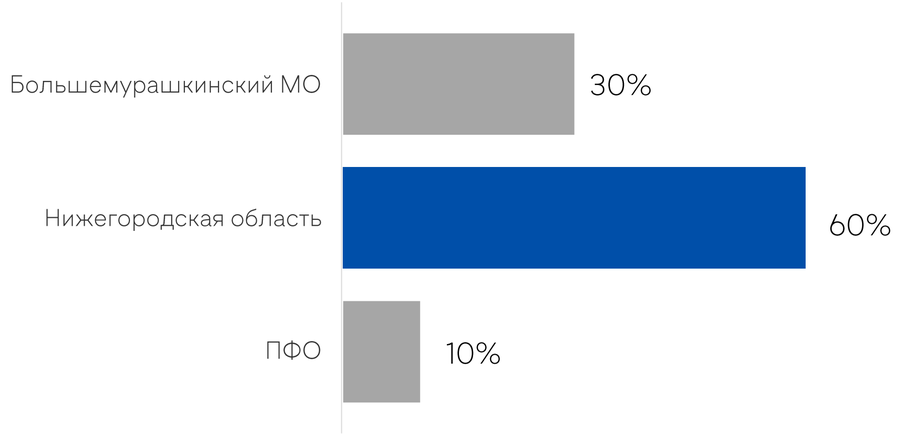
Количество сотрудников



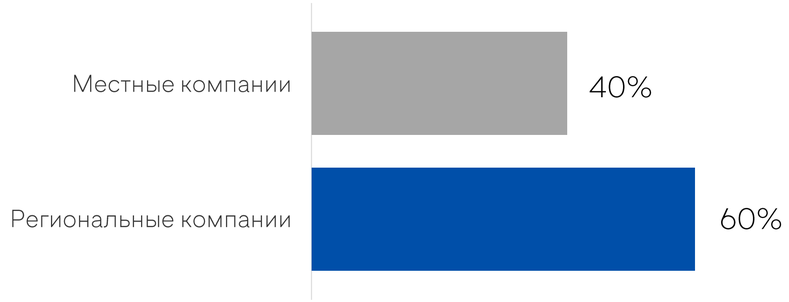
ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

Большемурашкинского муниципального округа

Рынок сбыта



Конкуренты



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали инвестиционные проекты

80%

компаний в выборке

62,5%

Финансовые трудности, необходимость использования заемных средств

25%

Сложность с оформлением документов, большое количество документов и требуемых разрешений

12,5%

Трудности с созданием / модернизацией инженерной инфраструктуры

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

возможные решения проблем

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки

60%
Налоговые льготы

20%
Гранты

40%
Субсидирование

20%
Повышение доступности существующих мер поддержки

Предприниматели отмечают, что условия ведения бизнеса в округе благоприятные

100%

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать дорожную инфраструктуру

100%

Предприниматели отмечают следующие проблемы с развитием бизнеса – нехватка квалифицированных кадров и высокая налоговая нагрузка

40%

80%

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

взаимодействие с администрацией Большемурашкинского МО

100%

респондентов знают об инвестиционном уполномоченном муниципального округа

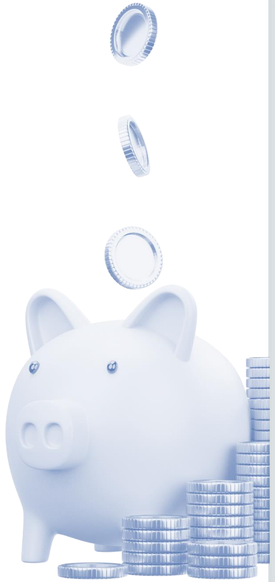
100%

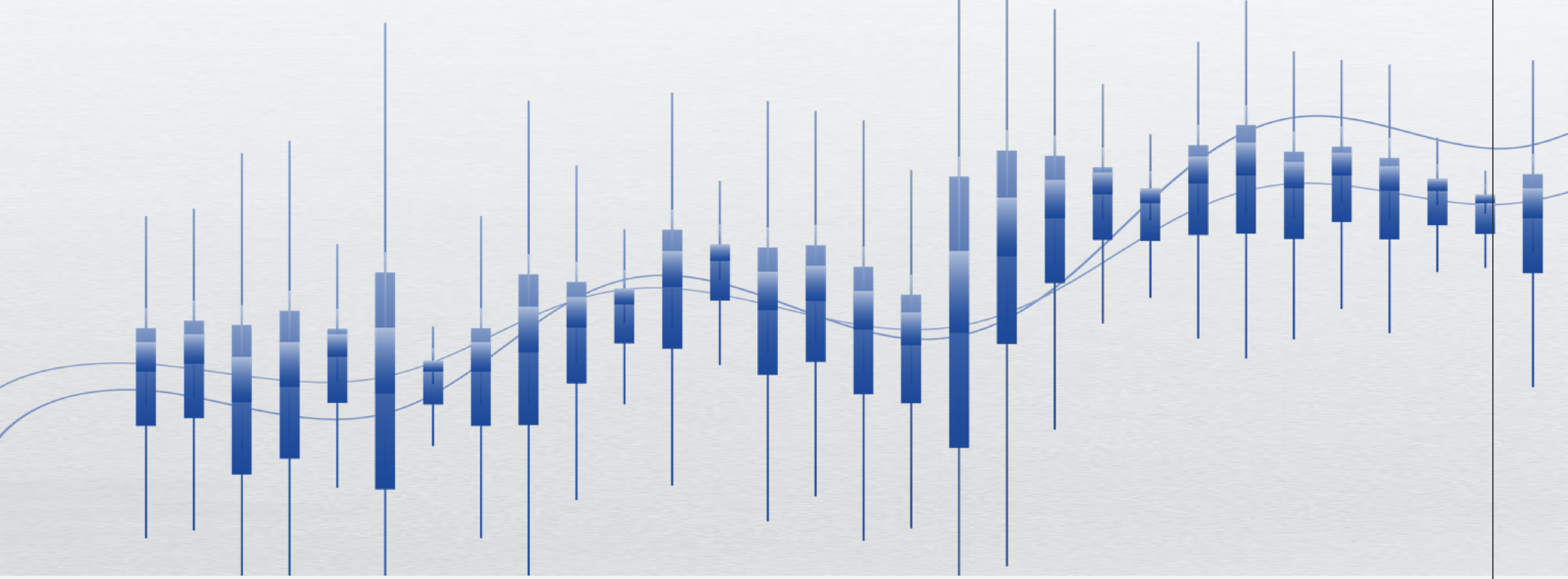
из них контактировала с ними

Удовлетворены взаимодействием

30%

компаний-респондентов получали государственную финансовую поддержку





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

© Материал подготовлен Проектным офисом Стратегии развития Нижегородской области