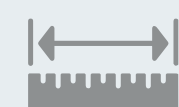


НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль Богородского муниципального округа

ПРЕИМУЩЕСТВА БОГОРОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Близость к региональному центру
(44 км до НН)



Доступность всех видов транспорта
(Автомобильный, ж/д и речной транспорт)



Развитый кожевенный промысел



Развитая досуговая инфраструктура
(Гоночная трасса, горнолыжная трасса, аэроклуб, музейные и выставочные комплексы)



Высокий потенциал развития туризма
(Религиозный, культурно-познавательный, экологический)



Промышленный бэкграунд для восстановления и
развития станкостроения и металлообработки



Наличие профессиональных учебных заведений

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Богородского муниципального округа



58,4 тыс. чел.

Численность населения МО,
2022 г.



34,4 тыс. чел.

Численность населения
г. Богородск, 2022 г.



141,0 тыс. га

Площадь МО



137

Населенных пунктов

Транспортная доступность округа

Автомобильные дороги |

Трасса федерального значения Р-158 («Саратов – Нижний Новгород»)

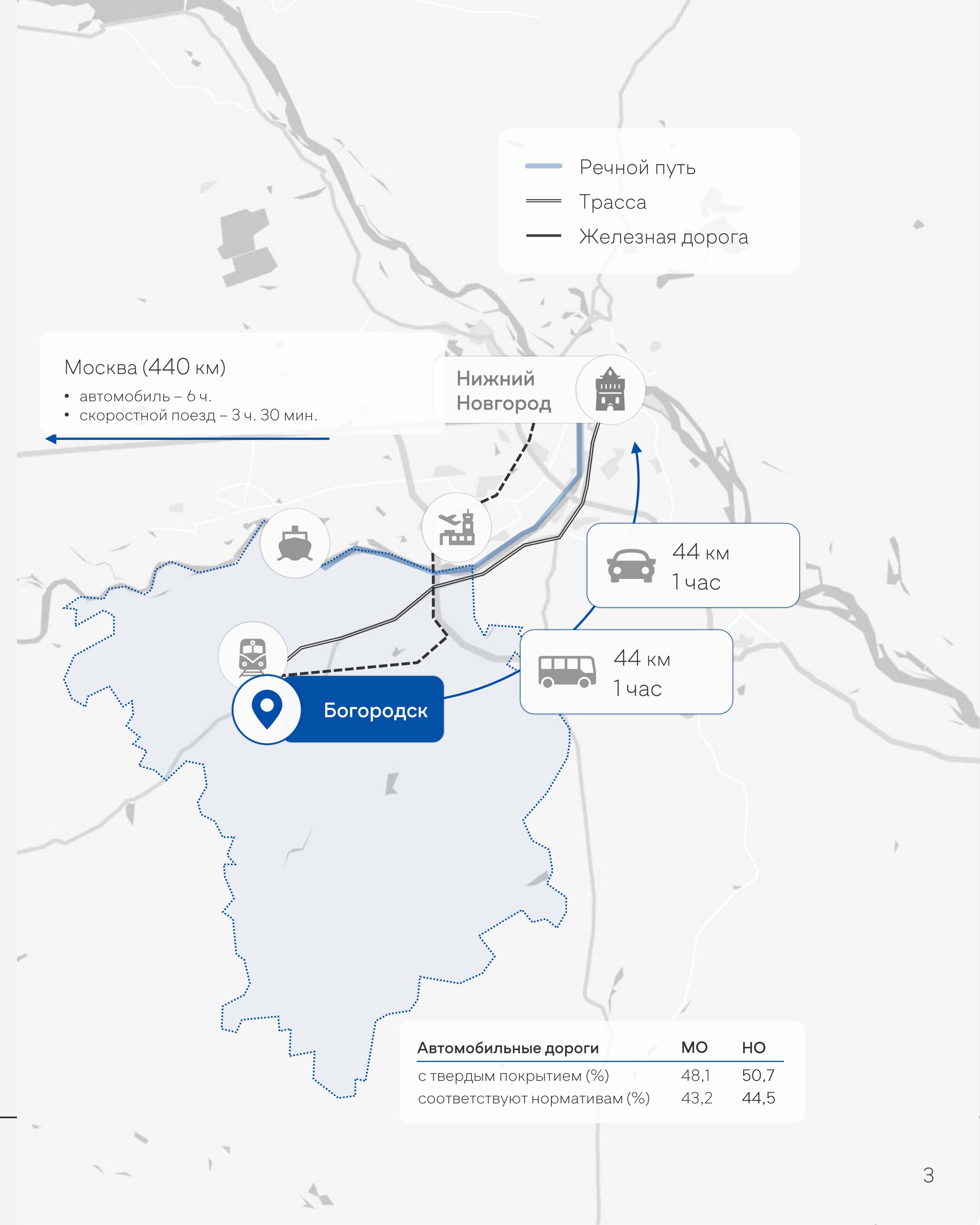
Трасса федерального значения М-7 («Москва – Нижний Новгород – Уфа»)

Трасса регионального значения 22К-0125

Ж/Д | Горьковская железная дорога, станция Кожевино

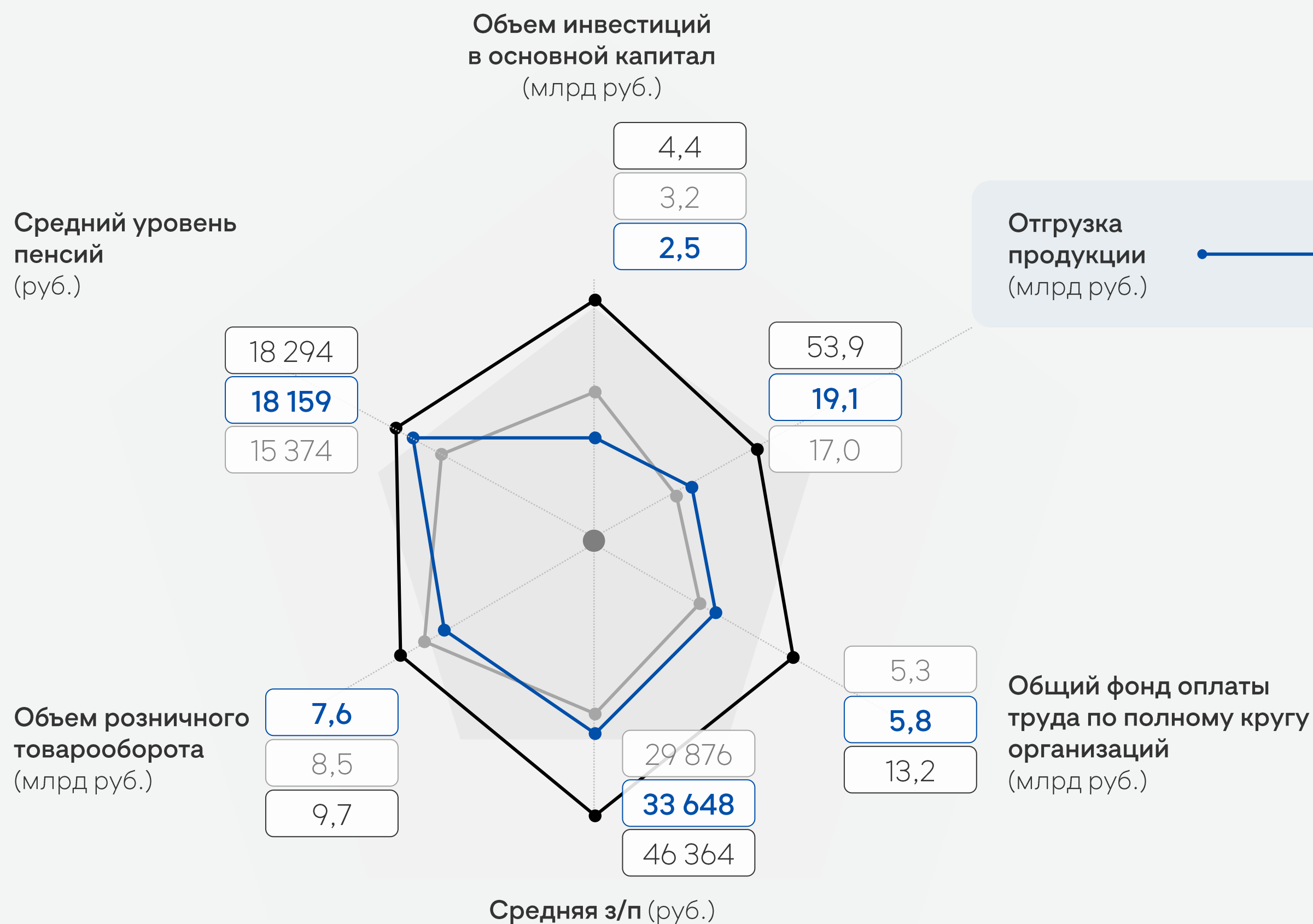
Речной транспорт | Внутренние судоходные пути р. Ока, пристань в с. Дуденев

Воздушный транспорт | Международный аэропорт – 52 км



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

— 2021 год — 2022 год — НО* 2022 год



Структура отгруженной продукции в 2022 году** (%)

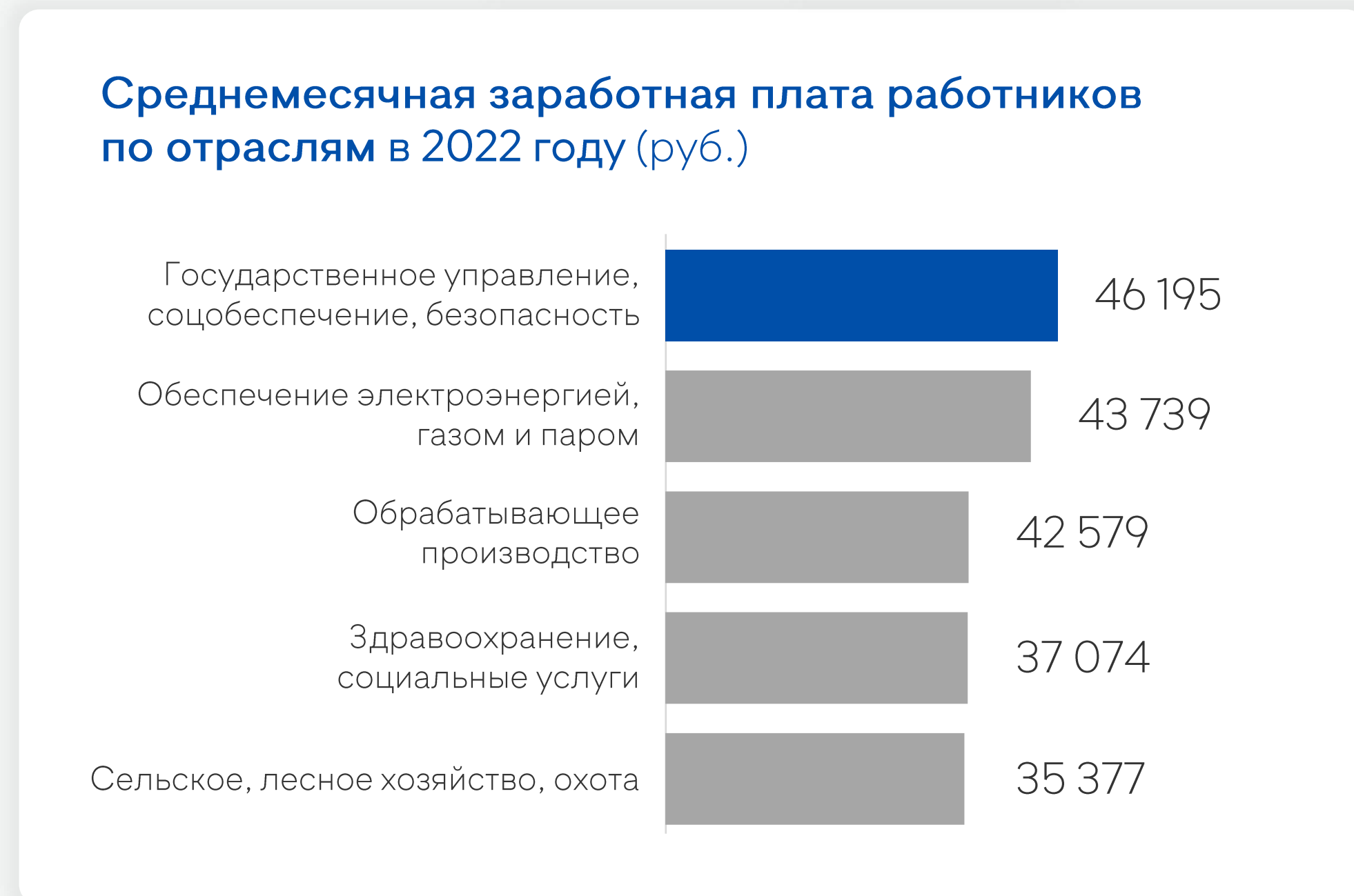


*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2022 год	Темп роста*
Крупные и средние организации	38 488 руб.	115,1%
Малый и микро бизнес	26 150 руб.	96,8%



*К 2021 году

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	29 876	33 648
	%	114,0*	112,6*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	27 561	30 070
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,41%
Регистрируемая безработица

0,42%*

*Средние показатели по Нижегородской области

152 чел.
Безработные граждане**

161 чел.*

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

1 163 шт.
Открытые вакансии***

1 087 шт.*

***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

РЕСУРСНАЯ БАЗА

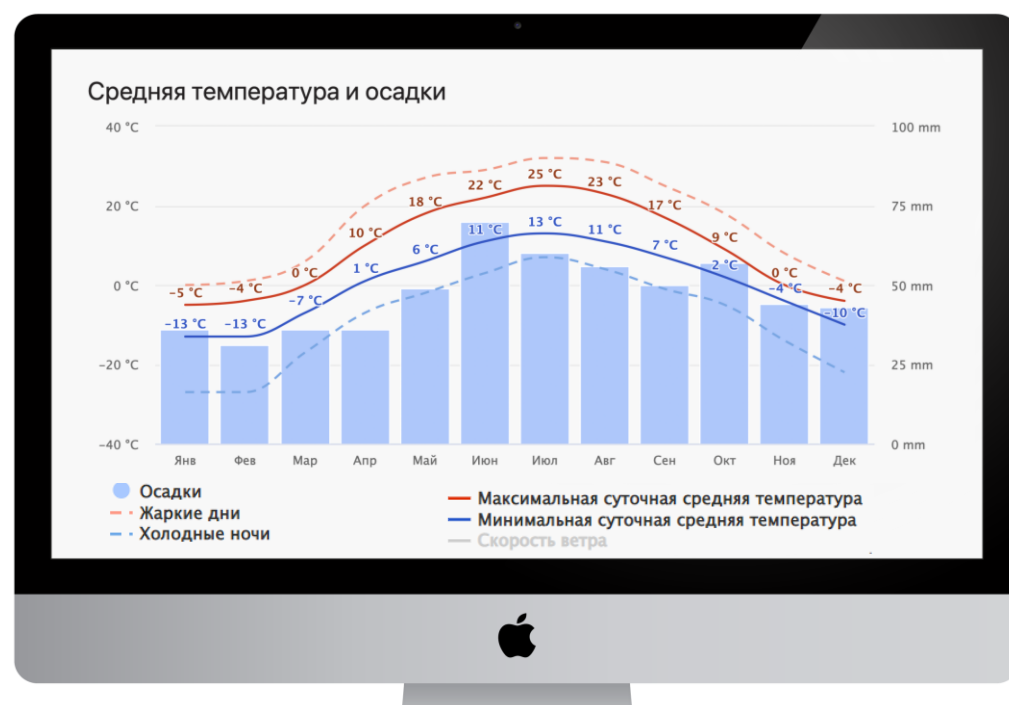
Климат

Умеренно-континентальный

Средняя температура +2,9°C:
в январе -12°C, в июле +19°C

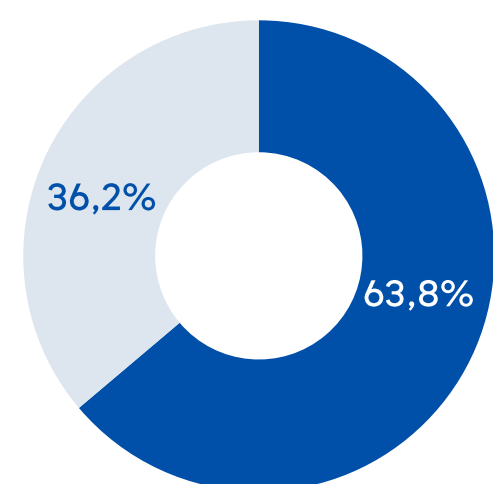
Средняя продолжительность
безморозного периода: **146 дней**

Среднее количество осадков
в год: **533 мм**



Почвы и земли

В округе преобладают серо-лесные и дерно-подзолистые почвы



■ земли с/х назначения 737,4 км²
■ лесные ресурсы 417,9 км²

Месторождения и проявления

Кирпичное сырье	7 млн м³
Доломиты	0,5 млн м³
Сухие доломиты	0,7 млн м³
Обводненные доломиты	3,5 млн м³
Гипс	17,8 млн тонн
Ангидрит	12,8 млн тонн
Строительный песок	2,3 млн м³
Торф	7,3 млн тонн

Используется
в строительстве

Подходит
для удобрений

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Образование

1



27 учреждений
дошкольного образования

18,7%**

2 учреждения
профессионального образования

18 учреждений
школьного образования

15,8%**

78,1%*
2 909
учащихся

1 105
учащихся

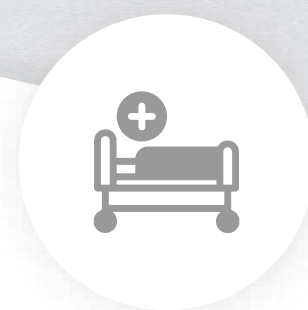
102,3%*
6 885
учащихся

Учебные заведения:

- Нижегородский медицинский колледж (Богородский филиал)
- Богородский политехнический техникум

Здравоохранение

2



790 стационарных коек

15 фельдшерско-акушерских пунктов

10 амбулаторно-поликлинических учреждений

8 стационарных учреждений

Состояние Богородской ЦРБ

Износ зданий:
34,1%

Износ оборудования:
58,7%

Спорт

3



89 плоскостных спортивных сооружений

9 спортзалов

Культура и искусство

4



21 клубное учреждение

19 библиотек

4 музея

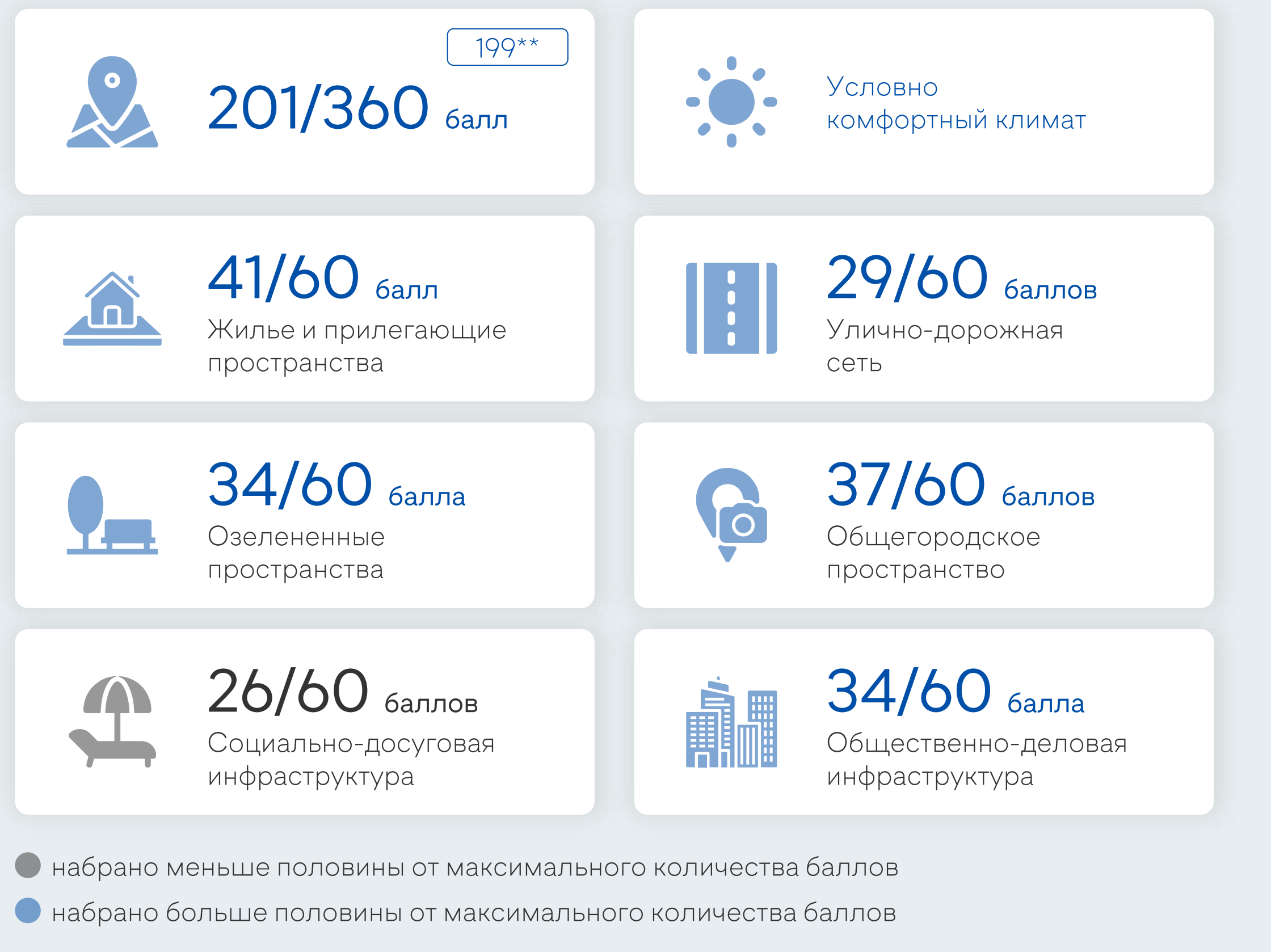
140 памятников

16 экскурсионных маршрутов

*Заполняемость учреждений
**Уровень балансового износа зданий

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Индекс качества городской среды*



*Индекс формируется Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ по административному центру муниципального образования

**Средний балл по городам НО

Качество воздуха	Ед. изм.	МО	НО*
Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу	тыс. тонн	4,1	2,3

Газификация	Ед. изм.	МО	НО
Газификация	%	66,4	38,3

Износ сетей	Ед. изм.	МО	НО
Теплоснабжение	%	42,9	43,0
Водоснабжение	%	71,1	43,3
Водоотведение	%	68,9	43,9

*Среднее по муниципалитетам НО

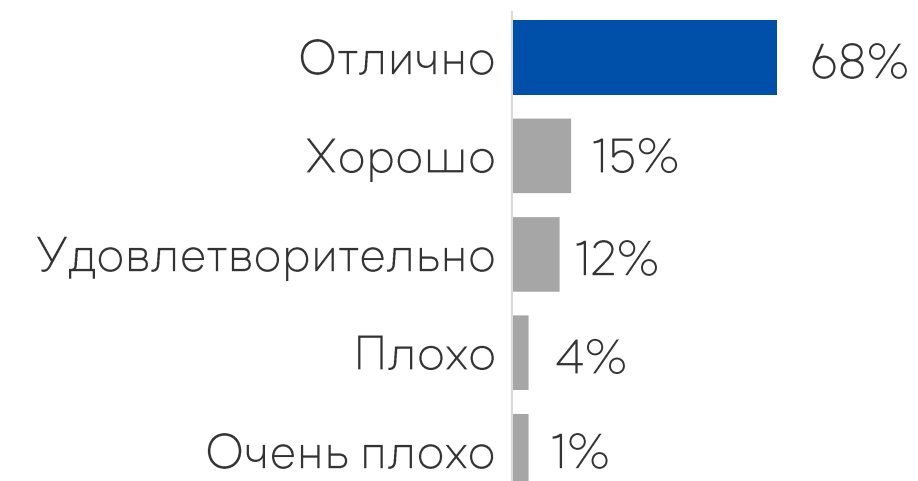
ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*



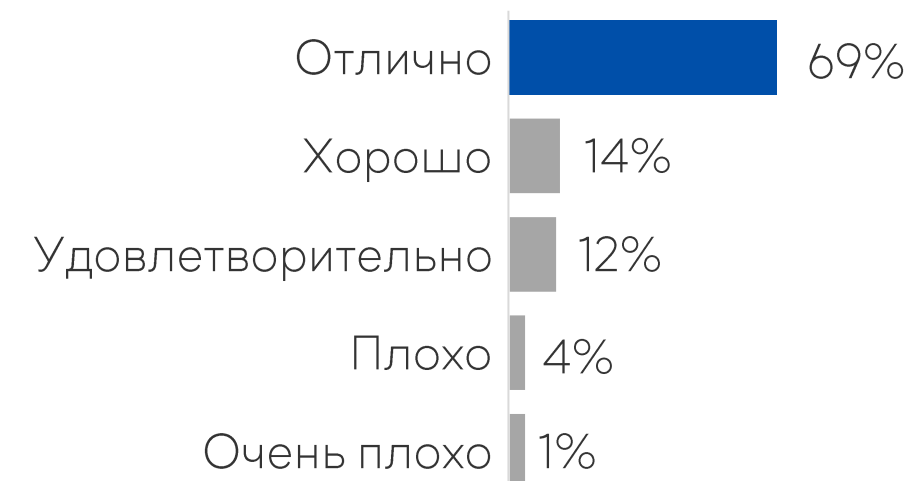
Выводы

- Хорошее качество всех услуг

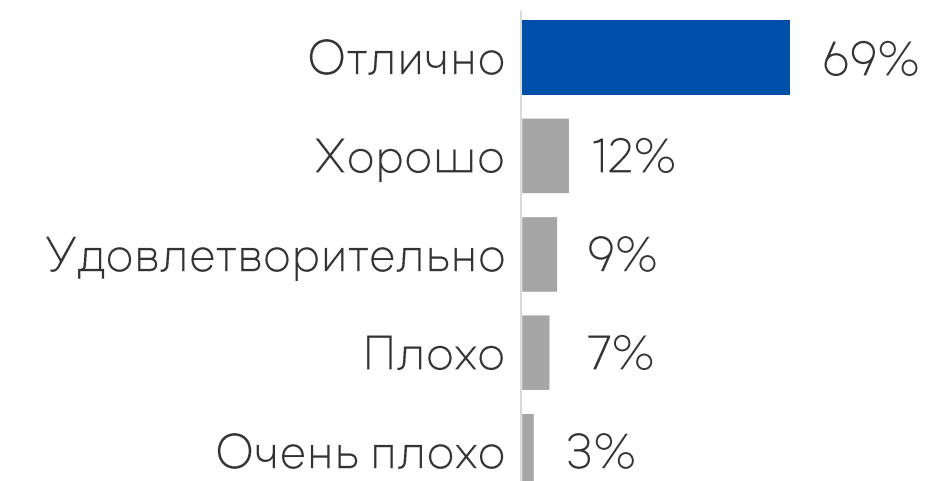
Транспортное обслуживание



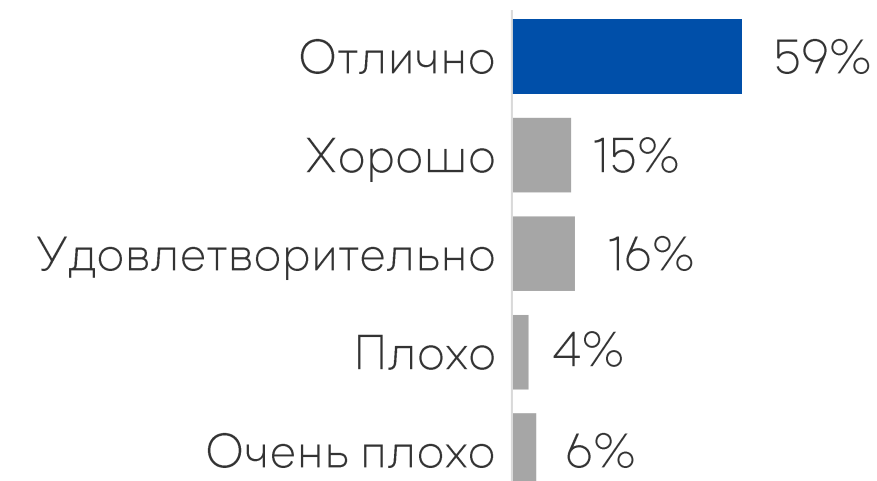
Организация теплоснабжения



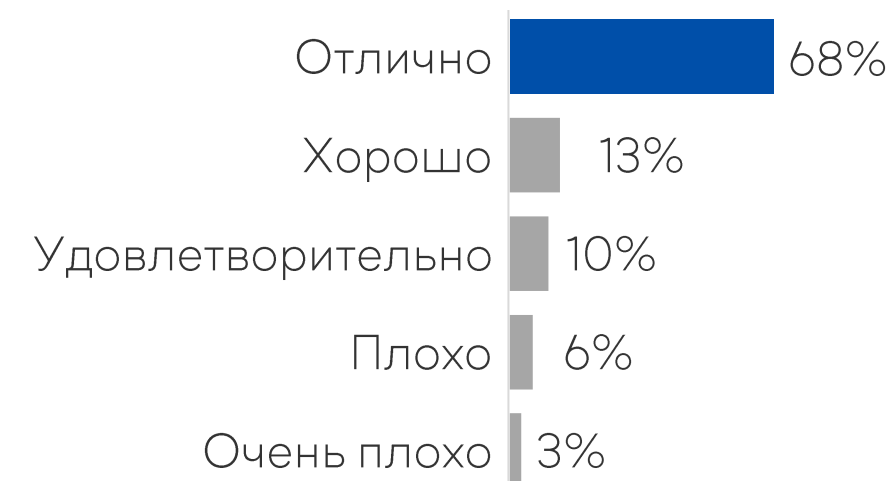
Организация электроснабжения



Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения



Организация газоснабжения



*На основе онлайн-опроса, пройденного 68 респондентами

ТУРИЗМ*



Усадьба
Приклонских-
Рукавишниковых



Творческая конюшня
«Третьяковка»



«Остров приключений»



Усадьба Шереметевых-
Рукавишниковых



Аэроклуб
им. П.И. Баранова



Центр гончарного
искусства



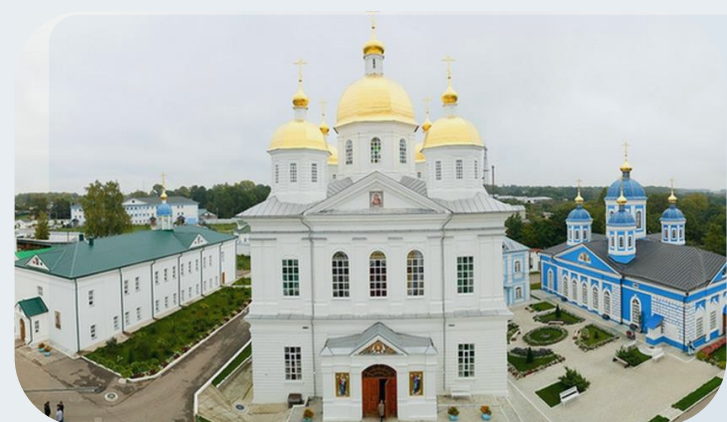
Усадьба
Бестужевых-Рюминых



АСК «Нижегородское
кольцо»



Выставочный зал
Центра «Досуг»



Оранский
Богородицкий
монастырь



СК «Хабаровское»



Богородский
исторический музей

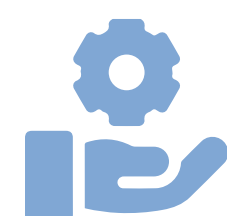
*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Инвестиционный климат требует улучшений



Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

- Сложности с оформлением документов (Большое количество документов и требуемых разрешений)
- Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств



Главная причина,

по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Сложность привлечения крупного стороннего инвестора, низкая вовлеченность местных предпринимателей к реализации новых инвестиционных проектов



Прочие выводы

- Большинство предпринимателей считают, что текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Развитию бизнесу препятствует состояние дорог
- Объектов бизнес-инфраструктуры недостаточно

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы



Отток квалифицированных кадров в области кожевенного, станочного и металлообрабатывающего производства



Отсутствие узкоспециализированных специалистов в области медицины



Необходимо улучшение дорожных развязок (В т.ч. к туристическим объектам)



Отсутствие высших учебных заведений

Возможные решения



Содействие в релокации работников из других населенных пунктов, развитие инфраструктуры города и создание точек притяжения



Содействие в релокации и привлечение специалистов из других населенных пунктов



Активное участие в национальных и региональных программах для строительства/реконструкции транспортных развязок



Участие предприятий МО в программах целевого обучения для подготовки кадров, привлечение к сотрудничеству высших учебных заведений крупных городов (В т.ч. в дистанционном формате)

SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Наличие узкоспециализированных кадров в кожевенном производстве
- Высокая туристическая привлекательность округа благодаря выгодному географическому расположению (Округ расположен на высоком берегу р. Ока)
- Активное участие в экологических проектах со стороны администрации и бизнеса
- Логистическая доступность округа (52 км до аэропорта «Чкалов», наличие Ж/Д и водного сообщения, 2 автомагистрали федерального значения)
- Близость к региональному центру (44 км до НН)
- Исторически высокоразвитые традиционные направления легкой промышленности – кожевенное дело и гончарное производство
- Наличие гоночной трассы «Нижегородское кольцо» (Одна из трех гоночных трасс России)
- Большие запасы природных ресурсов (Месторождения и проявления полезных ископаемых)

Возможности

- Всесторонне развитие туризма (Промышленный, религиозный, культурно-просветительский, спортивный туризм, экотуризм)
- Множество водоемов, пригодных для рыбалки (В т.ч. платной), а также водных видов спорта (Sup-серфинг и др.)
- Потенциал для жилого строительства (В т.ч. коттеджного)

Слабые стороны

- Отсутствие удобной транспортной развязки, ведущей к основным туристическим объектам
- Отток кадров в более крупные населенные пункты
- Дефицит кадров на предприятиях
- Отсутствие ВУЗа
- Наличие полигона «ОРБ НН», где захоронены опасные отходы (Расположен в 500 метрах от объекта культурного наследия регионального значения – усадьбы Шереметевых-Рукавишниковых)
- Наличие в округе кожевенных предприятий, которые сбрасывают отходы в р. Рязанка, что вызывает едкий запах и наносит урон экологической обстановке

Угрозы

- Снижение экологичности кожевенного производства
- Постепенное ухудшение производительности в направлении станочного производства и металлообработки
- Конкуренция с туристически-развитыми соседними округами
- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

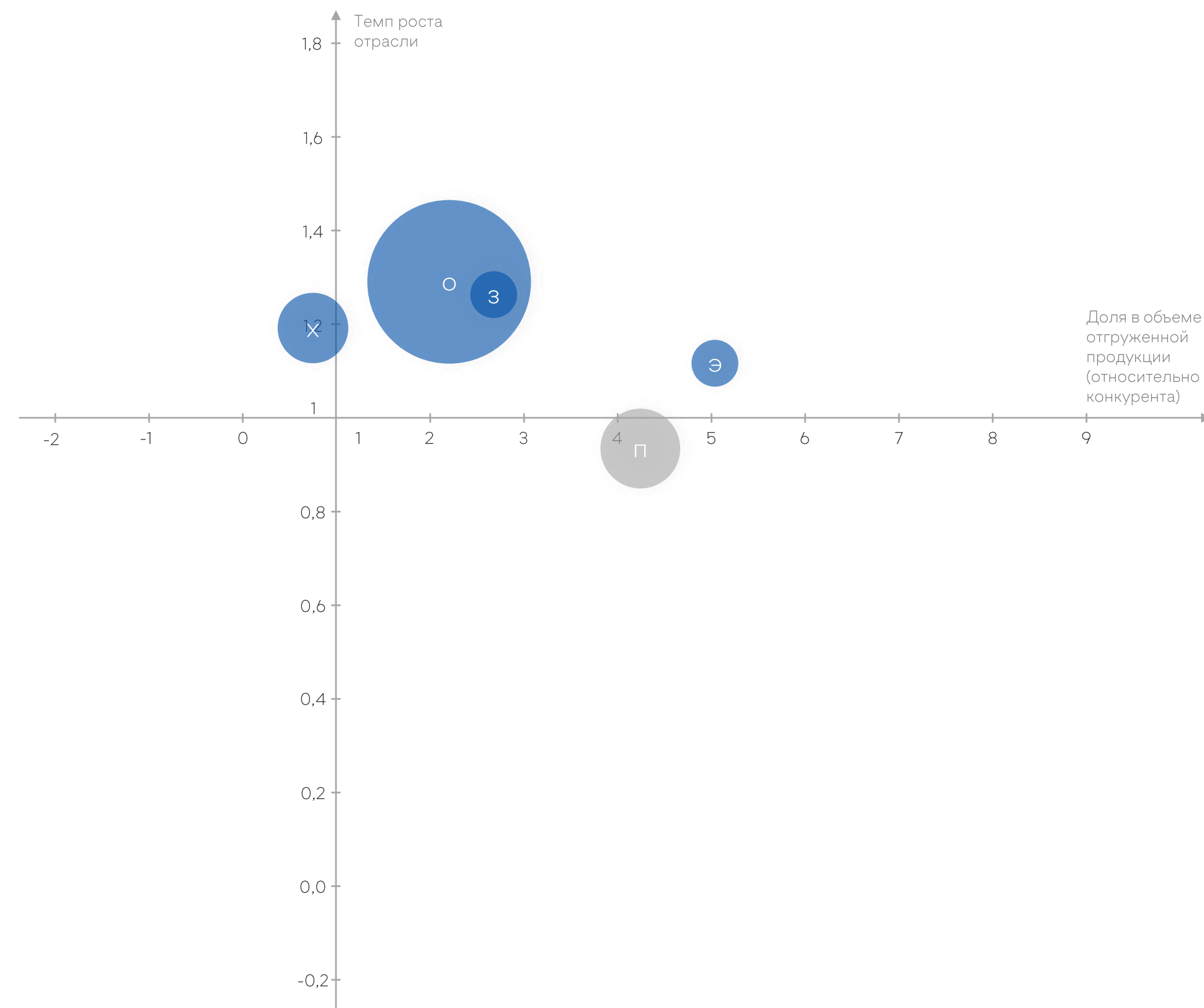
Они могут стать потенциальными Звездами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

- Х Сельское и лесное хозяйство, охота

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- О Обрабатывающие производства
- З Здоровоохранение, соц. услуги
- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

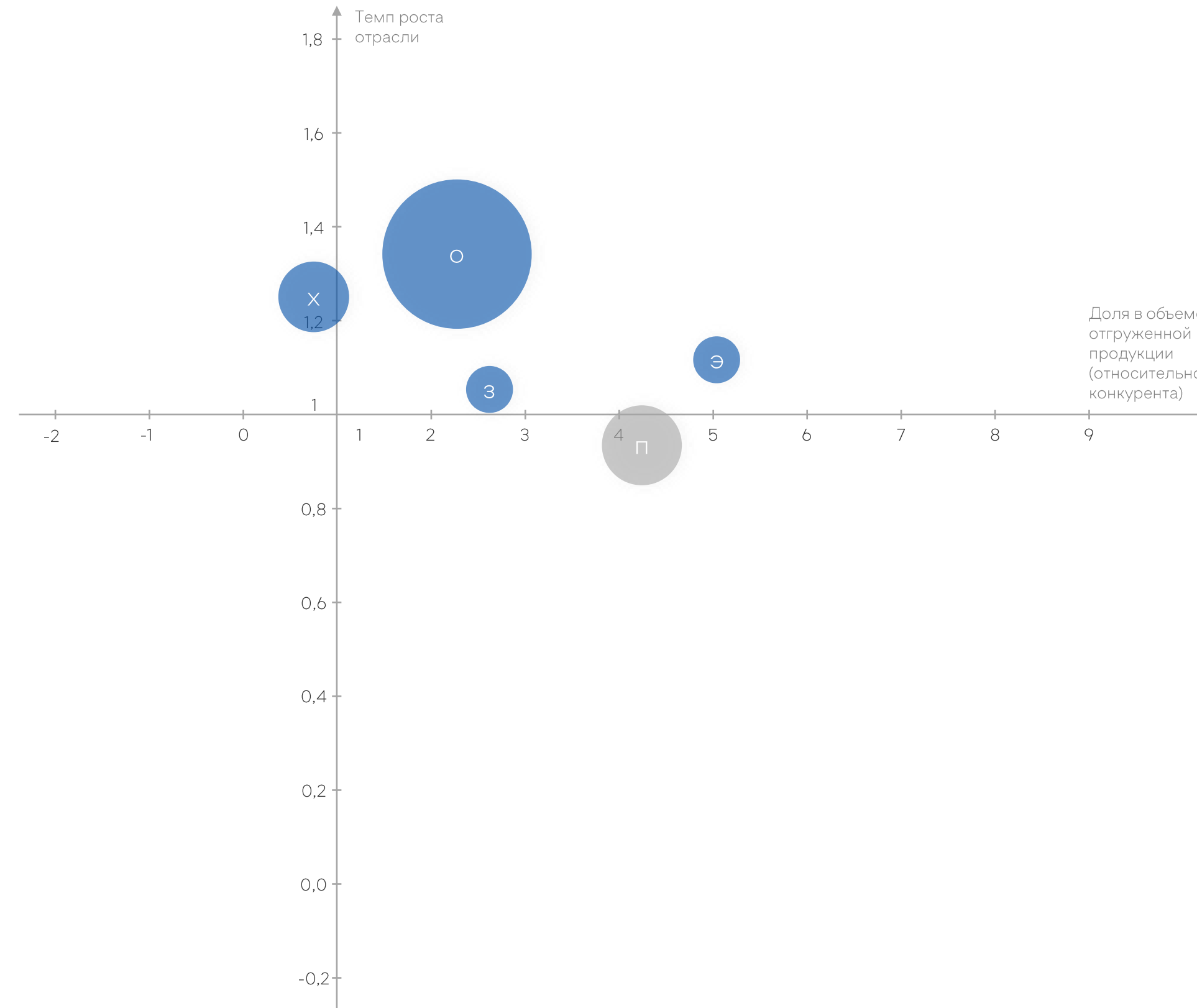
За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

- П Предоставление прочих услуг

МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- Строительство и реконструкция очистных сооружений
- × Активная поддержка сельского хозяйства со стороны государства
- з Нехватка узкоспециализированных кадров



- Обрабатывающие производства
- э Обеспечение эл. энергией, газом и паром
- × Сельское и лесное хозяйство, охота
- з Здоровоохранение, соц. услуги
- п Предоставление прочих услуг

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- 3 отрасли находятся в области «Звёзд» (Активно растущие направления)
- Отрасли, попадающие в раздел прочих, имеют высокий потенциал развития

Слабые стороны

- Экологичность кожевенного производства
- Нехватка узкоспециализированных кадров в отрасли здравоохранения

Возможности

- Восстановление станкостроения
- Развитие туризма (Создание инфраструктуры)

Угрозы

- Ухудшение проблем с экологичностью кожевенных производств
- Высокая конкуренция за инвесторов с другими районами

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы



Сброс отходов кожевенного производства в р. Рязанка, которые вызывают едкий запах и загрязняют окружающую среду



Некачественное выполнение работ по благоустройству на оз. Кабацкое (Требуется частичный ремонт)



Изолированность снегом некоторых населенных пунктов в зимний период времени (Например, д. Тимонино)



Несвоевременный вывоз мусора



Низкое качество воды (Наличие ржавчины) из трубопровода в некоторых многоквартирных домах (Например, дома по ул. Карла Маркса, ул. Свердлова)

Возможные решения



Реконструкция очистных сооружений



Ремонт в зоне благоустройства за счет средств подрядчика



Усиление мер по очистке автодорог в период снегопадов (Увеличение рейдов снегоочистительной техники)



Работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников (Для очистки лесных территорий)



Реконструкция сетей водоснабжения

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, препятствующие развитию муниципального округа



ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
 экология	Установление официального запрета на выброс отходов производства в р. Рязанка	топ-1	5	5	4	14
	Реконструкция очистных сооружений	топ-2	5	2	2	9
 Кадровые проблемы	Организация регулярных встреч и мастер-классов предприятий со школьниками	топ-1	5	4	3	12
	Содействие в релокации работников из других населенных пунктов	топ-2	5	2	2	9
 Туризм	Создание/развитие туристических троп и маршрутов	топ-1	5	4	4	13
	Создание удобной транспортной развязки, сокращающей путь до туристических объектов	топ-2	5	1	2	8
 Медицина	Внедрение системы целевого обучения для узкопрофильных медицинских специалистов	топ-1	5	3	2	10
	Содействие в релокации узкопрофильных медицинских сотрудников из других населенных пунктов	топ-2	4	2	2	8

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
ООО «Итеко Россия»	Деятельность автомобильного грузового транспорта	33 000,0	5 672
ООО «Партнер»	Торговля оптовая удобрениями и агрохимическими продуктами	1 600,0	14
ООО «ОМЗ»	Производство прочих готовых металлических изделий	1 500,0	230
ООО «Порител НН»	Производство изделий из бетона для использования в строительстве	1 000,0	117
ООО «Сильва»	Производство мебели	822,2	323
ООО АФ «Заря»	Смешанное сельское хозяйство	508,6	98
ОАО «Птицефабрика Кудьминская»	Разведение сельскохозяйственной птицы	477,1	72
ООО «Русарсенал»	Торговля оптовая непродовольственными потребительскими товарами	365,0	2

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

муниципального округа и компании-носители*



ООО «Караван СК»

Более 8 лет на рынке

Основные направления деятельности:

- дубление и выделка кожи
- выделка и крашение меха
- производство чемоданов

Является одним из ведущих предприятий по выработке натуральных кож в Нижегородской области и ПФО

Входит в состав Российского Союза кожевников и обувщиков

> 200 сотрудников



ООО «Поритеп НН»

Более 9 лет на рынке

Основные направления деятельности:

- производство изделий из бетона
- производство цемента
- производство негашеной, гашеной и гидравлической извести

Лидеры по производству автоклавного газобетона на территории ЦФО и ПФО

Poritep – это 4 производственных линий по выпуску ячеистого бетона автоклавного твердения в Московской, Рязанской, Нижегородской и Белгородской областях

*На основе данных администрации МО

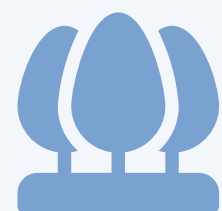
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 Кожевенное производство	Внедрение концепции устойчивого развития	Формирование имиджа корпоративно-социально ответственной организации	<ul style="list-style-type: none">• Улучшение инвестиционного климата, экологической обстановки• Укрепление взаимоотношений с социально ответственными инвесторами
 Строительство	Улучшение жилищных и культурно-бытовых условий населения	Рост комфорта и безопасности среды жизнедеятельности	<ul style="list-style-type: none">• Развитие рынка земельных участков• Вовлечение в жилищное строительство неиспользуемых земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности
 Производство мебели	Программы комплексного импортозамещения	Покупка нового высококачественного оборудования	<ul style="list-style-type: none">• Конкурентоспособный продукт
 Туризм	Создание туристической инфраструктуры	Возможность запуска комплексных маршрутов для туристов	<ul style="list-style-type: none">• Увеличение туристического потока и узнаваемости округа

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
 ООО «Перфоком»	Завод по производству перфорированного металлического листа	3 800	-	2022-2024
 ИП Авдоян Р.З	Строительство жилья	875,5	-	2020-2022
 ООО «АгроФирма Заря»	Реконструкция животноводческих помещений, приобретение основных средств	426,7	4	2019-2024
 ОАО «Буревестник», ООО «Буревестник-Агро»	Колхоз (СПК) им.С.М.Кирова Приобретение основных средств	268,1	3	2019-2024
 Колхоз (СПК) им.С.М.Кирова	Приобретение основных средств	196,6	1	2019-2024
 ООО «Окский машиностроительный завод»	Модернизация действующего производства	186,2	100	2019-2024
 ООО «Агрофирма «Искра»	Приобретение основных средств	181,7	7	2019-2024
 ООО производственно-коммерческая фирма «РусАгроГРУПП»	Модернизация действующего производства, приобретение основных средств	149,4	25	2019-2024

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Экология

- Строительство завода по переработке производственных отходов
- Строительство/реконструкция очистных сооружений



Развитие предпринимательства

- Открытие event-агентства
- Открытие коворкинга для МСП
- Открытие автомойки самообслуживания
- Создание вейкпарка
- Открытие компании, оказывающей консультационную поддержку предприятиям (Помощь в получении грантов, проработке проектов, поиске инвестиционных ниш и пр.)



Туризм





- Строительство туристической базы
- Создание/развитие туристических троп и маршрутов
- Развитие промышленного туризма
- Создание фитнес-туров



Социальная инфраструктура












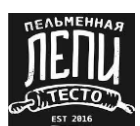
















- Реконструкция сетей водоснабжения
- Модернизация первичного звена здравоохранения
- Развитие дорожной инфраструктуры (Создание новых транспортных развязок)
- Строительство парков и скверов
- Создание молодежного центра
- Привлечение сетевых точек общественного питания
- Строительство жилых комплексов

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ, подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 Строительство/реконструкция очистных сооружений	Некачественная работа очистных сооружений, жалобы на загрязнение окружающей среды	Улучшение экологической составляющей округа, избавление от едкого запаха и прочих нарушений
 Развитие промышленного туризма	Наличие в округе промышленных предприятий, заинтересованных в проведении экскурсий на производстве	Популяризация промышленного производства, повышение узнаваемости промышленных предприятий округа, рост туристического потока
 Создание фитнес-туров	Наличие разнообразной спортивной инфраструктуры	Полноценное использование объектов спортивной инфраструктуры, развитие относительно нового направления туризма – спортивный туризм
 Открытие коворкинга для МСП	Рост количества занятых в МСП	<ul style="list-style-type: none">• Экономия предпринимателей на аренде помещения• Создание площадки для деловых знакомств

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Создание фитнес-туров		 		Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Привлечение сетевых точек общественного питания	   	 	   	Государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий»
Создание/развитие туристических троп и маршрутов		 	 ТУРИЗМ.РФ	Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»
Открытие коворкинга для МСП	 	VMESTE  SHARE	VMESTE  SHARE	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Строительства завода по переработке производственных отходов (Например, кожевенного производства)	 	  	  	ПИП, СПИК 2.0

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

4

инвестиционных
площадки

3

Greenfield'a



1

Brownfield



Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте Богородского муниципального округа

[Перейти на сайт](#)



*Данные актуальны на вторую половину 2022 г.

Тарифы ЖКХ*

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м ³)	161,9
Холодная вода (м ³)	33,2
Водоотведение (м ³)	12,73
Природный газ (м ³)	5,9
Электроэнергия (кВт ч.)	3,2
Отопление (за единицу энергии)	2 357,63

Условные обозначения







- Количество свободных инвестиционных площадок
- Объекты газоснабжения
- Объекты электроснабжения
- Территория Богородского муниципального округа

Нижний
Новгород










ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМЫ РАБОТЫ С НИМИ

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей	 Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи)
Распределение площадок	 Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры
Инфраструктура на инвестиционных площадках	 Создание инфраструктуры по запросу инвестора
Работа с инвесторами без инвестиционного плана	 Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок
Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов	 Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
Работа с потенциальными инвесторами	 Подготовка к возможному приходу инвесторов
Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках	 Продолжение ведение проекта

Как должно быть

-  Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, **регулярная коммуникация с предпринимателями** (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)
-  **Привлечение инвесторов** для распределения площадок через тендерную процедуру
-  **Создание инженерной и транспортной инфраструктуры** до прихода инвестора на объект с целью экономии времени
-  **Создание проектной команды**, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки
-  **Личное сопровождение и контроль** инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
-  **Подготовка к возможному приходу инвесторов**, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации
-  **Регулярная обратная связь и помощь** с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-
Образовательный
Центр
Нижегородской области

Научно-образовательный
центр мирового уровня

[Ссылка на сайт](#)



МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



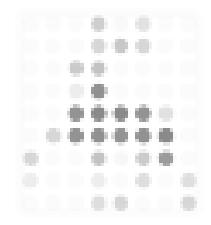
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



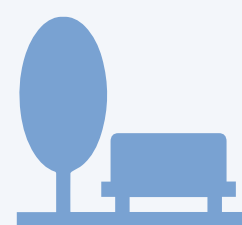
Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)

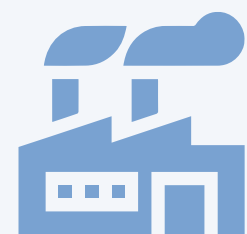


ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

финансовой и организационной поддержки проектов



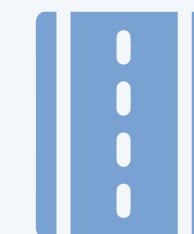
Активное участие Богородского кожаного производства в национальном проекте «Экология»



Финансирование станочного производства (Об утверждении Стратегии развития станко-инструментальной промышленности на период до 2035 года)



Финансирование металлообрабатывающего бизнеса и поддержка специалистов



Финансирование проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры



Увеличение объемов субсидирования на развитие промышленного туризма



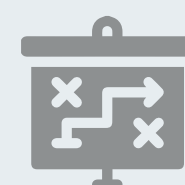
Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки



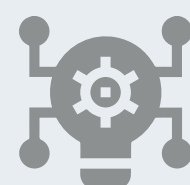
Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



50% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



20% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура



Осуществлено строительство/реконструкция транспортных развязок (В т.ч. к туристическим объектам)



Созданы общественные городские пространства: места для отдыха и социализации, площадки для событий и спортивные площадки



Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов

Развитие туризма



Увеличен туристический потенциал округа



Улучшены дорожные развязки к туристическим объектам



Привлечено в 2 раза больше туристов в рамках Нижегородского кольца



Развит промышленный туризм

Развитие предпринимательства



Созданы благоприятные условия для стабильной работы кожевенного, станочного и металлообрабатывающего бизнеса



Осуществляется стабильная поддержка МСП



Решена проблема экологичности: снижены выбросы кожевенного производства



Осуществляются регулярные встречи предпринимателей с администрацией (В т.ч. с инвестиционным уполномоченным)

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область,
г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Сайт: www.nn-invest.ru

Администрация Богородского муниципального округа

Контактная информация: г. Богородск, ул. Ленина, д. 20б

Тел.: +7 (831) 702-33-63

E-mail: official@adm.bgr.nnov.ru

Сайт: www.abr.nnov.ru

АНО «Богородский центр развития предпринимательства»

Контактная информация: 607130, г. Богородск, ул. Ленина, д. 184

Тел.: +7 (831) 702-05-92

E-mail: www.bg-srp.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Шолин Вадим Юрьевич

Должность: заместитель главы администрации –
начальник промышленно-экономического управления и ЖКХ

Тел.: +7 (902) 784-88-22, +7 (831) 702-15-97

E-mail: odo1@adm.bgr.nnov.ru, official@adm.bgr.nnov.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Кашин Юрий Александрович

Тел.: +7 (987) 747-68-33

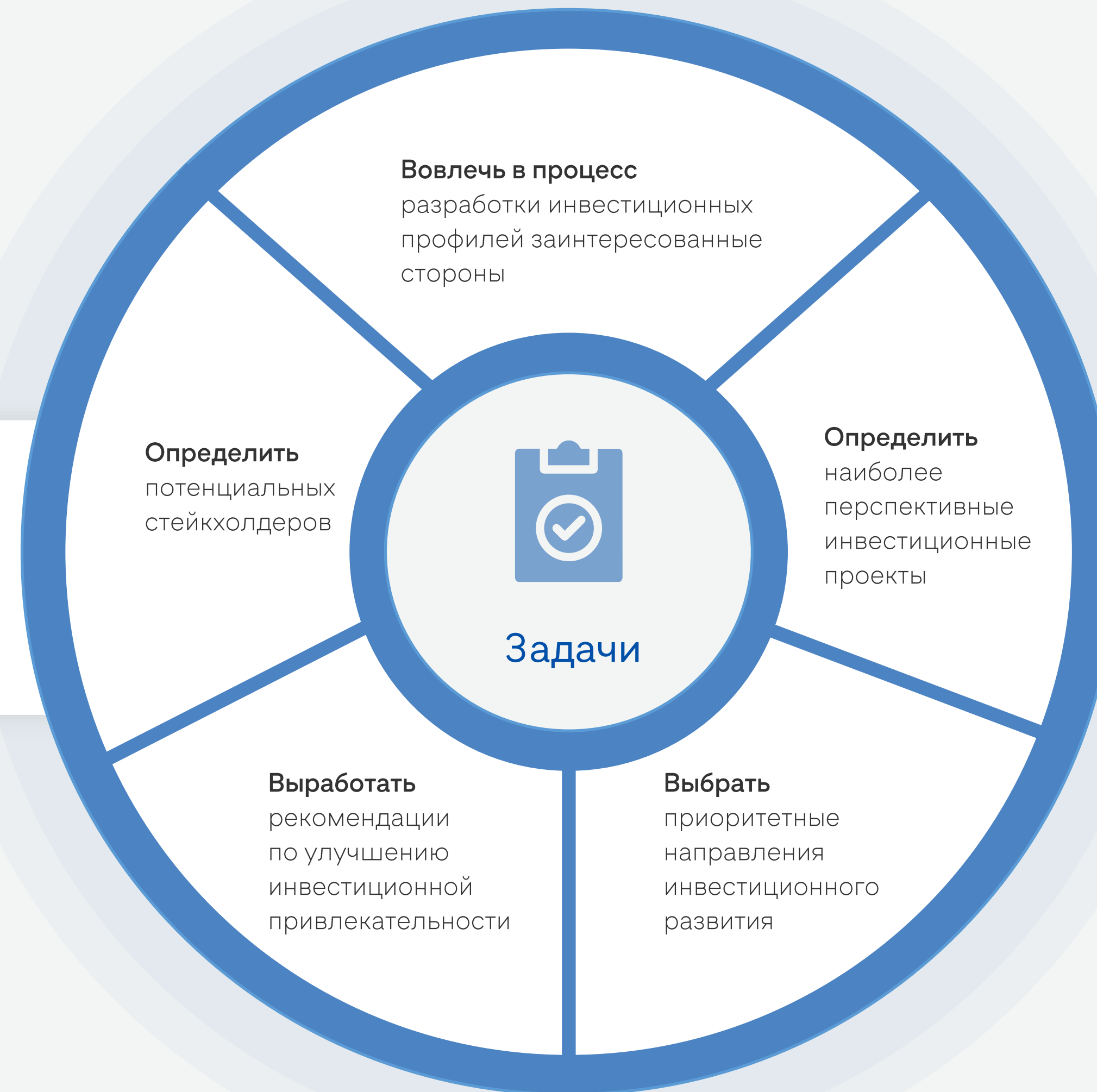
Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

Улучшение инвестиционного климата в Богородском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

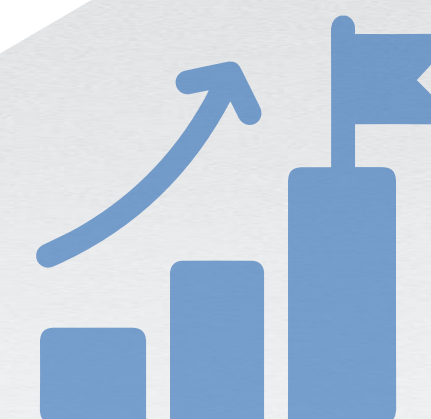
Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников



Данные официальной статистики
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы
на тему инвестиционной привлекательности
авторитетных изданий
(Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)



Сайт администрации Богородского МО



Интернет сообщества местного
населения в популярных социальных сетях
(Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной
информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических
и других показателей у представителей
муниципалитета



Очное интервью с представителями
муниципалитета



Очное интервью с представителями
крупнейших компаний



Онлайн-опрос
местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации



Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития МО



Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить



Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию округа



Реализация
инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих
проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон МО



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длительность	27.02.2022					06.03.2022					15.03.2022					20.03.2022					27.03.2022								
				28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Подготовительный этап	28.02.2022	19.03.2022	20 дней																													
Сбор социально-экономических, демографических и экологических данных	28.02.2022	14.03.2022	15																													
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	28.02.2022	19.03.2022	20																													
Проведение исследования	06.02.2022	24.03.2022	47 дня																													
Анализ ресурсной базы МО	06.02.2022	25.02.2022	20																													
SWOT-анализ	20.03.2022	23.03.2022	4																													
Анализ федеральных программ	06.03.2022	24.03.2022	19																													
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	06.03.2022	24.03.2022	19																													
Матрица BSG	06.03.2022	24.03.2022	19																													
Анализ опыта реализации инвестиционных проектов и работы площадок	14.03.2022	24.03.2022	11																													
Формирование потенциальной базы инвесторов	14.03.2022	24.03.2022	11																													
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	14.03.2022	24.03.2022	11																													
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	14.03.2022	24.03.2022	11																													
Формирование итогов исследования	25.02.2022	30.03.2022	6 дней																													
Подготовка итогового отчета и презентации	25.02.2022	30.03.2022	6																													

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



Тебекин Р.А.

Директор дирекции
сопровождения
инвестиционных проектов



Кашин Ю.А.

Территориальный
управляющий
инвестиционных проектов



АНО «Проектный офис Стратегии
развития НО»



Филенков В.В.

Начальник отдела
инвестиционного
развития



Чепурова В.А.

Менеджер
инвестиционных
проектов



Ефремов О.Д.

Аналитик
инвестиционных
проектов



Министерство экономического
развития и инвестиций



Батурский А.В.

Заместитель министра

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



**Представители
администрации Богородского
муниципального округа**



Коротков А.Н.
Глава местного
самоуправления



Клинков М.П.
Первый заместитель
главы местного самоуправления
(Инвестиционный уполномоченный)



Третьяков Д.В.
Заместитель главы
администрации – начальник
управления по физической
культуре и спорту

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- ООО СК «Р-Флот»
- ООО «ОМЗ» (Агеев А. А., генеральный директор)
- ЗАО «Хромтан»
Алехин Олег Александрович
- ИП Караганский С. А

Анонимный онлайн-опрос околожных компаний,

в том числе:

- 3 – средний бизнес
- 40 – малый бизнес



Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)



Коротков А.Н.
Глава местного самоуправления



Клинков М.П.
Первый заместитель главы местного самоуправления (Инвестиционный уполномоченный)



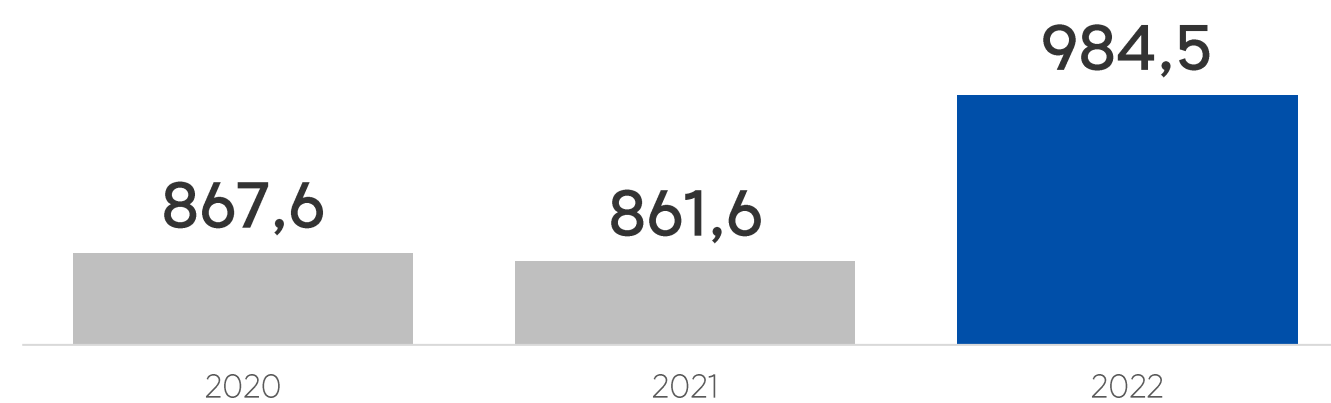
Третьяков Д.В.
Заместитель главы администрации – начальник управления по физической культуре и спорту



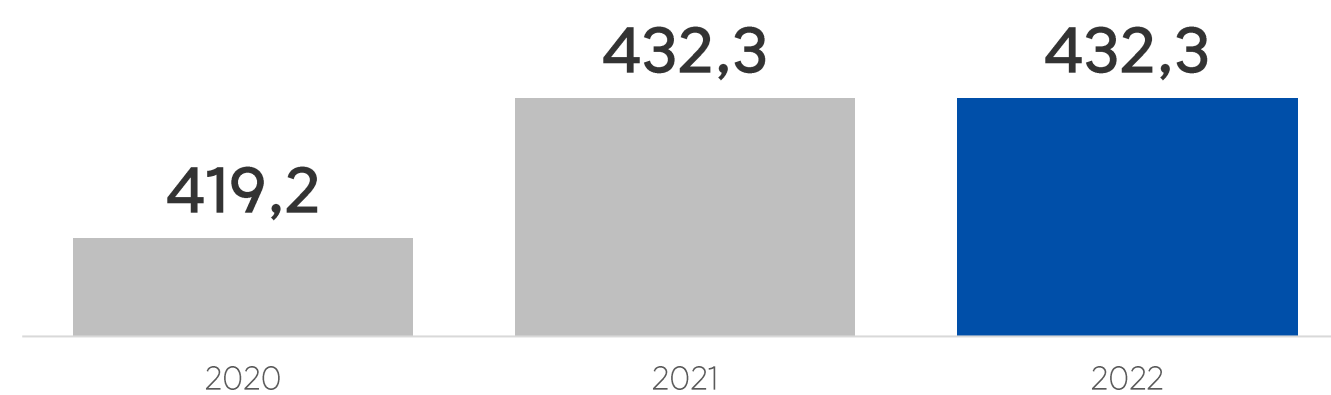
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



Туристские организации



11

Гостиниц
(Объем номерного фонда – 362)



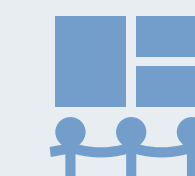
140

памятников



36

Предприятий
общественного питания (Количество
посадочных мест – 1 421)



4

Выставочных
центра



4

Музея



16

Туристических
маршрутов

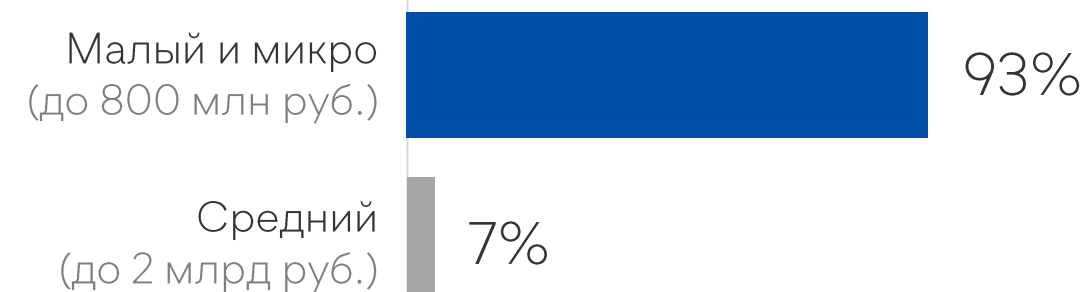
*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

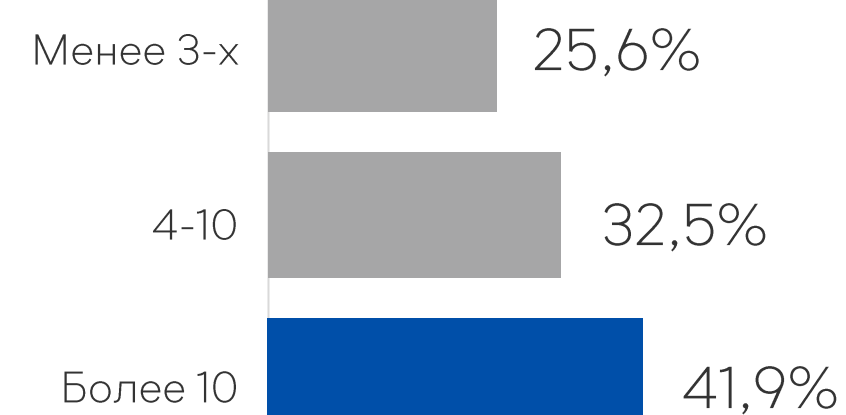
Отрасль



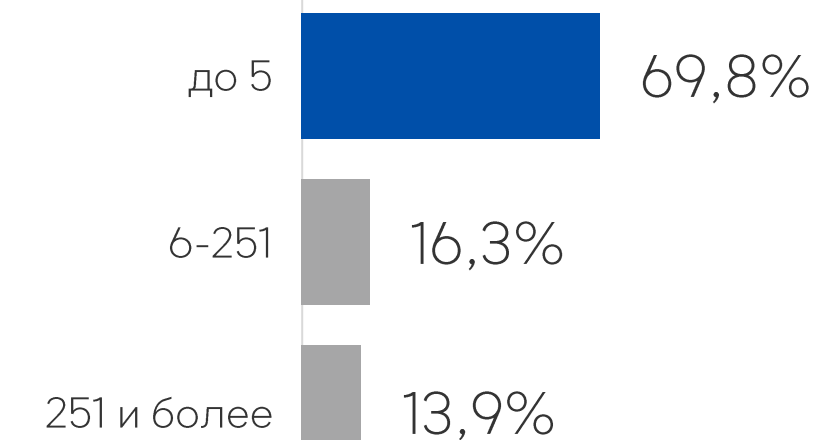
Сегмент (объем выручки)



Количество лет на рынке

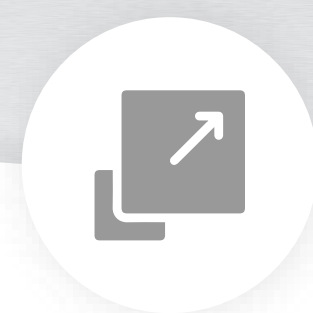


Количество сотрудников

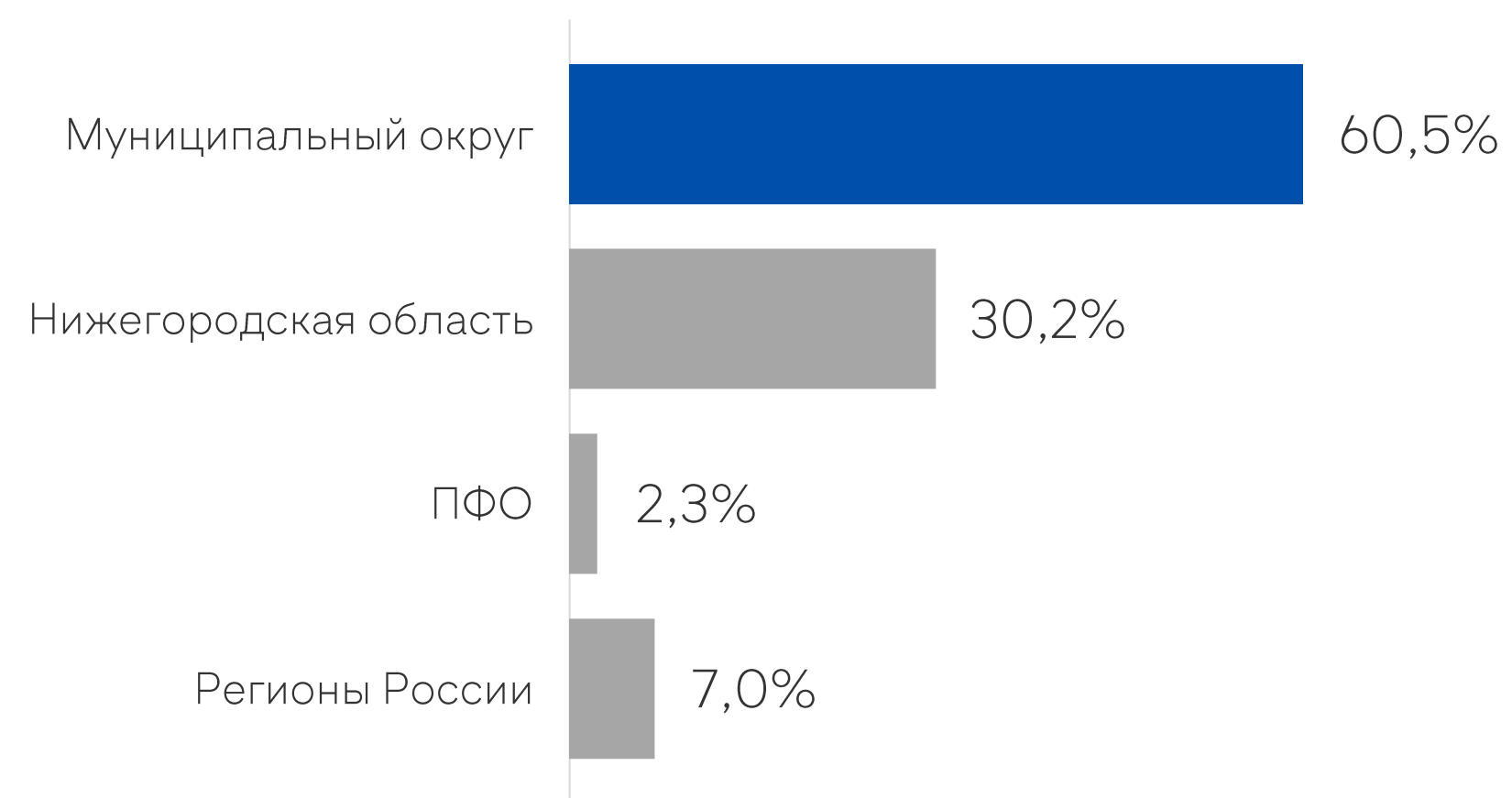


ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

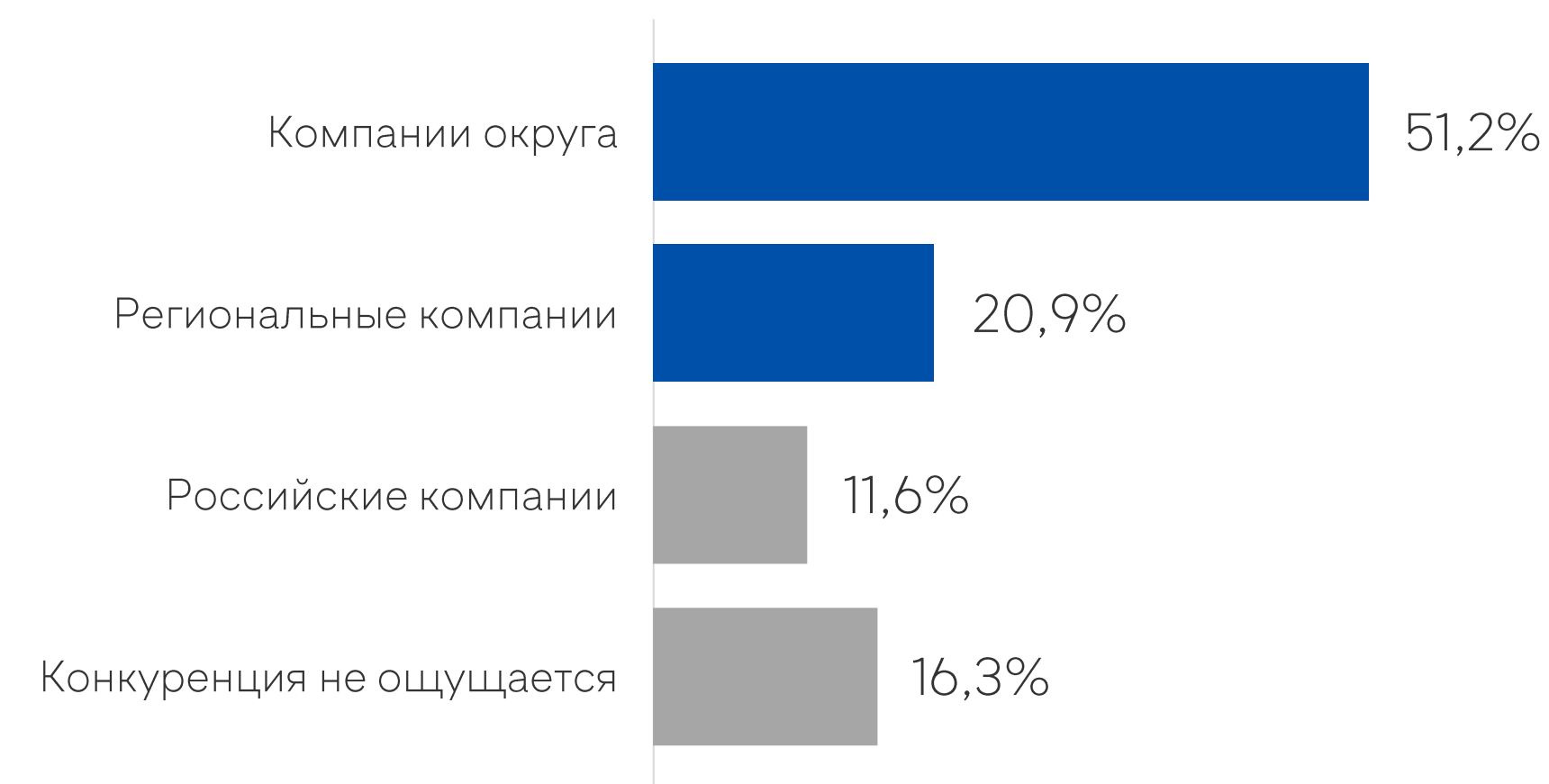
Богородского муниципального округа



Рынок сбыта



Конкуренты



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали
инвестиционные проекты

9,3%

компаний в выборке



75%

Сложности с оформлением документов
(Большое количество документов и требуемых разрешений)

25%

Финансовые трудности, необходимость использования заемных средств для создания и развития бизнеса

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки



74,4%
Налоговые льготы



18,6%
Консультационная поддержка



46,5%
Субсидирование



11,6%
Все условия имеются



37,2%
Повышение доступности мер поддержки



2,3%
Упрощение получения разрешений и ТУ



30,2%
Гранты

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо строительство бизнес-инкубаторов, технопарков и ОЭЗ



65,1%

Предприниматели отмечают, что для более активного развития округа необходимо развивать дорожную инфраструктуру

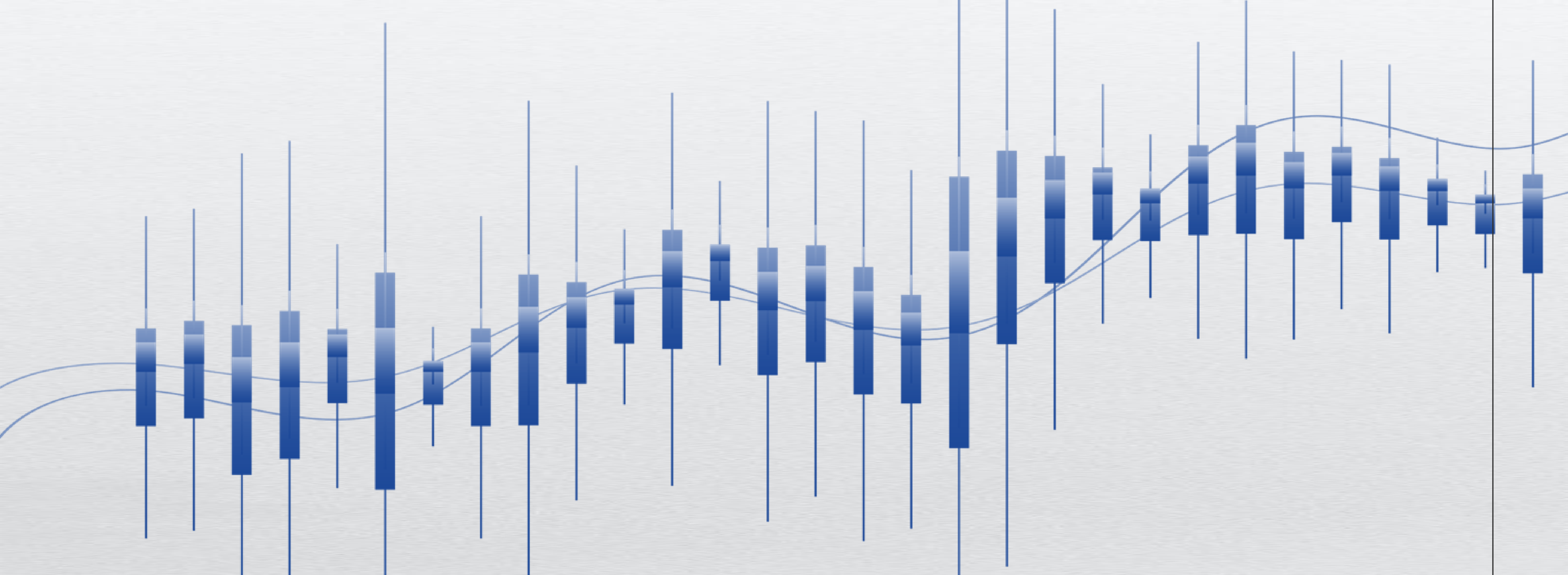


100%

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Взаимодействие с администрацией Богородского МО





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ