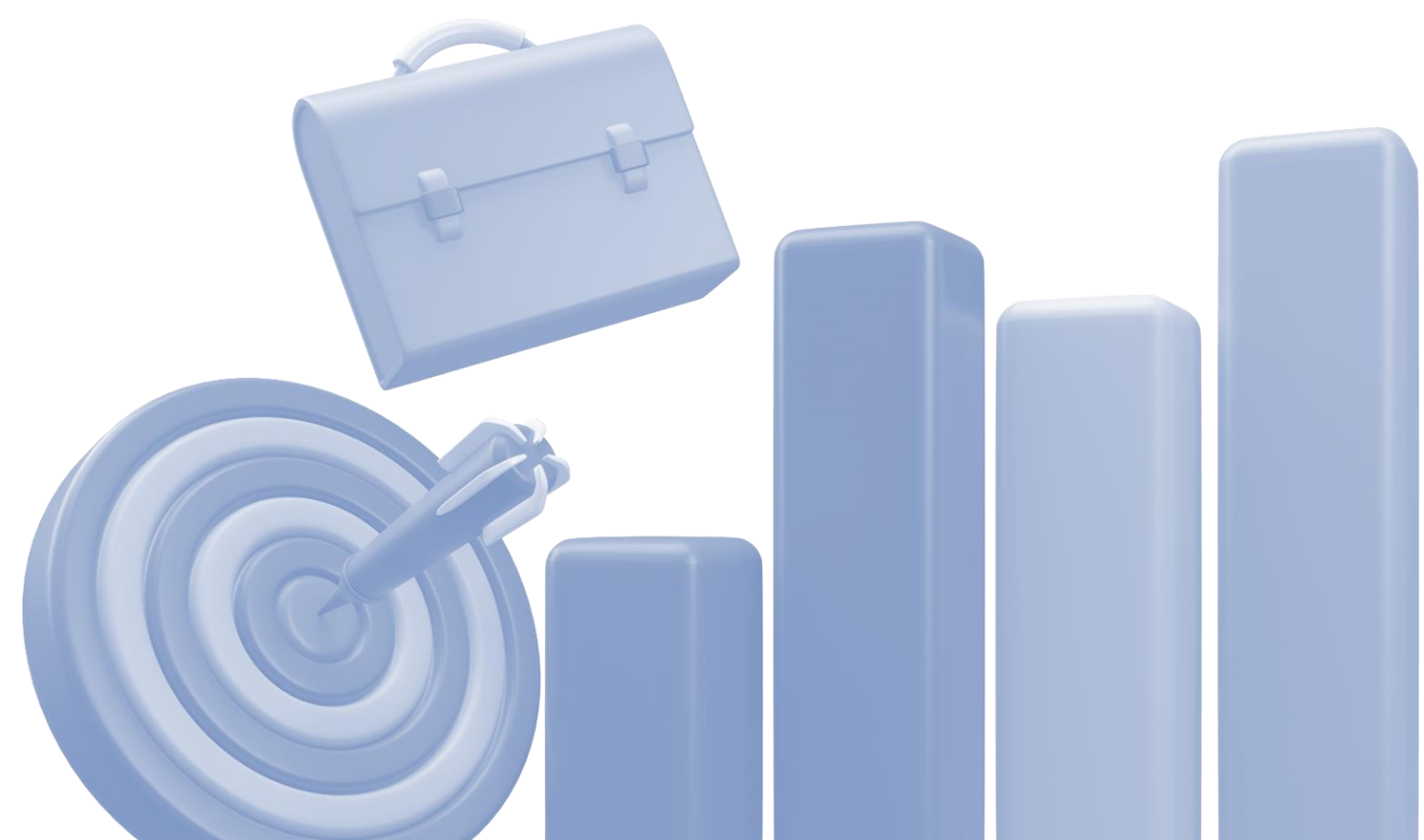


НИЖЕГОРОДСКАЯ  
ОБЛАСТЬ



# Инвестиционный профиль Ардатовского муниципального округа

# ПРЕИМУЩЕСТВА АРДАТОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



Логистическая доступность округа  
(Автомобильный и ж/д транспорт)



Развитая отрасль строительства и обрабатывающих производств  
(40,6% и 22,4% в общем объеме отгруженной продукции в 2022 г. соответственно)



Наличие памятников природы, особо охраняемых природных территорий



Потенциал развития различных видов туризма  
(Экологический, паломнический, рекреационный)



7 свободных инвестиционных площадок  
(4 brownfield'a, 3 greenfield'a)



Большие запасы пресной воды  
(Крупные реки, более 10 родников)

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

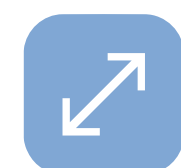
## Ардатовского муниципального округа



**22,4** тыс. чел.  
Численность населения  
МО, 2022 г.



**9,6** тыс. чел.  
Численность населения  
р.п. Ардатов, 2022 г.



**188,8** тыс. га  
Площадь МО

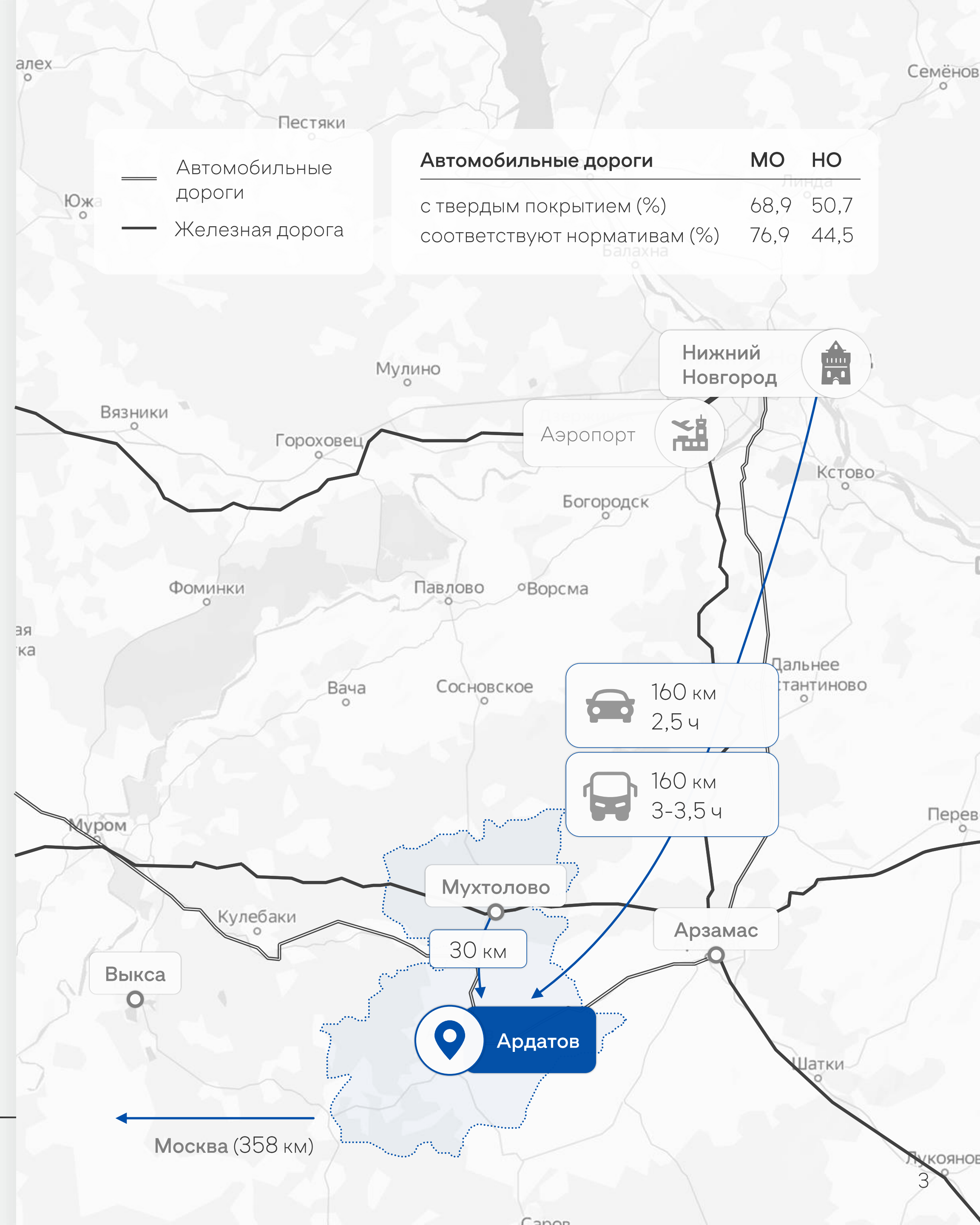


**75**  
Населенных пунктов

### Транспортная доступность округа

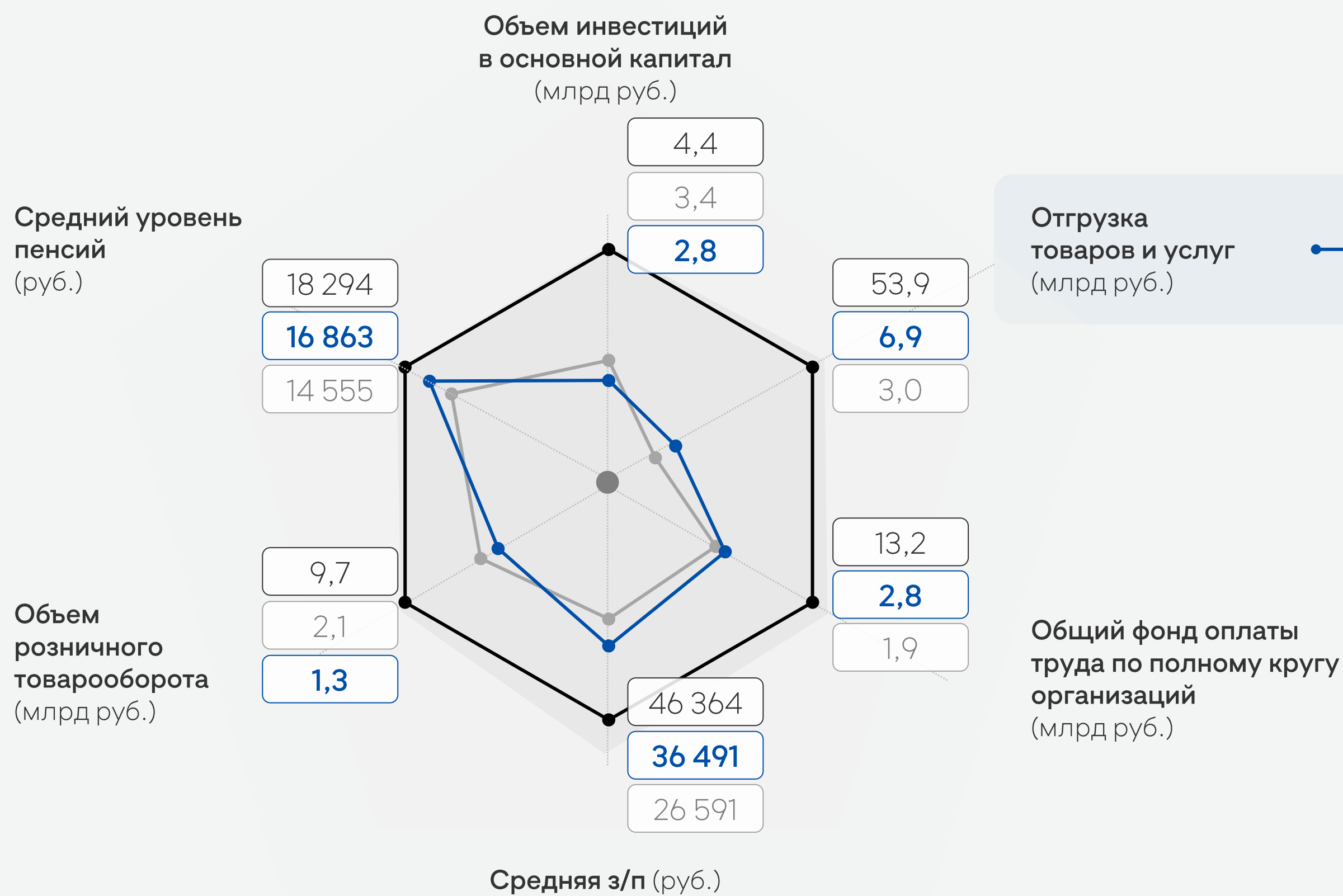
**Автомагистрали** | Автомобильная дорога регионального значения 17Р-1

**Ж/Д** | 30 км – до ближайшей железнодорожной станции – ст. Мухтолово



# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

— 2021 год    — 2022 год    — НО\* 2022 год



## Структура отгруженной продукции по видам экономической деятельности в 2022 году\*\* (%)

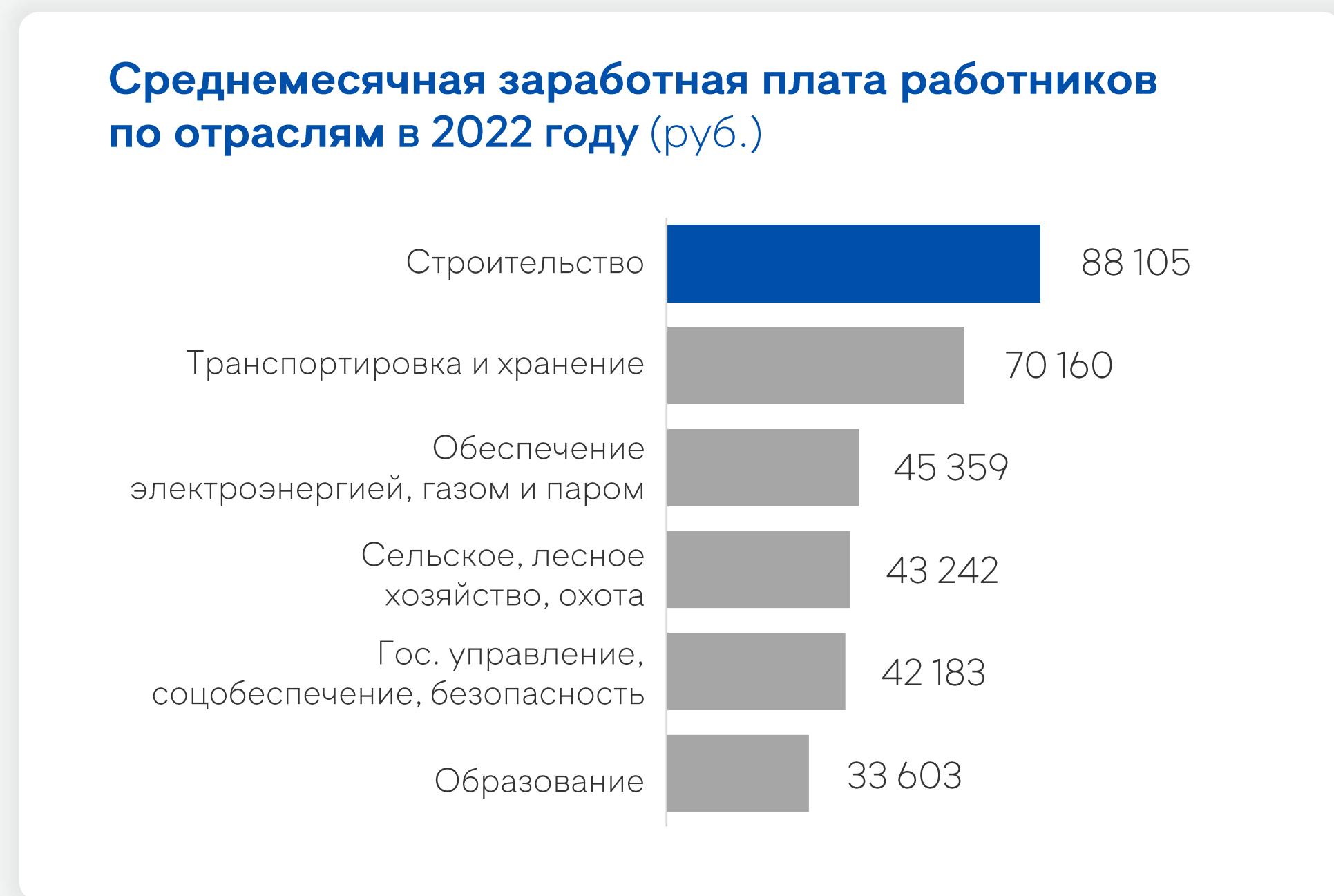


\* В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

\*\* По крупным и средним организациям

# ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2022 год	Темп роста*
Крупный и средний бизнес	47 473 руб.	-
Малый и микробизнес	21 651 руб.	123%



\* К 2021 г.

Показатели	Ед. изм.	2021 год	2022 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	26 591	36 491
	%	113,4*	137,2%*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	41 508	46 364
Реальная заработная плата	руб.	24 530	32 610
Реальная заработная плата по НО	руб.	38 291	41 433

\*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

**0,22%**  
Регистрируемая безработица

0,42%\*

\*Средние показатели по Нижегородской области

**39 чел.**  
Незанятые граждане\*\*

165 чел.\*

\*\*Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

**222 шт.**  
Открытые вакансии\*\*\*

1108 шт.\*

\*\*\*Заявленная потребность в работниках на 01.01.2023

# РЕСУРСНАЯ БАЗА

## Климат

Умеренно-континентальный

Среднемесячная температура:  
в январе  $-9,4^{\circ}\text{C}$ , в июле  $+19,3^{\circ}\text{C}$

## Лесные ресурсы

89 тыс. га Общая площадь лесов

47%  
Лесистость

Территория округа расположена  
в зоне **смешанных лесов**

Общий запас древесины: **13 620 тыс. м<sup>3</sup>**,  
в том числе хвойных пород — 6 977 тыс. м<sup>3</sup>

Запас спелых пород:  
**1 655 тыс. м<sup>3</sup>**

## Биологические ресурсы

**Реки:** Теша, Леметь, Иржа,  
Ломовь, Канерга, Сиязьма, Чара

**Озера карстового происхождения:**  
Большое, Комсомольское,  
Нуксенское, Чарское

**Болота:** Пустынное, Светлое,  
болото по реке Сырой Изряк

## Минерально-сырьевые ресурсы

Суглинки → Ардатовское  
месторождение

Доломиты → Леметское  
месторождение

Глинистое сырье → 4 месторождения:  
Котовское, Кузятковское,  
Левашовское,  
Мечасовское

Карбонатные  
породы → 2 месторождения:  
Ардатовское и  
Стексовское

Месторождения торфа

Отложения сапропеля

Используется  
в строительстве

Используется  
в с/х,  
строительстве,  
энергетике

# СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

## Образование

# 1



**10** учреждений

дошкольного образования

35,6%\*

69,8%\*\*

**686**

учащихся

**10** учреждений

школьного образования

46,2%\*

58,5%\*\*

**2 185**

учащихся

**2** учреждения

дополнительного образования

**1 136**

учащихся

**2** учреждения

профессионального образования

**607**

учащихся

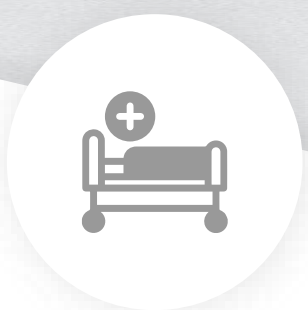
### Учебные заведения:

ГБПОУ Ардатовский аграрный техникум

ГБПОУ Областной многопрофильный техникум

## Здравоохранение

# 2



**98** стационарных коек

**23** фельдшерско-акушерских пункта

**1** стационарное учреждение

**2** амбулаторно-поликлинических учреждения

### Состояние Ардатовской ЦРБ

Износ зданий:  
95,9%

Износ оборудования:  
74,9%

## Спорт

# 3



**1** ФОК

**33** спортивных сооружения

**27** спортзалов

**2** плавательных бассейна

## Культура и искусство

# 4



**48** памятников

**25** клубных учреждений

**21** библиотека

**2** музея

\*Уровень балансового износа зданий

\*\*Заполняемость учреждений

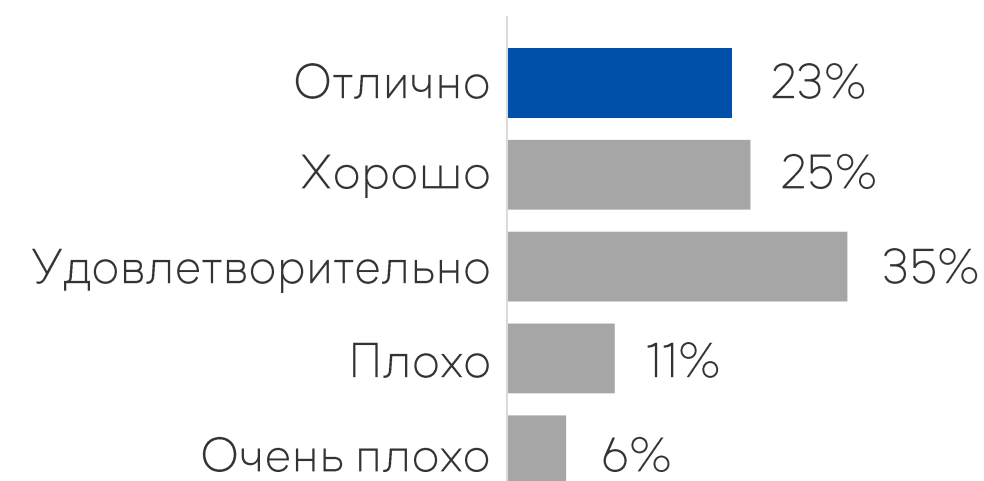
# ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ\*



## Выводы

- Отличное качество газоснабжения и электроснабжения
- Хорошее качество водоснабжения и теплоснабжения
- Удовлетворительное качество транспортного обслуживания и автомобильных дорог

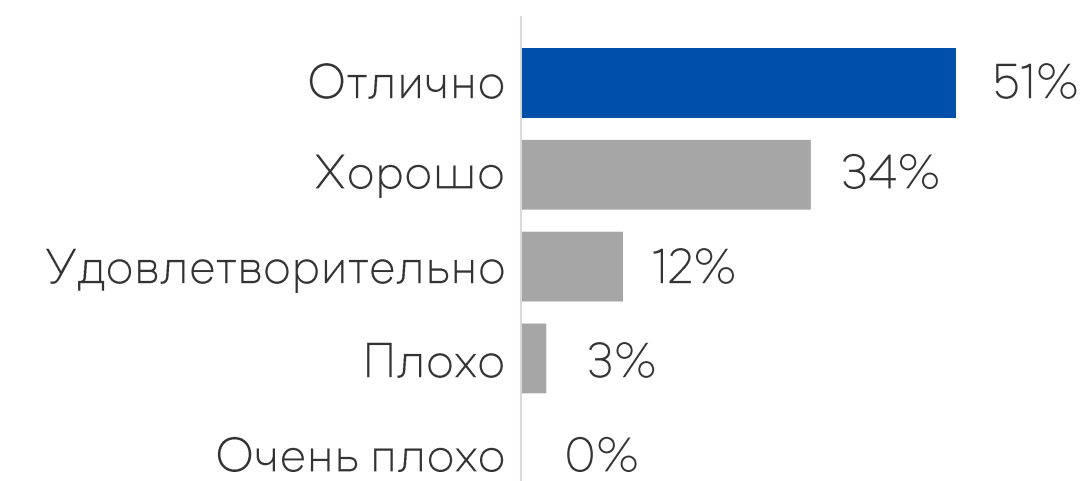
### Транспортное обслуживание



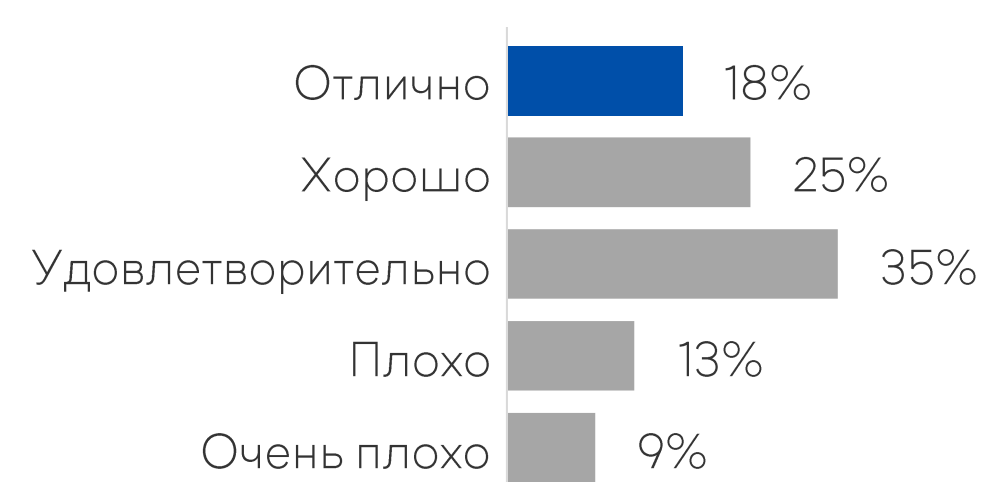
### Организация теплоснабжения



### Организация электроснабжения



### Качество автомобильных дорог



### Организация водоснабжения



### Организация газоснабжения



\*На основе онлайн-опроса, пройденного 401 респондентом

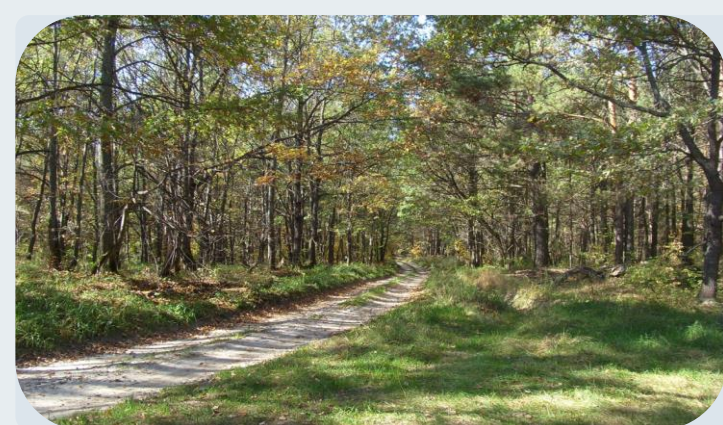


# ТУРИЗМ\*

## Экологический туризм



**Мухтоловский природный комплексный заказник**



**Личадеевский природный комплексный заказник**



**Комплекс Мухтоловских озер карстового происхождения:**

- Озеро Большое (Пустынное)
- Чарское озеро
- Нуксенское озеро
- Комсомольское озеро

## Культурный туризм



**Краеведческий музей**

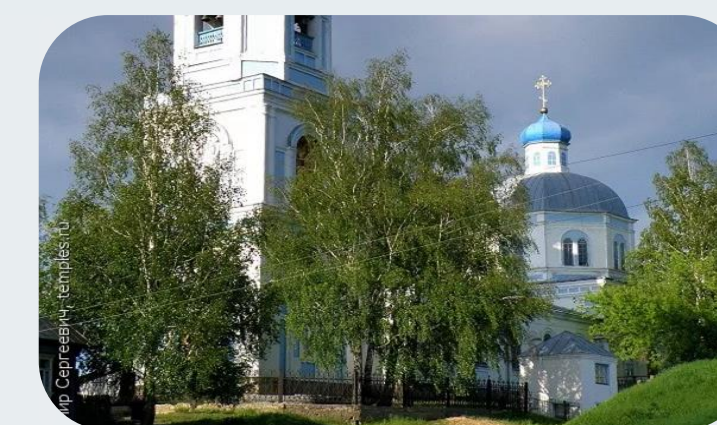


**Музей Елены и Михаила Мантуровых, с. Нуча**

## Паломнический туризм



**Церковь Троицы Живоначальной, п. Леметь**



**Церковь Троицы Живоначальной, с. Саконы**

\*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ\*



## Вывод

Инвестиционный климат не развит



## Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

Сложность привлечения крупного стороннего инвестора, низкая вовлеченность местных предпринимателей к реализации новых инвестиционных проектов



## Главная причина,

по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

Компании не замотивированы на развитие бизнеса



## Прочие выводы

- Большинство предпринимателей считают, что текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Развитию бизнесу препятствует состояние дорог
- Объектов бизнес-инфраструктуры достаточно

\*На основе опроса предпринимателей МО

# АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

## Основные проблемы



Нет обращений на инвестиционные площадки



Инвестиционные площадки не оснащены необходимыми ресурсами (Нет электроэнергии, газоснабжения, водоотведения и пр.)



Администрация не может распоряжаться землями округа, т.к, они находятся в федеральном владении (Около 70% свободных земель МО - территории леса, которые принадлежат Министерству лесного хозяйства)



Организации социальной сферы нуждаются в ремонте (Больницы, школы, детские сады)



Отток кадров, нехватка специалистов

## Возможные решения



Реклама площадок на сайтах для инвесторов; самостоятельное выстраивание регулярных коммуникаций с Корпорацией развития



- Участие в федеральных и региональных программах по развитию инфраструктуры
- Участие в программах субсидирования по покрытию части затрат на электроэнергию (При возникновении интереса со стороны инвестора)



Работа с Министерством лесного хозяйства при возникновении интереса на использование или освоение территорий



Активное участие в государственных и региональных программах по капремонту учреждений социальной сферы



Развитие социальной инфраструктуры, повышение заработной платы работников бюджетных организаций

# SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

## Сильные стороны

- Развитая отрасль строительства и обрабатывающих производств (40,6% и 22,4% в общем объеме отгруженной продукции в 2022г. соответственно)
- На территории округа находится 20 особо охраняемых природных территорий
- Большие запасы пресной воды (Привлекательно для инвесторов)
- Логистическая доступность округа (Дорога регионального значения 17Р-1, ж/д транспорт)
- Строительство трассы М12\*
- Свободные производственные площади в АО «Сапфир» (Brownfield'ы)
- Свободные инвестиционные площадки (4 brownfield'a, 3 greenfield'a)

## Слабые стороны

- Удаленность от Нижнего Новгорода (160 км)
- Отток квалифицированных кадров (Интервью с администрацией)
- Дефицит кадров на предприятиях (Интервью с предпринимателями)
- Отсутствие инфраструктуры на туристически привлекательных местах
- Бренд округа не развит

## Возможности

- Создание бренда округа на основе лаптеплетения
- Развитие эко-туризма (Мухтоловский и Личадеевский природный комплексный заказник)
- Развитие паломнического туризма (Православные скиты)
- Потенциал развития кемпинга и глэмпинга (Комплекс озер карстового происхождения)

## Угрозы

- Высокая конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Потеря техники плетения лаптей из-за отсутствия интереса молодого поколения обучаться данному мастерству (Интервью с администрацией)
- Конкуренция с туристически-развитыми соседними районами (Арзамас, Дивеево, Саров)
- Износ производственных фондов в компаниях округа
- Отсутствие притока кадров в МО

\*Срок завершения работ - 2024 г.

# МАТРИЦА БКГ

## Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Они могут стать потенциальными Звездами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

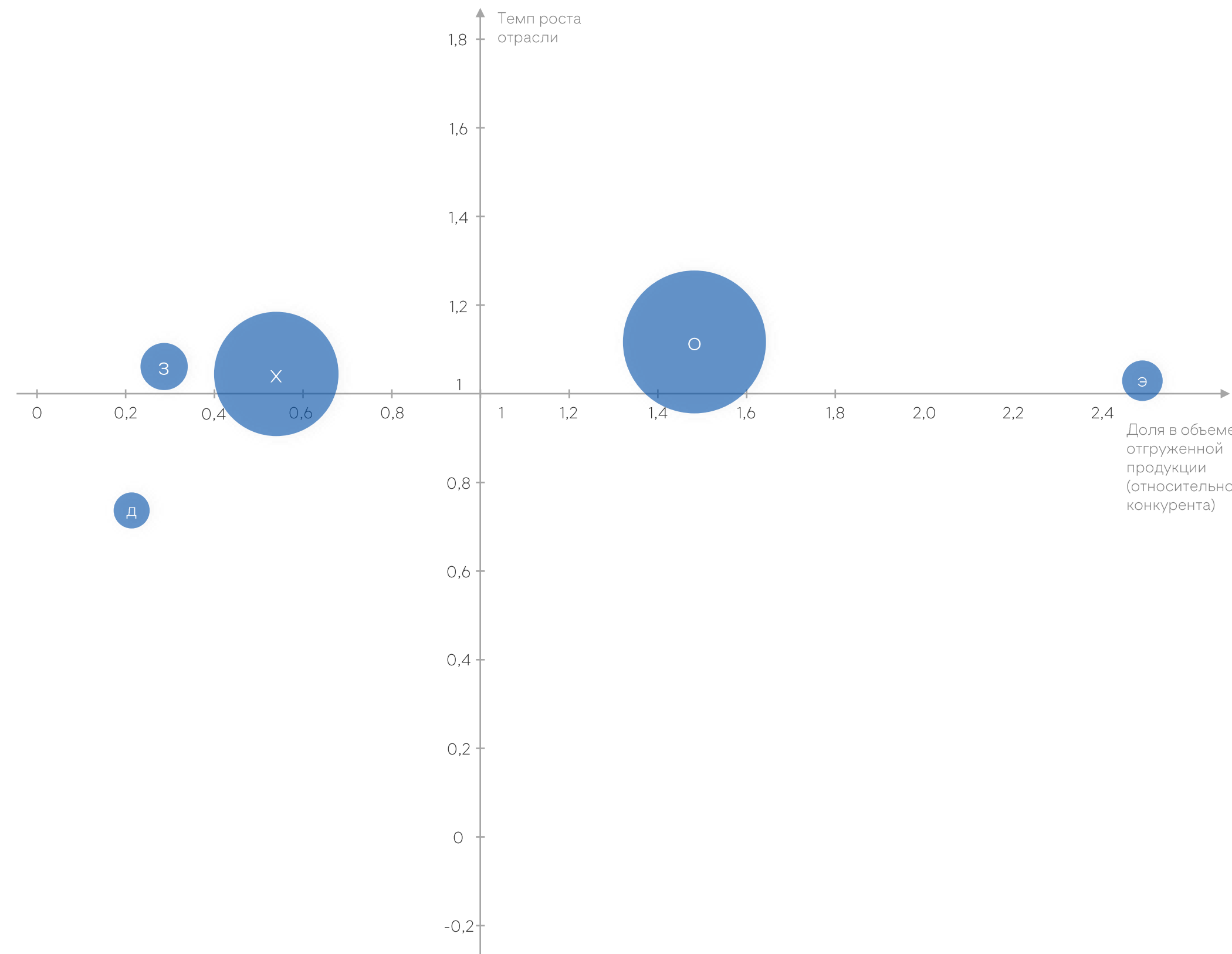
- Х Сельское, лесное хозяйство; охота
- З Здравоохранение и соц. услуги

## Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить

- Д Добыча полезных ископаемых



## Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- О Обрабатывающие производства
- Э Обеспечение эл.энергией, газом, паром

## Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно района-конкурента

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального района

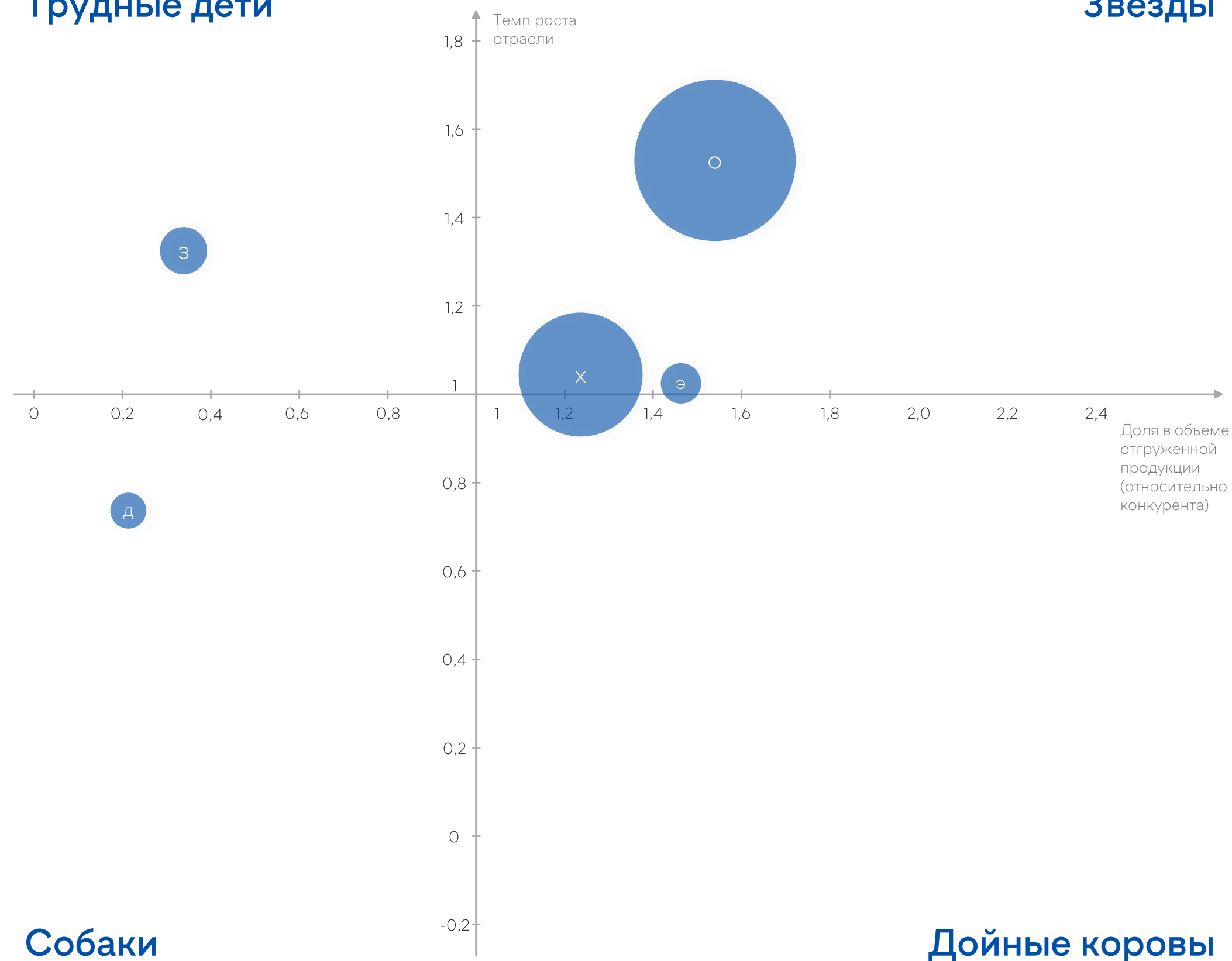
# МАТРИЦА БКГ: ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

## Причины изменений

- X **Увеличение объема производства и темпов роста отрасли** за счет строительства свиноводческого комплекса на 6 тыс. свиноматок в п. Идеал и строительства картофелехранилища в с. Саконы
- O **Увеличение темпов роста за счет строительства предприятия по производству кварцевых песков** в с. Писарево и расширения деятельности ООО «АФЗ»
- З **Увеличение темпов роста отрасли за счет строительства ФАПов** в с. Личадеево, с. Голяткино, с. Туркуши и с. Кузятово
- Э **Снижение доли в объеме отгруженной продукции** из-за отсутствия реализуемых инвестиционных проектов
- Д **Снижение доли в объеме отгруженной продукции** из-за отсутствия реализуемых инвестиционных проектов

## Трудные дети

## Звезды



- X **Сельское, лесное хозяйство; охота**
- З **Здравоохранение и соц. услуги**
- O **Обрабатывающие производства**
- Э **Обеспечение эл.энергией, газом, паром**
- Д **Добыча полезных ископаемых**

# МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

## Сильные стороны

- Развитие отрасли сельского хозяйства за счет реализуемых инвестиционных проектов в ООО «Правдинское Свинопроизводство 2» и ООО «Приволье»
- Увеличение темпов роста обрабатывающего производства за счет строительства предприятия по производству кварцевых песков в с. Писарево и расширения деятельности ООО «АФЗ»
- Увеличение темпов роста отрасли здравоохранения за счет строительства ФАПов (с. Личадеево, с. Голяткино, с. Туркуши, с. Кузятново)

## Возможности

- Газификация МО
- Дальнейшее развитие отрасли сельского хозяйства, вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения

## Слабые стороны

- Отсутствие инвестиционных проектов в отрасли обеспечения электроэнергией, газом и паром и в отрасли добычи полезных ископаемых
- Отсутствие отраслей, которые приносят доход без дополнительных инвестиций

## Угрозы

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними районами)
- Удаленность от развитых городов региона
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

# КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

## Основные проблемы и запросы населения



Жалобы на ржавую воду



Пропавшие люди



Частые ДТП на территории МО



Перебои в работе общественного транспорта



Нападения бродчих собак

## Возможные решения



Своевременная проверка износа систем водоснабжения и своевременное проведение ремонтных работ



Установка систем видеонаблюдения в общественных местах, установка кнопок SOS системы вызова экстренных оперативных служб



Организация работы со школьниками по профилактике ДТП, развитие дорожной инфраструктуры (Дорожная разметка, знаки, камеры фото-видеофиксации)



Контроль администрации работы общественного транспорта



Регулярный учет бездомных собак и строительство приюта для бездомных животных



# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,

препятствующие развитию муниципального округа



## Коммунальная инфраструктура

- Высокий уровень износа коммунальной инфраструктуры (Интервью с администрацией)



## Туризм

- Отсутствие инфраструктуры в местах, привлекательных для туристов
- Отсутствие дорог к туристическим объектам
- Не развит туристический бренд округа



## Кадровые проблемы

- Нехватка рабочих кадров (Интервью с администрацией и предпринимателями)
- Отток населения в крупные города



## Медицина

- Нехватка квалифицированных и узкоспециализированных специалистов в медицинских учреждениях округа
- Медицинские учреждения, в частности ЦРБ, требуют ремонта

# ТОП-ДЕЙСТВИЙ АДМИНИСТРАЦИИ











Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
Развитие социальной и городской инфраструктуры	Создание точек притяжения (Парки, рекреационные зоны)	топ-1	5	2	3	10
	Восстановление фасадов исторических зданий	топ-2	5	2	2	9
Туризм	Создание инфраструктуры на основных туристических объектах	топ-1	5	1	2	8
	Создание путей к туристическим объектам	топ-2	4	1	2	7
	Проработка и создание туристических троп и маршрутов	топ-3	4	4	3	11
Инвестиционная деятельность	Активная работа с Корпорацией развития НО и проявление инициативы по созданию новых проектов и привлечению инвесторов	топ-1	5	5	3	13
Работа по развитию МСП	Создание чата с предпринимателями округа	топ-1	5	5	5	15
	Организация регулярных встреч МСП и администрации округа для обсуждения текущих проблем и обмена опытом	топ-2	4	5	4	13
	Организация регулярных встреч и мастер-классов МСП со школьниками для популяризации предпринимательства	топ-3	4	4	4	12

\* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

\*\* 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

# Механизмы реализации инвестиционного профиля

# ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
 ООО Агрофирма «Металлург»	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	441,5	238
 ООО фирма «Мухтоловская спецодежда»	Производство спецодежды	230,7	301
 ООО «АФЗ»	Производство шпона, фанеры, деревянных плит и панелей	212,9	127
 ООО «Мечта»	Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах	208,3	22
 ООО «Кооператор»	Торговля розничная пищевыми продуктами	167,8	46
 ООО «Молоко-С»	Торговля оптовая неспециализированная	164,2	16
 ООО «Атемасово»	Выращивание однолетних культур	108,8	71
 АО «Сапфир»	Производство медицинских инструментов и оборудования	86,7	136
 ООО «Мухтолово-Лес»	Заготовка и переработка древесины	86,1	40
 ООО «Ардатовский пищекомбинат»	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения	60,0	37

# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

муниципального округа и компании-носители\*

ООО «АФЗ»



**>8** лет на рынке

**Основной вид деятельности:**  
производство шпона, фанеры, деревянных плит и панелей

**18** гектаров

Занимает предприятие

**5,5** тыс. м<sup>2</sup>

Площадь крытых складов и цехов

ООО «Мухтоловская спецодежда»



**>9** лет на рынке

**Основной вид деятельности:**  
производство спецодежды для работников нефтяной, газовой, металлургической, химической и других отраслей

**Одно из крупнейших специализированных швейных предприятий России.** Выполняет заказы крупнейших предприятий промышленности РФ

ООО «Мухтолово-Лес»



**>6** лет на рынке

**Основной вид деятельности:**  
лесозаготовки

Производит **более 100 наименований изделий из древесины**

Доставляет пиломатериалы в **15 регионов России**

Активно занимается **лесовосстановлением**, практикует **искусственное лесовосстановление**

\*На основе данных администрации МО

# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 <b>Сельскохозяйственная деятельность</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Программы комплексного импортозамещения</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Рост объема производства и доходов</li><li>• Усиление позиций местных предприятий</li></ul>
 <b>Лесопереработка</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Следование концепции устойчивого развития</li><li>• Подготовка к ограничению экспорта</li><li>• Автоматизация и роботизация</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Создание имиджа социально ответственной компании</li><li>• Создание конкурентоспособного продукта</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Производство новых продуктов и материалов из древесины</li><li>• Создание новых рабочих мест</li><li>• Улучшение экологической обстановки, а также укрепление взаимоотношений с социально-ответственными инвесторами</li></ul>
 <b>Производство спецодежды</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Предпочтение товарам отечественного производства</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Покрытие внутреннего спроса</li><li>• Создание качественного продукта</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Рост объема производства и доходов</li><li>• Создание новых рабочих мест</li><li>• Усиление позиций местных предприятий</li></ul>

# РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

## Наименование компании

## Название проекта

## Инвестиции (млн руб.)

## Рабочие места (шт.)

## Сроки реализации



ООО «Правдинское Свинопроизводство-2»,  
ООО «Управляющая компания РБПИ Групп»

Строительство свиноводческого комплекса  
на 6 тыс. свиноматок

4 726,8

150

2020-2022



НАО НТЦ «Нефтеотдача»

Строительство предприятия по производству  
кварцевых песков

600,0

120

2021-2024



ООО «Приволье»

Строительство картофелехранилища

240,0

10

2022-2024



ООО «Приволье»

Строительство комплекса для хранения  
лука-севка 1-4 очереди

176,6

22

2020-2022



ООО «АФЗ»

Производство фанеры и сухого лущеного шпона

118,4

20

2017-2024



ООО «Меридиан-Голяткино»

Реконструкция коровника привязного содержания  
на 730 фуражных коров

90,0

6

2021-2023



ООО «Приволье»

Строительство стационарной сушилки  
для зерновых культур

50,0

4

2022-2023



ООО фирма «Мухтоловская  
спецодежда»

Приобретение высокопроизводительного  
оборудования для основного производства

8,5

0

2019-2025



АО «Сапфир»

Приобретение вертикально-фрезерного  
обрабатывающего центра с ЧПУ

5,4

0

2020-2024

# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



## Развитие туризма

- Строительство дома отдыха на берегу Большого озера
- Создание/развитие туристических троп и маршрутов, в т.ч. экомаршрутов (Мухтоловский и Личадеевский природные комплексные заказники)
- Организация кемпингов/глэмпингов
- Развитие промышленного туризма на ООО фирма «Мухтоловская спецодежда»
- Развитие событийного туризма с мастер-классами по лаптеплетению



## Развитие предпринимательства

- Открытие ярмарочного пространства (Продажа лаптей, сельскохозяйственной продукции и пр.)
- Открытие мастерской по плетению лаптей в с. Леметь
- Строительство современного банного комплекса на берегу Чарского озера
- Аренда беседок и оборудования для рыбалки на берегу Мухтоловских озер
- Создание форелевой фермы
- Строительство завода по производству питьевой воды
- Открытие цеха по производству сыра на базе ООО «Ардатовский Пищекомбинат»



## Развитие городской инфраструктуры

- Ремонт коммунальной инфраструктуры
- Модернизация первичного звена здравоохранения
- Строительство частного медицинского центра
- Развитие дорожной инфраструктуры ((Дорожная разметка, знаки, камеры фото-видеофиксации)
- Ремонт образовательных учреждений



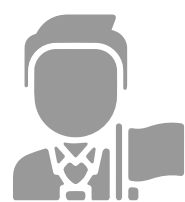



## Социальная инфраструктура

- Строительство и модернизация скверов
- Строительство детских и спортивных площадок
- Строительство компьютерного клуба
- Создание дополнительного факультета по подготовке специалистов для работы на АО «Сапфир» на базе «ГБПОУ Областной многопрофильный техникум»















# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ,

подразумевающие интеграционные решения\*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 <p><b>Промышленный туризм</b> на ООО «Мухтоловская спецодежда»</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>Наличие в округе одного из крупнейших специализированных швейных предприятий России</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Внедрение в работу предприятия процессов по взаимодействию с туристами</li><li>Рост популярности производственных профессий</li></ul>
 <p><b>Строительство баз отдыха, организация кемпингов/глэмпингов</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>Наличие рек и озер, в том числе карстового происхождения</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Создание благоприятных условий для развития туризма</li><li>Создание новых рабочих мест</li></ul>
 <p><b>Открытие мастерской по плетению лаптей</b> в с. Леметь</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>Историческая родина лаптей, с. Леметь</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Создание бренда округа</li><li>Повышение узнаваемости округа</li><li>Привлечение туристов</li></ul>
 <p><b>Создание дополнительного факультета по подготовке специалистов</b> для работы на АО «Сапфир» на базе «ГБПОУ Областной многопрофильный техникум»</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>Нехватка специалистов в АО «Сапфир»</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Увеличение производительности предприятия</li><li>Решение проблем с кадрами</li><li>Привлечение молодых специалистов, в т.ч. из других районов</li></ul>

\*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

# ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
<p><b>Открытие цеха по производству сыра</b> на базе ООО «Ардатовский Пищекомбинат»</p>	<p>ООО «Ардатовский пищекомбинат»</p>	 <p><b>мойбизнес</b> центр оказания услуг</p> <p><b>НАША ЖИЗНЬ</b></p>	 <p><b>УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ</b></p>	<p>Государственная программа «Развитие промышленности и инноваций Нижегородской области»</p>
<p><b>Строительство дома отдыха</b> на берегу Большого озера</p>	 <p><b>МУХТОЛОВО-ЛЕС ООО</b></p>	 <p><b>мойбизнес</b> центр оказания услуг</p> <p><b>НАША ЖИЗНЬ</b></p>	<p><b>Radisson</b> <b>Hilton</b></p> <p><b>I ♥ Marins Park Hotel</b></p>	<p>Подпрограмма «Туризм» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»</p>
<p><b>Создание/развитие туристических троп и маршрутов,</b> в т.ч. экомаршрутов (Мухтоловский и Личадеевский природные комплексные заказники)</p>	 <p><b>МУХТОЛОВО-ЛЕС ООО</b></p>	 <p><b>WWF</b></p> <p><b>НАША ЖИЗНЬ</b></p> 	 	<p>Постановление Правительства РФ № 576 от 24.04.2020 (с изменениями от 20.06.2020), Постановление Правительства РФ № 434 от 03.04.2020.</p>
<p><b>Завод по производству питьевой воды</b></p>	<p><b>AQUANIKA®</b> ЧИСТАЯ ПРИРОДНАЯ ВОДА</p> <p><b>САРОВА®</b></p>	 <p><b>НАША ЖИЗНЬ</b></p> <p><b>AQUANIKA®</b> ЧИСТАЯ ПРИРОДНАЯ ВОДА</p>  <p><b>САРОВА®</b></p>	 <p><b>AQUANIKA®</b> ЧИСТАЯ ПРИРОДНАЯ ВОДА</p> <p><b>САРОВА®</b></p>	<p>Государственная программы «Развитие предпринимательства Нижегородской области»</p>

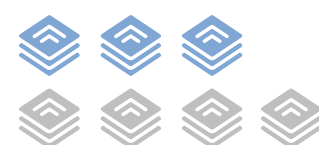
# СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

# 7

инвестиционных  
площадок

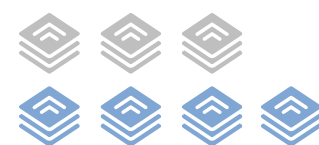
3

Greenfield'a



4

Brownfield'a



Ознакомиться с **подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях транспортной и инженерной инфраструктуре** можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



Ознакомиться с **реестром муниципального имущества** можно на сайте администрации Ардатовского муниципального округа

[Перейти на сайт](#)



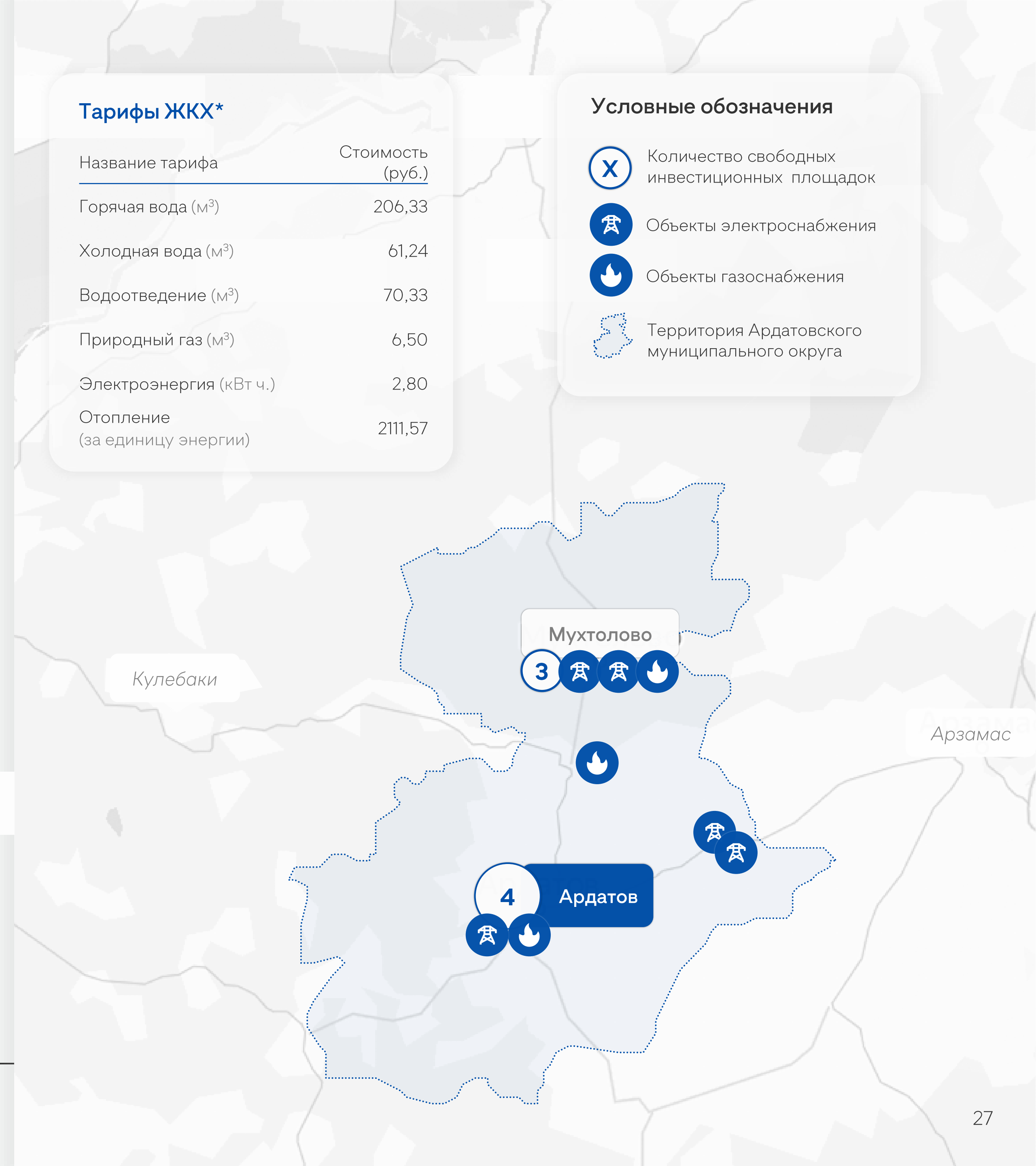
\*Данные актуальны на вторую половину 2022 г.

## Тарифы ЖКХ\*

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м <sup>3</sup> )	206,33
Холодная вода (м <sup>3</sup> )	61,24
Водоотведение (м <sup>3</sup> )	70,33
Природный газ (м <sup>3</sup> )	6,50
Электроэнергия (кВт ч.)	2,80
Отопление (за единицу энергии)	2111,57

## Условные обозначения

- Количество свободных инвестиционных площадок
- Объекты электроснабжения
- Объекты газоснабжения
- Территория Ардатовского муниципального округа



# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С НИМИ

## Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей



Сайт администрации, рассылки на почты предпринимателей

Распределение площадок



Не достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры

Инфраструктура на инвестиционных площадках



Создание инфраструктуры по запросу инвестора

Работа с инвесторами без инвестиционного плана



Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвесторов

Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов



Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации

Работа с потенциальными инвесторами



Подготовка к возможному приходу инвесторов при возникновении интереса с их стороны

Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках



Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

## Как должно быть



Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, **регулярная коммуникация с предпринимателями** (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)



**Привлечение инвесторов** для распределения площадок через тендерную процедуру



**Создание инженерной и транспортной инфраструктуры** до прихода инвестора на объект с целью экономии времени



**Создание проектной команды**, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки



**Личное сопровождение и контроль** инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации



**Подготовка к возможному приходу инвесторов**, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации



**Регулярная обратная связь и помощь** с дальнейшим развитием в случае необходимости

# МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Организации, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития  
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития промышленности  
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития экспорта  
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки  
агропромышленного комплекса  
и проектов развития  
производительных сил  
муниципальных образований»  
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию  
системы гарантий Нижегородской  
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию  
кластерной политики  
и предпринимательства  
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-  
консультационный центр  
агропромышленного комплекса  
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций  
социальной сферы  
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



Научно-  
Образовательный  
Центр  
Нижегородской области

Научно-образовательный  
центр мирового уровня

[Ссылка на сайт](#)



# МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



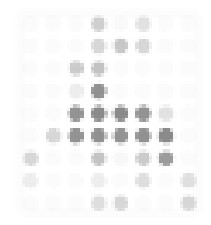
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

финансовой и организационной поддержки проектов



Перенос процедур  
в электронный вид для сокращения  
временных издержек



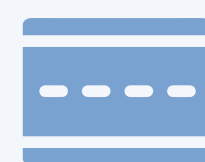
Уменьшение количества  
бюрократических процедур  
для получения мер поддержки



Снижение  
налоговых ставок  
для МСП



Совместная работа с Министерством  
туризма и промыслов НО  
по привлечению туристов в район



Совместная работа с Министерством  
транспорта и автомобильных дорог НО  
по развитию дорожной инфраструктуры



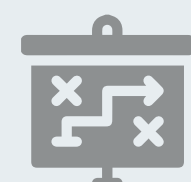
Рассмотреть способ коллективного  
финансирования проектов  
на краудфандинговых платформах  
(Planeta.ru, Boomstarter.ru и пр.)



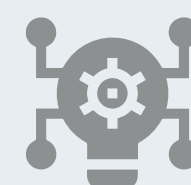
Участие  
в программе по развитию  
сельского туризма

# ОБРАЗ БУДУЩЕГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

## Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



100% компаний активно взаимодействуют с инвестиционным уполномоченным



20% компаний реализуют инвестиционные проекты

## Социальная инфраструктура



Созданы точки притяжения



Построены ФАПы и сделан капитальный ремонт ЦРБ



Проведен ремонт жилищно-коммунальных систем в округе



Созданы условия для релокации кадров из других населенных пунктов



Развита дорожная инфраструктура (Дорожная разметка, знаки, камеры фото-видеофиксации)

## Развитие туризма



Сформирован туристический бренд округа на основе лаптеплетения



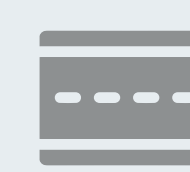
Развит паломнический и экотуризм



В теплое время года кемпинг и глэмпинг пользуется туристическим спросом



Построена база отдыха



Создана туристическая инфраструктура и проложены дороги к основным туристическим объектам



# КОНТАКТЫ

## АО «Корпорация развития Нижегородской области»

**Контактная информация:**

603000, Нижегородская область,  
Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

**Тел.:** +7 (831) 469-03-60

**E-mail:** krno@invest.kreml.nnov.ru

**Сайт:** www.nn-invest.ru

## Администрация Ардатовского муниципального округа

**Контактная информация:**

607130, р.п. Ардатов, ул. Ленина, 28

**Тел.:** +7 (831) 795-02-08

**E-mail:** official@adm.skl.nnov.ru

**Сайт:** <https://adm-ardatov.ru/>

## АНО Ардатовского муниципального округа «Центр поддержки предпринимательства»

**Контактная информация:**

607130, р.п. Ардатов, ул. Ленина, 28

**Тел.:** +7 (831) 795-08-49, +7 (831) 795-07-46

## Инвестиционный уполномоченный

**ФИО:** Корецкая Светлана Борисовна

**Должность:** Начальник отдела экономики

**Тел.:** +7 (831) 795-03-87

## Территориальный управляющий инвестиционных проектов

**ФИО:** Покотило Кирилл Игоревич

**Тел.:** +7 (909) 780-07-88

**E-mail:** pokotilo@nn-invest.ru

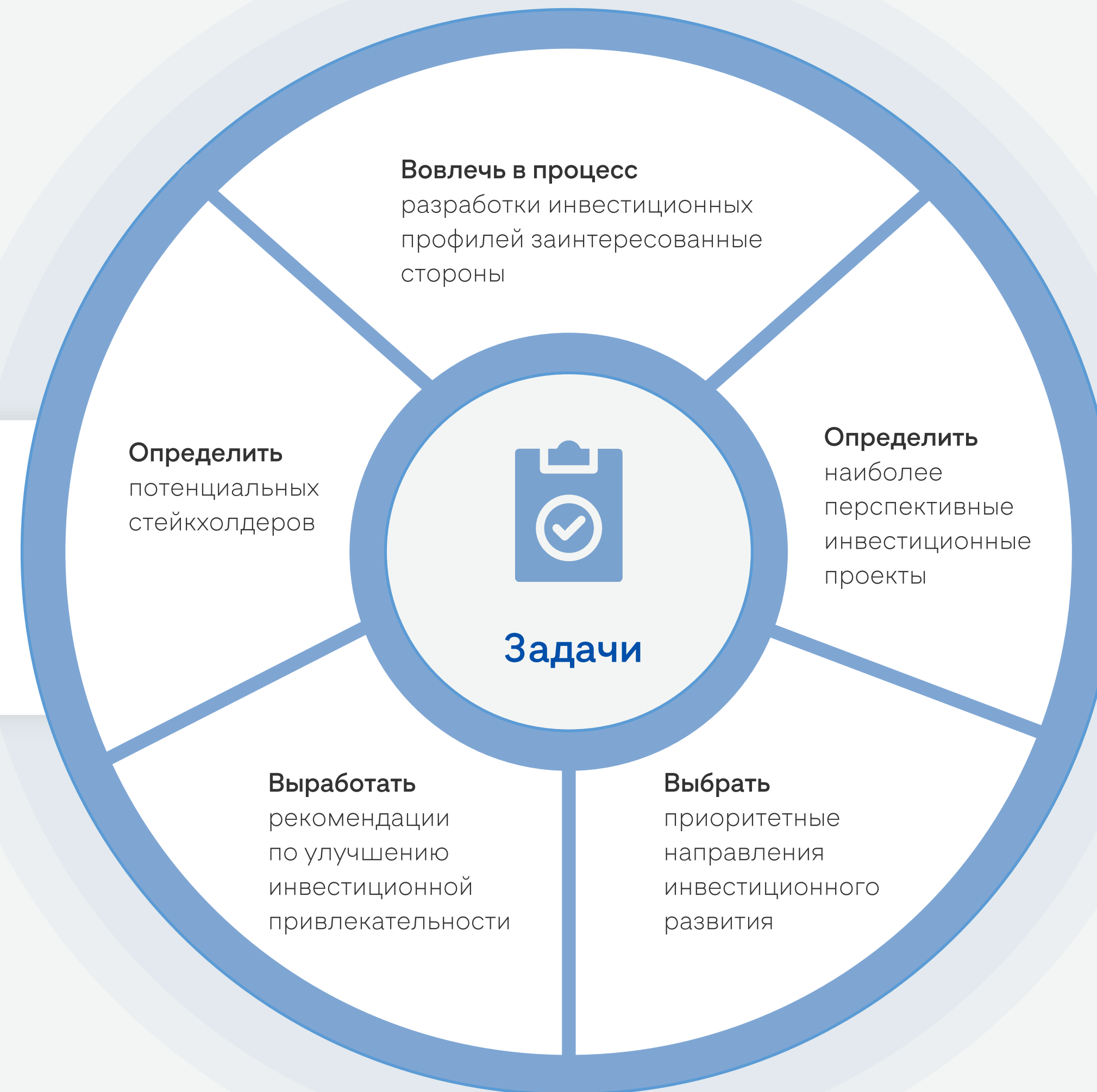
# Приложение

# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



## Цель

улучшение инвестиционного климата в Ардатовском муниципальном округе для увеличения потока частных инвестиций



# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор  
информации



Анализ  
собранной  
информации



Предложения  
по дальнейшему  
развитию  
муниципального  
округа









# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ





## Сбор информации



### Из открытых источников

-  Данные официальной статистики (Нижегородстат)
-  Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы на тему инвестиционной привлекательности авторитетных изданий (Б1, ТеДо, Кепт, VC, АСИ)
-  Сайт администрации Ардатовского муниципального округа
-  Газета «Наша жизнь»
-  Интернет сообщества местного населения в популярных социальных сетях
-  Российское агентство международной информации «РИА Новости»

### Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета

-  Запрос социально-экономических и других показателей у представителей муниципалитета
-  Очное интервью с представителями муниципалитета
-  Очное интервью с представителями крупнейших компаний
-  Онлайн-опрос местных компаний

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## Анализ собранной информации



### Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития МО



Адаптированный вариант классической матрицы БКГ\* под анализ МО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации МО по поддержке отраслей

### SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить



Формирование стратегии для укрепления позиций МО

\*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения  
по дальнейшему  
развитию округа



## Реализация инвестиционных проектов



Описание текущих проектов МО,  
которые реализуются и планируются  
к реализации



Формирование траектории и потенциала  
развития МО в ближайшие годы

## Решение текущих проблем



Выявление проблемных зон  
и слабых сторон МО



Формирование предложений  
по улучшению текущей ситуации в округе

# ПЛАН РАБОТЫ

Название задачи	Начало	Окончание	Длительность	22.03. 2023							29.03. 2023							05.04.2023							12.04. 2023							19.04. 2023							26.04. 2023						
				22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	01	02
<b>Подготовительный этап</b>	<b>22.03.23</b>	<b>17.04.23</b>	<b>27 дней</b>	■																																									
Разработка методологии	22.03.23	27.03.23	6	■																																									
Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных	23.03.23	07.04.23	16	■																																									
Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией	27.03.23	09.04.23	14	■																																									
<b>Проведение исследования</b>	<b>30.03.23</b>	<b>02.05.23</b>	<b>34 дня</b>	■																																									
Анализ ресурсной базы МО	30.03.23	18.04.23	20								■																																		
SWOT-анализ	07.04.23	26.04.23	20								■																																		
Анализ федеральных программ	07.04.23	26.04.23	20								■																																		
Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения	10.04.23	29.04.23	20								■																																		
Матрица BSG	05.04.23	17.04.23	13								■																																		
Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок	18.04.23	24.04.23	7															■																											
Формирование потенциальной базы инвесторов	18.04.23	24.04.23	7															■																											
Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации	18.04.23	01.05.23	14															■																											
Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки	18.04.23	01.05.23	14															■																											
<b>Формирование итогов исследования</b>	<b>24.04.23</b>	<b>30.04.23</b>	<b>7 дней</b>																						■																				
Подготовка итогового отчета и презентации	24.04.23	30.04.23	7																						■																				
Доработка методологии	30.04.23	02.05.23	3																						■																				
Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля	30.04.23	02.05.23	3																						■																				



# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития НО»



**Тебекин Р.А.**

Директор дирекции  
сопровождения  
инвестиционных проектов



**Швецова Е.Г.**

Начальник отдела  
сопровождения и  
информационного  
обеспечения инвесторов



**Филенков В.В.**

Начальник отдела  
инвестиционного  
развития



**Чепурова В.А.**

Менеджер  
инвестиционных  
проектов



**Ефремов О.Д.**

Аналитик  
инвестиционных  
проектов



АНО «Проектный офис  
Стратегии развития НО»



**Бородина Д.О.**

Младший аналитик  
инвестиционных  
проектов



**Мочалова В.Д.**

Младший аналитик  
инвестиционных  
проектов

# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



**Министерство экономического  
развития и инвестиций  
Нижегородской области**



**Батурский А.В.**  
Заместитель министра



**Представители администрации  
Ардатовского муниципального  
округа**

**Жданкин Г.В.**

Глава местного  
самоуправления

**Муратова Е.С.**

Главный специалист отдела экономики  
администрации,  
секретарь Рабочей группы

**Корецкая С.В.**

Начальник отдела экономики администрации,  
инвестиционный уполномоченный

**Тарасова А.А.**

Начальник отдела имущественных и  
земельных отношений администрации

**Чусова М.В.**

Заместитель главы администрации округа, начальник управления  
финансов администрации, заместитель руководителя Рабочей группы

**Бутова Г.В.**

Начальник управления образования  
администрации

**Лаунина Ю.В.**

Начальник отдела строительства и жилищно-  
коммунального хозяйства

**Черников В.В.**

Начальник отдела по вопросам культуры и туризма, спорта  
и молодежи администрации

# НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

## Бизнес

### Очное интервью

- ООО «Ардатовский Молочный Завод»
- ООО «Мухтоловская спецодежда»
- АО «Сапфир»
- ООО «Профиль»
- ООО «Атемасово»

### Анонимный онлайн-опрос

**10** компаний

**100%** малый и микро бизнес



Выявление важнейших преимуществ и проблем округа, а также потребностей бизнеса

## Администрация (интервью)



**Чусова М.В.**

Заместитель главы администрации, начальник управления финансов



**Гришанин А. И.**

Заместитель главы администрации, блок социальной сферы и туризма



**Корецкая С. В.**

Начальник отдела экономики, инвестиционный уполномоченный



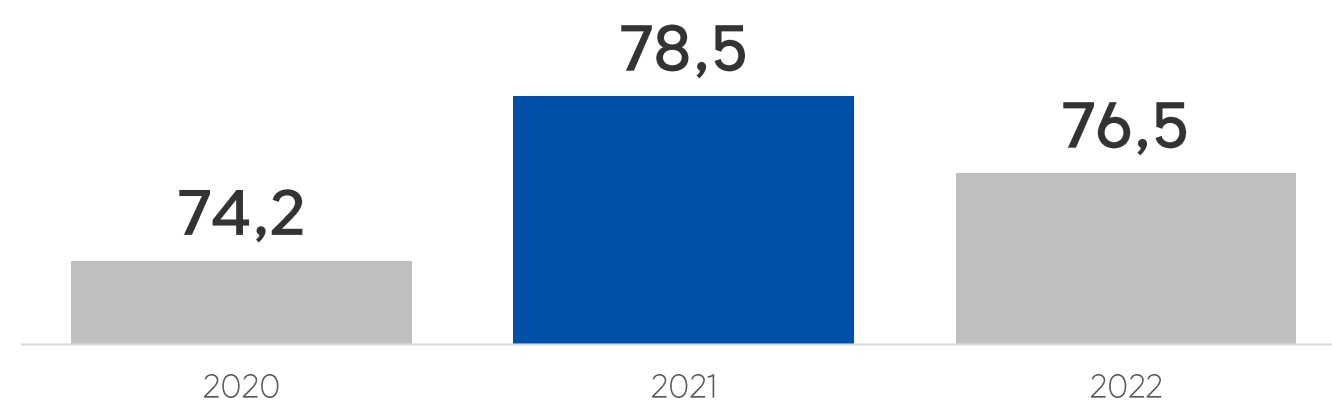
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

# ТУРИЗМ

Количество туристов\*, тыс. чел.



Количество экскурсантов\*, тыс. чел.

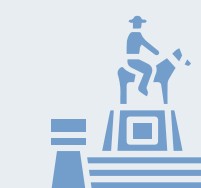


## Туристские организации



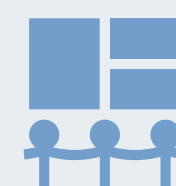
15

Предприятий общественного питания (Количество посадочных мест – 743)



48

Памятников



2

Музея

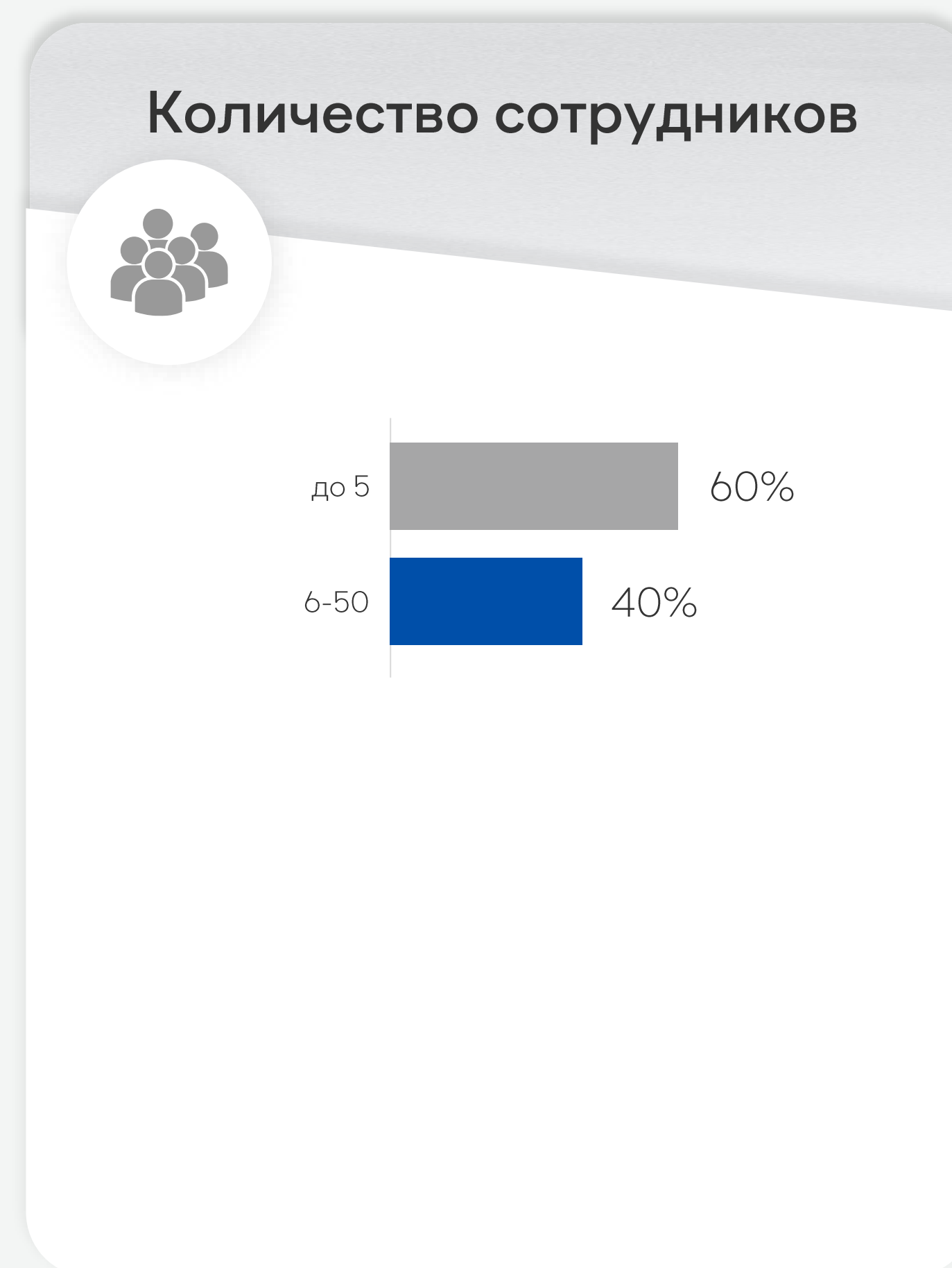
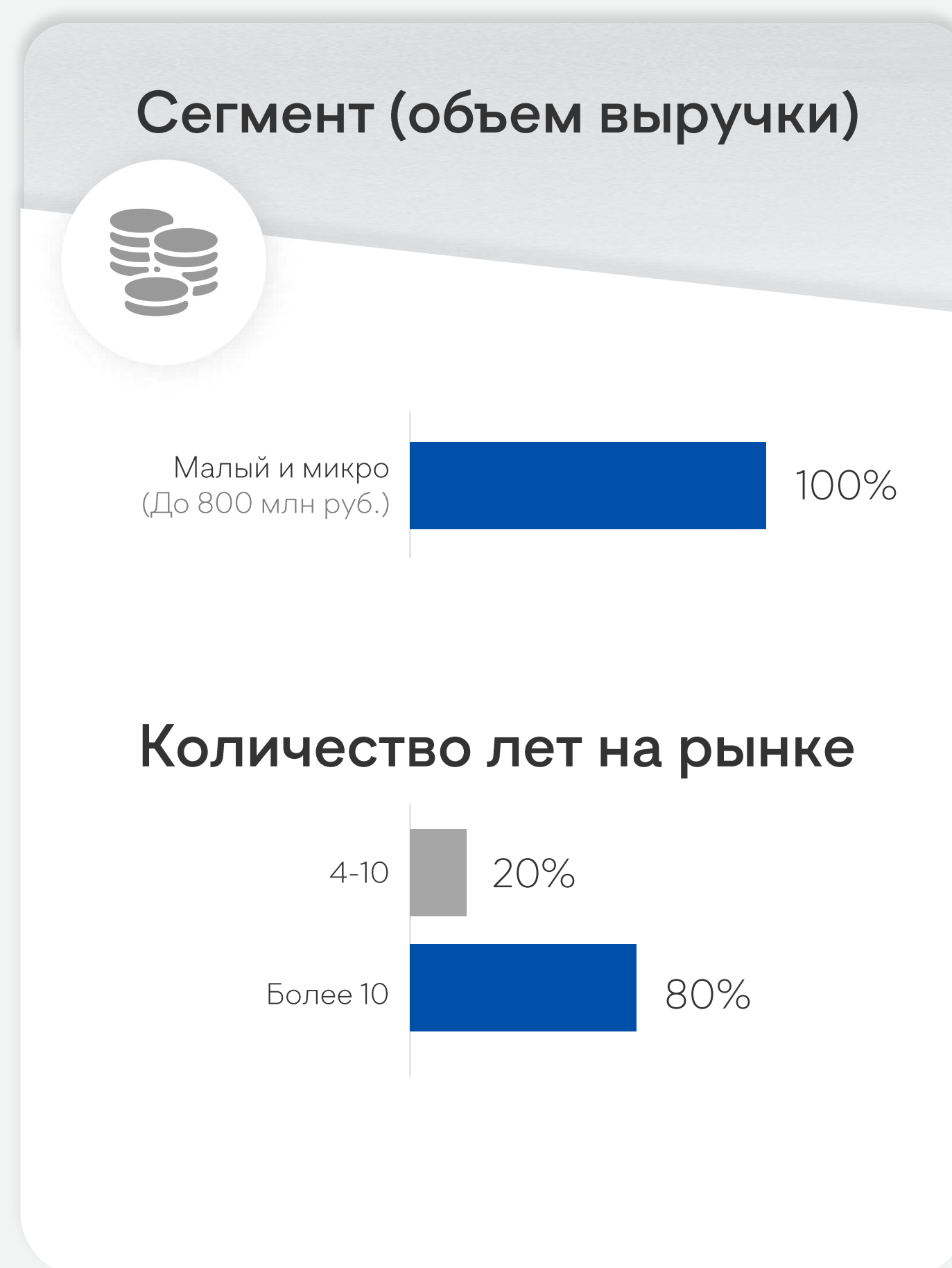


2

Парка

\*По данным геоаналитического сервиса Мегафон

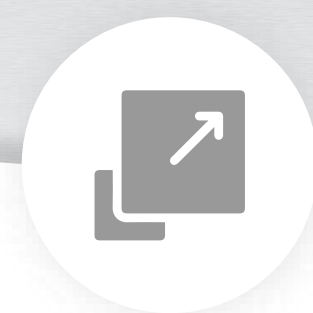
# ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА\*



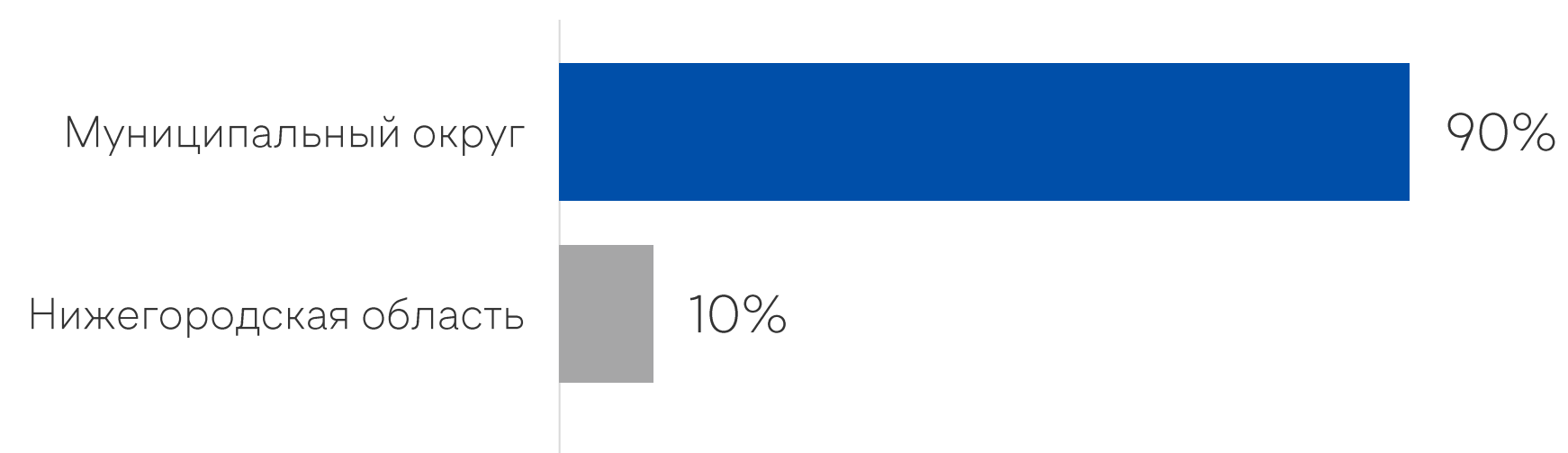
\*Выборка компаний-респондентов является диверсифицированной относительно отрасли, сегмента и количества сотрудников

# ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЙ

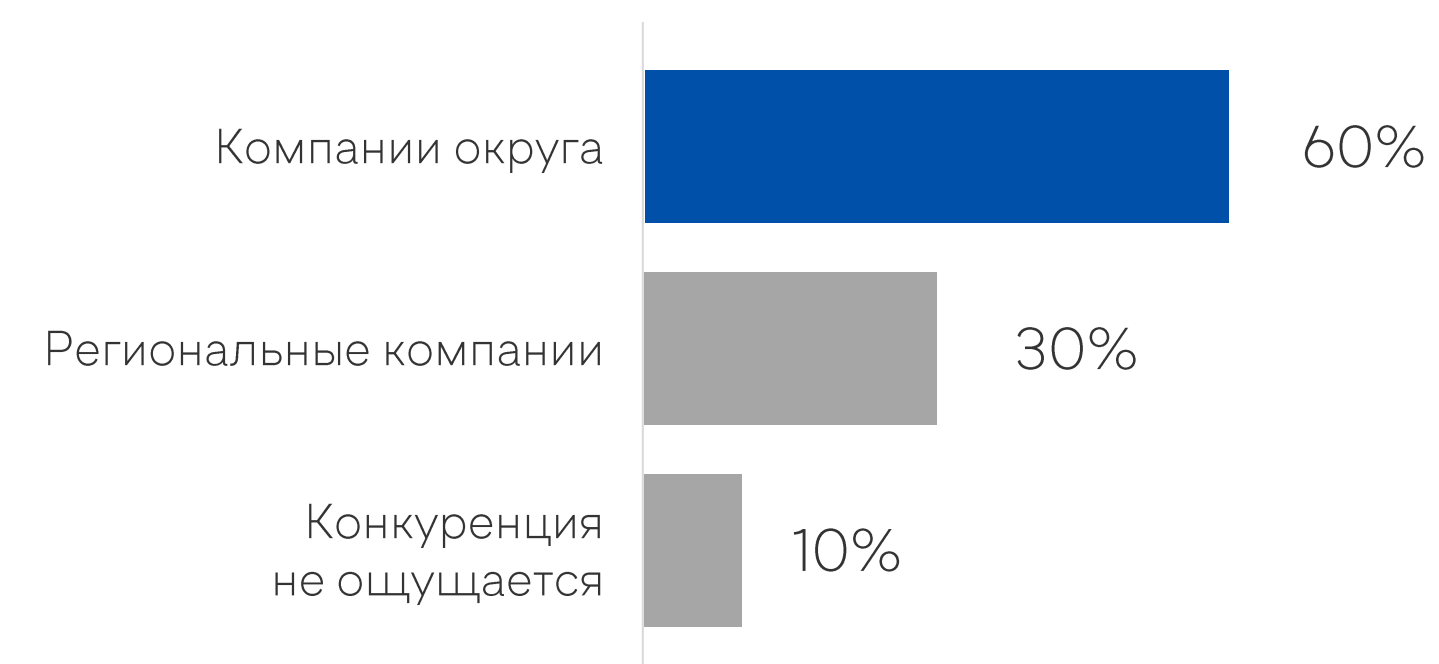
Ардатовского муниципального округа



## Рынок сбыта



## Конкуренты



# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## основные проблемы при реализации инвестиционных проектов

НЕ реализовывали  
инвестиционные проекты

100%

компаний в выборке



100%

компаний отмечают отсутствие необходимости в реализации инвестиционных проектов

60%

компаний отмечают высокую налоговую нагрузку

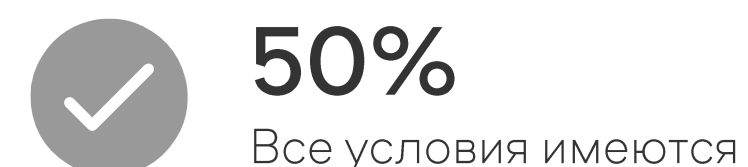
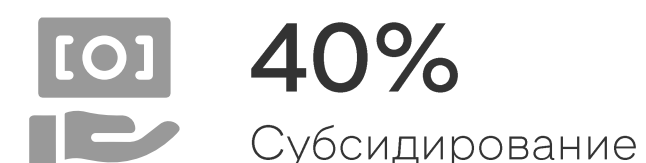
70%

компаний отмечают ограниченный спрос

# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## Возможные решения проблем

По мнению представителей опрошенных компаний  
необходимы следующие меры поддержки



Предприниматели отмечают,  
что для более активного развития окрга необходимо:

развивать дорожную и ж/д инфраструктуру



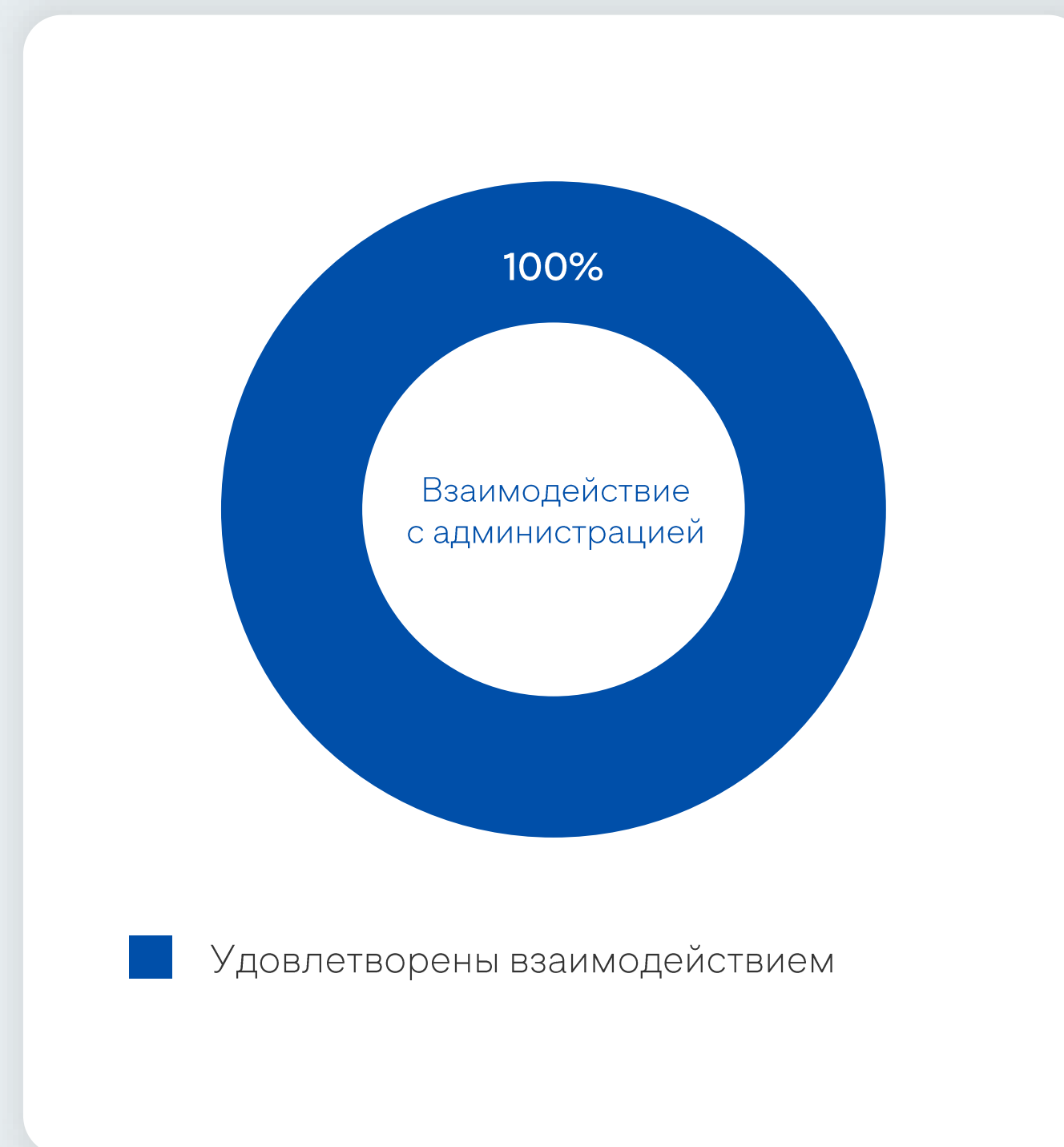
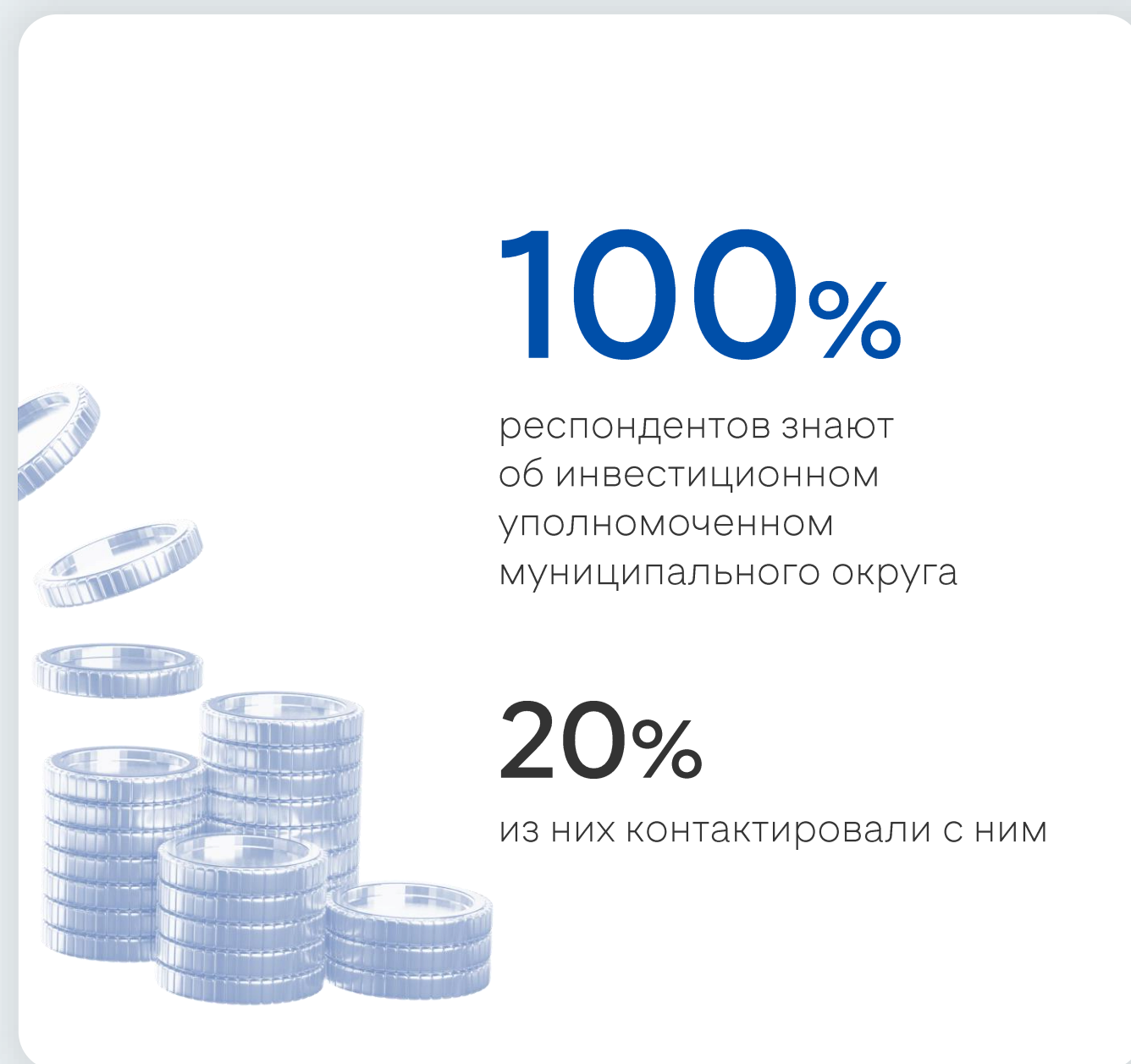
Предприниматели отмечают, что **НЕТ** необходимости  
строительства бизнес-инфраструктуры  
(технопарков, бизнес-инкубаторов и ОЭЗов)

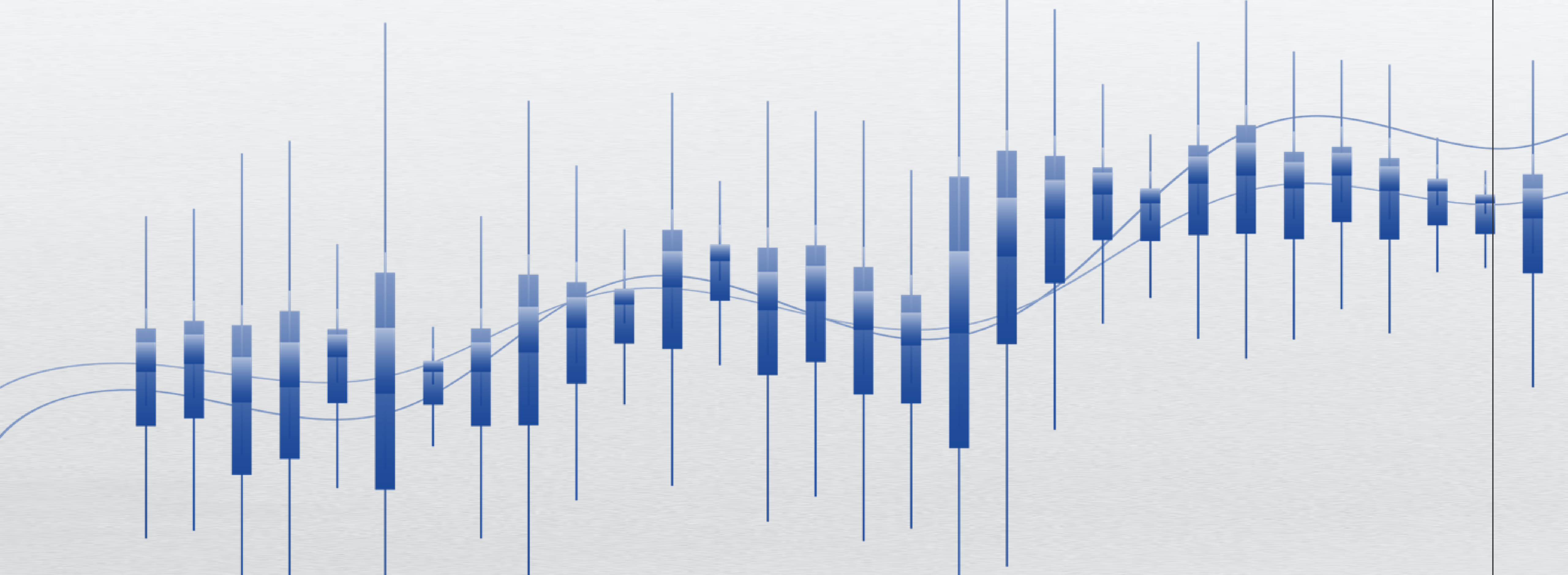




# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## Взаимодействие с администрацией Ардатовского муниципального округа





# НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ