НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

Инвестиционный профиль Балахнинского муниципального округа

© Материал подготовлен Проектным офисом Стратегии развития Нижегородской области

ПРЕИМУЩЕСТВА БАЛАХНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

- Развитый сектор обрабатывающей промышленности (89,7% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Транспортная доступность округа (Речной, ж/д и автомобильный транспорт)
- Близость к административному центру (41 км до НН)
- Богатое историко-культурное наследие
- Вхождение Балахнинского МО в агломерацию Нижнего Новгорода
- Наличие института развития бизнеса (Бизнес-инкубатор Балахнинского округа)
- Свободные инвестиционные площадки (11 greenfield'ов, 4 brownfield'а)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
Балахнинского МО

72,8 тыс. чел.
Численность населения МО, 2022 г.

46,7 тыс. чел.
Населения г. Балахна, 2022 г.

95,8 тыс. га
Площадь ГО

46
Населенных пунктов

Эффекты от строительства обхода

175
Новых рабочих мест

10 тыс. авто в сутки
Увеличение интенсивности движения

Транспортная доступность округа

Автотранспорт | Р-152

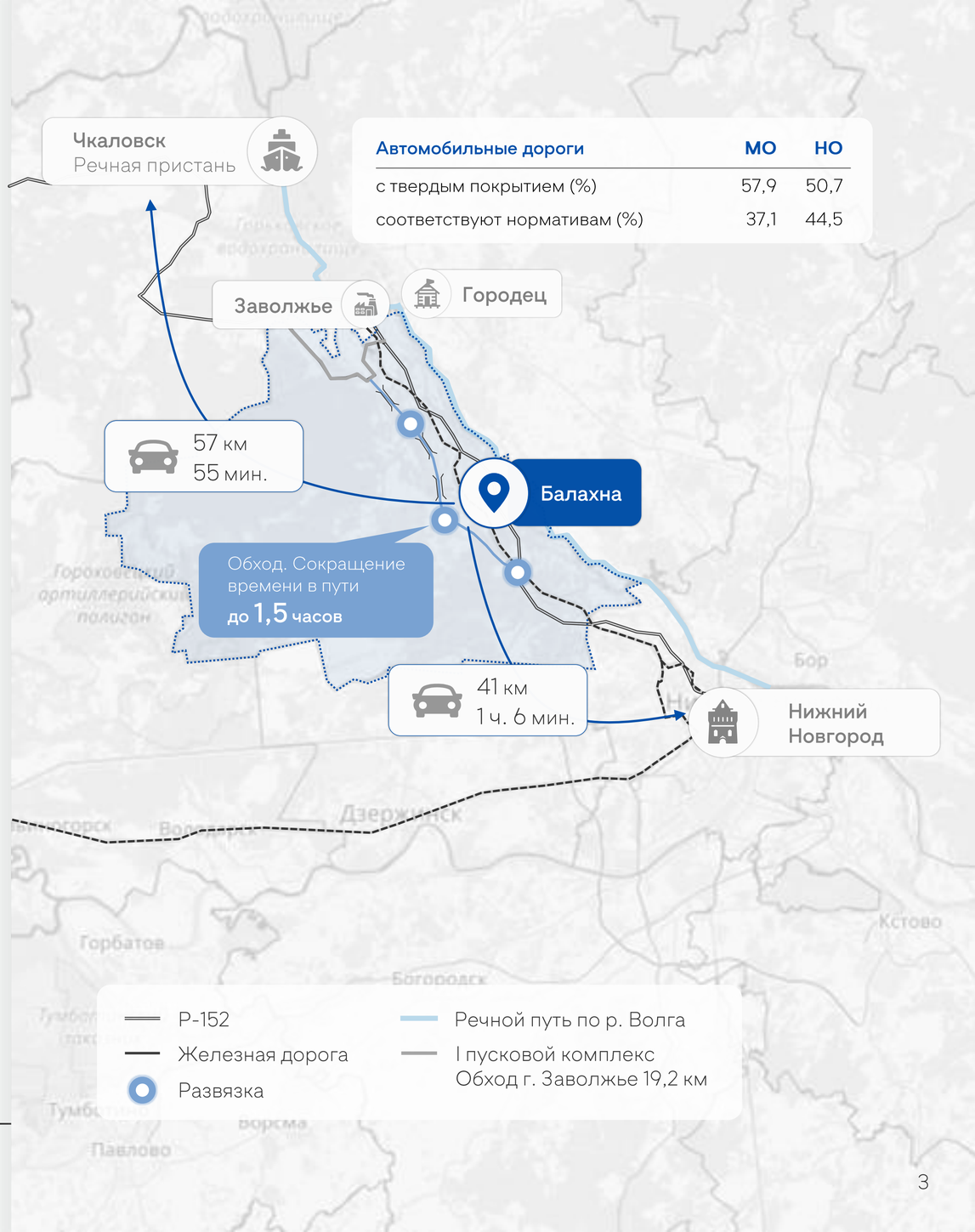
- Шопша – Иваново – Нижний Новгород

Водный транспорт|

- Нижний Новгород – Балахна – Городец

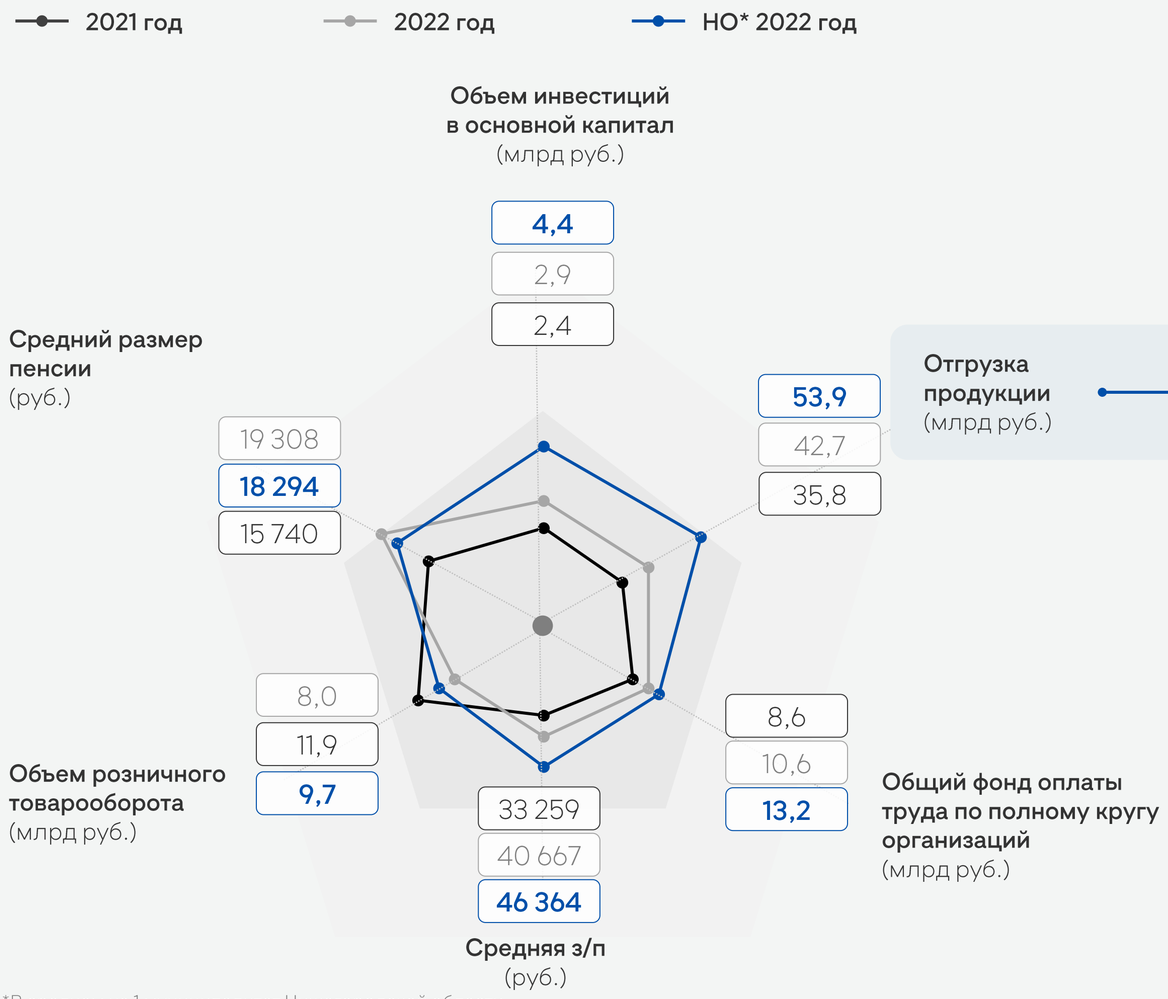
Ж/Д | Нижний Новгород – Заволжье

- Станции: Козино, пл. Алешино, пл. Лукино, Балахна, о.п. Канифольный, Правдинск, пл. Ваняты, пл. Могильцы, пл. Трестьяны, пл. Липовки, пл. Шеляухово



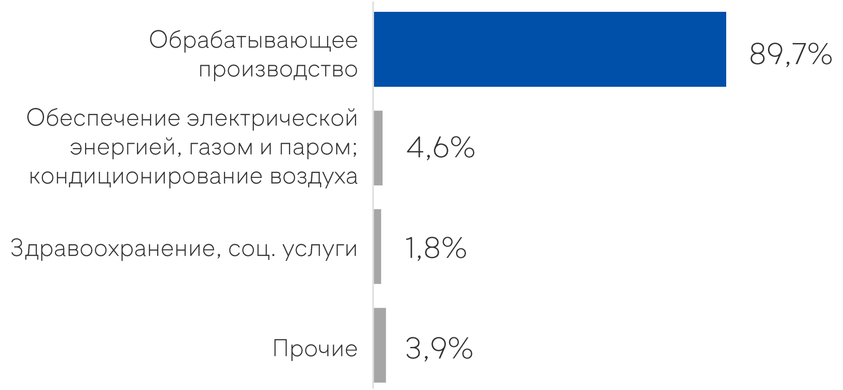
Автомобильные дороги	МО	НО
с твердым покрытием (%)	57,9	50,7
соответствуют нормативам (%)	37,1	44,5

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ



*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

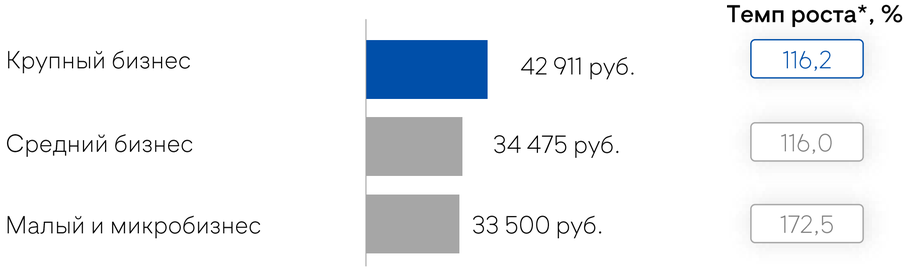
Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2022 году** (%)



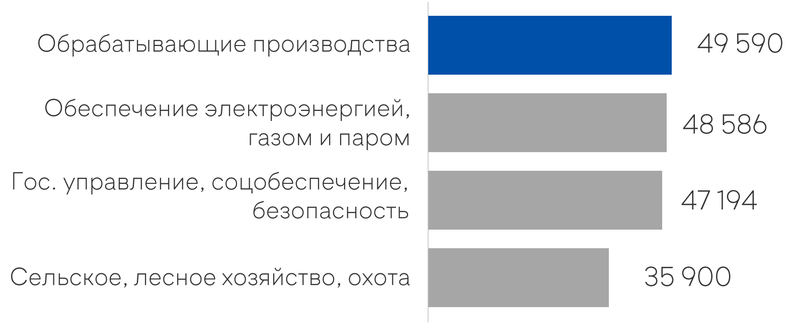
**По крупным и средним организациям

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная заработная плата работников



Среднемесячная заработная плата работников по отраслям в 2022 году (руб.)



*К 2021 году

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	33 259	40 667
	%	111,5*	122,3%*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	30 682	36 342
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,42%*

0,55%

Регистрируемая безработица

161 чел.*

217 чел.

Безработные граждане**

*Показатели по Нижегородской области на 01.01.2023

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

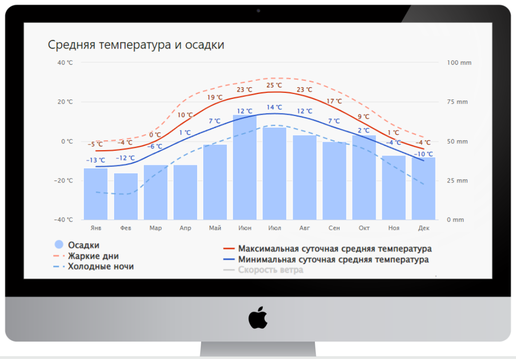
РЕСУРСНАЯ БАЗА

Климат

Умеренно-континентальный

Средняя температура:
в январе -12°C, в июле +19°C

В среднем по году
9 дней в месяц идёт дождь



Месторождения и проявления

>10 млн м³
Запасов строительных песков

Месторождение формовочных песков и торфа

Пески используются в строительстве, **а торф** в качестве удобрения, топлива и сырья

Леса и почвы

4,3 млн м³ | Общий запас

Хвойные породы
1,7 млн м³

Спелые породы
0,3 млн м³

Почвы

- **Преобладают дерново-слабоподзолистые песчаные и супесчаные почвы**
  Подходят для лесопосадки и выращивания картофеля
- **Значительно распространены торфяно-болотные почвы**
  Подходят для ведения лесных хозяйств

Земли

89,7 тыс. га | Общая площадь

Земли с/х назначения
10,8 тыс. га

Земли промышленности
18,2 тыс. га

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

1 Образование

31 учреждение дошкольного образования — 37,4%* — 85%** — 3 479 учащихся

5 учреждений дополнительного образования — 3 719 учащихся

14 учреждений школьного образования — 47,7%* — 98,5%** — 8 320 учащихся

2 учреждения профессионального образования — 908 учащихся

1 учреждение высшего образования — 205 учащихся

2 Здравоохранение

185 стационарных коек

7 фельдшерско-акушерских пунктов

12 амбулаторно-поликлинических учреждений

8 стационарных учреждений

Состояние Балахнинской ЦРБ

Износ зданий: 79,8%

Износ оборудования: 74,5%

3 Спорт

1 ФОК

38 спортзалов

6 бассейнов

27 плоскостных спортивных сооружений

4 Культура и искусство

10 клубных учреждений

16 библиотек

1 музей

70 памятников

11 туристических маршрутов

*Уровень балансового износа зданий
**Заполняемость учреждений

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Индекс качества городской среды*

180/360 Баллов (199**)

Условно комфортный климат

34/60 балла — Жилье и прилегающие пространства

25/60 баллов — Улично-дорожная сеть

29/60 баллов — Озелененные пространства

30/60 баллов — Общегородское пространство

29/60 баллов — Социально-досуговая инфраструктура

33/60 балла — Общественно-деловая инфраструктура

- набрано меньше половины от максимального количества баллов
- набрано больше половины от максимального количества баллов

*Индекс формируется Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ по административному центру муниципального образования
**Средний балл по городам НО

Качество воздуха	Ед. изм.	МО	НО*
Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу	тыс. тонн	4,4	2,3

Газификация	Ед. изм.	МО	НО*
Газификация	%	60,9	38,3

Износ сетей	Ед. изм.	МО	НО*
Теплоснабжение	%	72,4	43,0
Водоснабжение	%	69,9	43,3
Водоотведение	%	75,7	43,9

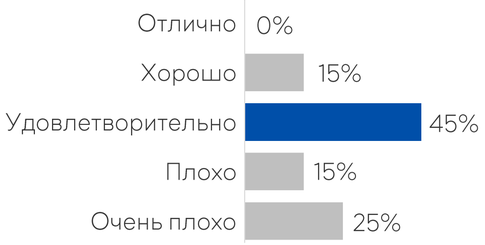
*Среднее по муниципалитетам НО

ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ*

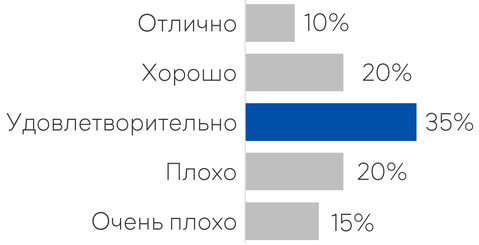
Выводы

- Хорошее качество услуг водоснабжения и газоснабжения
- Удовлетворительное качество услуг теплоснабжения, электроснабжения и транспортного обслуживания
- Плохое качество автомобильных дорог

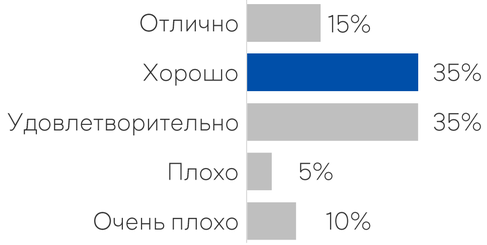
Транспортное обслуживание



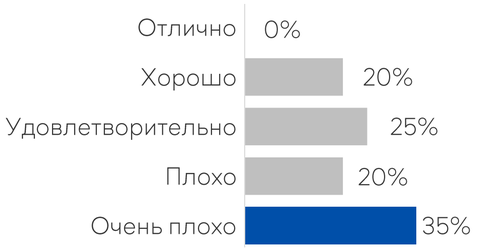
Организация теплоснабжения



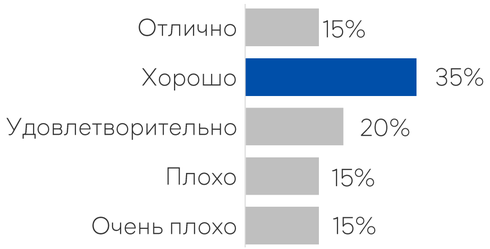
Организация электроснабжения



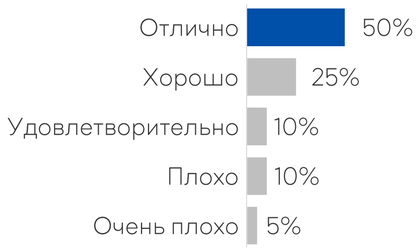
Качество автомобильных дорог



Организация водоснабжения



Организация газоснабжения



*На основе онлайн-опроса, пройденного 20 респондентами

ТУРИЗМ*

Балахнинский музейный историко-художественный комплекс

Дом Плотникова

Музей стекла «Черный лебедь» (д. Конево)

Усадьба Худякова

Музей истории Б.Козино

Музей Кузьмы Минина

Музей глины

+2 391%**

12 491 человек

Посетило музеи в 2021 г.

+353%**

760 экскурсий

Проведено в 2021 г.

Из них: 52 – пешеходных, более 300 – выездных

+3 576%**

9 976 человек

Обслужено экскурсиями

Индивидуальных посетителей – 2 515 человек

География туристов

- Дзержинск
- Володарск
- Москва
- Санкт-Петербург
- Мурманск
- Тверь
- Владимир
- Серпухов

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

**Динамика к 2020-му году

ТУРИЗМ

Туристические маршруты

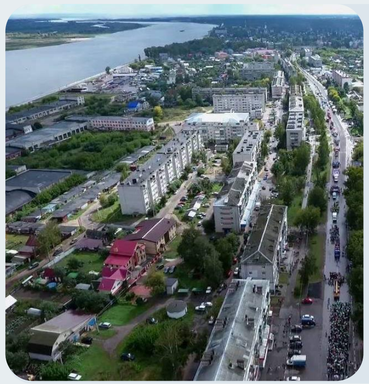
Организованы туристические пешеходные и автомобильные маршруты

1. Пешеходный маршрут **по ул. Карла Маркса** (От музея Дом Плотникова до музея Усадьбы Худякова)
2. Пешеходная экскурсия **«Балахнинский Покровский мужской монастырь»**
3. Пешеходная экскурсия **«Балахнинская крепость»**
4. **«Церкви Балахны»** (Церковь Рождества Христова – Троицкая церковь - Спасская церковь)
5. **«Светские памятники Балахны»** (От Дома Плотникова через пл. Минина по ул. Дзержинского до пл. Комсомольской)
6. **«Индустриальное наследие Балахны»** (Первенцы советской индустрии НИГРЭС, Картонная фабрика, Бумкомбинат)
7. Пешеходная экскурсия **к святому источнику иеромонаха Пафнутия** (Р.п. Большое Козино)
8. **«Козино – родина дважды героя Советского Союза В.Г.Рязанова»** (Р.п. Большое Козино)
9. **«На родине Балахнинского стекла»** (Д. Конево, Воскресенская церковь в Бурцево, Казанская церковь в Юрино, Музей стекла)
10. **Парк-отель «Волга» 3*,** п. Лукино
11. **База отдыха «Дубки» 3*,** п. Лукино
12. **Мини-гостиница «FRESH»,** Правдинск
13. **Гостиница «Волга»,** Правдинск
14. **Детский оздоровительный лагерь «Дзержинец»**

ТУРИЗМ

Знаковые события

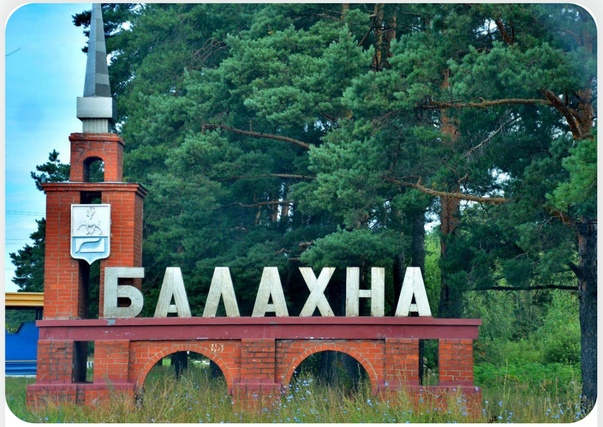
95 лет
Балахнинскому музейному комплексу*



100 лет
Балахнинскому МО*

470 лет
со времени возведения в г. Балахне каменного шатрового Никольского храма*

410 лет
со времени освобождения Москвы от польско-литовских интервентов*



550 - летие
города Балахна в 2024 году

Планируется

- Благоустройство набережной и центральных улиц города
- Установка новых арт-объектов
- Проведение масштабных праздничных мероприятий для жителей

*Юбилейные даты 2022 года

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*

Вывод	Инвестиционный климат требует улучшений
Основные трудности при реализации инвестиционных проектов	• Сложность с оформлением документов (Большое количество документов и требуемых разрешений) • Финансовые трудности (Необходимость использования заемных средств для развития бизнеса) • Трудности с созданием/модернизацией инженерной инфраструктуры
Главная причина, по которой компании не реализуют инвестиционные проекты	Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств
Прочие выводы	• Текущих мер государственной поддержки недостаточно • Необходимо развивать дорожно-транспортную инфраструктуру • Необходимо развивать бизнес-инфраструктуру (Технопарки, бизнес-инкубаторы, ОЭЗ)

*На основе опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы

- Отсутствие эффективной коммуникации между представителями бизнеса и администрацией МО
- Инвестиционный уполномоченный не может напрямую обратиться к инвестору
- Потребность в более активной поддержке со стороны Корпорации развития Нижегородской области
- Отток кадров, нехватка специалистов

Возможные решения

- Своевременная отработка обращений представителей бизнеса, расширение каналов информирования предпринимателей о мерах поддержки
- Создание проектного офиса и составление дорожной карты для инвесторов, а также активное информирование предпринимателей и инвесторов о преимуществах работы с инвестиционным уполномоченным
- Самостоятельное выстраивание регулярных коммуникаций по интересующим проектам
- Содействие в релокации специалистов из других населенных пунктов

SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитая обрабатывающая промышленность (89,7% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г.)
- Близость к региональному центру (41 км до НН) и вхождение в Нижегородскую агломерацию
- Развитое транспортное сообщение (Речной, ж/д и автомобильный транспорт)
- Богатое историко-культурное наследие
- Наличие в округе двух профессиональных и одного высшего учебного заведения
- Наличие в округе института поддержки бизнеса (Бизнес-инкубатор Балахнинского округа)

Слабые стороны

- Высокая зависимость МО от обрабатывающей промышленности
- Нехватка квалифицированных кадров, отток кадров в крупные города
- Высокий износ сетей теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения
- Сложности с создание и развитием бизнеса из-за высокой конкуренции с градообразующими предприятиями

Возможности

- Участие в программах по развитию моногородов
- Развитие промышленного туризма на крупные предприятия МО
- Создание новых туристических троп/маршрутов
- Наличие свободных инвестиционных площадок (11 greenfield’ов, 4 brownfield’а)

Угрозы

- Конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Ухудшение экологической обстановки (Большое количество промышленных предприятий)
- Статус «Моногород» может быть отталкивающим фактором для инвесторов
- Конкуренция с туристически развитыми соседними районами

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

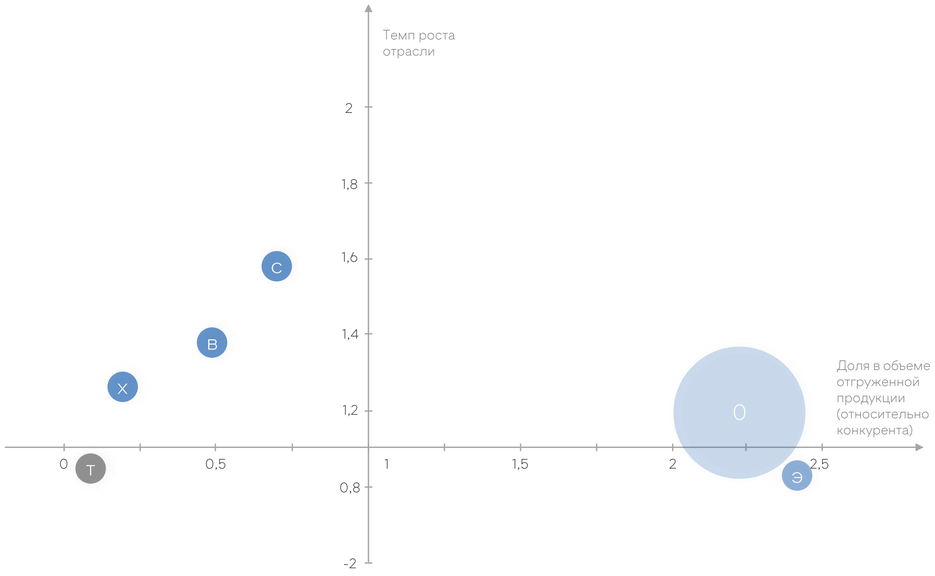
- Х **Сельское и лесное хозяйство, охота**
- С **Строительство**
- В **Водоснабжение, водоотведение**

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить

- Т **Транспортировка и хранение**



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- О **Обрабатывающие производства**

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

- Э **Обеспечение эл. энергией, газом и паром**

МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

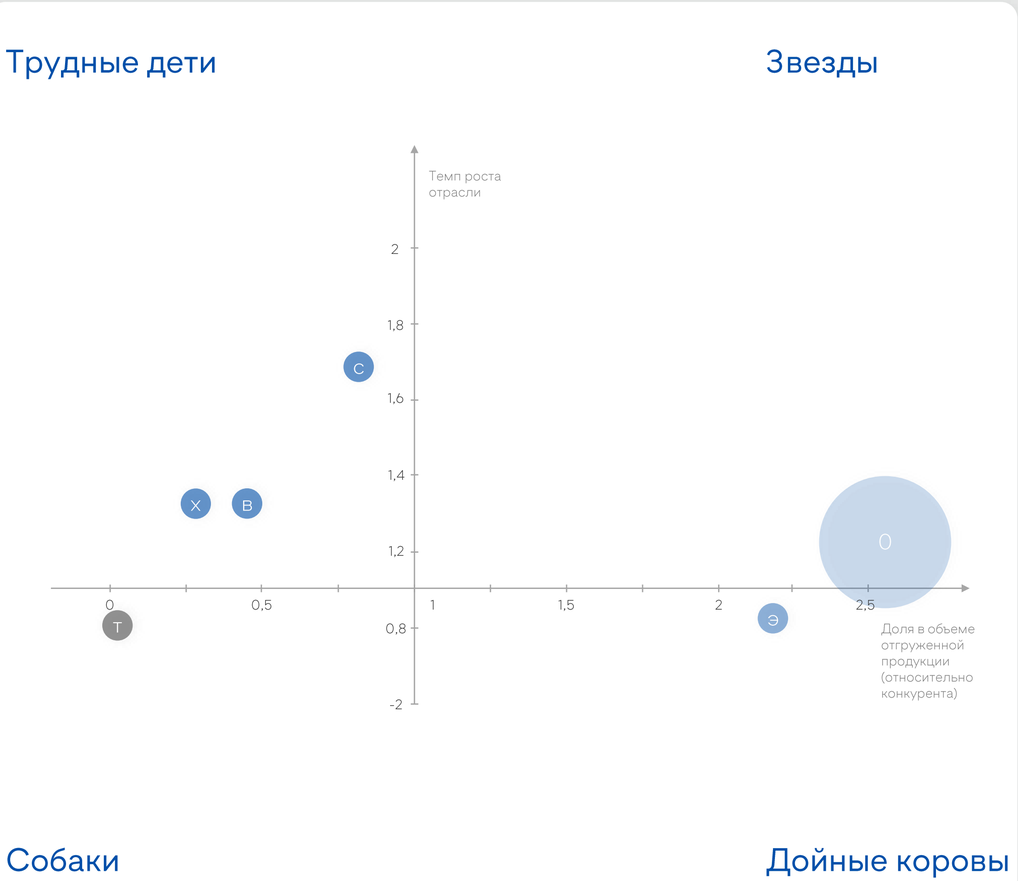
Причины изменений

О **Инвестиционные проекты:**
- Строительство завода по производству сельскохозяйственной техники (ООО «Вектор»)
- Техническое перевооружение системы энергоснабжения, строительство котельной (ООО «БКФ»)
- Создание нового полуфабрикатного цеха (АО «Волга»)

Х **Строительство скотного двора** (ООО «Исток»)

С **Строительство** распределительных газопроводов**, ремонт** автомобильных дорог

В Э Т **Снижение темпов роста отраслей** из-за отсутствия инвестиционных проектов



- О Обрабатывающие производства
- Х Сельское и лесное хозяйства, охота, рыболовство и рыбоводство
- С Строительство
- В Водоснабжение, водоотведение
- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром
- Т Транспортировка и хранение

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Развитие отрасли обрабатывающих производств за счет реализации инвестиционных проектов на предприятиях МО (ООО «Вектор», ООО «БКФ», АО «Волга»)
- Развитие отрасли сельского хозяйства за счет строительства скотного двора (ООО «Исток»)

Слабые стороны

- Сильная зависимость от обрабатывающего производства
- Отсутствие инвестиционных проектов в отраслях:
  - Водоснабжение, водоотведение
  - Обеспечение эл. энергией, газом и паром
  - Транспортировка и хранение

Возможности

- Рост спроса на услуги транспортировки и хранения
- Строительство обхода г. Балахна
- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства за счет вовлечения в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения
- Ремонт сетей теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения

Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними районами)
- Снижение спроса на бумажные изделия (В связи с развитием концепции устойчивого развития)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы

- Низкое качество жилищно-коммунальных услуг, высокий износ коммунальных сетей
- Загрязнение окружающей среды (Замусоренность отдельных частей округа, несвоевременный вывоз мусора)
- Нехватка квалифицированных специалистов в медицинских учреждениях МО
- В зимнее время дороги не соответствуют требованиям содержания (Гололед, снег)
- Плохое состояние дорожного покрытия в некоторых частях МО (В т.ч. отсутствие освещения)

Возможные решения

- Участие в региональных программах по капитальному ремонту и модернизации систем ЖКХ
- Работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников (Для очистки лесных территорий)
- Содействие со стороны администрации в релокации медицинских работников из других населенных пунктов
- Увеличение нормативов вывоза снега и увеличение рейдов снегоочистительной техники
- Участие в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,

препятствующие развитию МО

ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость **	Время**	Итоговый балл
Строительство обхода г. Балахна	Информирование предпринимателей о будущих изменениях в дорожно-транспортной инфраструктуре	ТОП-1	5	5	4	14
	Информирование инвесторов о новых логистических и иных возможностях при реализации проекта	ТОП-2	4	5	3	12
Нивелирование угрозы выбора инвестором другого муниципального образования	Использование буклетов и других информационных материалов для презентации сильных сторон и возможностей МО перед потенциальными инвесторами	ТОП-1	4	5	5	14
	Развитие каналов информирования: модернизация сайта, использование профильных ресурсов для информирования о площадках, публикация рекламных и иных материалов на популярных интернет-ресурсах	ТОП-2	5	3	2	10
Кадровые проблемы	Организация регулярных встреч и мастер-классов предприятий со школьниками для популяризации рабочих специальностей	ТОП-1	5	4	3	12
	Содействие в релокации работников из других населенных пунктов	ТОП-2	4	1	2	7
Развитие туризма	Привлечение крупных предприятий для участия в промышленном туризме и помощь в разработке маршрутов со стороны администрации	ТОП-1	5	5	3	13
	Организация ежегодных фестивалей с целью сохранения и развития культурного наследия округа	ТОП-2	4	3	3	10
Развитие предпринимательства	Регулярная рассылка информации о мерах поддержки со стороны администрации	ТОП-1	5	5	5	15
	Активная работа с Корпорацией развития и проявление инициативы по созданию новых проектов и привлечению инвесторов	ТОП-2	5	4	3	12

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
ООО «Биаксплен»	Производство пластмассовых плит, полос, труб и профилей	27 900,0	827
АО «Волга»	Производство бумаги и картона	13 800,0	1 740
ООО ПКФ «Луидор»	Производство автобусов и троллейбусов	4 700,0	273
ООО «Реттенмайер РУС Продуктион»	Производство прочих изделий из бумаги и картона	1 200,0	61
ООО «Картонснаб»	Производство гофрированной бумаги и картона, бумажной и картонной тары	1 100,0	142
АО «Балахнинское стекло»	Производство полых стеклянных изделий	1 100,0	218
ООО «Фит»	Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами	966,9	19
ООО МФ «Олимп-Мебель»	Производство мебели	757,4	212
ООО «Мяспром»	Переработка и консервирование мяса	751,6	91
ООО ПК «Питэко»	Производство готовых пищевых продуктов и блюд	651,3	79

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

муниципального округа и компании-носители*

СИБУР
БИАКСПЛЕН

ООО «БИАКСПЛЕН»
(Дочерняя компания нефтехимической группы СИБУР)

На рынке **более 20 лет**

Ведущий производитель биаксиально-ориентированных пленок **в России**

- **180 тысяч тонн БОПП** – пленок в год
- **>40 видов пленок**
- **5 производственных площадок**
  (В т.ч. в Балахнинском муниципальном округе)

АО «ВОЛГА»
(Вертикально интегрированная лесопромышленная компания)

На рынке **более 29 лет**

Ведущий производитель тарных видов бумаг и бумаги для печати из 100% термомеханической массы **в России**

- **330 тыс. тонн** продукции в год
- География поставок охватывает **80 стран**
- Входит в **ТОП-100 крупнейших компаний** Нижегородской области и **ТОП-50** крупнейших лесопромышленных компаний

*На основе данных администрации МО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОКРУГА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
Обрабатывающее производство (Бумажные и резиновые изделия)	Следование концепции устойчивого развития	Формирование имиджа социально-ответственной компании	• Рост объема производства и доходов • Усиление позиций местных предприятий • Создание новых рабочих мест
Обрабатывающее производство (Производство машин, спецтехники и оборудования)	Программы комплексного импортозамещения	Повышение технологичности производства и функциональности оборудования и машин	• Рост объема производства и доходов • Усиление позиций местных предприятий
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги (Туризм)	Всестороннее развитие туризма	Рост популярности округа, а также увеличение интереса трудоспособного к работе в местных организациях	• Увеличение туристического потока, привлечение кадров на предприятия • Повышение туристической привлекательности округа
Транспортировка и хранение	Рост спроса на услуги доставки, а также на грузоперевозки и складирование	Рост доходов от логистических услуг, увеличение спроса на качественную дорожно-транспортную инфраструктуру	• Развитие логистических путей • Расширение рынков сбыта местных предприятий • Повышение инвестиционной привлекательности

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Сроки реализации
АО «Волга»	Развитие производства упаковочных видов бумаги с увеличением производственной мощности по переработки сырья и энергоэффективности производства	4 742,8	2021-2023
ЗАО «Реал-Инвест»	Завод по производству высококачественных плит OSB	12 000,0	2025
ООО «Реттенмайер РУС Продуктион»	Вложения в оборудование	510,0	2021-2023
ООО «Балахнинская картонная фабрика»	Реконструкция БДМ № 2	349,7	2021-2023
	Техническое перевооружение системы энергоснабжения	220,0	2021-2024

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ

Медицина

- **Многопрофильный центр** для мам с роддомом
- **Современный медицинский центр** со SPA
- **Центр для детей** с особенностями развития
- **Многопрофильный детский центр** с широким спектром услуг
- **Образовательно-развлекательный центр** для детей

Развитие предпринимательства

- **Исследовательский центр** для предприятий малого и микробизнеса
- **Технологический центр** для предприятий малого и микробизнеса
- **Бизнес-инкубатор** для производственных предприятий
- **Компания, оказывающая консультационную поддержку предприятиям** (Помощь в получении грантов, проработке проектов, поиске инвестиционных ниш и пр.)

Открытие нового бизнеса

- **Создание предприятия** по безотходной переработке промышленных отходов
- **Создание сервиса** по подбору лучшего варианта логистики
- **Создание крупного распределительного/ логистического центра**
- **Открытие цеха** по производству ёлочных игрушек на стекольном заводе
- **Создание овощной фермы** на гидропонном оборудовании
- **Комплексная застройка жилья** (Жилых комплексов)

Экология и туризм

- **Развитие** промышленного туризма
- **Развитие спортивного туризма** (Спортивное ориентирование на болотах)
- **Строительство** ресторанно-гостиничного комплекса на берегу Волги

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
Создание предприятия по безотходной переработке промышленных отходов	Наличие крупных промышленных предприятий, потребность в улучшении экологической составляющей округа	Позволит минимизировать дорогостоящее и экологически небезопасные методы сжигания и захоронения отходов
Создание сервиса по подбору лучшего варианта логистики	Наличие предприятий, регулярно использующих грузоперевозки	Позволит оптимизировать бизнес-процессы
Открытие цеха по производству ёлочных игрушек на стекольном заводе	Возможность расширения функциональности существующего предприятия	• Создание нового цеха на базе текущего производства • Развитие бренда компании, расширение производства и увеличение доходов • Создание новых рабочих мест
Развитие промышленного туризма	Наличие крупных предприятий, которые было бы интересно посетить туристам	• Внедрение в работу предприятий процессов по взаимодействию с туристами • Популяризация производственных профессий

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциалу развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
Современный медицинский центр со спа и роддомом	Предприниматели МО	САДКО, Растительная Клиника ТОНУС СЕТЬ МЕДИЦИНСКИХ КЛИНИК	САДКО, ПЕРСОНА	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Бизнес-инкубатор с исследовательским и технологическим центром для предприятий малого и микробизнеса	volga, Реал Инвест ГРУППА КОМПАНИЙ	ННИИРТ, открытое акционерное общество НИИТОП	мойбизнес	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Распределительно/логистический центр	Предприниматели МО	volga, СИБУР БИАКСПЛЕН	ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПАРК ИГУМНОВО аренда складских помещений	Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)
Развитие промышленного туризма	volga	ВЫКСУНСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД, КОЛИБРИ	ВЫКСУНСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД, КОЛИБРИ	Всероссийский акселератор по промышленному туризму
Овощная ферма на гидропонном оборудовании	Предприниматели МО	мойбизнес	Весна АГРОФИРМА	• Меры поддержки АПК • Меры поддержки МСП НО (Финансовая, консультационная и информационная поддержка)

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

15 инвестиционных площадок

1	11	4
Индустриальный парк	Greenfield'ов	Brownfield'а

Тарифы

Горячая вода (м³) **131,8 руб.**	Холодная вода (м³) **35,3 руб.**	Водоотведение (м³) **48,9 руб.**
Природный газ (м³) **6,6 руб.**	Электроэнергия (кВт ч.) **3 руб.**	Отопление (за ед. энергии) **1 575,5 руб.**

Ознакомиться **с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре** можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

Перейти на сайт

Ознакомиться с реестром муниципального имущества в округе можно на сайте Балахнинского МС

Перейти на сайт

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С НИМИ

	Как есть	Как должно быть
Информирование инвесторов и предпринимателей	Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи)	**Сайт администрации, статьи на сайтах** для инвесторов и предпринимателей, **регулярная коммуникация с предпринимателями** (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)
Распределение площадок	Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры	**Привлечение инвесторов** для распределения площадок через тендерную процедуру
Инфраструктура на инвестиционных площадках	Создание инфраструктуры по запросу инвестора	**Создание инженерной и транспортной инфраструктуры** до прихода инвестора на объект с целью экономии времени
Работа с инвесторами без инвестиционного плана	Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора	**Создание проектной команды,** которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки
Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов	Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации	**Личное сопровождение и контроль** инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
Работа с потенциальными инвесторами	Подготовка к возможному приходу инвесторов, при возникновении интереса с их стороны	**Подготовка к возможному приходу инвесторов,** создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации
Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках	Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости	**Регулярная обратная связь и помощь** с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Мой бизнес 52

Ссылка на сайт

Корпорация развития Нижегородской области

Ссылка на сайт

Фонд Развития промышленности и венчурных инвестиций

Ссылка на сайт

АНО «Центр развития экспорта Нижегородской области»

Ссылка на сайт

«Фонд поддержки агропромышленного комплекса и проектов развития производительных сил муниципальных образований» Нижегородской области

Ссылка на сайт

АНО «Агентство по развитию системы гарантий Нижегородской области»

Ссылка на сайт

АНО «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»

Ссылка на сайт

ГБУ «Инновационно-консультационный центр агропромышленного комплекса Нижегородской области»

Ссылка на сайт

АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области»

Ссылка на сайт

Научно-образовательный центр мирового уровня

Ссылка на сайт

МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам

Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

Министерство строительства Нижегородской области

Министерство культуры Нижегородской области

Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР ФИНАНСОВОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ

Активная информационная и консультационная поддержка предпринимателей

Уменьшение количества и сроков процедур, необходимых для получения инвестиционной площадки

Создание проектного офиса, который будет заниматься оценкой и проработкой инвестиционных проектов

Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки

Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек

Снижение налоговых ставок для МСП

ОБРАЗ БУДУЩЕГО МО

Эффективная работа с инвесторами

- Создана дорожная карта по работе с инвесторами
- Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов
- 100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным
- Каждая вторая компания реализует инвестиционные проекты

Социальная инфраструктура

- Созданы новые точки притяжения
- Улучшена работа учреждений здравоохранения и сокращено число жалоб от населения
- Проведен ремонт коммунальных сетей

Развитие туризма

- Созданы новые маршруты по ведущим промышленным предприятиям МО
- Организованы ежегодные фестивали, которые пользуются спросом среди туристов

Инвестиционная деятельность

Завершено строительства обхода г. Балахна

- **175** новых рабочих мест
- Сокращение времени в пути **до 1,5 ч.**
- Увеличение интенсивности движения **до 10 тыс. авто в сутки**

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@nn-invest.ru

Администрация Балахнинского муниципального округа Нижегородской области

Контактная информация: 606400, г. Балахна, ул. Лесопильная, д.24

Тел.: +7 (831) 446-06-85

E-mail: official@adm.bal.nnov.ru

Центр поддержки предпринимательства – МБУ «Бизнес-Инкубатор Балахнинского муниципального округа»

Контактная информация: 606407, г. Балахна, пр-кт Дзержинского, д. 36

Тел.: +7 (831) 444- 50- 12

E-mail: bibmr@mail.ru

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Абусов Михаил Сергеевич

Должность: Заместитель главы администрации

Тел.: +7 (831) 446-06-73

E-mail: MAbusov@adm.bal.nnov.ru

Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Гусев Олег Викторович

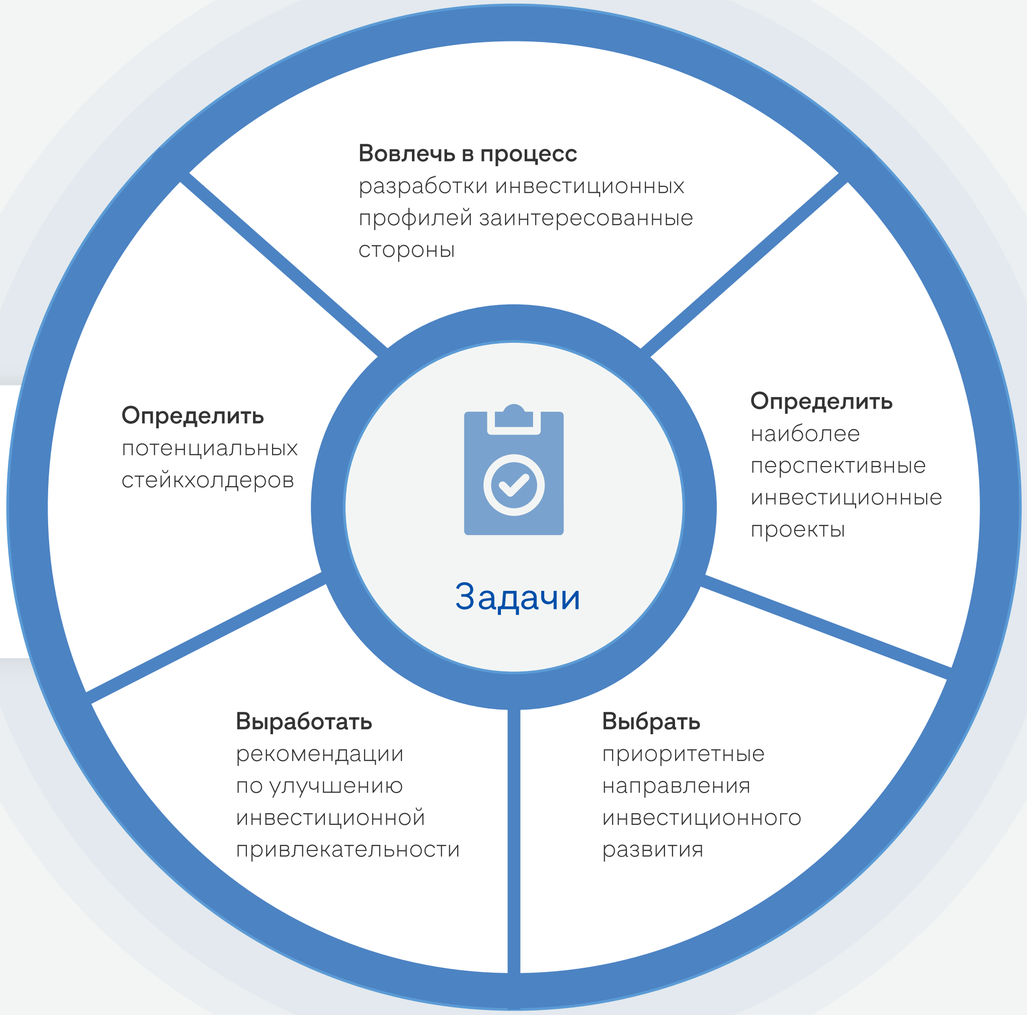
Тел.: +7 (962) 506-12-22

Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Цель

Улучшение инвестиционного климата в Балахнинском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации

Анализ собранной информации

Предложения по дальнейшему развитию округа

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации

Из открытых источников

- Данные официальной статистики (Нижегородстат)
- Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы на тему инвестиционной привлекательности авторитетных изданий (Б1, ТеДо, Kept, VC, АСИ)
- Сайт Балахнинского МО
  Газета «Рабочая Балахна»
- Интернет сообщества местного населения в популярных социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники)
- Российское агентство международной информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета

- Запрос социально-экономических и других показателей у представителей муниципалитета
- Очное интервью с представителями муниципалитета
- Очное интервью с представителями крупнейших компаний
- Онлайн-опрос местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации

Матрица BSG

- Важная часть стратегического планирования и развития МО
- Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ МО
- Анализ отраслей экономики
- Формирование траекторий развития отраслей
- Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

SWOT-анализ

- Анализ внутренней и внешней среды
- Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
- Выявление важнейших факторов
- Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить
- Формирование стратегии для укрепления позиций МО

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения по дальнейшему развитию округа

Реализация инвестиционных проектов

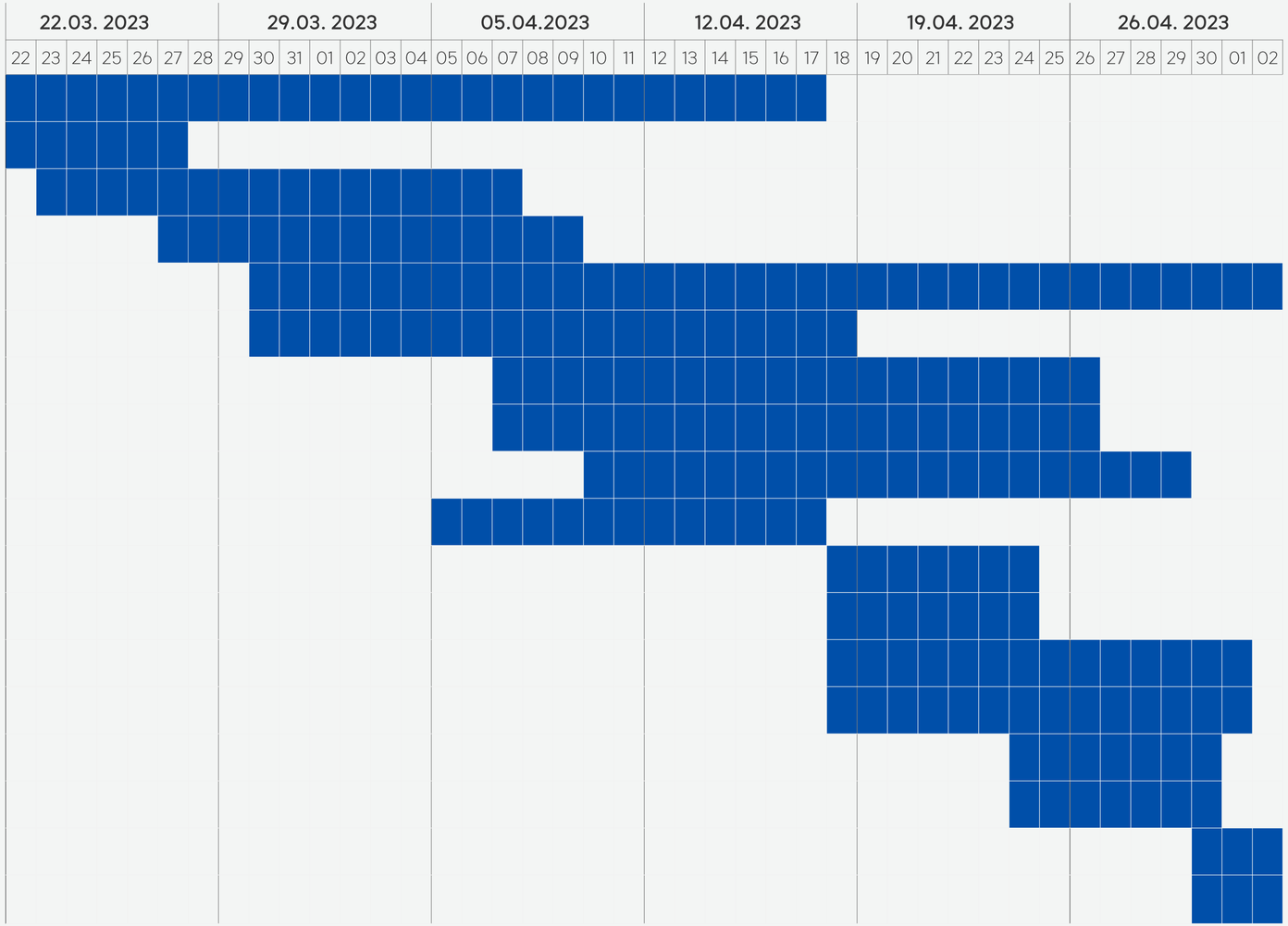
- Описание текущих проектов МО, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом
- Формирование траектории и потенциала развития МО в ближайшие годы

Решение текущих проблем

- Выявление проблемных зон и слабых сторон МО
- Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в округе

ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длитель-ность
Подготовительный этап	**22.03.23**	**17.04.23**	**27 дней**
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14
Проведение исследования	**30.03.23**	**02.05.23**	**34 дня**
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	18.04.23	20
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14
Формирование итогов исследования	**24.04.23**	**30.04.23**	**7 дней**
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

АО «Корпорация развития НО»

Тебекин Р.А.
Директор дирекции сопровождения инвестиционных проектов

Швецова Е.Г.
Начальник отдела сопровождения и информационного обеспечения инвесторов

АНО «Проектный офис Стратегии развития НО»

Филенков В.В.
Начальник отдела инвестиционного развития

Чепурова В.А.
Менеджер инвестиционных проектов

Ефремов О.Д.
Аналитик инвестиционных проектов

Бородина Д.О.
Младший аналитик инвестиционных проектов

Мочалова В.Д.
Младший аналитик инвестиционных проектов

Министерство экономического развития и инвестиций НО

Батурский А.В.
Заместитель министра

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

Представители администрации Балахнинского МО

Попов В.А.

Заместитель главы администрации по экономике, инвестициям и имущественно-земельным отношениям

Масленникова Е.Л.

Начальник отдела экономики, предпринимательства и инвестиционной политики

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- ЗАО «Балахнинское стекло»
- АО «Волга»
- ГК «Реал-Инвест»
- ООО «Биаксплен»
- ООО «Балкум»

Анонимный онлайн-опрос

41
Компания

- 4 крупные
- 3 средние
- 34 малые

Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)

Попов В.А.
Заместитель главы администрации по экономике, инвестициям и имущественно-земельным отношениям

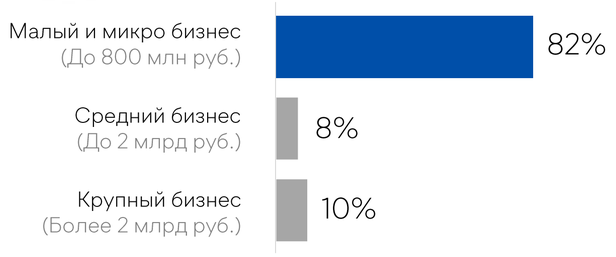
Масленникова Е.Л.
Начальник отдела экономики, предпринимательства и инвестиционной политики

Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

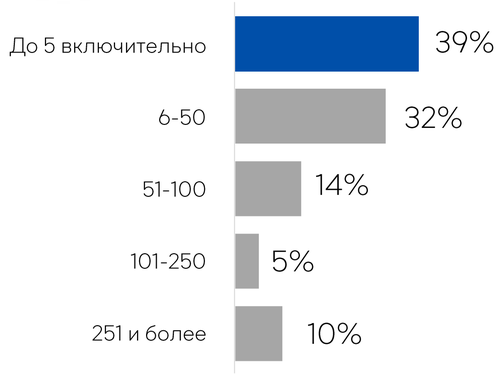
ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

Отрасль

Сегмент (объем выручки)



Количество сотрудников

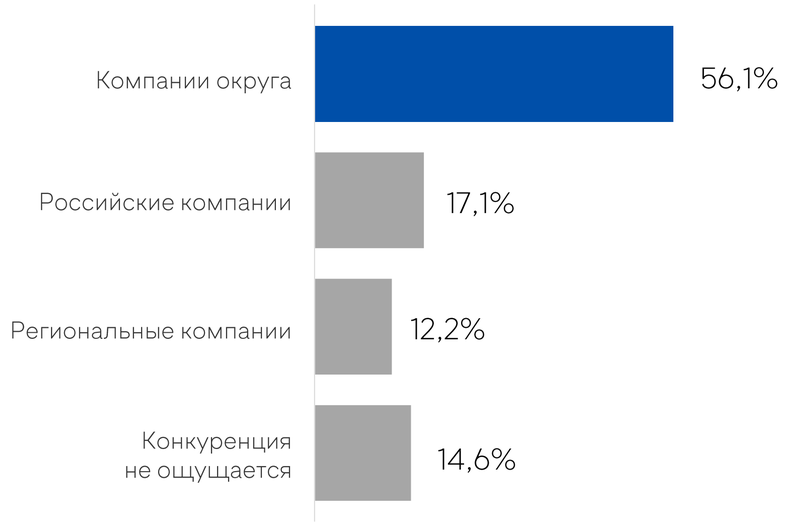


ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

Балахнинского муниципального округа

Рынок сбыта

Конкуренты



АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

Основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

Реализовали инвестиционные проекты

29,3%

компаний в выборке

42%

Компаний отмечают сложности с оформлением документов (Большое количество документов и требуемых разрешений)

25%

Компаний отмечают финансовые трудности, необходимость использования заемных средств для развития бизнеса

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

возможные решения проблем

По мнению представителей опрошенных компаний необходимы следующие меры поддержки

73,2%
Налоговые льготы

26,8%
Гранты

63,4%
Субсидирование

22%
Консультационная поддержка

48,8%
Повышение доступности существующих мер поддержки

92,7%
Предпринимателей отмечают, что для более активного развития округа необходимо улучшение транспортной инфраструктуры

АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

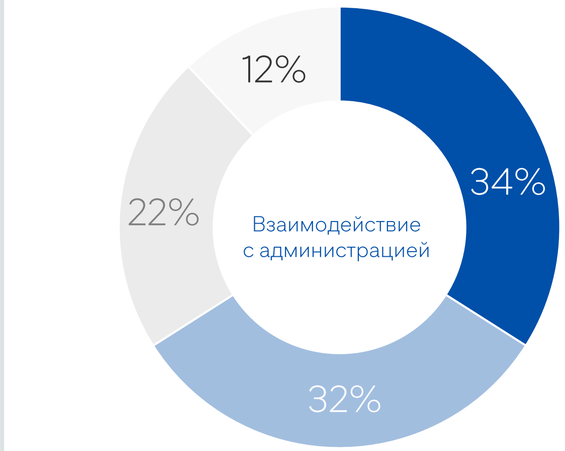
Взаимодействие с администрацией Балахнинского МО

36,6%

респондентов знают об инвестиционном уполномоченном муниципального округа

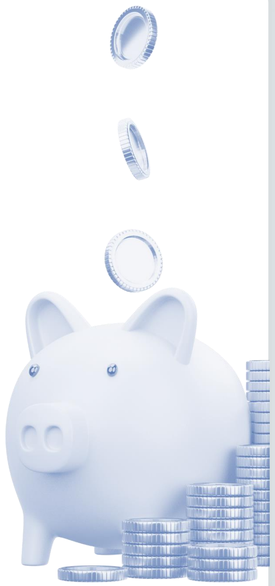
6,7%

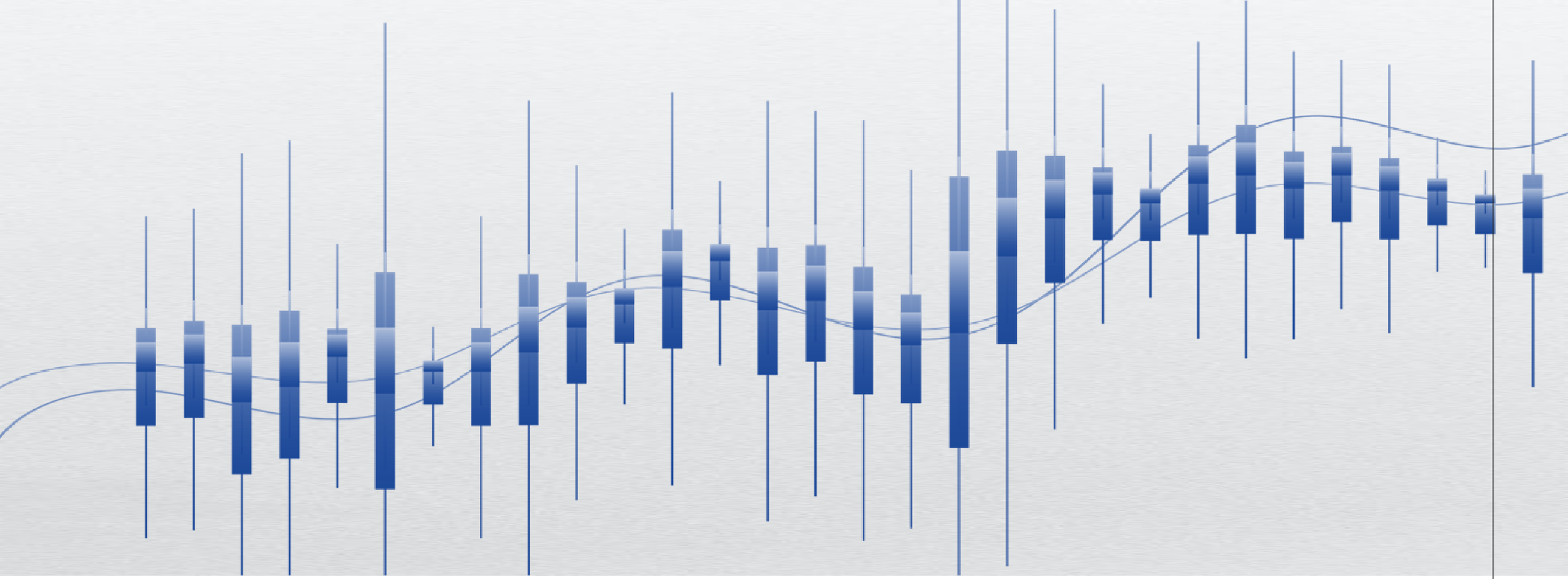
из них контактировала с ними



22%

компаний-респондентов получали государственную финансовую поддержку





НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

© Материал подготовлен Проектным офисом Стратегии развития Нижегородской области